Resumen de prensa

viernes, 29 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE califica de “muy ajustada” su decisión de no subir los tipos en abril	29/05/2026	22
4	Cinco Días	Varios miembros del BCE defendieron una subida de tipos ya en abril	29/05/2026	18
5	Cinco Días	La banca se conjura ante la irrupción de los neobancos y la eclosión tecnológica	29/05/2026	7
6	Expansión	Apuesta por el ICO para evitar el efecto escalón tras el fin de la ayuda europea	29/05/2026	24
7	Expansión	CaixaBank se lanza a captar 16.000 millones en productos de inversión	29/05/2026	15
8	Cinco Días	El Santander dispara un 800% sus comisiones en banca de inversión en EE UU en diez años	29/05/2026	6
9	El Economista	Sabadell sigue los pasos del Santander y repatria a España un programa de bonos	29/05/2026	18
10	El Economista	BBVA crea una división global para acelerar la estrategia en IA	29/05/2026	10
11	El Economista	Cajamar capta 500 millones con una emisión de deuda verde	29/05/2026	18
12	La Opinión de Zamora	Polémica por las cuentas operativas en la Caja Rural	29/05/2026	6
13	El Adelantado	La Fundación Caja Rural lleva Carmina Burana al Castillo en un concierto con 120 músicos	29/05/2026	11
14	La Tribuna de Albacete	La Junta pacta con la banca que den hipotecas a jóvenes solventes, pero sin ahorros	29/05/2026	24
15	La Tribuna de Albacete	Las cooperativas de crédito concentran un tercio de la cuota de mercado provincial	29/05/2026	11
16	El Día de Soria	Abogan por energías limpias que generen actividad, empleo, servicios y futuro en los pueblos	29/05/2026	20

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	39 589 EUR (45,984 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	222,56 cm² (35,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9991 EUR (11 605 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE califica de "muy ajustada" su decisión de no subir los tipos en abril

ACTAS DE LA ÚLTIMA CUMBRE DE POLÍTICA MONETARIA/ Pese a que se optó por unanimidad por mantener las tasas en el 2%, muchos banqueros centrales habrían apoyado el alza de haberse propuesto formalmente.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo optó por mantener los tipos de interés sin cambios, en el 2%, en la pasada reunión de política monetaria de abril. Lo hizo pese al impacto en la inflación causado por el *shock* energético derivado de la guerra en Oriente próximo al entender que podía esperar a ver cómo evolucionaban los datos y el conflicto.

Entonces, los veintisiete miembros que conforman el Consejo de Gobierno del BCE votaron por unanimidad mantener congeladas las tasas, una decisión que mandó un mensaje de unidad y visión común. "Todos los miembros estuvieron dispuestos a respaldar la decisión de mantener los tipos de interés con el argumento de que no existía una urgencia aguda para un aumento de las tasas de interés en la reunión actual", indican las actas de la última reunión.

Sin embargo, la transcripción de las conversaciones de esa misma cita refleja que, pese a la decisión final, la subida de los tipos de interés estuvo mucho más cerca de lo que pareció en un primer momento. Según puede leerse en las actas, varios miembros señalaron que "su decisión fue muy ajustada y que "no se habrían opuesto a la subida de tipos en la reunión actual si esa opción hubiera estado sobre la mesa".

La voluntad de haber aceptado subir los tipos de interés en 25 puntos básicos ya en la reunión de abril, hasta el 2,25%, refleja que el BCE está más que dispuesto a endurecer su política monetaria ante la crisis de precios que llega de Oriente Próximo. Esto refuerza las probabilidades de que ese ajuste llegue el la nueva cumbre que se celebrará el próximo 11 de junio.

Para algunos miembros "un aumento de los tipos de interés en abril "habría transmitido una señal aún más contundente de determinación para que la inflación volviera a su objetivo a la mayor brevedad posible". Tanto es así que, según destacaron, "el valor de la opción de esperar para subir los tipos de interés oficiales había disminuido desde la última reunión, y cada vez es menos probable que un enfoque de observación pasiva de la situación sin ninguna medida de política monetaria resultara apropiado".

Los miembros del ala dura del BCE solo aceptaron sumarse a la votación unánime de dejar los tipos inalterados a cambio de lanzar un mensaje de que se mantendría una vigilancia intensa de los efectos de la crisis en los precios. Los banqueros centrales reconocen que parten de una posición cómoda que les permite disponer de algo de margen para abordar la situación.

"Aunque los riesgos habían aumentado, los miembros consideraron que aún no había evidencia sólida de que el choque energético se estuviera trasladando de forma generalizada a los salarios o que las expectativas de inflación a largo plazo se hubieran desanclado", indican las actas como uno de los motivos por los que retrasar las subidas de los tipos.

Además, los representantes del BCE admiten que "el descenso de los indicadores de confianza y sentimiento subraya los importantes riesgos a la baja para el crecimiento económico", algo que podría calmar la inflación.

Frente a la incertidumbre actual, los banqueros centrales entendieron que para la reunión de junio el Consejo tendría información adicional –a través de las nuevas proyecciones macroeconómicas, los datos de inflación de abril y mayo y una mayor claridad sobre la evolución de la guerra– para evaluar con mayor seguridad si es necesario un ajuste en la orientación de la política monetaria



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

En junio el banco central contará con nuevas proyecciones económicas para reforzar su decisión

El BCE reconoce que cada vez es menos probable que pueda afrontar el 'shock' sin elevar los tipos

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	13 190 EUR (15,321 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	69,42 cm² (11,1%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	3415 EUR (3967 USD)

Dossier de prensa unacc

Varios miembros del BCE defendieron una subida de tipos ya en abril

Las actas del banco refuerzan la idea de un alza de las tasas en la cita de junio

BLOOMBERG
MADRID

El debate interno en el Banco Central Europeo para subir los tipos de interés es cada vez más intenso. Las actas de la última reunión, celebrada el 29 y 30 de abril y publicadas ayer, reflejan que varios miembros del consejo de gobierno consideraron que la decisión de mantener las tasas sin cambios estuvo muy ajustada y que no se habrían opuesto a una subida si esa opción hubiera estado sobre la mesa.

El mensaje que se desprende de los debates mantenidos en la reunión confirma el giro más agresivo que ha adoptado el BCE en sus discursos durante las últimas semanas y refuerza la idea de que el banco central prepara una subida de tipos en junio. "El mantenimiento de la estabilidad de precios podría requerir una política monetaria más restrictiva, incluso si eso agrava el impacto negativo sobre la economía", señalaron algunos miembros durante la reunión.

Las discusiones se han intensificado después del nuevo repunte de los precios energéticos provocado por la guerra entre Irán e Israel y las tensiones en torno al estrecho de Ormuz, una ruta clave para el transporte mundial de petróleo y gas. La inflación en la eurozona se sitúa ya en el 3% y los responsables monetarios temen que el aumento de los costes energéticos no se quede en un impacto puntual, sino que termine trasladándose a los salarios y al conjunto de la economía.

"El impacto de precios energéticos y las interrupciones de suministro asociadas planteaban un dilema para la política monetaria. La combinación de precios energéticos elevados, deterioro de los indicadores de confianza y desaceleración del crecimiento generaba una compleja disyuntiva de política económica", señalan las actas.

Y aunque el impacto inicial de la guerra parece empezar a moderarse en algunos escenarios, el economista jefe del BCE, Philip Lane, advirtió ayer que los efectos de segunda ronda "se mantendrán durante un tiempo".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 7	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	18 123 EUR (21,050 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	111,91 cm² (17,9%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	4692 EUR (5450 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca se conjura ante la irrupción de los neobancos y la eclosión tecnológica

El Santander aboga por adaptarse a los clientes y no al contrario

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El mercado bancario se calienta. Tras meses de guerra en hipotecas y con eventuales subidas de tipos en el visor, la lucha por el cliente bancario se recrudece. Los bancos tradicionales, como el Santander, el BBVA o CaixaBank, se miden el cobre en un momento de expansión para el sector.

El último en pronunciarse ha sido el consejero delegado del Santander en España, Ignacio Juliá, quien presumió ayer del crecimiento de la enseña en el país, y lo fundamenta en la revolución que ha impuesto en la entidad en los casi dos años que lleva en el cargo. En su intervención en un foro bancario organizado por IESE y FTI Consulting, Juliá puso el foco en la transformación que ha impuesto en la entidad, con el objetivo de tener una visión más de cliente y evolucionar de ser "un banco de producto y de red" para pasar a ser "un banco de relación con potencia de red".

Conviene reseñar, en este aspecto, que el año pasado el Santander *robó* a CaixaBank buena parte de su equipo de banca privada, incluido a su responsable, Víctor Allende. Además, el negocio en España es uno de los motores del Santander en sus cuentas. Por ejemplo, en el primer trimestre, incrementó las ganancias en el país un 12%. "Adaptarnos a las necesidades de los clientes y no al contrario", así como la apuesta decidida por la digitalización. "Las ventas a través de canales digitales están explotando. En los productos más difíciles hemos subido un 45%", explicó.

El responsable en España del BBVA, Peio Belausteguigoitia, intervino después de Juliá. El banquero se refirió también a la ofensiva de las nuevas entidades *online*. Frente a ello, resaltó la propuesta de valor del BBVA, basada en la omnicanalidad, y puso el acento en el hecho de que estos nuevos bancos no están presentes en segmentos como el pasivo y lo tienen más difícil en negocios como la banca privada.



El CEO del Santander España, Ignacio Juliá. EFE

Por su parte, la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, también se refirió a la competencia creciente de los neobancos. En su opinión, tienen que aprender en cuanto a experiencia de usuario, pero apuntó que en su caso compiten gracias a la interacción entre el talento y la tecnología. A eso se le suma la aportación de valor, que, según defendió, los bancos deberían pensar en "ponerla en precio", así como la confianza que genera entre los clientes la certeza de tratarse de un banco que ya ha navegado con éxito por diversas crisis.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	18 303 EUR (21,259 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	70,62 cm² (11,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	4619 EUR (5365 USD)

Dossier de prensa unacc

Apuesta por el ICO para evitar el efecto escalón tras el fin de la ayuda europea

J. Portillo. Madrid

"Las cifras de crecimiento y creación de empleo en España no se entienden sin la aportación del Plan de Recuperación", defendió ayer el vicepresidente primero del Gobierno, Carlos Cuerpo, asegurando que los fondos europeos han facilitado una transformación estructural del país que está dejando de ser "aquella economía donde el principal sector tractor era el turismo y los servicios de alrededor" para convertirse en una "cada vez más modernizada, resiliente, de mayor valor añadido y que se puede permitir atracción de mayor talento y mayores salarios para sus trabajadores".

Para evitar el efecto escalón que amenaza con provocar en la economía española el fin de los fondos *Next Generation*, Cuerpo deposita su confianza en la creación del nuevo fondo soberano España Crece. La herramienta aprovecha 10.500 millones de euros de los propias ayudas europeas para recapitalizar el Instituto de Crédito Oficial (ICO), que tendrá entonces músculo para movilizar hasta 60.000 millones de euros de financiación. A partir de ahí, Economía estima que es prudente confiar en una coinversión privada al menos similar para acabar contando con 120.000 millones de fondos con los que seguir articulando inversiones en áreas clave como vivienda.

También el director de la Oficina Económica de Moncloa, Manuel de la Rocha, defendió que "la economía española se ha transformado para bien de una forma duradera" con los fondos europeos. Lo achacó a que, salvando 15.000 millones para infraestructuras tradicionales como las ferroviarias (Adif es el mayor beneficiario del país), el grueso de fondos ha ido a alimentar capital tecnológico, empresarial, científico y humano.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	64 319 EUR (74,710 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	283,35 cm² (45,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 852 EUR (13 767 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank se lanza a captar 16.000 millones en productos de inversión

EN 2026/ Pese a la volatilidad en los mercados, el banco espera cerrar el ejercicio con suscripciones en productos de inversión en línea con el año anterior, defendiendo sus niveles récord.

LÍDER

El banco mueve **289.093 millones de euros** en gestión patrimonial. que incluye fondos, carteras, Sicav, planes de pensiones y seguros.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank espera mantener sus cifras récord de distribución de productos de inversión, pese a la inestabilidad y la volatilidad de los mercados. El banco, que sufrió una enfriamiento de las ventas de productos y servicios de inversión a finales del primer trimestre, tras el estallido del conflicto en Oriente Próximo, observa ya una recuperación y prevé cerrar el ejercicio en línea con el año anterior.

Esto significa que CaixaBank confía en cerrar 2026 registrando suscripciones de clientes a su oferta de inversión valoradas en alrededor de 15.900 millones de euros, en niveles récord, que fue la cantidad que el banco dirigido por Gonzalo Gortázar captó durante 2025.

Se trata de entradas de dinero en toda la oferta de inversión del banco, sin tener en cuenta el efecto de los mercados, y que incluye fondos de inversión, carteras gestionadas, Sicav, planes de pensiones, y seguros (en balance y fuera de balance).

Así, lo detalló Javier Pano, director financiero de CaixaBank, durante la última presentación de resultados del banco a analistas, cuando aseguró que la entidad ha recuperado ya el pulso comercial, tras un periodo de incertidumbre y espera "entradas en línea con las del año pasado".



Europa Press

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

En 2025 CaixaBank captó 15.900 millones de euros con su oferta de inversión

Tras un parón en marzo, ha recuperado la normalización en el crecimiento en activos

El banco tiene el foco en la venta de productos que generan altas comisiones

Según CaixaBank, la referencia de los 15.900 millones es una expectativa condicionada al entorno, que alcanzaría siempre que no se produzcan nuevos *shocks* relevantes.

Primer trimestre

De manera generalizada, los grandes bancos españoles sufrieron la fuerte volatilidad del mercado a finales del primer trimestre en las suscripciones a productos vinculados al mercado. Las dudas de los inversores se tradujeron directamente en un frenazo en la distribución de productos de inversión en marzo, lo que impactó en sus ingresos por comisiones en el conjunto del trimestre.

En el caso de CaixaBank, tras años consecutivos de fuerte aumento, la entidad cerró el primer trimestre del año con un crecimiento prácticamente plano en sus recursos de clientes, afectados "fundamentalmente por la evolución desfavorable de los mercados", según explicó la entidad.

A cierre de marzo, los recursos de clientes, que incluyen productos de inversión y depósitos, se situaron en 733.975 millones de euros, solo un 0,3% más que en el trimestre anterior. El efecto de los mercados impactó de manera negativa en esta variación, mientras que las suscripciones, pese a la ralentización, se mantuvieron positivas.

Las suscripciones netas en fondos, planes de pensiones y seguros de ahorro se situaron en 2.953 millones de euros. El banco no desglosa esta cifra por meses.

Recuperación

Tras la moderación del crecimiento en marzo, con la recuperación de los mercados, CaixaBank ha vuelto "a una situación más normalizada", apuntó Pano.

Esta normalización, según explica el banco, se está reflejando tanto en suscripciones netas como en el efecto mercado, "lo que nos sitúa de nuevo en nuestra velocidad de crucero".

Tras el freno a final del trimestre, en abril (último mes completo disponible), el banco captó alrededor de 1.500 millones de euros nuevos en productos de inversión, recuperando la fuerte tracción de los meses previos al estallido de la guerra.

Líder

CaixaBank ha demostrado un fuerte dinamismo comercial en productos de inversión, empujando productos de valor añadido, lo que muestra un importante foco en las actividades que generan comisiones. En 2025, cerró con las mayores suscripciones netas de su historia, tras multiplicarlas por tres en los últimos dos ejercicios.

En su actividad de gestión patrimonial (en la que CaixaBank aglutina fondos de inversión, carteras gestionadas, Sicav, planes de pensiones y seguros), el banco gestiona alrededor de 289.093 millones de euros.

La entidad cuenta con una cuota de mercado en gestión patrimonial del 29%, que es mayor que la que manejan Santander y BBVA juntos en España. Las dos entidades controlan un 12% del mercado cada uno.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	45 906 EUR (53,322 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	246,90 cm² (39,5%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	8075 EUR (9380 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander dispara un 800% sus comisiones en banca de inversión en EE UU en diez años

El grupo ha reforzado su equipo en más de 300 personas en los dos últimos años y participa en operaciones clave en el país ▶ Es una de las entidades que sacará SpaceX a Bolsa

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

El Santander es un gigante de la banca de inversión en España. El banco que preside Ana Botín compite con JP Morgan por el primer puesto del *ranking* cada trimestre y se ha consolidado como una de las entidades con más influencia en todo tipo de operaciones. Pero no se conforma con esa posición en su país de origen. Está en plena conquista de EE UU, donde ha ejecutado el fichaje de más de 300 personas en unos dos años y ha propulsado su negocio en todos los ámbitos. Los resultados son elocuentes. El importe de las comisiones obtenidas allí en la última década se dispara casi un 800%, hasta los 414 millones de dólares (381 millones de euros) en 2025, según Dealogic.

El mantra de Ana Botín respecto a la división de banca corporativa y de inversión (CIB, por sus siglas en inglés) es que sea una columna vertebral del negocio del banco en todos los países en los que compite. El año pasado, supuso casi una quinta parte del beneficio total del grupo, tras haber alcanzado los 2.834 millones de euros, con un incremento del 7%. La tendencia se aceleró en el primer trimestre del presente ejercicio, hasta suponer uno de cada cuatro euros de sus resultados ordinarios (sin computar la venta de su filial polaca), con 889 millones de euros y un incremento del 16%.

La entidad había sembrado el terreno con inversión y contrataciones en todos los países, y EE UU ha sido un país favorecido, con una oleada de fichajes, especialmente de banqueros que trabajaban en Credit Suisse, comprado por UBS tras su caída en marzo de 2023, pero también de otras entidades, como JP Morgan, Citi o Nomura. La estrategia se basa en aprovechar los poderes globales del Santander, que permiten conectar clientes y capacidades entre EE UU, Europa y Latinoamérica.

Hace casi tres años, el Santander lanzó la iniciativa *US Banking Buildout*, con el objetivo de complementar su banca de inversión en EE UU para abordar áreas sin explotar en fusiones y adquisiciones, renta variable, deuda y financiación apalancada. Y, en los últimos 24 meses, el acelerón ha sido notable. El banco ha incorporado a unos 200 banqueros y a más de un centenar de perfiles de soporte. Este refuerzo le ha permitido ampliar capacidades en sectores estratégicos como tecnología e infraestructuras digitales, energía e infraestructuras, telecomunicaciones, cuidado de la salud, consumo y distribución, inmobiliarias, instituciones financieras, industriales y movilidad. El trabajo bien hecho se ha trasladado a los resultados de 2025. "La rentabilidad del negocio ha aumentado de forma muy relevante, hasta más que duplicar el beneficio de 2024", afirman en el banco.

Los ingresos de banca de inversión en EE UU en 2025 alcanzaron los 1.884 millones de dólares, con un crecimiento del 150% frente a los 753 millones de 2022. El alza anual medio en el periodo es del 36%, por encima del 25% establecido como objetivo. La entidad explica que su negocio de CIB en EE UU atraviesa una fase de fuerte crecimiento y consolidación y que el país "se ha convertido en una de las principales prioridades estratégicas" de su banca de inversión y corporativa.

Las operaciones en las que ha participado en los últimos meses son importantes y numerosas, con mandatos en financiación, asesoramiento y mercados de capitales. Como ejemplos, ha asesorado a Blackstone en la compra de la central energética Hill Top Energy Center y a Stonepeak en su inversión en infraestructuras de gas natural en Luisiana, además de estructurar financiación para proyectos de infraestructura digital como Stargate. Aunque finalmente no triunfó la oferta de Netflix sobre Warner, el Santander también figuraba en el sindicato de bancos encargados de financiar al gigante del *streaming*. Al final, venció Paramount.

El banco también ha participado en grandes operaciones de mercado, como la salida a Bolsa de Gores Holdings X, su primer mandato como colocador en un bono convertible en EE UU (Albemarle) y forma parte del sindicato bancario de la futura oferta pública de venta (OPV) de SpaceX, con una valoración de dos billones de dólares. También ha participado en relevantes emisiones y financiaciones, como un bono soberano de Qatar –su primera operación de deuda pública en Oriente Próximo– y las financiaciones de Sonnedix o de Atlas Renewable Energy y GIP en Latinoamérica.

El futuro de la banca de inversión del Santander continuará jugándose en EE UU. "Seguirá siendo nuestra geografía de mayor crecimiento durante los próximos años", sentencia la entidad.

Ingresos por comisiones de la banca de inversión del Santander en EE UU En millones de dólares



Fuente: Dealogic

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

El banco figuraba en el sindicato encargado de financiar a Netflix en su opa por Warner

Ha asesorado a Blackstone en la compra de la central energética Hill Top Energy

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	43 473 EUR (50,496 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8016 EUR (9311 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell sigue los pasos del Santander y repatria a España un programa de bonos

Podrá lanzar de forma flexible bonos por 20.000 millones en los próximos 12 meses

I. Blanco MADRID.

Los esfuerzos para que las empresas españolas emitan su deuda en el mercado nacional en lugar de en otras plazas europeas está teniendo sus frutos. Banco Santander anunció el pasado mes de marzo que iba a repatriar su principal programa de colocación de obligaciones, mediante el que obtiene la mayor parte de su financiación en el mercado de capitales europeo. Y ahora es Banco Sabadell el que sigue los mismos pasos al decidir traerse a España también un programa de emisión de deuda.

El Sabadell repatriará un programa con un importe máximo de 20.000 millones con el que podrá lanzar de forma flexible a lo largo de los próximos 12 meses distintas series de bonos y obligaciones senior ordinarias, ordinarias no preferentes y obligaciones subordinadas.

Esta decisión supone un nuevo impulso para el mercado español, donde históricamente la mayoría de las grandes cotizadas mantiene por inercia la vía de emitir en mercados clásicos internacionales como Dublín, Fráncfort o Luxemburgo. Esto va cambiando poco a poco. Con este nuevo movimiento, el volumen de programas de pagarés y de bonos repatriados en los últimos años superará los 84.700 millones de euros, según los cálculos de Bolsas y Mercados Españoles (BME), correspondiendo una buena parte a la deuda que traerán Sabadell y Santander.

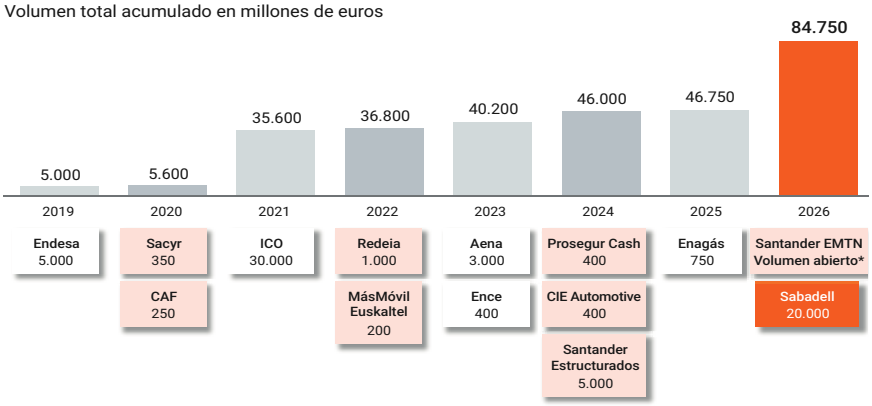
Estos dos bancos sientan las bases para que más cotizadas españolas se animen a registrar sus programas de financiación en España. Hasta ahora se había conseguido atraer sobre todo operaciones de títulos de más corto plazo, como los pagarés, y algunas otras pequeñas operaciones. El listado de empresas previas lo completan: Endesa (5.000 millones), ICO (30.000 millones), Redeia (1.000 millones), Sacyr (350 millones), CAF (250 millones), Aena (3.000 millones), Másmóvil-Euskaltel (200 millones), Prosegur Cash (400 millones), CIE (400 millones), Ence (200 millones) y Enagás (750 millones).

El mercado español se ha vuelto más competitivo en lo relativo a precios y tiempos en los últimos años, según han defendido tanto BME como la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en numerosas ocasiones tras los cambios que se han ido realizando con ese fin. Además, el informe que preparó la OCDE para el supervisor español, el *Capital Market Review of Spain 2024*, recogía esta necesidad entre sus 32 recomendaciones para seguir mejorando el mercado nacional.

"Agradecemos a Banco de Sabadell la confianza de registrar en el mercado de Renta Fija de BME, AIAF, su programa EMTN. Con esta nueva emisión, elevamos por encima de los 84.700 millones de euros el importe de los programas de bonos, pagarés y obligaciones repatriados en los últimos años procedentes de otros mercados internacionales. Es un gran paso adelante para seguir reforzando la competitividad y solidez de los mercados de capitales españoles", señaló Susana de Antonio, directora de Mercados Primarios de BME.

Repatriaciones de programas de renta fija a España

Volumen total acumulado en millones de euros



Fuente: BME. * En 2025 el volumen total emitido con cargo al programa fue de 18.000 millones de euros

eE

> El volumen de deuda repatriada en los últimos años superará los 84.700 millones de euros

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	21 699 EUR (25,204 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5546 EUR (6442 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA crea una división global para acelerar la estrategia en IA

Liderada por Antonio Bravo, integrará Data y las capacidades críticas para impulsar su adopción

E. Contreras MADRID.

BBVA pone en lo alto de su pirámide de la estrategia de implantación de la inteligencia artificial (IA). El banco presidido por Carlos Torres ha creado un área global, bautizada como "AI Transformation", para acelerar su adopción y coloca al frente a Antonio Bravo, hasta ahora Global Head of Data & AI. La nueva división se sitúa en el primer nivel de la organización e integrará el actual área de Data junto con las capacidades tecnológicas críticas para industrializar la creación, despliegue y gestión de agentes de inteligencia artificial en toda la organización.

La intención declarada por el banco es que esta tecnología permee a toda la organización, acelerando su transformación y con la intención de que esta revolución cree "unos servicios financieros más inteligentes, proactivos y personalizados para sus clientes".

"Tenemos la oportunidad de liderar una nueva etapa en la industria financiera y de construir, entre todos, un mejor banco para nuestros clientes en la era de la inteligencia artificial. Tenemos el talento, la experiencia y la visión necesarias para volver a situar a BBVA a la vanguardia de la transformación del sector", ha destacado Carlos Torres.

Darle importancia de departamento global a la implantación de la IA es el último hito en una apuesta decidida de la entidad vasca. El pasado mes de diciembre, BBVA rubricó una alianza estratégica con OpenAI, el creador de ChatGPT, para redefinir el futuro de los servicios financieros a través de la inteligencia artificial, tras casi dos años de colaboración entre ambas compañías.

> Quiere industrializar la creación, el despliegue y la gestión de agentes IA en todo el grupo

El acuerdo da acceso preferente al banco a las capacidades más avanzadas de OpenIA y le permitirá trabajar codo a codo con sus profesionales para desarrollar soluciones a medida. Entre otras, incluye la creación de un asistente conversacional para dar un servicio diferencial a los clientes y soluciones para los gestores del banco, tanto en su operativa con clientes, como en gestiones y actividades internas como el análisis de riesgos. Le permite extender además el uso de ChatGPT Enterprise a sus más de 120.000 empleados.

La IA está impulsando una transformación aún más profunda que la digitalización e incorporará agentes, capaces de automatizar tareas, razonar, tomar decisiones, interactuar con personas y colaborar entre ellos para ejecutar procesos completos de manera autónoma.

La puesta en marcha de la nueva área busca que su despliegue no se quede en casos aislados de uso y "sistematizar e industrializar la creación y el despliegue de agentes inteligentes" en el grupo, además de abordar su gestión posterior: "crear plataformas, componentes y capacidades comunes que permitan a los equipos desarrollar soluciones de manera más eficiente, segura y escalable en toda la organización".

BBVA ve la tecnología como una "enorme oportunidad" para ofrecer servicios "totalmente personalizados y mejores para sus clientes", tanto particulares como empresas; para que los equipos puedan dedicar "más tiempo a actividades de mayor valor y creatividad"; para que los servicios financieros "lleguen a más personas; para acelerar el crecimiento del banco y para generar un mayor impacto positivo en la sociedad".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 655 EUR (12,376 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2689 EUR (3123 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar capta 500 millones con una emisión de deuda verde

Se trata de deuda a seis años que pagará un cupón del 3,75%

elEconomista.es MADRID.

Nueva emisión de deuda verde. Grupo Cooperativo Cajamar colocó ayer, a través de su cabecera Banco de Crédito Social Cooperativo, una emisión de deuda *senior preferred*, con el *sello de verde*, por un importe de 500 millones de euros, con un plazo de vencimiento a seis años –con una ventana de amortización anticipada a los cinco años–. El cupón quedó fijado en el 3,75% tras haber mejorado en el proceso de emisión.

La operación, colocada por Los bancos colocadores han sido Crédit Agricole, Santander, Nomura, Deutsche Bank y Natixis, recibió una demanda de 1.800 millones de euros, 3,6 veces superior a la oferta, y contó con un volumen de órdenes de cuentas de alta calidad de unos 100 inversores institucionales, de los que cerca del 90% son internacionales.

Con estas ya son dos las emisiones de bonos verdes por importe total de 1.150 millones de euros y la tercera sostenible, ya que en 2022 lanzó su primera emisión de deuda sostenible, entonces con etiqueta social.

Esta emisión se une a la que lanzó Bankinter esta misma semana también con formato verde. El banco captó 750 millones con bonos senior no preferentes con vencimiento en ocho años.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora
Soporte	General, 6
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	5881
Audiencia	4713
	23 000
Fecha	29/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 020 EUR (1,185 USD)
Tamaño	52,32 cm² (8,4%)
V.Publicitario	308 EUR (358 USD)

Dossier de prensa unacc

Fondos

Polémica por las cuentas operativas en la Caja Rural

A. B. G.
Zamora

Preguntado por las alusiones a Caja Rural y por las informaciones que apuntaban a una posible retirada de fondos de la Cámara de Comercio, Oliveira fue tajante: «Eso es rotundamente falso». El candidato aseguró que la cuenta operativa principal de la Cámara se mantiene en Caja Rural de Zamora, donde se gestionan pagos, cobros, nóminas, seguros sociales, impuestos, proveedores y fondos procedentes de distintas administraciones. «No tenemos absolutamente nada en contra de Caja Rural», añadió Oliveira, que reconoció la labor social y empresarial de la entidad en Zamora y en la provincia. Además, aseguró que si Caja Rural hubiera mostrado interés en formar parte de su candidatura, su representante habría estado sentado junto al resto del equipo.

Sin embargo, fuentes de Caja Rural de Zamora han advertido a este diario de la incorrección de estas afirmaciones, al asegurar que, si bien existe esa cuenta operativa a la que se refiere Oliveira, también existía una segunda cuenta cuyos fondos fueron sacados de la entidad hace aproximadamente un año antes de su regreso a la operatividad durante las últimas semanas. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 562 EUR (1,814 USD)
Difusión	2652	Tamaño	46,57 cm² (7,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	502 EUR (583 USD)

Dossier de prensa unacc

CUÉLLAR

La Fundación Caja Rural lleva Carmina Burana al Castillo en un concierto con 120 músicos

EL ADELANTADO

FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA



El concierto será el próximo 26 de junio.

■■■ La Fundación Caja Rural de Segovia llevará la interpretación de Carmina Burana al Castillo de Cuéllar en un concierto con más de 120 músicos. La obra de Carl Orff sonará el próximo 26 de junio a partir de las 20.00 horas en el Patio de Armas — bajo la dirección de Manuel Tévar, al frente de la Atlántida Chamber Orchestra — para ofrecer una experiencia musical "única" en uno de los enclaves patrimoniales "más singulares" de Castilla y León. ■

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	29/05/2026
País	España
V. Comunicación	3 375 EUR (3,920 USD)
Tamaño	387,98 cm² (62,2%)
V.Publicitario	1179 EUR (1369 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta pacta con la banca que den hipotecas a jóvenes solventes, pero sin ahorros

El Gobierno cierra un acuerdo con ocho entidades para avalar el 20% que se pide de mínimo para el préstamo

LUIS J. GÓMEZ / TOLEDO



Foto de familia de Page y sus consejeros de Hacienda y Fomento con las ocho entidades financieras implicadas. / JAVIER POZO

Hay jóvenes en Castilla-La Mancha que no tienen ahorrado para comprarse una vivienda, pero sí tienen un trabajo y son solventes para poder ir pagando mes a mes una hipoteca. Para ellos está pensado el Programa Joven de Adquisición de Vivienda que va a poner en marcha la Junta. Para ello el Gobierno regional ha implicado a ocho entidades financieras con las que ayer firmó un protocolo: Eurocaja Rural, Globalcaja, Banco Santander, CaixaBank, Unicaja, Abanca, Kutxabank y Bankinter.

La medida funcionará de esta manera. Las entidades no financian un 20 por ciento de la hipoteca por política de riesgo y ahí es donde entra la Junta para avalar esa quinta parte del coste de la vivienda. De esa forma ya se desbloquearía el préstamo, pero además el Gobierno regional asumirá el coste de los intereses correspondientes a esa quinta parte de la hipoteca. Será una medida que se aplicará para los menores de 36 años.

«Vamos a ser el único Gobierno de España que aplica el tipo cero al 20 por ciento que queda muchas veces sin financiar por las entidades», esgrimió ayer el presidente de la Junta, Emiliano García-Page, «hay otras comunidades que ayudan en avales, pero el interés que paga la gente es el 100 por cien. Aquí asumimos un paso más».

Page, que avanza que seguirá aprobando medidas para favorecer el acceso a la vivienda, también se compromete a que todas las rebajas fiscales en esta materia se hagan con carácter retroactivo a 1 de enero de este año. «Mucha gente nos ha escuchado que se pueden plantear medias, pero pasan meses, llegan las dudas y no han podido beneficiarse», reconoce.

El presidente de la Junta admite que «el conjunto de medidas que ha aprobado la comunidad autónoma, y que vamos a seguir aprobando, no son el arreglo definitivo de los problemas de la vivienda, ni una panacea». Le gustaría que otras comunidades y el Estado le copiasen algunas de sus soluciones, pero también sabe que hay cosas que no puede hacer porque no se lo permite la ley estatal.

LA CULPA, DEL BLOQUEO POLÍTICO. Sobre todo detecta el principal problema en la situación política que hay en España. «La gente que está buscando vivienda, muchos de ellos jóvenes, tienen que ser conscientes y saber que en verdad son víctimas del bloqueo político que se vive en este país, son víctimas del cortoplacismo, el enfrentamiento por el enfrentamiento», avisa. Avisa de que a la postre eso hace que «no se aprueben leyes, ni buenas ni malas» y que se bloqueen muchas iniciativas.

Le suma que además falta vivienda porque durante muchos años no se ha construido. «Necesitamos toda una generación entera construyendo vivienda», advierte, «la última ha visto cómo se construían menos de las necesarias». En ese sentido, dice que sería bueno que «dejáramos atrás esta estrategia de estrechez, que como consecuencia de la corrupción urbanística de años atrás, todo el mundo se ha encogido y parece que cuesta hablar de urbanismo sin que te llamen corrupto».

Uno de los consejeros implicados en esta operación es el de Hacienda, Juan Alfonso Ruiz Molina, que ayer desveló que cuando se pusieron a hablar con las entidades hubo al principio algo de reticencia por una experiencia previa con una medida similar del ICO. «No les había gustado por la carga burocrática que llevaba consigo ese tipo de avales, así que nos hemos cargado toda la parte burocrática y lo vamos a hacer mucho más fácil y mucho más ágil», asegura.

Otro de los consejeros que están en el ajo de este programa joven es el de Fomento, Nacho Hernando. Después de este protocolo con la entidades financieras, toca concretarlo en una serie de acuerdos que Hernando señala que «tienen que desarrollarse lo más rápidamente posible con las entidades, es un tema de urgencia».

SE PUBLICA LA ORDEN EN EL DOCM

La Junta se pone desde hoy mismo con los presupuestos de 2027

No ha acabado la primera mitad de 2026 y el Gobierno regional ya está pensando en los presupuestos del año que viene. Lo avanzó ayer Emiliano García-Page. En concreto hoy se publica en el Diario Oficial la orden con la que se da comienzo al procedimiento para elaborar las cuentas del ejercicio próximo. «Vamos a empezar ya a poner en marcha el procedimiento para presentar en tiempo y forma el presupuesto para el año que viene», confirmó.

Page reconoce que este anuncio no debería llenar titulares. Apunta que «es un hecho rutinario que no debería ser noticia», pero también sabe que «lamentablemente en España es noticia porque es bastante excepcional». Y es que el Gobierno de España lleva la legislatura con prórrogas.

DECLARACIONES

VÍCTOR MANUEL MARTÍN
EUROCAJA RURAL

«Los jóvenes tienen una necesidad, el Gobierno lo ha detectado y lo que ha hecho es adelantarse»

FRANCISCO CAMELO PIÑA
BANCO SANTANDER

«Lo que pretendemos es poner un granito de arena para trasladar un apoyo»

JUAN LUIS VIDAL
CAIXABANK

«Les vamos a acompañar en los proyectos hipotecarios, que son sueños, ilusiones, proyectos de vida»

ALMUDENA NOHEDA
UNICAJA

«Una entidad financiera es motor de transformación y aliada en el progreso social»

ANTONIO GONZÁLEZ MORENO
GLOBALCAJA

«De manera individual solo se llega más rápido, pero juntos se llega más lejos»

VÍCTOR MANUEL ORTIZ
ABANCA

«Hablar de juventud en la región es hablar de retener el talento»

RUBÉN LLORENTE
KUTXABANK

«Se trata de facilitar el acceso a jóvenes que, siendo solventes, no disponen del ahorro necesario»

JACOBO CAÑELLAS
BANKINTER

«Se ha buscado un solución público-privada, que es lo mejor»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 11	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	2 675 EUR (3,107 USD)
Difusión	2991	Tamaño	261,20 cm² (41,9%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	903 EUR (1049 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Imagen de interior de una oficina de Globalcaja. / REYES MARTÍNEZ

Las cooperativas de crédito concentran un tercio de la cuota de mercado provincial

El Banco de España indica que este tipo de entidades suponen un 32,9% en el territorio albacetense, especialmente entre los autónomos, donde alcanza el 60%

MERCHE RODENAS / ALBACETE

Las cooperativas de crédito juegan un papel relevante en el sector financiero para el desarrollo de zonas con menor densidad de población o rurales porque tienen un peso fundamental para el impulso económico de determinados sectores como pueden ser el agroalimentario, agropecuario o el comercio. En estos territorios conceden una parte significativa de la financiación que necesitan los hogares y empresas, con especial atención en pymes y autónomos, para invertir, crecer y desarrollar su actividad, como así refleja la Central de Información de Riesgos (CIR) del Banco de España a través de la última Memoria de Supervisión del ejercicio de 2025.

De esta manera, las cooperativas de crédito, como señala el informe del Banco de España, tienen una amplia y determinante presencia en el conjunto de la provincia de Albacete, incluso se sitúa en un lugar destacado a nivel regional y nacional. En este sentido, las cooperativas de crédito, como puede ser Globalcaja, tienen un peso importante en la economía de la provincia de Albacete, donde su cuota de mercado en términos de crédito dispuesto alcanza el 32,9%, por detrás de Cuenca que está a la cabeza con un 34,4%. Este porcentaje sitúa a Albacete como la segunda provincia de Castilla-La Mancha con mayor presencia de cooperativas de crédito, por encima de la media de la región, que está en un 24,4%, y nacional, la cual se encuentra en un 9,6%.

Cabe destacar la importante contribución de las cooperativas de crédito para la financiación de los autónomos de la provincia, donde representa una cuota del crédito dispuesto del 60,8%, es decir, casi 33 puntos por encima de la media nacional.

Por sectores, las cooperativas de crédito concentran el 35% de la cuota de mercado del crédito concedido a la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca a nivel nacional. También tiene una presencia relevante en el comercio al por mayor y por menor, donde la cuota está en el 11,5%, al igual en la industria manufacturera con un 10,8%.

En este sentido Marisol Prado, directora de Intervención General y coordinadora de la Oficina Técnica de Sostenibilidad en Globalcaja, explica a *La Tribuna* que «con el modelo de cercanías de Globalcaja, en el caso de la provincia de Albacete, nuestras oficinas representan el 40% de las oficinas bancarias que hay en Albacete; esto nos permite conocer las necesidades financieras de nuestro clientes» y añade que «muchas de nuestras oficinas están ubicadas en municipios de menos de 2.000 habitantes y que en este caso sería del 55,5%». La entidad financiera tiene el 43% de sus cajeros en núcleos rurales con población inferior a 2.000 personas, lugares donde los sectores como la agricultura y ganadería son fundamentales para el territorio.

Precisamente, el volumen de cuota se centra en los trabajadores autónomos, como menciona la Memoria, por eso Marisol Prado señala que «el 82% de nuestra financiación se realiza en pymes y autónomos; en concreto, el 18% dirigido a autónomos y empresarios individuales y el 64% para pymes».

CUOTA DE MERCADO DE CRÉDITOS DE LAS COOPERATIVAS

Año 2025

1. Soria	54,4%
2. Zamora	51,7%
3. Teruel	36,2%
4. Almería	35,8%
5. Navarra	35,7%
6. Cuenca	34,5%
7. ALBACETE	**32,9%**
8. Álava	29%
9. Ciudad Real	28,6%
10. Valladolid	26,5%
11. Guipúzcoa	26,2%
12. Jaén	23,3%
13. Asturias	23%

FUENTE: Banco de España

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 20	Fecha	29/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 324 EUR (1,538 USD)
Difusión	3070	Tamaño	129,59 cm² (20,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	447 EUR (519 USD)

Dossier de prensa unacc

Abogan por energías limpias que generen actividad, empleo, servicios y futuro en los pueblos

REDACCIÓN / VALDELAVILLA

Valdelavilla acogió la jornada *Energías renovables. Presente y futuro de nuestra tierra*, organizada gracias a la colaboración entre Caja Rural de Soria y SER Soria. El encuentro reunió este jueves a representantes institucionales, empresas, profesionales del sector energético y agentes del territorio para reflexionar sobre el papel de las energías renovables en el desarrollo del medio rural.

Contó con la participación del secretario de Estado de Energía, Joan Groizard, y del director general de Energía y Minas de la Junta de Castilla y León y también director del Ente Público Regional de la Energía, Alfonso Arroyo, junto a representantes de administraciones, empresas energéticas, entidades sectoriales y agentes económicos y sociales. Por parte de Caja Rural de Soria estuvieron presentes el presidente de la entidad, Carlos Martínez Izquierdo, y Javier Gracia, director de Empresas Participadas, además de otros consejeros.

El programa abordó algunos de los grandes asuntos que afectan al presente y al futuro de la energía. Entre ellos, la planificación del sistema energético, la transición energética, la coordinación entre administraciones y agentes del sector, la distribución y el consumo, y las oportunidades que pueden abrirse en territorios despoblados a partir de nuevos recursos energéticos, entre otros. La elección de Valdelavilla como sede del encuentro no fue casual. Este pueblo representa un ejemplo concreto de cómo la colaboración entre vecinos, antiguos moradores, empresarios, instituciones y entidades del territorio puede recuperar patrimonio, generar actividad económica y ofrecer nuevas oportunidades al medio rural.



Foto de familia de la jornada organizada en Valdelavilla / CEDIDA

En este sentido, la jornada permitió destacar la relación entre CETASA y Valdelavilla como dos realidades vinculadas entre sí. El modelo desarrollado en esta comarca muestra cómo la implantación de energías renovables puede dejar riqueza donde se ubica. Caja Rural de Soria defendió que la transición energética debe generar energía limpia, pero también actividad, empleo, servicios y futuro en los pueblos.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados