Resumen de prensa

miércoles, 29 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE postergará el alza de tipos aferrado a la incertidumbre	29/04/2026	14
5	El País	El BCE pide planes de contingencia a la banca por Mythos, el nuevo modelo de IA	29/04/2026	28
6	Expansión	La banca insufla aire en la Bolsa	29/04/2026	17
7	El Economista	El Banco de España investiga si la banca concede crédito de forma responsable	29/04/2026	16
8	Expansión	El Banco de España baja un 30% los requerimientos, pero dispara las multas	29/04/2026	16
9	Cinco Días	El Banco de España pedirá cambios al sector en la concesión de los préstamos al consumo	29/04/2026	4
10	ABC	El Banco de España alerta de que las entidades dependen mucho de EE. UU.	29/04/2026	32
11	La Vanguardia	El Banco de España detecta una caída de la demanda de crédito por la guerra	29/04/2026	53
12	Expansión	La gran banca echa el resto en las cuentas	29/04/2026	13
13	Expansión	Santander España organiza las territoriales y nombra directora de red	29/04/2026	15
14	Expansión	BlackRock supera a BBVA en fondos de inversión en España	29/04/2026	14
15	Expansión	Bankinter activa la estrategia para rentabilizar los depósitos	29/04/2026	13
16	El Economista	Europa y su ahorro privado ante el espejo	29/04/2026	30
17	Levante EMV	Llegan los depósitos combinados, un ahorro ‘seguro’ trufado de riesgo	29/04/2026	31
18	Diario de Avisos	Un aula abierta para vender solidaridad	29/04/2026	23
19	Diario de Avisos	La II Vuelta Júnior a Tenerife se afianza como referente nacional	29/04/2026	41
20	La Opinión de Murcia	El Triatlón de Fuente Álamo cumple 34 años fiel a su espíritu familiar y solidario	29/04/2026	39
21	El Periódico de Extremadura	Los mayores muestran su talento a través de cuadros y fotografías	29/04/2026	31
22	El Periódico de Extremadura	Caja Rural se vincula más aún al Club Piragüismo Extremadura	29/04/2026	42
23	La Opinión de Zamora	El Banco de España confirma el peso de Caja Rural como motor de la provincia	29/04/2026	3
24	La Opinión de Zamora	Dinero ambulante para los pueblos	29/04/2026	22
25	Diario de Noticias de Navarra	La constructora IZ4 Pamplona adeuda 6,2 millones de euros	29/04/2026	18
26	Ideal Granada	Vicente Amigo se suma al Acústicos Solidarios de Fundación Caja Rural Granada	29/04/2026	43
27	El Periódico Mediterráneo	Almassora ultima más de 150 actos para las fiestas de Santa Quitèria	29/04/2026	19
28	Hoy Badajoz	Convenio entre Caja Rural y Club Piragüismo	29/04/2026	9
29	El Día de Segovia	La II Feria de FP muestra la oferta formativa y su nexo con el empleo	29/04/2026	9

30	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias sellan un acuerdo para el desarrollo del campo	29/04/2026	2
31	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural organiza un ‘Digital Summit’ para empresas y profesionales que quieren que la IA les ayude a tomar decisiones	29/04/2026	6
32	La Tribuna de Albacete	La campaña de promoción del comercio local sorteará más de 3.000 euros	29/04/2026	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	56 126 EUR (65,668 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	211,42 cm² (33,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9650 EUR (11 291 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE postergará el alza de tipos aferrado a la incertidumbre

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) gana tiempo. Los miembros del Consejo de Gobierno de la autoridad monetaria mantendrán sin cambios los tipos de interés en la reunión que celebrarán mañana en Fráncfort. Con ello, la institución dirigida por Christine Lagarde alargará el periodo en el que el precio del dinero ha permanecido en el 2% actual hasta prácticamente un año.

Los banqueros centrales de Europa son muy conscientes de que, si el conflicto en Oriente Próximo persiste, será inevitable que acaben subiendo los tipos de interés. La inflación se eleva como respuesta al shock energético que sufre la zona euro, una historia que ya se vivió en la región hace apenas unos años con la invasión de Rusia a Ucrania y las sanciones posteriores. Saben que este escenario puede generar riesgos de una espiral de precios y el BCE tiene la responsabilidad de frenarla.

Sin embargo, en Fráncfort también entienden que el crecimiento sería más saludable sin ese endurecimiento de las condiciones de financiación, por lo que tratan de minimizarlo mientras las expectativas de inflación así se lo permitan. De hecho, a comienzos de año, los inversores y los analistas especializados especulaban con la posibilidad de ver incluso más recortes de las tasas, un escenario que ha borrado completamente del panorama el shock de los precios de la energía.

Así, aunque la nueva estrategia del BCE lo lleva a actuar para contener grandes shocks independientemente de que su origen sea exógeno, los miembros de la autoridad monetaria no tienen ningún aliciente para precipitar su respuesta en un momento de alta incertidumbre.

"Nadie quiere subir los tipos de interés. Supondría un golpe para una economía que de todas formas no está creciendo", ha expresado recientemente Martin Kocher, gobernador del Banco Nacional de Austria. En la misma línea se ha pronunciado Isabel Schnabel, una de las máximas representantes del ala dura del banco central y que ha señalado: "No queremos imponer costes innecesarios a la economía y eso lo tendremos en cuenta en nuestras reflexiones".



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

El banco central prefiere mantener el precio del dinero hasta junio ante la atonía del crecimiento

Ganar tiempo

Por el momento, el BCE se aferra a la incertidumbre existente para evitar elevar sus tasas. La pasada semana la propia Lagarde telegrafió la decisión de mañana al señalar que, si bien están dispuestos a actuar para controlar la inflación, lo harán solo cuando los datos apunten claramente en esa dirección.

"La doble incertidumbre sobre la duración del impacto [por la guerra en Irán] y la amplitud de su transmisión justifica la necesidad de recabar más información antes de llegar a conclusiones definitivas sobre nuestra política monetaria", ha asegurado la presidenta del BCE.

Lagarde no se prodiga en declaraciones tan claras salvo que la opinión en el órgano de decisión del BCE sea compartida, casi consensuada.

El BCE cruza los dedos para que la crisis de Oriente Próximo se solucione cuanto antes y los precios vuelvan a normalizarse. Por el momento, los niveles alcanzados por el petróleo y el gas natural son consecuentes con el escenario base dibujado en marzo por la plantilla de la institución europea, que contemplaba que la inflación escalase al 2,6% y tomaba como dadas dos subidas de los tipos.

Junio será la cita que marque realmente cómo de lejos debe llegar el banco central. Si para entonces los precios de la energía siguen tensionados, el debate en la autoridad monetaria apunta a que será difícil no subir las tasas.

"Si no hemos visto el final de esta crisis para junio, entonces probablemente estemos con precios muy por encima de nuestro escenario base y tengamos que subir los tipos de interés", anticipó Pierre Wunsch, gobernador del Banco Nacional de Bélgica.

Los dos escenarios más pesimistas del BCE apuntan a una inflación del 3,5% y del 4,4%, respectivamente, para este año. Se trata de niveles muy alejados del mandato de estabilidad de precios que guía al organismo y que fija la inflación en el 2%.

Pese a todo, una subida de los tipos de interés no tendría por qué implicar el inicio de un ciclo al alza del precio del dinero como el experimentado hace unos años. En el BCE se estima que unos cuantos ajustes podrían servir para equilibrar la presión de los precios sobre la economía de la zona euro. Además, estas alzas no tendrían por qué ser encadenadas y se buscaría siempre la referencia de las expectativas de la inflación para actuar.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	209 270 EUR (244,847 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	209,99 cm² (33,6%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	37 193 EUR (43 516 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE pide planes de contingencia a la banca por Mythos, el nuevo modelo de IA

El supervisor teme por una tecnología de Anthropic que pondría de manifiesto las vulnerabilidades de sus sistemas



Christine Lagarde hablaba el día 20 en Berlín. FILIP SINGER (EFE)

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Toda Europa tiembla ante el terremoto que se siente desde Estados Unidos. Es Mythos, el nuevo modelo de inteligencia artificial (IA) que desarrolla la multinacional estadounidense Anthropic, cuya destacadísima capacidad de detectar fallos en los *softwares* empresariales amenaza con poner a todo el sistema en jaque. Incluso a la sala de máquinas de la banca. Ante esta amenaza, el Banco Central Europeo (BCE) ha solicitado a las entidades de la zona euro que detallen sus planes de contingencia y las vulnerabilidades en ciberseguridad que detecten en sus sistemas, según indican fuentes internas de las entidades.

Anthropic cuenta con un arma que, si cae en las malas manos, tiene el potencial de destruirlo todo. Mythos es un modelo de IA que en un principio tenía un carácter generalista (como, por ejemplo, su popular Claude, el Chat GPT de OpenAI o el Copilot de Microsoft), pero por su gran capacidad de trabajar y aprender ha ganado una enorme capacidad de escrutar las vulnerabilidades de los programas utilizados para la defensa nacional, el suministro de energía o la ya digitalizada actividad bancaria. Por el momento, ha vuelto a poner a esta empresa totalmente en el mapa, después del conflicto con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que les cerró las puertas de los contratos con la Administración.

El nuevo modelo aún no ha llegado a Europa, y ni los bancos ni otras grandes empresas han tenido aún acceso. Pero quieren estar preparados. El BCE convocó hace dos semanas a los responsables de riesgos de los principales bancos de la Eurozona, entre ellos Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell, tal y como desveló Bloomberg. En la cita, según fuentes internas de los bancos, el supervisor europeo les ha solicitado que detallen sus planes de contingencia en ciberseguridad y detección de vulnerabilidades en sus sistemas.

"Las empresas y los ciberdelincuentes han trabajado desde hace muchos años con *screeners* de vulnerabilidades [programas para escrutar los fallos de los *software*]. La diferencia ahora es la enorme capacidad de explotar esas vulnerabilidades", explica Miguel Ángel Thomas, jefe de ciberseguridad de NTT DATA. Esto es lo que la propia Anthropic ha denominado como búsqueda de vulnerabilidades "de día cero". Es decir, desconocidas previamente para los desarrolladores de *software* y ocultas a las pruebas de ciberseguridad durante años, con cero días para solventarlas, y que pueden ser una mina de oro para los piratas informáticos. La propia empresa ha avisado de que su sistema tiene la capacidad de suponer un problema de defensa nacional.

Este sistema puede suponer también una gran mejora para que empresas y bancos se blinden muy efectivamente ante posibles ataques cibernéticos. Pero, si el modelo cae en malas manos, como las de *hackers* o Gobiernos abiertamente enfrentados a Occidente, también puede dejar al descubierto profundos fallos en ciberseguridad que tumben grandes corporaciones. Por ello, la compañía ha elegido a un exclusivo grupo de empresas estadounidenses (entre ellas Amazon, Apple, Alphabet o JP Morgan) para que prueben, con cuentagotas, la nueva funcionalidad.

"El desarrollo que hemos visto con Anthropic y Mythos es un buen ejemplo de una empresa responsable que de repente piensa 'esto podría ser realmente bueno, pero si cae en las manos equivocadas, podría ser realmente malo'", admitió la propia presidenta del BCE, Christine Lagarde, en una entrevista con Bloomberg. Un portavoz del supervisor ha declinado hacer comentarios.

El BCE ha seguido la postura de la Casa Blanca. El secretario del Tesoro, Scott Bessett, ha mantenido reuniones con el sector financiero. La diferencia es que los grandes bancos estadounidenses como JP Morgan y Goldman Sachs ya han tenido acceso al modelo y pueden tener una imagen más clara de sus efectos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 417 EUR (71,858 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	409,65 cm² (65,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 118 EUR (17 688 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca insufla aire en la Bolsa

EL IBEX SUBE UN 0,46%, HASTA 17.774 PUNTOS/ Los inversores esperan con cautela novedades sobre las negociaciones entre EEUU e Irán para poner fin a la guerra, así como los mensajes de la Fed y el BCE tras sus reuniones sobre política monetaria.

Susana Pérez. Madrid

El Ibex 35 se desmarcó ayer, junto al Ftse Mib de Milán, de los números rojos que se impusieron en la mayoría de los principales índices bursátiles de la zona euro. El selectivo español sumó un 0,46%, hasta 17.774,9 puntos, en una sesión de transición. Los inversores optaron por la cautela ante la falta de avances en las negociaciones entre EEUU e Irán para llegar a un acuerdo sólido que ponga fin al conflicto de Oriente Próximo, lo que prolongó la escalada de los precios del petróleo, y a las puertas de conocer los mensajes de los principales bancos centrales del mundo tras las reuniones de esta semana.

El Banco de Japón abrió ayer el baile. Se ajustó a las expectativas, manteniendo los tipos de interés en el 0,75%. Pero tres de su nueve miembros propusieron aumentar los costes de endeudamiento, lo que indica la preocupación de los responsables políticos por la escalada de las presiones inflacionarias derivadas de la guerra con Irán.

Así, cobran aún mayor interés los comentarios que pueda lanzar hoy la Fed tras su cónclave sobre política monetaria, que el mercado da por hecho se saldará también sin modificaciones en el precio oficial del dinero. Las previsiones del mercado para las reuniones del BCE y Banco de Inglaterra (BoE) de mañana son idénticas. Los inversores escudriñarán cada palabra que viertan los responsables de estos organismos sobre la inflación y el crecimiento.

Políticas monetarias, en el foco. "Los bancos centrales tendrán un papel protagonista en la gestión de esta crisis. Seguimos considerando que la mayoría de ellos adoptará una postura de gran cautela. Será crucial que análisis hacen de la situación", comenta Sebastian Paris Horvitz, director de análisis de LBP AM. "Espero que el BCE actúe con criterio en lugar de responder mecánicamente a los precios de la energía a la hora de fijar la política monetaria", añade Ronald Temple, estratega jefe de mercados de Lazard.

Con este panorama, la rentabilidad de la deuda soberana (inversa a la evolución de los precios) repuntó: la del *bund* alemán, hasta el 3,07%; y la del bono español a diez años, hasta el 3,53%.

Valores destacados. El sector bancario fue el más favorecido por las compras en los parqués europeos. **UniCredit** e **Intesa Sanpaolo** lideraron las alzas en el EuroStoxx 50 (junto con el grupo cervecero AbInbev); mientras que **Banco Sabadell**, **Bankinter** y **CaixaBank** se pusieron a la cabeza de las subidas en el Ibex, con ascensos de entre el 2,41% y el 2,87%.

También destacaron las revalorizaciones de los grupos petroleros integrados. **Repsol** mejoró su marcador un 2,12%; **TotalEnergies** sumó un 1,9%; y **Eni**, un 1,78%.

Naturgy, que se situó entre los valores con mejor comportamiento en el índice selectivo español, acabó en un récord (ajustado por dividendos y otras operaciones, con datos de SIX Financial Information) de 27,68 euros, tras agregar un 1,02%.

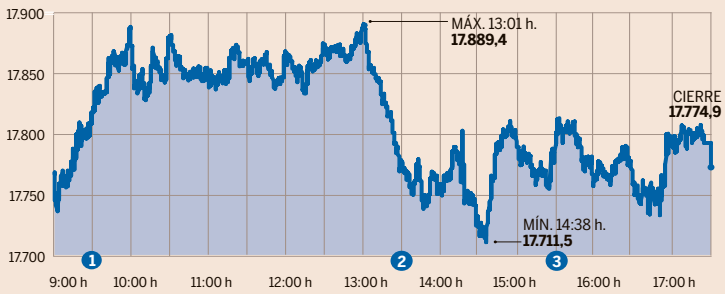
Fuera del Ibex, las acciones de HBX se apreciaron un 5,93%, entre rumores de una posible opa de varios fondos de capital riesgo.

Números mixtos en Wall Street. El S&P 500 y el Nasdaq Composite se tomaron un respiro y corrigieron un 0,49% y un 0,90%, hasta 7.138 y 24.663 puntos, respectivamente, desde sus cotizaciones récord de cierre alcanzadas el día anterior. Pesaron las caídas de las compañías de semiconductores (ver información adjunta). El Dow Jones cerró prácticamente en tablas. Cedió un 0,05%.

Según los analistas de Bankinter, el incremento del beneficio por acción de las cotizadas en la Bolsa de EEUU asciende al 26,8% frente al 14,4% esperado antes de iniciarse la temporada de resultados empresariales, con el 30% de las compañías publicadas.

PASO ADELANTE

Intradía Ibex 35, en puntos • 28/4/2026



1 **9:30 h.** Las principales bolsas europeas oscilan entre el +0,8% y -0,3%

2 **13:30 h.** El petróleo Brent se encarece más del 3%, hasta 111,8 dólares

3 **15:30 h.** Los grandes índices de Wall Street arrancan con signo mixto

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %.

LOS MEJORES		LOS PEORES	
Sabadell	2,87	ArcelorMittal	-1,89
Bankinter	2,63	Aena	-1,34
CaixaBank	2,41	ACS	-1,33
Repsol	2,12	Fluidra	-1,25
Unicaja	1,72	Rovi	-1,24
Enagás	1,36	Amadeus	-1,20

Expansión — Fuente: Bloomberg

OpenAI lastra las empresas de chips en Wall Street

El Nasdaq cedió ayer terreno tras cerrar el lunes en máximos históricos. El índice de las empresas tecnológicas se dejó un 0,90%, hasta los 24.663 puntos, por el castigo que sufren las empresas de chips. Nvidia, la mayor compañía de Wall Street por capitalización, cedió un 1,63% (llegó a caer un 3%), mientras que otras firmas del sector como Broadcom, Marvell Technology y AMD registraron descensos entre el 3% y el 4%.

El detonante de estos números rojos fue la información publicada por *The Wall Street Journal* sobre OpenAI, cuyos ingresos han quedado por debajo de lo esperado. La directora financiera del grupo, Sarah Friar, transmitió a otros directivos su preocupación ante la posibilidad de que no puedan pagar a sus suministradores de chips los futuros contratos si la facturación no crece lo suficientemente rápido.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	17.774,90	↑	0,46	2,70
Euro Stoxx 50	5.836,10	↓	-0,41	0,77
Dow Jones	49.141,93	↓	-0,05	2,24
Nikkei 225	59.917,46	↓	-1,02	19,03
Brent	110,82	↑	2,43	81,94

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,168	↓	-0,59%
Euro/Yen	186,58	↓	-0,26%
Bono español	3,535%	↑	0,04pb
Prima de Riesgo	46,16pb	↑	0,39pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2025	2026
Acciona	241,400	-0,33	71,02	29,85
Acciona Ener	22,520	-0,53	25,84	0,54
Acerinox	13,290	0,76	33,97	4,98
ACS	119,100	-1,33	75,17	40,37
Aena	23,620	-1,34	20,67	-0,84
Amadeus	49,220	-1,20	-7,86	-21,67
ArcelorMittal	49,330	-1,89	74,65	26,26
B. Sabadell	3,263	2,87	79,28	-3,03
B. Santander	10,366	0,88	125,56	2,94
Bankinter	14,255	2,63	85,27	0,71
BBVA	18,780	0,35	112,12	-6,33
CaixaBank	10,610	2,41	99,48	1,58
Cellnex Telecom	28,690	1,27	-10,10	4,59
Colonial SFL	5,455	0,28	5,60	-0,18
Enagás	17,120	1,36	11,63	30,19
Endesa	38,420	0,87	47,47	25,43
Ferrovial Se	57,680	0	36,31	4,23
Fluidra	20,600	-1,25	-1,53	-11,05
Grifols	8,922	-0,29	16,97	-16,62
IAG	4,282	-0,88	30,86	-9,83
Iberdrola	20,160	0,85	38,83	9,18
Inditex	51,860	-0,50	13,50	-7,95
Indra	50,400	0,64	184,19	3,83
Logista	33,280	0,79	3,15	10,49
Mapfre	4,110	0,74	75,06	-4,02
Merlin Properties	14,800	-1,20	22,34	19,07
Naturgy	27,680	1,02	10,86	6,79
Puig Brands B	18,320	-0,33	-16,62	23,20
Redeia	14,920	-0,13	-9,26	-0,34
Repsol	21,670	2,12	36,23	36,08
ROVI	79,700	-1,24	0,87	25,51
Sacyr	4,624	-0,47	21,50	19,61
Solaria	25,240	-0,28	132,25	39,06
Telefónica	3,810	0,32	-11,28	9,08
Unicaja Banco	2,728	1,72	118,05	-1,80

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	36 546 EUR (42,758 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 656 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España investiga si la banca concede crédito de forma responsable

Analiza si evitan sobreendeudar al cliente en operaciones directas y por intermediarios

E. Contreras MADRID.

El Banco de España inspecciona las prácticas de financiación de las entidades para comprobar si otorgan créditos de manera responsable, sin inducir a un endeudamiento excesivo a sus clientes. El análisis comprende cualquier tipo de crédito –consumo, preconcedidos, hipotecas, etc.–, tanto cuando otorgan operaciones de manera directa como cuando la firma de los contratos se tramita a través de intermediarios, como podría ser un concesionario o un tercero que trabaje para dicho establecimiento. Los trabajos entraron en sus prioridades de supervisión el pasado año y concluirán en semanas.

"La intención es, una vez que cerremos la campaña, emitir algún tipo de expectativa supervisora de lo que esperamos en préstamos responsables, sin perjuicio de que algunas entidades puedan ser objetivo de medidas supervisoras", explicó ayer Fernando Tejada, director del Departamento de Conducta de Entidades del Banco de España durante la presentación de la Memoria de Supervisión del organismo de 2025.

Cuando el organismo acomete análisis transversales así en la industria busca conocer lo que están haciendo las entidades, contrastarlo con lo exigible por normativa para tomar esas acciones individuales, si debe corregir conductas, y emitir, al final, recomendaciones sobre criterios de buenas prácticas.

Tirón del crédito al consumo

La concesión responsable se incorporó al programa de supervisión de 2025 ante una evidencia de mercado. "Apuntaba a un crecimiento importante en la financiación al consumo, junto a la emergencia de nuevas prácticas", expuso, en alusión a la penetración de nuevos métodos de pago como el fraccionado a través del *buy now pay later* (BNPL).



Fachada principal de la sede del Banco de España. DAVID GARCÍA

"Nos parecía que, desde el punto de vista de la vulnerabilidad social, y de exclusión financiera, requería una atención", explicó.

Fruto del análisis, el organismo ha detectado algunas vulnerabilidades en la concesión asociada a la financiación de automóviles, según recoge la Memoria de Supervisión.

En este tipo de operaciones, a menudo la persona que vende el coche a plazos (con financiación incluida) es un prescriptor ajeno al banco.

El Banco de España anticipa en el informe algunas de las orientaciones: aboga por un mayor grado de implicación de los órganos de administración en la política de concesión, sobre los productos accesorios vinculados a la operación, y sobre los parámetros para efectuar las estimaciones y calcular el crédito y la solvencia del deudor.

El ejercicio supervisor puso de manifiesto en 2025 una evolución claramente positiva del sector bancario nacional. El crédito volvió a crecer, la morosidad bajó al 2,4%, la más baja desde 2008, y la rentabilidad alcanzó récords en el 14% ROE. Su avance se tradujo en una reducción del 30% en el número de requerimientos y recomendaciones por parte del supervisor frente a 2024.

La directora general de Supervisión, Mercedes Olano, conminó, sin embargo, a mantenerse cautos "porque persisten los riesgos geopolíticos". Entre las prioridades figura, precisamente, aumentar la resiliencia de las entidades frente a shocks geopolíticos y las incertidumbres macrofinancieras.

Durante el ejercicio, el organismo abrió 20 expedientes sancionadores, de los que 13 finalizaron con sanciones. En total impuso multas por valor de 49 millones.

Se endurece el crédito en medio de la guerra

El grifo crediticio acusa la inestabilidad de la guerra en Irán y las expectativas de subidas de tipos. Los criterios de concesión se endurecieron en la financiación al consumo e hipotecaria de las familias y para empresas, según revelan las entidades en la Encuesta de Préstamos Bancarios y esperan que vuelva a ocurrir. El porcentaje de operaciones rechazadas aumentó con empresas e hipotecas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	22 510 EUR (26,337 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	92,90 cm² (14,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5541 EUR (6483 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España baja un 30% los requerimientos, pero dispara las multas

Matteo Allievi. Madrid

Sube el importe de las sanciones impuestas por el Banco de España. En 2025, el organismo gestionó 20 expedientes, de los cuales resolvió 13, con sanciones por encima de los 49 millones de euros. Esta cifra es 18 veces mayor que el monto agregado de las sanciones impuestas en el ejercicio anterior.

Entre los motivos detrás de las multas figuran un incumplimiento de los principios de préstamo responsable, la comercialización de seguros vinculados a créditos hipotecarios, la realización de cambios en la titularidad del capital de entidades supervisadas sin autorización e irregularidades en la gobernanza. Las diferencias de importe de las multas entre un ejercicio y otro se deben a múltiples factores. Entre ellos, la memoria menciona "la gravedad de los incumplimientos detectados, del grado de culpabilidad de la entidad, de la concurrencia de circunstancias agravantes o atenuantes, del número de sujetos responsables en cada caso y del tamaño de las entidades expedientadas".

Supervisión

En paralelo, el Banco de España gana agilidad en su actividad de supervisión. El año pasado, la institución gobernada por José Luis Escrivá redujo un 30% los requerimientos y las recomendaciones a las entidades significativas, hasta un total de 48, según indica en la Memoria de Supervisión. "Es un indicio de que la acción supervisora está dando resultados, apoyada en un diálogo continuo con las entidades para anticipar riesgos y corregir debilidades", detalla el documento.

El capital aborda un 75% de los 16 requerimientos solicitados, seguido por cuestiones de gobernanza y riesgo de crédito que representan un 19% y un 6% del total, respectivamente. Las recomendaciones fueron 32: la mayoría de ellas relacionadas con el riesgo de crédito y el capital. La directora general de supervisión, Mercedes Olano, apuntó ayer en la presentación de la memoria que las entidades han "mejorado rápidamente" en temas de cambio climático y cuentan con "más recursos para aplicarlos a temas de gobernanza y riesgos de crédito que no se terminaban de arreglar".

Entre las prioridades de supervisión para este ejercicio destacan una mejora de la integración del riesgo geopolítico, un refuerzo del control de riesgo de crédito y un foco en la transición digital con el uso de nuevas tecnologías.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	38 709 EUR (45,289 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	248,59 cm² (39,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6988 EUR (8176 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España pedirá cambios al sector en la concesión de los préstamos al consumo

El organismo impuso 13 sanciones a las entidades en 2025 por 49 millones

La principal razón, el incumplimiento de las condiciones del crédito

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Banco de España pone el foco en la concesión de créditos al consumo. Esta es una de las principales prioridades supervisoras de la entidad para 2026 y también una de las que el año pasado más actuaciones supervisoras y sanciones supuso al sector, de acuerdo a la *Memoria de supervisión* que esta institución publicó ayer. Fruto de esta conclusión, pedirá a los bancos una serie de cambios en la forma en la que conceden estos préstamos, tras realizar en los últimos meses una campaña de inspecciones en el sector por este motivo.

"Estamos haciendo inspecciones sobre la concesión de préstamos responsables. Hemos cerrado unas cuántas y tenemos otras que se cerrarán en las próximas semanas. Una vez que cerremos esta campaña, nuestra perspectiva es emitir algún tipo de expectativa supervisora sobre lo que esperamos en materia de préstamo responsable", indicó Fernando Tejada, director general de conducta financiera. "La idea es preventiva, tomar conocimiento, comparar con la normativa y elaborar buenas prácticas", añadió.

En concreto, la intención del supervisor pasa no solo por que los préstamos puedan pagarse, sino que su repago no comprometa los niveles de vida de los ciudadanos y genere sobreendeudamiento y exclusión social. Así, realizará una serie de recomendaciones al sector en la comercialización de préstamos al consumo y en el informe anticipa que se centrará en las necesidades de más implicación en el seguimiento de las políticas de concesión de crédito, el refuerzo en los controles de venta de productos accesorios y de cómo se hacen las estimaciones para calcular la capacidad de pago.

Todo ello entronca con las preocupaciones del Banco Central Europeo por la concesión de hipotecas, en plena escalada del precio de la vivienda. El regulador europeo ha fijado esta cuestión en sus propias prioridades supervisoras y ha lanzado una "revisión temática" (una evaluación de la información que dispone sobre este asunto y, si lo necesitase, requeriría detalles extras) a los bancos sobre la cuestión, a la que podrían seguir inspecciones.

Volviendo al Banco de España, otras prioridades serán vigilar las redes de venta, así como ciertos aspectos de gobernanza. Sin olvidarse de la prevención del fraude en los pagos, la gestión del riesgo y la publicidad y los servicios de atención al cliente. Así, el Banco de España ha realizado 262 medidas disciplinarias y 72 actuaciones de supervisión de conducta.

Las cuestiones de conducta también han liderado las sanciones impuestas el año pasado. En total, inició 20 expedientes, de los cuales 13 de ellos concluyeron con sanciones, que sumaron un total de 49 millones. La principal razón de estas sanciones ha sido incumplir las condiciones de préstamo responsable, seguido por la comercialización de seguros vinculados a créditos hipotecarios, cambios en la titularidad del capital e irregularidades en gobernanza.

El supervisor redujo los requerimientos a las entidades significativas –Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell, y a las que vigila el Banco Central Europeo– un 31% en lo que se refiere a la actividad microprudencial (la vigilancia individual de entidades financieras sobre su solvencia, para evitar quiebras), hasta los 48. Esto supuso la realización de 38 inspecciones *in situ*.

En cuanto a las entidades menos significativas, que sí vigila directamente el Banco de España, se redujeron ligeramente, hasta los 10, los requerimientos. Y se realizaron 18 inspecciones *in situ* a este tipo de bancos.

Los requerimientos extras de capital, en virtud de este trabajo de supervisión microprudencial, se han reducido frente al año precedente, tanto para las entidades significativas como para las no significativas. Estos recargos se sitúan por debajo de la media de la eurozona, lo que indica un mejor perfil de riesgo.



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

En los últimos meses ha llevado a cabo una campaña de inspecciones

Quiere que los préstamos puedan pagarse y que no afecten a la vida de los ciudadanos

En el año 2025, uno de los aspectos a revisar por el Banco de España fue el funcionamiento de la red de pagos durante el apagón. Justo en el día en que se cumplía el primer año del incidente, la directora del departamento de sistemas de pagos, Montserrat Jiménez, explicó que a raíz de esta eventualidad explora junto a los operadores la búsqueda de soluciones de pago que puedan funcionar también ante cortes del suministro eléctrico.

Jiménez, sin embargo, explicó que las infraestructuras de pago fueron resistentes y que estos no se pudieron procesar porque "los negocios no tenían luz". Y que el organismo no ha instado ninguna medida supervisora como consecuencia del apagón.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	111 089 EUR (129,975 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	346,23 cm² (55,5%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	28 761 EUR (33 651 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España alerta de que las entidades dependen mucho de EE.UU.

El supervisor pide al sector que vigile el «riesgo geopolítico» de contratar servicios de nube e IA a compañías americanas

Daniel Caballero
Madrid

La desconfianza creciente de la Unión Europea hacia Estados Unidos se plasma en la necesidad de que el Viejo Continente gane autonomía estratégica en ámbitos como la defensa, la energía, las telecomunicaciones y también la banca. El objetivo: que Europa deje de estar en manos americanas para casi todo. Ese diagnóstico lo ha asumido también el Banco de España, que en su memoria de supervisión de 2025 advierte a las entidades financieras de manera explícita sobre su elevada dependencia de EE.UU.

En la presentación de la memoria, Mercedes Olano, directora general de Supervisión, reconoce que la banca tiene una dependencia «muy significativa» en servicios tecnológicos (como la nube, que es crítica para todo en el sector) de los gigantes americanos. Y aunque su deseo sería que las empresas europeas del negocio de la nube pudieran sustituir a las compañías norteamericanas, «no estamos en esa situación». Es por ello que la directiva reclama a las entidades que «sean conscientes del riesgo geopolítico que incluye el riesgo de dependencia de terceros. Se les pide que eviten la extrema concentración, que tengan varios proveedores en la prestación de distintos servicios y que elaboren planes de salida para el caso de que tengan que cambiar de un proveedor a otro».

Es de las pocas veces que el supervisor bancario español se pronuncia tan claro sobre el «riesgo clave» de tener una «alta dependencia de determinados proveedores externos» de servicios tecnológicos. El Banco de España de José Luis Escrivá llama la atención sobre la vinculación de los bancos con los gigantes americanos, especialmente en servicios como la nube y la inteligencia artificial. Se refiere, entre otros, a los Google, Amazon, Microsoft...

En el documento, la institución recoge el reto de «solventar los riesgos de concentración y geopolíticos derivados de la dependencia de un grupo reducido de proveedores TIC». En este contexto, informa de que el año pasado revisó el grado de cumplimiento del reglamento de resiliencia operativa digital (DORA), que entró plenamente en vigor en enero de 2025, aunque «aún quedan aspectos pendientes», y añade: «La gestión y mitigación de los riesgos derivados de la elevada dependencia de determinados proveedores externos constituye un elemento clave».

Ese reglamento europeo, entre otras cosas, pone el acento en el riesgo de externalizar servicios tecnológicos hacia terceros países. Es por ello que recoge una serie de obligaciones para las entidades financieras que lo hacen, que son prácticamente todas, como justificar su dependencia de los proveedores elegidos, evaluar previamente la dependencia geográfica y gestionar los riesgos. Todo con el objetivo de evitar vinculaciones excesivas.

El Banco de España desea que empresas europeas desarrollen lo suficiente los servicios en la nube para que la banca pueda evitar esta dependencia

El Banco de España añade en la memoria, respecto a la digitalización, que «los bancos necesitan reforzar sus estrategias y planes de ejecución para mitigar y gestionar los riesgos, incluidos los derivados del uso de nuevas tecnologías, y aprovechar su potencial para mejorar su modelo de negocio». Al mismo tiempo, entre sus actuaciones supervisoras el Banco de España también ha puesto el foco en que las entidades financieras aumenten «la capacidad de definición de planes de contingencia que permitan seguir prestando servicios críticos ante posibles interrupciones de los servicios en la nube» y «la definición de un uso racional de la IA».

Lo cierto es que la dependencia de Estados Unidos es muy alta. «En particular, EE.UU. lidera de forma significativa con el 50,2% del total, lo que evidencia una fuerte dependencia del sector bancario europeo respecto a grandes proveedores tecnológicos estadounidenses», recogía la organización.



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España. EP

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	64 612 EUR (75,596 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	213,59 cm² (34,3%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	16 728 EUR (19 572 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de España detecta una caída de la demanda de crédito por la guerra

Avisa del elevado riesgo geopolítico y de la fuerte dependencia de proveedores extranjeros

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El Banco de España considera que los bancos españoles se encuentran "en la mejor situación posible", aunque avisa de que la guerra en Irán ha generado una situación de "incertidumbre máxima" y la materialización de nuevos riesgos geoestratégicos, según aseguró ayer la directora general de supervisión, Mercedes Olano, al presentar la memoria anual de su departamento. "Hay que mantenerse muy cautos", añadió.

También ayer la institución publicó la última edición de su Encuesta de Préstamos Bancarios, en la que constata que la demanda se redujo "de forma generalizada" en el primer trimestre. "La evolución de la demanda ha sido más negativa de lo que las entidades bancarias preveían, en parte por el contexto de mayor incertidumbre asociado a las crecientes tensiones geopolíticas", se afirma en las conclusiones de este estudio. El retroceso, señala, es más acusado entre las pymes.

Durante la presentación de la memoria anual, Olano también avisó de la fuerte dependencia por parte de los bancos de proveedores externos, sobre todo de plataformas tecnológicas estadounidenses. Es una tendencia "muy significativa", de modo que, a la espera de que Europa sea capaz de contar con recursos propios, el Banco de España está pidiendo a las entidades que sean conscientes de este riesgo geopolítico, que diversifiquen sus suministradores y que elaboren planes para cambiar entre uno y otro.

También hay preocupación en torno a la IA. Por lo pronto, el Banco de España reclama que se le considere la autoridad supervisora de los modelos de IA de alto riesgo usados por los bancos y avisa de que la nueva tecnología puede afectar tanto a la ciberseguridad como a la relación entre el banco y el cliente.

La institución también ha hecho peticiones de información para conocer la exposición de los bancos al crédito privado y a la conocida como banca en la sombra.



DANI DUCH

Sede del Banco de España

La institución elevará la vigilancia sobre los créditos al consumo y la concesión de hipotecas

Está haciendo, además, inspecciones acerca de las condiciones con las que los bancos conceden hipotecas y considera que durante el apagón del año pasado las infraestructuras bancarias funcionaron de forma correcta.

Las nuevas orientaciones de supervisión del Banco de España llegan después de que el año pasado sus técnicos emitieran 48 requerimientos y recomendaciones a diferentes entidades financieras.

Para este año, una de las prioridades será la de aumentar la resiliencia frente a shocks geopolíticos, en línea con la estrategia tanto del BCE como de la autoridad bancaria europea, la EBA. En junio, los bancos deben presentar los resultados de un test de deterioro ante una eventual crisis de este tipo. Otro ámbito en el que se elevará la vigilancia será el del crédito al consumo y, en especial, el destinado a la compra de coches.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	20 512 EUR (23,998 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	80.017761111111 cm² (12,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5049 EUR (5907 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca echa el resto en las cuentas

ANÁLISIS por E. Utrera

Como viene siendo una constante durante toda la década, la banca española cotizada sigue totalmente fuera de la batalla de los depósitos a plazo sin condiciones, cuyas rentabilidades están en plena recuperación por la subida del euríbor y el nuevo escenario monetario en la zona euro. Los rendimientos ofrecidos por las grandes entidades se sitúan muy por debajo de la media del 1,74% a la que se retribuían estos productos en febrero, según los últimos datos del Banco de España.

La gran banca no cuenta con ofertas de depósitos para el conjunto de la clientela. Por el contrario, sólo ofrece productos a medida a clientes de perfil alto y de bajo riesgo que demandan estos productos.

En cualquier caso, sus ofertas son muy inferiores a las que los ahorradores pueden encontrar en un pequeño grupo de entidades medianas españolas que sí están dando la batalla por captar liquidez. Banca March, EBN Banco o MyInvestor están en la primera línea de fuego con depósitos que ofrecen rentabilidades máximas del 2,5% TAE (tasa anual equivalente) en el plazo estrella de un año. Los dos primeros han subido sus retribuciones a lo largo del mes de abril, adaptándose a un escenario mucho más competitivo, sobre todo tras la fuerte subida en las subastas de abril de los rendimientos de sus grandes competidoras por el ahorro tradicional, las Letras del Tesoro.

Mientras, la gran banca da la batalla en el territorio de las cuentas. Es aquí donde la competencia es muy intensa. La razón es que las mayores entidades consideran que el poder de fidelización de los depósitos es mínimo, mientras que el de los pagos en efectivo a cambio de la domiciliación de nóminas y recibos, de pagos con tarjeta o la activación de servicios como Bizum es muy efectivo.

Por ejemplo, Banco Santander ofrece hasta 840 euros en dos años ; mientras que BBVA ofrece hasta 1.200 euros en 12 meses con la condición de trasladar ahorro a la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	62 392 EUR (72,999 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	257,94 cm² (41,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 074 EUR (12 957 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander España organiza las territoriales y nombra directora de red

ORGANIGRAMA/ Charo García Alonso asume la red Retail, mientras que Carlos Blesa dirigirá la Territorial de Aragón, Navarra y La Rioja, y Javier Gallardo se enfocará en la Comunidad Valenciana y Murcia.

M. Martínez. Madrid

Santander España ha nombrado a Charo García Alonso nueva responsable de la red minorista (*Assisted Channels Branch Retail*). García Alonso ya estaba ligada ahora a este segmento, donde encabezaba la función de Gestión de Personas de Retail.

La directiva acumula más de dos décadas de experiencia en la red, donde ha liderado equipos comerciales y de negocio desde diferentes posiciones como la dirección territorial.

Entre otras responsabilidades, García Alonso formó parte de la primera estructura territorial que Santander configuró en verano de 2018 tras absorber Popular como directora del negocio en Galicia.

La ejecutiva dependerá de Maribel Peláez, directora de Canales Asistidos (*Assisted Channels*) del área minorista. Peláez forma parte del organigrama del segmento Retail que lidera desde 2023 el mexicano Alejandro Cecchi, con dependencia del consejero delegado de Santander España, Ignacio Juliá.

División de funciones

García Alonso toma el testigo de Carlos Blesa, que ha sido designado director de la territorial de Santander en Aragón, Navarra y La Rioja. Reportará a Manuel Iturbe, responsable de coordinar todas las direcciones territoriales.

Blesa, ligado a Santander desde 2013 y previamente a Banesto, sustituye en el cargo a Javier Gallardo, que desde febrero del pasado año compaginaba esta dirección con la de la Comunidad Valenciana y Murcia.

Gallardo pasó a asumir las dos unidades tras la designación de Miguel Ángel Franco, hasta entonces al frente de Valencia y Murcia, como coordinador del Negocio de Empresas en España.

Tras el nombramiento de Blesa, Gallardo, que comenzó su carrera en Santander en 1996, se centrará ahora en la territorial de la Comunidad Valenciana y Murcia.

Santander España se estructura actualmente en torno a 13 territoriales. Están dirigidas, además de por Blesa y Gallardo por: Alberto Delgado (Madrid), Javier Martín Calvo (Castilla León), Sonia Colomar (Cataluña), Celia Torrebadella (Baleares), Justiniano Cortés (Extremadura), Carlos Prieto (País Vasco), Rocío Pazos (Galicia), Beatriz Martínez (Canarias), Manuel de la Cruz (Andalucía), Francisco Piña (Castilla-La Mancha) e Iturbe, que en paralelo a la coordinación de los territorios también dirige Cantabria y Asturias.

Santander cerró el pasado año con 1.630 oficinas en España, tras recortar un 10,8% la red en el ejercicio.

La filial española logró un beneficio de 4.272 millones de euros en 2025, con un aumento del 13,5%. Mueve un volumen de 237.000 millones de euros en crédito y más de 322.000 millones en depósitos.



JMCadenas

Sede corporativa de Santander España.

Charo García Alonso, nueva responsable de la red minorista.

García Alonso formará parte del organigrama Retail que lidera Alejandro Cecchi

Santander España tiene 13 territoriales coordinadas desde el año pasado por Manuel Iturbe

Vía libre de los reguladores a la compra de TSB

Santander ha recibido el visto bueno de los reguladores para proceder con la adquisición del británico TSB a Banco Sabadell, por lo que la operación se cerrará de manera inminente. Ana Botín ha recibido las autorizaciones de la Autoridad de Regulación Prudencial (PRA, por sus siglas en inglés), así como del Banco Central Europeo (BCE) y de la Autoridad de los Mercados y la Competencia británica (CMA, por sus siglas en inglés). El grupo acordó hacerse con TSB en julio por un precio de 2.650 millones de libras (3.100 millones de euros), aunque lo que finalmente reciba Sabadell sumará el valor generado por TSB hasta el cierre de la operación (alrededor de 300 millones más).
Es la tercera gran operación que Santander ha cerrado en los últimos meses. La ejecución de la compraventa despeja el camino para el pago del dividendo extraordinario que prometió Banco Sabadell a sus accionistas y que asciende a 2.500 millones de euros. Se repartirá a finales de mayo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	39 061 EUR (45,701 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9615 EUR (11 250 USD)

Dossier de prensa unacc

BlackRock supera a BBVA en fondos de inversión en España

REBASA LOS 60.000 MILLONES/ Se coloca como la tercera gestora en España, tras CaixaBank AM y Santander AM.

Sandra Sánchez. Madrid

BlackRock supera los 60.000 millones de activos en fondos de inversión en España. La gestora estadounidense ha disparado cerca de un 20% su negocio en el último año en el mercado local y supera a BBVA en volumen de activos gestionados en fondos de inversión.

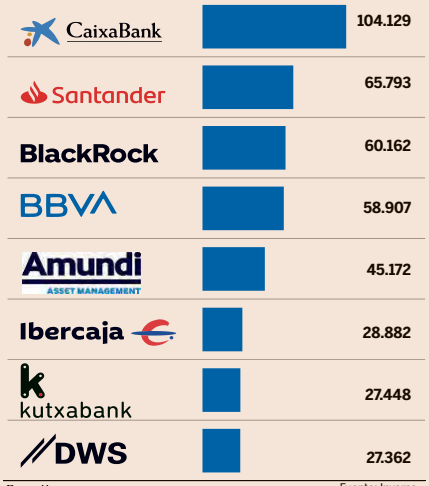
A cierre del primer trimestre del año, BlackRock ha alcanzado los 60.162 millones de euros de volumen de negocio en España, distribuidos prácticamente a partes iguales entre clientes minoristas e inversores institucionales, algo poco habitual en el mercado de fondos nacional.

La mayor gestora de fondos del mundo, que administra más de 14 billones de dólares a nivel internacional, se coloca ahora como la tercera gestora de activos en España, tras desbancar a BBVA Asset Management, la filial de gestión de activos del banco, que controla alrededor de 58.900 millones de euros, que ha crecido a un ritmo más lento en los últimos meses.

Tras el fuerte crecimiento del último año, BlackRock solamente tiene por delante en España a CaixaBank, que gestiona activos valorados en 104.129 millones de euros a través de sus fondos de inversión; y Santander, que supera los 65.793 millones de euros en fondos en el mercado nacional.

LÍDERES EN FONDOS EN ESPAÑA

Patrimonio a cierre del primer trimestre, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Inverco

Crecimiento

La mayor parte del crecimiento de BlackRock en el último ejercicio, en el que ha sumado cerca de 10.000 millones de euros en activos, corresponde a la labor comercial del gigante estadounidense en España (alrededor del 60% de incremento patrimonial).

En los últimos doce meses la gestora dirigida por Luis Megías ha recibido suscripciones a sus fondos valoradas 6.071 millones de euros netos.

El resto es crecimiento derivado de la revalorización de las carteras gestionadas por BlackRock, que, sobre todo durante 2025, vivieron un fuerte impulso procedente del efecto positivo de los mercados, especialmente del mercado de renta variable.

La gestora dispara su volumen de negocio un 20% en los últimos doce meses en España

2026

En lo que va de año, BlackRock está siendo la gestora más activa a nivel comercial en España.

Pese a las turbulencias del mercado provocadas por la escalada del conflicto geopolítico, la gestora estadounidense ha logrado superar las ventas de fondos que había registrado en los últimos trimestres en los primeros tres meses de 2026,

A cierre de marzo, según datos de Inverco, la patronal del sector, BlackRock ha captado 1.986 millones de euros, más que ninguna otra gestora, incluyendo las españolas y las internacionales.

Le siguen Vanguard, que ha captado en el primer trimestre 1.854 millones de euros en fondos de inversión en España; BBVA Asset Management, que ha recibido suscripciones valoradas en 818 millones de euros netos; Santander Asset Management, que capta 711 millones de euros netos en el mismo periodo; y la gestora de Kutxabank, que ha registrado entradas netas valoradas en 690 millones de euros.

BlackRock lidera las entradas de dinero nuevo en el primer trimestre en España

Gestoras internacionales

Al margen de BlackRock, el patrimonio de las gestoras internacionales con presencia en España se sitúa en 383.000 millones de euros, según Inverco.

Durante el primer trimestre del año, el volumen de activos de gestoras extranjeras ha escalado en alrededor 13.000 millones de euros, después de recibir suscripciones 6.000 millones de euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	37 493 EUR (43,866 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	197,67 cm² (31,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9229 EUR (10 798 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter activa la estrategia para rentabilizar los depósitos

MENOS RETRIBUCIÓN/ El banco logra que los clientes trasvasen más de 1.000 millones de euros a fondos y activos bajo gestión, mientras reduce el coste medio de los recursos al 0,81%, el mínimo desde 2023.

Inés Abril. Madrid

Bankinter prometió que su lucha por captar depósitos con remuneraciones elevadas era la primera fase de una estrategia para sacar después la máxima rentabilidad al dinero. Ya ha llegado esa segunda etapa. Los clientes han comenzado a trasvasar los recursos hacia otros negocios con más margen y el banco ha cerrado el grifo de la remuneración.

El interés medio que paga Bankinter por el conjunto de sus depósitos y recursos de clientes ha caído en el primer trimestre al 0,81%, la cifra más baja desde mediados de 2023, según los datos de la entidad.

La rebaja es de seis décimas en tres meses y de 40 en un año, y deja la remuneración final muy lejos del máximo del 1,42% alcanzado en 2024.

Hace más de dos años que Bankinter no pagaba tan poco por los recursos, justo cuando el coste empezaba a subir al calor de las alzas de tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE). Antes de eso, la remuneración media llegó a tocar el 0,03%. Fue en 2021, en plena era del precio del dinero ultrabajo.



Luis Camacho

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

Perfil descendente

El objetivo ahora no es llegar tan lejos, pero sí mantener un perfil descendente en la remuneración. También en la oferta de banca digital, que ha concentrado las últimas propuestas gancho para captar clientes y que el año pasado activó las alertas de algunos bancos de inversión por el encarecimiento de los recursos conseguidos.

Ahora ese dinero está empezando a moverse. Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, ha revelado a los analistas que entre 1.000 y 1.500 millones de euros de recursos de los clientes que estaban en depósitos se han trasladado a fondos de inversión y otros activos bajo gestión en el primer trimestre.

Era la intención del banco con su estrategia de captación en la oferta digital, en la que consiguió 130.000 altas que inyectaron 5.000 millones. De los nuevos clientes, entre 13.000 y 19.500 podían considerarse incluso grandes fortunas por el volumen invertido y Bankinter ha puesto en marcha la maquinaria para sacar partido a su dinero.

Ese movimiento se ha acompañado con rebajas en las ofertas y con una gestión activa para modificar la base de depósitos. La intención es reducir el peso de los recursos más volátiles y sensibles al precio y elevar las imposiciones más estables e inmunes a los tipos de interés.

Bankinter asegura que los recortes de la remuneración no han impactado en sus cifras y que el colchón de liquidez que ha conseguido le permite dedicarse a rentabilizar y gestionar el dinero captado.

Disciplina

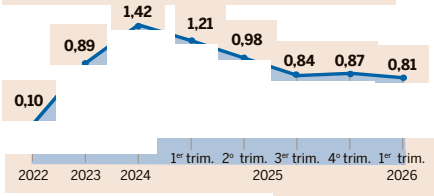
Es un enfoque "disciplinado y centrado en los márgenes", explicó Ortiz a los analistas. "Estamos gestionando activamente la composición de la cartera para orientarla hacia fondos minoristas de mayor calidad y más estables, al tiempo que mantenemos una estricta disciplina en la fijación de precios", añadió.

La meta es un margen de clientes (la diferencia entre lo que el banco cobra por el crédito y lo que paga en depósitos) de 270 puntos básicos o más. Es el compromiso que ha asumido Bankinter para este año. La entidad ha alcanzado los 268 puntos básicos en el primer trimestre, desde los 261 puntos básicos a cierre de 2025, y cree los préstamos allanarán el camino, ya que el mercado descuenta que el BCE subirá los tipos para combatir la inflación causada por la guerra en Irán y eso elevará los ingresos por crédito.

Los depósitos también contribuirán, porque queda algo de espacio para seguir reduciendo su coste y porque se ha rebajado su sensibilidad a los incrementos en el precio oficial del dinero, según los cálculos del banco.

RETRIBUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS

Coste de los recursos de clientes, en porcentaje.



Fuente: Datos de la entidad

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	32 897 EUR (38,489 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	482,11 cm² (45,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8982 EUR (10 509 USD)

Dossier de prensa unacc

Europa y su ahorro privado ante el espejo



Análisis

Josep Soler

Consejero Ejecutivo de EFPA España



ISTOCK

No eres tú, soy yo. Es la frase que precede muchas rupturas, especialmente aquellas que acontecen sin grandes aspavientos, pero tras innegables evidencias. Un argumento que exculpa de la crisis al interlocutor y mira hacia uno mismo. ¿Puede Europa estar rompiendo consigo misma? Con el espejo delante, una cosa es cierta: ya no es la misma que hace 10, 20 o 30 años.

El reflejo le arroja su imagen deteriorada y la del mundo en el que ahora se ha de mover, que ha mutado y ha reventado sus costuras, obligando a Europa a mudar de piel o, al menos, a ser consciente de que, si sigue con el mismo traje, puede que no la dejen entrar en una fiesta que ha cambiado el cartel de derecho de admisión: de "globalización" a "autonomía estratégica".

Para el cambio de armario que necesita, la lista de deseos europea es larga: el inicio de la guerra en Ucrania no hizo más que poner negro sobre blanco su dependencia energética y defensiva externa, obligando al Viejo Continente a mirarse también internamente y ver que anda escaso de casi todo.

Con el PIB y productividad estancados, una población envejecida, sin baluartes estratégicos en tecnología, y unos mercados financieros más desconectados que el armario de Pipi Calzaslargas, Europa debería ser hoy consciente que necesita redefinirse no para ser la más guapa de la fiesta, pero sí, al menos, para seguir viva en el mercado global.

Entre las prioridades estratégicas de su nuevo *closet*, cómo no, se han de encontrar una mayor independencia energética mediante la inversión en renovables y en almacenamiento; soberanía tecnológica e industrial, con una producción autosuficiente de chips, baterías y tecnologías de defensa; y la adaptación acelerada a una demografía envejecida, con foco intensivo en salud y servicios de dependencia. Cada uno de estos ámbitos representa un "brote de transformación" que debería mejorar la posición de Europa en la *fiesta*.

Ante la aparición en el espejo del nuevo *desorden mundial*, Europa va entendiendo que lo que tiene por delante no es un reto coyuntural, sino una transformación estructural que la obliga, entre otras, a replantear como se financiará.

> Europa necesita que el ahorro vaya a la inversión y que el dinero participe en la economía

En el centro de este reto se encuentra la amplia capacidad de ahorro de los ciudadanos europeos. Europa no tiene un problema de ahorro, sino de situarlo convenientemente, como periódicamente recuerdan los asesores financieros profesionales agrupados en EFPA España. Los hogares europeos -y españoles- ahorran y no sin esfuerzo, pero lo hacen excesivamente en cuentas corrientes y en depósitos con mínimas rentabilidades. Según datos de la Comisión Europea, alrededor del 70% del ahorro financiero de los hogares en la UE, por valor de 10 billones de euros, se mantiene en forma de depósitos bancarios. Son recursos inmovilizados, poco productivos, que pierden poder adquisitivo con la inflación y que contribuyen ineficientemente al desarrollo económico atenazados por la regulación bancaria.

Movilizar el ahorro no significa asumir más riesgo, sino gestionarlo mejor; no implica desplazarse hacia productos complejos, sino hacia vehículos que generen valor; no es una cuestión técnica, sino cultural. Este es el gran *claim* que articula el encuentro bienal de *EFPA Congress: transformar el ahorro en inversión: el poder del asesoramiento*, apuntando al rol clave de la profesión para impulsar un cambio esencial para los europeos y para Europa.

España en particular necesita transformar su relación con el ahorro. Necesita que el dinero deje de estar tan quieto y empiece a participar en una economía que le permita ser un jugador más en la partida y no un mero espectador. Y los ciudadanos, ahorradores y potencialmente inversores, necesitan entender que su ahorro de hoy es su estabilidad de mañana y que la estabilidad de mañana depende de cómo decidan invertir hoy.

Para ello, disponer cuanto antes de instrumentos eficaces y atractivos para los inversores particulares, con incentivos adecuados especialmente fiscales, que generen el volumen de inversión necesario para impulsar la competitividad económica del continente, es esencial.

El espejo hace tiempo que nos muestra una Europa que no es, ni de lejos, la más bella del reino… pero tampoco la más trabajadora, arriesgada o innovadora. Hay que aceptarlo y proponernos usar una clara ventaja competitiva que tenemos, la voluntad de preservar nuestro modelo social y económico, en el que creemos la mayoría, y nuestra capacidad de ahorrar y con ello de invertir en nuestra transformación en sectores energéticos, industriales, tecnológicos y defensivos en el lugar que permite apuntar hacia los cambios profundos que ya nos afectan. Y ese lugar no es otro que los mercados de capitales.

Una predisposición inversora sólida, basada en la confianza que puede dar una regulación protectora pero flexible, con una cultura financiera creciente y ambiciosa, alimentará la productividad, fortalecerá el crecimiento y contribuirá a la sostenibilidad. Lo contrario de, como llevamos haciendo demasiado tiempo, chutar la pelota hacia adelante, como si la pirámide demográfica no nos fuera a engullir más pronto que tarde.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 31	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	7 329 EUR (8,575 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2474 EUR (2895 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

Llegan los depósitos combinados, un ahorro 'seguro' trufado de riesgo

Las entidades financieras están ofertando productos a plazo fijo que buscan mejores rentabilidades mediante su vinculación a fondos de inversión

JORDI CUENCA
València

Levante-EMV



Publicidad de un depósito bancario en una imagen de archivo.

Los depósitos bancarios a plazo fijo, otrora un producto financiero de éxito, pasaron por una travesía del desierto por dos circunstancias: el coste del dinero por los suelos y nulo interés de las entidades por captar pasivo. Con los tipos fijados por el Banco Central Europeo (BCE) en el 2 %, el panorama ha cambiado poco. No obstante, varias entidades financieras están ofertando depósitos con elevadas rentabilidades, pero porque los vinculan con fondos de inversión. Son los depósitos combinados.

El comparador de productos bancarios HelpMyCash asegura que algunas entidades han empezado a lanzar ofertas que alcanzan el 3 % TAE. El TAE es el indicador que refleja el coste final de una hipoteca o un préstamo, así como lo que se percibe por un depósito. No obstante, no se trata de un producto tradicional a plazo con una remuneración garantizada, sino de un depósito combinado que mezcla un plazo fijo con un fondo de inversión.

La firma financiera cita varios casos. Por ejemplo, Self Bank ofrece un depósito a tres meses al 3 % y otro a 12 meses al 2,20 % TAE, pero exige invertir al menos el 30 % del importe en uno o varios fondos. Es una fórmula que también ofertan entidades como Arquia Banca, Banco Mediolanum o la portuguesa BIG.

Las grandes entidades financieras de España, según la información recabada por este diario, también tienen este producto en su catálogo, pero las remuneraciones que ofrecen están muy por debajo de los casos citados anteriormente. El BBVA tiene un depósito combinado desde 600 euros y a un plazo de 13 meses. Si se ingresan 25.000 euros, si solo el 30 % está vinculado con un fondo de inversión, el interés es un 0,15 % TAE y la rentabilidad, de 23 euros. Si sube al 50 %, el tipo es del 0,40 % y el rendimiento, de 43 euros. Con un 70 %, el tipo es del 0,65 % y el retorno, de 42 euros.

CaixaBank cuenta con el Depósito Combinado 50-50, remunerado al 2,25 % para aportaciones desde 5.000 euros a 12 meses. El depósito permite combinarse con carteras de gestión discrecional, unit-linked, planes de pensiones y fondos de inversión de CaixaBank AM. Para obtener la mayor remuneración, el cliente deberá mantener, como mínimo, el mismo importe en el depósito (50 %) y en uno de los productos combinables (50 %).

Reclamo

En este tipo de productos, el reclamo comercial, dicen los expertos de HelpMyCash, «suele estar muy claro. Lo que no siempre resulta igual de visible es el coste real del conjunto». «Muchas veces, el gancho de la comunicación se centra en la rentabilidad del depósito, hasta el 3 % TAE o más, mientras que la parte invertida en fondos y sus costes queda más escondida o requiere ir a documentación adicional para entender bien el conjunto».

Además de obligar a destinar una parte del ahorro a fondos de inversión, «en muchos casos el cliente ni siquiera puede decidir libremente dónde colocar ese dinero», afirman en HelpMyCash.

La entidad suele ofrecer una selección cerrada de fondos y el ahorrador tiene que escoger entre esas opciones. «Y ahí está una de las claves del producto: para el banco, el negocio no consiste solo en captar el dinero del depósito, sino también en dirigir parte de ese ahorro hacia vehículos por los que cobra comisiones», puntualizan los analistas.

Si los fondos incluidos en esa selección «tienen comisiones elevadas —algo frecuente, precisamente porque ahí está una parte del margen comercial de la entidad—, la rentabilidad real para el cliente puede resentirse con rapidez. Y si, además, el comportamiento del fondo es mediocre, el resultado final puede ser claramente peor de lo que sugería el reclamo inicial».

Plazos

A ello se suma un desajuste de plazos que conviene entender. Estos productos suelen presentarse con depósitos a corto o medio plazo —tres meses, un año—, una lógica que encaja con el ahorrador conservador. La parte invertida en fondos, sobre todo si incluye renta variable, necesita tiempo, a menudo más de diez años, para absorber la volatilidad y ofrecer un rendimiento razonable. «Quien se acerca a un depósito suele hacerlo buscando tres cosas muy simples: seguridad, previsibilidad y saber desde el primer día cuánto va a cobrar al vencimiento», recuerdan desde HelpMyCash. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 23	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	5 803 EUR (6,790 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	576,79 cm² (56,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1895 EUR (2217 USD)

Dossier de prensa
unacc



La Alameda del Duque de Santa Elena de la capital se convirtió en un escaparate de venta solidaria. Alfredo Mesa



Los alumnos han sido comerciantes de sus propios diseños. A. M.

Un aula abierta para vender solidaridad

La Alameda del Duque se transforma en un recinto comercial en el que 59 cooperativas escolares aprenden a ser emprendedores

MÓNICA LEDESMA
Santa Cruz de Tenerife

La Alameda del Duque de Santa Cruz se transformó ayer en un centro comercial al aire libre gracias a la tercera edición de la Feria de Cooperación Social. Un gran escaparate, repleto de ilusión e imaginación, en el que cientos de pequeños comerciantes pudieron vender, entre nervios y sonrisas, productos ideados por ellos en las aulas, como pulseras, llaveros, cerámica o bolsos.

Procedentes de 21 centros de la Isla, de los que 16 pertenecen al municipio y 14 tienen aulas para discapacidad, la feria fue un éxito de participación amparada bajo el proyecto *Enseñar para Emprender,* iniciativa que no solo se fomenta la emprendeduría juvenil sino la solidaridad, pues toda la recaudación de las ventas ahora irá destinada a la ONG que haya elegido cada cooperativa escolar.

La capital se ha erigido por tercer año consecutivo en anfitriona de una idea que fomenta la cooperación, la responsabilidad, la creatividad y el compromiso social. Este año se dieron cita 59 cooperativas escolares, englobando a unas 800 personas entre alumnado y profesorado, quienes han puesto en marcha los conocimientos adquiridos durante el curso sobre la creación, organización, desarrollo y gestión de sus propios proyectos empresariales y el diseño de los productos.

El alcalde, José Manuel Bermúdez, acompañado de la vicepresidenta y consejera canaria de Empleo, Isabel León; la concejala de Educación, Charín González, y la edil del distrito Centro-Ifara, Purificación Dávila, junto al director de Estrategia de Cajasiete, Carlos González, visitaron los puestos para animar a los alumnos. El regidor afirmó que "esta feria no solo les enseña a ser futuros autónomos o empresarios, sino a trabajar en equipo y a emprender de una manera cooperativa"

Mientras, León explicó que el programa ha permitido en sus doce ediciones anteriores crear 766 cooperativas en las dos provincias, en las que han participado 14.885 estudiantes, 1.380 docentes y 407 centros.



El alcalde, José Manuel Bermúdez, animó a los emprendedores. A.M.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 41	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	5 462 EUR (6,390 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	537,31 cm² (53,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1813 EUR (2121 USD)

Dossier de prensa unacc

◆CICLISMO

La II Vuelta Júnior a Tenerife se afianza como referente nacional

La ronda tinerfeña, que se celebrará el próximo 23 de mayo, contará con dos etapas y reunirá en la Isla a muchos de los mejores corredores nacionales de la categoría

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

La Laguna será el epicentro de la prueba, con salida de ambas etapas y llegada de la primera, en una edición que reunirá a equipos nacionales e internacionales y situará a Tenerife en el mapa del ciclismo base europeo

La II Vuelta Ciclista Júnior a Tenerife 2026 fue presentada oficialmente en una rueda de prensa en la que instituciones públicas, patrocinadores y organización destacaron la consolidación de esta prueba en su segunda edición y su creciente impacto deportivo y promocional para la Isla.

La competición, que se celebrará el próximo 23 de mayo, contará con dos etapas y tendrá como eje principal al municipio de San Cristóbal de La Laguna, que acogerá la salida de ambas jornadas y la llegada de la primera, reforzando su papel como centro neurálgico del evento.

La primera etapa, de 69,8 kilómetros, unirá La Laguna con Santa Cruz y regreso, en un recorrido circular que combinará un inicio rápido con un final más exigente en zonas como Tegueste y Las Mercedes. La segunda etapa, de 99,07 kilómetros, partirá también desde La Laguna y finalizará en Vilaflor de Chasna, con un final en alto a 1.428 metros que será decisivo para la clasificación general.



UNA IMAGEN DEL ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA PRUEBA CELEBRADO AYER. Alfredo Mesa

Durante su intervención, el concejal de Deportes de La Laguna, Badel Albelo, destacó la importancia de la colaboración entre administraciones, federaciones y sector privado, subrayando que "estamos ante una prueba consolidada que no sería posible sin el compromiso conjunto". Asimismo, puso en valor el papel de los ciclistas como verdaderos protagonistas y animó a la ciudadanía a participar en este evento deportivo.

Por su parte, la directora de Comunicación y Marketing de Cajasiete, Almudena Méndez, reafirmó el compromiso de la entidad con el deporte base, destacando que esta prueba "apoya el talento joven en sus inicios y contribuye a posicionar Tenerife como referente deportivo a nivel europeo".

La consejera de Deportes del Cabildo de Tenerife, Yolanda Moliné, subrayó la relevancia de contar con equipos canarios en la competición, lo que permitirá a jóvenes ciclistas competir en casa en una prueba de alto nivel, al tiempo que refuerza la imagen de la isla como destino para el deporte y la competición internacional.

La presidenta del comité organizador, Noelia Pérez, agradeció el respaldo de instituciones públicas y privadas, señalando que "sin su apoyo hubiera sido imposible sacar adelante esta prueba". Pérez destacó el alto nivel competitivo del evento, con la participación de 20 equipos, entre ellos tres canarios -Viclass de Tenerife, Tenerife Bike Point y Gran Canaria Bike Team- y dos internacionales procedentes de Portugal (Blackjack y Bairrada) y Francia (Asvillemur Cyclisme), lo que garantiza una carrera exigente y muy disputada. Además, anunció que la Televisión Canaria retransmitirá en directo la segunda etapa, ampliando así la visibilidad del evento.

La prueba no solo impulsa el desarrollo del ciclismo base, sino que también actúa como escaparate internacional para Tenerife. Desde la organización y las instituciones se hizo un llamamiento a la ciudadanía para que se acerque a disfrutar de la competición y apoye a los jóvenes talentos en un evento que combina deporte, convivencia y promoción del territorio.

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 39	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	2 521 EUR (2,950 USD)
Difusión	4906	Tamaño	634,45 cm² (59,3%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	837 EUR (979 USD)

Dossier de prensa unacc

Iván Urquízar



Presentación del Triatlón de Fuente Álamo en el Gran Vía con el camión rotulado que recorre toda Europa.

Triatlón

El Triatlón de Fuente Álamo cumple 34 años fiel a su espíritu familiar y solidario

La prueba que se celebra este sábado contará con 900 participantes, entre los que figuran David Cantero, Eloy Canales, Marta Pimentel y Noelia de Juan

DIONI GARCÍA

Al triatlón de Fuente Álamo no se le conoce a nivel nacional por ser el triatlón de los triatletas por casualidad. Es porque cuida y mima a todos y cada unos de sus participantes. Les ofrece dormir, desayunar, comer y cenar gratis. En un deporte polarizado por empresas que organizan pruebas gigantescas donde los intereses económicos priman sobre los deportivos, la cita fuentealamera es una rara avis. Solo hay contemplar el cartel anunciador de este año. Detrás de su elaboración hay una historia de superación. Está realizado con una silla de ruedas dando vueltas encima de un lienzo con las ruedas pintadas. Quien conduce la misma es María Clemente, una chica enferma de ELA, que bajo las directrices de Juana Valcárcel, la diseñadora, fue mezclando trazos y colores hasta componer una obra impactante. Porque el espíritu del Triatlón Internacional Villa de Fuente Álamo-Gran Premio Pujante, que se disputa este sábado con salida en la Playa de Rihuete, en Mazarón, está impregnado de los valores más intrínsecos del deporte, como la solidaridad y el compañerismo.

Detrás de la prueba, que se presentó ayer oficialmente en la sede de Caja Rural Regional San Agustín, una de las firmas patrocinadoras que está de aniversario al cumplir sesenta años, hay todo un pueblo volcado. Más de trescientos voluntarios colaborarán en una cita con más de tres décadas de historia, que puso en marcha en 1990 Ginés Bermúdez, coordinador de Deportes del Ayuntamiento, y que ha logrado atraer a grandes figuras del triatlón, como Javi Gómez Noya, quien incluso tiene un pabellón con su nombre en la localidad.

«Los que hacemos el triatlón somos una gran familia. Es una prueba que ofrece una experiencia única deportiva de amistad y compañerismo, y quien viene aquí por primera vez, siempre quiere repetir», explicó la alcaldesa de Fuente Álamo, Juana María Martínez, quien también es una de las voluntarias desde hace muchos años. «Los voluntarios son los verdaderos protagonistas de esta prueba, que es emblemática y que lleva mucho trabajo detrás», añadió Juan Jiménez, presidente de Caja Rural Regional.

En presencia del campeón del mundo de 1.500 metros lisos de atletismo, Mariano García, fuentealamero ilustre y que también colaboró años atrás en las labores organizativas, el comité organizador también dio la bienvenida a Grupo Pujante como firma que da nombre este año al gran premio por primera vez, cuyo consejero delegado, Patricio Pujante, se mostró orgulloso de «formar parte de esta gran familia», así como a Via Nature, empresa murciana que zumos naturales que también se suma en esta edición.

La organización, como todos los años, donará un euro por cada uno de los 900 participantes. En esta ocasión la beneficiaria es la Asociación Murciana de Fibrosis Quística. También mantiene el concurso de dibujo para escolares del municipio de X-Elio. Además, para el desayuno, comida y cena de los participantes cuenta con los productos de Pujante, Via Nature y Muñoz Rojo. Y la gran fiesta del triatlón concluirá con la entrega de premios el sábado por la noche con música y fiesta hasta altas horas.

> El cartel ha sido elaborado por una chica con ELA en silla de ruedas con el diseño de Juana Valcárcel

La competición, que es clasificatoria para el Campeonato de España, arrancará a las 16:45 horas con la salida del segmento de natación en Mazarrón para la categoría Elite. Entre los participantes están inscritos David Cantero, campeón del mundo sub-23 y triunfador en 2025 en Fuente Álamo, Eloy Canales y Andrés Hilario, en hombres; y la olímpica Marta Pimentel, Noelia de Juan y María Baró, las últimas tres ganadores, en mujeres. Después llegarán las salidas para los grupos de edad, donde hay sesenta fuentealameros inscritos. Tras los 750 metros de natación, los trialetas cogerán sus bicicletas para afrontar un exigente recorrido de 25 kilómetros con el ascenso al alto de las Ruices, y concluir con cinco mil metros de carrera a pie por las calles de Fuente Álamo, que como todos los años estarán pobladas de un público entusiasta que animará a los participantes. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 31	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 611 EUR (3,054 USD)
Difusión	3182	Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	765 EUR (895 USD)

Dossier de prensa unacc

Cultura

Los mayores muestran su talento a través de cuadros y fotografías

Una exposición de los alumnos de la Universidad de Mayores de Almendralejo puede verse en la sala de muestras de calle La Hierba

REDACCIÓN
Almendralejo

La sala de exposiciones de Cajalmendralejo, ubicada en la calle La Hierba de Almendralejo, acoge esta semana una exposición de pintura y fotografía realizada por los alumnos de la Universidad de Mayores. La muestra recoge el trabajo desarrollado durante todo el año por los participantes, quienes han explorado distintas temáticas a través del arte, reflejando creatividad, aprendizaje y dedicación.

La exposición ha sido visitada por el alcalde, José María Ramírez, y la concejala del Mayor, Isabel Ballesteros, quienes han puesto en valor el esfuerzo y la implicación de los miembros de la Asociación de alumnos y antiguos alumnos de la Universidad de Mayores de Extremadura. La muestra ofrece una oportunidad única de ver cuadros diferentes. ■

EP



El alcalde ha visitado estos días la exposición.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 42	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 615 EUR (1,889 USD)
Difusión	3182	Tamaño	56,38 cm² (9,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	441 EUR (516 USD)

Dossier de prensa unacc

Piragüismo

Caja Rural se vincula más aún al Club Piragüismo Extremadura

E. P. E.
Cáceres

Caja Rural de Extremadura ha suscrito un convenio de colaboración con el Club Piragüismo Extremadura con el objetivo de impulsar el deporte en la región, con especial atención a la inclusión social, la discapacidad y la promoción de hábitos saludables. Ambas entidades coordinarán esfuerzos para seguir promoviendo actividades que fomenten la participación, la integración y el acceso al deporte para todos los colectivos a lo largo del año 2026.

Tendrá una vigencia inicial de un año, con posibilidad de prórroga, consolidando una alianza que busca generar un impacto positivo y duradero.

Barco dragón

Este convenio da continuidad a la colaboración que ambas entidades mantienen desde hace tiempo. En este sentido, Caja Rural de Extremadura ya contribuyó en 2025 al desarrollo de los proyectos del club mediante la donación de un barco dragón BD22, una embarcación destinada a reforzar programas de deporte inclusivo, especialmente dirigidos a personas con discapacidad y a mujeres en proceso de recuperación tras un cáncer de mama.

Caja Rural de Extremadura, entidad con una sólida trayectoria en la comunidad autónoma, continúa así apoyando iniciativas que contribuyen al bienestar de la sociedad extremeña, apoyando proyectos de carácter social, cultural y deportivo. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 566 EUR (4,171 USD)
Difusión	4713	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	987 EUR (1155 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector financiero

El Banco de España confirma el peso de Caja Rural como motor de la provincia

Un informe destaca la alta penetración de las cooperativas de crédito en Zamora y su importancia para el desarrollo de zonas con poca población

LETICIA GALENDE
Zamora

Las cooperativas de crédito se han convertido en el principal motor financiero de la provincia de Zamora. Este tipo de entidades financieras han demostrado ser un actor especialmente importante en el desarrollo de las zonas con menor densidad de población y particularmente en aquellas donde el sector agropecuario tiene un peso relevante. Según los últimos datos de la Memoria de Supervisión de 2025 del Banco de España, las cooperativas concentran el 51,7% del crédito dispuesto, situando a Zamora como la segunda provincia con mayor peso cooperativo, solo por detrás de Soria, que alcanza el 54,4%

Unos datos que se deben principalmente al peso que la cooperativa de crédito originaria de la provincia, Caja Rural de Zamora, ha alcanzado en la economía provincial. La propia entidad ya anunció al cerrar el ejercicio 2024 que por sí sola copa más del 50% del mercado bancario en la provincia, marca que consolidó en el pasado 2025.

El 51,7% de crédito dispuesto en Zamora por todas las cooperativas de crédito es una cifra que no solo duplica la media autonómica, que se sitúa en el 24,1%, sino que quintuplica la media nacional, donde las cooperativas representan el 9,6% del crédito total. La provincia de Zamora se consolida así como uno de los territorios donde este modelo financiero tiene mayor arraigo. Esto significa que las cooperativas de crédito representan una parte relativamente pequeña del sistema bancario español, pero son muy importantes para determinados segmentos.

Jose Luis Fernández (Archivo)



Oficina de Caja Rural en la calle Santa Clara.

Por lo general, las cooperativas son más relevantes para las zonas menos pobladas, especialmente en áreas de las que son originarias en las que tienen un papel clave en la inclusión financiera.

Tejido productivo

Desde la perspectiva de los agentes económicos, el informe destaca la influencia de las cooperativas de crédito en el tejido productivo local. En Zamora, canalizan el 69,8% del crédito a pequeñas y medianas empresas y más del 72% en el caso de los autónomos, lo que evidencia su función esencial en una economía caracterizada por negocios de pequeño tamaño.

Este protagonismo se extiende también al sector primario, clave en la provincia. A nivel nacional, las cooperativas concentran el 35% del crédito destinado a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, un peso que resulta aún más significativo en territorios rurales como Zamora. Su presencia también es relevante en el comercio y la industria manufacturera, donde alcanzan cuotas en torno al 11%. El peso se intensifica en el caso de la financiación dirigida a los trabajadores autónomos de toda España. En este segmento, la cuota de mercado sube al 47,2% en el caso de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca; al 35,7% en el del comercio y al 21% en el de la industria manufacturera.

La Memoria de Supervisión del Banco de España subraya, por tanto, la función de las cooperativas en el territorio al garantizar el acceso a financiación y servicios bancarios, concediendo una parte muy significativa de la inversión que necesitan los hogares y empresas (especialmente pymes y autónomos), para invertir, crecer y desarrollar su actividad. Desde el año 2017, el «stock» de crédito concedido por las cooperativas ha crecido un 32%, frente al volumen bastante plano del resto del sector bancario. Además, estas entidades presentan ratios de morosidad inferiores a las del resto de las entidades y tienen niveles parecidos en coberturas, rentabilidad y eficiencia, lo que las sitúa claramente por encima en solvencia y liquidez.

> La entidad copa más del 50% del mercado bancario en la provincia

Conclusiones que refuerzan su estabilidad dentro del sistema financiero español, aunque con varios desafíos en el horizonte. El Banco de España advierte de los principales retos a los que deben enfrentarse estas entidades, derivados de su concentración geográfica y su tamaño. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 22	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 048 EUR (2,396 USD)
Difusión	4713	Tamaño	128,21 cm² (20,6%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	567 EUR (663 USD)

Dossier de prensa unacc

AL GRANO

Dinero ambulante para los pueblos

Diputación y Caja Rural, sensibles con un mundo que escribe un libro del futuro sin hojas



CELEDONIO PÉREZ

La Diputación Provincial, por obligación y compromiso, y la Caja Rural de Zamora, por devoción y oficio, han vuelto a demostrar su sensibilidad con los pueblos zamoranos. Ahora ha sido con la firma de un convenio, por un importe considerable, 1,32 millones de euros, para poner en marcha un servicio de oficinas móviles bancarias que recorrerán periódicamente los núcleos de población del ámbito rural excluidos desde hace tiempo de este tipo de prestaciones. ¡Los municipios pequeños no interesan a nadie, ni a los bancos!

Es de agradecer la prestación de este servicio contra la exclusión financiera; como el apoyo a tiendas y bares, únicos centros sociales y de encuentro en muchos pueblos; como la ayuda al asociacionismo civil y cultural o ser soporte de tareas básicas. Diputación y Caja Rural de Zamora mantienen el apego a lo pequeño, precisamente a lo que no reporta rentabilidad en los balances de cuentas o en los resultados electorales. Por eso tienen mucho mérito este tipo de iniciativas, por lo que suponen y por lo que significan: que lo diminuto, lo más sensible y lo que está en camino de desaparecer tienen (todavía) quienes les escriban. Gracias.

Pero el panorama es desalentador. El libro del futuro del ámbito rural no tiene páginas. No parece que seamos conscientes de que estamos asistiendo a la desaparición de un mundo que ha supuesto la única forma de vida (humana) durante miles de años. Y lo más triste es que aquellos que, de verdad, tienen posibilidades de frenar esta descomposición poblacional y cultural, pasan de todo, miran para otro lado, son cómplices necesarios del desastre.

Vivir en un pueblo pequeño es ser español de segunda porque —ahora que estamos en pleno debate sobre la «prioridad nacional»— no tenemos los mismos derechos —¡de los servicios ni hablamos!— que quienes viven en municipios grandes o en ciudades: ¡Qué Dios nos libre de un accidente, un infarto, un ictus o cualquier otro mal de efectos rápidos porque nos vamos a morir más deprisa!

Los partidos políticos —estructuras creadas para ordenar la sociedad— tienen, como el dios romano Jano, dos caras. Aquí, cuando se bajan (poco) al barro del ámbito rural, prometen cosas que después no cumplen. De hecho legislan (por acción u omisión) en los parlamentos que están en las ciudades en contra de quienes viven en los pueblos pequeños donde hasta la propiedad privada tiene una consideración menor.

Lo que sucede, lo que está ocurriendo en el ámbito rural, es una tragedia colosal. Por eso que todavía haya quienes, como Diputación Provincial y Caja Rural de Zamora, apliquen fármacos reconstituyentes supone un gran mérito. Es ir contra corriente y apostar por los más débiles, las víctimas de una igualdad desigual, los perdedores de una ordenación territorial desordenada. ■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 18	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	6 863 EUR (8,029 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	520,45 cm² (49,5%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	2170 EUR (2539 USD)

Dossier de prensa unacc

La constructora IZ4 Pamplona adeuda 6,2 millones de euros

La administración concursal establece que la empresa debe dinero a 258 acreedores

✎ *Sagrario Zabaleta Echarte*

PAMPLONA – La constructora IZ4 Pamplona adeuda 6,2 millones de euros a 258 acreedores, según la lista elaborada por la administración concursal enviada a las personas y entidades afectadas.

Por ahora, el montante total es provisional, ya que los acreedores deben revisar si están de acuerdo con las cantidades que ha presentado la administración concursal. Hasta el martes 5 de mayo, los reclamantes pueden solicitar a la administración concursal la corrección de errores o la petición de complementar información que consideren relevante. Así, el 9 de mayo estaría prevista la presentación del informe en el Juzgado de lo Mercantil.

La administración concursal ha sacado a la luz 6,2 millones de euros por los 5,2 millones que había comunicado IZ4. La constructora entró en concurso necesario en febrero después de verse forzada por la petición de decenas de acreedores de que no les pagaba. El Juzgado de lo Mercantil de Pamplona se encargó del auto.



Una obra de IZ4 en Pamplona que no terminó. *Foto: Patxi Cascante*

QUIÉNES ESTÁN IZ4, con 17 años de trayectoria en la construcción y rehabilitación, ha dejado deudas a 258 acreedores, entre los que se encuentra la plantilla, entidades financieras, Hacienda Foral, Seguridad Social y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, entre otros.

La actividad de esta constructora, con oficinas en el barrio pamplonés de la Rochapea y en San Sebastián, quedó paralizada desde noviembre del año pasado en múltiples comunidades de vecinos que estaban llevando a cabo rehabilitaciones energéticas de edificios con fondos europeos. El concurso de acreedores no se produjo de manera repentina, ya que la empresa había sufrido problemas de liquidez meses atrás con retrasos en los pagos a proveedores.

ADMINISTRACIONES En el listado, como acreedores aparecen varias instituciones públicas, como el Ayuntamiento de Pamplona (con 3.220,53 euros); Hacienda Foral (59.708,44 euros); Tesorería General de la Seguridad Social (69.250,16 euros); y el Ministerio de Asuntos Económicos: 413.227,44 euros vinculados a créditos del ICO por la pandemia del coronavirus.

BANCOS Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO IZ4 también ha contraído deudas de un total de 1,11 millones de euros con cinco entidades financieras y cooperativas de crédito.

Los bancos que aparecen en la lista son el Sabadell, con un descubierto de casi 550.000 euros. Tras esta entidad, está BBVA (365.377,35 euros); Santander (123.613,61 euros); Caja Rural (52.505,81 euros); y Laboral Kutxa (29.305,96 euros). Entre los proveedores, una empresa dedicada al alquiler y montaje de aparatos elevadores arrastra el mayor pasivo de este colectivo, con más de 400.000 euros.

La plantilla también aparece en la lista. La deuda salarial e indemnizaciones por extinciones de contrato asciende a casi 254.000 euros para 12 trabajadores y trabajadoras. En concursos de este tipo, suelen acudir al Fondo de Garantía Salarial (Fogasa) para cobrar.

Por último, la administración concursal ha excluido de la lista a siete comunidades de propietarios –cinco de Tudela, una de Ansoáin y otra de Viana– por tratarse de reclamaciones de indemnización por resolución de contratos de obra. La cantidad entre las cinco se eleva a casi 1,5 millones. ●

LAS CIFRAS

362.488

EUROS. La administración concursal ha reconocido que a la concursada se le deben 362.488 euros. De esta cifra, el 81% corresponde a un dinero que deben siete comunidades de propietarios a IZ4.

12

La plantilla también está en la lista provisional confeccionada por la administración concursal. IZ4 debe a estos trabajadores y trabajadoras casi 254.000 €.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	2 732 EUR (3,196 USD)
Difusión	2555	Tamaño	54,05 cm² (8,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	767 EUR (897 USD)

Dossier de prensa
unacc

Vicente Amigo se suma al Acústicos Solidarios de Fundación Caja Rural Granada

R. I.
Granada

Vicente Amigo se incorpora al cartel de los Acústicos Solidarios de Fundación Caja Rural Granada con un concierto muy especial que tendrá lugar el próximo 29 de mayo en el Auditorio de la Entidad. El reconocido guitarrista presentará su gira 'Andenes del tiempo', álbum nominado a los Latin Grammy 2024, en una velada que aunará excelencia musical y compromiso social. El artista ofrecerá un recorrido por su último trabajo discográfico y por algunas de las composiciones más emblemáticas de su trayectoria, con las que ha cosechado numerosos éxitos en escenarios nacionales e internacionales tan prestigiosos como el Carnegie Hall de Nueva York o teatros de Londres, Roma, Berlín, París, Tokio o Pekín.

La recaudación íntegra del concierto se destinará a la Fundación Albihar, organización que desarrolla su labor en Granada desde 1998 promoviendo el bienestar y el desarrollo de los colectivos más vulnerables. Su trabajo se centra en ámbitos como la cooperación internacional, la acción social y el apoyo a la juventud, con especial atención a la educación de menores en riesgo de exclusión social, una línea de actuación que cuenta con el respaldo continuado de Fundación Caja Rural Granada.

En 2025, la entidad colaboró con el programa Play On, una iniciativa de mentoring personalizado basada en el acompañamiento semanal, en la que personas voluntarias adultas establecen vínculos estables con menores a través de encuentros periódicos.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 19	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 132 EUR (6,004 USD)
Difusión	6185	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1762 EUR (2062 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuenta atrás para el inicio de los festejos

Almassora ultima más de 150 actos para las fiestas de Santa Quitèria

La programación arrancará el 8 de mayo con la presentación de la reina, Martina Caparrós Mezquita, y las damas, y seguirá hasta el día 24

CONCHA MARCOS
Almassora

El Ayuntamiento de Almassora ultima los preparativos para las fiestas patronales en honor a Santa Quitèria 2026, que contarán con una programación oficial con más de 150 actos pensados para todos los públicos y edades. Música, tradición, actividades infantiles, gastronomía, festejos taurinos y actos religiosos conforman un calendario que volverá a llenar de ambiente festivo las calles del municipio.

La agenda arrancará el viernes 8 de mayo, a las 22.00 horas, con la presentación oficial de la reina de las fiestas, Martina Caparrós Mezquita, y las damas (Beatriz Alcaide Ahís, Marta Curic Vega, Belén Zafrilla Piñero y Diana Zafrilla Piñero). El mantenedor será el director audiovisual Sergi González.

El sábado 9, a las 17.00, llegará el pregón, que transcurrirá por el itinerario de costumbre (avenida José Ortiz y las calles San Luis, Santa Quitèria, San Marcos, San Ramón y Trinidad). El domingo 10 arrancará con el tradicional volteo de campanas y, a las 8.30, la reunión de romeros y de vehículos engalanados en la plaza de la iglesia de la Natividad, donde repartirán las cintas y pañuelos (la recaudación de la venta la donarán íntegramente a la Asociación Española Contra el Cáncer de Almassora). A las 9.00 arrancará la romería a Santa Quitèria. En las inmediaciones de la ermita ofrecerán a los romeros *rotllet* y *copeta*. A las 12.00 se celebrará la misa y a las 14.00 habrá paella monumental patrocinada por CaixAlmassora. A las 18.00 será el regreso.

La actividad festiva regresará el viernes 15 con la inauguración (18.30) de la exposición *Enrique Agut, color d'una vida*, en el Espai Mercat. También abrirán al público (19.00) la muestra *Recordar para no olvidar* en el salón de Els Llauradors de CaixAlmassora y, a las 19.30, la exposición *La raíz de la memoria. 30 años en el Mediterráneo* del pintor mexicano afincado en Castellón Jerónimo Uribe.

A las 20.00 abrirán el mesón del vino y, a medianoche, llegará el Esclat de Festa en la plaza Mayor de la Vila. El sábado 16 arrancará el cartel taurino con el tradicional encierro de seis toros cerriles (esta vez del hierro de Carmen Valiente), seguido por la exhibición del primer *bou del poble*. Durante la semana se sucederán las entradas de vacas, exhibiciones vespertinas y emboladas nocturnas. Las actividades taurinas se completan con el encierro infantil de carretones el sábado 16, tras la tarde taurina; las vacas enfundadas, el viernes 22, a la 1.00; y la trashumancia urbana de ganado mestizo por la calle San Vicente, el sábado después de los *bous* de la tarde, que está patrocinada por la Asociación de Peñas Taurinas de Almassora (APTA).

Mediterráneo



El día grande será el viernes 22, con las tradicionales Calderes como gran reclamo de la jornada.

Les Calderes

El 22 de mayo, festividad de Santa Quitèria, se celebrará el día grande con misa solemne, mascletà y el reparto de arroz de les Calderes, declarada fiesta de interés turístico autonómico. Durante la jornada entregarán la Caldera de Honor 2026 a la empresa Two7Tiles, en reconocimiento a su trayectoria empresarial e innovadora dentro del sector cerámico. Por la tarde, a las 19.00, está prevista la procesión por el itinerario de costumbre.

Por la noche, la cena de *pa i porta* será en el párking de la piscina municipal. Las inscripciones, al igual que el de resto de actividades que requieren apuntarse, estarán abiertas hasta el 15 de mayo en la recepción del ayuntamiento. Habrá una gran orquesta espectáculo y actividades infantiles.

El apartado musical tendrá un papel central con directos y tardeos organizados por las peñas y collas, así como en el mesón del vino. Además, en el recinto de fiestas habrá actuaciones de dj's.

Dia del Major y Dia del Xiquet

El Dia del Major será el miércoles 20 (19.00) en la plaza Pere Cornell con el reparto de merienda a las personas que se inscriban y el espectáculo de copla de Arantxa Pons y Mariló. El Dia del Xiquet será el domingo 24 (11.00), con multitud de juegos y actividades acuáticas en el párking de la piscina municipal. Para el almuerzo hay que realizar inscripción. La Tornà de Santa Quitèria tendrá lugar el domingo 7 de junio. El reparto del programa de fiestas será a partir de la próxima semana y, en próximas fechas, podrá consultarse de manera telemática.

El concejal Arturo Soler agradecer la labor de la Junta Local de Fiestas y de todas las entidades colaboradoras. «Sin el trabajo conjunto de peñas, collas, asociaciones y voluntarios sería imposible sacar adelante unas fiestas de esta magnitud», afirma, invitando a vecinos y visitantes a sumarse a la celebración de Santa Quitèria 2026, ya en plena cuenta atrás. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 302 EUR (1,523 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	14,58 cm² (2,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (440 USD)

Dossier de prensa unacc

DEPORTE

Convenio entre Caja Rural y Club Piragüismo

REDACCIÓN. Caja Rural de Extremadura ha suscrito un convenio de colaboración con Club Piragüismo para impulsar el deporte, con especial atención a la inclusión social y la promoción de hábitos saludables. Coordinarán esfuerzos para seguir promoviendo actividades que fomenten la participación y la integración.

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 9	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	2 326 EUR (2,721 USD)
Difusión	3885	Tamaño	212,66 cm² (34,1%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	713 EUR (834 USD)

Dossier de prensa unacc

La II Feria de FP muestra la oferta formativa y su nexo con el empleo

La cita combina información académica, talleres en directo y espacios de contacto con empresas

M.G. / SEGOVIA

El Palacio Episcopal será escenario hoy de la II Feria de Formación Profesional de la provincia, un encuentro dirigido a estudiantes, familias y empresas, con el objetivo de ofrecer una visión directa de las posibilidades que abre la FP en el contexto actual.

La iniciativa está organizada por la Cámara de Comercio de Segovia, la Junta de Castilla y León —a través de la Dirección Provincial de Educación— y la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, con la colaboración principal de Cajaviva Caja Rural y la Fundación Caja Rural de Segovia.

La feria se desarrollará en horario de mañana y tarde, de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:30 horas, y contará con la participación de las 17 familias profesionales que integran la oferta de Formación Profesional y enseñanzas artísticas en la provincia. Cada una dispondrá de su propio espacio en el patio neoclásico del Palacio Episcopal, donde se llevarán a cabo demostraciones prácticas, talleres y actividades en directo, además de atención personalizada a los visitantes.



El pasado año, la feria contó con una importante participación de alumnos y empresas. / DS

La empleabilidad será uno de los ejes centrales de esta segunda edición. Durante la mañana está prevista la presentación de la plataforma Talento FP, impulsada por la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, que tiene como finalidad facilitar la conexión entre estudiantes y titulados con empresas de la comunidad. Por la tarde, la Fundación Caja Rural de Segovia presentará Segovia Empleo, un portal ya implantado en la provincia que actúa como herramienta de intermediación entre el tejido empresarial y las personas en búsqueda activa de trabajo.

La feria incorporará además una de sus actividades más destacadas: la realización de microentrevistas entre alumnado de Formación Profesional y empresas. En total, hasta 150 estudiantes participarán en encuentros breves con 15 empresas interesadas en incorporar perfiles vinculados a los ciclos formativos que se imparten en la provincia.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	29/04/2026
País	España
V. Comunicación	2 068 EUR (2,420 USD)
Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
V.Publicitario	634 EUR (742 USD)

Dossier de prensa unacc

SECTOR AGRARIO | COOPERATIVISMO

Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias sellan un acuerdo para el desarrollo del campo

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha han renovado su colaboración, consolidando una alianza para el desarrollo del campo y del sector agroalimentario en la región. El acuerdo, que ambas organizaciones mantienen desde hace más de una década, destaca el compromiso con las personas que trabajan y viven en el territorio.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, ha destacado el sólido marco de colaboración con Globalcaja, una colaboración estratégica que se sustenta en la confianza, el conocimiento del territorio, el compromiso con el cooperativismo. En este sentido destacó que contar con financiación es vital para contribuir a mejorar la rentabilidad de las explotaciones, avanzar en competitividad en los mercados y contribuir a generar mayor valor añadido.



Mariano León y Ángel Villafranca subrayan la colaboración de ambas entidades. / LT

Por su parte, el presidente de Globalcaja, Mariano León, expuso que este acuerdo es una colaboración que se extiende a «cada uno de los agricultores, ganaderos y cooperativas de Castilla-La Mancha».

León reafirmó asimismo el papel de la entidad como un socio «mucho más que financiero» para el sector agroalimentario. «Siempre que haya una necesidad vamos a estar para tratar de cubrirla, y siempre que haya una oportunidad vamos a trabajar para dinamizar la economía regional, especialmente la vinculada al mundo agroalimentario», añadió.

El presidente de Globalcaja quiso recordar además el origen cooperativo de Globalcaja, que nació hace más de 60 años de la iniciativa de agricultores y cooperativas que se unieron para dar respuesta a sus necesidades financieras. Desde entonces, apuntó León, la entidad y el sector agroalimentario «han evolucionado juntos». Considera que así deben seguir haciéndolo para afrontar los retos de futuro.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	29/04/2026
País	España
V. Comunicación	1 400 EUR (1,637 USD)
Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
V.Publicitario	429 EUR (502 USD)

Dossier de prensa unacc

NUEVAS TECNOLOGÍAS



Eurocaja Rural organiza un 'Digital Summit' para empresas y profesionales que quieren que la IA les ayude a tomar decisiones

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Fundación Eurocaja Rural, en colaboración con Minsait (Indra), Fundación Orange, Puro Marketing y Eurocaja Rural, celebrará el próximo 7 de mayo una nueva edición de 'Digital Summit', un encuentro que se ha consolidado como una cita de referencia para empresas y profesionales interesados en el impacto real de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas.

Bajo el título 'Medir o intuir: Datos decisiones para hacer crecer tu negocio', el Palacio de Congresos de Eurocaja Rural acogerá en Toledo este evento de carácter práctico divulgativo, que reunirá a empresas, entidades públicas y privadas, así como profesionales involucrados activamente en los procesos de transformación digital de sus entidades y empresas.

Esta edición contará con un amplio programa donde expertos de primer nivel expondrán cómo la IA facilita la toma de decisiones estratégicas, el análisis de datos y la optimización de procesos, contribuyendo a mejorar la competitividad de empresas y entidades públicas. Todo ello con un enfoque práctico, cercano y aplicable, a través de ponencias inspiradoras, experiencias reales y casos de éxito.

Algunos de los ponentes confirmados para esta edición son Macarena Estévez, de Cirentis, Santiago Medina, de MasOrange, Santiago Hernández, de Puro Marketing, Rafael Llanes, de Skyview Spain. Jorge Martos, de Minsait (Indra) o Fernando Berdugo, de Microsoft. El evento será presentado y moderado por Mónica Valle, periodista y comunicadora especializada en ciberseguridad, tecnología e innovación. 'Digital Summit' refuerza un año más su vocación como espacio de conocimiento, conexión y liderazgo digital, proponiendo una reflexión práctica sobre el papel de los datos y la IA.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 8	Fecha	29/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	2 759 EUR (3,228 USD)
Difusión	2991	Tamaño	285,90 cm² (45,9%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	964 EUR (1128 USD)

Dossier de prensa unacc

La campaña de promoción del comercio local sorteará más de 3.000 euros

Los consumidores pueden participar hasta el 19 de mayo para el sorteo de 110 cheques de 30 euros

MERCHE RODENAS / ALBACETE

La Federación de Comercio de Albacete (Fecom), liderada por José Lozano, presentó ayer su campaña de promoción del comercio local en la provincia para la temporada de primavera, bajo el lema *Ven siempre a comprar a tu comercio*. La presentación de la acción estratégica se realizó en la sede de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), dónde está integrada Fecom, la cual cuenta con el apoyo de la propia Confederación, Diputación Provincial y Globalcaja.

Mediante esta acción promocional la Federación de Comercio sorteará un total de 3.300 euros, repartidos en 110 vales por valor de 30 euros, sólo canjeables en los comercios adheridos y en el mismo donde se hiciese la adquisición. La campaña estará disponible hasta el próximo 19 de mayo y participan alrededor de 200 comercios del entorno provincial.

El consumidor puede contribuir en esta iniciativa simplemente con la compra en un comercio local y rellenando el boleto con la información precisa para que se haga constar su participación en la rifa y lo entregará al propio establecimiento. A su vez, los comercios los presentarán en la sede de FEDA en la ciudad y, también, en las delegaciones provinciales de la organización de La Roda, Villarrobledo, Hellín y Caudete. Un proceso que se realizará entre el 20 y 22 de mayo. Cabe destacar que toda persona que colabore deberá guardar su ticket de compra para validar el sorteo en caso de resultar ganador y será el criterio del establecimiento el que prevalezca a la hora de entregar el boleto al ciudadano.

Todos aquellos consumidores agraciados en el sorteo podrán canjear los cheques premiados del 25 al 30 de mayo. Previamente, el día 25 de mayo se llevará a cabo el sorteo en la sede de FEDA y en cada una de las delegaciones, en presencia de las entidades organizadoras.

En la presentación de la campaña estuvieron, además del presidente de Fecom, José Lozano; la secretaria de la organización, Ana Bielsa; el diputado provincial del Área Social, José González; y en representación de Globalcaja, María Gómez Juárez, *product manager* de Particulares y Medios de Pago.



Cedro

Presentación de la campaña de promoción del comercio local en la provincia en la sede de FEDA. / ARTURO PÉREZ

La iniciativa de la **Federación** de Comercio cuenta con **200 establecimientos**

Ana Bielsa, quien explicó las bases de la participación, señaló que «es el cuarto año que lanzamos esta iniciativa para concienciar a las personas a que vengan, porque por competencia o por dinero, no podemos competir con las grandes empresas, pero sí tenemos otro recurso que es la cercanía y el asesoramiento». Asimismo, detalló que también es necesario reinventarse para continuar atrayendo al consumidor y ofrecer nuevas manera de promoción, como puede ser a través de las redes sociales.

FUERZA. Por su parte, el presidente de Fecom indicó que se trata de una campaña necesaria ante la «situación terrible que pasa el comercio local», por eso, añadió que es fundamental fomentar el movimiento asociativo para «intentar frenar esta sangría», ya que «la única manera de que reivindiquemos estos problemas y de poder pedir ayuda a las administraciones y entes privados es a través de la fuerza». Además, señaló que es necesario promocionar la autenticidad del comercio local. Asimismo, subrayó que el cierre de comercios se debe a la falta de relevo generacional y la excesiva carga fiscal, ya que actualmente se vende sin casi beneficio.

Por su lado, María Gómez-Juárez reivindicó el apoyo de la entidad bancaria «con su red de más de 300 oficinas está muy arraigada al terreno, siempre muy cerca de las necesidades de las personas de nuestra comunidad, de nuestro territorio. Y esta cercanía es lo que buscamos con las empresas locales, con los autónomos y con el comercio local, colaborando y participando activamente en esta campaña que al final busca dinamizar su actividad».

El diputado provincial anima a los vecinos de Albacete y la provincia a participar en esta campaña, la cual consideró «una iniciativa que la hacemos con convicción y la hacemos comprometidos porque creemos que apoyar al comercio de proximidad es más necesario que nunca».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados