Resumen de prensa

martes, 10 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	Un ‘think tank’ de expertos financieros pide a Bruselas revisar los colchones de capital	10/03/2026	17
4	Expansión	La regulación bancaria retiene 4,1 billones de financiación	10/03/2026	24
5	Expansión	Los bancos, atrapados entre dos fuegos: Irán y el crédito privado	10/03/2026	17
6	El País	El Gobierno prepara ayudas para paliar el impacto económico de la contienda	10/03/2026	29
7	La Razón	La guerra de Irán impacta de lleno en los hipotecados	10/03/2026	27
8	Cinco Días	La gestión del impacto social, clave para la competitividad de las empresas	10/03/2026	23
9	Expansión	Santander acumula deuda española a ritmo récord	10/03/2026	24
10	El Economista	Unicaja se alía con Nvidia para operar con sus clientes a través del habla	10/03/2026	20
11	La Nueva España	Proyecto pionero en los Oscos para llenar 183 viviendas vacías y sin uso	10/03/2026	16
12	Diario de Sevilla	“El crecimiento exige raíces”	10/03/2026	16
13	Diario de Navarra	Empleados de 80 empresas, a correr juntos en Cordovilla	10/03/2026	40
14	Huelva Información	Viaje Iniciático’ de Pedro Rodríguez recala en la sala de la Fundación Caja Rural del Sur	10/03/2026	17
15	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca, el apoyo que sostiene al campo	10/03/2026	37
16	Diario Jaén	Férreo apoyo al tejido empresarial	10/03/2026	11
17	Diario Jaén	Afemac y Caja Rural se “reconectan”	10/03/2026	11
18	La Tribuna de Albacete	Reivindican el emprendimiento y el liderazgo femenino provincial	10/03/2026	12
19	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel respalda las Nacionales del Tambor y el Bombo	10/03/2026	14

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	21 303 EUR (24,583 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	246,95 cm² (39,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6956 EUR (8027 USD)

Dossier de prensa unacc

Un 'think tank' de expertos financieros pide a Bruselas revisar los colchones de capital

El Instituto Español de Analistas aboga por impulsar un "cambio cultural" en la EBA y el Banco Central Europeo ▶ Se suma así a la presión que venía ejerciendo la industria bancaria

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La cruzada del sector bancario para que Bruselas y Fráncfort avancen con el proceso de simplificación regulatoria ha sumado un nuevo aliado. El Instituto Español de Analistas presentó ayer un informe en el que propone seis recomendaciones al regulador comunitario. Entre ellas, destaca el principal caballo de batalla del sector, una redefinición de los colchones mínimos de capital que obligan a guardar a los bancos para absorber el impacto de una nueva crisis financiera.

Este posicionamiento se produce en un momento clave. La Comisión Europea abrió el pasado mes de febrero una consulta pública para que el sector financiero se pronuncie sobre el informe que prepara al respecto y que será el germen de una propuesta legislativa. Antes de ello, el Banco Central Europeo ya realizó su propia propuesta, que el sector financiero ha considerado como poco ambiciosa. Y reclama a Bruselas que acelere los trabajos y presente ya alguna propuesta concreta.

El informe pone el acento en la decisión del Banco de Inglaterra de reducir los requisitos de capital del 14% al 13%. Y en los movimientos en este sentido que están teniendo lugar en Estados Unidos. En concreto, propone replantear la revisión de los requisitos conocidos como de Pilar 1 (los que estipula la legislación) y los de Pilar 2 (a los que obliga el Banco Central Europeo en su trabajo de supervisión bancaria), para evitar que estos se solapen. En concreto, el documento apuesta por reducir la complejidad del marco macroprudencial, así como la eliminación de los colchones de riesgo sistemático.

Estos colchones son aquellos que pueden activar los bancos centrales nacionales –como el Banco de España, que no lo ha activado en el país– para evitar riesgos en el sistema financiero. El informe apunta que no está considerado por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (el organismo encargado a nivel mundial de la regulación de los bancos) y se solapa con los requisitos que marcan los supervisores y con el colchón contracíclico, que también activan los reguladores para conjurar riesgos macroeconómicos y que en España la institución que preside José Luis Escrivá ha decidido que sea del 1% de los activos.

El informe ha sido pilotado por Francisco Uría, director del Centro de Análisis y Estudios del Instituto Español de Analistas. Y cuenta con la participación de Juan del Alcázar, responsable de *public policy* del Santander; Santiago Fernández de Lis, jefe de regulación del BBVA; Christian Castro, jefe de *public affairs* de CaixaBank; Pedro Guerrero, responsable de asuntos europeos en la Asociación Española de Banca (AEB), y Mariano Lasarte, socio de KPMG.



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. EFE

Estos colchones son los que pueden activar los bancos centrales nacionales

Reformulación

Este documento sitúa como otra de las prioridades una reformulación del proceso de supervisión bancaria. En esencia, reclama un "cambio cultural" tanto en la Agencia Bancaria Europea (EBA) como en el mecanismo de supervisión del BCE. En cuanto al primer organismo, considera que sobrepasa su mandato y deberían contarse con mecanismos de rendición de cuentas más sólidos, como evaluaciones de impacto de sus actividades, que estimen el impacto en el capital de sus actividades cada año y una evaluación *ex post* de dicho programa. Los ponentes del informe valoran las propuestas de simplificación de este organismo y reclaman ambición para llevarlo a cabo.

Con respecto a la actividad supervisora del BCE, reclama una "racionalización" y reconoce que es el cambio más difícil. El informe apunta que las inspecciones a los bancos implican aumentos considerables de los requisitos de capital y reclama más transparencia y justificación en estos recargos de los fondos propios de las entidades. Plantea también limitar su capacidad de interpretar la legislación que proviene del Parlamento Europeo y dar un papel más relevante a los conocidos como JST (equipos de supervisión formados por miembros del BCE y de la propia entidad), así como aplicar enfoques propios para cada entidad supervisada y aclarar los solapamientos con la EBA y los bancos nacionales. Igualmente pone el foco en las tasas de supervisión, que afirma que se han incrementado de 277 millones de euros en 2015 a 680 millones en 2024.

Pero quizás el cambio más relevante con respecto al papel del BCE es la propuesta de que pase a contar con una doble misión. Esto pasaría por sumar a su objetivo actual de buscar la estabilidad financiera el de velar también por la competitividad del sector. Todo ello se complementa con otras ideas, que pasan por reordenar la legislación de nivel 2 (que propone el BCE) y nivel 3 (que propone la EBA), así como el fomento de productos de inversión que canalicen el ahorro europeo hacia firmas del continente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (9,887 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	13,47 cm² (2,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2434 USD)

Dossier de prensa unacc

La regulación bancaria retiene 4,1 billones de financiación

EN EUROPA La complejidad regulatoria en el sector bancario estaría reteniendo entre 2,7 y 4,1 billones de euros de capacidad de financiación en Europa, según un estudio de El Instituto Español de Analistas. El organismo defiende que el sector debe avanzar hacia una simplificación de la regulación para evitar lastrar la competitividad, el crecimiento y la capacidad de financiación de la economía.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	36 710 EUR (42,364 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	345,70 cm² (55,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 608 EUR (13 396 USD)

Dossier de prensa unacc

CRISIS BÉLICA EN ORIENTE PRÓXIMO

Los bancos, atrapados entre dos fuegos: Irán y el crédito privado

BBVA, SANTANDER, HSBC Y BARCLAYS, ENTRE LOS PRINCIPALES AFECTADOS/ Los analistas reducen las ramificaciones directas, pero temen las indirectas, especialmente si los ataques frenan la economía.

Inés Abril. Madrid

La banca europea ha visto esfumarse de manera fulminante el idílico mundo de subidas bursátiles y beneficios cada vez mayores en el que ha vivido en los últimos años. La guerra en Irán ha sido el detonante, pero varios expertos aseguran que la crisis del crédito privado ya estaba socavando los cimientos de la confianza antes.

Los directamente más afectados no son los mismos, pero están los principales representantes del sector en Europa y eso ha provocado que los inversores activen el modo aversión al riesgo en banca tanto en Bolsa como en la deuda.

"BBVA, Standard Chartered y HSBC son los nombres que soportan la más relevante (aunque en general limitada) exposición a Oriente Próximo", explica la firma experta en solvencia CreditSights. Si bien, "Santander, Barclays, Société Générale, Commerzbank, Raiffeisen y Monte dei Paschi están entre las entidades que se han comportado peor", añade.

Turquía y Emiratos

Para el primer grupo, la preocupación es la guerra en Irán. Los bancos europeos tienen una exposición directa al conflicto muy reducida, ya que la mayoría de su presencia en Oriente Próximo se concentra en los Emiratos Árabes Unidos y en Turquía, según la Asociación Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés).

"La exposición a las geografías más directamente involucradas en el conflicto está limitada a menos de 10.000 millones y la mayoría a través de contrapartidas israelíes (7.000 millones). Para ponerlo en contexto, es solo el 0,03% de los activos totales de 29 billones de euros de la banca europea", señala CreditSights.

Dentro de la exposición a Oriente Próximo en su conjunto, a BBVA le tocan 90.000 millones, que son los activos de su filial turca, Garanti. Es el 10,5% del balance del banco, que genera el 7,7% de sus beneficios en Turquía. Las posesiones de HSBC en la zona suponen el 3,6% de sus beneficios brutos y el 2% de sus activos, mientras que Standard Chartered reporta el 7,1% de sus ganancias desde los Emiratos, que suponen el 2,4% de su balance, según los cálculos de la firma de análisis.



La exposición principal de BBVA al conflicto procede de Garanti, su filial en Turquía

UBS cree que hay más riesgo de fraude que de mora en el crédito privado; CreditSights no está de acuerdo

CreditSights reconoce que la exposición indirecta es más difícil de medir. Es la que afecta a todos los bancos, tengan presencia o no en el área de conflicto, y puede adoptar múltiples formas, desde una escalada en los precios de la energía que eleve la inflación y obligue a los bancos centrales a endurecer la política monetaria, hasta una crisis de crecimiento global que dispare la morosidad, pasando por una mayor actividad en banca de inversión por el asesoramiento a empresas en apuros.

Ninguno de estos efectos indirectos está "ni remotamente" contemplado en el precio de las acciones ni de los bonos, advierte CreditSights.

Golpes simultáneos

Lo que empieza a reflejarse en las valoraciones son los problemas del crédito privado. "No hay una correlación directa con el conflicto en Oriente Próximo, sino un despliegue simultáneo de acontecimientos, con el ataque coincidiendo con las noticias sobre la intervención de Market Financial Solutions (MFS), una entidad a la que tanto Barclays como Santander estaban expuestos", explica la firma de crédito.

MFS no es el primer tropiezo. Antes llegaron First Brands y Tricolor. Los analistas tienen claro que tampoco será el último.

"Los préstamos que los bancos conceden a otras contrapartes para que estas presten a sus clientes suponen ahora un riesgo demasiado grande como para no incurrir en pérdidas recurrentes", avisa UBS.

"Esto no significa que sea un mal negocio en general, pero con el mercado tan nervioso como está es probable que las pérdidas potenciales, aunque sean pequeñas, se difundan ampliamente en la prensa, y es útil no estar vinculado a muchas de ellas", añaden los analistas del banco suizo.

A la presidenta de Santander no le ha importado reconocer el tropiezo en MFS. Ana Botín cree que este tipo de traspié es equiparable a las medusas y no tiene intención de salir del negocio del crédito privado por ellas. "A veces te pican un poco, pero, si tienes cuidado, no importa. Aun así puedes nadar", aseguró en una entrevista en *Bloomberg*.

Fraude

UBS cree que la clave es que hasta ahora ha sido el fraude, "y no el riesgo crediticio subyacente", lo que ha detonado los problemas. Eso debería ser un alivio para los inversores.

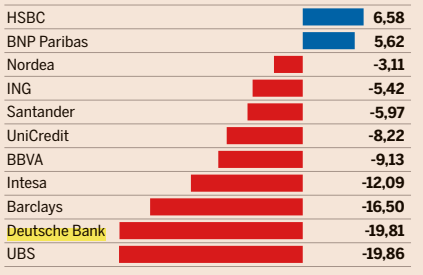
CreditSights no lo tiene tan claro. "Para nosotros no es una cuestión de si, sino de cuándo van a acelerar las tasas de impago del crédito privado. Casi con total seguridad, estará relacionado con una política monetaria más dura y un menor crecimiento económico".

Ahí es donde entra en juego la guerra en Irán, que puede provocar una escalada de los precios energéticos que actúe de disparador de esas dos amenazas. El problema es la falta de transparencia en las cifras de exposición al crédito privado, pero la lista de bancos que han publicado intereses en el negocio es larga e incluye a ABN Amro, Barclays, BNP Paribas, Deutsche Bank, HSBC, Raiffeisen, Santander, Société Générale, Standard Chartered y UBS.

La exposición es limitada en todos ellos, "pero los bancos se verán afectados si llega un revés y el ciclo se da la vuelta", alerta CreditSights, que recuerda que las entidades retienen exposición por varias vías, tanto dentro como fuera de su balance.

LOS GRANDES BANCOS EUROPEOS, EN BOLSA

Evolución en lo que va de año, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El Gobierno prepara ayudas para paliar el impacto económico de la contienda

El comisario europeo de Economía, Valdis Dombrovskis, alerta de "una importante crisis inflacionaria" si el conflicto se prolonga

MANUEL V. GÓMEZ
Bruselas

La guerra en el golfo Pérsico empezó hace poco más de una semana y "ya está afectando a los bolsillos de los españoles". Esto lleva al Gobierno, explicó ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, a preparar medidas que amortigüen ese impacto, que se está notando, sobre todo, en los precios de la gasolina y el gasoil. Por eso, el titular de Economía sugirió que las primeras ayudas llegarán al transporte profesional "porque la subida de costes [en este sector]" se traslada al resto de productos y acaba por arrastrar consigo la inflación. Cuerpo no dio más detalles, justificando que "hay que tener en cuenta la enorme volatilidad de la situación" en los mercados de materias primas.

Esa volatilidad de la que habló el ministro español tiene una explicación: la guerra ha explotado en una región del mundo clave para el abastecimiento energético. Por el estrecho de Ormuz pasan el 20% del petróleo y del gas licuado que se produce en el mundo. Estos números ayudan a entender claramente el nerviosismo en los mercados o por qué el habitualmente contenido comisario de Economía, Valdis Dombrovskis, dejó una advertencia explícita a la entrada del Eurogrupo, que tenía el análisis de la situación como punto destacadísimo en el orden del día: "En un escenario benigno, en el que el conflicto dura dos semanas, no tendría consecuencias significativas para la economía mundial y europea".

Pero la situación se oscurecerá si dura más tiempo: "Si se prolonga con interrupciones en el transporte marítimo en el estrecho de Ormuz y con ataques a la infraestructura energética en los Estados del golfo Pérsico, podría terminar provocando una importante crisis inflacionaria en la economía mundial y europea, con un aumento de los precios de la energía y la propagación de la inflación generalizada y efectos negativos en la confianza, interrupciones en la cadena de suministro y condiciones de financiación más estrictas".

"Es importante trabajar para reducir la tensión del conflicto lo antes posible", reclamó el político letón, porque, como señaló al acabar la reunión, "los ataques persistentes contra las infraestructuras energéticas y de transporte pueden exponer a la economía mundial a una crisis de estanflación a largo plazo". Aunque sí que pidió "mantener la cabeza fría" porque todavía "es muy pronto para especular sobre las implicaciones políticas específicas".

La duración del conflicto, que ya va por su segunda semana, es un elemento determinante para saber de qué magnitud será el golpe económico. Tanto Dombrovskis como Cuerpo lo subrayaron. Solo en los primeros días ya comienza a verse dónde está el flanco por el que las bombas, misiles y drones que caen a diario ahora en Oriente Próximo pueden arrastrar a la economía mundial a esa "importante crisis inflacionaria". En España, por ejemplo, el litro de gasolina ha subido en los primeros días de este conflicto bélico 15 céntimos; el de gasoil, el combustible que utilizan los transportistas, 28 céntimos. Y no solo se nota en las gasolineras, también está afectando al precio de fertilizantes y plásticos, desglosó el ministro español. "A partir de aquí, como ha señalado el presidente del Gobierno, lo que va a hacer el Gobierno español es proteger a los ciudadanos, a las empresas y a los trabajadores", continuó.



El ministro griego de Finanzas, Kyriakos Pierrakakis; su homólogo portugués, Joaquim Miranda, y Carlos Cuerpo, ayer en la reunión del Eurogrupo en Bruselas. OLIVIER HOSLET (EFE)

Cuerpo sugiere que las primeras ventajas irán al transporte profesional

Para elaborar esos planes, La Moncloa tiene en mente las lecciones de Ucrania

Para elaborar esos planes de protección, el Ejecutivo español se asienta en "las lecciones aprendidas" en 2022, cuando Rusia invadió Ucrania y las fuentes de abastecimiento del gas natural para la Unión Europea empezaron a secarse y se dispararon las cotizaciones. Ahora el problema es otro: no hay mucho riesgo en el suministro —por el momento—, se trata más bien del impacto de las cotizaciones. El barril de *brent*, la referencia del crudo en Europa, llegó a superar los 100 dólares ayer. La subida es muy significativa, aunque Cuerpo trató de contextualizarla al señalar que esos 100 dólares de 2026 equivalen a unos 85 dólares de 2022.

"Todavía estamos lejos de los niveles de la guerra de Ucrania", apuntó Cuerpo. Entonces el gas se llegó a pagar a 351 euros por MWh en Europa; ayer se cambiaba a 58 euros. Pero ese es el espejo en el que se mira el Gobierno español —y al que muchos miran en la UE— para pensar en la respuesta en forma de políticas y ayudas públicas que amortigüen el golpe: "Tenemos claras cuáles son las medidas que pueden implementarse y vamos a ir poniéndolas sobre la mesa en función de cómo se vaya desarrollando la situación. Tenemos este libro ya de lecciones aprendidas de Ucrania", indicó el ministro.

Nadie olvida lo que sucedió hace ahora cuatro años: las botas de los soldados rusos entraron en el país vecino, las cotizaciones del gas natural —principalmente— se dispararon a niveles insólitos, y la inflación, de la mano de los altísimos precios de la energía, se disparó hasta los dos dígitos. Hay que remontarse hasta los años setenta, cuando otra guerra en Oriente Próximo provocó lo que se conoce en los libros de historia como la crisis del petróleo de 1973, que elevó la inflación muy por encima del 10%.

Como señaló Cuerpo, la coyuntura actual todavía está muy lejos de eso y hay muchas más herramientas al alcance de los gobiernos para responder (todavía no se ha echado mano de las reservas estratégicas para tratar de apaciguar a los mercados). Pero cada día que pasa sin que dejen de caer bombas complica la situación.

El euríbor se dispara por el temor a una subida de tipos y apunta a acabar con los ahorros en sus cuotas este mismo mes

La guerra de Irán impacta de lleno en los hipotecados

R. L. Vargas. MADRID

Hasta hace apenas diez días, los análisis de los expertos respecto a la evolución del euríbor en los próximos meses coincidían en que la tranquilidad sería la nota predominante. Pero las bombas de Estados Unidos e Israel no sólo están haciendo saltar por los aires las capacidades militares e industriales de Irán sino también la economía y los pronósticos sobre el euríbor.

El indicador al que están referenciadas el grueso de las hipotecas a tipo variable en España –que siguen además siendo mayoría en el mercado pese al avance de las de tipo fijo– ha escalado ya hasta el 2,296% en tasa media mensual. Trasladado a un ejemplo práctico, esto implica que, si el mes acabase hoy, el titular de un préstamo tipo para vivienda de 150.000 euros a 25 años con un diferencial del 1% más euríbor y revisión anual apenas se ahorraría ocho euros en su cuota mensual. Si la revisión es semestral, el encarecimiento del pago sería de 9,8 euros.

La presión del petróleo

El euríbor se está revalorizando con fuerza ante el temor de que el Banco Central Europeo (BCE) se vea en la obligación de subir los tipos de interés más pronto que tarde. Hasta el comienzo de las hostilidades en el Golfo Pérsico, se daba por hecho que, con la inflación más o menos controlada en la eurozona, la institución que preside la francesa Christine Lagarde mantendría los tipos en el 2% o que, incluso, podría bajarlos más adelante. Pero ahora la situación es otra muy distinta.

Con el precio del petróleo Brent, el de referencia en Europa, rondando los 100 dólares, el «shock» inflacionario parece cada día más cercano si la guerra se prolonga. Un incremento del precio del crudo, unido a otros factores como las tensiones en la cadena de suministro por la suspensión de las rutas marítimas en Oriente Próximo, llevaría a un incremento generalizado de precios y podría obligar al Banco Central Europeo a subir los tipos, empujando así al alza al euríbor. El índice marca el tipo de interés promedio al que las entidades financieras se prestan dinero entre sí en el mercado interbancario europeo, por lo que si a los bancos les cuesta más caro financiarse en el eurobanco, lo acaban trasladando al euríbor.

La próxima reunión del Consejo de Gobierno del BCE está convocada para los días 18 y 19 de marzo y, a pesar de las tensiones en Oriente Medio, no parece previsible que se vaya a aprobar una subida de tipos de interés. «Reflexionaremos sobre la situación pero con la información que yo tengo es improbable que toquemos tipos en la próxima reunión», adelantaba el viernes pasado el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, durante una entrevista a la cadena de televisión TV3.

No obstante, en las actas de su última reunión, la del 5 febrero, publicadas la semana pasada, el BCE reconoce que la guerra en Irán puede influir en la inflación.

GONZALO PÉREZ



El euríbor ha subido hasta su nivel más alto en casi un año, el 2,3%

La escalada del petróleo desata el temor a la inflación y a que el BCE eleve el precio del dinero

Según los datos de los mercados monetarios, se prevé que el Banco Central Europeo suba los tipos una vez para junio o julio y, muy probablemente, de nuevo para diciembre. Los expertos de Ebury recuerdan que el euro ha cedido terreno hasta aproximarse a los mínimos de su rango de cotización de los últimos meses, e indican que su previsión es que la próxima decisión del BCE «será una subida de tipos». Algo que creen se ha visto confirmado «ya que los mercados de swaps ya descuentan casi por completo dos subidas de 25 puntos básicos entre ahora y finales de año como respuesta a esta potencial dinámica inflacionista». «Una vez más, la estanflación se perfila como un riesgo tangible para la zona euro», avisa la plataforma financiera.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 23	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	25 498 EUR (29,425 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,00 cm² (52,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8464 EUR (9768 USD)

Dossier de prensa unacc

La gestión del impacto social, clave para la competitividad de las empresas

La Fundación Seres presenta el Hub Seres de Huella Digital, la versión 100% digital y de acceso abierto del Mapa Seres de Huella Digital ▸ Compara datos adaptados a cada sector de actividad

RAFAEL DURÁN
MADRID

Habitualmente, lo que vemos de las empresas se refiere a beneficios, crecimiento, inversión o consumo, dimensiones con un efecto directo en la economía. Pero al acercarnos más, se aprecia que existe un trasfondo con impacto también en la economía y en las personas. Así, se puede ver, por ejemplo, que gracias al compromiso de la industria farmacéutica España es líder en ensayos clínicos, el 23% de los cuales está centrado en enfermedades raras. o que la financiación bancaria a jóvenes emprendedores impulsa el relevo generacional en el campo, y ya suman 4.470 las pymes del sector agrícola que están dirigidas por menores de 25 años, o que en los hoteles de la Comunidad Valenciana el 97,77% de los proveedores son locales, con lo que se fomenta la cohesión social y el sostenimiento de la economía de la región.

Huella económica y huella social son, así, conceptos íntimamente ligados y no se puede entender el uno sin el otro. Y al igual que la huella económica es perfectamente medible y comunicable, ahora también es posible medir y comunicar la huella social, gracias al Mapa Seres de Huella Social, una metodología que permite homogeneizar la medición de la contribución social de las líneas de negocio de una compañía, incrementar la competitividad de las organizaciones y aumentar la escucha social. Define un número mínimo de indicadores que facilitan la medición del impacto y su relevancia, al ponerlos en contexto con indicadores de referencia en el ámbito geográfico y sectorial donde se opera (son los denominados *proxys*).

La Fundación Seres da ahora un paso más y presenta el Hub Seres de Huella Social, la versión 100% digital, de acceso abierto, del Mapa Seres de Huella Social, que incorpora una guía para pymes y micropymes. La nueva plataforma aspira a marcar un antes y un después en cómo las empresas españolas entienden, gestionan y comunican su impacto en la sociedad y permitirá homogeneizar la medición del impacto social en España, ofreciendo a cualquier empresa (ya sea grande o pequeña) la posibilidad de entender su impacto en las personas, medir su huella social con menos de 40 indicadores, compararse y tomar mejores decisiones.



Una científica analiza muestras en un laboratorio. GETTY IMAGES

El mapa incorpora una guía para pymes y micropymes

Ofrece cursos de formación y sensibilización en materia de sostenibilidad

La digitalización del mapa se ha hecho con la colaboración del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, con el objetivo de proporcionar al tejido empresarial español una herramienta de formación, análisis y gestión que ponga a disposición los datos de impacto social agregados por sector, generando un *proxy* actualizado que permita contrastar los datos propios de la empresa con los del sector al que pertenece; facilite la toma de decisiones en el día a día de la empresa; apoye a las ONG y pymes en su camino hacia la medición del impacto social, y ofrezca cursos de formación y sensibilización en materia de sostenibilidad.

Objetivos

Los objetivos que persigue esta metodología son múltiples: sistematizar la medición del impacto social para seguir la evolución dentro de la empresa y poder agregar datos de forma sectorial, con lo que se fomenta el desarrollo de negocios con un mayor propósito de contribución social; estructurar la medición en base a los cuatro principales grupos de interés, en términos de taxonomía social y CSRD (Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa): empleados, clientes, proveedores y comunidad; identificar los KPI (indicador clave de desempeño, por su siglas en inglés) sociales relevantes para cada sector y línea de actividad, siguiendo estándares sociales internacionales, que ayuden a la estandarización de la medición del impacto social en cada sector y línea de negocio, y evaluar el impacto social desde la perspectiva de contribución relativa, a través de la identificación indicadores de referencia sectoriales o regionales (*proxys*).

El Mapa Seres de Huella Social incorpora el concepto de doble materialidad que establece la directiva CSRD, un nuevo paradigma empresarial en el que las empresas deben evaluar tanto cómo afectan los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) al rendimiento financiero como el impacto que la propia empresa genera sobre el medio ambiente y la sociedad.

La metodología del mapa avanza en la determinación de preguntas clave a realizar a los grupos de interés, de manera que se identifiquen los potenciales impactos de sus actividades en las personas. En algunos de los proyectos piloto realizados por Seres se ha concluido que esta herramienta puede ser útil para abordar el diálogo con los grupos de interés en los equipos de negocio.

La contribución principal del Mapa Seres respecto a otros modelos de medición del impacto social son principalmente tres: un número mínimo de indicadores, a reportar por línea de actividad; la incorporación de indicadores sociales sectoriales, con el análisis de impactos en clientes, consumidores y usuarios, y la relevancia del impacto social, pues ningún dato es válidos si no se contrasta.

Proyectos piloto

La Fundación Seres ha desarrollado ocho proyectos piloto en colaboración con diversas empresas consultoras, incluyendo Accenture, Deloitte, EY, PwC, McKinsey, Management Solutions y NTT Data, en los que han participado varias empresas Seres de distintos sectores para medir su huella social. Hoy martes se presenta oficialmente el Hub Seres de Huella Social en un acto en el Congreso de los Diputados con la presencia de representantes del mundo empresarial como Alejandra Kindelán (AEB), Jaume Miquel (Tendam) o Mirenchu del Valle (Unespa), entre otros.

La competitividad de las empresas y su conexión con los grupos de interés dependen cada vez más de cómo integran su impacto financiero y su impacto social. Por eso, avanzar hacia un estándar común, basado en pocos indicadores sociales comparables y adaptados a cada sector, se convierte en una palanca clave para gestionar mejor, diferenciarse y generar mayor valor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	42 423 EUR (48,956 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	281,73 cm² (45,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9841 EUR (11 357 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander acumula deuda española a ritmo récord

PARA ELEVAR SU RENTABILIDAD/ El banco se hace con 16.690 millones en 12 meses con rendimientos del 3%. Las compras duplican las de BBVA, CaixaBank y Sabadell juntos.

Inés Abril. Madrid

Santander ha puesto a trabajar a toda máquina una de sus grandes armas para proteger sus resultados y disparar la rentabilidad. Es la compra de deuda soberana española y, en 2025, ha superado todos los récords, gracias a un segundo semestre histórico.

El banco se ha hecho con 16.690 millones de euros en bonos nacionales en doce meses, con lo que eleva su cartera hasta los 58.450 millones. Ninguna otra entidad financiera española tiene más, pero eso no es nuevo. Lo que ha cambiado es la velocidad a la que Santander se está distanciando de sus rivales.

Sus compras de deuda española del año pasado más que duplican la suma de BBVA, CaixaBank y Sabadell, y eso que todos ellos tienen ahora más papel nacional que cuando arrancó 2025. Pero el ritmo que ha impuesto Santander ha sido inalcanzable.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

La meta del 20%

La meta es aumentar la rentabilidad. Es la consigna de Santander y el objetivo al que orienta todos sus pasos. El banco quiere que su retorno sobre activos tangibles (Rote) supere el 20% en 2028 y para eso necesita ayudas extrabancarias.

La cartera de deuda es clave. La parte española renta a una media del 3,3%, según los últimos datos que ha dado Santander, y eso supone una inyección bruta de casi 2.000 millones de euros cada año mientras no venzan sus posesiones.

Con las compras del último año el banco se garantiza más ingresos durante más tiempo porque solo ese incremento supone ya 550 millones. Es dinero que entra de lleno en el margen de intereses y permite a Santander compensar una actividad bancaria que se ha visto penalizada en los últimos tiempos por los recortes de tipos decretadas por el Banco Central Europeo (BCE), que han forzado la repreciación a la baja de la cartera de crédito.

Santander ha sido radical. Su estrategia de contrapeso con la adquisición de deuda ha seguido una estricta disciplina. El banco no compró ni un solo euro cuando el bono soberano español navegaba por la nada debido a la política ultralaxa del BCE, pero se ha lanzado de lleno en cuanto las rentabilidades han empezado a subir.

Y con una preferencia clara por la deuda española. Mientras otros bancos han sumado también bonos de otros países del euro o en otras divisas, Santander se ha concentrado en territorio nacional.

Más peso y crecimiento

Los 16.690 millones de euros españoles que adquirió en 2025 contrastan con los 860 millones en bonos estadounidenses o los 1.380 millones portugueses. España supone el 35% de la cartera de deuda global de 167.000 millones de euros de Santander y es la partida que más crece.

No era así en 2021. Santander salió de la era de los tipos cero con la posición en bonos españoles más baja de la gran banca y ahora tiene la más elevada. Sus 58.450 millones de euros están muy por encima de los 39.936 millones de CaixaBank, los 35.700 millones de BBVA y los 18.600 millones de Sabadell.

Y eso que los tres rivales han dado también un impulso a sus compras en 2025. Todos han avanzado posiciones, pero con mucha más timidez.

BBVA ha sumado 3.600 millones, mientras que CaixaBank ha incrementado su cartera con 2.700 millones nuevos y Sabadell ha añadido otros 1.600 millones.

EN MÁXIMOS DEL AÑO

Rentabilidad del bono español a 10 años desde 2025, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Los ingresos por la cartera de deuda española aportan al banco casi 2.000 millones anuales

Ingresos extra

Todos ellos tienen suficiente cantidad de bonos españoles para que su margen de intereses también se vea muy influenciado por su existencia. A BBVA le supone un ingreso extra de 1.070 millones de euros cada año y en Sabadell ronda los 600 millones.

A CaixaBank le da poco más de 640 millones a pesar de que su posición total roza los 40.000 millones y es la segunda mayor de la banca española. La herencia de Bankia juega en su contra, porque buena parte de los bonos proceden de la antigua caja madrileña y se adquirieron en tiempos en los que la rentabilidad del bono español estaba en mínimos.

Esta situación va a empezar a cambiar. Los bonos están venciendo y CaixaBank ya ha anunciado que tiene la intención de reinvertirlos en nueva deuda con tipos de interés más altos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	34 267 EUR (39,544 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6256 EUR (7220 USD)

Dossier de prensa unacc

PLAN ESTRATÉGICO

Unicaja se alía con Nvidia para operar con sus clientes a través del habla

El banco trabaja con Deloitte y el gigante tecnológico en una infraestructura basada en IA que permitirá operar como si conversase con otra persona

E. Contreras MADRID.

Imagine que entra en la app de su banco y escribe: "¿Cuánto dinero tengo en mi cuenta?", "¿cuándo debo renovar el seguro de hogar?" o simplemente ordena: "Págale 20 euros a María a través de Bizum". Ese es el tipo de interacción que persigue Unicaja con el desarrollo de un modelo de banco "conversacional", basado en inteligencia artificial (IA), en colaboración con Nvidia y Deloitte España. El objetivo es que el cliente pueda realizar gestiones financieras hablando o escribiendo al banco como si conversara con otra persona desde cualquier canal, con un funcionamiento similar al de ChatGPT.

La entidad comenzó a explorar el potencial de la IA generativa en 2022 para ir más allá de la simple automatización de procesos. Tras un periodo de análisis, en 2024 diseñó un plan estratégico que empezó a desplegar en 2025 con soluciones internas. En 2026 prevé dar el salto abriendo algunos casos de uso a los clientes y ampliando progresivamente sus funcionalidades.



Sucursal de Unicaja. EE

Bizum y cuentas

En una primera fase, los usuarios podrán consultar el saldo o los movimientos de sus cuentas, utilizar Bizum o formular preguntas como "¿cuánto gasto llevo en gasolina?". La plataforma también podrá generar recomendaciones o avisos automáticos, por ejemplo alertar de que se han activado pagos en el extranjero si detecta que el cliente viajará fuera. En fases posteriores, incluso permitirá contratar productos.

En el banco explican que el desarrollo será gradual porque cada nueva funcionalidad se analiza al detalle. Sin embargo, los resultados de los proyectos internos ya superan las previsiones. En 2025 la entidad puso en marcha asistentes virtuales que ayudan a la plantilla en la comercialización de seguros e hipotecas, en procesos legales o en la gestión de reclamaciones. El objetivo inicial era lograr mejoras de eficiencia del 20%, pero el banco asegura que han alcanzado entre el 40% y el 80%.

El proyecto forma parte del plan estratégico 2025-2027, que contempla una inversión de 250 millones de euros para acelerar la transformación digital. Su meta es ofrecer una relación más sencilla y natural con los clientes y, al mismo tiempo, liberar a la plantilla de tareas repetitivas para que se centre en labores de mayor valor, como el asesoramiento, y, por derivada, mejorar la eficiencia.

La infraestructura permitirá operar desde distintos canales, incluidos servicios como WhatsApp o dispositivos como relojes inteligentes. Para desarrollar el proyecto, Unicaja ha creado un *hub* con 53 especialistas con perfiles profesionales múltiples. El proyecto depende de una comisión liderada por el consejero delegado, Isidro Rubiales, y lo revisa el consejo de administración.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 16	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	9 028 EUR (10,418 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	483,80 cm² (45,2%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2465 EUR (2845 USD)

Dossier de prensa unacc

En marcha «Raíces con Futuro», impulsado por Fundación Caja Rural

Proyecto pionero en los Oscos para llenar 183 viviendas vacías y sin uso

«Necesitamos que haya oportunidades para vivir y trabajar en el Occidente», señala Enrique López, con dificultades para cubrir plantilla en su empresa por falta de casas

MARIOLA RIERA
Oviedo

Caja Rural / Julián Rus





Al lado, San Martín de Oscos; arriba, Marcos Niño, director general de Reto Demográfico del Principado; Eva Pando; Carlota Jiménez de Andrade, directora de la Fundación Tu Techo; Enrique López y Rubén Carrandi, asistente técnico del proyecto, en la presentación de «Raíces con Futuro»

No es la primera vez que Enrique López, consejero delegado de Lácteas Monteverde, asentada en Grandas de Salime y ligada a la comarca de los Oscos –fabrica el popular Queso Tres Oscos–, de donde procede la leche, tiene problemas para completar su plantilla cuando necesita echar mano de personal cualificado. «En la zona a veces no hay ese perfil, tienes que llamar a gente de fuera, pero muchas veces no es posible porque no tienen donde quedarse», explica. La falta de vivienda en el medio rural es uno de los principales problemas para atraer la llegada de los ansiados nuevos pobladores, impulsar el emprendimiento y dinamizar económicamente el territorio.

Pero no porque no haya viviendas, sino porque éstas están en muchas ocasiones infrautilizadas. Algo a lo que se quiere poner fin con el proyecto «Raíces con Futuro», impulsada por la Fundación Caja Rural de Asturias y que cuenta con la colaboración de Monteverde. López, junto a la directora de la fundación, Eva Pando, presentaron este lunes en Oviedo el proyecto ante representantes del Gobierno regional, los alcaldes de los Oscos, así como técnicos y otros agentes relacionados con el desarrollo rural en Asturias.

Se han identificado hasta 183 viviendas vacías en la comarca de los Oscos (San Martín, Villanueva y Santa Eulalia), de las que el 27% estaría ya para vivir y un 20% requerirían unos pequeños arreglos, como expuso Pando. «Nuestro objetivo es poner sobre la mesa datos concretos y conectar esa oferta con la demanda.», abunda. «La fundación quiere aportar fórmulas para luchas contra el despoblamiento del medio rural y la vivienda es uno de los principales problemas sociales».

Del nombre «Raíces con Futuro» es Lácteas Monteverde un buen ejemplo, ya que como insiste Enrique López su determinación es «mantener esa vinculación con el territorio» que, en su caso, tiene la familia desde hace más de 100 años. «Yo quiero tener relevo generacional y quiero crecer donde he nacido. Necesitamos que haya oportunidades para quedarse o irse a vivir al Occidente».

Más de 180 viviendas vacías en los Oscos no es una cifra baladí, teniendo en cuenta que la población total en los tres concejos ronda a duras penas el millar de residentes. Los motivos para que esas casas estén desaprovechadas y cerradas son varios, según el empresario. «Hay problemas administrativos, por herencias. También hay reticencias a alquilar, miedo...».

El proyecto echará ahora a rodar con el objetivo de que los propietarios de esas viviendas y también locales en desuso se animen a ponerlas en el mercado a disposición de nuevos pobladores.■

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 16	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 062	V. Comunicación	4 882 EUR (5,634 USD)
Difusión	33 669	Tamaño	121,42 cm² (19,5%)
Audiencia	55 380	V.Publicitario	1333 EUR (1538 USD)

Dossier de prensa unacc

El arzobispo reflexiona sobre el futuro de las hermandades en la presentación del nuevo libro de Ignacio Valduérteles

"El crecimiento exige raíces"

DIEGO J. GENIZ

"El crecimiento exige raíces". Fue una de las más importantes declaraciones que pronunció ayer el arzobispo de Sevilla, monseñor José Ángel Saiz, en la Fundación Caja Rural del Sur, cuya sede acogió la presentación del libro *Hermandades y Cofradías, una aproximación académica*, editado por la citada entidad y escrito por Ignacio Valduérteles, ex hermano mayor de la Soledad de San Lorenzo y colaborador de este periódico.

Las palabras del prelado hispalense pusieron el punto final a un acto en el que intervinieron el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios; el ex hermano mayor de Pasión, José Luis Cabello; y el autor de este riguroso estudio, que cuenta con el prólogo de monseñor Saiz.

El arzobispo incidió en la conveniencia de contar con una obra de estas características en un momento en el que las hermandades disfrutan de "un esplendor exterior, que necesita ser acompañado por una mayor solidez interior". "Si el árbol se ensancha, también debe ahondar. Las hermandades no pueden quedar reducidas a lo externo, a lo meramente emotivo. La fe no se sostiene sobre impresiones pasajeras", refirió don José Ángel en su intervención.

Siguiendo este discurso, monseñor Saiz refirió que "en una época en la que la fe queda arrinconada como una pieza de museo, las hermandades están llamadas a ser no sólo custodias de una tradición, sino escuelas de vida cristiana".



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

José Luis García-Palacios, monseñor Saiz, Ignacio Valduérteles y José Luis Cabello en la presentación del libro en la Fundación Caja Rural del Sur.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 40	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	10 035 EUR (11,580 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	666,96 cm² (62,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3224 EUR (3721 USD)

Dossier de prensa
unacc



Empleados de 80 empresas, a correr juntos en Cordovilla

La V Carrera de las Empresas bate su récord con casi 600 deportistas inscritos para afrontar, el domingo, 6,5 kilómetros con salida y meta en AIN

J.J. IMBULUZQUETA.
Pamplona

Las cifras no engañan. Y las de este año en la V Carrera de las Empresas que promueve Diario de Navarra son claras: récord de inscritos rondando los 600 corredores -con más del doble de la pasada edición, dorsales agotados y un 36% de participación femenina- y 80 empresas y entidades representadas en la línea de salida, que un año más, este próximo domingo a las 10.30h se situará en las instalaciones de la Asociación de la Industria Navarra (AIN) en Cordovilla.

En total serán 6,5 kilómetros (103m+) en un recorrido que se repetirá respecto al pasado año y que cruzará buena parte del campus de la Universidad de Navarra para acercarse al barrio pamplonés de Iturrama antes de regresar de nuevo a Cordovilla.

"Es un recorrido para todos los públicos aunque exigente porque el hecho de salir y llegar en Cordovilla obliga a que haya algunas cuestas -explicaba por su parte Sergio Rodríguez, director técnico de la prueba e integrante de M2 Eventos-. Eso sí, es apto para quien quiere forzar y correr rápido pero también para aquellos que lo quieren acabar sin estar en tan buena forma y disfrutarlos. Es un recorrido que repetimos porque gustó bastante".

"Ésta es una aventura que comenzamos hace cinco años para poner en valor el esfuerzo de nuestras empresas , en un ámbito más distendido, por el deporte y la salud de sus trabajadores", reconocía Alicia Nicolás, en nombre de la organización de la prueba, tras reconocer la alegría por la "muy buena aceptación" que, año tras año, está teniendo esta carrera en la que compañeros de trabajo comparten una mañana de deporte, lejos de sus habituales lugares de encuentro, con trabajadores de otras empresas.

Sin olvidar, como aliciente añadido, los "piques sanos" que se producen en una cita que también tiene su faceta más competitiva -con premios para los mejores en las categorías por parejas -con 94 duplas inscritas-, en la de por equipos con 378 apuntados (de 3 a 5 componentes, dando tiempo oficial del grupo el último de los integrantes en meta) masculinos, femeninos y mixtos y en la individual (85 inscritos)-.

"Nos han llegado noticias de los encajes de bolillos que, en algunos casos, se están haciendo para formar equipos. Y esa competitividad o retos a superar que se marcan también sirven como incentivos aunque el objetivo final es que todos pasemos una mañana muy agradable", indicó durante el acto final antes de la carrera, celebrado en la sede de Laboral Kutxa en Pamplona con presencia de los patrocinadores que hacen posible la prueba (AIN, Laboral Kutxa, Gobierno de Navarra, 540, WeekUp o Lacturale).



TODO LISTO. La sede de Laboral Kutxa en Pamplona acogió ayer por la mañana el último acto antes de la V Carrera de las Empresas DN Management. Una cita en la que participaron (de izda. a dcha.): Ana Ursúa (AIN), Pello Bayona (Laboral Kutxa), Iñigo Arruti (Gobierno de Navarra), Alicia Nicolás (Diario de Navarra), Iñigo Fernández (WeekUp), Pablo Albizu (540), Sergio Rodríguez (M2 Eventos) y Maitane Bueno (Laboral Kutxa). EDUARDO BUXENS



Algunos de los participantes que tomaron parte en la edición de 2025. DN

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 17	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	6 442 EUR (7,434 USD)
Difusión	6600	Tamaño	299,07 cm² (48,0%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1759 EUR (2030 USD)

Dossier de prensa unacc

'Viaje Iniciático' de Pedro Rodríguez recala en la sala de la Fundación Caja Rural del Sur



JOSUÉ CORREA

Pedro Rodríguez Garrido, en la plaza de El Punto, en Huelva.

Viaje Iniciático del artista onubense Pedro Rodríguez Garrido recala en la sala del Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva. La muestra se inaugura el martes 10 de marzo, a las 20.00 y permanecerá abierta hasta el día 27 de marzo, en horario de mañana y tarde.

Su autor indica que Viaje Iniciático "es un conjunto de 24 piezas en distintos formatos realizadas en su gran mayoría sobre lienzo donde hay un alejamiento de mi anterior etapa figurativa, donde el paisaje urbano era el protagonista. Mi viaje a Seúl, con motivo de mi primera exposición individual en Corea del Sur, supuso un punto de inflexión en mi carrera artística. Ahora, mis obras se enmarcan en el expresionismo abstracto, donde hay referencias orientales y *collages*. No existe referencia alguna a lo real o a una imagen, que me sirva como punto de partida. El proceso pictórico es libre e intuitivo. Un viaje iniciático es una experiencia transformadora, combinando una aventura física con un profundo proceso de autoconocimiento y maduración interior".

Nacido en 1971, Pedro Rodríguez natural de Huelva, se licenció en Bellas Artes en el año 1998 en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla en la especialidad de Pintura. Su recorrido por el territorio nacional e internacional ha sido muy notable exponiendo en numerosas ciudades españolas su particular visión del arte urbano que le caracteriza.

Ha realizado numerosas exposiciones individuales y colectivas en distintos puntos de España y en diversos países. Entre los galardones obtenidos están el II Premio de Pintura Toresma II, en Madrid; el Premio Nacional de pintura Ciudad de Castellón, de 1998; el XV Premio Penagos de dibujo de la Fundación Cultural Mapfre Vida, en Madrid; el III Premio de Pintura de la Fundación de los Agentes Comerciales, en Madrid, 1997; Premio Adquisición en las ediciones VIII, XI , XIII, XIV, XVI, XVII del Certamen Cultural Virgen de las Viñas, en Tomelloso, Ciudad Real; Finalista en el International Artist Gran Prize Award 2017, en Taiwán; Mención Honorífica en el 44 y 46 Salón Nacional de Pintura Ciudad de Ayamonte; Mención Honorífica del XV Salón de Otoño de Pintura de Huelva; Primer Premio del Certamen nacional de Bellas Artes del Ateneo de Sevilla, 2000; Primer Premio del VI Certamen Nacional de Pintura de La Palma del Condado; Primer Premio del XIII Certamen Nacional de Pintura de Valverde del Camino; Primer Premio del II Certamen Nacional de Pintura Artejoven; Primer Premio del XLIX Certamen Nacional de Pintura de Gibraleón; Accésit en el 43 Salón Nacional de Pintura Ciudad de Ayamonte; Mención Honorífica en el XI y XII Certamen Nacional de Pintura de Valverde del Camino y Primer Premio del II Certamen Nacional de Pintura de La Palma del Condado.



M.G.

Una exposición de Pedro Rodríguez en la Fundación Caja Rural del Sur.

► **Martes 10 de marzo** en la sala del Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur, en la capital onubense, a las 20:00.

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca Suplemento, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	10/03/2026
País	España
V. Comunicación	7 618 EUR (8,791 USD)
Tamaño	655,20 cm² (62,1%)
V.Publicitario	2080 EUR (2400 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA, EL APOYO QUE SOSTIENE AL CAMPO

Es la entidad financiera con mayor presencia en la provincia y lidera las solicitudes de la PAC, con 3.162 expedientes gestionados en 2025, el 40 % del total presentado por agricultores y ganaderos salmantinos

EÑE

Salamanca — En un sector que vive en permanente transformación, con nuevas exigencias normativas, desafíos de sostenibilidad y una digitalización que avanza a gran velocidad, hay algo que no cambia en la provincia de Salamanca: la cercanía de Caja Rural de Salamanca con sus agricultores y ganaderos. Una cercanía que no es un lema, sino una forma de trabajar que se demuestra cada año sobre el terreno.

La campaña PAC 2025 ha vuelto a poner de relieve este compromiso. Según los datos, Caja Rural de Salamanca gestionó 3.162 solicitudes de la PAC, de las 7.908 presentadas en total en la provincia, lo que supone el 40 % de todas las tramitaciones. Un liderazgo que no es fruto del azar, sino la consecuencia natural de una apuesta firme: estar donde otros ya no están, acompañar cuando otros solo operan a distancia y ofrecer soluciones reales a quienes sostienen el campo con su esfuerzo diario.



Fachada de la sede central de Caja Rural de Salamanca, situada en la calle Puerta Zamora.

Un apoyo clave para la liquidez del sector

El dato es contundente, pero su significado lo es todavía más. Miles de agricultores y ganaderos no solo tramitan su PAC con Caja Rural: también confían en su anticipo de ayudas, una herramienta fundamental para muchas explotaciones que necesitan liquidez inmediata para afrontar gastos antes de que lleguen los pagos oficiales. Esta respuesta del sector demuestra que la relación no es solo financiera, sino profundamente humana: basada en la confianza, la cercanía y la seguridad de contar con profesionales que conocen el terreno y las realidades del campo.

La red de oficinas más amplia de la provincia

Gracias a un modelo único: Caja Rural de Salamanca mantiene la red de oficinas más amplia de la provincia, con alrededor del 30 % de todas las sucursales bancarias del territorio charro. En un momento en el que muchas entidades apuestan por el cierre de oficinas, la Caja reivindica lo presencial como parte esencial de su ADN. Porque, en el mundo rural, la banca no se entiende sin mirar a los ojos.

La modernización del sector primario exige agilidad, asesoramiento y herramientas digitales. Y Caja Rural de Salamanca ha sabido conjugar la innovación con el trato personal de siempre. Su banca online y su app móvil proporcionan a los clientes una gestión cómoda, rápida y segura, complementando —que no sustituyendo— la atención en sus oficinas. Más del 80 % de las operaciones son digitales, lo que demuestra que sus clientes utilizan con naturalidad estas herramientas, pero sin renunciar a su oficina de siempre.

Financiación para un campo más sostenible

El campo salmantino avanza hacia una producción más rentable, eficiente y sostenible, y la entidad se ha alineado con ese objetivo. Financiando proyectos de regadío eficiente, renovables y la modernización de explotaciones, apostando por un modelo agrario competitivo y respetuoso con el medio ambiente. Con productos como el Préstamo Verde, tanto para circulante como para inversión, el Crédito Verde, el Préstamo Agroseguro, el Préstamo Inversión Agro-Sostenible, el Crédito para Suministros Agrícolas o el Leasing de Maquinaria Agrícola.

Como destaca su Director General, Jose Ignacio Juez, "el desarrollo del campo necesita entidades que no solo financien, sino que comprendan". Y Caja Rural de Salamanca lleva más de un siglo haciéndolo: escuchando, adaptándose y creciendo junto a quienes viven de la tierra.

La campaña PAC 2025 no es solo un indicador estadístico: es una prueba más de que la entidad continúa siendo un pilar para el sector primario salmantino. Lidera, acompaña, innova y sostiene. Porque en el campo, la confianza no se compra: se cultiva cada día, a pie de explotación, campaña tras campaña.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 143 EUR (4,781 USD)
Difusión	4377	Tamaño	305,88 cm² (49,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1270 EUR (1466 USD)

Dossier de prensa unacc

Férreo apoyo al tejido empresarial

Caja Rural de Jaén y la CEJ renuevan su convenio de colaboración por dos años

PABLO ESPINOSA LUNA

El tejido empresarial de la provincia está de enhorabuena por la renovación del convenio firmado entre la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) y la Caja Rural de Jaén. El acuerdo, vigente desde 2018, fue rubricado por los presidentes de ambas entidades: Bartolomé González y Juan Núñez, máximos representantes de la CEJ y la Caja Rural de Jaén, respectivamente. Además, a la sede de la Confederación también acudieron el secretario general de la asociación empresarial, Mario Azañón; el director general de Caja Rural, Fernando Planelles; el director del área de banca de empresas, Fran Valcárcel y el director de relaciones institucionales de la entidad financiera, Juan Gallego.

La firma, que tendrá una vigencia de dos años, se engloba en la colaboración activa que ambas entidades mantienen desde hace años con el propósito de dar apoyo al tejido productivo de la provincia, poniendo a disposición de las asociaciones empresariales y empresas vinculadas a la CEJ un amplio catálogo de productos y servicios financieros en condiciones preferentes para atender las necesidades de liquidez en las corporaciones de la provincia, además de buscar el impulso en sus proyectos encaminados al crecimiento, la inversión, la transformación digital y la internacionalización.

Bartolomé González valoró la renovación del acuerdo de colaboración como un impulso relevante parta fortalecer la competitividad del tejido empresarial de la provincia. "Gracias a esta alianza, cerca de 20.000 pymes y autónomos integrados en la CEJ a través de sus 60 asociaciones empresariales miembro podrán acceder a las condiciones ventajosas que ofrece la entidad financiera", explicó el presidente de los empresarios de Jaén. Del mismo modo, recordó que los empresarios podrán acudir a la amplia red de sucursales de la Caja Rural de Jaén para suscribir los productos y servicios necesarios para sus negocios. González subrayó durante el acto de rúbrica, la importancia para la CEJ de contar con un socio estratégico como la entidad financiera, comprometida con promover la generación de oportunidades y empleo "desde Jaén y para Jaén".



PLANA MAYOR. *Fran Valcárcel, Juan Gallego, Fernando Planelles, Juan Núñez, Bartolomé González, Mario Azañón y José Ángel Blanco.*

El acuerdo permite a los empleadores de la provincia acceder a productos y servicios

Por su parte, Juan Núñez, destacó que la renovación del convenio reafirma el compromiso histórico de la entidad financiera que preside con el desarrollo económico y social de la provincia. "Para Caja Rural de Jaén es una prioridad seguir acompañando a las empresas y autónomos jiennenses en sus proyectos, facilitando herramientas financieras que les permitan crecer, innovar y generar empleo", señaló. Núñez subrayó que la colaboración del CEJ permite acercar, aún más, los servicios de la caja al tejido productivo provincial, especialmente en las pymes, que constituyen el motor económico de la provincia. "Nuestro objetivo es seguir siendo un aliado cercano y útil para los empresarios, apoyando tanto sus necesidades de financiación como los procesos de transformación que están afrontando las empresas en ámbitos como la digitalización, la sostenibilidad o la apertura de nuevos mercados", añadió Núñez.

"Nuestro objetivo es seguir siendo un buen aliado, cercano y útil, para los empresarios"

El acuerdo llega después de que Bartolomé González exigiese mayor "seguridad jurídica" a las Administraciones en un contexto de crecimiento económico en el que el sector del plástico volvió a superar al agrícola en la provincia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 028 EUR (1,185 USD)
Difusión	4377	Tamaño	14,35 cm² (2,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (364 USD)

Dossier de prensa unacc

Afemac y Caja Rural se "reconectan"

SALUD MENTAL

Más de 120 personas participan en el proyecto de ocio y tiempo libre "Re-Conectando", impulsado por la asociación Afemac con el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén, una iniciativa orientada a mejorar la autonomía y el bienestar de personas con problemas de salud mental mediante experiencias de convivencia y participación social.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 12
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	10/03/2026
País	España
V. Comunicación	2 537 EUR (2,927 USD)
Tamaño	346,44 cm² (55,6%)
V.Publicitario	1097 EUR (1266 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cedro

Imagen de la mesa redonda, en la sede de la Asociación de Empresarios del Polígono Campollano. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

Reivindican el emprendimiento y el liderazgo femenino provincial

Adeca, junto a Amepap, organizó una mesa redonda con motivo del Día de la Mujer, en la que cuatro empresarias vinculadas a Campollano compartieron su experiencia

MERCHE RODENAS / ALBACETE

La sede de la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) acogió ayer la mesa redonda *Liderazgo femenino en el Parque Empresarial Campollano*, una iniciativa vinculada al Día de la Mujer del pasado domingo, en el que cuatro mujeres empresarias contaron su experiencia a través del liderazgo, conciliación y cultura organizativa. Esta mesa abierta de Adeca estuvo organizada junto a la Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y la Provincia (Amepap) y con la colaboración del Ayuntamiento, Diputación Provincial y la Fundación Globalcaja.

La presidenta de la Comisión de Igualdad de Adeca, Amelia Fernández, explicó que se trata de una iniciativa impulsada en el seno de la Comisión *Por Una Empresa Igual*, un distintivo en el que se promueve el compromiso estratégico de las empresas por la igualdad. En este sentido, Amelia Fernández señaló que «lo que hemos hecho en Adeca constantemente ha sido visibilizar el rol de la mujer en la empresa, dotarle del valor que realmente tiene y ha sido muy fácil porque la junta directiva siempre la ha apoyado».

En la mesa redonda intervinieron para exponer su experiencia cuatro empresarias vinculadas al Campollano como Inés Sanjosé, directora de recursos humanos de Polo Azul; Conchi Carretero, gerente de Lacados Carretero; Llanos Plaza, cogerente de Coreyma; y Ana Hidalgo, gerente de Panaderías La Mancha. En esta línea, la presidenta de la Asociación de (Amepap), Vanesa Romero, reivindicó la importancia de «ir de la mano y sumar juntas», por eso, indicó que esta iniciativa «es un paso para que unamos fuerzas y representemos a todo el tejido empresarial de Albacete, así que vamos a escuchar a cuatro grandes mujeres de Adeca y Amepap, y escuchar su emprendimiento hace que quizás el resto den un paso adelante al escuchar otros ejemplos».

Conchi Carretero detalló que era un placer estar en este acto y contar su historia como mujer trabajando en su empresa familiar porque «me he criado en el Polígono, en industria, para mi el emprender ahí, pues yo pensaba que incluso tenía que parecerme a ellos, hasta que al final comprendí que el liderazgo y el respeto se da escuchando y viendo el proceso día a día».

Por su parte, Ana Hidalgo quien habló de su trayectoria profesional, subrayó que «es importante el valor de la mujer, ver que la mujer está en más empresas y en más puestos importantes».

Por su lado, Rosa González de la Aleja, concejal de Marca Albacete explicó que es necesario «visibilizar el talento femenino el talento femenino y seguir impulsando políticas que promuevan la igualdad real». En esta línea, la diputada de Atención Ciudadana, Ana Albaladejo, defendió la valentía de la mujer y el poder de emprendimiento.

DECLARACIONES

AMELIA FERNÁNDEZ
PTA. COMISIÓN IGUALDAD ADECA

«Lo que hemos hecho en Adeca constantemente ha sido visibilizar el rol de la mujer en la empresa, dotarle del valor que realmente tiene»

VANESA ROMERO
PRESIDENTA AMEPAP

«Es un paso para que unamos fuerzas y representemos a todo el tejido empresarial, vamos a escuchar cuatro grandes mujeres»

CONCHI CARRETERO
GERENTE LACADOS CARRETERO

«Yo pensaba que tenía que parecerme a ellos, hasta que, al final, comprendí que el respeto y liderazgo se da viendo el proceso día a día»

ANA HIDALGO
GERERENTE PANADERÍA LA MANCHA

«Es importante el valor de la mujer, ver que la mujer está en más empresas y en más puesto importantes»

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 14	Fecha	10/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 778 EUR (2,051 USD)
Difusión	3320	Tamaño	142,59 cm² (22,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	545 EUR (629 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel respalda las Nacionales del Tambor y el Bombo

La entidad firma un convenio con La Puebla de Híjar

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel y el Ayuntamiento de La Puebla de Híjar han firmado un convenio de colaboración mediante el cual la entidad financiera apoyará la organización de las XXXIX Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y el Bombo, uno de los principales encuentros dedicados a esta tradición.

El acto de firma se celebró en el Ayuntamiento de la localidad y contó con la presencia del alcalde de La Puebla de Híjar, Pedro Bello, y del director de la oficina de Caja Rural de Teruel en el municipio, Jesús María Cortés.

Con esta firma, la cooperativa de crédito turolense refuerza su compromiso con las iniciativas culturales del territorio y con una celebración que tiene una especial relevancia tanto para La Puebla de Híjar como para el conjunto de localidades de la provincia vinculadas al toque del tambor y el bombo.

Las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y el Bombo constituyen cada año un punto de encuentro para los aficionados a estos instrumentos procedentes de diferentes puntos del país.

En esta edición participarán representantes de 22 poblaciones pertenecientes a Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Murcia, todas ellas integradas en el Consorcio Nacional que promueve este evento.



Jesús María Cortés y Pedro Bello, durante la firma del convenio. Caja Rural de Teruel

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados