Resumen de prensa

Jueves, 30 de abril de 2026

unacc



CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	27 615 EUR (32,324 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	247,65 cm² (39,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6969 EUR (8158 USD)

Dossier de prensa unacc



El BCE se reúne bajo la amenaza de estanflación en la despedida de Guindos

No se prevé que la entidad suba hoy los tipos de interés

Sus miembros creen que aún hay margen para esperar antes de actuar

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

Las reuniones de trámite que marcaron buena parte de 2025 ya son historia. El Banco Central Europeo ha activado el modo crisis por la escalada de los precios del petróleo, cuyo peor escenario sería la mezcla de estancamiento económico con un rebrote inflacionista, la temida estanflación. Ese sentimiento de urgencia y responsabilidad se percibe en el trascendental encuentro de esta semana en Fráncfort, del que hoy jueves saldrá la decisión, casi con toda seguridad, de mantener los tipos de interés sin cambios en el 2%.

Cuando la presidenta de la entidad, Christine Lagarde, comparezca en la rueda de prensa posterior –la última del español Guindos como número dos– ya se conocerá el dato de inflación de abril de la zona euro, que se publica un par de horas antes de que el BCE anuncie su decisión. Demasiado tarde como para tener peso en el debate interno, pero con margen suficiente como para que le pregunten por él a la mandataria francesa.

Será un factor más de los que decantarán la balanza en junio, cuando el mercado sí anticipa una subida de tipos del BCE, que de materializarse sería la primera desde septiembre de 2023, casi tres años atrás, en el pico alcanzado para contener la crisis inflacionista derivada de la guerra en Ucrania y que disparó el precio del dinero: del cero al 4% en 15 meses. A ese paso le siguieron ocho recortes casi seguidos y, con la de este jueves, siete pausas consecutivas. Muchos analistas dan el giro por descontado, pero la incertidumbre es máxima: ¿actuará igual el Consejo de Gobierno si la guerra en Irán acaba en mayo que si se reanuda el conflicto o se mantiene el actual *impasse* de calma tensa y bloqueo?

Rubén Segura-Cayuela, economista jefe de Bank of America para Europa, no augura una jornada de grandes anuncios, sino más bien de gestos sutiles. "Esperamos pocos cambios en las perspectivas o en la comunicación escrita, y que el BCE mantenga un sesgo implícito a la subida", explica.

Tanto en la desescalada del precio del dinero, como en el parón posterior, el Eurobanco ha sido poco amigo de las sorpresas, hasta el punto de que todos sus movimientos fueron anticipados por el mercado. No se esperan cambios en ese *modus operandi* que tan bien le ha funcionado, colocándole a día de hoy en mejor posición en el control de la inflación que al Banco de Inglaterra o la Reserva Federal. El precedente según el cual el BCE prefiere actuar de manera escalonada en lugar de efectuar golpes de mano que desconcierten al mercado lleva a Konstantin Veit, gestor de carteras de Pimco, a pensar que "cualquier movimiento sería gradual más que agresivo". En total, ve "improbable" que en 2026 haya más de dos subidas de tipos, en línea con lo que descuentan los inversores.

El supervisor prefiere proceder de forma moderada sin desconcertar al mercado

Los expertos ven improbable que en 2026 haya más de dos aumentos de tasas

Nadia Gharbi, economista para Europa en Pictet WM, cree que el BCE puede verse obligado a realizar una o varias subidas de tipos de interés de "recalibración", que se repartirían entre junio, julio y septiembre. Y percibe diferencias al comparar la crisis actual con la anterior. "La transmisión de precios del petróleo y gas a la inflación subyacente debe ser más limitada que durante el choque energético de 2022 con la invasión de Ucrania por Rusia, mientras que el freno al crecimiento puede intensificarse más rápidamente. Así que cualquier subida de tipos de interés probablemente sea de corta duración", apunta.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 32	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	26 826 EUR (31,401 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	237,20 cm² (38,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6770 EUR (7925 USD)

Dossier de prensa unacc

Breakingviews

La tranquilidad de los bancos europeos podría ser efímera

Las entidades se muestran relativamente relajadas ante la guerra, pero el crecimiento puede estancarse

AIMEE DONNELLAN / NEIL UNMACK

Los jefes de la banca europea se muestran relativamente relajados ante la guerra en Irán. El Santander, Deutsche Bank y sus homólogos apenas han elevado sus provisiones. El fuerte aumento de los beneficios ayuda a explicar esta calma, pero es poco probable que dure si el conflicto se prolonga y el crecimiento se estanca. Esta aparente tranquilidad se apoya en un sólido colchón de rentabilidad acumulado durante los últimos meses de política monetaria restrictiva.

El martes, Barclays no elevó las provisiones para insolvencia en relación con el conflicto, pese a reservar millones de libras para gestionar el coste del colapso de un prestamista hipotecario y un escándalo de financiación de automóviles en el mercado británico. Ayer, el Santander elevó las provisiones por insolvencia un 5%, hasta 3.200 millones de euros, en el primer trimestre; en torno al mismo nivel que en 2025, cuando no había una guerra que impulsara el precio del petróleo. Por su parte, las pérdidas crediticias totales esperadas de Deutsche Bank incluyeron una dotación de 86 millones por incertidumbres económicas causadas sobre todo por el conflicto. Aun así, las provisiones totales equivalían a solo 43 puntos de los préstamos, apenas por encima de los 39 del mismo periodo de 2025. Esta estabilidad sugiere que, por ahora, los departamentos de riesgos no detectan un deterioro sistémico de la calidad de sus carteras.

Hay varias razones. Para empezar, puede que muchos sigan confiando en que la guerra acabe pronto. También les anima que el encarecimiento de la energía obligue a los bancos centrales a mantener la subida de los tipos, lo que suele engrosar los márgenes de préstamo al repreciarse los activos más rápido que los depósitos. En 2021, antes de la crisis de Ucrania, la ROTE del Santander, Deutsche Bank y Barclays era de apenas el 10%, pero este año se espera que sea del 14%, estima Visible Alpha. Esta mejora dota a las entidades de una capacidad de absorción de pérdidas muy superior a la de la década pasada.

Los inversores parecen de acuerdo. Desde el 27 de febrero, las acciones de los mayores bancos europeos –incluidos también UniCredit, el BBVA y ABN Amro– han caído solo un 5% de media. Es una reacción moderada dados los riesgos. Un salto sostenido de los precios del crudo golpearía la economía. Además, la subida de los tipos no es un regalo exento de riesgos: un endeudamiento más caro frena la demanda de crédito y dificulta que los hogares hagan frente a sus hipotecas. Todas estas presiones llegarán mientras se acelera la disrupción de la IA, que obliga a los bancos a invertir mucho en tecnología.



Christian Sewing, CEO de Deutsche Bank, el pasado 23 de abril en Berlín. REUTERS

Ante estos riesgos, las valoraciones de la banca europea siguen altas. Entidades como NatWest, el Santander e Intesa cotizan holgadamente sobre su valor contable, lo que implica que el mercado espera beneficios extraordinarios sostenidos. En abril de 2022, los mayores bancos de la zona cotizaban, de media, a solo el 60% de su valor contable. Un retorno a ese nivel parece poco probable, pero una crisis duradera no los dejará indemnes por mucha solvencia que exhiban hoy.

Reino Unido

Por otro lado, es posible que los bancos no logren escapar al próximo zarpazo fiscal del Reino Unido. La ministra de Economía, Rachel Reeves, podría tener que subir los gravámenes bancarios a medida que la crisis de Irán golpea las finanzas públicas y tensa el déficit. Los inversores tienen motivos para preocuparse: Keir Starmer está bajo presión por escándalos institucionales y afronta un previsible mal resultado en las elecciones locales de mayo. Un sucesor más izquierdista podría ver en la banca un objetivo políticamente rentable.

Sobre el papel, los bancos son una palanca arriesgada de accionar. Si son menos rentables, podrían trasladar el coste a los clientes. Aun así, el sector ya soporta una carga considerable: desde 2011, el Gobierno ha establecido, además del impuesto de sociedades, una tasa basada en los depósitos nacionales y un recargo vinculado a los ingresos netos. Pero el anterior Ejecutivo conservador redujo este recargo al tiempo que subía Sociedades. Los impuestos bancarios, como proporción de los ingresos del Estado, cayeron del 5,9% de 2027 al 4,3% de 2025.

Las entidades no deberían temer un incremento de la tasa, como ha sugerido la oposición interna laborista. Las más rentables, NatWest, Lloyds y HSBC, elevarán su ROTE hasta el 19% entre 2026 y 2028, según Visible Alpha. Está holgadamente por encima de su coste de capital del 10%, un hecho reflejado en sus sólidas valoraciones bursátiles. Incluso un alza de cinco puntos porcentuales en el recargo sobre los beneficios, situándolo de nuevo en su máximo anterior del 8%, solo reduciría el beneficio neto del sector en un 5%, según Jefferies. Es cierto que el conflicto de Irán podría provocar una recesión, pero, con el tiempo, la mayor inflación empujará al alza la subida de los tipos y los rendimientos de los préstamos.

Reeves podría mitigar el rechazo comprometiéndose a usar la recaudación para financiar subvenciones energéticas específicas durante la crisis, imponiendo así un techo natural y un límite temporal al gravamen. Cualquier medida que ayude a estabilizar las finanzas públicas haría menos probables desenlaces extremos, como recortar las reservas del Banco de Inglaterra. A veces, incluso los impuestos tienen un lado positivo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	82 157 EUR (96,167 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	415,00 cm² (66,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 249 EUR (17 850 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander gana 3.560 millones, un 12% más, en un trimestre histórico

RESULTADOS HASTA MARZO/ La entidad mete una marcha más en el negocio hipotecario y dispara un 44% la nueva producción en España. Crecen todos los márgenes al calor del buen ritmo comercial.

A.Montoro/M.Martínez. Madrid

Santander presentó ayer un beneficio trimestral histórico de 3.560 millones de euros, un 12% más en términos interanuales. El resultado es aún más abultado si se contabiliza el impacto positivo generado por la venta de la filial en Polonia. Con este extraordinario, el beneficio del grupo asciende hasta 5.455 millones, un 60% más respecto al primer trimestre de 2025.

Santander batió las previsiones de los analistas, quienes interpretan los resultados como una muestra de que la estrategia global de la entidad ya está surtiendo efecto y de que el ritmo comercial no afloja pese al escenario económico volátil propiciado por la crisis en Oriente Medio.

"Ha sido otro trimestre récord en el que se demuestra la solidez de nuestra estrategia. Son resultados consistentes, predecibles y menos volátiles que los de nuestros competidores", apuntó el consejero delegado de la entidad, Héctor Grisi, durante la presentación de las cuentas trimestrales.

El número dos de Santander puso el acento en la diversificación de los ingresos y, sobre todo, en la demanda crediticia superior a lo proyectado hace apenas tres meses.

Como ejemplo del buen ritmo comercial experimentado, Santander incrementó un 44% la nueva producción de hipotecas en España en un escenario en el que diversos banqueros observan "irracionalidad" en el precio de los préstamos para vivienda.

Bankinter anunció la semana pasada una caída del 40% de la nueva producción hipotecaria en España. Su consejera delegada, Gloria Ortiz, aseguró que el decrecimiento de la actividad fue "deliberado" al considerar que el negocio hipotecario no es rentable a los precios actuales.

Hasta el tercer trimestre del año pasado, el consejero delegado de Santander descartaba entrar en una guerra hipotecaria con préstamos a unos tipos alejados de la rentabilidad. Ahora detecta cierta normalización de los precios y cree que hay "una oportunidad" de crecimiento en este segmento.

"Estamos recuperando cuota de mercado (en hipotecas). El tipo de interés medio de la nueva concesión está en el 2,8%. Clientes con una relación de mucho tiempo con nosotros nos solicitan el producto y es una forma de darles servicio. Vemos un buen negocio; estamos totalmente abiertos y dando hipotecas en España", explicó.

Según Grisi, el mercado hipotecario español tiene a su favor unos niveles de endeudamiento reducidos respecto a los de hace más de una década y cifras de empleo favorables. Así, augura un buen ritmo comercial de cara a lo que resta de ejercicio.



Santander

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander, y José García Cantera, director financiero, ayer.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero/marzo 2026	Variación enero/marzo 2025/2026 (%)
Margen de intereses	11.019	3,7
Comisiones netas	3.357	4,9
Margen bruto	15.140	3,8
Costes de explotación	6.130	-2,3
Beneficio bruto	5.029	7,3
Impuestos	1.250	-5,6
Beneficio neto	3.560	12
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	17,3	1,5
Eficiencia	42,8	-3
Morosidad	3	0,02
Ratio de capital CET1	14,4	1,5

Fuente: Santander

BENEFICIO POR PAÍSES

En millones de euros.

España	1.286	12,1%
Brasil	542	6,4%
EEUU	428	2,8%
México	421	6,9%
R. Unido	319	12,3%
Portugal	250	-10,1%

Expansión

Fuente: Santander

Márgenes al alza

El margen de interés volvió a tirar de los resultados totales. Santander incrementó los ingresos por intereses un 3,7%, hasta superar 11.019 millones.

Por su parte, las comisiones netas crecieron cerca de un 5%, hasta 3.357 millones.

El director financiero del grupo, José García Cantera, destacó que los márgenes están en línea, "e incluso por encima de las previsiones que dimos en el *Investor Day*".

La caída del 2,3% de los costes, hasta 6.130 millones, fue otra de las palancas de la mejora de los resultados.

La eficiencia (que mide la relación de gastos sobre ingresos y es mejor cuanto más baja) se situó en el 42,8%, tres puntos porcentuales menos que hace un año.

Las provisiones por deterioro de activos escalaron casi un 4%, hasta rozar 3.200 millones. Destaca que Santander finalmente ha incrementado en 207 millones la cobertura ante potenciales reclamaciones por el 'caso de los coches' en Reino Unido (ver página 20). La provisión total por este caso asciende hasta 740 millones. También elevó provisiones por "casos puntuales" ligados a banca de inversión en Europa y Brasil.

Las cifras crecientes se reflejaron sobre la rentabilidad sobre recursos propios (Rote), que se elevó 60 puntos básicos, hasta 15,2%, por encima del objetivo para este año.

Por su parte, la solvencia –medida con la ratio *CET1*– se incrementó más de un punto porcentual en el año, hasta 14,4%. El director financiero adelantó que Santander "está en buena posición" para cerrar el año con una solvencia próxima al 13% (la banda alta del objetivo) a pesar del consumo de capital que requerirán las compras de Webster en EEUU y de TSB en Reino Unido.

El beneficio engorda hasta 5.455 millones por la plusvalía de la venta de la filial en Polonia

El mercado cree que la estrategia global ya está surtiendo efecto, con un fuerte impulso comercial

Mercados

España se mantiene como primer mercado del grupo, con un beneficio de 1.286 millones de euros, un 12% más.

Brasil le sigue, con unas ganancias de 532 millones, un 6,4% más. Completa el podio EEUU, con una contribución de 428 millones, un 2,8% más.

En México gana un 6,8% más, hasta 421 millones, mientras que el resultado en Reino Unido aumenta un 12,3%, hasta 319 millones

El banco estructura su operativa en cinco grandes negocios globales. Todos ellos fueron rentables en el primer trimestre.

Destaca Retail (Banca de particulares), que supone el 56,5% del beneficio total, hasta 2.000 millones. La banca de inversión aportó casi 900 millones, un 16% más, y Consumo (ahora Openbank) 750 millones, un 15% más.

Sin operaciones de gran escala en, al menos, dos o tres años

La adquisición de TSB en Reino Unido, que ya tiene luz verde por parte de los reguladores, y la reciente operación en Estados Unidos con Webster Bank serán, por ahora, el punto y aparte en la estrategia inorgánica de Santander. El consejero delegado descartó ayer ejecutar nuevas operaciones de gran escala durante al menos dos o tres años. Los últimos movimientos en el mercado británico y en el norteamericano sentaron las bases de la nueva estrategia de la entidad: ganar escala en mercados maduros en los que ya tienen presencia para diversificar los ingresos y cubrirse de potenciales vaivenes económicos. Y en eso trabajan. "Estamos centrados en las dos adquisiciones que hemos hecho, y concentrados en integrar ambos bancos", explicó Grisi.

La dirección está satisfecha con el tamaño actual del banco en todas las geografías en las que opera. Ahora el objetivo es convertirse en la entidad principal de sus clientes y priorizar el crecimiento orgánico, con el foco puesto en la transformación global y la conversión a un banco digital con presencia física. El consejero delegado no cerró la puerta a ejecutar operaciones "más pequeñas". Se refirió a compras en segmentos específicos que suponen un consumo de capital ínfimo en comparación con las últimas compras realizadas.

Por otro lado, Santander se ha fijado acelerar en el negocio de seguros en todas las geografías. "Estamos construyendo una plataforma de seguros integrada de Vida, Pensiones y Protección que podría convertirse en uno de los principales impulsores del crecimiento del grupo", detalló el consejero delegado.

El propósito es que Santander equipare la cuota de mercado que tiene en seguros a la que tiene en otros negocios, que hoy es muy inferior.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	33 586 EUR (39,313 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,69 cm² (52,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8476 EUR (9922 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander disparó el beneficio un 60% hasta marzo por la venta de su filial polaca

La ganancia ordinaria, sin computar la operación con Erste Bank, fue de 3.560 millones

► El ratio de solvencia (CET1) se sitúa en el 14,4%, por encima del objetivo de la entidad (13%)

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Banco Santander disparó el beneficio en el primer trimestre del año un 60%, hasta ganar 5.422 millones de euros. La cifra, que pulveriza sus propios récord de resultados para un trimestre, está impactada por la venta del 49% de su banco en Polonia a Erste Bank por 7.000 millones de euros, con una plusvalía de 1.900 millones. Sin considerar esta transacción, el beneficio ordinario es de 3.560 millones, un 12%. El banco subió ayer en Bolsa un 1%.

La venta del negocio polaco se firmó en los primeros días de enero. Esto ha elevado a los 1.895 millones las partidas no recurrentes del ejercicio, para reflejar el dinero recibido. Buena parte de este, no obstante, está a punto de salir de las cuentas del Santander. El banco espera cerrar en los próximos días la adquisición de la entidad británica TSB, propiedad hasta ahora del Sabadell, por hasta 3.361 millones. Los reguladores en liza ya han dicho sí a la transacción, que se rubricará de forma inmediata, tal y como publicó este periódico.

En cuanto al negocio ordinario del banco, el margen de intereses creció un 4% con respecto al primer trimestre de 2025, hasta los 11.019 millones de euros, y un 2% frente al cuarto trimestre de 2025. El banco se beneficia así de la pausa que decretó el año pasado el Banco Central Europeo en las bajadas en los tipos de interés, si bien el mercado aguarda ya para este año una subida en el precio del dinero. Por el lado de las comisiones, suben un 6%, hasta los 3.357 millones y el margen bruto aumenta un 4%, a los 15.140 millones. Por su parte, los costes se reducen un 3%, hasta los 6.484 millones.

Las cifras publicadas encajan con las previsiones del banco tanto para el cierre de este ejercicio como para 2028, que mantiene en ambos casos inalteradas, sin registrar ningún efecto de la guerra en Irán. Para 2026 ha prometido un incremento de los ingresos de en torno al 5%. Para la conclusión del plan estratégico presentado en febrero, en 2028, espera que los gastos caigan un 5% y que los ingresos suban el 5% anual. Esto llevaría la eficiencia del banco al 36% y la rentabilidad por encima del 20%. La clave de bóveda de este plan es, como ya se refleja en los resultados de este primer trimestre, conseguir subir los ingresos reduciendo los gastos.

Eficiencia

Por el momento, la ratio de eficiencia (una magnitud que pone en relación los ingresos y los gastos de un banco y es mejor cuando más baja) pasó del 45,3% de finales de 2025 al 42,8% a 31 de marzo de 2026. El Santander consigue esta cifra gracias a la implementación de su plan One Transformation –que en esencia pasa por empezar a considerar el banco como una unidad global, con una oferta más reducida de productos–, pero también de las primeras soluciones de IA, que han generado en el trimestre 35 millones de euros. La rentabilidad, medida como ROTE (rentabilidad sobre capital ajustado), asciende al 15,2%.

En cuanto a la solvencia, el capital de máxima calidad, expresado en la ratio CET 1, se sitúa en el 14,4%, bien por encima del objetivo del banco, en el 13%. Con ese capital deberá abonar la adquisición de TSB ahora y la del banco estadounidense Webster en el segundo semestre del año, que le costarán en suma 210 puntos básicos, y si la cifra final sigue superando el 13%, el banco se han comprometido a distribuirlo a sus accionistas a través de recompras de acciones. De hecho, se encuentra actualmente ejecutando un macroprograma de 5.000 millones, que ha tenido que parar temporalmente para ejecutar la adquisición de Webster.



Ana Botín, durante la presentación del plan estratégico del Santander para 2026-2028. CEDIDA

El negocio del banco sigue disparado en España, su primer mercado

La mora subió y pasó del 2,91% en diciembre y del 2,98% en marzo pasado al 3%

Además, la mora crece ligeramente y pasa del 2,91% en diciembre y del 2,98% en marzo del año pasado al 3%. Las dotaciones subieron en el cómputo interanual un 6%, hasta los 3.225 millones, si bien sin contar el negocio en Argentina la caída fue del 2%. El coste de riesgo se mantuvo estable en el 1,14%. En este sentido, el banco ha elevado las provisiones por el pleito en Reino Unido sobre la financiación de automóviles en 207 millones, hasta un total de 725 millones.

Por geografías, el negocio del Santander sigue disparado en España, que se consolida como su primer mercado. El beneficio sube un 12% (y un 24% contra el cuarto trimestre de 2025) frente al primer trimestre del año pasado, hasta los 1.286 millones, con un alza del 4,6% en el margen de intereses y una pequeña caída, del 0,4%, de las comisiones netas. Explican el alza de este beneficio los altos volúmenes, con un alza del 1% en el crédito *retail* y del 6% en depósitos, un fuerte recorte de costes o la actividad en banca de inversión. La rentabilidad se dispara al 26%.

Por detrás, Brasil logra volver a hacer crecer el beneficio interanual un 6,4%, hasta los 542 millones (si bien en el trimestre cede un 8%), gracias a un aumento de los ingresos del 1%. EE UU amenaza con superar a Brasil como segundo mercado del grupo por beneficios –y previsiblemente lo haga cuando cierre la compra de Webster en la segunda mitad del año– y alcanza 428 millones en ganancias, un 14% más que entre enero y marzo de 2025, favorecido por la buena marcha de las comisiones, las menores dotaciones y la contención en los costes. El beneficio en México, el cuarto mercado del grupo, aumentó un 2,3%, a los 421 millones.

Adquisición

Con respecto a Reino Unido, el banco prepara la adquisición inminente de TSB, que le permitirá crecer hasta convertirse en el cuarto banco en hipotecas y el tercero en depósitos, con unos 300.000 millones de libras en activos y 216.000 millones en depósitos.

Por el momento, en el primer trimestre del año el beneficio subió un 16%, hasta los 319 millones, gracias a la fuerte reducción de costes (5%) y a la mejora de las comisiones del 17%, si bien las dotaciones se incrementan un 49%. Con la transacción de TSB el Santander espera aflorar sinergias en este mercado y poder levantar su rentabilidad allí, que está en un 9,7%, el segundo mercado más bajo tras Argentina.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	38 618 EUR (45,204 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	247,54 cm² (39,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6967 EUR (8155 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander crece un 44% en préstamos a vivienda y da por cerrada la guerra hipotecaria

El consejero delegado asegura que la entidad va camino de recuperar su cuota de mercado perdida ▶ Destaca que el banco no tiene una gran exposición al crédito privado

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Santander se lanza a crecer en hipotecas en España tras dar por cerrada la guerra en el sector. El consejero delegado de la entidad, Héctor Grisi, ha cambiado por completo el tono que había mostrado meses atrás, cuando afirmaba que la entidad había decidido perder cuota al considerar las hipotecas no tan rentables, y se separa de las opiniones de otros competidores, que aún ven el mercado español como poco atractivo. Ayer proclamó, durante la presentación de resultados del primer trimestre del banco, que la entidad se encuentra totalmente abierta a crecer en hipotecas, al apreciar un cambio significativo en las dinámicas de crédito. De hecho, durante este arranque del año han experimentado ya un acelerón en la concesión de hasta el 44%.

Grisi había sido en el pasado una de la voces más críticas con la situación del mercado en España, al considerar que los precios de los préstamos eran demasiado bajos, lo que en su opinión comprometía la rentabilidad de las operaciones y provocaba que el Santander estuviese perdiendo cuota en este segmento de forma intencionada. Su opinión entroncaba con la de otros homólogos del sector, como la CEO de Bankinter, Gloria Ortiz; el del BBVA, Onur Genç, o el de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. Ahora ya no hay unanimidad entre los popes de la banca en España.

En opinión del número dos del Santander la situación se ha dado la vuelta en el arranque de 2026. En rueda de prensa, dijo que el precio medio de este tipo de préstamos ha subido y que ya funciona de manera sana, si bien también matizó que España se mantiene como uno de los países con las hipotecas más baratas de Europa. Ahora "estamos totalmente abiertos", insistió, tras subrayar que con ese crecimiento del 44% en el segmento entre enero y marzo van camino de recuperar la cuota de mercado perdida.



El consejero delegado del Banco Santander, Héctor Grisi. PABLO MONGE

Razones para el cambio

El cambio de paso en el mercado puede deberse a varias razones. Una es que, tras las bajadas de tipos de los dos años anteriores, los bancos decidiesen en 2025 crecer incrementando el volumen de préstamos firmados, pese a ser menos rentables unitariamente. También tuvo que ver la guerra entre el BBVA y el Sabadell, que en plena opa hostil echaron el resto para no perder pulso comercial.

En cualquier caso, estas dinámicas parecen que han cambiado. Sin opa y con la guerra en Irán presionando el coste de la energía y, por ende, la inflación, el euríbor vuelve a cotizar al alza tras varios meses y el mercado descuenta varias subidas en los tipos en el medio plazo.

"La demanda de hipotecas se mantiene", dijo Grisi. Sin embargo, sí aprecia que pueda sufrir alteraciones si finalmente el BCE subiera el precio del dinero. "Si la gente percibe que es un buen momento para hipotecarse, lo hará. Hemos percibido un cambio importante hacia el tipo fijo. En los últimos meses, solo el 16% de las hipotecas que hemos firmado son variables", señaló.

"Hemos percibido un cambio importante hacia el tipo fijo", señala Héctor Grisi

A la espera de que sus dos principales competidores en España, el BBVA y CaixaBank, se pronuncien hoy, que es cuando presentan sus resultados y comparecen ante analistas y medios, la postura de Grisi difiere del otro banco que sí ha presentado resultados, Bankinter. Ortiz volvió a ser muy crítica con la situación del mercado, que vinculó como ya hizo meses atrás con la burbuja inmobiliaria, así como alertó de que se estaban firmando hipotecas a pérdida y que eso iba a provocar problemas en el futuro. Es más, en el primer trimestre, este banco registró un fuerte descenso en su producción hipotecaria.

Durante la rueda de prensa de ayer, Grisi se refirió también a los problemas en el crédito privado y que puedan derivar en una gran crisis financiera. Defendió la fortaleza del negocio y afirmó que el crédito privado representa menos del 1% del riesgo de crédito del banco, si bien admitió que los problemas que se han destapado (concretamente la quiebra de la financiera británica MFS) han elevado el coste de riesgo de su banca de inversión.

"Tenemos algunos nombres individuales. No es nada fuera de lo común ni nada material", indicó. "Hemos tenido un poco de exposición con jugadores grandes y en sectores que conocemos bien. Nada de lo que preocuparnos y que no conozcamos", añadió.

Grisi se refirió igualmente a las dos compras que anunció el Santander en los últimos meses, las de TSB en Reino Unido y de Webster en EE UU, que se deberán cerrar próximamente. En cuanto a la primera, dijo que ya cuentan con el sí de los reguladores, tal y como publicó este periódico el martes, y que ya incorporará sus números en la próxima presentación de resultados. Sobre Webster precisó que la operación avanza más rápido de lo previsto y que es posible que se cierre en el tercer trimestre.

Finalmente, mencionó la situación del consejero Carlos Barrabés, imputado en el caso Begoña Gómez. Aseguró que el BCE ha autorizado al ejecutivo a continuar en el cargo pese a la imputación.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	56 393 EUR (66,010 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 751 EUR (12 584 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander gana 5.455 millones, un 60% más, por la venta de la filial en Polonia

Sin plusvalías el beneficio aumenta un 12,5% con ingresos históricos y gastos a la baja

E. Contreras MADRID.

Banco Santander estrena el ejercicio con resultados históricos, particularmente espoleados por las plusvalías de la venta del negocio en Polonia al austriaco Erste Group. El beneficio atribuido alcanzó los 5.455 millones de euros durante el primer trimestre, lo que supone un aumento interanual del 60,3%, tras incorporar 1.895 millones por atípicos con dicha desinversión, y supera los 5.000 millones proyectados por el consenso de analistas de *Bloomberg*. Si se depura el extraordinario, el resultado recurrente crece un 12% y marca igualmente un récord en 3.560 millones, con más negocio y una reducción en los costes.

El talón polaco no se quedará en la cuenta de forma indefinida, sino que ayudará a crecer en Estados Unidos y Reino Unido, ya que proyecta utilizarlo para financiar los alrededor de 1.370 millones que soportará en costes por la futura integración del americano Webster Bank y del británico TSB, filial de Sabadell. Esta última transacción ha recibido todas las autorizaciones supervisoras, a falta solo de ejecutarla, y la previsión es que cierre la operación americana en el tercer trimestre del año.

Caída del 3% en los costes

El consejero delegado del banco, Héctor Grisi, y el director financiero, José García Cantera, anticiparon ayer que la evolución de la cuenta irá de más a menos precisamente por los atípicos. Ambos pusieron en valor el beneficio récord recurrente, gracias al impulso del negocio y los réditos de la apuesta por operar con plataformas globales en los diferentes países y potenciar la digitalización.

"Nuestra cuenta de resultados ha sido muy sólida de principio a fin. Hemos registrado un fuerte crecimiento de los ingresos, con un aumento del 6 por ciento en números constantes, apoyado en todos nuestros negocios globales (...) Los ingresos crecen, mientras que los costes se reducen, lo que demuestra los efectos positivos de nuestra transformación", elaboró Grisi.

La actividad comercial fue febril. El grupo añadió 8 millones de nuevos clientes, hasta superar los 176 millones en sus diferentes geografías, y se coloca en línea de alcanzar los 210 millones previstos al final del plan estratégico hasta 2028. Solo en México y de la mano de Openbank superó el millón a un año escaso de su lanzamiento, y subirá 8 millones al contador cuando este año incorpore al perímetro TSB y Webster. Por negocios, la inversión crediticia aumentó un 5% interanual y otro 4% en depósitos, neutralizando el efecto cambiario.

"Al mismo tiempo, estamos mejorando la rentabilidad por cliente activo", expuso. En la cuenta, crecen todos los márgenes: el de intereses subió un 3,7% y el margen bruto –rúbrica equivalente a los ingresos totales– avanzó un 3,8%.

Los costes cayeron un 3% compensando "con creces" el esfuerzo inversor en la estrategia y la inflación en las distintas geografías. Su ratio de eficiencia –ingresos que devoran los gastos operativos– bajó desde el 45,8 al 42,8%.

"La simplificación y la automatización ya han generado un punto porcentual de mejora en eficiencia. Nuestros negocios de red también están contribuyendo con un punto porcentual, impulsando la principalidad de nuestros clientes y capturando los beneficios de escala", agregó Grisi.

Las provisiones aumentaron a su vez un 5% y restaron 3.225 millones después de reservar otros 207 millones para eventuales compensaciones por la financiación de automóviles en Reino Unido y por saneamientos en Argentina, donde las medidas para poner coto a la inflación están provocando impagos, aunque el banco frenó la concesión en prevención.

Con todo, el banco ratificó ayer los objetivos fijados para 2026 y para su plan estratégico. Para entonces quiere batir los 20.000 millones en beneficio y superar el 20% de rentabilidad RoTE. En marzo este ratio subió al 15,2% (RoTE), desde el 14,7% de un año atrás; y aumentó un 17% el beneficio por acción (BPA).

Confirma los objetivos

Por geografías, España se consolida con uno de los grandes motores de la cuenta con 1.286 millones en beneficio (+12,1%), seguido por Brasil, con 542 millones (+6,48%), Estados Unidos con 428 millones (+2,64%) y México con 421 millones, cuantía que crece un 6,85%.

Uno de los ratios que más se ha robustecido en el periodo es el capital de máxima calidad CET1, que subió al 14,4%, frente al 12,9% de un año atrás. Tiene que encajar 210 puntos de dilución con la compra de TSB y Webster, pero el director financiero José García Cantera apuntó que al cierre del ejercicio se situará entre el 12,8 y 13%. La rentabilidad reportada del 15,2% escalaría al 16,5%, precisamente, con un ratio de CET1 normalizado en el 13%, expuso Cantera.

Este año sale de perímetro la filial polaca, pero el directivo expuso que el resto de negocios compensarán su ausencia en la línea de ingresos. "Esto da una indicación de la fortaleza del desempeño comercial del banco", indicó.

> Capta 8 millones de clientes, aumenta un 4% los ingresos y eleva al 15,2% la rentabilidad

Crece al 44% en nuevas hipotecas en España

Santander vuelve a competir con fuerza por el negocio hipotecario en España. El banco aumentó un 44% interanual la nueva contratación durante el primer trimestre del año y vuelve a recuperar cuota de mercado tras haber cedido terreno el año pasado de manera intencionada por considerar que los precios eran insuficientes. "Con los tipos al nivel que están, con los plazos que se están moviendo y a tipo fijo, es un buen negocio hacerlo", expuso Grisi, que ahora juzga que el mercado presenta "una oportunidad". Su evolución contrasta con Bankinter, que ha reducido la producción un 40% voluntariamente por la fuerte competencia. Grisi indicó que los precios medios de contratación han subido al 2,8% y el Santander firma la mayoría de operaciones a tipo fijo –sólo el 16% es variable, expuso–.

Un trimestre marcado por atípicos

Principales rúbricas, en millones de euros

	Enero-marzo 2025	Enero-marzo 2026	Variación (%)
Margen de intereses	10.621	11.019	3,70
Total ingresos	14.579	9.010	3,80
Beneficio neto	3.402	5.455	60,30
Beneficio sin atípicos*	3.165	3.560	12,50
Rentabilidad (RoTE), %	15,8	17,3	1,50 p.p.
Ratio de eficiencia	45,8	42,8	3,00 p.p.
CET1 (%)	12,9	14,4	1,50 p.p.

Resultados por regiones, en millones de euros

	Enero-marzo 2025	Enero-marzo 2026	Variación (%)
España	1.147	1.286	12,12
Portugal	278	250	-10,07
Reino Unido	285	319	11,93
EEUU	417	428	2,64
México	394	421	6,85
Brasil	509	542	6,48
Chile	185	210	13,51
Argentina	129	52	-59,69

Fuente: Banco Santander. *Excluye las plusvalías de Polonia. p.p. = puntos porcentuales. eE

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 6	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	58 201 EUR (68,127 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	930,82 cm² (87,1%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	14 505 EUR (16 979 USD)

Dossier de prensa unacc



Una mujer consultando una web de casas. ISTOCK

La digitalización de las hipotecas rompe el monopolio de la banca

La explosión de las plataformas digitales, comparadores y nuevos intermediarios transforman un mercado que puede llegar a aglutinar hasta un tercio de la demanda y multiplica las opciones del usuario para comparar entre entidades

Celia López MADRID

El mercado hipotecario está atravesando una transformación silenciosa, pero de gran calado. Durante décadas, la única forma de dar con el préstamo ideal consistía en negociar con varias entidades bancarias para conseguir las mejores condiciones. La visita presencial al banco era ineludible para iniciar el proceso de solicitud. Sin embargo, la digitalización ha cambiado esta dinámica y ha abierto la puerta a que nuevos intermediarios amplíen y faciliten la información a los usuarios, por lo que los bancos han perdido su papel de exclusividad en este segmento.

La digitalización no solo ha diversificado los canales de contratación de las hipotecas, sino que ha impulsado el volumen total del mercado que ya gestionan las plataformas digitales, los comparadores y los nuevos intermediarios. Según estimaciones del sector, el canal digital podría concentrar más del 30% de las hipotecas en España a cierre de 2026, impulsado tanto por la demanda como por la necesidad de las entidades bancarias de ganar eficiencia en la concesión de préstamos.

El mercado hipotecario está en plena ebullición. El pasado 2025 fue el mejor ejercicio hipotecario desde 2010, con más de 500.000 operaciones y un fuerte aumento del crédito hipotecario. Esta circunstancia también está impulsando que se agilicen los procesos y que los clientes comparen entre más opciones a la hora de hipotecarse. "Aunque en países como Reino Unido o los Países Bajos llevan ventaja en penetración hipotecaria digital, España se posiciona como uno de los mercados de mayor crecimiento en el sur de Europa. Actualmente existen más de 200 intermediarios hipotecarios registrados en el Banco de España, desde *brókers* tradicionales hasta plataformas propotech", señalan desde Wypo, una plataforma digital de intermediación digital en España que trabaja hasta con 20 entidades.

Nuevos modelos de negocio

En este nuevo ecosistema han surgido distintos modelos de negocio. Desde comparadores que permiten analizar ofertas de diferentes entidades bancarias hasta plataformas que integran todo el proceso en un único entorno. La irrupción de nuevos competidores ha cambiado el equilibrio del mercado y ahora son las propias plataformas digitales las que están ganando capacidad para atraer a los clientes. Se han convertido en el primer filtro de entrada para las entidades. "Este cambio, lejos de ser una amenaza, está abriendo una oportunidad clara para las entidades que se anticipan en la digitalización y la optimización de los procesos. El canal digital, además, aporta demanda de alta calidad, clientes más informados y preparados. Además, permite reducir costes operativos y de captación y mejorar los niveles de riesgo", asegura Jorge González-Iglesias, CEO y cofundador de Gibobs. "Estamos ante una evolución natural del mercado donde banca y plataformas digitales pueden generar valor conjunto, haciendo el sistema financiero más eficiente para todos los actores", expone González-Iglesias.

> España es uno de los mercados del sur de Europa con mayor crecimiento del mercado hipotecario digital

Ante la fuerte competencia de las plataformas, las entidades bancarias se han visto obligadas a reforzar sus capacidades digitales. "A día de hoy, están ofreciendo productos mucho más competitivos en comparación con otros mercados europeos. El reto ahora va más allá de digitalizar pasos concretos, se trata de que, en conjunto, la búsqueda de una hipoteca sea más ágil, transparente y eficiente. En ese punto es donde la colaboración entre la banca y las plataformas cobra todo el sentido al combinar una experiencia fluida para el cliente sin perder el control ni la calidad del proceso por parte de la entidad", afirma Jorge González-Iglesias.

Sin embargo, aunque el papel de las plataformas digitales ha crecido mucho, la banca aún es imprescindible, puesto que presta la financiación. "El cambio que se ha producido no afecta al núcleo del negocio, puesto que los bancos siguen siendo quienes conceden el crédito, pero sí a cómo se accede a él. Hace apenas dos décadas, solicitar una hipoteca implicaba recorrer varias oficinas bancarias. Hoy, el proceso puede iniciarse desde múltiples canales: comparadores online, *brókers* digitales o incluso aplicaciones móviles de las propias entidades. Pero la última fase, la formalización siempre debe realizarse presencialmente en una notaría", ejemplifica Miquel Riera, especialista en hipotecas del portal HelpMyCash. "La digitalización del mercado hipotecario avanza rápido en España, pero es todavía parcial. Gran parte del proceso se puede realizar a distancia, pero la formalización sigue siendo presencial por la necesaria intervención de las notarías", apunta Jorge González-Iglesias.

Uso de datos y modelos avanzados

Los expertos del sector señalan que para avanzar en modelos aún más digitales en el mercado hipotecario, habría que introducir innovaciones adicionales. "La digitalización del sector hipotecario se va a sustentar en tres grandes pilares. Por un lado, el uso intensivo de datos y modelos de análisis avanzados para mejorar la evaluación del riesgo y la personalización de las ofertas. Por otro lado, la automatización de procesos y la integración de fuentes oficiales al proceso permitirá reducir los tiempos de fricción en la gestión. Y, por último, la mejora de la experiencia de usuario, que hará que el proceso sea más transparente y accesible", vaticina Jorge González-Iglesias.

Y la conexión entre la banca y las nuevas plataformas será clave. "Los bancos llevan años integrándose con nosotros, pero el potencial de esa conexión está todavía lejos de aprovecharse al máximo, y es precisamente ahí hacia donde avanza el sector. También es clave contar con la interoperabilidad con portales de vivienda, agencias y tasadoras para compartir el mismo lenguaje tecnológico", exponen desde Wypo.

Un punto crítico es el aspecto jurídico. Aunque algunos trámites notariales se pueden completar a distancia, a través de la videofirma notarial, la firma de la escritura hipotecaria debe formalizarse de manera presencial. "Para que ese trámite pudiera formalizarse a través de internet sería necesario un cambio legislativo que es improbable, ya que se compromete la protección del consumidor", resume Riera.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	48 068 EUR (56,265 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	282,70 cm² (45,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 832 EUR (13 850 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca y fondos se disputan la financiación de inmuebles

Con costes financieros al alza y mayor protagonismo de aseguradoras y fondos de pensiones, el entorno actual exige más sofisticación en la gestión de la deuda y más interés por los activos 'prime'.

Rebeca Arroyo. Madrid

El sector inmobiliario sigue imparable pese al convulso contexto internacional. El primer trimestre de 2026 ha marcado récord en inversión, siendo el mejor principio de año de la historia, con 6.300 millones de euros en operaciones gracias a la elevada liquidez y al apoyo de los financiadores.

Los *swaps* a 5 y 10 años, una de las referencias fundamentales del mercado inmobiliario para determinar los tipos de interés y el coste de la deuda a futuro, y las curvas de euríbor han experimentado incrementos relevantes desde comienzos de año, como reflejo de la incertidumbre macroeconómica, el riesgo geopolítico y las presiones en los mercados energéticos.

Esta divergencia entre el corto y el largo plazo está elevando el coste de financiación, a pesar de que los márgenes bancarios se mantienen en niveles competitivos, explica Nacho Meylán, responsable del área de Debt & Structured Finance en CBRE.

El experto considera que, de momento, no va a haber subidas de tipos por el Banco Central Europeo en el corto plazo, aunque si el conflicto de Irán se alarga se podrían ver subidas de tipo de entre 50-75 puntos básicos a partir de verano.

REPARTO

Aunque se espera que la refinanciación continúe siendo el principal destino de los préstamos, la **financiación de compras y desarrollos** gana peso, un reflejo de un mercado con más transacciones y menos prórrogas de deuda existente.

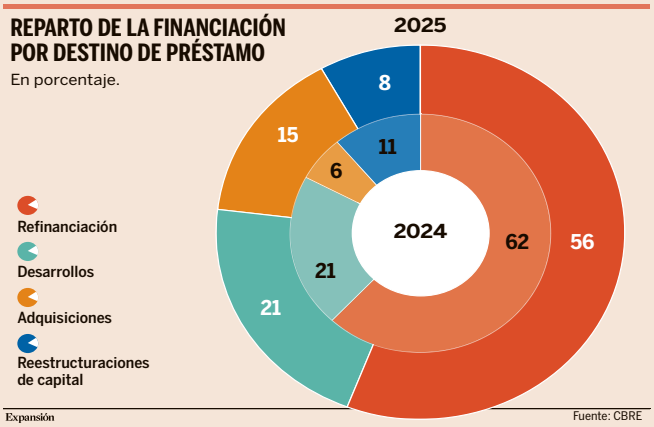
Entidades alemanas abren oficinas en España y los bancos franceses se muestran activos

"Cada vez hay más liquidez en el mercado de deuda porque las entidades financieras nacionales son más agresivas y tienen más capacidad para prestar dinero. Además, la banca internacional ha puesto el foco en España", indica Meylán.

El directivo apunta que hay entidades alemanas, que tradicionalmente no estaban presentes en España, que estudian montar oficinas en el país, lo que se une al gran apetito de los bancos franceses, muy activos en España en inmobiliario.

REPARTO DE LA FINANCIACIÓN POR DESTINO DE PRÉSTAMO

En porcentaje.



Expansión — Fuente: CBRE

Esto se suma al mayor peso de financiadores *core*, que tradicionalmente invierten en activos de muy alta calidad con baja rentabilidad, pero sin riesgo, como son aseguradoras o fondos de pensiones, y que ahora se decantan por participar en operaciones como prestamistas. "Prefieren prestar dinero para operaciones que afecten a inmuebles con más riesgo, pero con una posición *senior*. En este caso, ante cualquier problema, es el tramo del *equity* (capital propio) el primero en asumir las pérdidas, no el prestamista".

España se consolida como foco para la inversión y la financiación inmobiliaria

La creciente presión competitiva entre prestamistas en el mercado español se está traduciendo en reducciones adicionales de márgenes en préstamos senior *prime*, así como en estructuras de financiación más flexibles, especialmente en activos bien ubicados y con promotores e inversores detrás de primer nivel.

"Venimos de una tormenta perfecta. Los bancos nacionales han reducido sus márgenes y costes en los últimos dos años. Pueden cumplir sus objetivos de colocación de deuda y tienen más competencia", aclara.

Para Meylán, cada proyecto inmobiliario encuentra un "financiador" diferente, permitiendo que incluso con la volatilidad de los tipos de interés, los costes finales sean competitivos.

Según el experto, esto provoca que, si bien suben los índices de referencia, el impacto en la valoración de los inmuebles está siendo "mínimo" porque la fuerte competencia entre prestamistas ha provocado una reducción de sus márgenes, lo que compensa parte del encarecimiento del dinero.

'Living' y logística, activos estrella de los prestamistas

En cuanto a los activos favoritos para los financiadores, el apetito se concentra en el residencial e industrial y logístico, considerados los segmentos más resilientes y con mayor visibilidad de flujos de caja, según una encuesta realizada por la consultora entre financiadores en Europa. Paralelamente, la encuesta muestra una mejora gradual del sentimiento hacia el sector oficinas, especialmente en el caso de activos 'prime' bien localizados, tras el ajuste de precios y la progresiva estabilización del mercado ocupacional. Este mayor optimismo se extiende también a otros segmentos como hoteles y las residencias de estudiantes, principalmente cuando se trata de activos 'prime' o bien posicionados en mercados líquidos y consolidados como Madrid y Barcelona. Nuevas estrategias de inversión como el 'flex living' o la privatización serán dos de los grandes protagonistas del año.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 36	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 697	V. Comunicación	169 533 EUR (198,445 USD)
Difusión	74 788	Tamaño	909,91 cm² (85,0%)
Audiencia	177 000	V.Publicitario	22 722 EUR (26 597 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ciberestafas más comunes en España

El impacto del 'phishing' bancario
El 'phishing' lidera las denuncias en España. Los criminales suplantan a bancos mediante SMS o correos para vaciar cuentas. Según Interior, las estafas digitales ya crecen a un ritmo del 20% anual.

CRÍMENES EN LA WEB

El cuartel general de la nueva unidad, en León, se encarga del asalto a cuentas bancarias, tráfico de armas, maltrato animal... No ha cumplido aún un año y ya es cuarto en registro de solicitudes de denuncia entre las divisiones del cuerpo.

La CiberComandancia de la Guardia Civil resuelve más de 300 delitos en 10 meses

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ
Madrid

Al final todo el mundo pica en la feria de trileros que se extiende por internet. Antes o después, por reiteración, por sorpresa, por cómo afina el engaño, el ciberdelincuente pesca víctimas. No solo les pasa a los incautos, también a la directora financiera de una empresa española. Le había llegado un SMS que le puso los pelos de punta: se aproximaba un cargo de 4.900 euros de una firma desconocida de Hong Kong. Si quería pararlo, debía clicar en el enlace. Pinchó. Se le abrió una web igualita a la de su banco; metió su clave... y los ladrones comenzaron a darle mordiscos de 250.000 euros a la cuenta.

Son detalles de la Operación Cibermot, la última de relieve de la CiberComandancia de la Guardia Civil. La mujer avisó por vía electrónica y los guardias llegaron a tiempo de parar transferencias de 2,2 millones que los ladrones iban a esparcir por un laberinto de cuentas extranjeras. Fue como atrapar al ladrón cuando se está llevando el botín a cuestas. Este de Cibermot está entre los 190 bloqueos positivos de activos bancarios conseguidos por una nueva división del instituto armado que actúa en un mundo virtual y que, aún sin cumplir un año de operaciones, ha recibido ya cerca de 40.000 solicitudes de denuncia. Con 3.350 delitos registrados en marzo, es ya la cuarta en esa actividad mensual, después de Madrid, con una media de 6.000, y Alicante y Valencia, ambas con 5.000.

José Luis Roca



Dos agentes de la CiberComandancia de la Guardia Civil, en su sala de operaciones en León.

Van más de 5,3 millones de euros recuperados de cargos indebidos a personas o empresas, el delito más frecuente de los cometidos por medios informáticos, y 500 bloqueos positivos de fondos solicitados a diversas entidades bancarias, fruto de la actividad de esta nueva creación de la Guardia Civil. Su estadística incluye 325 delitos esclarecidos a fecha de abril y 450 personas detenidas o investigadas.

El embrión

En abril de 2025 empezó el embrión; en el equipo lo llaman «núcleo generador»: el entonces teniente coronel Jorge Juan Pérez Rodríguez –hoy coronel jefe de la CiberComandancia–, dos capitanes y un teniente. El 4 de julio comenzaron a operar. Ahora la entidad crece en plantilla y atribuciones. Tiene, entre otros, un equipo del Seprona para delitos ambientales, y se le acaban de unir expertos en armas y explosivos, porque se cruzan a menudo con ese tráfico en sus ciberpatrullas. Es el caso de un fusil de asalto en manos de un hombre que en principio estaba siendo investigado por maltrato animal. Los guardias lo vigilaban, y en redes sociales vieron sus fotos, chuleándose con el arma de guerra entre las manos.

Al capitán Ángel Blanco, uno de los fundadores, jefe de la Unidad de Policía Judicial de la CiberComandancia, se le multiplican los casos de ciberestafa. Representan el 60% del trabajo. Dice Blanco que ciberpatrullar «es revisar el mundo *online*, el ciberespacio, las redes sociales, la internet profunda... en busca de infracciones administrativas o

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 37	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 697	V. Comunicación	169 533 EUR (198,445 USD)
Difusión	74 788	Tamaño	434,22 cm² (40,6%)
Audiencia	177 000	V.Publicitario	13 736 EUR (16 079 USD)

Dossier de prensa unacc

El fraude del 'hijo en apuros'
A través de WhatsApp, los timadores fingen ser un familiar con el móvil roto para pedir dinero urgente. Esta modalidad ha repuntado en 2026, afectando a miles de hogares con pagos rápidos por Bizum.

Falsas inversiones en cripto
Promesas de rentabilidad estratosférica en criptomonedas ocultan redes de ingeniería social. Solo en el último año, las fuerzas de seguridad detectaron fraudes que superan los millones de euros.



La amenaza del 'romance scam'
Los perfiles falsos en redes de citas engañan a víctimas para obtener transferencias bajo pretextos emocionales. Este fraude emocional ya supone una de las mayores pérdidas económicas por denuncia.

penales que ocurren en un lugar que no es físico». Y comenta su compañero Rubén González, el otro capitán fundador, que aunque no todo lo que les cuentan sea delito, «ninguna información relevante cae en saco roto».

Esto no es otro 062, no es solo registro y comunicación, ni tampoco rebote de casos. La CiberComandancia trata de principio a fin las denuncias que puede asumir en siete tipologías que no son solo ciber; también está el hurto, la pérdida de documentación, el robo en el interior de un vehículo... Hay en la sala un murmullo de guardias, muchos de ellos nativos digitales, afanados ante los ordenadores. Sus instalaciones no están en Madrid, sino en León. La razón de esta apuesta descentralizadora es que allí está también la sede del Incibe, el Instituto Nacional de Ciberseguridad, una de las patas del escudo cibernético.

Ciberpatrullar «es revisar el mundo 'online', las redes sociales, la internet profunda...», dicen

El IRPF traerá los casos de los contribuyentes a los que les han robado la identidad

Cuando arrancó, la CiberComandancia recibió 54 solicitudes de denuncia. Al día siguiente eran 60. Ahora han llegado a registrar 280 en un día, mucho más que las que reciben muchas comandancias físicas de la Guardia Civil. «No esperábamos que fuera tanta la demanda de servicio. Fuimos creciendo, tuvimos que adaptarnos, crear nuestras tácticas y procedimientos para gestionar ese volumen tan elevado de denuncias», relata el coronel Pérez Rodríguez, maragato de nacimiento, que el instituto armado ha colocado al frente de la nueva división. «La tendencia es creciente, ya por encima de las 5.600 solicitudes de denuncia al mes», abunda. En la CiberComandancia lo atribuyen a que para mucha gente es menos incómodo y más privado denunciar de forma telemática, sin comparecer físicamente.

Los bancos cooperan

Con un año aún no cumplido de actividad, la CiberComandancia percibe un cambio de actitud de los bancos. Antes, cualquier gestión policial sobre un cobro indebido en una tarjeta o el movimiento del botín de una estafa chocaba con la entidad financiera, celosa de sus datos y tan lenta que las solicitudes policiales encallaban en su parsimonia. Y resulta que, cuando se produce una estafa en el ámbito telemático, «la velocidad es clave. Cuanto más tardes en denunciar, más difícil es recuperar tus fondos», advierte Blanco. «Cuando empezamos a relacionarnos con los bancos y pedíamos el bloqueo de activos o información para investigaciones, las respuestas se dilataban días, incluso superaban el mes», recuerda su jefe.

Luego vinieron éxitos policiales, «y fue bajando el tiempo de respuesta a los requerimientos. De un mes, a una semana, luego a tres días... Hoy a veces una solicitud nuestra enviada a las ocho de la mañana, a las diez tiene respuesta». Pérez Rodríguez cree que «el sector financiero ha visto que la CiberComandancia puede ser una herramienta útil para la seguridad de ese ecosistema».

Al recibir información tan variada, la CiberComandancia «es una atalaya privilegiada desde la que se puede observar cómo evoluciona la actividad delictiva, obtener patrones, *modus operandi* de nuevos tipos de estafa», explica el coronel. Ahora viene la campaña del IRPF, y traerá otros casos, los de contribuyentes que reciben un palo de Hacienda, como poseedores de ganancias que, en realidad, nunca han tenido. «Alguien les ha usurpado la identidad, les han hecho jugar en portales de apuestas, les han registrados premios a su nombre...». ■

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Suplemento, 5	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	108 667	V. Comunicación	27 127 EUR (31,753 USD)
Difusión	106 103	Tamaño	371,22 cm² (59,5%)
Audiencia	326 000	V.Publicitario	7307 EUR (8553 USD)

Dossier de prensa unacc

JESÚS MÉNDEZ ÁLVAREZ-CEDRÓN, director general de Caixa Rural Galega

«Hacer una inversión por las ayudas suele ser mal negocio»

Jesús Méndez describe cómo ha cambiado el modo de invertir en el sector primario gallego en los últimos años y cómo tratan de adaptar sus productos financieros a las necesidades de sus clientes

M. Cedrón, Redacción



El director general de Caixa Rural Galega anima a invertir con prudencia.

Aunque su operativa es universal —centrada en las familias y pymes— y su principal caudal de financiación va destinado a la compra de vivienda, es verdad que en Caixa Rural Galega «somos expertos en la financiación del sector agrario al tener un conocimiento mucho más cercano de sectores como la producción de leche, de carne de vacuno e incluso de otras actividades como el vino o la pesca». Lo dice su director general, Jesús Méndez Álvarez-Cedrón, quien aferrándose a su experiencia en la entidad describe el cambio experimentado en los últimos treinta años en este sector, una tendencia que se refleja en el modo de invertir.

—¿Cómo es el nuevo perfil de inversión en el campo?

—En el sector agrario ha cambiado mucho en los últimos treinta o cuarenta años, incluso en menos. Ahora las inversiones tienen un componente tecnológico muy importante. Relacionado con la falta de mano de obra en el rural, se está poniendo una cantidad muy grande de robots de ordeño. Hace diez o doce años había alguno, pero era muy poco habitual. Ahora cada vez hay más. E incluso se ponen varios robots porque no llega uno solo. El tamaño medio de las explotaciones también es mucho más grande. Eso también se ve en el tipo de inversión. Son operaciones más grandes, más intensivas en capital.

—Uno de los retos del sector primario es el relevo generacional, ¿qué productos se ofrecen desde Caixa Rural para los que quieren incorporarse más allá de las ayudas que pueda haber por parte de las distintas administraciones públicas?

—Dentro de nuestro análisis de riesgo, una de las variables que tenemos en cuenta es que haya relevo generacional. Volviendo al sector lácteo, no suele haber mucho problema con esto, en el sentido de que hay una continuidad en las explotaciones que están bien dimensionadas. Es gente con mucha formación. Hay muchos explotaciones que son clientes nuestros que tienen al frente ingenieros agrónomos o veterinarios, gente con mucha formación. Hay más problema para nuevas explotaciones que se puedan montar con el acceso a la tierra. Ahí sí que hay una limitación muchísimo más grande. (...) Aunque ahora hay unas bajadas del precio de la leche que no sabemos muy bien cómo acabarán, los últimos dos años han sido muy buenos tanto para la ganadería de leche como para la ganadería de carne. Incluso todas las producciones que están en integración, como el porcino.

—Con estas variaciones de precios en las materias primas y con las irregularidades que pueden darse en las cosechas por el cambio climático, ¿están evolucionando hacia modelos de financiación flexible?

—Nosotros lógicamente acompasamos nuestra oferta a las necesidades de las explotaciones. De todas formas, las producciones típicas del campo gallego no son las que tienen una variabilidad más alta cuando las comparamos con otros productos del Estado español. El aceite de oliva, por ejemplo. Nos parece que la leche de vaca tiene una gran variabilidad de precio, que la tiene, pero la del aceite de oliva es mucho mayor.

—¿Cómo están colaborando con los clientes en la gestión de las ayudas de la PAC?

—Desde que empezamos a trabajar con la Xunta, la tramitación de las ayudas fue siempre algo estratégico porque es un servicio muy demandando por nuestros socios. Hay que recordar que somos una cooperativa de crédito cuyo fin es dar a los socios productos y servicios competitivos con los máximos estándares de calidad. Este es un servicio que nos demandaban nuestros socios y desde el principio fuimos haciendo una cantera de empleados propios de la caja para hacer estos trámites porque no subcontratamos la gestión de la de la PAC. Bien es verdad que esto fue complicándose. No somos una entidad de asesoramiento, pero tratamos de asesorar del mejor modo posible a nuestros clientes cuando realizan la solicitud.

—¿Qué consejo daría a un agricultor o ganadero que no se decide a invertir? ¿Los animaría?

—Le animaría a invertir, pero hacerlo con prudencia y si tiene todos los elementos fundamentales para realizar la actividad que quiere hacer. Es muy importante para actividades ganaderas contar con una base territorial que le permita alimentar al ganado porque las granjas que son muy dependientes de los mercados internacionales tienen más vulnerabilidades que los que son capaces de producir una parte del alimento dentro de la propia explotación. Luego ha de estudiar muy bien las ayudas que hay, pero que no sea presa de esas ayudas. Hacer una inversión por la subvención suele ser siempre un mal negocio. La subvención tiene que ser una ayuda para la viabilidad del proyecto, pero no se puede basar la viabilidad del proyecto en la subvención. Por lo demás, creo que los productos tradicionales que tenemos en Galicia como la leche, la carne de vaca, la agricultura, el sector porcino... son unos productos fundamentales de la cesta de la compra y tenemos las especificidades estructurales para poderlos producir en Galicia porque tenemos pastos y un ecosistema empresarial que puede ayudar. Con lo cual les animaría a invertir, aunque es un trabajo sacrificado, pero qué trabajo no lo es.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 54	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 334	V. Comunicación	1 945 EUR (2,276 USD)
Difusión	37 899	Tamaño	51,97 cm² (8,3%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	517 EUR (605 USD)

Dossier de prensa unacc

El vasco Diego Herrera, Premio Fotoperiodistas de Aragón 2025 por su trabajo en Ucrania

ZARAGOZA. La Asociación Profesional de Fotoperiodistas de Aragón, con la colaboración de Caja Rural de Aragón, fallaron ayer el Premio Fotoperiodistas de Aragón 2025, que en su tercera edición distingue el trabajo del fotoperiodista Diego Herrera (Bilbao, 1991) y concede un accésit a la fotógrafa Judith Prat (Huesca, 1973).

En esta convocatoria, el galardón principal, dotado con 3.000 euros, reconoce la serie *Héroes entre las cenizas de Ucrania*, de Diego Herrera, por su compromiso sostenido con el fotoperiodismo y su mirada cercana sobre las consecuencias humanas del conflicto. Mientras el accésit, con una dotación de 1.000, ha sido otorgado a Judith Prat por *Aquella niebla, este silencio*, un proyecto que aborda la esclavitud, «un tema histórico y complejo desde una aproximación al pasado a través de imágenes de gran carga evocadora».

El jurado estuvo compuesto por el ganador de la segunda edición del premio, Manu Brabo, la fotoperiodista Sandra Balsells, los asociados Miguel Ángel Gracia y Francisco Jiménez, y el representante de Caja Rural de Aragón, Alberto J. Mendoza. El acto de entrega del Premio Fotoperiodistas de Aragón 2025 se celebrará el próximo 27 de mayo, a las 11.30, en la sede de Caja Rural de Aragón, en el Coso. Ese mismo día, a las 18.00, se inaugurará la exposición con los trabajos reconocidos en el espacio que la entidad pone a disposición de la muestra en la Sala de Exposiciones de Caja Rural de Aragón, en la calle de Canfranc.

Este premio tiene como objetivo poner en valor la labor del fotoperiodismo y su contribución a la cultura y a la información de calidad.

HERALDO

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 18	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	7 320 EUR (8,568 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	404,78 cm² (37,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2114 EUR (2475 USD)

Dossier de prensa
unacc

El concurso de IZ4 Pamplona destapa una deuda 6,2 millones

La constructora contrajo deudas con 258 acreedores que fueron los que instaron este procedimiento para proteger sus créditos

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

La constructora IZ4 Pamplona, en concurso de acreedores, adeuda algo más de 6,2 millones de euros a 258 acreedores. Así figura en la documentación que la administración concursal ha remitido a los afectados para su revisión antes de presentar el informe ante el juzgado, algo que está previsto haga el próximo 9 de mayo. En la información que se ha trasladado figura tanto el inventario de bienes como la lista de acreedores con la que está trabajando la administración concursal y donde se detallan tanto los acreedores admitidos, como los excluidos, además del detalle de los créditos y la lista de créditos contra la masa.

Fue el pasado 24 de febrero cuando la plaza 1 de la sección de lo Mercantil del Tribunal de Instancia de Pamplona declaró la situación de concurso necesario de la mercantil IZ4 Pamplona y acordó el nombramiento del administrador concursal después de que algunos de los acreedores de IZ4 hubieran instado este procedimiento para intentar proteger sus créditos ante la insolvencia de la constructora que ejecutaba obras de rehabilitación y restauración de edificios residenciales e históricos.



Rehabilitación de un edificio de viviendas que ejecutó IZ4 en la calle Mendikale de Ansoáin. JOSÉ CARLOS CORDOVILLA

A finales de 2025, el grupo IZ4, con oficinas en Pamplona y San Sebastián, renunció a una buena parte de los proyectos de rehabilitación que tenía adjudicados tanto en Pamplona y comarca como en varias localidades de la Comunidad foral además de en el País Vasco alegando falta de liquidez.

Según figura en el documentación con la que trabaja la administración concursal, del crédito reconocido, 6.239.513,01 euros, algo más de 4,4 millones (4.402.686,47 euros), ha sido comunicado y el crédito de la concursada asciende a 5.204.063,91 euros. En la lista de acreedores, figuran además de trabajadores, a los que se les adeuda más de 250.000 euros en concepto de salarios impagados e indemnizaciones por despido, la Hacienda Navarra, con un crédito reconocido de casi 60.000 euros por pagos pendientes de IRPF, Sociedades e IVA y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, con un crédito reconocido de 413.227 euros , el más elevado de todos los presentados. También, la Tesorería General de la Seguridad Social, entidades financieras, entre ellas BBVA, Caja Laboral, Caja Rural de Navarra y Elkargi, y ayuntamientos. Desde el de Pamplona, al de Ordicia, pasando por el de Burgos, y el Barcelona.

La lista de acreedores "excluidos" la conforman siete comunidades de propietarios de Tudela, Ansoáin y Viana que reclaman cerca de 1,5 millones de euros. El motivo de la exclusión se debe a que "se han comunicado reclamaciones de pago de indemnización por resolución de contratos de obra no asentadas en la contabilidad del deudor, ni reconocidas a la fecha de declaración del concurso".

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 8	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8000	V. Comunicación	3 212 EUR (3,759 USD)
Difusión	7100	Tamaño	149,50 cm² (24,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	877 EUR (1027 USD)

Dossier de prensa unacc

Abre una nueva oficina de Caja Rural del Sur en la Avenida de Andalucía

Cuenta con cajero automático de nueva generación y responde al mismo diseño y tecnología implantado en otras sucursales

REDACCIÓN Huelva

Caja Rural del Sur ha abierto una nueva oficina en Huelva capital desde el pasado lunes, que está situada en la Avenida de Andalucía, 68 (en los bajos del edificio Residencial Costaluz) con lo que amplía su red de servicios de banca universal para estar más cerca de los clientes y prestar una atención personalizada.

La nueva oficina de la Avenida de Andalucía cuenta con cajero automático de nueva generación y responde al mismo diseño y tecnología implantado en otras sucursales de la red que se han inaugurado últimamente, contribuyendo a ofrecer un servicio ágil, eficaz y adaptado a los nuevos tiempos en la atención a particulares, empresas, cooperativas e instituciones de la ciudad.

Todo ello con un modelo de banca de proximidad y la filosofía cooperativa de servicio cercano a las actividades económicas y empresariales, comprometidos con el desarrollo de la actividad del territorio andaluz.

Tal y como viene desarrollando en toda su red, Caja Rural del Sur ha aplicado para esta nueva apertura un concepto de oficina sostenible, actual y cercana, con el objetivo de poder atender con cercanía y de forma efectiva las necesidades de los clientes.



M.G.

Nueva oficina de Caja Rural en Huelva.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 10	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8000	V. Comunicación	3 212 EUR (3,759 USD)
Difusión	7100	Tamaño	149,45 cm² (24,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	877 EUR (1027 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur apoya a la AECC en su proyecto de investigación

Ratifican el convenio de colaboración y alteran el nombre de la iniciativa en el Cabimer para homenajear a José Luis García Palacios

S. H. Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur y la delegación onubense de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) seguirán colaborando un año más en las actividades que este organismo lleva a cabo en la provincia de Huelva donde cuenta con un fuerte arraigo y gran número de seguidores y colaboradores. El director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, y la presidenta de la AECC, Gloria Puy, han ratificado el convenio de colaboración.

La Fundación Caja Rural del Sur se ha comprometido a contribuir económicamente con el proyecto de investigación que la asociación financia, denominado *FGFR1 and interferon crosstalk as therapeutic target to improve chemosensitiv/ty in g/ioblastoma* del doctor Jorge Martín Montalvo Ruiz, el cual se lleva a cabo en Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina regenerativa (Cabimer), y que pasará a denominarse Proyecto de Investigación de la AECC José Luis García Palacios como homenaje a quien fuera presidente tanto de Caja Rural del Sur y su Fundación como de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) tiene como misión la lucha contra el cáncer en todas las modalidades conocidas o que en el futuro se conozcan, mediante el desarrollo de funciones y actividades de divulgación, de prevención, de investigación, de formación y de carácter sanitario y asistencial poniendo para ello cuantas medidas considere adecuadas, entre ellas, su financiación y la obtención de los recursos necesarios para la realización de sus fines.



H.I.

Sede de la AECC.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 21	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	1 709 EUR (2,000 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	50,09 cm² (8,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	532 EUR (623 USD)

Dossier de prensa
unacc

El concurso de narración y dibujo de la Festa da Filloa premia 20 trabajos

C.A.

COSPEITO. El jurado del XXVI Concurso de Debuxo e Relato da Filloa seleccionó una veintena de trabajos entre los 168 presentados de ocho centros escolares. Los ganadores serán expuestos durante la Festa da Filloa el viernes y los galardones se entregarán después del pregón, previsto para las 13.40 horas, a cargo del periodista David Valverde.

Los premios están patrocinados por la organización, el Concello de Cospeito, el área de Cultura de la Diputación de Lugo, la delegación provincial de la Xunta, Turismo de Galicia, Abanca, Caixa Rural, Aceites Abril y la USC.

En dibujo, Agustín Ramudo, del Monseivane, ganó en la categoría de hasta seis años, seguido de Sabela Carrera (Poeta Avelino Díaz), Aurora Durán y Pepa Gómez, del Monseivane. Entre siete y ocho años los premios se quedaron en Muimenta, con Noa Carreiras y Anxo Prieto. De nueve a diez, ganó Antía M. Alejo y Noa Román, del Monseivane, y de once a doce, Enzo López, de Muimenta, y Mariña Domínguez, del Monseivane.

En relato, los premios de siete a ocho años fueron para Paula Pardo y Rosalía Domínguez (Monseivane) y, en nueve y diez, para Luca Ares (Muimenta), Laura Darriba (Virxe do Monte) y Lara Barta (Monseivane). En once y doce ganaron Yarisa García (Ramón Falcón) y Erea Díaz (Monseivane) y a partir de 13, Eva Cabado, del IES San Rosendo, y Tamara López y Sara Pardiño, del IES Basanta Silva.

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 4	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	11 440 EUR (13,391 USD)
Difusión	38 000	Tamaño	839,87 cm² (80,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3304 EUR (3867 USD)

Dossier de prensa unacc

Proyecto Extremadura inicia su camino con el compromiso de mejorar la región

La alianza forjada entre las fundaciones de Caja Extremadura y Cajalmendralejo fue presentada hace unas semanas en Badajoz

J. M. MARTÍN

Construir el futuro de Extremadura juntos y mejorar la vida de los extremeños. Con esa ambiciosa hoja de ruta se presentó en sociedad Proyecto de Extremadura, el resultado de la unión entre Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo. Una alianza que se convierte en el mayor proyecto fundacional de Extremadura, como destacaron los artífices de la fusión durante el acto de presentación que tuvo lugar en Badajoz.

Dos entidades que comienzan ahora a caminar de la mano con la intención de multiplicar su impacto en la sociedad. «Identificamos en la Fundación Caja Extremadura la mejor opción para esta unión emocional», destacó Fernando Palacios, presidente de la Fundación Cajalmendralejo. «Si vas solo por un camino vas más deprisa, pero si vamos juntos llegaremos mucho más lejos», señaló en la misma dirección Pilar García Ceballos-Zúñiga, presidenta de la Fundación Caja Extremadura, en su intervención.

Dos entidades con una fuerte implantación en el territorio extremeño, como se encargó de recordar Leonor García, directora general de Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo y máximo responsables de Proyecto Extremadura. Y es que ambas fundaciones hunden sus raíces en los primeros años del siglo pasado: «Cuando en Extremadura ven la luz tres entidades financieras, Cajalmendralejo en 1903 y las cajas de ahorro de Cáceres y Plasencia en 1906 y 1911, respectivamente», hizo historia Teresa Chaparro, la periodista encargada de conducir el acto.

Actuaciones en la ciudad

Proyecto Extremadura nace con el objetivo de centrar su labor, y de hecho ya tiene actividades en marcha, en cuatro áreas diferenciadas: talento, ciencia, cultural y social. Cada una con sus propios programas y con la intención de llegar a todos los rincones de la región gracias a sus sedes de Cáceres, Plasencia, Almendralejo, Badajoz, Trujillo y Hervás.

Entre las distintas actuaciones previstas, la directora general destacó el hospital conductual que se proyecta en Almendralejo y que pretende ser un centro de referencia regional para la atención a jóvenes y personas con trastornos de conducta o problemas de salud mental. Esta infraestructura contará con una inversión de ocho millones de euros.

Igualmente, anunció García un programa dirigido a fomentar las vocaciones STEM (siglas que se refieren a Ciencia, Tecnología, Ingeniería, y Matemáticas), con el que se prevé llegar a 600 jóvenes universitarias en los últimos cursos de su formación durante los próximos cuatro años. Una idea que incluirá un acompañamiento individualizado de profesionales de estas disciplinas y dotado con actividades formativas. «El legado que dejamos. El futuro que construimos», citó la directora general de ambas fundaciones

Almendralejo contará con un centro para personas con trastornos de conducta y salud mental

Un hospital conductual en Almendralejo, con una inversión de ocho millones, una de los objetivos más destacados el lema de Proyecto Extremadura, que en su opinión resume el sentir de esta alianza estratégica.

Un conjunto de iniciativas diseñadas en torno a cinco ejes prioritarios: innovación, impacto, alianzas, sostenibilidad y territorio, como expuso García, que añadió que la idea es que la labor no se quede únicamente en Extremadura: «Queremos proyectar lo que hacemos más allá de nuestro región», incidió.

Con esas premisas, García también se dirigió directamente en su intervención a los representantes de entidades del tercer sector que acudieron a la presentación de Proyecto Extremadura, a los que agradeció su presencia y con los trabajarán en común para «contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Extremadura».

El proyecto ya tiene actividades en marcha en cuatro áreas: talento, ciencia, cultural y social

En definitiva, el objetivo es actuar ante los retos que tiene la región, como pueden ser las oportunidades para los jóvenes y la fuga de talento, la brecha digital y educativa, el envejecimiento de la población, el desempleo juvenil, sobre todo en el área femenina, o las vulnerabilidades sociales. «La filantropía va mucho más allá de las donaciones, va de transformar la vida de las personas que nos rodean», remarcó García Ceballos-Zúñiga la idea general de Proyecto Extremadura.

A pesar de que fue hace unas semanas cuando se presentó Proyecto Extremadura, la unión de ambas fundaciones ya era efectiva desde hace unos meses. Una alianza que, según se puso de manifiesto durante el acto de presentación, ha sido posible gracias a la generosidad de ambas partes y «al compromiso de los patronatos, el trabajo común de los equipos y la dedicación de sus presidentes», aseguró la directora general de ambas entidades, que se mostró muy agradecida por cómo han afrontado los equipos de las dos fundaciones el proceso de unión.



Pilar García Ceballos-Zuñiga, Leonor García y Fernando Palacios, unen sus manos el día de la presentación oficial del proyecto que tuvo lugar en Badajoz. ARNELAS

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 8	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	8 878 EUR (10,391 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	579,96 cm² (55,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2564 EUR (3001 USD)

Dossier de prensa
unacc



Fernando Palacios recoge el galardón de manos de la presidenta. HOY



Recio, en el centro, junto al alcalde y la presidenta de la Diputación. HOY



'La Condesa', AOEX y Cajalmendralejo, premiados en este 2026. HOY

Cajalmendralejo recibe la Medalla de Oro de la provincia de Badajoz

Unos días antes Florián Recio Terraza recibió el Premio de la Provincia en la categoría Cultura impulsado también por la institución provincial

REDACCIÓN

La Casa de la Cultura de Calamonte acogía en pleno fin de semana de la romería almendralejense el acto institucional del Día de la Provincia, organizado por la Diputación de Badajoz, con la entrega de las Medallas de Oro de 2026, en una jornada que ha reunió a representantes institucionales, sociales yeconómicos de Extremadura. Las máximas distinciones provinciales habían recaído en la edición de este 2026 en ladiseñadora Marina Conde 'La Condesa', la Asociación Oncológica Extremeña (AOEX) y la entidad Cajalmendralejo. Durante su intervención institucional, la presidenta de la Diputación, Raquel del Puerto, subrayaba que estos reconocimientos representan «a los mejores exponentes que tenemos, que destacáis por vuestro talento, esfuerzo, compromisoy trabajo con ejemplaridad y trascendencia, que están transformando una provincia mejor».

Del Puerto puso en valor durante su intervención el papel de los galardonados como motor de cambio y cohesión, destacando que «vuestra labor de alguna forma u otra está contribuyendo al progreso de la provincia, bien mejorando la vida de la ciudadanía o bien poniendo en valor las tradiciones, la historia y las costumbres».

Cajalmendralejo recibió la Medalla de Oro «por su arraigo y compromiso con el territorio», según recogía la institución provincial en nota de prensa. La presidenta, Raquel del Puerto, destacó sobre la entidad bancaria almendralejense «su papel histórico en el desarrollo económico y social de la provincia», así como su implicación con el mundo rural y las personas más vulnerables. «El sentido común, la honestidad, la transparencia y la capacidad de adaptación y de cambio han posibilitado la expansión que habéis experimentando. Habéis sabido conjugar el crecimiento, la solvencia y la vocación social, en estos más de 120 años", apuntaba del Puerto.

La distinción la recogía Fernando Palacios, presidente de Cajalmendralejo que señalado ante los asistentes que «este premio tiene mucho responsables y es colectivo y por eso lo dedico a los trabajadores y trabajadoras de nuestra entidad, especialmente a los que trabajan en los pueblos".

Premios de la Provincia

Y tan solo unos días antes de la celebración de la entrega de las Medallas de la Provincia, la sede de la propia Diputación pacense acogía también la entrega de los conocidos como Premios de la Provincia.

Y entre los galardonados en la presente edición estuvo en la categoría Cultura el dramaturgo almendralejense Florián Recio Terraza, a propuesta del Ayuntamiento de Almendralejo al igual que Cajalmendralejo.

Una vez recibido el galardón Florián señaló que «vivimos en unos tiempos en que la realidad pasa por las pantallas y es difícil distinguir la realidad de la ficción».

El galardonado estuvo acompañado por el alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, que previamente a la celebración de la gala había destacado que se trata de «un reconocimiento justo porque Florián tiene una gran trayectoria», destacando su papel durante los últimos años en el Festival de Teatro Romano de Mérida.

Mientras, Raquel del Puerto, destacó el compromiso con la tierra del escritor y académico, recordando que ya cuenta con otros reconocimientos como dos premios Ceres y un premio Fatex.

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 3	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 017 EUR (5,872 USD)
Difusión	38 000	Tamaño	249.24158634259 cm² (23,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1449 EUR (1696 USD)

Dossier de prensa unacc

El Museo de las Ciencias del Vino reconoce los mejores caldos

P. G.

El Museo de las Ciencias del Vino acogió en la noche del pasado viernes la entrega de premios de la XVII edición del Concurso de los Vinos del Museo, una cita consolidada convertida en referente para el sector vitivinícola de la región. El certamen reúne anualmente a representantes institucionales, profesionales y entidades vinculadas al mundo del vino en un acto que combina el reconocimiento a la calidad enológica de los vinos extremeños con un mensaje de impulso al producto y al turismo.

En el apartado de galardones, el concurso distinguió como mejor vino blanco a 'Balromero Cigüente', de Bodegas Delauvin (Castuera), y como mejor rosado a 'Castillo de Villalba Rosado', de la Sociedad Cooperativa Montevirgen (Villalba de los Barros). En tintos, el premio al tinto joven recayó en 'Garañuela de García de la Peña', de Bodegas García de la Peña S.L. (Almendralejo), mientras que el tinto con envejecimiento en roble fue para 'Vizana', de Viticultores de Barros (Almendralejo).

En la categoría de cavas, el reconocimiento al brut nature (menos de 12 g/l de azúcar) fue para 'Viña Romale Xarel·lo Cava Blanco Brut Nature', de Bodegas Romale (Almendralejo), y el premio al semiseco (más de 12 g/l) para 'Viña Romale Cava Rosado Semiseco', de la misma bodega. Los vinos premiados, además, pasarán a formar parte de la exposición del museo y se incorporarán a los obsequios institucionales del Ayuntamiento, la Diputación de Badajoz, la Junta de Extremadura y Cajalmendralejo, cuya fundación es la patrocinadora principal de estos premios.

La ceremonia contó con la presencia del alcalde de Almendralejo, José María Ramírez; la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto; y Adoración Gutiérrez, en representación de la Junta de Extremadura. También asistieron miembros del Consorcio del Museo, catadores, bodegueros y representantes de distintas asociaciones del sector que han participado en esta edición.



Foto de familia de los representantes de los caldos vencedores. P. G.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	10 502 EUR (12,293 USD)
Difusión	4377	Tamaño	474,15 cm² (75,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1691 EUR (1979 USD)

Dossier de prensa
unacc



FAMILIA. *El presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, con Fernando Planelles, Álvaro Martínez, Juan Gallego, directores de zona de Caja Rural de Jaén y empleados de la entidad.*

Caja Rural: cercanía y sostenible

La entidad financiera aspira a un capital de 150 millones en el próximo trienio

FRANCISCO GAITÁN

Crecer desde la cercanía y la atención más personalizada al cliente. Este es uno de los propósitos que se ha marcado Caja Rural de Jaén durante los próximos dos años, al menos. La entidad financiera presentó su plan estratégico 2026-2028 bajo el lema "Mirando al futuro", una hoja de ruta que marca las prioridades de la entidad para los próximos tres años. Como toda entidad financiera, dentro de toda estrategia hay unos datos económicos. A falta de que se presenten durante la próxima asamblea, la estrategia que pretende Caja Rural de Jaén es genera un capital de unos 150 millones de euros durante el próximo trienio. Además, el gran momento que vive la entidad financiera a todos los niveles lo demuestra, ya con su presencia total y absoluta en los 97 municipios de la provincia después de que a finales del año pasado se inaugurase la oficina de Espeluy, el único municipio que le faltaba por asentarse. También está 17 pedanías y en hasta 36 pueblos, Caja Rural de Jaén es la única entidad financiera que está presente.

El acto contó con la intervención del presidente, el director general y el director general adjunto, quienes coincidieron en destacar el carácter ambicioso y, al mismo tiempo, responsable del nuevo plan, así como el firme compromiso de la entidad con su territorio y con las personas.

El presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, subrayó el inicio de una nueva etapa estratégica: "Hoy iniciamos un nuevo periodo. Un plan estratégico que mira al futuro con ambición, pero también con responsabilidad. En Caja Rural de Jaén creemos en un crecimiento sólido, cercano y comprometido con nuestro territorio". Núñez también insistió en mirar siempre al mayor activo de Caja Rural de Jaén, sus empleados: "Vivimos un momento de transformación, y estamos preparados para avanzar con innovación, cercanía y vocación de servicio. Pero lo hacemos sin renunciar a lo que somos, sin perder nuestra esencia: el compromiso con las personas, con nuestros clientes y con nuestra tierra". Y, en este sentido, enfatizó: "Porque el futuro se construye juntos. Y en Caja Rural de Jaén, lo hacemos con gran determinación, ilusión y propósito".

Por su parte, el director general, Fernando Planelles, puso el foco en los objetivos económicos y en la consolidación del modelo de negocio: "Con este plan estratégico, damos paso firme hacia el cumplimiento de nuestros objetivos y el fortalecimiento de nuestro modelo de negocio". Planelles desgranó las líneas de negocio a seguir por Caja Rural de Jaén: "Continuar con la línea de mejora de nuestros resultados financieros, generando valor para nuestros clientes y nuestro entor-



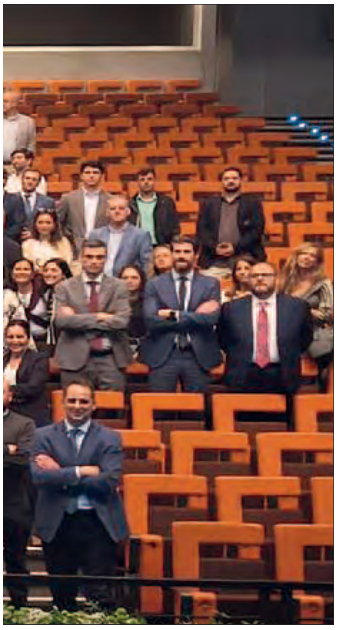
RECONOCIMIENTOS. *Álvaro Martínez, Juan Núñez y Juan Gallego, entre otros, con trabajadores de Caja Rural y premiados al final del acto celebrado en el Teatro Infanta Leonor.*

COPIA DIGITAL

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 3	Fecha	30/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	10 502 EUR (12,293 USD)
Difusión	4377	Tamaño	408,26 cm² (65,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1528 EUR (1789 USD)

Dossier de prensa unacc



FUERA DEL MARGEN

FERNANDO PLANELLES
Director general de Caja Rural de Jaén

Caja Rural de Jaén nació al lado del campo y así seguirá siendo. Es un motor clave para la provincia. Seguir trabajando para ser mejores"





JUAN NÚÑEZ
Presidente de Caja Rural de Jaén

Mantendremos a Jaén como la única provincia de España en la que no hay exclusión financiera. Tenemos que seguir esta línea"

no de manera sostenible, mediante el crecimiento de inversiones y depósitos, apoyados en la mejora de procesos y de la eficiencia, lo que nos permitirá fortalecer la solvencia de la Caja".

Planelles incidió en la importancia de combinar crecimiento y esencia: "Todo ello, manteniendo lo que nos define: la cercanía, la confianza y el compromiso con las personas. Porque crecer es importante, pero hacerlo sin perder nuestra esencia es lo que realmente nos hace diferentes".

El director general adjunto, Álvaro Martínez, centró su intervención en el papel clave de las personas dentro de la organización y en la evolución de la cultura corporativa: "Tenemos claro que las personas son el eje fundamental de nuestra entidad y el verdadero motor de nuestro crecimiento". Y añadió: "Queremos seguir avanzando juntos, integrando de forma progresiva nuevas formas de trabajar que impulsen la mejora de nuestra cultura corporativa y refuercen nuestros valores". Un plan para consolidar a Caja Rural de Jaén, manteniendo su identidad cooperativa y su vocación de servicio al territorio.



PREMIO. *Reconocimiento especial para la oficina urbana 16 de Jaén capital.*



TRABAJO. *Rocío Expósito, María Luisa Relaño y Mónica Ordóñez, especial servicios centrales.*



ESFUERZO. *Reconocimiento especial para la oficina de Santiago de Calatrava.*



COMPROMISO. *Reconocimiento especial para la oficina de Chiclana de Segura.*



GALARDÓN. *María del Carmen Trillo, mejor gestora de empresas; y Marta López, de seguros.*

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados