Resumen de prensa

miércoles, 11 de marzo de 2026

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	El BCE reclama a la banca que detalle su exposición al conflicto	11/03/2026	26
4	Expansión	La banca europea gana 67.700 millones de capitalización en un día	11/03/2026	13
5	Cinco Días	El euríbor registra la mayor subida diaria en 18 años y se sitúa en el 2,552%	11/03/2026	7
6	El Economista	La banca cede terreno a los fondos en capital riesgo	11/03/2026	19
7	El Periódico	CaixaBank, BBVA y Santander lideran la financiación del capital riesgo	11/03/2026	17
8	Expansión	BBVA dice que cumplirá sus objetivos pese a la crisis iraní	11/03/2026	19
9	El Economista	Raiffeisen se perfila como comprador de la filial rumana de BBVA por 550 millones	11/03/2026	18
10	El Economista	CaixaBank vende el 16% de Servired al resto de bancos socios para cumplir con la CNMC	11/03/2026	19
11	Expansión	Banca March gana en el año 242 millones, un 1,3% más	11/03/2026	20
12	ABC	La Fundación Ibercaja impulsa entre los alumnos de Primaria 'Ahorronautas'	11/03/2026	42
13	ABC	La Reina visita la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas' en El Ejido	11/03/2026	50
14	La Nueva España	Investigan beneficios del suero de la leche frente a la degeneración macular	11/03/2026	22
15	Ideal Granada	Caja Rural Granada lanza un juego gratuito para aprender a invertir en bolsa sin riesgos	11/03/2026	14
16	Mediterráneo	L'Alcora aprueba el proyecto para recuperar el edificio fundacional de la Real Fábrica	11/03/2026	30
17	La Tribuna de Albacete	El deporte brilla en una gala espectacular	11/03/2026	42
18	La Tribuna de Albacete	" "	11/03/2026	43
19	La Tribuna de Albacete	Globalcaja reafirma su apuesta por la cultura con el patrocinio de la 63ª Semana de Música Religiosa	11/03/2026	10

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	122 504 EUR (142,710 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	282,52 cm² (45,2%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	31 311 EUR (36 476 USD)

Dossier de prensa unacc



Christine Lagarde, ayer en la Universidad Johns Hopkins de Bolonia. GUIDO CALAMOSCA (AP/LAPRESSE)

El BCE reclama a la banca que detalle su exposición al conflicto

El banco central europeo comunica su preocupación en plena ejecución de los test de estrés geopolítico

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) busca evitar que la guerra desatada en Oriente Próximo desemboque en una gran recesión que haga tambalear al sector financiero en Europa, según indican fuentes financieras. El supervisor bancario de la Unión Europea (UE) ha contactado en estas últimas dos semanas con las entidades para pedirles que detallen su exposición al conflicto, tanto de manera directa, por el negocio desplegado en los países afectados, como de forma indirecta, por el crédito concedido a empresas que trabajen con esos países.

La petición del BCE se circunscribe a las inspecciones habituales y se ha canalizado a través de los equipos de supervisión conjunta entre miembros del banco central y de las entidades vigiladas (los conocidos como JST, *joint supervisory teams* por sus siglas en inglés), según las mismas fuentes. El asunto no ha requerido, por el momento, un estudio del asunto en profundidad, a través de una revisión temática. Este es el siguiente instrumento de supervisión con el que cuenta el BCE, que supone una revisión más en profundidad de los datos y que puede derivar en inspecciones *ad hoc*. Según la información recopilada en un primer momento, podría activarse próximamente.

La institución que preside Christine Lagarde ha mostrado en estos días su preocupación por el efecto de la guerra en Irán, si bien calcula un impacto limitado sobre el sector. Pedro Machado, miembro del Consejo de Supervisión, aseguró la semana pasada en una entrevista con la agencia Reuters que la exposición del sector europeo a Irán e Israel es del 0,7% del capital CET 1 *fully loaded* (el capital de máxima calidad, que se usa como medida de solvencia de los bancos), por el lado de los activos, y del 0,6%, por el pasivo. Si se añaden otros países de la región, esta exposición no llega a superar el 1% y solo hay un país en el que las entidades europeas tengan una exposición significativa: Turquía. Una de las entidades especialmente expuestas a este mercado es el BBVA, dueño de Garanti, el segundo mayor banco turco. Este supone un 7% del beneficio total del grupo y un 10% del activo, según las cuentas del ejercicio pasado. La entidad que preside Carlos Torres, así como el Santander, son los dos bancos españoles que tienen una cierta presencia en los países del Golfo, si bien limitada.

Otra cuestión son los llamados efectos de segunda ronda, máxime si el conflicto termina derivando en un alza sostenida del petróleo y una subida de la inflación. Otra miembro del consejo de Supervisión, Sharon Donnery, puso el acento en este punto en una reciente entrevista en Bloomberg. "La cuestión más relevante es cómo esto podría manifestarse en el sector bancario europeo a través de varios canales. Ya sea a través de canales macroeconómicos, por ejemplo debido a interrupciones en el comercio u otros factores similares, o a través de canales de los mercados financieros, porque hemos visto claramente una reevaluación de los precios del petróleo y el gas, entre otras cosas. Luego está el otro ámbito, que es el de la resiliencia operativa, que ha sido un gran foco desde el punto de vista geopolítico durante varios años, también debido al gran grado de dependencia de los sistemas que tiene ahora el entorno financiero y a la amenaza de, por ejemplo, ciberataques", explicó.

La cuestión geopolítica está en el centro de las preocupaciones del BCE desde hace tiempo. De hecho, hace unas semanas lanzó unos test de estrés geopolíticos para medir el impacto en los balances de 110 bancos de la zona euro de disrupciones en este sentido. Se trata de lo que se conoce como test de estrés inversos, en los que el regulador —en lugar de dar a los bancos un escenario concreto y pedir a las entidades que calculen el efecto sobre sus balances, como ocurre en los test de estrés habituales que elabora la Agencia Bancaria Europea (EBA)— pide a las entidades que estimen bajo qué circunstancias pueden perder 300 puntos básicos de capital, usando su propia metodología y sus propios modelos, revisados por el banco central y podrá proponer modificaciones en la gestión del riesgo geopolítico de cada entidad. La petición del BCE sobre Irán coincide plenamente con el trabajo de los bancos en estos test de estrés. Y, de alguna manera, se solapa. El supervisor arrancó el proceso a inicios de año y se encuentra en pleno diálogo con las entidades sobre los datos recopilados en este sentido. El calendario establecido pasa por que las pruebas estén terminadas entre los meses de mayo y junio y que sus resultados se publiquen en verano. El BCE, sin embargo, no divulgará la información banco a banco, sino de modo agregado para todo el sector en Europa.

El supervisor busca con esta medida ver que los bancos se enfocan en su exposición a la geopolítica y en los escenarios que abre. También busca explorar su capacidad de diseñar planes que les permitan recuperarse ante una caída del capital derivada de estas cuestiones, así como los efectos sobre la liquidez o el acceso al mercado. Otra prioridad es vigilar la gobernanza de los riesgos geopolíticos en las entidades. En principio, ni el resultado de estos test de estrés ni las consultas del BCE sobre la exposición al conflicto en Oriente Próximo supondrán un incremento de los requisitos de capital de los bancos, pero las vulnerabilidades que se muestren sí serán tenidas en cuenta en el ejercicio anual de supervisión bancaria. Y, de manera indirecta, pueden tener impacto en la fijación de los requisitos extra de capital que fija el BCE derivado de su actividad supervisora. Los resultados se conjugarán con los recientes informes que publicó la EBA el año pasado. En ellos, el efecto de la geopolítica ya fue tenido en cuenta para estimar la solidez de los bancos ante una crisis. En aquel momento, los bancos españoles pasaron la prueba con nota.

El Santander y el BBVA tienen una presencia limitada en el Golfo

El riesgo del sector en Irán e Israel es del 0,7 % por el lado de los activos

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	37 095 EUR (43,213 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	261,63 cm² (42,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9131 EUR (10 637 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea gana 67.700 millones de capitalización en un día

VOLATILIDAD/ Las entidades españolas sumaron ayer 16.300 millones de euros con el impulso de los 8.000 millones de Santander, que fue uno de los bancos europeos que más subió.

C. Rosique/R. Poza. Madrid

Los bancos europeos ganaron más de 67.700 millones de euros de capitalización bursátil ayer. A lo largo de la sesión llegaron a sumar más de 85.500 millones. Los inversores se lanzaron a comprar acciones del sector, que había caído un 8,66% desde que se desató el conflicto bélico en Irán, lo que había supuesto un golpe de 172.370 millones de valor en Bolsa. El índice bancario del selectivo europeo Stoxx 600 terminó entre los mejores de la jornada, con un avance del 3,62%.

El conjunto de los 15 mayores bancos europeos incrementaron su valor en Bolsa en 47.700 millones de euros en la jornada de ayer.

En España, la banca sumó ayer más de 16.300 millones en la jornada, gracias al impulso de los 8.000 millones que se anotó Santander, que fue uno de los bancos que más subieron ayer. La confianza de su presidenta, Ana Botín, quedó reflejada esta semana con su inversión de tres millones de euros en acciones del banco, en plena caída de la cotización. Es uno de los bancos españoles favoritos de los analistas, con un 73% de consejos de compra. La entidad alcanzaría los 178.622 millones de capitalización en Bolsa si llega a los 12,16 euros que es el precio objetivo que calcula el consenso del mercado.

Es el segundo mayor banco europeo por valor en Bolsa (por detrás de HSBC) y el que más millones sumó ayer, seguido por HSBC y UniCredit.

El sector, que llegó a revalorizarse en 2026 más de un 8% –hasta principios de febrero–, cede el 1,38% en lo que va de año, tras el castigo sufrido por los problemas del crédito privado de algunas entidades primero y por la huida de los activos de riesgo que ha desatado el conflicto bélico. Para los inversores que necesitaron recuperar liquidez lo más rápido y efectivo fue reducir posiciones en el sector bancario, que en España se anotó una subida del 112% en 2025, y en Europa, de media, el 67%.

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EN BOLSA

Los mejores de la sesión

Rentabilidad ayer, en porcentaje.

		Evolución en el año (%)
Raiffeisen Bank	7,01	2,87
TBC	6,42	10,22
Banco Santander	5,73	-0,58
UniCredit	5,72	-2,98
Barclays	5,13	-12,22
Monte dei Paschi	4,95	-19,01
Bank of Ireland	4,92	-2,38
BPER	4,83	-2,67
BBVA	4,77	-4,79
Commerzbank	4,48	-12,13
Société Générale	4,30	-0,47
AIB	4,13	1,30
Banco Sabadell	4,10	-6,45
Lloyds	4,06	0,79
ING	3,79	-1,84

Líderes del día

Incremento de la capitalización bursátil ayer, en millones de euros.

Santander	7.976
HSBC	5.789
UniCredit	5.609
BBVA	4.877
BNP Paribas	3.348
Barclays	3.261

Banca española

Incremento de la capitalización bursátil ayer, en millones de euros.

Santander	7.976
Sabadell	6.229
BBVA	4.877
Bankinter	3.146
CaixaBank	2.023
Unicaja	1.959

Expansión — Fuente: Bloomberg

Citi asegura que la exposición directa de los bancos europeos a Oriente Medio es limitada. HSBC y StanChart tienen la mayor exposición, con un 6%-8% del beneficio antes de impuestos y un 2-3% de los préstamos y depósitos.

Pero además, los tipos de interés juegan a favor de la banca.

"La curva del euribor está cerca de descontar dos subidas de tipos del BCE para finales de 2026, frente a ninguna anteriormente. Esto, en teoría, beneficiaría los márgenes de interés de los bancos",

Santander, HSBC y UniCredit añadieron ayer entre 5.000 y 8.000 millones de valor en Bolsa

comenta Andrew Coombs, analista de Citi. Estima que cada subida supone un impulso de aproximadamente el 1% a los beneficios del sector.

La solidez de los beneficios de la banca debería apuntalar las cotizaciones, ya que tras la publicación de resultados el consenso de analistas ha mejorado un 4% la estimación de beneficios para la banca europea. Beneficios al alza, dividendos crecientes y valoraciones más atractivas que hace unas semanas son argumentos para invertir, según los gestores.

El sector bancario europeo ofrece un potencial del 16%, el mayor desde abril de 2025

El sector en Europa ofrece un potencial de revalorización del 16%, de media, el mayor desde abril de 2025 (por las caídas del Día de la Liberación). Los analistas consideran el castigo que sufren en el año Monte Dei Paschi di Siena, Deustche Bank y Barclays es excesivo. Ven en los precios de gran parte de los bancos europeos una oportunidad.

HSBC y BNP Paribas se mantienen entre los mejores en Bolsa en 2026, con alzas del 9%. Contrastan con los descensos de entre el 10% y el 20% que sufren aún Intesa Sanpaolo, Commerzbank, Barclays y Banca Monte dei Paschi.

El euríbor registra la mayor subida diaria en 18 años y se sitúa en el 2,552%

El índice de referencia de las hipotecas escala 18,5 puntos básicos en una sola jornada

Se trata del segundo salto más abrupto de la historia

El euríbor se dispara en marzo y suma 33 puntos básicos en pocos días



Fuente: Bloomberg. (*) Son los puntos porcentuales multiplicados por 100. BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

GORKA R. PÉREZ
MADRID

La ofensiva militar conjunta que están llevando a cabo Israel y Estados Unidos sobre Irán ha ido desencadenando una serie de consecuencias económicas de alto calado a lo largo de todo el mundo. Y la onda expansiva también ha llegado hasta el euríbor. El dato diario para ayer, del 2,552%, se alcanzó tras la subida más abultada que haya experimentado este índice en los últimos 18 años: de 18,5 puntos básicos en un solo día; o lo que es lo mismo, de 0,185 puntos porcentuales sobre el 2,367% del lunes. Eso supone que, pese a la subida, el euríbor está ahora mismo en niveles similares a los de un año atrás. Concretamente, es el más alto desde el 21 de marzo de 2025, ya que el año pasado el indicador se abarató durante la primavera, para luego subir ligeramente en la segunda mitad del ejercicio.

La guerra se presenta ya como un acelerador de la inflación, y enemiga declarada de la estabilidad de las hipotecas. El récord alcanzado ayer solo se queda por detrás del que se produjo el 6 de junio de 2008, cuando el índice se incrementó en 29,3 puntos básicos en un solo día hasta situarse en el 5,418%. En aquel momento los mercados financieros estaban muy tensionados y los bancos desconfiaban entre sí, lo que hacía que se prestasen dinero a tipos muy altos. El BCE, además, había anunciado que preveía una subida de tipos que finalmente acordó el mes siguiente.

La situación ahora, casi 20 años después, se explica sobre todo por un factor externo. La subida de los precios de los combustibles tras los primeros bombardeos a Irán amenazan con despertar la inflación del letargo que la entidad dirigida por Christine Lagarde preveía para 2026. Eso obligaría a tener que controlarla de nuevo, lo que se traduce en subidas de los tipos de interés. El pasado febrero, el BCE los mantuvo sin cambios, en el 2%, por quinta vez consecutiva, al considerar que la inflación se encontraba "en un buen lugar".

Próxima reunión

El organismo se reúne la semana que viene y deberá debatir la nueva situación creada por la guerra en Oriente Próximo. La secuencia de subidas del euríbor que se está produciendo hace presagiar que los resultados del mes de marzo podrían traer aparejada una subida de las cuotas de las hipotecas variables en la siguiente revisión. La mayoría se revisan una vez al año y se recalculan por la diferencia con el mismo mes del ejercicio previo, por lo que, si la media mensual es más alta, las letras también suben. La subida de ayer sitúa ya el euríbor diario por encima de la media de marzo de 2025, aunque el promedio del mes en curso (a tres semanas para que concluya) aún está un poco por debajo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	9 714 EUR (11,316 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2421 EUR (2820 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca cede terreno a los fondos en capital riesgo

Las entidades pasan de financiar el 54% en 2023 al 32% en 2025

M. A. MADRID.

El mercado de deuda cerró 2025 con un volumen récord de financiación para las operaciones de *private equity*, con 120 transacciones suscritas, un 33% más que en 2024. La banca ha perdido penetración frente a los fondos, al copar un 32% de la financiación al capital riesgo, por debajo del 42% del 2024 y del 54% del año previo, según los datos recabados por el Debt Market Monitor elaborado por DC Advisory, centrado en el *mid-market* nacional.

"Los bancos tienen cada vez más apetito y el de medio tamaño sigue siendo su mercado estrella, con nuevas entidades internacionales entrando en la financiación de operaciones. Hay bancos más pequeños que solían hacer de *followers* en las transacciones y que ahora las lideran, como Unicaja, Bankinter e Ibercaja", ha apuntado Pedro Afán de Ribera, managing director de DC Advisory.

Sin embargo, el experto ha incidido en que están apareciendo cada vez más fondos y hay más transacciones mixtas. De hecho, un 19% fueron estructuras híbridas y colaborativas entre fondos y entidades bancarias. Según Alonso Torre de Silva, managing director en Ares Management, España sigue siendo muy bancarizada, pero el desplazamiento hacia el *direct lending* es una tendencia que se irá acelerando.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	11/03/2026
País	España
V. Comunicación	20 460 EUR (23,834 USD)
Tamaño	106,59 cm² (10,0%)
V.Publicitario	5297 EUR (6171 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

CaixaBank, BBVA y Santander lideran la financiación del capital riesgo

PABLO GALLÉN
Madrid

El volumen de financiación del capital privado en España alcanzó en 2025 su nivel más alto de los últimos seis años, ejercicio en que DC Advisory empezó a elaborar el informe *Debt Mid-Market Monitor*, con un total de 120 operaciones suscritas el año pasado, lo que supone un aumento del 33% respecto a 2024. Caixabank formó parte de 45 de estas transacciones, un máximo histórico para la entidad en este segmento, seguido de BBVA con 43 operaciones y Banco Santander con 41, muy por delante de Banco Sabadell, con 23 préstamos, recoge el banco de inversión japonés.

El banco DC Advisory, propiedad de Daiwa, rastrea todas las operaciones de financiación de las compañías españolas propiedad de gestoras de capital riesgo y elabora su ránking por número de transacciones. En el ámbito de los fondos de deuda privada, la firma española Oquendo llegó en 2025 a lo más alto con un total de 10 transacciones, seguido de Muzinich y Tresmares, con nueve operaciones cada uno, y Ares Management con siete créditos concedidos.

El peso de la financiación bancaria, sin embargo, se reduce en los últimos ejercicios y supone un 32% de la financiación del capital riesgo en 2025, frente al 42% que alcanzaba en 2024 y el 53% que llegó en 2023. Los diez principales fondos de deuda privada sumaron 50 operaciones, mientras que los diez bancos que más financiaciones cerraron se apuntaron hasta 195 préstamos. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	32 979 EUR (38,419 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	232,89 cm² (37,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8118 EUR (9457 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA dice que cumplirá sus objetivos pese a la crisis iraní

ESTRATEGIA HASTA 2029/ El grupo pone el foco en el crecimiento en el área de empresas, en especial las de tamaño mediano, por el potencial de venta cruzada.

M. Martínez. Madrid

"Vamos a seguir cumpliendo nuestros objetivos en un trimestre como éste, en el que están pasando tantas cosas en el mundo", anticipó ayer el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, durante un encuentro con analistas para detallar la estrategia del grupo en el segmento de Empresas y en México, su principal mercado.

Genç destacó las "fortalezas estructurales" de BBVA –diversificación geográfica y de negocio, franquicias líderes y cultura de la innovación–, así como una visión centrada en el crecimiento rentable.

"Vamos a enfocarnos donde creemos que tenemos derecho a competir; es decir, donde vemos potencial y consideramos que podemos hacerlo mejor que nuestros competidores", dijo Genç.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Banco principal

BBVA abordará con este enfoque el crecimiento de la rama de empresas, uno de los ejes de su plan estratégico para el periodo 2025-2029.

En este segmento, donde aspira a ser el banco de referencia de las compañías, BBVA trabaja ahora con 225.000 clientes.

"Cuando eres el banco principal de un cliente, obtienes el doble de ingresos, lo que significa, a su vez, más resiliencia de ingresos, más fidelidad y mayores costes de cambio", indicó Jaime Sáenz de Tejada, responsable global de Banca de Empresas e Instituciones.

BBVA ve especialmente atractiva la franja de medianas empresas, por el potencial de penetración de producto y venta cruzada.

En el ámbito de la sostenibilidad, por ejemplo, donde BBVA sigue detectando una gran oportunidad, solo el 6% de las empresas de mediano tamaño dispone de soluciones para la transición ecológica.

El grupo también quiere apoyarse en la conexión entre la banca minorista, la comercial y la corporativa y de inversión (CIB); así como en la combinación de su escala local y presencial global.

"El negocio transfronterizo es nuestra principal ventaja competitiva frente a otros bancos que no tienen esta presencia de banca universal", remarcó Javier Rodríguez Soler, director global de Sostenibilidad y CIB.

La actividad transfronteriza ha pasado de aproximadamente un 31% del margen bruto de la banca de inversión en 2021 a más del 40% el pasado año.

Rodríguez Soler también incidió en que BBVA está bien posicionado para aprovechar el posible interés de las empresas por reinvertir en Venezuela ante el cambio de escenario.

El banco ve una oportunidad en el posible interés de las empresas por invertir en Venezuela

"Como único banco privado en el país, todas las empresas americanas o de otras geografías que tienen previsto reinvertir allí están hablando con nosotros", subrayó el directivo, señalando que BBVA ya realizó la semana pasada un *roadshow* entre empresas petroleras y energéticas en Houston.

Por su parte, Eduardo Osuna, *country manager* de BBVA en México, anticipó que el banco prevé acelerar el crecimiento en el país, donde ya tiene una cuota en crédito del 25,6% y del 24,2% en depósitos. "Somos el competidor que más crece de los grandes bancos", apuntó.

Osuna situó entre los "retos" de BBVA en el país mantener contenidos los costes de los depósitos para seguir fondeando el activo y las oportunidades de crecimiento de forma eficiente.

También reconoció la competencia de los nuevos entrantes digitales, si bien BBVA considera que su red física representa un valor diferencial.

Las *fintech* tiene por el momento cuotas de mercado limitadas, pero están solicitando licencias bancarias para ampliar su actividad más allá de segmentos como tarjetas.

Aquí, BBVA tiene como objetivo suscribir 5.000 tarjetas al día en el mercado abierto, con fuerte control del riesgo. "La mayor *fintech* de México es BBVA", concluyó.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	34 639 EUR (40,352 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	340,50 cm² (31,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	5962 EUR (6945 USD)

Dossier de prensa unacc

Raiffeisen se perfila como comprador de la filial rumana de BBVA por 550 millones

El banco se habría impuesto a ING e Intesa después de ofrecer 1,2 veces su valor en libros

E. C. MADRID.

Raiffeisen Bank International, banco de propiedad austriaca, está a punto de cerrar la compra de la filial rumana de BBVA tras haber ofrecido 1,2 veces su valor contable –unos 550 millones de euros–, de acuerdo a fuentes consultadas por Bloomberg. Según el diario local *Profit.ro,* resulta la oferta preferida para el grupo vasco entre las recibidas por Garanti Bank Rumanía y su ejecución dependería también de obtener el permiso del banco central y de la autoridad de competencia.

La filial de BBVA despertó el interés del banco de propiedad austriaca, del grupo holandés ING Bank y del italiano Intesa Sanpaolo, en un mercado bancario en proceso de concentración donde todas las entidades quieren ganar escala.

Raiffeisen Bank ocupa la sexta posición en el tablero bancario local con una cuota de mercado del 9,31%. Si anexiona Garanti Rumanía superaría el 11% y escalaría a la cuarta posición, después de Banca Transilvania, BCR y UniCredit y tras dar el *sorpasso* a BRD Groupe Société Générale y CEC Bank. Se esperaba que BBVA decidiese la venta el día 16.



Sucursal de Garanti BBVA Rumanía. EE

La desinversión, que BBVA no ha confirmado ni desmentido, encaja en su estrategia de enajenar filiales con baja cuota de mercado para centrarse en los mercados estratégicos. Lo hizo con Garanti en Moscú, en Chile y con la filial *retail* en Estados Unidos, cuyas plusvalías reinvirtió posteriormente para reforzarse en Garanti Turquía y aumentar la remuneración para los accionistas.

Fue, precisamente, con la toma de control del banco turco cuando entró en su perímetro la filial rumana, como también ocurrió con la filial que Garanti tenía en Moscú y que BBVA vendió hace años. Con la unidad de Rumanía ha sondeado el mercado en diferentes ocasiones. En 2017 recibió muestras de interés por parte de Banca Transilvania, sin llegar a recibir una oferta formal. En 2020 lanzó un proceso competitivo y estuvo a punto de venderla pero desactivó el proceso al estallar la crisis del Covid para no malvender una filial que en el mercado interesa, precisamente, por su solvencia y atractiva cartera.

En venta varias veces

En 2020 se barajó un precio de venta de 400 millones y despertó el interés también de Raiffeisen, Intesa SanPaolo y el húngaro OTP Bank.

El mercado bancario rumano está muy fragmentado pese a las numerosas integraciones de los últimos años. El líder es Banca Transilvania, con el 24% de cuota tras adquirir OTP; seguido por CEC Bank (11%) y UniCredit, que supera el 10% tras quedarse con Alpha Bank. Si ING se hiciese con la entidad también rebasaría el 11% y superaría a Société Générale (10%) y a Raiffeisen (9,31%). Para SanPaolo implicaría duplicar la cuota del 2% conseguida al adquirir First Bank.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	31 073 EUR (36,198 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	420,08 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6877 EUR (8011 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank vende el 16% de Servired al resto de bancos socios para cumplir con la CNMC

La desinversión fue comprometida por la fusión de Bankia y ahora controla un 25%

E. Contreras MADRID.

CaixaBank reduce posición en Servired como se comprometió a raíz de fusión de Bankia en 2021. La entidad vendió el año pasado un 16,2% de su participación a otros bancos accionistas bajando la cuota accionarial desde un 41,2% al 25%, en cumplimiento del compromiso adquirido por entonces con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

La fusión consolidó al grupo resultante como la mayor entidad en España, con 664.027 millones de euros en activos. Pero también derivó en la asunción de cuotas accionariales en entidades estratégicas del sector en medios de pago como Servired que estatutariamente tienen limitadas dichas participaciones. Para ajustar el peso dentro de esos umbrales, CaixaBank comprometió con la CNMC la citada venta en Servired, enajenar el 9,4% de Bizum, un 11,04% de Redsys y el 3,9% en Sistema de Tarjetas y Medios de Pago (STMP).

Cuando ocurren estos ajustes normalmente se ofrecen las participaciones al resto de entidades accionistas. CaixaBank resolvió la mayoría de operaciones en meses, pero en Servired ninguna entidad ejerció la opción de compra y se acordó que mantendría su 41,2%, limitando al 25% el derecho de voto para cumplir con la CNMC. En la compañía CaixaBank tenía un 31,2% en origen en Servired y Bankia un 9,8%.

Por efecto de la integración, la participación de la entidad en el procesador Redsys escaló desde el 19,9 al 36,99%; desde el 23 al 33,4% en Bizum –ningún accionista supera el 24%– y en Sistemas de Tarjetas y Medios de Pago (STMP) CaixaBank controlaba un 18,1% y Bankia sumó otro 10,78%.



Imagen antigua de ServiRed cuando aún gestionaba la red de cajeros automáticos de los bancos socios. CORDON

> La sociedad se ocupa de gestionar las licencias como miembro colectivo de Visa y Mastercard

Servired fue en origen la red que aglutinaba los cajeros automáticos de entidades como CaixaBank y Bankia para exonerar de cargos por su uso a los respectivos clientes. El inicio del cobro de comisiones a no clientes dinamitó tal sentido y la banca fusionó Servired con 4B y Euro 6000, redes competidoras. Se creó la sociedad común STMP para contar con un sistema doméstico de pagos y Servired derivó otra parte de su actividad a Redsys, procesador de pagos.

El papel de Servired consiste actualmente en la gestión de las licencias de miembro colectivo de Visa y Mastercard después de haber traspasado esas otras actividades. Algunos bancos también pueden tener sus propias licencias de emisión, como ocurre con CaixaBank.

A finales de 2024 –últimos datos públicos–, los principales accionistas de Servired tras CaixaBank eran BBVA, con un 28,72%; Banco Sabadell (9,03%), Banco Cooperativo Español (5,10%), Grupo Cajamar (3,24%) y Bankinter (2,45%).

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	38 971 EUR (45,398 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	194,07 cm² (31,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6748 EUR (7861 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March gana en el año 242 millones, un 1,3% más

LA ENTIDAD CUMPLE CIEN AÑOS/ Solo contabiliza un 51% de Inversis, tras la venta el año pasado del 49% restante a Euroclear. Invierte 258 millones en tecnología.

R. Lander. Madrid

Banca March, que este año cumple su centenario, cerró 2025 con un beneficio atribuido de 242 millones de euros. La cifra representa un aumento del 1,3%. Estas cuentas contabilizan solo una participación del 51% de Inversis, ya que traspasó el año pasado un 49% del capital a Euroclear.

La entidad está sujeta al impuesto extraordinario a la banca, que ha sido neutro en su caso gracias a las deducciones que contempla la ley.

El margen de intereses cayó un 16%, hasta 325 millones. Este descenso responde al efecto de la bajada de tipos de interés sobre su alta liquidez, asegura la entidad.

Los ingresos por comisiones (principalmente por fondos de inversión y valores) han neutralizado buena parte del impacto anterior, ya que experimentaron una subida del 12,8%. Los gastos de explotación aumentaron un 3,7% y los ingresos totales, un 1,6%. Las provisiones, un 24%.

Banca March está especializada en banca privada, banca personal y en el asesoramiento a la empresa familiar.

En banca privada, los activos bajo gestión han subido un 11,8% en el último año, hasta 17.154 millones de euros. El volumen de la cartera de valores se ha disparado un 40%, hasta situarse en 9.288 millones.



José Luis Acea, consejero delegado de Banca March.

La entidad lleva más de treinta años coinvirtiendo con sus clientes en productos exclusivos. El número de clientes que confían sus ahorros a través de carteras delegadas asciende a 35.289.

En banca personal gestiona 1.950 millones en activos, un 15,4% más.

En banca de empresas, Banca March ha crecido un 10% en número de clientes en el último año, un 6,6% en inversión crediticia y un 8,6% en activos bajo gestión.

La entidad tiene previsto abrir este año nuevas sucursales en Pamplona, Murcia y Vigo. La plantilla asciende a 1.358 personas. Se han incorporado 94 de una media de edad de 35 años.

Ratios

Banca March tiene un *CET1* del 26,32% (las entidades especializadas en banca privada operan con elevados niveles de solvencia) y ofrece una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 11%.

El banco acaba de cerrar un plan estratégico a tres años con los objetivos cumplidos. Durante el último trienio ha invertido en tecnología una cantidad equivalente al 13% de sus ingresos (258 millones).

Próximamente, la cúpula dará a conocer los objetivos del próximo plan de negocio.

Por primera vez en sus cien años de historia, la entidad contempla realizar adquisiciones fuera de España. Lo hará desde la futura filial que creará en Luxemburgo en 2027, como adelantó EXPANSIÓN.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 42	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	15 985 EUR (18,622 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	52,56 cm² (8,4%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	4754 EUR (5538 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Ibercaja impulsa entre los alumnos de Primaria 'Ahorronautas'

La Fundación Ibercaja ha iniciado en la provincia de Sevilla el programa educativo 'Ahorronautas' con la celebración del primer taller en el Colegio Huerta Santa Ana, en Gines, donde el alumnado de 3º y 4º de Educación Primaria participó activamente en la jornada formativa.

El programa, desarrollado en colaboración con MBA Kids, forma parte de la apuesta de Fundación Ibercaja por impulsar competencias clave desde edades tempranas. A través de esta propuesta, el alumnado aprende a comprender el valor del dinero, la importancia del ahorro, la planificación antes del gasto o la diferencia entre necesidad y deseo, sentando así las bases para una relación sana y responsable con los recursos económicos.

Esta iniciativa promueve la educación financiera como herramienta esencial para el desarrollo personal y social. Entender que el dinero es fruto del esfuerzo, aprender a fijar objetivos o iniciarse en conceptos como el banco y su función contribuye a formar ciudadanos más autónomos, críticos y preparados para tomar decisiones en su vida cotidiana.

ABC

Publicación	ABC Madrid, 50	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	20 545 EUR (23,933 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	92,80 cm² (14,9%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	5251 EUR (6117 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Reina visita la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas' en El Ejido

La Reina visitó ayer la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas' en El Ejido (Almería) con motivo del 50 aniversario de la puesta en marcha por parte de la cooperativa de crédito de su Ecosistema de Innovación Agroalimentaria, que se ha convertido en referente del sector.

La Reina conoció de primera mano la labor desarrollada en innovación, generación y transferencia de conocimiento al sector agroalimentario almeriense y español, a través del recorrido por las instalaciones, junto al presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde; miembros del Consejo Rector de Cajamar; el presidente de la Fundación Grupo Cajamar y director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario, Roberto García Torrente; el director de la Estación Experimental, Ramón Gil, así como directivos, autoridades y profesionales de la Estación.

Investigadores de la Estación compartieron con Doña Letizia algunos de los trabajos e investigaciones nacionales e internacionales que se están realizando para que los cultivos sean más eficientes y sostenibles, contribuyendo, de esta forma, en el reto de alimentar a más de 9.000 millones de personas en 2050 con una alimentación más saludable y de mejor calidad.



La Reina, en el laboratorio de la Estación

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 22	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	7 710 EUR (8,981 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	387,08 cm² (36,2%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2105 EUR (2452 USD)

Dossier de prensa unacc

Alianza entre oftalmólogos y empresa

Investigan beneficios del suero de la leche frente a la degeneración macular

El Instituto Fernández-Vega, Central Lechera y la Fundación Caja Rural Asturias suman fuerzas

PABLO ÁLVAREZ
Oviedo

P. A.



De izquierda a derecha, Eva Pando, Andrés Fernández-Vega y José Armando Tellado, ayer, en el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega (Oviedo).

Explorar el potencial de componentes de la leche de origen animal en la prevención del daño ocular asociado a la edad. Es el objetivo que se marca la alianza investigadora establecida entre el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega, la Fundación Caja Rural de Asturias y el grupo Central Lechera Asturiana, presentada ayer en la sede del centro sanitario ovetense.

El objeto directo de investigación es la degeneración macular asociada a la edad (DMAE), primera causa de ceguera legal en personas mayores de 65 años. En España afecta al 1,5% de la población total y su impacto no deja de crecer a medida que envejece la población (25 por ciento en personas mayores de 75 años). El término ceguera legal se utiliza para definir a las personas con un grado de ceguera que les impide vivir su vida con autonomía. En los últimos años, los investigadores del Instituto Fernández-Vega han desarrollado un modelo celular de epitelio retiniano que reproduce de forma progresiva algunos cambios característicos de la DMAE, como la inflamación crónica, el estrés oxidativo y alteraciones del metabolismo lipídico, que se observan en los pacientes.

«Este modelo ha permitido avanzar en la identificación de procesos implicados en la degeneración de células retinianas y en la evaluación de intervenciones nutricionales en un entorno controlado», explicó Andrés Fernández-Vega, director de Investigación básica y traslacional del Instituto Fernández-Vega. Entre otros hallazgos, se ha estudiado el efecto protector del zinc, un micronutriente esencial cuya deficiencia es frecuente en personas mayores. En condiciones controladas, ayuda a reducir la inflamación y a preservar la integridad de las células de la retina, siempre que se administre en dosis adecuadas. Además, se han identificado compuestos bioactivos presentes en el lactosuero que podrían contribuir a reducir la inflamación, el estrés oxidativo y la degeneración de células de la retina. El lactosuero es uno de los principales subproductos de la industria láctea y, en gran parte, sigue considerándose un residuo. Este proyecto plantea su posible aprovechamiento como fuente de ingredientes con potencial interés funcional, alineando la investigación biomédica con los principios de la economía circular.

Con esta iniciativa, la Fundación de Investigación Oftalmológica (FIO), que forma parte del Instituto Fernández-Vega, «refuerza su compromiso con una investigación traslacional que conecta ciencia, salud y sostenibilidad». Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, hizo hincapié en que «el apoyo a la investigación científica es una de nustras líneas estratégicas, especialmente en proyectos en Asturias y con impacto directo en la salud y el bienestar de la sociedad». José Armando Tellado, director general del Grupo Central Lechera Asturiana, expresó que «nuestra participación en este proyecto refleja el compromiso histórico que mantenemos con la investigación, la salud y la valorización de la leche como alimento natural, reconocido por su alto valor nutricional». ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 14	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 609 EUR (4,204 USD)
Difusión	2555	Tamaño	80,09 cm² (12,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1013 EUR (1180 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural Granada lanza un juego gratuito para aprender a invertir en bolsa sin riesgos

R. I.

GRANADA. Caja Rural Granada vuelve a demostrar su compromiso con la educación financiera con el lanzamiento de 'Master of Markets', un innovador juego educativo para aprender a invertir en bolsa de una manera gratuita, segura y accesible, sin necesidad de conocimientos previos y sin asumir riesgo económico real. Diseñado para quienes desean explorar el mercado bursátil español, esta propuesta permite aprender y practicar sin arriesgar dinero real a través de la gestión de una cartera virtual simulada, es decir, sin necesidad de invertir dinero.

Para ello, la plataforma ofrece información en tiempo real sobre la evolución de los mercados, apoyada en gráficos avanzados que facilitan la interpretación de tendencias. Además, pone a disposición de los usuarios vídeos formativos y tutoriales interactivos que explican de manera clara los principales indicadores bursátiles, así como las diferencias entre invertir en fondos de inversión y en ETF (Exchange Traded Fund), aportando una visión completa y didáctica para quienes se inician en el mundo financiero.

Capital ficticio

Cada jugador comienza con un capital ficticio de 100.000 euros y puede construir y modificar su cartera de valores, siguiendo la evolución del mercado y comprobando cómo sus decisiones influyen en la rentabilidad. Los usuarios pueden, además, crear su propia comunidad de jugadores e invitar a amigos, familiares, compañeros de estudio o de trabajo y ver quién es el que tiene la mejor estrategia de inversión, y quien consigue la mayor rentabilidad de su cartera ficticia. Estas comunidades competirán entre sí dentro de un ranquin específico, fomentando el intercambio de conocimientos, el aprendizaje compartido y el debate sobre distintas estrategias.

El acceso a 'Master of Markets' se realiza a través de la web de Caja Rural de Granada y estará disponible hasta el 31 de mayo. Además, permite a los jugadores enviar invitaciones por correo electrónico o WhatsApp, de forma que sea más sencillo conocer y acceder al juego. Por cada amigo que se registre se conseguirá una participación para el sorteo de un iPhone 17.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 30	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 515 EUR (5,259 USD)
Difusión	6185	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1762 EUR (2053 USD)

Dossier de prensa unacc

Pleno municipal

L'Alcora aprueba el proyecto para recuperar el edificio fundacional de la Real Fábrica

El Ayuntamiento acelera los trámites para restaurar el enclave donde nació hace casi tres siglos la tradición cerámica del municipio

R. D. A.
L'Alcora

El Ayuntamiento de l'Alcora dio ayer un paso decisivo para la recuperación de la Real Fábrica de Loza y Porcelana del Conde de Aranda. El pleno municipal aprobó el proyecto técnico y el inicio del expediente de contratación de las obras de restauración del edificio fundacional, correspondiente a los años 1726 y 1727, con el objetivo de que los trabajos puedan comenzar en junio. El punto contó con los votos a favor del equipo de gobierno (PSOE) y Més l'Alcora. El PP se abstuvo porque «el inicio del expediente de contratación es una cuestión formal, pero, además de la Real Fábrica, existen otras necesidades en la localidad».

La decisión activa la tramitación administrativa para intervenir en la zona de mayor valor histórico y simbólico del complejo, el espacio donde nació la producción cerámica hace casi tres siglos. La actuación cobra un valor especial al situarse en la antesala de 2027, año en el que la Real Fábrica celebrará su tercer centenario.

El proyecto está respaldado por una subvención de 3,3 millones concedida por el Gobierno de España a través del programa del 2% Cultural, la principal herramienta estatal para la conservación del patrimonio de especial relevancia.

La intervención permitirá consolidar estructuralmente y poner en valor el inmueble original del siglo XVIII, garantizando la recuperación del enclave donde nació la excelencia cerámica que dio proyección internacional a l'Alcora. El objetivo es rehabilitar más de 2.000 metros cuadrados de los 9.000 existentes para destinarlos a usos culturales, educativos y turísticos, transformando la zona fundacional en un centro de interpretación de referencia del patrimonio industrial cerámico.

R. D. A.



Imagen de la sesión plenaria donde votaron el inicio de la contratación para rehabilitar la Real Fábrica.

Entre las principales novedades del proyecto destaca la creación de una plaza pública de 500 m² integrada en el conjunto histórico. Desde el gobierno municipal subrayan que esta iniciativa no solo permitirá recuperar el valor patrimonial de la fábrica, sino también sumar un nuevo espacio de convivencia y encuentro para la ciudadanía en pleno corazón del enclave.

Con el propósito de que la obra quede adjudicada dentro del primer semestre del año, tal y como marca el calendario de la subvención estatal, el pleno acordó delegar en la alcaldía las facultades para las fases posteriores de adjudicación y formalización del contrato. Con ello el Ayuntamiento pretende agilizar al máximo la tramitación de los siguientes pasos.

El alcalde de l'Alcora, Samuel Falomir, señala que con esta aprobación el proyecto entra en una fase operativa clave, destacando que se están cumpliendo los plazos para que esta inversión histórica se convierta en una realidad, recuperando el espacio fundacional donde nació la esencia cerámica del municipio para ponerlo al servicio de la ciudadanía.

Tras el acuerdo del pleno extraordinario, los servicios municipales concluirán la redacción de los pliegos de cláusulas administrativas. Una vez finalizados, abrirán el concurso en la Plataforma de Contratación del Sector Público, donde las empresas especializadas podrán presentar sus ofertas para ejecutar esta actuación de restauración patrimonial.

Un conjunto clave

La Real Fábrica de l'Alcora está declarada bien de interés cultural desde mayo de 2019 y cuenta con un plan director que estudia de forma exhaustiva su evolución histórica, su conservación y las propuestas de intervención futuras. Hasta la fecha, el proyecto ha recibido ayudas del Ayuntamiento de l'Alcora, del Gobierno de España, de la Generalitat valenciana, de los fondos europeos, de la Diputación de Castellón, del Grupo Torrecid y de la Caixa Rural alcorina.

La recuperación de la Real Fábrica del Conde de Aranda, el lugar donde hace casi 300 años arrancó un proyecto decisivo para la historia de la cerámica, constituye uno de los episodios más relevantes de la cerámica española. En este contexto, destaca la creciente presencia de representantes y clientes de la industria azulejera internacional invitados por empresas locales que ven en este enclave un activo estratégico para reforzar el valor del producto de la provincia.

Falomir indicó que mostrar sobre el terreno dónde y cómo nació la industria cerámica en el siglo XVIII y cuál fue su repercusión mundial aporta un relato único que añade valor histórico y cultural a las propuestas comerciales y ayuda a reforzar la competitividad del sector a escala global. Con esta evolución, la Real Fábrica de l'Alcora se consolida como un espacio de proyección internacional y de retorno económico indirecto. ■

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 42
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	11/03/2026
País	España
V. Comunicación	5 696 EUR (6,635 USD)
Tamaño	353,33 cm² (56,7%)
V.Publicitario	1110 EUR (1293 USD)

Dossier de prensa unacc



El entrenador del Albacete, Alberto González, que recibió el premio a la mejor labor técnica, entrega una camiseta a Cabañero. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

EL DEPORTE BRILLA EN UNA GALA ESPECTACULAR

El presidente de la Diputación, Santiago Cabañero, anunció una nueva línea de ayudas para deportistas de élite • La institución reconoció más de 50 deportistas

REDACCIÓN / ALBACETE

La Diputación de Albacete recuperará este año una línea de ayudas directas para deportistas de élite dotada con 60.000 euros, una convocatoria que llevaba años sin existir y que verá previsiblemente la luz en torno a mediados de 2026.

Así lo anunció el presidente provincial, Santiago Cabañero, en la Gala de los Premios Provinciales al Deporte 2025 celebrada en un Teatro Circo completamente lleno, convertido por unas horas en el gran punto de encuentro del deporte albacetense.

El anuncio llegó en una tarde-noche repleta de ovaciones, risas y emoción a flor de piel, en la que la institución provincial reconoció más de medio centenar de historias de esfuerzo, talento y superación protagonizadas por deportistas, clubes y entidades.

Con el aforo completo y un ambiente de celebración que ya se respiraba desde antes del inicio -con actividades y exhibiciones deportivas previas-, la gala demostró que el deporte es una de las grandes señas de identidad del territorio provincial.



Almudena Cid y Dennis González apadrinaron la gala. / J.M.E.

Deportistas, clubes, federaciones, familias, ayuntamientos y voluntariado compartieron esta cita de reconocimiento colectivo donde no faltaron representantes institucionales de distintos ámbitos, con gran parte del Gobierno de la Diputación, integrantes del conjunto de la Corporación municipal y autoridades diversas, desde el nivel local al nacional pasando por el regional.

El evento contó con la presencia como madrina de Almudena Cid, una de las grandes leyendas de la gimnasia rítmica española; y como padrino, con el nadador artístico Dennis González, referente internacional de una nueva generación que está abriendo camino en su disciplina.

El doble campeón del Mundo en natación sincronizada se mostró «muy contento de estar invitado para poder contribuir al deporte en general, sea donde sea, contento con la trayectoria que estamos consiguiendo con mi equipo, de ir ganando nombre en un deporte minoritario como es la natación sincronizada».

> **SANTIAGO CABAÑERO**
> PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN
>
> Queremos que quienes llevan el nombre de nuestra provincia por España y por el mundo sientan que su tierra está detrás de ellos»

Por su parte, Almudena Cid, que compitió en cuatro Juegos Olímpicos en gimnasia rítmica señaló que «estamos en la fiesta del deporte, es muy bonito que traigan a referentes mundiales para ponerlos junto a niños y niñas que empiezan en edades tempranas a practicar deporte, creo que es muy importante esta influencia porque necesitan un espejo en el que mirarse y en esta era de tanta teconología, creo que recuperar los valores que ofrece el deporte a la sociedad es fundamental porque te crea unos cimientos sostenibles a largo plazo para la vida. Ojalá que sigamos sirviendo de inspiración para los más jóvenes».

Ambos compartieron escenario con los presentadores de la gala, Román Escudero y Arsenio Cañada, encargados de conducir un acto ágil y divertido que ha combinado reconocimien-

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 43
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000

Fecha	11/03/2026
País	España
V. Comunicación	5 696 EUR (6,635 USD)
Tamaño	424,66 cm² (68,1%)
V.Publicitario	1251 EUR (1457 USD)

Dossier de prensa unacc







1. Javi Martínez y sus padres recibieron el premio por el evento 'Los amigos de Javi'. 2. Herminio Molina, de Globalcaja recoge el galardón por el apoyo al deporte. 3. Parrita fue premiado por la Asociación de Periodistas. 4. El entrenador Fermín Gómez fue reconocido por su trayectoria en atletismo / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA



tos con actuaciones y momentos de complicidad con el público.

Durante su intervención, Cabañero subrayó que la nueva convocatoria de ayudas busca respaldar a quienes compiten al máximo nivel y llevan el nombre de la provincia por el panorama deportivo nacional e internacional. «Vamos a recuperar este año una convocatoria de ayudas para deportistas de élite dotada con 60.000 euros. Queremos que quienes llevan el nombre de nuestra provincia por España y por el mundo sientan que su tierra está detrás de ellos», explicó.

Una medida que se suma al conjunto de políticas deportivas que impulsa la institución, destacando que la Diputación destina cerca de nueve millones de euros a iniciativas vinculadas al deporte, la juventud y la educación, y que participa directamente en más de 300 citas deportivas a lo largo del año en toda la provincia, respaldando a ayuntamientos, clubes y federaciones. Esfuerzo que, en gran medida, el presidente ha atribuido al «equipazo» del Servicio de Deportes de la institución, con Daniel Sancha al frente.

ESPECTÁCULO. La ceremonia, ágil y salpicada con guiños constantes al público, tuvo un arranque espectacular de la mano del laureado Club Palas, campeón de España y de la Copa de la Reina de gimnasia rítmica, y continuó con intervenciones musicales del Coro del IES Parque Lineal, actuaciones del Life Dance Studio y diferentes momentos escénicos que llenaron de color un Teatro Circo que brilló más de lo normal gracias a las pulseras luminosas entregadas al público al inicio del acto.

Uno de los momentos más emotivos llegó con el reconocimiento al evento solidario *Los Amigos de Javi*, que lograba reunir a miles de personas en Almansa en un partido benéfico que agotó 5.000 entradas y recaudó más de 57.000 euros a la causa.

La gala volvió a estructurarse en dos grandes bloques en reflejo del modelo deportivo que defiende la Diputación de Albacete.

DEPORTES ESCOLAR. El primero, dedicado al Deporte Escolar, distinguió a jóvenes talentos y proyectos formativos de la provincia. En esta parte se ha reconocido, entre otros, al jugador de tenis de mesa Adrián Gregorio Félix, campeón regional cadete; a la ciclista Gema Tornero Ortega, campeona de España cadete en pista; y a la Escuela de Ciclismo Albacete, referente del trabajo de cantera en esta disciplina.

También se premió al equipo femenino del Club Triatlón Albacete, campeón de España juvenil en modalidad sprint, y a los clubes Trampolín Albacete y Aerotramp Albacete, destacados a nivel nacional e internacional en gimnasia trampolín.

El bloque incluyó, además, reconocimientos a deportistas de montaña como Rubén Carnicero García y África Martínez Azaña; al Club Judo Albacete por su trabajo en la formación de jóvenes judocas; y al entrenador José Sánchez Ruano, referente de la natación en Almansa.

En atletismo se distinguió la trayectoria del técnico Fermín Gómez Martínez, mientras que el ajedrez tuvo protagonismo con los jóvenes talentos Adrián del Rey Prieto, Celia Melero Martínez y Alonso Ortega Clemente.

También fueron homenajeados el Club Voleibol Adeva, el prestigioso Torneo Mini Basket de La Roda, los karatecas Javier Plaza Carrillo y Kylian Carretero Pillas, el equipo alevín provincial sub-12 de fútbol, el Club BMT Casas de Ves en orientación y varios deportistas de salvamento y socorrismo como Javier Aroca López, Irene García Vecina, Gonzalo García Parreño y el equipo juvenil femenino, todos campeones nacionales en sus modalidades.

ÉLITE. La segunda parte del evento estuvo protagonizada por los premios del Jurado Técnico, que reconocen el rendimiento deportivo consolidado, la excelencia profesional y el impacto social del deporte en la provincia.

Entre los galardones más destacados se reconoció como deportistas provinciales del año al ciclista de BTT Luis Francisco Pérez Martínez y a la corredora de montaña Ana Tauste Galera, ambos referentes del deporte provincial. Como mejores clubes, fueron distinguidos el Club Palas, por su histórica temporada en gimnasia rítmica; el Club Natación Salvamento y Socorrismo Albasit, por sus éxitos en campeonatos nacionales; y el BSR Amiab, referente mundial del baloncesto en silla de ruedas.

En el apartado técnico se reconoció la labor de Silvia López García, entrenadora del Globalcaja Albacete Fútbol Sala femenino, y de Alberto González Fernández, entrenador del Albacete Balompié, por el trabajo realizado con el equipo y por la ya histórica eliminación del Real Madrid en la Copa del Rey.

También se reconoció como deportistas con mayor proyección al ciclista Adrián Fajardo Toledo y a la jugadora de tenis de mesa Ángela Pujante Parra, mientras que el premio al mejor evento deportivo ha sido para la 10K Nocturna de Albacete, ya integrada en el calendario internacional de atletismo.

El compromiso con el deporte desde el ámbito empresarial se plasmó en el premio a Globalcaja, mientras que el galardón a toda una vida recayó en el atleta veterano Manuel García López, ejemplo de constancia en el atletismo popular.

La Asociación de Periodistas Deportivos de Albacete otorgó su premio especial a Emilio Parra, *Parrita*, símbolo del sentimiento albacetista en las gradas del Carlos Belmonte.

Las menciones especiales reconocieron, entre otros, al entrenador Víctor Beas Garrido, a la árbitra internacional Elena Martínez Moreno, al triatleta Eloy Canales Escribano, al equipo técnico del PSG formado por los albaceteños Pedro Gómez, Alberto Piernas y Juan Carlos Calero (los *Albacete Boys*), al Huracán de Balazote, a la campeona de taekwondo Carla Galiano Jiménez, al campeón mundial de grappling Luis Fernando Herrera Sandoya, a la entrenadora Llanos Tornero Lorente, al tenista en silla de ruedas Gabriel Teruel Martínez, a la joven jugadora Tania Oliver Canales, al Club Tenis Albacete por su 60 aniversario y al piloto Juan Carlos Torres Maxia, primer albaceteño en completar el Rally Dakar.

La gala incluyó, además, un reconocimiento especial al árbitro internacional Javier Alberola Rojas y el ya citado premio al evento solidario *Los Amigos de Javi*, ejemplo del poder del deporte para unir a toda la sociedad por una gran causa.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 10	Fecha	11/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 674 EUR (1,949 USD)
Difusión	555	Tamaño	273,70 cm² (25,5%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	513 EUR (598 USD)

Dossier de prensa unacc

MÚSICA | FESTIVAL

Globalcaja reafirma su apuesta por la cultura con el patrocinio de la 63ª Semana de Música Religiosa

REDACCIÓN / CUENCA

Globalcaja ha renovado su colaboración como patrocinador principal de la Semana de Música Religiosa, uno de los eventos culturales más emblemáticos del panorama musical español, declarado de Interés Turístico Internacional.

La entidad reafirma así su apoyo al festival y consolida su implicación en un evento que, cada año, reúne a intérpretes de prestigio internacional y convierte a la ciudad en un referente de la música sacra durante la Semana Santa. Su programación combina tradición y excelencia artística, con conciertos que se celebran en algunos de los espacios patrimoniales más singulares de la ciudad, logrando atraer a visitantes y amantes de la música de todo el mundo.

INTENSO PROGRAMA. Conciertos como *Canciones de Alma en Paz*, obra de encargo de la 63ª SMR, compuesta este año por el castellano-manchego Jesús Vila-Rojo, doble ganador del Premio Nacional de Música, que cuenta con el impulso de la entidad patrocinadora.

Además, de patrocinar la Semana de Música Religiosa, Globalcaja lleva también su respaldo a la SMR Abierta, el preludio al festival con el que se da visibilidad a las agrupaciones locales amateurs y se apuesta por jóvenes talentos y por acercar la música sacra al público que tiene menos posibilidades de asistir a las actuaciones de la Semana.

La programación de la SMR Abierta incluye cinco conciertos, entre los que destaca el que ofrecerá en el Auditorio José Luis Perales el coro ganador del Gran Premio Nacional de Canto de 2025, galardón que recayó en el Coro de Voces Blancas del Conservatorio Profesional de Música de Tenerife.



De izquierda a derecha, González, Quejigo, Dolz, León y De la Sierra. / SMR

Con este convenio, Globalcaja refuerza su apuesta por la cultura como elemento clave para el desarrollo social, turístico y económico, apoyando proyectos que contribuyen al enriquecimiento cultural y a la dinamización del territorio. Las entradas para la 63ª SMR están a la venta en la página web oficial del festival.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados