Resumen de prensa

lunes, 27 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	El mercado ve dos subidas de tipos del BCE en 2026 y una calma total en la Fed	27/04/2026	21
4	Expansión	La banca pide un nuevo mediador para desafiar las decisiones del BCE	27/04/2026	14
5	Expansión	La banca británica deja de dar la batalla en el ‘caso de los coches’	27/04/2026	15
6	El Economista	La banca reduce la morosidad a su cota más baja desde 2008	27/04/2026	14
7	El Periódico	El Banco de España reúne a los bancos centrales de América Latina	27/04/2026	18
8	El País	Un millón de hipotecados en el limbo	27/04/2026	31
9	El Economista	Deutsche Bank refuerza el foco en Australia y EEUU para crecer con empresas españolas	27/04/2026	14
10	Expansión	CaixaBank crea una unidad para aglutinar sus inversiones alternativas	27/04/2026	13
11	Expansión	Bankinter compra a Avintia 452 pisos de alquiler en Madrid	27/04/2026	11
12	Expansión	Laboral Kutxa espera ganar un 5% más y crecer en Cataluña	27/04/2026	14
13	Las Provincias	‘Dona la veu’, mujeres referentes en el estadio ciudad de Valencia	27/04/2026	11
14	Levante	Caixa Popular ‘Dona la veu’ a dones referents en el Ciutat de València	27/04/2026	19
15	Deia	Kutxabank y BBVA lideran la banca en solidez y rendimiento	27/04/2026	25
16	Mediterráneo	El Bestialc de l’Alcora confirma el seu cartell amb 14 grups i entrada lliure	27/04/2026	43
17	Hoy Badajoz	Las medallas de la provincia reivindican el trabajo y el talento en los pueblos	27/04/2026	7
18	Hoy Badajoz	El Museo de las Ciencias del Vino premia los mejores caldos	27/04/2026	11
19	El Adelantado	II Feria de FP de Caja Rural y la Cámara de Comercio	27/04/2026	8
20	El Día de Segovia	La Fundación Caja Rural impulsa el ciclo ‘Salud Mental Viva’ con talleres y conferencias	27/04/2026	8
21	La Tribuna de Ciudad Real	Más fondos propios para un «récord histórico» de resultados, 122 millones	27/04/2026	6
22	La Tribuna de Ciudad Real	“ “	27/04/2026	7
23	La Tribuna de Ciudad Real	La fuerza del modelo cooperativo	27/04/2026	5
24	Diario de Teruel	El compromiso de Caja Rural de Teruel con la educación y el desarrollo del talento en la provincia	27/04/2026	46

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	66 833 EUR (78,347 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	817,69 cm² (76,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	13 151 EUR (15 417 USD)

Dossier de prensa unacc

El mercado ve dos subidas de tipos del BCE en 2026 y una calma total en la Fed

No se esperan cambios en las reuniones de esta semana y el discurso oficial gana peso

Se prevé que Powell hable sobre su sucesor en su última reunión al frente del banco central

Víctor Blanco Moro MADRID.

Esta semana se reúnen la Reserva Federal y el Banco Central Europeo, en el que será el segundo encuentro de ambos bancos centrales desde que empezó la guerra, y la última reunión oficial de Jerome Powell como presidente de la Fed, siempre y cuando la nominación de Kevin Warsh siga su curso y no haya un bloqueo por parte del Senado estadounidense. Los mercados no esperan grandes novedades en ambos encuentros de los bancos centrales más importantes del planeta: ni se espera que muevan tipos ni actualizarán sus previsiones macroeconómicas, pero es importante seguir el discurso oficial para anticipar qué ocurrirá en los próximos meses. A día de hoy, los inversores descuentan dos subidas de tipos del BCE antes de 2027, una en junio y otra en septiembre, mientras que para la Fed las expectativas son de una estabilidad total en los próximos trimestres. El plan del futuro presidente Warsh también tendrá protagonismo.

Como es habitual en las reuniones de los bancos centrales, la importancia en los encuentros de esta semana estará en la comunicación de los presidentes. No hay movimientos de tipos en el horizonte, en un momento en el que la incertidumbre es enorme por el conflicto en Oriente Medio, sin poder saber qué ocurrirá con las negociaciones que marcan los precios de las materias primas energéticas y, en consecuencia, el futuro de la inflación.

La subida de precios del petróleo y el gas por el conflicto en Irán ya ha tenido impacto en las expectativas de movimientos de tipos para la Fed y el BCE: antes de que empezasen los bombardeos, a finales del mes de febrero, se esperaba que el BCE no tocase los tipos en los próximos dos años, mientras que para la Reserva Federal se descontaban tres bajadas de tipos este año. El incremento en las estimaciones de inflación que ha generado el conflicto ha borrado estos recortes para la Fed, y ha disparado la estimación de subidas de tipos para el BCE. Este último, de hecho, ha incrementado con fuerza sus previsiones de inflación, y recortado las de crecimiento, debido al impacto de la subida de precios de estas materias primas.

Sin embargo, esas revisiones ya llevan un mes y medio sobre la mesa y, a falta de nueva información, los dos bancos centrales siguen a la espera de nuevos acontecimientos.

"Creemos que el BCE no hará un compromiso previo ni indicará un fuerte sesgo esta semana. En cambio, probablemente enfatizará que está bien posicionado para esperar y ver, en línea con el tono algo menos estricto de las comunicaciones recientes", explica el equipo de Markets 360 de BNP Paribas.

Rubén Segura-Cayuela, economista jefe de Bank of America para Europa, considera que "la atención se centrará seguramente en su comunicado", señala. "Actuar en abril habría requerido datos nuevos sobre la magnitud o propagación de la crisis. No hemos tenido eso. Esperamos pocos cambios en las perspectivas o en la comunicación escrita, y que el BCE mantenga un sesgo implícito a la subida, dado que las previsiones de marzo incluían casi dos subidas a partir de junio", confirma Segura-Cayuela.

Por su parte, Niall Scanlon, gestor de carteras de renta fija de Mediolanum International Funds, recuerda que "las recientes declaraciones de los responsables del BCE han señalado que las perspectivas se sitúan entre el escenario base y el adverso presentados en marzo. Según estos escenarios, la inflación aumentará durante el verano antes de caer por debajo del objetivo en 2027 y volver a situarse en el objetivo en 2028".

El último baile de Powell

El encuentro de la Reserva Federal estará marcado por ser, probablemente, el último de la presidencia de Jerome Powell al frente del banco central. Después de que el Departamento de Justicia haya cerrado la investigación contra el presidente Powell, que amenazaba con bloquear el nombramiento de Kevin Warsh (un senador no quería aceptar el nombramiento hasta resolver esta cuestión), hay vía libre para la llegada del nuevo presidente, y la reunión de esta semana será un buen momento para que Powell se pronuncie sobre los planes que ha planteado su sucesor para el futuro.

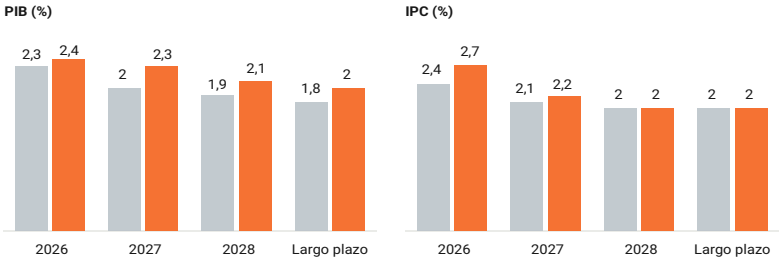
"La reunión de abril marca la última reunión oficial de la Fed con Jay Powell como presidente", recuerda Christian Scherrmann, economista jefe de DWS par Estados Unidos. "Dado que en la reunión no se presentarán nuevas previsiones ni datos, es posible que los medios de comunicación se centren en los comentarios de Powell sobre la economía y en si abordará las recientes declaraciones de su sucesor, Kevin Warsh", señala Scherrmann.

El experto hace referencia a la audiencia de Warsh, la semana pasada, ante el Senado estadounidense: "En cuanto hasta dónde podrían bajar los tipos bajo el mandato de Warsh, la audiencia resultó desalentadora para los partidarios de una política monetaria expansiva. Reveló que la reducción del balance (y el consiguiente recorte de tipos) es un proyecto a largo plazo más que una medida táctica. Además, las perspectivas de una desinflación impulsada por la IA y de posibles impulsos al crecimiento siguen sin estar claras. Quizá se le pregunte a Powell sobre esto durante la sesión de preguntas y respuestas", explica.

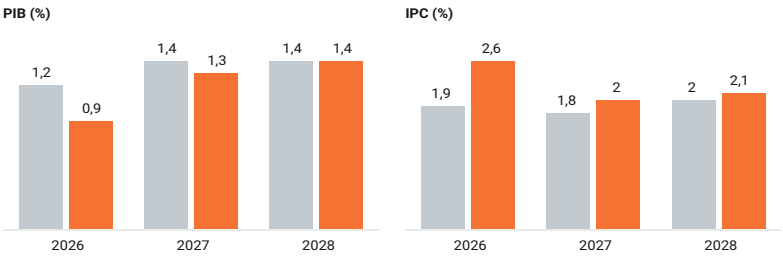
Los bancos centrales ajustaron sus previsiones por Irán en marzo

Previsión diciembre · Previsión marzo

La Fed revisa al alza sus previsiones de inflación y también las de PIB



El BCE dispara su previsión de inflación y recorta la de PIB



Fuente: Bloomberg. eE



Jerome Powell. BLOOMBERG



Christine Lagarde. REUTERS

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	74 281 EUR (87,077 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 776 EUR (16 149 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca pide un nuevo mediador para desafiar las decisiones del BCE

VE FALTA DE INDEPENDENCIA EN EL MODELO ACTUAL/ El sector bancario considera que el supervisor goza de una excesiva discrecionalidad. El Abor, que cumple la función de árbitro extrajudicial, apenas se utiliza.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) es todopoderoso en la supervisión. Al menos, así es como lo ve el sector financiero, que en pleno debate sobre la reforma bancaria que se está gestando en Bruselas reclama un mediador "realmente independiente" que le permita desafiar las decisiones supervisoras sin tener que recurrir a los tribunales.

La discrecionalidad del BCE a la hora de ejercer su labor interpretando lo que necesita cada situación en base a la regulación está ampliamente amparada. "El supervisor posee plena discrecionalidad para adoptar cualquier medida o decisión supervisora que afecte a los bancos o grupos bancarios bajo su supervisión", según señala uno de los principios básicos para la supervisión bancaria eficaz elaborados por el Comité de Basilea, organismo encargado de fijar los estándares internacionales de la regulación del sector.

Pero en el sector creen que la situación ha ido demasiado lejos. Los banqueros consultados por EXPANSIÓN prefieren no hacer declaraciones públicas, porque dicen que "hay que llevarse bien con el supervisor". Sin embargo, a través de las patronales como la Federación Bancaria Europea, y la Asociación Española de Banca las críticas crecen.

Estas fuentes destacan que, aunque está legitimado para ello, el BCE va más allá de lo que la regulación de Bruselas le exige y que no hay "un mecanismo adecuado para cuestionar sus decisiones".

La banca quiere contar con un organismo no judicial al que acudir para mostrar su disconformidad con un requerimiento o decisión. Ese papel que solicitan las entidades ya existe a través del Consejo Administrativo de Revisión (Abor, por sus siglas en inglés), que vigila si las decisiones de supervisión del BCE cumplen con los requisitos procedimentales y los estándares legales.

Sin embargo, para el sector esto no es suficiente. El BCE, por su parte, prefiere no hacer comentarios.

La mayor crítica de la banca sobre el mecanismo de arbitraje extrajudicial disponible para lidiar con las decisiones del BCE es su presunta falta de independencia.



Efe

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort (Alemania).

Los expertos bancarios consultados destacan que "muchos miembros del Abor han ocupado antes puestos de alto nivel en el BCE, lo que preocupa por un posible sesgo de proximidad o lealtad institucional".

Las críticas

El Abor tiene un presidente, un vicepresidente y tres miembros fijos, más dos alternos. Pentti Hakkarainen, su presidente desde 2023, llegó directamente desde el Consejo de Supervisión bancaria del BCE. El mismo camino ha seguido su vicepresidente, Ilias Plaskovitis, y dos de sus tres miembros, Christiane Campill y Édouard Fernandez-Bollo.

El Abor elige a sus candidatos mediante un concurso público abierto e impone ciertas condiciones a sus miembros, como la obligación de reportar conflictos de interés y abstenerse de los procesos que haya comunicado. Y están obligados por el código de conducta a actuar de forma independiente y protegiendo el interés público. Sin embargo, para el sector bancario esto no es suficiente y las críticas por la trayectoria de los representantes se acumulan.

El BCE y el Abor actúan según la regulación y la banca lucha en Bruselas para cambiarla

El sector apunta a que una mejor mediación reforzaría la confianza en la supervisión bancaria

Además, los bancos denuncian que el alcance del Abor se queda corto, porque solo puede revisar decisiones adoptadas por el Consejo de Gobierno del BCE. De esta forma, quedan excluidos los actos informales, como las cartas de "persuasión moral" de los Equipos Conjuntos de Supervisión (JST, por sus siglas en inglés) o los hallazgos de inspecciones *in situ*.

En el momento en el que el BCE toma una decisión en firme y vinculante, las entidades tendrían derecho a pelearla judicialmente y frente al Abor, pero en muchas ocasiones las recomendaciones del supervisor se interpretan directamente como una obligación.

El Abor también tiene otras carencias a ojos de la banca. Por ejemplo, las entidades destacan que el organismo evalúa si el BCE respeta las garantías procesales, pero no puede reevaluar el criterio prudencial ni sustituir la discrecionalidad técnica del BCE por la suya propia. Además, las opiniones que emite son estrictamente consultivas y el BCE puede confirmar, enmendar o revocar la decisión.

Los procedimientos también son confidenciales y sus dictámenes no se publican, lo que impide que el público o las entidades conozcan los estándares aplicados.

Pero el Abor cumple escrupulosamente lo marcado en la legislación que regula la supervisión bancaria europea. Ni el propio organismo ni el BCE pueden cambiar esos elementos que caen del lado de los legisladores, por los que la pelea de la banca es en Bruselas y no en Fráncfort.

"Una mejor mediación respecto a las herramientas de supervisión fortalecería la confianza, garantizaría la equidad y mejoraría la legitimidad y la rendición de cuentas de la supervisión bancaria del BCE", asegura el sector bancario.

Revisar el modelo

Por ese motivo, el sector destaca la necesidad de contar con un nuevo organismo mediador o revisar el Abor en tres puntos:

1. Reformar el proceso de nombramiento mediante un comité independiente para reforzar la imparcialidad.
2. Aumentar la transparencia publicando sus dictámenes y haciendo visibles los estándares aplicados.
3. Ampliar su alcance para que pueda revisar también instrumentos de supervisión informales que, según las entidades, "escapan a cualquier control".

La banca argumenta que las cifras de procedimientos elevados al Abor le dan la razón sobre la necesidad de cambiar el sistema. En los últimos años, las consultas han sido prácticamente inexistentes, por debajo de una decena, pese a que el BCE vigila más de 100 entidades que están sujetas a un gran número de decisiones cada ejercicio.

Además, en los dos primeros años en los que estuvo en funcionamiento, cuando las entidades estaban enfrentándose por primera vez al mecanismo único de supervisión tras toda una vida de vigilancia nacional, apenas se alcanzaron las 20 solicitudes.

El Abor está abierto a las solicitudes de la banca y nada les frena de recurrir a su revisión en cada decisión del BCE. Sin embargo, las entidades no lo hacen al considerar que, bajo el modelo actual, no aporta grandes ventajas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	17 721 EUR (20,773 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	65,23 cm² (10,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4362 EUR (5113 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca británica deja de dar la batalla en el 'caso de los coches'

Expansión. Madrid

La principal asociación comercial que engloba a los grandes bancos que financian la compra de vehículos en Reino Unido no impugnará la decisión del regulador que obliga a pagar indemnizaciones de 9.100 millones de libras (10.440 millones de euros) por el llamado *caso de los coches*, según informa *Financial Times*.

"Seguimos teniendo inquietudes sobre algunos aspectos del plan, pero nuestra prioridad es que se alcance una solución práctica que garantice una compensación oportuna para los consumidores, al tiempo que brinde claridad y una resolución definitiva al negocio de la financiación de automóviles y al mercado en general", dice esta patronal.

Algunos bancos, como Lloyds, Santander y Barclays, ya habían decidido no recurrir el plan de compensación.

El sector acepta de forma tácita el plan de indemnizaciones de 9.100 millones de libras del regulador

La operativa investigada sucedió entre 2007 y 2024. La banca concedió préstamos para la adquisición de vehículos en Reino Unido con una serie de cláusulas en los contratos se consideraban abusivas. Entre ellas, figuraba una (sobre la que el comprador no tenía la información suficiente) por la que la comisión del concesionario dependía del interés del préstamo, lo que incentivaba a establecer unos tipos más altos.

Santander UK es la segunda entidad que más dinero ha apartado para proteger sus cuentas de este litigio: 461 millones de libras (529 millones de euros).

En total, la banca británica tiene 4.491 millones de libras provisionados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	8 880 EUR (10,409 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	63,12 cm² (5,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2213 EUR (2594 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca reduce la morosidad a su cota más baja desde 2008

elEconomista.es MADRID.

La banca encadena nuevas mejoras en la cartera de impagos. El ratio de créditos de dudoso recobro se redujo dos décimas en febrero frente al mes previo y se situó en el 2,69%, su nivel más bajo desde septiembre de 2008. La tasa cae en 61 puntos básicos en la comparativa interanual, desde el 3,30% de febrero del ejercicio 2025.

En términos absolutos, el volumen cayó en 225 millones de euros en un mes, hasta alcanzar los 32.961 millones y en 6.034 millones en un año, hasta situarse en su menor volumen desde junio de 2008, de acuerdo a las estadísticas del Banco de España recogidas por *EP*.

Por su parte, el volumen total de crédito concedido se situó en los 1,227 billones de euros, con un alza de 2.638 millones de euros en comparación con el mes anterior, y un alza de 44.298 millones de euros con respecto a febrero de 2025.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	27/04/2026
País	España
V. Comunicación	62 576 EUR (73,356 USD)
Tamaño	546,36 cm² (51,0%)
V.Publicitario	16 201 EUR (18 992 USD)

Dossier de prensa unacc

Geopolítica monetaria

El Banco de España reúne a los bancos centrales de América Latina

Lagarde abrirá la primera edición del LatAm Forum que se celebrará del 7 al 9 de mayo en Roda de Barà con vocación de continuidad

NATÀLIA RÍOS
Barcelona

Fernando Sánchez / Europa Press



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en Madrid.

Tender puentes entre los bancos centrales de Latinoamérica y Europa en un contexto de creciente inestabilidad geopolítica. Con este objetivo nace el I Banco de España LatAm Forum, que el supervisor bancario español celebrará los próximos 7, 8 y 9 de mayo en el castillo de Roda de Barà (Tarragona). Esta primera edición, según fuentes de la institución, tiene vocación de continuidad, aunque todavía está por definir si el encuentro se celebrará con carácter anual o bianual en esta localidad costera.

Bajo el título *Capital Flows, Exchange Rates, and Geopolitics*, el Banco de España reunirá a banqueros centrales y académicos de primer nivel en un formato diseñado para favorecer el intercambio de ideas fuera de los entornos institucionales habituales, en línea con encuentros de referencia internacional como Jackson Hole, la influyente reunión anual de la Reserva Federal de Kansas City que sirve de termómetro de los debates globales sobre política monetaria.

La sesión inaugural correrá a cargo de la presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, y será la única que se retransmitirá en abierto, mientras que el resto de debates se celebrarán a puerta cerrada para facilitar un diálogo más franco entre los participantes.

Clima de incertidumbre

La agenda estará marcada por algunos de los grandes temas que dominan la coyuntura económica global, desde el auge de las *stablecoins* y su impacto en la estabilidad financiera hasta las tensiones comerciales, los aranceles o la evolución de los tipos de interés en un entorno de elevada incertidumbre.

El foro servirá además de escenario para la reunión de primavera de los gobernadores del CEMLA (Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos), que agrupa a los bancos centrales de América Latina y el Caribe y que actualmente preside el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, reforzando así el papel de España como puente institucional entre ambas regiones. El encuentro contará con una destacada representación institucional y académica.

Está prevista la participación de alrededor de 25 gobernadores y subgobernadores de bancos centrales, así como responsables de supervisión bancaria, equivalentes a los presidentes de los supervisores en aquellos países donde la política monetaria y la supervisión se reparten entre distintos organismos, a diferencia del modelo más integrado que es el que predomina en Europa.

Entre los asistentes figuran la presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, junto a gobernadores como Gabriel Galípolo (Brasil), Julio Velarde (Perú), Leonardo Villar (Colombia), Álvaro Santos Pereira (Portugal), Guillermo Tolosa (Uruguay), Gustavo Camacho (Ecuador), Róger Madrigal (Costa Rica), Carlos Carvallo (Paraguay), Douglas Rodríguez (El Salvador), John Rolle (Bahamas), Timothy Antoine (Eastern Caribbean Central Bank) y Javier Carrizo (Panamá). También participarán responsables de supervisión como Milton Ayón (Panamá), Saulo de León (Guatemala) y Alejandro Fernández Whipple (República Dominicana), así como Darío Uribe, representante del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR).

El foro abordará temas como las 'stablecoins', los aranceles y los tipos de interés

Se suman subgobernadores de bancos centrales como Vladimir Wernin (Argentina), Alberto Naudon (Chile), Hazel Mireia González de Sánchez (El Salvador), Saúl Montes (Honduras) y Maria Margarita Gonzales (Filipinas).

El foro reunirá además a algunos de los economistas más influyentes en el ámbito internacional, entre ellos Agustín Carstens (ex BIS), Andrés Velasco, Dmitry Mukhin y Silvana Tenreyro (London School of Economics), Alejandro Werner (Georgetown University), Maurice Obstfeld (Peterson Institute for International Economics) Y Laura Alfaro (Banco Interamericano de Desarrollo). ■

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	106 753 EUR (125,143 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	132,30 cm² (21,2%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	27 285 EUR (31 986 USD)

Dossier de prensa unacc

ANDREU MISSÉ

Un millón de hipotecados en el limbo

El problema de la vivienda tiene múltiples aristas. Una de las que ha ocasionado más malestar social es la profusión de condiciones abusivas incluidas en las hipotecas. Los ciudadanos han pagado unos sobrecostes de decenas de miles de millones de euros que han agravado el difícil acceso a la vivienda. La multitud de abusos cometidos se han corregido en parte por la aplicación de la legislación y jurisprudencia europea que ha puesto de relieve la extrema desprotección legal de los españoles en materia de vivienda. El aluvión de demandas judiciales invocando la legislación de la Unión ha colapsado los tribunales.

De todos estos litigios sigue muy vivo el de las hipotecas en las que el coste de los intereses está referenciado al índice IRPH. Sobre estos préstamos, que en la inmensa mayoría de los casos son más caros que los que utilizan el euríbor, pesa la enorme sospecha de que son abusivos. Es un asunto que afecta a un millón de hogares y lleva más de ocho años de toma y daca entre el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) y el Tribunal Supremo (TS). Desde 2018 jueces y juezas de Barcelona, Ibiza, Palma de Mallorca y San Sebastián han preguntado a la corte europea para que aclarase si se trataba de una práctica abusiva.

Las seis resoluciones del TJUE (entre 2020 y 2024) han sido posteriormente reinterpretadas por el alto tribunal español con resoluciones favorables a la banca salvo un caso excepcional. Pero no se han resuelto las cuestiones de fondo relativas a si estas hipotecas eran transparentes y abusivas por el empleo del IRPH.



Pancarta contra un desahucio en Logroño, el día 20. GETTY

Ante las dudas, un séptimo viaje al TJHE. El pasado 11 de marzo el juez Rafael de la Fuente, de un juzgado de Palma de Mallorca, preguntó al TJUE que fijara criterios para medir la abusividad. El juez expresó sus dudas de que la diferencia de 1 punto porcentual entre el IRPH cajas más diferencial (6,294 %) y el tipo medio hipotecario (5,290%) "no alcanzara el umbral de "desproporción muy evidente" para declarar su abusividad, a pesar de que implicaba una diferencia real de 68.000 euros a lo largo de la vida del préstamo. El caso analizado se refería a una hipoteca de 206.000 euros otorgada por Unión de Créditos Inmobiliarios (Santander y BNP) en 2008 a 40 años. Para el juez "resulta cuestionable que un sobrecoste de más de 68.000 euros, en un contrato de financiación de vivienda habitual pueda considerarse jurídicamente irrelevante".

Esta es una larga historia que ilustra muy bien el gran desequilibrio entre los derechos de los bancos y de los ciudadanos que hemos visto en numerosos frentes (preferentes, cláusulas suelo y desahucios). Los ciudadanos han contado con el respaldo de destacados juristas como los entonces magistrados del Tribunal Supremo Javier Orduña y Javier Arroyo, que en 2017 ya reputaron la abusividad del IRPH por falta de transparencia al no haber dado el banco la información completa. Ahora la pregunta es bien sencilla: ¿Quién hubiera aceptado un préstamo con IRPH si previamente le hubieran explicado el sobrecoste? También la respuesta: los menos informados, los más humildes y más necesitados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	58 133 EUR (68,148 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	649,15 cm² (60,6%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 151 EUR (13 072 USD)

Dossier de prensa unacc

Deutsche Bank refuerza el foco en Australia y EEUU para crecer con empresas españolas

Quiere que su negocio con estos clientes en ambos corredores suba del 15 al 25% en dos años

E. Contreras MADRID.

Las empresas españolas están consolidando su posición en dos de los mercados más dinámicos y estratégicos del mundo: Australia y Estados Unidos. Y, con una posición destacada en ambos corredores, Deutsche Bank España afila sus herramientas, convencido de que la actividad irá a más, y se propone dar un salto de negocio acompañando a los grandes del tejido empresarial nacional, sobre todo del mundo constructor. Hoy genera allí el 15% del negocio total con empresas domésticas y aspira a llegar al 25% en escasos dos años. Su intención es duplicar el peso en EEUU –que la porción suba del 5 al 10%– y escalar en Australia desde el 10 al 15%.

"Históricamente ha habido más enfoque en Latinoamérica por parte de las compañías. Se sigue operando en Latinoamérica, pero se busca diversificación en países con un entorno regulatorio, legal y económico más estable. Es la razón de que se pensara en países anglosajones y en particular en EEUU y en Australia, que además tienen unos planes de inversión gigantescos", explica Javier Espurz, responsable de la Banca Corporativa de Deutsche Bank en España. A más largo plazo, anticipa que India se convertirá en otro gran polo de crecimiento. Hoy representa el 3% del volumen de negocio, y el banco augura que "puede multiplicarse en los próximos años".



Javier Espurz, responsable de la Banca Corporativa de Deutsche Bank en España. ALBERTO MARTÍN

Inversiones multimillonarias

El auge de los corredores de Australia y EEUU responde a una combinación de factores: ambiciosos planes de inversión pública, estabilidad regulatoria y una creciente demanda de infraestructuras sostenibles. Bajo ese escenario, las empresas españolas han logrado posicionarse como actores de referencia, especialmente en los sectores de construcción, ingeniería y energía. En infraestructuras su ventaja competitiva radica en décadas de experiencia en proyectos complejos, desde líneas ferroviarias de alta velocidad hasta grandes desarrollos de energías renovables, explica. Este conocimiento técnico, combinado con una creciente con "una capacidad de gestión de proyectos y de costes muy relevante" y su experiencia en gestionar las concesiones después de construirlas, ha permitido a las compañías españolas liderar consorcios internacionales y adjudicarse megacontratos.

Grupos como ACS, Acciona, Ferrovial y Sacyr han consolidado una implantación estructural en ambos mercados, incluso armándose de filiales locales –ACS y Acciona poseen la primera y tercera constructora en Australia, por ejemplo–.

En el caso de EEUU tiene programas de inversión pública como el plan de infraestructuras de 1,2 billones de dólares. "El país está invirtiendo más de 130.000 millones de dólares al año", señala, y destaca oportunidades en autopistas, concesiones y proyectos energéticos. Aquí Deutsche compite con la gran banca global, pero tiene la ventaja de conocer y trabajar con las compañías españolas.

En Australia su posicionamiento es especialmente fuerte. "Hay pocos bancos que pueden ofrecer todos los servicios que nosotros damos", explica, en alusión a que no hay competencia de bancos globales que ofrezcan servicios integrales. Deutsche suma allí 300 profesionales, 50 años de implantación local y una fuerte presencia en el sudeste asiático. Esto ha permitido un fuerte impulso del negocio: "En tres o cuatro años hemos pasado prácticamente de cero a alrededor del 10% de nuestro negocio". A su juicio, el país ofrece un potencial relativo incluso superior: "Es un país desarrollado en desarrollo", con planes de inversión de unos 300.000 millones de dólares australianos en cuatro años.

La propuesta de valor de Deutsche Bank se apoya en un acompañamiento integral. Desde servicios básicos como apertura de cuentas o emisión de avales, hasta financiación estructurada, cobertura de riesgos o asesoramiento en fusiones y adquisiciones. "Queremos estar con el cliente en todas sus necesidades, desde las más transaccionales hasta las más estratégicas", afirma, en cumplimiento con la estrategia del grupo "*Global Hausbank*" –ser el banco de referencia del cliente en cualquier mercado–. Un elemento diferencial es la coordinación global. "Funcionamos como una red", apunta. "Una operación de un cliente se decide de forma coordinada entre Madrid y los equipos locales", un sistema que permite ofrecer condiciones y precios homogéneos y una experiencia consistente en cualquier mercado.

El banco ha intensificado los contactos con clientes y busca la anticipación. "La clave es saber que un proyecto se va a lanzar antes de que salga en la prensa", señala. Para ello, utilizan bases de datos globales y una coordinación constante entre equipos internacionales. El crecimiento no se limita a grandes corporaciones. También se observa la entrada de empresas medianas de ingeniería y servicios. "Estamos viendo compañías más pequeñas con actividad en estos países", apunta, lo que amplía el universo de clientes potenciales.

La puerta de entrada a estas operaciones suele ser la emisión de avales necesarios para la presentación de los consorcios, pero con el tiempo las compañías demandan una relación integral que cubra todos los servicios de banca corporativa, desde la operativa transaccional hasta el asesoramiento en operaciones estratégicas o la financiación de circulante o de proyecto.

Trabaja con 120 corporaciones españolas y 690 multinacionales

La unidad de Corporate Bank que lidera Javier Espurz es un pilar estratégico de un banco que nació, precisamente, para ayudar a las empresas alemanas en su expansión internacional. Tiene foco en clientes corporativos con facturaciones a partir de 1.000 millones de euros en su mayoría, aunque no solo. En la actualidad trabaja con unos 120 grandes grupos domésticos, dentro y fuera del país, y 690 grupos multinacionales extranjeros que operan en España. Construye cerca del 20% de los ingresos del banco en España y la integra un equipo con 106 profesionales, repartidos entre Madrid y Barcelona.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	73 326 EUR (85,958 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	345,96 cm² (55,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 559 EUR (15 895 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank crea una unidad para aglutinar sus inversiones alternativas

NUEVA ESTRATEGIA/ El banco, que hasta ahora se había centrado en la distribución de fondos alternativos de terceros, ha creado un equipo para desarrollar su propia oferta de productos y servicios en mercados privados.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank da un paso decisivo en su estrategia de gestión de activos. El banco busca arañar rentabilidad en nuevos nichos de mercado, y quiere entrar de lleno en el negocio de la inversión de activos alternativos.

La entidad dirigida por Gonzalo Gortázar ha lanzado una división de inversiones alternativas, que dependerá de su gestora de fondos, y que para el banco supone iniciar una nueva etapa en este segmento. El objetivo es impulsar una oferta de vehículos alternativos propia, frente a la estrategia que CaixaBank ha seguido hasta ahora, que se ha centrado en la distribución de productos de terceros especialistas.

Aunque la inversión en activos alternativos es una de las tendencias al alza en el sector bancario en España, CaixaBank se encuentra algo rezagado respecto a sus principales competidores en el mercado local. Busca entrar de lleno en un segmento que cada vez gana más protagonismo en la diversificación y la gestión de inversiones de los clientes, especialmente de los de mayor patrimonio y de los que demandan productos y servicios más sofisticados.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Prevé lanzar nuevas estrategias alternativas tanto líquidas como ilíquidas

CaixaBank ha fichado en Santander y Arcano para reforzar su nueva unidad

Estrategia

La puesta en marcha de esta división especializada en mercados alternativos es solo el primer paso de una estrategia que el banco empieza a desarrollar a partir de ahora, con el lanzamiento de nuevos vehículos con su marca.

CaixaBank está trabajando en el desarrollo de productos y servicios para crear una oferta "competitiva en este segmento", que prevé empezar a engordar próximamente, y tiene el objetivo de cubrir tanto estrategias alternativas líquidas como de mercados privados, que suelen incluir vehículos de *private equity*, *venture capital*, deuda privada, *real estate*, etcétera.

Hace apenas unas semanas, CaixaBank cerró una alianza con Morgan Stanley para ofrecer a sus clientes una selección de hedge fund líquidos de distintas estrategias en un único fondo. Ya ha registrado el vehículo en la CNMV y lo comenzará a comercializar próximamente.

Al margen de esto, el banco tiene dos vehículos de financiación alternativa que gestiona desde el área de Global Lending Solutions de su banca de empresas. Un fondo de *venture debt*, dirigido a empresas en sus primeras fases, y el fondo Added Value, dirigido a empresas más consolidadas, con ebitda superior a cinco-ocho millones. Entre los dos fondos, CaixaBank ha levantado alrededor de 430 millones de euros.

Volumen de negocio

En cuanto a volumen de negocio, CaixaBank no ha querido detallar qué objetivos se ha marcado para crecer en el mercado de inversiones alternativas. Asegura que será una actividad estratégica para la gestora y para el conjunto del grupo, consciente de que es una clase de activo "cada vez más relevante dentro de las soluciones de inversión ofrecidas a los clientes".

CaixaBank tiene alrededor de 289.000 millones de euros en productos de inversión, que incluyen fondos, planes de pensiones y seguros de ahorro.

La nueva unidad de Desarrollo y Gestión de Alternativos de CaixaBank dependerá directamente de la dirección general de la gestora, CaixaBank Asset Management, y se ocupará de labores como la definición de los vehículos de inversión y la composición de las carteras, incluyendo la selección de subyacentes y la gestión de los fondos.

Equipo

Para arrancar el negocio de alternativos, CaixaBank ha montado un equipo de siete profesionales, que prevé ir reforzando en el corto plazo, con perfiles especializados en diferentes áreas.

Ha nombrado a Álvaro Villanueva responsable de la división. El directivo procede del área de Estrategia de Inversión de la banca privada del grupo, y cuenta con más de dos décadas de trayectoria en alternativos y en banca de inversión.

Además, la entidad ha nombrado a Fernando Sánchez Santidrián como director de Inversiones Alternativas. Hasta ahora, era responsable de alternativos en el equipo de Arquitectura Abierta de CaixaBank Asset Management, y tiene más de 25 años de experiencia en mercados financieros, donde ha ocupado posiciones de responsabilidad en áreas de inversión y riesgos.

El resto de profesionales que componen el equipo son, por un lado, Agnieszka Suplat, Laura La Calle y Albert Martínez Pastor, que se incorporan a la nueva unidad procedentes de la gestora de fondos del grupo.

Y, por otro lado, dos nuevas incorporaciones, Mirella Pellicer y Jesús de Álvaro, que el banco ha fichado de la competencia. Proceden de la gestora de alternativos de Banco Santander (Santander Alternative Investments) y de Arcano Partners, respectivamente.

Un mercado muy competido en España

CaixaBank inicia una nueva etapa en inversiones alternativas en un momento de mercado muy competido tanto a nivel local como internacional.
En los últimos años, los competidores más directos del banco dirigido por Gonzalo Gortázar han diseñado distintas estrategias para crecer en este segmento.
Por un lado, Bankinter y Santander han optado por lanzar sus propias gestoras de activos alternativos, a través de las que gestionan sus propios fondos de inversión ilíquidos. Bankinter cuenta con un capital comprometido por inversores de más de 5.300 millones de euros y una inversión total realizada en activos por valor de más de 7.800 millones. Mientras que Santander Alternative Investments, la gestora especializada de Santander, ha alcanzado los 12.000 millones de euros comprometidos en activos alternativos.
Por su parte, BBVA ha evitado, al menos por el momento, lanzar una gestora especializada, y ha optado por lanzar vehículos de inversión, en formato fondo de fondos, en alianza con terceras gestoras internacionales especialistas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	56 307 EUR (66,007 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	212,76 cm² (34,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9691 EUR (11 361 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter compra a Avintia 452 pisos de alquiler en Madrid

CONCESIÓN A 45 AÑOS/ La UTE de Avintia y Pecsa traspasa a Palatino Residencial, vehículo gestionado por Vía Ágora, una cartera de 452 viviendas asequibles.



Promoción en la avenida del Planetario, en Arganzuela (Madrid).

Son cinco promociones en los distritos de Tetuán, Ciudad Lineal, Carabanchel, Villaverde y Arganzuela (Madrid)

Las promociones, ya finalizadas, incorporan plaza de garaje, trastero y zonas comunes

Rebeca Arroyo. Madrid

Palatino Residencial, vehículo de inversión lanzado por Bankinter Investment de la mano de Vía Ágora, la promotora de Juan Antonio Gómez-Pintado, sigue reforzando su cartera y suma 452 viviendas asequibles a su plataforma de gestión. La Unión Temporal de Empresas Madrid Vivienda Asequible, integrada por Pecsa Real Estate y Avintia Inmobiliaria, ha formalizado la venta del Lote 4 del Plan de Vivienda Asequible del Ayuntamiento de Madrid, que incluye las citadas unidades de alquiler asequible.

Los activos, ya finalizados, se desarrollan en el marco de una concesión administrativa de 45 años sobre suelos de titularidad municipal. Tras este periodo de explotación, las viviendas pasarán a formar parte del parque público municipal de Madrid.

Las promociones incorporan plazas de garaje y trastero, y cuentan con servicios y zonas comunes como aparcamiento para bicicletas, gimnasio, sala comunitaria, conserjería y zonas ajardinadas.

Distritos

La cartera se reparte en cinco ubicaciones. Del total, 82 viviendas, con superficies útiles de entre 40 y 59 metros cuadrados, están situadas en la avenida Pablo Iglesias, en el barrio de Bellas Vistas (distrito de Tetuán). El proyecto, diseñado por E. Bardají & Asociados, se ubica sobre una parcela de 4.667 metros cuadrados.

Otra promoción de 45 viviendas, con superficies útiles de entre 40 y 64 metros cuadrados, está situada en la calle Antonio González Porras, en el barrio de Opañel, dentro del distrito de Carabanchel. El proyecto, diseñado por Morph, se desarrolla sobre una parcela de 3.027 metros cuadrados.

En el barrio de Butarque, en Villaverde, y también diseñado por Morph, se han traspasado 130 viviendas, con superficies útiles de entre 40 y 76 metros cuadrados. La promoción está situada en la calle Calcio en una parcela de 8.601 metros cuadrados.

Los otros dos proyectos adquiridos están en los barrios de Delicias y La Concepción. El primero tiene 88 viviendas, con superficies útiles de entre 40 y 66 metros cuadrados y se localiza en la avenida del Planetario, en el distrito de Arganzuela. El proyecto, diseñado por StudioSPAC, se ubica sobre una parcela de 8.601 metros cuadrados.

Mientras, la promoción del barrio de La Concepción, en el distrito de Ciudad Lineal (calle Fernández Caro), incluye 107 viviendas, con superficies útiles de entre 40 y 68 metros cuadrados. El proyecto ha sido diseñado por BEDV Arquitectos.

Crecimiento

Palatino nació en 2023 con el objetivo de desarrollar y aglutinar 6.000 viviendas, con foco en la Comunidad de Madrid. Además de Avintia, Palatino firmó un acuerdo con Culmia para la entrega de 434 viviendas correspondientes al lote 5 del Plan de Vivienda de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid en los barrios de Arganzuela, Fuencarral, Carabanchel, San Blas y Villaverde y se ha hecho con el lote 3, con viviendas en Arganzuela, Adelfas, Villaverde y Usera. Adicionalmente compró a Colonial 374 viviendas de precio libre en el complejo Madnum, en la zona de Méndez Álvaro (Madrid) y adquirió dos edificios residenciales, en formato llave en mano, en Valdebebas.

Avintia acelera en los planes público-privados de Madrid

Avintia se hizo recientemente con tres de los catorce lotes del Plan Vive Solución Joven de la Comunidad de Madrid. En concreto con el lote 3 y el 4, en Alcobendas, y el 12, en Loeches, con un total de 899 viviendas. Los otros adjudicatarios de este plan eran el fondo italiano DeA Capital y la constructora San José. Además de Madrid, la compañía se adjudicó 250 viviendas en Gijón y otras 44 en Lugones para alquiler asequible en el Principado de Asturias, así como 124 viviendas asequibles en Toledo. La plataforma de gestión inmobiliaria de Grupo Avintia opera en distintas líneas de negocio, incluyendo las promociones de vivienda destinada al alquiler (BTR) asequible, las de vivienda para la venta (BTS) en régimen de promoción y cooperativa, así como hoteles, residencias de estudiantes y *senior living*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	17 852 EUR (20,927 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4341 EUR (5089 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa espera ganar un 5% más y crecer en Cataluña

Iratxe Bernal. Bilbao

El grupo Laboral Kutxa, encabezado por la cooperativa de crédito del grupo Mondragón, espera ganar este año un 5% más que durante el pasado ejercicio. Esta previsión situaría por encima de los 320 millones de euros su beneficio neto consolidado, que además de los resultados del negocio bancario incluye los de Seguros Lagun Aro, la gestora de fondos CL Gestión y la inmobiliaria Isga.

"Los buenos números nos dan margen, energía y confianza para seguir creciendo", aseguró el sábado su presidente durante la celebración en el Palacio Kursaal de San Sebastián de la asamblea general ordinaria de la entidad. Adolfo Plaza recordó que la cifra alcanzada el año pasado –305,2 millones, un 11,18% más– supuso el mayor registro de su historia y que el volumen total de negocio, que suma la inversión crediticia y los recursos gestionados de la clientela, superó los 50.000 millones.

Servicios de inversión

La entidad financiera espera lograr este nuevo récord gracias fundamentalmente "al impulso" de los servicios de inversión y su crecimiento en Cataluña. En el primer apartado, su director general, Xabier Egibar, señaló que "se seguirá profundizando en los diversos niveles de especialización" y destacó la "dimensión operativa internacional" que ofrece a Laboral Kutxa el acuerdo de colaboración firmado en febrero con Morgan Stanley Investment Management. De la mano de la filial del banco de inversión americano, la entidad vasca espera pasar de los 7.100 millones de patrimonio gestionado a los 13.000 en tres años.

El otro gran eje estratégico será dar continuidad a su expansión territorial en Cataluña, donde Egibar destacó que "las previsiones de crecimiento en todos los negocios superan ya el plan inicial". El grupo ha abierto seis oficinas, en las que cuenta con treinta empleados y, dado el arraigo que el modelo cooperativista tiene en la región, espera alcanzar las quince sucursales en tres años. De momento, ha dado prioridad a Barcelona y su región metropolitana, pero no descarta entrar en las otras tres provincias.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	10 339 EUR (12,120 USD)
Difusión	1973	Tamaño	274,38 cm² (44,0%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	2748 EUR (3221 USD)

Dossier de prensa
unacc

COLABORACIÓN. El encuentro, de acceso gratuito, tendrá lugar el 29 de abril a las 19 horas

'DONA LA VEU', MUJERES REFERENTES EN EL ESTADIO CIUDAD DE VALENCIA

Una iniciativa que reúne a profesionales que se han convertido en ejemplos de liderazgo y superación en sectores tradicionalmente masculinizados

VALENCIA

Extras. Caixa Popular celebra una nueva edición de 'Dona la veu', una iniciativa creada con el objetivo de visibilizar y dar protagonismo a mujeres referentes que transforman su entorno desde su experiencia profesional, su talento y su compromiso con la igualdad.

El encuentro tendrá lugar el miércoles 29 de abril, a las 19 horas, en el Estadio Ciudad de Valencia, y estará conducido por la periodista Carolina Ferre y el psicólogo Nacho Coller.

En esta ocasión, el evento reunirá a profesionales que desarrollan su trayectoria en sectores tradicionalmente masculinizados, convirtiéndose en ejemplos de liderazgo, superación y ruptura de barreras de género.

Las personas invitadas son María José López, bióloga e investigadora científica; Sara Soler, profesora de automoción; Érika González, jugadora del Levante UD; Alharilla Casado, jugadora del Levante UD: y Andrés París, entrenador del Levante UD.

A través de una conversación cercana, las personas participantes compartirán sus experiencias personales y profesionales, los retos de abrirse camino en profesiones históricamente ocupadas por hombres y la importancia de generar referentes femeninos que sirvan de inspiración a las nuevas generaciones.

La jornada contará también con la actuación musical en directo de Chloë's Clue, que pondrá el broche artístico a una jornada dedicada al diálogo y la visibilización del talento femenino. El acceso al evento será gratuito, con invitación previa hasta completar aforo. Las invitaciones pueden obtenerse a través de la web de Caixa Popular.

'Dona la veu' se enmarca dentro del programa Caixa Popular Dona, que la entidad impulsa para promover la igualdad mediante acciones concretas. Entre ellas destaca la Tarjeta Dona, la primera tarjeta que contribuye directamente al avance de la igualdad mediante la creación de un fondo destinado a las Ayudas para la Igualdad, orientadas a respaldar iniciativas que favorecen una sociedad más inclusiva.

En paralelo, Caixa Popular ha puesto en marcha la línea InvestigaDona, desarrollada en alianza con Incliva, que fomenta la presencia femenina en la ciencia y apoya el liderazgo investigador de mujeres en ámbitos biomédicos y tecnológicos. Con estas actuaciones, la entidad refuerza la igualdad de oportunidades, impulsa proyectos liderados por mujeres y promueve referentes femeninos en los ámbitos cultural, económico y social.



Edición de 'Dona la veu' celebrada en Alcoy. LP

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 19	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	4 462 EUR (5,231 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	98,51 cm² (15,8%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1186 EUR (1390 USD)

Dossier de prensa unacc

Esdeveniment

Caixa Popular 'Dona la veu' a dones referents en el Ciutat de València

La trobada tindrà lloc el dimecres 29 d'abril a les 19 hores i l'accés serà gratuït, amb invitació prèvia a través de la web de Caixa Popular

R. SORIANO
València

Caixa Popular celebra una nova edició de «Dona la veu», una iniciativa creada amb l'objectiu de visibilitzar i donar protagonisme a dones referents que transformen el seu entorn des de la seua experiència professional, el seu talent i el seu compromís amb la igualtat.

La trobada tindrà lloc el dimecres 29 d'abril, a les 19 hores, en l'Estadi Ciutat de València, i estarà conduït per la periodista Carolina Ferre i el psicòleg Nacho Coller.

En aquesta ocasió, l'esdeveniment reunirà professionals que desenvolupen la seua trajectòria en sectors tradicionalment masculinitzats, convertint-se en exemples de lideratge, superació i ruptura de barreres de gènere.

Les persones convidades seran María José López, biòloga i investigadora científica; Sara Soler, professora d'automoció; Érika González, jugadora del Levante UD; Alharilla Casado, jugadora del Levante UD; i Andrés París, entrenador del LA través d'una conversa pròxima, les persones participants compartiran les seues experiències personals i professionals, els reptes d'obrir-se camí en professions històricament ocupades per homes i la importància de generar referents femenins que servisquen d'inspiració a les noves generacions.

La jornada comptarà també amb l'actuació musical en directe de Chlöe's Clue, que posarà el toc artístic a una jornada dedicada al diàleg i la visibilització del talent femení.

L'accés a l'esdeveniment serà gratuït, amb invitació prèvia fins a completar aforament en la web de Caixa Popular. ■

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia General, 25	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	12 003 EUR (14,070 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	282,68 cm² (45,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3233 EUR (3790 USD)

Dossier de prensa unacc



Una persona entra en una oficina de Kutxabank en Gasteiz. *Foto: A. Larretxi*

Kutxabank y BBVA lideran la banca en solidez y rendimiento

Kutxabank fue la entidad financiera que más aumentó su proporción de solvencia en 2025

BILBAO La firma de servicios profesionales y consultoría Alvarez & Marsal (A&M) ha reconocido a BBVA –en la gran banca– y a Kutxabank –en la banca mediana– como las firmas del sector que mejor desempeño han tenido en el pasado ejercicio. En este sentido, la compañía ha analizado el desarrollo de los diez principales bancos españoles en 2025 –Caixabank, BBVA, Santander, Sabadell, Bankinter, Abanca, Unicaja, Kutxabank, Ibercaja y Cajamar– en materia de ingresos, eficiencia, riesgo, rentabilidad y solvencia, evaluando cada entidad a partir de los parámetros específicos de cada una de estas áreas.

Al respecto, la organización ha detallado que en materia ingresos operativos sobre activos, Unicaja es la entidad que más refuerza su posición respecto al año anterior, elevando la ratio en seis puntos básicos respecto al cierre de 2024, hasta situarla en el 2,14%. Pese a ello, es la proporción más baja del sector, que en este segmento lidera Kutxabank, con un coeficiente del 2,93%.

Desde la firma reconocen que el margen de intereses mantiene su tendencia a la baja por el impacto de la caída de los tipos de interés oficiales. Así, esta fuente de ingresos ha sido compensada por una mayor contribución de las comisiones, que han aumentado de un 31% a un 34% su contribución media al resultado operativo de los bancos españoles.

En cuanto a la eficiencia --ratio de costes sobre ingresos--, la banca española anota una ligera mejora, hasta llegar al 39% en diciembre de 2025. Por entidades, solo BBVA, Bankinter, Abanca y Kutxabank mejoran su posición, siendo esta última la que más optimiza la variable, al reducirla en 386 puntos básicos respecto al año anterior.

Además, A&M destaca una mayor productividad a nivel de sucursal en todas las entidades, pero identifica a Santander a la cabeza en volumen de negocio por oficina, seguido de Bankinter.

Sobre los préstamos de cobro dudoso, Kutxabak e Ibercaja se ubican con el porcentaje más bajo en el entorno del 1%, así, también se sitúan como las entidades financieras con las coberturas de morosidad más elevadas, de un 122% y un 98%, respectivamente.

En consecuencia, Kutxabank volvió a ser la entidad que más redujo su coste de riesgo --indicador que mide el gasto o provisiones que realiza un banco por posibles impagos de crédito--, en 16 puntos. La media del sector, tal y como apuntan desde A&M, se desplaza del 0,35% en 2024 al 0,29% en 2025. La más elevada, en cambio, corresponde a Cajamar, y ascienda al 0,55%.

Por otro lado, la consultora también tiene en cuenta la rentabilidad (ROE). En este ámbito, el banco presidido por Carlos Torres documenta la mayor mejora, al elevar el indicador hasta el 27,4%, 233 puntos básicos más. En la otra cara de la moneda, Cajamar vuelve a repetir a la cola con un ROE del 7,7%.

En conjunto, el sector bancario español aumento la rentabilidad hasta el 17%, lo que supone un incremento de 30 puntos básicos respecto al año anterior. Así, los beneficios generados por las diez principales entidades en su negocio doméstico ascendieron a 19.294 millones de euros, un 4,8% más en términos interanuales, tal y como atestiguan desde A&M.

De este modo, la banca española ha logrado mantener rentabilidades superiores al 15% y se sitúa muy por encima de la media europea, que alcanza un ROE del 11%.

Por último, el estudio recoge que la solvencia del sector ha mejorado en casi 50 puntos básicos, situándose en el 13,3% en 2025. Por entidades, Kutxabank es quien más eleva la proporción (+256 puntos básicos), hasta un CET1 –capital de máxima calidad– del 20%, seguida de Unicaja que lo ubica en el 15,9%.

EL RETO DEL ESG EN 2026 En relación con las clave para 2026, el informe identifica tres grandes tendencias globales que están impactando en los bancos del Estado. Por un lado, destaca el proceso de desregulación iniciado en Estados Unidos (EEUU), seguido por Reino Unido, mientras que en la Unión Europea y otras jurisdicciones aún no se ha materializado.

Así, el director general de la firma en el Estado, Fernando de la Mora, avanzó que la medida repercutiría en una mayor rentabilidad. "La semana pasada se presentaron resultados en EE.UU. y de los ocho grandes bancos americanos, cinco tienen ROTEs –rendimiento del capital tangible– por encima del 20%, y eso es gracias a la desregulación", detalló el directivo, quien agregó que la situación europea respecto a las otras geografías genera "desventajas competitivas para negocios globales a corto plazo".

En segundo lugar, el documento subraya la disrupción de la inteligencia artificial (IA), que está transformando la industria y redefiniendo la forma en que las entidades diseñan y operan sus modelos de negocio en distintos niveles, tal y como indican.

La última de las cuestiones radica en el reto de que el sector sea capaz de compatibilizar las prioridades ESG –medioambiente, impacto social y gobernanza– a largo plazo, con otras exigencias más inmediatas, como la geopolítica, la seguridad o la transición energética. – *NTM*

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 456 EUR (6,396 USD)
Difusión	6185	Tamaño	286,14 cm² (45,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1753 EUR (2055 USD)

Dossier de prensa unacc

El 20 de juny

El Vez & Lord Rochester, Al Reeves i Ministerio del Caos, a més del DJ Paco Roca, se sumen al festival que enguany celebra la seua 29a edició amb 14 hores de música ininterrompuda

El **Bestialc de l'Alcora** confirma el seu cartell amb 14 grups i entrada lliure

R. D. A.
L'Alcora

L'Alcora ja ho té tot preparat per a una nova descàrrega sonora. El Bestialc ha tancat definitivament el seu cartell per a l'edició de 2026, que tindrà lloc el dissabte 20 de juny a la capital de l'Alcalatén, consolidant-se com una de les cites imprescindibles per als amants del rock en totes les seues variants.

A les bandes ja anunciades prèviament i com va informar Mediterráneo, s'han sumat en els últims dies noves propostes que reforcen el caràcter global del festival: El Vez & Lord Rochester (Estats Units i Escòcia), Al Reeves (Estats Units), Ministerio del Caos (grup de rock de Llucena) i el DJ castellonenc Paco Roca.

Una alineació de 14 bandes

El cartell del Bestialc 2026 el completen noms com Grosrama, No Valentine, The Concrete Boys, Hank Robot (Dinamarca), The Roves, Ming City Rockers (Ucraïna), Os Estil Hacos (Brasil), Tokororo (Congo), així com les propostes estatals J.Texi Band, Thee Eliam i Ídolos Muertos.

Amb un total de 14 bandes, el Bestialc torna a reafirmar la seua identitat com a festival genuí, capaç d'oferir una experiència musical intensa i diversa. L'esdeveniment arriba enguany a la seua 29a edició mantenint intacta la seua filosofia: un grup d'amics que treballa des del respecte i l'amor per la música per oferir un menú sonor de primer nivell, amb entrada completament gratuïta.

Mediterráneo



Lord Rochester és un dels grups que completen el cartell del Bestialc de l'Alcora d'aquest 2026.

Al llarg de quasi tres dècades, el festival alcorí s'ha convertit en sinònim d'eclecticisme. En una mateixa jornada conviuen estils com el garage, rock, punk o grunge, però també el power pop, rockabilly, rhythm & blues, hardcore o fins i tot el soul i el blues amb tocs de jazz i gospel.

El públic podrà gaudir de 14 hores de música ininterrompuda en els dos escenaris situats al recinte de La Pista Jardí. Aquesta alternança constant d'estils és, precisament, un dels grans atractius del festival, ja que permet descobrir noves propostes i ampliar horitzons musicals en una mateixa jornada.

Cal recordar que el Bestialc està organitzat pel col·lectiu DSK —format per Germán Albero, Dani Chiva, Vicky Hernández, Pablo Alfieri i Hugo Vivas— i que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de l'Alcora i la Caixa Rural local.

A més dels concerts, el recinte comptarà amb servei de bar, ven-

La Pista Jardí de la localitat tornarà a ser l'epicentre d'aquest festival 'underground'

da de vinils i mercat alternatiu, completant així una experiència cultural que va més enllà de la música en directe.

Una cita consolidada

Amb una clara aposta per l'escena internacional sense oblidar el talent local, el Bestialc continua creixent sense perdre la seua essència. El 20 de juny, l'Alcora tornarà a convertir-se en epicentre del rock underground amb una proposta diversa, arriscada i oberta a tots els públics. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 7	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	7 542 EUR (8,840 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	466,96 cm² (74,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2210 EUR (2591 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las medallas de la provincia reivindican el trabajo y el talento en los pueblos

La Diputación de Badajoz ha distinguido este año a la Asociación Oncológica Extremeña, la diseñadora Marina Conde y a Cajalmendralejo

J. LÓPEZ-LAGO

CALAMONTE. 'Una puerta abierta'. Este ha sido el lema de la gala que puso el broche a la Semana de la Provincia ayer en Calamonte, cuya Casa de Cultura fue el lugar elegido para entregar las Medallas de Oro de la Provincia. Estas han recaído en Cajalmendralejo, la Asociación Oncológica Extremeña y la diseñadora Marina Conde.

La cita fue conducida por los presentadores Paca Velardiez y Javier Mendoza, quienes resaltaron la inclusión social y la diversidad como ejes que deben vertebrar la sociedad pacense. El evento, definido por una atmósfera de reivindicación y orgullo regional, se inició una emotiva interpretación del Himno de Extremadura a cargo de la vocalista Nazaret y el artista local Alberttinny, quien fue amenizando el acto con su guitarra.

La alcaldesa anfitriona, Dolores Enríquez Jiménez, puso en valor el compromiso social y la excelencia de los municipios de la provincia de Badajoz. Para la regidora, «la Diputación es una administración que aunque no se vea se siente en cada rincón de nuestros municipios».



Marina Conde, de La Condesa; Isabel Rolán, de la AOEX; la presidenta provincial, Raquel del Puerto, y el presidente de Cajalmendralejo, Fernando Palacios. A. M.


Autoridades en el acto, celebrado ayer domingo en la Casa de la Cultura de Calamonte. ÁNGEL MÁRQUEZ

«Ejemplaridad y trascendencia»

El Día de la Provincia se celebra el 26 de abril porque en esta fecha, en 1979, se constituyó la primera corporación provincial, si bien hasta 2018 no se institucionalizó esta celebración. Las Medallas de Oro se conceden por la «ejemplaridad o la trascendencia de sus obras» y que quienes la reciban estén vinculadas a la provincia de Badajoz.

AOEX, La Asociación Oncológica de Extremadura constituida en 1998 y de interés público desde 2012, con más de 600 voluntarios, es de vital importancia en los municipios y fue ayer la primera en recibir la medalla. Su actual presidenta, Isabel Rolán Merino, agradeció desde el estrado a todas las personas e instituciones que han apoyado la labor de la asociación «para cuidar a todas las personas con cáncer y sus familias estén donde estén», manifestó.

El siguiente reconocimiento provincial fue para Marina Pantoja Conde, nacida en 1978 en Badajoz y que aprendió costura de su madre y de su abuela. Se hizo ingeniera industrial pero acabó en la moda con su propia firma desde 2010, La Condesa, que ella misma define como vinculada a la aristocracia y el rock n' roll. Sus chaquetas son conocidas en toda España.

El 26 de abril de 1979 se formó la primera corporación provincial y el acto se institucionalizó en esa fecha desde 2018

En su discurso la diseñadora dijo que «llevaba soñando con este momento toda mi vida porque no paro de hablar de Badajoz a mis amigos. (...) para mí ser de Badajoz no es un dato, es un rasgo de personalidad porque significa que te lo has currado el doble, tienes una ambición silenciosa y aprecias la belleza». La medalla se la dedicó visiblemente emocionada a su madre.

La tercera y última Medalla de Oro de la Provincia fue para Cajalmendralejo, fundada en 1903 y hoy única entidad financiera cien por cien extremeña. Arraigo y modernización la distinguen con 174 oficinas en la región combatiendo la exclusión financiera en pequeños municipios. Su presidente, Fernando Palacios, manifestó su agradecimiento a quienes lo han propuesto para el galardón, el Ayuntamiento de Almendralejo y el Grupo Popular de la Diputación. Para Palacios «estos reconocimientos entrañan también responsabilidad». También el presidente de Cajalmendralejo resaltó «el sentimiento de pertenencia que supone ser de pueblo».

«Proponen los vecinos»

La presidenta provincial, Raquel Puerto, en su discurso institucional antes de cerrar el acto, al escuchar hablar a los medallistas dijo que «todos nos hemos dado cuenta de que es más que un trozo de metal porque estas medallas es una forma de deciros que sois de los mejores exponentes que tiene la provincia de Badajoz y nos sentimos orgullosos porque compartimos ese sentimiento de pertenencia a la tierra. La Diputación promueve y entrega pero son los vecinos los que hacen las propuestas».

Del Puerto habló de la transformación social y económica de la provincia en los últimos años, en parte gracias a personas como Marina, Isabel y Fernando. A la primera le dijo «¡cuántas veces no habrás soñado con esos diseños de pequeña en la piscina de tus abuelos!». A Fernando le agradeció su compromiso para luchar contra la exclusión financiera y subrayó su extremeñismo, mientras que a Isabel, de AOEX, le volvió a tender la mano «para que todo el que tenga que pasar por este trance se sienta acompañado, porque tener cáncer en el mundo rural no tiene que ser un factor de desigualdad y gracias a vosotros quienes viven en un pueblo no se sienten en inferioridad», declaró la presidenta de la Diputación Provincial.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 11	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 352 EUR (3,929 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	157,40 cm² (25,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	968 EUR (1135 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Museo de las Ciencias del Vino premia los mejores caldos

ALMENDRALEJO

La presidenta de la Diputación anunció una importante inversión en el edificio que mejorará la experiencia de los visitantes

PACO GALEANO



Representantes de las marcas ganadoras a la conclusión de la gala. P. G.

El Museo de las Ciencias del Vino acogió en la noche del viernes la entrega de premios de la XVII edición del Concurso de los Vinos del Museo, una cita consolidada convertida en referente para el sector vitivinícola de la región. El certamen reúne anualmente a representantes institucionales, profesionales y entidades vinculadas al mundo del vino en un acto que combina el reconocimiento a la calidad enológica de los vinos extremeños con un mensaje de impulso al producto y al turismo.

La ceremonia contó con la presencia del alcalde de Almendralejo, José María Ramírez; la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto; y Adoración Gutiérrez, en representación de la Junta de Extremadura. También asistieron miembros del Consorcio del Museo, catadores, bodegueros y representantes de distintas asociaciones del sector.

En el apartado de galardones, el concurso distinguió como mejor vino blanco a 'Balromero Cigüente', de Bodegas Delauvin (Castuera), y como mejor rosado a 'Castillo de Villalba Rosado', de la Sociedad Cooperativa Montevirgen (Villalba de los Barros). En tintos, el premio al tinto joven recayó en 'Garañuela de García de la Peña', de Bodegas García de la Peña S.L. (Almendralejo), mientras que el tinto con envejecimiento en roble fue para 'Vizana', de Viticultores de Barros (Almendralejo).

En la categoría de cavas, el reconocimiento al brut nature (menos de 12 g/l de azúcar) fue para 'Viña Romale Xarel·lo Cava Blanco Brut Nature', de Bodegas Romale (Almendralejo), y el premio al semiseco (más de 12 g/l) para 'Viña Romale Cava Rosado Semiseco', de la misma bodega.

Los vinos premiados, además de ser los vendidos en la tienda del museo hasta la convocatoria de una nueva edición, se incorporarán a los obsequios institucionales del Ayuntamiento, la Diputación de Badajoz, la Junta de Extremadura y Cajalmendralejo, cuya fundación es la patrocinadora principal de estos premios.

www.hoyalmendralejo.es

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 959 EUR (3,468 USD)
Difusión	2652	Tamaño	104,40 cm² (17,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	867 EUR (1016 USD)

Dossier de prensa
unacc

II Feria de FP de Caja Rural y la Cámara de Comercio

Será el 29 de abril en el Palacio Episcopal de Segovia tras el acuerdo entre ambas instituciones

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Segovia impulsan la II Feria de FP de la provincia a través de la firma de un acuerdo de colaboración suscrito por sus presidentes, María José Tapia y Ángel Luis Llorente. Se celebrará este miércoles 29 de abril en el Palacio Episcopal de Segovia organizado por la Cámara, la Junta de Castilla y León y la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, y reunirá a las 17 familias profesionales que componen la oferta de la FP en Segovia, con la participación de 14 centros educativos de la capital y de la provincia.

A través de este convenio, que además contempla una colaboración "regular" en otras actividades de interés empresarial, la Fundación Caja Rural "redobla su apuesta por la Feria", en cuya primera edición participó como entidad colaboradora, e incrementa su papel "activo" en la misma a través de Segovia Empleo, el portal de referencia que conecta a empresas y candidatos en la provincia.

A las 16.00 horas del 29 de abril, coincidiendo con la apertura de la Feria en el turno vespertino, la Fundación impartirá un taller dirigido a empresas y estudiantes para explicar el funcionamiento del portal, sus beneficios y su eficacia en la cobertura de los perfiles demandados por el tejido productivo de la provincia. La entrada es libre hasta completar el aforo.

Según explicó la presidenta de la Cámara, María José Tapia, "el compromiso de la Fundación Caja Rural de Segovia y de Cajaviva Caja Rural con la Feria de FP fue importante en la primera edición e imprescindible en esta segunda, porque nos permite hacer crecer el evento y reforzar la parte orientada a las empresas".

El presidente de la Fundación Caja Rural de Segovia, Ángel Luis Llorente, aseguró que para la entidad "es una excelente oportunidad para seguir apoyando al tejido productivo y para contribuir a mejorar la empleabilidad, ya muy alta, de la Formación Profesional en Segovia, que va a tener en esta Feria el mejor escaparate posible".

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 8	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	1 455 EUR (1,705 USD)
Difusión	3885	Tamaño	106,25 cm² (17,0%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	446 EUR (523 USD)

Dossier de prensa unacc

SANIDAD | REFLEXIÓN Y FORMACIÓN

La Fundación Caja Rural impulsa el ciclo 'Salud Mental Viva' con talleres y conferencias

REDACCIÓN / SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia ha presentado el ciclo 'Salud Mental Viva', una nueva iniciativa centrada en la divulgación y sensibilización en torno a la salud mental, un ámbito que se ha consolidado como uno de los principales retos sociales y sanitarios en España.

El programa, que nace con vocación de continuidad, se desarrollará durante el mes de mayo con dos encuentros abiertos al público en la capital segoviana. La primera sesión tendrá lugar el 7 de mayo, a las 19.00 horas, en el salón de grados del campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid, mientras que la segunda se celebrará el 21 de mayo, también a las 19.00 horas, en el patio del Palacio Quintanar.

La iniciativa pretende crear un espacio estable de reflexión y formación en torno a la salud mental, con el objetivo de acercar esta realidad a la ciudadanía y contribuir a su normalización en un contexto marcado por el incremento de trastornos como la ansiedad, la depresión o el estrés crónico.

El ciclo arrancará con el taller «Más allá del estrés: cómo rendir mejor bajo la incertidumbre del cambio constante recuperando el control de tu mente», impartido por Jesús López. La sesión estará orientada a personas que afrontan situaciones de alta exigencia, como estudiantes, opositores o profesionales con elevada carga de responsabilidad.

La segunda jornada, titulada «La felicidad en tus manos: pautas para mantener tu bienestar más allá de las circunstancias», correrá a cargo del psicólogo sanitario Antonio de Dios, que abordará el funcionamiento de los patrones emocionales y ofrecerá herramientas para su gestión.

Durante la presentación, el director general adjunto de Cajaviva Caja Rural, José María Chaparro, subrayó la necesidad de impulsar iniciativas de prevención, sensibilización y formación dirigidas a la sociedad.

Por su parte, la directora de la Fundación Caja Rural de Segovia, Beatriz Serrano, defendió la importancia de "hablar de salud mental con naturalidad" y de generar espacios en los que las personas puedan encontrar apoyo.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Con Denominación, 6	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2631	V. Comunicación	10 101 EUR (11,840 USD)
Difusión	2065	Tamaño	501,35 cm² (80,4%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1549 EUR (1816 USD)

Dossier de prensa unacc

GUILLERMO GÜEMES / TOLEDO



VOLUMEN DE NEGOCIO

15%

MÁS DE CRECIMIENTO

El volumen de negocio de Eurocaja Rural ha aumentado cerca de un 15 por ciento en comparación con el año 2024, alcanzando en 2015 los 16.589 millones de euros. Un total de 9.819 son de recursos gestionados por la entidad de crédito y 6.770 pertenecen a la inversión crediticia. Si se comparan con el año 2023 son casi 4.000 millones de euros más.

RATING

A3

INDICADOR MOODY'S

La entidad de certificados crediticios da el máximo valor a Eurocaja Rural en el año 2025 tanto en la organización Institucional como en derechos financieros (triple 'A'). Destacando la capacidad y la gestión de la cooperativa de crédito.

El salón de actos de los servicios centrales de Eurocaja Rural rebosó con cerca de 400 asistentes. / JAVIER POZO

Más fondos propios para un «récord histórico» de resultados, 122 millones

Eurocaja Rural ha construido un márgen bruto de 261 millones de euros en 2025, siguiendo un modelo cercano y bajo una gestión prudente de sus activos financieros

Eurocaja Rural ha cerrado el ejercicio 2025 con resultados positivos en múltiples indicadores financieros, consolidando el crecimiento de la entidad un año más. El incremento de sus fondos propios alcanzó los 882 millones de euros, lo que supone un aumento de 114 millones respecto al año anterior (cerca de un 14,87 por ciento más este ejercicio).

Durante su intervención, el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, recordó, como ya ha hecho en otras ocasiones, que el éxito de la entidad se debe en gran parte a su apuesta por un modelo basado en el trato cercano al cliente y el mantenimiento del servicio presencial, especialmente en las zonas rurales, donde mayor población envejecida reside y necesita de la ayuda del capital humano para las gestiones más básicas del día a día.

Este enfoque permitió a la entidad sumar más de 44.000 nuevos clientes en 2025, alcanzando un total que supera ya los 527.000 usuarios en todo el territorio nacional, consolidando una base sólida y diversa que respalda su crecimiento sostenible. En cuanto a los socios, la cooperativa de crédito roza los 118.000 hasta la fecha.

En línea con esta estrategia, Eurocaja Rural continuó su expansión territorial con la apertura de 28 nuevas oficinas, alcanzando un total de 506 sucursales y superando el hito del medio millar de oficinas. La entidad ha logrado operar en 11 comunidades autónomas y 26 provincias, reforzando su posicionamiento como banca de proximidad en prácticamente todo el territorio nacional. Muchas de estas oficinas se ubican en municipios pequeños, donde en numerosos casos es la única referencia bancaria, reafirmando su compromiso con la inclusión financiera.

En el plano financiero, la inversión crediticia alcanzó los 6.770 millones de euros, lo que representa un incremento del 18,59 por ciento más respecto a 2024. Además, se formalizaron 24.645 nuevas operaciones de crédito por un importe total de 2.679 millones de euros, destacando especialmente la financiación hipotecaria con 8.673 operaciones por valor de 1.242 millones.

Asimismo, los recursos gestionados de clientes ascendieron a 9.819 millones de euros (un 12,45 por ciento más), mientras que el activo total se situó en 11.221 millones de euros, con un crecimiento del 13,48 por ciento.

A pesar de que el entorno económico es cambiante, Eurocaja Rural ha mantenido una posición sólida, con un ratio de morosidad del 1,36 por ciento, claramente por debajo de la media del sector. Su tasa de cobertura se sitúa en el 141,10 por ciento, reflejando una elevada capacidad de respuesta ante posibles riesgos sobrevenidos de la actividad.

El ratio de eficiencia se situó en el 43,46 por ciento, mientras que la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) alcanzó el 14,86 por ciento. Además, la entidad presenta una sólida posición de capital, con un ratio CET1 del 20,23 por ciento.

Eurocaja Rural obtuvo un beneficio después de impuestos de 122 millones de euros, un 5,49 por ciento superior al registrado en 2024, y más de 20 millones de euros más que en 2023, lo que reafirma la recurrencia, solidez y crecimiento exponencial de su modelo de negocio.

MÁS EUROCAJA RURAL, MÁS TERRITORIO. En el ámbito territorial, la entidad ha reforzado su papel en la lucha contra la exclusión financiera, siendo la única entidad con presencia física en 71 localidades, garantizando servicios bancarios a más de 89.000 ciudadanos. Además, una parte significativa de su red se ubica en entornos rurales, contribuyendo al desarrollo económico y social de estos territorios. Destacando las 266 oficinas en poblaciones con menos de 5.000 habitantes.

Martín López destacó el valor del capital humano de Eurocaja Rural, que cuenta con 1.428 profesionales, subrayando que, pese al crecimiento, el principal objetivo sigue siendo ofrecer un servicio humano, cercano y comprometido con el territorio. Otro de los factores que destacan es la paridad en la cartera de profesionales de la cooperativa de crédito; en concreto, casi un 52 por ciento de la plantilla

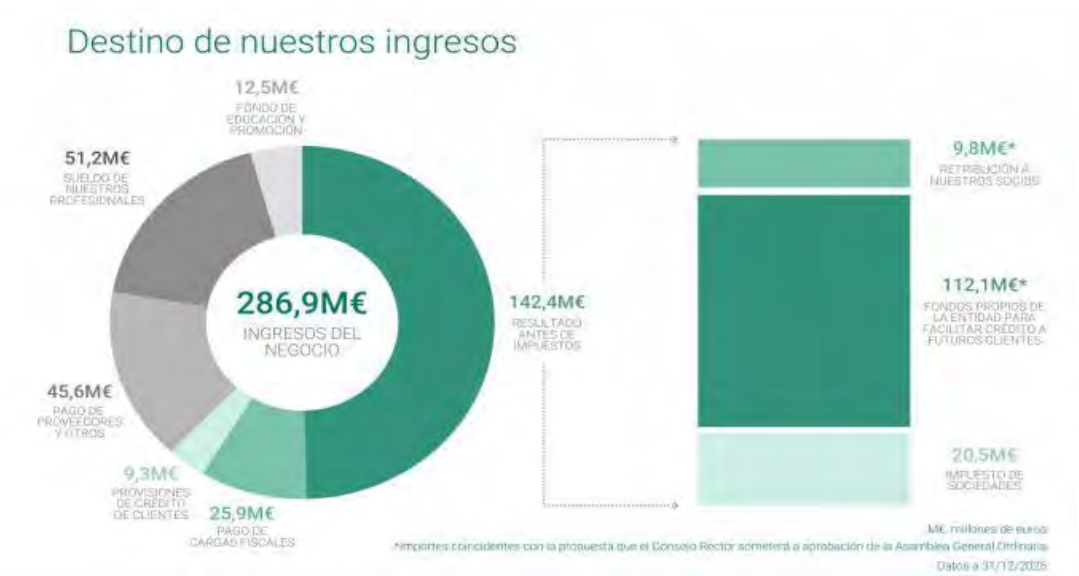


La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Con Denominación, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	27/04/2026
País	España
V. Comunicación	10 101 EUR (11,840 USD)
Tamaño	500,51 cm² (80,3%)
V.Publicitario	1547 EUR (1814 USD)

Dossier de prensa unacc







son mujeres y el 48 por ciento restante hombres. Así, el presidente, Javier López Martín, remarcó que la entidad financiera tiene como objetivo hasta 2030 fomentar la igualdad de oportunidades, tal y como subraya el cuarto Plan de Igualdad de Eurocaja Rural.

El impacto de la entidad trasciende el ámbito financiero. A través de su Fundación, Eurocaja Rural ha desarrollado múltiples iniciativas sociales, educativas y de impulso al desarrollo rural, alcanzando en 2025 a más de 317.000 beneficiarios mediante programas dirigidos a colectivos vulnerables, empleo, formación y dinamización territorial.

Entre las principales actuaciones destacan las ayudas sociales, los programas de inserción laboral para personas con discapacidad, iniciativas formativas, eventos contra la despoblación y acciones solidarias como la tradicional Carrera contra la ELA, que batió récords de participación y recaudación en otra nueva edición.

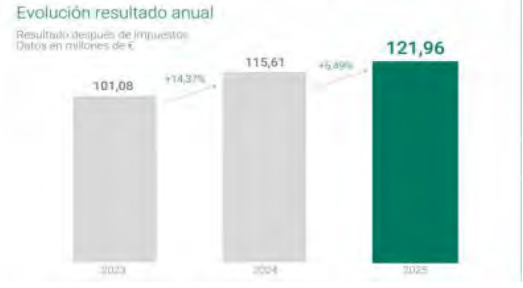
Además, Eurocaja Rural concedió crédito a miles de proyectos, dándoles un «impulso» de más de 2.679 millones de euros, un 52,89 por ciento más que en 2024. Financiación del sector agrario; instituciones públicas; pymes y autónomos; y particulares son algunos de los ejemplos de las 24.645 operaciones concedidas el pasado ejercicio y, en todas ellas, el volumen de los préstamos aumento notablemente.

> Martín López destaca que la entidad «**duplica la tasa de cobertura**» del sector bancario

El director general valoró los resultados del ejercicio 2025 con la convicción de que la entidad se posiciona como una banca de referencia basada en la proximidad. «El volumen de negocio demuestra un trabajo realmente intenso, pero ojo bien gestionado», señaló.

Finalmente, destacó el modelo de negocio de la entidad, «no vamos con las luces cortas: actuamos con una estrategia y una perspectiva de largo plazo». Esta mentalidad es la que ha permitido a la entidad crediticia un crecimiento sostenido: «Un balance que crece de una forma continuada», concluyó.





La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Con Denominación, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	27/04/2026
País	España
V. Comunicación	4 835 EUR (5,667 USD)
Tamaño	470,57 cm² (75,5%)
V.Publicitario	1482 EUR (1737 USD)

Dossier de prensa unacc

LA **FUERZA** DEL MODELO COOPERATIVO

La entidad reúne a 1.600 asistentes en su cena de hermandad tras una Asamblea marcada por el respaldo unánime a su gestión. El presidente Javier López reivindica el crecimiento sostenido, el compromiso social y la lucha contra la exclusión financiera como ejes de su modelo cooperativo

F. J. R. / TOLEDO

Los salones del Hotel Beatriz Toledo acogieron el pasado viernes la tradicional Cena de Hermandad de Eurocaja Rural, celebrada tras su Asamblea General Ordinaria. Cerca de 1.600 asistentes —entre socios, empleados, autoridades e invitados— participaron en una velada que evidenció el crecimiento sostenido de la entidad y su consolidación en distintos territorios.

El acto contó con la presencia del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page; el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez; la presidenta de la Diputación, Conchi Cedillo; el subdelegado del Gobierno, Ángel Devia; y el consejero de Hacienda, Juan Alfonso Ruiz Molina, junto a representantes institucionales, políticos y sociales de las once comunidades autónomas en las que opera la entidad.

Durante su intervención, García-Page valoró el «buen clima» de la cooperativa y felicitó a sus socios por los resultados obtenidos. «Con tanta gente que quiere ser lo mejor del mundo, realmente lo que va a merecer la pena es ser normal: aprobar las cuentas, rendir cuentas y cumplir con lo que se dice», afirmó. Además, avanzó un acuerdo «muy próximo» con la entidad, insinuando la posible gestión de las nóminas de la Junta.

En la misma línea, el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, destacó la dimensión social de la entidad al asegurar que «Eurocaja Rural es algo que va mucho más allá de una empresa y de una entidad financiera».

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, trazó un balance optimista y subrayó el respaldo unánime de la Asamblea, que vinculó a una gestión basada en «transparencia, honestidad y servicio». Reivindicó, además, la implicación activa de los socios en la vida de la cooperativa.

El presidente de Eurocaja Rural puso el acento en el equipo humano y en la labor del director general, Víctor Manuel Martín López, destacando su papel en la consolidación del crecimiento sin renunciar a los valores fundacionales.

Asimismo, incidió en el papel de la entidad frente a la exclusión financiera, recordando que es la única referencia bancaria en numerosas localidades, lo que consideró una responsabilidad más que una ventaja competitiva.



La cena de hermandad de Eurocaja Rural reunió a más de 1.600 peronas. / JAVIER POZO



Javier López, presidente de Eurocaja Rural. / JAVIER POZO



Emiliano García-Page valoró el «buen clima» de la entidad. / JAVIER POZO



Carlos Velázquez y la presidenta de la Diputación, Conchi Cedillo.



Page saludó muy afectuosamente aRafael Martín Molero.



La cena de hermandad fue un completo éxito.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 46	Fecha	27/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	4 013 EUR (4,704 USD)
Difusión	3320	Tamaño	478,27 cm² (76,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1230 EUR (1442 USD)

Dossier de prensa
unacc



Conferencia en las jornadas de Innovación y Excelencia Educativa. Caja Rural



Presentación de las jornadas de Innovación y Excelencia Educativa. Caja Rural

El compromiso de Caja Rural de Teruel con la educación y el desarrollo del talento en la provincia

Iniciativas educativas, colaboración entre entidades o becas para fortalecer el territorio

La educación es esencial para el desarrollo de la sociedad, ya que fomenta habilidades críticas y promueve la igualdad de oportunidades. En el medio rural, especialmente en la provincia de Teruel, la educación ayuda a frenar la despoblación, impulsa el desarrollo económico y social, y mejora la productividad local. Una sociedad bien formada puede adaptarse mejor a los cambios y construir un futuro próspero, mejorando la calidad de vida de los habitantes y fortaleciendo el tejido social y económico.

Caja Rural de Teruel destina cada año gran parte de su Fondo Social a colaborar con acciones en favor del ámbito educativo y premiar la excelencia académica. Esto es posible gracias a que, con su modelo de banca cooperativa, devuelve una parte muy importante de sus beneficios a la sociedad a través del Fondo de Educación y Promoción, colaborando con multitud de iniciativas sociales, educativas, culturales y deportivas que se realizan en el territorio.

Muestra de ello es la acción 'Tus Sobresalientes tienen Premio', con la que si se está cursando Bachillerato o Formación Profesional se puede conseguir una recompensa de hasta 150 euros por los sobresalientes obtenidos en las notas de final de curso. Toda la información y las bases en la página web www.rural-teruel.com/sobresalientes. El curso pasado fue la primera vez que se realizó y reunió a más de 500 estudiantes.

La colaboración con el ámbito universitario ha permitido la creación de la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Térvalis para el Desarrollo del Talento y la Personalización del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza. Entre sus principales hitos destacan la creación de una Comunidad de Aprendizaje, dos títulos de postgrado, un Congreso Internacional de Educación y Diversidad, Jornadas Formativas y de Orientación en Desarrollo del Talento, premios educativos, Conferencias de Acción Social con la que se colabora con asociaciones o fundaciones sin ánimo de lucro, así como la Investigación Científica y la Transferencia del Conocimiento.

Asimismo, la entidad mantiene convenios con diferentes instituciones universitarias presentes en la provincia, como son la Fundación Universitaria Antonio Gargallo, el centro de la UNED en Teruel, el Curso Universitario de Periodismo Especializado de Alcañiz y el Centro Universitario de Lenguas Modernas del Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza.

150 EUROS

EL DATO

pueden conseguirse si se está cursando Bachillerato o Formación Profesional gracias a la acción 'Tus Sobresalientes tienen Premio', que desarrolla Caja Rural.

Caja Rural de Teruel forma parte del patronato de la Fundación Universitaria Antonio Gargallo desde su creación, colaborando de esta forma con la organización de los cursos de la Universidad de Verano de Teruel, que se imparten en todo el territorio sobre diferentes temáticas.

De la misma forma, mantiene convenios de colaboración con la UNED en Teruel, con los que facilita el mantenimiento y desarrollo de los tres centros universitarios de la UNED en la provincia, con el centro asociado de la capital y las aulas de extensión de Alcañiz y Calamocha.

Asimismo, la entidad también colabora con el Curso Universitario de Periodismo Especializado de Alcañiz, dirigido a estudiantes de comunicación, que se realiza anualmente en la capital bajoaragonesa sobre diferentes temáticas y atrae a ponentes de primer nivel. Este curso es organizado por la Asociación Pilar Narvión y se enmarca en los cursos de la Universidad de Verano de Teruel.

Además, desde la entidad se han puesto en marcha iniciativas con el objetivo de ayudar a los estudiantes que necesiten apoyo económico en sus estudios universitarios. Muestra de ello es el convenio con el Centro Universitario de Lenguas Modernas para la puesta en marcha de las Becas Idiomas a tu Alcance, con las que se becará la matrícula en los cursos generales del CULM a 20 estudiantes matriculados en el centro educativo del Campus de Teruel, o las Becas Jóvenes Universitarios Teruel, con las que junto a otras empresas de provincia se becó en sus tres convocatorias a once jóvenes con una ayuda de hasta 6.000 o 10.000 euros por curso académico, según la convocatoria, hasta finalizar sus estudios, siempre y cuando se cumplan con los requisitos exigidos para su renovación.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados