Resumen de prensa

jueves, 21 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La EBA pide a la banca que mida los despidos por la IA	21/05/2026	32
4	Expansión	Cinco bancos españoles se unen a Qivalis para lanzar una 'stablecoin'	21/05/2026	34
5	El Economista	Solo BBVA y Santander se compran con descuento frente a la banca europea	21/05/2026	25
6	Expansión	Santander y BBVA adelantan la emisión de deuda para evitar la subida de tipos	21/05/2026	31
7	El Economista	Santander, BBVA y CaixaBank concentran 2.600 millones asegurados por Cesce	21/05/2026	16
8	ABC	La banca sube la remuneración de los depósitos por primera vez en el último año	21/05/2026	31
9	Expansión	Juliá (Santander): "La IA nos ayudará a tener una ventaja competitiva frente a los neobancos"	21/05/2026	12
10	Expansión	Santander se cuela en la histórica salida a Bolsa de SpaceX	21/05/2026	30
11	Expansión	UniCredit y BBVA: dos vías distintas para hacerse con un competidor	21/05/2026	34
12	Expansión	Las cooperativas de crédito ganan 1.687 millones en 2025	21/05/2026	34
13	La Nueva España	Asturgar y Laboral Kutxa renuevan su apoyo a las pymes	21/05/2026	39
14	Levante	Las comarcas del interior piden apoyo para luchar contra la despoblación	21/05/2026	20
15	Levante	" "	21/05/2026	21
16	La Provincia	Más de 200 estudiantes participan en la feria del Emprendimiento	21/05/2026	17
17	El Periódico Extremadura	El Premio Espiga cierra el plazo de candidaturas el 30 de mayo	21/05/2026	35
18	La Gaceta de Salamanca	Laboral Kutxa, con la Asociación DEBRA	21/05/2026	38
19	La Opinión de Zamora	Las juntas preparatorias de Caja Rural siguen su recorrido	21/05/2026	21
20	Hoy Badajoz	El talento joven extremeño se cita en Almendralejo	21/05/2026	6
21	Hoy Badajoz	Las Leyendas de España se reúnen en Cáceres para dar visibilidad a la ELA	21/05/2026	43
22	El Adelantado	La Fundación Caja Rural impulsa el talento emergente con el Ciclo 'Música Viva'	21/05/2026	6
23	El Adelantado	La 43 edición de la Muestra de Teatro Especial reunirá a once grupos participantes	21/05/2026	14
24	Diario Palentino	Una prueba para recorrer la ciudad	21/05/2026	40
25	La Tribuna de Toledo	El circuito 3x3 llega a Seseña y Madridejos	21/05/2026	15
26	La Tribuna de Ciudad Real	La Exposición de Artes Plásticas incrementa hasta los 68.000 euros su dotación económica	21/05/2026	13
27	La Tribuna de Albacete	La 10 k nocturna tendrá atletas de gran nivel	21/05/2026	43
28	Diario de Teruel	Aenor certifica la Gestión de Cumplimiento Penal de Caja Rural de Teruel	21/05/2026	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 32	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	37 773 EUR (43,803 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	199,93 cm² (32,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9298 EUR (10 782 USD)

Dossier de prensa unacc

La EBA pide a la banca que mida los despidos por la IA

LÍNEAS ROJAS/ El regulador europeo cree que el personal debe supervisar las tareas que la banca encarga a la IA para garantizar un funcionamiento correcto.

Expansión. Madrid

Los reguladores bancarios piden a las entidades del sector que no se dejen llevar por el auge de la Inteligencia Artificial (IA) en diversas cuestiones, como las vinculadas a recortes de personal.

Aunque diversos banqueros internacionales defienden que la implementación de la IA en todos sus procesos y áreas de trabajo no tiene porqué destruir empleo, la realidad es que la mayor parte de los bancos han achicado sus respectivas plantillas en los últimos tiempos, coincidiendo con el apogeo de la IA.

La Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) ha mantenido diversas reuniones con otros reguladores para garantizar que el personal de la banca supervisa adecuadamente los procesos ejecutados por la IA. Así lo explica Ruta Merkeviciute, responsable de finanzas digitales de la EBA, quien cree que los banqueros deberían estar más involucrados en las largas cadenas de procesos que los bancos ya han delegado a la tecnología para verificar los resultados.

"Si se utiliza la IA para evaluaciones crediticias, este tipo de métricas y estos resultados deberían ser verificados por humanos", señaló Merkeviciute en una reciente entrevista. La supervisión humana, agregó, debería estar presente en varios puntos de los procesos que ya se han automatizado.



Banderas de Europa.

Los reguladores ven pertinente preservar empleos que, para varios directivos han perdido valor.

Un ejemplo de ello es la entidad británica Standard Chartered, que recientemente anunció sus planes de recortar hasta un 15% de sus puestos en funciones corporativas por la adopción de la IA. Su consejero delegado, Bill Winters, dijo que esta medida ayudará a reemplazar "capital humano de menor valor".

Como Standard Chartered, HSBC es otra de las grandes entidades que valora minimizar su plantilla ante el auge de la tecnología.

Directivos de otras firmas internacionales, como Goldman Sachs o JPMorgan han reconocido que la IA afectará a todas las funciones de la banca.

La EBA dice que hace falta más personal que supervise y explique los procesos de IA

Varios bancos globales han anunciado recortes masivos surgidos por el uso de la IA

Los reguladores buscan las vías de poner diques al tsunami provocado por la IA. La EBA, que también regula la operativa de los bancos americanos y asiáticos con presencia en Europa, quiere asegurarse de que los supervisores locales del territorio comunitario tienen herramientas suficientes para "mitigar los riesgos" que pueda ocasionar la IA al sector financiero.

Según la responsable de finanzas digitales de la EBA, cuanto más complejo sea el modelo de IA que la banca aplique, mayor será la necesidad de que haya personal que garantice la viabilidad de las operaciones, verifique la correcta aplicación de la tecnología y se lo explique a los reguladores.

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	18 111 EUR (21,001 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	67,25 cm² (10,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	4458 EUR (5170 USD)

Dossier de prensa unacc

Cinco bancos españoles se unen a Qivalis para lanzar una 'stablecoin'

Expansión. Madrid

Sabadell, Bankinter, Cecabank, Abanca y Kutxabank han formalizado su entrada en Qivalis, el primer consorcio bancario europeo creado para la emisión de una *stablecoin* en euros conforme al reglamento europea MiCA, que regula el mercado de criptoactivos y los proveedores de servicios relacionados con ellos.

La alianza ha dado la bienvenida en la presente jornada a 25 nuevos bancos. Entre ellos figuran ABN AMRO, AIB, Bank of Ireland, BPER Banca, Erste Group, Groupe BPCE, Handelsbanken, Helaba e Intesa Sanpaolo, más allá de los cinco españoles citados anteriormente.

Con ellos, Qivalis, que se constituyó en septiembre de 2025, ya suma 37 firmas y extiende su presencia a 15 países europeos, creando una red paneuropea capaz de respaldar pagos y liquidaciones 'on-chain' en euros a escala, sustentada por una *stablecoin* plenamente respaldada en una proporción de 1 a 1 con el euro.

En este sentido, el director de Estrategia de Bankinter, César Calvo, ha defendido que "contar con una *stablecoin* europea, denominada en euros, regulada y apoyada por un consorcio bancario va a suponer un antes y un después en el mundo de las finanzas digitales de la zona euro y abrirá el camino a una nueva manera de liquidar las transacciones, que se podrán ejecutar de forma inmediata, segura y transparente".

La directora general de Operaciones y Tecnonología de Banco Sabadell, Elena Carrera, ha explicado que la entidad sabadellense "lleva tiempo monitorizando y evaluando potenciales oportunidades en el ámbito de los activos digitales".

El consorcio europeo espera lograr próximamente autorización del banco central de los Países Bajos –De Nederlandsche Bank (DNB)– para operar como una entidad de dinero electrónico. Además, tiene prevista una primera emisión para la segunda mitad de 2026.

Por ahora, solo el 0,2% de las *stablecoins* en circulación están denominadas en la moneda comunitaria, en un mercado dominado principalmente por Estados Unidos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	66 612 EUR (77,246 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 100 EUR (15 191 USD)

Dossier de prensa unacc

Solo BBVA y Santander se compran con descuento frente a la banca europea

Los beneficios del sector en Europa se compran a 9,9 veces PER este año tras tocar las 12 veces

La cántabra es la única entidad española que recibe una recomendación de compra

Carlos Simón MADRID.

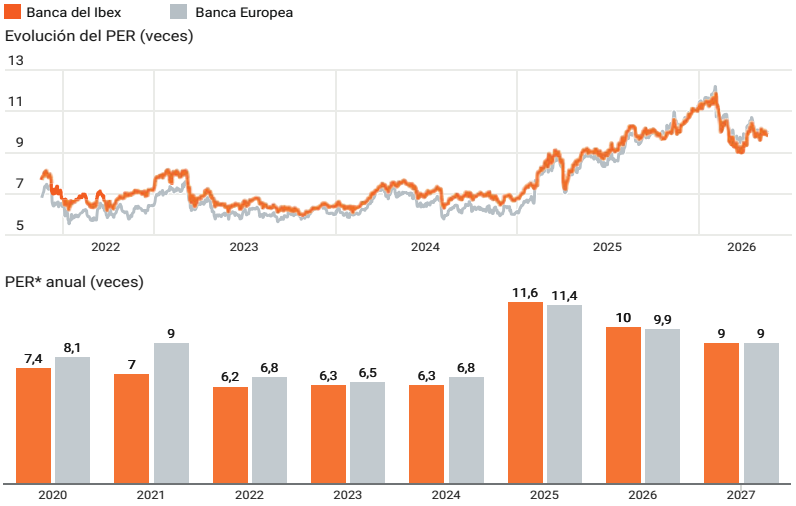
Aunque la incertidumbre geopolítica sigue siendo alta y, con ella, la volatilidad en los mercados, el mundo sigue girando y se tiene que adaptar a este nuevo entorno, marcado ahora por una mayor inflación que puede traer un cierto deterioro del crecimiento y unos bancos centrales que están calibrando cuándo cambiar el paso para combatir este repunte de los precios.

Uno de los grandes sectores en España, pero también en Europa, es la banca, la cual, por su propia naturaleza, es especialmente sensible a los cambios de previsiones tanto de inflación, por la parte positiva al ir los tipos de interés directamente a sus márgenes de intermediación y, por la negativa, al crecimiento de la economía, que es lo que sostiene la demanda de crédito.

Aun con todo, estos volúmenes de crédito todavía no están dando síntomas de agotamiento y siguen avanzando a buen ritmo, sosteniendo los beneficios empresariales del sector en un primer trimestre del año en el que se ha marcado un nuevo récord de ganancias, con más de 10.800 millones de euros en el agregado de las seis entidades nacionales. El mercado está descontando, además, que el BCE tendrá que afrontar hasta un par de subidas de tipos antes de acabar el curso como consecuencia de la inflación coyuntural provocada por el repunte de los precios del petróleo que ha traído el bloqueo del Estrecho de Ormuz, más allá de cuándo se logre el definitivo alto al fuego en Oriente Medio.

Con este contexto, pese a que el comienzo de curso fue bueno gracias a unas perspectivas muy positivas para este año, movido por un crecimiento de los volúmenes por la buena salud de la economía así como un suelo en los recortes de tipos de interés, el inicio de la guerra castigó a las entidades bancarias en bolsa. En lo que va de año en bolsa, la banca europea cede en torno a un 0,8% mientras que la doméstica cotiza en línea con el 1 de enero pese a haber llegado a revalorizarse más de 9 puntos porcentuales hasta inicios de febrero. No obstante, también llegó a alcanzar un balance negativo cercano al 10% en el peor momento de marzo que luego pudo remontar también gracias a la presentación de sus resultados trimestrales.

El sector se abarata el próximo año



Cómo cotiza cada banco español

Compañía	PER 2026 (veces)*	PER 2027 (veces)*	Evolución en el año (%)	Rent. por dividendo 2026 (%)**	Potencial (%)	Rec
Santander	9,9	8,4	1,3	2,7	21,2	C
BBVA	9,3	8,3	-6,5	5,3	15,9	M
CaixaBank	12,3	10,6	5,2	4,9	9,2	M
Sabadell	10,7	10,0	-3,6	21,3	10,8	M
Bankinter	10,7	9,8	-3,2	4,8	13,1	M
Unicaja	10,9	10,3	-2,2	7,5	4,0	V

(*) PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio. (**) Previsiones.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Bloomberg y FactSet.

Caixa es el que mejor se está comportando

En lo que va de año el sector de la banca español prácticamente cotiza plano frente a su precio de cierre del curso pasado, aunque no sin vaivenes que han generado una oscilación máxima de casi 20 puntos porcentuales entre máximos y mínimos en estos casi cinco meses. Dentro del sector solo hay dos nombres que se mantienen en positivo, que son Santander y CaixaBank.

Esta evolución en bolsa, junto con la mejora esperada de los beneficios en el sector, que es del 11,3% interanual para la industria española, deja al índice de bancos del Ibex cotizando a un PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) de 10 veces tras haber llegado a exigir más de 12 veces en algún momento del año pasado. Según explican desde Citi, los bancos más sensibles a las posibles subidas de tipos son CaixaBank y Sabadell. "Los bancos también podrían mejorar el retorno de sus carteras de bonos aumentando el potencial de los beneficios", señalan. En su conjunto, por cada 25 puntos de subida de tipos el beneficio por acción se incrementaría en un 1% de cara a 2027, calculan. "Los volúmenes permanecen sanos, pero el crecimiento es cada vez más selectivo", advierten en Barclays.

Estos múltiplos están en línea prácticamente con los que presenta el sectorial europeo, en 9,9 veces, dejando poco margen a oportunidades más allá de algunos nombres. Precisamente los dos mayores bancos españoles son los únicos que cotizan con descuento frente al sector europeo. Estos son Santander y BBVA, ambos por debajo de PER 10 de cara a este año y por debajo de 8,5 veces para el que viene.

Mayor potencial

Coinciden en este caso con ser los dos bancos españoles con más potencial alcista hasta sus respectivos precios objetivos. Santander puede avanzar más de un 20% mientras que BBVA se acerca al 16% de recorrido al alza, según el consenso de analistas que recoge FactSet. El cántabro, además, es el único que recibe una recomendación de compra por parte de los expertos.

"Santander es nuestro banco diversificado favorito, ofreciendo un buen mix de diversificación geográfica, buenos niveles de capital y disciplina financiera", apuntan en Barclays. "Además, vemos un gran potencial de opcionalidad de M&A, aparte de una posible reducción de costes por las iniciativas de eficiencia y economías de escala para seguir aportando mayores retornos al inversor", agregan.

"Creemos que cotizan a buenos múltiplos con respecto a su media histórica y su perfil de retorno de capital", siguen. Por su parte, "BBVA ha entrado a este segundo trimestre cotizando con un claro descuento frente al sector pese a ofrecer mayores retornos, lo que ayuda a explicar la buena reacción en bolsa tras la presentación de resultados al reducir algunos riesgos que estaban en precio", añaden en el banco británico.

De cara al año que viene, la fotografía es la misma. Los únicos dos nombres españoles que aparecen con descuento por multiplicador de beneficios son BBVA y Santander. Por contra, todavía quedan tres bancos que exigen a los inversores pagar múltiplos de doble dígito como son Caixa, Unicaja y Sabadell.

Este último, recordemos, que afronta ahora unos días clave tanto en cuanto el viernes de la semana que viene va a pagar el dividendo extraordinario de 0,5 euros (15% de rentabilidad) procedente de la venta de TSB. La cuantía de este pago, al que para tener derecho hay que tener las acciones en cartera a cierre del martes 26, hace que muchos inversores lo utilicen de forma especulativa estos días.

> Los dos grandes bancos son los que ofrecen al inversor ahora los mayores potenciales

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	73 498 EUR (85,231 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 598 EUR (15 769 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA adelantan la emisión de deuda para evitar la subida de tipos

PLAN DE FINANCIACIÓN/ Los dos bancos han cubierto ya sus necesidades mínimas para todo el año con un volumen de colocaciones desde España que roza los 21.000 millones en plena guerra en Irán.

Inés Abril. Madrid

Santander y BBVA tienen las espaldas cubiertas. Su plan de financiación para todo el año está cumplido. No era su objetivo llegar tan pronto a la meta, pero el conflicto bélico ha disparado la incertidumbre y ha cambiado la dirección de los tipos de interés, así que los dos bancos han acelerado las emisiones de bonos para esquivar un aumento de los costes de su deuda.

Las necesidades de dinero que tienen Santander y BBVA son milmillonarias y cada punto básico que paguen de más tiene un impacto directo en la cuenta de resultados. Hay un equipo que lucha por que eso no sea así y en el arranque de 2026 se ha empleado a fondo.

Los dos bancos tienen ya en sus arcas casi 21.000 millones de euros recaudados en el mercado. En ambos casos les da para garantizar la parte baja de los respectivos planes de financiación que trazaron con sus necesidades para todo el ejercicio y les permite mirar desde la barrera los próximos movimientos del Banco Central Europeo (BCE).

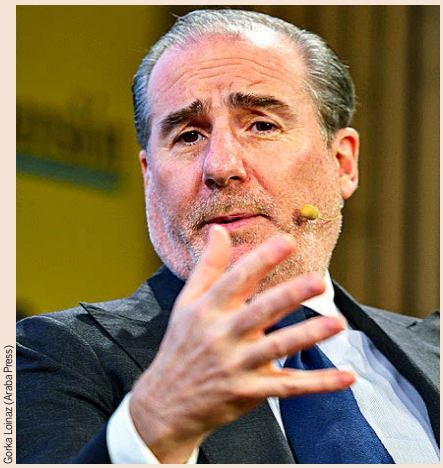
Tres incrementos este año

El mercado descuenta hasta tres subidas de tipos este año, la primera ya en la reunión de junio. Es un movimiento que tendrá un impacto directo en los costes de financiación. Santander y BBVA han querido asegurarse de tener la mayor parte de su dinero a resguardo antes de que eso suceda, según señalan fuentes financieras.

La guerra en Irán es la responsable del cambio de ciclo en las tasas. Los ataques de Estados Unidos e Israel han tensionado los precios energéticos y estos han espoleado la inflación.

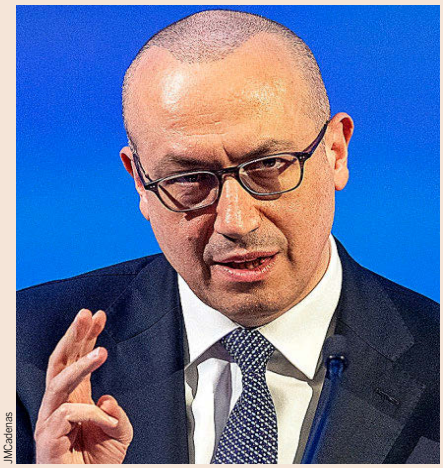
El BCE ha intentado contener el encarecimiento del precio del dinero todo lo posible, pero su reunión de abril fue la última en pausa. Si no sucede un cataclismo que hunda la economía de la zona euro, apretará el botón de las subidas en la próxima cita del 10 de junio, según manejan los directivos del banco central.

Santander y BBVA tenían dos opciones: acelerar la venta de deuda en plena guerra o esperar. Han elegido lo primero.



Gorka Lolnaz (Araba Press)

Héctor Grisi, CEO de Santander.



JMCadenas

Onur Genç, CEO de BBVA.

Las bombas han paralizado los mercados durante algunas horas de determinados días, pero han sido convulsiones temporales. Los inversores nunca han dado la espalda a los emisores de mayor calidad crediticia y las colocaciones han salido adelante en estas últimas semanas con primas de riesgo en mínimos de varios meses, y eso que venían ya de niveles muy comprimidos.

Más ahora que antes

Santander ha emitido más deuda después de que estallara la guerra que antes del conflicto. Llevaba 5.587 millones de euros entre el 1 de enero y el 28 de febrero y a eso ha sumado 5.990 millones a partir de ahí.

Santander y BBVA anticipan un segundo semestre con costes más altos de financiación

BBVA no llega a tanto. El volumen ascendía a 4.121 millones antes del conflicto, a los que acaba de añadir 2.068 millones.

A la cuantía de Santander hay que agregar también los 3.200 millones en necesidades para 2026 que había prefinanciado a finales de 2025. Al igual que hace ahora, el año pasado aprovechó las buenas condiciones del mercado para adelantar los deberes del ejercicio actual.

La cifra total recaudada asciende a 14.777 millones de euros solo desde España, sin contar las operaciones de las filiales en el resto del mundo. Es más del mínimo de la horquilla de 14.500 a 19.500 millones de euros que Santander tiene fijado en su plan de financiación para todo 2026.

Los mercados han permanecido abiertos pese al conflicto bélico y a buenos precios

BBVA va por 6.189 millones. Su previsión es recaudar entre 6.000 y 8.000 millones este año.

Este banco incluso ha hecho una emisión de bonos contingentes convertibles (CoCos o *ATI*), la deuda con más riesgo que puede vender una entidad financiera y la más cara. BBVA estaba dispuesto a pasar sin estos instrumentos en 2026 porque no tenía una necesidad acuciante de ellos, pero el mercado estaba tan propicio que colocó 1.000 millones de dólares (el equivalente a 860 millones de euros) el 30 de abril.

Incertidumbre

La guerra en Irán no ha sido un obstáculo. El futuro es más incierto. Las subidas de tipos están en primer plano, pero también existe el riesgo de que el *shock* energético pase factura al crecimiento mundial y hay elecciones de medio mandato en Estados Unidos en noviembre.

Fuentes financieras señalan que la incertidumbre para los próximos meses ha escalado y que la visibilidad se ha reducido en la misma proporción. Los inversores también son tradicionalmente más propicios a comprar deuda en la primera parte del año que en la segunda.

Ante la duda, Santander y BBVA han preferido amarrar el dinero, porque los cálculos dicen que compensa pagar durante más meses un cupón duplicado para adelantarse a los vencimientos de la deuda que arriesgarse a que la factura salga mucho más cara después, añaden estas fuentes.

CaixaBank y Sabadell están protegidos

CaixaBank y Sabadell también se encuentran en una situación cómoda para afrontar la subida de los costes de financiación. El primero de los dos bancos necesita cerca de 21.000 millones de euros para cubrir su plan de financiación trianual 2025-2027 y ya lleva más del 61% porque el año pasado recaudó mucho más de lo que le tocaba. CaixaBank emitió casi 9.300 millones en 2025 y a eso se suman los 3.589 millones que lleva en 2026 para hacer un total de 12.872 millones de euros. La situación de Sabadell es diferente. El banco recortó sus emisiones el año pasado y más todavía en 2026. Ha salido solo una vez al mercado este año para captar 500 millones en una colocación de cédulas, pero tiene una explicación. Su necesidad de financiación se ha reducido de forma drástica tras la venta de TSB a Santander.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	36 546 EUR (42,380 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 562 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y CaixaBank concentran 2.600 millones asegurados por Cesce

Entre los tres bancos han triplicado los proyectos protegidos por pólizas a cuenta del Estado

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Banco Santander, BBVA y CaixaBank se han erigido como las principales entidades financieras con mayor volumen asegurado por las pólizas por cuenta del Estado de Cesce, la aseguradora de dominio público (ostenta el 50,25% del capital). Entre los tres bancos concentran inversiones aseguradas de 2.600 millones de euros, según las últimas cuentas de Cesce. En comparación con las cifras de 2024, es prácticamente el triple, cuando el importe que la aseguradora debía garantizar entonces era de 907 millones.

El crecimiento de estos datos responde principalmente a la evolución propia de los seguros por cuenta del Estado, que el año pasado se duplicaron con respecto a 2024. En total Cesce garantizó 6.300 millones, cuando un año atrás, ese importe no llegaba a los 3.000 millones. Esto se debió a la ampliación del techo presupuestario de la contratación anual, que pasó de 9.000 a 15.000 millones, lo que permitió a Cesce "dar cobertura a un volumen de operaciones sin precedentes", indican en sus cuentas.

Banco Santander lideró el ranking de aseguramiento, con el 16,4% del total, unos 1.033 millones. Esto supone más que duplicar los datos de 2024, cuando fue la tercera entidad en la clasificación, con 484 millones. El pasado ejercicio, el banco presidido por Ana Botín, además de realizar más operaciones (de 45 pasó a 55) las hizo de un ticket medio superior, elevándolo de 10,8 millones a 18,7 millones. Santander es líder en los seguros de crédito circulante, ocupando el 30% del seguro emitido; también lo es en la financiación de inversiones estratégicas (24,6%); mientras en las pólizas verdes ocupa el segundo lugar, con cuatro operaciones y un 23,3% del seguro emitido.

Distribución de las coberturas de Cesce por cuenta del Estado

Datos de 2025 en miles de euros

Posición	Asegurados	Número de operaciones	Seguro emitido	Volumen €	Var. 2025-2024
1	Banco Santander	55	16,40%	1.033.097	113,20%
2	BBVA	25	15,80%	995.301	835,60%
4	CaixaBank	40	9,60%	604.740	91,26%
14	Bankinter	51	1,70%	107.089	-13,70%
18	Banco Sabadell	12	1,10%	69.293	-80,50%
25	Unicaja	4	0,10%	6.299	-
	Gran banca	187	44,70%	2.815.820	103,10%
	Total	249	100%	6.299.374	113%

Fuente: Cesce. eE

Grupo Cesce ganó 92,7 millones en 2025, un 33% más

Cesce cerró el 2025 con un beneficio neto de 92,7 millones de euros a nivel de grupo, lo que supone un 33,8% más que un ejercicio atrás. La buena evolución se debió principalmente al tirón de la internacionalización de empresas con el aseguramiento a cuenta del Estado, así como el desempeño del negocio latinoamericano. La aseguradora a nivel individual registró un resultado de 71,6 millones, un 21,2% más. La aseguradora pública encadena así 17 años consecutivos de resultados positivos y refuerza la posición financiera de la compañía. A final de año, el ratio de solvencia fue del 287%. La mejora de las ganancias también vino impulsada por la siniestralidad. Esta se mantuvo contenida en términos históricos, situándose en el 38%, dos puntos inferior al del año anterior, a pesar del complejo contexto internacional. El valor contractual de las operaciones de exportación e inversión aseguradas por Cesce, que ascendió a 24.500 millones, un 45% más que un año atrás.

BBVA es la segunda entidad con mayor porcentaje de seguro emitido. El banco vasco cerró 25 operaciones protegidas por Cesce, en línea con el 2024 (23). No obstante, el ticket medio es mucho mayor que el de Banco Santander, de hasta 39,8 millones. En total, el volumen asegurado asciende a 995,3 millones: nueve veces más que en 2024. Entre los casos de éxito que Cesce destaca en su memoria, el banco participó en un *pool* bancario junto a Sabadell y Abanca, financiando 93,7 millones para la construcción de un ferri de propulsión eléctrica para Baleària. La entidad fue líder en el aseguramiento del crédito comprador, por el cual el banco se protege del riesgo de impago de un deudor extranjero al que se le otorgó un préstamo.

Por otro lado, CaixaBank redujo sus operaciones de 43 hasta un total de 40, aunque el volumen asegurado se incrementó un 91%, hasta los 604,7 millones. Es la segunda entidad en crédito circulante, al igual que en inversiones estratégicas, copando en ambas más del 20% del seguro emitido.

Sabadell es el que más cae en el aseguramiento por cuenta del Estado interanualmente. El vallesano fue en 2024 uno de los líderes, representando el 12% del seguro emitido, mientras el pasado año apenas copó el 1,1%. El volumen ascendió a 69,2 millones, un 80,5% menos. Bankinter también rebajó su exposición un 13,7%, con 107 millones asegurados entre las 51 operaciones, siendo la segunda entidad con más firmas. En total, la gran banca copó un 44,7% de los seguros a cuenta del Estado en 2025 o, lo que es lo mismo, 2.815 millones. Es el doble que en 2024 (1.385 millones) pero, en representación, las entidades españolas cayeron, ya que en el ejercicio anterior agruparon el 46,9% del seguro emitido.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	62 983 EUR (73,037 USD)
Difusión	96 800	Tamaño	197,10 cm² (31,6%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	16 520 EUR (19 157 USD)

Dossier de prensa unacc



El tipo medio de las operaciones se encuentra en el 0,15%. ABC

La banca sube la remuneración de los depósitos por primera vez en el último año

La expectativa de que el BCE eleve los tipos, con el euríbor por encima del 2,8%, da un giro a las políticas de las entidades

José María Camarero
Madrid

Giro de acontecimientos en la banca española con los millones de euros que los clientes tienen guardados en todo tipo de cuentas y depósitos: las entidades financieras han comenzado a elevar los tipos de interés con los que remuneran el ahorro bancario. Lo han hecho en algunas modalidades por primera vez en el último año. Y aunque el incremento es mínimo, implica un punto de inflexión tras muchos meses de continuas caídas o, en su caso, moderación de estos porcentajes.

Con los datos de marzo actualizados por el Banco de España, las entidades han situado el tipo medio de interés de las nuevas operaciones –las que se están constituyendo ahora– en el 0,15% en el caso de las cuentas a la vista, las que se utilizan habitualmente para dejar el dinero con total liquidez y disponibilidad. Hasta ahora, el tipo que se aplicaba a estos productos era del 0,14% y así venía ocurriendo desde el verano pasado, cuando se estancó la remuneración. Es la primera vez que se mueve al alza en más de 10 meses.

En el caso de los depósitos de ahorro, el tipo medio que está aplicando ahora la banca para remunerar esos productos es del 1,75%. Se trata del primer incremento de intereses que se refleja en los registros del supervisor, después del 1,74% de febrero y del 1,68% en el que iniciaron este ejercicio. Dentro de esta modalidad, los depósitos a menos de un año se encuentran en el 1,77%; los que tienen una duración de entre uno y dos años, suben hasta el 1,64% desde el 1,5% del mes anterior; y los que tienen un vencimiento superior a los 24 meses han disparado su remuneración hasta el 1,25%, la mayor cota de los dos últimos años. En cualquiera de las modalidades, esos tipos son muy inferiores al coste de la vida, con la inflación ubicada en el entorno del 3,2%, como ocurrió en abril.

Estas nuevas cuantías permiten a los clientes ir buscando las mejores ofertas financieras para sus ahorros en un contexto en el que se prevén más subidas de tipos, a tenor de cómo se está moviendo el contexto internacional.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	63 318 EUR (73,426 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	428,76 cm² (68,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 586 EUR (18 074 USD)

Dossier de prensa unacc

Juliá (Santander): "La IA nos ayudará a tener una ventaja competitiva frente a los neobancos"

OPORTUNIDAD/ El consejero delegado de Santander España dice que "la digitalización y el refuerzo de la atención personal es el modelo ganador" y que el banco debe ser "el mejor" en los dos mundos para estar a la altura de las demandas de los clientes.

M. Martínez. Madrid

Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España, considera que la adopción de las nuevas tecnologías ayudará a las entidades tradicionales a mejorar su posición competitiva en el mercado.

"Para un banco como nosotros, que tenemos mucha cercanía con el cliente y una capilaridad y una red muy fuertes, pero a la vez estamos acelerando la parte digital, la inteligencia artificial nos permite dar un salto mucho más rápido y que la ventaja competitiva que tienen los neobancos sea menor", indicó ayer Juliá, durante su participación en el VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

"Nos facilitará ir a más velocidad y tener una ventaja competitiva, porque copiar el modelo de red de sucursales y cercanía con el cliente es más difícil", señaló el banquero.

Más allá de las oportunidades que pueden generar los nuevos desarrollos, Juliá también constató los riesgos asociados a la IA, en un escenario marcado por las incertidumbres surgidas en torno a los modelos de Anthropic y sus capacidades para detectar vulnerabilidades en los sistemas informáticos.

"La IA actúa de los dos lados. También nos ayuda a protegernos mejor", confió.

Ciberseguridad

El CEO de Santander España puso en valor las fuertes inversiones en ciberseguridad que los bancos vienen realizando desde hace años "para que nuestra banca sea segura". "Pero también es muy importante la educación a la hora de prevenir fraudes y estafas. Estamos dedicando muchos esfuerzos y recursos a este ámbito", incidió.

"Tenemos que seguir invirtiendo en ciberseguridad y en educación a la sociedad para que todos estemos atentos y protegidos", valoró.

Juliá, por otra parte, explicó que las inversiones en tecnología que está realizando Santander están contribuyendo a reforzar la atención personal a particulares y empresas.

"En nuestra obsesión por ser un banco de cliente, nos estamos adaptando para ofrecer un mejor servicio. La tecnología no es un fin en sí misma. Hemos hecho diversos cambios internos para organizarnos por segmentos y tener una relación más personal y adaptada a las necesidades de los distintos colectivos", describió.

"La tecnología nos está ayudando a simplificar los productos, los procesos y las comunicaciones para facilitar la operativa a los clientes. Estamos reforzando la atención personal", comentó.

Como consecuencia de estos esfuerzos –ilustró Juliá–, Santander España ha alcanzado posiciones de liderazgo en el índice de recomendación de clientes en los segmentos de Empresas y Banca Privada.

En la división de Particulares, también ha recortado distancias con el número uno del sector y el año pasado mostró la mejor evolución entre los bancos tradicionales.

"La digitalización y el refuerzo de la atención humana es el modelo ganador. Hay que hacerlo muy bien en el mundo digital y en el lado humano. Tenemos que ser el mejor en ambos", insistió.

IGNACIO JULIÁ
Consejero delegado de Santander España

> "La banca está en una posición francamente sólida y lista para impulsar el crecimiento"

> "Necesitamos una regulación inteligente; a los bancos se nos exige mucho capital"



Geopolítica

El consejero delegado de Santander España se declaró "prudente" ante el actual entorno de volatilidad y tensiones geopolíticas, que "ya está afectando a la economía a través de la inflación y de las cadenas de suministro".

Juliá, con todo, remarcó que afronta este contexto con una combinación de "optimismo", por la mejor posición de Europa y España frente a la situación que tenían antes de la gran crisis financiera de 2008.

El ejecutivo destacó las cifras de crecimiento económico y de empleo, así como los niveles de endeudamiento de las familias y empresas en España, muy por debajo de los registrados en el pasado.

Por lo que se refiere al impacto que pueda tener en particulares y empresas la subida del precio del dinero que se anticipa, "los tipos de interés se encuentran entre el 2% y el 3%, que son niveles normalizados y muy saludables", afirmó Juliá.

También puso el acento en el cambio de perfil del crédito para vivienda. Si anteriormente el 60% de las hipotecas era a tipo variable y el 40% a tasa fija, estos porcentajes se han intercambiado en la actualidad.

"En los últimos años todos hemos aprendido a gestionar la incertidumbre. Tenemos que entender muy bien las implicaciones de dónde estamos. Este diagnóstico lo estamos haciendo todas las empresas. Pensamos dos veces las inversiones, pero el optimismo tiene como base la economía real", indicó el primer ejecutivo de Santander España.

"Los mercados financieros siguen siendo optimistas y la Bolsa, más allá de la actual volatilidad, sigue reflejando que hay potencial de crecimiento en la economía", comentó.

Inversión privada

Entre los elementos de apoyo, Juliá también aludió al sector financiero, que está en una posición "francamente sólida".

"Existe cierta asignatura pendiente en la inversión. Está aumentando, pero no lo suficiente y en los últimos años ha estado ligada más al sector público que al privado", dijo el ejecutivo.

"Para impulsar la economía, necesitamos entidades financieras sólidas –y lo somos– y una regulación inteligente que apoye la inversión. La normativa se ha vuelto muy compleja. Se nos exige mucho capital y eso condiciona la oportunidad de financiar el crecimiento", insistió Juliá.

"En Santander, estamos muy comprometidos con apoyar al tejido empresarial. Estamos determinados a seguir creciendo y a coger las oportunidades", concluyó.



Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España, y Mayte A. Ayuso, redactora jefe de EXPANSIÓN, antes de la entrevista.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	51 040 EUR (59,188 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	173,64 cm² (27,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8494 EUR (9850 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se cuela en la histórica salida a Bolsa de SpaceX

FOLLETO/ El banco será uno de los colocadores de la emisión, en la que Musk aspira a levantar 75.000 millones de dólares.

P. Bravo/A. Santamaría. Madrid

Banco Santander ha logrado hacerse hueco en la histórica salida a Bolsa de SpaceX, la empresa de satélites espaciales de Elon Musk, que acaba de registrar el folleto de la operación en la SEC, la comisión de valores de Estados Unidos.

El banco que preside Ana Botín participa en el sindicato bancario de la operación junto a otras 22 entidades financieras. Goldman Sachs, Morgan Stanley, Bank of America, Citi y JPMorgan lideran la colocación como coordinadores globales. En el segundo escalón, como colocadores, figuran Barclays, Deutsche Bank, RBC, UBS y Wells Fargo.

En el tercer nivel es donde aparece Santander, que será partícipe de la que está previsto que sea la mayor salida a Bolsa de la historia. Le acompañan como *co-lead arrengers* Allen & Company, Cantor, Needham & Company, Raymond James, Société Générale, Stifel, William Blair, BTG Pactual, ING, Macquarie Capital, Mirae y Mizuho.

Elon Musk asegura que la misión es SpaceX es "construir los sistemas y las tecnologías necesarias para hacer que la vida sea multiplanetaria, comprender la verdadera naturaleza del universo y extender la luz de la conciencia a las estrellas".

El objetivo del fabricante de cohetes es debutar en el Nasdaq el 12 de junio, aunque su valoración aún está por determinar. Podría aspirar a recaudar alrededor de 75.000 millones de dólares (unos 64.700 millones de euros), con una valoración aproximada de la compañía de hasta 1,75 billones de dólares (1,5 billones de euros), en lo que se convertiría en la mayor salida a Bolsa de la historia.



Elon Musk, fundador y CEO de SpaceX.

Se estima que la valoración de la compañía podría rondar los 1,75 billones de dólares

En el folleto publicado ayer se revela que SpaceX ingresó 4.690 millones de dólares en el primer trimestre del año, mientras que en todo 2025 la facturación fue de 18.700 millones de dólares. Esta última cifra incluye el negocio de xAI, la firma de inteligencia artificial también controlada por Musk y que integra la antigua Twitter.

El servicio de internet satelital Starlink generó 3.300 millones de dólares en el primer trimestre y 11.400 millones de dólares en 2025, mientras que la división espacial facturó 619 millones de dólares hasta marzo y 4.100 en el último ejercicio fiscal completado. Por su parte, xAI, cuyo negocio incluye los ingresos publicitarios de la red social X y el chatbot Grok generó 818 millones en el primer trimestre y 3.200 millones de dólares el año pasado.

SpaceX, que incluye la antigua Twitter, ingresó 18.700 millones de dólares durante 2025

SpaceX cotizará en el Nasdaq con el ticker SPCX. Gracias a las acciones especiales de clase B (con diez derechos de voto frente a uno de las de clase A), Elon Musk controla el 85% del poder de decisión del grupo.

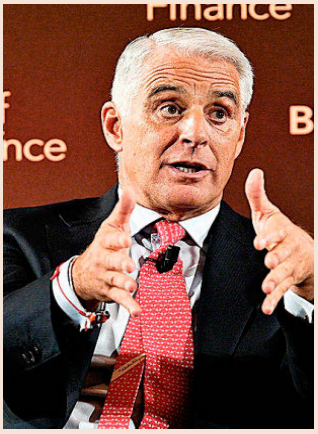
Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	40 930 EUR (47,464 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	225,29 cm² (36,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	10 075 EUR (11 683 USD)

Dossier de prensa unacc

UniCredit y BBVA: dos vías distintas para hacerse con un competidor

ANÁLISIS por Matteo Allievi



Bloomberg News

Andrea Orcel, CEO de UniCredit.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Las opas hostiles no suelen formar parte del paisaje habitual de la banca europea. En las últimas décadas, el sector ha visto más fusiones negociadas entre los altos ejecutivos, con la luz verde de los gobiernos nacionales. Pero a lo largo del último año, la presión por ganar escala y crear campeones europeos capaces de competir con los colosos estadounidenses, ha empezado a alterar las reglas del juego. Algunos de los grandes banqueros han dejado atrás la cautela tradicional, abrazando estrategias más agresivas. Dos gigantes han movido ficha, aunque con estrategia distinta: UniCredit y BBVA.

El asalto más reciente ha sido el del banco italiano al alemán Commerzbank. El grupo presidido por Andrea Orcel, con una capitalización bursátil superior a 108.000 millones de euros, lanzó en marzo una oferta pública de adquisición valorada en unos 37.000 millones sobre la entidad liderada por Bettina Orlopp, en la que ya es primer accionista con una participación que alcanzaba el 29,9% en el momento del lanzamiento. La opa arrancó el 5 de mayo y los accionistas de Commerzbank tienen hasta el 16 de junio para decidir si canjean sus títulos por 0,485 acciones del banco italiano. El precio ofrecido por Orcel implica un descuento del 5,7% sobre el valor de las acciones al cierre de ayer. Cuando lanzó la opa, la prima era del 4%.

La operación UniCredit-Commerzbank tiene varias similitudes con BBVA-Sabadell. Orlopp se opuso desde el primer momento a la transacción y acusó al banco transalpino de utilizar "tácticas hostiles y engañosas" al presentar un plan unilateral que "carece de una comprensión básica de los factores clave del modelo de negocio de Commerzbank". Más allá de la aversión por parte de la entidad alemana, el tiburón de Roma recibió el recelo del Gobierno alemán, que rechazó el tono agresivo utilizado por UniCredit. El Estado cuenta con un 12% en Commerzbank, su segundo mayor accionista. En el caso de la opa de BBVA, tras el dictamen de Competencia –aprobó la operación con compromisos– el Gobierno español vetó la fusión durante al menos tres años, prorrogables hasta cinco.

Los mismos obstáculos que afrontó Carlos Torres durante un año y medio ahora entorpecen los planes de Orcel. Sin embargo, la vía elegida por el italiano implica una escalada más gradual que el asalto directo que BBVA hizo con el vallesano. La opa sobre Commerzbank se dirige al 100% del capital, aunque el objetivo inmediato de UniCredit no es hacerse con el control.

Orcel ha explicado en varias ocasiones que la prioridad es superar el umbral del 30% de los derechos de voto, un nivel regulatorio clave en Alemania. "Si cerramos la operación por debajo del control, este es el escenario que nos proporcionará la mejor rentabilidad posible y nos brindará la oportunidad de cerrar un acuerdo más adelante en condiciones mucho más favorables", dijo a *Bloomberg*.

El banco italiano apuesta por una escalada gradual frente al asalto frontal de BBVA

La participación de UniCredit seguirá aumentando de forma natural a medida que Commerzbank ejecute programas de recompra. A medida que el banco alemán reduce el número de títulos en circulación, el peso relativo de UniCredit dentro del capital crece automáticamente.

La legislación alemana establece que cualquier accionista que supere el 30% de los derechos de voto en una cotizada debe lanzar una oferta pública de adquisición obligatoria sobre el resto del capital. Orcel se ha adelantado así a ese escenario: al formalizar ya una opa sobre el 100% de Commerzbank, UniCredit gana margen para seguir aumentando su participación en el mercado.

En paralelo, el líder italiano no quiere quemar todos los puentes con el banco alemán, pero sí mandarle un mensaje fuerte y ejercer cierta presión para que se siente a negociar. "El objetivo es abrir un espacio de diálogo y colaboración, poner todas nuestras cartas sobre la mesa e intentar salir de ese proceso con una visión común", explicó en marzo Orcel ante los analistas.

La aproximación de UniCredit es igual de hostil que la de BBVA, pero más escalonada. Torres insistió en que BBVA no estaba dispuesto a renunciar al umbral del 50% para considerar la opa exitosa, pese a que en el folleto de la operación abrió la puerta a bajarlo al 30%. Orcel busca tensar la posición de la entidad germana, sin llegar a una ruptura frontal. ¿Será suficiente para evitar el fracaso que sufrió BBVA?

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 618 EUR (14,632 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3602 USD)

Dossier de prensa unacc

Las cooperativas de crédito ganan 1.687 millones en 2025

RESULTADOS Las cooperativas de crédito asociadas a Unacc obtuvieron un beneficio neto de 1.687 millones de euros en 2025, un 7,1% más que el año anterior. Los activos totales crecieron un 8,1%.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 39	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	2 377 EUR (2,756 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	39,32 cm² (3,7%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	649 EUR (753 USD)

Dossier de prensa unacc

Asturgar y Laboral Kutxa renuevan su apoyo a las pymes

La Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias (Asturgar) y Laboral Kutxa han renovado su convenio para fortalecer el acceso a financiación en condiciones preferentes a las pequeñas y medianas empresas y autónomos asturianos. Así, Laboral Kutxa ofrecerá a los socios de Asturgar una línea especial de financiación destinada a cubrir distintas necesidades empresariales, entre ellas inversiones, liquidez y consolidación de balances. Por su parte, Asturgar respaldará las operaciones mediante la concesión de avales.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 700	V. Comunicación	18 958 EUR (21,984 USD)
Difusión	21 900	Tamaño	421,30 cm² (67,6%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	3176 EUR (3683 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fernando Bustamante



Ramiro Rivera, Julio Delgado, Rafa Darijo, Laura Gascón, Carlos Tarazón y Bea Carrascosa, este miércoles, durante el Foro Más que Empresas de la Serranía y Rincón de Ademuz.

Las comarcas del interior piden apoyo para luchar contra la despoblación

El Foro Más que Empresas reúne a alcaldes y agentes privados para analizar los desafíos y posibilidades de un territorio que busca crecer más allá del turismo y atraer a nuevas empresas para fomentar la economía

ABRAHAM PÉREZ
Tuéjar

La sede de la Mancomunidad del Alto Turia acogió este miércoles una nueva edición del Foro Más que Empresas, un ciclo de encuentros organizado por *Levante-EMV*, con el impulso de Veolia, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Caixa Popular y Cámara Valencia, así como con la colaboración de Cruz Roja, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), la Mancomunidad del Alto Turia y el Ayuntamiento de Villar del Arzobispo, para analizar, comarca a comarca, los retos y oportunidades del tejido productivo valenciano.

La cita, que en esta ocasión se ha centrado en los municipios de la Serranía y el Rincón de Ademuz, reunió a representantes institucionales, empresariales y sociales de ambas comarcas, quienes de la mano de Bea Carrascosa, periodista y jefa de producción de Levante TV, analizaron la realidad de dos territorios marcados por la despoblación y la falta de conexiones, pero que destacan al mismo tiempo su capacidad de resistencia y su potencial de crecimiento.

El director general del Industria, Julio Delgado, fue el encargado de abrir el foro con un alegato en el que defendió la necesidad de «cambiar la mirada» sobre el interior de la Comunitat Valenciana y poner el foco en sus fortalezas, entre las que destacó el arraigo, la calidad de vida, el patrimonio natural y, especialmente, la actividad industrial y empresarial.

Durante su intervención, Delgado puso en valor el esfuerzo diario de empresarios, autónomos y negocios familiares «que siguen apostando por quedarse», en referencia a las dificultades asociadas a la despoblación. Empresarios a los que se comprometió a seguir acompañando con nuevas líneas de ayudas e inversiones impulsadas desde el Ivace, y que en los últimos años ha invertido en los municipios de la comarca más de 1,3 millones de euros.

La primera mesa reunió al propio Delgado con el presidente de la Mancomunidad del Alto Turia y alcalde de Benagéber, Rafael Darijo; el alcalde de Tuéjar, Carlos Tarazón; el alcalde de Titaguas, Ramiro Rivera; y la gerente de Concesiones de Veolia, Laura Gascón.

> La falta de inversión, el envejecimiento y la colaboración entre administraciones centraron el debate

Durante el debate, los participantes pusieron sobre la mesa la falta de infraestructuras y la necesidad de atraer inversiones a unas comarcas cuya donde la actividad económica está estrechamente ligada a sectores como la agricultura, la ganadería, el pequeño comercio o el turismo.

Precisamente es en el «turismo de calidad» donde la Mancomunidad del Alto Turia está focalizando actualmente su apuesta, conscientes de las limitaciones que afronta la industria por culpa de la despoblación o la falta de conexiones digitales y terrestres, principales problemas de la comarca «que nos impiden desarrollarnos».

Así lo reivindicó el presidente de la entidad supramunicipal y alcalde de Benagéber, Rafa Darijo, quien recordó el trabajo de los municipios para ser reconocidos como Reserva de la Biosfera, una distinción que ha conseguido atraer a una treintena de empresas «que trabajan en el territorio y que viven en el territorio».

Darijo reclamó políticas e infraestructuras para las personas mayores, recordando que en algunos municipios de la comarca «más del 70 % de la población tiene más de 70 años». Mantener a los mayores y apostar por los más jóvenes «para que vengan a vivir a nuestros pueblos» es la principal apuesta que promueve desde la mancomunidad y el ayuntamiento. «Pero si quere-

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 700	V. Comunicación	18 958 EUR (21,984 USD)
Difusión	21 900	Tamaño	286,24 cm² (45,9%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2462 EUR (2855 USD)

Dossier de prensa unacc

Con el impulso de: CEV · caixa popular · Cámara Valencia · VEOLIA
Con la colaboración de: Generalitat Valenciana · IVACE+i · Cruz Roja · Ayuntamiento de Villar del Arzobispo

mos que los pueblos no se abandonen necesitamos la ayuda del Estado y de la Generalitat para que podamos crear puestos de trabajo», reclamó.

Nuevas oportunidades

Con un tono más optimista, el alcalde de Titaguas, Ramiro Rivera, puso el valor el territorio medioambiental de «una de las comarcas más importantes de la Comunitat Valenciana» y destacó el impacto que han tenido las políticas que han puesto en marcha las distintas administraciones en materias como el

Los municipios ponen el foco en el turismo de calidad para compensar la falta de industria

Los alcaldes piden promover la política industrial para «consolidar los avances alcanzados»

reto demográfico. «Hay nuevas oportunidades, gente que ha venido y se ha quedado a trabajar y a ayudarnos a construir esta comarca». Ramiro Rivera recordó también el impacto que ha tenido en los municipios la declaración de Reserva de la Biosfera: «Nos ha dado promoción mundial de una marca y una estrategia medioambiental y ha tenido impacto directo brutal en el producto agroalimentario».

Como desafío, fijó la necesidad de promover política industrial y de comercio local para «consolidar lo que tenemos». Asimismo, planteó incentivar a empresas y comercios «para que puedan establecerse en zonas despobladas y quedarse» y ofrecer una «mirada global» a la hora de plantear actuaciones. «Es importante que un pueblo funcione, pero tiene que tener repercusión en toda la zona. Lo que se haga en Tuéjar es importante, pero lo que se haga en el pueblo de al lado también. Y no pasa nada por moverse».

Atraer y retener a empresas

Por su parte, el alcalde de Tuéjar, Carlos Tarazón, puso como foco en su intervención el tema de la vivienda, «un problema que impide el desarrollo de nuestros pueblos». En este sentido, recordó que hay empresas que necesitan trabajadores «pero la gente no puede venirse porque no hay casas». Remarcó los precios más asequibles como una de las principales fortalezas para atraer a nuevas empresas y cuidar a las que ya existen: «Muchas veces nos enfocamos en que se emprenda, pero hay que poner en valor lo que ya tenemos».



«Hay que cambiar la mirada sobre el interior y poner el foco en todas sus fortalezas»

JULIO DELGADO
Director general de Industria



«Si queremos que no se abandonen los pueblos necesitamos ayuda para crear puestos de trabajo»

RAFA DARIJO
Alcalde de Benagéber



«Hay que incentivar a las empresas y comercios para que se establezcan en zonas despobladas»

RAMIRO RIVERA
Alcalde de Titaguas



«La falta de vivienda es un problema que impide el desarrollo de nuestros pueblos y de sus empresas»

CARLOS TARAZÓN
Alcalde de Tuéjar



«Los ayuntamientos pequeños tienen los mismos problemas que los grandes, pero menos recursos»

LAURA GASCÓN
Gerente de Veolia

Asimismo, reclamó llevar a cabo iniciativas y «apostar por nuevos modelos industriales» para optimizar los recursos: «A pesar de ser un territorio con un 80 o 90 % de superficie forestal no existe industria forestal. Si queremos cuidar a los territorios rurales hay que generar industria cuidando la materia prima que sale de nuestros montes. Esto crearía una economía circular interesante», apostilló el primer edil.

Turismo sostenible

Por último, la representante de Veolia, Laura Gascón, destacó el valor natural «innegable» de los Serranos y el Rincón de Ademuz, dos comarcas que tienen como reto principal «promover un turismo enfocado a la sostenibilidad». También la modernización de los servicios, la eficiencia energética o la digitalización. Materias que ya figuran en la agenda de los ayuntamientos donde se hace imprescindible la colaboración público-privada para implantar medidas e impulsar actuaciones.

En este sentido, reivindicó que gracias a los 80 municipios que Veolia gestiona en la Comunitat Valenciana, «podemos aportar nuestro conocimiento y ayudar a gestionar a los ayuntamientos pequeños, que tienen los mismos problemas que los grandes, pero con muchos menos recursos».

Con esta mesa, el Foro Más que Empresas organizado por *Levante-EMV* completó una radiografía precisa de los retos y oportunidades de este territorio. Las conclusiones fueron unánimes: ambas comarcas tiene recursos, talento y un enorme potencial, pero solo la unión entre administraciones, empresas y ciudadanía permitirá transformarlo en un desarrollo sostenible que garantice un futuro sólido para las comarcas de la Serranía y El Rincón de Ademuz. ■

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 809
Difusión	13 908
Audiencia	44 000
Fecha	21/05/2026
País	España
V. Comunicación	7 862 EUR (9,117 USD)
Tamaño	238,61 cm² (38,3%)
V.Publicitario	2207 EUR (2559 USD)

Dossier de prensa
unacc

Puerto del Rosario

Más de 200 estudiantes participan en la feria del Emprendimiento

El programa educativo, que celebra su décimocuarta edición, gracias a las fundaciones de la universidades ❖ Colabora el Gobierno y Cajasiete

M. R. P.
Puerto del Rosario

Difundir la cultura emprendedora desde una perspectiva inclusiva y cooperativa, promoviendo conductas de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de responsabilidades. Este es el principal objetivo de la Feria de Cooperativas de Enseñar para Emprender que se celebró ayer en Puerto del Rosario.

Un total de 15 cooperativas escolares, dirigidas por 235 estudiantes y 22 docentes, participaron en el citado evento, un programa educativo que ya va por su decimocuarta edición gracias a la gestión de las Fundaciones de las Universidades de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y la Universidad de La Laguna (ULL) y que cuenta con la financiación de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, a través del Servicio Canario de Empleo y la colaboración de Cajasiete.

En este sentido, Enseñar para Emprender es una iniciativa que nace con el objetivo de difundir la cultura emprendedora desde una perspectiva inclusiva y cooperativa, promoviendo conductas de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de responsabilidades.

LP / DLP



Imagen de los puestos instalados en la Feria de Cooperativas Enseñar para Emprender, ayer, en la capital.

En la feria se pudo comprobar el resultado final de la labor que durante el curso escolar ha realizado los estudiantes participantes: desde simular la creación y gestión de un proyecto empresarial hasta la venta de sus productos y servicios en los puestos instalados ayer en la calle Primero de Mayo de la capital.

Durante la inauguración estuvieron presentes el director general de Trabajo del Gobierno de Canarias, José Ramón Rodríguez; el consejero de Educación y Juventud del Cabildo de Fuerteventura, Adargoma Hernández; la concejala de Desarrollo Local de Puerto del Rosario, Érica González, y el director de la oficina de Cajasiete en Puerto del Rosario, David Jubera.

Colaboración de estudiantes

José Ramón Rodríguez explicó que, «a través del proyecto Enseñar para Emprender, la Consejería de Turismo y Empleo hace llegar a los estudiantes de todos los niveles educativos la idea del emprendimiento de una manera divertida y entretenida».

Por su parte, Adargoma Hernández, valoró la implicación de los centros majoreros « que tanto trabajan por el emprendimiento escolar y por realzar valores como la responsabilidad y el trabajo en equipo». El propósito fundamental de este proyecto no es otro que acercar el modelo económico a las aulas, incentivando valores como el trabajo en equipo y la sostenibilidad en el propio entorno. ■

LP / DLP

Pájara

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 35	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 683 EUR (1,952 USD)
Difusión	3182	Tamaño	71,88 cm² (11,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	524 EUR (608 USD)

Dossier de prensa unacc

Polideportivo

El Premio Espiga cierra el plazo de candidaturas el 30 de mayo

E. P. E.
Cáceres

El plazo de presentación de candidaturas para la XXII edición del Premio Espiga 'Impulso de la Actividad Física y el Deporte' de Caja Rural de Extremadura está abierto y tiene como límite de presentación de solicitudes hasta este próximo 30 de mayo.

Esta iniciativa busca fomentar la práctica deportiva y promover hábitos de vida saludables en la región, así como impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo del deporte y a la mejora de la calidad de vida de la población extremeña.

El Premio Espiga a la Actividad Física y el Deporte está dotado con 4.000 euros y diploma acreditativo, mientras que los finalistas recibirán premios de 1.500 euros en cuatro categorías: deporte colectivo, deporte individual, deporte inclusivo y promoción del talento joven deportivo.

Podrán participar personas físicas, asociaciones, federaciones, centros educativos y entidades deportivas que desarrollen iniciativas relacionadas con la promoción de la actividad física en Extremadura. Además, el jurado valorará aspectos como el impacto social del proyecto, el número de personas implicadas, los logros deportivos y el alcance territorial de las actividades desarrolladas.

Las solicitudes deberán presentarse en las oficinas de Caja Rural de Extremadura, junto con la documentación requerida.

Asimismo, la convocatoria contempla el Premio Especial 'Gracias', destinado a reconocer a aquellas personas que, con su dedicación y compromiso, han contribuido de manera destacada al desarrollo y promoción del deporte en la región.

La convocatoria cuenta con el apoyo de la Dirección General de Deportes y la colaboración de las federaciones deportivas extremeñas. Con esta iniciativa, Caja Rural de Extremadura reafirma su compromiso con el fomento del deporte y la promoción de valores como el esfuerzo, la inclusión y la vida saludable en la sociedad. ■

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 38	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 749 EUR (2,027 USD)
Difusión	9923	Tamaño	71,56 cm² (6,8%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	505 EUR (586 USD)

Dossier de prensa unacc



Laboral Kutxa, con la Asociación DEBRA

ATLETISMO La XIV edición de la Media Maratón de Salamanca volvió a mostrar su lado más solidario de la mano de Laboral Kutxa, que entregó la aportación económica del 'Reto de 42 kilómetros' a la Asociación DEBRA Piel de Mariposa.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	21/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 597 EUR (3,011 USD)
Tamaño	207,49 cm² (33,3%)
V.Publicitario	784 EUR (909 USD)

Dossier de prensa unacc

Cedidas





A la izquierda, Junta Preparatoria de Fermoselle. A la derecha, Burganes de Valverde y, debajo, Moralina de Sayago.

Reuniones previas a la asamblea general

Las juntas preparatorias de Caja Rural siguen su recorrido



I. G.
Moralina de Sayago

Las juntas preparatorias para la asamblea general de Caja Rural llegaron ayer a Moralina de Sayago (con delegación también de Muga), Fermoselle, Burganes de Valverde (Morales de Valverde y Santibáñez de Tera) y Santibáñez de Vidriales (Camarzana de Tera, San Pedro de Ceque, Puebla de Sanabria, La Gudiña, Verín y Mombuey). Hoy se celebrarán las juntas preparatorias en Benavente, San Cristóbal de Entreviñas, Alcañices y Carbajales de Alba.

Caja Rural de Zamora celebrará en total veinte juntas preparatorias de la asamblea general, en las que los 65.506 socios de la cooperativa de crédito pueden conocer de primera mano la marcha de la entidad, además de elegir a los 124 compromisarios que componen la asamblea general. ■

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 698 EUR (3,128 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	138,28 cm² (22,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	881 EUR (1022 USD)

Dossier de prensa
unacc

El talento joven extremeño se cita en Almendralejo

El viernes se celebra un nueva sesión de Talaya, programa que organiza HOY y en el que colabora Proyecto Extremadura

GLORIA JOVER
Badajoz

La creatividad, la innovación y el talento joven serán los protagonistas de una nueva edición del encuentro 'Talaya Jóvenes Referentes', organizado por Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo. La cita se celebrará mañana viernes 22 de mayo, a las 10.30 horas, en Almendralejo.

El encuentro se desarrollará bajo la pregunta: ¿Qué tienen en común un director creativo, una ingeniera y una investigadora? Reunirá a tres jóvenes profesionales extremeños de ámbitos muy distintos –la moda, la tecnología inmersiva y la investigación científica– que compartirán sus experiencias y trayectorias profesionales en una jornada centrada en el emprendimiento, el conocimiento y las oportunidades de futuro en la región.


Alberto Benítez. HOY


Lucía González. HOY


Irene Sánchez. HOY

Entre los participantes estará Alberto Benítez, diseñador de moda y director creativo afincado en Almendralejo. Expondrá su experiencia en el sector de la moda tras trabajar para firmas presentes en pasarelas nacionales e internacionales y colaborar con diseñadores como Ion Fiz y Emilio de la Morena.

La tecnología también tendrá un papel destacado de la mano de Lucía González Murillo, ingeniera en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto y técnica de proyectos en IRIA, la incubadora especializada en realidades inmersivas gestionada por Fundecyt-Pctex.

Completa el cartel Irene Sánchez López, investigadora posdoctoral de la Universidad de Extremadura y reconocida en 2025 con los premios Scellentia a Jóvenes Investigadores. Ella dará a conocer su labor científica en el ámbito de la reparación del ADN y la investigación genética.

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 43	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 510 EUR (2,911 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	137,60 cm² (22,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	877 EUR (1017 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las Leyendas de España se reúnen en Cáceres para dar visibilidad a la ELA



Presentación del partido de Leyendas en la plaza Mayor de Cáceres. JUNTAEX

CAUSA SOLIDARIA

El Príncipe Felipe será el escenario el 20 de junio de este partido benéfico para recaudar fondos para la lucha contra la enfermedad

REDACCIÓN
Badajoz

La selección de Leyendas España volverá a visitar Extremadura por un fin benéfico el próximo 20 de junio. Futbolistas históricos como Manolo, Ito o Salva Ballesta se calzarán las botas de nuevo para participar de una iniciativa solidaria impulsada por la Asociación ELA Extremadura. Se trata de un partido benéfico que enfrentará en Cáceres a Leyendas España y un equipo ELA con el objetivo de recaudar fondos y dar visibilidad a la lucha contra la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y que tendrá al estadio Príncipe Felipe como escenario.

Este partido solidario contará con la participación de reconocidos exjugadores internacionales como los extremeños Manolo o Ito, además de Salva Ballesta, Juanito o Quique Estebaranz, entre otros, y servirá como homenaje al exguardameta y exentrenador Juan Carlos Unzué, convertido en uno de los grandes referentes de la visibilización de la ELA en España. Los jugadores del Equipo ELA lucirán el dorsal número 25 como símbolo de apoyo y reconocimiento a su lucha.

El encuentro fue presentado este miércoles en el ayuntamiento de Cáceres y cuenta con el apoyo además de la Dirección General de Deportes de la Junta de Extremadura, la Diputación de Cáceres, la Fundación Eurocaja Rural y el CP Cacereño.

Durante su intervención, el coordinador de Infraestructuras Deportivas de la Junta, Jaime Jabato, destacó que «el deporte no solo representa competición, sino también valores, compromiso y capacidad de ayudar a quienes más lo necesitan» y detalló el apoyo de la Junta mediante una aportación de 15.000 euros destinada a colaborar en la organización y difusión de esta cita solidaria. El objetivo principal del evento es recaudar fondos para las personas afectadas por la ELA y apoyar la futura creación en Cáceres de la primera residencia de España con una planta específica destinada a pacientes de esta enfermedad.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 6	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 796 EUR (4,401 USD)
Difusión	2652	Tamaño	180,33 cm² (29,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1260 EUR (1461 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural impulsa el talento emergente con el Ciclo 'Música Viva'

Se desarrollará en el Palacio Quintanar los domingos 24 y 31 de mayo

EL ADELANTADO
SEGOVIA

■■■ La Fundación Caja Rural de Segovia impulsará el talento emergente y la cultura con la programación del Ciclo 'Música Viva', una iniciativa que permitirá a artistas segovianos compartir escenario con propuestas jóvenes de la escena burgalesa.

La cita se desarrollará en el Palacio Quintanar de la capital segoviana los domingos 24 y 31 de mayo a las 13.00 horas, con entrada gratuita hasta completar aforo, en un enclave "privilegiado" que, según indicaron desde la Fundación, "refuerza la experiencia cultural de los asistentes en un formato hecho para potenciar el talento local".

Este ciclo, nacido en Burgos impulsado por la Asociación Burgos es Música, dará el salto fuera de su provincia de origen y llegará a Segovia, "generando un enriquecedor intercambio cultural entre territorios y ofreciendo al público una propuesta musical abierta, diversa y de gran calidad", indicaron.

El formato "es uno de sus principales atractivos", indicaron, mientras detallaban que en cada concierto, un artista local actuará como protagonista acompañado por un grupo invitado de otra provincia, "favoreciendo el descubrimiento musical y el diálogo entre escenas creativas".



Violeta Veinte. NACHO VALVERDE - ICAL

PROGRAMACIÓN

Así, el domingo 24 de mayo será el turno de Yoraima, artista segoviana multidisciplinar cuya propuesta destaca por la improvisación, la sensibilidad musical y la fusión de estilos como el jazz, el folk o la música clásica, compartiendo escenario con el grupo burgalés La Dieta, una de las propuestas "más frescas" del panorama actual.

Por su parte, el domingo 31 de mayo, Violeta Veinte, cantautora segoviana con una identidad sonora basada en la mezcla de tradición y modernidad, se presentará como artista principal acompañada por el grupo burgalés Malavara, especializado en swing y jazz con influencias de las décadas de los años 20 a 50.

El Ciclo Música Viva nació con el objetivo de dar visibilidad a artistas locales y acercar su trabajo al público, y en esta tercera edición, amplía horizontes fomentando el intercambio entre provincias y creando nuevas oportunidades para músicos jóvenes. En este sentido, la iniciativa no solo permite a los artistas segovianos actuar en un entorno profesional y compartir cartel con otros creadores, sino también formar parte de una red cultural más amplia que conecta Burgos, Segovia y otras ciudades, fortaleciendo la proyección de sus proyectos musicales.

El Patio del Palacio Quintanar se convierte así en el escenario "perfecto" para acoger esta propuesta cultural, "un espacio que combina patrimonio, innovación y cultura contemporánea, ofreciendo un entorno único tanto para los artistas como para el público", concluyeron desde la Fundación. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 14	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 323 EUR (3,853 USD)
Difusión	2652	Tamaño	153,67 cm² (25,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1141 EUR (1323 USD)

Dossier de prensa
unacc

La 43 edición de la Muestra de Teatro Especial reunirá a once grupos participantes

La cita se llevará a cabo del 15 al 19 de junio el auditorio de la Casa de la Cultura

JUAN CRUZ SERRANO



Actuación del grupo teatral 'Asadema' de Aranda de Duero. JUAN CRUZ SERRANO

■■■ Fuentepelayo se prepara para acoger la 43 Real Muestra de Teatro Especial, que se llevará a cabo del 15 al 19 de junio en Fuentepelayo. Un evento inclusivo que promueve la Asociación 'Taller Cultural' con el patrocinio de la Fundación Caja Cega / Cajaviva, en colaboración con la Diputación de Segovia, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Fuentepelayo y Annoa Servicios Audiovisuales. En concreto, será el 15 de junio cuando se levante el telón del auditorio de la Casa de la Cultura de la localidad para acoger un año más este singular acontecimiento, único en España en su género, en favor de la diversidad y del respeto a las personas con capacidades diferentes. Concurrirán a esta actividad once grupos teatrales procedentes de distintas provincias de España.

En esta edición, como ya viene aconteciendo a lo largo de los años, la totalidad de obras teatrales que se escenificarán serán montajes originales e inéditos; o incluso podrán observarse amplias adaptaciones realizadas por los directores/as teatrales de los grupos participantes en función de las connotaciones personales y/o psíquicas de los componentes de sus elencos, que pueden entenderse como nuevas obras.

Este año, los espectadores que diariamente abarrotan con su asistencia el patio de butacas de la sala teatral de Fuentepelayo, podrán presenciar diversas obras. En la jornada de inauguración (lunes 15 de junio) será el turno de 'La plaza de los timos' (La Casa Grande de Martiherrero - Ávila) y 'El musical' (Nueva Segovia). El martes 16 de junio actuarán los grupos Torteatro de Segovia con la obra 'Annie' y Nuestra Señora de la Esperanza y la obra 'Brillando bajo el mar arco iris'. El miércoles 17 está programada una intensa jornada con tres grupos: Fundación Personas de Cuéllar, con la función 'Maldita burocracia'; La Aneja de Segovia, con 'La gran boda'; y San José de Segovia, con 'La canción más bonita'. El jueves 18 están programadas las actuaciones de los grupos Asadema de Aranda de Duero (Burgos) y Cosamai de Astorga (León) respectivamente con las obras 'Escuela de danza' y 'Buena o mala suerte'. Para la jornada de clausura (viernes 19) los espectadores podrán disfrutar de las representaciones de La Algarabía de Villacarrillo (Jaén) y Fundación Caja Cega de Fuentepelayo, que pondrán en escena las obras 'Romanorum' y 'No somos tan diferentes'.

Los espectadores podrán ver once obras de muy diferentes estilos, todas concebidas para ayudar a la inclusión de las personas con capacidades diferentes. Ejemplar objetivo de una asociación cultural del medio rural que cuenta con más ilusión que recursos pero que, cada año se esfuerza por dar una plataforma de éxito a los grupos participantes. ■

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 40	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	2 847 EUR (3,301 USD)
Difusión	3263	Tamaño	288,43 cm² (46,3%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	1133 EUR (1314 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO | RUTA

UNA PRUEBA PARA RECORRER LA CIUDAD

La Media Maratón de Palencia vuelve con su 3x7k el 14 de noviembre • El límite de participantes será de 2.000 y se aportará un euro de cada inscripción como motivo solidario

JESÚS VILLALOBOS / PALENCIA



Las entidades organizadoras presentaron la actividad en el Ayuntamiento. / FOTOS: ÓSCAR NAVARRO

Con el deseo de que en esta edición respete la lluvia, la Media Maratón de Palencia 3x7k vuelve al corazón de la capital el próximo 14 de noviembre con tres distancias diferentes: 7 kilómetros, 14km y 21 km. También se contará con un cuarto recorrido inclusivo de 1.000 metros. Este año el límite será de 2.000 participantes y se donará un euro de cada inscripción a una causa solidaria que todavía está por determinar.

La entidades organizadoras de esta prueba son el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento, Puentecillas, Cuatro Cantones, Corriendo por Palencia y RunvaSport, aunque también colabora la Universidad de Valladolid (Campus de Palencia).

Todas las salidas se darán en la avenida Cardenal Cisneros y la meta se situará en la pista de atletismo del Campo de la Juventud. Las categorías participantes serán sub-20 (nacidos entre 2007 y 2008), sub-23 (entre 2004 y 2006), senior (entre 1992 y 2003) y máster (entre 1987 y anteriores). Las inscripciones están disponibles hasta el día 10 de noviembre y tendrán un precio de 6 euros (7km), 10 euros (14km) y 15 euros (21km) hasta el 31 de octubre y subirán a 8, 12 y 19 euros, respectivamente, entre el 1 y 10 de noviembre.

Los atletas recibirán la bolsa de corredor y la camiseta oficial de la prueba. Además de los premios individuales, también se reconocerá al mejor club clasificado, al mejor club palentino y a la entidad con mayor participación.

Con el objetivo de diferenciar los recorridos, aquellos que completen los 7 kilómetros llevarán dos dorsales rojos; los que hagan lo mismo con los 14 km portarán dos morados, mientras que el de la media maratón será amarillo.

En la presentación de ayer, el concejal de actividad Físico-Deportiva y Salud, Orlando Castro, afirmó que el año pasado «los corredores de Palencia eran el 48,1%», por lo que «más de la mitad vinieron de fuera, destacando el impacto económico que eso tiene para una ciudad».

«Los organizadores me trasmitieron que se respiró un ambiente de gran prueba atlética, convirtiéndose en una carrera de nivel nacional», indicó. Además, también informó de que en la pasada edición fueron 1.482 personas las que participaron. «Este año decidimos poner un límite de 1.000 personas en la media maratón, 400 en los 14km y 600 en los 7km. «El objetivo es que podamos focalizar y que todos ellos se sientan como en casa», explicó.

Por su parte, Mariano Calvo, del Cuatro Cantones, afirmó que «habrá alguna modificación en el circuito». «El año pasado hubo algún embotellamiento debido a la alta participación y queremos solucionar ese error». Por ello, en vez de entrar por la plaza Abilio Calderón se hará por la anterior, la calle Ignacio Martínez de Azcoitia, que es peatonal «con unas vistas maravillosas», tal y como indicó Mariano Calvo.

El otro cambio es que, en vez de bajar a los Cuatro Cantones, se pasará por Menéndez Pelayo. «Hay una modificación de 145 metros, dentro de los márgenes permitidos. Creemos que será un circuito mucho más rápido», finalizó el representante del club. Por su parte, Fan Caballero, de Puentecillas, confió en que «los participantes estén cerca de ese límite de 2.000 participantes y que nos respete el tiempo».

A la presentación también acudieron Julio Javier Díez, del Campus de la Yutera de Palencia; Francisco Villameriel, de Corriendo por Palencia; Justino Asenjo, responsable de Runvasport; José Antonio Pérez, coordinador de Deportes del Patronato, y Eva Pescador, de Caja Laboral.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 15	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	3 148 EUR (3,650 USD)
Difusión	2203	Tamaño	255,84 cm² (41,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1028 EUR (1192 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO

EL CIRCUITO 3X3 LLEGA A SESEÑA Y MADRIDEJOS

Serán las dos primeras de un total de cinco paradas de este evento deportivo que impulsan la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha, la Diputación y Globalcaja



Presentación del Circuito de Baloncesto 3x3 que se va a celebrar en Seseña, Madridejos, Talavera, Illescas y Toledo. / DIPUTACIÓN DE TOLEDO

ALBERTO L. RAMOS / TOLEDO

Las plazas y espacios más reconocibles de varios municipios toledanos se convertirán este año en pistas de baloncesto con la celebración del Circuito Regional 3x3 Globalcaja 2026-Diputación de Toledo, una competición que recorrerá cinco localidades de la provincia y que estrenará sedes en Seseña y Madridejos.

El circuito, impulsado por la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha, la Diputación de Toledo y Globalcaja, arrancará el próximo 30 de mayo en Seseña y continuará el 13 de junio en Madridejos. Tras el verano, el calendario se completará con nuevas pruebas en Talavera de la Reina, Illescas y Toledo durante los meses de septiembre y octubre.

La localidad de Seseña acogerá así la primera parada de la temporada 2026 del Circuito Regional 3x3 Globalcaja. El Instituto Municipal de Deportes albergará una jornada que comenzará a las 09.30 horas y que se desarrollará de forma ininterrumpida hasta la entrega final de premios, contando con cuatro pistas oficiales de 3x3 y con árbitros y auxiliares de mesa federados.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 26 de mayo o hasta completar las plazas disponibles en las distintas categorías convocadas: Junior, Cadete, Infantil, Alevín, Benjamín y Prebenjamín, tanto masculinas y femeninas como mixtas en las categorías inferiores.

La presentación oficial del circuito contó con la presencia de la diputada provincial de Deportes, Pilar Martín; el presidente de la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha, José Esteban Gálvez; el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Toledo, Rubén Lozano; el director territorial de Globalcaja en Toledo, Dionisio Punzón; así como los alcaldes de Seseña y Madridejos, Jaime de Hita y Francisco López.

Durante el acto, José Esteban Gálvez destacó que la colaboración institucional y privada permite a la Federación desarrollar proyectos que van más allá de la competición, «impulsando iniciativas vinculadas al deporte femenino y cantera». Además, subrayó que abrá concursos y drones para el seguir la competición.

ESFUERZO INSTITUCIONAL. La diputada provincial de Deportes, Pilar Martín, destacó «la importancia de seguir sumando esfuerzos entre instituciones, federaciones, entidades privadas y ayuntamientos para acercar el deporte a todos los rincones de la provincia».

Por último, Rubén Lozano agradeció el respaldo de la Diputación y Globalcaja a una iniciativa que «vuelve a sacar el deporte a las calles» y expresó su deseo de que la prueba final del circuito pueda disputarse en un renovado Paseo de la Vega de Toledo, al considerar que ofrecerá «un escenario espectacular para jugar al baloncesto».

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	21/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 530 EUR (2,934 USD)
Tamaño	287,22 cm² (46,1%)
V.Publicitario	1071 EUR (1242 USD)

Dossier de prensa unacc

La Exposición de Artes Plásticas incrementa hasta los 68.000 euros su dotación económica

La edil de Cultura, Vanessa Irla, señala que desde sus inicios «el certamen mantiene un firme compromiso con la creación contemporánea, la promoción del arte y el apoyo de los artistas»

LA TRIBUNA / VALDEPEÑAS

El Ayuntamiento de Valdepeñas ha hecho públicas las bases de la 87 Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas, el certamen más longevo del país que cuenta con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 2001 otorgada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

En la presentación de la nueva edición la teniente de alcalde de Cultura, Vanessa Irla, destacó la presencia de los mecenas en este certamen como impulso para los artistas y para conservar el fondo de adquisición, con 68.000 euros, incluyendo la Medalla de Oro de 15.000 euros. «Es una edición en la que la exposición se consolida como la convocatoria artística más antigua de España, y de las más prestigiosas del panorama nacional», reiteró la teniente de alcalde de Cultura, Vanessa Irla, apuntando que «desde sus inicios, este certamen ha mantenido un firme compromiso con la creación contemporánea, la promoción del arte y el apoyo de los artistas, especialmente a las nuevas generaciones».

Irla recordó que la finalidad de la muestra es «impulsar la trayectoria de los artistas y difundir la cultura, al mismo tiempo que se enriquecen los fondos de la pinacoteca municipal», que está considerada como la colección de arte contemporáneo más importante de Castilla-La Mancha.



De izquierda a derecha: José Caro, Vanessa Irla, Mariví Cañaveras y Rocío Zarco. / LT

Durante su intervención, la teniente de alcalde de Cultura ha precisado que se contempla un premio de 15.000 euros para la Medalla de Oro de la exposición, instituido por el Ayuntamiento de Valdepeñas, a lo que se suman 53.000 euros como premios en adquisición de obras y que se aportan bajo el mecenazgo del propio Consistorio (15.000 euros), la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (10.000 euros), la Diputación de Ciudad Real (7.000 euros), se incorpora como novedad el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Queso Manchego (5.000 euros), Fundación Globalcaja (5.000 euros), Tecnobit-Grupo Oesía (5.000 euros), Francisco Delgado Abogados (3.000 euros) y Moisés Argudo (3.000).

Por su parte, el delegado provincial de Educación, Cultura y Deportes en Ciudad Real, José Caro, destacó en la presentación de las bases de como este certamen «se mantiene vivo, atravesando épocas muy distintas, pero consolidando su prestigio y su continuidad». Del mismo modo, expresó que «Valdepeñas es seña de identidad de la cultura, situándose en el mapa cultural del país».

Al acto de presentación de las bases también asistió la diputada provincial Rocío Zarco, y Mariví Cañaveras, en representación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Queso Manchego. Zarco defendió el compromiso del Gobierno de la Diputación con la promoción cultural y el respaldo a iniciativas que fortalecen el tejido social y económico de los municipios, señalando que «tenemos muy claro que la cultura no es un gasto, es una inversión. Una inversión en identidad, en patrimonio y, por supuesto, en dinamización económica y turismo para nuestros municipios». «Colaboramos activamente para que el patrimonio artístico que atesora este certamen siga creciendo y enriqueciendo a nuestra provincia», sentenció.

> La muestra abrirá el plazo de recepción de **obras** del 15 de junio al 3 de julio

La 87 Exposición Internacional de Artes Plásticas abrirá su plazo de recepción de obras del 15 de junio al 3 de julio, en el que podrán participar artistas con un máximo de dos obras en las categorías de escultura y pintura, según reflejan las bases. La muestra será inaugurada el domingo 30 de agosto, antesala de las Fiestas del Vino y la Vendimia, en el Centro Cultural 'La Confianza', donde se hará entrega de la Medalla de Oro de la exposición.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 43
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	21/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 982 EUR (2,298 USD)
Tamaño	235,41 cm² (37,8%)
V.Publicitario	839 EUR (973 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO | FONDO

LA 10 K NOCTURNA TENDRÁ ATLETAS DE GRAN NIVEL

La Puerta de Hierros del Recinto Ferial será el escenario de la salida y meta el próximo sábado de la edición de 2026, con 6.800 inscritos y un 35% de participación femenina

C. GUZMÁN / ALBACETE

La 10K Nocturna de Albacete 2026 presentará una participación de gran nivel en la edición que se celebrará el próximo sábado a partir de las 22 horas.

La quinta edición de esta prueba, con salida y llegada en la Puerta de Hierros del Recinto Ferial, presentará un ramillete de atletas que se disputarán la victoria y, probablemente, el récord de la prueba, que batió el marroquí Youssef ben Hadi el pasado año, cuando dejó el crono en 00.28:37.

Son 6.800 los inscritos para esta prueba, la más concurrida de cuantas se organizan en Albacete. Uno de los atletas de nivel que participarán el sábado es el marroquí Abderrahmane Aferdi, vencedor en 2023 con 00:29:11 que aspira a rebajar ese tiempo y también el de Ben Hadi.

También tomará la salida el ugandés Dismas Yeko, con un mejor tiempo en los 10 kilómetros de 00:27:25 en Lille; los etíopes Heyiru Kedir y Abdilmejid Abdelah, los keniatas Abraham Kiptoo y Noah Kiplagat, el marroquí Mohamed el Talhaoui o los españoles Fernando Carro, Jorge González y Sergio Paniagua.

En la categoría femenina participará Fátima Azzaharaa (campeona de España y Europa de maratón y media maratón), Laura Luengo (campeona de España de maratón), las etíope Kiros Muaz (récord del Medio maratón de Albacete) y Negase Garuma, y Cristina Espejo.

El ganador y ganadora de la prueba se embolsarán 1.500 euros, y otros 1.000 en caso de batir el récord en ambos casos.

El incremento de participantes en la 10K de Albacete es significativo (6.800 frente a los 2.338 de 2022), de los cuales el 62% son atletas de la ciudad, 20% de la provincia y 18% de otras provincias. La participación femenina es otro dato muy relevante, ya que alcanza el 35% del total (2.380).

En cuanto a la configuración de la prueba, con 14 puntos de animación, la salida será fraccionada, comenzando por los atletas de élite (22 horas), y el resto de categorías cada dos minutos, con una sola vuelta, de modo que las primeras calles por las que transcurra la carrera se abrirán al tráfico rodado a los 10 minutos de su comienzo, aproximadamente. El recorrido de la prueba está homologado por World Athletics y la Federación Española, y habrá actividades como la Feria del Corredor (Pabellón de la Feria).



Imagen de la presentación de la prueba en el Museo de la Cuchillería. / RUBÉN SERRALLÉ

La 10 K Nocturna se presentó ayer en las instalaciones del Museo de la Cuchillería con la presencia, entre otros, del alcalde Manuel Serrano; el diputado provincial de Deportes Daniel Sancha; el concejal de Deportes Francisco Villaescusa; representantes del Instituto Municipal de Deportes y de clubes como el CA Albacete y Club Triatlón Albacete; y también de los patrocinadores, en nombre de los cuales tomó la palabra Carlos Prior, de Eurocaja Rural.



Representantes del CA Albacete. / RUBÉN SERRALLÉ

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	21/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 025 EUR (1,188 USD)
Difusión	3320	Tamaño	76,20 cm² (12,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	358 EUR (415 USD)

Dossier de prensa unacc

Aenor certifica la Gestión de Cumplimiento Penal de Caja Rural de Teruel

El organismo renueva la validación del sistema de la entidad

Redacción
Teruel

Caja Rural del Teruel ha renovado, por otro año más, la Certificación de su Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal (SGCP) adaptado a los requerimientos marcados por la Norma UNE 19601, la cual le ha sido otorgada por la prestigiosa firma Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación).

De esta forma, la cooperativa de crédito turolense sigue, con pasos firmes, el camino iniciado en el año 2018, en el que estableció un Modelo de Prevención de Riesgos Penales que tiene por objeto evitar, o al menos, mitigar en la medida de lo posible, la comisión de delitos en el ámbito de la actividad propia de la Entidad, reforzando el firme compromiso de transmitir e implantar, tanto internamente como de cara a terceros y al público en general, la cultura de cumplimiento que rige en las relaciones de negocio de la cooperativa de crédito, basada en el principio de "tolerancia cero" en cuanto a la comisión de delitos.

La obtención de esta certificación valida que el SGCP de Caja Rural de Teruel cumple con los estándares para prevenir la comisión de delitos o reducir el riesgo de que se produzcan y establecer los sistemas de vigilancia y control necesarios para ello, así como fomentar una cultura corporativa de cumplimiento basada en la ética y la transparencia.

Aenor ha destacado, después de un exigente proceso auditor llevado a cabo, la resaltable implicación vista en todo el personal de Caja Rural de Teruel que ha sido entrevistado, lo que demuestra el alto grado de conocimiento en cultura de cumplimiento y del SGCP de los empleados de esta cooperativa de crédito.

Esta renovación se ha obtenido con la acreditación de Aenor por la Enac (Entidad Nacional de Acreditación) en materia de cumplimiento penal, lo cual provoca que esta Certificación sea más robusta, transparente y fiable y supone un acontecimiento relevante en el compromiso de Caja Rural del Teruel por brindar un servicio de calidad y mejorar la experiencia de sus clientes.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados