Resumen de prensa

jueves, 12 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE admite que la guerra restará crecimiento y presionará los precios	12/03/2026	15
4	El Economista	Un miembro del BCE avisa de que el alza de tipos está más cerca	12/03/2026	8
5	ABC	La banca ve «preocupante» la guerra, pero trabaja con que acabará pronto	12/03/2026	28
6	ABC	“ “	12/03/2026	29
7	El Economista	El ICO lanza una convocatoria de 676 millones para alquiler asequible	12/03/2026	16
8	Expansión	BBVA avisa a los inversores de que su lucha ESG es un riesgo	12/03/2026	17
9	El Economista	CaixaBank teme que la guerra encarecerá las hipotecas por la tensión en los tipos de interés	12/03/2026	11
10	El Economista	Santander encarga la venta de uno de sus locales estrella en la Milla de Oro de Madrid	12/03/2026	15
11	La Vanguardia	Competència califica de oligopolio el sector bancario en Catalunya	12/03/2026	54
12	ABC Toledo	Fundación Eurocaja Rural convoca 32 ayudas sociales para proyectos rurales	12/03/2026	5
13	Faro de Vigo	Una vivienda pública de 120 metros no podrá superar los 206.000 euros	12/03/2026	17
14	El Periódico de Aragón	Natalia Moreno cuenta que ‘Madonna no nació en Wisconsin’	12/03/2026	37
15	El Periódico de Aragón	El Ciclo de música Sacra regresa con música de Rossini, Haydn y Telemann	12/03/2026	38
16	Diario de Navarra	Caja Rural de Navarra apoya el talento joven	12/03/2026	9
17	Ara	El risc d’exclusió financera creix a Catalunya	12/03/2026	26
18	Huelva Información	Pedro Rodríguez abre en la Fundación Caja Rural del Sur una nueva etapa creativa	12/03/2026	20
19	Huelva Información	María de los Ángeles Castro, en los Conciertos Líricos de la Caja Rural	12/03/2026	20
20	Ideal Granada	El auditorio de Caja Rural acoge el recital ‘Compositoras frente al canon’	12/03/2026	41
21	Hoy Badajoz	El Conservatorio presenta su Ciclo de Conciertos número 35	12/03/2026	13
22	El Adelantado	La Media Maratón Cajaviva Segovia presenta hoy su decimoctava edición	12/03/2026	25
23	Noticias de Gipuzkoa	Dj Iker se convertirá en un miembro más de la banda de Errenteria	12/03/2026	12
24	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel abona hasta 150 euros por los sobresalientes en Bachillerato y FP	12/03/2026	10
25	La Voz de Cádiz	«Lo que queda es la tierra que se cuida, la familia que se construye y la pasión por el campo»	12/03/2026	44
26	La Voz de Cádiz	“ “	12/03/2026	45
27	Valencia Plaza	Las cajas rurales valencianas baten su récord y disparan su beneficio un 24,8%	12/03/2026	

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	47 247 EUR (54,880 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 509 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE admite que la guerra restará crecimiento y presionará los precios

ANALIZARÁ ESCENARIOS LA PRÓXIMA SEMANA/ "Haremos todo lo necesario para mantener la inflación bajo control", dice Lagarde. Peter Kazimir, uno de los halcones del BCE, apunta a subidas de tipos de interés.

R. Lander. Madrid

El BCE asegura que conviene mantener la cabeza fría en medio de la fuerte volatilidad de los mercados financieros, pero admite sin ambages que la guerra en Irán restará crecimiento a la economía europea y elevará la presión sobre la inflación.

El máximo supervisor bancario sostiene que hacer proyecciones ahora es muy complicado porque el estallido bélico es muy reciente. Sin embargo, la misión más inmediata del BCE será precisamente elaborar distintos escenarios sobre el impacto que puede tener el conflicto en Oriente Próximo sobre el PIB europeo y sobre los precios. Lo hará la próxima semana, en la que toca reunión de política monetaria.

"Aún es pronto para sacar conclusiones. El conflicto introduce una cuña de volatilidad en un mundo que ya era complejo desde el punto de vista del contexto internacional", señaló ayer Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, que participó en un encuentro financiero organizado por Deloitte y *ABC*.

Los precios del petróleo han subido casi un 50% desde principios de año como consecuencia de la guerra en Irán, lo que probablemente impulse la inflación y aumente la presión sobre el BCE para que intervenga y frene las presiones sobre los precios.

"El impacto económico del conflicto dependerá de la duración, la intensidad y la extensión del mismo, pero a priori tiene un impacto negativo sobre el crecimiento", reconoció De Guindos.

Según explicó, el BCE debe mantener la calma en situaciones de riesgo geopolítico al alza, aunque reconoció que las bolsas tienden a sobrerreaccionar y que la volatilidad del mercado podría amplificar el impacto real en la economía real.

Petróleo

El barril Brent de petróleo cotizaba ayer sobre los 92 dólares, pero llegó a tocar hace unos días los 120 dólares. El rango de oscilación es alto desde que estalló la guerra.

"Se puede producir una ampliación del efecto de un *shock* energético que puede llevar a que el impacto que se vea en la actividad económica sea incluso más intenso", señala Luis de Guindos.

La buena noticia en medio de todo el ruido, indicó, es que no hay problemas de liquidez en ningún mercado. La otra, la buena situación de solvencia del sector financiero: "Es una de las pocas ventajas diferenciales del continente [europeo].

El BCE se enfrenta a la complicada tarea de analizar escenarios adversos y muy adversos, como hizo cuando Rusia atacó Ucrania hace cuatro años.

El supervisor europeo fue uno de los últimos grandes bancos centrales en reaccionar al aumento de la inflación que se produjo a principios de esta década y eso le obligó a subir los tipos a un ritmo trepidante para frenar el crecimiento de los precios, que se disparó hasta alcanzar cifras de dos dígitos.

Christine Lagarde, presidenta del BCE, trasladó una posición de firmeza en unas declaraciones a la televisión francesa realizadas el martes por la noche: "Puedo asegurarles que haremos todo lo necesario para mantener la inflación bajo control y garantizar que los europeos no sufran aumentos inflacionistas como los que vimos en 2022 y 2023".

Guindos no dio ayer ninguna pista sobre un posible cambio de signo en la política monetaria. Pero se ha abierto el debate. François Villeroy de Galhau, gobernador del Banco de Francia, se expresó ayer en los siguientes términos: "No permitiremos que la inflación se afiance. Debemos estar en vigilancia. Pero tal y como están las cosas hoy, no creo que sea necesario subir los tipos de interés en este momento", afirmó a la emisora de radio francesa *RTL*.

Peter Kazimir, uno de los halcones del BCE, sí que dejó entrever un golpe de mano más pronto que tarde para evitar efectos indeseados. "Por el momento debemos mantener la calma. Pero yo diría que la reacción del BCE podría estar más cerca de lo que mucha gente cree", declaró a *Bloomberg*.

La premisa con la que trabajan los analistas es que el encarecimiento del petróleo se trasladará a los precios y que el BCE será menos tolerante con un exceso de inflación, dada su experiencia de 2021-2022.

El precio del dinero se encuentra ahora en el 2% y la inflación de la zona euro, ligeramente por debajo del objetivo del 2%. Los mercados descuentan dos subidas de los tipos de interés este ejercicio.

Expectativas

El cambio de la situación respecto a antes del inicio del conflicto en Oriente Próximo es notable, porque hasta hace quince días, la expectativa era que el BCE no tocaría en todo el año el precio del dinero. A la altura de diciembre se llegó a hablar incluso de la posibilidad de nuevos recortes.

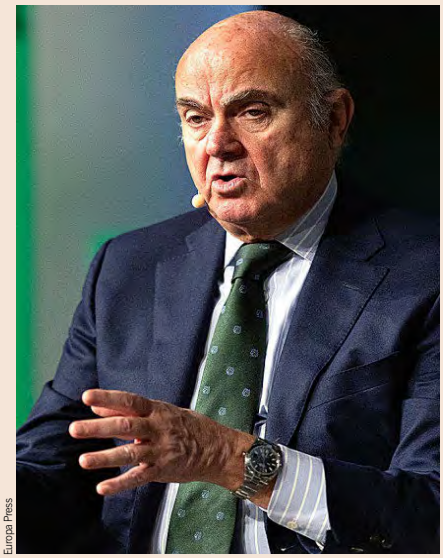
"Debemos estar muy atentos. Si se hace evidente que las actuales subidas de los precios de la energía se traducirán en una inflación generalizada de los precios a medio plazo, el Consejo de Gobierno del BCE actuará de forma decisiva y oportuna", señaló ayer Joachim Nagel, presidente del Bundesbank, en declaraciones a *Reuters*.

Los economistas están recalculando sus proyecciones para la inflación de la zona euro. Algunos de ellos hablan que podría subir desde el 2% actual al entorno del 2,5% a finales de año.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del BCE.



Europa Press

Luis de Guindos, vicepresidente del BCE.

"Hacer proyecciones se ha vuelto difícil y aún es pronto para sacar conclusiones", dice De Guindos

En su opinión, la solvencia de la banca europea es uno de los grandes activos del continente

Los mercados descuentan dos alzas de tipos este año; antes de la guerra no preveían ninguna

Los economistas hablan de que el IPC podría irse del 2% al 2,5% a finales de este año

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	9 714 EUR (11,283 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2421 EUR (2812 USD)

Dossier de prensa unacc

Un miembro del BCE avisa de que el alza de tipos está más cerca

El eslovaco Kazimir llega a mencionar las citas de abril o junio

elEconomista.es MADRID.

La sombra de las subidas de tipos acecha a los bancos centrales después de que la guerra en Irán haya disparado los precios de la energía y amenace con una crisis inflacionaria. Los funcionarios están más prevenidos esta vez y desde el Banco Central Europeo (BCE) ya se pone sobre la mesa la eventual cercanía de las alzas en el precio del dinero.

La guerra de Irán y su impacto en la inflación podrían obligar al BCE a subir los tipos de interés antes de lo previsto, según Peter Kazimir, miembro del Consejo de Gobierno. Aunque el BCE sigue estando en una "buena posición" y no haya necesidad de actuar en la reunión de la próxima semana, a Kazimir le preocupa que los recuerdos de la crisis inflacionaria de 2022 en la región hayan reducido el umbral para que las empresas suban precios y los consumidores exijan salarios más altos.

"Por el momento, debemos mantener la calma", aunque "diría que la reacción del BCE está potencialmente más cerca de lo que mucha gente cree", declaró Kazimir en una entrevista en Fráncfort con *Bloomberg*. "No quiero especular sobre abril o junio. Pero estaremos preparados para actuar si es necesario", ha añadido. El mercado es se inclina por una subida de los tipos de interés en junio o más tarde.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	155 408 EUR (180,515 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	438,07 cm² (70,3%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	25 151 EUR (29 214 USD)

Dossier de prensa unacc

32 ENCUENTRO FINANCIERO ABC-DELOITTE

LA BANCA VE «PREOCUPANTE» LA GUERRA, PERO TRABAJA CON QUE ACABARÁ PRONTO

Los CEO de las principales entidades financieras del país destacan la necesidad de saber adaptarse a la incertidumbre y «ser flexibles» en su operativa ante la incertidumbre internacional

Daniel Caballero
Madrid



Los principales bancos españoles auguran y esperan que la guerra de Irán no sea un suceso que se enquiste en el tiempo, al contrario de lo que ocurre con el conflicto en Ucrania. Las entidades financieras siguen muy de cerca los acontecimientos en Oriente Próximo para estar preparados de cara al impacto económico y tienen clara la necesidad de adaptarse al entorno. Esta es una de las principales conclusiones que se extraen de las intervenciones de los consejero delegados en el 32 Encuentro del Sector Financiero, organizado por ABC y Deloitte, bajo el título 'Vectores de crecimiento en un sector competitivo'.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de Caixabank, expresó que la situación bélica «es preocupante para todos» y que por las experiencias pasadas es previsible esperar que tenga impacto negativo sobre la economía mundial y también la española mientras no se detengan los ataques.

En concreto, Gortázar habló del posible impacto que podría tener el conflicto sobre las hipotecas en nuestro país, que están entre las más bajas de Europa. Precisamente sobre esos precios bajos se han quejado mucho los grandes bancos ya que entienden que no es racional dar hipotecas por debajo del interés de la deuda pública. Gortázar, ahora, sí que cree que volverán a subir los préstamos para vivienda: «La situación bélica está generando más tensionamiento de la curva de tipos en el largo plazo. Todo hace pensar que los tipos de interés llevarán a hipotecas mayores».

En términos similares se pronunció Onur Genç, consejero delegado de BBVA, quien mencionó que las presiones geopolíticas no solo vienen de Oriente Próximo sino que también han llegado o llegan desde Ucrania, Rusia, Venezuela... El CEO del banco vasco explicó que el impacto de la guerra de Irán «dependerá de cuánto dure» y que el aspecto clave es el incremento del precio del petróleo y el gas.

Genç cree que la situación, y por tanto el golpe, no se extenderán mucho «porque los actores no se lo pueden permitir», mencionando expresamente a Estados Unidos en referencia a los precios de la energía. Relacionado con ello, el ejecutivo ha puesto en valor la diversificación del banco, que es «la gran fortaleza». Si bien Turquía, uno de sus principales mercados, podría verse afectado, en cambio México, que es el gran motor de sus resultados, no sufriría tanto impacto; es decir, compensan un mercado con otro.

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander, mencionó, en su caso en términos generales, que «la incertidumbre provoca que no sepamos qué va a ocurrir mañana», pero que «las crisis y situaciones siempre presentan oportunidades; lo importante es tener la capacidad de adaptarse al medio para poder seguir reforzando tu posición». «La incertidumbre hay que aprender a manejarla, con negocios resilientes, con diversificación estructural, y ser flexibles», explicó el ejecutivo. Y no solo se refiere a los conflictos geopolíticos sino también a cambios y disrupciones como la inteligencia artificial (IA) que están llamados a cambiar radicalmente los procesos y modelos de negocio de los bancos. «Estamos viviendo una de las transformaciones más importantes de la humanidad con la inteligencia artificial», ha comentado.

HÉCTOR GRISI
CEO de Banco Santander

«Las crisis siempre presentan oportunidades. Lo importante es tener capacidad de adaptarse para reforzar tu posición»

GONZALO GORTÁZAR
Consejero delegado de Caixabank

«La situación bélica está tensionando la curva de tipos, lo que hace pensar que las hipotecas llegarán a niveles mayores»

ONUR GENÇ
Consejero delegado de BBVA

«La clave es el impacto en el petróleo y el gas. Creemos que no va a durar mucho porque los actores no se lo pueden permitir»

ISIDRO RUBIALES
Consejero delegado de Unicaja

«Hemos llegado a un punto de madurez que nos hace ser precavidos ante un escenario como este»

CÉSAR GONZÁLEZ-BUENO
CEO de Banco Sabadell

«Los procesos de transformación son permanentes y constantes»

GLORIA ORTIZ
Consejera delegada de Bankinter

«No descarto crecer fuera de España. La mejor manera de hacerlo es con algo que ya existe»



Luis de Guindos, en el 32 Encuentro del Sector Financiero. Belén Díaz

La IA, elemento disruptor

Desde Unicaja, su CEO, Isidro Rubiales, también se refirió a los dos temas clave de la jornada: la geopolítica y la IA. «Tenemos un escenario de incertidumbre», apuntó, para añadir que en España hay uno de los mejores sistemas financieros de Europa.

«Hemos llegado a un punto de madurez que nos hace ser precavidos ante un escenario como este pero lo afrontamos en una posición mucho más sólida», ha expresado, al tiempo que hacía hincapié en que los bancos están bien protegidos ante este tipo de 'shocks' y que espera «que los líderes mundiales sean capaces de resolver esto lo más pronto posible».

«Los procesos de transformación son permanentes y constantes», apuntó César González-Bueno, consejero

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	155 408 EUR (180,515 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	229,32 cm² (36,8%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	15 084 EUR (17 521 USD)

Dossier de prensa
unacc



delegado d Banco Sabadell, quien insistió en que transformar un banco, algo por lo que a él se le conoce en el sector financiero, pasa por «entender hacia dónde van las necesidades de los consumidores». «De las cosas más difíciles que hay es bajar al terreno y que desde niveles altos de la organización se miren cuestiones de detalle», ha comentado.

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, coincidió también con sus colegas de otros bancos en el potencial disruptivo de la inteligencia artificial. «La IA sí va a transformar de manera radical. Lo que pasa es que como no podemos invertir en todo, ahí tenemos un reto enorme de ver dónde invertimos y asegurarnos de capturar los beneficios de esas inversiones», dijo. Más allá de ello, en términos de negocio, Ortiz se refirió a la posbile expansión a más países de Europa, aparte de Irlanda y Portugal donde ya está Bankinter. «La mejor manera de crecer fuera es con algo que ya existe», indicó. «No lo descarto. Las oportunidades se presentan cuando se presentan, pero estamos tranquilos», explicó

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,356 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4326 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO lanza una convocatoria de 676 millones para alquiler asequible

La entidad pública podrá participar en el capital de vehículos de inversión

elEconomista.es MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha lanzado una convocatoria dotada con 676 millones de euros para impulsar la construcción de vivienda de alquiler asequible a través de la inversión en vehículos financieros especializados en proyectos de vivienda social y asequible en alquiler en España.

A través de esta iniciativa, el ICO podrá participar en el capital de vehículos de inversión especializados con aportaciones de entre 10 y 100 millones de euros por operación, sin superar en ningún caso el 49% del tamaño total del fondo.

De este modo, la inversión pública actuará como palanca para atraer capital privado hacia proyectos con impacto social directo, explican desde la entidad pública.

En conjunto, y sumando la aportación de capital a los proyectos y la financiación adicional asociada, la iniciativa aspira a movilizar hasta 4.500 millones de euros para aumentar el parque de vivienda en alquiler en España.

La convocatoria concentra todos los recursos disponibles del ICO en el marco de *InvestEU* para maximizar la inversión en el mercado del alquiler asequible. Gracias a la garantía de este programa europeo, el ICO puede compartir parte del riesgo asumido en las operaciones, ampliar su capacidad de inversión y movilizar recursos privados.

Esta convocatoria sienta, además, las bases de actuación del Fondo *España Crece*, que combinará instrumentos de capital y líneas de financiación para promover la construcción de hasta 15.000 viviendas al año.

La vivienda en alquiler asequible sigue siendo un segmento aún poco desarrollado en España, con un peso inferior al de otros países europeos. Con esta iniciativa, el ICO busca ampliar el alcance de los recursos públicos, atraer inversión institucional y acelerar el desarrollo de un mercado de alquiler asequible con mayor dimensión y estabilidad. Esta ayuda llega en un momento clave para el sector, que experimenta un escenario de mucha tensión en los precios por la escasez de oferta frente a una demanda creciente que cada vez debe realizar un mayor esfuerzo financiero para pagar las rentas del alquiler.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	44 999 EUR (52,268 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	232,89 cm² (37,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8118 EUR (9430 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA avisa a los inversores de que su lucha ESG es un riesgo

EN LA ERA TRUMP/ El banco alerta del peligro de que lo acusen de silencio verde y existe la amenaza de castigo por tener un compromiso demasiado elevado.

Inés Abril. Madrid

El mayor miedo de los bancos hasta hace muy poco era ser acusados de exagerar su compromiso con la lucha climática. BBVA alerta ahora del riesgo de que suceda lo contrario y que la imputación sea por silenciar las iniciativas a favor del medio ambiente. También añade el peligro de que determinados inversores consideren que hace demasiado en favor del planeta y lo castiguen por ello.

BBVA nunca había hecho estas advertencias. El presidente de EEUU, Donald Trump, es el responsable de que las haya incluido en la lista de riesgos que los accionistas deben tener en cuenta porque pueden penalizar la cotización en Bolsa o los resultados financieros.

El primer peligro que señala la BBVA se conoce como *greenhushing* y es justo lo contrario a ello. Mientras que este último define al que presume de sostenible sin serlo realmente o va más allá de lo que se merece, el nuevo riesgo apela al silencio verde o ecosilencio, tiene el sello de Trump y pretende desenmascarar a las empresas que no han depuesto los esfuerzos para evitar una crisis climática, pero que los acallan en sus informes para evitar represalias de la Casa Blanca y sus seguidores.



JMCadenas

Sede de BBVA en España.

Ocultamiento

BBVA dice que no practica ninguna de las dos modalidades y que sus informes muestran exactamente lo que hace en materia ESG (medioambiental, social y de gobernanza, en inglés). Pero la campaña anti-ESG que ha desatado Trump ha llevado a otras compañías, especialmente de EEUU, a silenciar sus esfuerzos sin renunciar a sus compromisos y hay inversores activistas que buscan desenmascararlas.

La relación con los clientes puede verse afectada si su posición en ESG se ve inadecuada

El banco ha querido cubrirse las espaldas por si acaso. "Un mayor escrutinio de las actividades del grupo, así como de sus políticas y objetivos, decisiones, divulgaciones y comunicaciones, puede dar lugar a litigios e investigaciones y acciones supervisoras (incluyendo potenciales reclamaciones de *greenwashing o greenhushing*)", advierte BBVA en su informe anual.

El segundo riesgo puede ser más perjudicial, porque BBVA es uno de los bancos con mayor compromiso sostenible y que más lo ha publicitado. Su intención es movilizar 700.000 millones en financiación ESG entre 2025 y 2029 y en el primer año ha hecho 134.000 millones. Algunos pueden considerar "inapropiada" esta lucha y castigarlo por ella, señala.

Las empresas de EEUU saben lo que es la presión de la Casa Blanca y su efecto reputacional

"La reputación del grupo y su capacidad para atraer o retener clientes pueden verse afectadas si la respuesta a las preocupaciones relacionadas con cuestiones ESG se considera insuficiente o inapropiada", destaca BBVA.

Hacer demasiado

El banco lleva años alertando de que el mercado puede considerar que hace poco por el medio ambiente y penalizarlo por ello. Pero la frase de advertencia siempre terminaba en "insuficiente". Ahora por primera vez se añade que hacer demasiado también puede tener castigo.

Las empresas estadounidenses saben lo que es eso. La presión de Trump para que abandonen sus iniciativas en favor del clima ha sido tal que el Partido Republicano llegó a registrar en 2024 una propuesta de ley en la Cámara de Representantes estatal de New Hampshire con penas de cárcel por usar los criterios ESG en las decisiones de inversión. Gigantes como JPMorgan, BlackRock, State Street o Pimco han abandonado o reducido su vinculación con los grandes grupos mundiales de lucha climática.

A pesar de que Trump ha amenazado a Europa con penalizar a sus empresas por perseguir la agenda verde, las compañías y las gestoras de fondos del continente han mantenido el pulso. También BBVA, pero avisa de que puede haber represalias.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	24 737 EUR (28,733 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6165 EUR (7161 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank teme que la guerra encarecerá las hipotecas por la tensión en los tipos de interés

Genç (BBVA) prevé alzas en los precios energéticos, sin que permanezcan altos durante largo tiempo

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

La guerra en Irán podía acabar pasando factura a las familias hipotecadas a medio plazo. El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, señaló ayer que la situación bélica está provocando "un mayor tensionamiento" en la curva de tipos, algo que, junto a otros factores como las expectativas sobre el gasto público, "hace pensar que los tipos de interés a largo plazo van a llevar a las hipotecas a niveles mayores".

Su reflexión la efectuó durante *32 Encuentro del Sector Financiero* organizado por el diario *ABC* y Deloitte, después de haber asistido esta misma semana a un repunte casi histórico del euríbor –el martes escaló 18,5 puntos básicos de una tacada, hasta situarse en el 2,552%, el mayor avance diario en 18 años–.

Gortázar puso en valor que las hipotecas en España tienen tipos cercanos al 2,5% frente al 3,2% de media en la eurozona por la viva competencia y porque las entidades miran la rentabilidad en el conjunto de la operación –el préstamo suele contratarse junto a otros productos–.



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. EP

El banquero reconoció que la guerra es una "situación preocupante para todos" porque supone una "tragedia" que tendrá consecuencias sobre los precios de la energía y sobre la economía, si bien el impacto dependerá de la duración del conflicto. "Esperemos que no se mantenga en el tiempo", confió, deslizando que los analistas ya proyectan que el crecimiento del PIB en España, que este año se esperaba en el 2,4%, "más bien se va a ir al entorno del 2%". No obstante, resaltó los buenos fundamentales. "La economía española está muy bien y goza de mucha fortaleza", señaló y destacó que el sector financiero "está en muy buena forma. Está fuerte, solvente, rentable".

El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, indicó a su vez que el principal efecto de la escalada de la guerra en Irán tendrá que ver con un aumento de los precios energéticos que inevitablemente se trasladará a la economía. "La inflación se elevará y si esto ocurre, los tipos de interés también crecerán y la macro ralentizará su crecimiento", coincidió.

Las elecciones en EEUU, clave

Sin embargo, considera que el encarecimiento no durará largo tiempo porque "parece una posibilidad remota que EEUU se enfrente a las elecciones de medio mandato con unos precios del petróleo muy elevados".

Con respecto a las consecuencias del conflicto sobre BBVA, el directivo anotó que la diversificación es la clave del negocio del grupo. Precisó que un aumento de los precios energéticos suele tener consecuencias neutrales o positivas para los países de Latinoamérica, que cuentan con recursos propios en este sector.

En todo caso, matizó que México, el mayor mercado del banco en términos de beneficio al aportar un 55% del total, está mucho más influenciado por los acuerdos comerciales con Estados Unidos que por la evolución de la geopolítica global. Sí ha reconocido que el conflicto en Oriente Medio aboca a mucha incertidumbre y que cuyo impacto dependerá de su duración, coincidiendo con el resto de banqueros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	35 033 EUR (40,692 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6868 EUR (7978 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander encarga la venta de uno de sus locales estrella en la Milla de Oro de Madrid

El inmueble, en la calle Ortega y Gasset, está alquilado a la relojería Audemars Piguet

Alba Brualla MADRID.

Banco Santander ha puesto en marcha la venta de uno de sus locales más exclusivos en Madrid. La entidad, a través de su filial RetailCo, ha encargado la desinversión de este activo a la consultora inmobiliaria Cushman & Wakefield, según han confirmado distintas fuentes del sector a *elEconomista.es*

El inmueble se ubica en el número 14 de la calle Ortega y Gasset, esquina con calle Lagasca, en pleno barrio Salamanca, uno de los ejes más exclusivos de la capital.

La decisión de iniciar la desinversión del local llega después de que el banco, que no ha querido hacer declaraciones sobre el proceso de desinversión, lograra cerrar el alquiler del activo el pasado mes de diciembre. Esto le permitirá maximizar su valor en el mercado.

Concretamente, el espacio se arrendó a la firma suiza de relojes de lujo Audemars Piguet, que abrirá en esta ubicación un establecimiento de gran formato con cerca de 600 metros cuadrados de SBA, que se convertirá en su *flagship* en Madrid. Hasta la fecha, la firma estaba presente en un local en la calle Serrano.

Con esta operación, la marca se sumará a la concentración de firmas de alta gama presentes en esta zona de la conocida como Milla de Oro madrileña, donde ya operan compañías como Chanel, Tiffany, Valentino o Dolce & Gabbana.

El hecho de contar con un inquilino de primer nivel refuerza el atractivo del activo para los inversores en un momento en el que existe un fuerte apetito por los locales comerciales a pie de calle situados en ubicaciones *prime* como esta.



Antigua sucursal del Banco Santander en el número 14 de la calle Ortega y Gasset de Madrid. EE

> RetailCo, la filial del banco que gestiona la red de oficinas, ingresó 6,8 millones por rentas en 2024

Este tipo de activos se han convertido en uno de los segmentos más demandados del mercado inmobiliario comercial, impulsados por la recuperación del turismo y el interés de las marcas internacionales por reforzar su presencia física en las grandes capitales.

Captación de valor

RetailCo, la filial creada por Santander en 2021 para poner en valor los inmuebles procedentes de su red de oficinas en España, gestiona actualmente cerca de 1.000 activos inmobiliarios.

Su estrategia combina tanto el alquiler patrimonialista, como la transformación o cambio de uso de los inmuebles y, en algunos casos como este, la venta del inmueble cuando el activo alcanza un mayor potencial de valor.

En los últimos años, la compañía ha cerrado cientos de operaciones con diferentes operadores comerciales y continúa impulsando la puesta en valor del patrimonio inmobiliario del grupo financiero.

Según las últimas cuentas disponibles, RetailCo registró 6,48 millones de euros en ingresos por alquileres en 2024, frente a los 3,9 millones de 2023, lo que refleja un crecimiento del 65% en un año.

La cartera de activos inmobiliarios de la compañía asciende a 208,5 millones de euros. En 2024 la sociedad realizó inversiones inmobiliarias por valor de 47,4 millones destinadas especialmente al reposicionamiento de los activos.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 54	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	42 596 EUR (49,477 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	115,49 cm² (18,5%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	11 028 EUR (12 810 USD)

Dossier de prensa
unacc

Competència califica de oligopolio el sector bancario en Catalunya

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

Pese a no haber triunfado la opa del BBVA sobre el Banc Sabadell, la Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) califica el sector bancario en la comunidad como un "oligopolio" con riesgo de exclusión financiera en la mitad de los municipios. En el informe *Análisis de la concentración del sector bancario en Catalunya* –realizado a instancias del Parlament– se destaca que cuatro entidades acaparan el 85% de todas las oficinas de la comunidad y el 83% del crédito concedido total.

La ACCO alerta de riesgo de exclusión financiera, ya que en la mitad de los municipios no hay sucursales

Lidera el ranking CaixaBank, con el 39% de todas las sucursales de Catalunya (828), seguido del BBVA con el 19% (398), Banc Sabadell con el 16% (336) y el Banco Santander con el 11% (230). "Se trata de un oligopolio en el cual cuatro empresas concentran la mayor parte del mercado", alerta el informe. Esa situación se da en otras métricas analizadas, como el crédito total, donde las citadas cuatro entidades poseen el 83% del total, con preeminencia de CaixaBank, que lidera el negocio con cerca de un tercio del total.

En el análisis se advierte –citando a otros informes anteriores– que "el oligopolio es una situación especialmente problemática para la competencia, ya que facilita la coordinación entre empresas competidoras, sin que sea necesario un acuerdo expreso, lo que implicaría colusión tácita".

El estudio alerta también de que la citada concentración del sector bancario comporta "un riesgo de exclusión financiera en Catalunya por el cierre de más de 6.000 oficinas desde el 2008". En Catalunya hay 503 municipios (algo más de la mitad de la cifra total) que no disponen de oficinas bancarias. En algunos de estos sí hay cajero, pero quedan 435 (el 46% del total) sin ningún tipo de servicio.

La ACCO propone medidas para revertir la situación y fomentar la llegada de nuevos operadores. También valora la iniciativa de la Generalitat de acercar los servicios financieros a pequeños municipios a través de autobuses que están llevando a cabo CaixaBank y Caixa d'Enginyers.

La ACCO pide evitar "la adopción de nuevas medidas que puedan incrementar de manera injustificada la concentración, especialmente en municipios o áreas geográficas que presentan niveles de concentración más elevados". Otra de las medidas que ha puesto sobre la mesa es la de promover redes compartidas de cajeros automáticos en condiciones no discriminatorias. Estas soluciones facilitan el acceso al efectivo y a otras operaciones bancarias sin necesidad de depender exclusivamente de la red propia de cada entidad.●

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 5	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2024	V. Comunicación	2 078 EUR (2,413 USD)
Difusión	331	Tamaño	89,58 cm² (14,4%)
Audiencia	5165	V.Publicitario	531 EUR (617 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Eurocaja Rural convoca 32 ayudas sociales para proyectos rurales

F. F.
Toledo

Fundación Eurocaja Rural ha abierto la convocatoria de 'Ayudas Sociales 2026', una iniciativa con la que pretende impulsar proyectos con impacto social y favorecer el desarrollo rural mediante el respaldo a entidades públicas y privadas que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad y en entornos rurales.

La convocatoria contempla la concesión de 32 ayudas, dotadas con 3.000 euros cada una, que se distribuirán en dos categorías: 'Colectivos Vulnerables' y 'Desarrollo Rural', con el objetivo de mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan y generar oportunidades sostenibles en los pueblos.

El programa está dirigido a entidades con capacidad para diseñar y ejecutar proyectos de impacto social, con resultados medibles y propuestas alineadas con las necesidades del territorio. En la categoría de 'Colectivos Vulnerables' se apoyarán iniciativas orientadas a prevenir la pobreza y la exclusión, facilitar itinerarios de inclusión social y promover la autonomía y el bienestar de personas y familias en situación de fragilidad, fomentando la igualdad de oportunidades.

Por su parte, en la línea de 'Desarrollo Rural' se priorizarán proyectos que contribuyan a la creación de empleo, a la generación de oportunidades para la juventud, a la fijación de población y a la mejora de la autonomía de las personas mayores en núcleos rurales, con el objetivo de avanzar hacia un territorio más cohesionado y reducir la brecha entre el medio rural y el urbano.

Los proyectos deberán ajustarse a los requisitos establecidos en las bases de la convocatoria y desarrollarse dentro del ámbito de actuación de Eurocaja Rural y su Fundación, con actuaciones vinculadas tanto a colectivos vulnerables como al entorno rural.

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo General, 17	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	45 000	V. Comunicación	7 845 EUR (9,111 USD)
Difusión	41 087	Tamaño	327,29 cm² (52,5%)
Audiencia	135 000	V.Publicitario	2892 EUR (3359 USD)

Dossier de prensa
unacc

Mercado inmobiliario

Una vivienda pública de 120 metros no podrá superar los 206.000 euros

El Gobierno gallego fija los precios máximos de venta y alquiler de las VPP

- En la mayoría de casos se aplicará una deducción del 30 por ciento

NOELA VÁZQUEZ
Santiago

Marta G. Brea



La conselleira de Vivenda ayer en la firma de un convenio de colaboración para el aval de la Xunta.

Desde hoy el precio máximo de una vivienda de promoción pública (VPP) de 120 metros cuadrados —que por norma general es la superficie máxima— en las ciudades gallegas y otros 64 concellos no podrá superar los 206.064 euros, aunque en la mayoría de casos, al entregarse a familias con ingresos reducidos, el tope será de 144.244 euros. En los pisos más pequeños, de 40 m², el precio límite será de 68.688 euros; y en los más comunes, de 90 m², de 154.548. Así lo ha establecido la Xunta en un acuerdo publicado ayer en el Diario Oficial de Galicia que, por primera vez, fija lo máximo que podría llegar a pagar una persona adjudicataria de una VPP en función del municipio.

Hasta ahora, el precio de estos inmuebles lo regulaba un decreto de 2007, y se calculaba en base al valor de la vivienda. Después, en función del poder adquisitivo de los destinatarios, se aplicaba un umbral: con ingresos familiares ponderados comprendidos entre 2 y 2,5 veces el indicador público de rentas de efectos múltiples (IPREM), el coste era del 70% del valor de la vivienda según el estudio económico; entre 1,5 y 2 veces el IPREM, del 60%; y con ingresos por debajo de este baremo, del 50%. El alquiler, por su parte, era el 3% del precio de la venta de la vivienda.

El precio de las VPP, por lo tanto, ya estaba regulado y no era libre, pero ahora la Xunta lo acota todavía más, estableciendo un tope de precios independientemente del valor económico del inmueble. Y lo hace en función de la zona. Serán más caros los inmuebles localizados en la zona 1, que incluye 24 concellos de Pontevedra (incluidas las dos ciudades), 28 de A Coruña (incluidas A Coruña, Santiago y Ferrol), 10 de Lugo y 9 de Ourense, incluidas sus respectivas capitales. El resto de concellos son zona 2.

De este modo, en la zona 1 el precio de venta en primeras y posteriores adjudicaciones será de 1.717,20 euros el metro cuadrado de superficie útil, que bajará hasta los 1.464,75 en la zona 2. En el caso de garajes o trasteros, el metro cuadrado no podrá exceder el 60% de este valor. Así, una vivienda de 90 m² (sin garaje ni trastero) ubicada en un municipio de la zona 1 costará, como máximo, unos 154.548 euros, y uno en la zona 2, 131.827,5.

Pero si la persona adjudicataria tiene ingresos iguales o inferiores a 3 veces el IPREM (que por ahora se mantiene en los 600 euros al mes), se aplicará una deducción del 30%, quedando el precio en 1.202 euros por metro cuadrado en zona 1 y 1.025 en zona 2.

Por norma general solo se aplicará el precio deducido, puesto que las VPP están reservadas para hogares con ingresos que no superan 3 veces el IPREM, excepto en las zonas históricas y en los núcleos rurales, donde puede llegar a ser del 5,5.

En el caso del alquiler, el precio máximo será el 2% del precio máximo de venta, con la posibilidad de aplicar una deducción del 50% si los ingresos del adjudicatario son inferiores a 2 veces el IPREM; del 40% si están entre 2 y 2,5 veces el IPREM; y del 30% si están entre 2,5 y 3 veces el IPREM. Siguiendo el ejemplo del principio, si un inmueble cuesta 103.032 euros, el alquiler anual no podrá superar los 2.060,64 euros.

Además, el acuerdo también modifica el régimen de precios de las viviendas protegidas de protección autonómica (VPA). La norma establece un sistema diferenciado según la fecha de calificación de la vivienda protegida, distinguiendo entre promociones calificadas desde junio de 2024, entre 2023 y 2024, entre 2021 y 2023 y antes de 2021; y solo modifica el precio máximo de venta y alquiler en segundas y posteriores transmisiones. En el caso de las VPA, además, se modifica ligeramente la zonificación: se mantienen los concellos de la zona 2, y los de la zona 1 también, excluyendo las 7 ciudades que pasan a ser zonas de precio máximo superior (PMS).

El tope del alquiler de las VPP es el 2% del precio máximo de venta del inmueble

Esta actualización de los precios se produce en un contexto de crisis habitacional, en el que el incremento del precio de la vivienda en el mercado libre resulta privativo para un gran porcentaje de la población. A esto se suma el impulso que la propia Administración autonómica está haciendo en el ámbito de la vivienda pública protegida, con el compromiso de construir 4.000 inmuebles bajo este régimen de protección en esta legislatura y otros 2.000 entre 2028 y 2030, sumando un total de 10.000 VPP en toda la comunidad. Esto ha hecho que la demanda aumente drásticamente, casi duplicando en cuestión de dos años el número de personas inscritas en el registro de demandantes de vivienda pública, que ya supera las 30.000.

Aval de la Xunta

Por su parte, ayer la titular de la cartera gallega de Vivenda, María Martínez Allegue, firmó varios convenios de colaboración con entidades bancarias para impulsar el aval de la Xunta dirigido a facilitar la compra de la primera vivienda, especialmente entre los más jóvenes, por el que sufraga el 20% del coste que no cubren las hipotecas. Se trata de Abanca, Caixa Rural Galega, Unicaja y Banco Sabadell. ■

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	12/03/2026
País	España
V. Comunicación	11 145 EUR (12,945 USD)
Tamaño	336,00 cm² (53,9%)
V.Publicitario	3085 EUR (3583 USD)

Dossier de prensa unacc

NOVEDAD LITERARIA

La cineasta zaragozana lanza su primer libro con un relato crudo e íntimo de un pasado no tan remoto. Este jueves la presenta en Zaragoza en la sede de la Fundación Caja Rural

Natalia Moreno cuenta que '**Madonna** no nació en Wisconsin'

MARI LUZ SÁNCHEZ
Zaragoza

Víctor Lafuente



Natalia Moreno (a la izda.) en la presentación de 'Madonna no nació en Wisconsin' en el Festival de Málaga.

Las páginas que ahora presenta Natalia Moreno destilan verdad y un imaginario común, en el que se puede llegar a identificar toda una generación, la que creció –o más bien sobrevivió– a finales de los ochenta y durante los noventa en Aragón (o cualquier otro lugar). Ese es el marco espacio-temporal de *Madonna no nació en Wisconsin*, escrito por la actriz, directora, productora, dramaturga y desde este título escritora, Natalia Moreno.

En colaboración con la Librería Cálamo y la Fundación Caja Rural, el 12 de marzo y en Salón de Columnas de la Fundación Caja Rural de Aragón, la zaragozana charlará, desde las 19.00 horas, con Paula Ortiz sobre este libro narrado en primera persona.

La protagonista del libro crece refugiada en su sobrenombre, Madonna, para ser como cree que debe ser para conseguir la atención y el cariño que la realidad de su entorno social y familiar le regatean. «Quería hacer un reflejo de una época», concreta Natalia Moreno, mientras se distancia de cualquier tipo de reflejo autobiográfico. «Espero poder escribir una escena sobre un asesino y no matar a nadie», bromea.

En un lugar de Aragón, o no

Lo que sí aporta la historia de la autora a estas páginas son los olores, los sabores, los paisajes. Natalia Moreno nació en Zaragoza y se crió en Huesca –«Wesconsin (con e), entre los amigos»–, tuvo una abuela aragonesa, paseó por las orillas de los ríos pirenaicos o experimentó el olor de la comida casera de aquí, pero su trabajo literario aspira a ser universal: «Quería hablar de la vida en un momento histórico que fueron los ochenta y los noventa, con todos sus silencios y sus violencias».

Así, Moreno se sirve de la magia de la literatura para crear personajes que zigzaguean entre los silencios y los sobreentendidos de un tiempo que creó grandes estigmas. «Las relaciones con el maltrato, los problemas de género, se vivían entre todas las vecinas; yo vengo de ahí, vengo de un lugar donde las mujeres se ayudaban entre ellas y las cosas se callaban», afirma. Al igual que la violencia de género y el maltrato familiar, el alcoholismo o las adicciones se banalizaban y se rodeaban de eufemismos sociales.

> «Hay cosas de la gente joven que me fascinan y es que se aceptan como son»

El silencio que pretendía ser protector de la infancia y la moral, según aclara Moreno, es una cuestión que trata de dejar abierta en la novela y no emitir juicios sobre ello, aunque: «Tengo una protagonista niña a la que nadie le dice nada de lo que está ocurriendo y se le ha mandado al pueblo sin saber si su familia está viva o muerta; habita un silencio total». Esta coyuntura le generará «una fractura muy grande» y que muchos años después seguirá sin soldar.

De aquella generación a esta

«Hay algo que está mejor colocado con respecto a la verdad, no se le tiene tanto miedo a la verdad», reflexiona Moreno sobre la cuestión en la actualidad. Aquella generación se aguantaba las penas en el estómago, tal y como se apunta en el texto, y acostumbraba a desarrollarse desde la culpa; ahora, la sociedad se empeña en llamar «generación de cristal» a quienes han decidido no tragar más pena: «Hay cosas de la gente joven que me fascinan y es que se aceptan en muchos sentidos como son, han normalizado muchas cosas que en nuestra generación no eran así; todo lo normativo con respecto a los físicos y a lo social se las han cargado», apostilla Moreno.

Pero la de Madonna también es una historia de vida y transformación: «Ella puede llegar a abrir su corazón y entender sus fracasos también». Desde un dolor universal, al que la escritora no quiere ponerle género, ya que «el dolor es dolor humano», la vida de la niña y la adulta se enredan para alumbrar a una mujer que une dos orillas, aquella adolescencia y esta madurez, con distintas reglas: «Es una mujer que sigue apretando los dientes porque viene criada con creencias de cómo se deben hacer las cosas, incluso en lo romántico». Y Moreno plantea cómo con casi 50 años a las espaldas tiene que habitar una nueva realidad donde «no me odio tanto, me dejo ser, no me juzgo tanto y me atrevo a abrazar mi propio fracaso vital».

Esta mirada hacia un pasado que resuena en ella ha cincelado su primera novela, en la que la precisión descriptiva de cada palabra usada desata evocación e imágenes. ■

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 38	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	8 948 EUR (10,393 USD)
Difusión	4640	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2477 EUR (2877 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuatro conciertos

La Asociación Aragonesa de Intérpretes de Música llevará grandes obras a las Iglesias de San Gil, el Hospital Provincial y el Real Seminario de San Carlos y al Salón de Actos de Caja Rural de Aragón.

El Ciclo de música Sacra regresa con música de Rossini, Haydn y Telemann

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Daniel Marcos



Presentación del Ciclo de Música Sacra de Zaragoza.

En los días previos al comienzo de la Semana Santa Zaragoza, los amantes de la música clásica se podrán reencontrar con el Ciclo de Música Sacra de Zaragoza, que vuelve del 20 al 25 de marzo a diferentes emplazamientos de la ciudad. El templo de San Gil, la capilla del Hospital Provincial, el Real Seminario de San Carlos y el Salón de Actos de la Caja Rural de Aragón serán los elegidos en esta edición para acoger las obras de compositores como Rossini, Haydn y Telemann.

Abrirá el ciclo el *Stabat Mater* de Rossini en el Salón de Actos de la Caja Rural de Aragón (concierto con carácter benéfico para Manos Unidas) el viernes, 20 de marzo. Mariángel Vásquez, soprano; Olena Panasyuk, mezzo; Alain Damas, tenor; Víctor García Sierra, bajo y el Coro y Orquesta Tempo Giusto forman el elenco para esta pieza, dirigidos por Ricardo Soláns Armillas. *Stabat Mater* es un poema litúrgico en latín que muestra el sufrimiento humano de una madre que sobrevive a su hijo. Musicado por otros grandes artistas como Palestrina, Haydn, Verdi y Dvorák, Rossini se acercó a él en sus últimos días, una vez retirado del mundo musical, como un lugar de consuelo para su alma.

El sábado, 21, en la Iglesia del Seminario de San Carlos será el turno del concierto cuyo repertorio es *Missa In Angustiis* de F. J. Haydn, también llamada *Misa Misa Nelson*, cuya traducción sería Misa para tiempos difíciles; el sobrenombre de Misa Nelson es por la dedicatoria de Haydn al Almirante inglés cuando este visitó Viena en 1800 y las tropas Napoleónicas asediaban la ciudad y la angustia y la escasez se adueñaban de la ciudad y sus habitantes. El *Te Deum en Do Mayor* fue dedicado como regalo de cumpleaños a la Emperatriz María Teresa; es uno de los himnos cristianos más antiguos y que significa «A ti, Dios, te alabamos». Es un canto de esperanza en medio de las dificultades.

El domingo, 22, en la Iglesia de San Gil, es el turno del programa *Mística, poesía religiosa en torno a S. Juan de la Cruz* a cargo de la Coral Polifónica Ejea, que cumple su 75 aniversario. La noche oscura del alma es el poema del autor místico español San Juan de la Cruz a cuya traducción inglesa pone música el compositor noruego Ola Gjeilo. Esta obra es el punto de partida sobre el que se ha construido un programa dedicado a la poesía religiosa.

El miércoles, 25, en la Iglesia del Hospital Provincial participará Il Vero Suono con su programa *Harmonischer Gottes-Dienst: Cantatas Espirituales* (1725-26, G. P. Telemann), que supone una revolución en varios aspectos. Es el primer conjunto de cantatas publicado para el año litúrgico completo, permitiendo la celebración del culto «para todos los domingos y días festivos».

Los dos primeros conciertos serán a las 19.30 horas, el domingo a las 20.00 horas y el miércoles a las 19.00 horas con entrada gratuita hasta completar aforo. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 9	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	13 688 EUR (15,899 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	762,72 cm² (71,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3687 EUR (4283 USD)

Dossier de prensa unacc



Los jóvenes reconocidos en los Premios Talento. Desde la izquierda: Pedro Pérez Méndez, Daniel García Miñes, Amaia Mansoa Nuñez, Xabier Villanueva Calvo, María Rueda Mangado, Dorleta García Melero, Antonio Gil Bravo (padre de Adrián Gil Korilis) y Pablo Sánchez Bergasa. IRATI AIZPURUA

Caja Rural de Navarra apoya el talento joven

Acción Social de Caja Rural de Navarra patrocinó la entrega de los Premios Talento, que tuvo lugar en el Salón del Estudiante y Futuro Profesional

El esfuerzo, la constancia y la excelencia académica. Son los valores reconocidos por los XI Premios Talento, que se entregaron durante el Salón del Estudiante y Futuro Profesional 2026, celebrado la pasada semana en Baluarte y organizado por Diario de Navarra y Navarprensa.

Patrocinados por Acción Social de Caja Rural de Navarra, estos galardones reconocen cada año la labor de los jóvenes estudiantes durante su año académico. La entrega tuvo lugar tras la inauguración oficial del Salón y Álex Mendoza, responsable de Selección y Desarrollo en Caja Rural de Navarra, quiso dedicar unas palabras a los jóvenes premiados en esta XI edición: "*Os felicito no solo por el resultado, sino también por el camino desarrollado. Al final, esto es el resultado del esfuerzo, de la exigencia y de la ambición*".

Mendoza añadió que "*estos valores también están en Caja Rural de Navarra. Creemos en la excelencia educativa como base, como pilar, como una estructura principal sobre la que luego construir un buen profesional. Este trabajo ya está hecho. ¿Y ahora qué? Ahora lo que toca es el salto al mundo profesional*".



De izquierda a derecha, Alex Mendoza, responsable de Selección y Desarrollo de Caja Rural de Navarra, y Pablo Sánchez Bergasa, Premio Talento Joven y Trayectoria Profesional. IRATI AIZPURUA

Destacó que "*Caja Rural de Navarra trata de aportar empleabilidad, conectando el talento con los proyectos que tenemos, y con el objetivo final de que ese talento pueda aportar valor a nuestro territorio.*

Para ello tenemos que poner el esfuerzo no solo colaborando a través de nuestra acción social, sino en primera persona. Somos una entidad que cree en el talento joven, que trata de generar un ecosistema en el que este talento se incorpore y pueda desarrollar su vida profesional, que pueda cumplir sus objetivos personales y profesionales y aporte valor en el futuro".

Álex Mendoza concluyó que "*el camino tiene que seguir por una línea de exigencia y de trabajo. Este es el futuro, pero también el presente*".

XI edición de los Premios Talento

Premio mejor calificación en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) en 2025:
Xabier Villanueva Calvo, del Colegio Escolapios Calasanz con una nota de 13,6

Premio Mejor Expediente Grado Medio FP (curso 2023-2024):
Amaia Mansoa Nuñez, del ciclo de Cuidados auxiliares de enfermería en el Centro CIP Elizondo con una nota de 9,86.

Premio Mejor Expediente Grado Superior FP (curso 2023-2024):
Daniel García Miñes, del ciclo de Automatización y robótica industrial, de la familia de Electricidad y electrónica en el centro: CIP ETI con una nota de 10.

Premio Mejor Expediente Grado Superior FP (curso 2023-2024):
Pedro Pérez Méndez, del ciclo de Mantenimiento de instalaciones térmicas y de fluido, correspondiente a la familia de la Instalación y mantenimiento en el centro CENIFER con una nota de 10.

Premio Mejor Expediente Universidad Pública de Navarra (curso 2024-2025):
María Rueda Mangado, del Programa Internacional del Doble Grado en Maestro en Educación Infantil + Educación Primaria con una nota de 10.

Premio Mejor Expediente Universidad de Navarra (curso 2024-2025):
Adrián Gil Korilis, estudiante de Medicina. Recogió el premio su padre, Antonio Gil Bravo.

Premio Mejor Expediente UNED Pamplona (curso 2023-2024):
Dorleta García Melero, que ha obtenido una nota de 8,4 en el Grado de Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura.

Premio Talento Joven y trayectoria Profesional:
Pablo Sánchez Bergasa, fundador de Incunest (incubadoras de bajo coste que está ayudando a salvar la vida de bebés prematuros en países con menos recursos) y Presidente de la ONG Medicina Abierta al Mundo.

ara

Publicación	Diari ARA General, 26	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 120	V. Comunicación	5 726 EUR (6,651 USD)
Difusión	11 545	Tamaño	293,23 cm² (47,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	2036 EUR (2365 USD)

Dossier de prensa
unacc

SECTOR FINANCER

RUTH MARIGOT



Una dona traient diners d'un caixer automàtic en una foto d'arxiu.

El risc d'exclusió financera creix a Catalunya

Competència avisa de l'excessiva concentració en algunes zones

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

Des del 2008, hi ha hagut un veritable tsunami a la banca. Les entitats financeres han tancat 6.000 oficines a Catalunya des d'aleshores i, per tant, s'ha incrementat el risc d'exclusió financera, segons un informe de l'Autoritat Catalana de la Competència (Acco). Ha estat un procés produït per diferents processos de concentració, com l'absorció de Bankia per part de CaixaBank. A conseqüència d'això, Catalunya, juntament amb Andalusia i Madrid, les comunitats autònomes més poblades, són les que tenen menys oficines d'entitats de crèdit per cada 100.000 habitants, segons les dades que es desprenen del Banc d'Espanya.

L'anàlisi de l'Acco, que ja va fer un informe similar contrari a l'opa del BBVA al Banc Sabadell que finalment va fracassar, també alerta dels riscos d'excessiva concentració en determinades zones i respon a una moció del Parlament de Catalunya sobre la necessitat d'articular una banca pública de promoció econòmica. El procés de concentració del sector ha anat acompanyat a Catalunya del tancament d'oficines, la disminució del nombre de caixers automàtics i la pèrdua d'ocupació. A Catalunya, entre el 2008 i el 2024 s'han perdut 6.038 oficines, una reducció del 74%. El resultat és que hi ha 503 municipis catalans (el 53% del total) que no disposen de cap oficina bancària i 435 (el 46%) sense caixers automàtics.

Aquest procés també ha comportat la desaparició de les 10 caixes d'estalvis que hi havia i un fort augment de la concentració: els quatre bancs principals operen, conjuntament, el 85% de les oficines. Segons l'estudi, "la concentració dels mercats de la banca minorista a Catalunya es pot considerar elevada tant en termes de disponibilitat d'oficines bancàries com de crèdit concedit". I afegeix que "generalment, es tracta de mercats amb una estructura d'oligopoli en els quals CaixaBank té una quota de mercat destacada, seguit del BBVA, el Sabadell i el Santander. Només en alguns casos concrets altres entitats tenen una quota de mercat considerable, com Ibercaja a la província de Lleida". Segons l'estudi, CaixaBank opera el 39,22% d'oficines (828), el BBVA el 18,85% (398), el Banc Sabadell, el 15,92% (336) i el Banco Santander el 10,90% (230). El cinquè banc, Ibercaja, té només el 3,27% de les oficines (69) i la resta d'entitats, conjuntament, tenen una quota de l'11,84% (250).

Actualment, només tenen seu social a Catalunya el Banc Sabadell, que la va retornar l'any passat en plena opa del BBVA, Caixa Enginyers i Caixa Guissona. CaixaBank la té a València, si bé la seva propietària, la Fundació La Caixa i el seu braç inversor, Criteria, van tornar a ubicar-la a Barcelona l'any passat.

Pitjor a Girona, Lleida i Tarragona

L'Acco afirma que la concentració encara és més elevada i que, per tant, hi ha més risc per a la competència a les províncies de Girona, Lleida i Tarragona, especialment en aquelles àrees on només està present un banc o n'hi ha pocs. També afirma que les *fintech* i la banca tradicional en línia poden millorar la lliure concurrència al mercat i exercir certa pressió competitiva, encara que "sembla limitada". I afegeix que "no sembla probable que a Catalunya es produeixin entrades d'altres bancs tradicionals que disposin d'oficines i caixers automàtics".

El fet que hi hagi poca competència pot fer que els principals bancs establerts puguin "exercir poder de mercat sense que impliqui una gran pèrdua de clients". I això es pot traduir en "un encariment i un empitjorament de la qualitat o les condicions dels serveis, i especialment en relació als clients particulars i les pimes, com per exemple horaris d'atenció reduïts, comissions més elevades, menor remuneració dels dipòsits, dificultats per accedir al crèdit, augment del cost de l'endeutament o menor innovació o varietat de productes". I la reducció d'oficines i caixers automàtics pot arribar a suposar l'exclusió financera.

L'Acco recomana evitar noves concentracions, "especialment en aquells municipis o àrees geogràfiques que presenten nivells de concentració més elevats". També aconsella optar per la banca mòbil per a les zones sense sucursals bancàries, un sistema implantat a Catalunya a través d'un concurs de la Generalitat que van guanyar CaixaBank i Caixa Enginyers i dona servei a 503 poblacions que sumen 308.000 persones que no tenen sucursals físiques; o la Diputació de Barcelona, que va adjudicar a Prosegur un servei similar per a 96 localitats de la província que sumen 58.000 habitants.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 20	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	5 095 EUR (5,917 USD)
Difusión	6600	Tamaño	214,74 cm² (34,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1391 EUR (1616 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

Pedro Rodríguez explicó el nuevo viaje que ha iniciado con su pintura en la Fundación Caja Rural del Sur.

Pedro Rodríguez abre en la Fundación Caja Rural del Sur una nueva etapa creativa

La exposición 'Viaje Iniciático', abierta hasta el 27 de marzo, refleja el giro del artista hacia el expresionismo abstracto tras su viaje a Seúl

H. I. Huelva

El artista onubense Pedro Rodríguez presentó en la Fundación Caja Rural del Sur su nueva etapa creativa con la exposición *Viaje Iniciático*, una muestra compuesta por 24 obras que reflejan un giro significativo en su trayectoria artística. El acto de inauguración contó con la presencia de una amplia representación de la sociedad onubense, así como de familiares y amigos del pintor.

Durante la presentación, el presidente de Caja Rural del Sur y de su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, destacó que esta evolución artística ya comenzaba a intuirse en la exposición que el artista presentó en la misma sala en 2023. La muestra permanecerá abierta al público hasta el 27 de marzo, en horario de mañana y tarde.

El propio Pedro Rodríguez explicó que esta colección supone un alejamiento de su etapa anterior, centrada en la pintura figurativa y en el paisaje urbano. Según detalló el artista, su viaje a Seúl con motivo de su primera exposición individual en Corea del Sur marcó un punto de inflexión en su carrera. A partir de esa experiencia, su obra se orienta hacia el expresionismo abstracto, incorporando referencias orientales y técnicas como el *collage*.

En esta nueva fase, el proceso creativo se basa en la intuición y en la libertad del gesto pictórico, sin partir de imágenes o referencias reconocibles. El artista define este cambio como un auténtico proceso de transformación personal, en el que la pintura se convierte en una exploración interior y en una experiencia de autoconocimiento.

Rodríguez también ha experimentado con nuevos recursos técnicos, entre ellos el uso del spray, ampliando así las posibilidades expresivas de su trabajo. A pesar de la abstracción predominante, el artista mantiene una clara influencia del mundo coreano, visible en algunos de los cuadros a través de signos del alfabeto coreano integrados entre los colores y las composiciones.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 20	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	1 776 EUR (2,063 USD)
Difusión	6600	Tamaño	45,17 cm² (7,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	485 EUR (563 USD)

Dossier de prensa unacc

María de los Ángeles Castro, en los Conciertos Líricos de la Caja Rural

H. I. Huelva

La soprano María de los Ángeles Castro será la protagonista del concierto que este jueves, a las 20:00, se celebrará en el ciclo de Conciertos Líricos que promueve la Fundación Caja Rural del Sur junto con la Asociación Musical Teatro Lírico.

El recital tendrá lugar en el salón de actos del Centro Cultural José Luis García Palacios. La artista estará acompañada al piano por Pablo Cruz y contará además con la participación del fagotista Martín Augusto Bouwens.

La recaudación de las entradas será destinada a las Hermanas de la Cruz. Las localidades pueden adquirirse en la sala de exposiciones del propio centro cultural en horario de 11:00 a 13:00 horas.

La primera parte del concierto incluirá obras de Debussy, Poulenc, Halffter, Elgar, Fauré y Toldrá, además de piezas como el *Tango de la Menegilda* de *La Gran Vía* y el aria *No corté más que una rosa* de *La del manojo de rosas*.

La segunda parte contendrá piezas como *El cisne* de Saint-Saëns, *Ständchen* de Schubert, *Deh vieni non tardar* de L*as bodas de Fígaro* de Mozart, *O mio babbino caro* de *Gianni Schicchi* de Puccini, *Vissi d'arte* de *Tosca* e *Io son l'umile ancella* de *Adriana Lecouvreur* de Cilea.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	2 629 EUR (3,053 USD)
Difusión	2555	Tamaño	51,03 cm² (8,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	738 EUR (857 USD)

Dossier de prensa
unacc

El auditorio de Caja Rural acoge el recital 'Compositoras frente al canon'

IDEAL

GRANADA. El auditorio de Caja Rural Granada acoge mañana el recital 'Compositoras frente al canon', un evento que tendrá lugar mañana a las 20.00 horas, con entrada gratuita hasta completar aforo.

El recital, organizado por la Fundación Pública Andaluza Barenboim–Said, con la colaboración de la entidad, tiene como objetivo poner en valor la figura de grandes compositoras históricamente relegadas y acercar al público la excelencia musical de jóvenes intérpretes formados en la prestigiosa Academia de Estudios Orquestales.

El programa incluye obras de Beethoven, Schumann, Paganini y Clara Wieck–Schumann, interpretadas por las jóvenes músicas Lucía Sánchez Serrano (violín) y María Fuentes Gálvez (piano), ambas con una brillante trayectoria académica y artística.

El acto contará además con una charla divulgativa titulada 'Compositoras frente al canon' y un BioClassics de Clara Schumann a cargo de la cantante, compositora y divulgadora musical Sheila Blanco, que este año estará en el Festival y es reconocida por su labor de difusión de la historia de la música desde una perspectiva contemporánea y educativa.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 13	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 295 EUR (3,827 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	177,54 cm² (28,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1042 EUR (1210 USD)

Dossier de prensa unacc

El Conservatorio presenta su Ciclo de Conciertos número 35

ALMENDRALEJO

La programación hasta fin de año incluye nueve actuaciones de grupos de cámara, orquestas y solistas

PACO GALEANO

El Conservatorio Oficial de Música Tomás Bote Lavado presentaba ayer su 35ª edición del Ciclo de Conciertos, una iniciativa consolidada que combina formación académica y divulgación cultural para toda la ciudad. Con el apoyo del Ayuntamiento y la Fundación Cajalmendralejo, el programa incluye una docena de actuaciones hasta finales de año, destacando propuestas como las de la OSCAM, o la de la soprano extremeña Mar Morán y el concierto didáctico 'La orquesta de peluches'.

El ciclo arrancó esta misma semana con un concierto que, con motivo del 8M, tuvo lugar el lunes en el teatro. La siguiente cita será mañana con la actuación de la Orquesta Sinfónica de los Conservatorios de Almendralejo y Mérida (OSCAM), tras su actuación en Mérida prevista para hoy.



El Consistorio acogió ayer la presentación de la 35ª edición del ciclo. P. G.

Entre las novedades, sobresale el recital 'De la canción a la zarzuela' que tendrá lugar el 22 de abril. Se trata de un homenaje al compositor Cristóbal Oudrid que unirá sobre el escenario del auditorio de Cajalmendralejo a la soprano extremeña Mar Morán y el pianista almendralejense Eduardo Moreno.

También destaca el concierto didáctico infantil 'La orquesta de peluches', que llegará el 7 de mayo y que después del éxito del pasado año se abrirá por primera vez al público general.

El 14 de mayo será el turno para el quinteto de metales Córdoba Bell Brass con un repertorio variado.

El resto de citas que acoge este ciclo tendrán lugar ya durante el próximo curso escolar, concretamente en los meses de octubre y noviembre. Antes, durante el fin de semana del 8 al 10 de mayo también se celebrará una nueva edición del Concurso de Jóvenes Músicos 'Ciudad de Almendralejo', que concluirá con el tradicional concierto de ganadores el domingo 10 en el teatro.

Ciclo de música antigua

El director del Conservatorio, David Montes, subrayó el doble objetivo del ciclo: «Formar a nuestro alumnado con música de calidad y enriquecer la oferta cultural de la ciudad».También agradeció la colaboración del Ayuntamiento con la cesión de espacios como el teatro Carolina Coronado. Dentro del ciclo, tal y como adelantaba también el concejal de Acción y Promoción Cultural Domingo Cruz, tendrá lugar una nueva edición de un ciclo de música antigua. Será de nuevo en la parroquia de la Purificación en fecha aún por determinar.

Domingo Cruz señaló en la presentación que el ciclo «viene a ampliar la oferta cultural, diversificando e incluso ampliando un año más su calidad».

www.hoyalmendralejo.es

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 344 EUR (3,884 USD)
Difusión	2652	Tamaño	124,85 cm² (20,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	980 EUR (1138 USD)

Dossier de prensa unacc

La Media Maratón Cajaviva Segovia presenta hoy su decimoctava edición

ATLETISMO
E.A.
SEGOVIA

La Media Maratón Cajaviva Segovia disputará su decimoctava edición el próximo 28 de marzo, y presentará las novedades más relevantes de la carrera en la jornada de hoy, en un acto que se celebrará a partir de las siete de la tarde en el Campus María Zambrano de la UVa.

La prueba, que mantiene prácticamente intactas sus señas de identidad, traerá a Segoviana a varios miles de atletas en una prueba que ha vuelto a tener homologado su recorrido, y que por tanto está incluida dentro del calendario Nacional de la Real Federación Española de Atletismo, con salida en la avenida del Acueducto, y llegada en la plaza Mayor para sumar 290 metros de desnivel positivo acumulado.

las categorías de la carrerea han quedado establecidas de acuerdo a la normativa de la Federación Española de Atletismo y serán las siguientes:

- Sub20: De 19 años y menores.
- Sub23: 20 a 22 años
- M35: de 35 a 39 años
- M40: de 40 a 44 años
- M45: de 45 a 49 años
- M50: de 50 a 54 años
- M55: de 55 a 59 años
- M60: de 60 a 64 años
- M65: de 65 a 69 años
- M70: más de 70 años
- Locales: empadronados en la provincia de Segovia.

Las inscripciones permanecen abiertas hasta el 27 de marzo, ahora ya con un precio de 28 euros al ser las del último tramo.



Un momento de la pasada edición de la carrera. HÉCTOR CRIADO

Publicación: Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte: General, 12
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 6350
Audiencia: 4532
20 000
Fecha: 12/03/2026
País: España
V. Comunicación: 5 891 EUR (6,842 USD)
Tamaño: 354,96 cm² (33,7%)
V.Publicitario: 2299 EUR (2670 USD)

Dossier de prensa
unacc

Dj Iker se convertirá en un miembro más de la banda de Errenteria

Lekuona Fabrika acogerá el sábado a partir de las 18.00 horas la segunda edición del espectáculo Disko-Band

ERRENTERIA – Lekuona Fabrika será escenario este sábado, 14 de marzo, de la segunda edición del espectáculo Disko-Band, una propuesta musical que volverá a juntar sobre el escenario a Errenteriako Musika Banda y al Dj Iker Rodríguez. El montaje reunirá además a tres cantantes y a más de 60 músicos en una actuación que combinará música electrónica y sonido de banda.

La programación comenzará a las 18.00 horas con un tardeo en el escenario más pequeño de los dos que se instalarán en el recinto. A partir de las 20.00 horas el espectáculo se trasladará al escenario principal, donde se producirá la fusión entre el Dj Iker Rodríguez y Errenteriako Musika Banda, convertidos en una auténtica Disko-Band bajo la dirección artística de Alain Ayerdi Gurpegi. El espacio contará además con una barra instalada en el interior.

Los cantantes Samantha Moon, Julen Morgado y Jon Imanol Etxabe tomarán parte en el espectáculo. Sobre el escenario también estarán Ritxi Salaberria al bajo eléctrico, Imanol Iribarren al teclado y Xanet Arozena a la guitarra eléctrica.

Las últimas entradas para el evento continúan a la venta a través de la web municipal de venta de entradas (sarrerak.errenteria.eus). Según explicó el presidente de Errenteriako Musika Banda, Josu Mitxelena, en la presentación del evento, de las 800 localidades disponibles ya se habían vendido 675, lo que refleja el interés del público por esta propuesta innovadora.

Mitxelena destacó además el nivel de los músicos participantes y puso en valor el trabajo del director artístico, Alain Ayerdi, así como la colaboración del responsable de audiovisuales y escenarios del Ayuntamiento de Errenteria, Javi Cruz, y del músico Ángel Briz, encargado de realizar varios arreglos musicales para el espectáculo.



Alain Ayerdi, director artísticos del espectáculo. *Foto: N.G.*

Por su parte, Alain Ayerdi subrayó la importancia del trabajo previo para preparar el repertorio. "La música escrita es fundamental; dedicamos meses a buscar piezas y, cuando no existen, a crearlas", señaló, agradeciendo también la aportación de Ángel Briz y del propio Iker Rodríguez, impulsor de la idea original del proyecto.

El director artístico explicó que el repertorio estará compuesto por unas veinte piezas, de las cuales aproximadamente la mitad se interpretarán por primera vez ante el público. Asimismo, avanzó que esta segunda edición incorporará una mayor presencia de electrónica, lo que ha supuesto un nuevo reto para la banda.

La responsable de comunicación de Laboral Kutxa, Karmele Segura, puso en valor el carácter innovador del proyecto y la importancia de respaldar iniciativas culturales que fomenten la creatividad y el talento local, subrayando además la colaboración entre la entidad financiera y el Ayuntamiento. Laboral Kutxa es patrocinadora del evento.

En la misma línea, la alcaldesa de Errenteria, Aizpea Otaegi, destacó la fortaleza del tejido cultural del municipio y la capacidad de colaboración entre creadores y agentes culturales. Otaegi recordó el éxito de la primera edición celebrada hace año y medio. – ***Aitziber Muga / NTM***

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 10	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 483 EUR (2,883 USD)
Difusión	3320	Tamaño	235,74 cm² (37,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	761 EUR (884 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel abona hasta 150 euros por los sobresalientes en Bachillerato y FP

La entidad destina 165.000 euros a una campaña que busca la excelencia

A. R. M.
Teruel

Caja Rural de Teruel ha presentado la tercera edición de la campaña *Tus sobresalientes tienen premio* con la que la entidad abonará hasta 150 euros al alumnado que curse Bachillerato y Formación Profesional de grado medio y superior.

De esta forma, quienes cursen sus estudios en los institutos de la provincia de Teruel y las localidades zaragozanas de Cariñena y La Almunia de Doña Godina, y obtengan estas calificaciones en las notas finales de curso, recibirán un ingreso de 50 euros por cada sobresaliente obtenido con un límite de tres por alumno.

Al acto de presentación, realizado este miércoles en la sede central de la entidad, asistieron el director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel, Carlos García, y su compañera Sandra Martínez.

La presentación de solicitudes se realizará de forma electrónica mediante el formulario que se habilitará entre el 22 de junio y el 31 de julio, en el que los solicitantes tendrán que subir el Certificado Académico Oficial del curso 2025/2026 en la página *www.ruralteruel.com/sobresalientes*, donde también pueden consultarse las bases de la convocatoria.

Carlos García destacó que para Caja Rural de Teruel "es un orgullo presentar un año más esta campaña porque premia la excelencia académica y la cultura del esfuerzo de los estudiantes de la provincia, y se suma a otras acciones educativas con las que colaboramos como la Cátedra Caja Rural de Teruel". Y añadió que todas estas acciones son posibles gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP) de la entidad, "con el que devolvemos una parte muy importante de los beneficios a la sociedad".



Carlos García y Sandra Martínez presentan la campaña 'Tus sobresalientes tienen premio con Caja Rural de Teruel'

El plazo de presentación de solicitudes comenzará el 22 de junio, una vez entregadas las notas finales del curso, y terminará el 31 de julio siendo este de forma digital mediante el formulario de la página web de la campaña, sin necesidad de acudir a su oficina para entregar documentación de forma física. Para acceder a esta ayuda económica es necesario ser estudiante de Bachillerato, Formación Profesional de grado medio o superior en el curso 2025/2026 en cualquier centro educativo de la provincia de Teruel o de Cariñena y La Almunia de Doña Godina.

El ingreso se realizará en la cuenta de Caja Rural de Teruel del alumno a principios de septiembre, explicó Martínez. Las solicitudes serán atendidas por orden de entrada fijándose un importe máximo para la totalidad de solicitudes recibidas de 165.000 euros. Pueden solicitar el ingreso tanto clientes como nuevos clientes que cumplan las condiciones de las bases.

En la pasada edición hubo 840 beneficiarios y Carlos García aseguró que, al contrario de lo que parece, "las nuevas generaciones vienen pisando fuerte". "Caja Rural de Teruel cree en el futuro de la provincia y de nuestros jóvenes, cuyo esfuerzo vemos en las diferentes iniciativas educativas en las que participamos", añadió.

la voz

Publicación	La Voz Cádiz, 44	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1333	V. Comunicación	9 260 EUR (10,755 USD)
Difusión	1125	Tamaño	468,28 cm² (75,1%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	2113 EUR (2454 USD)

Dossier de prensa unacc



Alberto García Reyes, Juan Álvarez, Ramón Fernández-Pacheco, Nicolás Álvarez, José Luis García-Palacios y Álvaro Rodríguez Guitart. Fotos: Raúl Doblado / María Guerra

XVIII PREMIO SIMÓN DE ROJAS CLEMENTE

«Lo que queda es la tierra que se cuida, la familia que se construye y la pasión por el campo»



Luis Torralbo y José Luis y Guillermo García-Palacios

Los galardonados en esta edición, Juan y Nicolás Álvarez, han dedicado toda su vida a la agricultura, que definen como «una pasión»

Natalia Ortiz
Sevilla

Los hermanos Juan y Nicolás Álvarez recibieron ayer el XVIII Premio Simón de Rojas Clemente, promovido por ABC y la Fundación Caja Rural del Sur, en un acto celebrado en La Galería y que contó con numerosos representantes del sector agroalimentario andaluz.

Aunque han compaginado a distintos sectores a lo largo de su vida profesional, tanto Juan como Nicolás tienen el campo como gran pasión, algo que les viene de familia pues, como explicó Nicolás Álvarez en su discurso de agradecimiento, sus padres «hicieron que el campo fuese la semilla de lo que luego fue la familia, con siete hermanos».

«El campo no solo me ha dado aprendizaje, también me ha permitido disfrutar de mis pasiones y es donde ha crecido mi familia», aseguró Juan Álvarez, que ha agradecido el galardón «con orgullo y humildad».

«Lo que permanece es la tierra que cuidamos, la familia que construimos y la pasión por el campo», cerró su discurso de agradecimiento.

Por su parte, su hermano Nicolás afirmó que, con carreras profesionales independientes, comparten «la misma forma de entender el campo y la vida». «Sin el campo, esta familia no sería la misma», resumió.

Ambos, además, agradecieron el apoyo a sus esposas y han reconocido a sus hijos, parte de Diansa y Visasur, las empresas que gestionan, haber facilitado un relevo generacional sin tensión alguna.

Durante décadas, Juan Álvarez ha focalizado su presencia empresarial en el grupo Diansa (formado por varias empresas que se diferencian de las agrícolas), y Nicolás Álvarez en el Grupo Visasur. Dentro de este, 'Visasur Agricultura' se centra principalmente en los cultivos de aceituna y de almendra, aplicando innovación para garantizar la salud del

la voz

Publicación	La Voz Cádiz, 45	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1333	V. Comunicación	9 260 EUR (10,755 USD)
Difusión	1125	Tamaño	228,57 cm² (36,7%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	1239 EUR (1439 USD)

Dossier de prensa unacc



Alberto García Reyes



José Luis García-Palacios

suelo y poder desafiar los factores climáticos del cultivo leñoso.

Por parte de Juan Álvarez, su actividad en el sector agrario se centra en el olivar (gordal, manzanilla, arbequina, marteña y hojiblanca), y cinco variedades de naranja (navelina, salustiana, lane late, powell y valencia) Nicolás Álvarez, de otro lado, se ha focalizado en almendra, aceituna para molino y, también en aceituna de mesa. Además, tienen en Córdoba una finca cinegética y caballos deportivos.

«Los hermanos Álvarez son un autores de un proyecto transformador, el mejor ejemplo del sector agrario andaluz», elogió el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes, que ha detallado que «han tenido que reinventarse varias veces y nunca les ha temblado el pulso, pues consideran que siempre hay algo enriquecedor, incluso en las malas rachas».

García Reyes nombró, también, al padre de los premiados, Antonio Álvarez Díaz de Mayorga, que dejó a sus hijos la mejor herencia: valores, el concepto de la familia como epicentro de todo y la formación que después les ha permitido posicionarse como referentes del sector empresarial.

«La de los Álvarez es una historia de lucha que sirve para explicar toda la grandeza del campo andaluz», abundó, un sector por el que, recordaba, apuesta ABC desde sus inicios, ahora también desde el único portal dedicado íntegramente a la agricultura, Agrónoma.

Mención especial

Por otra parte, en esta edición del Premio Simón de Rojas Clemente se otorgó una mención especial a los consejos reguladores de la Denominación de Origen Protegida Jabugo y la Denominación de Origen Protegida Los Pedroches, «la línea de defensa de un producto, como el jamón de bellota, seña de identidad de nuestra tierra», como los definió el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios.

José Luis García-Palacios calificó a los premiados como «un reflejo» en el que la sociedad debe mirarse

En un momento complejo para el sector del ibérico en España, con el cambio de pliego de condiciones que ha llevado a cabo la salmantina Denominación de Origen Protegida Guijuelo, los presidentes de ambas denominaciones reafirmaron que «seguirán defendiendo el mejor jamón».

«Hacer ibérico puro no es lo más rentable, pero sí lo que más calidad proporciona, explicó el presidente de la DOP Jabugo, Guillermo García-Palacios. Por su parte, el presidente de Los Pedroches, Luis Torralbo aseguró que los ganaderos andaluces «han heredado una dehesa que se debe transmitir a la generación que viene, como mínimo, en las mismas condiciones», algo a lo que contribuye de manera crucial la cría de cerdos ibéricos en el sistema de montanera.

De otro lado, José Luis García-Palacios calificó a los premiados del Simón de Rojas Clemente como «los ejemplos más relevantes del sector agrario, un reflejo en el que la sociedad debe mirarse», y tuvo un cariñoso un recuerdo para uno de los premiados con el galardón, Álvaro Domecq Romero, fallecido hace unos meses.

El jurado de la presente edición del Premio Simón de Rojas ha estado formado por Carmen Campillo, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes en la Universidad de Córdoba; Jerónimo Cejudo Galán, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía; José Luis García-Palacios, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, Alberto García Reyes, director de ABC de Sevilla; Carlos León Garrido, presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía y Ricardo Serra Arias, presidente de Asaja Andalucía.

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 009	V. Comunicación	7 716 EUR (8,962 USD)
Pág. vistas	594 054	V. Publicitario	2261 EUR (2626 USD)

Dossier de prensa unacc

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=466&comps_id=1660459309

Las cajas rurales valencianas baten su récord y disparan su beneficio un 24,8%

Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana cerraron 2025 batiendo su propio récord. Las cooperativas de crédito alcanzaron un beneficio conjunto de 138,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 24,8% respecto al año anterior y marca un nuevo máximo para el sector en la autonomía, según los datos publicados por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC).

MIKHAIL NILOV • original





Foto: MIKHAIL NILOV/PEXELS

VALÈNCIA. Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana cerraron 2025 batiendo su propio récord. Las cooperativas de crédito alcanzaron un beneficio conjunto de **138,9 millones de euros**, lo que supone un incremento del **24,8%** respecto al año anterior y marca un nuevo máximo para el sector en la autonomía, según los datos publicados por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC).

Dos entidades concentran buena parte del resultado agregado. Por un lado, **Caja Rural Central**

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	12/03/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 009	V. Comunicación	7 716 EUR (8,962 USD)
Pág. vistas	594 054	V. Publicitario	2261 EUR (2626 USD)

Dossier de prensa unacc

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=466&comps_id=1660459309

alcanzó un beneficio de **42,06 millones de euros**, mientras que **Caixa Popular** registró **42 millones de euros**, situándose ambas muy por encima del resto de cooperativas valencianas y sumando juntas más de **84 millones de euros**.

Valencia concentra el mayor volumen

Las cooperativas con sede en la provincia de Valencia sumaron **algo más de 61 millones de euros** de beneficio. Junto a Caixa Popular, destacan **Caixa Rural d'Algemesí**, que cerró el ejercicio con **6,63 millones de euros**, y **Caixa Rural Torrent**, con **4,97 millones**.

El resto de entidades de la provincia también presentaron resultados positivos, como **Caixa Rural de l'Alcúdia** (2,64 millones), **Caja Rural de Villar** (1,13 millones), **Caja Rural de Albal** (1,06 millones) y **Caja Rural de Cheste** (1,02 millones). Completan el listado **Caja Rural de Alginet** (874.696 euros) y **Caixa Rural de Turís** (808.123 euros).

Castellón reúne el mayor número de entidades

La provincia de Castellón concentra el mayor número de cooperativas de crédito de la Comunitat Valenciana y sus entidades obtuvieron en conjunto **cerca de 29 millones de euros** de beneficio en 2025.

Entre las que registraron mayores resultados figuran **Caja Rural San José de Almassora**, con **3,7 millones de euros**; **Caja Rural Nuestra Señora de la Esperanza de Onda**, con **3,56 millones**; **Caixa Rural Vinaròs**, con **3,34 millones**; y **Caja Rural Católica Agraria de Vila-real**, con **3,05 millones**.

También destacan **Caixa Rural Benicarló** (2,89 millones), **Caja Rural San José de Alcora** (2,77 millones) y **Caja Rural San José de Burriana** (2,27 millones). El resto de cooperativas de la provincia entre ellas las de Nules, Betxí, Alquerías del Niño Perdido, Vilavella o Les Coves de Vinromà presentan beneficios que oscilan entre algo más de un millón de euros y cifras inferiores al medio millón.

Alicante, impulsada por Caja Rural Central

En la provincia de Alicante, las cooperativas de crédito alcanzaron un beneficio conjunto de **casi 49 millones de euros**, una cifra impulsada principalmente por **Caja Rural Central**, la entidad con mayor resultado de toda la Comunitat Valenciana.

Junto a ella, también registraron beneficios **Caixa Rural Altea**, con **2,88 millones de euros**; **Caja de Crédito de Petrel**, con **1,93 millones**; y **Caixa Rural de Callosa d'en Sarrià**, con **1,89 millones**.

El balance del ejercicio refleja así la fortaleza del sistema de cooperativas de crédito en la Comunitat Valenciana, un sector con fuerte implantación territorial y presencia destacada en la financiación de empresas, autónomos y actividad agrícola.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados