Resumen de prensa

miércoles, 01 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El BCE da paso a las ‘stablecoins’ en euros para impulsar la autonomía europea en pagos	01/04/2026	17
4	Expansión	El BCE urge a reducir la dependencia de Visa y Mastercard	01/04/2026	14
5	Expansión	Buffett ve signos de fragilidad en la banca	01/04/2026	19
6	Expansión	El euríbor sube por primera vez en dos años todas las hipotecas	01/04/2026	13
7	El País	El euríbor encarece las hipotecas variables por primera vez en dos años	01/04/2026	27
8	ABC	Economía se guarda ayudas hipotecarias y avales por si se alarga la guerra	01/04/2026	30
9	ABC	“ “	01/04/2026	31
10	Cinco Días	La pérdida de oportunidad: reglas que la banca no puede ignorar	01/04/2026	4
11	El Economista	Santander ya gana más que Citi y entra en la liga de los gigantes estadounidenses	01/04/2026	9
12	El Economista	CaixaBank crece un 10,5% en el negocio de cesión de facturas y facilita 71.000 millones a las empresas	01/04/2026	9
13	El País	El Supremo anula las hipotecas multidivisa de CaixaBank por abusivas	01/04/2026	27
14	El Economista	El Supremo anula las hipotecas multidivisa de CaixaBank por abusivas	01/04/2026	13
15	Expansión	BBVA impulsa la formación en sostenibilidad de 700 proveedores	01/04/2026	24
16	Expansión	El presidente del Frob deja el cargo en septiembre para ir al BID	01/04/2026	11
17	Heraldo	Espido Freire revela cómo Bilbao y Galicia la empujaron hacia la literatura y los viajes	01/04/2026	38
18	El Periódico Extremadura	Caja Rural moderniza su oficina y es referente para el norte de Cáceres	01/04/2026	24
19	Huelva Información	Caja Rural del Sur y su Fundación, entidad patrocinadora de la cita	01/04/2026	48
20	Noticias de Navarra	Acción Social de Caja Rural de Navarra refuerza el sentimiento rojillo	01/04/2026	41
21	Diario Jaén	Estabilidad para el futuro	01/04/2026	35

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	33 256 EUR (38,128 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	184,59 cm² (29,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5720 EUR (6558 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE da paso a las 'stablecoins' en euros para impulsar la autonomía europea en pagos

Valora su capacidad como activo de liquidación alternativo a los depósitos y a los euros 'tokenizados'

Ve su potencial en los pagos transfronterizos

ELISA TASCA
MADRID

El BCE quiere remar para que los países del euro logren la tan ansiada autonomía en materia de pagos. En un mundo donde las relaciones geopolíticas son cada vez más frágiles, las autoridades del Viejo Continente trabajan para que la UE no dependa de proveedores de servicios de pago estadounidenses como Visa y Mastercard. "Europa tiene que ser dueña de su propio destino", dijo la semana pasada Piero Cipollone, miembro del comité ejecutivo del BCE.

La máxima autoridad monetaria europea ha esbozado una estrategia que pasa por impulsar un mercado *tokenizado* en la región, ofrecer una solución *made in Europe* para los pagos mayoristas, apoyar las alternativas paneuropeas privadas sin desdeñar a la pública para los pagos cotidianos y mejorar las transacciones transfronterizas. El euro digital y los depósitos *tokenizados* son algunas de las vías para conseguirlo, pero no las únicas: en su plan, el BCE incluye las *stablecoins* ligadas al euro, emitidas por entidades financieras europeas y reguladas por MiCA.



Sede del BCE, en Fráncfort. REUTERS

Más allá del euro digital, una solución pensada para los pagos cotidianos entre personas o en comercios, el BCE planteó hace unas semanas una transformación total de la fontanería financiera europea por la que circulan cada día millones de transacciones. Con sus proyectos Pontes y Appia, aspira a crear un sistema de pagos y transacciones de mayoristas *tokenizado* y basado en la tecnología de registro distribuido (DLT). La idea es que grandes corporaciones que quieran hacer transferencias bancarias de alto valor u operaciones financieras puedan liquidarlas de forma instantánea usando el dinero *tokenizado* del banco central.

En este mercado *tokenizado*, el euro ejercería de ancla y es la vía favorita por el BCE, al facilitar la convertibilidad e interoperabilidad entre distintas formas de activos de liquidación *tokenizados*, lo que a su vez fomenta la integración del mercado. No obstante, el Eurobanco reconoce que esta solución debe complementarse también con alternativas privadas, como los depósitos *tokenizados* y las *stablecoins* en euro.

"El desarrollo de un mercado europeo sólido de activos de liquidación *tokenizados*, denominados en euros y basados en infraestructuras de la UE, es fundamental para combinar la innovación tecnológica con la soberanía y la resiliencia financiera, y puede ayudar a garantizar un grado suficiente de autonomía estratégica en los pagos", aseguran desde la entidad. Estos activos privados de liquidación también podrían reforzar el papel internacional del euro: su presencia en estos mercados podría satisfacer la demanda global de la moneda "en ámbitos en los que están mejor adaptados que las alternativas actualmente disponibles", destaca.

Así, la autoridad reconoce en su documento a las monedas estables ligadas al euro, desarrolladas en la UE y que cumplan con el reglamento MiCA. En el Viejo Continente ya se han anunciado varias iniciativas de este tipo: una es la *stablecoin* desarrollada por el consorcio de bancos europeos Quivalis, del que forman parte CaixaBank, ING o BBVA, y que prevén lanzar su activo en la segunda mitad de 2026. El Santander, en cambio, explora lanzar una *stablecoin* ligada a las monedas del G7 con firmas como Citi, Bank of America y Goldman Sachs.

"Las *stablecoins* denominadas en euros, correctamente diseñadas y reguladas, pueden aportar beneficios en casos de uso específicos, como la programabilidad, la liquidación atómica y el alcance global (...) Estas pueden ofrecer ventajas particulares en casos de uso de pagos con dimensión transfronteriza, donde estas características resultan especialmente relevantes", reconoce la entidad.

Pese a ello, el BCE sigue mostrando cautela, en particular sobre las consecuencias que estos activos pueden tener para la estabilidad financiera del bloque. Cree que incluso las *stablecoins* bien diseñadas y reguladas esconden riesgos. Las posibles desviaciones de su paridad –frente al euro–, los límites de escalabilidad, la fragmentación entre varios activos en el mercado que podría afectar su interoperabilidad y las implicaciones para el sector bancario.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	30 412 EUR (34,867 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	143.74224537037 cm² (23,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7486 EUR (8583 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE urge a reducir la dependencia de Visa y Mastercard

Expansión. Madrid

El BCE considera urgente reducir la gran dependencia europea en la actividad de los pagos de proveedores estadounidenses como Visa, Mastercard, PayPal, Apple Pay o Google Pay.

Ese punto débil multiplica su importancia en momentos de elevadas tensiones geopolíticas y posibles presiones externas, según alerta el BCE.

"La dependencia excesiva de la Unión Europea de un número pequeño de proveedores y soluciones de pagos no europeas ha expuesto vulnerabilidades que se podrían exacerbar por el aumento de las incertidumbres geopolíticas y el riesgo de que las soluciones de pago se usen para fines económicos o políticos", considera el BCE.

Su advertencia coincide con la del presidente francés Emmanuel Macron, quien aboga por construir cuanto antes "un modelo de pagos soberano". En este sentido, Macron celebra la popularidad de iniciativas privadas de la banca como Wero, la *app* de pagos entre personas líder en Alemania, Bélgica y Francia.

Bizum

Su funcionamiento es similar a Bizum, con 30 millones de usuarios en España y que en mayo comenzará a operar en el ámbito del comercio físico, como adelantó el lunes EXPANSIÓN. Sus promotores, los bancos españoles, aseguran que cobrarán tarifas más baratas que la que aplican Visa y Mastercard.

Euro digital

El BCE publicó ayer una actualización de su estrategia en pagos. El objetivo es aumentar la soberanía europea, mejorar las infraestructuras ante los rápidos cambios tecnológicos, así como la seguridad.

La guerra aumenta la necesidad de soberanía europea en áreas críticas, como los pagos

Esta estrategia de pagos incluye el efectivo, los pagos minoristas, los pagos mayoristas y transfronterizos.

El euro digital es el gran proyecto en este ámbito, cuyo lanzamiento está previsto para 2029. "Los pagos son fundamentales para la sociedad y cambian rápidamente", señala Piero Cipollone, responsable de pagos y del euro digital, así como miembro del comité ejecutivo del BCE.

El supervisor advierte de que tecnologías como la inteligencia artificial y la informática cuántica pueden poner en riesgo la capacidad de defensa de un ataque cibernético y la seguridad de los pagos.

Nuevas tecnologías

El supervisor europeo trabaja en la mejora de los pagos transfronterizos y en las iniciativas Appia y Pontes, ligadas a la tokenización. Esta tecnología reducirá notablemente los costes de compensación y liquidación en los mercados financieros mayoristas al permitir que la emisión, negociación, liquidación, custodia y administración de un activo se integren en una sola plataforma.

El BCE quiere preservar el papel del euro como el ancla del sistema monetario y, gracias a la tokenización, lograr pagos en euros más integrados, competitivos e innovadores. La iniciativa Pontes, en la que también trabaja, está vinculada con la liquidación, y podría ser una realidad en el tercer trimestre de 2026.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 439 EUR (47,510 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	113,04 cm² (18,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6312 EUR (7237 USD)

Dossier de prensa unacc

Buffett ve signos de fragilidad en la banca

RIESGOS EMERGENTES/ "Si alguien grita 'fuego' en un teatro lleno, todo el mundo sale corriendo; conviene ser el primero en llegar a la puerta [...]. "Yo me quedaré atrás diciendo: 'Mantengan la calma', pero es porque no puedo correr rápido", dice Buffett.

Expansión. Madrid.

Warren Buffett ha advertido de que está viendo señales de fragilidad en el sistema bancario, debido a que el sector está más interconectado con actores no bancarios.

El legendario inversor opina que la estabilidad del sistema financiero debería ser una alta prioridad para la Reserva Federal, y apunta que bancos como JPMorgan son engranajes clave de la economía, porque gestionan billones de dólares cada día.

"Todos se afectan entre sí, y los problemas de uno pueden propagarse a otro", explica Buffett, presidente de Berkshire Hathaway durante una entrevista con la *CNBC* martes que recoge Bloomberg.

Los inversores se han visto sacudidos tras una serie de recientes colapsos en los mercados de crédito que han despertado temores de que se estén gestando riesgos, tanto en los balances de los bancos como en los fondos de crédito privado. Buffett añade que si el pánico se extiende por los mercados, es probable que muchos inversores corran hacia la salida.

El 'Oráculo de Omaha' advierte de que el sistema financiero está interconectado con actores no bancarios

"Si alguien grita 'fuego' en un teatro lleno, todo el mundo sale corriendo; todavía conviene ser el primero en llegar a la puerta", afirma Buffett. "Yo me quedaré atrás diciendo: 'Mantengan la calma', pero eso es porque no puedo correr rápido".

Buffett, de 95 años, dejó recientemente su cargo como consejero delegado de Berkshire, el conglomerado de un billón de dólares con intereses en seguros, servicios públicos, ferrocarriles, energía y bienes de consumo. La empresa también es inversora desde hace tiempo en bancos, incluido American Express.



Bloomberg News

Warren Buffett.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	75 917 EUR (87,038 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	362,11 cm² (58,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 954 EUR (15 998 USD)

Dossier de prensa
unacc

El euríbor sube por primera vez en dos años todas las hipotecas

EN LA REVISIÓN ANUAL/ El índice hipotecario mensual se coloca en el 2,56%, el nivel más alto desde octubre de 2024. Arranca abril desde el 2,87%.

E.Utrera. Madrid

El euríbor encarece la letra mensual de todas las hipotecas a tipo variable que se revisan con el cierre de marzo por primera vez en dos años.

El índice hipotecario cerró ayer el tercer mes del año en el 2,56%. Es el nivel más alto desde el mes de octubre de 2024 después de una subida de tres décimas respecto al mes de febrero, la mayor en un solo mes desde octubre de 2022.

El resultado es que un préstamo de 150.000 euros a 25 años con un diferencial del 1% con revisión anual ahora empezará a pagar alrededor de 881 euros, unos 13 euros más. En el caso de los préstamos con revisión semestral, que se están encareciendo desde el año pasado, empezarían a pagar alrededor de 30 euros más.

Pero el euríbor arranca abril desde niveles mucho más altos. El tipo diario se situó ayer en el 2,87%, muy cerca del máximo del año del 2,93% del pasado lunes. Si se mantiene en estos niveles a corto plazo, redoblará la presión sobre las familias, ya que el euríbor cerró en abril del año pasado en el 2,14%.

El rally rompe la situación idílica que las familias habían disfrutado desde que en octubre de 2023 el euríbor tocó máximos de la década en el 4,16%. Desde entonces hasta julio de 2025 bajó algo más de la mitad, provocando una gran rebaja de los pagos mensuales y aliviando mucho la situación financiera de las familias, que había sufrido durante la era de los tipos altos.

Corto plazo

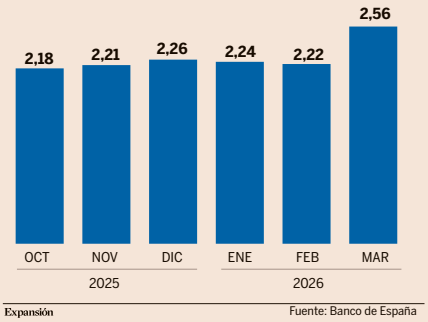
Los expertos coinciden en la dificultad para prever los próximos movimientos del euríbor en un escenario geopolítico convulso y con los bancos centrales recalibrando sus políticas monetarias. Pero la mayoría se inclina por que las tensiones se mantendrán en el arranque de abril.

"En las próximas semanas veremos un euríbor alto y muy volátil, con más facilidad para moverse cerca del 3% que para desinflarse rápido", señalan desde el comparador Roams. Por su parte, iAhorro destaca que la fuerte volatilidad de marzo, la mayor desde 2028, "apunta a un posible repunte adicional en los próximos meses, en un contexto marcado por la incertidumbre tras el inicio del conflicto en Oriente Próximo a comienzos de marzo".

Para el cierre de este año y de 2027, las opiniones están mucho más divididas; las firmas de análisis creen que el euríbor, que está descontando al mes dos subidas de los tipos de interés en la zona euro, podría moverse entre el 2,18% y el 2,7%.

EVOLUCIÓN DEL EURIBOR
A 12 meses, en %. Media mensual.

TIPO DIARIO (31 DE MARZO): **2,87%**



Expansión — Fuente: Banco de España

CAJA RURAL DE GRANADA, SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO
CONVOCATORIA DE ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El Consejo Rector en sesión de 30 de marzo de 2026 adoptó el acuerdo, por unanimidad, de convocar a los socios de esta Entidad, CAJA RURAL DE GRANADA, SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO, conforme a lo dispuesto en la legislación aplicable, a la reunión de Asamblea General que se celebrará presencialmente el día **11 de mayo de 2026** (lunes), a las **12:00 horas en primera convocatoria y el mismo día a las 12:30 horas** en segunda convocatoria, en el Salón de Actos del domicilio social de la Entidad, en Avda. Don Bosco n.º 2 –CP 18006- de Granada.

Una vez confeccionada la lista de asistentes y constituida la Asamblea General, esta tratará los asuntos de su competencia con arreglo al siguiente,

ORDEN DEL DÍA DE LA ASAMBLEA GENERAL

1º) Informe Sr. Presidente de La Caja y de su Consejo Rector.
2º) Informe de la Auditoría de Cuentas. Examen y aprobación, en su caso, del Informe de Gestión y Cuentas Anuales: Memoria, Balance, Estado de cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivo y Cuenta de Resultados del Ejercicio 2025 y Propuesta de Distribución del Excedente, presupuesto de gastos del Consejo Rector y su cumplimiento.
3º) Informe sobre estado de Información no financiera incluido dentro del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.
4º) Fondo de Educación y Promoción. Liquidación correspondiente al año 2025 y establecimiento de las líneas básicas de aplicación de éste para el año 2026.
5º) Aprobación remuneración aportaciones ejercicio 2025, y apoderamiento a Consejo Rector, hasta la siguiente Asamblea General Ordinaria que se celebre, para establecer pagos a cuenta de intereses de las aportaciones.
6º) Autorización para adquirir aportaciones propias, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.
7º) Autorización al Consejo Rector para la emisión de aportaciones hasta un máximo de 50 millones de euros durante los ejercicios 2026 y 2027, estableciéndose por la Asamblea las condiciones de la emisión.
8º) Autorización al Consejo Rector para realizar emisiones de obligaciones, bonos, pagarés, cédulas y cualesquiera otros títulos análogos o similares a los anteriores y de cuantos instrumentos financieros permita la legislación aplicable en cada momento, así como para realizar titulizaciones de activos.
9º) Aprobación, en su caso, de Reserva de Capitalización, conforme Ley 24/2014 de 27 de noviembre, del Impuesto de Sociedades.
10º) Ratificación de acuerdos del Consejo Rector vinculados al art. 35.2.i de los Estatutos por participación en otras entidades.
11º) Comunicación del cese del Director General y del nombramiento del nuevo Director General, de conformidad con el artículo 64 de los Estatutos Sociales; y, en aplicación del artículo 34.1.g) de la Ley 10/2014, aprobación de la liquidación del contrato del Director General cesado y sometimiento a aprobación de los términos esenciales del contrato formalizado con el nuevo Director General.
12º) Designación si fuera preciso de las personas que firmen el Acta.
13º) De conformidad con lo dispuesto en el art. 36, a), en su párrafo cuarto, se incluye también el siguiente punto en el Orden del Día "Sugerencias y preguntas".

De igual forma, el Consejo Rector adopta **acuerdo de CONVOCATORIA DE JUNTAS PREPARATORIAS** para la **Asamblea General citada**, conforme al Orden del Día de estas, adicionado en otro punto: "Designación en legal forma de delegados para la Asamblea General".

En virtud de lo dispuesto en el artículo 39 apartado 15 de los Estatutos Sociales el Consejo Rector acuerda que los delegados elegidos, así como el número de votos que se les confieran a cada uno de ellos, serán válidos para la Asamblea General que ahora se convocan, y para todas las que se celebren en un periodo de **un año** a contar de fecha a fecha desde la celebración de la Asamblea para la que fueron elegidos siempre que así lo acuerde el Consejo Rector en la convocatoria correspondiente.

Para asistir a las Juntas Preparatorias los socios deberán entregar una tarjeta nominativa y personal, que podrán obtener en la Oficina de Caja Rural de Granada a la que estén adscritos como tales, o bien se les facilitará antes de su inicio en el lugar en donde se celebre cada Junta Preparatoria.

La Asamblea General y las juntas preparatorias se celebrarán de forma presencial.

En cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento UE 2016/679) y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se le informa que Caja Rural de Granada, S.C.C. es el Responsable de Tratamiento de los datos realizado en el marco de la celebración de las Juntas preparatorias y de la Asamblea General, con la finalidad de gestionar el ejercicio o delegación de los derechos de asistencia, información y voto, así como para el cumplimiento de cuantas obligaciones legales se deriven de la convocatoria y celebración de la misma. Los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad podrán ejercitarse ante el Delegado de Protección de Datos en el domicilio de la Entidad o en la dirección dpo@crgranada.com, adjuntando copia de su DNI u otro documento oficial identificativo. Igualmente, podrá presentar una reclamación ante la AEPD, especialmente cuando no haya obtenido la satisfacción en el ejercicio de sus derechos, a través de la sede electrónica en www.aepd.es

Las Juntas preparatorias se celebrarán, en las localidades, domicilios, días y horas que se señalan a continuación, quedando adscritas las Oficinas que se indican en el artículo 39.3 de los Estatutos Sociales.

JUNTAS PREPARATORIAS. Del 27 de Abril al 4 de mayo 2026:

Lunes 27 de abril de 2026.

N.º 19: MÁLAGA: Eurostars Málaga, Calle Héroe de Sostoa, 17, 29002, (Málaga), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 20: ANTEQUERA: Hotel Finca Eslava, Ctra. Córdoba km 120, 29200, Antequera (Málaga), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N.º 13: HUÉSCAR: Hotel Patri en Avenida de Granada 18, 18830 Huéscar, (Granada) a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 12: BAZA: Hotel Restaurante Los Hermanos, Ctra. de Murcia, Km 176. 18800, Baza (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N. 21: VERA: Avent VeraHotel, Avenida de Baria, 60, 04620 Vera (Almería), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N. 23: MURCIA: Oficina de Caja Rural de Granada, Plaza Circular, 6, 30008, Murcia, a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

Martes 28 de abril de 2026.

N.º 8: LOJA: Cooperativa San Isidro de Loja en Avenida José Velasco s/n 18300 Loja. (Granada), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 6: DÚRCAL: Restaurante El Zahor, Ctra. Bailén Motril s/n, 18650 Dúrcal (Granada) a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N.º 16: MOTRIL: Comunidad de Regantes de Motril, Avda. de Salobreña, 20 bajo. 18600 Motril (Granada) a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 14: CASTELL DE FERRO: Cooperativa El Grupo, S.C.A., Rambla Del Sotillo, s/n. 18740, Castell de Ferro (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N. º 11: GUADIX: Hotel Carmen, Avda. Mariana Pineda, 61, 18500, Guadix (Granada), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 10: IZNALLOZ: Restaurante los Arcos, calle Explanada de la Estación, 35, 18550 Iznalloz (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

Jueves 30 de abril de 2026.

N.º 5: PINOS PUENTE: Restaurante Monserrat, Nacional 432 s/n, 18240, Pinos Puente (Granada), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 4: ALBOLOTE: Hotel Las Terrazas, Autovía Sierra Nevada, A44, km. 118, 18220, Albolote (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N.º 3: HUÉTOR VEGA: Restaurante La Estrella, Paseo de la Estrella n.º 2, 18198 Huétor Vega, (Granada), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 2: OTURA: Restaurante Villa en C/Oporto 1, 18630 Otura (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

Lunes 4 de mayo 2026.

N.º 1: GRANADA: Salón de Actos del domicilio social de Caja Rural de Granada, Avda. Don Bosco n.º 2, (Granada), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 9: MONTEFRÍO: Salón Saratoga en C/Alcalá 8, 18720 Montefrío (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N.º 7: ALHAMA DE GRANADA: Cooperativa Agrícola Los Tajos, Ctra. de Loja s/n 18120, Alhama de Granada (Granada), a las 10:00 en primera convocatoria y a las 10:30 en segunda convocatoria.

N.º 17: ALMUÑÉCAR: Salón de Plenos de la Casa de la Cultura de Almuñécar, Calle Puerta de Granada, 19, 18690 Almuñécar, (Granada), a las 17:00 en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria.

N.º 22: JEREZ DE LA FRONTERA, Oficina de Caja Rural de Granada, Calle Larga, 79, 11403, Jerez de la Frontera (Cádiz), a las 12:00 en primera convocatoria y a las 12:30 en segunda convocatoria.

JUNTAS PREPARATORIAS Abril -mayo 2026

Se detallan las Juntas Preparatorias con indicación de las localidades que comprenden. Los socios asistirán a las Junta Preparatorias que les corresponda en función de la localidad donde estén adscritos como socios de Caja Rural de Granada, S.C.C.

JUNTA PREPARATORIA N.º 1.
Oficinas de Granada capital.

JUNTA PREPARATORIA N.º 2.
Oficinas de Armilla, Cúllar Vega, Purchil, Ogíjares, Churriana de la Vega, Las Gabias, Alhendín, Otura y La Malahá.

JUNTA PREPARATORIA N.º 3.
Oficinas de La Zubia, Güejar Sierra, Monachil, Huétor Vega, Sierra Nevada, Cenes de la Vega, Gójar, Barrio de Monachil y Cájar.

JUNTA PREPARATORIA N.º 4.
Oficinas de Atarfe, Maracena, Cogollos Vega, Albolote, Peligros, Santa Fe, Colomera, Alfacar, El Chaparral, El Jau, Belicena y Juncaril.

JUNTA PREPARATORIA N.º 5.
Oficinas de Láchar, Cijuela, Fuente Vaqueros, Chauchina, Valderrubio, Pinos Puente y Zujaira.

JUNTA PREPARATORIA N.º 6.
Oficinas de Lecrín, Dúrcal, Padul y Lanjarón.

JUNTA PREPARATORIA N. º7.
Oficinas de Alhama de Granada, Zafarraya, Ventas de Zafarraya, Cacín, Moraleda de Zafayona y Jayena.

JUNTA PREPARATORIA N.º 8.
Oficinas de Loja, Salar, Zagra, Huétor Tajar, Villanueva de Mesía y Ventorros de San José.

JUNTA PREPARATORIA N.º 9.
Oficinas de Montefrío, Illora, Algarinejo, Puerto Lope y Fuentes de Cesna.

JUNTA PREPARATORIA N.º 10.
Oficinas de Iznalloz, Deifontes, Campotéjar, Dehesas Viejas, Domingo Pérez, Montillana, Benalúa de las Villas, Guadahortuna, Moreda, Montejícar y Piñar.

JUNTA PREPARATORIA N.º 11.
Oficinas de Guadix, Benalúa, Hueneja, Dólar, Dehesas de Guadix, Lanteira, Jérez del Marquesado, Purullena y Valle del Zalabí.

JUNTA PREPARATORIA N.º 12.
Oficinas de Baza, Cuevas del Campo, Zújar, Cúllar, Caniles, Benamaurel, Cortes de Baza y Campo Cámara.

JUNTA PREPARATORIA N.º 13.
Oficinas de Huéscar, Castril, Castilléjar, Orce y Galera y Puebla de Don Fadrique.

JUNTA PREPARATORIA N.º 14.
Oficinas de Albuñol, La Rábita, La Mamola, Castell de Ferro, Calahonda, Carchuna, El Ejido, Adra, Roquetas de Mar, Puebla de Vícar y Almería Capital.

JUNTA PREPARATORIA N.º 15.
Oficinas de Órgiva, Ugíjar, Cádiar, Bérchules, Albondón y Trevélez.

JUNTA PREPARATORIA N.º 16.
Oficinas de Motril, Torrenueva y Vélez Benaudalla.

JUNTA PREPARATORIA N.º 17.
Oficinas de Almuñécar, La Herradura, Otívar, Jete, Salobreña, Güájar Faragüit, Molvízar e Itrabo.

JUNTA PREPARATORIA N.º 18.
Oficinas de Madrid.

JUNTA PREPARATORIA N.º 19.
Oficinas de Málaga Capital, Marbella, Fuengirola, Estepona, Nerja, Campanillas, Vélez Málaga, Coín, Alhaurín de la Torre, Torre del Mar, Rincón de la Victoria, Pizarra, Torremolinos, Alhaurín el Grande, Arroyo de la Miel, Cártama-Estación y Manilva.

JUNTA PREPARATORIA N.º 20.
Oficinas de Ronda, Antequera, Campillos, Álora y Archidona.

JUNTA PREPARATORIA N.º 21.
Oficinas de Vera, Huércal Overa, Campohermoso.

JUNTA PREPARATORIA N.º 22.
Oficinas de Cádiz, Jerez de la Frontera, Algeciras, Chiclana de la Frontera.

JUNTA PREPARATORIA N.º 23.
Oficinas de Murcia, Lorca.

Fdo:

Antonio León Serrano — **Presidente**

Mª. Del Pilar López-Cózar Ruiz — **Secretaria del Consejo Rector**



Grúas y construcción de viviendas en el distrito de Fuencarral-El Pardo, en Madrid. LUIS SEVILLANO

El euríbor encarece las hipotecas variables por primera vez en dos años

La guerra acaba con la estabilidad del indicador, ante la perspectiva de que el BCE suba los tipos

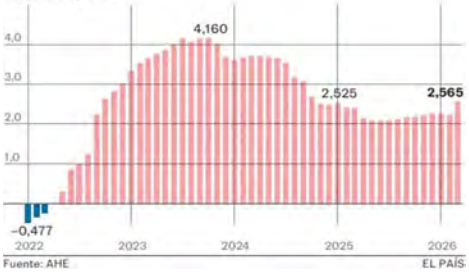
ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

Los tiempos de estabilidad ya son pasado para el euríbor. Tras un largo periodo sin apenas movimiento, el indicador vivió un mes negro por el incendio bélico de Oriente Próximo, que amenaza con desatar una ola inflacionista y subidas de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE). Los hipotecados a tipo variable lo sentirán en el bolsillo de forma inminente: por primera vez en dos años, quienes vean revisadas sus cuotas de forma anual (la forma más habitual de actualizar las letras) pagarán más. Es así porque el euríbor de marzo se situó en el 2,565%, por encima del 2,221% de hace 12 meses, con el que se efectúa la comparación.

Las casas de análisis pronosticaban un ejercicio de estancamiento para el euríbor, que incluso coqueteó no hace tanto con romper a la baja la barrera del 2% y ahora roza la del 3% en términos diarios. El ataque de Estados Unidos e Israel a Irán ha tirado por tierra todas las previsiones. Y ha dejado una ristra de estadísticas negativas: se trata del mayor incremento mensual desde octubre de 2022, cuando la invasión rusa de Ucrania exacerbó el episodio inflacionista ya en marcha. Hay que retroceder hasta octubre de 2024 para encontrar un nivel superior al actual.

Evolución del euríbor a 12 meses

Tasa mensual en %



Fuente: AHE EL PAÍS

En los dos últimos años, el euríbor fue un aliado de la economía. Al ir reduciéndose las cuotas, los hogares disponían de más capital para consumir y ahorrar, a lo que también contribuyó la progresiva caída de la inflación desde el pico del 10,8% de julio de 2022 hasta cerca del 2% en que se movía antes del conflicto en Irán. Ahora, el fenómeno es el opuesto: los precios en España se dispararon al 3,3% en marzo, y en la zona euro al 2,5%, por el encarecimiento de los combustibles, y el euríbor se suma al estacazo a los hogares endeudados a tipo variable. Una hipoteca media, que en España, según el INE, es de 163.378 euros a pagar en 25 años, abonará un extra de unos 30 euros al mes, o lo que es lo mismo, 360 euros más al año.

El hecho de que la guerra comenzara el 28 de febrero ha propiciado que el impacto se sintiera en marzo desde el primer día. Las jornadas de subidas superaron a las de caída de forma abrumadora durante el mes, con 17 días de aumentos y solo cinco de descensos. Seguir su cotización a diario fue un espectáculo poco edificante para quienes se juegan parte de su sueldo en su evolución: el 10 de marzo sufrió su mayor subida diaria desde 2008, y el 24 de marzo batió ese registro de nuevo, con el mayor incremento diario en 18 años.

Según la asociación de usuarios financieros Asufin, casi el 59% de las hipotecas vivas que hay en España están referenciadas a tipos variables o mixtos. Esto significa que alrededor de 3,32 millones de familias, de 5,62 millones que componen el parque hipotecario total, son susceptibles de acabar pagando más si la crisis se recrudece. Pero no todas están expuestas de la misma forma: una parte de los que contrataron hipotecas mixtas todavía están pagando el tramo fijo, que suele ser de tres, cinco o 10 años. Mientras que los hipotecados a tipo variable con variación semestral —un segmento más pequeño— padecen la subida de cuotas desde octubre.

"El euríbor vuelve a tensionar las hipotecas variables y confirma un cambio de tendencia: dejamos atrás el periodo de alivio y entramos en una fase de mayor incertidumbre", advierte Laura Martínez, portavoz del comparador iAhorro. Su comportamiento ha mostrado una volatilidad poco habitual en el euríbor, que en ciertas sesiones parecía más una criptomoneda expuesta al humor de los mercados que un indicador clave para la salud financiera de millones de personas, al que se le supone mayor solidez. Las víctimas de este giro no son solo los ya hipotecados: quienes busquen un préstamo para adquirir una vivienda en los meses venideros pueden encontrarse con que la banca ofrece peores condiciones, complicando el acceso a una vivienda a los perfiles menos solventes.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	154 156 EUR (176,740 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	438,07 cm² (70,3%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	25 151 EUR (28 836 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA SE GUARDA AYUDAS HIPOTECARIAS Y AVALES POR SI SE ALARGA LA GUERRA

El Gobierno se muestra preparado para activar medidas si el euríbor sigue su escalada, que se sitúa en un 2,2% de media en marzo y se ha acercado al 3%, lo que ha encarecido los créditos de vivienda contratados



Daniel Caballero
Madrid

El primer paquete de ayudas del Gobierno de Pedro Sánchez frente a los efectos económicos de la guerra de Irán ha estado focalizado en el impacto más directo sobre la energía. Las rebajas de impuestos han sido la fórmula más utilizada para aliviar el castigo sobre los carburantes o la electricidad. Sin embargo, la Moncloa se guarda en la recámara otras medidas por si el euríbor se dispara y cierra el crédito bancario ya que la incertidumbre sobre el futuro del conflicto es total.

Fuentes conocedoras destacan que el Ejecutivo tiene muy en la cabeza el impacto que el conflicto puede tener sobre el bolsillo de los españoles en términos de inflación. Porque un encarecimiento abrupto de la energía provocará subidas del IPC y forzará al Banco Central Europeo (BCE) a volver a aumentar los tipos oficiales. Y esto hace que el euríbor también mire hacia arriba, algo que ya está ocurriendo.

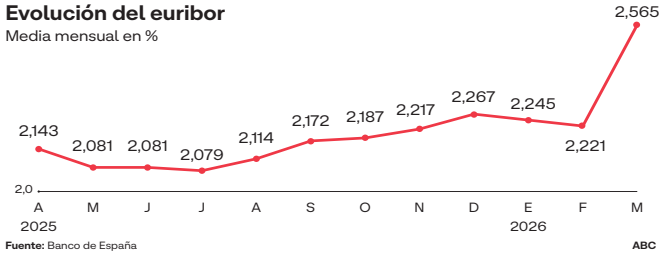
Entre las medidas que tiene en mente el Gobierno está recuperar las ayudas hipotecarias que se implantaron en 2022 y que aunque no fueron utilizadas de forma masiva, sirvieron de colchón para miles de familias a las que se les disparó la hipoteca variable en cientos de euros al mes. Entonces, se reforzó el llamado Código de Buenas Prácticas para deudores vulnerables de 2012 y activó uno nuevo para las clases medias en riesgo por la subida abrupta del euríbor; también actuó sobre las comisiones y gastos de la amortización anticipada y el cambio de tipo variable a fijo, haciéndolos gratuitos. En general, las ayudas iban desde tipos de interés más bajos hasta extensiones de plazo y facilidades para la dación en pago en casos extremos. Todas las entidades financieras se sumaron a las medidas.

El código de 2012 para los más vulnerables sigue estando disponible ya que se concibió como algo más estructural, pero las ayudas hipotecarias para clases medias decayeron a finales de 2025, y el Gobierno entendió que ya no era necesaria su prórroga, a la vista de la demanda. Con la guerra de Irán y el impacto sobre el euríbor, en el Ministerio de Economía han vuelto a pensar en ellas, pero aún no las han activado.

A cierre del primer semestre de 2025, el código de 2012 recibió más de 190.000 solicitudes; el nuevo código de 2022 ha registrado más de 45.000. Cifras que no se pueden considerar masivas y que han estado muy alejadas de las previsiones del Gobierno. En 2022, el Ejecutivo apuntaba a unos beneficiarios potenciales de más de un millón de hogares.

Las nuevas ayudas de 2022 recibieron poco más de 45.000 solicitudes, una acogida mucho más baja que las de 2012

Evolución del euribor
Media mensual en %



Fuente: Banco de España

ABC

Asimismo, en el departamento dirigido por Carlos Cuerpo tienen en la recámara la posibilidad de sacar una nueva línea de avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO); dar garantías públicas para que las empresas que lo necesiten y estén afectadas por las consecuencias de la guerra puedan acceder a créditos bancarios y en mejores condiciones que si fueran en solitario a pedir financiación al sector financiero.

Esta es una solución que ya se activó primero en el covid-19, con una gran demanda. Después lo han utilizado también en la guerra de Ucrania, cuando el Ejecutivo puso encima de la mesa 10.000 millones de euros en avales públicos del ICO. Sin embargo, las garantías por Ucrania no se llegaron a gastar en su totalidad y, de hecho, se quedaron unos 1.000 millones directamente en el cajón que nunca llegaron a activarse, con lo que la disponibilidad real fue de 9.000 millones de euros.

Estas garantías podían solicitarse hasta finales de 2024 bajo determinadas condiciones. Según el último informe de seguimiento de la línea de avales, hasta el 31 de diciembre de 2024 se formalizaron 37.339 operaciones. El importe de avales solicitados ascendió a 6.085,7 millones de euros que permitieron movilizar financiación bancaria por 7.825,7 millones de euros.

Fuentes cercanas al Gobierno destacan que están preparados para activar todo tipo de medidas frente a los efectos de la guerra, pero que todavía no han detectado que se dé la situación que requiera poner en marcha ayudas hipotecarias o avales públicos. Es algo que ya ha salido en las conversaciones en el seno del Ministerio de Economía y del ICO, y por lo que están preguntando recurrentemente los bancos.



«El presidente del Gobierno fue muy claro el viernes pasado. Estamos tomando una decisión con la definición de este paquete de medidas que está a la altura del efecto que estamos observando para proteger a nuestros ciudadanos y prepararnos también hacia delante. A partir de ahí vamos a ver cómo evoluciona la situación siendo flexibles y estando preparados para ampliar esta respuesta si es que fuera necesario», señaló el ministro Carlos Cuerpo este lunes ante los medios de comunicación, sin entrar en medidas concretas. Hasta la fecha han aprobado en Consejo de Ministros un paquete de 80 medidas por 5.000 millones de euros, entre las que destacan las bajadas de impuestos a los carburantes y a la electricidad ya que el principal impacto se está produciendo en la energía a nivel global, con el alza del petróleo y el gas.

Así las cosas, las entidades financieras en las últimas semanas se han puesto en contacto también con el Tesoro, que suele ser su interlocutor habitual,

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	154 156 EUR (176,740 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	224,58 cm² (36,0%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	14 760 EUR (16 922 USD)

Dossier de prensa unacc



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo. Ignacio Gil

para preguntar sobre medidas que afecten al sector. Y la respuesta, de momento, es que hay que esperar. En 2022, con las subida de tipos, el euríbor pasó de estar en negativo a superar el 3%; meses después, ya en 2023, llegó a sobrepasar el 4%. El golpe sobre las familias fue de cientos de euros al mes, lo que generaba una preocupación creciente en los hogares. Ahora, el índice se acerca al 3%, habiendo subido desde el 2,2% en que acabó febrero, pero su evolución depende de la política monetaria.

La banca y el Ejecutivo entienden que la situación no es de urgencia, de momento, pero la realidad es que es algo que puede cambiar en cuestión de pocos meses si el mercado empieza a descontar que el Banco Central Europeo subirá mucho los tipos oficiales de interés; hasta la fecha, los inversores lo que descuentan es que haya dos subidas de tipos este 2026, de ahí que el euríbor se haya incrementado ya en alrededor de medio punto respecto a antes de la guerra. Actualmente el tipo de referencia está en el 2% tras varias reuniones estancado –desde 2025– pero ahora todos los analistas cuentan ya con que en abril o en junio podría llegar un primer movimiento al alza.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 4	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	26 588 EUR (30,483 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	234,18 cm² (37,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6710 EUR (7693 USD)

Dossier de prensa unacc

Tribuna / Sector jurídico

La pérdida de oportunidad: reglas que la banca no puede ignorar

Por Lluís Serras y Marta Sagalá. El Supremo deja claro que las financieras deben cumplir los contratos pactados con el deudor

Asociados directores de RocaJunyent

El Tribunal Supremo, en una reciente sentencia, ha dejado claro que la declaración de concurso de acreedores no legitima a las entidades financieras para incumplir sus compromisos contractuales con el deudor.

La doctrina de la "pérdida de oportunidad" impone a las entidades financieras un estándar de diligencia reforzado cuando deciden retirar financiación comprometida a clientes en situación de insolvencia. No estamos ante un ajuste técnico menor, sino ante un pronunciamiento que incide directamente en la gestión del riesgo, la política contractual y la estrategia procesal de los bancos.

El caso resuelto por la Sala de lo Civil presenta un escenario que cualquier practicante del derecho concursal habrá reconocido: una sociedad mercantil en concurso voluntario que pretendía la continuidad de su actividad mediante la reordenación del endeudamiento, para lo cual era imprescindible mantener la financiación que le permitiera el flujo normalizado de compras y ventas. El plan de viabilidad fue avalado por la administración concursal; sin embargo, las entidades financieras dejaron de descontar pagarés y efectos comerciales, incumpliendo las pólizas de circulante vigentes. La consecuencia fue una falta de liquidez que provocó el colapso del plan y la liquidación de la empresa. No es un supuesto aislado; durante años, los departamentos de riesgos bancarios han operado con indicadores casi automáticos: declaración de concurso, degradación del *rating* interno y cierre de operativas de circulante.

El Tribunal Supremo ha decidido que esa conducta tiene un coste jurídico, y lo hace con la doctrina de la pérdida de oportunidad –de origen francés (*perte d'une chance*) e inglés (*loss of a chance of recovery*)–, en cuya virtud no es necesario demostrar que la empresa se habría salvado, sino que basta con acreditar que existía una probabilidad seria de que el plan de viabilidad hubiera funcionado de haber mediado el cumplimiento contractual. A nuestro juicio, la traslación del riesgo de la incertidumbre causal desde la víctima al causante del daño es la aportación más valiosa.

El método de cálculo opera en dos escalones: en el primero, cuantifica el daño bruto mediante la diferencia entre el valor de la empresa según los flujos de caja descontados del plan original y el del plan revisado tras el incumplimiento; en el segundo, aplica una reducción proporcional, fijada en el 15%, para imputar a las demandadas únicamente la fracción del daño causalmente atribuible a su conducta.



Sede del Tribunal Supremo, en Madrid. PABLO MONGE

Para el operador jurídico que asesore a una empresa concursada, esta cifra encierra una advertencia: el incumplimiento declarado por sentencia firme no garantiza *per se* una indemnización concreta, pues la cuantía dependerá del peso que el tribunal asigne al incumplimiento bancario frente al resto de causas concurrentes.

El incumplimiento no garantiza una indemnización concreta, la cuantía dependerá del peso que el tribunal asigne a la infracción bancaria

Las consecuencias prácticas son de calado. La entidad que cancele automáticamente financiación de circulante puede quedar expuesta a que un tribunal aprecie un incumplimiento contractual generador de daño indemnizable. Cada decisión de cierre debería quedar documentada, justificada y sustentada en un análisis específico del plan de viabilidad existente.

Las entidades previsiblemente reforzarán cláusulas de cancelación anticipada, pero los blindajes formales no protegerán si la conducta material resulta incoherente con la buena fe contractual. Además, la reducción de la barrera probatoria de la causalidad puede provocar un incremento de demandas, la reapertura de conflictos antes considerados de baja probabilidad y mayor presión en la negociación prelitigiosa.

En definitiva, la doctrina de la pérdida de oportunidad no transforma a las entidades financieras en garantes de la continuidad de empresas inviables. Su aportación es más matizada. Exige que, ante contratos vigentes y un plan de viabilidad con expectativas razonables de éxito, la entidad actúe con coherencia y buena fe.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (48,301 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (8810 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ya gana más que Citi y entra en la liga de los gigantes estadounidenses

Con 14.101 millones, el cántabro se acerca a Morgan Stanley, que le supera por 530 millones

Matteo Allievi MADRID.

El Santander pisa el acelerador y ya se cuela en la liga de los gigantes de Estados Unidos por volumen de beneficios. Desde 2021, el grupo presidido por Ana Botín elevó su resultado neto más de un 70%, encadenando una serie de récords año tras año. El último hito lo marcó el pasado ejercicio, cuando ganó 14.101 millones de euros, el importe más alto entre los bancos de la Unión Europea. Pero la competencia dentro del Viejo Continente ya le queda pequeña.

El cántabro mira al otro lado del charco y ya ha superado incluso a Citi, que registró en 2025 un beneficio de 12.420 millones de euros, en una comparación también afectada por una mayor debilidad del dólar frente a la divisa comunitaria (en dólares fueron 14.306 millones). El banco dirigido por Jane Fraser aumentó un 13% su resultado, espoleado por una mayor demanda de servicios por parte de clientes corporativos y un repunte en M&A a finales del año pasado, al recuperarse la confianza empresarial tras la turbulencia desatada por los aranceles de Trump. A pesar de este viento favorable para Citi, más enfocado en la banca corporativa y de inversión, Santander —con un modelo más orientado a la banca minorista— logró superarlo.

El próximo escalón no se le hace tan cuesta arriba: Morgan Stanley y Goldman Sachs le superaron por apenas unos 530 millones y unos 810 millones, respectivamente. Es cierto que ambos cerraron un muy buen ejercicio, batiendo las perspectivas de los analistas. El primero se anotó un incremento del 47% en los ingresos de banca de inversión, impulsados por los mercados de deuda y de fusiones y adquisiciones, en la estela del entusiasmo por la inteligencia artificial, además de marcar máximos en las comisiones de gestión patrimonial. Goldman, por su parte, recogió los frutos del viraje de su CEO, David Solomon, que apostó por potenciar el negocio de inversión frente al minorista. Una reorientación que contribuyó a elevar un 20% su resultado neto.

Santander es el banco que más gana en la UE

Datos en millones de euros

Entidad	Beneficio neto	País
JP Morgan	49.487	Estados Unidos
Bank of America	26.480	Estados Unidos
Wells Fargo	18.526	Estados Unidos
HSBC	18.321	Reino Unido
Goldman Sachs	14.916	Estados Unidos
Morgan Stanley	14.639	Estados Unidos
Santander	14.101	España
Citi	12.420	Estados Unidos
BNP Paribas	12.225	Francia
UniCredit	10.600	Italia
BBVA	10.511	España
Barclays	8.266	Reino Unido
Deutsche Bank	7.100	Alemania
UBS	6.726	Suiza

Fuente: Entidades. A tipo de cambio de ayer al cierre de mercados. eE

> Desde 2021, el grupo pilotado por Botín elevó un 70% su beneficio y encadenó récords

Más ingresos y menos costes

Un entorno regulatorio más amistoso bajo la presidencia del magnate republicano y una política monetaria más laxa favorecieron el cierre de operaciones corporativas en EEUU, preparando el terreno para un 2026 optimista en el mercado de capitales. Sin embargo, la escalada del conflicto en Irán volvió a poner en riesgo las buenas perspectivas, instalando dudas entre los operadores del sector, que escrutan cualquier actualización sobre la guerra y cruzan los dedos para que los nubarrones se disipen pronto, sin perderse de ánimo.

Los compases de la geopolítica contribuirán en marcar el rumbo de la banca de inversión. Pero todo apunta a que si Santander termina cumpliendo con sus previsiones, probablemente superará a algunos de sus competidores en EEUU en el trienio. Morgan Stanley ganará 17.078 millones de euros en 2027, Goldman Sachs 17.271 millones, mientras que Santander rebasará los 17.300 millones, según el consenso de *Bloomberg* y con el tipo de cambio de ayer.

La hoja de ruta para el período 2026-2028 refleja con claridad la ambición de la entidad pilotada por Grisi de seguir ensanchando su beneficio a velocidad de crucero. Prevé batir en tres años los 20.000 millones de ganancias, un 42% más que el resultado de 2025, impulsada por una mayor expansión de su actividad en todos los negocios.

La receta se compone de dos ingredientes clave: una mayor captación de clientes –espera conquistar 30 millones más en el período y alcanzar los 210 millones– y una ejecución "disciplinada" de su plan de transformación, que le permitirá aumentar los ingresos y a la vez reducir costes. Las recientes adquisiciones de Webster y TSB, que entrarán en su perímetro este mismo año, también fomentarán la expansión del beneficio del cántabro.

> Santander prevé batir los 20.000 millones de ganancias en 2028, un 42% más que en 2025

Santander entraría así en el campeonato de los bancos que más ganan en el tablero global, aunque tendrá por encima algunos gigantes chinos –Industrial and Commercial Bank of China, China Construction Bank y Agricultural Bank of China–, el británico HSBC y tres de los grandes estadounidenses: JP Morgan, Bank of America y Wells Fargo.

En 2025, excluyendo a los chinos, la medalla de oro entre las entidades con mayor beneficio se la apuntó el grupo capitaneado por Jamie Dimon, con 49.487 millones. El resultado disminuyó un 2% desde el ejercicio anterior, debido a una ligera caída en comisiones de banca de inversión frente a un 2024 excelente en el mercado de adquisiciones que brindó al banco el resultado más alto de su historia. Le siguieron Bank of America, con 26.480 millones, y Wells Fargo, con 18.526 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,131 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4270 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank crece un 10,5% en el negocio de cesión de facturas y facilita 71.000 millones a las empresas

M. A. MADRID.

CaixaBank consolida su liderazgo en el negocio del factoring (permite anticipar facturas o pagarés de clientes) y confirming (permite adelantar el pago a los proveedores). En la cesión de facturas, el grupo presidido por Muniesa creció en el pasado ejercicio un 10,5% en volumen, hasta 34.200 millones de euros. Con una cuota de mercado del 26,8%, se mantiene al frente del ranking de la banca española. La entidad observa un incremento tanto en el factoring nacional como en el internacional, apoyando a las empresas en la gestión de sus cobros, la obtención de liquidez inmediata y la cobertura del riesgo de insolvencia.

En paralelo, el banco catalán fue líder también en confirming, con un volumen gestionado de 36.700 millones, un 3,1% más que el año anterior y una cuota del 26%. Este crecimiento fue espoleado tanto por el uso del confirming como instrumento de financiación para proveedores como en su papel como canal de pagos empresariales. Entre factoring y confirming, el volumen alcanzó los 70.931 millones.

En el ámbito de las órdenes de pago, CaixaBank gestionó un volumen de 273.400 millones, lo que supone un aumento del 4%, consolidando la dimensión y capilaridad de sus servicios empresariales, tanto a nivel nacional como en el extranjero.

A cierre de 2025, el grupo contaba con la mayor cartera viva de factoring y confirming del sistema financiero español, con más de 15.800 millones, lo que representa un crecimiento del 9,25%, impulsado por un avance a doble dígito en ambas líneas de negocio.

El grupo tiene 212 centros de empresa repartidos por España y en el ámbito internacional dispone de diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 156 mercados de distintos países. El plan de sostenibilidad trienal de la entidad, incluido en la hoja de ruta 2025-2027, prevé una movilización de 100.000 millones en finanzas sostenibles.

Las empresas consiguieron en 2025 269.885 millones por medio del factoring y confirming, según la Asociación Española de Factoring.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	55 229 EUR (63,319 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	87,37 cm² (14,0%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	14 116 EUR (16 184 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Supremo anula las hipotecas multidivisa de CaixaBank por abusivas

RICARDO SOBRINO
Madrid

El Tribunal Supremo ha dado un golpe a uno de los productos financieros más polémicos de los últimos años. En una reciente sentencia, el alto tribunal ha anulado las hipotecas multidivisa comercializadas por Barclays —heredadas por CaixaBank tras comprar su negocio minorista en 2014— al considerar que se trata de un producto abusivo y falto de transparencia porque la entidad no informó adecuadamente de los riesgos que asumían los clientes. La decisión obliga a eliminar la cláusula multidivisa de todos los contratos donde se utilizó y a que todas esas hipotecas pasen a estar referenciadas en euros, lo que supone un alivio para miles de afectados.

La resolución llega tras una larga batalla judicial impulsada por la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin), que presentó una demanda colectiva hace casi una década. Asufin todavía tiene pendientes dos demandas colectivas por las hipotecas multidivisas de Bankinter y Banco Popular (heredadas por Santander). El proceso ha sido liderado por la abogada María José Lunas. No es la primera vez que la justicia cuestiona este tipo de hipotecas, pero sí supone un nuevo respaldo a la idea de que fueron comercializadas sin explicar sus riesgos.

Las hipotecas multidivisa son productos complejos. Se trata de préstamos a tipo variable cuyo capital y cuotas están ligados a una moneda extranjera, como el yen japonés o el franco suizo, aunque el cliente cobrara y pagara en euros. Se popularizaron entre 2006 y 2009 en plena crisis financiera. Algunas entidades las ofrecieron como una alternativa aparentemente más barata a las hipotecas tradicionales, en un momento en el que el euríbor —el principal índice de referencia— se situaba en niveles cercanos al 5%.

El argumento comercial era atractivo. En países como Japón o Suiza los tipos de interés eran más bajos, por lo que, al vincular la hipoteca a esas monedas, la cuota mensual podía ser inferior. Sin embargo, en muchos casos se omitía el riesgo del tipo de cambio. Es decir, el hecho de que el valor de las divisas fluctúe constantemente. En la práctica, esto significaba que la deuda del cliente no dependía solo del interés aplicado, sino también de la evolución de la moneda elegida.

Si el euro se mantenía fuerte frente al yen o al franco suizo, el cliente pagaba menos y su deuda bajaba. Pero si ocurría lo contrario —como sucedió tras la crisis—, las consecuencias podían ser muy graves para los hipotecados, ya que no solo aumentaban las cuotas mensuales, sino que el capital pendiente de pago también podía subir incluso años después de haber abonado cuotas con normalidad. El resultado es que miles de familias se encontraban en una situación compleja. Era habitual que muchos hogares debieran al banco más dinero del que habían pedido inicialmente.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,131 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4270 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA aumenta un 63% sus primas de seguros de vida apoyado en los productos de ahorro individual

Aitor Caballero Cortés MADRID.

BBVA Seguros, la filial especializada en seguros de vida en España, cerró el 2025 con un incremento en primas del 63% con respecto al año anterior, según informó la compañía. Esto implica un volumen de negocio de 2.163 millones de euros, colocándose así como la cuarta entidad en el ranking, adelantando a Banco Santander.

El factor diferencial de esta evolución son los seguros de vida ahorro individuales. Estos son el grueso de la facturación, con 1.574 millones y una mejora del 124% respecto a 2024. Especialmente han crecido los capitales diferidos que, según Icea, su variación interanual es de 1.141%, con unas primas emitidas de 400 millones. Estos productos se caracterizan porque el ahorro acumulado y la rentabilidad se devuelven en un único pago. Sin embargo, son los PIAS el producto que más factura para BBVA, con 652 millones en primas, lo que duplica las cifras de 2024. Además, acumula 166.000 asegurados, un 60% más que el año anterior, lo que refleja el éxito de los productos de ahorro garantizado en 2025. Por otro lado, en vida riesgo a nivel individual, se refleja un estancamiento, con unas primas de 398 millones (-0,65%) y un número de asegurados que se mantiene en 1,9 millones.

Los seguros de vida colectivos decrecieron un 17,2% hasta los 179,3 millones, siendo una parte minoritaria con respecto al segmento individual. En concreto, vida ahorro decayó un 20,5% sus primas hasta 157 millones. Todo ello conllevó que las provisiones de BBVA Seguros se incrementaran un 8,7%, lo que hace que la entidad gestione un ahorro de 11.417 millones. De dicha cifra, 6.996 millones corresponden a productos de vida ahorro individual; unos 855 millones por vida riesgo individual; mientras que en el ámbito colectivo, las provisiones suman 3.547 millones, con un retroceso de casi el 2%.

Eugenio Yurrita, consejero delegado de la compañía, indica que "el seguro tiene un papel diferencial como garante del ahorro y como herramienta de planificación financiera".

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 618 EUR (14,466 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	12,99 cm² (2,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3106 EUR (3561 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA impulsa la formación en sostenibilidad de 700 proveedores

La entidad fomenta la formación ESG de 937 personas de 688 proveedores en 22 países a través del Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles. La participación vinculada a la entidad aumenta en 2026 un 58% en personas inscritas, un 65% en número de proveedores y un 69% en países respecto al año anterior.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	17 814 EUR (20,423 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	65,72 cm² (10,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4385 EUR (5027 USD)

Dossier de prensa unacc



Álvaro López Barceló, presidente del Frob.

El presidente del Frob deja el cargo en septiembre para ir al BID

Expansión. Madrid

Álvaro López Barceló dejará el próximo septiembre la presidencia del Frob para ocupar un cargo internacional. El alto funcionario será el representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con sede en Washington.

López Barceló pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado y llegó a la presidencia del Frob en febrero de 2024 para sustituir a Paula Conthe cuando fue elegida para dirigir el Tesoro Público.

Durante su mandato, el Gobierno prorrogó dos años más, hasta diciembre de 2027, la salida del Estado del capital de CaixaBank, que absorbió Bankia en 2021. Su estrategia, al igual que la de su predecesora, es sacar la máxima rentabilidad de su participación del 18% en CaixaBank vía revalorización de las acciones y del cobro de dividendos.

El Frob ganó 2.697 millones de euros en 2024, último dato disponible.

CaixaBank es la gran esperanza para recuperar la inyección de 54.500 millones de euros de dinero público inyectado en las cajas de ahorros que fueron rescatadas tras la crisis de 2008. Según los últimos cálculos, el Estado solo ha recuperado un 12%.

López Barceló se ha mostrado siempre muy confiado en el potencial de CaixaBank en Bolsa. Su estimación es que el Estado continuará ingresando más de 500 millones de euros cada ejercicio por esta vía.

El Frob también es accionista de Sareb, el llamado banco malo, que registró unos número rojos de 2.826 millones de euros en 2024, últimos datos disponibles.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 38	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 334	V. Comunicación	10 734 EUR (12,307 USD)
Difusión	37 899	Tamaño	318,64 cm² (51,1%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	2853 EUR (3271 USD)

Dossier de prensa unacc

Espido Freire revela cómo Bilbao y Galicia la empujaron hacia la literatura y los viajes

● La escritora, que organiza odiseas literarias alrededor del mundo, presentó en la Caja Rural su libro *Guía de los lugares que ya no existen*, premio Eurostars-2025

ZARAGOZA. Espido Freire (Bilbao, 1974), ganadora del premio Planeta con *Melocotones helados* en 1999, se hacía hace unos meses con el XX Premio Eurostars Hoteles de narrativa de viajes-2025 con su *Guía de lugares que ya no existen* (RBA, 2025) y la pasada semana conversaba en la Fundación Caja Rural de Aragón con Loredana Vitale en torno al volumen y a su obra. «Mi descubrimiento de infancia fue la lectura y el de adolescencia, el viaje. En cuanto a importancia y a la hondura de lo que han generado en mí y en lo que escribo, ahora son muy similares», explica.

Espido Freire tenía que haber nacido en Galicia y lo hizo en el País Vasco. «Mi padre emigró a Bilbao. Era un hombre de un gran pragmatismo clásico y mi madre, una soñadora y una mujer de una inteligencia muy superior a la media: poseía una gran capacidad de anticiparse y de entender el mundo», apunta. En casa, además tuvo otro ejemplo: su hermana Mila, de altas capacidades, que leía los periódicos cuando había visita. Lo que más quería en el mundo Espido era aprender a leer. Y, además, con nueve años tuvo una profesora que «me permitió dedicarme solo a leer el curso completo. Incluso cambió mi carácter. Yo era una niña muy activa, movida, corría todo el rato e incordiaba, y en el momento en que me senté, ya no me he vuelto a levantar. Todo ese mundo se expandió ante mis ojos y no necesitaba correr porque estando quieta, llegaba el mundo a mí. Tal era el poder de la literatura».

Al principio se alimentó de los libros que tenía a su alcance en la biblioteca municipal, en Llodio, donde había clásicos adaptados, después dio el salto a los libros de adultos: clásicos de literatura universal y de literatura española. Todo ello, de algún modo, converge en su *Guía de lugares que ya no existen*, que empieza con dos imágenes contrapuestas: el Bilbao, industrial y lluvioso, y un prado de su abuela gallega que parecía el corazón mismo de la Arcadia. «Bilbao era feo, feo sí. Hay quien considera que aquel Bilbao preGuggenheim tiene un cierto encanto apocalíptico, industrial, hay a quien le gusta esa idea o aspecto a lo *Blade runner*. Arranco con el diluvio de 1983, que marcó toda mi comarca».

Bilbao apocalíptico y el paraíso

Ese Bilbao previo, que estaba adentrándose en una crisis industrial importante, ha cambiado mucho y «creo que, en todos los aspectos, a mejor. Lo que ocurre es que a una le gusta el paisaje en el que creció y es el que tiende a idealizar. Yo no idealizo pero sí que lo tengo muy presente y cristalizado porque, de la necesidad o del deseo de huir de él, surgió parte de mi afán de viajar».

La joven Laura Espido Freire, su auténtico nombre, sentía que aquel entorno tan gris, tan cerrado, incluso en un sentido físico, la asfixiaba. «Yo necesitaba buscar en otro lugar, en la lectura, en la música, en lo que fuera, unos horizontes que tuvieran un elemento de trascendencia mayor y que fueran más bellos. Para mí fue importante haber nacido en un lugar que no lo era. Solo era bella la naturaleza, los montes, la periferia. Luego tenía Galicia, claro, y para mí de los siete a los nueve años aquello era el paraíso».

En 1998, como un relámpago de lirismo e inquietud, apareció su primera novela: *Irlanda*, que no era la primera apuesta por el viaje físico, en realidad. «No. 'Irlanda' es el nombre de la protagonista, y no hay tanto una idea de viaje o de pasión por Irlanda exactamente como el deseo de construir un espacio imaginario distinto. Esa novela transcurre en la casa de mis abuelos. Elegí el nombre por una cuestión puramente fonética». Confiesa Espido que a ella le obsesiona «la idea de la permanencia y de cómo aquello que damos por real puede desaparecer en cualquier momento. Una vida, una ciudad, un objeto, una realidad, como un enamoramiento. En el momento en que lo quise aplicar al viaje también me funcionaba», dice.

> «De la necesidad o del deseo de huir de Bilbao, surgió parte de mi afán de viajar»

> «Si logras atraer a una lectora joven con las Brontë o Jane Austen, es probable que la puedas llevar a Virginia Woolf»



Espido Freire, la semana pasada en la sala Basilio Paraíso de la Fundación Caja Rural de Aragón. PATRICIO JULVE

El fin de la tierra y las islas

Ha viajado tanto, a tantos países y espacios literarios, que conformar su guía no era iba a ser fácil. «La acotación de espacios y lugares tiene mucho que ver con los últimos destinos, pero entre ellos no están ni Irlanda ni James Joyce ni Oscar Wilde, y ese es un viaje que hago prácticamente todos los años con viajeros que vienen conmigo. Es el equivalente a los cursos de verano, pero en lugar de tenerlos en un aulas los tenemos a lo largo de un viaje».

Ahí están Escandinavia (Noruega, sobre todo; en los últimos tiempos voy a más a Suecia porque la siguiente novela tiene está ubicada en Suecia), Inglaterra y lugares ficticios de Ray Bradbury, García Márquez, William Faulkner, Truman Capote, Juan Rulfo o el Madrid de Galdós, entre otros. «Para mí hay otra idea capital: los fines del mundo, que es algo que me tiene desde hace mucho tiempo muy pillada. Finisterre, Cornualla, Ushuaia, todo lo que son los extremos. En los viajes, que son los que yo aprendí a llevar a cabo desde mi casa, tengo dos obsesiones recurrentes: el fin del mundo y las islas. Y eso está en el libro, claro», señala.

Espido toca muchos autores y espacios, relatos y seres en su *Guía*, que tiene numerosos apuntes autobiográficos sobre hábitos y pasiones, entre ellos el amor por el ferrocarril. Reconoce que la han marcado autores como Alberto Manguel y Cees Nooteboom, y que hay capítulos donde lanza guiños a los lectores alrededor de Jane Austen o las hermanas Brontë, entre otros: «Son autoras densas, complicadas, en algunos casos crípticas, pero al mismo tiempo muy accesibles. Si logras atraer a una lectora joven, es muy probable que la puedas llevar a Virginia Woolf», dice.

ANTÓN CASTRO

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	01/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 915 EUR (4,488 USD)
Tamaño	207,98 cm² (33,4%)
V.Publicitario	1069 EUR (1226 USD)

Dossier de prensa unacc

Navalmoral de la Mata

Caja Rural moderniza su oficina y es referente para el norte de Cáceres

Las instalaciones se convierten en un espacio abierto y funcional que da prioridad a la comodidad del cliente y a la eficiencia y cercanía en el servicio

NIEVES AGUT
Navalmoral de la Mata

Caja Rural de Extremadura ha puesto en marcha su nueva oficina en Navalmoral de la Mata tras una completa renovación de sus instalaciones, una actuación con la que la entidad mejora sus espacios de atención y refuerza su papel como referente financiero en el norte de la provincia de Cáceres. Ubicada en la calle Antonio Concha, 32, la oficina ha sido rediseñada conforme a la nueva imagen corporativa, incorporando un concepto de espacio abierto y funcional que prioriza la comodidad del cliente y la eficiencia en el servicio. El resultado es un entorno más actual y luminoso, alineado con la evolución del modelo de atención de la entidad.

Cedida



Autoridades locales, representantes y trabajadores en las nuevas oficinas de la entidad bancaria.

Uno de los aspectos más destacados de esta oficina es su amplitud, con un patio de operaciones cercano a los 80 metros cuadrados, que permite una organización óptima del trabajo y facilita la atención simultánea de hasta cuatro profesionales. Además, el espacio ha sido concebido para garantizar la accesibilidad universal, eliminando barreras y favoreciendo una atención inclusiva.

La oficina desempeña un papel estratégico, no solo por su ubicación, sino por su capacidad de servicio a toda la comarca, siendo un punto de referencia para clientes del municipio y de su entorno.

El acto de inauguración ha contado con la presencia del presidente de la entidad, Urbano Caballo, la directora general, Rocío Morales, y el director de la oficina, Ángel Porras, junto al alcalde, Enrique Hueso, y el párroco, quien ha realizado la bendición de las instalaciones. Asimismo, han asistido representantes del tejido empresarial y cooperativo de la zona.

Entidad líder

Caja Rural de Extremadura se ha consolidado como una de las principales entidades financieras de la región, con una posición destacada en el mercado y una amplia red que le permite mantener una relación directa con la ciudadanía. Actualmente, cuenta con más de 159.000 clientes, 110 oficinas y un equipo de más de 300 profesionales, lo que garantiza una presencia cercana y permanente en el territorio. La confianza de particulares y empresas se refleja también en su actividad financiera.

En Extremadura, aproximadamente uno de cada cuatro préstamos hipotecarios se formaliza a través de la entidad, lo que evidencia su arraigo y conocimiento del entorno. Esto mediante un modelo basado en la proximidad. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 48	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	6 007 EUR (6,886 USD)
Difusión	6600	Tamaño	271,75 cm² (43,6%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1640 EUR (1880 USD)

Dossier de prensa unacc

BÁDMINTON CAMPEONATO DE EUROPA

Caja Rural del Sur y su Fundación, entidad patrocinadora de la cita

Su presidente, José Luis García-Palacios señala que "el deporte es una herramienta fundamental para el desarrollo social y educativo"

REDACCIÓN Huelva

La Caja Rural del Sur y su fundación ha firmado un acuerdo de colaboración con la Federación Española de Bádminton, de cara a convertirse en una entidad colaborada del Campeonato de Europa que se celebra en Huelva del 6 al 12 de abril. Ambas entidades garantizan así un respaldo estratégico a este evento deportivo que situará a Huelva y a la provincia en el foco del deporte internacional.

La implicación de Caja Rural del Sur y de su Fundación con este Campeonato responde a su vinculación con el territorio en el que desarrollan su actividad, especialmente con la provincia de Huelva, donde mantienen una presencia histórica y un firme compromiso con iniciativas que generan impacto positivo en la sociedad.

El Campeonato de Europa de Bádminton, que se celebrará en el Palacio de los Deportes Carolina Marín, reunirá a la élite continental de este deporte y supondrá una oportunidad única para proyectar la imagen de Huelva a nivel internacional, además de generar actividad económica, turística y social en la provincia. En este contexto, el apoyo de Caja Rural del Sur y su Fundación refuerza la apuesta por el deporte como herramienta de desarrollo social, así como por los valores que este representa, como el esfuerzo, la superación, el trabajo en equipo y la igualdad de oportunidades.

En este sentido, las dos entidades han querido poner en valor el ejemplo de la campeona onubense Carolina Marín, referente internacional del bádminton y símbolo de constancia y excelencia, cuya trayectoria ha contribuido decisivamente a situar a Huelva y a España en los más alto del mapa mundial de este deporte. Este enorme valor también justifica la presencia de Caja Rural del Sur en este Campeonato de Europa, teniendo en cuenta el homenaje y el reconocimiento público que va a recibir Carolina Marín en esta cita.

El presidente de Caja Rural del Sur y de su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, ha señalado que "para nuestra entidad es un orgullo formar parte de un evento de esta magnitud que sitúa a Huelva en el panorama internacional", destacando que "nuestro compromiso con el territorio se traduce en el apoyo a iniciativas que generan oportunidades, refuerzan la identidad local y promueven valores positivos en la sociedad". Asimismo, ha subrayado que "el deporte es una herramienta fundamental para el desarrollo social y educativo, y el Campeonato de Europa de Bádminton es un claro ejemplo de cómo un gran evento puede inspirar a las nuevas generaciones".



JOSUÉ CORREA

Imagen de archivo del Mundial de Huelva de 2021.

Por su parte, el presidente de la Federación Española de Bádminton, Andoni Azurmendi, ha agradecido el respaldo de Caja Rural del Sur y su Fundación, indicando que "contar con entidades comprometidas con su territorio es clave para el éxito de eventos de esta envergadura", y ha añadido que "Huelva es hoy un referente internacional del bádminton gracias a la implicación conjunta de instituciones, entidades y la propia sociedad".

El evento posicionará a la ciudad como referente europeo a nivel de bádminton

La participación en el Campeonato de Europa de Bádminton Huelva 2026 refuerza así el posicionamiento de la entidad como aliado estratégico de los grandes proyectos que contribuyen al progreso de Huelva, apoyando iniciativas que combinan proyección internacional, cohesión social y promoción de valores.

El evento cuenta con el respaldo institucional de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Huelva, la Diputación Provincial de Huelva y el Consejo Superior de Deportes, y volverá a situar a la ciudad como referente europeo.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 41	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	14 471 EUR (16,590 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	844,75 cm² (80,3%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	2983 EUR (3420 USD)

Dossier de prensa unacc

Acción Social de Caja Rural de Navarra refuerza el sentimiento rojillo

LA ENTIDAD FINANCIERA COLABORA CON FUNDACIÓN OSASUNA EN LA CAMPAÑA **'OSASUNISTAS DESDE LA CUNA'** REGALANDO UN PACK DE BIENVENIDA A LOS RECIÉN NACIDOS DESDE EL1 DE OCTUBRE DE 2025

Natalia Biurrun

Promover el bienestar social, el desarrollo de la comunidad y el apoyo a las familias navarras forma parte de la identidad de la Acción Social de Caja Rural de Navarra, que impulsa proyectos destinados a fortalecer el tejido social de la región, apostando por iniciativas que combinan valores, comunidad y futuro.

Dentro de este compromiso, la entidad participa en la campaña "Osasunistas desde la cuna", promovida por Fundación Osasuna, que ejemplifica cómo se puede acercar la tradición deportiva a los más pequeños y acompañar a las familias en momentos tan especiales como la llegada de un recién nacido. Una iniciativa que permite que los bebés se familiaricen con los colores y símbolos del club desde sus primeros días, generando un primer recuerdo que puede acompañarles a lo largo de su crecimiento.



El presidente del Club Atlético Osasuna, Luis Sabalza, en la entrega de un pack osasunista. CEDIDA

Regalo a los bebés

El programa ofrece a los bebés un pack gratuito que se puede recoger en las oficinas de Caja Rural de Navarra. Este pack incluye una equipación completa (camiseta de juego y pantalón), un peluche y una libreta 'En Marcha' con 50 euros de ahorro inicial, cortesía de la entidad financiera. Se estima que unas 4.500 familias navarras —el promedio anual de nacimientos— podrán beneficiarse de esta original propuesta.

La iniciativa es posible gracias a la colaboración de Fundación Osasuna y empresas navarras como Kosner, Saltoki Home, Clínica Universidad de Navarra, Grupo Virto y ATP Iluminación, junto con la Acción Social de Caja Rural de Navarra.



Peluche de regalo. CEDIDA

De esta manera, "Osasunistas desde la cuna" acerca a los recién nacidos al club, integrando tradición e identidad y ofreciendo un primer contacto con la afición rojilla que puede acompañar a los niños a lo largo de su crecimiento.

Cómo solicitarlo

Para recibir el pack es preciso realizar la solicitud en la web oficial del club. Una vez obtenida la autorización de Fundación Osasuna, el pack se entregará en cualquiera de las 138 oficinas de Caja Rural en Navarra, seleccionada por la familia del recién nacido. Y, además, en el momento de la entrega, será posible abrir una libreta "En Marcha" con los primeros 50 euros de ahorro, gracias a la aportación de Acción Social de Caja Rural de Navarra.

Fechas de solicitud

El pack gratuito de la campaña "Osasunistas desde la cuna" está disponible para todos los recién nacidos en Navarra desde el 1 de octubre de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2026, pudiendo ser solicitado durante todo este período por las familias interesadas. ■

Compromiso con las familias

Con esta iniciativa, Fundación Osasuna y Caja Rural de Navarra refuerzan el vínculo entre deporte, familia y comunidad, transformando un gesto sencillo en un recuerdo que acompañará a los niños a lo largo de su crecimiento. De este modo, la campaña ofrece a las familias la oportunidad de participar en un proyecto que une valores, identidad y apoyo práctico, acercando a los recién nacidos a la tradición rojilla desde sus primeros días. Asimismo, esta colaboración pone de relieve cómo la cooperación entre entidades sociales, empresas y organizaciones deportivas puede generar experiencias que trascienden generaciones, dejando huella en los niños y reforzando los lazos que conectan a la sociedad navarra. ■ **N.B.P**

► **Realiza tu solicitud.** Escanea el siguiente QR y accede al formulario de registro. En pocos días podrás recoger el pack en las oficinas de Caja Rural de Navarra. Con esta iniciativa, la Fundación Osasuna refuerza el sentimiento rojillo entre los navarros, mientras que la Acción Social de Caja Rural de Navarra acompaña a los más pequeños en sus primeros pasos con el ingreso de 50 euros en su primera cuenta de ahorro.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 35	Fecha	01/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 107 EUR (4,709 USD)
Difusión	4377	Tamaño	302,16 cm² (48,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1259 EUR (1443 USD)

Dossier de prensa unacc



JASON MOYANO

INSTALACIÓN. *Fachada principal del Estadio de La Victoria en el partido del pasado sábado ante el Xerez CD.*

Estabilidad para el futuro

La Victoria llevará el nombre de Caja Rural cinco años y patrocinará la camiseta

GILBERTO MORENO

Es un paso importante y novedoso en la categoría que permite al Real Jaén alcanzar una estabilidad económica de la mano de un referente en la provincia como es Caja Rural. El acuerdo, pactado a finales de diciembre y adelantado por Diario JAÉN en su edición impresa y digital, queda ahora formalizado por cinco años. Solo resta escenificarlo en un acto público que los responsables de ambas entidades están ultimando. De esta forma, el Estadio de La Victoria, que cumplirá 25 años el próximo 29 de agosto, llevará el nombre de Caja Rural en un contrato de cinco temporadas. Además, la entidad bancaria será el patrocinador principal en las camisetas, como ya ocurrió en anteriores etapas del Real Jaén, la última en la campaña 2001/2002. La dimisión de Juan Carlos Hidalgo y la llegada de Manuel Gil Vázquez motivó que el empresario colocara de forma unilateral un parche en las camisetas durante el regreso a Segunda División B.

El club pasa por un momento de ilusión y crecimiento tanto en el ámbito deportivo —mantiene opciones de disputar las eliminatorias de ascenso— como institucional. Esto se ha logrado gracias a decisiones estratégicas del consejo de administración, que han permitido primero recuperar y después fortalecer la marca Real Jaén. **El equipo directivo, encabezado por Fran Anera como director general, consejero delegado y máximo accionista, y el consejo presidido por Sebastián Moya, ha logrado incrementar y fidelizar a los patrocinadores.**

El 14 de octubre de 2025 el club dio un paso clave al firmar con el Ayuntamiento de Jaén el contrato de cesión administrativa del Estadio de La Victoria, donde se desarrollan proyectos ambiciosos para generar nuevos ingresos. Entre estos destaca la construcción de un museo que servirá como reclamo para los visitantes y como parte de un recorrido por un campo que ha renovado su imagen gracias a las obras impulsadas por el Ayuntamiento tras un convenio con la Diputación.

Falta por anunciar la fecha del acto y la colocación del logotipo en la fachada del campo

Además, se han habilitado palcos para empresas y el estadio puede acoger actos sociales, ampliando así su funcionalidad más allá del fútbol. Entre las primeras iniciativas destacan las veladas de boxeo, organizadas en colaboración con la promotora de Raúl Buendía y con el respaldo de patrocinadores institucionales y privados. Estas actividades han convertido a La Victoria en un espacio polivalente, abierto a distintas actividades que generan recursos y refuerzan la presencia del club en la ciudad. El acuerdo con Caja Rural no solo garantiza estabilidad económica, sino que refuerza la relación del Real Jaén con la sociedad jiennense y la provincia. La colaboración permitirá al club proyectar su imagen, atraer a nuevos patrocinadores y consolidar una estrategia que combina crecimiento deportivo e institucional. Con este respaldo, el equipo y la directiva confían en mantener un rumbo sostenible y ambicioso.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados