Resumen de prensa

miércoles, 13 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Santander, CaixaBank, BBVA y Sabadell disparan la compra de bonos por la guerra	13/05/2026	13
5	El Economista	Los ‘value’ gestionan casi tanto en fondos de bolsa como Santander y BBVA juntos	13/05/2026	24
6	Expansión	BBVA y Telefónica usan la IA de OpenAI para su ciberdefensa	13/05/2026	16
7	Expansión	BBVA suma 100.000 clientes en Italia y enfila la meta del millón	13/05/2026	14
8	Expansión	BBVA: el 99% del consumo eléctrico procede de renovables	13/05/2026	24
9	El Periódico	BBVA impulsa la sostenibilidad como motor de crecimiento empresarial	13/05/2026	22
10	El Periódico	“ “	13/05/2026	23
11	Expansión	CaixaBank lanza una plataforma de compra de créditos de carbono	13/05/2026	24
12	Expansión	Trade Republic paga el 3,04% en la mejor cuenta del mercado	13/05/2026	26
13	Cinco Días	El Santander reparte más de 620.000 euros entre 17 ONG	13/05/2026	27
14	El Economista	Unicaja tendrá que reorganizar su consejo para otorgar un asiento a Santalucía	13/05/2026	12
15	Expansión	El Guadiana de la banca en la sombra	13/05/2026	42
16	La Nueva España	Caja Rural de Asturias suma beneficios pese a la menor rentabilidad de la banca	13/05/2026	53
17	Heraldo	La jota aragonesa más cosmopolita, lírica e internacional, en un nuevo espectáculo	13/05/2026	44
18	Heraldo	La Caja Rural de Teruel prevé aumentar sus beneficios en un 29 % en tres años	13/05/2026	10
19	El Periódico de Aragón	El sector apuesta por la construcción industrializada ante la falta de mano de obra	13/05/2026	2
20	El Periódico de Aragón	“ “	13/05/2026	3
21	El Comercio	Caja Rural de Asturias pone en valor su modelo presencial y de cooperativismo	13/05/2026	29
22	Diario de Cádiz	Caja Rural del Sur eleva su negocio a 19.244 millones tras crecer un 8,2%	13/05/2026	50
23	Córdoba	Caja Rural del Sur aumenta el negocio un 8,2% y supera los 19.000 millones	13/05/2026	28
24	Hoy Badajoz	«La historia de Roma es la mejor serie que hay»	13/05/2026	10
25	Hoy Badajoz	Caja Rural colabora en la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad	13/05/2026	8
26	El Adelantado	La Fundación Caja Rural lanza una jornada sobre celiaquía	13/05/2026	8
27	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural habilita 100 millones de euros para el sector farmacéutico	13/05/2026	12
28	Diario Jaén	“Agua es Vida”, en el CEIP Navas de Tolosa	13/05/2026	19
29	Diario Jaén	Caja Rural de Jaén, en Córdoba	13/05/2026	14

30	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja renueva su apoyo a Puertobosco	13/05/2026	13
31	La Tribuna de Albacete	El Concurso de Piano de la Diputación celebra su XXII edición con 25 partícipes	13/05/2026	15
32	La Tribuna de Albacete	FEDA entrega los diplomas de los nuevos titulados de los cursos y máster de la Escuela de Negocios	13/05/2026	13
33	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel se propone alcanzar un beneficio de 24,5 millones de euros en 2028	13/05/2026	5

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	81 655 EUR (95,965 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 598 EUR (15 981 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, CaixaBank, BBVA y Sabadell disparan la compra de bonos por la guerra

REFUERZO PARA LOS RESULTADOS/ Los cuatro bancos se hacen con más de 17.000 millones de euros en tres meses. La subida de la rentabilidad de la deuda en Europa y Estados Unidos eleva su atractivo.

Inés Abril. Madrid

Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell han llenado sus alforjas de deuda soberana europea y estadounidense en el primer trimestre del año. Ninguno ha dejado pasar la oportunidad. La subida de las rentabilidades por el impacto de la guerra en Oriente Próximo ha disparado el atractivo de estos bonos y los ha convertido en piezas clave para la mejora de los resultados.

Entre los cuatro han sumado 17.080 millones de euros adicionales a sus carteras de deuda de Europa y Estados Unidos en tres meses, según las cifras de las entidades. La nueva munición ha llegado en todos los casos con rendimientos superiores al 3%, así que la inyección es de más de 500 millones de euros brutos extra al año que van directos al margen de intereses y apuntalan los beneficios.

Santander se ha hecho en solitario con más de la mitad de las compras de los cuatro grandes bancos españoles. Sus preferidos son los bonos soberanos españoles. Ha adquirido 8.870 millones en el primer trimestre y ya tiene una cartera en estos instrumentos de 67.320 millones, la mayor del sector.

El grupo también ha elevado ligeramente su posición en deuda británica y estadounidense, con 820 millones en compras que llevan la suma hasta los 9.690 millones.

Menos 'papel' español

CaixaBank es el siguiente y se queda en menos de la mitad, pero su actividad ha estado mucho más diversificada. Sus adquisiciones brutas en el primer trimestre ascienden a 3.990 millones en los principales países de la zona euro, Reino Unido y Estados Unidos, pero no en España.

El banco considera que ya tiene suficientes bonos españoles y está dejando sin reponer los que vencen, hasta el punto de que ha reducido su cartera en más de 1.422 millones. A cambio, se ha lanzado a por otras deudas soberanas.

La actividad de CaixaBank seguirá siendo intensa en el futuro. Entre este año y 2028 el banco tiene 28.000 millones en vencimientos de bonos que le rentan un 0,55%. Su intención es reinvertirlos en deuda en el entorno del 2,5% o el 3% y garantizarse una nueva fuente de ingresos de cerca de 600 millones anuales, según las cifras comunicadas a los analistas.

BBVA y Sabadell han hecho lo contrario que CaixaBank. Su gran apuesta es España. Pero también han comprado bonos italianos en ambos casos. El primero suma 2.200 millones en sus adquisiciones trimestrales de deuda soberana de los dos países y el segundo, 1.200 millones. Es posible que también hayan aumentado sus posiciones en otros países europeos o en Estados Unidos, pero no lo desglosan en sus cuentas.

Subida de tipos

Es un viento de cola que además se une a las perspectivas de subidas de tipos en la zona euro que manejan todos los bancos. Esta expectativa no solo ha aumentado las rentabilidades de los bonos, sino que también impulsará los ingresos por la repreciación al alza de los préstamos cuando se confirmen los incrementos del precio del dinero.

Los rendimientos de las nuevas compras se suman a los que ofrece la totalidad de la cartera de deuda de los bancos. Santander tiene la más abultada. Es dueño de 153.000 millones de euros en bonos soberanos y de otras instituciones de alta calidad crediticia a una rentabilidad media del 3,3%, según los últimos datos ofrecidos por el banco. Son más de 5.000 millones en intereses brutos al año.

BBVA tiene 93.100 millones en sus arcas, pero solo da la rentabilidad media de la parte que está denominada en euros. Asciende a 58.300 millones y renta un 3,3%, así que el cobro anual supone 1.749 millones.

Fusión con Bankia

La cartera de CaixaBank es la que menos intereses da. Tuvo que fusionar en ella la deuda heredada de Bankia en un momento en que los tipos estaban por los suelos, lo que redujo drásticamente el rendimiento.

Las nuevas compras que está haciendo el banco con los vencimientos que van llegando han conseguido elevar las ganancias medias. Ahora son del 1,8%, cuando hace un año estaban en el 1%. Tiene 78.600 millones, lo que deja los intereses brutos a cobrar cada año en 1.415 millones.

Sabadell no tiene ese problema. Su cartera está tasada a un promedio del 3%. El conjunto de sus bonos suma 35.800 millones y sus ingresos por ellos ascienden a 1.074 millones cada 12 meses.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



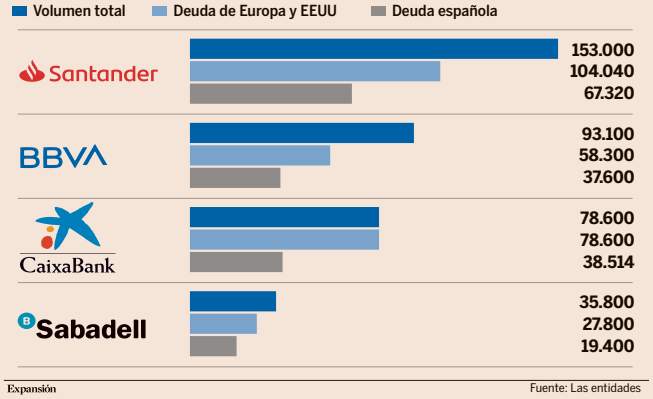
Carlos Torres, presidente de BBVA.



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

CARTERA DE BONOS DE LOS BANCOS

Datos a cierre del primer trimestre de 2026. En millones de euros.



Expansión — Fuente: Las entidades

Santander ha sido el banco más activo: se ha hecho con 9.690 millones en bonos de Europa y EEUU

CaixaBank reinvertirá los vencimientos para elevar la rentabilidad de su cartera

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	75 620 EUR (88,873 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 100 EUR (15 396 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 'value' gestionan casi tanto en fondos de bolsa como Santander y BBVA juntos

Ya superan los 14.400 millones de euros de patrimonio en esta categoría de productos

El mayor peso de las gestoras de los bancos se encuentra en los vehículos de renta fija

Ángel Alonso MADRID.

Pese a que nombres como Francisco García Paramés, Álvaro Guzmán, Fernando Bernad o Iván Martín destacan en la industria de inversión española, las gestoras independientes siguen siendo un *rara avis*, con tan solo un 10% aproximadamente de cuota de mercado. Un porcentaje que apenas ha variado en la última década, pese al desembarco de nuevas firmas durante estos años.

Su importancia en la educación financiera de los inversores queda constatada en el hecho de que sus partícipes están habituados a aprovechar las caídas de los mercados para incrementar su aportación a los fondos en los que invierten, lo que les ha permitido acumular un importante volumen patrimonial, por encima de los 4.000 millones en el caso de Azvalor AM, cerca de los 4.000 millones en el caso de Magallanes y algo superior a los 3.600 millones de euros en el caso de Cobas AM, según los últimos datos trimestrales de Inverco.

Gran parte de este patrimonio está concentrado en sus fondos de renta variable, porque es en el caladero de las acciones cotizadas que, a su juicio, están infravaloradas, donde los gestores que aplican la estrategia de valor o *value investing* encuentran las mejores oportunidades para la revalorización de estas compañías a largo plazo.

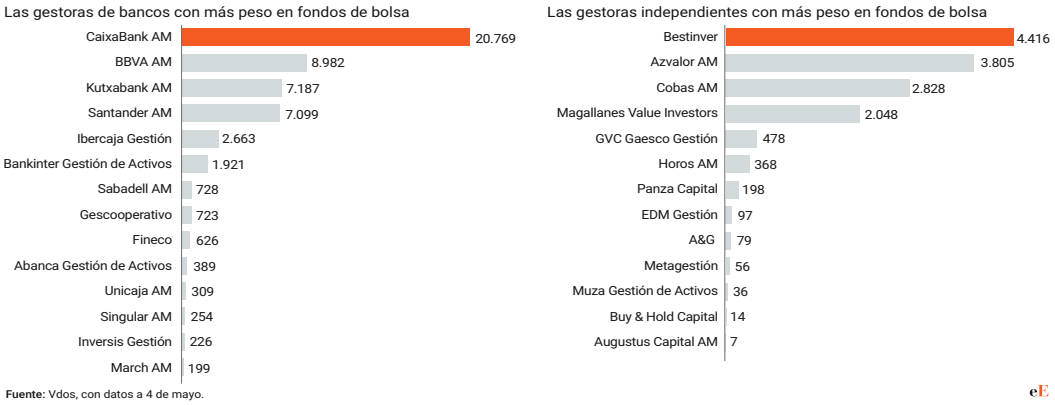
Y así han conseguido que sus fondos de bolsa compitan cara a cara por volumen patrimonial con los de las gestoras de las entidades financieras, hasta el punto de que ya manejan 14.430 millones de euros, según los datos de Vdos hasta el 4 de mayo, teniendo en cuenta los productos de las principales gestoras independientes españolas y sin incluir el dinero que les entra por Luxemburgo, desde donde se distribuyen los fondos a los clientes de banca privada.

Esta cifra les sitúa a tan solo 1.600 millones de lo que gestionan en conjunto los fondos de renta variable de Santander y BBVA, la segunda y tercera gestoras de fondos de inversión españolas por volumen de activos, que cuentan con algo más de 7.000 millones y casi 9.000 millones respectivamente en sus vehículos puros de renta variable. Para alcanzar a CaixaBank, la primera gestora, que tiene cerca de 21.000 millones de los 104.000 que maneja en total en productos de bolsa, les faltaría algo más, alrededor de 6.600 millones de euros.

Si se tuvieran en cuenta al resto de entidades financieras, los cerca de 14.500 millones que tienen las principales firmas independientes españolas serían superiores a lo que gestionan en conjunto Ibercaja, Bankinter, Sabadell, Gescooperativo, Unicaja y Abanca, aparte de otras entidades de menor tamaño.

CaixaBank es la gestora con más cuota en productos de renta variable

Datos en millones de euros



Fuente: Vdos, con datos a 4 de mayo.



Tomás Pintó. A.M



Álvaro Guzmán. D.G



Francisco García Paramés. EE



Iván Martín. D.G

Firmas como Cobas ya han anunciado que cuando alcancen un volumen patrimonial determinado en sus principales estrategias procederán a un cierre parcial de sus fondos, lo que deja la vía abierta a otras firmas independientes que aún se encuentran por debajo de los 500 millones de patrimonio.

El despegue de la gestión discrecional de carteras, un servicio por el que los clientes delegan las decisiones de inversión en los equipos profesionales de las gestoras de los bancos a cambio de una comisión anual, no ha servido todavía para modificar el perfil de riesgo de la mayoría de estos inversores. Razón que explica por qué los fondos de renta variable de las entidades financieras no manejan un volumen más abultado de patrimonio.

Al contrario, de los cerca de 465.000 millones que tienen los fondos de inversión españoles en su conjunto, según los datos de abril de Inverco, alrededor de 183.500 millones se encuentran en vehículos de renta fija y algo más de 24.500 millones en fondos monetarios. En fondos mixtos los españoles tienen invertidos 69.566 millones. Además, son numerosos los inversores que invierten a través de fondos perfilados, con algo más de 63.000 millones de euros.

Si se desglosa el patrimonio de las gestoras de entidades bancarias por el tipo de activo, incluso CaixaBank, que lidera el ranking de las firmas de inversión españolas por patrimonio, cuenta con el 60% de su volumen en productos de deuda.

Hay que tener en cuenta que el perfil de cliente que accede a la gestión discrecional es el de alguien ya habituado a la inversión a través de fondos pero al que todavía le cuesta asumir períodos de caídas en los mercados y del valor de su cartera.

Las gestoras independientes han lanzado en los últimos años fondos *hucha*, que actúan como vehículos de transición para aquellos inversores que quieren retirar parte de su dinero para poder contar con liquidez. Pero el patrimonio en este tipo de fondos que actúan como cuasi unos mixtos conservadores, no es relevante: 150 millones en el *Cobas Renta* y de 39 millones en el *Azvalor Capital*.

Volatilidad

El crecimiento de las firmas *value* se ha producido en un momento de enorme incertidumbre en los mercados en los últimos años, desde la pandemia del Covid 19 a la guerra de Ucrania, pasando por el temor a la recesión de 2022 y el conflicto de Irán. Un entorno en el que algunos fondos de Bestinver, Cobas, Azvalor, Magallanes, Horos o Muza han destacado sobre los de la competencia. Este año, por ejemplo, *Azvalor Blue Chips, Azvalor Internacional, Cobas Grandes Compañías, Cobas Internacional y Cobas Selección* se encuentran entre los 20 fondos activos de bolsa global más rentables en la clasificación de *elEconomista.es*, al igual que DIP Paradigma Value Catalyst, de A&G, con rendimientos por encima del 19%.

Entre los fondos activos de bolsa europea, Valentum, con un rendimiento del 15%, Muza, con un 10,71%, y Bestinver Internacional, con un 10%, se sitúan entre los de mayor revalorización de los cerca de 400 productos de esta categoría incluidos en la clasificación de *elEconomista.es*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	38 882 EUR (45,696 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	208,82 cm² (33,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9571 EUR (11 248 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Telefónica usan la IA de OpenAI para su ciberdefensa

TECNOLOGÍA/ Están entre las primeras empresas europeas en acceder un programa restringido del dueño de ChatGPT.

Miriam Prieto. Madrid

BBVA y Telefónica se encuentran entre las primeras empresas europeas que podrán utilizar el potencial de la inteligencia artificial más avanzada como herramienta de ciberdefensa. Ambas participan en un programa restringido de OpenAI que permite a algunas compañías y organismos seleccionados probar una versión de su IA que ha sido optimizada para labores defensivas en ciberseguridad, en medio de una alarma creciente por el potencial de esta tecnología para lanzar ciberataques.

En el último mes, altos cargos financieros internacionales han advertido de que los últimos modelos de IA podrían amenazar el sistema bancario mundial al exponer vulnerabilidades en las defensas cibernéticas de las entidades.

OpenAI ha anunciado la expansión de su programa de acceso a esta IA a docenas de compañías europeas, agencias de seguridad y organismos públicos, que podrán utilizar sus modelos GPT 5.5 orientados a la ciberseguridad. Esta IA es capaz de detectar vulnerabilidades de software antes de que puedan ser utilizadas por los *hackers* para lanzar ciberataques. Además de Telefónica y BBVA, en el grupo se encuentran empresas europeas como Deutsche Telekom, Sophos y Scalable Capital.

Valentín Sánchez, director de Seguridad y de Ciberseguridad de BBVA, señala que el acceso a GPT-5.5 Cyber de OpenAI ayudará a la entidad a reforzar sus defensas y a dotar a sus equipos de seguridad de "mejores capacidades para comprender, evaluar y responder a un panorama de amenazas cada vez más sofisticado".

Alianza con OpenAI

La entidad financiera española tiene una alianza de gran alcance con OpenAI para el despliegue de su IA. Esta semana, BBVA ha dado un paso más al participar como socio fundador en OpenAI Deployment Company (DeployCo), una nueva empresa impulsada por al multinacional estadounidense para acelerar la adopción de su tecnología en las organizaciones.

Alejandro Ramos, director global de Ciberseguridad de Telefónica Tech, explica que el acceso a capacidades defensivas avanzadas de IA a través de este programa de OpenAI puede ayudar a sus equipos de seguridad a "acelerar el análisis de amenazas, reforzar la resiliencia y mejorar la velocidad y eficacia de la detección y respuesta ante incidentes cibernéticos, en los entornos de gran escala que operamos y protegemos para nuestros clientes".

La inteligencia artificial más avanzada de los grandes laboratorios estadounidenses está encontrado miles de vulnerabilidades serias en grandes sistemas operativos y navegadores web, algunas de ellas sin detectar durante décadas. Por eso, dicen los expertos, es crucial poder emplear estas herramientas para encontrar y parchear estos fallos en software crítico antes de que actores maliciosos desarrollen capacidades similares.

El movimiento de OpenAI contrasta con el de su rival Anthropic, que de momento mantiene muy limitado el acceso a su inteligencia artificial Claude Mythos, también con avanzadas capacidades en ciberdefensa. La compañía ha optado por permitir su uso a un grupo muy reducido de alrededor de cuarenta organizaciones, entre las que se encuentran los gigantes tecnológicos estadounidenses, tras constatar sus capacidades potencialmente peligrosas en manos de los ciberdelincuentes.

A diferencia de OpenAI, Anthropic aún no ha concedido a la Unión Europea acceso preliminar a Claude Mythos, aunque se han mantenido reuniones con la Comisión Europea.



Sam Altman, CEO de OpenAI, y Carlos Torres, presidente de BBVA.

Los últimos modelos de IA podrían amenazar el sistema bancario al exponer vulnerabilidades

BBVA utilizará la inteligencia artificial de OpenAI para reforzar sus defensas

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	35 092 EUR (41,241 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	178,35 cm² (28,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8638 EUR (10 152 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA suma 100.000 clientes en Italia y enfila la meta del millón

ALTAS DE ENERO A MAYO/ El banco ha comenzado el año mejor de lo previsto y supera los 900.000 clientes en Italia. El objetivo es alcanzar el millón al cierre de 2026.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA tiene en sus manos superar el millón de clientes en Italia tras una primera mitad de año prometedora.

La entidad liderada en Italia por Walter Rizzi ha captado en apenas cinco meses y medio más de 100.000 nuevos usuarios, elevando su base de clientes en el mercado transalpino por encima de 900.000. Lo está logrando con una oferta 100% digital, pero dirigida a todo tipo de público al contar con una oferta universal: hipotecas, créditos al consumo, productos de inversión, etcétera.

La dirección de BBVA se fijó a finales del año pasado meter una marcha más en Italia al detectar una oportunidad de crecimiento.

En estos meses ha lanzado nuevos productos, ha implementado tecnologías avanzadas en su *app* para ofrecer mejor servicio, ha potenciado su oferta de préstamos para vivienda y tarjetas de crédito, y está sondeando el mercado en busca de especialistas que apuntalen el equipo en Italia, que está concentrado en Milán.

El objetivo: elevar la base de clientes hasta superar el millón al cierre de este año y convertirse en uno de los actores relevantes del sistema bancario italiano sin perder el sello digital que caracteriza la operativa de BBVA en Italia.



Walter Rizzi, responsable de BBVA Italia, Onur Genç, consejero delegado de BBVA, y Murat Kalkan, responsable global de Bancos Digitales.

Todo apunta a que la entidad logrará con suficiencia superar el millón de clientes al término de este ejercicio. Podría hacerlo antes de lo proyectado si mantiene el ritmo de captación actual.

Hasta la fecha, BBVA no ha actualizado sus guías en el mercado italiano, donde aterrizó hace más de cuatro años con el propósito de desarrollar una banca online.

El de Italia es uno de los proyectos más asentados y de mayor éxito en el ecosistema BBVA.

Desde finales de 2024, la entidad de origen vasco ha multiplicado por ocho la financiación, incluyendo cerca de 2.000 hipotecas.

Onur Genç, consejero delegado del grupo, ha repetido en reiteradas ocasiones que el proyecto de banca digital en Italia es una apuesta firme por el crecimiento orgánico y va mejor de lo imaginado.

BBVA Italia ha multiplicado por ocho la financiación desde finales de 2024

Alemania

BBVA recientemente potenció su estructura organizativa en Alemania, que es el otro mercado en el que tiene su banco digital. Nombró la semana pasada a Jürgen von der Lehr responsable del banco digital en el mercado alemán, donde BBVA ya tiene más de 100.000 clientes. Von der Lehr reportará a Murat Kalkan, responsable global de Bancos Digitales.

Genç aseguró en la última presentación de resultados que el aterrizaje comercial en Alemania está siendo mejor que el experimentado en Italia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	24 253 EUR (28,503 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	104,11 cm² (16,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	5970 EUR (7016 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA: el 99% del consumo eléctrico procede de renovables

B.T. Madrid

BBVA acaba de aprobar su nuevo Plan Global de Ecoeficiencia 2026-2030 con el objetivo de alcanzar un 100% de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables. Lo hace tras haber alcanzado el 99% y después de conseguir, con dos años de antelación, los objetivos del anterior Plan de Ecoeficiencia 2021-2025.

El que acaba de entrar en vigor, y que se prolongará los próximos cuatro años, se articula en cinco grandes ejes.

En **energía renovable,** avanzará gracias a nuevos contratos de compra de energía, certificados renovables y generación en instalaciones propias. En lo que se refiere a **eficiencia energética**, impulsará la modernización de iluminación, climatización y sistemas de gestión de edificios. En cuanto a **movilidad sostenible,** prevé continuar con la renovación progresiva de la flota hacia vehículos eléctricos o de bajas emisiones.

En el área de **gestión de recursos y residuos,** reforzará las medidas de ahorro de agua, reducción de papel, reciclaje y valorización. Y en descarbonización de operaciones, desplegará actuaciones para reducir tanto emisiones directas como indirectas asociadas a la actividad del grupo. En **electricidad**, combina contratos de compra de energía renovable en España, México, Turquía y Argentina, uso de certificados de origen en varios mercados y autogeneración solar en instalaciones de países como España, México, Turquía, Argentina, Perú y Uruguay.

Renovables, movilidad, eficiencia y descarbonización centran el nuevo Plan de Ecoeficiencia

De forma complementaria, mantiene mecanismos internos para incentivar la reducción de emisiones bajo gestión directa. En 2025 retiró 167.532 créditos de carbono y mantuvo un precio interno del carbono de 32 euros por tonelada. También gestiona sus emisiones indirectas (alcance 3), la mayor parte de su huella, como el fomento de una movilidad más sostenible entre sus empleados.



Impulsa la eficiencia energética en los edificios.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	63 000
Difusión	51 000
Audiencia	189 000
Fecha	13/05/2026
País	España
V. Comunicación	110 104 EUR (129,400 USD)
Tamaño	793,31 cm² (74,1%)
V.Publicitario	20 631 EUR (24 247 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA impulsa la sostenibilidad como motor de crecimiento empresarial

La entidad ha reunido a compañías, administraciones públicas y expertos de distintos sectores para compartir soluciones orientadas a acelerar la transformación económica, social y medioambiental

Víctor Fúser



José García Casteleiro, responsable de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España, y Gonzalo Rodríguez (abajo, izquierda), director de Banca Minorista BBVA en España, en las jornadas celebradas en Madrid. Abajo a la derecha, José Ballester, director territorial de BBVA en Catalunya, en la sesión celebrada en Barcelona en el marco de la Semana de la Sostenibilidad de BBVA.



BBVA ha celebrado este mes la primera edición de la Semana de la Sostenibilidad, una iniciativa que durante cuatro jornadas ha reunido a empresas, administraciones públicas y expertos de distintos sectores para debatir sobre los grandes retos de la transición energética y compartir soluciones orientadas a acelerar la transformación económica, social y empresarial.

El encuentro llega en un momento en el que la sostenibilidad se ha consolidado como uno de los principales motores de transformación económica y empresarial. En este contexto, BBVA ha canalizado 36.000 millones de euros en negocio sostenible durante el primer trimestre de 2026, un 33% más que en el mismo periodo del año anterior, de los que 12.600 millones correspondieron a España.

Con este avance, BBVA acumula ya 170.000 millones de euros dentro del objetivo de canalizar 700.000 millones de euros en negocio sostenible entre 2025 y 2029. A través de esta actividad, la entidad acompaña a empresas y clientes en ámbitos como la transición energética, la eficiencia en el uso de recursos, la rehabilitación de edificios, la movilidad sostenible, el agua y residuos o impacto del reto demográfico en el crecimiento económico y territorial.

A lo largo de las distintas sesiones se abordaron cuestiones clave como la descarbonización empresarial, la transformación del sistema energético, la movilidad sostenible o la rehabilitación energética de edificios. Además, el encuentro dedicó espacios específicos a la economía circular, la gestión eficiente de recursos como el agua o los residuos y el impacto del reto demográfico en el crecimiento económico y territorial.

La sostenibilidad y la eficiencia empresarial

Uno de los mensajes más presentes durante las jornadas fue que la sostenibilidad se ha convertido en una cuestión cada vez más vinculada a la competitividad empresarial. En este contexto, José García Casteleiro, responsable de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España, destacó que "la autonomía energética es un factor de resiliencia empresarial que nos permite transformar la sostenibilidad en una palanca de competitividad y una oportunidad de negocio real".

En la misma línea, Javier Rodríguez Soler, responsable global de Sostenibilidad y CIB de BBVA, destacó durante su intervención que "la descarbonización ya no es un plan de futuro, sino una necesidad de negocio que permite a todas las compañías ganar rentabilidad y competitividad". Además, subrayó que "la eficiencia energética es la primera gran oportunidad para reducir emisiones y hacerlo de forma rentable porque nos estamos protegiendo además ante la volatilidad de los mercados energéticos".

Javier Rodríguez Soler puso también el foco en el papel que jugarán la innovación y las nuevas tecnologías climáticas *(cleantech)* en esta transformación. "Las herramientas y la tecnología ya están aquí. En BBVA seguimos apostando por estas nuevas tecnologías climáticas porque, si algo hemos aprendido, es que la sostenibilidad es una historia de innovación", afirmó. Asimismo, defendió la necesidad de combinar asesoramiento técnico y financiero para acelerar la transición: "La escala necesaria solamente la alcanzaremos colaborando".

Durante su intervención, recordó además el esfuerzo que supone este proceso para muchas compañías. "Sabemos que las empresas están dispuestas a dar el paso, a eficientar procesos productivos y a mejorar toda la cadena de valor, pero también somos conscientes del elevado coste que esta transformación representa", señaló.

La rehabilitación energética y la modernización del parque residencial también tuvieron un papel destacado durante la Semana de la Sostenibilidad. Xavier Llinares, director de Red Banca Minorista BBVA en España, señaló que "cada vez más comunidades valoran abordar mejoras que reduzcan su consumo energético y aumenten el confort, y para ello es fundamental contar con soluciones financieras adaptadas".

Las jornadas también sirvieron para analizar nuevas fórmulas vinculadas a la economía circular, la movilidad sostenible y la optimización de recursos. Empresas y expertos compartieron iniciativas orientadas a impulsar modelos productivos más eficientes y generar nuevas oportunidades ligadas a la innovación y la sostenibilidad.

Impulsar la transición energética

En este sentido, Ángel Giménez Palazón, responsable de Sostenibilidad de BBVA España, destacó durante su participación la importancia de generar espacios de diálogo que permitan avanzar hacia soluciones concretas. "BBVA busca generar un diálogo real entre empresas, administraciones y expertos para aterrizar soluciones concretas que impulsen la transición energética", afirmó.

Precisamente el impacto de esa transformación sobre el territorio y las comunidades fue otro de los ejes abordados durante las jornadas. Gonzalo Rodríguez, director de Banca Minorista BBVA en España, puso de manifiesto el impacto que el reto demográfico tendrá sobre el futuro económico y social de los territorios.

BBVA ya ha canalizado 36.000 millones de euros en negocio sostenible en 2026

Descarbonizar la actividad permite a las compañías ganar rentabilidad y competitividad

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 23	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	63 000	V. Comunicación	110 104 EUR (129,400 USD)
Difusión	51 000	Tamaño	191,76 cm² (17,9%)
Audiencia	189 000	V.Publicitario	7875 EUR (9255 USD)

Dossier de prensa
unacc



ELI PENYA



"Avanzar hacia un modelo económico más sostenible y afrontar el reto demográfico no se consigue únicamente con la puesta en marcha de macroiniciativas", señaló. "Se construye desde lo pequeño, desde la realidad de los pueblos, desde la realidad del territorio, y financiando pequeñas iniciativas que generan riqueza. Y en BBVA estamos para acompañarlas", añadió Rodríguez.

Artículo elaborado en colaboración con BBVA

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	24 802 EUR (29,148 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	107,62 cm² (17,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	6105 EUR (7175 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Contribuyen con proyectos de reforestación o renovables.

CaixaBank lanza una plataforma de compra de créditos de carbono

Beatriz Treceño. Madrid

CaixaBank ha lanzado una plataforma de compraventa de créditos de carbono con el objetivo de facilitar a sus clientes corporativos y empresas la compensación voluntaria de emisiones de CO_2.

La plataforma, que se integra en el mercado voluntario de carbono, permite a las empresas adquirir y vender créditos de carbono. Podrán acceder a una gran selección de estos productos verificados a nivel global y compensar sus emisiones contribuyendo a proyectos sostenibles de alto impacto, por ejemplo, de renovables, reforestación, eficiencia energética, captura de carbono, entre otros, siempre que reduzcan o eviten emisiones de gases de efecto invernadero.

La entidad actúa como intermediaria y se encarga de identificar y buscar créditos de carbono adecuados a cada cliente, así como de la relación y operativa con los participantes del mercado y de la gestión de los procesos necesarios para ejecutar las operaciones.

De esta forma el cliente no necesita darse de alta ni superar procesos de *onboarding* con cada contraparte individual del mercado, lo que reduce significativamente la complejidad operativa.

Las empresas pueden adquirirlos y venderlos para contribuir con proyectos sostenibles

Para las empresas supone centralizar la gestión de créditos de carbono en una *cuenta de carbono* asociada a donde se registran tanto las compras como las ventas de créditos y las toneladas compensadas. Además, la entidad también aporta asesoramiento personalizado en materia ASG (ambiental, social y de gobernanza) a los usuarios de la plataforma, ayudándoles a seleccionar los proyectos climáticos más adecuados según su estrategia de sostenibilidad. El lanzamiento de esta plataforma forma parte de la hoja de ruta de CaixaBank en términos de sostenibilidad en la que se compromete a movilizar más de 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles entre 2025 y 2027.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	25 852 EUR (30,382 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	140,46 cm² (22,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	7360 EUR (8650 USD)

Dossier de prensa unacc



Brad Pitt, nueva imagen de Trade Republic.

Trade Republic paga el 3,04% en la mejor cuenta del mercado

El neobanco ficha al actor estadounidense Brad Pitt como nuevo embajador de marca

Bankinter sube la remuneración de la 'Cuenta Digital' desde el 2% hasta el 2,5% TAE

Expansión Madrid

Apoyándose en el actor estadounidense Brad Pitt, a quien ha fichado como embajador global de la marca, el neobanco de origen alemán Trade Republic ha lanzado este martes "la mayor campaña de la historia de la compañía", con una mejora de la rentabilidad de su cuenta remunerada, que se convierte en el mejor producto sin condiciones del mercado.

Trade Republic ofrecerá un 3,04% TAE (tasa anual equivalente) a nuevos clientes y un 1% de reembolso en pagos con tarjeta.

Los clientes actuales del neobanco también podrán acceder a la cuenta. Por cada recomendación exitosa, los usuarios recibirán un tipo de interés del 3% durante tres meses. Con cuatro recomendaciones exitosas, los clientes podrán obtener el tipo de interés durante un máximo de doce meses.

Los depósitos en Trade Republic en España están custodiados en cuatro bancos asociados: Citi, JPMorgan, Crédit Agricole y Deutsche Bank. Pero el dinero está igual de protegido, porque se garantizan los primeros 100.000 euros por depositante bajo el paraguas del fondo de garantía alemán, francés o irlandés, según el banco asociado.

"En España, millones de personas siguen recibiendo muy poco por parte de su banco, pagando comisiones elevadas y sin apenas remuneración por su dinero. Con esta campaña, queremos mostrar de forma simple que existe una alternativa distinta", ha indicado Pablo López Gil-Albarellos, responsable de Trade Republic para España y Portugal.

La campaña publicitaria comenzó ayer en toda Europa en televisión, plataformas de *streaming* y canales digitales.

Trade Republic opera en 18 países. La nueva base de clientes en España, donde ha superado los dos millones de clientes, le ubica como el principal mercado internacional (descontando Alemania, del que es originario) del grupo.

Reacción

En paralelo, Bankinter ha elevado la rentabilidad de su *Cuenta Digital* desde el 2% hasta el 2,5% TAE. La oferta, dirigida a nuevos clientes, estará abierta hasta el 15 de junio.

La remuneración del 2,5% se aplica sin tramos intermedios para cualquier saldo hasta un tope de 100.000 euros.

El banco ha decidido aumentar la cuantía máxima a remunerar, desde los 50.000 euros de la oferta anterior hasta los 100.000 actuales, "para ampliar el foco de potenciales clientes".

En marzo, Bankinter ya eliminó todos los tramos de remuneración intermedios en la *Cuenta Digital*, con lo que cualquier cuantía inferior a 100.000 euros puede acceder a esta remuneración.

La remuneración está garantizada hasta el 31 de diciembre de 2026 y a partir de esa fecha será la vigente en cada momento, dependiendo de la evolución de los tipos de interés oficiales.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	11 198 EUR (13,160 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	65,25 cm² (10,5%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	2826 EUR (3321 USD)

Dossier de prensa
unacc



CEDIDA POR EL BANCO SANTANDER

El Santander reparte más de 620.000 euros entre 17 ONG

El Banco Santander ha destinado 627.843 euros a 17 organizaciones sociales a través de su programa Euros de tu Nómina, una iniciativa impulsada por sus empleados para apoyar a colectivos vulnerables. El programa consolida un modelo de colaboración sostenida con ONG que trabajan sobre el terreno. En esta edición se presentaron 279 proyectos sociales. La presidenta de la entidad, Ana Botín (centro) y el extenista Rafa Nadal (a su lado) participaron en el acto de reconocimiento de las iniciativas.

Unicaja tendrá que reorganizar su consejo para otorgar un asiento a Santalucía

La aseguradora alcanzó el 10% del capital del banco y se consolida como segundo accionista

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Unicaja deberá reorganizar su consejo de administración si quiere dar entrada a su segundo máximo accionista, Santalucía. La aseguradora ha iniciado los procedimientos legales y regulatorios para solicitar al banco un asiento, según ha podido saber este periódico. Este hecho se consuma una vez que la aseguradora incrementó su participación en la entidad hasta alcanzar el 10% del capital, según reportan las participaciones significativas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Desde 2020, que Santalucía afloró en el capital con algo más de un 3%, ha ido escalando hasta superar el 5% en 2023 y, a finales del año pasado, subió hasta el 9,56% de las acciones, sobrepasando al empresario Tomás Olivo, que entonces reportaba un 9,39% del capital, y distanciándose también de Indumenta Pueri, la familia dueña de Mayoral, que ostenta un 8,85%. Tan solo la propia Fundación Unicaja posee más acciones que la aseguradora, con la que el banco mantiene un acuerdo de exclusividad para distribuir seguros de vida a través de una *joint venture*.

Santalucía siempre se ha sentido cómoda desde que entró el capital del banco e incluso siempre ha valorado otras colaboraciones más allá de los seguros, como con el caso de la gestora de activos. Además, el refuerzo de su posición coincide con las especulaciones de mercado de fusiones en la banca y, de esta manera, blinda a la entidad igual que hizo Zurich en la opa de BBVA sobre Sabadell.



Sede de Unicaja. EFE

Encaje de bolillos

Ahora quedaría por saber cuándo y cómo se ejecutaría dicho nombramiento. La comisión encargada se reúne "como mínimo trimestralmente y, además, cada vez que la convoque su presidente", detalla el reglamento del consejo. Recientemente, la junta de accionistas del banco nombró a algunos vocales dominicales como a María Nieves García, a propuesta de la Fundación, al igual que a María Isabel Martínez Torre. El resto de asientos dominicales también están ocupados por el resto de accionistas relevantes de Unicaja. Además de los cuatro puestos de la Fundación, el consejo se compone de otro vocal por parte de Tomás Olivo (César Bedoya); otro dominical propuesto por Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias (Víctor Covián); y Rafael Domínguez, que representa los intereses de Mayoral.

> De ampliarse el consejo, superaría en asientos a BBVA, CaixaBank y Santander

En total son siete asientos dominicales, por otros siete independientes y el consejero delegado, Isidro Rubiales. Por tanto, y siguiendo el reglamento del consejo y los estatutos, este ya está al máximo de su capacidad a menos que se modifiquen los estatutos para cambiar ese límite. Procediendo con este método, Unicaja se convertiría en el banco mediano con más consejeros junto a Kutxabank. Se distanciaría de los grandes grupos como Santander, CaixaBank y BBVA, que cuentan con esos 15 sillones, y más aún de Bankinter, que tiene 12.

Tanto por esta vía como el hecho de eliminar un vocal independiente para dejar paso a un dominical serían complejas, puesto que choca con los mandatos de buen gobierno del Banco Central Europeo (BCE). En el primero de los casos, por el hecho de que el número de vocales dominicales supere a los independientes. Por el segundo método, el regulador pondría la lupa al eliminar un consejero independiente sin justificación. Las fuentes recalcan a este periódico que, en todo caso, se seguirán los procesos legales y regulatorios respetando siempre la normativa de buen gobierno del BCE.

Por otro lado, según los últimos reportes, tampoco se podría sustituir a ningún dominical de los actuales, puesto que la participación de las compañías en el capital de Unicaja cumple con la aritmética del 6,66% mínimo para obtener un asiento. La Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias sería el eslabón más débil, aunque de acuerdo con los últimos datos disponibles, su porcentaje se halla en el 6,89%, por encima del umbral.

Expansión

Publicación	Expansión General, 42	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	36 372 EUR (42,745 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	188,63 cm² (30,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8953 EUR (10 522 USD)

Dossier de prensa unacc

El Guadiana de la banca en la sombra



Pedro Jesús Cuadros Solas

En el mundo bancario hay cuestiones que se parecen mucho al río Guadiana, del que ya se sabe lo que se dice: aparece y desaparece. En realidad, lo que suele ocurrir es que, muchas veces, lo coyuntural y la actualidad del momento quitan protagonismo a otros asuntos que son estructurales, pero que, como tales, no desaparecen, sino que simplemente dejan de ocupar el foco mediático. Una de estas cuestiones es la banca en la sombra, que vuelve a acaparar portadas e inquietudes. Recientemente, se ha reactivado la atención sobre el crecimiento de las instituciones financieras no bancarias, denominación más técnica por la que han optado reguladores y autoridades financieras.

Podría pensarse que no hay nada nuevo bajo el sol al abordar la banca en la sombra. Estas entidades, por situarse al margen del perímetro regulatorio o, más precisamente, bajo un marco normativo más laxo que el del sector bancario, han llevado tradicionalmente asociada una cierta etiqueta de riesgo para la estabilidad del sistema financiero. Entonces, ¿qué ha cambiado? O, mejor dicho, ¿por qué vuelve a emerger el Guadiana de la banca en la sombra? Tal vez la novedad resida, por un lado, en la dimensión y en las nuevas características que ha adquirido el fenómeno y, por otro, en la intensidad de su relación con el sector bancario.

Por lo que respecta a su escala, las cifras son muy reveladoras. Según los datos más recientes del Consejo de Estabilidad Financiera, la banca en la sombra alcanza los 256,7 billones de dólares, representando cerca del 51% de los activos financieros mundiales totales. Además, no solo es relevante su nivel, sino también el ritmo actual de crecimiento. En 2024, el sector de la banca en la sombra creció un 9,4%, el doble del ritmo de crecimiento del sector bancario. El crecimiento de algunas de las entidades bajo este paraguas está siendo muy significativo y por encima de su media histórica. Por ejemplo, los activos bajo gestión de los *hedge funds* crecieron en 2024 un 19,23%, frente a una tasa de crecimiento anual compuesta del 10,03% en el periodo 2018-2023. Un patrón similar se observa en los fondos de inversión, las sociedades fiduciarias (*trust companies*) o los fondos monetarios.

Además, hay otro elemento que poner sobre la mesa: la concentración de la actividad en ciertas entidades. Aunque el ecosistema de la banca en la sombra es muy heterogéneo, con numerosos tipos de entidades, lo cierto es que el grueso de los activos se concentra en las instituciones de inversión colectiva, que gestionan el 76% del total de activos financieros del sector. Así, cuando hablamos de banca en la sombra, no solo estamos aludiendo a un sector de tamaño relevante, sino también a una industria que crece con mayor dinamismo y cuya actividad presenta una elevada concentración en determinados actores.

El segundo elemento relativamente novedoso es su estrecha relación con el sector bancario. No se puede negar que los bancos siempre han mantenido vínculos con este tipo de entidades, lo cual es natural porque de alguna manera porque hay sectores de inversión, seguros, etc. a los que la banca no puede ser ajena. Si bien, hoy esas interconexiones son más intensas que en el pasado, lo que reaviva la preocupación sobre hasta qué punto los riesgos del sistema no bancario pueden trasladarse a la banca tradicional.

Riesgo bidireccional

El principal canal de transmisión es la exposición crediticia de los bancos frente a los intermediarios no bancarios. Los grandes bancos globales financian a fondos de inversión, vehículos de mercado y otras entidades del sector a través de múltiples instrumentos y líneas. El Fondo Monetario Internacional, en su Informe de Estabilidad Financiera Global, ha incidido especialmente en los riesgos derivados de estas interdependencias. Los bancos de Estados Unidos y de Europa acumulan alrededor de 4,5 billones de dólares de exposición crediticia a la banca en la sombra, equivalente, en promedio, al 9% de sus carteras de préstamo. El riesgo, además, es bidireccional. Si un fondo atraviesa dificultades y necesita liquidez, puede recurrir a sus líneas bancarias o verse obligado a vender activos, afectando así a sus contrapartes. Pero el movimiento también puede producirse en sentido contrario: si un banco restringe la financiación a estas entidades, los fondos pueden enfrentarse a tensiones de liquidez. De ahí que los reguladores estén reforzando las exigencias de información y reporte sobre las exposiciones de los bancos frente a este tipo de entidades.

Para el caso español, es cierto que, como evidencian estudios recientes, el tamaño de la banca en la sombra y la exposición del sector bancario son menores que en otras jurisdicciones. El sistema financiero no bancario en España representa alrededor del 34% del total de activos financieros nacionales. En cualquier caso, no por ello podemos concluir que el sector bancario español está totalmente exento de riesgos de contagio o de canales indirectos.

Antes de que las aguas de este Guadiana de la banca en la sombra puedan desbordarse y generen efectos nocivos en el sistema financiero, quizás sea el momento de que los reguladores den un paso al frente. El crecimiento de estas entidades está ligado a una menor intensidad regulatoria en comparación con el sector bancario. Se discute mucho en las altas esferas regulatorias acerca de la necesidad de abordar de forma conjunta este fenómeno, pero la realidad es que se han producido pocos progresos significativos al respecto. Avanzar hacia un mayor equilibrio en el entorno regulatorio entre banca y sector no bancario puede ser clave, por un lado, para garantizar una competencia más equitativa y, por otro, para contener los riesgos inherentes a este ámbito. Quizá sea el momento de poner las luces largas y no esperar a que la banca en la sombra, como algunos ya advierten, termine convirtiéndose en el germen de la próxima crisis financiera.

Profesor titular en Cunef Universidad y economista de Funcas

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 53	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	8 601 EUR (10,108 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	435,56 cm² (40,7%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	2286 EUR (2687 USD)

Dossier de prensa unacc

Los resultados de la cooperativa de crédito en 2025

Caja Rural de Asturias suma beneficios pese a la menor rentabilidad de la banca

- La entidad gana 97,1 millones, aunque reduce márgenes por la caída de tipos
- Los 148.376 socios, casi 5.000 más que hace un año, reciben 5,6 millones

YAGO GONZÁLEZ
Oviedo

El año 2025 fue «brillante» para Caja Rural de Asturias. Así lo definió ayer el presidente de la cooperativa de crédito, Fernando Martínez, en la presentación de resultados del pasado ejercicio, realizada antes de la asamblea general en la que se citaron en Oviedo los 92 delegados de los socios de la cooperativa de crédito.

En 2025, la Caja obtuvo un beneficio de 97,13 millones de euros, un 0,72% más que los 96,44 millones cosechados en 2024. Los márgenes, no obstante, se redujeron un 1,26%, hasta los 217,2 millones, algo que en la Caja atribuyen a la bajada de los tipos de interés el pasado año.

En su presentación del informe de resultados, Martínez ahondó en esa explicación: «En 2025 el sector bancario español estuvo condicionado por una política monetaria progresivamente más acomodaticia, un notable dinamismo de la actividad crediticia, una mejora significativa en la calidad de los activos y un crecimiento sostenido tanto de los depósitos como de los recursos fuera de balance, todo ello en un contexto de ligera moderación de la rentabilidad del sector».

Luisma Murias



Asamblea general de socios de Caja Rural de Asturias, ayer, en el hotel de la Reconquista de Oviedo.

El director general de la Caja, Antonio Romero, precisó que la entidad cooperativista cuenta con 368.049 clientes, lo que supone que en 2025 se sumaran 14.608. Respecto a los socios, el año pasado se incorporaron 4.908, hasta alcanzar un total de 148.376. Estos últimos recibieron unos dividendos de más de 5,6 millones.

Romero también indicó que la mayor parte de su cartera consiste en hipotecas a tipo fijo para la concesión de primera vivienda. En concreto, en 2025 la Caja concedió 4.318 préstamos hipotecarios que significaron un importe total de 539,6 millones de euros.

La entidad cooperativista sigue adelante con su apuesta de apertura de oficinas físicas, que actualmente ascienden a 125, nueve de ellas fuera de Asturias: seis en Cantabria y tres en Madrid. Y este año se abrirán seis más: dos en Gijón (Ceares y el Natahoyo), tres en Cantabria y una en Madrid.

Respecto a los empleados, actualmente son 651, después de haber cerrado 2025 con 608. ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 44	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 300	V. Comunicación	10 291 EUR (12,094 USD)
Difusión	36 300	Tamaño	308,50 cm² (49,5%)
Audiencia	133 000	V.Publicitario	2772 EUR (3258 USD)

Dossier de prensa unacc



Ensayo del pasado domingo del nuevo espectáculo de jota, que se estrena hoy en la sede de Caja Rural de Aragón. FRANCISCO JIMÉNEZ

La jota aragonesa más cosmopolita, lírica e internacional, en un nuevo espectáculo

● Una producción que funde música y danza, basada en las investigaciones de Marta Vela, se estrena hoy en la sede de la Fundación Caja Rural de Aragón

ZARAGOZA. La jota más cosmopolita y de gala, la de chaqué y de salón, protagoniza el nuevo espectáculo que se estrena hoy en la sede zaragozana de la Fundación Caja Rural de Aragón (Coso, 29, 19.00). Con él arranca el I Ciclo de Jota Cosmopolita, una propuesta que une música y danza y que evoca la jota de corte internacional, lírica y sinfónica, que triunfó durante el siglo XIX en las principales capitales del mundo, desde San Petersburgo a Nueva York.

El espectáculo, de entrada libre hasta completar el aforo, se basa en las investigaciones de la pianista y docente Marta Vela, que en 2022 publicó *La jota, aragonesa y cosmopolita* (Pregunta Ediciones). El primer fruto de aquel trabajo fue el espectáculo *Un arte llamado jota. De principal belleza*, que se estrenó en el Teatro Principal de Zaragoza en 2024. Dos años más tarde llega el I Ciclo de Música Cosmopolita.

«Este es un espectáculo en un formato más pequeño –revela Marta Vela–. Si el primero mostraba cómo la jota cosmopolita triunfó en teatros, éste se ciñe más a los salones, es un formato más íntimo, aunque con la misma línea artística internacional. Ya desde un primer momento pensamos en poner en pie dos tipos de espectáculo, uno para grandes teatros y otro para espacios más reducidos».

Vela utiliza la primera persona del plural porque diseñó el programa del ciclo, al igual que el del primer espectáculo, mano a mano junto al coreógrafo Carmelo Artiaga, presidente de la Academia de las Artes del Folklore y la Jota. Artiaga, impulsor de la candidatura a Patrimonio Mundial, falleció en enero pasado, en plena fase de producción del ciclo. Vela ha asumido también sus tareas y la función de hoy va a servir también de homenaje a la figura de Artiaga. «Su pérdida ha sido muy dura, y más aún por lo imprevista que fue. Carmelo era insustituible y su muerte dejó varios proyectos a medias que ahora vamos a completar y sacar adelante», apunta Marta Vela.

En el concierto de hoy participarán la soprano Esmeralda Jiménez, el tenor Ignacio Prieto, el pianista Alberto Menjón y los bailadores Sharon Bailo, Iris Sáiz, Adrián Sáiz y Héctor Lorda, bajo la dirección coreográfica de Beatriz Sevilla.

En el apartado sonoro hay que dejar claro que lo que se va a escuchar sobre el escenario «no es jota tradicional, de raíz, sino jota elevada a lo lírico, muy exigente también en lo vocal, aunque de distinta forma –subraya Marta Vela–. Tampoco es fácil de acompañar al piano por su estilo ágil, alegre y virtuoso... hasta heroico, se podría decir. Queríamos hacer un espectáculo en el que hubiera piezas conocidas junto a otras que no lo son tanto. De hecho, alguna obra va a ser la primera vez que se interpreta en Aragón y esperamos que sorprenda al público».

Tradición y vanguardia

También el apartado coreográfico se aparta de lo convencional. «Beatriz Sevilla ha tomado el relevo de Carmelo Artiaga y, aportando su propia visión personal, va a seguir su filosofía de fundir la tradición y la vanguardia, tocando incluso el terreno de la danza contemporánea», añade Vela.

El espectáculo, patrocinado por Fundación Caja Rural, Fundación ECCUP y Música Magna, con la colaboración de la Academia de las Artes y el Folclore de la Jota de Aragón, saldrá de gira por España, siempre en auditorios reducidos, y la primera parada será en el Real Casino de Madrid (Alcalá, 15), en una fecha aún por determinar.

«Es un repertorio vistoso que, si triunfó en ciudades tan alejadas y distintas como Nueva York y San Petersburgo es por algo –concluye Marta Vela–. A la jota aragonesa le falta hacer el camino que ya ha recorrido el flamenco, el del reconocimiento universal. Mi investigación no ha concluido. Quedan cabos por atar, como estudiar el papel de la jota cosmopolita como emblema de la nación y la monarquía española en el siglo XIX».

MARIANO GARCÍA

EL ESPECTÁCULO

- **Dirección artística.** Marta Vela.
- **Coreografías:** Beatriz Sevilla.

En todo el espectáculo, incluido el vestuario, intervino Carmelo Artiaga hasta su fallecimiento.

- **Música:** Alberto Menjón, piano; Ignacio Prieto y Esmeralda Jiménez, voces.
- **Bailadores:** Sharon Bailo, Iris Sáiz, Adrián Sáiz y Héctor Lorda.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 10	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 300	V. Comunicación	4 304 EUR (5,058 USD)
Difusión	36 300	Tamaño	121,78 cm² (19,5%)
Audiencia	133 000	V.Publicitario	1144 EUR (1344 USD)

Dossier de prensa unacc

La Caja Rural de Teruel prevé aumentar sus beneficios en un 29 % en tres años

La Asamblea General aprueba las cuentas del año pasado, con 18,9 millones de ganancias, y el plan estratégico 2026-2028

TERUEL. La Caja Rural de Teruel cerró 2025 con un beneficio récord de 18,9 millones de euros, un 8,4 % más que en 2024, y prevé incrementarlo un 29 % más en los próximos tres años, de acuerdo al plan estratégico 2026-2028 aprobado ayer junto con el balance del año pasado por la asamblea general de socios celebrada en el Palacio de Congresos de la capital turolense.

El director general de la Caja Rural, David Gutiérrez, explicó que el plan de trabajo para el periodo 2026-2028 prevé incrementar los beneficios hasta los 24,5 millones de euros. Contempla también mantener el ritmo actual de incorporación de nuevos socios, con cifras de entre 1.500 y 2.000 nuevos asociados al año. Actualmente, la caja agrupa a 31.000 cooperativistas.

El presidente, José Cuevas, destacó por su parte «el firme compromiso de Caja Rural de Teruel con el territorio y con la inclusión financiera», una vocación que se mantiene desde hace más de 105 años de historia. En este contexto, destacó el mantenimiento de la red de oficinas en el medio rural con 73 sucursales y 56 cajeros, además de dos oficinas del servicio Agro Rural ubicadas en Teruel y Alcañiz.

Gutiérrez resaltó que la entidad no cerró ninguna oficina durante 2025 y acaba de abrir una sucursal destinada a empresas en Valencia. Afirmó que la sucursal de la capital levantina tiene «mucho recorrido» por delante debido a la proximidad geográfica con Teruel, a los estrechos vínculos entre las dos provincias y a la presencia del 30.000 turolenses o descendientes directos en la ciudad mediterránea.

Actualmente, la Caja Rural de Teruel tiene 224 trabajadores frente a los 187 con que contaba en 2019. La plantilla se reparte casi a partes iguales entre mujeres y hombres.

Dos récords de beneficios

El director general destacó los dos récords consecutivos de beneficios alcanzados en los años 2024 y 2025 y también las buenas expectativas de 2026, con un incremento del 15 % en los resultados del primer trimestre respecto del mismo periodo de 2025.

También resaltó el crecimiento paralelo del fondo de educación y promoción, una partida que la Caja Rural destina a actuaciones sociales y culturales en la provincia y con la que «retorna a la sociedad una parte importante de los beneficios». En 2026, este apartado dispondrá de 1,7 millones de euros, un 10,7 % por encima de la cifra destinada en 2025.

La tasa de morosidad descendió un 18,13 % en 2025 respecto al ejercicio anterior, manteniendo esta evolución positiva por sexto año consecutivo y acumulando una reducción del 74,6 % desde 2018. La tasa de cobertura se situó en el 100,79 %, con un incremento del 9,79 % respecto al ejercicio anterior.

En financiación, la inversión crediticia registró un crecimiento neto del 4,40 %, con especial impulso en empresas, autónomos y en el mercado hipotecario residencial. El segmento de hipotecas para adquisición de vivienda, creció por quinto año consecutivo, con un aumento del 2,38 % en número de operaciones y del 19,06 % en importe concedido respecto a 2024.

LUIS RAJADEL

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 2	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	16 292 EUR (19,147 USD)
Difusión	4640	Tamaño	401,75 cm² (64,4%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3457 EUR (4063 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector apuesta por la construcción industrializada ante la falta de mano de obra

Los expertos abogan por un modelo que permitirá edificar más rápida y eficazmente con la mitad de los trabajadores actuales ● Unos de 300 profesionales participaron en la jornada en Caja Rural de Aragón

ALBERTO ARILLA
Zaragoza

Jaime Galindo



Construcción industrializada de edificios en Rosales del Canal, en Zaragoza.

Todos los protagonistas del sector inmobiliario coinciden en uno de los problemas endémicos que arrastra el mercado y que apunta a agravarse en los próximos años: la falta de mano de obra. La construcción es el perfecto paradigma de una coyuntura que, como advierten los promotores, solo tiene una solución posible y que pasa por la industrialización del sector. De esta forma, las viviendas de obra nueva ganarían en rapidez y eficacia y se podrían construir con el 50% de los trabajadores que requieren actualmente. Máxime, teniendo en cuenta la entrada de competencia por los trabajadores, como los centros de datos, que dificultarán aún más si cabe la búsqueda de empleados.

Este es el diagnóstico del presidente del clúster de la construcción de Aragón, Juan Carlos Bandrés, director general del grupo Lobe y uno de los protagonistas en la primera edición de InmoConnect, una jornada organizada por Caja Rural de Aragón y que contó con el mediático economista Gonzalo Bernardos como figura principal. El profesor catalán reparó en que el volumen actual no es suficiente para satisfacer la enorme demanda, con 132.000 pisos iniciados en 2025, frente a los 205.000 de 1991, cuando había 11 millones menos de personas en el país.

Con todo, Bandrés aseguró que no le gusta «focalizar todo en la mano de obra». «La mano de obra artesanal ya no está ni va a estar, y la presión y las exigencias de calidad del cliente ya no están para construcciones hechas como antes», analizó el promotor, quien explicó que desde Lobe llevan años apostando por esa industrialización, «desde que ni siquiera la llamábamos así». Aunque advirtió: «El sector no se tiene que confundir. No basta con incorporar productos de fábrica, primero hay que industrializarse como empresa. Hemos cometido errores, pero lo importante es detectarlos y subsanarlos».

Según el presidente de la patronal, esta industrialización cambiará también el paradigma de los trabajadores del ramo. «No va a tener nada que ver con ser encofrador, albañil, electricista o fontanero. Nos tenemos que olvidar de esos patrones y ser realistas», señaló, situando en los próximos cinco años la etapa en la que se producirá el cambio definitivo de modelo.

Miguel Ángel Gracia



Sánchez (CAS), Bandrés (Lobe) y Bernardos, ayer en Zaragoza.

Distintos futuribles

En un diálogo con el propio Bernardos y María Pilar Sánchez, de la promotora CAS, Bandrés añadió otro «pro» que ofrece la construcción industrializada. «Los defectos de obra tenderán a ser testimoniales», aseveró, añadiendo que, además, permitirá crecer a empresas como la suya por el territorio porque «ya tendremos las viviendas hechas». En cuanto al incremento de costes, el director general de Lobe se detuvo especialmente en los «laborales», más allá de los flujos puntuales en el precio de los materiales por circunstancias externas, sobre todo geopolíticas (Ucrania, Oriente...) en los últimos tiempos.

Por su parte, la arquitecta y CEO de CAS, María Pilar Sánchez, apuntó a otra de las realidades del sector, presente en el campo en el que su promotora es especialista, las unifamiliares, especialmente en Cuarte de Huerva. Así, en un proyecto de 60 chalés, CAS ya ha vendido más del 50% de la primera fase (20 viviendas), aunque el perfil es mayoritariamente extranjero. «Lo llamamos el lujo silencioso. Los clientes vienen con esa mentalidad europea en la que valoran otras cosas, aunque poco a poco va evolucionando aquí también», suscribió Sánchez.

Mientras, Bernardos reparó en el hecho de que el área metropolitana de Zaragoza no tiene nada que ver en la actualidad con el de ciudades similares como Sevilla o Valencia. Ante esto, la arquitecta zaragozana contextualizó que la capital aragonesa «tiene la ventaja de que tiene capacidad de seguir creciendo, además de contar con vacíos urbanos en el centro». «De momento, el mercado de la vivienda colectiva está en Zaragoza y el de la unifami-

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 3	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	16 292 EUR (19,147 USD)
Difusión	4640	Tamaño	69,12 cm² (11,1%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1053 EUR (1238 USD)

Dossier de prensa unacc

liar, en Cuarte», sentenció.

La llegada de inversiones milmillonarias a la comunidad también fue abordada, especialmente por un Gonzalo Bernardos que reflexionó sobre el viejo modelo en el que fábricas como la Seat de Barcelona venían aparejadas de viviendas propias. Algo que, asegura, en el Gobierno de Aragón ya le han trasladado que podría replicarse. «Va a obligar a transformar al sector por la presión de esas inversiones. Además, se llevarán a un número importante de trabajadores, lo que va a obligar a replantearnos algunas cuestiones», matizó Bandrés.

En total, fueron más de 300 los profesionales inmobiliarios que se dieron cita en la sede de Caja Rural de Aragón en Zaragoza, en el Coso, en la que fue la primera jornada de InmoConnect. La voz más destacada fue la de Bernardos, que definió la capital aragonesa como un «paraíso inmobiliario» y Aragón como una «tierra prometida» –el economista tiene inversiones en Arcosur–, anticipando que «Zaragoza tiene una oportunidad de crecimiento que no debería desaprovechar».

«Los retos del futuro del sector deberemos afrontarlos desde la colaboración de todos los profesionales que formamos parte del ecosistema inmobiliario», esgrimió el director de Canal Digital y Colaboradores de Caja Rural de Aragón, Sergio Ibarzo.

> «El mercado de la vivienda colectiva está en Zaragoza y el de la unifamiliar, en Cuarte»

En la jornada también se abordaron las estrategias de inversión (desde el alquiler convencional y de temporada hasta la transformación de locales en pisos), con Fernán Arcilla (Glove Soluciones) y Agustín del Frate (Apartamenticos); la gestión patrimonial, con Ignacio Aranda (Guinot & Prunera, Althena) y Virginia Navas (Garlan); así como la situación de las viviendas turísticas en el Pirineo oscense, con Horacio Asensio (Fincas Aneto) y Mónika Rodríguez como voces autorizadas. La jornada la cerraron Fernando Baena, presidente de API, y su homólogo en el Colegio de Administradores de Fincas de Aragón, Antonio Calvo. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 29	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	7 945 EUR (9,337 USD)
Difusión	4864	Tamaño	387,22 cm² (62,1%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2140 EUR (2515 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, y el director general, Antonio Romero, durante la asamblea. MARIO ROJAS

Caja Rural de Asturias pone en valor su modelo presencial y de cooperativismo

Detecta una moderación en la firma de hipotecas, pero también más compras de segundas residencias y por parte de nómadas digitales

NOELIA A. ERAUSQUIN
Oviedo

Caja Rural de Asturias ha celebrado este martes su Asamblea General de Delegados, una cita a la que estaban llamados los 92 representantes elegidos en las juntas preparatorias desarrolladas la semana pasada en Gijón, Ribadesella, Avilés, Tineo, Navia, Oviedo, Noreña y Madrid y a las que asistieron más de 1.500 socios. En ella se puso en valor el modelo de cooperativismo de la entidad, que vuelve a crecer tanto en beneficios como en socios, pasando por el número de oficinas y de empleados.

Frente a un sistema mucho más digital, en el tradicional encuentro previo con los medios de comunicación, su director general, Antonio Romero, subrayó que los clientes siguen requiriendo que les atiendan personas y que, aunque no se renuncia a los nuevos canales telemáticos, «el modelo de banca de presencialidad es el demandado». Gracias a él, Caja Rural de Asturias cerró 2025 con 608 empleados, que en la actualidad ya han aumentado a 651, gracias a las 125 oficinas que tiene repartidas entre el Principado (116), Cantabria (6) y Madrid (3). En su afán por acercar el servicio al cliente, sumaron cinco sucursales respecto al cierre de 2024. «No hemos cerrado oficinas y las seguiremos abriendo donde nos las sigan demandando», insistió, sobre una estrategia que, reconoce, puede restar eficiencia y aumentar los costes, pero ese es «el modelo de cooperativismo, nuestro mayor valor añadido es la confianza y las relaciones personales».

De ahí que ya se preparen para abrir dos sucursales nuevas en Gijón, una en Ceares y otra en El Natahoyo, tras haber inaugurado ya la oficina principal de la ciudad en la calle Asturias; una cuarta en Madrid y tres más en Cantabria (Santander, Solares y Los Corrales de Buelna), con lo que llegarán a nueve en esa región. De momento, en el plan estratégico que diseñan para los próximos años no contemplan extenderse a otras comunidades. «Sería muy aventurado y arriesgado», apuntó, tras insistir en que les mueve la prudencia. A estas aperturas se suman otros hitos, como encarar la recta final de la construcción del nuevo pabellón de Caja Rural de Asturias en la Feria de Muestras o la nueva ubicación inaugurada en la calle Fruela, en Oviedo.



Asistentes a la asamblea de Caja Rural. MARIO ROJAS

Cifras de negocio

Las cifras de negocio avalan esta estrategia, con un beneficio neto en 2025 de 97,13 millones de euros, ligeramente superior a 2024; una eficiencia recurrente del 41,73% con una cobertura superior al 154%; una morosidad del 1,76%, inferior al 2,6% de la media del sector, y un capital de máxima calidad del 29,45%, más del doble que los requerimientos de los supervisores. Estos datos, se completan, entre otros, con los 793 millones de fondos propios, los 6.486 en depósitos de clientes o los 4.054 millones en crédito a la clientela. «Tenemos la satisfacción de habernos convertido en la entidad financiera de referencia de nuestra comunidad», afirmó Romero, que estaba acompañado por el presidente de la entidad Fernando Martínez, sobre un ejercicio que fue mejor de lo previsto y que «nos impulsa para seguir manteniendo nuestro compromiso con Asturias».

La entidad gestionó al finalizar 2025 14.864 millones, 1.580 más que el año anterior, con 368.049 clientes, tras sumar 14.688, e incorporó 4.908 socios, hasta 148.376. En la asamblea se aprobó el reparto con cargo a resultados de más de 5,6 millones de euros entre estos últimos, mientras que la retribución al fondo social supera los 10,5 millones y destina más de 91 a reservas.

Lo que sí está detectando la entidad es cierta ralentización en la petición de hipotecas, ante un mercado que se modera, en opinión de Romero, porque la subida de los salarios y la de los precios de los pisos no van acompasadas. «Es un dato evidente, cada día cuesta más acceder a una vivienda con los niveles de ingresos con los que cuenta la ciudadanía media en Asturias», lamentó.

No obstante, en 2025, Caja Rural concedió 4.318 hipotecas, por más de 539 millones de euros, la mayoría a tipo fijo. «Tenemos un 'expertise' importante en la comercialización de hipotecas y unas condiciones atractivas que nos hacen ser referencia», recalcó.

Y, pese a esa ralentización, hay otro efecto que nota la entidad, que, de alguna forma, mide también la temperatura del mercado inmobiliario de la comunidad: el aumento de operaciones relacionadas con segundas residencias y con nómadas digitales. En el primer caso, destacan el atractivo de Asturias para los madrileños, pero también para ciudadanos procedentes de Baleares o el Levante, sobre todo, en el caso de Gijón. Y, en el segundo, subrayan la presencia de cada vez más numerosas de teletrabajadores del centro y del Este de Europa, como Alemania, Rusia o Ucrania. En este caso, con mayor demanda en Oviedo. Como ejemplo, explicó en algunas de las últimas promociones de Prado de la Vega, el 40% de los pisos vendidos ya no tenían como destino una primera residencia. «Asturias tiene tirón», resumió, sobre una región en la que creo que «todos vivimos bastante bien».

«Cada día cuesta más acceder a una vivienda con los niveles de ingresos con los que cuenta la ciudadanía media»

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 50	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 666	V. Comunicación	13 636 EUR (16,025 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	404,13 cm² (64,8%)
Audiencia	35 000	V.Publicitario	3673 EUR (4317 USD)

Dossier de prensa
unacc



M. G.

José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur, interviene en la asamblea.

Caja Rural del Sur eleva su negocio a 19.244 millones tras crecer un 8,2%

La entidad aprueba por unanimidad sus cuentas de 2025 y sitúa su solvencia en el 27,27%, muy por encima de las exigencias regulatorias

ALBERTO GRIMALDI Sevilla

Caja Rural del Sur aprobó ayer sus cuentas de 2025 y consolidó un ejercicio marcado por el crecimiento y la fortaleza de sus principales indicadores.

La Asamblea General de Socios avaló por unanimidad a las cuentas anuales del ejercicio 2025, tanto individuales como consolidadas, en una reunión celebrada en Sevilla que coincide con el 25º aniversario de la entidad.

Este respaldo supone la validación de una gestión que mantiene como eje un modelo de cooperativa de crédito centrado en la proximidad, la confianza y la vinculación con la economía local.

El resultado de esta evolución se reflejó en el volumen de negocio, que alcanza los 19.244 millones de euros tras crecer cerca de 1.500 millones, lo que equivale a un incremento del 8,2% respecto al ejercicio anterior. La entidad refuerza así su cuota de mercado y su posicionamiento en los territorios donde desarrolla su actividad.

Caja Rural del Sur no ofreció datos tras la asamblea, que se celebró a puerta cerrada, del beneficio neto del ejercicio.

En este contexto, el presidente, José Luis García-Palacios Álvarez, puso el foco en la trayectoria acumulada en estos 25 años y en el modelo de crecimiento desarrollado por la entidad: "Gracias al crecimiento que hemos experimentado en los 25 años de trayectoria, hoy la entidad es la segunda Caja Rural de España en tamaño y la primera en cobertura territorial, con presencia en toda Andalucía, Madrid y Portugal, siempre desde un firme compromiso con desarrollar una banca diferenciada basada en los principios y valores cooperativos". El presidente también trasladó su reconocimiento al conjunto de la plantilla y órganos de gobierno por su contribución a los resultados obtenidos.

La entidad insiste en que su modelo se apoya en el arraigo territorial y en la reinversión de los recursos generados en su entorno. Esta estrategia se traduce en aportaciones fiscales en las zonas donde opera y en la canalización de beneficios a través del Fondo de Educación y Promoción y de su fundación, con iniciativas de carácter económico, social y cultural.

FORTALEZA Y SOLVENCIA FINANCIERA

El informe de gestión presentado por el director general, Guillermo Téllez, recoge una evolución positiva en los principales parámetros financieros y de riesgo. La entidad sitúa su ratio de solvencia CET1 en el 27,27%, lo que supone casi 15 puntos por encima de las exigencias regulatorias y niveles superiores a la media del sector.

José Luis García-Palacios Álvarez
Presidente de Caja Rural del Sur

"Hoy somos la segunda caja rural de España en tamaño y la primera en cobertura territorial"

El patrimonio neto asciende a 1.386 millones de euros, en un contexto en el que se refuerza la política de capitalización. La entidad destina el 90% de su excedente a reservas, lo que equivale a 150 millones de euros, y asigna además cerca de 17 millones de euros al Fondo de Educación y Promoción, con el objetivo de sostener su impacto en el desarrollo social y cooperativo.

La liquidez se sitúa también en niveles elevados. La ratio de cobertura alcanza el 215%, con activos elegibles por 1.772 millones de euros. A ello se suma una sólida calidad del balance, con una tasa de cobertura del 150% y una morosidad del 1,61%, en ambos casos en mejor posición que el conjunto del sistema financiero.

Este conjunto de indicadores refuerza la percepción de solidez de la entidad y sustenta la confianza de clientes y socios en un entorno financiero exigente.

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO Y REFUERZO DEL NEGOCIO

El impulso del negocio se apoya en la evolución de los principales segmentos de actividad. Los depósitos alcanzan los 9.920 millones de euros, mientras que la inversión crediticia se sitúa en 7.958 millones de euros, con crecimientos del 10% y del 6%, respectivamente.

Por áreas de actividad, el crédito hipotecario destinado a vivienda alcanza 3.977 millones de euros, mientras que la financiación a empresas se eleva a 2.467 millones de euros. El sector agroalimentario concentra 1.550 millones de euros de inversión, lo que confirma su papel estratégico dentro del modelo de negocio.

El sector agroalimentario concentra 1.550 millones de inversión

La base comercial continúa en expansión, con más de 679.000 clientes y 159.391 socios, apoyados en una red de 307 oficinas distribuidas entre Andalucía, Madrid y Portugal. En este último mercado, donde la entidad opera desde 2022, mantiene un crecimiento progresivo que refuerza los vínculos económicos y empresariales entre España y Portugal, en un hito que la sitúa como la primera cooperativa de crédito española con presencia internacional.

El ejercicio también recoge avances en innovación comercial, con iniciativas orientadas a nuevos segmentos, especialmente jóvenes. Entre ellas destaca el programa Becas Sobresaliente, dirigido a estudiantes de Bachillerato y centrado en premiar el esfuerzo académico.

El reconocimiento externo acompaña a esta evolución. La agencia de calificación Moody's elevó en 2025 el rating de la entidad desde Baa1 hasta A3, lo que refleja la calidad de sus activos, su rentabilidad y una posición de capital y liquidez robusta, sustentada en una base de depósitos estable.

Con estos resultados, la entidad consolida su posición como operador financiero sólido y en crecimiento, con una estrategia orientada a la generación de valor, la innovación y el desarrollo sostenible en los territorios en los que está presente.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 28	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	7 175 EUR (8,432 USD)
Difusión	6829	Tamaño	355,89 cm² (57,1%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	1959 EUR (2302 USD)

Dossier de prensa
unacc

Asamblea general anual

Caja Rural del Sur aumenta el negocio un 8,2% y supera los 19.000 millones

La entidad define su trayectoria en estos 25 años de historia en un trabajo por «dinamizar la actividad económica, generar valor y favorecer el desarrollo productivo de su entorno»

EUROPA PRESS
Sevilla

Caja Rural del Sur presentó ayer los resultados correspondientes al ejercicio 2025, un año especialmente significativo en el que la entidad ha conmemorado sus 25 años de trayectoria en el sector financiero. La asamblea general de socios de Caja Rural del Sur, reunida en Sevilla, aprobó por unanimidad las cuentas anuales presentadas por el Consejo Rector de la entidad, así como las consolidadas del Grupo Caja Rural del Sur correspondiente al 31 de diciembre de 2025.

Según informó Caja Rural del Sur en una nota, la asamblea respaldó la gestión y los resultados del ejercicio del 25 aniversario, una etapa en la que la entidad ha vivido un «crecimiento sostenido», apoyado en un modelo de cooperativa de crédito basado en «la proximidad, la confianza y una vinculación efectiva con la economía local». Por ello, la entidad subrayó la «solidez» de este modelo de banca, caracterizado por un permanente arraigo donde opera y por una actuación orientada a «dinamizar la actividad económica, generar valor y favorecer el desarrollo productivo de su entorno», con efectos directos en la calidad de vida y el progreso económico y social del territorio y su población.

Reinversión de beneficios

En este marco, Caja Rural del Sur puso de relieve que los recursos generados se canalizan en estas áreas en las que está presente. Así, la entidad contribuye fiscalmente en las zonas donde desarrolla su actividad y reinvierte sus beneficios a través del Fondo de Educación y Promoción (FEP) y de su fundación, promoviendo iniciativas de carácter económico, social y cultural que «repercuten directamente en su área de influencia».

Tal y como indicó en la asamblea el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, «gracias al crecimiento que hemos experimentado en los 25 años de trayectoria, la entidad es la segunda Caja Rural de España en tamaño y la primera en cobertura territorial, con presencia en toda Andalucía, Madrid y Portugal, siempre desde un firme compromiso con desarrollar una banca diferenciada basada en los principios y valores cooperativos».

Por ello, el presidente expresó su agradecimiento «a todos los empleados que, sin excepción, han contribuido con su esfuerzo, dedicación y compromiso a cada uno de los logros alcanzados durante estos años, desde los equipos directivos hasta las oficinas, colaboradores y miembros del consejo rector».

Europa Press



José Luis García-Palacios, durante su intervención en la asamblea general de Caja Rural del Sur, ayer.

Según el informe de gestión presentado en la asamblea por el director general, Guillermo Téllez, la entidad ha experimentado una evolución positiva y sostenida durante el último año, manteniendo sólidos indicadores financieros que «fortalecen la confianza de clientes y socios». En 2025, la entidad alcanzó una ratio de solvencia (CET1) del 27,27%, superando en casi 15 puntos las exigencias regulatorias y situándose por encima de la media del sector. El patrimonio neto se situó en 1.386 millones de euros.

Para reforzar su solidez financiera, Caja Rural del Sur destinó el 90% de su excedente a reservas, lo que equivale a 150 millones de euros. Asimismo, destinó alrededor de 17 millones de euros al Fondo de Educación y Promoción (FEP), reforzando su compromiso con el desarrollo social, educativo y cooperativo.

En términos de liquidez, registró una ratio de cobertura (LCR) del 215%, con activos elegibles por valor de 1.772 millones de euros. Así, Caja Rural del Sur mantiene una sólida calidad de sus activos, con una tasa de cobertura del 150% -muy por encima de la media del sector- y una ratio de morosidad del 1,61%, inferior a la del conjunto del sistema financiero.

Durante 2025, la entidad continuó aumentando su cuota de mercado, con un volumen de negocio total consolidado de 19.244 millones de euros, lo que representa un crecimiento de casi 1.500 millones de euros, un incremento del 8,2% respecto al ejercicio anterior. Los depósitos alcanzaron los 9.920 millones de euros, mientras que la inversión crediticia se situó en 7.958 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 10% y 6%, respectivamente, «reflejando el compromiso de la entidad con la financiación de familias y empresas».

Más de 679.000 clientes

En este contexto, Caja Rural del Sur cuenta con la confianza de más de 679.000 clientes y 159.391 socios, con una red de 307 oficinas en todo el territorio en el que está presente, Andalucía, Madrid y Portugal (con oficinas en Lisboa, Oporto y Faro). En Portugal, donde la entidad opera desde 2022, ha continuado con un progresivo crecimiento en su volumen de negocio lo que le ha permitido «fortalecer de manera significativa los lazos comerciales, económicos y empresariales hispano-lusos».

Precisamente, este salto internacional a Portugal es ya un «hito emblemático» para el sector, convirtiéndose Caja Rural del Sur en «la primera cooperativa de crédito del país con presencia fuera de España». Además, en 2025 la agencia Moody's elevó el *rating* de Caja Rural del Sur de Baa1 a A3, lo que «refleja la fortaleza intrínseca» de la entidad, con ratios de calidad y rentabilidad de activos superiores a los de entidades comparables, elevados niveles de capital, y una posición de financiación y liquidez «robusta», respaldada por una base de depósitos «amplia, estable y con baja dependencia de financiación mayorista». ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 977 EUR (4,673 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	291,93 cm² (46,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1466 EUR (1723 USD)

Dossier de prensa unacc



Emilio del Río, durante la charla que ofreció ayer en Badajoz. J. V. ARNELAS

«La historia de Roma es la mejor serie que hay»

Emilio del Río Escritor

El divulgador presentó en el Aula de Cultura HOY su nuevo libro, 'Pequeña historia de la antigua Roma'

NATALIA REIGADAS
Badajoz

«La historia de Roma es fascinante. Tiene sexo, política, traiciones inesperadas. Es la mejor serie que hay». El doctor en Filología Latina Emilio del Río hizo revivir ayer en Badajoz los mejores episodios de esta civilización.

El Aula de Cultura HOY acogió la presentación del libro 'Pequeña historia de la antigua Roma', escrito por Del Río. Este autor es un reconocido filólogo y divulgador que es capaz de repasar la compleja trayectoria de esta cultura en una publicación ágil, llena de personajes fascinantes, narraciones sorprendentes e incluso humor.

«Serio no es lo contrario de divertido», explicó el autor, que añadió que su obra está ilustrada por el dibujante Julius.

El libro está planteado en torno a las figuras más relevantes del Imperio Romano, y se ha organizado de forma cronológica, explicó el filólogo, que inició su presentación poniendo una escena de la mítica película 'La vida de Brian'.

El autor recordó que el origen de Roma fue mitológico. «Eneas huye de Troya y quiere fundar una ciudad. El oráculo le dice: 'Te quedarás donde te comas la mesa', y en Italia comen algo parecido a una pizza. Uno de los soldados dice: 'Nos hemos comido hasta la mesa', haciendo un juego de palabras con la base, la mensa». Entonces Eneas funda una ciudad donde nacen Rómulo y Remo. «Gracias a una pizza se funda un imperio».

El autor ensalzó a Cincinato: «La política no es propiedad, es temporal. Estás y dejas de estar»

Maria Díaz, periodista de HOY y presentadora del evento, le preguntó al autor por el pacto de las mujeres que marcó Roma. El escrito detalló el incidente mitológico del rapto de las sabinas. «Las mujeres se interponen y acaban con la guerra, es la primera mediación internacional».

En cuando a la época de la República, el autor destacó las figuras de Aníbal y Cleopatra, «que curiosamente no son romanos».

También resaltó la figura de Cincinato, poco conocido, un cónsul que rechazó en varias ocasiones volver al poder. «La política no es propiedad, es temporal. Estás y dejas de estar», rememoró.

En la presentación, Del Río también dedicó tiempo a contar anécdotas de algunas de las figuras más conocidas como Julio César, Marco Antonio o Calígula.

Por ejemplo, explicó que tras un siglo de guerras civiles surge Julio César, un personaje «fascinante, un genio», que no quiso compartir el poder. «Los representantes del Senado quieren que se vote y lo matan», recordó el autor del libro, que bromeó con el público poniendo un vídeo de la muerte de César en forma de parodia.

'Fake news'

Como anécdota, este profesor universitario explicó que Octavio, tras la muerte de César, se hace con el poder usando las que hoy se llamarían 'fake news' contra Cleopatra. Dentro de los emperadores, señaló a los «pirados» como Calígula o Nerón, que hoy en día serían 'influencers'.

En cuanto a la huella extremeña, el escrito repasó lugares como Coria, Bohonal de Ibor o el Teatro Romano de Mérida.

El libro de Emilio del Río también aborda el declive del Imperio romano. Destaca una serie de factores como la corrupción, la crisis económica, las invasiones o guerras civiles.

El Aula de Cultura HOY se celebró una vez más en el salón de actos de Cajalmendralejo, en el Paseo de San Francisco de Badajoz. Contó con el patrocinio de la propia Cajalmendralejo y Conesa. Tras la presentación y el debate, muchos lectores aprovecharon para pedirle a Emilio del Río que les firmase sus ejemplares de su última publicación.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 233 EUR (2,624 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	87,53 cm² (14,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	645 EUR (758 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural colabora en la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura organizó un encuentro con diferentes organizaciones e instituciones del tercer sector para analizar el trabajo que se está realizando, dentro de la colaboración que lleva a cabo la entidad con diferentes entidades de la región, en este caso orientadas a la inserción laboral de las personas con discapacidad.

En concreto, representantes de seis entidades de la región –Aprosuba 3-Plena Inclusión, la Asociación Oncológica Extremeña, Aexpainba, Cocemfe, Asociación de Médula Ósea (ADMO) y la Fundación para la promoción y apoyo a personas con discapacidad (Futuex)– se reunieron en un desayuno con el presidente de la entidad, Urbano Caballo y la gerente del Fondo de Educación y Promoción de la Caja, María Navarro.

En el encuentro se debatió y puso en común estrategias y vías para impulsar la empleabilidad y el fomento de la integración en el mercado laboral de las personas con discapacidad, lo que además supone un modo de garantizar la autonomía y el desarrollo personal de las mismas.

Todas estas instituciones agradecieron a Caja Rural de Extremadura la labor y el apoyo a las acciones que desarrollan.

Un millar de acciones

Urbano Caballo subrayó que el Fondo de Educación y Promoción afianza su apoyo al tercer sector porque son entidades fundamental para asegurar el desarrollo social de Extremadura y de todos los extremeños, incluidos aquellos que tienen capacidades diferentes.

El Fondo de Educación y Promoción de Caja Rural de Extremadura tiene previsto atender a cerca de un millar de solicitudes de colaboración en acciones de ámbito social, cultural, deportivo, cooperativista o de impulso a los productos extremeños.

En lo relativo a organizaciones sociales, la Caja colaboró con entidades como Cruz Roja, el Banco de Alimentos, Cáritas, Aprosuba 3-Plena Inclusión, Afad, Apnaba, la Casa de la Misericordia, Cocemfe, Fundación Primera Fila, Fundación Atrio, Asociación Regional Párkinson de Extremadura o las asociaciones Contra el Cáncer de ambas provincias, entre otras.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 143 EUR (2,518 USD)
Difusión	2652	Tamaño	64,46 cm² (10,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	628 EUR (738 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural lanza una jornada sobre celiaquía

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural lanzó junto a la Asociación Segovia sin Gluten una jornada sobre celiaquía que, bajo el título, 'Microbiota y emociones: intestino y mente en diálogo' se celebrará mañana, jueves, a partir de las 18.00 horas, en Zibá Eventos.

Una cita con entrada libre hasta completar aforo, que abordará la realidad de la enfermedad celíaca desde una perspectiva integral, poniendo el foco en el impacto "real" de la enfermedad en la vida cotidiana. Según expresaron desde la organizaicón, la celiaquía es una enfermedad autoinmune que, según estimaciones médicas, afecta aproximadamente a un uno por ciento de la población en España y en el mundo. Sin embargo, "se calcula que un porcentaje significativo de los casos permanece sin diagnosticar, lo que incrementa los riesgos para la salud y dificulta su adecuado tratamiento", añadieron.

Con el objetivo de visibilizar estas circunstancias y ofrecer herramientas de comprensión, la jornada reunirá a dos especialistas que abordarán la relación entre el intestino, la microbiota y la salud emocional. Por un lado, al psicólogo y profesor de la Universidad de Zaragoza Ricardo Fueyo. Forma parte del grupo de investigación Prosami para la promoción de la salud mental y prevención del suicidio del Gobierno de Aragón y cuenta con diferentes estudios publicados sobre el impacto psicoemocional de la enfermedad celíaca

Le acompañará la investigadora en el ámbito de las interacciones huésped-microbioma en Imdea Nutrición, Laura Judith Marcos-Zambrano, que lidera proyectos que aplican inteligencia artificial al estudio de la nutrición y enfermedades complejas.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 12	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	2 874 EUR (3,377 USD)
Difusión	2203	Tamaño	204,11 cm² (32,7%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	881 EUR (1035 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural habilita 100 millones de euros para el sector farmacéutico

Rubrica un convenio financiero para responder a las necesidades del sector y reforzar su papel como pieza fundamental en la salud y el bienestar de la población

LT / TOLEDO

Eurocaja Rural ha suscrito un convenio en materia financiera con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo con el objetivo de apoyar su actividad y favorecer el desarrollo, la ampliación y la creación de empresas del sector farmacéutico en Toledo y su provincia.

El acuerdo fue rubricado en los Servicios Centrales de Eurocaja Rural por el presidente de la Entidad, Javier López Martín, y el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo, Francisco Javier Jimeno Gil. Gracias a este convenio, podrán beneficiarse del acuerdo los profesionales que acrediten ser colegiados y realicen inversiones destinadas a cubrir las necesidades propias de su actividad, así como de los empleados del Colegio y de las farmacias colegiadas.



Javier López Martín y Francisco Javier Jimeno Gil firmaron el acuerdo. /LT

FINANCIACIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS EN EL ACUERDO. El convenio establece un volumen de financiación que alcanza los 100 millones de euros, articulado a través de diversas líneas financieras. De manera específica, el convenio contempla una línea financiera para el anticipo de recetas médicas subvencionadas por el SESCAM y otra destinada a facilitar la adquisición de oficinas de farmacia en la provincia, mediante un estudio individualizado y financiación a medida para los interesados.

Adicionalmente, el acuerdo incluye el acceso a productos como la 'Cuenta Bienvenida', 'Ceromisiones' o el 'Plan Pro-Autónomos', junto a una amplia gama de productos y servicios exclusivos, entre los que destacan el asesoramiento en comercio internacional, la banca digital, la banca privada y las soluciones en medios de pago.

VALORACIÓN DEL ACUERDO. Tras la firma del convenio, el presidente de Eurocaja Rural destacó el respaldo de la Entidad a «un sector estratégico como el farmacéutico», subrayando su contribución a la mejora de la competitividad del colectivo mediante el diseño de productos y servicios financieros creados específicamente para atender sus necesidades. Asimismo, señaló que «este acuerdo refleja nuestra manera diferencial de entender la banca, basada en la cercanía, el trato humano y la especialización», añadiendo que «para Eurocaja Rural, contribuir al impulso del colectivo farmacéutico en la provincia de Toledo forma parte de nuestra identidad como entidad comprometida con la sociedad y con una profesión que tanto aporta al bienestar de la sanidad toledana».

Por su parte, el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo subrayó la relevancia de contar con entidades financieras que comprendan la realidad del sector, destacando lo fundamental que es disponer del apoyo de instituciones que escuchen y atiendan las necesidades del colectivo farmacéutico, como es Eurocaja Rural.

Este acuerdo refuerza la relación fluida y cercana que Eurocaja Rural mantiene con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo y corrobora el firme compromiso que Eurocaja Rural proporciona hacia este colectivo, respaldando la labor sanitaria y preventiva que desarrolla y que tanto repercute en el bienestar de los ciudadanos.

Eurocaja Rural recuerda que sus valores se sustentan sobre 12 pilares: Confianza Innovación, futuro, compromiso, humanidad, tranquilidad, origen, transparencia, solidez, cercanía, seguridad, personalidad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 349 EUR (2,760 USD)
Difusión	4377	Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	720 EUR (846 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Agua es Vida", en el CEIP Navas de Tolosa

La muestra fotográfica de Caja Rural de Jaén visita el centro escolar

J. F. PAREDES

La ruta expositiva de "Agua es Vida" continúa su recorrido por distintos centros educativos de la provincia con una parada en el CEIP Navas de Tolosa. Esta muestra recoge las imágenes ganadoras, así como una selección de las instantáneas participantes, pertenecientes a la decimoctava edición del Concurso de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, participó en la inauguración de una iniciativa que contó también con la presencia de la directora del CEIP Navas de Tolosa, Isabel Espinosa, así como representantes de la Asociación de Madres y Padres del centro educativo de la capital jiennense. "Estamos convencidos de que esta actividad será de gran interés tanto para el alumnado como el profesorado del centro, que encontrarán en estas imágenes la oportunidad de descubrir con detalle los Objetivos de Desarrollo Sostenible", manifestó García-Lomas.



INTERÉS. *Imagen de la exposición fotográfica en el CEIP Navas de Tolosa de la capital.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 028 EUR (1,207 USD)
Difusión	4377	Tamaño	20,12 cm² (3,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (370 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE JAÉN, EN CÓRDOBA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz, y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, han suscrito el convenio de colaboración mediante el cual la entidad financiera se ha incorporado como miembro asociado a CECO. Según informa la patronal cordobesa en una nota, ambos responsables han valorado la necesidad de "impulsar sinergias y profundizar en la colaboración empresarial para contribuir al desarrollo equilibrado y sostenible de los distintos territorios.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	13/05/2026
País	España
V. Comunicación	969 EUR (1,138 USD)
Tamaño	43,39 cm² (7,0%)
V.Publicitario	297 EUR (349 USD)

Dossier de prensa unacc

PUERTOLLANO



Oter (i), con Mariano León. / LT

La Fundación Globalcaja renueva su apoyo a Puertobosco

LA TRIBUNA / PUERTOLLANO

La Fundación Globalcaja y el Centro Juvenil Puertobosco, del Colegio Salesianos de Puertollano, han renovado su colaboración para continuar el proyecto de modernización energética de la colonia salesiana de La Adrada. El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de la Fundación Globalcaja, Mariano León, y Sergio Oter, director de Salesianos Puertollano, y permitirá avanzar por segundo año consecutivo en la mejora de unas instalaciones destinadas especialmente a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Según informó Globalcaja, la colaboración se enmarca en proyectos que unen educación, formación práctica, inclusión social y mejora de la calidad de vida de las personas.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	13/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 791 EUR (2,105 USD)
Tamaño	178,71 cm² (28,7%)
V.Publicitario	699 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

COMPETICIÓN | CUERDA PULSADA

El Concurso de Piano de la Diputación celebra su XXII edición con 25 partícipes

El certamen se celebrará entre hoy y el viernes en el Centro Cultural La Asunción e incorpora este año una mención al mejor intérprete de música española

MANUEL GONZÁLEZ / ALBACETE

El Real Conservatorio Profesional de Música y Danza de la Diputación de Albacete presentó este martes la XXII edición del Concurso Nacional de Piano Diputación de Albacete, que se celebrará entre hoy y el viernes en el Centro Cultural La Asunción de la capital. El acto de presentación reunió al diputado de Educación y Cultura, Miguel Zamora; al director del conservatorio, Jesús M. Díaz Valenciano; y a la secretaria del jurado, María Reyes Bernal.

El certamen, que cumple 22 ediciones en el año en que el conservatorio conmemora su 75 aniversario, contará con 25 participantes de entre 9 y 18 años procedentes de diez provincias: Albacete, Valencia, Madrid, Badajoz, Ciudad Real, Toledo, Almería, Murcia, Castellón y Cuenca. La competición se estructura en tres categorías: Enseñanzas Elementales, Enseñanzas Profesionales B para alumnos de primero, segundo y tercero y Enseñanzas Profesionales A para los de cuarto, quinto y sexto.

NOVEDAD. En esta edición es la incorporación de una mención al mejor intérprete de música española, dotada con 300 euros y patrocinada por Yokando, con la que el concurso amplía a 11 el número total de galardones que reparte, la cifra más alta entre los certámenes nacionales de piano, según destacaron los organizadores. La dotación global asciende a 8.000 euros. El primer premio de Profesionales A, patrocinado por la Diputación, es de 2.500 euros; el de Profesionales B, de GlobalCaja, alcanza los 1.000 euros; y el de Enseñanzas Elementales, de la Fundación Campollano, suma 500 euros.



El concejal, Miguel Zamora, junto a María Reyes Bernal y Jesús Díaz. / DIPUTACIÓN

El jurado incorpora este año al pianista barcelonés Albert Attenelle, concertista de proyección internacional que fue premiado en certámenes como el Reina Elisabeth de Bruselas o el Viana de Mota de Lisboa, y que ha actuado con orquestas como la Nacional de España o la Ciudad de Barcelona. También se incorpora el albaceteño Agustín Peiró Pérez, profesor del Conservatorio Superior de Música de Castilla-La Mancha. El certamen rinde además homenaje a Salvador López del Monte, jefe del departamento de Tecla, que participa por última vez como miembro del jurado antes de su jubilación.

Entre los exganadores del concurso figuran pianistas como Diego Catalán Flores, José Ramón Díaz Pérez, Mario Mora profesor del Conservatorio Superior de Castilla-La Mancha o Alejandro Rubio Pelo, que hoy forma parte del claustro del propio conservatorio albaceteño. José Aristo Ferrucano es, desde septiembre, catedrático de piano en Andalucía.

La clausura tendrá lugar el viernes a las 20 horas con la lectura del acta, la entrega de premios y un concierto a cargo de los primeros clasificados de cada categoría.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	13/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 150 EUR (1,351 USD)
Tamaño	84,95 cm² (13,6%)
V.Publicitario	424 EUR (498 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA | ACTO

FEDA entrega los diplomas de los nuevos titulados de los cursos y máster de la Escuela de Negocios

El acto institucional de clausura se celebrará en la sede de la Confederación a partir de las 19 horas, previamente habrá una conferencia de Luis Galindo

REDACCIÓN / ALBACETE

La sede de la Confederación de Empresarios acoge hoy el acto de clausura del curso 2025-2026 de la Escuela de Negocios FEDA. En dicho acto, 21 participantes del mundo empresarial recibirán su título correspondiente a la XVI promoción del MBA Executive. Asimismo, serán también titulados alumnos que han cursado la IX promoción del Programa Avanzado de Dirección Comercial y Marketing (Dircom), las primeras promociones de los programas Management Excellence Program (MEP), ELLA y del Programa Finanzas para No Financieros. El evento también servirá de apertura del nuevo curso académico 2026-2027, con 16 nuevos alumnos ya cursando el MBA Executive en su XVII edición. El acto institucional de clausura está previsto a las 19,15 horas. Junto al presidente de FEDA, estarán el director de Fundación Globalcaja, entidad que es el patrocinador global de la Escuela de Negocios FEDA, el vicepresidente de la Diputación y el alcalde de Albacete.

El acto arrancará con la conferencia *Vivir en modo crecimiento*, a cargo de Luis Galindo, conferenciante internacional y experto en liderazgo y motivación.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 5	Fecha	13/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 246 EUR (2,640 USD)
Difusión	3320	Tamaño	460,42 cm² (73,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1198 EUR (1408 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel se propone alcanzar un beneficio de 24,5 millones de euros en 2028

Los socios conocen el Plan Estratégico del próximo trienio, que contempla el crecimiento del negocio

La cooperativa de crédito aprueba las cuentas de 2025, con un rendimiento de 18,9 millones de euros

Alicia Royo
Teruel

Caja Rural de Teruel presentó este martes a los socios en la asamblea general el nuevo Plan Estratégico para el periodo 2026-2028, que plantea seguir con un modelo centrado en las personas, la mejora continua de la calidad del servicio y el crecimiento de negocio hasta alcanzar un beneficio de 24,5 millones de euros el último año. La jornada, celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos, sirvió para aprobar las cuentas del pasado ejercicio, que terminó con un beneficio neto récord de 18,9 millones de euros, un 8,4 % más que en 2024.

El nuevo plan recoge los retos y oportunidades del entorno financiero actual y refuerza el compromiso de Caja Rural de Teruel con la cercanía, la innovación, la sostenibilidad y el apoyo al desarrollo económico y social de la provincia.

Además de mantener una banca centrada en las personas y mejorar los servicios que les presta, prevé hacer crecer el negocio hasta alcanzar los 24,5 millones de beneficio neto en 2028. El director general, David Gutiérrez, se mostró "ilusionado", aunque también cauto dada la fragmentación geoeconómica actual, pero detalló algunas de las cifras para conseguirlo, como la gestión de un patrimonio neto de 222 millones de euros. En cuanto a los ratios , quiere que el ROE -el indicador que mide la capacidad para generar beneficios a partir de fondos propios-, se sitúe próximo al 12,89 %; fijar la tasa de cobertura en el 141 %; y que la ratio de solvencia supere el 30 %.

La estrategia pretende avanzar en un modelo híbrido que combine el servicio presencial con el impulso a los negocios digitales y el incremento de su presencia en las determinadas como zonas de expansión, como Zaragoza, Castellón y Valencia. Es en esta última donde abrió recientemente una nueva oficina de empresas como parte de la estrategia de desarrollo de la entidad.

También hizo balance del Plan Estratégico 2023-2025, "un periodo en el que la entidad ha cumplido de manera holgada con los objetivos fijados reforzando su solidez, su modelo de banca cooperativa y su compromiso con el territorio".

El director general avanzó algunas de las principales cifras de Caja Rural de Teruel correspondientes al cierre del primer trimestre del año y destacó un incremento del 15 % en la cuenta de resultados respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.


Asamblea general de Caja Rural de Teruel celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos

Asimismo, señaló que se ha duplicado el número de hipotecas concedidas y puso en valor el crecimiento en otras áreas de negocio, con un aumento del 29 % en el volumen de operaciones de inversión crediticia, del 20 % en el número de operaciones formalizadas, del 10 % en el negocio asegurador y del 3,25 % en el negocio fuera de balance.

El presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, destacó en la apertura de la asamblea general que la entidad ha trabajado "con dedicación y compromiso" para alcanzar sus objetivos estratégicos y agradeció la confianza en su trabajo, que se ha traducido en la llegada de 1.797 nuevos socios netos, para superar los 31.000 a cierre de año.

El presidente explicó que estos resultados son fruto del trabajo de 224 empleados, un 4,18 % más, distribuidos entre la red de oficinas y los servicios centrales y recalcó "el firme compromiso de Caja Rural de Teruel con el territorio y con la inclusión financiera", una vocación que se mantiene desde hace más de 105 años. En este contexto, destacó el mantenimiento de la red de oficinas en el medio rural con 73 sucursales y 56 cajeros, además de dos oficinas del servicio AGRO Rural ubicadas en Teruel y Alcañiz.

Por otra parte, señaló que Caja Rural de Teruel se encuentra preparada para implementar soluciones avanzadas basadas en herramientas digitales, inteligencia artificial y servicios de banca digital, con el objetivo de optimizar las interacciones empresariales y mejorar la eficiencia operativa de la entidad.

EL DATO

1,7

MILLONES

de euros destinará Caja Rural de Teruel al Fondo de Educación y Promoción, que se destinarán al apoyo de todo tipo de entidades.

El presidente cerró su intervención con un "sincero agradecimiento" a todas las personas que han hecho posible la consecución de los objetivos planteados: al consejo rector, al equipo directivo, a todas las personas que trabajan en Caja Rural de Teruel y a todos los socios y clientes. Al término de la asamblea se rindió homenaje a 5 trabajadores que cumplen 25 años en la entidad: María Isabel Oliveros, Raúl José Bernús, Pilar Cuartilles, José Antonio Gracia y Carlos Polo.

Informe de gestión

Caja Rural de Teruel obtuvo en 2025 un beneficio de 18,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,40 % respecto al ejercicio anterior. El director general dijo que "los resultados han sido históricos en muchos aspectos" y destacó que, en un año marcado por la reducción de tipos de interés, "la entidad turolense ha demostrado la solidez de su modelo cooperativo, una forma de hacer banca con un servicio reconocido por las empresas, los autónomos, y el cliente particular".

Puso en valor los crecimientos en las áreas de banca patrimonial, de seguros y de empresas, además de en los servicios AGRO Rural, que superó el 57 % de expedientes PAC domiciliados en la provincia; y Banca Digital, que atendió más de 15.000 consultas. "Estos avances refuerzan nuestro modelo de negocio, basado en una atención personalizada y profesional", dijo.

En relación con el equipo humano explicó que a los empleados de la Caja Rural de Teruel les mueven varios propósitos: "El primero es el de trabajar para obtener unos resultados económicos óptimos y necesarios, que nos permitan desarrollar el segundo propósito, que es ayudar a través de nuestro Fondo Social a toda la sociedad turolense y del resto de territorios donde operamos".

Del informe de gestión, también destacó que el margen de intereses alcanzó los 37,6 millones de euros, "en un contexto marcado por la bajada de los tipos de interés con respecto al ejercicio 2024, efecto que se vio compensado por una mayor proactividad comercial".

La ratio de solvencia CET1 se situó en el 28,21 %, con un incremento de 376 puntos básicos respecto al ejercicio anterior, "cumpliendo holgadamente con los requerimientos del regulador". El ROE cerró en el 11,84 %, mientras que la ratio de liquidez LCR se situó en el 411,46 %.

La tasa de morosidad descendió un 18,13 % respecto al ejercicio anterior, con lo que mantiene esta evolución positiva por sexto año consecutivo y acumula una reducción del 74,6% desde 2018. La tasa de cobertura se situó en el 100,79 %, con un incremento del 9,79 % respecto a 2024.

En financiación, la inversión crediticia registró un crecimiento neto del 4,40 %, con especial impulso en empresas, autónomos y en el mercado hipotecario residencial. El segmento de hipotecas para adquisición de vivienda creció por quinto año consecutivo, con un aumento del 2,38 % en número de operaciones y del 19,06 % en importe concedido respecto a 2024.

La entidad cerró el ejercicio con recursos gestionados superiores a los 2.260 millones de euros, cifra récord, tras un crecimiento del 7,18 %. Destaca especialmente el área de gestión patrimonial en fondos de inversión, con un incremento del 24,75 %.

En el área de seguros, destacó el crecimiento en la facturación de nueva producción un 16,8 % en Mediación y un 14,33 % en No Vida, continuando la tendencia de los últimos ejercicios. En planes de pensiones, resaltó también el incremento de un 8,03 % en patrimonio gestionado.

FEP

El Fondo de Educación y Promoción, del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito, contará con una dotación de más de 1,7 millones de euros, con un incremento del 10,7 % respecto a la dotación del ejercicio anterior, que se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas ONG.

La cooperativa de crédito colaboró en el ejercicio 2025 a través de sus fondos sociales, según recoge la memoria de actividades, con 544 iniciativas realizadas a lo largo del territorio, además de mantener un total de 90 convenios vigentes con colectivos sociales, culturales, educativos y empresariales de la provincia.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados