Resumen de prensa

martes, 07 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Mundo	Los bancos reabren el grifo a los promotores de vivienda	07/04/2026	30
4	El País	Bizum suma más de 100.000 comercios ‘online’ antes de pasar a las tiendas físicas	07/04/2026	27
5	Expansión	Santander, BBVA y CaixaBank reparten 914 millones en bonus a sus banqueros	07/04/2026	15
6	El País	La banca privada deberá extremar la vigilancia de los ultrarricos	07/04/2026	27
7	El Economista	BBVA monta un bróker de seguros en EEUU para reforzar el servicio a grandes fortunas	07/04/2026	7
8	Expansión	Santander reduce el número de reuniones del consejo para optimizar su operativa	07/04/2026	16
9	Expansión	La CNMV avisa de las técnicas de captación en plataformas de inversión	07/04/2026	18
10	Expansión	Nueva inhabilitación en Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid	07/04/2026	17
11	Diario de Sevilla	David de Miranda recogió el Pepe Luis Vázquez de la Caja Rural del Sur	07/04/2026	16
12	Ideal Granada	«Al menos he estado siete veces al borde de la muerte más otras que no me enteré»	07/04/2026	42
13	Ideal Granada	Caja Rural Granada renueva su alianza con los 45.000 miembros de Unión Profesional	07/04/2026	7
14	Diario Alto Aragón	La 10K de Jaca, a por una tercera edición para consolidarse	07/04/2026	26
15	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca reivindica la banca de proximidad	07/04/2026	10

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 30	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	128 361 EUR (148,038 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	403,82 cm² (64,8%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	32 808 EUR (37 837 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos reabren el grifo a los promotores de vivienda

● CaixaBank, Santander y Bankinter elevaron un 30% la concesión de crédito para impulsar la obra nueva, hasta los 14.400 millones en total ● En dos años faltarán 900.000 inmuebles ante un déficit en aumento

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

En un contexto de falta de vivienda en España, con cinco veces más hogares que se crean frente a la oferta de pisos de nueva construcción, los bancos han querido remar a favor y empezar a participar con mayor júbilo de un mercado en *ebullición*. Las seis mayores entidades de nuestro país concedieron conjuntamente 14.366 millones de euros en préstamos para constructores y promotores inmobiliarios a lo largo de 2025, según datos a los que ha tenido acceso EL MUNDO. Esto supone disparar hasta el 24% la concesión de crédito al *ladrillo* en nuestro país, en una carrera especialmente liderada por CaixaBank y Banco Santander –los dos mayores bancos del país– con crecimientos del 33% y del 30%, y también por Bankinter, que duplicó el dinero concedido a estas empresas durante el año pasado hasta los 819 millones de euros, según recoge en su informe anual (con un 118% más).

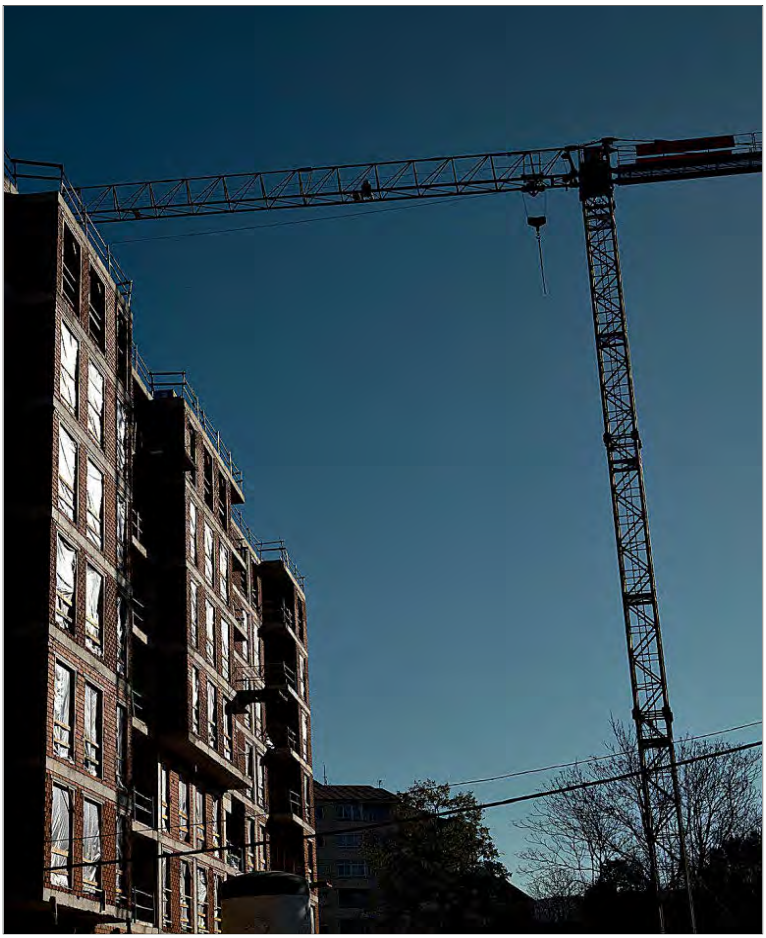
En volumen total, Banco Santander lideró en la concesión de préstamos a promotores en nuestro país el año pasado, con 4.265 millones de euros; seguido de BBVA que otorgó 3.548 millones de euros para la construcción de vivienda (un 12% por encima de 2024), CaixaBank, con 3.310 millones de euros; Banco Sabadell, con 2.000 millones de euros, Bankinter y de Unicaja, que otorgó hasta 424 millones de euros en préstamos. Tanto la entidad catalana como la andaluza experimentaron crecimientos mucho más moderados, de entre el 5% y el 6% en esta partida.

22%

Nuevas viviendas. ***Una de cinco viviendas compradas en 2025 fue de nueva construcción, a pesar de un precio disparado.***

En todo caso, la prudencia impera tras la vivencia dramática de la crisis financiera de 2008 y las cifras quedan lejos de ser lo que fueron por dos motivos: la regulación penalizaba duramente este tipo de préstamos, más si se trata de financiar suelos o la edificación de calles y terrenos; y porque, sencillamente, hay mucha menos vivienda que financiar dos décadas después, a pesar de que distintos informes apuntan a la gravedad de la crisis social y de vivienda por la que atraviesa España, que solo empeorará si no se toman medidas públicas rápidamente. Según el Banco de España, los préstamos para promoción inmobiliaria y construcción de vivienda representaban a cierre de junio del año pasado (último dato disponible) cerca del 15% de la cartera total del crédito a empresas, frente a tasas del 50% que llegaron a pesar en 2008. Los datos oficiales, que incluyen también otras actividades inmobiliarias (como reformas, ampliaciones, capital privado u otro tipo préstamos a empresas), registraron un crecimiento del 3,7% durante el primer semestre del año pasado, que se arrastraba desde el verano de 2024, cuando comenzó a reactivarse la actividad. Otro viento de cola, apuntan desde el sector, es un cambio reciente en la regulación bancaria que eliminaría la penalización adicional que tenían que asumir las entidades por conceder préstamos a los promotores inmobiliarios. «Es un sector que se está dinamizando, con avances positivos», apuntan desde una de las patronales, a pesar de distintos cuellos de botella.

El año 2025 cerró con 139.016 visados para obra nueva concedidos. Es la cifra más alta desde 2008 y una séptima parte de lo fue antes de que estallara el sistema financiero por los aires. España acumula ya cinco años superando la cifra de 100.000 visados por año y aun con todo sigue faltando una solución habitacional en España ante la llegada de 0,6 millones de inmigrantes al año y de la creación de unos 200.000 hogares. Con datos del INE, en 2025 se compraron 155.910 viviendas de nueva construcción, el 22% de todas las operaciones que se cerraron en nuestro país y que lleva creciendo a un ritmo similar desde la salida del Covid-19.



Vista de un bloque de viviendas en construcción en Ourense. BRAIS LORENZO / EFE

UN DÉFICIT DE VIVIENDA DE 0,8 MILLONES DE PERSONAS

Las principales casas de análisis estiman que el déficit de vivienda seguirá en aumento los próximos años ante la falta de soluciones reales. BBVA Research calcula que este año harán falta 747.000 viviendas, unas 190.000 más que hace dos años, y en 2027 se rozarán las 800.000. Desde CaixaBank Research elevan estas necesidades a más de 818.000 ya en 2026 y entienden que en dos años vista habrá 900.000 familias para las que no habrá vivienda disponible en nuestro país. «Sería necesario producir 330.000 viviendas anuales durante cinco años para absorber el déficit existente, lo que implicaría cuadruplicar el ritmo actual», afirman. El problema es que la escalada de los precios está sacando del mercado a parte de la población española que, sin ahorro, no puede recurrir tampoco a la financiación bancaria al no cumplir con los requisitos mínimos de solvencia. Según Tinsa, en provincias como Islas Baleares, Málaga o Madrid se destina el 50% de la renta disponible a pagar la hipoteca.

Bankinter dispara un 118% sus préstamos a promotores

Europa cambia la regulación para financiar más vivienda

La cifra de visados para obra nueva alcanza máximos de 2008

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	104 346 EUR (120,342 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	225,20 cm² (36,0%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	26 670 EUR (30 758 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum suma más de 100.000 comercios 'online' antes de pasar a las tiendas físicas

CaixaBank concentra la mayor cuota de usuarios, con un 30% del mercado

RICARDO SOBRINO
Madrid

Bizum ha ampliado la red de comercios *online* en los que se permite el pago a través de la plataforma de envío de dinero rápido antes de dar su salto a las tiendas físicas. La solución cerró 2025 con más de 100.000 establecimientos en los que se pueden pagar compras a través de internet, lo que supone un 31% más que un año antes. En mayo, Bizum dará el salto a los pagos en comercios físicos, entrando de lleno en la competencia con gigantes como Visa, Mastercard, Apple o Samsung.

Aunque Bizum nació como una plataforma para enviar dinero de forma instantánea entre particulares, ha ampliado su negocio y ha pasado de ser un servicio complementario a convertirse en un hábito cotidiano. Se trata de un servicio gratuito para los usuarios, pero su implantación en el pago en comercio ha sido crucial, porque ha abierto una vía de ingresos para las entidades financieras, que cobran a los negocios por aceptar este medio de pago, en un esquema similar al de las tarjetas. Por ello, los bancos han iniciado en los últimos meses una batalla para captar clientes que tengan activado Bizum en su cuenta, porque al permitir únicamente asociar el número de teléfono con una cuenta, supone una nueva vía de ingresos.

CaixaBank es la entidad que más cuota de mercado atesora, con 9,25 millones de usuarios de Bizum, lo que supone más del 30% del total. La cifra, además, sigue creciendo: un 6,7% más que un año antes. Este liderazgo se traduce también en actividad. Solo en 2025, los clientes del banco realizaron 352,2 millones de envíos entre particulares, con una media cercana al millón de operaciones diarias.

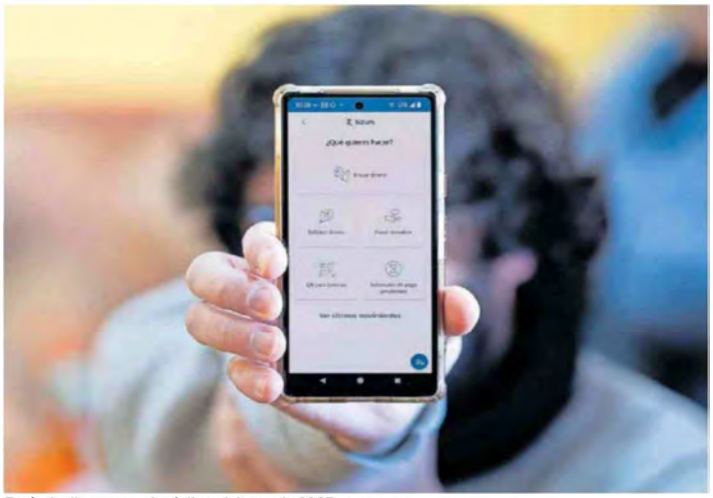
El crecimiento del canal *online* actúa así como antesala del siguiente gran movimiento: la entrada en el comercio físico. El despliegue previsto para mayo permitirá pagar con Bizum en tiendas. El objetivo es trasladar al mundo físico la simplicidad que ha impulsado su éxito en las transferencias entre particulares y en el comercio electrónico.

A su favor, Bizum cuenta con una base de usuarios amplia y una fuerte integración en las aplicaciones bancarias, lo que elimina la necesidad de descargar herramientas adicionales. En contra, deberá convencer a los comercios de adoptar un nuevo sistema en un entorno donde la aceptación de tarjetas es prácticamente universal. En paralelo, la plataforma avanza en su expansión internacional, aunque todavía con volúmenes modestos. Bizum permite ya enviar y recibir dinero desde España a usuarios de Italia y Portugal a través de acuerdos con soluciones locales como Bancomat Pay (el Bizum italiano) y MB Way (el Bizum portugués). Todo ello se enmarca en la iniciativa European Payments Initiative (EPI), que busca construir un sistema de pagos paneuropeo interoperable.

En total, Bizum ha participado en algo más de 69.000 operaciones internacionales, de las cuales cerca de 18.000 corresponden a clientes de CaixaBank, que concentra alrededor de una cuarta parte del total. La mayoría de estos movimientos están vinculados a Portugal.

El desarrollo internacional de Bizum, que aspira a conectarse con las otras soluciones de pago inmediato que hay en otros países, apunta a una de las grandes aspiraciones de las instituciones financieras europeas: reducir la dependencia de los grandes esquemas de pago globales y construir alternativas propias.

En un momento dominado por las tensiones geopolíticas, el Banco Central Europeo (BCE) ha situado el mundo de los pagos como un sector estratégico y busca que las infraestructuras por las que circula el dinero y de las que dependen los pagos lleven el sello de *made in Europe* para reducir la dependencia de redes extranjeras.



Envío de dinero con el móvil, en febrero de 2025. EDUARDO PARRA (EP)

La meta es que su simplicidad le permita competir con Visa o Mastercard

En paralelo, la plataforma avanza en su expansión internacional

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	80 190 EUR (92,482 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	409,69 cm² (65,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 119 EUR (17 437 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y CaixaBank reparten 914 millones en bonus a sus banqueros

2025/ Un total de 560 banqueros de las tres grandes entidades supera el listón del millón de euros de retribución, aunque su evolución fue dispar, con especial impulso de este colectivo en Santander.

E. del Pozo. Madrid

Los tres grandes bancos españoles cotizados destinaron el año pasado un total de 914 millones de euros a recompensar a su plantilla más prémium.

Es un colectivo integrado por 2.079 personas situadas en diferentes funciones y negocios cuyo trabajo es relevante para lograr los objetivos del banco.

Esta retribución se paga en efectivo y en acciones de cada banco y se distribuye entre varios años, una vez que se cumplen determinadas condiciones.

Santander es el principal impulsor del aumento del bonus de los tres grandes en 2025. Contabilizó 759,9 millones, un 13,34% más que en el ejercicio precedente, cuando destinó 670 millones en premiar a su plantilla. Es el 83% del bonus total de los tres grandes.

Se reparten entre el denominado colectivo identificado, que en 2025 fue de 1.336 ejecutivos, frente a 1.246 en 2024.

La mayor partida recaló en banca de inversión, que se adjudicó un bonus 370 millones, un 147% más que en 2024. En este apartado, explica el banco en su último informe de Relevancia Prudencial, se incluye la banca corporativa y de inversión (Santander Corporate & Investment Banking), que aglutina a 419 empleados de este colectivo con remuneración variable el año pasado.

El grupo Santander ganó 14.101 millones de euros en 2025, un 12% más que en 2024, y alcanzó por primera vez los 180 millones de clientes, tras sumar ocho millones en el ejercicio.

BBVA

En la dirección contraria, BBVA redujo un 9,87% la remuneración de sus principales directivos, hasta 109,5 millones. El principal recorte se produce en banca minorista.

En el banco afirman que sus objetivos anuales eran muy ambiciosos y el bonus se fija en función de su cumplimiento, que el año pasado alcanzó 115 puntos, frente a los 126 obtenidos en 2024.



Mauricio Skycky

Ana Botín, presidenta de Santander.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Los tres grandes bancos tienen un colectivo de 2.079 directivos a los que pagan bonus

Santander acapara el 83% de la retribución variable de los tres grandes bancos

LOS BONUS DE LOS BANCOS COTIZADOS

Datos de 2025 en millones de euros.

	Santander	BBVA	CaixaBank
TOTAL	759,98	109,51	44,64
Consejo	17,94	8,03	2,01
Banca inversión	370,42	24,89	10,24
Banca minorista	219,43	28,37	18,29
Gestión de activos	33,38	8,52	-
Corporativo	64,56	25,47	10,2
Control	54,23	14,23	2,18
Resto	-	-	1,72

	Sabadell	bankinter	Unicaja
	27,39	9,93	2,09
Consejo	2,43	0,77	0,17
Banca inversión	4,22	0,99	0,01
Banca minorista	5,92	3,6	0,82
Gestión de activos	2,1	0,7	0,21
Corporativo	10,6	1,09	0,66
Control	2,12	0,54	0,15
Resto	-	2,24	0,07

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos del Informe 2025 de Relevancia prudencial de las entidades

La retribución variable de CaixaBank a sus principales directivos fue de 44,6 millones de euros en 2025, ligeramente inferior a los 44,7 millones de 2024.

La mayor partida se la lleva el área de banca minorista, con 18 millones.

Bankinter se anota el mayor aumento proporcional en el bonus asignado a sus directivos en 2025, aunque sus cifras absolutas son más modestas. Lo eleva un 39%, hasta 9,93 millones.

La retribución variable de Sabadell en el año en el que logró superar la opa hostil de BBVA disminuyó un 2,38%, al quedar en 27,39 millones y la de Unicaja se redujo un 25,8%, con 2,09 millones.

Más de un millón

El año pasado 458 directivos de Santander cobraron más de un millón de euros, un 9,5% más si se comparan con los 418 de 2024.

El banco explica esta evolución por el "impulso de los mayores bonus medios en este ejercicio, fruto de los muy buenos resultados de la entidad". Recalca que hay una concentración alta de ejecutivos que trabajan en Estados Unidos y Reino Unido, con un 38% y 15% de la plantilla total, respectivamente.

Esto implica que sus mercados financieros son considerablemente mayores, "lo que se traduce en una remuneración significativamente más competitiva", además de que son mercados con más flexibilidad laboral. A esto se une que la legislación en estos dos países no limita los bonus, que son más elevados en los casos de buenos resultados de la entidad, "algo que las firmas de la UE, solo pueden contrarrestar incrementando los costes salariales fijos o estructurales".

Además, una parte significativa de los empleados que cobran más de un millón en el grupo pertenece al negocio de Corporate and Investment Banking, que registró un beneficio récord de 2.834 millones, apoyado en un fuerte margen de intereses en Global Markets, y por crecimiento de los ingresos por comisiones en todas las líneas de negocio

Cerca de la mitad del total, 224 empleados del banco, cobró el año pasado entre un millón y 1,5 millones de euros; otros 96 recibieron entre 1,5 millones y 2 millones, seguidos de 51 directivos que se anotaron entre 2 millones-2,5 millones.

La lista sigue con los 16 que contabilizaron 2,5 millones-3 millones; y los 14, que percibieron 3millones-3,5 millones. Cuatro directivos de Santander recibieron entre 9 millones y 16 millones, con una sola persona en la franja de más alta remuneración.

A mucha distancia, por el tamaño de cada entidad y por lo diferente de sus negocios, BBVA contabiliza 84 empleados con una remuneración superior al millón de euros el año pasado. Son dos más que en el ejercicio precedente.

En la parte más alta un directivo cobró entre 7 millones y 8 millones, la franja más elevada. En el otro extremo, 51 banqueros recibieron entre 1 millones y 1,5 millones de euros.

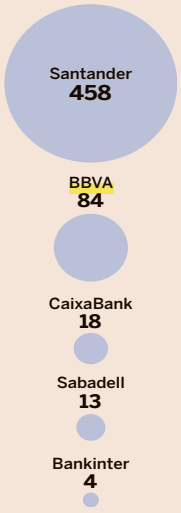
CaixaBank aumentó también en dos personas sus empleados que cobraron más de un millón de euros, hasta 18.

Sabadell recortó este colectivo en tres personas, hasta 13, mientras que Bankinter lo aumento en dos, hasta 4.

En Unicaja, ningún directivo cobró más de un millón de euros en 2025.

MEJOR PAGADOS

Banqueros con remuneración superior al millón de euros en 2025. En número.



Fuente: Elab. propia con datos de las entidades

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	67 909 EUR (78,319 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	119,40 cm² (19,1%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	17 357 EUR (20 018 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca privada deberá extremar la vigilancia de los ultrarricos

PABLO MARTÍN SIMÓN
Madrid

La cúpula de la UE se ha conjurado contra el blanqueo de capitales. Y Bruselas señala a las entidades financieras como las grandes responsables de luchar contra este delito. La banca privada cuenta con un patrimonio superior a un billón de euros en España y está en el punto de mira. Bruselas obligará a extremar la vigilancia de los clientes con patrimonios de más de 50 millones. La nueva Autoridad Europea de Lucha contra el Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo (AMLA) se encargará de desarrollar esta regulación, que será efectiva a partir de julio del próximo año.

El supervisor español contra el blanqueo de capitales, el Sepblac, que depende del Ministerio de Economía, lleva años advirtiendo de que la banca privada supone una actividad de mayor riesgo para cobijar actividades ilegales de esta naturaleza. La actual regulación europea recoge que los bancos especializados en gestión de patrimonios son más vulnerables a abusos por parte de clientes que desean ocultar el origen de su dinero. Con todo, y pese al salto regulatorio, la UE aún no cuenta con una definición uniforme de banca privada.

De momento, uno de los textos legales que serán de aplicación en poco más de un año pone negro sobre blanco el umbral que debe hacer sonar las alarmas en las entidades financieras. Bruselas establece el nivel del peligro en los 50 millones de euros de patrimonio, que habitualmente estarán distribuidos en varias entidades dentro o fuera del país. ¿Cómo deben actuar los bancos? De entrada, no tendrán que reclamar al cliente un cálculo preciso con documentos que expliquen la procedencia de cada euro. La aproximación será más sigilosa. Las entidades deberán estimar por sí mismas si un cliente supera el umbral, a la espera de que AMLA publique una guía metodológica en 2027.

El reglamento comunitario que entrará en vigor en julio de 2027 señala hacia las actividades de banca privada, pero sin mencionarla de forma explícita. Así, indica que la prestación de servicios de gestión de activos "a personas con un alto nivel de riqueza podría exponer a las entidades de crédito (...) a riesgos específicos, incluidos los derivados del carácter complejo y a menudo personalizado de dichos servicios". Y, después, el texto especifica que en esos casos deben aplicarse, cuando se considere un alto riesgo de blanqueo de capitales, medidas reforzadas.

¿Pero dónde se fija qué es un "alto nivel de riqueza"? Se definen los 50 millones de patrimonio pero no se detalla más. Y la definición de banca privada es muy variable. Una buena parte de las entidades españolas acepta dentro de este segmento a clientes que lleven a la oficina alrededor de 300.000 euros. Se mueven en ese entorno Renta 4, Banca March o Andbank. Pero hay niveles mucho más elevados. En el Santander, el 40% de sus activos administrados en esta área está en manos de clientes de ultraalto patrimonio (UHNW, por sus siglas en inglés), que cuentan con más de 30 millones en el banco. En total, el patrimonio de la banca privada en España supera el billón de euros, según el estudio de Intelect Search.

De entrada, Bruselas prefiere regular de arriba hacia abajo, aunque, además del mencionado umbral, en la regulación europea aparece reflejado otro nivel que las entidades deberán tener muy presente: cinco millones de euros. El reglamento europeo especifica que, cuando se gestionen activos por ese importe para clientes que cuenten con un patrimonio de más de 50 millones de euros, deberá reforzarse la vigilancia antiblanqueo.

Si se combinan ambas circunstancias, el reglamento, que deberá ser posteriormente desarrollado, ya determina tres requisitos de exigencia inmediata. Primero, que se establezcan medidas específicas para atenuar los riesgos asociados a los servicios y productos personalizados ofrecidos. Segundo, que obtengan información adicional sobre el origen de los fondos. Y, tercero, que se creen murallas para blindar a las unidades de cumplimiento normativo frente a eventuales manipulaciones de los grandes patrimonios.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	35 940 EUR (41,449 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 330 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA monta un bróker de seguros en EEUU para reforzar el servicio a grandes fortunas

Ofrecerá productos de 'Vida' con foco en Miami y Texas, y planea llegar a San Diego

E. Contreras MADRID.

BBVA da un paso más en su apuesta por el negocio de grandes patrimonios en Estados Unidos. Tras desembarcar en la banca privada en Miami en 2024 con una unidad propia de asesoramiento a clientes acaudalados internacionales, la entidad refuerza el servicio con el lanzamiento de su propia agencia de seguros. La nueva sociedad BBVA Global Wealth Insurance Agency (GWIA) ofrece productos de Vida bajo la modalidad de arquitectura abierta con foco en Miami y Texas, aprovechando sus capacidades en ambas geografías, y con la intención de ampliar este año el servicio también a San Diego (California).

La constitución de la agencia de seguros e inicio de operaciones tuvo lugar durante la segunda mitad de 2025 en respuesta a la creciente demanda de soluciones de seguros de vida en el país por parte de los clientes globales de banca privada, explican en la entidad.

La modalidad de agencia de seguros no permite vender productos propios o cerrarlos como haría una compañía de seguros tradicional, pero sí asesorar a los clientes sobre las mejores opciones existentes en el mercado. Su propuesta incorpora vehículos de seguros de vida y de vida ahorro e inversión de otras compañías estadounidenses, reconocidos por su competitividad en coberturas y primas, a través de un modelo de arquitectura abierta, refieren en el banco.

Clientes 'ultraricos'

El servicio está diseñado inicialmente para los segmentos *ultra high net worth* y *private wealth*, que atienden a clientes con patrimonios superiores a los 10 y 2 millones de euros, respectivamente, y permite complementar la oferta de asesoramiento en inversión que opera a través de BBVA Global Wealth Advisors (GWA) desde 2024.

El grupo vasco cuenta con 30 años de experiencia en la gestión de patrimonios en Estados Unidos, pero su actividad se vio interrumpida cuando vendió la filial de banca retail BBVA Compass en 2021 a PNC Financial Services y hasta regresar tres años después con oficina propia del entonces recién fundado BBVA GWA en Miami (Florida).

La apertura de la filial de asesoramiento se enmarcó en su apuesta por potenciar soluciones cada vez más globales para los clientes internacionales de elevados patrimonios del grupo, que buscan diversificar las inversiones en diferentes geografías. Miami se convertía así en uno de sus tres grandes centros para dicho segmento de negocio, junto a Suiza y España.

> Completa la unidad de banca privada lanzada en 2024 en EEUU para fortunas latinoamericanas

Su foco prioritario es ofrecer servicios de asesoría de inversiones a clientes latinoamericanos, generalmente con un mínimo de 500.000 dólares en activos bajo gestión. "Consideramos a Estados Unidos como el mercado líder mundial en gestión patrimonial y el mercado *offshore* más importante para Latinoamérica", explicó el presidente de BBVA, Carlos Torres, coincidiendo con la inauguración de la oficina, surtida ya en el arranque con 30 profesionales que ha hecho crecer con el tiempo. Por diferentes razones, las fortunas latinoamericanas suelen tener buena parte de su patrimonio financiero fuera del país de origen.



Imagen del complejo donde BBVA alberga su sede en Madrid. ANA MORALES

Entre la clientela de la unidad figurarían clientes, sobre todo, de México, pero también de Colombia, Perú y Uruguay, y también residentes.

El grupo se ha fijado ambiciosas metas en gestión de grandes patrimonios en su plan estratégico 2025-2029 y la expectativa es que la unidad de Estados Unidos juegue un rol clave, aportando gran parte del crecimiento. Desde la apertura en Miami, la unidad ha ido enriqueciendo la oferta y ampliando también su presencia. En septiembre pasado inauguraba otra sede en Houston (Texas), que aglutina sus múltiples líneas de negocio en un único emplazamiento –la gestión patrimonial y la actividad de banca de inversión CIB–.

Clave en el plan estratégico

La filial está constituida como "Firma de Asesoría Registrada de Inversiones" o RIA, por sus siglas en inglés, algo que le obliga a actuar en el mejor interés del cliente, prescribiendo o aconsejando los mejores productos y con menores costes ajustados a las necesidades del usuario. Se trata de una fórmula jurídica que le permite brindar servicios desde el asesoramiento en inversiones para planificar la vida financiera o patrimonial –incluidas sucesiones y soluciones familiares– hasta para preparar la jubilación o buscar coberturas de seguros.

> La nueva agencia asesorará sobre productos ajenos en régimen de arquitectura abierta

La banca privada y la gestión de activos es un negocio pujante en el grupo. Solo en España -únicos datos publicados por la entidad-, superó los 180.590 clientes el pasado año después de incrementar un 17,1% la cartera, y alcanzó los 164.592 millones de euros bajo gestión, con un aumento del 20,15%. Algunas estimaciones cifran por encima de los 250.000 millones de euros el patrimonio gestionado en el conjunto de los mercados donde opera.

Santander reduce el número de reuniones del consejo para optimizar su operativa

SIMPLIFICACIÓN DE LA GOBERNANZA/ El órgano de gobierno reduce el número de reuniones de 18 a 13 al año para "optimizar el tiempo de los consejeros", cuya dedicación pasa de 63 a 28 jornadas por ejercicio.

M. Martínez. Madrid.

Santander ha adoptado medidas de "eficiencia y simplificación de la gobernanza", que han llevado a una reducción del número de reuniones de su consejo de administración, así como a una menor dedicación de sus miembros.

Esta simplificación se ha acordado tras realizar "un análisis detallado de la frecuencia y duración de las reuniones del consejo con el fin de identificar oportunidades de racionalización".

Santander ha dado este paso tras constatar durante el proceso de evaluación anual del órgano de gobierno que en este ámbito tenía capacidad de mejora. Tras implantar ya los primeros ajustes en 2025, el banco seguirá analizando este año el funcionamiento para "garantizar un uso óptimo del tiempo".

Comparativa

Como consecuencia de los cambios, el consejo de administración de Santander celebró 13 reuniones en 2025, frente a las 18 convocatorias del ejercicio previo.

De los 13 encuentros, once tuvieron carácter ordinario y dos fueron sesiones extraordinarias. El actual reglamento del consejo fija en nueve el número mínimo de reuniones anuales ordinarias.

En la misma línea, la comisión de Nombramientos del consejo, por ejemplo, también disminuyó sus reuniones en 2025 de 14 a 9; y la de Riesgos, de 18 a 14 encuentros.

Según Santander, que se apoya en datos de Spencer Stuart, el promedio anual de los consejos de administración en España está en 11,4 reuniones. Esta ratio se sitúa en 7,1 sesiones en EEUU.

Por lo que respecta a los bancos del Ibex, los consejos de CaixaBank, Unicaja y Bankinter celebraron el pasado año 13 reuniones. La cifra alcanzó las 15 sesiones en BBVA y las 23 en Sabadell, coincidiendo con la opa.

En términos de días de dedicación, los consejeros no ejecutivos de Santander comprometieron el pasado año 27,9 jornadas. En 2024, la dedicación media, incluyendo tanto el consejo como sus comisiones, fue de 63 días.

Santander, el único banco que ofrece en España el dato de dedicación del consejo, lo calcula asumiendo jornadas de ocho horas. Considera el tiempo estimado de preparación y asistencia a las reuniones, así como la preparación para la adopción de acuerdos por escrito y sin sesión.

La dedicación de los consejeros de los bancos sistémicos globales es de 60,3 días al año

Santander dice que el ajuste está alineado con el buen gobierno y tiene el aval del supervisor

La entidad también incluye en el cálculo la participación en el programa anual de formación y desarrollo de los consejeros, las reuniones con el consejero coordinador, y el tiempo dedicado a otras actividades que permiten una mayor interacción entre los consejeros.

En la zona euro, la dedicación media de los consejos de los bancos sistémicos globales –el perfil de entidad que tiene Santander– se sitúa en 60,3 días al año, según los datos publicados a inicios de año por el Banco Central Europeo (BCE).

La dedicación de tiempo de los consejeros volvió a ser el pasado año una de las principales preocupaciones del supervisor al evaluar la idoneidad de los consejeros de los bancos.

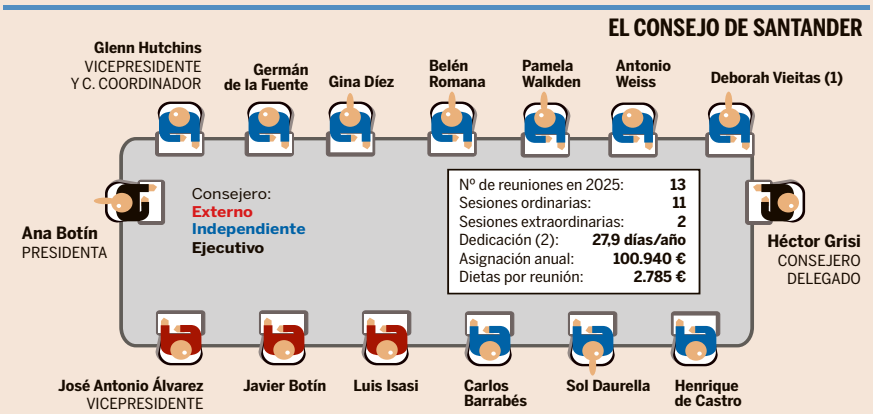
Efectividad

Fuentes de Santander señalan que el ajuste "está plenamente alineado con las mejores prácticas de buen gobierno y validado por los supervisores".

La entidad recalca que "la efectividad de un consejo no depende únicamente de la frecuencia de sus reuniones", sino de otros factores como su preparación y formación continua, el contenido de las agendas o la calidad del debate.

"Con este enfoque, tenemos plena confianza en la configuración y funcionamiento de nuestro consejo y sus comisiones, así como en la capacidad de dedicación de los consejeros, que analizamos de forma rigurosa y continua", afirma Santander, que considera que la modificación garantiza el pleno cumplimiento de todas las responsabilidades del consejo.

El pasado año, Santander aumentó un 3% la asignación anual de sus consejeros, hasta 100.940 euros. Las dietas de asistencia por reunión también se elevaron un 3%, hasta 2.785 euros.



(1) Pendiente de formalización. (2) Dedicación de los consejeros no ejecutivos.

Expansión

Fuente: Santander

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	17 952 EUR (20,704 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	66,43 cm² (10,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4419 EUR (5096 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV avisa de las técnicas de captación en plataformas de inversión

Expansión. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) publica una guía con recomendaciones para invertir con criterio en entornos digitales y analiza las principales técnicas utilizadas por parte de plataformas digitales para influir en las decisiones y comportamientos de los inversores.

La guía facilita estrategias para mitigar los efectos de las técnicas de captación utilizadas por plataformas, aplicaciones y webs en el ámbito de la inversión.

La CNMV destaca el *precio por goteo*, en el que se muestra un precio muy bajo al principio que después va subiendo; o el *lodo* o pasos innecesarios para que, por ejemplo, sea difícil cancelar una cuenta o retirar dinero; así como el *enmarcado*, cambiando la manera al exponer un dato; o *afirmaciones de escasez*, haciendo que algo parezca limitado para temer perder la oportunidad de invertir.

La guía, realizada dentro de la actividad de la CNMV dirigida a la formación para los inversores con el objetivo de ampliar la educación financiera, incluye 11 recomendaciones para invertir con criterio en entornos digitales, siendo el primero la verificación de que la plataforma esté registrada y que se opere sólo con entidades autorizadas.

En sus recomendaciones, el regulador aconseja entender bien el producto antes de invertir, evitar decidir bajo presión, comparar alternativas antes de decidir, identificar elementos como retos que puedan incentivar conductas impulsivas, limitar la exposición a notificaciones que pueden empujar a actuar constantemente y con precipitación, y ser consciente del uso de los datos personales.

La CNMV también sugiere evitar seguir tendencias sin un análisis previo, planificar la inversión, formarse antes de invertir y mantener una actitud crítica ante la información.

Según la institución, en ocasiones, las técnicas de captación digital pueden ser una "herramienta poderosa" que genera resultados positivos, pero también pueden producir perjuicios al llevar al consumidor a tomar decisiones que van en contra de sus propios intereses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 773 EUR (14,731 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	9,06 cm² (1,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3106 EUR (3582 USD)

Dossier de prensa unacc

Nueva inhabilitación en Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid

SANCIÓN El Banco de España ha inhabilitado durante un año a Luis Jesús García-Lomas Pousibet, subdirector general de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid por deficiencias en la estructura organizativa.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 16	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 062	V. Comunicación	6 795 EUR (7,836 USD)
Difusión	33 669	Tamaño	189,78 cm² (30,4%)
Audiencia	55 380	V.Publicitario	1806 EUR (2083 USD)

Dossier de prensa unacc

David de Miranda recogió el Pepe Luis Vázquez de la Caja Rural del Sur

También fueron distinguidos el criador Juan Pedro Domecq y el periodista, escritor y tertuliano Juan del Val

ÁLVARO RODRÍGUEZ DEL MORAL

Los trofeos Pepe Luis Vázquez que concede la Fundación Caja Rural del Sur alcanzan ya su XX edición distinguiendo al torero y la ganadería más sobresalientes de las plazas de Huelva, Jerez, El Puerto, Málaga, Córdoba y, por supuesto, Sevilla. Los recogieron ayer David de Miranda, el criador Juan Pedro Domecq y el periodista y tertuliano Juan del Val.

José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la Caja Rural y su Fundación fue el encargado de abrir este evento que reúne a la grey taurina y la sociedad sevillana en espera de los días grandes cuando aún no se ha enfriado la cera derramada en las calles en los días pasionistas. El mismo acto, como es tradicional, iba a servir para presentar el anuario Maestranza, una obra coral que cumple 28 ediciones bajo la coordinación de Carlos Crivell. El libro resume lo acontecido durante la temporada 2025 en las plazas objeto de los premios. Crivell advirtió, un año más, que el número 29 ya había empezado a escribirse este mismo Domingo de Resurrección.

El acta oficial fue leída por Manuel Ruiz Rojas, director financiero de la entidad y secretario del jurado antes de la entrega de estos trofeos Pepe Luis Vázquez que realzan la labor de los protagonistas de 2025. David de Miranda, premiado como triunfador de la temporada en las plazas objeto del premio, recibió la rotunda estatuilla de Nacho Martín. El eco de su grandes actuaciones en 2025, especialmente en las plazas de Sevilla y Málaga, seguía resonando entre los presentes. El criador Juan Pedro Domecq, por su parte, recibió la distinción a la mejor ganadería. El juego de la camada del pasado año y, especialmente, la gran corrida que saltó en Sevilla, fueron el mejor aval para ampliar la cosecha de reconocimientos que ha ido recogiendo la divisa.

El trofeo José Luis García Palacios, que reconoce a las personas o entidades que se hayan señalado por la defensa o promoción de la fiesta taurina, iba a ser entregado a Juan del Val, que se señala por su desacomplejada defensa mediática del toreo. Todos los galardonados recibieron además un jamón de la Denominación de Origen Protegida Jamón de Jabugo de manos de su presidente, Guillermo García-Palacios Álvarez. Manuel Alés, delegado de Fiestas Mayores, cerró el acto renovando los votos taurinos de la ciudad.



JUAN CARLOS MUÑOZ

Premiados y autoridades posan en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur con sus respectivos trofeos.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	8 155 EUR (9,404 USD)
Difusión	2555	Tamaño	269,17 cm² (43,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2289 EUR (2640 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Al menos he estado siete veces al borde de la muerte más otras que no me enteré»

Sebastián Álvaro Periodista

La sede central de Caja Rural Granada acoge una exposición de 42 fotografías tomadas por el aventurero en espacios naturales donde no ha llegado el ser humano

JORGE PASTOR

GRANADA. Sebastián Álvaro ha pasado a la historia de la televisión por su mítico programa 'Al filo de lo imposible'. Pero el periodista y aventurero siempre llevó su cámara al hombro. Ahora muestra en los servicios centrales de Caja Rural Granada una selección de cuarenta y dos fotografías. La exposición se llama 'El mundo en el fin del mundo'. Se podrá ver hasta el 16 de mayo en horario de 19.00 a 21.00 horas.

–Lo primero que sorprende de su exposición es descubrir que aún quedan sitios en la Tierra sin la huella destructiva del hombre.

–Sí, aún quedan lugares al margen de la domesticación y la urbanización por parte del ser humano. Por eso la he titulado 'El mundo en el fin del mundo'. El Himalaya, la isla San Pedro... todavía mantienen la naturaleza en estado completamente salvaje.

–Qué pequeñitos somos ¿verdad?

–En estos espacios te sientes muy vulnerable. Son los últimos lugares donde aún resiste la grandiosidad de nuestro planeta. No tienes teléfono, ni internet. Apenas cuentas con nada para protegerte. Algunas veces tan solo una pequeña tienda de campaña de nailon que te protege de vientos huracanados de más de 200 kilómetros por hora o temperaturas de cincuenta grados bajo cero.

–¿Somos excesivamente dependientes de la tecnología?

–Si nos quitan la tecnología, somos una especie pequeñita y vulnerable. Especialmente la desarrollada en los últimos doscientos años. A los pies del K2 te das cuenta de que tus fuerzas son minúsculas para enfrentarse a una montaña como esa.

–¿El planeta aún sigue poniendo a prueba la capacidad de adaptación del ser humano?

–De hecho la historia del ser humano es la historia de adaptación a esa naturaleza que nos puede. Lo que ocurre es que tenemos la suficiente experiencia para saber que nos hemos ido domesticando. Estamos cambiando las condiciones de la Tierra. No somos los dueños de esto. Somos una especie más que dependemos del aire que respiramos, el agua que bebemos o los alimentos que nos proporciona la propia Tierra. Así que contaminando todo, no solo estamos poniendo en peligro la supervivencia del planeta, sino la nuestra.

–Lo estamos haciendo rematadamente mal...

–Sobre todo desde la Revolución Industrial. Siempre tuvimos la capacidad de modificar la naturaleza. Al principio muy poco a poco. Pero desde mediados del siglo XVIII, con la invención de la máquina de vapor, hemos tenido un poder de destrucción ilimitado. Somos capaces de cambiar el curso de un río o de deforestar la selva del Amazonas. Como decía recientemente un antropólogo francés, la pregunta no es dónde están los bosques que hemos perdido, sino hacia dónde va la humanidad.

–En alguno de sus 250 viajes ¿ha temido muchas veces por su vida?

–Unas cuantas. Al menos he estado siete veces al borde de la muerte y otras que seguramente estuve muy cerca, pero no me enteré. La vez que cayó un alud a los pocos segundos de pasar por una ladera, conducir un coche sin frenos, y sin ser consciente, pista abajo durante veinte kilómetros... En realidad toda mi vida ha sido saber gestionar el riesgo. Nunca estás seguro al cien por cien de que llegarás vivo del último viaje.

–¿Qué aporta esta exposición en los servicios centrales de Caja Rural Granada?

–Una mirada diferente a la del hombre urbano. Una mirada desde la humildad y sobre todo desde el amor. Esto es lo que me ha movido en más de treinta años de periodismo y en mis 355 documentales. Todos están hechos desde la humildad y el amor, no desde la altivez. Siempre intentando convencer a la gente de lo que tenemos que hacer, de medir nuestras fuerzas, de saber contenernos a tiempo.

–Supongo que será complicado, pero de las 42 fotografías que expone, ¿ante cuáles habría que pararse tranquilamente?

–Hay dos verticales que tienen un significado especial. Una del gran mar de arena y otra atravesando una grieta muy profunda en la Antártida. Las hice junto a una compañera que estuvo mucho tiempo en 'Al filo de lo imposible', que estuvo a punto de fallecer tras sufrir un accidente muy grave, y que hizo esas dos expediciones. Para mí esas imágenes representan la fuerza de voluntad del ser humano para enfrentarse a la adversidad.

–Conocía su faceta como periodista, pero desconocía la de fotógrafo.

–Sí, es una faceta desconocida porque yo siempre hice documentales. Pero siempre he llevado también la cámara al hombro. Cuando hacía 'Al filo de lo imposible' no tenía tiempo para dedicar a los dos millones de fotos que había capturado. Una vez que tuve tiempo me pregunté ¿por qué no mostrar esa otra mirada como fotógrafo?

RESPETO A LA NATURALEZA

«Esta exposición aporta una mirada a la naturaleza desde la humildad y el amor, no desde la altivez»



DEPENDENCIA TECNOLÓGICA

«Si nos quitan la tecnología, especialmente la desarrollada en los últimos 200 años, somos una especie pequeñita»

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 7	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	6 234 EUR (7,190 USD)
Difusión	2555	Tamaño	181,30 cm² (29,1%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1750 EUR (2018 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Granada renueva su alianza con los 45.000 miembros de Unión Profesional

La entidad financiera firma un convenio con la organización que agrupa a todos los colegios profesionales de la provincia para ofrecer condiciones preferentes

R. I.



Miguel Cobos y Javier García-Valdecasas muestran el convenio en compañía de Ángel Aguilera, Juan Carlos de Cara, Ignacio Joya y Rafael Turatti. R. I.

GRANADA. Caja Rural Granada ha renovado su acuerdo de colaboración con la Unión Profesional (UPG), organización que agrupa a todos los colegios profesionales de la ciudad de Granada y que representa a más de 45.000 miembros, entre colegios y asociaciones corporativas. La renovación se enmarca en el compromiso de la entidad con los colectivos, que se materializa a través de más de 90 convenios actualmente vigentes a través de los cuales la caja ofrece condiciones preferentes y productos adaptados a sus necesidades.

El director de Banca Corporativa de Caja Rural Granada, Miguel Cobos, y el presidente de la Unión Profesional, Javier García-Valdecasas Alex, mantuvieron ayer lunes un encuentro en los servicios centrales de la entidad para proceder a la firma del convenio. En este encuentro, Miguel Cobos destacó la importancia de fortalecer los lazos con los colegios profesionales granadinos, un colectivo clave para el desarrollo económico y social de la provincia.

«Desde Caja Rural Granada trabajamos para ofrecer soluciones financieras adaptadas y un acompañamiento cercano que facilite su actividad diaria y contribuya a impulsar nuevos proyectos. La renovación de este acuerdo refleja nuestro compromiso estable y continuo con quienes vertebran la vida profesional de Granada», señaló ayer Cobos.

«Desde Caja Rural trabajamos para ofrecer soluciones financieras adaptadas y un acompañamiento cercano»

Por su parte, Javier García-Valdecasas consideró fundamental que la asociación que preside busque colaboraciones y espacios de encuentro con aquellas entidades que no solo faciliten el emprendimiento de los profesionales colegiados, sino que también sirvan para mejorar la calidad de los servicios de sus socios. Este convenio con Caja Rural Granada permite cubrir esa necesidad de la que, recíprocamente, se benefician ambas entidades.

Los convenios de colaboración con los colectivos forman parte del 'Plan estratégico de Caja Rural Granada 2026-2028', que apuesta por la cercanía, la transformación digital, la sostenibilidad y la excelencia comercial como pilares para afrontar los retos del sector financiero.

En el acto también estuvieron presentes, por parte de la entidad, el responsable de colectivos, Ángel Aguilera, y, por parte de la Unión Profesional, los miembros de la junta de gobierno Juan Carlos de Cara, por el Colegio de Gestores Administrativos; Ignacio Joya, por el Colegio de Abogados; y Rafael Turatti, por el Colegio de Doctores y Licenciados.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5342
Difusión	4512
Audiencia	24 000
Fecha	07/04/2026
País	España
V. Comunicación	4 637 EUR (5,347 USD)
Tamaño	264,38 cm² (42,4%)
V.Publicitario	1379 EUR (1590 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO

La 10K de Jaca, a por una tercera edición para consolidarse

Caja Rural de Aragón pasa a ser patrocinador de la cita del CA Oroel

Ricardo Grasa

JACA.- La 3ª edición de las pruebas 10k y 5k, que se presentaron ayer en el Ayuntamiento de Jaca y se celebrarán el día 19 de abril, bajo la organización del Club Atlético Oroel, se marca el doble reto de consolidarse en el calendario deportivo aragonés y llegar a los 400 participantes (superando los más de 360 atletas del curso pasado).

Para refrendar el objetivo de seguir creciendo en el futuro, renuevan el patrocinio de Embou y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de Jaca, la Fundación Caja Rural de Aragón y la Federación Aragonesa de Atletismo.

La principal novedad de esta edición es que el evento pasa a denominarse Gran Premio Caja Rural de Aragón 10k Jaca, en virtud de un acuerdo que permitirá mejorar la organización y la atención a los atletas. Asimismo, Embou corrobora su respaldo, aportando premios y apoyo económico.

Por parte de la Fundación Caja Rural de Aragón, su directora, Laura Prada, dijo que la colaboración "responde a nuestro apoyo al desarrollo local, al deporte y a la vida sana". "No podíamos dejar de estar en una prueba tan importante para Jaca y animamos a toda la población a participar", aseguró la jaquesa, que estuvo acompañada por Verónica Lezcano y confía plenamente en que esta cita "seguirá creciendo".

El concejal de Deportes, Keko Cajal, aseguró que "se va a intentar dar continuidad" a estas pruebas y recordó que desde el ayuntamiento "se hizo una apuesta porque Jaca necesitaba pruebas atléticas de este nivel competitivo". La doble cita se celebra en "una jornada muy bonita" y ya "es un espectáculo la salida", que tendrá lugar a las 9 horas en la calle Fernando El Católico (cerca del polideportivo San Juan de la Peña), donde estará el cuartel general del evento y se hará la entrega de premios sobre las 11:30 horas.

Gracias a los nuevos respaldos, la 10k se incorpora a la Liga del Carné Joven de Aragón, lo que se espera que pueda contribuir a atraer a un mayor número de participantes de nuestra región y comunidades cercanas como Navarra y País Vasco. Por otro lado, la carrera pasa a celebrarse en domingo, para facilitar la movilidad y reducir el impacto en la actividad comercial del recorrido, tras la experiencia de 2025, cuando se hizo un sábado.

En representación del Club Atlético Oroel, Carlos Zabala y Antonio Giménez (precursores de la cita junto a Alberto Puyuelo) quisieron agradecer el respaldo del ayuntamiento y la Fundación Caja Rural de Aragón, que "ha sido clave" para mantener e incluso mejorar la calidad del evento, que contará con unos 40 voluntarios.

Esta semana "se harán el grueso de las inscripciones", que se van a cerrar el domingo. Por ahora, "están al mismo nivel que el año pasado y está confirmada la presencia de los últimos ganadores", por lo que confían en que "el nivel será igual o mejor que el año pasado".

El recorrido es el mismo que el del curso pasado, una vuelta la 5K y dos la 10K. Los participantes se enfrentarán a un trazado rápido y atractivo que discurre por lugares conocidos como el entorno de la Ciudadela o el paseo de la Cantera. Está pensado tanto para atletas experimentados como para corredores populares. ●



R.G.

Verónica Lezcano, Laura Prada, Keko Cajal, Antonio Giménez y Carlos Zabala, en el ayuntamiento.

CLAVES

- **Impulso.** La entrada de Caja Rural y la continuidad de Embou garantizan una mejoría con respecto a ediciones anteriores.
- **Joven.** Será la tercera edición de una carrera que ya empieza a consolidarse en el calendario.
- **Fecha.** La doble carrera jaquesa pasa a celebrarse en domingo y tendrá lugar el día 19 de este mes de abril.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 10	Fecha	07/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 442 EUR (1,663 USD)
Difusión	2032	Tamaño	71,91 cm² (11,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	442 EUR (510 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca reivindica la banca de proximidad

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca lanza su campaña de comunicación más valiente y emocional hasta la fecha. Bajo el claim 'Menos global, más personal' invierte el lenguaje habitual del sector y despliega una propuesta creativa 360°, con una potente acción de street marketing en tres capitales de Castilla y León, Ávila entre ellas.

Según explican desde la entidad, «frente a una comunicación financiera cada vez más uniforme, apoyada en discursos genéricos, promesas abstractas y grandes escenarios, la entidad ha optado por hacer lo más difícil y lo más valiente: decir la verdad. La campaña pone el foco en una realidad diferencial: mientras buena parte del sector ha ido cerrando oficinas y alejándose del día a día de miles de personas, Caja Rural de Salamanca ha mantenido su apuesta por la atención cercana y el arraigo al territorio». Uno de los ejes creativos se apoya en un mensaje especialmente rotundo: «Tienen oficina en Ushuaia pero cerraron la de tu barrio». Y precisan que «la frase resume con claridad el contraste entre los grandes relatos de globalidad y el cierre masivo de oficinas».

La acción más singular de la campaña es, sin duda, la intervención de *street marketing* realizada sobre antiguas oficinas cerradas de la competencia en Salamanca, Ávila y Valladolid. Con una creatividad de fondo verde que evoca una persiana metálica y un grafiti de gran formato, la iniciativa lanza un mensaje claro y directo. Su fuerza está en que el propio lugar elegido actúa como prueba. Así, el soporte no solo capta la atención, sino que convierte una realidad cotidiana en una demostración visual de marca, relevante, notoria y difícil de olvidar.

El segundo gran eje de la campaña traslada esa misma idea al ámbito social y deportivo con otro mensaje de fuerte carga emocional: «Patrocinan las ligas de 1ª división, nosotros las de tus hijos». Mientras los grandes patrocinadores llevan años vinculándose a élites y contratos millonarios, Caja Rural de Salamanca apoya las ligas infantiles y juveniles donde los chavales aprenden juntos el valor del esfuerzo colectivo. Se aleja de los grandes escaparates para poner el foco en aquello que forma parte de la vida real de las familias. Finalmente, se destaca que «Caja Rural de Salamanca reivindica así un modelo financiero vinculado al territorio, a las personas; poniendo en valor una forma de hacer banca cuya proximidad se mantiene como un factor decisivo y diferencial en el contexto actual».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados