Resumen de prensa

miércoles, 27 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Lane y Schnabel adelantan un alza de tipos del BCE en junio	27/05/2026	27
4	El País	La UE abre el debate de cómo regular el mercado de predicciones	27/05/2026	31
5	Expansión	Las gestoras de fondos superan el billón de euros de negocio en España	27/05/2026	17
6	La Vanguardia	El Banco de España critica a la banca por no abrir cuentas a los inmigrantes irregulares	27/05/2026	52
7	El País	Las medidas de la banca para dar efectivo en zonas rurales no convencen	27/05/2026	34
8	Expansión	El acceso y el uso de la banca física siguen en declive	27/05/2026	20
9	El Economista	El sector financiero sube la apuesta global pese al 'shock' geopolítico	27/05/2026	21
10	El Economista	Bankinter lanza su segunda emisión de bonos verdes	27/05/2026	27
11	Expansión	BBVA distribuirá un fondo tokenizado de Hamilton Lane	27/05/2026	20
12	Expansión	ING cuenta ya con un equipo de 17 banqueros para su banca privada	27/05/2026	19
13	El Norte de Castilla	Castilla y León tiene 200.000 personas sin servicios bancarios en sus pueblos	27/05/2026	14
14	La Nueva España	Caja Rural de Asturias financiará casas de alta eficiencia energética	27/05/2026	39
15	La Nueva España	Posada reúne a la gran familia de la red regional de huertos escolares	27/05/2026	10
16	Diario de Navarra	Caja Rural se distancia en el Desafío Empresas	27/05/2026	24
17	La Opinión de Zamora	Diputación y Caja Rural fletan buses a Villarreal	27/05/2026	33
18	El Adelantado	Actuación del Grupo Teatral Escolar de la Fundación Caja Cega / Caj aviva en Ávila	27/05/2026	11
19	Diario Jaén	Nuevo acuerdo para consolidar Aula de Mágina como referente	27/05/2026	31
20	La Tribuna de Ciudad Real	Arranca una nueva edición del 'Desafío' de Eurocaja Rural con 1.400 trabajadores	27/05/2026	6
21	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y ANPE firman un convenio con nuevas ventajas para docentes	27/05/2026	2
22	La Tribuna de Albacete	El Colegio de Economistas celebra una jornada sobre la vivienda	27/05/2026	11

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	21 699 EUR (25,241 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5546 EUR (6451 USD)

Dossier de prensa unacc

Lane y Schnabel adelantan un alza de tipos del BCE en junio

Cada vez más miembros del banco central abogan por subir el precio del dinero en la próxima cita

elEconomista.es MADRID.

Quedan dos semanas para la próxima reunión del Banco Central Europeo (BCE) y cada vez son más las voces que apuntan a la necesidad de subir los tipos de interés en esa cita. En la reunión del 11 de junio es muy probable que el banco central tenga que revisar al alza sus proyecciones de inflación en el nuevo cuadro macroeconómico para la zona euro que dará a conocer, y también se da cada vez más por descontado que deberá elevar el precio del dinero ante el impacto de la guerra de Oriente Próximo tras un año de estabilidad de las tasas.

"Es probable que en junio revisemos al alza las previsiones de inflación", adelantó claramente el economista jefe del BCE, el irlandés Philip Lane, en declaraciones al diario japonés *Nikkei*, donde apuntó que la subida de los precios del petróleo ha superado las proyecciones de marzo, mientras que el efecto en la evolución del gas ha sido relativamente limitado.

En este sentido, para Lane existen varios factores relacionados con la guerra de Irán que demuestran que las perspectivas macroeconómicas "han empeorado", con un aumento de la incertidumbre, así como menor consumo e inversión como consecuencia de los altos precios de la energía.

2,25
POR CIENTO

Es el nivel en el que se situarán los tipos de interés si el Banco Central Europeo decide finalmente elevarlos en 25 puntos básicos en la reunión agendada para el próximo 11 de junio. El precio del dinero permanece anclado en el nivel del 2%, sin cambios, desde hace justo un año, cuando en junio de 2025 el organismo decidió ejecutar el último de una serie de recortes sucesivos que comenzaron en el ejercicio anterior.

Pero Lane no es el único miembro de la institución que se ha pronunciado al respecto en las últimas horas. Este mismo martes la alemana Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo, apuntaba a que el BCE debería subir los tipos de interés el mes que viene, incluso si se produce una resolución rápida del conflicto en Oriente Medio, según declaró a *Reuters*.

"Dada la magnitud y la persistencia de la crisis actual, en mi opinión ya no es una opción hacer como si nada", afirmó. "Desde la perspectiva actual, creo que será necesaria una subida de tipos en junio", señaló en una entrevista publicada ayer. Además, Schnabel indicó que "aunque la guerra terminara hoy, ya se ha causado un gran daño a las infraestructuras energéticas y a las cadenas de suministro mundiales". Por lo tanto, "incluso en ese caso, creo que sería necesaria una reacción de la política monetaria", subrayó. No obstante, añadió que el BCE no debería comprometerse más allá de la cita de junio.

El mercado ya da por hecho un alza de los tipos de interés en 25 puntos básicos en junio, con lo que el precio del dinero se situaría en el 2,25%. En cambio, otros miembros del BCE la han cuestionado en las últimas semanas. Por ejemplo, el presidente del Banco Central de Finlandia, Olli Rehn, calificó recientemente las expectativas de inflación de "todavía estables" y la evolución de los salarios en la zona del euro de "tranquilizadora", abriendo la puerta a optar por la cautela en la próxima reunión.



Espectáculo organizado por Polymarket en un bar de Washington, el 20 de marzo. ALEX KENT (GETTY)

La UE abre el debate de cómo regular el mercado de predicciones

Bruselas consulta si estas plataformas deberían cumplir la normativa financiera o la de criptoactivos

E. T.
Madrid

Una vez regulado el mercado cripto, han crecido nuevos ecosistemas, como las plataformas de predicciones Polymarket o Kalshi, que han transformado el mundo en un casino. A uno y otro lado del Atlántico se debate sobre cómo deberían clasificarse estos mercados y, en consecuencia, bajo qué reglamento caerían: ¿Son juegos de azar? ¿Son instrumentos financieros? ¿O entran en el ámbito de los activos digitales? La Comisión Europea ha abierto una consulta pública en vista de una posible revisión del reglamento europeo sobre criptoactivos y en ella plantea una pregunta: "¿Los mercados de predicciones que utilizan DLT y contratos inteligentes deberían estar regulados bajo MiFID [normativa financiera] o bajo MiCA [normativas cripto]?".

Estos mercados han captado a cada vez más usuarios, seducidos por una inversión lúdica —se puede apostar sobre cualquier tema, desde quién ganará la Champions, hasta cuándo acabará la guerra o cuánto valdrá bitcoin en los próximos cinco minutos—, sencilla y con recompensa rápida. Realizan apuestas sobre acontecimientos futuros en términos binarios: A o B. A diferencia de las plataformas de juegos de azar, estas apuestas se realizan entre los propios jugadores, sin que exista una cuota fijada por un operador. Y cada usuario puede comprar y vender posiciones de forma continua. Por ello los mercados de predicción venden la idea de que no son solo juego de azar, sino un producto de inversión. Es decir, si su actividad entraría más en el ámbito regulatorio de los mercados financieros o en el del juego.

El Viejo Continente carece de una regulación conjunta. En la web de la plataforma, de hecho, se lee que hay restricciones regulatorias en Francia, Bélgica o Polonia. Europa busca alcanzar su tan ansiada unión de mercados y mayor convergencia regulatoria, y la Comisión plantea la posibilidad de regular también estas plataformas. Pone dos opciones sobre la mesa: tratarlas como instrumentos financieros o como productos que encajan en el espacio cripto. Beatriz Benítez, directora de Regulación Financiera de finReg360, destaca que lo más relevante es aclarar su marco normativo. "Establecer si entran bajo la esfera del juego y de las apuestas o si se regulan bajo MiFID II al tratarse de opciones binarias,

El objetivo es lograr cierta armonización en Europa, creen los analistas

"Es el primer paso hacia la regulación de este mercado", señala un abogado

es decir, derivados sobre eventos futuros", explica.

No obstante, la posibilidad de que esté regulado bajo MiCA, tal y como sugiere la Comisión, no es baladí. Como explica el órgano ejecutivo, una de las evoluciones más destacadas en el último año en el mercado cripto ha sido la aparición de mercados de predicciones basados en DLT, que se estructuran con contratos inteligentes y permiten operar con criptoactivos.

"Siempre se ha debatido sobre si estos productos son instrumentos financieros, derivados, que por eso caerían bajo MiFID. Porque cuando el subyacente son actividades financieras estamos ante instrumentos financieros. En cambio, cuando el subyacente son eventos deportivos o políticos, deberían encajar en las normativas del juego de azar", detalla Andrea Pantaleo, del despacho DLA Piper. Al abogado le ha parecido extraña su inclusión en la consulta sobre MiCA, pero cree que la Comisión quiere demostrar que los reguladores europeos han puesto la mirada sobre estas plataformas: "Es el primer paso hacia la regulación de este mercado".

Fuentes cercanas a las negociaciones de MiCA señalan que la inclusión de los mercados de predicciones en la consulta puede dar pistas sobre cómo podría abordarlos. La posibilidad de incluirlos en el reglamento de criptoactivos o en MiFID resulta casi inevitable, ya que ambas son normativas europeas, mientras que la regulación del juego de azar es de ámbito nacional. "El objetivo es también lograr cierta armonización en Europa", subrayan.

Las gestoras de fondos superan el billón de euros de negocio en España

PATRIMONIO/ El sector de la gestión de activos multiplica por dos su patrimonio en España en los últimos nueve ejercicios. Las gestoras españolas cuentan con la mayor parte del negocio.

Sandra Sánchez. Madrid

Las gestoras de fondos de inversión superan la barrera del billón de euros de negocio en el mercado español. El fuerte avance de los mercados bursátiles en la última década y la mayor sofisticación de los productos de inversión han impulsado el crecimiento que ha experimentado el sector de la gestión de activos en España en los últimos años.

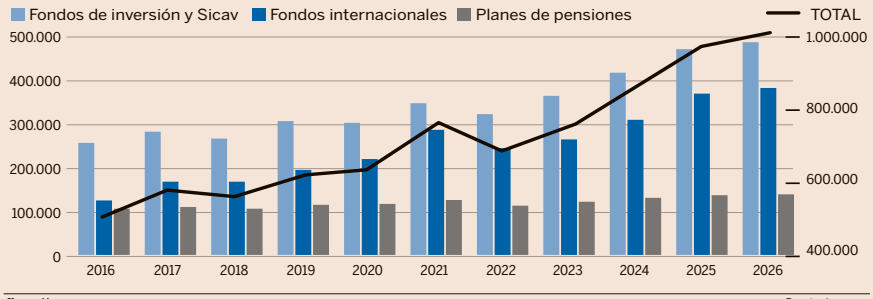
El volumen de activos distribuido en España a través de fondos se ha situado en 1,01 billones a cierre de abril, según datos de Inverco, la patronal del sector, que constata que esta cifra, "que supone más del 59% del PIB nacional", supone un nuevo máximo histórico para las gestoras.

El billón de euros incluye fondos de inversión, Sicav y planes de pensiones de gestoras y bancos nacionales y productos de inversión administrados por gestoras internacionales distribuidos en el mercado español.

Estas cifras reflejan el creciente protagonismo de los fondos de inversión en el ahorro financiero de las familias españolas y también el mayor peso de las gestoras de activos en el sector financiero nacional, donde cumplen con un papel relevante en la canalización del ahorro hacia vehículos de inversión.

FUERTE CRECIMIENTO DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN

Patrimonio en España, en millones de euros.



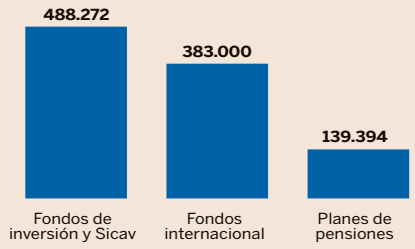
Expansión Fuente: Inverco

El avance de los mercados y el dinamismo comercial de las gestoras llevan el sector a récord

Los bancos españoles aglutinan la mayor cuota de mercado en fondos de inversión

DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR

Patrimonio por productos, en millones de euros.



Expansión Fuente: Inverco

Crecimiento

Aunque el crecimiento del sector se ha intensificado en los últimos ejercicios, el aumento del volumen de negocio ha sido prácticamente constante en este tiempo, en el que las gestoras han sorteado cambios significativos en los tipos de interés, una fuerte subida de la inflación, el impacto de una pandemia en los mercados y de distintos conflictos geopolíticos.

En los últimos nueve años el volumen de activos administrado por el sector se ha duplicado en España. Ha pasado de 501.142 millones de euros a cierre de 2016 a superar el billón de euros en activos.

La maduración del sector de la gestión de fondos en España coincide con un periodo de fuertes subidas en las bolsas a nivel internacional, que han supuesto una fuerte revalorización de las carteras de inversión y, por tanto, de los activos bajo gestión de las entidades. Pero también con un mayor dinamismo comercial de las gestoras nacionales, especialmente de las filiales de los grandes bancos españoles, que han colocado a los fondos como el producto de inversión estrella de su oferta de ahorro.

Por categorías, el mayor volumen del sector está invertido en fondos de inversión españoles y Sicav, que cuentan con un patrimonio, en conjunto, de 488.272 millones de euros.

Les siguen los fondos de inversión gestionados por grupos internacionales, que cuentan con activos valorados en alrededor de 383.000 millones de euros. Mientras que los planes de pensiones suman 139.394 millones de euros, según los últimos datos disponibles.

Entidades

CaixaBank es la entidad que mayor volumen de negocio aglutina en gestión de activos. A cierre del primer trimestre, el banco dirigido por Gonzalo Gortázar rozaba los 151.000 millones de euros bajo gestión entre fondos, Sicav y planes de pensiones.

Por un lado, CaixaBank Asset Managemet cuenta con alrededor de 104.231 millones de euros en fondos; mientras que el banco gestiona 150 millones a través de su filial en Luxemburgo; y VidaCaixa cuenta con 46.583 millones de euros de negocio.

Le siguen Santander y BBVA. Santander gestiona 89.361 millones de euros en fondos, según Inverco, teniendo en cuenta su gestora Santander AM, Santander Pensiones, la gestora en Luxemburgo y la gestora de alternativos del grupo, de crecimiento creación. Mientras que BBVA aglutina un patrimonio valorado en 84.031 millones, entre BBVA AM, BBVA Pensiones, Gestión de Previsión y Pensiones y la gestora en Luxemburgo.

Tras los grandes bancos, las gestoras internacionales han ganado mucha presencia en el mercado español

El grupo Crédit Agricole gestiona 73.118 millones de euros en España, a través de su gestora Amundi y Sabadell Asset Management, propiedad al 100% de la entidad francesa, que cuenta con un acuerdo de distribución de fondos con Sabadell a través de su red.

BlackRock, la mayor gestora de fondos del mundo, es el quinto grupo financiero con mayor volumen en fondos en España, con un patrimonio superior a los 60.000 millones de euros, a cierre del primer trimestre.

CAIXABANK

CaixaBank es líder del sector de la gestión de activos, con **151.000 millones** de euros de patrimonio. Gestiona 1,5 euros de cada 10 en España.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	30 796 EUR (35,823 USD)
Difusión	88 000	Tamaño	73,45 cm² (11,8%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	8185 EUR (9521 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de España critica a la banca por no abrir cuentas a los inmigrantes irregulares

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El Banco de España advierte de que los bancos están mostrando una "escasa disposición" a la inclusión financiera de los inmigrantes que se encuentran en situación irregular, pese a tener derecho a unas cuentas de pago básicas que les permitan operar en el país.

En su último *Informe de Inclusión Financiera*, el Banco de España avisa de que todas las entidades de crédito están obligadas a ofrecer estas cuentas de pago básicas incluso a las personas que no tengan un permiso de residencia y cuya expulsión "sea imposible por razones jurídicas o de hecho".

Sin embargo, solo uno de cada ocho inmigrantes en situación irregular disponía de una cuenta de este tipo a comienzos del 2025, según el informe presentado ayer en Valladolid. "Los inmigrantes en situación irregular afrontan un problema de *bancarización* por las dificultades de abrir una cuenta", explicó la subgobernadora del Banco de España, Soledad Núñez, al presentar el informe. Cada año se abren en España unas 25.000 cuentas básicas de pago, por debajo de lo que correspondería a los actuales flujos migratorios.

El informe concluye que en la población inmigrante de reciente llegada "se ha identificado un riesgo de exclusión financiera" que "podría estar aumentando" y al que se suma el "problema de *bancarización*" de los que se encuentran en situación irregular.

La cuenta de pago básica, afirma la institución, "no está cumpliendo" su objetivo de servir a la integración financiera.●

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 34	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	60 706 EUR (70,617 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	60,04 cm² (9,6%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	15 923 EUR (18 523 USD)

Dossier de prensa unacc

Las medidas de la banca para dar efectivo en zonas rurales no convencen

RICARDO SOBRINO
Madrid

El acceso al dinero en efectivo sigue dependiendo de los cajeros automáticos y las oficinas bancarias. Aunque los pagos digitales ganan terreno cada año y el uso cotidiano del dinero en metálico retrocede, el efectivo continúa siendo un medio de pago muy importante para una gran parte de la población, especialmente en las zonas rurales, donde el cierre de sucursales ha reducido los puntos de acceso a billetes y monedas. Para compensar esta pérdida de servicios presenciales, la banca ha impulsado en los últimos años alternativas como Correos Cash, el *cashback* en comercios o las oficinas móviles. Sin embargo, estas fórmulas apenas logran implantarse y mantienen un uso residual, según refleja el *Informe de Inclusión Financiera* del Banco de España, publicado ayer.

El estudio subraya que, pese al aumento de las alternativas, el cajero automático sigue siendo el principal canal para retirar efectivo en España. En 2025, el 78,6% de la población declaraba acudir habitualmente a un cajero, mientras que la oficina bancaria se mantenía como una opción secundaria, utilizada por el 8,4%. El resto de canales supone una alternativa con un uso "muy limitado": el servicio de Correos solo lo conocía un 25% y de ellos solo lo usó un 6,3% de quienes lo conocen. Por su parte, el *cashback* alcanza niveles similares de conocimiento (el 21%) y uso puntual (el 13% de los que lo conocen).

Esa brecha entre la oferta de alternativas que se ha diseñado para facilitar el acceso al efectivo y su uso real es más evidente en los municipios sin oficina bancaria. En estas localidades, donde hay una preferencia por el dinero metálico, su uso es incluso menor que en el conjunto de la población. El informe señala que solo el 3,5% de quienes conocen los servicios de Correos los ha utilizado para retirar efectivo en el último año, mientras que en el caso del *cashback* el porcentaje se sitúa en el 6,9%. También las oficinas móviles presentan una implantación limitada: apenas el 0,59% de la población de estos municipios declara utilizarlas. Aunque el Banco de España matiza que no hay datos suficientes para analizar el uso de las oficinas móviles.

El acceso y el uso de la banca física siguen en declive

INCLUSIÓN RURAL El Banco de España señala que el uso de las oficinas bancarias y cajeros automáticos siguió reduciendo-se en el periodo 2021-2024. En las zonas mas rurales, el acceso ha mejorado gracias a la intro-ducción de oficinas móviles aunque su uso, como el de otros medios alternativos, es muy bajo

elEconomista

Publicación	El Economista Suplemento, 21	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	52 224 EUR (60,750 USD)
Difusión	14 600	Tamaño	833,42 cm² (77,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 348 EUR (15 527 USD)

Dossier de prensa
unacc

El sector financiero sube la apuesta global pese al 'shock' geopolítico

Bancos y aseguradoras refuerzan su negocio internacional e, incluso, han acordado operaciones corporativas a pesar del complejo contexto macrofinanciero

Por elEconomista.es



El complejo entorno geopolítico afecta al contexto macrofinanciero en que operan bancos y aseguradoras, cuya actividad está vinculada al desempeño económico. Pero la banca española tiene una exposición muy limitada al conflicto de Oriente Medio y, lejos de revisar su apuesta internacional, la está intensificando, sobre todo en banca de inversión para acompañar a los grandes clientes.

El movimiento más visible es la triple jugada protagonizada por Banco Santander: vendió al austriaco Erste Group su negocio en Polonia, donde tenía una pequeña cuota de mercado; y selló sendos acuerdos para comprar el británico TSB al Sabadell, aupándose al tercer lugar por saldos en cuentas corrientes de particulares en el país; y el estadounidense Webster Bank, que le catapultará al top-10 en la banca comercial del país. Comprometerá unos 13.400 millones de euros para lograr el tamaño y la masa crítica de la que carecía en ambos mercados, y que le permitirá impulsar la rentabilidad del grupo desde el 16,3% al 20% RoTe en 2028.

BBVA, que ganó 11,5 millones de clientes y alcanzó los 81,5 millones, ha redoblado su apuesta con la Banca Corporativa y de Inversión (CIB) en EEUU, priorizando la asesoría especializada y el servicio a grandes empresas e instituciones financieras. Creó un *hub* de sostenibilidad en Houston, inició operaciones locales en Brasil de CIB y ha ampliado los servicios de banca mayorista en Oriente Medio. En banca privada y para atender a las fortunas latinoamericanas abrió una asesoría de inversiones en Miami, mientras que en banca *retail* ya ha alcanzado el millón de clientes en Italia y supera los 100.000 en Alemania –desembarcó en 2025–.

CaixaBank trabaja con 20,7 millones de clientes en España y Portugal, sin interés en abrir más mercados para la banca *retail*. Pero está espoleando el negocio internacional también a través de la banca de inversión (ya financia el 30% en el exterior). En 2025 incrementó un 50% el personal que da soporte a dichas actividades, pasando de 200 a más de 300 profesionales, dentro de una plantilla cercana a los 900 en CaixaBank CIB. Por su parte, Bankinter, transformó su financiera irlandesa Avant Money en una sucursal para dar servicio completo de banca universal, y ya están planteando batalla en el negocio hipotecario y de depósitos, al tiempo que también acelera la actividad en Portugal. El único que ha dado un paso atrás es Banco Sabadell, con la venta del TSB a Santander, manteniendo en Reino Unido solo la operativa para clientes corporativos. Su estrategia es centrar el foco en crecer en España, tras salir victorioso frente a la opa de BBVA.

SEGUROS

En el sector asegurador, el contexto actual tampoco ha frenado las intenciones de las compañías en tener mayor presencia fuera de España. La primera de ellas ha sido Mapfre. La aseguradora presidida por Antonio Huertas insiste en su discurso que están satisfechos con su huella internacional en lo que a seguro directo se refiere. Las cuentas le salen a la firma, que se ha visto perjudicada en los dos últimos ejercicios por el efecto monetario y, sin embargo, con el conflicto en Irán, las regiones de Latinoamérica se erigen como uno de los mercados principales de crecimiento ante su escasa dependencia a todo lo relacionado con el Estrecho de Ormuz. Actualmente Brasil es el segundo país que más ingresos y beneficios aporta al grupo, tan solo por detrás de España. A pesar de ello, Mapfre ha protagonizado uno de los movimientos del año en el mercado español precisamente en Asia, abriendo su primera oficina de reaseguro en India. De esta manera, la entidad apuesta por el continente en este negocio, que ya de por sí es internacional, con la instalación de una red local. Lo mismo hicieron en China, donde Mapfre lleva desde 2024 operando con una oficina allí.

En el caso de Mutua Madrileña, la entidad ha tomado partido de forma definitiva en el mercado colombiano, después de hacerse con el 100% de Seguros del Estado, entidad de la cual ya poseía el 45% del capital desde 2019. La operación se retrasó más de lo previsto, ya que a partir del cuarto año ya tenía la opción de adquirir una participación mayoritaria. Con ello, se hace con una cuota de mercado del 6%; unos ingresos de 350 millones en 2025 y un beneficio de 20 millones, con hasta 1,3 millones de clientes.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 521 EUR (12,238 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2689 EUR (3128 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter lanza su segunda emisión de bonos verdes

Coloca 750 millones de euros a 8 años con un cupón del 3,75%

elEconomista.es MADRID.

Bankinter cerró este martes una emisión de bonos verdes sénior no preferentes por un importe de 750 millones de euros a un plazo de ocho años. Se trata de la segunda colocación de este tipo que realiza el banco (la primera fue en 2020).

La entidad explicó que recibió una demanda muy por encima de la oferta, al llegar a 2.400 millones de euros, lo que supone 3,2 veces el importe emitido. La emisión fue suscrita por más de 110 inversores institucionales, el 95% de ellos internacionales.

Estas peticiones permitieron abaratar la operación. El precio de partida fue de 125-130 puntos básicos sobre el tipo de referencia, el *midswap*, pero se cerró muy por debajo, con un diferencial de 95 puntos básicos. Bankinter pagará un cupón del 3,75%, y la emisión se puede amortizar anticipadamente en el séptimo año.

La entidad explicó que el destino de estos bonos es financiar o refinanciar principalmente tanto la adquisición y desarrollo de *project finance* de energías renovables, edificios verdes de uso residencial, comercial o público, así como proyectos de control y prevención de la contaminación, eficiencia energética, movilidad sostenible o economía circular.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 308 EUR (14,316 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	11,90 cm² (1,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3613 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA distribuirá un fondo tokenizado de Hamilton Lane

INVERSIÓN BBVA Am será el primer inversor y distribuidor exclusivo inicial de la nueva clase de participaciones tokenizada que Hamilton Lane ha lanzado para su fondo Global Private Assets. Usará modelos de distribución basados en tecnología 'blockchain' para ofrecer mayor accesibilidad a los mercados privados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	44 027 EUR (51,215 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	259,14 cm² (41,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 111 EUR (12 925 USD)

Dossier de prensa unacc

ING cuenta ya con un equipo de 17 banqueros para su banca privada

LA DIVISIÓN LA FORMAN 67 PROFESIONALES/ El banco ha realizado siete fichajes de la competencia y ha reforzado su negocio con una decena de movimientos internos que ha reconvertido en banqueros.

Sandra Sánchez. Madrid

ING ultima los preparativos para poner en marcha su banca privada en España después del verano. El banco neerlandés, que quiere competir con la gran banca española para captar nuevos clientes con patrimonios elevados, ya tiene formado prácticamente su equipo de banqueros privados para atender a sus clientes más exclusivos.

La entidad se había marcado el objetivo de montar un equipo de 20 banqueros privados para comenzar a rodar una vez se acabe el verano. Cuatro meses antes de lo previsto, el banco ya tiene prácticamente el equipo montado. ING Banca Privada ya cuenta con 17 banqueros privados.

ING ha confeccionado su equipo, que todavía está abierto a más incorporaciones, con fichajes de la competencia y con movimientos internos. En esta línea, diez de los nuevos banqueros privados eran profesionales que ya trabajaban en la entidad, mientras que los siete restantes son fichajes de la competencia.

La entidad ha fichado en distintas entidades del sector para reforzar su negocio vinculado a grandes clientes, entre las que se encuentran atl Capital (donde aprovechando su compra por parte de Abante ha realizado varias contrataciones), Beka Finance, o Deutsche Bank, desde donde también se han incorporado varios profesionales.

Fernando Candau, el director comercial del negocio de banca privada del banco, que ING fichó en Deutsche Bank, está al frente del equipo de banqueros.



Sede de ING.

El lanzamiento de ING Banca Privada va a coincidir con la inauguración de la oficina *flagship* que la entidad está desplegando en Colón (Madrid), donde se ubicarán los banqueros privados.

El banco tiene previsto alcanzar los 20 banqueros privados al comenzar el negocio, aunque el objetivo de equipo es mucho mayor en el largo plazo. En este sentido, aunque la entidad reconoce que la ratio cliente/banquero va a estar muy por encima de la del resto del sector, por la naturaleza digital de la entidad, el objetivo de ING es contar con un equipo de banqueros privados de alrededor de 100 profesionales en los próximos tres ejercicios.

Equipo tecnológico

Al margen de los banqueros privados, ING ha montado un equipo con otros 50 profesionales, de los que más de la mitad se encargan de labores relacionadas con tecnología. El grupo ha trasladado también a profesionales que hasta ahora trabajaban en otras áreas del banco para reforzar este nuevo negocio.

El objetivo de la entidad es que su banca privada, a diferencia de otros modelos más tradicionales de gestión tradicional, tenga un fuerte componente tecnológico.

"Nuestros procesos son digitales y todos nuestros productos se pueden comprar a través de digital. Y eso va a ser el fundamento principal de la banca privada también.Vamos a ofrecer el servicio de un banquero, que acompañe al cliente en las tomas de decisiones de inversión, pero no va a sustituir a todo eso que el cliente ya hace de manera independiente. Ya tiene todo automatizado y la relación con el banco es digital, el banquero solo entra cuando realmente aporte valor añadido", explicaba Pablo Porres, director general de Banca Privada e Inversión de España de ING en una entrevista reciente con EXPANSIÓN.

Al margen de los banqueros, ING cuenta con otros 50 profesionales en banca privada

La entidad aspira a controlar entre un 8% y un 10% del negocio de grandes patrimonios

Entre banqueros y el resto de los profesionales, ING roza los 70 profesionales en su nueva división de banca privada.

Cuota de mercado

ING busca alcanzar una cuota en banca privada en España de entre un 8% y un 10% del mercado. El objetivo de la entidad para este segmento de mercado es el replicar su cuota natural en el negocio bancario con su modelo de banca de patrimonios, lo que de conseguirlo, le permitirá competir de tú a tú con los grandes del sector.

Santander, CaixaBank y BBVA son los bancos con mayor negocio vinculado a clientes de altos patrimonios en el mercado español.

Por el momento, ING Banca Privada arrancará en septiembre con un volumen bajo gestión aproximado de 15.000 millones de euros.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 14	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4900	V. Comunicación	4 668 EUR (5,429 USD)
Difusión	4000	Tamaño	314,42 cm² (50,4%)
Audiencia	14 600	V.Publicitario	1453 EUR (1690 USD)

Dossier de prensa unacc

Castilla y León tiene 200.000 personas sin servicios bancarios en sus pueblos

La comunidad sufre la mayor exclusión financiera, con 1.336 municipios carentes de oficinas, si bien hay una mejoría frente a 2021



La subgobernadora del Banco de España, Soledad Núñez, presenta el Informe de Inclusión Financiera. MIRIAM CHACÓN / ICAL

EL NORTE
Valladolid

Castilla y León sufre la mayor exclusión financiera en España y más de 198.000 personas no disponen en sus municipios puntos de acceso presenciales a servicios bancarios. Aunque la situación en la comunidad ha mejorado y entre 2021 y 2024, el número de castellanos y leoneses sin este servicio se ha reducido un 31,8% (un 25,5% en España). Según un estudio del Banco de España presentado este martes en Valladolid por la subgobernadora de la institución, Soledad Núñez, todavía son 1.336 municipios, el 59,4% del total, los que carecen de este tipo de servicio, un 13,8% menos, debido a que los habitantes de 114 nuevos municipios tienen acceso a 'ofibuses' respecto a 2021, principalmente en la provincia de León.

En el periodo analizado, el número de puntos de acceso (oficinas, cajero o medios alternativos, se incrementó en Castilla y León un 1,9%, al pasar de los 4.369 a los 4.451. De ellos, 1.240 son oficinas, 2033 cajeros y el resto, 1.178, medios alternativos.

Núñez manifestó que la inclusión financiera «afecta a la transmisión de la política monetaria, que se transmite mejor si hay bajos niveles de exclusión» y los sistemas financieros resultan «más estables». «Es la motivación de que los bancos centrales estemos tan interesados en la inclusión financiera. Aunque en general en España es alta, hay focos vulnerables, y entre ellos están las zonas más rurales y con menos población», determinó, en declaraciones recogidas por Ical.

A nivel nacional, en este período, el número de puntos de acceso presencial a los servicios bancarios se redujo un 2,5%, al pasar de 68.883 en 2021 a 67.166 en 2024. A pesar de esta reducción, el número de municipios sin acceso también disminuyó, pero crece la tasa nacional de personas con acceso a estos medios, algo que es consecuencia de que se han reducido los puntos «en zonas donde ya los había y se han puesto nuevos donde no los había, y en conjunto ha mejorado», expuso Núñez.

Núñez admitió que existe un rechazo de las entidades a la apertura de cuentas de pago básicas por parte de los inmigrantes

Así, al final de 2024, eran 2.638 municipios –un tercio del total– los que carecían de acceso presencial a los servicios bancarios en el país, lo que supone 608 menos que en 2021 (una caída del 18,7%), aunque en muchos de estos casos había oficinas móviles.

En lo que se refiere a la población sin acceso, entre 2021 y 2024 el número se redujo en 219.304 personas. No obstante, 435.340 españoles residen en municipios sin servicios bancarios, lo que implica que la población española sin acceso se redujo del 1,4% al 0,9% del total.

En términos absolutos, con 198.326 personas sin accesos bancarios presenciales, Castilla y León se sitúa en cabeza por delante de Aragón (58.243), Castilla-La Mancha (41.898), Navarra (32.322), País Vasco (21.575), Extremadura (21.466), Cantabria (15.548), C. Valenciana (12.308), Andalucía (11.767), Cataluña (11.381). Lo mismo ocurre a nivel porcentual, dado que la comunidad presenta al 8,3% de población sin servicio, por delante de Navarra (4,7%), Aragón (4,3%), Cantabria (2,6%) y Castilla-La Mancha (1,9%) y La Rioja (1,2%).

Soledad Núñez, que compareció junto al autor del informe, Enrique Alberola, recordó que la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito firmaron en julio de 2021 el Protocolo Estratégico para Reforzar el Compromiso Social y Sostenible de la Banca, con el entonces Ministerio de Economía y Transformación Digital, a raíz de la creación del Observatorio de Inclusión Financiera, con el que se pretendía «reforzar» la presencia de las entidades financieras en zonas con menos presencia, con lo que «se preveía un esfuerzo para que todos los habitantes de más 500 habitantes tuvieran al menos un punto de acceso, que podría ser un cajero, y hacer un esfuerzo en los pueblos menores de esa población».

Inmigración

La subgobernadora destacó que el informe contempla en esta ocasión un capítulo nuevo sobre el acceso a este tipo de servicios por parte de la población inmigrante, con un alto peso ya de la sociedad nacional, dato, sin embargo, que solo se encuentra a nivel nacional y no regionalizado.

Así, el uso de la oficina bancaria es algo menor que las preferencias declaradas en los nativos y algo mayor en los inmigrantes, aunque en ambos casos, cercano al 60%. En los dos, además, la banca online se utiliza unos 10 puntos porcentuales más. Al restringir el análisis a la población comparable, los patrones de uso cambian ligeramente y las diferencias entre nativos e inmigrantes son algo mayores para algunos canales. El uso de la oficina es seis puntos mayor en los inmigrantes que en los nativos (55,9%, frente al 49,4%) y el de la banca online menor (78,5%, frente al 85,4%, respectivamente).

En resumen, ni el uso ni la preferencia de canales son muy distintos entre nativos e inmigrantes para el conjunto de la población. Núñez admitió que existe un rechazo de las entidades financieras hacia la apertura de cuentas de pago básicas por parte de los inmigrantes, algo que achacó a un interés «por el corto plazo y la menor renta» del colectivo, y que no compartió, dado que los comportamientos son similares y ya suponen un importante peso de la población.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 39	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	5 751 EUR (6,690 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	252,98 cm² (23,6%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	1592 EUR (1852 USD)

Dossier de prensa unacc



Javier Turiel, responsable de sostenibilidad de ASG; Mariano Espín, director comercial de Caja Rural de Asturias; Concha Uría, presidenta de PEP, y Liliana Valdés, responsable de instituciones de la Caja.

La sostenibilidad medioambiental

Caja Rural de Asturias financiará casas de alta eficiencia energética

La cooperativa de crédito dará préstamos específicos para las viviendas «passivhaus»

Y. G.
Oviedo

Caja Rural de Asturias y la Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP) han firmado un acuerdo de colaboración que dará lugar, por primera vez en España, a financiación específica y exclusiva para edificios con certificación «passivhaus», esto es, diseñados para ser extremadamente eficiente energéticamente.

Ambas entidades formalizaron ayer el acuerdo en un encuentro en la sede central de la cooperativa de crédito, en Oviedo, que contó con la presencia de la presidenta de la PEP, Concha Uría, y del director del área comercial de Caja Rural de Asturias, Mariano Espín.

«Con este acuerdo, reafirmamos nuestra apuesta por la sostenibilidad, y lo hacemos, además, con los mejores compañeros de viaje, dado que la Plataforma de Edificación Passivhaus es el referente nacional en cuanto a construcción y rehabilitación energéticamente eficientes, muy por encima de los estándares habituales», señaló Espín.

El próximo 24 de junio, la Caja celebrará un encuentro en Asturias con profesionales del sector «passivhaus». ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 10	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	4 231 EUR (4,922 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	189,53 cm² (17,7%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	1297 EUR (1509 USD)

Dossier de prensa unacc

La agricultura busca su hueco en la escuela

Posada reúne a la gran familia de la red regional de huertos escolares

El encuentro, hoy miércoles, se concibe como un espacio de intercambio de experiencias

J. A. O.
Posada de Llanera

Posada de Llanera acogerá este miércoles el III Encuentro de centros de la Red de huertos escolares ecológicos Caja Rural de Asturias, una jornada que reunirá a más de cien alumnos y docentes. Será la edición con mayor participación desde la creación de esta iniciativa educativa impulsada por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE) con apoyo de Caja Rural de Asturias.

El encuentro arrancará a las 10.00 horas con la apertura institucional y continuará con la proyección del documental de la Red realizado junto al divulgador hortícola asturiano Toni Jardón. La pieza audiovisual recoge experiencias desarrolladas en distintos centros educativos participantes y pone el foco en el uso del huerto ecológico como herramienta pedagógica y de trabajo comunitario.

Talentos diversos

A lo largo de la mañana intervendrán seis centros integrados en la Red para exponer sus proyectos y explicar cómo incorporan el huerto escolar ecológico a la actividad diaria y al aprendizaje del alumnado. También participará la Fundación Talentos Diversos, que desarrolla un huerto ecológico como recurso educativo e inclusivo para personas con discapacidad.

La programación incluye, además, talleres y dinámicas vinculadas a la educación ambiental, la agroecología y el trabajo colaborativo. La organización prevé la participación de más de cien niños, niñas y jóvenes en actividades diseñadas para reforzar el carácter práctico y participativo de la jornada.

La Red de Huertos Escolares Ecológicos Caja Rural de Asturias nació como complemento al Programa de Alimentación Saludable y de Producción Ecológica en los Comedores Escolares de Asturias y supera actualmente los 150 centros inscritos en toda la comunidad autónoma. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 24	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 700	V. Comunicación	4 914 EUR (5,716 USD)
Difusión	31 300	Tamaño	228,59 cm² (21,4%)
Audiencia	113 000	V.Publicitario	1440 EUR (1675 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural se distancia en el Desafío Empresas

• Lidera por delante de Nordex y CPEN, mientras que en categoría pyme hay más igualdad entre ECA, Esparplant y Zeo Technology

DN Pamplona

La carrera de trail disputada el último fin de semana en Egüés y el desenlace de la actividad de investigación *The Room, las visiones de madame Blanche*, celebrada en el Palacio de Olza, han hecho que Caja Rural de Navarra haya puesto tierra de por medio en el Desafío Empresas 2026, que lidera ya con más de 40 puntos de diferencia respecto a Nordex, segunda clasificada y CPEN, ahora tercera.

Zeo Technology se hizo con el triunfo final en The Room. La tecnológica de Tajonar se impuso por un solo punto de diferencia a Azkoyen y Nordex, empatadas en la segunda plaza, y a Caja Rural y Esparplant, que ocuparon finalmente la cuarta y quinta posición. Azkoyen acabó segunda por una mayor concreción en sus respuestas.

Por su parte, la carrera de trail por los montes del Valle de Egüés se celebró en dos distancias. En la larga Amets Uzcudun de Caja Rural se hizo con el triunfo por delante de Javier Lainez (CPEN Tracasa)y Julen Martínez, de Irumold.



Equipo de Zeo Technology que ganó en The Room, compuesto por David Moreno, Joanna de Miguel, Alejandro García, Alexandru Alexandrov, Javier Pérez, Chiquinquirá Moreno y Silvia Wesener. DN

En categoría femenina, Aranzazu Larrañaga, de CPEN, Amaia Munesa, de Caja Rural, y Cristina Ojer, de CYC, subieron a lo alto del podio. En la distancia corta, Pau Estany (Nordex), Javier Eslava (Caja Rural) y Juan Comas (Logisnext) dominaron la distancia junto con Amaia Cabezón (Zabala Innovation), Garazi Hermosilla (Caja Rural) y Ángela Casado (3P Biovian).

De esta forma, los verdes de Caja Rural pisaron los 4 podios y se llevaron los 21 puntos que repartía la carrera para la general del interempresas.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 33	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	1 732 EUR (2,014 USD)
Difusión	4713	Tamaño	119,21 cm² (19,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	539 EUR (627 USD)

Dossier de prensa unacc

Fútbol

Diputación y Caja Rural fletan buses a Villarreal

Las posibles «pantallas gigantes» para seguir al Zamora CF quedan casi descartadas, pero la alcaldía buscará dar otro apoyo a la afición

C. J. T.
Zamora

La afición del Zamora CF tendrá un apoyo añadido en su desplazamiento a Villarreal. La Diputación de Zamora y Caja Rural fletarán dos autobues (el primero de la InstituciónProvincial está ya casi completo) para que los socios rojiblancos puedan acompañar al equipo en el partido de ida del play-off de ascenso a Segunda División que se disputará este domingo frente al Villarreal CF «B». Un viaje que organizará el club y para el que los socios interesados pueden ya apuntarse.

Las inscripciones pueden realizarse ya en la tienda oficial del Zamora CF, ubicada en la calle Pelayo, 8, en su horario habitual: de lunes a viernes de 10:00 a 13:45 y de 17:00 a 19:45, y los sábados de 10:00 a 13:45.Si el jueves por la mañana aún quedaran plazas disponibles, estas se abrirán también al público general. El club ha querido agradecer públicamente la colaboración, subrayando la importancia de que la afición pueda estar cerca del equipo en un momento decisivo. Un respaldo que podría no ser el único, ya que el Ayuntamiento de Zamora, en palabras de David Gago, estudiará en estos días la fórmula para apoyar a los aficionados rojiblancos. La intención de la alcaldía era la de retransmitir el partido en «pantallas gigantes», acción solicitada por varios aficionados. Sin embargo, la concesión de derechos a once operadoras para el play-off por parte de la RFEF y las negativas a otras aficionados para llevar a cabo esta medida (Deportivo o Elche) hacen que prácticamente sea inviable tal opción. ■

RFEF



Cartel del play-off de ascenso.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 880 EUR (3,349 USD)
Difusión	2652	Tamaño	123,40 cm² (20,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	972 EUR (1131 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Actuación del Grupo Teatral Escolar de la Fundación Caja Cega / Cajaviva en Ávila

JUAN CRUZ SERRANO

Desde el pasado lunes y hasta el próximo fin de semana se celebra en la Casa Grande de Martiherrero (Ávila) la III Muestra de Teatro Inclusivo con la participación de once compañías. Entre estos colectivos artísticos hay que reseñar la participación del Grupo Teatral Escolar de la Fundación Caja Cega / Cajaviva de Fuentepelayo como único representante de Segovia.

En la jornada de inauguración el grupo de Fuentepelayo concurrió a esta cita junto a los representantes de Ávila ('La Casa Grande') y Palencia ('Expres@rte - Brian'). El elenco de la Fundación Caja Cega estuvo acompañado por familiares y amigos hasta completar un autobús.

Los espectadores, que llenaron el aforo del recinto, supieron valorar en su justa medida la escenificación de la obra 'No somos tan diferentes'. Este montaje exhibido por los actores y actrices de Fuentepelayo es el resultado de una adaptación de la obra original de Antonio Sastre con el título 'El circo'.

Al finalizar la obra y después de recibir las aclamaciones del respetable, todo el elenco y sus responsables recibieron regalos conmemorativos de los organizadores y una merienda. A destacar el trabajo ímprobo de logística llevado a cabo por la directora de 'La Casa Grande' (Ana) y por los docentes de dicho centro: María, Maite y Francisco. Con tanto trabajo por su parte, el éxito de la Muestra lo tienen asegurado. Antes de regresar a Fuentepelayo y con la satisfacción en el cuerpo por el éxito obtenido, toda la expedición disfrutó de la monumentalidad de la ciudad de las murallas. Las siguientes actuaciones previstasdel Grupo Teatral de la Fundación Caja Cega / Cajaviva están fijadas en Segovia en el ciclo 'Artesjoven' y en la 43 Real Muestra de Teatro Especial de Fuentepelayo.



Integrantes de la agrupación de teatro en Ávila. JUAN CRUZ SERRANO

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 31	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 941 EUR (2,257 USD)
Difusión	4377	Tamaño	123,15 cm² (19,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	678 EUR (789 USD)

Dossier de prensa unacc

Nuevo acuerdo para consolidar Aula de Mágina como referente

C.JIMÉNEZ

Caja Rural de Jaén y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina han suscrito un nuevo acuerdo de colaboración para impulsar el proyecto Aula de Mágina, una iniciativa centrada en la formación, transferencia de conocimiento e innovación dirigida al sector olivarero y de almazaras de la comarca.

El convenio ha sido firmado por el presidente del Consejo Regulador de la D.O. Sierra Mágina, Salvador Contreras Gila, y el responsable de relaciones institucionales de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego Cobo. Gracias a el, Caja Rural de Jaén destinará su colaboración a financiar actividades formativas, culturales y de transferencia tecnológica vinculadas al proyecto, que se desarrollará principalmente en las instalaciones del Consejo Regulador en Bedmar y contará con la colaboración de Universidades de Jaén, Córdoba, Granada, Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Complutense de Madrid.

Salvador Contreras Gila destacó que "este acuerdo supone un importante respaldo para seguir consolidando el Aula de Mágina como un espacio de referencia para la formación y modernización del sector oleícola de nuestra comarca. La colaboración de Caja Rural de Jaén demuestra su compromiso con los agricultores y cooperativas de nuestra provincia".

Por su parte, Juan Gallego Cobo, señaló que "el sector del olivar es estratégico para la economía provincial y desde Caja Rural de Jaén seguimos apostando por iniciativas que contribuyan a mejorar la cualificación, la innovación y la competitividad de nuestros productores y almazaras".



Salvador Contreras y Juan Gallego, firmantes del acuerdo.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	27/05/2026
País	España
V. Comunicación	971 EUR (1,129 USD)
Tamaño	48,43 cm² (7,8%)
V.Publicitario	317 EUR (369 USD)

Dossier de prensa unacc



Arranca una nueva edición del 'Desafío' de Eurocaja Rural con 1.400 trabajadores

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural y su grupo económico han reunido esta semana en una finca de Orgaz a más de 1.400 empleados en la vigésimo segunda edición de los Juegos Deportivos 'Desafío 2026', que se está celebrando del 25 al 30 de mayo, por segunda vez consecutiva, en la finca El Retamar.

Siguiendo la tradición, los participantes estarán organizados según departamentos y áreas en ocho equipos, con una media de casi 300 participantes por día. En esta edición, los profesionales proceden de 27 provincias y 11 comunidades autónomas (Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid, Región de Murcia, La Rioja, Aragón, Cantabria, Asturias, Extremadura y Andalucía).

El inicio de cada jornada dará comienzo con la recepción de los participantes y la bienvenida a los equipos. Durante la mañana, se desarrollarán diversas pruebas y actividades, culminando con un almuerzo de confraternización, junto con la entrega de medallas y diplomas.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	27/05/2026
País	España
V. Comunicación	928 EUR (1,079 USD)
Tamaño	44,98 cm² (7,2%)
V.Publicitario	303 EUR (352 USD)

Dossier de prensa unacc

PROFESIONALES

Globalcaja y ANPE firman un convenio con nuevas ventajas para docentes

■ Globalcaja y ANPE Castilla-La Mancha han renovado y actualizado el convenio de colaboración que ambas entidades mantienen, con el objetivo de seguir ofreciendo a los profesionales de la enseñanza pública una propuesta financiera diferenciada, cercana y adaptada a sus necesidades personales y profesionales. El acuerdo lo ratificó el presidente de ANPE Castilla-La Mancha, Martín Navarro, y el responsable de Instituciones y Colectivos de Globalcaja, Javier González. La propuesta incluye ventajas en cuenta corriente, tarjetas, financiación en el ámbito personal o hipotecaria.



El acuerdo lo suscribieron Javier González y Martín Navarro.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	27/05/2026
País	España
V. Comunicación	910 EUR (1,058 USD)
Tamaño	67,64 cm² (10,9%)
V.Publicitario	362 EUR (421 USD)

Dossier de prensa unacc

El Colegio de Economistas celebra una jornada sobre la vivienda

El encuentro abordará los retos, soluciones y perspectivas para el futuro del mercado inmobiliario el próximo viernes en el salón de actos de la Diputación

REDACCIÓN / ALBACETE

El Colegio de Economistas organizará una jornada centrada en la vivienda con el objetivo de abordar los retos, soluciones para el futuro del mercado inmobiliario el próximo viernes, desde las 10 horas hasta las 13,30 horas en el salón de actos de la Diputación Provincial.

En la jornada se analizarán las tendencias del mercado de la vivienda en España, desde la situación actual hasta explicar las claves que explican su evolución en una ponencia inaugural a cargo de Paloma Taltavull de la Paz, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad de Alicante.

Después, continuará con dos mesas redondas; la primera sobre los retos y soluciones desde una mirada institucional, con representantes del Ayuntamiento, Diputación y UCLM; y la segunda sobre el impacto en los consumidores de la situación de la vivienda con representantes del Colegio de Arquitectos regional, Apeca, Unión de Consumidores y Globalcaja.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados