Resumen de prensa

martes, 14 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Un juez reabre la batalla contra las hipotecas IRPH en la justicia europea y pide aclarar cuándo son abusivas	14/04/2026	39
4	Expansión	JPMorgan, Santander y Citi disparan un 80% los ingresos en banca de inversión	14/04/2026	19
5	Cinco Días	CaixaBank permitirá a clientes de banca privada controlar sus inversiones en otras entidades	14/04/2026	19
6	Expansión	Santander estudia el futuro de una filial de crédito privado de Webster	14/04/2026	20
7	Expansión	Goldman Sachs alcanza el 3,92% de capital de BBVA	14/04/2026	25
8	La Nueva España	Siluvio Bodegas y Ascol, premiados por Asturex y Caja Rural	14/04/2026	35
9	Diario de Avisos	Cajasiete y Ecca impulsan la educación de adultos	14/04/2026	4
10		“ “	14/04/2026	5
11	La Opinión de Murcia	Cajamar refuerza su oferta digital con un trato cercano y transparente	14/04/2026	19
12	El Comercio	El huerto de toda la vida crece en las aulas	14/04/2026	13
13	El Comercio	Asturex pide impulsar Mercosur y Asia para compensar la caída en EEUU y Oriente Próximo	14/04/2026	29
14	Diario de Pontevedra	Foro Empresa sienta al rural gallego a debate en Cambados con la empresa como eje central	14/04/2026	12
15	El Progreso	Javier Albares trae La ciencia del buen dormir' a Encontros en El Progreso	14/04/2026	11
16	Diario de Burgos	La gestora del Grupo Caja Rural dona 74.200 euros a proyectos de carácter social	14/04/2026	15
17	Diario Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén dona setenta libros	14/04/2026	23
18	Diario Jaén	Resurja firma un convenio con Caja Rural	14/04/2026	13
19	La Tribuna de Cuenca	La cuarta Escuela Regional de Ventas de Globalcaja echa a andar en Cuenca	14/04/2026	3

elEconomista

Publicación	El Economista General, 39	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,466 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4353 USD)

Dossier de prensa unacc

Un juez reabre la batalla contra las hipotecas IRPH en la justicia europea y pide aclarar cuándo son abusivas

E. Díaz MADRID.

El juez de la Sección Civil 15 del Tribunal de Instancia de Palma de Mallorca, Rafael de la Fuente López, reabre la batalla contra las hipotecas ligadas al Índice de Referencia de Préstamos Hipotecarios (IRPH) y eleva una nueva cuestión al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE).

El auto del pasado 11 de marzo, disconforme con la última jurisprudencia del Tribunal Supremo (TS) que dificultó la nulidad de estas hipotecas, pide aclarar qué información debieron dar las entidades a los consumidores antes de firmar la hipoteca y qué criterios deben aplicarse para saber si el préstamo causó un "desequilibrio importante" en el cliente.

El TJUE ya indicó en un fallo de diciembre de 2024 que este índice era nulo si el banco no informó al usuario de la evolución del IRPH, al menos, en los dos años previos y si no explicó que el índice se configuraba conforme a la TAE media de los préstamos concedidos por las entidades a la fecha del contrato, que además de intereses incluye gastos y comisiones. Asimismo, indicó que también se debió informar de la circular del Banco de España de 1994 en la que instaba a la banca a aplicar un diferencial negativo sobre el índice, al ser más caro que la media.

El Supremo, sin embargo, estableció en dos sentencias del pasado 11 de noviembre que las entidades no incumplieron el control de transparencia si remitieron al cliente al BOE para ver la evolución del índice, si en el contrato se mencionaba la circular de 1994 y también si reflejaba la TAE que se aplicaba.

El juez de Palma de Mallorca, sin embargo, apunta a que la jurisprudencia nacional "eleva de manera desproporcionada el umbral de protección del consumidor". Asimismo, añade que una referencia al BOE o a la circular no puede sustituir unas explicaciones claras sobre el IRPH dadas por las entidades antes de la firma del contrato. Además, pregunta cómo deben medir los jueces el desequilibrio que el IRPH causó a los clientes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	73 498 EUR (85,910 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 598 EUR (15 895 USD)

Dossier de prensa unacc

JPMorgan, Santander y Citi disparan un 80% los ingresos en banca de inversión

EN ESPAÑA EN EL TRIMESTRE/ Las tres entidades rozan los 110 millones en comisiones. El empuje de las operaciones de 'M&A' impulsa el negocio, pese a la incertidumbre global, y revive la actividad del sector.

Inés Abril. Madrid

Las empresas de todo el mundo han mantenido su apetito por hacer operaciones corporativas en el arranque del año pese a la escalada bélica mundial y esta vez las españolas no se han quedado al margen. Los bancos de inversión lo han aprovechado para protagonizar uno de los mejores trimestres de la historial.

JPMorgan, Santander y Citi han sido los más favorecidos. Son los líderes del ránking por comisiones ingresadas en todos los negocios de la banca de inversión en España en el primer trimestre de 2026, según Dealogic.

Las tres entidades suman casi 110 millones de euros en honorarios y eso es un 80% más que en el mismo periodo del año pasado. El crecimiento es muy superior al del sector en su conjunto, que ha elevado las comisiones un 25,8%, hasta los 351 millones.

Subida del 162%

El mayor impulso procede de JPMorgan. Los casi 44 millones de euros que se ha embolsado suponen una mejora del 162%. Las fusiones y adquisiciones (*M&A*) han sido las principales responsables.

"Los mercados de capital han mantenido la confianza en todos los segmentos de negocio y especialmente en el *M&A*. El comienzo de este año ha mostrado un importante incremento de la actividad respecto al inicio de 2025", señala Ignacio de la Colina, presidente y CEO de JPMorgan en Iberia.

El contexto internacional incluso ha sido un acicate. "Las correcciones derivadas del impacto de la IA [inteligencia artificial], las dudas sobre la salud del crédito privado y la tensión geopolítica han servido como acelerador en la toma de decisiones estratégicas", añade.

Santander tiene claras las razones de esta fortaleza. "Pese a la incertidumbre, los mercados están mostrando una notable resiliencia, con financiación disponible y una clara preferencia por activos de calidad, donde el tamaño, la visibilidad de los flujos y el carácter estratégico siguen siendo determinantes", explica Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Europa.



Ignacio de la Colina, presidente y CEO de JPMorgan en Iberia.



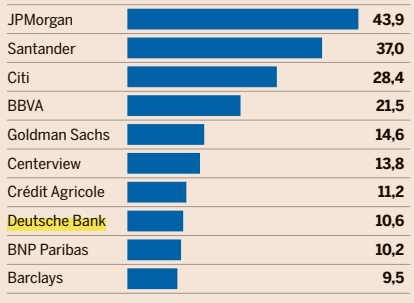
Ignacio Domínguez-Adame, jefe de Santander CIB en Europa.



Jorge Ramos, jefe de Banca de Inversión de Citi en Iberia.

LÍDERES DE LA BANCA DE INVERSIÓN

Ránking por comisiones ingresadas en España en el primer trimestre de 2026. En millones de euros.



Expansión — Fuente: Dealogic

"Aún es pronto para evaluar las repercusiones de la crisis energética", avisa JPMorgan

"Pese a la incertidumbre, los mercados muestran resiliencia", señala Santander

El banco ha participado junto a JPMorgan en las dos grandes transacciones de *M&A* del año, la compra de Webster por parte de Santander y la venta de Urbaser. Son su pasaporte a lo alto y las responsables de buena parte de los 37 millones ingresados en comisiones, un 34% más.

Las operaciones en el mercado bursátil también han ayudado. "El trimestre ha estado marcado por la volatilidad, aunque marzo ha registrado una intensa actividad en colocaciones aceleradas, con niveles récord. Destaca la ampliación de capital de Merlin Properties, ejecutada con una demanda muy sólida", apunta el directivo de Santander.

Salidas a Bolsa

El optimismo se extiende incluso a las OPV. "De cara a los próximos meses, el *pipeline* [cartera de operaciones] de salidas a Bolsa sigue siendo relevante, a la espera de una mayor estabilidad en los mercados", anticipa.

Citi detecta ese mismo interés por seguir creciendo. "A pesar del entorno económico volátil y difícil de predecir, vemos un gran número de empresas españolas en una posición de fortaleza para llevar a cabo operaciones de calado", asegura Jorge Ramos, responsable de Banca de Inversión de Citi en Iberia.

La entidad estadounidense ha vuelto a situarse en el podio. Los 28,4 millones ingresados (un 73% más) le dan una tercera plaza que mantiene desde el año pasado, cuando destacó como el banco de inversión con mayor crecimiento entre los grandes.

Ahora toca mantener "el buen volumen de actividad registrado en España en el primer trimestre del año", porque Citi reconoce que la situación global presenta desafíos. "Nos resulta algo más difícil prever los siguientes trimestres, aunque desde Citigroup seguimos siendo optimistas para el ejercicio 2026", apunta Ramos.

Incertidumbre

El banquero desvela que incluso ha recomendado "el aplazamiento en alguna ejecución hasta tener una mayor visibilidad" y señala que las empresas tienden a evitar el mercado de capitales "en condiciones de incertidumbre".

La evolución de los acontecimientos será determinante. "Aún es pronto para evaluar las implicaciones y repercusiones a medio y largo plazo de la crisis energética resultante de la guerra en Irán. Por el momento, vemos una actividad relativamente normal, considerando la severidad de los posibles impactos", destaca De la Colina.

Queda por ver el efecto en toda su magnitud "en los mercados de deuda (mayor coste), en la inflación y en una posible recesión", añade.

Santander detecta dos movimientos diferentes. "El entorno geopolítico está generando cierta cautela en los inversores financieros, con una rotación hacia sectores más defensivos, mientras que los inversores estratégicos mantienen un *pipeline* activo", afirma Domínguez-Adame.

Lo que no se han frenado son las operaciones de transformación, explica el directivo de Santander, que pone como ejemplo las negociaciones entre Puig y Estée Lauder y entre Moeve y Galp para sus negocios de *downstream*.

El objetivo es aprovechar el escenario para situarse mejor. "Seguimos viendo una clara evolución hacia la creación de compañías de mayor tamaño, con capacidad de competir de forma efectiva en cada sector", explica De la Colina.

'Top 10'

Por detrás de los tres bancos de cabeza, BBVA es el que ha dado el mayor salto. Cerró 2025 en la octava posición y ahora es el cuarto, con 21,5 millones en comisiones ingresadas que le permiten distanciarse de Goldman Sachs, su más inmediato competidor. En la sexta plaza aparece Centerview, la *boutique premium* estadounidense a la que Santander apeló para la compra de Webster, junto a Goldman, Bank of America y su propio equipo de banca de inversión (JPMorgan fue el asesor de Webster). Los honorarios cobrados le han permitido superar a Crédit Agricole, que se coloca en séptimo lugar, seguido de Deutsche Bank, BNP y Barclays.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	21 972 EUR (25,682 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	175,75 cm² (28,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5545 EUR (6482 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank permitirá a clientes de banca privada controlar sus inversiones en otras entidades

Ofrecerá sin coste el servicio a los usuarios de Wealth Management con más de cuatro millones de euros

Con el tiempo se extenderá a otros clientes de esa área

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La arquitectura abierta va abriéndose camino en la banca. CaixaBank ofrecerá a los clientes de su banca privada un agregador de posiciones financieras. El objetivo es permitir que el cliente tenga bajo control sus inversiones, no solo en el banco que pilota como consejero delegado Gonzalo Gortázar, sino en las otras entidades con las que trabaje.

El agregador ofrecerá al cliente una vista global del patrimonio distribuido por entidad financiera, tipología de activos, familias de producto y divisa. Para cada tipo de producto también ofrecerá información más detallada. Por ejemplo, en renta fija, permite conocer la posición global según tipo de emisor, la distribución geográfica, la calificación crediticia o los vencimientos; o en renta variable, la distribución por sector o países. El cliente podrá conocer su exposición a cada producto o estrategia, hacer simulaciones de diferentes escenarios y tomar decisiones de gestión con una visión agrupada y global.

El servicio, denominado GlobalView, se lanza gracias a la colaboración de CaixaBank con Flanks, firma de tecnología para la gestión patrimonial regulada por el Banco de España. Flanks se encargará de realizar la conexión automática y la recopilación de los datos cada día entre las diferentes entidades. Esta compañía cuenta con una cobertura global de más de 600 conexiones con instituciones financieras en 33 países.

La información que ofrecerá CaixaBank será solo para uso informativo de los clientes y no supone cambios en el servicio de asesoramiento, puesto que el gestor de CaixaBank solo podrá ofrecer asesoramiento sobre los activos que el cliente tiene en la entidad, y no sobre las posiciones en otras entidades. La primera fase del lanzamiento se centrará en los clientes del segmento Global Wealth, el más alto dentro del área de banca privada de CaixaBank. Podrán acceder a él aquellos clientes con contrato de asesoramiento independiente y de más de cuatro millones de patrimonio, quienes podrán disfrutar del servicio incluido en su tarifa actual del servicio. Después se extenderá a otros clientes del área de banca privada de la entidad.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank. EFE

Plataforma

Con el agregador, las posiciones del cliente se integrarán bajo la plataforma GPS (Global Strategy) de CaixaBank Wealth Management. Esta cuenta con las capacidades de gestión de inversiones de la herramienta tecnológica Aladdin Wealth de BlackRock. La plataforma permitirá a los gestores de CaixaBank ofrecer a sus clientes un análisis patrimonial integrado global más completo, que alineará todas las posiciones bajo unos mismos criterios, y que se actualizará diariamente.

El servicio GlobalView se lanza gracias a la colaboración con Flanks

Los clientes deberán solicitar de manera expresa su inclusión en el servicio

Para poder emplear el servicio, los clientes de CaixaBank deberán solicitar de manera expresa su inclusión en él y en la transmisión de los datos. Entonces, GlobalView llevará a cabo la conexión con los bancos seleccionados para ofrecer la información solicitada en una única plataforma. Los clientes no tendrán que introducir datos de manera manual ni que actualizar sus contraseñas de manera continua.

Bankinter anunció en febrero el lanzamiento de un servicio que permite a sus clientes disponer de una visión completa de todo su patrimonio, tanto el que tienen en la entidad como en otros bancos. El Santander, por su parte, está en proceso de poner en marcha la herramienta Wealth Check, que permitirá consolidar las posiciones que el cliente tiene en todos los bancos con los que trabaja, pero con coste.

Santander estudia el futuro de una filial de crédito privado de Webster

CARTERA DE PARTICIPADAS/ El banco heredará una 'joint venture' que Webster constituyó hace dos años con la gestora de crédito estadounidense Marathon, firma que acaba de ser adquirida por CVC.

M. Martínez. Madrid

Santander analiza el futuro de una filial de crédito privado que heredará de Webster tras el cierre de la compra del banco estadounidense, lo que está previsto para el segundo semestre del año.

Este negocio de crédito privado se canaliza a través de tres participadas de Webster Financial, matriz de Webster Bank, que Santander también adquirirá en el marco del acuerdo por 12.200 millones de dólares (10.300 millones de euros) anunciado en febrero.

A través de MW Advisor Holding, sociedad al 100% de Webster, el grupo americano controla ahora el 50% de MW Advisor y de Marathon Direct Lending. Esta es una *joint venture* en la actividad de crédito privado que Webster constituyó hace dos años con la gestora Marathon Asset Management, firma que, a su vez, fue adquirida en enero por CVC Capital Partners por 1.200 millones de dólares (1.000 millones de euros).



Dreamstime

Oficina de Webster Bank.

Cambio de control

Como consecuencia del cambio de control tanto de Webster como de Marathon, Santander y CVC, como nuevos propietarios, tendrán que analizar el futuro de la sociedad conjunta.

El plazo para adoptar una decisión es de 120 días una vez formalizado el cambio de control. Santander y CVC esperan cerrar sus respectivas compras en la segunda parte del año.

Entre las alternativas previstas en el contrato está la disolución de la empresa conjunta, lo que supondría la liquidación de MW Advisor y de Marathon Direct Lending.

Webster constituyó su alianza con Marathon en julio de 2024 con el objetivo, entre otros, de diversificar sus ingresos.

La *joint venture* ofrece soluciones de financiación directa a empresas del *middle market* respaldadas por inversores en todo el país.

Origina préstamos en industrias en las que Webster y Marathon tienen un amplio historial de inversión, con más de 100 empleados de ambas compañías, incluidos profesionales de inversión y del área de desarrollo de negocio.

La actividad del crédito privado está sufriendo tensiones en los últimos meses. Las quiebras de compañías y los problemas de liquidez en vehículos de inversión en crédito privado han elevado la cautela sobre este segmento, sobre cuyos riesgos las autoridades vienen avisando desde hace tiempo.

Fuentes de Santander señalan que una eventual decisión de continuar con la actividad de crédito privado de Webster no elevaría la exposición del banco, dado que la *joint venture* se estructura en torno a un fondo que capta dinero de terceros para invertir en crédito privado.

Hasta ahora, Santander ha cifrado su exposición a instituciones financieras no bancarias por debajo del 1% de su cartera total.

"Es realmente insignificante en el conjunto del grupo. Estamos muy bien preparados, no solo para las entidades mencionadas [el banco tiene exposición a First Brands y MFS], sino que siempre que vemos la necesidad de actuar con prudencia lo hacemos", remarcó José García Cantera, director financiero del grupo, en una entrevista con *Bloomberg* a finales de año.

Santander tiene una exposición a la quiebra del fabricante de componentes de automóviles First Brands de 300 millones de dólares (260 millones de euros). Ya ha dotado gran parte de este importe.

Por lo que se refiere a la firma británica Market Financial Solutions (MFS), cifras no oficiales sitúan el impacto entre 200 y 300 millones de libras (230 y 340 millones de euros).

Santander dice que si conservara la filial, la exposición del banco al crédito privado no subiría

Webster acordó la alianza en julio de 2024 para elevar la diversificación de ingresos

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 618 EUR (14,749 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	10,40 cm² (1,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3106 EUR (3631 USD)

Dossier de prensa unacc

PISTAS

Goldman Sachs alcanza el 3,92% de capital de BBVA

Goldman Sachs ha elevado su participación en BBVA desde el 3,56% hasta el 3,92%. Este porcentaje, construido entre acciones y derivados, es el más alto en el capital del banco desde abril de 2025.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 35	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	2 442 EUR (2,854 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	30,67 cm² (2,9%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	649 EUR (759 USD)

Dossier de prensa unacc

Siluvio Bodegas y Ascol, premiados por Asturex y Caja Rural

Las empresas asturianas Siluvio Bodegas y Viñedos (Exclusivas Méndez Léon) y Ascol Genetics han sido las ganadoras de los Premios Exporta al Mejor Plan de Internacionalización en Asturias, otorgados por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex) y Caja Rural de Asturias. El jurado también hizo una mención especial a la empresa Normagrup Technology.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 4	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 221 EUR (3,764 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	49,36 cm² (4,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (500 USD)

Dossier de prensa unacc

EDUCACIÓN

Cajasiete y Ecca impulsan la educación de adultos



Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 5	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 221 EUR (3,764 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	47,53 cm² (4,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (500 USD)

Dossier de prensa unacc



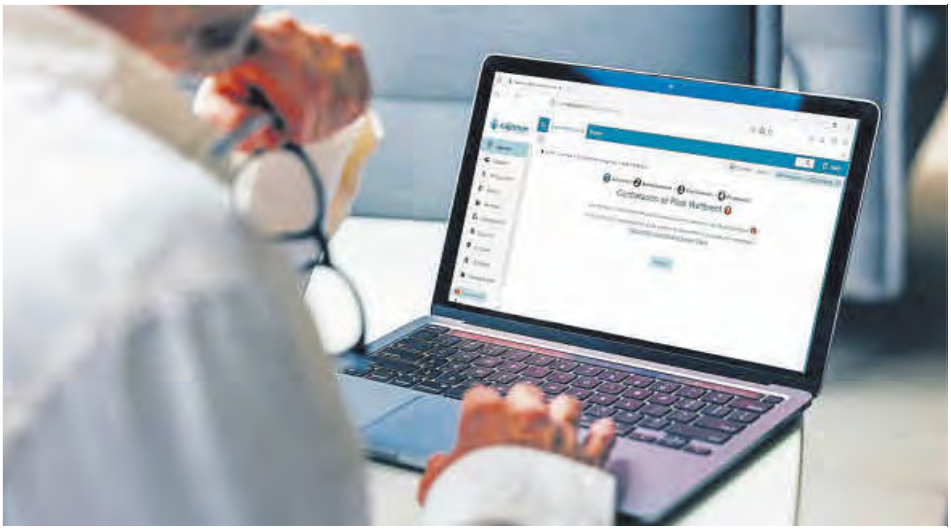
La Fundación Cajasiete-Pedro Modesto Campos y Ecca renovaron su convenio de colaboración que tiene como objetivo impulsar la educación inclusiva y la formación accesible en el archipiélago, facilitando que personas adultas en situación de vulnerabilidad económica puedan acceder a titulaciones oficiales de Secundaria y Bachillerato ■

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	14/04/2026
País	España
V. Comunicación	1 771 EUR (2,069 USD)
Tamaño	175,12 cm² (28,1%)
V.Publicitario	477 EUR (558 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar



Cajamar lanza su Cuenta Online con una remuneración de hasta 750 euros desde el primer día y sin comisiones.

Finanzas

Cajamar refuerza su oferta digital con un trato cercano y transparente

La nueva Cuenta Online Wefferent ofrece una remuneración de hasta 750 euros desde el primer día y sin comisiones

LA OPINIÓN

Cajamar refuerza su oferta digital con el lanzamiento de la Cuenta Online Wefferent, diseñada para dar respuesta a todas las necesidades de los clientes, sin comisiones y con remuneración del ahorro desde el primer día. Con este producto amplía su oferta digital y su gama de soluciones competitivas, flexibles y adaptadas a los nuevos hábitos financieros, junto a un trato cercano y transparente.

La cuenta ofrece una remuneración de hasta 750 euros brutos en los primeros seis meses, hasta un saldo máximo de 50.000 euros, para nuevos clientes y siempre que tengan Bizum. Asimismo, permite operar sin comisiones de administración ni mantenimiento e incluye una tarjeta de débito gratuita. La contratación se realiza de forma completamente digital, mediante un proceso sencillo que permite abrir la cuenta desde cualquier dispositivo, con identificación por vídeo y firma electrónica.

La Cuenta Online Wefferent también permite beneficiarse de la Promoción Nómina y la Promoción Pensión, a través de las cuales los clientes que domicilien la nómina o pensión en la entidad por primera vez recibirán una remuneración de hasta 750 euros en función de su importe.

Este producto ofrece varias ventajas adicionales, como la posibilidad de gestionar y controlar la cuenta tanto desde la App como desde la banca electrónica, establecer transferencias periódicas de forma automática y contactar con un gestor personal a través de Conecta.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 13	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 629 EUR (5,411 USD)
Difusión	4864	Tamaño	185,31 cm² (29,7%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1264 EUR (1477 USD)

Dossier de prensa unacc



Estudiantes en el huerto escolar en Posada de Llanera. E. C.

El huerto de toda la vida crece en las aulas

La red Copae destaca su potencial formativo tras un encuentro entre el IES Posada de Llanera y el colegio San José

S. G. A.

POSADA. El potencial del huerto de toda la vida como herramienta educativa volvió a ponerse de manifiesto en el encuentro que acogió el IES Posada de Llanera, junto con el colegio San José de Calasanz, dentro de la Red de Huertos Escolares Ecológicos Caja Rural de Asturias. Ambos centros reforzaron su colaboración educativa a través de un huerto escolar ecológico, que se convirtió en un escenario para trabajar y compartir experiencias. La actividad, impulsada por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (Copae) con la colaboración de Caja Rural de Asturias, sirvió para reforzar los lazos entre centros educativos del municipio y fomentar el aprendizaje compartido dentro de la red. Durante el encuentro, alumnado y profesorado participaron en distintas propuestas vinculadas al huerto escolar, combinando la práctica con espacios de diálogo. Estas dinámicas permitieron poner en común conocimientos, contrastar formas de trabajo y descubrir nuevas ideas aplicables en cada centro.

El huerto escolar volvió a evidenciar su potencial como herramienta educativa transversal, capaz de acercar al alumnado al entorno natural y de promover valores como la sostenibilidad, la cooperación y la responsabilidad. Asimismo, se destacó su utilidad para el desarrollo de competencias clave a través de metodologías activas y participativas.

La jornada también abrió la puerta a futuras colaboraciones entre ambos centros, consolidando una relación que busca enriquecerse con nuevas iniciativas conjuntas dentro de la Red.

El acto contó con la participación de Carlos Nuño, director técnico del Copae, y Beatriz Fanjul, directora de la oficina de Caja Rural de Posada de Llanera.

Con iniciativas como esta, la Red de Huertos Escolares Ecológicos de Asturias continúa «fortaleciendo la colaboración entre centros educativos y promoviendo una educación basada en el respeto al medio ambiente, la alimentación saludable y el conocimiento práctico desde edades tempranas».

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 29	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	3 809 EUR (4,452 USD)
Difusión	4864	Tamaño	136,00 cm² (21,8%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1026 EUR (1199 USD)

Dossier de prensa
unacc

Asturex pide impulsar Mercosur y Asia para compensar la caída en EE UU y Oriente Próximo

C. G-O.

GIJÓN. En un escenario adverso para el comercio internacional, la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex) apuesta por impulsar mercados como el de América Latina –a través del acuerdo con Mercosur– o el del sudeste asiático para contrarrestar los efectos negativos derivados tanto de la guerra arancelaria con Estados Unidos como del conflicto en Oriente Próximo.

Así lo explica Bruno López, director de Asturex, que asegura que son las oportunidades que se van a «atacar» durante estos próximos años: «Intentaremos que crezcan nuestras exportaciones en una zona en la que tenemos numerosos tratados de libre comercio y a los que se incorporan ahora el acuerdo que se firma con la India y el que se acaba de cerrar la negociación con Australia».

Actualmente, Asturex ofrece asesoramiento individualizado a las empresas asturianas exportadoras, con el objetivo de facilitar apoyo operativo para impulsar las ventas en el sudeste asiático. Por eso, está llevando a cabo misiones comerciales este año a países como Malasia, Singapur, Vietnam, Indonesia, Hong Kong, Australia y Nueva Zelanda. Además, también es importante poner el foco en América Latina. De hecho, López acudió ayer a una jornada organizada por Casintra y el Puerto de Gijón sobre las relaciones económicas entre México y Asturias que contó con la visita de representantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Cabe señalar que la próxima semana el presidente Adrián Barbón acudirá al país centroamericano para impulsar los lazos comerciales entre ambas regiones.

Premios Exporta

Por otro lado, Asturex dio a conocer ayer el fallo de la segunda edición de los Premios Exporta al Mejor Plan de Internacionalización, en la que las empresas Exclusivas Méndez León y Ascol Genetics han resultado ganadoras en las categorías de empresa no exportadora y exportadora, respectivamente, en unos galardones organizados por la sociedad y patrocinados por Caja Rural de Asturias. Además, el jurado incluyó una mención especial a Normagrup Technology por su trayectoria internacional.

Exclusivas Méndez León (Siluvio Bodegas y Viñedo) se alzó con el premio en la categoría de empresa no exportadora por la calidad técnica de su plan, la selección de mercados objetivo en Europa y Norteamérica y la estrategia de promoción en ferias y salones internacionales del vino para posicionar sus referencias acogidas a la D.O.P. Cangas bajo la marca Siluvio.

Ascol Genetics (Asturiana de Control Lechero), por su parte, obtuvo el galardón en la categoría de empresa exportadora por un plan que consolida su posicionamiento internacional en genética Holstein, combinando tecnología, asesoría especializada y una red de distribución exterior, con un esfuerzo continuado en visibilidad de marca, prestigio técnico y presencia comercial en mercados internacionales.

Beatriz Álvarez, directora de Negocio Internacional de Caja Rural de Asturias, puso el acento en el carácter inspirador de los galardones, felicitó a las empresas premiadas y defendió que la combinación del acompañamiento de Asturex en formación y asesoramiento con el apoyo financiero de Caja Rural «crea un camino de éxito hacia la internacionalización».

Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Galicia, 12	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5440	V. Comunicación	2 399 EUR (2,803 USD)
Difusión	4668	Tamaño	129,03 cm² (21,8%)
Audiencia	29 000	V.Publicitario	664 EUR (776 USD)

Dossier de prensa unacc

Foro Empresa sienta al rural gallego a debate en Cambados con la empresa como eje central

R.G.

PONTEVEDRA. El Foro Empresa Pontevedra mantiene abierta esta semana la inscripción para una nueva edición de su Jornada Triple Hélice, que alcanzará su séptima convocatoria el próximo 24 de abril en Cambados. El encuentro se celebrará en Bodegas Martín Códax y reunirá a representantes institucionales, del ámbito investigador y del tejido empresarial en torno a los retos del desarrollo rural en Galicia.

La cita incluirá el XLI Almuerzo-Coloquio y contará con la participación de la conselleira de Medio Rural, María José Gómez Rodríguez, junto a Marta López Alonso, directora del Instituto iTerra de la Universidade de Santiago, y César Iglesias Vázquez, director general de la Fundación IN&FIAR. El debate estará moderado por el investigador Antonio M. de Ron Pedreira.

La jornada pondrá el foco en cuestiones clave para el territorio, como la despoblación, la recuperación de tierras agrarias, la gestión forestal o la sostenibilidad del sector primario. El objetivo pasa por analizar soluciones desde una perspectiva compartida entre administración, empresa y conocimiento, en línea con el modelo de cooperación que da nombre al foro.



María José Gómez y Marta López y César Iglesias.

El programa se desarrollará entre las 12.50 y las 16.15 horas e incluirá, tras el coloquio, una visita guiada a la bodega con cata para los asistentes. La organización mantendrá abierto el plazo de inscripción hasta el próximo día 22 de abril a través de su página web.

El foro busca con esta iniciativa reforzar el papel del medio rural como uno de los pilares de la economía gallega, con especial atención a sectores como la agricultura, la ganadería, la industria agroalimentaria o el turismo vinculado al territorio. Los organizadores destacan la necesidad de impulsar modelos que combinen rentabilidad y sostenibilidad, con capacidad para fijar población y generar actividad.

El encuentro también pretende abrir un espacio de reflexión sobre la conexión entre el mundo rural y el urbano, con la mejora de los servicios básicos y la innovación como ejes de futuro. La iniciativa cuenta con el patrocinio de Caixa Rural Galega y la colaboración de Bodegas Martín Códax.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 11	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	4 934 EUR (5,767 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	205,15 cm² (35,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1385 EUR (1619 USD)

Dossier de prensa unacc

Javier Albares trae 'La ciencia del buen dormir' a Encontros en El Progreso

▸ El experto en Medicina del Sueño ofrecerá una charla hoy en el auditorio Fuxan os Ventos

R.L.

LUGO. Javier Albares, médico especialista en el diagnóstico y tratamiento de las patologías del sueño, será el protagonista hoy de una nueva cita de Encontros en El Progreso.

La conferencia tendrá lugar a las 19.30 horas en el auditorio Fuxan os Ventos de Lugo, donde el experto hablará de 'La ciencia del buen dormir'. El acto está abierto, hasta completar el aforo, a todo el público interesado.

El experto, que advierte de que "el sueño es uno de sus grandes pilares" de la salud, es especialista en Neurofisiología Clínica y está considerado como uno de los referentes en España en medicina del sueño, un problema que tiene gran prevalencia entre la población y que genera un gran impacto sobre la salud.

Al respecto, el médico advierte de que los problemas de sueño tienen un importante impacto sobre la salud física, pero también sobre la mental, además de generar un importante impacto sobre la capacidad creativa y laboral.



Javier Albares. EP

Albares es licenciado por la Universidad Miguel Hernández y realizó su especialización en el hospital La Paz. Acreditado como especialista europeo en Medicina del Sueño por la European Sleep Research Society, el médico dirige actualmente la unidad de Medicina del Sueño Albares en el Centro Médico Teknon, donde trabaja con un equipo multidisciplinar dedicado al diagnóstico y tratamiento de los trastornos del sueño.

Albares, que desarrolla una intensa labor de divulgación científica, es autor de libros que son referente, como 'La ciencia del buen dormir', en los que explica de forma accesible la importancia del sueño para la salud física, mental y el rendimiento diario.

Defensor de hábitos de vida saludables, tales como disfrutar de la luz natural, hacer ejercicio o seguir una alimentación saludable como vías para combatir el insomnio y mejorar el descanso, Albares suma más de quince años de experiencia tratando un problema complejo y con muchas implicaciones.

Así, el especialista que protagoniza este martes la charla de Encontros en El Progreso cuenta con amplia experiencia en el diagnóstico y tratamiento en todo tipo de patologías del sueño, desde los trastornos respiratorios del sueño, al insomnio, el síndrome de piernas inquietas, las parasomnias, los trastornos del ritmo cardíaco o la narcolepsia.

Es igualmente especialista en las pruebas diagnósticas que permiten el estudio de los trastornos del sueño, como polisomnografía, EEG de vigilia y sueño o estudios cronobiológicos.

Javier Albares será presentado en su conferencia en Encontros en El Progreso por la periodista Marta Menán, coordinadora del suplemento de Salud del periódico de Lugo. La jornada divulgativa se organiza con la colaboración de Caixa Rural Galega y Norvento Enerxía y el acto esta abierto a todo el público interesado, hasta completar aforo.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 15	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 525 EUR (1,783 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	53,99 cm² (8,7%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	447 EUR (522 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOLIDARIDAD

La gestora del Grupo Caja Rural dona 74.200 euros a proyectos de carácter social

DB / BURGOS

Gescooperativo, la gestora de fondos de inversión de Cajaviva Caja Rural, ha realizado nuevas donaciones por un importe de 74.200 euros a distintos proyectos de carácter social impulsados por Cris contra el Cáncer, Cruz Roja, UNICEF y Cáritas. Estas aportaciones, canalizadas a través de sus fondos solidarios, se dirigen a iniciativas vinculadas con la investigación médica, la atención a la infancia y la acción social.

En el ámbito de la investigación oncológica, Gescooperativo ha apoyado el Proyecto CRIS de Sarcomas Genómicamente Simples, liderado por el doctor César Serrano en el Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO). El proyecto se centra en tumores poco frecuentes, muy agresivos y difíciles de tratar, y está analizando más de 500 casos internacionales.

Colabora también con Cruz Roja en el proyecto 'Atención a la infancia hospitalizada', desarrollado por Cruz Roja Juventud a nivel nacional. Consiste en llevar a cabo actividades de apoyo escolar y de ocio educativo con niños, niñas y adolescentes en proceso de diagnóstico o tratamiento de una enfermedad de larga duración.

Además, ha hecho una donación a UNICEF para contribuir al sostenimiento de sus programas en defensa de los derechos de la infancia. Y otra a Cáritas para su distribución entre las distintas delegaciones, con el objetivo de reforzar la labor social en apoyo de personas y familias en situación de vulnerabilidad, centrados en el acceso a una vivienda digna y el acompañamiento en procesos de empleo e inserción de personas en situación de exclusión social.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 148 EUR (3,680 USD)
Difusión	4377	Tamaño	207,34 cm² (33,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	965 EUR (1128 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural de Jaén dona setenta libros

La entidad sin ánimo de lucro renueva el convenio para la revista "Aldaba"

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La Fundación Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento ratificaron su compromiso compartido con la promoción cultural mediante la firma de un doble convenio de colaboración. Estos acuerdos, que consolidan una relación histórica entre ambas entidades, se centran en la promoción cultural con la donación de setenta ejemplares del fondo bibliográfico de la fundación y la actualización de la colaboración para la edición de la revista local "Aldaba".

La patrona de la Fundación Caja Rural de Jaén, María Dolores Aguayo, y el alcalde, Emilio Torres, rubricaron la alianza entre ambas instituciones para renovar un compromiso. "Nos ilusiona especialmente porque aquí la cultura siempre tiene un lugar privilegiado. Es fácil trabajar cuando compartimos el objetivo común de hacer de la cultura algo cercano que todos podamos disfrutar", manifestó Aguayo en el acto.

El primer eje de esta colaboración se enmarca dentro de la celebración del Día del Libro. La Fundación Caja Rural de Jaén realiza una donación de setenta volúmenes pertenecientes a su fondo bibliográfico, en los que hay cabida para la historia, la investigación, el olivar, la poesía, la novela, el relato o los cuentos infantiles. Estos ejemplares serán entregados de manera gratuita a las personas que visiten la Biblioteca Municipal de Martos el próximo viernes 24 de abril, de manera que la jornada se convertirá en un punto de encuentro para los amantes de las letras.



ACUERDO. *María Dolores Aguayo y Emilio Torres firman el convenio de colaboración.*

El segundo acuerdo alcanzado supone la renovación del apoyo institucional para la edición de la revista "Aldaba". Se trata de una publicación consolidada como un referente indispensable de la vida cultural marteña, que continuará su labor de divulgación en áreas como la ciencia, el patrimonio y la historia del municipio.

Al respecto, Emilio Torres puso en valor la labor de mecenazgo, de apoyo a la cultura, que, en su opinión, resulta, muy importante. "Seguimos contando con una institución importantísima en la provincia de Jaén. Son ya muchos años en los que contamos con la Fundación Caja Rural de Jaén, por lo que estamos muy agradecidos", expresó el responsable.

La Fundación Caja Rural de Jaén apoya la cultura en numerosos municipios de la provincia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 13	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 551 EUR (2,982 USD)
Difusión	4377	Tamaño	149,91 cm² (24,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	782 EUR (914 USD)

Dossier de prensa
unacc

Resurja firma un convenio con Caja Rural

A. GUZGUTI

La empresa Residuos Urbanos de Jaén (Resurja) y Caja Rural de Jaén firman un convenio de colaboración con el objetivo de optimizar la gestión económico-financiera de la sociedad y reforzar sus relaciones institucionales. El acuerdo, rubricado en Geolit por la presidenta del consejo de administración de Resurja, Pilar Parra, y el director general de la entidad financiera, Fernando Planelles, permitirá canalizar la operativa económica de la empresa a través de Caja Rural, favoreciendo una gestión más ágil y eficaz. Además, el convenio contempla una oferta integral de productos y servicios financieros para la propia empresa como para su plantilla.



CONVENIO. *Pilar Parra junto a Fernando Planelles y otros representantes de ambas entidades, en Geolit, tras la firma del convenio de colaboración.*

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 3	Fecha	14/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 305 EUR (1,525 USD)
Difusión	555	Tamaño	192,92 cm² (18,0%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	400 EUR (468 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN

redaccion.cuenca@diariolatribuna.com



GLOBALCAJA

Cedro

La cuarta Escuela Regional de Ventas de Globalcaja echa a andar en Cuenca

La Fundación Globalcaja HXXII y ESIC Business & Marketing School recibieron a los 14 alumnos de la cuarta Escuela Regional de Ventas en Cuenca, una iniciativa formativa gratuita de alto impacto diseñada para impulsar la empleabilidad de jóvenes. Con esta iniciativa, Globalcaja refuerza su compromiso con la formación de calidad y la igualdad de oportunidades, apostando por un programa que prepara a los jóvenes para afrontar con confianza su incorporación al mercado laboral a la vez que contribuye a reforzar el tejido empresarial del territorio.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados