Resumen de prensa

martes, 12 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca sube un 16% sus ingresos en seguros y duplica el crecimiento del sector	12/05/2026	5
4	Expansión	CaixaBank: el 35% de sus clientes tiene un seguro del banco	12/05/2026	15
5	El Economista	BBVA entra en la nueva filial de OpenAI para ayudar a las empresas a incorporar la IA	12/05/2026	8
6	Expansión	Santander lanza Navigator en España para dar un salto en el negocio de pymes	12/05/2026	13
7	El Economista	Santander busca ‘startups’ de IA y computación cuántica	12/05/2026	8
8	El Economista	Los neobancos lanzan el gancho de los ETF para cazar ahorradores	12/05/2026	24
9	El Economista	Amazon incorpora Bizum a su plan de suscripción para envíos rápidos y contenido de entretenimiento	12/05/2026	8
10	Expansión	Bizum abre la puerta a lanzar tarjetas propias en un futuro	12/05/2026	13
11	La Razón	Caja Rural inaugura un Hub tecnológico en la capital vallisoletana especializado en inteligencia artificial	12/05/2026	42
12	El Comercio	«Queremos seguir creciendo tanto en Asturias como fuera, pero con prudencia»	12/05/2026	34
13	La Nueva España	«La compra de segundas residencias por gente de fuera está encareciendo la vivienda para los asturianos»	12/05/2026	41
14	La Nueva España	El concurso equino de Siero reunirá a 268 animales de 79 ganaderías	12/05/2026	8
15	La Opinión de Murcia	Banco de Crédito Social Cooperativo aprueba las cuentas de 2025	12/05/2026	23
16	Diario de Navarra	Miguel Ángel Tobías: ‘Una vida con propósito’	12/05/2026	58
17	El Periódico Extremadura	El desfile de la Guardia Civil de Extremadura será en Almendralejo	12/05/2026	32
18	Córdoba	Fundación Caja Rural del Sur y AJE Córdoba apoyan el emprendimiento joven	12/05/2026	18
19	Diario de León	Fútbol de buena cantera en Astorga	12/05/2026	33
20	Ideal Granada	Caja Rural cierra 2025 con un volumen de negocio de más de 13.604 millones	12/05/2026	14
21	El Adelantado	La Rondalla ‘Taller Cultural’ visita Cantabria y Asturias	12/05/2026	12
22	Diario Jaén	Objetivo: impulsar la salud y el bienestar	12/05/2026	17
23	La Tribuna de Ciudad Real	Aenor revalida el sistema de Globalcaja de gestión de cumplimiento penal	12/05/2026	2
24	La Tribuna de Albacete	Las asociaciones de FEDA ya pueden votar los premios San Juan	12/05/2026	12

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	56 218 EUR (66,159 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 100 EUR (15 417 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca sube un 16% sus ingresos en seguros y duplica el crecimiento del sector

Las compañías participadas solo por entidades financieras representan el 21,5% de las primas

El negocio agrupó 8.382 millones de ingresos incluyendo las alianzas con empresas del sector

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El sector bancario continúa creciendo y aumentando su mercado dentro de la industria aseguradora. Según los últimos datos en referencia al primer trimestre facilitados por Icea, los grupos que cuentan con una aseguradora propia, participada al 100% por el banco, duplican el ritmo del incremento en primas comparado con todo el sector seguros. En tan solo un año, estas filiales han pasado de una facturación de 4.515 millones a 5.269 millones, un 16,7% más. El sector ingresó en los tres primeros meses del año 24.449 millones, por lo que el ritmo de crecimiento fue menor, del 7,8%.

Las filiales bancarias en seguros ya agrupan el 21,5% de las primas totales, cuando hasta marzo de 2025, ese porcentaje no llegaba al 20%. Esto refleja la puesta en valor que la banca está haciendo en este negocio, en especial por las sociedades en las que cuentan con todo el capital. Las filiales bancarias en seguros están, en su gran mayoría, dedicadas al ramo de vida ahorro y vida riesgo por las sinergias con la actividad de sus matrices. Además de contar con ese *expertise*, los grupos han identificado los seguros como una fuente importante y regular de ingresos por comisiones. En algunos casos como en CaixaBank, este negocio representa más de la mitad de las comisiones totales que ingresa el banco.

Pero además de esta razón, han encontrado otro incentivo para potenciar este segmento: el compromiso danés. Esta excepción evita que los bancos se vean expuestos a una doble supervisión por tener el control de otra entidad financiera, como una aseguradora. De esta manera, los bancos integrarían las inversiones en estas sociedades con una ponderación del riesgo en lugar de deducirlas directamente de su capital de máxima calidad (CET1), lo que eludiría una doble penalización y supondría una mayor eficiencia de capital, optimizando su solvencia.

Actualmente CaixaBank ya logró la aprobación de los reguladores para aplicar este requisito de capital con VidaCaixa, la aseguradora más grande del mercado español. También entran dentro del compromiso danés su filial portuguesa, BPI. Ahora, otros bancos pueden estar interesados en aprovechar este régimen legal para eficientar el capital y, por ello, ponen el foco en sus aseguradoras, ya que el compromiso danés exige una posición dominante y ejercer el control efectivo de la sociedad.

Quedarían fuera de este marco las alianzas comunes de bancaseguros que existen actualmente en el mercado español. Todas ellas tienen algo en común: cuentan con una participación equivalente entre el banco y la aseguradora, aunque el control reside en la segunda parte.

Estas sociedades no han tenido la misma suerte que las aseguradoras totalmente bancarizadas, cerrando el primer trimestre del año con unas primas de 3.113 millones de euros, lo que refleja un crecimiento del 1,77%, muy por debajo de la media del sector. Sumando las primas de ambos modelos, la cifra supera los 8.382 millones, elevando esta cifra un 10,7% comparado con los tres primeros meses de 2025. Además, aglutinan el 34,3% de las primas totales de la industria aseguradora.

Desaceleración

El ritmo al que venía creciendo el negocio bancario en seguros, a pesar del buen desempeño en los tres primeros meses de 2026, se ha visto ralentizado comparado con el final del año pasado. Entonces, la evolución del negocio bancoaseguradora se saldó con un crecimiento del 24% y superando por primera vez los 30.000 millones en primas. Pero las *joint ventures* han rebajado este indicador fruto también de una cierta relajación en las tarifas de los seguros de no vida, donde se encuentran la gran mayoría de alianzas.

Lo cierto es que estas apenas han incrementado sus primas en 54 millones de euros comparado con el primer trimestre de 2025. En el caso de las sociedades puramente bancarias, su empuje es el que permite a este segmento crecer, facturando en esas fechas 753 millones más que hace un año. Por tanto, la banca soporta aproximadamente el 46% del incremento de primas que ha habido hasta marzo, cuando a cierre del pasado ejercicio copó hasta el 57%.

Las entidades participadas por CaixaBank, que son las más relevantes a nivel de ingresos, son las que cargan con la mayor parte del crecimiento. VidaCaixa creció un 25%, lo que se transforma en más de 600 millones, mientras Adeslas (participada también por Grupo Mutua Madrileña) incrementó sus ingresos un 10%. Por otro lado, Sabadell, que fue el gran dinamizador el 2025, inicia el año con un decrecimiento del 21% en vida por el extraordinario año pasado. En seguros generales, crece un 14%. En esa misma línea está Santander, que cae un 13,5%, aunque coge impulso en sus alianzas en no vida con Aegon y Mapfre, con crecimientos a doble dígito. BBVA también desacelera, aunque con un crecimiento del 20% en vida acecha a Sabadell. Por último, la gran recuperación la lidera Unicaja con su sociedad con Santalucía, que crece un 25,3%.

La banca 'exprime' su negocio en seguros

Las cifras de las sociedades en propiedad o participadas por bancos en seguros. En millones de euros

Sociedades participadas al 100% por bancos

Entidad	Primas emitidas 3M 2025	Primas emitidas 3M 2026	Crecimiento primas 3M 2026-2025 (%)	Cuota mercado 3M 2025 (%)	Cuota mercado 3M 2026 (%)
VidaCaixa	2.514,33	3.143,31	25,02%	11,08%	12,86%
SegurCaixa Adeslas	1.397,20	1.537,11	10,01%	6,16%	6,29%
Bansabadell Vida	945,62	747,12	-20,99%	4,17%	3,06%
Bansabadell Seg. Generales	54,44	62,30	14,44%	0,24%	0,25%
BBVA Seguros	603,57	730,46	21,02%	2,66%	2,99%
BBVA Allianz	148,32	166,19	12,05%	0,65%	0,68%
Santander Seguros	622,89	538,39	-13,57%	2,75%	2,20%
Santander Generales	109,95	125,87	14,47%	0,48%	0,51%
Santander Vida	57,97	62,33	7,52%	0,26%	0,25%
Santander Mapfre	32,16	38,47	19,60%	0,14%	0,16%
Ibercaja Vida	317,81	393,81	23,92%	1,40%	1,61%
Bankinter Vida	43,67	49,53	13,43%	0,19%	0,20%
Bankinter Seg. Generales	4,53	5,00	10,30%	0,02%	0,02%
Unicorp Vida	187,44	234,90	25,32%	0,83%	0,96%
Abanca Vida	178,18	220,85	23,95%	0,79%	0,90%
Abanca Generales	23,66	28,57	20,73%	0,10%	0,12%
Cajamar Vida	46,30	49,84	7,65%	0,20%	0,20%
Cajamar Seg. Generales	31,62	34,84	10,18%	0,14%	0,14%
March Vida	191,52	145,98	-23,78%	0,84%	0,60%
Kutxabank aseguradora	35,92	37,96	5,68%	0,16%	0,16%
Kutxabank Vida y Pensiones	27,45	29,81	8,60%	0,12%	0,12%
Grupos 100% bancarios	4.515,32	5.269,14	16,69%	19,90%	21,55%
Alianzas bancos-aseguradoras	3.059,23	3.113,51	1,77%	13,49%	12,73%
Total bancoaseguradoras	**7.574,55**	**8.382,65**	**10,67%**	**33,39%**	**34,29%**
Total sector	**22.685,00**	**24.449,00**	**7,78%**	**100%**	**100%**

Fuente: ICEA y elaboración propia.

El ahorro gestionado de las entidades suma 138.500 millones

Los bancos son el principal actor dentro del ramo de vida. Tanto por vida riesgo (comercializados junto a hipotecas en muchos casos) como por vida ahorro, copan más del 60% del mercado en primas de seguros. Lo mismo ocurre con el patrimonio gestionado, donde VidaCaixa es el líder indiscutible con el 37% de cuota. Solo esta entidad acumula 82.549 millones en provisiones de seguros de vida (sin contar, por tanto, los planes de pensiones). En términos generales, las sociedades puramente bancarias gestionan 123.083 millones de euros de ahorro. A esta cifra hay que sumar otros 15.474 millones de las *joint ventures* con aseguradoras, lo que suma un total 138.557 millones. Aún no existen datos a cierre del primer trimestre del total provisionado por todo el sector incluyendo pensiones, pero sin contar con estos productos, el volumen fue de 221.883 millones. Es decir, la oferta bancaria ocupa el 62,4% del mercado.

Unicaja y CaixaBank lideran el crecimiento de las entidades en el sector asegurador

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	66 295 EUR (78,018 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	286,92 cm² (46,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 961 EUR (14 076 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank: el 35% de sus clientes tiene un seguro del banco

EN 2025/ Cuenta con casi 7 millones de asegurados con una póliza de la entidad de un total de 18,9 millones de clientes.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank es el banco de los tres grandes que más partido saca a su base de clientes en el mercado asegurador español. De los 18,9 millones de usuarios que tenía el banco en 2025, más de un tercio, el 35,4% (6,7 millones), tenía un seguro contratado con la entidad. Este dato no incluye las pólizas de su alianza de bancaseguros con Mutua Madrileña.

Es una tasa muy por encima de la que presentan el resto de los bancos y evidencia el interés de CaixaBank por el negocio de seguros, que se extiende al de planes de pensiones. Ambas actividades las canaliza a través de VidaCaixa, filial del banco al 100%.

Solo Ibercaja supera esta vinculación. Su filial al 100% Ibercaja Vida cerró el año pasado con 701.729 asegurados que suponen el 58,7% del total de 1,7 millones de clientes.

CaixaBank e Ibercaja aplican el conocido como *compromiso danés* que permite un tratamiento mucho más favorable para el negocio asegurador de los bancos en cuanto a su consumo de capital si se cumplen determinadas condiciones, como tener un modelo integrado de negocio asegurador y ejercer el control.

BBVA y Santander han solicitados a los supervisores la aplicación del *compromiso danés*, lo que podría traducirse en un mayor impulso de su actividad aseguradora propia.

De momento, la entidad presidida por Carlos Torres tiene, al margen de su alianza de bancaseguros con Allianz, una cartera de asegurados propios de 2,5 millones en BBVA Seguros de un total de 11 millones de usuarios activos, según los datos del banco en 2025, de forma que el 22,8% de sus clientes en España está asegurado en el banco.

Santander es el más moderado en la captación de asegurados propios, que suman 1,2 millones, el 13% de los clientes activos que el banco tiene en España, según sus datos.

Esta cartera es de Santander Seguros, filial al 100% del banco, que trabaja en seguros de vida ahorro.

Santander y Aegon

A diferencia de CaixaBank, BBVA e Ibercaja, que retienen esta actividad, Santander comparte su negocio de vida riesgo, que cubre fallecimiento. Lo hace con Aegon, en alianza de bancaseguros.

En este apartado la firma holandesa cuenta con 530.139 asegurados que han suscrito una póliza de vida riesgo a través del banco con Santander Vida, compañía controlada por Aegon, que consolida este negocio en sus cuentas, y participada por el banco.

La intención de BBVA y Santander es impulsar su negocio de seguros que les proporciona, entre otras cosas, suculentos ingresos por comisiones, además de aportar a su cuenta de resultados, algo que CaixaBank tiene perfectamente asimilado.

Este empuje tiene dos direcciones. Una se enfoca hacia la filial al 100%, especializada en el seguro de vida, que serán las beneficiadas por el *compromiso danés*.

El otro impulso se centra en el negocio que comparten en bancaseguros, que suelen circunscribirse a los seguros generales.

En este apartado, BBVA tiene un acuerdo con Allianz a través de su filial conjunta BBVA Allianz, controlada por la aseguradora alemana, que cerró 2025 con 1,27 millones de asegurados.

Santander está aliado con Aegon en seguros de vida riesgo, hogar y salud, y con Mapfre en seguros de automóviles, pymes y responsabilidad civil.

Santander ha incluido en su plan estratégico hasta 2028 para todo el grupo el objetivo de triplicar en tres años sus primas en todo el mundo hasta los 20.000 millones. La aportación prevista en beneficios y comisiones es de 2.000 millones en todo el mundo.

El objetivo es "consolidar el negocio de seguros y pensiones como clave dentro de la estrategia global de crecimiento", según la entidad.

El banco está desarrollando Santander Retirement Solutions como una plataforma de servicio integral, orientada a quienes ya se han jubilado o están cerca de hacerlo.

En el área de Life&Pensions, liderado globalmente por Jaime Rodríguez Andrade, el bancosigue una estrategia de crecimiento. Aquí se incluye la compra a finales de 2025 de una participación en Viridium, quinta aseguradora de vida ahorro en Alemania, junto con Allianz, Generali y BlackRock, y la compra de la firma chilena de rentas vitalicias Principal Financia.

En el seguro de salud, Iñaki Peralta, CEO de Santander Seguros y responsable global de salud, trabaja en nuevas iniciativas. Peralta liderará el impulso de productos de ahorro y soluciones para la jubilación, asumiendo la supervisión de las joint venture con Aegon y Mapfre.

CaixaBank trabaja en seguros generales junto con Mutua con SegurCaixa Adeslas, que tiene en total 11 millones de asegurados, de los que una parte contratan con en la red del banco y otra por canales tradicionales.



Publicidad de seguros en una sucursal de CaixaBank ayer en Madrid.

LOS ASEGURADOS

En número. En el ramo de vida, en 2025.

		Crecim. anual (%)	Cuota de mercado (%)
VidaCaixa	6.691.742	1,27	21,42
BBVA Seguros	2.517.069	3,37	8,06
Grupo Metlife	2.027.427	28,04	6,49
Zurich	1.775.417	0,68	5,68
Mapfre	1.769.191	2,14	5,66
BNP Paribas Cardif	1.646.092	-10,55	5,27
Generali	1.637.057	-7,83	5,24
Santander Seguros	1.202.146	3,63	3,85
Santalucía	1.126.340	-2,94	3,61
AXA	1.040.161	0,38	3,33
Seguros RGA	778.170	0,86	2,49
Mutua Madrileña	775.058	6,48	2,48
Nationale Nederlanden	766.384	0,99	2,45

Expansión — Fuente: Icea

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	44 496 EUR (52,365 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8016 EUR (9434 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA entra en la nueva filial de OpenAI para ayudar a las empresas a incorporar la IA

OpenAI Deployment nace con 3.400 millones y bajo el control del creador de ChatGPT

E. Contreras MADRID.

BBVA estrecha lazos con OpenAI y entra como socio fundador en OpenAI Deployment, la nueva compañía impulsada por el creador de ChatGPT junto con otros 18 inversores para ayudar a las empresas a desarrollar e implementar sistemas de Inteligencia Artificial (IA) que les ayuden en el día a día de sus tareas más importantes. Con una inversión inicial de más de 4.000 millones de dólares (3.400 millones de euros), la nueva filial ofrecerá servicios para facilitar el despliegue de la IA en las compañías.

OpenAI mantendrá el control como socio mayoritario, con el apoyo del banco vasco e inversores como TPG, Advent, Bain Capital y Brookfield, que aportan capacidad operativa, experiencia en transformación, relaciones con clientes y capacidad de implementación. También son fundadores B Capital, Emergence Capital, Goanna, Goldman Sachs, SoftBank Corp., Warburg Pincus, WCAS, Capgemini y McKinsey. No ha trascendido la participación ni la inversión individual de cada uno.

OpenAI Deployment está especializada en ayudar a grandes organizaciones a desplegar sistemas avanzados de IA en procesos críticos de negocio con el objetivo final de que logren un cambio operativo "sostenido, utilizando los modelos y productos de OpenIA", indicó el banco.

Para ello, integrará dentro de las empresas a sus ingenieros para ayudarles a construir sistemas fiables de IA directamente en sus flujos de trabajo, herramientas, controles y procesos de negocio y acelerar la adopción de la IA a escala. Los profesionales trabajarán estrechamente con los equipos de las empresas para identificar dónde la IA puede tener mayor impacto y rediseñar la infraestructura organizativa y los flujos de trabajo críticos relacionados con ella.



Logotipo de OpenAI. DREAMSTIME

Su visión es resolver el gran desafío que encaran las grandes empresas, que ya disponen de acceso a las tecnologías de IA avanzadas pero necesitan abordar el despliegue de soluciones transversales a toda la organización en procesos altamente complejos para los que es difícil encontrar socios expertos y talento cualificado, detalló el banco. La inversión con que se lanza busca expandir también sus operaciones y adquirir empresas que puedan acelerar el potencial de su actividad.

Alianza estratégica

BBVA se incorpora al proyecto tras firmar a finales de 2025 una alianza estratégica con OpenIA. Gracias a ese acuerdo, el banco colabora estrechamente con el creador de ChatGPT en el desarrollo de productos y aprendiendo mutuamente de los retos del despliegue de las soluciones de IA en todo el banco y en la creación de una arquitectura global preparada para trabajar con agentes.

"La IA está dando lugar a una era de abundancia sin precedentes; sin embargo, capitalizar ese potencial en el ámbito empresarial requiere el talento, las capacidades y los socios adecuados para ayudar a las organizaciones a capturar su valor de forma estructural y a gran escala", indicó Antonio Bravo, responsable de Data de BBVA.

> El banco se adhiere junto a otros 18 fundadores como TPG, Advent, Bain Capital o Brookfield

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	64 293 EUR (75,662 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	272,04 cm² (43,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 506 EUR (13 541 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lanza Navigator en España para dar un salto en el negocio de pymes

EXPANSIÓN INTERNACIONAL/ La plataforma digital ayudará a los clientes a diseñar su estrategia en el exterior con expertos locales. La idea del banco es ofrecer valor añadido y ampliar su clientela.

Matteo Allievi. Madrid

Banco Santander consolida su apuesta por las pymes y lanza en España la plataforma digital Navigator para acompañar a las empresas en su expansión internacional. Llevará de la mano a las firmas en su proceso de internacionalización, desde la identificación de mercados con mayor potencial hasta el diseño de su estrategia de entrada, conectándolas con expertos locales.

El grupo presidido por Ana Botín presentó Navigator el pasado noviembre y ahora está desplegando la plataforma progresivamente en todos sus mercados. Ya está operativa en Reino Unido, país donde nació el proyecto, y en Estados Unidos. Tras su aterrizaje en España, la hoja de ruta prevé su entrada en otros países europeos –entre ellos Portugal– y latinoamericanos, como México, Chile, Brasil, Argentina y Uruguay. La implementación internacional permite a Navigator ampliar su red de expertos y reforzar su acompañamiento a las empresas en su crecimiento exterior.

"Cuantos más países tengamos, más escala, más puedes negociar con compradores y más ventajas puedes conseguir", apunta a EXPANSIÓN John Carroll, director de Banco Internacional de Santander UK Corporate & Commercial y jefe global de Navigator. El banquero explica que el germen del proyecto nació en 2014 en Reino Unido tras detectar que bancos competidores como HSBC no sufrieron tanto la crisis financiera al contar con una clientela muy internacional. "En Santander siempre hemos contado con ese tipo de clientes, pero queríamos tener más porque vimos que las empresas que exportaban caían en insolvencia menos que las que no exportaban", agrega.



JMCadenas

Después de España, Santander llevará Navigator a otros países europeos y latinoamericanos

Santander busca ampliar la base de clientes empresa que exportan al ser más resilientes

El lanzamiento en España coincide con un momento de visión internacional del banco

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Estrategia

En 2021, el negocio era suficientemente maduro para dar el salto y construir una plataforma que se podía exportar a otros países. El lanzamiento en España se produce en un contexto de fuerte impulso al negocio internacional por parte de Santander, que en 2025 financió con 25.400 millones la actividad exterior de 190.000 empresas españolas.

Desde la puesta en marcha del plan *One Transformation* en 2022, el banco está impulsando la creación de modelos globales en la mayoría de sus actividades para aprovechar su escala global y reducir costes. La internacionalización de Navigator se enmarca dentro de esta estrategia: gracias a su presencia en múltiples países podrá tender más puentes entre los actores de los mercados en los que opera.

Pese a ser 100% de Santander, Navigator está abierto a empresas que no son clientes del banco. "En los países donde Santander no está, operamos a través de licencias con otros bancos. Lo hemos hecho en Malasia con MBSB Bank", explica Carroll. La plataforma cuenta con una versión estándar gratuita y otra de pago, que cuesta alrededor de 2.000 euros al año. "La prémium incluye una serie de descuentos y, por ejemplo, si quieres exportar tu negocio a Japón, una sesión de consulta de 45 minutos con un experto que te puede guiar de forma personal y te explica cómo funciona esto. Una pyme que va a una feria comercial suele gastar unos 20.000-25.000 al año. La idea es abaratar este coste y acelerar el proceso", indica el directivo.

Entre sus principales funcionalidades, la plataforma identificará los mercados con mayor potencial para sus clientes, les proporcionará unos planes de acción personalizados y les conectará con especialistas, socios y proveedores locales para dar los primeros pasos en la exportación del negocio.

Navigator cuenta con una veintena de puntos de presencia en todo el mundo, donde una serie de especialistas buscan contactos, analizan el mercado y estudian la regulación local para poder ofrecer un asesoramiento más eficiente.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 386 EUR (12,223 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2689 EUR (3165 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander busca 'startups' de IA y computación cuántica

Lanza un programa en 10 países con IBM, Bluzec y Oxentia Foundation

elEconomista.es MADRID.

Banco Santander busca *startups* y *scaleups* que desarrollen soluciones innovadoras basadas en computación cuántica y inteligencia artificial (IA). El programa, lanzado junto a IBM, Bluzec y Oxentia Foundation, lo abre a compañías en diez países: España, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, México, Portugal, Reino Unido y Uruguay.

Según explicó el banco, el objetivo es identificar proyectos disruptivos que aprovechen el potencial de estas tecnologías para transformar sectores clave y generar nuevas oportunidades en ámbitos como las finanzas, la energía, la salud, la logística o la ciberseguridad, a través de la computación, la optimización de sistemas complejos y el refuerzo de la seguridad digital.

Las compañías interesadas podrán presentar sus soluciones hasta el 30 de junio en la plataforma Santander X. Las seis ganadoras recibirán 120.000 euros en premios (10.000 cada *startups* y 30.000 euros cada *scaleups)*, acceso a la comunidad exclusiva global Santander X 100, con planes para ofrecer *mentoring* estratégico por parte de expertos de IBM y hasta 10.000 euros en servicios especializados de Bluzec. Tendrá la oportunidad de presentar los proyectos ante IBM Ventures y su comunidad de inversores.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	28 880 EUR (33,987 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	482,65 cm² (45,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8990 EUR (10 580 USD)

Dossier de prensa unacc

QUIEREN GANAR CUOTA A LA BANCA TRADICIONAL

Los neobancos lanzan el gancho de los ETF para cazar ahorradores

Estas firmas se centran en el segmento de banca personal para ganar cuota en un mercado donde ya suponen el 33% de los nuevos clientes

Á. Alonso MADRID.

La industria de gestión de activos se encuentra en una encrucijada con la inteligencia artificial, en un negocio que ya está de por sí impactado desde hace años por la reducción de costes que implica la gestión pasiva y la necesidad de incrementar la eficiencia de su modelo productivo.

Y la aplicación de la IA no se limita a una parte de la cadena de valor del sector, sino que golpea cada vez de manera más clara en cada uno de los procesos: desde el diseño de productos a su comercialización, en pleno proceso de desintermediación mediante la tokenización de activos.

En este contexto, la banca tradicional ha apostado por los segmentos de mayor volumen patrimonial de banca privada, donde quiere poner en valor el asesoramiento independiente y no la mera colocación de productos, al tiempo que a los clientes de menor masa patrimonial, aquellos entre medio millón y dos millones de euros, también les ofrecen servicios que hasta hace poco solo eran para los clientes con mayor poder adquisitivo.

La banca personal, en este contexto, se ha quedado como el caladero perfecto donde neobancos y plataformas digitales como Revolut o Trade Republic, están lanzando sus redes para pescar nuevos clientes, a los que ofrecen toda la gama de productos de ahorro que hasta hace unos años eran típicos de la oferta de las entidades financieras. Pero no solamente, ya que los ETF gracias a su bajo coste y transparencia también les permiten captar a un nuevo tipo de ahorrador preocupado por su patrimonio a medio plazo.

Las cifras que maneja el sector no son baladís: el 33% de los nuevos clientes de las entidades financieras ya son de los neobancos, mientras que alrededor de un 35% de los clientes catalogados como *retail* colocan su dinero en productos específicos de inversión, que dejan más comisiones a las firmas.

Este crecimiento de las plataformas digitales sucede en un momento donde, según cálculos de la industria, en los próximos 20 años se va a producir la transferencia de riqueza intergeneracional más grande de la historia, ya que de los más de 140 billones de dólares que amasan los inversores, 80 billones van a ser *heredados*. Y el porcentaje de hijos que abandonan la entidad financiera de sus padres no deja de crecer año a año, hasta el punto de que en el 35% de los casos en España, según fuentes del sector, los bancos pierden la totalidad de ese patrimonio, por el cambio de entidad que realizan los herederos.

Ante esta situación, la industria de gestión de activos afronta el reto de la competitividad, sobre todo en Europa, donde solamente UBS, Allianz y Amundi aparecen entre las más grandes por volumen patrimonial en las clasificaciones mundiales, a las que únicamente se unen BNP Paribas y la inglesa Legal & General si se amplía el ángulo a las veinte mayores firmas.

"Las gestoras medianas tienen más presión en márgenes, diferenciación y relevancia, y se encuentran atrapadas entre los grandes grupos y las boutiques de inversión", señaló Pilar Galán, socia responsable de Gestión de Activos de KPMG en España, durante un encuentro con medios organizado por Apie.

De ahí que se vislumbre un aumento de las asociaciones estratégicas de las firmas, como la realizada por AXA IM y BNP Paribas IM, para optimizar los costes. Unos costes, que con la implantación de la IA y los temas regulatorios, suponen un reto para las gestoras.

Las mayores gestoras de fondos

Gestora	Patrimonio (mill. €)	Cuota de mercado (%)
CaixaBank AM	104.129	22,97
Santander AM	65.793	14,51
BBVA AM	58.908	12,99
Ibercaja Gestión	28.882	6,37
KutxaBank Gestión	27.449	6,05
Bankinter Gestión de Activos	19.167	4,23
Sabadell AM	14.864	3,28
Unicaja AM	13.512	2,98
Gescooperativo	12.198	2,69
Mutuactivos	11.636	2,57
Caja Laboral Gestión	7.525	1,66
Abanca Gestión de Activos	6.786	1,5
Fineco	6.283	1,39
Renta 4	6.147	1,36
Trea AM	5.558	1,23
Bestinver	5.230	1,15
Mapfre AM	4.322	0,95
Mediolanum	4.102	0,9
Amundi Iberia	3.999	0,88
Abante	3.998	0,88

Fuente: Inverco. eE

> Las plataformas digitales ya captan el 33% de los nuevos clientes del sector financiero

Rediseño

"La inteligencia artificial pasa de ser casos de uso aislados a un rediseño del modelo operativo de las firmas, tanto en inversión, en *research* y asignación de activos, como en la gestión de riesgos, operaciones y distribución, con impacto directo en eficiencia, escalabilidad y generación de alfa", apuntó Galán.

En este entorno, la integración estructural de los activos alternativos, con la llamada democratización de los mercados privados, y la reconfiguración del asesoramiento, poniendo más el foco en las soluciones de inversión y no en los productos, se convierten en dos de los ejes estratégicos para las firmas, según la experta teniendo en cuenta que el contexto geopolítico invita a una mayor diversificación de las carteras de los clientes, más allá de la división tradicional entre renta variable y renta fija.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	22 253 EUR (26,188 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5546 EUR (6527 USD)

Dossier de prensa unacc

Amazon incorpora Bizum a su plan de suscripción para envíos rápidos y contenido de entretenimiento

El servicio de pagos instantáneos permite abonar compras desde 2024 en la plataforma

E. Contreras MADRID.

Amazon incorpora el pago con Bizum al servicio Prime, la mayor herramienta de fidelización del gigante tecnológico fundado por Jeff Bezos y que se estima que ha alcanzado los 200 millones de usuarios en todo el mundo. El servicio de pago cuenta a cuenta se convirtió en una alternativa de pago para comprar en la plataforma global de comercio digital en 2024 y ahora entra para el servicio de suscripción junto a las tarjetas bancarias tradicionales (en la modalidad de crédito y débito) y la posibilidad de asociar el pago a una cuenta bancaria.

Lo que nació en Estados Unidos en 2005 como un servicio para recibir paquetes en 24 horas para más de un millón de artículos hoy da acceso exclusivo a eventos y ofertas, además de a un extenso abanico de opciones de entretenimiento (cine, series, documentales, música gratis o hasta eventos en directo y los últimos estrenos disponibles para comprar o alquilar). En algunos países, se ha convertido en una fabulosa pasarela para que Amazon logre desembarcar y desarrollar sus ventas.

> La solución de pagos entra en la mayor herramienta de fidelización de la mayor cibertienda

En España no hay datos específicos de abonados, aunque algunos sondeos de audiencias sitúan Prime Video entre las plataformas más utilizadas junto a Netflix y HBO Max.

Según Amazon, 2025 fue el año de mayor número de entregas rápidas para los clientes Prime de su historia, con más de 190 millones de artículos entregados el mismo día o al siguiente en España (13.000 millones en el mundo). Según sus cálculos, el servicio ahorró 120 euros de media a sus clientes, frente a los 49,90 euros al año o 4,99 al mes que cuesta –2,49 euros al mes para usuarios de 18 a 22 años–.

Los españoles recurren a la entrega rápida sobre todo para productos básicos, como artículos del hogar y de despensa, (46%), tecnología (37%) y belleza y cuidado personal (32%), con especial éxito entre familias con niños.

La inclusión de Bizum llega a semanas de que Amazon celebre su Prime Day, un evento anual exclusivo de ofertas y descuentos para suscriptores Prime, que suele celebrarse en verano y a veces en el otoño, con millones de descuentos durante varios días.

Para la solución de pagos instantáneos cuenta a cuenta supone un avance más en un momento clave de su desarrollo. En el comercio online entró en 2019 y a finales del pasado año ya aceptaban Bizum 111.000 comercios, siendo el segundo medio de pago favorito para comprar online, con una cuota de mercado del 20-30%.

El próximo día 18 su *app* Bizum Pay estará disponible en *stores* compatibles con dispositivos como Android e iOS para pagar en tiendas físicas con el sistema *contactless* (sin contacto) y los bancos, clientes y comercios irán enganchando de manera progresiva. En paralelo, la Alianza Europa de la que forma parte negocia cómo gestar el Bizum europeo con EPI, creador de la solución francoalemana Wero.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	14 694 EUR (17,292 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	49,65 cm² (8,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3617 EUR (4257 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum abre la puerta a lanzar tarjetas propias en un futuro

Expansión. Madrid

Bizum abre la puerta a lanzar tarjetas propias, pero no a corto plazo.

El director general de la popular solución de pagos, Ángel Nigorra, dejó ayer abierta la posibilidad de que Bizum lance sus propias tarjetas, aunque puntualizó que no es un proyecto que esté en la hoja de ruta inminente de la firma española. La prioridad de Bizum es impulsar los pagos en comercios físicos y avanzar en la interoperabilidad de los pagos personales en el ámbito europeo.

"Ahora mismo, con lo que tenemos encima con el pago en el comercio presencial y la interoperabilidad, no estamos pensando en eso (tarjetas propias), aunque, probablemente, quizás en el futuro", señaló durante su intervención en la *XIII Jornadas Financieras* organizadas por Deusto en Bilbao.

El máximo responsable de Bizum abordó otros grandes proyectos de gran escala ligados al mundo de los pagos digitales, como el euro digital. Nigorra ofreció al Banco Central Europeo (BCE) colaborar con Bizum, al considerar que la firma española puede convertirse en una herramienta al servicio de las entidades bancarias para canalizar la distribución del euro digital, dado que serán los bancos y los proveedores de servicios de pago quienes asuman esa función.

El directivo también avanzó los próximos pasos de Bizum, entre los que figuran su salto internacional y el lanzamiento de nuevos servicios de pago, como un monedero digital que permitirá a los usuarios abonar sus compras en establecimientos físicos.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 42	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	35 991 EUR (42,355 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	87,78 cm² (14,1%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	9199 EUR (10 826 USD)

Dossier de prensa unacc

LA RAZÓN



Caja Rural inaugura un Hub tecnológico en la capital vallisoletana especializado en inteligencia artificial

El Grupo Caja Rural a través de su brazo tecnológico, RSI, ha inaugurado oficialmente sus nuevas oficinas en Valladolid, consolidando su presencia en Castilla y León como un Hub en innovación tecnológica. Este nuevo centro de trabajo supone, además, un paso clave en la estrategia de crecimiento de RSI, basada en descentralizar la búsqueda de talento fuera de su sede central en Madrid, apoyar el desarrollo económico de la región y conectar con el entorno universitario local. «Valladolid nos permite atraer talento especializado y crear un entorno colaborativo. Es un espacio donde tecnología e innovación se combinan para mejorar el servicio al Grupo», ha asegurado Alberto Wattenberg, director de la Oficina RSI Valladolid. El acto de inauguración ha contado con la presencia de los directores generales de las Cajas Rurales de Castilla y León, Cipriano García de Caja Rural de Zamora, Domingo Barca de Caja Rural de Soria, José Ignacio Juez de Caja Rural Salamanca y Ramón Sobremonte de Cajaviva y miembro del consejo de administración de RSI, que han puesto de manifiesto todos ellos la relevancia de este nuevo proyecto para el desarrollo económico y tecnológico de la comunidad.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 34	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	9 203 EUR (10,830 USD)
Difusión	4864	Tamaño	465,91 cm² (74,7%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2479 EUR (2917 USD)

Dossier de prensa unacc

«Queremos seguir creciendo tanto en Asturias como fuera, pero con prudencia»

Antonio Romero Director general de Caja Rural de Asturias

«Hemos cumplido con el plan estratégico 2024-2026 y ahora estamos trabajando en uno nuevo, que va a ser continuista»



Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias, en la sede de la entidad, en Oviedo. MARIO ROJAS

CARLOS GARCÍA-OVIES
Gijón

Caja Rural de Asturias celebra hoy en Oviedo su asamblea general de delegados con unos resultados que mantienen la tendencia al alza de los últimos ejercicios gracias a una estrategia basada en la proximidad y la cercanía con el cliente. Su director general, Antonio Romero (Don Benito, Badajoz, 1965), destaca la importancia de que a la cooperativa se la vea «como una entidad del ámbito social, no mercantilista».

–Vienen de un ejercicio récord. ¿Cuál es el balance de las cuentas que presentan hoy?

–Positivo, más que nada por el crecimiento que seguimos manteniendo de una manera muy continuada. El balance lo incrementamos un 11,6%, llegando a 7.590 millones de euros. El resultado fue ligeramente superior al del ejercicio pasado y ascendió a 97,1 millones de euros, un 0,72% más. Pero lo que me gusta resaltar sobre los beneficios es para qué sirven; fundamentalmente, para seguir capitalizándonos y aumentar las reservas, que crecieron en 91,5 millones; para retornar a la sociedad asturiana, con 10,5 millones destinados este año a través de nuestro compromiso con Asturias, las iniciativas, ayudas y colaboraciones; y también a la Fundación, que está haciendo una labor muy importante.

–¿Qué mensaje trasladará a la asamblea?

–En cuanto al plan estratégico 2024-2026, que finaliza este año, ya tenemos cubiertos todos los epígrafes. Es un resultado satisfactorio. Quiero resaltar también el incremento de empleo durante 2025. Crecimos en 49 nuevos compañeros, casi un 9% gracias al incremento de la actividad, la apertura de nuevas sucursales en nuevos territorios y los requerimientos supervisores y normativos del Banco de España y los organismos que nos supervisan, que cada día son mayores. Cerramos 2025 con 608 empleados, pero a día de hoy ya somos 651. Es importante también el retorno a los socios. Este año retornamos 3 millones adicionales a nuestra masa social, 5,6 millones en total entre intereses y retornos.

–¿Cuál es la hoja de ruta para el futuro? ¿Hay un nuevo plan estratégico?

–Estamos trabajando en uno nuevo, que va a ser continuista. En Asturias vamos a seguir creciendo, aunque también somos conscientes de que para nosotros es ya un mercado bastante maduro. Este año hemos remodelado la oficina principal de Gijón y vamos a abrir dos sucursales nuevas, una en Ceares y otra en El Natahoyo. Fuera de Asturias, tenemos prevista otra en Madrid, en la calle Francisco Silvela, con lo que ya tendríamos cuatro. Y en Cantabria abriremos tres más, hasta alcanzar nueve. Una expansión prudente que nos siga garantizando el futuro de la Caja.

–Entonces, ¿hay más potencial fuera de la región?

–Queremos seguir creciendo, pero con prudencia. No queremos dar traspiés en las zonas de expansión, sino ir poco a poco captando los mejores profesionales que nos puedan ayudar, en una línea estable. Al final, eso es lo que nos ha hecho llegar hasta aquí.

–Más allá de la renovación estética, ¿qué cambios supone la nueva oficina principal de Gijón?

–Llevamos tres o cuatro años remodelando toda nuestra red de sucursales. Gijón era un objetivo estratégico, la mayor población de Asturias, y queríamos cubrir las zonas donde no teníamos presencia. La oficina principal de Gijón es un entorno acogedor donde el personal está muy a gusto y los clientes se sienten arropados. Ahí hemos centralizado también a los compañeros de banca privada y de empresas, que antes estaban en otras instalaciones. Tiene tres pisos y concentra todos los servicios de la oficina principal. Estratégicamente, Gijón tiene mucha importancia para nosotros.

–Las previsiones de subidas de tipos por parte del BCE a partir de junio, para contener la inflación derivada de la guerra en Irán, han empujado el euríbor al alza. ¿Qué impacto puede tener en la entidad y en los clientes?

–Las entidades financieras, en general, nos movemos mejor en tipos de interés algo más altos, ya que los resultados tienden a ser mejores. En cuanto a las familias, la inmensa mayoría de nuestras hipotecas, en torno al 98-99%, están a tipo fijo. De algún modo están blindadas contra posibles subidas. Otra cosa es a nivel empresarial. Un encarecimiento de los tipos puede generar cuestionamientos sobre nuevas inversiones que requieran financiación.

–La OCU los sitúa entre las entidades mejor valoradas. La gran banca no saca tan buena nota. ¿Es reflejo de diferencias de modelo?

–Evidentemente. El año pasado fuimos la entidad mejor valorada a nivel nacional. Este año somos la segunda, y la primera también es una cooperativa de crédito. Nosotros hacemos una banca de proximidad, muy relacional, centrada sobre todo en la confianza que nos generan los clientes. Eso puede mermarnos eficiencia en algún momento, pero a largo plazo este modelo se ha consolidado como un modelo de éxito. Sin prescindir de las nuevas tecnologías y la digitalización, tenemos muy claro que nuestro mayor valor añadido es la capilaridad, la relación con el cliente y la confianza que depositan en nosotros.

–De hecho, hace unos días sellaron un nuevo acuerdo con CTIC para impulsar la IA en las pymes asturianas

–Con CTIC llevamos muchos años colaborando, también a través de las jornadas y los premios Industria 4.0 que patrocinamos. Lo que se pretende es identificar en los distintos sectores productivos de Asturias aquellas empresas que están siendo más relevantes en la adopción de nuevos procesos ligados a la tecnología. Este nuevo convenio es un paso más en esa colaboración. Es un lujo contar en Asturias con un centro como CTIC, muy reconocido internacionalmente, que interrelaciona con empresas e instituciones

–En cuanto al retorno social, ¿cuáles son las principales líneas de actuación?

–De los 10,5 millones que retornamos, lo vertebramos en dos vertientes. Por un lado, lo que gestionamos directamente desde la Caja, más orientado a asistencia social, fomento deportivo, colaboración con instituciones y formación. El otro 50% va a la Fundación Caja Rural de Asturias, que desde hace tres años decidimos que debía profesionalizarse y tener una gestión más independiente y para eso apostamos por Eva Pando. La Fundación tiene cuatro líneas estratégicas. Sostenibilidad; innovación y talento, que cuenta por ejemplo con un programa de becas que abarca desde formación profesional hasta posgrados internacionales; ciencia; y, por último, inversión de impacto, con la búsqueda de proyectos que generen rendimiento económico o social en el territorio y que ayude a asentar la demografía. Lo que buscamos es que los proyectos tengan continuidad y que perduren en el tiempo. La idea es colaborar y que se nos vea como una entidad del ámbito social, no mercantilista.

MÁS ALLÁ DEL PRINCIPADO

«No queremos dar traspiés en las zonas de expansión, sino ir poco a poco captando talento que nos ayude en una línea estable»

RETORNO SOCIAL

«Buscamos proyectos que generen rendimiento económico o social en el territorio y que ayuden a asentar la demografía»

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 41	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	14 640 EUR (17,228 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	795,29 cm² (74,3%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	3891 EUR (4579 USD)

Dossier de prensa unacc

ANTONIO ROMERO

Director general de Caja Rural de Asturias

«La compra de segundas residencias por gente de fuera está encareciendo la vivienda para los asturianos»

«Algunos indicadores apuntan ya a que la demanda de hipotecas empezará a ralentizarse debido a los precios»

YAGO GONZÁLEZ
Oviedo

Antonio Romero Casado (Don Benito, Badajoz, 1965) dirige desde hace siete años Caja Rural de Asturias, una entidad que, en plena digitalización del sector financiero (fenómeno que se está llevando por delante centenares de oficinas), está apostando por la apertura de sucursales para no perder el cara a cara y el contacto humano con los clientes. Ya son 125 sedes en toda España: 116 en Asturias, seis en Cantabria y tres en Madrid. Y habrá más a lo largo de este año. Romero y el presidente de la entidad cooperativa, Fernando Martínez, encabezarán hoy la asamblea general de Caja Rural de Asturias y presentarán los resultados de 2025.

— En 2025 la Caja obtuvo un beneficio de 97,1 millones de euros, manteniéndose ligeramente por encima (un 0,7% más) del año anterior. Sin embargo, los márgenes se han reducido. ¿Qué ha pasado?
— Pues básicamente, lo que ha pasado con los márgenes del crédito a los clientes vienen ligados a la situación de los tipos de interés. Como durante el ejercicio bajaron algo los tipos, pues al final el resultado fue un menor margen tanto de intereses como margen ordinario. Básicamente esa es la razón principal. Bueno, y la bajada de tipos afecta también a las inversiones en deuda pública, ya que los intereses que generan los bonos del Estado son menores.

— Entonces, ¿a qué se ha debido el aumento de beneficios?
— Pues porque también hicimos un menor ejercicio de dotaciones y provisiones voluntarias. Porque llegaba un momento ya en que teníamos un nivel de cobertura adicional y unos saneamientos muy por encima de lo que nos requiere el supervisor. Así que los auditores nos dijeron que no había manera de meter más provisiones a «la saca» porque no lo podían justificar.

— Por lo tanto, ¿fue un ejercicio agridulce?
— Yo, sinceramente, lo considero como muy bueno. Sobre todo teniendo en cuenta que llevamos ya unos años de expansión en otras comunidades autónomas y que en esas circunstancias al final la eficiencia se ve en algún modo resentida. Y, aún así, hemos seguido ganando. Normalmente tenemos que abrir oficinas, adecuarlas, contratar personal... Personal que, además, se contrata en la mayoría de las ocasiones con bastante antelación a la apertura de las sucursales, sobre todo en Madrid y Cantabria, porque se incorpora gente de otras entidades, gente con otra cultura empresarial a la que hay que formar. Es decir, llevamos unos años de política de anticipación de gastos que se tienen que hacer hasta que las oficinas rompan el punto muerto.

Luisma Murias



Romero, en la sede de Caja Rural de Asturias, en Oviedo, ayer.

Nuestros beneficios han aumentado ligeramente, aunque los márgenes se han reducido por la bajada de tipos

Lleva su tiempo que las nuevas sucursales den beneficios; la primera que abrimos en Madrid hace tres años acaba de obtenerlos

Este año lanzaremos dos oficinas en Gijón, tres en Cantabria y una en Madrid

Tanto en Asturias como en Madrid estamos posicionándonos muy fuertemente en empresas y banca privada

— ¿Eso está sucediendo en todas las sucursales abiertas recientemente?
— Por ejemplo, en Madrid, la primera oficina que abrimos ya está en beneficios tres años después de su apertura, lo cual supuso una inversión importante. También esto va a pasar con las otras dos que tenemos en Madrid y con las seis de Cantabria, que lógicamente hasta que no alcancen el punto muerto nos van a seguir generando gastos y no beneficios.

— Son ya 125 sucursales, nueve de ellas fuera de Asturias. ¿Habrás más aperturas este año?
— Sí. En 2026 vamos a abrir dos en Gijón: una Ceares y otra en el Natahoyo. En Madrid vamos a abrir una más, en la calle Francisco Silvela. Y habrá tres inauguraciones en Cantabria: una más en Santander, otra en Solares y otra en Los Corrales de Buelna. Por lo tanto, tendremos un total de nueve en Cantabria y cuatro en Madrid. En suma, contaremos con 131 oficinas.

— ¿Qué plantilla tienen?
— Cerramos el año 2025 con 608, y actualmente somos 651. El año 2024 lo habíamos finalizado con 559 empleados.

— ¿Cuál es el segmento que mejor está funcionando?
— Tradicionalmente, el 60% de nuestra cartera de inversión ha estado focalizada en inversión en operaciones hipotecarias para la adquisición de primera vivienda. Pero tengo que decir que llevamos también unos años apostando y dotando de recursos y de plantilla a las áreas de empresas y banca privada, y está dándonos un muy buen resultado. Tanto en Asturias como en Madrid, estamos posicionándonos muy fuertemente en empresas, así como en banca privada.

— Tal como está la ebullición de la vivienda, se deduce que la concesión de hipotecas está creciendo.
— Sí, lógicamente se ha reflejado en nuestros resultados. La mayor demanda ahora mismo es de hipotecas a tipo fijo. Y, bueno, también lo que se está notando es el incremento de los precios de la vivienda, porque «el target» medio de operación de vivienda hipotecaria vemos que está subiendo bastante.

— ¿Eso le preocupa?
— Estamos empezando a percibir que la demanda de crédito hipotecario está tensionándose o, de algún modo, no creciendo al ritmo que venía produciéndose en estos últimos años. Estamos viendo algún indicador adelantado que apunta a que esa demanda empezará a ralentizarse. Y esto probablemente deriva del incremento de los precios de la vivienda y de ese desequilibrio que hay entre ese incremento y el de los salarios, porque no crecen en la misma proporción. Sin embargo, Asturias vemos que está siendo favorecida por el cambio climático y por la inversión en segundas residencias por parte de compradoras de otras comunidades de España que ya no optan por el sur. Una sensación un poco extraña en ese sentido.

— ¿Por qué?
— Me preocupa que a los residentes en Asturias que están buscando su primera residencia, su primera vivienda, parece que les está costando más por el incremento de precios generalizado. Cuando, por su parte, la gente de otras comunidades que viene a comprar una segunda vivienda, que probablemente tenga una capacidad económica superior a los asturianos, pues está comprando con cierta alegría. Y lo que hacen es encarecer los precios de, sobre todo, como digo yo, los nativos que vivimos aquí. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 8	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	8 435 EUR (9,926 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	475,84 cm² (44,5%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	2436 EUR (2867 USD)

Dossier de prensa unacc

Feria de récord en la Pola

El concurso equino de Siero reunirá a 268 animales de 79 ganaderías

Los criadores asturianos quieren abrir mercado en Japón para la carne de potro

LUJÁN PALACIOS
Pola de Siero

El XII Concurso Regional de Ganado Equino de la Montaña Asturiana, que se celebrará el próximo sábado, 16 de mayo en el recinto del Mercado Nacional de Ganados de Pola de Siero, alcanzará este año su mayor nivel de participación desde su creación, con 79 ganaderías inscritas y 268 animales, lo que convierte esta edición en la más numerosa de las doce celebradas hasta la fecha.

La cita, organizada por la Asociación de Criadores de Ganado Equino de la Montaña Asturiana (ACGEMA) con la colaboración del Ayuntamiento de Siero y Caja Rural de Asturias, bate todos los récords: el año pasado hubo 190 caballos, con lo que se espera que de nuevo el ferial poleso vuelva a ser escenario para contemplar muchos y buenos ejemplares, dado el tirón que está teniendo la carne de potro en los últimos años.

La presentación del certamen tuvo lugar este lunes en el Ayuntamiento de Siero, con la participación de la concejala de Festejos, Mercados y Bienestar Animal, Ana Nosti, quien destacó el incremento de participación y la presencia de ganaderos procedentes «de 29 concejos asturianos».

Sector profesionalizado

La edil subrayó además la relevancia de un evento orientado a la mejora genética y la promoción del equino caballar de aptitud cárnica, así como al reconocimiento del trabajo desarrollado por las explotaciones ganaderas del sector.

El presidente de ACGEMA, Adrián Lagar, atribuyó el crecimiento del concurso a la evolución cualitativa del certamen y al nivel de preparación de los animales. «Ya no es solo el número de animales, sino cómo vienen presentados. El concurso ha evolucionado mucho y refleja el compromiso de los ganaderos con un trabajo cada vez más profesionalizado», señaló, antes de recordar cómo cada vez más ganaderías se suman a criar potros para su comercialización, con un mercado internacional pujante y la mirada puesta en países como Japón.

Aunque Italia continúa siendo el principal destino de exportación y el mayor consumidor mundial de carne equina, la apertura del mercado japonés supondría un importante impulso para el sector, expuso Lagar, pese a tratarse de una demanda relativamente reducida en volumen. «En un sector pequeño como el equino, unas pocas miles de cabezas pueden marcar una diferencia muy importante», explicó durante la presentación. Según apuntó, Francia ya comercializa carne equina en el país asiático, por lo que el sector español considera viable avanzar en esa misma línea mediante acuerdos sanitarios y comerciales.

Y en la misma línea, Adrián Lagar también puso en valor el hecho de que la carne de potro haya entrado hace poco en los lineales de las grandes cadenas de híper de manera que «por poco que se venda, para nosotros ya supone mucha cantidad». No en vano, el Principado concentra el mayor número de explotaciones de equino cárnico de España, integradas en su mayoría por pequeñas ganaderías, aunque con un creciente grado de profesionalización y capacidad organizativa.

La jornada arrancará con la entrada de animales entre las 7.00 y las 8.30 horas. Las calificaciones comenzarán a partir de las 9.30 y la entrega de premios se realizará tras la valoración de cada sección. ■

L. P.



Por la izquierda, Óscar Martínez (Caja Rural), Adrián Lagar (ACGEMA), Jésica Santamarina (Caja Rural), la edil Ana Nosti, el director del Mercado de Ganados de Siero, Rafael Bueno, y Rocío Sánchez (Caja Rural).

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	12/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 767 EUR (2,079 USD)
Tamaño	174,56 cm² (28,0%)
V.Publicitario	476 EUR (560 USD)

Dossier de prensa unacc

Grupo Cajamar



Junta General de Accionistas de Banco de Crédito Social Cooperativo.

Resultados

Banco de Crédito Social Cooperativo aprueba las cuentas de 2025

El crecimiento sostenido de los volúmenes de negocio y cuotas de mercado se refleja en un beneficio neto consolidado de 349 millones de euros

LA OPINIÓN

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Banco de Crédito Social Cooperativo, cabecera de Grupo Cooperativo Cajamar, ha aprobado el informe de gestión y las cuentas del ejercicio 2025. El presidente de BCC-Grupo Cajamar, Bernabé Sánchez-Minguet, ha manifestado que, «a pesar de los retos y dificultades que nos planteó el ejercicio 2025, ha sido un año excepcional, en el que hemos alcanzado notables resultados, con un beneficio neto consolidado de 349 millones de euros, acompañado de un crecimiento sostenido de nuestros volúmenes de negocio y cuotas de mercado».

Sánchez-Minguet ha destacado que «estos resultados son fruto de una estrategia clara y compartida, que renovamos con la aprobación de un nuevo Plan estratégico para el periodo 2025–2027. Este plan constituye la hoja de ruta con la que aspiramos a seguir creciendo, a seguir mejorando y a consolidar nuestro liderazgo en la banca cooperativa española». Y ha explicado que «el plan refuerza nuestra posición como referente en el sector agroalimentario y refleja nuestra solidez, nuestros altos estándares éticos y una decidida orientación al cliente tanto interno como externo».

El presidente de BCC-Grupo Cajamar ha resaltado que «el progreso de Grupo Cajamar ha estado acompañado por una ambiciosa apuesta por la sostenibilidad, integrada de manera transversal en nuestra estrategia y en la gestión del riesgo». ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 58	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 700	V. Comunicación	4 164 EUR (4,900 USD)
Difusión	31 300	Tamaño	161,70 cm² (15,1%)
Audiencia	113 000	V.Publicitario	1137 EUR (1338 USD)

Dossier de prensa unacc

PARA SALIR



Miguel Ángel Tobías: 'Una vida con propósito'

■ Baluarte acoge hoy *Re-evolución: Encuentros para transformar el Bienestar Emocional*, iniciativa organizada por el Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Navarra (CODINNA) y Laboral Kutxa. Y el ponente principal es Miguel Ángel Tobías, cineasta y productor español, on tres experiencias cercanas a la muerte que le han transformado... Cita: Baluarte. 19.30 horas.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 32	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 379 EUR (1,622 USD)
Difusión	3182	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	404 EUR (475 USD)

Dossier de prensa unacc

El 23 de mayo

El desfile de la Guardia Civil de Extremadura será en Almendralejo

REDACCIÓN
Almendralejo

Almendralejo se encuentra inmersa en la conmemoración del centenario de la fundación de la Casa Cuartel de la Guardia Civil. El programa, presentado con la presencia de autoridades como el delegado del Gobierno en Extremadura, José Luis Quintana, y mandos de la institución, incluye un amplio calendario de actividades impulsado por el Ayuntamiento con la colaboración de Cajalmendralejo y Diputación de Badajoz.

Las actividades arrancan con jornadas educativas esta semana en centros escolares, dirigidas a estudiantes de Secundaria y Bachillerato. A ello se suman concursos de dibujo y redacción, así como una exposición histórica titulada '100 años de historia y servicio', que se celebrará del 18 al 24 de mayo en el Palacio del Vino y la Aceituna.

El momento culminante llegará el sábado 23 de mayo, cuando la Glorieta Adolfo Suárez acogerá, a las 12 horas, un desfile institucional de unidades de la Guardia Civil con la participación de autoridades civiles y militares. Será la primera vez que este acto, habitualmente celebrado en Badajoz, tenga lugar en Almendralejo, convirtiéndose en uno de los hitos más relevantes. ■

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 18	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	3 380 EUR (3,978 USD)
Difusión	6829	Tamaño	117,99 cm² (18,9%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	923 EUR (1086 USD)

Dossier de prensa
unacc

Colaboración

Fundación Caja Rural del Sur y AJE Córdoba apoyan el emprendimiento joven

El acuerdo impulsa las actividades de ambas entidades y el desarrollo económico andaluz

REDACCIÓN
Córdoba

La Fundación Caja Rural del Sur y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Córdoba (AJE) formalizaron ayer un convenio marco de colaboración con el objetivo de impulsar de forma conjunta las distintas actividades que desarrolla esta organización empresarial a lo largo del año, favoreciendo el emprendimiento y la consolidación del tejido productivo joven en la provincia.

El acuerdo fue firmado por la presidenta de AJE Córdoba, Esther Capitán, y el vicepresidente de la Fundación Caja Rural del Sur, Ricardo López, y se enmarca en la estrategia de la Fundación de apoyar iniciativas que contribuyan al desarrollo económico, social y empresarial de su ámbito de actuación. A través de este convenio, la Fundación colaborará con AJE Córdoba en sus diferentes programas y actividades, reforzando su papel como entidad comprometida con el asociacionismo empresarial. ■

CÓRDOBA



Autoridades, ayer en la presentación del convenio.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 33	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 300	V. Comunicación	4 136 EUR (4,867 USD)
Difusión	13 900	Tamaño	190,79 cm² (33,8%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	1145 EUR (1347 USD)

Dossier de prensa unacc

Fútbol de buena cantera en Astorga

FÚTBOL BASE. El torneo maragato reunirá los días 16 y 17 a casi 900 jugadores entre nueve clubes de la provincia e incluirá el sábado un encuentro de Viejas Glorias del CD Astorga

M. ÁNGEL TRANCA | REDACCIÓN

Astorga se convertirá los días 16 y 17 en la capital del fútbol base leonés. Lo hará con la tercera entrega de su torneo que tras dos años de éxitos espera elevar el listón con casi 900 protagonistas.

Con los campos de Cosamai como escenario competitivo y 46 equipos pertenecientes a nueve clubes de la provincia, con el CD Astorga como anfitrión, el torneo está abierto a las categorías debutantes, prebenjamín, benjamín, alevín, infantil y cadete abarcando dos días competitivos desde primera hora de la mañana hasta casi entrada la noche.

Con el patrocinio del Ayuntamiento de Astorga y la colaboración de Caja Rural y RBH Global los entresijos de la competición eran desgranados ayer en un acto en el que estuvieron presentes el concejal de Deportes de Astorga, Julián Álvarez, el responsable de la oficina de Caja Rural en la capital maragata, Hugo Peña, así como por parte de la organización Hugo Murciego (CD Astorga) y David Álvarez.

Julián García destacó la importancia que tiene este tipo de iniciativas y remarcó a su vez el apoyo que desde el Ayuntamiento de la ciudad bimilenaria siempre se le ha dado y dará, mientras que por parte de Caja Rural, el director de la oficina de Astorga, Hugo Peña, agradeció a los organizadores el contar con ellos un año más para poder aportar su grano de arena. David y Hugo Murciego fueron los encargados de aportar el libro de ruta del Torneo «Ciudad de Astorga» que con jugadores entre los 4 y 16 años tendrá en esta edición varias novedades, entre ellas el partido entre Viejas Glorias del CD Astorga el sábado 16 de mayo a las 12.00 horas.

Respecto a la competición, en la jornada del sábado se disputarán los partidos de las categorías debutantes, prebenjamín, benjamín y cadete, mientras que el domingo el protagonismo recaerá en los alevines e infantiles.



David Álvarez, Hugo Murciego, Julián García y Hugo Puente en la presentación del torneo. DL

El torneo tiene como patrocinador al Ayuntamiento de Astorga y la colaboración de Caja Rural y RBH Global

IDEAL GRANADA

Publicación	Ideal Granada, 14	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	11 300 EUR (13,298 USD)
Difusión	2555	Tamaño	362,90 cm² (58,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3172 EUR (3733 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural cierra 2025 con un volumen de negocio de más de 13.604 millones

La entidad celebró ayer su Asamblea General Ordinaria, en la que se destacó la solidez y coherencia de su modelo de negocio

R. I.
Granada

Caja Rural de Granada celebró ayer su Asamblea General Ordinaria, en la que los socios aprobaron las cuentas anuales correspondientes al ejercicio de 2025. La sesión puso de manifiesto la solidez de la entidad, la coherencia de su modelo de negocio y su capacidad para generar un crecimiento sostenible en un entorno económico exigente.

La evolución del ejercicio confirma la fortaleza de un modelo basado en la cercanía al cliente, el profundo conocimiento del territorio y una gestión prudente del riesgo, poniendo en valor el modelo de banca cooperativa. En un contexto marcado por la incertidumbre económica y la volatilidad de los mercados financieros, la entidad logró mantener una senda de crecimiento equilibrado, reforzando su actividad comercial y consolidando su posición como referente financiero en su ámbito de actuación.

A lo largo de 2025, Caja Rural de Granada superó los 13.604 millones de euros de volumen de negocio, lo que supone un crecimiento anual del 11%, impulsado por el dinamismo de la actividad crediticia y la evolución positiva de los recursos gestionados. La confianza de socios y clientes se refleja en un incremento de los depósitos del 5,7%, así como en un notable crecimiento de los recursos fuera de balance, que aumentaron un 21,9% favorecidos por el desarrollo de soluciones de ahorro e inversión y por una mayor vinculación de la clientela.



Antonio Serrano y Antonio León, tras la asamblea en la que han aprobado las cuentas anuales. JUANA LÓPEZ

Dinamización de la actividad

La entidad continuó el pasado ejercicio el refuerzo de su compromiso con la dinamización de la actividad económica en su ámbito territorial, consolidándose como financiador clave de la economía real. En este sentido, los préstamos a la clientela crecieron un 15,8% hasta superar los 5.000 millones de euros repartidos en más de 10.200 operaciones, con una evolución equilibrada entre los distintos segmentos de actividad y un especial apoyo a las familias y al tejido empresarial.

En el ámbito de los hogares, Caja Rural de Granada concedió más de 6.000 préstamos hipotecarios por valor de 828 millones de euros, facilitando el acceso a la vivienda y contribuyendo a la dinamización del mercado residencial. De forma paralela, la financiación de empresas, pymes y autónomos continuó creciendo con un incremento de los importes concedidos del 16,5% respecto al ejercicio anterior, reforzando el papel de la entidad como socio estratégico para la inversión, el crecimiento y la generación de empleo.

El número de préstamos a clientes aumentó un 15,8% en el último ejercicio hasta superar los 5.000 millones de euros

La calidad del balance sigue siendo una de las principales fortalezas. La proporción de morosidad se redujo hasta el 1,38%, mejorando respecto al ejercicio precedente y situándose en niveles especialmente contenidos. Esta evolución refleja una política de gestión del riesgo orientada a garantizar la estabilidad y la sostenibilidad del crecimiento a largo plazo.

LAS CLAVES

▶ **Préstamos a clientes.** Más de 10.200 operaciones el pasado ejercicio, con especial apoyo a familias y empresas.

▶ **Hipotecas.** Más de 6.000 préstamos por valor de 828 millones para contribuir a la dinamización del mercado residencial.

▶ **Calidad del balance.** La ratio de morosidad se redujo un 1,38%, una mejora significativa sobre los resultados del ejercicio previo.

▶ **Beneficios.** 107 millones de euros después de impuestos, marcados por la evolución de los tipos de interés.

En términos de resultados, la entidad cerró el ejercicio con un beneficio de 107 millones de euros después de impuestos. El entorno de tipos de interés ha condicionado la evolución del margen financiero, que ha sido compensado por una mayor vinculación de los clientes, el incremento de la gestión de sus ahorros e inversiones y el desarrollo de servicios de valor añadido. Al mismo tiempo, la entidad aumentó sus gastos con el objetivo de impulsar nuevos proyectos estratégicos y acelerar los procesos de digitalización en los que está inmersa.

Desde el punto de vista financiero, Caja Rural Granada presenta una estructura equilibrada y estable, apoyada en un modelo de financiación fundamentalmente minorista, que reduce la dependencia de los mercados mayoristas y refuerza la solidez del balance. Esta posición se traduce en niveles adecuados de liquidez y en una elevada capacidad para atender las necesidades de financiación de sus clientes en cualquier escenario.

Uno de los aspectos más destacados del ejercicio fue el fortalecimiento de la posición de solvencia de la entidad, que destinó el 90% del excedente disponible, equivalente a 98,7 millones de euros, al refuerzo de los recursos propios. Como resultado, la ratio de solvencia (CET1) se situó en el 28,95%, muy por encima de los requerimientos regulatorios, lo que permite afrontar con garantías posibles escenarios adversos, así como seguir apoyando el crecimiento del negocio sobre una base sólida y sostenible.

Desarrollo económico y social

Más allá de los resultados económicos, la Asamblea puso en valor el papel de la entidad como agente de desarrollo económico y social, ya que destinó 11 millones de euros, a través del Fondo de Educación y Promoción, al fomento del cooperativismo, al apoyo a familias y empresas y la mejora del bienestar de la sociedad, acciones que canaliza a través de su Gabinete Técnico y de su Fundación.

La aprobación de las cuentas por parte de los socios refuerza la confianza en un modelo basado en la proximidad, la responsabilidad y la generación de valor sostenible. Con estos resultados, Caja Rural de Granada reafirma su posición como una entidad sólida, comprometida y orientada a las personas.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 986 EUR (3,514 USD)
Difusión	2652	Tamaño	142,63 cm² (23,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1081 EUR (1272 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO



Cubos de la Memoria en Llanes. JUAN CRUZ SERRANO

La Rondalla 'Taller Cultural' visita Cantabria y Asturias

JUAN CRUZ SERRANO

El pasado fin de semana los componentes de la Rondalla de Pulso, Púa y Voz 'Taller Cultural de Fuentepelayo' disfrutaron de un viaje por el norte de España. A lo largo del itinerario, los miembros de la Rondalla, al ritmo de la guitarra de uno de sus componentes, interpretaron varios temas de su repertorio y alguna que otra habanera, para mantener bien despierto al conductor del autobús y para general disfrute de la expedición.

La agrupación tuvo una primera parada en la localidad cántabra de San Vicente de la Barquera para visitar su casco histórico artístico, no sin antes pasear por su Puente de la Maza. No pasaron desapercibidos monumentos como la Torre del Preboste, la iglesia de Santa María de los Ángeles y el castillo del Rey. Una mañana antes de enfilar la carretera con destino a Asturias para centrar la atención en Llanes. La Rondalla de Fuentepelayo se alojó en un céntrico hotel de esta villa costera y turística. En la visita a Llanes, el primer foco de atención fueron los Cubos de la Memoria de Ibarrola y el paseo marítimo de San Pedro con sus inigualables vistas. A la noche visitaron los rincones más emblemáticos del lugar y saborearon su gastronomía. No faltaron ni el marisco ni la sidra. Hasta hubo osados del grupo musical de Fuentepelayo que se atrevieron a escanciar esta bebida.

La segunda jornada en Llanes se destinó preferentemente a recorrer sus principales playas (Sablón, Puerto Chico y Toró), el faro y su puerto pesquero y deportivo. Tras una comida en la que no faltaron ni la fabada, ni las carnes aderezadas con queso de Cabrales y por supuesto, con el cremoso arroz con leche final, se emprendió el viaje de regreso con más necesidad de siesta que de cánticos.

Este viaje de ocio y cultura es la culminación de una temporada en la que la Rondalla 'Taller Cultural de Fuentepelayo' llevó a cabo más de una docena de actuaciones por distintos pueblos de la provincia. Este colectivo musical, dirigido artísticamente por el profesor José Ramón Bayón, pervive durante más de treinta años de existencia gracias a las ayudas económicas que les aportan entidades como la Fundación Caja Cega / Cajaviva, el Ayuntamiento de Fuentepelayo, la asociación 'Taller Cultural' y sobre todo, gracias a las cuotas mensuales que abonan los propios miembros de la Rondalla. Y obviamente, gracias a los recitales y conciertos que ofrecen por la geografía provincial.

Y sin tiempo para el descanso, la Rondalla reanudará en breve sus ensayos para afrontar una nueva temporada de trabajo que se iniciará dentro de unas semanas con **sendas** actuaciones en la Residencia 'Los San Pedros' en San Pedro de Gaillos, en El Olmo (Barbolla) y en las *33* Jornadas Musicales de Fuentepelayo.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 352 EUR (2,768 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,24 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	721 EUR (849 USD)

Dossier de prensa
unacc

Objetivo: impulsar la salud y el bienestar

Acuerdo de Caja Rural y Cruz Roja para prevenir dolencias

C. J.

Caja Rural de Jaén y Cruz Roja Española en Jaén han formalizado un convenio de colaboración destinado al desarrollo del proyecto ImpulsaTuSalud, una iniciativa que promoverá hábitos de vida saludables, prevención sanitaria, envejecimiento activo y adquisición de competencias personales entre personas mayores de 65 años y jóvenes de la provincia.

El acuerdo contempla colaboración económica por parte de la entidad financiera, destinada íntegramente a la organización, desarrollo y ejecución de las actuaciones previstas durante 2026. Esta colaboración nace con el propósito de dar respuesta a necesidades sociales y de salud cada vez más presentes en el territorio, reforzando la prevención, la promoción de hábitos saludables y el acompañamiento comunitario como herramientas fundamentales para mejorar la calidad de vida de la población. Por ejemplo, con personas mayores para prevenir su deterioro físico y psicológico.



FIRMA. *El acuerdo fue suscrito por Miguel Ángel Maldonado, por Cruz Roja, y Álvaro Martínez, de Caja Rural.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2	Fecha	12/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2631	V. Comunicación	1 054 EUR (1,240 USD)
Difusión	2065	Tamaño	49,84 cm² (8,0%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	323 EUR (380 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS

Aenor revalida el sistema de Globalcaja de gestión de cumplimiento penal

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja ha revalidado la certificación Aenor de su sistema de gestión de cumplimiento penal, un reconocimiento que pone de manifiesto el compromiso de la entidad con las mejores prácticas en materia de prevención de delitos, reducción de riesgos y fomento de una cultura empresarial ética y responsable.

La renovación de este sello, concedido conforme a la norma UNE 19601, se ha producido tras la evaluación de los mecanismos, controles y procedimientos que integran el sistema de prevención penal implantado por Globalcaja. Esta certificación acredita que la entidad cuenta con herramientas adecuadas para prevenir, detectar y reducir de forma significativa el riesgo de comisión de actos ilícitos o fraudulentos en el seno de la organización.

El reconocimiento de Aenor ratifica, además, que el Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal de Globalcaja da respuesta a las exigencias de la legislación española, al tiempo que evidencia el compromiso de los profesionales que forman parte de la entidad con el cumplimiento de las normas, la transparencia, la ética empresarial y el buen gobierno.

Entre los principios que sustentan este sistema se encuentran la promoción de una sólida cultura de cumplimiento, la tolerancia cero frente a cualquier conducta ilícita o fraudulenta y la aplicación de criterios de comportamiento responsable.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 12
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	12/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 350 EUR (2,765 USD)
Tamaño	227,96 cm² (36,6%)
V.Publicitario	821 EUR (966 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESARIAL | GALARDONES

Las asociaciones de FEDA ya pueden votar los premios San Juan

Los resultados en cada una de las 12 categorías pasarán al jurado, que se reunirá el día 20, para concluir con la Gala de entrega, que se celebrará el próximo 26 de junio en el Teatro de la Paz

REDACCIÓN / ALBACETE



Cedida

José Joaquín Ortega, gerente de Cerámica Las Nieves, recibió en 2025 el premio a la Empresa Tradicional. / RUBÉN SERRALLÉ

Una vez planteadas las candidaturas a los Premios Empresariales San Juan'2026-XXVII Edición, llega ahora la votación de las asociaciones de FEDA. Los resultados pasarán al jurado, que tiene prevista la reunión el miércoles de la próxima semana, el día 20. Atendiendo a las bases que regulan los Premios San Juan, para proceder a la elección de las empresas galardonadas, FEDA elaboró una batería de propuestas que pasarán al jurado de estos Premios. Propuestas que las asociaciones que integran la Confederación tienen de plazo hasta el viernes, día 15, para votar.

Cada asociación designará a una empresa por categoría a premiar, no siendo necesario optar a todas. Estas nominaciones serán elevadas al jurado, que celebrará su reunión el miércoles, día 20 de mayo. El Premio se comunicará automáticamente a la empresa y al día siguiente se harán públicos en un encuentro con los medios de comunicación. Los Premios se entregarán en la Gala, que patrocina Globalcaja, que ya está prevista para el día 26 de junio, en el Teatro de la Paz.

Las empresas que obtengan premio no podrán optar al mismo hasta transcurrido un periodo de cinco años como mínimo. El jurado podrá otorgar una Mención Especial a personas o instituciones que se hayan distinguido en la defensa de los intereses económicos, sociales y profesionales de las empresas de la provincia de Albacete, así como aquellas menciones que en cada edición considere oportunas.

En las bases también se establecen los 12 Premios San Juan: Empresa Familiar, Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación, Empresa Exportadora, Empresa Inversora en Calidad y Medio Ambiente, Joven Empresario, Mujer Empresaria, Empresa Tradicional, Asociación Empresarial, Premio a la Promoción de Albacete, Premio a la Iniciativa Emprendedora, Premio a la Responsabilidad Social y Premio al Mérito Empresarial.

Continúan con FEDA como colaboradores CaixaBank, BBVA, Banco Sabadell, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Eurocaja Rural, Diputación Provincial de Albacete, La Tribuna de Albacete, Soliss Seguros, Hotel Palacio, Banco Santander, Fundación 'la Caixa' y el Ayuntamiento de Albacete. Fundación Globalcaja-Albacete es el colaborador en la Mención Especial del Jurado, y Globalcaja, que patrocina la Gala de entrega de estos Premios.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados