Resumen de prensa

viernes, 24 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Dos miembros del BCE sugieren que el banco no subirá tipos	24/04/2026	16
5	El Mundo	Los bancos frenan el crédito hipotecario y enfrían el mercado	24/04/2026	28
6	Expansión	El Banco de España ve riesgo de concentración en 'criptos'	24/04/2026	16
7	Cinco Días	Diez fondos superventas pierden dinero a cinco años	24/04/2026	14
8	La Voz de Galicia	La Justicia europea le prohíbe a la banca cobrar intereses por gastos asociados a créditos al consumo	24/04/2026	33
9	ABC	Bizum lanzará el 18 de mayo el pago en comercios físicos, pero sin todos los bancos	24/04/2026	30
10	Expansión	El Ibex pierde los 18.000 con la banca débil	24/04/2026	18
11	Expansión	Bankinter recorta un 40% la concesión de hipotecas en España	24/04/2026	14
12	Expansión	El camino para llegar al 30% de eficiencia	24/04/2026	14
13	Expansión	Santander ofrece 840 euros para captar clientes con nómina	24/04/2026	15
14	Expansión	Santander y BBVA, más tirón en Bolsa que la banca europea	24/04/2026	20
15	ABC Toledo	Eurocaja Rural ratifica unas cuentas «sólidas» y con «ambición nacional»	24/04/2026	8
16	ABC Toledo	" "	24/04/2026	9
17	ABC Toledo	La acción social de la fundación Eurocaja Rural alcanzó en 2025 a más de 317.000 personas	24/04/2026	9
18	ABC Toledo	Solvencia y reputación: el aval de Moody's y el reconocimiento de LinkedIn	24/04/2026	8
19	ABC Toledo	El apoyo al campo y a las empresas, eje del modelo	24/04/2026	9
20	La Nueva España	Caja Rural de Asturias	24/04/2026	71
21	Levante	Los motores económicos afrontan el reto de evolucionar para ser competitivos	24/04/2026	14
22	Levante	" "	24/04/2026	15
23	El Periódico Extremadura	Rubén Muñoz suma el apoyo de Caja Rural de Extremadura	24/04/2026	42
24	Córdoba	Cunext inaugurará su fábrica de cobre verde el próximo mes de junio	24/04/2026	2
25	Córdoba	" "	24/04/2026	3
26	Córdoba	Negocio en crecimiento y ahorro para sus clientes	24/04/2026	66
27	Córdoba	Las claves	24/04/2026	68
28	Córdoba	Un año en Córdoba con perspectivas inciertas	24/04/2026	16
29	La Voz de Almería	Cajamar gana más que nunca y abrirá once nuevas oficinas	24/04/2026	2

30	La Voz de Almería	“ “	24/04/2026	3
31	El Progreso	Lugo en Marcha contra o Cancro sorteará doce cubres firmados por los jugadores del Breogán	24/04/2026	13
32	Mediterráneo	Debaten los desafíos de la gestión deportiva	24/04/2026	21
33	Mediterráneo	Actividades, regalos y promociones, en una jornada para todos	24/04/2026	16
34	La Tribuna de Toledo	El Ayuntamiento estudia la puesta a disposición de suelo para viviendas asequibles	24/04/2026	17
35	La Tribuna de Albacete	La Asamblea de Eurocaja refrenda la gestión de 11.221 millones de euros	24/04/2026	26
36	La Tribuna de Albacete	“ “	24/04/2026	27
37	La Tribuna de Ciudad Real	La entidad contribuye al desarrollo social y económico	24/04/2026	5
38	La Tribuna de Ciudad Real	Celebración de la apertura de su oficina número 500	24/04/2026	4
39	La Tribuna de Ciudad Real	Soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno	24/04/2026	5
40	La Tribuna de Albacete	El convenio entre Globalcaja y la UCLM formó a 8.500 jóvenes	24/04/2026	9
41	La Tribuna de Albacete	El Día del Libro vivió una intensa jornada con juegos, talleres, recitales y música	24/04/2026	15
42	El Día de Soria	El Campus Duques de Soria aspira a la actualización y adaptación a la demanda de alumnos y empresas	24/04/2026	13
43	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural analiza los avances de la España rural en el Senado	24/04/2026	48

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	20 403 EUR (23,887 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	141,55 cm² (25,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5149 EUR (6028 USD)

Dossier de prensa unacc

Dos miembros del BCE sugieren que el banco no subirá tipos

Los malos datos de la eurozona restan urgencia para endurecer su política

CINCO DÍAS
MADRID

Dos miembros del consejo de gobierno del Banco Central Europeo han asegurado que es demasiado pronto para subir los costes de endeudamiento este mes, ante la reunión del banco de la próxima semana, ya que las consecuencias completas del conflicto con Irán siguen sin estar claras. "Deberíamos esperar", dijo el miércoles el gobernador del banco central de Grecia, Yannis Stournaras, citando "la incertidumbre y las expectativas de que esta guerra pueda terminar pronto". Una opinión que fue compartida por su homólogo lituano, Gediminas Simkus, quien afirmó que, aunque no descarta subidas este año, "soy de la opinión de que realmente no deberíamos aumentar los tipos de interés en la próxima reunión de política monetaria".

Las declaraciones llegan justo antes del periodo de silencio de una semana que precede a las decisiones del BCE sobre tipos, y son las más explícitas sobre lo que podría decidir el banco el 30 de abril. También ayer, aunque de forma algo más sutil, le letón Martin Kazaks se manifestó en el mismo sentido en declaraciones al diario *Financial Times*. "No tenemos prisa", aseguró, "nos podemos permitir aún el lujo de recabar datos y formar nuestro punto de vista".

La semana se saldó con malos datos económicos a consecuencia de la guerra de Irán. Alemania recortó a la mitad (del 1% al 0,5%) la previsión de crecimiento del año. Y ayer el indicador de gestores de compras PMI cayó por debajo de los 50 puntos por primera vez desde 2024, con un descenso muy marcado en el sector servicios.

La presidenta Christine Lagarde dijo esta semana que la duración de los combates en Oriente Próximo y la magnitud de los efectos indirectos de la energía sobre la inflación general están dificultando los esfuerzos para definir una respuesta. "En realidad, nadie sabe cuánto durará la situación y, para la semana que viene, dudo que vayamos a tener claridad al respecto", dijo el miércoles el economista jefe del BCE, Philip Lane. "Hasta que sepamos mejor cuánto va a durar esta guerra, es realmente difícil saber si esto va a resultar ser una fase temporal o un choque mucho mayor para la economía europea".

Aunque los mercados están casi plenamente convencidos de que el BCE se mantendrá sin cambios la próxima semana, todavía están descontando dos subidas de un cuarto de punto del tipo de depósito en 2026, que lo llevarían al 2,5%. Con la inflación encaminándose hacia el 3%, los operadores ven una probabilidad del 85% de un movimiento en junio. Por separado, el austriaco Martin Kocher dijo que todavía no puede predecir el resultado de la próxima reunión. Dado el rápido desarrollo de los acontecimientos en Oriente Próximo, "aunque todavía queda una semana, en realidad sería demasiado pronto para decir qué decisión se tomará allí", dijo a los periodistas en Viena.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde. EP

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	147 666 EUR (172,884 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	404,62 cm² (64,9%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	37 742 EUR (44 188 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos frenan el crédito hipotecario y enfrían el mercado

● Bankinter recorta la financiación concedida en el primer trimestre del año ● Las entidades anticipan menores operaciones en el mercado inmobiliario tras un año y medio de crecimiento extraordinario

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

El 'boom' por comprar piso está llegando a su fin tras un año y medio de explosión en precios, en transacciones de vivienda y en préstamos hipotecarios. El sector bancario anticipa ya un menor crecimiento en la concesión de hipotecas durante el primer trimestre del año, que se hará sentir especialmente de abril a junio, cuando la subida de las expectativas sobre los tipos de interés impactará con mayor fuerza.

Ayer, Bankinter abrió la temporada de resultados del sector en España. La entidad naranja reconoció una caída del 40% en la concesión de hipotecas de enero a marzo en nuestro país, en comparación con el arranque de 2025, hasta los 660 millones de euros en sus préstamos solo en España. Sin embargo, la cartera hipotecaria total aumentó un 4%, por encima de 39.000 millones de euros gracias a su apuesta por los mercados de Portugal y, principalmente, de Irlanda donde su crecimiento está siendo particularmente acelerado ante la falta de competencia en el sector.

Este descenso, explica la entidad en su informe financiero, responde a «una decisión estratégica de priorizar un crecimiento rentable y sostenible, siendo selectivos tanto en las operaciones como en los clientes, e impulsando la actividad en las geografías donde es mayor el potencial y el rendimiento de la cartera».

Pero la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, subrayó que algunos bancos continúan dando hipotecas a tipo fijo por debajo del 2%, cuando el swap -derivado financiero que se utiliza para cubrir las carteras hipotecarias de las subidas y bajadas del Euribor- a 15 años se encuentra por encima del 3,18%, y, por ende, implica estar dando hipotecas a pérdida si se mira aisladamente.

De forma habitual las entidades exigen vinculaciones como seguros, alarmas o fondos de inversión que bonifican las hipotecas y mediante los cuales se aumenta la rentabilidad de cada cliente. «Tú puedes dar puntualmente una hipoteca, pero no puedes construir carteras deficitarias. En la anterior crisis pasó eso, que no se estaba cubriendo el riesgo, y luego pasa lo que pasa...», explicó ayer Ortiz como respuesta a preguntas de los periodistas.

Uno de los mayores intermediarios hipotecarios del país confirma que hay entidades con precios especialmente atractivos en sus canales digitales como es el caso de CaixaBank, BBVA (sin vinculaciones para perfiles de rentas altas), Kutxabank, Unicaja (con muchas vinculaciones), Laboral Kutxa y Abanca. Ahora bien, no cree que estas entidades estén concediendo préstamos a pérdida, teniendo en cuenta que «el riesgo va de la mano del precio y los bancos solo están ofreciendo hipotecas baratas a aquellos clientes que tienen un buen perfil financiero». Por otro lado, fuentes financieras confirman que Banco Santander también habría vuelto a buscar «ganar cuota».

De media, la subida de precios ya se ha hecho sentir en la oferta hipotecaria y, si hace dos meses se hablaba de tipos mínimos para hipotecas fijas del 1,75%-1,8%, en la actualidad las mejores ofertas en hipotecas se están concediendo a niveles de entre el 2%-2,2%. En este sentido, algunas de las entidades mencionadas aseguran que, en ningún caso, se están formando carteras hipotecarias que no están siendo rentables .

Fuentes bancarias consultadas ratifican la idea de que la primavera enfriará el mercado inmobiliario: «Desde finales de 2024 y durante todo 2025, las ventas y la concesión de hipotecas registró crecimientos poco habituales. La gente tenía ganas de comprar y estaba esperando la bajada de tipos de interés, que se suma a la buena marcha del empleo en nuestro país», sostienen desde una de las entidades nacionales que ya está notando «crecimientos más razonables» durante el primer trimestre del año. En este sentido, creen que el verdadero impacto se sentirá en las cifras del segundo trimestre.

Los precios elevados de la vivienda en nuestro país han expulsado ya a parte de la población, que sufrirá la subida de tipos: el Euribor, índice de referencia que se utiliza para calcular el coste de las hipotecas, va camino de cerrar el mes de abril al nivel más alto desde septiembre de 2024, con una media provisional por encima del 2,7%. Serán las hipotecas que se revisen dentro de dos meses las que sufrirán este encarecimiento del préstamo.



Edificios y grúas en medio de una promoción de construcción de viviendas en un barrio de Madrid. SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

BIZUM PERMITIRÁ PAGAR EN TIENDAS FÍSICAS A PARTIR DEL 18 DE MAYO

Bizum, el sistema de pago digital entre particulares desarrollado por los bancos españoles, abrirá su servicio a las compras en comercios y tiendas físicas desde el 18 de mayo.

Los usuarios de Bizum, que ya suman más de 30 millones, usarán la aplicación móvil de su propio banco o bien utilizarán el monedero digital del servicio, Bizum Pay.

El nuevo medio de pago competirá con tarjetas bancarias dependientes de redes intermedias como Visa o Mastercard o de billeteras digitales como Google Pay o Apple Pay.

A diferencia de las tarjetas tradicionales, cuyos fondos pueden tardar en ser transferidos efectivamente, los establecimientos que cobren con Bizum dispondrán de liquidez inmediata. El uso de Bizum no será gratuito para las tiendas y conllevará una comisión al igual que ocurre hoy con las tarjetas de débito y crédito.

El lanzamiento inicial contará con la participación de bancos como CaixaBank, Banco Sabadell y Bankinter, mientras que el resto, como Santander, se irán sumando en los próximos meses.

La plataforma nacida en 2016 trabaja en la interoperabilidad europea tras realizar pruebas con sistemas de Italia y Portugal.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	34 422 EUR (40,300 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	172,96 cm² (27,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8473 EUR (9920 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España ve riesgo de concentración en 'criptos'

FRAGMENTACIÓN DEL SISTEMA/ Soledad Núñez, subgobernadora del organismo, cree que los bancos centrales deben facilitar la escalabilidad de la tokenización.

Violeta N. Quiñonero Madrid

La subgobernadora del Banco de España, Soledad Núñez, alertó del riesgo de concentración de proveedores de *criptos* y de una fragmentación del sistema derivada de la falta de interoperabilidad entre ellos. Por ello, Núñez destacó en su intervención en la *XII Jornada de Securities Services*, organizada por Cecabank junto con EXPANSIÓN, la importancia de contar con un marco regulado adecuado y actualizado como el que existe en la Unión Europea.

Estos riesgos derivan de una tendencia en la que "empiezan a ser habituales las plataformas compartidas de carácter institucional, en las que un conjunto de entidades coopera voluntariamente para desarrollar infraestructuras privadas que permitan desplegar servicios financieros avanzados mediante contratos inteligentes", explicó Núñez.

Para la subgobernadora, la evolución de los activos digitales se ha convertido en un fenómeno de alcance global que tiene implicaciones relevantes para el crecimiento económico, el empleo, la innovación, la integración de los mercados y el sistema financiero.



Mauricio Skrycky

Soledad Núñez, subgobernadora del Banco de España.



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, ayer.

En 2025, según las estimaciones del FMI, el valor agregado de los criptoactivos alcanzó los 4,2 billones de dólares. En dos años, subrayó Núñez, la capitalización de los activos tradicionales tokenizados en *blockchain* ha pasado de 5.000 millones de dólares a 45.000 millones y se espera un fuerte crecimiento para los próximos ejercicios.

En este escenario, Núñez resaltó que los bancos centrales deben preservar su papel como ancla del sistema monetario, mantener el equilibrio entre el dinero privado y el público. Y, además, tienen que eliminar aquellos obstáculos que dificultan que la tokenización pueda alcanzar, "si así lo deciden las fuerzas del mercado", la escala necesaria para contribuir al crecimiento y a la productividad.

Por su parte, el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, cuestionó en su intervención que la centralización de la supervisión en los mercados europeos, uno de los puntos de un paquete de medidas en el que trabaja la Comisión Europea , garantice la integración de los mercados.

En opinión de San Basilio, este "no es el camino", si bien reconoció que puede tener sentido tener "ese punto central de la supervisión" con entidades sistémicas sometidas a varios supervisores.

La cobertura completa de la XII Jornada de Securities Services se publicará el próximo jueves 30 de abril.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	41 634 EUR (48,744 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	405,54 cm² (71,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 507 EUR (12 301 USD)

Dossier de prensa
unacc

Diez fondos superventas pierden dinero a cinco años

Los productos distribuidos por la banca, con comisiones más altas que la media, no consiguen batir a los índices con los que se comparan

MIGUEL MORENO MENDIETA / PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Los grandes fondos que los bancos ofrecen a sus clientes no siempre son la mejor opción para el inversor. Una decena de productos superventas (con más de 200 millones de euros de patrimonio) registran pérdidas midiendo la rentabilidad neta en un plazo de cinco años, según los datos de la consultora VDOS. Este hecho se debe, a menudo, a que las comisiones de gestión y comercialización son altas, y los gestores no logran batir a los índices con los que se comparan. Cuando el tipo de activo en el que invierten estos productos, como la renta fija de la zona euro a largo plazo, acumula ejercicios complicados –en este caso debido a que el BCE puso el punto final hace ahora cerca de cuatro años a la política de tipos cero–, el resultado final son los números rojos.

Un peor comportamiento relativo de los fondos choca con la pretensión europea de que los ahorradores diversifiquen su cartera más allá de los depósitos. En este sentido, la Unión Europea está en pleno proceso legislativo para lograr que estos productos sean atractivos. En teoría, solo los fondos más rentables y con precios más ajustados podrán colocarse en los escaparates de las oficinas. La regulación, como publicó **CincoDías** el pasado 28 de enero, tiene como una de sus claves el denominado *value for money* (valor por dinero). Maite Álvarez, directora de Regulación Financiera de finReg360, señala que "esto no implica garantizar resultados positivos para el cliente, sino que implica que, en comparación con productos similares, los costes y gastos (...) son justificados y proporcionados en atención a los beneficios esperados, incluidos aquellos de carácter no financiero".

En algunos de los productos, los números rojos registrados superan incluso el 10%. Así ocurre con el fondo Sabadell Bonos Euro, gestionado por Sabadell Asset Management (propiedad del grupo francés Amundi), que presenta unas pérdidas desde abril de 2021 en el entorno del 11%, de acuerdo con los datos facilitados por VDOS. Esta cartera, con un patrimonio de 300 millones, presenta una rentabilidad inferior al 90% de los fondos comparables, según el análisis de la firma de Morningstar.

En parte se debe a que tiene unas comisiones altas, con costes totales del 1,31% anual, muy por encima de la media de los fondos de esa categoría, que de media a cinco años gana un 1%, según la firma de análisis de carteras. Además, el fondo de la gestora gala tiene en cartera deuda pública europea, un activo que sufrió en 2022 por la política del BCE para contener la inflación. Las subidas de tipos por parte dela entidad arrancaron en el verano de ese año, después de que la inflación se disparara tras la pandemia de la covid-19.

Patrón

Casi todos los fondos superventas que están en números rojos presentan este mismo patrón: invierten en la categoría de renta fija o deuda pública europea a largo plazo. Una tipología que sufrió una severa corrección hace cuatro años, pese a ser, sobre el papel, fondos muy seguros. Las subidas del precio del dinero arrastraron los precios de los bonos, que se mueven de forma inversa a su rentabilidad, y esto penaliza la valoración de las carteras que invierten en ellos.

Víctor Álvargonzález, asesor financiero y fundador de la firma Nextep Finance, apunta que "en algunos de estos casos, lo peor es el coste de oportunidad, es decir, la posibilidad que se han perdido muchos pequeños inversores de contratar productos mucho mejores, que tenían mejor binomio rentabilidad-riesgo, y que sí que han dado retornos positivos en estos cinco años".

Fondos de inversión españoles que pierden dinero a un lustro*

Nombre	Categoría	Rentabilidad a cinco años en %
Sabadell Bonos Euro	RF euro largo plazo	-11,1
CaixaBank Smart Renta Fija Deuda Pública 7-10	Deuda pública euro	-11,1
Mi Cartera Renta Fija Soberana	RFI global	-11,0
CaixaBank Mixto Dividendos	Mixto conservador global	-8,1
Santander Renta Fija	RF euro largo plazo	-7,9
Kutxabank Renta Global	Mixto conservador global	-6,7
CaixaBank SI Impacto 0/60 RV	Mixto moderado global	-6,1
Santander Renta Fija Privada	Deuda privada euro	-5,8
CaixaBank SI Impacto 0/30 RV	Mixto conservador euro	-3,5
CaixaBank Smart Renta Fija Privada	Deuda privada euro	-2,7

(*) Se incluyen los que cuentan con un patrimonio superior a los 200 millones de euros.
Fuente: VDOS
C. CORTINAS / CINCO DÍAS



En algunos de los productos, los números rojos superan incluso el 10%

En algunos casos, estos fondos con resultados negativos son vehículos que utilizan las gestoras para construir sus carteras para contratos de gestión discrecional. Lo que significa que el fondo no se vende suelto, sino como una parte más de una panoplia de productos. Este es el caso del CaixaBank Smart Renta Fija Deuda Pública 7-10. En los últimos cinco años, pierde también un 11%. En este caso, su categoría retrocede un 6,8%, según VDOS. CaixaBank Smart Renta Fija Privada es otro producto en números rojos, del 2,7%, en el plazo analizado, cuando los fondos equivalentes ni pierden ni ganan a cinco años.

Otros fondos de esta categoría que siguen teñidos de rojo son Mi Cartera Renta Fija Soberana, de la gestora del Santander (-11%), que también se incluye en carteras delegadas, cuando las carteras similares pierden de media un 1,8%; el Santander Renta Fija Privada (-5,8%) y un patrimonio de 1.800 millones (los inversores en fondos similares ni pierden ni ganan) o el Santander Renta Fija (-7,9%), con un patrimonio invertido de unos 1.200 millones, según Morningstar. Su comportamiento es inferior en casi nueve puntos porcentuales a sus comparables. Este vehículo revela en su informe del segundo semestre del año pasado que quedó por debajo del índice con el que se compara y cita, entre otros factores, el efecto de la ratio de gastos soportado por el fondo, así como el mayor o menor nivel de inversión con respecto al selectivo que se marca como meta a la que llegar.

Riesgo-gestor

Cuando se decide dónde invertir, el principal riesgo a largo plazo es la elección del activo. No es lo mismo comprar deuda soberana que Bolsa o bonos de empresas... Ahora bien, también es fundamental el riesgo-gestor porque las diferencias pueden ser enormes.

En la categoría de fondos mixtos conservadores globales, el CaixaBank Mixto Dividendos presenta una depreciación de un 8% en los últimos cinco años, frente a las ganancias próximas al 7% que se anotan sus comparables. Con un patrimonio superior a los 300 millones de euros, Morningstar resume que las comisiones son su punto débil, pues se sitúan entre las más altas de sus comparables, y añade que el equipo de gestión fue renovado por completo hace menos de tres años. El fondo invierte en otras instituciones de inversión colectiva de firmas como BlackRock, Oddo, Schroders, Invesco, M&G o Pictet, entre otras.

Kutxabank Renta Global tiene capacidad de invertir tanto en deuda como en acciones dentro de la categoría de mixtos conservadores globales. Sufre unas pérdidas a cinco años de cerca del 7%, cuando sus comparables ganan cerca de ese mismo porcentaje. Con un patrimonio de más de 500 millones, el fondo está gestionado por la gestora de la entidad financiera resultado de las tres cajas de ahorros vascas y tiene como principal problema sus comisiones, que disparan sus costes al 2%, frente al 1,37% de sus comparables. De nuevo, la diana de sus inversiones son otros fondos de inversión.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 33	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	108 667	V. Comunicación	1 885 EUR (2,206 USD)
Difusión	106 103	Tamaño	70,16 cm² (11,3%)
Audiencia	326 000	V.Publicitario	501 EUR (587 USD)

Dossier de prensa unacc

La Justicia europea le prohíbe a la banca cobrar intereses por gastos asociados a créditos al consumo

C. C. MADRID / COLPISA

Los bancos no pueden aplicar intereses sobre cantidades destinadas a cubrir gastos vinculados a un crédito al consumo. Así lo ha dictaminado el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), al considerar que esos importes no forman parte del dinero que recibe el cliente. En su sentencia, conocida este jueves, la corte europea precisa que los intereses solo pueden calcularse sobre la cantidad puesta a disposición del consumidor, lo que excluye cualquier suma destinada a pagar costes asociados al préstamo que no se entregan directamente al usuario.

El caso se originó en Polonia, donde un consumidor recurrió ante la Justicia un crédito en el que el banco aplicó intereses sobre el total, incluyendo una parte destinada a pagar un seguro, lo que llevó al tribunal nacional a plantear una cuestión prejudicial al TJUE para aclarar si esta práctica se ajusta a la normativa europea. En su resolución, este concluye que el dinero que la entidad emplea para cubrir gastos vinculados al préstamo no puede considerarse parte del crédito concedido, por lo que no puede utilizarse como base para calcular los intereses. No obstante, la sentencia precisa que los bancos pueden repercutir esos costes por otras vías, siempre que se respete la normativa y se garantice que el consumidor recibe información clara sobre el coste total de la operación.

El tribunal europeo subraya que esta interpretación busca reforzar la transparencia en el mercado del crédito al consumo y facilitar que los usuarios puedan comparar distintas ofertas, en particular a través de indicadores como la tasa anual equivalente (TAE).

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	75 666 EUR (88,588 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	229,44 cm² (36,8%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	19 590 EUR (22 936 USD)

Dossier de prensa unacc



Un usuario paga a través del móvil en el TPV de un comercio. ABC

Bizum lanzará el 18 de mayo el pago en comercios físicos, pero sin todos los bancos

En esa fecha estará ya disponible la billetera digital que permitirá la operativa, aunque algunas entidades aún no están listas

Daniel Caballero
Madrid

El pago en comercios físicos con Bizum será una realidad a partir del 18 de mayo, según ha confirmado ABC por varias fuentes financieras. En esa fecha se lanzará ya la funcionalidad y la billetera digital Bizum Pay pero no estará disponible en todos los bancos ni establecimientos españoles desde el inicio sino que será un despliegue progresivo.

Fuentes oficiales de Bizum señalan que «las entidades bancarias irán incorporando progresivamente el servicio y estimamos que, a finales de este año, la gran mayoría de los usuarios podrán pagar presencialmente con nuestra solución, bien a través de la aplicación de su banco, bien a través de la nueva cartera digital Bizum Pay».

La posibilidad de pagar con Bizum en las tiendas promete ser una revolución en el sistema de pagos en España ya que con esta nueva modalidad no será necesario utilizar tarjetas y no se requerirá que los pagos estén intermediados por actores americanos como Visa, Mastercard, Google y Apple. Uno de los objetivos que tienen España y Europa es recuperar la autonomía estratégica en los pagos para que no sea necesario que todas las operaciones pasen por empresas americanas.

En este contexto nace esta revolución en España. La plataforma española y el sector permitirán el pago físico en comercios a través de Bizum, para lo que llevan preparándose varios trimestres. El funcionamiento será igual de sencillo y no será necesario disponer de una tarjeta ya que Bizum procesa transacciones de cuenta a cuenta utilizando solo el número de móvil.

Por un lado, la mayoría de bancos incorporarán en sus propias aplicaciones la funcionalidad para hacer el pago directamente; por otro, la plataforma lanzará un monedero digital, Bizum Pay, que servirá para hacer las transacciones en aquellas entidades que no introduzcan el método en sus sistemas internos o para quien lo prefiera. De una forma u otra, lo único que tendrá que hacer el usuario es acercar el móvil al datáfono y pagar. Como en el caso de las tarjetas, cada pago que reciba el comercio con Bizum tendrá un coste, una comisión, para el establecimiento. Pero todas las fuentes consultadas coinciden en que será más barato para las tiendas utilizar este nuevo método de pago ya que se quitan de en medio a Visa y Mastercard.

Despliegue progresivo

Sin embargo, que la funcionalidad y la billetera digital Bizum Pay se activen el 18 de mayo no significa que ya vaya a estar disponible en toda España. Esa ha sido la fecha acordada en Bizum por parte de todos los bancos accionistas, pero el despliegue será progresivo y en una primera fase solo estarán algunas entidades financieras grandes, medianas y pequeñas. Fuentes de mercado apuntan a que se espera que en ese primer despliegue estén grupos como Caixabank y Banco Sabadell, entre otros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 417 EUR (71,905 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	409,65 cm² (65,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 118 EUR (17 700 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex pierde los 18.000 con la banca débil

CAÍDA DEL 0,67%/ El selectivo lidera las pérdidas en una jornada marcada por las caídas en el sector bancario tras las cuentas de Bankinter. Las bolsas mundiales reflejan las dudas sobre un pronta resolución del conflicto en Oriente Próximo.

E. Utrera. Madrid

El Ibex 35 fue el índice más castigado en Europa ayer. El selectivo perdió un 0,67% y la cota de los 18.000 puntos, para volver hasta los niveles más bajos desde el pasado 7 de abril por, sobre todo, la debilidad del sector bancario. Después del descenso, el cuarto consecutivo, la ganancia del Ibex en lo que va de año se reduce al 4,91%

En el resto de Europa hubo resultados para todos los gustos. El CAC 40 subió el 0,87% gracias a los buenos resultados trimestrales de algunos de sus pesos pesados, y el MIB italiano un 0,26%. En el otro lado de la balanza, el DAX alemán cedió el 0,16% y el FTSE de Londres el 0,19%.

En general, hubo movimientos cortos, como ocurrió en Wall Street, donde los mayores índices abrieron muy planos. Luego, el Nasdaq cedió un 0,89%; el Dow Jones un 0,36%, y el S&P el 0,41%, en una jornada en la que brillaron los valores del sector de semiconductores y en la que el PMI manufacturero y de servicios estadounidense superó las previsiones.

En conjunto, los inversores mundiales pararon las máquinas ante la evidencia de que no hay avances en las negociaciones sobre el conflicto de Oriente Medio, que corre el riesgo de eternizarse, con el estrecho de Ormuz funcionando al ralentí.

La subida del precio del petróleo, que ayer tocaba los 103 dólares al cierre de las bolsas europeas, llamó a la cautela en los activos de riesgo. Los gestores están cada vez más preocupados por el impacto de la subida de los precios de la energía sobre la economía mundial. "Incluso si la interrupción en sí se resuelve rápidamente, los precios elevados de la energía podrían persistir más tiempo del que los mercados han fijado, y más que en episodios anteriores", advierte la economista de Pimco, Tiffany Wilding.

Ibex 35. Bankinter fue uno de los grandes protagonistas de la jornada. Presentó un beneficio de 291 millones de euros en el primer trimestre del año, un 8% más respecto al mismo período del año pasado. El margen de intereses creció un 5,5%. Cifras que no mejoraron las expectativas del mercado y que tras la fuerte subida cercana al 10% que el banco acumulaba en abril, provocaron realizaciones de beneficios.

Bankinter perdió un 2,57% arrastrando al resto del sector. **BBVA** y **Santander** retrocedieron el 2,12% en ambos casos; **Unicaja** un 1,69%; **Sabadell** un 1,55%; y **CaixaBank**, el 1,32%.

Aena perdió un 5% al descontar el dividendo de 10,09 euros por acción. **Indra**, **Amadeus** y **Grifols** también perdieron más de un 2% al cierre de la sesión. En el otro lado de la balanza, brillaron **Solaria** y **Telefónica**, con subidas del 5,4% y del 2,9%. La operadora recuperó lo perdido en la víspera, al tiempo que se conoció que su rival Digi retrasa la salida a Bolsa por la incertidumbre geopolítica.

Resultados. Los resultados del primer trimestre pusieron la poca emoción que deparó la sesión de ayer en el resto de Europa. En Francia, las cuentas de **STMicroelectronics** y de **L'Oreal** cotizaron con fuertes subidas del 12,7% y del 8,9%, respectivamente. Otros valores como **Nestlé** y **Nokia** también registraron ganancias.

La de arena fue para **EssiloLuxottica**, que perdió un 4,8% tras sus cifras trimestrales.

Bonos. Por su parte, los intereses de la deuda consolidaron los niveles alcanzados tras las últimas subidas.

El rendimiento del bund alemán se mantuvo muy poco por encima del 3%.

La rentabilidad exigida al bono español a diez años se quedaba a las puertas del 3,50% y la deuda de EEUU se sitúa en el plazo de diez años por encima del 4,30%.

A LA COLA DE EUROPA

Intradía Ibex 35, en puntos • 23/4/2026



1 11:04 h. El Ibex toca mínimos del día en los 17.719 puntos.

2 13:35 h. El selectivo empieza la remontada tras la apertura tranquila en Wall Street.

3 16:58 h. La reacción toca techo en los 17.929, antes de la recaída final.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %.

LOS MEJORES		LOS PEORES	
Solaria	5,45	Aena	-5,17
Telefónica	2,94	Indra	-3,41
Redeia	1,42	Grifols	-2,63
Naturgy	1,40	Bankinter	-2,57
ACS	1,39	Amadeus	-2,12
Cellnex	1,20	BBVA	-2,12

Expansión — Fuente: Bloomberg

Indra cae un 3,31% con los bajistas presionando fuerte

Indra fue uno de los grandes protagonistas negativos de la sesión. La acción perdió un 3,41%, hasta los 52,16 euros. Es la cuarta caída consecutiva de la tecnológica, que cede hasta los niveles más bajos en ocho sesiones. Los inversores están deshaciendo posiciones a buen ritmo a las puertas de los resultados del primer trimestre del año, que la compañía prevé presentar el próximo 29 de abril. En lo que va de año, la acción acumula una subida del 7,5%, aunque está muy lejos de los máximos firmados el pasado mes de febrero en los 66 euros. En paralelo a la corrección de los últimos días, los inversores bajistas siguen ampliando la presión sobre el valor. Canada Pension acaba de subir su posición corta hasta el 0,7% del capital. En estos momentos, tres hedge fund se reparten el 3,82% de las acciones de Indra. En sentido contrario, Goldman Sachs ha elevado su participación del 9,9% al 11,4%.

→ COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	17.885,90	↓	-0,67	3,34
Euro Stoxx 50	5.894,73	↓	-0,19	1,78
Dow Jones	49.310,32	↓	-0,36	2,59
Nikkei 225	59.140,23	↓	-0,75	17,48
Brent	106,28	↑	4,92	74,49

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1694	↓	-0,33%
Euro/Yen	186,5	↓	-0,17%
Bono español	3,487%	↑	0,02pb
Prima de Riesgo	46,15pb	↑	0,38pb

→ DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2025	2026
Acciona	241,200	1,09	71,02	29,75
Acciona Ener	22,640	0,98	25,84	1,07
Acerinox	13,270	-0,75	33,97	4,82
ACS	123,900	1,39	75,17	46,02
Aena	24,580	-1,05	20,67	3,19
Amadeus	49,850	-2,14	-7,86	-20,67
ArcelorMittal	51,760	-0,96	74,65	32,48
B. Sabadell	3,177	-1,55	79,28	-5,59
B. Santander	10,326	-2,12	125,56	2,54
Bankinter	14,205	-2,57	85,27	0,35
BBVA	18,660	-2,12	112,12	-6,93
CaixaBank	10,465	-1,32	99,48	0,19
Cellnex Telecom	28,690	1,20	-10,10	4,59
Colonial SFL	5,445	-1,00	5,60	-0,37
Enagás	17,120	0,94	11,63	30,19
Endesa	38,600	0,60	47,47	26,02
Ferrovial Se	60,020	0,64	36,31	8,46
Fluidra	20,960	-0,38	-1,53	-9,50
Grifols	8,950	-2,63	16,97	-16,36
IAG	4,415	1,08	30,86	-7,03
Iberdrola	20,020	0,40	38,83	8,42
Inditex	53,520	0,87	13,50	-5,01
Indra	52,160	-3,41	184,19	7,46
Logista	32,980	0,37	3,15	9,50
Mapfre	4,138	-1,15	75,06	-3,36
Merlin Properties	15,180	0,86	22,34	22,12
Naturgy	27,520	1,40	10,86	6,17
Puig Brands B	18,400	0,44	-16,62	23,74
Redeia	14,970	1,42	-9,26	-0,01
Repsol	21,010	-1,04	36,23	31,93
ROVI	84,900	-0,53	0,87	33,70
Sacyr	4,750	0,13	21,50	22,87
Solaria	25,750	5,45	132,25	41,87
Telefónica	3,888	2,94	-11,28	11,31
Unicaja Banco	2,680	-1,69	118,05	-3,53

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	69 133 EUR (80,939 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	307,99 cm² (49,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	12 606 EUR (14 759 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter recorta un 40% la concesión de hipotecas en España

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE/ El banco gana 291 millones de euros, casi un 8% más, apoyado en la "intensa actividad comercial" pese al entorno de volatilidad generado por el conflicto en Oriente Medio.

Alejandro Montoro. Madrid

Bankinter inauguró ayer la temporada de presentaciones de resultados del primer trimestre con un beneficio de 291 millones de euros, casi un 8% más que en el mismo periodo del año anterior.

El banco batió ligeramente todas las previsiones de los analistas, a quienes les gustó la buena demarcación comercial de Bankinter en los productos no bancarios (gestión de activos, fondos, sicavs...) y la solidez de todas sus ratios, que crecieron frente al primer trimestre de 2025.

Los resultados reflejan la "intensa actividad comercial" del primer trimestre, a pesar de los zarandeos que ha propiciado el conflicto armado en Oriente Medio a la economía internacional, señaló ayer la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, en la presentación de las cuentas.

"El crecimiento en los volúmenes de negocio, la buena gestión de los diferenciales, la focalización hacia productos de inversión y una cada vez mayor diversificación de mercados" fueron las palancas de los resultados crecientes, agregó.

Los resultados del banco también recogieron el efecto de la guerra hipotecaria que la banca libra desde 2025.

Bankinter ha cedido terreno de forma deliberada en el segmento de hipotecas ante la irracionalidad de los precios que detecta: "No se está cobrando –en el sector– por las hipotecas a largo plazo. Tenemos el tipo *swap* a 15 años por encima del 3%, y se están dando préstamos hipotecarios a 30 años a tipo fijo por debajo del 2%", apuntó Ortiz. De hecho, aseguró que la entidad apostará por su actividad hipotecaria cuando los precios se normalicen. Así, Bankinter cerró marzo con una caída del 40% de la nueva producción hipotecaria en España. "Es algo deseado", remarcó.

Aunque reconoció que en los últimos meses se han racionalizado ligeramente los tipos de las hipotecas al calor de las subidas del euríbor, cree que son alzas "insuficientes" y que los bancos "aún no cubren los riesgos" asociados a los préstamos para la vivienda.

Ortiz puso el ejemplo de la crisis financiera de 2007 para alertar de los problemas que puede acarrear "construir carteras enteras deficitarias".

La estrategia de Bankinter pasa por analizar al detalle cada caso y "ser selectivos" al conceder hipotecas. No hará campañas para ganar terreno en este negocio. En cambio priorizará la actividad hipotecaria en Irlanda y Portugal, donde la nueva producción de hipotecas creció un 37% y un 8%, respectivamente.

La apuesta internacional ha valido para minimizar la caída de la nueva producción a nivel grupo, que fue del 22%, y elevar un 4% la cartera de crédito hipotecario total, hasta 38.600 millones.



Luis Camacho

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, ayer durante la presentación de los resultados.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero/marzo 2026	Variación 26/25 (%)
Margen de intereses	571	5,5
Comisiones netas	203	8,1
Margen bruto	779	6,5
Costes de explotación	276	3
Beneficio bruto	410	8
Impuestos	119	10
Beneficio neto	291	8
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	20	0,05
Eficiencia	35,44	-1,32
Morosidad	1,92	-0,23
Ratio de capital CET1	12,96	0,61

Fuente: Bankinter

Despunta en los negocios fuera de balance

El patrimonio gestionado cerró marzo en 155.000 millones, un 13% más. De ese volumen, un 55% corresponde a Banca Patrimonial. La entidad gestiona 84.000 millones , 10.000 más que hace 12 meses. Los 71.000 millones restantes corresponden a Banca de Particulares. Bankinter crece a doble dígito. La entidad incrementó un 21% el volumen gestionado en fondos, hasta 20.107 millones. Los fondos de terceros suman 29.419 millones, casi un 19% más. Y los fondos de pensiones suman más de 5.000 millones, un 14,2% más, y la gestión patrimonial y sicavs roza 9.400 millones. En inversión alternativa, Bankinter amasa un patrimonio de 5.218 millones.

Bankinter apuesta por el negocio hipotecario en Irlanda y Portugal, donde eleva la concesión

Todos los márgenes crecen al calor de la "intensa actividad comercial" a pesar de la incertidumbre

Márgenes

El margen de interés volvió a ser el motor de los ingresos totales. Aumentó un 5,5% frente al primer trimestre de 2025, hasta superar 570 millones, la cota más elevada de los últimos cinco trimestres.

Las comisiones netas crecieron un 8%, hasta 203 millones. Del total de ingresos por comisiones, 146 millones se obtuvieron por la gestión de activos y *brokerage*.

La entidad contuvo el incremento de costes, que crecieron un 3%, por debajo de las estimaciones. La ratio de eficiencia (relación entre ingresos y costes, mejor cuanto más baja) cedió más de un punto porcentual, hasta 35,44%, una de las más bajas del sector financiero.

Las buenas métricas condujeron a la rentabilidad sobre capital tangible (Rote) a cerrar el primer trimestre en el 20%, ligeramente por encima de la ratio de marzo de 2025 y "entre los mejores del sector [bancario] en Europa", agregaron los gestores de la entidad.

La ratio de capital de máxima calidad *CET1* (que mide la solvencia) aumentó 61 puntos básicos, hasta rozar el 13%, por encima de la banda alta con la que Bankinter opera cómodamente.

Actividad

La cartera total de crédito engordó cerca de un 5% en un año, hasta 84.723 millones.

Del total, 37.500 millones corresponde a crédito a empresas, un 8% más y casi tres veces más que inversión crediticia media del resto del sector.

La morosidad sigue sin ser un problema en la entidad presidida por María Dolores Dancausa.

Cerró el trimestre en el 1,92%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	40 418 EUR (47,321 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	106,99 cm² (17,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6080 EUR (7118 USD)

Dossier de prensa unacc

El camino para llegar al 30% de eficiencia

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

Hace un par de días el responsable de la consultora Álvarez & Marsal, Fernando de la Mora, señalaba que es posible que la banca española alcance una ratio de eficiencia (cuanto más baja mejor) del 30%. Bankinter, al término del primer trimestre, la ha reducido hasta el 35,4%, frente al 36,1% de final de 2025. La mejora se debe a que los ingresos aumentaron un 6,5% y los costes un 3%. El camino hacia el 30%, que ya ha alcanzado el italiano UniCredit, parece despejado habida cuenta de que Bankinter basa sus resultados en un importante crecimiento del crédito y de las comisiones. La simplificación organizativa y la aplicación de la IA a los procesos internos también explican parte de la mejora de la eficiencia.

Bankinter ha alcanzado unos beneficios de 291 millones, un 7,6% más, pese al estancamiento de Portugal, gracias al crecimiento en España e Irlanda, que aún no se traduce en una aportación significativa al conjunto del grupo.

La diversificación geográfica permite, por ejemplo, que a pesar de que en España el banco ha reducido la nueva producción de hipotecas como consecuencia de una decisión estratégica de no competir en precio, la cartera ha aumentado en el grupo por el fuerte crecimiento de ese negocio en Irlanda.

Bankinter sigue poniendo el énfasis en la gestión de recursos de clientes fuera de balance, que se acercan a los 70.000 millones, un 17% más a finales de marzo, a pesar de la elevada volatilidad de los mercados consecuencia de la guerra en Oriente Medio. Estos recursos suponen casi el 45% del dinero ajeno que administra el banco.

Normalmente la consejera delegada del banco, Gloria Ortiz, suele hacer alguna declaración sobre la situación económica en las presentaciones de resultados. En esta ocasión lo ha hecho a preguntas de los periodistas y ha señalado que el banco mantiene sus previsiones sobre los resultados para el ejercicio porque su presencia en España, Portugal e Irlanda tiene la ventaja de ser las geografías con menor exposición al conflicto bélico, a pesar de que entiende que el consumo privado descenderá respecto a lo previsto antes de la guerra. En todo caso, señaló que el mercado sigue esperando que el BCE acabe subiendo dos veces el precio del dinero este año y que en EEUU no se produzcan las bajadas previstas.

Ortiz se sumó a la petición de la banca de que el euro digital se destine a los pagos mayoristas y que para los consumidores se usen las infraestructuras privadas (el Bizum y sus equivalentes en otros países) ya existentes.

Ello significaría reducir drásticamente los hipotéticos problemas de afectación a los depósitos bancarios de clientes que pudieran surgir si el euro digital también lo pueden usar los ciudadanos particulares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	45 030 EUR (52,719 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	134,39 cm² (21,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7128 EUR (8345 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ofrece 840 euros para captar clientes con nómina

INCENTIVO A PERCIBIR EN DOS AÑOS/ Replica el modelo de BBVA y lanza un sistema de bonificaciones mensuales que premia la vinculación con Bizum, tarjeta y recibos.

M. Martínez. Madrid

Santander ajusta sus ofertas de captación para acelerar la entrada de clientes y su fidelización. Los clientes nuevos o actuales que trasladen al banco una nómina de al menos 800 euros podrán recibir hasta 840 euros en dos años a través de un sistema flexible de incentivos mensuales que premia la vinculación.

La oferta, abierta a particulares, autónomos y colectivos profesionales, permitirá obtener entre 720 y 840 euros en dos años (entre 30 y 35 euros al mes durante el periodo), en función del importe de la nómina y de la operativa que se mantenga con el banco.

Los clientes con un salario de entre 800 euros y hasta 1.500 euros percibirán 10 euros al mes. Este importe podrá incrementarse en 10 euros por la domiciliación de dos recibos y otros 10 euros adicionales por realizar tres operaciones al mes con Bizum o un pago con tarjeta de crédito. En total y por las tres partidas, el cliente logrará un tope de 30 euros al mes.



JMCadenas

Oficina de Santander.

En el caso de nóminas de más de 1.500 euros, la bonificación mensual será de 15 euros. El premio por uso de Bizum o tarjeta y por la tenencia de recibos será, en ambos casos, de 10 euros, lo que eleva el pago total a 35 euros.

Con este paso, Santander replica el modelo que BBVA implantó hace casi un año y que frente al incentivo en forma de pago único, establece cuotas mensuales según la vinculación.

Más allá de la estructura del premio, la nueva oferta de captación de Santander, en línea con su estrategia en los últimos años, no se encuentra entre las más elevadas del mercado. El banco viene defendiendo que, con este posicionamiento, está siendo capaz de incrementar los ritmos de altas de clientes y su fidelización.

Bajo el mismo modelo, BBVA ofrece durante un año 33,33 euros al mes por nóminas desde 800 euros; otros 8,33 euros por recibos y 8,33 euros más por tarjetas. Esto eleva el importe total en doce meses a 600 euros, que pueden duplicarse hasta 1.200 euros si el cliente tiene ahorros de 20.000 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	40 438 EUR (47,344 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	221,33 cm² (35,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9954 EUR (11 654 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA, más tirón en Bolsa que la banca europea

APUNTAN A RÉCORD/ Los dos bancos lucen unos de los mayores potenciales entre los grandes del sector en Europa y blindan su atractivo a las puertas de los resultados.

R. Poza. Madrid

Las acciones de Banco Santander y BBVA cotizan con unos de los mayores recorridos potenciales de la gran banca europea, que las auparía hasta récord.

Banco Santander se revalorizaría un 18% desde el cierre de 10,33 euros por acción de ayer, hasta el máximo de 12,19 euros.

BBVA, por su parte, alcanzaría el récord de 21,74 euros por acción después de avanzar el 16,5% desde los 18,66 euros a los que terminó ayer.

El potencial es superior al del conjunto de la gran banca europea y también de la banca doméstica, según el consenso de analistas de Bloomberg. Además, la mayoría de recomendaciones son de compra, mientras que los analistas consideran que lo más prudente ahora con el sector, tanto a nivel europeo como nacional, es mantener las posiciones sin cambios.

Banco Santander y BBVA apuntalan su atractivo bursátil a pocas jornadas de rendir cuentas. En ambos casos, creen los analistas, se verán favorecidas por el negocio internacional.

La entidad presidida por Ana Botín presentará sus resultados el miércoles 29 de abril. El consenso de analistas espera que anuncie un beneficio de 3.710 millones de euros, un 9% superior al logrado entre enero y marzo de 2025.

Los analistas señalan que los inversores deberán estar pendientes de los comentarios que el banco pueda realizar sobre Brasil, por el impacto de los tipos de interés más altos y el deterioro de la calidad crediticia; sobre el plan de recorte de gastos, que esté dando resultados; respecto a su exposición al crédito privado; y una posible actualización sobre la evolución de las adquisiciones de Webster y TSB. Datos favorables en estas parcelas apuntalarían más a la acción

Con todo, encara resultados con una de las mejores valoraciones por parte de los analistas de su historia. Como la mayoría de los grandes valores europeos, se ha mostrado sensible a la guerra y la subida en el año es del 2,54%.

Las acciones de BBVA retroceden el 6,93% en el mismo periodo, pero llegan a las cuentas trimestrales con el apoyo de los expertos. Su estimación media arroja que BBVA anunciará el 30 de abril un beneficio de 2.793 millones de euros durante los tres primeros meses de este año, lo que supone un incremento del 3,5% respecto al mismo periodo del año pasado.

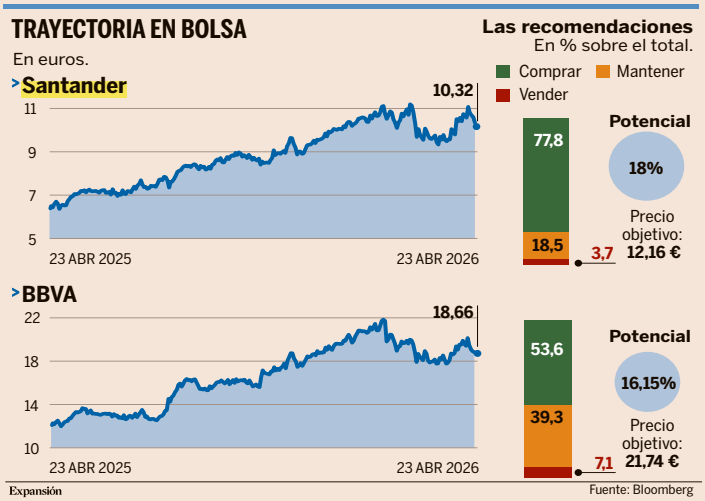
Santander presenta resultados el 29 de abril y BBVA lo hará en la siguiente jornada, el día 30

Los inversores, a juicio de los expertos, deberán prestar una especial atención tras los resultados a un posible calendario sobre el nuevo programa de recompra de acciones, al objetivo de *CET1* dado el entorno macroeconómico cada vez más incierto, a la sensibilidad de los tipos de interés más altos en Turquía y su impacto en el riesgo y el margen de intereses y a la resiliencia de la economía mexicana por la renegociación del acuerdo económico con Estados Unidos y Canadá.

En cualquier caso, la mayoría de los expertos considera que ambas entidades están en posición de ir cumpliendo sus grandes objetivos, como los de rentabilidad y solvencia, gracias a la diversificación geográfica de sus negocios.

Los expertos coinciden además en que las políticas de retribución a los accionistas de ambas entidades son atractivas y apuntaladas por planes de recompras de acciones récord, colocándose como uno de sus principales ganchos para atraer a nuevos inversores y retener a los accionistas.

La rentabilidad por dividendo de Banco Santander estimada para el conjunto de este año es del 2,69% y la de BBVA, el 5,18%.



ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	10 955 EUR (12,825 USD)
Tamaño	412,57 cm² (66,2%)
V.Publicitario	1956 EUR (2290 USD)

Dossier de prensa unacc

EUROCAJA RURAL RATIFICA UNAS CUENTAS «SÓLIDAS» Y CON «AMBICIÓN NACIONAL»

La asamblea general de la entidad aprueba hoy las cuentas de 2025, que ofrecen un beneficio de 122 millones de euros



Fernando Franco
Toledo

La Asamblea General de Eurocaja Rural aprobará hoy unas cuentas que reflejan una posición «sólida» dentro del sistema financiero español y un crecimiento sostenido apoyado en su modelo de «banca cercana y humana». La entidad cerró el ejercicio 2025 con un beneficio después de impuestos de 122 millones de euros, un 5,49% superior al del año anterior, consolidando una evolución basada en la recurrencia de resultados, la prudencia en la gestión y la cercanía con el cliente.

Los principales indicadores financieros confirman esa tendencia. El activo total ascendió a 11.221 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,48% respecto al ejercicio precedente. En paralelo, la inversión crediticia alcanzó los 6.770 millones de euros, con un crecimiento del 18,59% en 2025, impulsada por la formalización de 24.645 nuevas operaciones de crédito por un importe conjunto de 2.679 millones de euros. Además, la entidad financiera con sede social en Toledo es líder en los mercados que opera en financiación hipotecaria, gracias a la formalización de 8.673 operaciones por un importe total de 1.242 millones de euros.

La ratio de morosidad se situó en el 1,36%, mientras que la tasa de cobertura alcanzó el 141,10%, reflejando la calidad de los activos y la solidez del balance. A ello se suma una ratio de capital CET1 del 20,23% y unos recursos propios que se elevaron hasta los 882 millones de euros, tras crecer un 14,87% en el ejercicio. Estos niveles sitúan a la entidad con márgenes de seguridad elevados frente a los requerimientos regulatorios. La eficiencia operativa también forma parte de este equilibrio, con una ratio del 43,46% y una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 14,86%, indicadores que refuerzan la capacidad de la entidad para generar resultados sostenidos en el tiempo.

El presidente de la entidad, Javier López Martín, subraya que estos resultados son fruto de una estrategia sostenida en el tiempo: «Es el reflejo de una estrategia valiente, que apuesta por la cercanía, la inclusión financiera y el desarrollo de los territorios».

En este contexto, el equipo directivo insiste en que la evolución de la entidad no responde a un crecimiento coyuntural, sino a un modelo definido, una estrategia que se sustenta en «una gestión prudente, una solvencia indiscutible y una adaptación constante a cualquier escenario de riesgo», lo que ha permitido a la entidad mantener una de las morosidades más bajas del sistema financiero y una evolución estable a lo largo del tiempo.

«Eurocaja Rural es una entidad estable, robusta, de cimientos muy sólidos y con una gran salud económica, que ha soportado con holgura todas las fases de esta prolongada crisis económica gracias a una cultura empresarial basada en los principios de eficiencia, solvencia y viabilidad», señalan desde la entidad.

44.000 nuevos clientes

El crecimiento también se refleja en los recursos gestionados de clientes, que se situaron en 9.819 millones de euros, tras aumentar un 12,45% en el año. Este avance ha permitido reforzar una base de clientes que ya supera los 527.000, con más de 44.000 nuevas altas en 2025, evidenciando la capacidad de la entidad para generar confianza y fidelidad en un contexto de transformación del sector financiero.

El desempeño financiero de la entidad durante los últimos años se apoya en una estrategia de crecimiento basada en la expansión territorial y la diversificación de la actividad. Durante 2025, Eurocaja Rural abrió 28 nuevas oficinas hasta alcanzar las 506, superando el hito de las 500 sucursales y consolidando su presencia en 11 comunidades autónomas y 26 provincias. Entre las nuevas aperturas destacan oficinas en ciudades como Sevilla, Santander, Zaragoza, Murcia, Cartagena, Jàtiva, Córdoba o Gijón, así como varias en Madrid, lo que evidencia su avance tanto en grandes núcleos urbanos como en territorios con menor cobertura financiera.

El director general, Víctor Manuel Martín López, vincula este crecimiento a la identidad de la entidad: «Nuestra ambición es nacional. Porque España merece una banca diferente, que no mire al cliente como un número, sino como una persona. Que no cierre oficinas, sino que abra oportunidades. En definitiva, una banca con corazón». En su opinión, este modelo explica la evolución sostenida

11.221

El volumen total de activos de la entidad es de 11.221 millones de euros, que refleja su dimensión y crecimiento, con un incremento del 13,48% en el último ejercicio.

6.770

La inversión crediticia, es decir, el volumen de financiación concedida a familias, empresas y administraciones creció un 18,59% en 2025 hasta los 6.770 millones de euros.

20,23%

Marca una ratio de capital CET1 de 20,23%, uno de los principales indicadores de solvencia bancaria, que mide la capacidad de la entidad para afrontar riesgos y cumplir con las exigencias regulatorias.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	10 955 EUR (12,825 USD)
Tamaño	137,15 cm² (22,0%)
V.Publicitario	844 EUR (988 USD)

Dossier de prensa unacc



El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín (derecha) y el presidente de la entidad, Javier López. ABC

de la entidad y su capacidad para crecer sin renunciar a su vocación de servicio «basado en la proximidad, el asesoramiento profesional y la atención personalizada».

El modelo de Eurocaja Rural se apoya en una banca «humana», centrada en la atención personalizada, la escucha activa y la transparencia. «Priorizamos el trato humano, cercano, por encima de cualquier otra cosa. Nuestros clientes son el centro de atención», destaca el director general, quien subraya que la entidad apuesta por un modelo «híbrido, donde la banca online y el servicio en oficina física son hechos complementarios».

Este enfoque se traduce también en su presencia en el territorio. La entidad es la única con oficina física en 71 localidades, lo que garantiza el acceso a servicios financieros a más de 89.000 ciudadanos. Además, más del 30% de sus oficinas se ubican en municipios de menos de 2.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500, lo que evidencia su implantación en el medio rural. En conjunto, presta servicio a más de 552.000 habitantes en zonas afectadas por el reto demográfico a través de 266 oficinas, reforzando su papel en la lucha contra la exclusión financiera y contribuyendo a fijar población y generar actividad económica en estos territorios.

De cara a 2026, la entidad prevé mantener esta línea de crecimiento sostenido apoyándose en tres ejes estratégicos: la consolidación de su expansión nacional, la innovación tecnológica orientada a mejorar la experiencia del cliente incorporando nuevas soluciones digitales y reforzando la relación directa con sus clientes.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	6 417 EUR (7,512 USD)
Tamaño	277,36 cm² (44,5%)
V.Publicitario	1640 EUR (1920 USD)

Dossier de prensa unacc

LA ACCIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL ALCANZÓ EN 2025 A MÁS DE 317.000 PERSONAS

Fernando Franco
Toledo

La Fundación Eurocaja Rural ha consolidado en 2025 su papel como uno de los principales instrumentos de acción social vinculados a la entidad financiera, con un alcance que supera los 317.225 beneficiarios –61.826 directos y 254.981 indirectos– en todo su ámbito de actuación. Su actividad, que ha beneficiado a 418 entidades, se ha centrado en dos grandes áreas –social y competitividad– con iniciativas dirigidas a colectivos vulnerables, al impulso del medio rural y a la mejora de la empleabilidad.

Uno de los ejes principales han sido las Ayudas Sociales 2025, que han permitido financiar 35 proyectos tras la participación de 237 iniciativas. Estas ayudas se han distribuido en tres categorías: 15 destinadas a colectivos vulnerables y 15 a desarrollo rural –cada uno de estos 30 proyectos ha recibido 2.000 euros–. Asimismo, se han otorgado ayudas de 4.000 euros a cinco proyectos de investigación, centrados en ámbitos como la oncología, la psicología o el uso de la IA en el diagnóstico.

A estas actuaciones se sumó una respuesta específica ante situaciones de emergencia, como las 'Ayudas Sociales dana', que en 2025 concedieron diez ayudas de 10.000 euros cada una a entidades afectadas por la catástrofe, con el objetivo de facilitar la recuperación de su actividad y garantizar la continuidad de los servicios que prestaban.

La inserción laboral de personas con discapacidad constituye otro de los pilares de actuación de la Fundación. A través de las ayudas 'Workin', diez entidades han recibido 10.000 euros cada una para desarrollar proyectos orientados a la formación y el acceso al empleo. Estas iniciativas buscan favorecer la capacitación profesional, la autonomía personal y la integración en entornos laborales inclusivos. La acción social también se ha proyectado en iniciativas de sensibilización y participación. La Carrera Solidaria contra la ELA ha superado los 5.300 inscritos y ha logrado recaudar 103.400 euros destinados a la asistencia de enfermos y a la investigación, consolidándose como una de las citas solidarias de mayor impacto.



En la Carrera Solidaria contra la ELA se recaudaron 103.000 euros. ABC

En paralelo, la Fundación ha impulsado programas formativos vinculados a la digitalización y la empleabilidad, con especial atención a jóvenes y colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral. En este contexto se enmarca el convenio suscrito con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Fundación CIEES, orientado a mejorar la empleabilidad de jóvenes con discapacidad intelectual mediante formación práctica en digitalización y gestión documental.

Este programa, desarrollado en colaboración con el Archivo Regional de Castilla-La Mancha, ha contado con la participación de ocho alumnos de la provincia de Toledo, que han digitalizado cerca de 98.000 documentos durante esta edición. La iniciativa les ha permitido adquirir competencias técnicas aplicables al entorno laboral, al tiempo que reforzaban habilidades personales como la autonomía, la responsabilidad o el trabajo en equipo. Desde 2013, este programa ha permitido digitalizar cerca de un millón de imágenes. La actividad se completa con iniciativas como 'Talento Artístico', desarrollada junto a Plena Inclusión, que impulsa proyectos culturales de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo mediante ayudas específicas.

A partir de ahí, la Fundación ha reforzado su papel con eventos de referencia. 'Empuéblate', celebrado en el Palacio de Congresos de Eurocaja Rural, reunió a más de un centenar de responsables de administraciones públicas de distintos niveles para analizar soluciones frente al reto demográfico, abordando cuestiones como la despoblación, la falta de oportunidades o la exclusión financiera en el medio rural. En paralelo, el 'Digital Summit' se ha consolidado como un encuentro nacional centrado en la transformación digital, con especial atención al potencial de la IA. La jornada permite acercar, con un enfoque práctico, los avances de esta tecnología y sus aplicaciones en sectores como el primario, el financiero o la automoción.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	1 985 EUR (2,324 USD)
Tamaño	59,24 cm² (9,5%)
V.Publicitario	514 EUR (602 USD)

Dossier de prensa unacc

Solvencia y reputación: el aval de Moody's y el reconocimiento de LinkedIn

F. Franco
Toledo

La solidez financiera de Eurocaja Rural cuenta también con el respaldo de organismos independientes. La agencia de calificación crediticia Moody's elevó su 'rating' institucional de largo plazo hasta 'A3' con perspectiva estable, al tiempo que situó sus emisiones de cédulas hipotecarias en 'Aaa', la máxima calificación posible. Este reconocimiento se apoya en la alta calidad de sus activos, con niveles históricamente bajos de préstamos dudosos y una política de concesión conservadora. Moody's destaca además su elevada tasa de cobertura, superior al 140,65%, frente a un 69,30% del conjunto del sector, así como una ratio de morosidad en torno al 1,62% en el ejercicio anterior, la mitad que la media del sistema.

A este aval se suma el reconocimiento en el ámbito empresarial. La red profesional LinkedIn ha situado a Eurocaja Rural, por tercer año consecutivo, entre las mejores empresas para trabajar en España dentro de su categoría, ocupando la segunda posición en el ranking 'Top Companies 2025' para compañías con menos de 5.000 empleados.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 9	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2024	V. Comunicación	1 843 EUR (2,157 USD)
Difusión	331	Tamaño	46,70 cm² (7,5%)
Audiencia	5165	V.Publicitario	471 EUR (551 USD)

Dossier de prensa unacc

El apoyo al campo y a las empresas, eje del modelo

El compromiso de Eurocaja Rural con el sector agroalimentario se mantiene como uno de sus pilares, con financiación, asesoramiento y servicios específicos. Este respaldo se concreta en proyectos como la planta de Nature Pistachio en Corral de Almaguer o las instalaciones de Pistamancha en Membrilla, cooperativa con más de 60 socios y más de 900 hectáreas de cultivo, reflejo del impulso a sectores emergentes.

En paralelo, Eurocaja Rural ha reforzado su implicación con el tejido empresarial mediante acuerdos con organizaciones como Fedeto, FEDA, FECIR o CEOE-Cepyme, orientados a facilitar financiación y mejorar la competitividad de pymes y autónomos. Entre las líneas de financiación destaca el acuerdo con la Federación de Empresarios Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, con 100 millones de euros para proyectos de inversión y modernización, así como el convenio con Recamder, que contempla 60 millones de euros para impulsar empresas en el medio rural.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 71	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	2 517 EUR (2,946 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	70,39 cm² (6,6%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	669 EUR (783 USD)

Dossier de prensa unacc

Roberto Menéndez

CAJA RURAL DE ASTURIAS

Rocío Cueto, responsable de la oficina de Caja Rural de Asturias en Benia de Onís, hizo entrega del premio al mejor ciclista del equipo Caja Rural-Seguros RGA al asturiano Samuel Fernández García.



Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 14	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	24 991 EUR (29,258 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	452,78 cm² (72,6%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	3335 EUR (3905 USD)

Dossier de prensa unacc

Análisis de oportunidades

Los motores económicos afrontan el reto de evolucionar para ser competitivos

Los empresarios destacan la fortaleza de la Ribera por la diversidad empresarial, pero alertan de que la falta de mano de obra limita su crecimiento y reclaman una reducción de la burocracia

Fernando Bustamante



Los ponentes de las dos mesas, al inicio de la jornada.

PASCUAL FANDOS
Cullera

La Ribera vive un momento económico favorable e incluso el proceso de reconstrucción tras la dana se ha convertido en una oportunidad de generar empleo y riqueza, aunque los tres pilares que sustentan la actividad económica de la Ribera -la industria, la agricultura y el turismo- están obligados a evolucionar para mantener la competitividad. Estas son algunas de las principales conclusiones del foro comarcal «Més que empreses» que, organizado por *Levante-EMV,* se celebró este jueves en el Auditorio Municipal de Cullera con el impulso de Veolia, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Caixa Popular y Cámara Valencia, así como con la colaboración de Cruz Roja, el Ivace y el Ayuntamiento de Cullera.

La jornada, moderada por la directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en València, Silvia Tomás, y en la que la subdirectora de *Levante-EMV*, Isabel Olmos, introdujo el acto, contó con una primera mesa redonda que abordó los retos y oportunidades en la comarca con la participación como anfitrión del alcalde de Cullera, Jordi Mayor; el presidente de la Asociación Empresarial de Alzira, Raúl Tudela, en representación de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV); el director de Banco Empresa de Caixa Popular, Juan Gallur; el director general de Industria, Julio Delgado; el gerente de Aigües de Cullera, Salvador Santamaría, en representación de Veolia; el presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cullera, Vicent Nácher, y la presidenta de la Associació de Comerciants i Emprenedors de Cullera (Acecu), Carolina Camós.

Los ponentes destacaron la fortaleza económica de la Ribera por la diversidad del tejido empresarial «que nos ha permitido salir reforzados en momentos críticos», comentó Raúl Tudela mientras recordaba la recuperación tras la pandemia de coronavirus, pero también han señalado algunos obstáculos que afrontan las empresas como la escasez de mano de obra, la burocracia que impone la administración -«no sé qué hay más difícil que acceder a una ayuda», señaló Nácher- o las bajas laborales, que lastran especialmente a las pymes.

> «La comarca es una potencia turística liderada por Cullera que trabaja en la desestacionalización»

Salvador Santamaría (Veolia) destacó que la Ribera tiene un sector industrial muy importante liderado por la automoción «que tiene que realizar una transición energética hacia el vehículo eléctrico», tanto Ford como motor principal como la industria auxiliar; ha señalado que el campo tiene la oportunidad de aprovechar la tecnología «para pasar a una agricultura 4.0» mientras que, por lo que respecta al turismo, Santamaría comentó que la Ribera es una potencia liderada por Cullera «que afronta el reto de la desestacionalización».

Juan Gallur (Caixa Popular) manifestó que la comarca se encuentra en un momento «de oportunidades» en distintos ámbitos. En el caso de la industria, Gallur señaló que esa oportunidad pasa por la transformación y abogó por una industria «más internacional, más sostenible y más digital para ser más competitiva». El director de Banca Empresa

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 15	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	24 991 EUR (29,258 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	447,32 cm² (71,7%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	3307 EUR (3872 USD)

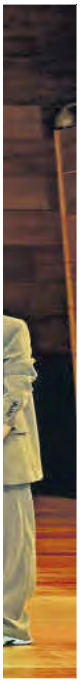
Dossier de prensa unacc

Con el impulso de: CEV · caixa popular · Cámara Valencia · VEOLIA
Con la colaboración de: Cruz Roja · Generalitat Valenciana · IVACE+i · Ajuntament de Cullera

F. Bustamante



El alcalde de Cullera, Jordi Mayor, en el centro, en la primera tertulia sobre los retos y oportunidades.



de Caixa Popular destacó la importancia de las alianzas del sector público y el privado en la actual coyuntura, mientras comentaba que la dana representa una oportunidad ya que «hay mucho dinero para invertir», si bien reconocía el temor de las administraciones a que algunas licitaciones no resultan interesantes para las constructoras.

El alcalde de Cullera repasó las inversiones captadas por el ayuntamiento, tanto de fondos dana como de otros programas, del Pla Edificant de la Generalitat a los proyectos de regeneración de playas por parte del Gobierno central, para destacar que «nunca en la historia de Cullera se habían invertido tantos millones» en la ciudad. El ayuntamiento había anunciado la licitación de obras por importe de 34 millones a los que se añaden la inversión de 23 millones en la regeneración de playas, según detalló Jordi Mayor, que se detuvo en la próxima renovación del paseo marítimo, que no duda en calificar como el «polígono industrial» de Cullera como eje del sector turístico.

La reforma del paseo

Mayor ha explicado que el programa Edil para municipios afectados por la dana ha brindado una «oportunidad única» para acometer esta actuación ya que de otra forma no se hubiera podido asumir una actuación a lo largo de los 3,5 kms de paseo, pero también ha dejado claro que el grueso de la inversión no será visible ya que la reforma busca que Cullera sea más resiliente frente a inundaciones. Jordi Mayor ha subrayado que el gobierno municipal ha querido priorizar este proyecto en su apuesta por la industria turística.

Los representantes de las dos asociaciones empresariales de Cullera han reconocido el trabajo del ayuntamiento en la promoción de la ciudad y en favor de la desestacionalización. Especialmente vehemente ha sido Vicent Nácher quien, por una parte, ha señalado que con los gobiernos de Mayor en el ayuntamiento la facturación «se ha multiplicado» en el sector hostelero que, incluso, ha indicado, se ve «arrastrado» por la iniciativa municipal. El presidente de los hosteleros ha señalado que mientras en otras etapas la hostelería estaba amenazada, con el cambio propiciado por Mayor «se ha descubierto que la gastronomía arrastra a la gente y que Cullera es gastronomía». «Preocupación, sí, pero esperanza, mucha (...) Vamos a ser la joya del levante», ha incidido Nácher en relación a la próxima reforma del paseo marítimo.



«Tenemos una diversidad de empresas que nos ha permitido salir reforzados de momentos críticos»

RAÚL TUDELA
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL



«Queremos ser un banco implicado en la sociedad y de impacto por nuestro ADN valenciano»

JUAN GALLUR
CAIXA POPULAR



«El proyecto de digitalización nos permite detectar hasta fugas de agua en el interior de viviendas»

Salvador Santamaría
VEOLIA/AIGÜES DE CULLERA

Carolina Camós, por su parte, ha indicado que «Cullera está en un momento de evolución y los empresarios tenemos que aprovechar esa oportunidad» y ha destacado que, en ese objetivo de acabar con la estacionalidad, «estamos teniendo herramientas, pero el empresario no se lo acaba de creer». «Tenemos ahora muchas más oportunidades que antes, tenemos que generar empleo estable durante todo el año para que la gente joven y las familias se queden en Cullera», ha incidido Camós.

Raúl Tudela (CEV) ha expuesto que gracias a la diversidad del tejido empresarial «la comarca está en un momento bueno», pero también ha advertido de la necesidad de «utilizar las herramientas que nos da el mercado» y que los poderes públicos respalden esta coyuntura con las políticas adecuadas. Tudela ha reclamado que se realicen las obras necesarias contra inundaciones ya que, si bien tras la dana se ha generado una gran actividad con la reconstrucción, no ha dudado en señalar que «preferimos tener economía sin catástrofe».

Tudela ha alertado de que la falta de mano de obra «impide crecer a muchas empresas» y ha planteado la necesidad de adaptarse a los cambios que impone la Inteligencia Artificial para no quedar descolgado.

Juan Gallur ha expuesto que Caixa Popular, como entidad con ADN valenciano que se involucra en la sociedad en la que trabaja, ofrece su apoyo a los empresarios a través de la financiación para sus proyectos y, por otra parte, ha puesto sobre la mesa el problema del mercado de la vivienda ya que, según ha indicado, también en la Ribera los precios están disparados.

Salvador Santamaría (Veolia), por su parte, ha detallado los avances en el proceso de digitalización del ciclo integral del agua tras entrar en la segunda convocatoria del PERTE con el proyecto «Cullera, turística y sostenible», que ha supuesto una inversión de 1,5 millones con sus diferentes vertientes. El gerente de Aigües de Cullera ha comentado que la digitalización permite detectar fugas hasta dentro de una vivienda, con el consiguiente ahorro de agua pero, por otra parte, ha comentado que el PERTE ha permitido desarrollar un modelo matemático que simula el funcionamiento de la red de colectores, una herramienta fundamental en una ciudad «que requiere de una gestión muy efectiva del control de vertidos». Santamaría también ha explicado que se está realizando un plan de reutilizan de agua depurada para su uso en baldeo o en el riego, ya sea de jardines o de campos de cultivo.

> «Nunca en la historia se han invertido en Cullera tantos millones de euros como ahora»

> «La reconstrucción tras la dana genera economía, pero queremos economía sin catástrofe»

Responsabilidad social

El foro de *Levante-EMV* «Més que Empreses la Ribera» contó con un segundo coloquio con el lema «Empresas con compromiso RSC en la comarca» en la que participaron la directora técnica de Cruz Roja en Algemesí, Asun García, y el director de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de Grefusa, Bernardo Gregori.

García destacó la colaboración que Grefusa mantiene con la Cruz Roja desde 2015 como un ejemplo de responsabilidad social corporativa. La colaboración que empezó con un programa de apoyo a niños en riesgo de exclusión social se ha ampliado con talleres formativos, la colaboración en la inserción laboral de personas necesitadas, el programa Juguete Educativo o el voluntariado corporativo, como se visualizó en la dana, cuando la empresa fletó dos autobuses con trabajadores que se desplazaron a ayudar a Algemesí.

Asun García, que expresó la voluntad de Cruz Roja de estar presente en Cullera -la ciudad forma parte de la demarcación que dirige desde Algemesí-, animó a otras empresas a utilizar a Cruz Roja como intermediaria para llegar a gente necesitada.

Bernardo Gregori, por su parte, destacó que esta colaboración forma parte de los valores de Grefusa como empresa y el objetivo de dejar una huella positiva en la sociedad y, más allá de una RSC, defendió que «se trata de ser coherente». Gregori subrayó que la experiencia y la estructura de Cruz Roja ofrecen confianza y que esta colaboración refuerza los valores de la empresa, permite que las personas vinculadas a la compañía se sientan orgullosas e incluso ayuda a captar talento. Comentó también que se puede colaborar con cosas «muy sencillas». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 42	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 275 EUR (1,492 USD)
Difusión	3182	Tamaño	15,40 cm² (2,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	348 EUR (407 USD)

Dossier de prensa unacc

Rubén Muñoz suma el apoyo de Caja Rural de Extremadura

Caja Rural de Extremadura ha firmado un acuerdo con el piloto cacereño Rubén Muñoz, de 17 años, para apoyarle esta temporada y reforzar su compromiso con el deporte base y el talento joven. El extremeño compite en el Campeonato de España de Karting y llevará la imagen de la entidad en el vehículo y en el mono durante el curso.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 2	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	15 873 EUR (18,584 USD)
Difusión	6829	Tamaño	420,00 cm² (67,4%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2182 EUR (2555 USD)

Dossier de prensa unacc

PRESENTACIÓN DEL ANUARIO ECONÓMICO DE CÓRDOBA

Cunext inaugurará su fábrica de cobre verde el próximo mes de junio

La vicepresidenta de la empresa, Aurora Gracia, destaca la importancia de la colaboración público-privada y explica que se han necesitado 60 tipos de licencias: «Con que una no hubiera salido, estaríamos parados»

PILAR COBOS
Córdoba

A.J.González



Félix Romero, Mercedes Torres, Manuel Reina, Blanca Torrent, Aurora Gracia, Rafael Romero, Antonio Díaz, Ricardo López-Crespo, José María García, Andrés Lorite y José Manuel Rodríguez-Carretero.

Cunext prevé inaugurar su nueva fábrica de cobre verde en Córdoba el próximo junio. Las instalaciones, ubicadas junto a la carretera de Granada (N-432), dieron sus primeros pasos el verano de 2024. La vicepresidenta del grupo, Aurora Gracia de los Ríos, avanzó ayer que «pretendemos celebrar la inauguración en junio o julio» durante la presentación del Anuario Económico de Córdoba, una publicación editada por Diario CÓRDOBA con la colaboración de la Universidad Loyola Andalucía y patrocinada por la Diputación de Córdoba y Caja Rural del Sur.

El acto, celebrado en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur, reunió a cerca de un centenar de asistentes, entre quienes se encontraban representantes institucionales, empresariales y sindicales. Ante ese auditorio, Aurora Gracia abordó la reindustrialización sostenible, situando el proyecto de Cunext como ejemplo de esta dinámica. «Nos encontramos en un momento de transformación importante, con objeto de ser líderes europeos», reivindicó. Así, la planta de cobre verde «supone una apuesta importante por las tecnologías y la estrategia de retener en Europa las materias primas, y por la sostenibilidad, porque descarboniza nuestras operaciones», afirmó.

Esta iniciativa ha requerido una inversión de 250 millones de euros. La vicepresidenta del grupo hizo hincapié en sus beneficios, precisando que «genera valor para la sociedad y para Europa, creando más de 150 empleos (la electrólisis requerirá 80 puestos de trabajo inicialmente), y favorece el tejido empresarial cordobés y diría que internacional, puesto que tenemos proveedores internacionales. Cuando la actividad esté a pleno rendimiento, retornará vía impuestos».

A estas cifras, añadió una imagen: «Transforma totalmente nuestra actividad. De ser una industria históricamente algo más gris, nos convierte en la bandera verde de la industria, porque conseguimos descarbonizar nuestras operaciones». La fábrica permitirá producir cátodos de cobre a partir de materiales reciclados, con lo que «evitamos la extracción minera de esas 130.000 toneladas de cobre», precisó. Además, Cunext recortará la huella de carbono de su proceso productivo en más de un millón de toneladas de CO_2. De forma paralela, impulsa el autoconsumo energético a través de placas fotovoltaicas, el transporte cero emisiones y la eficiencia energética basada en la tecnología.

Aurora Gracia destacó la importancia de la colaboración público-privada en los proyectos nuevos. En su caso, la planta ha recibido financiación del Gobierno de España (a través del Perte de Descarbonización); incentivos regionales de la Junta de Andalucía; financiación a través del Banco Europeo de Inversiones y el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba en la gestión de licencias. A este respecto, desgranó que ha necesitado 60 tipos de licencias diferentes: 13 han sido servidumbres y las otras 47, relativas a Medio Ambiente, Urbanismo y otras municipales, Carreteras, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir o Industria. «Es un trabajo ingente por parte de la Administración y del equipo de Cunext. Con que una de estas licencias no hubiera salido, estaríamos parados», reconoció. Por ello, en su opinión, «este proyecto es un éxito rotundo y absoluto».

> La planta abrirá el próximo verano tras haber movilizado más de 250 millones de euros

> El Anuario Económico se edita con la colaboración de la Universidad Loyola Andalucía

Ampliación de la fábrica actual

Según recordó, la vicepresidenta, Cunext fabrica productos de cobre y aluminio para la transición energética. En la actualidad, cuenta con una plantilla de alrededor de 700 profesionales. Junto a las obras del polo verde, amplía sus instalaciones ubicadas en el polígono del cobre (junto al Parque Joyero) y prevé concluir estos trabajos antes de que termine 2026. En esta actuación, la compañía anunció el proyecto *Inversión en sostenibilidad, productividad, digitalización y adaptación a la industria 5.0 en las instalaciones del Grupo Cunext*.

Abundando en el objetivo general de la reindustrialización, Aurora Gracia recordó a los asistentes los «acontecimientos geopolíticos» que han puesto a Europa sobre alerta y que «nos han sacado nuestras debilidades respecto a las materias primas, logísticas y suministros de metales importantes». «Esto nos ha llevado a un cambio estratégico, por parte de Europa, donde se pone el foco en reindustrializar, en volver a ser productivos en los metales, en productos estratégicos». En esta línea, explicó que Europa ha reconocido la planta de cobre verde de Cunext como un proyecto «altamente atractivo», teniendo en cuenta que este metal es «estratégico para la

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 3	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	15 873 EUR (18,584 USD)
Difusión	6829	Tamaño	411,36 cm² (66,0%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2152 EUR (2520 USD)

Dossier de prensa unacc

A.J.González



Ricardo López-Crespo, Aurora Gracia y Rafael Romero, ayer en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur.



Asistentes a la presentación del Anuario Económico de Córdoba.

transición energética» y que la iniciativa afinca industria en España, concretamente, en Córdoba.

Para finalizar su intervención, la vicepresidenta de Cunext Group aludió a las necesidades de la industria. En primer lugar, apuntó el acceso a la capacidad energética e instó a intentar aminorar la burocracia. Por otra parte, hizo referencia a la financiación y al desarrollo de infraestructuras que posibiliten la logística. Sobre esto último, manifestó a modo de ejemplo que «podríamos pensar en el desarrollo de ferrocarril para transportar mercancías y el desarrollo del ramal central de la autovía en España».

Otra inquietud, expresada en los últimos años desde diferentes sectores económicos, es la falta de trabajadores. «No sé dónde está la gente», subrayó, admitiendo que «puede llegar a ser un problema». Aurora Gracia demandó formación profesional, porque «tenemos necesidad de profesionales. Últimamente no encontramos equipos que quieran incorporarse a las empresas, es una tristeza». En último lugar, puso de relieve que «sin apoyo institucional, no hay viabilidad para ningún tipo de proyecto».

En su decimoséptima edición, el Anuario Económico de Córdoba analiza el impacto de la demografía y la despoblación, junto a diferentes hitos de la economía provincial. Los lectores podrán adquirirlo este viernes, 24 de abril, al precio de un euro, junto al ejemplar del periódico, y también los días 25 y 26 de abril en los puntos de venta.

Diario CÓRDOBA y la Universidad Loyola han colaborado en la elaboración de esta publicación, donde también participan expertos y periodistas bajo la coordinación del jefe de Publicaciones de CÓRDOBA, Francisco Expósito, y del profesor de la Loyola Pedro Pablo Pérez. El anuario ha contado con el patrocinio de la Diputación y de Caja Rural del Sur, y con la colaboración de Imdeec, Grupo PACC, Parque Joyero, Magtel, ITEA, Universidad Loyola, CECO, Cunext Group, F&J Martín Abogados y Atende.

Durante la presentación de este trabajo, el director de Diario CÓRDOBA, Rafael Romero, señaló al público que «este Anuario Económico es una radiografía sin anestesia, elaborada por más de veinte analistas, investigadores y profesionales (...) No necesitamos propaganda. Necesitamos productividad, retención de talento, industria que escale y un modelo que reparta mejor lo que genera. Ese es el diagnóstico que ofrecen estas páginas».

Caja Rural del Sur

De su parte, Ricardo López-Crespo, vicepresidente de Caja Rural del Sur, detalló en su intervención los últimos resultados de esta entidad en la provincia. De acuerdo con las cifras presentadas, su volumen de negocio total ha aumentado casi un 11% hasta alcanzar los 3.147 millones de euros; el ahorro de clientes gestionado se ha elevado un 12% y el volumen de productos fuera de balance ha crecido un 45%. La actividad de la fundación ha llegado a más de un centenar de organizaciones con diferentes fines. López-Crespo animó a las administraciones públicas y al sector productivo privado «a colaborar con lealtad y constancia en pro del desarrollo global de Córdoba». ■

«Administraciones y empresas deben colaborar con lealtad y constancia por el desarrollo»

RICARDO LÓPEZ-CRESPO
VICEPRESIDENTE
CAJA RURAL DEL SUR

«Sin apoyo institucional, no hay viabilidad para ningún tipo de proyecto»

AURORA GRACIA
VICEPRESIDENTEA DE
CUNEXT GROUP

«No necesitamos propaganda, sino productividad y retención de talento»

RAFAEL ROMERO
DIRECTOR DE
DIARIO CÓRDOBA

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 66	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	22 854 EUR (26,757 USD)
Difusión	6829	Tamaño	581,65 cm² (93,3%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	3133 EUR (3668 USD)

Dossier de prensa
unacc

NEGOCIO EN CRECIMIENTO Y AHORRO PARA SUS CLIENTES

La entidad sigue fomentando su fundación y aumentando valores como la inversión crediticia

VÍCTOR RECUERDA HITA
Periodista

La actividad financiera de Caja Rural del Sur en el año 2025 ha seguido creciendo. Y lo ha hecho con unas cifras importantes que elevan el citado crecimiento hasta un 10,7% en la provincia de Córdoba, alcanzando cerca de 3.500 millones de euros (concretamente 3.147.223.356 euros) en el volumen de negocio total gestionado por la entidad.

Estos resultados han sido posibles gracias a la labor financiera desplegada a través de sus 50 oficinas ubicadas en territorio cordobés, las cuales son atendidas por una plantilla de 145 empleados, además de contar con un total de 87 cajeros distribuidos entre diversos municipios y la propia capital cordobesa.

Al mismo tiempo, en el balance que hace esta caja de su actividad del pasado año, ha de apuntarse el crecimiento de la inversión crediticia hasta los 915 millones de euros (915.089.394 euros para ser exactos). Junto a estos números positivos, destaca también el aumento del 12,4% en el ahorro de clientes gestionado y un total del 45,3% en cuanto a la cifra del volumen de productos fuera de balance.



25º ANIVERSARIO DE CAJA RURAL DEL SUR HUBO UN COLOQUIO ORGANIZADO POR DIARIO CÓRDOBA EN SEPTIEMBRE DE 2025.

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La responsabilidad social corporativa de Caja Rural del Sur en la provincia de Córdoba se ha desarrollado a través de la Fundación (del mismo nombre que la entidad) y ha sido intensa y variada a lo largo del pasado año 2025.

En concreto, el Centro Cultural José Luis García Palacios ha jugado un papel importante tanto para el desarrollo de la programación propia de la fundación, así como anfitrión de numerosas actividades de otros colectivos cordobeses. Estas instalaciones, de referencia para la entidad, constan de un salón de actos con 164 butacas y una sala de exposiciones, teniendo un aforo global para 286 asistentes. Este enclave está localizado en calle de la Radio 1 (entrada por Avenida de la Libertad) de Córdoba capital. Por el mismo han pasado, durante el transcurso de todo el 2025, las obras pictóricas y artísticas de distintos creadores como Lola J. Valiente, Ana Martínez, María Oria, Korokov, José Domínguez y Rafael Cárdenas, entre otros, así como las creaciones de la Bienal de Fotografía del Ayuntamiento de Córdoba y las correspondientes al Otoño Cultural Iberoamericano.

APORTACIÓN MUSICAL Y RECONOCIMIENTOS

El propio Centro Cultural José Luis García Palacios también ha acogido, a lo largo del pasado año, distintos conciertos líricos que organiza la Fundación Caja Rural del Sur con la producción de Juventudes Musicales de Córdoba, junto al ciclo 'Ritmos y otras músicas' en el que participaron el grupo Son de Cuba, además de la samba y música de Brasil de Marta Santamaría y el fado de Sara Gonçalves.

Por otra parte, y como cada año, y ya se ha alcanzado la 15ª edición, se convocaron los Premios Ricardo López Crespo. Para este 2025, los jurados constituidos al efecto estuvieron formados por distintas personalidades de la sociedad cordobesa que decidieron que tales reconocimientos fueran para 'Climafarm', un proyecto de I+D+i de sistema de climatización sostenible para la producción láctea. Con este fallo se pone en valor el trabajo del grupo operativo de investigación de ingeniería de la Universidad de Córdoba (UCO).

Asimismo, se concedió un accésit, que recaló en 'Digecofly' y que premió un trabajo hacia la transición digital en el seguimiento poblacional de la mosca del olivo: control remoto para la toma de decisiones. Una iniciativa de los investigadores Juan Manuel Díaz Cabrera, José Cristóbal Ramírez Faz, Meelad Yousef-Yousef, Luis

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 68	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	22 854 EUR (26,757 USD)
Difusión	6829	Tamaño	575,19 cm² (92,3%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	3107 EUR (3638 USD)

Dossier de prensa unacc



FUNDACIÓN DON BOSCO HA RECIBIDO EL GALARDÓN A LA ACCIÓN SOCIAL SOLIDARIA EN LOS 15º PREMIOS RICARDO LÓPEZ CRESPO.

Miguel Cámara Díaz y Flora Moreno Alcaide, todos ellos de la Universidad de Córdoba, y encuadrados en la categoría de Proyectos de I+D+i en el ámbito de la actividad agroalimentaria.

El premio a la Acción Social Solidaria fue para la Fundación Don Bosco Córdoba, con un accésit para el Ayuntamiento de Montemayor, con el proyecto 'Especiales'. El Premio a la Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico Provincial fue concedido al proyecto 'e-Scribano: Digitalización e Inteligencia Artificial para el patrimonio documental de la Córdoba del Siglo de Oro', con un accésit a la adecuación y restauración del local y decorado del estudio fotográfico de Rafael Garzón como local comercial.

EMPRESAS

El galardón a Iniciativas Empresariales promovidas por Jóvenes Emprendedores fue otorgado 'ex aequo' a la Academia de Pastoreo Inducan, promovida por Daniel Illescas, y a Pallet Sure, presentado por Juan Luis Blanco. Y, finalmente, el premio al Mejor Expediente Académico de Grado de la Universidad de Córdoba fue para María Blanca Del Valle Fernández, graduada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, quien junto con los otros compañeros también participó en noviembre en la entrega de los octavos Premios Fundación Caja Rural del Sur-UCO al mejor expediente de Grado de cada centro en la Universidad de Córdoba, una institución estrechamente vinculada con la Fundación Caja Rural el Sur, tanto por la Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria UCO (conferencias y becas de prácticas) como con los premios Arte Flamenco de la Cátedra de Flamencología.



FERIA AGROGANADERA DE LOS PEDROCHES RECIBE EL APOYO DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR PARA SU DESARROLLO.

NUMEROSAS COLABORACIONES

Por otro lado, la Fundación Caja Rural del Sur ha firmado convenios de colaboración en el año 2025 con Asaja Córdoba, DOP Los Pedroches, SCA Aben Calez (Fernán Núñez), Cooperativas Agroalimentarias, Agrupación de Cofradías, Proyecto Hombre Córdoba y Banco de Alimentos Medina Azahara, entre otros. Igualmente, ha apoyado la Feria Agroganadera de Los Pedroches (Pozoblanco) a través de Confevap; Ayuntamiento de Fuente Palmera (Expofare); Feria de la Agricultura de Regadío del Valle del Guadalquivir; Expogenil; Feria Agrotech en Puente Genil; Agrovap; Feria Agropecuaria de Torrecampo; Feria de Caza, Pesca, Turismo y Gastronomía de Jauja (Cazauja); Agrocarlota; Feria Agroganadera de La Carlota; Feria del Vino de Tinaja y Gastronomía de Montalbán; Feria de la Alfarería y la Cerámica de La Rambla; festival de arte contemporáneo Art Sur en Montemayor y una nueva edición del Califato Gourmet de Córdoba.

También ha participado en los Premios Mildiu de la Junta que se celebran en Montilla y en los premios Felipe González De Canales.

CÓRDOBA

Publicación	Diario Córdoba Especial, 16	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	10 174 EUR (11,912 USD)
Difusión	6829	Tamaño	492,19 cm² (78,9%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2778 EUR (3252 USD)

Dossier de prensa
unacc



JOSÉ LUIS GARCÍA-PALACIOS
Presidente de Caja Rural del Sur

Un año en Córdoba con perspectivas inciertas

Un año más, Córdoba evidencia ser una provincia exportadora, cerrando el ejercicio 2025 con 3.459 millones de euros en ventas al exterior, un 3,3% más que el año anterior, encadenando así un nuevo récord tras el máximo ya alcanzado en 2024 con 3.348,6 millones. Con la nueva presidencia de Donald Trump y su guerra de los aranceles, se entró en 2025 con mucha inquietud en los sectores económicos que pudieran estar más afectados, pero con más temores despedimos diciembre por el conflicto de Oriente Medio, con unas repercusiones económicas globales de mayor envergadura y de las que, a día de hoy, es muy difícil conocer su alcance y temporalidad. Con todo ello, alcanzar un récord en las exportaciones hay que considerarlo ya un auténtico éxito, lo que da idea del enorme potencial de Córdoba.

Las ventas a Estados Unidos bajaron un 17,3% y se quedaron en 272,6 millones de euros, siendo Italia y Portugal los dos principales destinos de las exportaciones de Córdoba. Italia es el primer mercado con diferencia, con 852 millones de euros en exportaciones y operaciones que siguen al alza y un incremento del 10,5%. A Portugal se han enviado productos por valor de 518,7 millones de euros, un 5,2% menos que en 2024. Francia, Marruecos y Estados Unidos componen el top 5 de los países a donde más se vende desde Córdoba. El sector de los productos industriales y la tecnología encabeza el ranking de las exportaciones, con cifras que superan los 1.784,6 millones. Esto supone más de la mitad (51,6%) de todo el comercio exterior, con una subida del 6,8%. El otro gran sector sigue siendo el agroalimentario, con 1.454,5 millones, tras un ligero auge del 2%. En tercer lugar, se encuentran los bienes de consumo, cuya exportación crece un 11,5% y alcanza los 203,5 millones. Y, en cuarto lugar, los vinos y otras bebidas, cuya venta crece un 41,1% hasta los 17,3 millones.

Con tan buen trabajo del sector exportador cordobés, cuesta trabajo entender cómo los datos del PIB provincial no sean tan buenos cuando Andalucía como región está algo por encima de la media española, entre el 3-3,2%. Junto a Jaén, es la provincia que menos crece, con una tasa en el entorno del 2,4-2,6%, unas décimas por debajo de la media nacional y 0,4-0,6%% menos que la media andaluza, lo que da muestras de un proceso de desaceleración que deja a Córdoba como la quinta provincia de España con la mayor tasa de paro.

En términos absolutos, la provincia cuenta con 318.000 personas ocupadas y 65.300 personas en desempleo. La tasa de actividad se sitúa en el 58,55%, lo que indica que algo menos de 6 de 10 personas en edad de trabajar está trabajando o buscando empleo. La comparación con el entorno regional y nacional subraya la desventaja de Córdoba. Mientras que la tasa de paro andaluza se sitúa en el 14,66% y la nacional en el 9,93%, Córdoba supera ambas referencias con claridad, con un 17,04%. En concreto, el desempleo provincial es 2,38 puntos porcentuales superior al promedio andaluz y 7,11 por encima del conjunto de España. De todas formas, en 2025 se observa una subida moderada en el número de empresas, aunque expertos señalan una «debilidad estructural» que limita un crecimiento más acelerado. Y la inversión inmobiliaria se mantiene activa, especialmente en el mercado de alquileres vacacionales y edificios históricos. El turismo sigue siendo un pilar fundamental, aunque instituciones como la Confederación de Empresarios (CECO) han alertado sobre la necesidad de medidas para proteger campañas clave como la Semana Santa. Por ello, ha sido una excelente noticia la reactivación de los vuelos en el aeropuerto como una entrada de turistas internacionales, ya que Córdoba es un atractivo de primer orden, que quizás esté demandando campañas promocionales más intensas y permanentes para mejorar la estacionalidad de las visitas. En cuanto al sector servicios, el turismo es el mayor generador del empleo local en Córdoba capital. La encuesta de ocupación hotelera, publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), recoge que 1.162.915 turistas recalaron en 2025 en la provincia cordobesa, generando 1.990.921 pernoctaciones en establecimientos hoteleros, una cifra mejor que la de 2024.

Durante 2025, Caja Rural del Sur ha seguido siendo un impulsor permanente de la actividad productiva en la provincia de Córdoba, y ello nos hace crecer como entidad financiera en volumen de negocio total, incrementado en un 10,7% más, alcanzando los 3.147 millones de euros, junto a un aumento del 12,4% en el ahorro de clientes gestionado y un 45,3% en cuanto a la cifra del volumen de productos fuera de balance. Unido a ello, nuestro compromiso con la sociedad, que ha llegado con la actividad de nuestra fundación a más de un centenar de organizaciones solidarias, deportivas, culturales, universitarias, económicas e institucionales de toda la provincia. Por su parte, nuestro centro cultural y sala de exposiciones ha acogido de manera permanente actividades propias y ha atendido solicitudes de la sociedad cordobesa, lo que deja patente la convicción de Caja Rural del Sur en el futuro de Córdoba, que sólo vamos a seguir construyendo de forma eficiente si vamos de la mano todos quienes creemos firmemente en las altas capacidades de nuestra provincia.

la Voz de Almería

Publicación	La Voz de Almería General, 2	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6624	V. Comunicación	10 155 EUR (11,888 USD)
Difusión	5771	Tamaño	284,01 cm² (45,4%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	1586 EUR (1857 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar gana más que nunca y abrirá once nuevas oficinas

● La Asamblea de la rural almeriense aprueba unas cuentas individuales con un beneficio neto de 324 millones, el 18,8% más

● La cooperativa de crédito almeriense mejora en todos los ratios fundamentales: rentabilidad, solvencia, morosidad y coberturas



Aspecto de la Asamblea de Cajamar celebrada en el Centro financ

M.L.

En tiempos de zozobra, Cajamar no aguarda a que llegue la calma: seguirá desplegando velas, abriendo oficinas -11 es la previsión para lo que queda de curso financiero- en un año histórico para la caja que abrió su oficina hace ahora justo 60 años. La rural almeriense celebró ayer una asamblea en la que aprobó unas cuentas individuales más que aseadas con un beneficio neto de 324 millones, el 18,8% más, y un resultado del Grupo de 349 millones de euros, el 7% más.

En su discurso inaugural, Eduardo Baamonde ha trasladado a los socios el notable comportamiento de la entidad en 2025, pese al complejo contexto internacional, y ha indicado que "no sólo hemos vuelto a batir nuestro récord en los resultados, sino que hemos mejorado todos nuestros fundamentales: rentabilidad, solvencia, morosidad y coberturas".

En este sentido, ha añadido que se incrementó la inversión crediticia de Grupo Cajamar en un 9,2 %, con un papel destacado en el sector agroalimentario donde, a pesar de la fuerte competencia, continuó incrementado su financiación al sector primario, registrando una cuota de mercado nacional del 15,2 %. Así, "reafirmamos nuestra posición de liderazgo y compromiso con el apoyo financiero a un sector clave para el desarrollo de la economía de nuestro país", ha afirmado Baamonde.

El presidente de Cajamar ha señalado que "esos resultados no habrían sido posibles sin la muestra más clara de la confianza en nuestra entidad que es la que nos la dan nuestros clientes, que han aumentado en casi un 2 %". También ha destacado el crecimiento registrado "en todos los segmentos: particulares y empresas, tanto en pequeñas, como en medianas y grandes. Confirmando nuestra apuesta por la economía productiva, apoyados en nuestro modelo de proximidad y en nuestro compromiso con la generación de valor y el desarrollo económico y social".

Baamonde ha remarcado que, a pesar de que 2025 ha sido un año plagado de incertidumbres, "hemos cerrado uno de los mejores años de nuestra historia. Sin lugar a duda, porque se tomaron las decisiones adecuadas, diversificando negocio y ampliando horizonte. Todo ello, sin perder nuestra identidad ni nuestro propósito. Demostrando que se puede crecer sin dejar de ser lo que somos: una cooperativa de crédito al servicio del desarrollo económico y social de nuestros socios y clientes". "Muestra de ello, -ha indicado- es nuestra aportación al PIB nacional, que ha sido de 13.381 millones de euros y de 196.633 empleos", tanto de manera directa por la actividad del Grupo, como indirecta, a través de la actividad crediticia a empresas y familias.

Durante su intervención, ha recordado que hacía tres días, el pasado 20 de abril, se han cumplido 60 años de la apertura de la primera oficina de la Caja Rural Provincial de Almería -hoy Cajamar-, un hito que simboliza la historia, las raíces cooperativas y "el compromiso de nuestro modelo de negocio bancario, como instrumento de desarrollo económico y social y, como siempre ha sido desde entonces, con el progreso de las personas, empresas y territorios".

Eduardo Baamonde ha mostrado el apoyo de la entidad al medio rural y su contribución a favor de la inclusión financiera, ya que "el 44,3 % de nuestras oficinas están en poblacio-

Cajamar vuelve a batir su propio récord en resultados y mejora en rentabilidad y eficiencia

La rural almeriense aporta 13.381 millones de euros al PIB nacional de forma directa e indirecta

la Voz de Almería

Publicación	La Voz de Almería General, 3	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6624	V. Comunicación	10 155 EUR (11,888 USD)
Difusión	5771	Tamaño	195,76 cm² (31,3%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	1225 EUR (1434 USD)

Dossier de prensa unacc



iero de la cooperativa de crédito en el PITA.



Eduardo Baamonde, durante su intervención.



El director general, Sergio Pérez García.

RECONOCIMIENTO A LOS PROFESIONALES

Sergio Pérez ha expresado su reconocimiento a los profesionales de la entidad por "su dedicación, confianza y esfuerzo, que han sido fundamentales para culminar un año tan exigente y, sin duda, este se presenta incluso más que el anterior". Y ha señalado que "el comienzo de 2026 nos invita a mantener la prudencia, apoyándonos en la fortaleza adquirida durante 2025 gracias a la adaptación, la disciplina financiera y la gestión prudente y responsable en un entorno internacional desafiante. Contamos con la profesionalidad, el carácter innovador y la implicación de nuestro equipo para afrontar el futuro con optimismo y rigor, impulsando un crecimiento sostenible, la mejora constante de la eficiencia y el avance decidido en transformación digital y tecnológica.

nes de menos de 10.000 habitantes y un tercio de ellas en localidades de menos de 5.000".

El presidente de Cajamar ha anunciado que "la entidad proseguirá con su crecimiento y diversificación con la apertura de 11 nuevas oficinas". Diez oficinas, que se sumarán a las cuatro que se inauguraron en 2025, y una oficina móvil itinerante en Málaga, que, junto a las cuatro que se pusieron en circulación el pasado año y las existentes, harán un total de 13, prestando servicios financieros en 94 poblaciones pequeñas, pertenecientes a las provincias de Alicante, Almería, Castellón, Cuenca, Málaga y Valencia. El director general, Sergio Pérez, ha expresado que crecimiento ha venido motivado principalmente por los ingresos recurrentes de la actividad bancaria que sumaron 311 millones de euros, un 7 % más que en 2024". Asimismo, se ha referido al crédito bruto minorista que "ha ascendido a 29.663 millones de euros".

Pérez ha asegurado que "estos logros, fruto de una estrategia focalizada en la sostenibilidad y la eficiencia operativa, reflejan nuestra capacidad de adaptación ante escenarios complejos y refuerzan nuestra posición en el sistema financiero".

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 13	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	2 253 EUR (2,638 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	82,03 cm² (14,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	748 EUR (876 USD)

Dossier de prensa unacc

Lugo en Marcha contra o Cancro sorteará doce cubres firmados por los jugadores del Breogán

R.L.

LUGO. La séptima edición de Lugo en Marcha contra o Cancro, organizada por la Asociación Española contra el Cáncer en Lugo, se celebrará este sábado en Horta do Seminario a las 18.00 horas. Todas aquellas personas que participen en este evento entrarán automáticamente en el sorteo de 12 cubrecamisetas del Río Breogán firmadas por los jugadores del club.

El sorteo se realizará días después del evento ante notario. Se comunicarán los ganadores desde las cuentas oficiales de la asociación, que agradecen al Río Breogán y a la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (Agader) la entrega de las prendas.

La actividad tendrá dos modalidades de participación. Habrá una caminata por el adarve de la muralla y carreras de cinco kilómetros para adultos y otras para niños a las 19.00 horas. Tendrán como punto de inicio y llegada la Praza da Horta do Seminario.

El plazo para inscribirse online acabó este jueves, pero presencialmente se harán inscripciones toda la semana en la sede de la asociación, en Carril dos Loureiros 17.



Uno de los cubres firmados.

La recogida de dorsales y camisetas será hoy de 16.00 a 19.30 horas y el sábado de 11.00 a 13.30 horas en la asociación. A partir de las 15.00, se podrán recoger en Horta do Seminario, antes del inicio de la prueba.

El evento está subvencionado por la Diputación de Lugo y colaboran Concello de Lugo, Xunta de Galicia, Caixa Rural Galega, Torvar, Alibós, CSIF, Solán de Cabras, Gadis, Da Veiga, Club Fluvial Lugo, Hospital Ribera Polusa, El Progreso de Lugo y el Clúster Galego do Deporte.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 21	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 185 EUR (2,557 USD)
Difusión	6185	Tamaño	63,89 cm² (10,3%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	631 EUR (739 USD)

Dossier de prensa unacc

Almassora

Mediterráneo



Debaten los desafíos de la gestión deportiva

Almassora acogió ayer la jornada *La gestión deportiva ante el nuevo escenario de cambio*, un encuentro que reunió a profesionales, técnicos y representantes institucionales en CaixAlmassora para abordar los desafíos dentro del ámbito deportivo a través de conceptos como la innovación, la sostenibilidad, la inclusión o la digitalización.

El Periódico Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 16	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 511 EUR (1,768 USD)
Difusión	6185	Tamaño	34,57 cm² (5,5%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	456 EUR (534 USD)

Dossier de prensa unacc

Obsequios

Actividades, regalos y promociones, en una jornada para todos

La cita se llevará a cabo en la terraza de la segunda planta del parque comercial y de ocio Estepark de Castelló y contará, además, con un espacio infantil en el que se daesarrollarán actividades para los niños, por cortesía de Todojuguete. Asimismo, Naturem instalará un dispensador de zumos y Rural-nostra les obsequiará con huchas y camisetas.

Los asistentes también podrán beneficiarse de promociones exclusivas durante el evento, entre ellas descuentos del 20% en Jumper, tarjetas de dos créditos para Bowling y accesos gratuitos de un día para Keasy Fit (hasta agotar existencias), lo que convierte la cita en una experiencia de ocio, aprendizaje y disfrute en familia.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	4 085 EUR (4,782 USD)
Tamaño	395,28 cm² (63,4%)
V.Publicitario	1379 EUR (1615 USD)

Dossier de prensa unacc



Autoridades y participantes en el foro celebrado en la UNED. / REVIEJO

El Ayuntamiento estudia la puesta a disposición de suelo para viviendas asequibles

El alcalde ha participado en el Foro de construcción industrializada y sostenible celebrado en la UNED, donde se ha abordado el problema actual de la vivienda

LOLA MORÁN FDEZ. / TALAVERA

El Ayuntamiento de Talavera está trabajando para la puesta a disposición de suelo destinado a la construcción de viviendas asequibles y, con este mismo fin, anima a las empresas privadas «para que sus proyectos vean la luz lo más rápidamente posible porque se necesita vivienda en la ciudad». Así lo ha asegurado este jueves el alcalde, José Julián Gregorio, en declaraciones a los periodistas momentos antes de participar en la inauguración del Foro de construcción industrializada y sostenible desarrollado en la UNED de Talavera.

El alcalde ha reconocido la necesidad de vivienda en Talavera y ha asegurado que desde el Ayuntamiento se va «a seguir trabajando» en esta línea y, en este sentido, ha manifestado que se está estudiando el modo de dar respuesta a esta situación. Al respecto, ha indicado que existe suelo disponible y se podrá hacer «en breve tiempo», aunque ha precisado que también se necesita suelo «para otra serie de permutas que hay dentro del Ayuntamiento».

Para Gregorio, de hecho, en «un momento tan importante de la historia de España» como el actual, «el debate de la vivienda está siendo una de las piezas angulares». De ahí que haya agradecido a la organización de este foro que se lleve a cabo esta iniciativa «para acercar a todos los actores» implicados en este sector, con el fin además de «conseguir que la sostenibilidad sea uno de los elementos más fundamentales» en la construcción. «Ya no hablamos de una vivienda que crece destruyendo el entorno, sino de una vivienda sostenible, respetuosa y pensada para el futuro», ha apuntado.

En esta línea, ha subrayado que uno de los retos está en compatibilizar el desarrollo de la construcción con un modelo sostenible que responda a la creciente demanda de vivienda bajo criterios de eficiencia, innovación y respeto al entorno.

En esa sostenibilidad se ha centrado este foro, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la UNED de Talavera, la Asociación de Arquitectos por Talavera (AxTA) y la Cátedra de Cultura y Desarrollo Rural de Fundación Eurocaja Rural. En él, la vicerrectora de Sostenibilidad de la UCLM, Ana Rivas, ha trasladado también la necesidad «no solamente de construir más rápido, sino sobre todo construir mejor». Para Rivas, este nuevo modelo de construcción permite ambas cosas y es idóneo especialmente para entornos como Castilla-La Mancha, «en los que la despoblación es un reto» porque este tipo de construcción «puede hacer que rehabilitemos todas estas zonas». «Esto puede llevar a resolver los problemas que ahora tenemos con la vivienda y, en concreto, en nuestro ámbito, en Castilla-La Mancha», ha incidido.

Ahora se apuesta por una vivienda «sostenible, **respetuosa**» y «para el **futuro**»



El foro ha abordado la construcción industrializada y sostenible. / REVIEJO

Por su parte, el director de la UNED de Talavera, David Morales, ha trasladado su satisfacción por organizar este foro de la mano de la UCLM, lo que demuestra «que las dos universidades de Talavera siguen apostando por la transferencia del conocimiento y la colaboración, lo que supone un valor añadido para la propia ciudad».

A ambas les han felicitado los participantes en esta jornada, entre ellos también el delegado de la Junta en Talavera, David Gómez Arroyo, quien ha remarcado que el problema de la vivienda requiere de la actuación conjunta de las administraciones nacional, regional y local para darle solución porque las competencias están repartidas «entre todos».

Como ha subrayado, desde el Gobierno de España esta misma semana se ha aprobado un nuevo plan de vivienda dotado con más de 7.000 millones, de los que Castilla-La Mancha va a recibir 280 millones, «que supone multiplicar por tres lo que la región recibió en el anterior plan».

Una cuantía que «el Gobierno de Castilla-La Mancha está deseando recibir y ejecutar con rapidez y eficacia», según ha trasladado, para instar también al ayuntamiento a tomar medidas en materia de vivienda. Al respecto, ha recordado que, según la Ley de bases de régimen local, una de las principales competencias de los ayuntamientos es la promoción de vivienda, y por ello ha pedido tanto al de Talavera como a los de su comarca la puesta a disposición de suelo e iniciativas en materia de vivienda.

En esta misma línea se ha pronunciado el viceconsejero de Planificación Estratégica y concejal del Grupo Municipal Socialista, José Antonio Carrillo, quien ha hecho hincapié en la necesidad de que las administraciones faciliten el acceso a la vivienda y las medidas de los gobiernos nacional y regional en este sentido. «El Ayuntamiento de Talavera tiene mucho que hacer y mucho que decir», ha incidido, porque «todos tenemos que remar» para materializar el plan estatal.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	890 EUR (1,041 USD)
Tamaño	36,70 cm² (5,9%)
V.Publicitario	277 EUR (324 USD)

Dossier de prensa unacc

MODELO DE NEGOCIO

Cercanía, atención personalizada y el compromiso con el territorio

■ Eurocaja Rural basa su modelo en cercanía, atención personalizada y compromiso territorial, ampliando oficinas incluso donde es la única entidad presente. Su 'Ruralismo' integra valores como confianza, solidez e innovación. Mantiene una estrategia prudente, con alta solvencia, baja morosidad y servicios competitivos. Es una entidad robusta y estable, que ha priorizado la seguridad y el largo plazo frente a beneficios inmediatos, reforzando reservas y garantizando la protección del ahorro de socios y clientes. Todo ello sustentado en una cultura empresarial centrada en la eficiencia, la viabilidad y la responsabilidad social.



Foto de su oficina en Gijón.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	6 359 EUR (7,444 USD)
Tamaño	331,00 cm² (53,1%)
V.Publicitario	1066 EUR (1248 USD)

Dossier de prensa unacc



Javier López, presidente de Eurocaja Rural, y Víctor Manuel Martín López, director general de la Entidad. / LT

La Asamblea de Eurocaja refrenda la gestión de 11.221 millones de euros

La Entidad cierra el ejercicio 2025 con un beneficio de 122 millones de euros (+5,49%), consolidando su solidez gracias a un modelo de prudencia, recurrencia de resultados y cercanía con el cliente

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural celebra esta tarde, en su Palacio de Congresos de Toledo, su Asamblea General Ordinaria, donde se someterá a aprobación las Cuentas Anuales y el Informe de gestión de 2025, un año que la Entidad ha cerrado con un beneficio después de impuestos de 122 millones de euros, un 5,49% superior a los del ejercicio 2024. Estos resultados afianzan su posición como una de las entidades financieras más sólidas y solventes del panorama nacional. La cooperativa de crédito vuelve a demostrar la fortaleza de un modelo de negocio basado en la recurrencia de resultados, la prudencia en la gestión y la cercanía con el cliente.

Durante 2025, la Entidad ha continuado avanzando en su estrategia de expansión territorial, reforzando su presencia en todo el país mediante la apertura de 28 nuevas oficinas y la incorporación de equipos altamente especializados. Esta expansión -ordenada, sostenible y coherente con su cultura corporativa- ha permitido aumentar la base de clientes y diversificar la actividad en un momento clave para el sector financiero. Al cierre del ejercicio la Entidad contaba con 506 oficinas y 1.428 profesionales en su Grupo Económico.

El balance total ascendió a 11.221 millones de euros, lo cual representa un incremento del 13,48% frente al ejercicio precedente.

El modelo de banca humana de Eurocaja Rural, sustentado en la atención personalizada, la escucha activa y la transparencia, ha sido decisivo para generar confianza entre particulares, autónomos, empresas y administraciones públicas. Con más de 527.000 clientes en todo el país, y más de 44.000 nuevas altas sólo en el año 2025, la Entidad ha consolidado una base sólida y diversa que respalda su crecimiento sostenible.

La fidelidad de los clientes y la estabilidad del negocio recurrente han impulsado un aumento sostenido de la actividad crediticia hasta los 6.770 millones de euros, con un crecimiento de 18,59% en el año. Esta excelente evolución se encuentra soportada en la concesión de 24.645 nuevas operaciones de crédito en 2025 por un importe total de 2.679 millones de euros.

La Entidad continúa siendo líder en los mercados que opera en financiación hipotecaria, con 8.673 operaciones formalizadas por un importe de 1.242 millones de euros.

En lo que hace referencia a recursos gestionados de clientes ascendieron al cierre del año a 9.819 millones de euros, con un crecimiento del 12,45% anual. Esta dinámica demuestra la capacidad de la Entidad para generar resultados predecibles y sólidos incluso en contextos cambiantes.

PRINCIPALES MAGNITUDES. La evolución de los principales indicadores financieros refleja una gestión prudente, eficiente y orientada al largo plazo. Además del crecimiento del activo total, y la inversión crediticia, los recursos gestionados de clientes ascienden a 9.819 millones de euros, un 12,45% más; y los recursos propios alcanzan los 882 millones de euros, tras crecer un 14,87%.

En cuanto a la cuenta de resultados, el margen bruto se sitúa en 261 millones de euros, con una ligera caída del 2,17%, mientras que el beneficio después de impuestos alcanza

CAMPAÑA

'La revolución de los Máquinas' bate récords

Eurocaja Rural lanzó la campaña 'La revolución de los máquinas', reivindicando la banca humana frente a la automatización. Con gran impacto en redes sociales, la iniciativa apostó por la cercanía, la empatía y la atención personalizada, logrando millones de visualizaciones e interacciones. El mensaje pone en valor a las personas frente a la inteligencia artificial, defendiendo que la tecnología debe complementar, no sustituir, el trato directo con el cliente.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 27	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	6 359 EUR (7,444 USD)
Difusión	2991	Tamaño	253,36 cm² (40,6%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	883 EUR (1034 USD)

Dossier de prensa unacc

EL APUNTE

Eurocaja Rural amplía su presencia territorial, consolidando su modelo de banca de proximidad

■ Eurocaja Rural consolidó en 2025 su expansión nacional con la apertura de nuevas oficinas, superando las 500, y reforzando su apuesta por el empleo y la generación de riqueza. Ofrece una amplia gama de servicios financieros con asesoramiento cercano y personalizado, sin restricciones de atención. Está presente en 11 comunidades y 26 provincias, con más de 500.000 clientes y 100.000 socios, y una plantilla que supera los 1.400 profesionales.

CIFRAS

506

OFICINAS EN 2025
Eurocaja Rural ha continuado su estrategia de expansión territorial y al cierre del ejercicio contaba con 506 oficinas en toda España y 1.428 profesionales en su Grupo Económico.



Consejo Rector de Eurocaja Rural en el acto de apertura de su oficina 500. / LT



Foto de familia en la salida de la Carrera Solidaria contra la ELA. / LT

los 122 millones de euros, lo que representa un aumento del 5,49%. La ratio de eficiencia se mantiene en el 43,46% y la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) se sitúa en el 14,86%.

Por último, los indicadores de riesgo y solvencia muestran una posición sólida, con una ratio de mora del 1,36%, una tasa de cobertura del 141,10% y un ratio de capital (CET1) del 20,23%.

Estos resultados sitúan a Eurocaja Rural entre las entidades más solventes del sistema financiero español, con niveles de capital, calidad de activos y gestión del riesgo muy superiores a los requerimientos regulatorios. Al cierre del ejercicio la Entidad registró un incremento en recursos propios de 114 millones de euros, hasta totalizar 882 millones de euros.

COMPROMISO CON EL TERRITORIO. Más allá de su actividad financiera, Eurocaja Rural ha reforzado el impacto social mediante los proyectos de su Fundación, centrados en educación, cultura, asistencia social y desarrollo rural.

La entidad continúa desempeñando un papel clave en la lucha contra la exclusión financiera: a cierre de 2025, es la única entidad financiera con presencia física en 71 localidades, garantizando el acceso a servicios bancarios a más de 89.000 ciudadanos. Por otra parte, tomando en consideración la definición establecida por los programas PREE 5000 y DUS 5000 de la UE de reto demográfico, la Entidad presta servicio en estas localidades desde 266 oficinas a más de 552.000 habitantes.

Actualmente la Entidad opera en 11 comunidades autónomas y 26 provincias del territorio nacional, consolidándose como una referencia de estabilidad y compromiso territorial.



Gráfica con el destino de los ingresos de Eurocaja Rural.



La Asamblea General Ordinaria volverá hoy a reunirse en Toledo. / LT

PERSPECTIVAS PARA 2026. De cara al próximo ejercicio, Eurocaja Rural seguirá impulsando un crecimiento sostenible apoyado en tres pilares: la consolidación de su expansión nacional, la innovación tecnológica orientada al cliente y el fortalecimiento de su modelo de banca humana y responsable.

La entidad continuará apostando por relaciones duraderas, decisiones prudentes y una concepción de la banca que combina solvencia, estabilidad y cercanía.

140,65%

NIVEL DE COBERTURA
Moody's destaca de Eurocaja Rural la alta calidad de sus activos, con niveles bajos de préstamos dudosos e inmuebles adjudicados y su política de concesión conservadora junto con un alto nivel de cobertura del 140,65% frente a un 69,30% del sector. Al cierre de 2024, la ratio de morosidad se situaba en el 1,62%, frente a la media sectorial (3,32%).

11.221

MILLONES DE EUROS
Es el activo total de la entidad, un 13,48% más que el pasado año.

6.770

MILLONES DE EUROS
De inversión crediticia, un 18,59% más que en 2024.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	890 EUR (1,041 USD)
Tamaño	36,70 cm² (5,9%)
V.Publicitario	277 EUR (324 USD)

Dossier de prensa unacc

RESPALDO A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La entidad contribuye al desarrollo social y económico

■ Eurocaja Rural reforzó en 2025 su relación con las Administraciones Públicas mediante visitas institucionales a ayuntamientos, diputaciones y gobiernos regionales, consolidando su colaboración y compromiso territorial. Además, impulsó acuerdos financieros con diversas instituciones y se adhirió a programas como Mi Primera Vivienda y Avala Rioja, facilitando el acceso a la vivienda a jóvenes con solvencia, pero sin ahorro suficiente. Así, la entidad contribuye al desarrollo social y económico de los territorios donde opera. Todo ello reafirma su papel como aliado estratégico del sector público.



Visita al Ayuntamiento de Santander.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

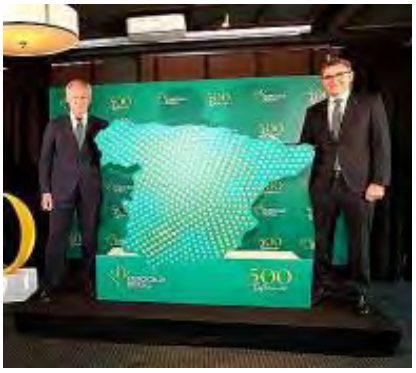
Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	876 EUR (1,025 USD)
Tamaño	36,24 cm² (5,8%)
V.Publicitario	277 EUR (324 USD)

Dossier de prensa unacc

RED COMERCIAL

Celebración de la apertura de su oficina número 500

■ En poco más de una década, Eurocaja Rural ha duplicado su red hasta superar las 500 oficinas, celebrando en 2025 este hito en Madrid. Su expansión, iniciada en 2011 en plena crisis, se consolida como un modelo de éxito basado en cercanía, inclusión financiera y compromiso social. La entidad continúa generando empleo y actividad, ofreciendo atención personalizada y combinando banca digital y presencial para situar al cliente en el centro. Además, refuerza su presencia en distintos territorios, impulsando el desarrollo local. Su modelo cooperativo prioriza el trato humano y el servicio sin restricciones.



En una década han duplicado oficinas.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	876 EUR (1,025 USD)
Tamaño	36,24 cm² (5,8%)
V.Publicitario	277 EUR (324 USD)

Dossier de prensa unacc

APOYO AL SECTOR PRIMARIO

Soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno

■ El compromiso de Eurocaja Rural con el sector agroalimentario es histórico, apoyando a agricultores y ganaderos desde su origen. Impulsa la competitividad con financiación, asesoramiento y servicios especializados, colaborando con cooperativas y proyectos clave. Además, fomenta la formación, la innovación y el relevo generacional mediante iniciativas y patrocinios. Dispone de equipos técnicos y un laboratorio acreditado que refuerzan su apoyo al sector. Su apuesta por el ámbito rural promueve desarrollo económico, sostenibilidad y equilibrio territorial.



Foto de familia Premios Cornicabra 2025.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 494 EUR (4,090 USD)
Tamaño	333,49 cm² (53,5%)
V.Publicitario	1071 EUR (1254 USD)

Dossier de prensa unacc

El convenio entre Globalcaja y la UCLM formó a 8.500 jóvenes

Los representantes de ambas entidades calificaron el primer año como un «acuerdo estratégico» por el que se promociona el talento y se favorece la cohesión territorial

MERCHE RODENAS / ALBACETE

El convenio suscrito entre la universidad de Castilla-La Mancha y Globalcaja benefició a 8.500 personas en sólo un año. Este acuerdo estratégico se enmarca en cuatro pilares fundamentales para ambas instituciones que son la empleabilidad, el talento, los valores y la ciencia para apoyar a jóvenes universitarios de la región en aspectos clave como el emprendimiento, la cultura, el deporte o la investigación.

La sala Ramón Varón de la Escuela Internacional de Doctorado (EID) acogió el acto de presentación del balance de actividades del convenio, que se firmó el pasado 9 de abril de 2025, el cual fue exhibido por el rector de la UCLM, Julián Garde; el director general de Globalcaja, Pedro Palacios; y el vicerrector de Economía y Planificación Estratégica, Francisco José Sáez.

En palabras del rector se trata de un acuerdo con la entidad bancaria que aunque se forjó el pasado año, es una relación de años, ya que han apoyado y financiado diferentes programas hasta la fecha y considera que es «una alianza estratégica y estructural y que estoy convencido de que va a perdurar en el tiempo». Precisamente, el rector de la UCLM destacó el valor del acuerdo a través del ejemplo de la universitaria Paula Jurado Muñoz, quien tuvo el mejor expediente de la PAU el pasado curso por el cual obtuvo una ayuda de inicio a la investigación en primero gracias a la entidad financiera, «gracias a su talento y a la acción de Globalcaja que contribuyó a que se quedase aquí y no se fuera o otro sitio», defendió Garde.

Por su parte, Pedro Palacios quiso agradecer la labor conjunta por la que se ha conseguido favorecer a tantos estudiantes, reafirmando que «la relación del binomio UCLM-Globalcaja no sólo es éxito, sino que genera muchas cosas positivas para la humanidad» y añadió que «sin duda conseguimos que se retenga el talento que necesitamos en la era actual y no sólo para la capitales de provincia sino con una vocación clara de llegar a todos los rincones». Además, detalló que «lo mejor está por venir» porque es un acuerdo que habla de futuro porque va a perdurar en el tiempo.

Asimismo, reivindicó que ambas instituciones comparten una la visión para ser puente entre la sociedad y las empresas para «por encima de todo garantizar que nuestros jóvenes tienen el futuro que se merecen y por el que intensamente trabajamos».

Por su parte, el vicerrector de Economía defendió que tras un año de trabajo «el convenio está sirviendo para transformar las vidas de los universitarios a través del impulso de la investigación, formación y de inculcar una serie de valores con el deporte y la cultura».

Los presentes calificaron que la buena voluntad de las dos entidades hace que este acuerdo vaya más allá de la financiación porque genera un impacto real en los estudiantes, promocionando el talento, beneficiando la cohesión territorial y apoyando la vida universitaria y profesional de los jóvenes de la región.



Cedro

Fotografía grupal de la presentación del balance de actividades del convenio de la UCLM y Globalcaja. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

DECLARACIONES

JULIÁN GARDE
RECTOR UCLM

«Es una alianza estratégica y estructural que estoy convencido de que va a perdurar en el tiempo»

PEDRO PALACIOS
DIRECTOR GENERAL GLOBALCAJA

«Conseguimos que se retenga el talento, con una vocación de llegar a todos los rincones»

FRANCISCO J. SÁEZ
VICERRECTOR DE ECONOMÍA

«El convenio está sirviendo para transformar las vidas de los universitarios»

EN CORTO

19
Por el convenio entre Globalcaja y la Universidade Castilla-La Mancha el programa Aula de Empleo realizó un total de 19 talleres por los cuales se beneficiaron más de 200 jóvenes estudiantes, consiguiendo impulsar su futuro profesional.

78
UCLMemprende, el programa de apoyo al emprendimiento de la universidd desarrolló 78 proyectos de negocios, 72 de ellos realizados por estudiantes de la UCLM. De esta manera, seis del total recibieron un premio monetario.

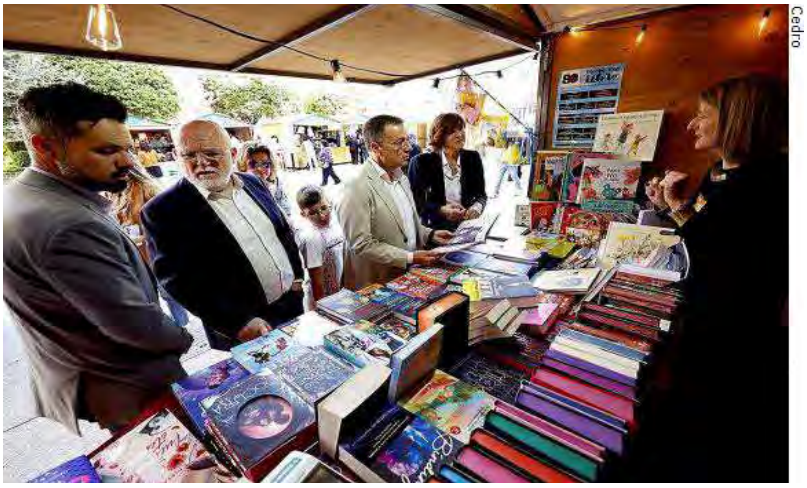
207
Uno de los puntos básicos de este acuerdo es fomentar el futuro profesional de los estudiantes de la UCLM y, por ello, sólo en el primer año se realizaron 207 prácticas remuneradas en oficinas de Globalcaja.

3.362
El convenio fue clave para apoyar a 3.362 deportistas universitarios, que alcanzaron el éxito internacional con 11 medallas entre los campeonatos de España y un histórico bronce europeo en fútbol sala masculina en Zagreb.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	24/04/2026
País	España
V. Comunicación	2 884 EUR (3,376 USD)
Tamaño	253,68 cm² (40,7%)
V.Publicitario	884 EUR (1035 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Zamora, Ruiz Santos, Serrano y Serrallé conversan con una de las libreras. / ARTURO PÉREZ

El Día del Libro vivió una intensa jornada con juegos, talleres, recitales y música

Los albacetenses se acercaron hasta la plaza del Altozano para disfrutar no sólo de las 22 casetas literarias, sino también de conciertos y cuentacuentos

REDACCIÓN / ALBACETE

Durante la inauguración de la Fiesta del Libro 2026, el alcalde, Manuel Serrano, valoró «la tradición comercial» que existe en nuestra ciudad en torno al Día Internacional del Libro gracias a la unión interinstitucional y al trabajo coordinado con los libreros para mostrar a los ciudadanos «la cultura, sabiduría y libertad» que contienen los libros.

En este sentido, Serrano agradeció la implicación del sector librero y de los colectivos culturales para que la Fiesta del Libro sea nuevamente una realidad y todo un éxito en nuestra ciudad. Por su parte, Pedro Antonio Ruiz Santos, delegado provincial de la JCCM, afirmó que «hoy el cerebro del mundo es el Altozano». También reconoció el trabajo organizativo que hay detrás del evento, y felicitó expresamente a la comisión técnica y destacó la implicación de todas las partes para hacer posible una programación tan amplia y diversa, con actividades literarias, musicales, gastronómicas y culturales.

El diputado provincial, Miguel Zamora, destacó que «la Feria del Libro es una gran fiesta de la animación a la lectura para todas las situaciones, para todas las edades y para todas las personas que viven en la provincia de Albacete». Serrano, Ruiz Santos y Zamora recorrieron las 22 casetas que forman parte de la Fiesta del Libro junto a Diego Pérez, delegado de Educación, Cultura y Deportes, Pascual Molina, concejal de Educación y Elena Serrallé, concejal de Cultura.



Los libros gigantes escolares despertaron el interés de los ciudadanos. / ARTURO PÉREZ

COLABORACIÓN. Manuel Serrano no se olvidó de felicitar a la Asociación de Libreros y al conjunto del comercio vinculado al libro en Albacete, y subrayó el valor de una programación que reúne más de 100 actividades, 60 autores y más de 20 casetas hasta el domingo por la tarde.

Miguel Zamora recordó que la edición de 2025 superó las 15.000 visitas y confía en rebasar esa cifra este año, al tiempo que valoró positivamente propuestas ya consolidadas como el Maratón de Narración Oral, el festival de cuentos o el propio Certamen del Libro Gigante.

Del mismo modo, el diputado provincial remarcó «la capacidad de cooperación y colaboración entre administraciones públicas", citando a la Junta, el Ayuntamiento, la Diputación, entidades colaboradoras como Globalcaja y, de forma especial, al sector librero local».

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 13	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 074 EUR (2,428 USD)
Difusión	3070	Tamaño	349,09 cm² (56,0%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	878 EUR (1028 USD)

Dossier de prensa unacc

El Campus Duques de Soria aspira a la actualización y adaptación a la demanda de alumnos y empresas

Tras el periodo de Antonio Largo como rector y José Luis Ruiz Zapatero como vicerrector, llega una etapa con retos que apuntarán al crecimiento de instalaciones y de la oferta

REDACCIÓN/ SORIA

El Campus Duques de Soria, perteneciente a la Universidad de Valladolid (UVa) mira al futuro con optimismo después de una etapa de crecimiento en muchos aspectos, tanto por la incorporación de estudios (grados y máster) como por el proyecto de ampliación, que implicará la construcción de un nuevo pabellón polideportivo para todos los centros, especialmente para el grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Cafyd) y una sala de simulación avanzada para la Facultad de Ciencias de la Salud, con el apoyo económico de la Junta de Castilla y León de 8,5 millones de euros. Al edificio principal se ha sumado el de I+D+i, que cierra el círculo entre formación, investigación y empleo. Como una de las sedes de la UVa, ha sido pionero en varios aspectos, como el doble grado de ADE+RRLL y RRHH y las microcredenciales, a nivel formativo. Además, la investigación se ve reforzada con iniciativas como la colaboración con el INIA-Centro para la Calidad de los Alimentos y las prácticas de Ciencias de la Salud en el Complejo Universitario Asistencial de Soria son otra de las potencialidades, además de la introducción en el mercado laboral en otros estudios como ADE.

El campus ha experimentado una transformación profunda en dimensiones, enfoque y ambición, lo que lleva a un aumento del interés y la matriculación de alumnos, con 1.750 en la actualidad, así como de la plantilla, que cuenta con 258 profesores, entre ellos seis catedráticos, y 53 trabajadores de administración y servicios. De ahí que se insista en que es una de las empresas más importantes de Soria. Al mismo tiempo, el campus se ha modernizado y ha actualizado sus servicios apostando por las nuevas tecnologías en sus instalaciones para el aprendizaje y en cada uno de sus grados y niveles de estudios. En definitiva, cuenta con una estructura más diversificada y digital hoy en día y se contempla como una institución con más proyección, más internacional y más conectada con el tejido empresarial y social y con las distintas administraciones.

El vicerrector, José Luis Ruiz Zapatero, asegura que «queda mucho por hacer y por supuesto que hay margen para seguir creciendo, pero la fotografía ha mejorado considerablemente». Así, destaca la incorporación de nuevos estudios y la matrícula en máster, que han incluido modalidades online y semipresenciales para que el alumnado pueda compaginarlos con el mundo laboral. Con ello, se ha logrado también internacionalizar esta formación universitaria, con estudiantes de diversos países de Latinoamérica y África.



Cedro

El edificio I+D+i del Campus Duques de Soria. /EUGENIO GUTIÉRREZ

Por delante, la **ampliación** de instalaciones y un mayor refuerzo de grados y másteres

APUNTAR AL CRECIMIENTO. Los retos son el crecimiento de los grados en los que hay margen, como puede ser Cafyd, manteniendo la calidad, así como implantar nuevos dobles grados, como pueden ser Cafyd-Fisioterapia, y más máster, en los grados de Educación, Traducción e Interpretación y ADE. Es fundamental, según avanzaba a *El Día de Soria* el vicerrector del Campus Duques de Soria -que ya deja el cargo que ha ocupado desde 2018-, afianzar los lazos con la educación Secundaria, para promocionar los estudios del campus en anteriores niveles, y con los ciclos de FP, además de la presencia en la provincia, la internacionalización, el sentimiento de pertenencia a la universidad y la relación más fluida con empresas e instituciones, siempre con una mejor exposición y comunicación por parte del campus.

Siempre se ha trabajado por reforzar la matrícula en algunos de los grados, mientras que otros tienen notas altas de acceso y listas de espera, y ahora se habla de consolidación, crecimiento y diversificación, sobre todo en máster y formación flexible. El campus ha pasado de dos a tres máster consolidados, algunos con cifras de matrícula comparables a títulos ofertados en Valladolid. El compromiso del anterior rector de la UVa, Antonio Largo, era apostar por los másteres y así lo ha hecho, destaca Ruiz Zapatero, apuntando que en el futuro debe seguir trabajándose en esa línea, con semipresencialidad y online, para facilitar que los alumnos puedan seguir estudiando.

El futuro de la docencia pasa también por las microcredenciales, una formación a la demanda en la que el campus fue pionero, concretamente, la Escuela de Agrarias y Forestales, que ha impulsado la investigación. La oferta en Soria debe adaptarse a las necesidades de empresas y profesionales en activo y el campus un eje vertebrador de una provincia afectada por la despoblación. La docencia universitaria tradicional convive con nuevos formatos apoyados en la digitalización y la IA, ofreciendo una formación más ágil y flexible. Es vital formar en función de la necesidad de las empresas, como se insiste, para poder cubrir la demanda real.

Es importante la colaboración de las administraciones en distintos niveles y de las instituciones como la Junta de Castilla y León, la Subdelegación del Gobierno, la Diputación de Soria y el Ayuntamiento de Soria, con iniciativas en las que también se involucran organismos como la Cámara de Comercio de Soria. Así como el apoyo de Caja Rural de Soria, con la Cátedra de Innovación y Conocimiento ya muy consolidada. No hay que olvidar las actividades en el ámbito social. Ni tampoco la Universidad de la Experiencia, que ha ampliado sedes y alumnado en los últimos años. Un campus tan importante como Valladolid, Palencia y Segovia.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 48	Fecha	24/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 843 EUR (2,158 USD)
Difusión	1699	Tamaño	323,98 cm² (30,3%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	565 EUR (661 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural analiza los avances de la España rural en el Senado

La fundación subrayó el compromiso de la entidad

GUADALAJARA
REDACCIÓN



Asistentes a la presentación en el Senado.

Fundación Eurocaja Rural ha participado en la presentación del VI Estudio *Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural 2025-2026*, celebrada en la Sala Europa del Senado, una iniciativa impulsada por la Cátedra de Despoblación y Desarrollo Rural de Next Educación y Fundación AXA que analiza la evolución, retos y oportunidades del medio rural en España.

En este acto intervinieron el vicepresidente primero del Senado, Javier Maroto Aranzábal; el secretario general para la lucha contra la despoblación, Francésc Boya Alós; y el presidente de Next Educación y director de la Cátedra de la Despoblación y Desarrollo Rural, Manuel Campo Vidal, quienes subrayaron la importancia de impulsar la sostenibilidad y el desarrollo del medio rural y de promover estudios rigurosos que permitan analizar la situación real de núcleos rurales y diseñar políticas frente al reto demográfico.

La gerente de Fundación Eurocaja Rural, Susana Cortés Martínez, participó desde el escaño del Senado subrayando el compromiso de Eurocaja Rural y su Fundación con la cohesión territorial, el apoyo al emprendimiento y la lucha activa contra la despoblación en los territorios donde opera, en línea con su constitución como entidad de economía social hace más de 60 años.

La entidad financiera y su Fundación desarrollan una labor continuada para favorecer el progreso socioeconómico y fortalecer el desarrollo del medio rural en los territorios donde está presente. Así, Eurocaja Rural desempeña un papel clave en la lucha contra la exclusión financiera, manteniendo e inaugurando oficinas en pequeños municipios. A cierre de 2025 Eurocaja Rural es la única entidad financiera con presencia física en 71 localidades, garantizando el acceso a servicios bancarios a más de 89.000 habitantes, generando empleo y estimulando la actividad económica, en contraposición a la tendencia generalizada de cierre de oficinas del sector financiero. Por otra parte, la entidad presta servicio en estas localidades desde 266 oficinas a más de 552.000 personas.

Por su parte, Fundación Eurocaja Rural desarrolla su actividad a través de iniciativas sociales y solidarias, para ayudar a los colectivos más vulnerables, y a través de proyectos que mejoran la competitividad, fomentan el empleo y la igualdad de oportunidades, especialmente en el ámbito rural.

Respecto a las iniciativas promovidas desde Fundación Eurocaja Rural, destacar las *Ayudas Sociales*, que cuenta con una categoría específica dirigida al *Desarrollo Rural*, donde se respaldan proyectos que contribuyen a crear empleo. También organiza desde 2021 el foro *Empuéblate*, un espacio de referencia a nivel nacional dedicado a ofrecer soluciones innovadoras e intercambio de ideas eficaces desarrolladas por emprendedores, pymes, grandes empresas, asociaciones y Administraciones Públicas frente al desafío de la despoblación. Y ofrece formación gratuita en materias sensibles o de carácter específico o de capacitación, dirigida especialmente a colectivos con menos recursos, por ejemplo: *Campus Talento*, para menores de 30 años; *Cursos de Seguridad Digital*, para personas mayores, etc.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados