Resumen de prensa

jueves, 23 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El economista jefe del BCE ve razonable volver a emitir eurobonos	23/04/2026	17
4	Expansión	El sector financiero pide una regulación ágil y más eficiente	23/04/2026	22
5	Expansión	La banca tiene margen para elevar los dividendos y las recompras	23/04/2026	23
6	Cinco Días	Del Bizum europeo al comercio con IA: las claves del futuro de los pagos	23/04/2026	18
7	Cinco Días	“ “	23/04/2026	19
8	Expansión	La AEB exige una reducción de los colchones de capital	23/04/2026	22
9	La Vanguardia	Los bancos defienden a Bizum frente al euro digital	23/04/2026	86
10	Expansión	CaixaBank eleva un 18% el negocio de pymes con 18.000 millones en crédito	23/04/2026	19
11	El Economista	Sabadell se alía con IBM para modernizar su tecnología y anticiparse al fraude	23/04/2026	15
12	Expansión Suplemento	Así ha logrado BBVA que su plantilla abrace la IA	23/04/2026	5
13	El Comercio	Fundación Caja Rural de Asturias presenta sus Proyectos de Impacto	23/04/2026	37
14	La Gaceta de Salamanca	Un impulso cercano con financiación y compromiso	23/04/2026	7
15	Noticias de Navarra	Navarra a Escena vuelve con fuerza: 11 grupos pisarán las tablas entre el 8 y el 31 de mayo	23/04/2026	52
16	Mediterráneo	El II foro Creciendo Juntos CV aborda los retos sobre crianza y educación	23/04/2026	12
17	Hoy Badajoz	La Feria del Queso tendrá más de 80 queserías y 500 variedades	23/04/2026	21
18	Hoy Badajoz	Caja Rural y la Cámara organizan el Premio Espiga de Innovación y Sostenibilidad	23/04/2026	9
19	Hoy Badajoz	La Fundación Rodríguez Ibarra celebra el encuentro ‘Regeneración Democrática’	23/04/2026	10
20	El Adelantado	La biblioteca de la Fundación Caja Cega/Cajaviva se suma a la celebración del Día del Libro	23/04/2026	12
21	La Tribuna de Ciudad Real	El sector agro traza su rumbo	23/04/2026	12
22	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca arranca una nueva etapa institucional	23/04/2026	11
23	La Gaceta de Salamanca	Pinilla atusa su césped para acoger el XXIX Cross Promesicas	23/04/2026	29

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	16 341 EUR (19,197 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	114,45 cm² (18,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4124 EUR (4845 USD)

Dossier de prensa unacc

El economista jefe del BCE ve razonable volver a emitir eurobonos

Philip Lane considera que hay argumentos fiscales para captar más dinero

BLOOMBERG
MADRID

El economista jefe del Banco Central Europeo, Philip Lane, consideró ayer que hay argumentos fiscales para que los países de la región emitan bonos conjuntos, tal y como defiende el Gobierno de España. Lane apuntó que, en caso de tomarse esta iniciativa, debería basarse en la confianza entre países. También el gobernador del Banco de Finlandia defendió esta tesis.

En un discurso pronunciado ayer, el responsable político volvió a abordar este tema controvertido, que ha cobrado mayor urgencia por la necesidad de financiar un rearme masivo en Europa y reforzar las defensas. "Desde el punto de vista de las finanzas públicas, es natural vincular los bienes públicos a escala europea con deuda común, para alinear la financiación con los beneficios que dichos bienes públicos reportan a toda la zona", declaró Lane en un taller de alto nivel del Comité Europeo de Riesgo Sistémico celebrado en Fráncfort.

Antes de convertirse en economista jefe, Lane presentó en 2018 una propuesta para crear un activo seguro, para la cual la Comisión Europea elaboró un anteproyecto de legislación. Aunque esa idea no prosperó, la región emitió posteriormente deuda común para ayudar a financiar los estímulos de la era pandémica.

El debate sobre un activo seguro para Europa –básicamente, los eurobonos– ha cobrado impulso en los últimos meses, alentado por las sugerencias de realizar una nueva emisión de deuda conjunta para financiar la defensa y reforzar el estatus global del euro. Lane también se refirió a este último punto en sus comentarios de ayer.

"Una mayor oferta de activos seguros denominados en euros sentaría las bases para un aumento más generalizado de la demanda mundial de activos denominados en euros", afirmó.

Reforzar el euro

"A su vez, esto reforzaría los beneficios derivados de las políticas económicas favorables al crecimiento, que aumentarían el tamaño y la rentabilidad de las empresas europeas, incrementando así los incentivos para emitir y mantener valores corporativos", apuntó el economista.

En su intervención en el mismo acto celebrado en Fráncfort, el gobernador del Banco de Finlandia, Olli Rehn, se expresó en términos similares.

"Un activo seguro europeo reforzaría el papel internacional del euro", afirmó. "Un requisito clave para una moneda verdaderamente global es que los mercados financieros sean profundos y líquidos, con un activo de referencia fiable".

Rehn, que también es miembro del consejo de gobierno del BCE, destacó asimismo que la deuda conjunta podría "formar parte de la solución y ayudar a catalizar la inversión privada" y que "un activo de referencia fiable y líquido puede respaldar la estabilidad financiera y la transmisión de la política monetaria".



El economista jefe del BCE, Philip Lane. REUTERS

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	57 781 EUR (67,878 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	223,70 cm² (35,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 026 EUR (11 778 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector financiero pide una regulación ágil y más eficiente

CONFERENCIA SOBRE MERCADOS DE CAPITALES/ El presidente de la CNMV lamenta la escasez de OPV y BME asegura que Easy Access es ideal para salir al mercado ahora.

C. Rosique. Madrid

Europa necesita hacer más ágiles y eficientes los mercados, canalizar el ahorro hacia la inversión, lograr vías para competir en el escenario global y garantizar que los marcos regulatorios sigan sólidos sin convertirse en un obstáculo para el crecimiento.

April Day, directora de Mercados de Capitales de la Asociación de Mercados Financieros (AFME), pidió ayer para Europa durante la 17 Conferencia Anual sobre Mercados de Capitales españoles "un entorno regulatorio y de supervisión más claro, proporcionado y adecuado a su propósito de financiar la economía".



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, junto con Juan Flames, consejero delegado de BME.

La jornada dejó claro que Europa necesita revisar su marco normativo y las futuras reformas, mejorar la transparencia, aplicar la proporcionalidad y modernizar la forma en que se elaboran e implementan las normas, según los expertos. "Simplificar no significa debilitar la regulación, sino contar con reglas más inteligentes, claras y eficaces que salvaguarden la estabilidad al tiempo que impulsan el crecimiento", dijo Day.

Juan Flames, consejero delegado de Bolsas y Mercados Españoles (BME), se mostró a favor de la simplificación para la integración y supervisión del mercado a nivel europeo, pero pidió el mismo campo de juego para todos. Considera que en algunas actividades la regulación es tímida, en referencia a los Internalizadores Sistemáticos (IS), que se benefician de la formación de precios de los mercados tradicionales y juegan con ventaja. Son entidades financieras, normalmente bancos o empresas de servicios de inversión, que ejecutan órdenes de clientes fuera de los mercados organizados, negociando por cuenta propia de forma organizada, frecuente y sistemática.

"No debemos despreocuparnos de la importancia de la negociación en los mercados", comentó.

Mejora fiscal

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Carlos San Basilio, lamentó en su intervención de las escasas OPV que viven las bolsas (aunque la española es de las más activas en Europa en los últimos años). Entre otros motivos, identifica "el papel limitado que desempeñan en España los fondos de pensiones" y la liquidez "más fragmentada" como razones por las que la Bolsa no crece más. Para abordar este problema, la mejora fiscal es relevante. Es una medida que ya está en proceso de negociación con el Ministerio y que "llevará tiempo", dijo.

La llegada de un registro europeo de operaciones, positivo para el inversor minorista

Susana de Antonio, responsable de Mercados Primarios de BME, dijo en su intervención que la nueva modalidad de salidas a Bolsa BME Easy Access, lanzada con CNMV, es idónea para listarse sin asumir riesgos en un mercado volátil como el actual, tensionado por la geopolítica. Es una vía accesible para cualquier empresa de más de 500 millones de euros que busca que las compañías salgan a Bolsa en España de forma más flexible.

En el sistema tradicional, una empresa que quiere cotizar necesita cumplir desde el primer día un requisito de *free float* (porcentaje mínimo de acciones en el mercado). Con BME Easy Access, la empresa puede empezar a cotizar sin alcanzar todavía ese mínimo y disponer de hasta 18 meses para lograrlo.

Gustavo Iglesias, de Bestinver, también comentó que es un buen camino para minimizar el riesgo de precio y el éxito de la operación. En su opinión, un paso adelante en la integración de los mercados que beneficia al minorista es la llegada de la cinta consolidada europea en julio. Es un registro que reúne en un único flujo los datos de negociación que hoy están dispersos entre múltiples bolsas y plataformas. Facilita la comparación de precios entre mercados y da acceso más barato y uniforme a datos de mercado. Busca crear una visión paneuropea de liquidez.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	32 886 EUR (38,632 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	160,60 cm² (25,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8095 EUR (9510 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca tiene margen para elevar los dividendos y las recompras

PREVISIONES DE ALVAREZ & MARSAL/ La banca europea reparte entre sus accionistas alrededor del 54% del beneficio, frente al 100% de la banca americana, que no necesita reforzar sus colchones de capital.

FUSIONES

Se esperan movimientos corporativos en España, pero circunscritos a tres negocios: **banca privada, gestión de activos y seguros**.

R. Lander. Madrid

La banca española tiene la morosidad en mínimos, un nivel de capital holgado (13,2%) y una rentabilidad sobre recursos propios cercana al 15%.

Si la guerra en Irán se alarga, lo probable es que los tipos de interés suban para atajar el aumento de los precios y todo desemboque en una ralentización económica. Según la consultora Alvarez & Marsal, se trata de un escenario muy adverso, pero poco probable. Su visión es positiva, especialmente si la banca sabe explotar dos negocios: banca privada y seguros. "Vamos hacia un año un poco más retador para el sector", señala Fernando de la Mora, director general y responsable de servicios financieros de la firma en España.

La banca española (y la europea en general) ha llevado a cotas máximas el reparto de dividendos, que ha ido acompañado de grandes programas de recompra de acciones. Según Alvarez & Marsal, hay margen todavía para una mayor generosidad con los accionistas si el sector logra ser más eficiente. La gran banca española gasta 39 euros por cada 100 euros de ingresos. Si consigue bajar a 30 euros, el sector abrirá más la mano con el dividendo.

Actualmente, la banca europea reparte alrededor del 54% del beneficio. CaixaBank y Unicaja llegan al 60%. Pero las entidades de Estados Unidos distribuyen el 100%, porque las exigencias de capital son mucho menores y no hay necesidad de seguir engordando los colchones.

Inteligencia Artificial

Según Alvarez & Marsal, el adelgazamiento de plantillas en España continuará vía prejubilaciones. La Inteligencia Artificial está demostrando ser una palanca clave para la reducción de costes, pero también para elevar la productividad del negocio y los márgenes. "JPMorgan ha demostrado que es capaz de lograr 2.000 millones de dólares de ingresos con 300 casos de uso, y Lloyds, de ahorrar 1.500 millones de libras y conseguir que sus empleados sean más productivos", señala Eduardo Areilza, director general.

La guerra de Irán ha elevado el riesgo geopolítico y la incertidumbre, algo que no es bueno para las fusiones. Sin embargo, Alvarez & Marsal pronostica movimientos en España en tres segmentos concretos: banca privada, gestión de activos y seguros. "Hay mucho *M&A* [fusiones y adquisiciones] de nicho y eso va a continuar", asegura Fernando de la Mora. El proceso más importante en curso es la venta de Singular Bank. ING es una de las entidades que ha mostrado interés, según fuentes del mercado.

La banca europea clama por una bajada de la carga regulatoria en Europa, que es muy superior a la que hay en EEUU. O, al menos, por una racionalización. Alvarez & Marsal ve "muy limitada" la posibilidad de una suavización. "Va a seguir aumentando debido a la aplicación de Basilea III", advierte De la Mora. Según sus cálculos, si el BCE bajase los requerimientos de capital en 100 puntos básicos se liberaría un billón de dólares, que el sector podría destinarse a crédito. Este importe equivale a todo el volumen que se mueve España.

El crédito privado en Europa tiene un peso equivalente a solo el 10% de la cifra que supone en EEUU, de acuerdo con sus datos. Es decir, alrededor de 120.000 millones de dólares.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	56 497 EUR (66,370 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	359,32 cm² (57,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9041 EUR (10 621 USD)

Dossier de prensa unacc

Del Bizum europeo al comercio con IA: las claves del futuro de los pagos

La cooperación y la integración de sistemas son los principales retos para avanzar hacia un mercado europeo unificado ▶ La transformación del ecosistema de pagos exige equilibrar innovación tecnológica, seguridad y experiencia de usuario



E. TASCA / R. SOBRINO
MADRID

La forma en la que pagamos está cambiando vertiginosamente. Si hace una década lo habitual era recurrir a monedas y billetes, hoy el gesto más extendido es sacar la tarjeta o el teléfono móvil. La irrupción de nuevos actores y tecnologías ha dado lugar a un ecosistema más complejo, en el que la cooperación, la interoperabilidad entre sistemas y el refuerzo de la soberanía europea se han convertido en ejes clave. Esa fue la idea principal de la IV jornada *El futuro de los pagos en Europa*, organizada por Cecabank y **CincoDías**.

Ainhoa Jáuregui, consejera delegada de Cecabank, abrió el encuentro situando el debate en un contexto de transformación estructural. "Estamos en un momento en el que confluyen muchos vectores de transformación", afirmó. Entre ellos, citó la tensión geopolítica, su impacto en la estabilidad de los mercados y la necesidad de autonomía europea. En este escenario, defendió la colaboración como elemento imprescindible: "No hay actor que por sí solo tenga la capacidad de abarcar la totalidad de un sistema tan complejo como lo son los pagos".

La primera mesa se centró en el posicionamiento de España como referencia internacional. El mercado doméstico se ha consolidado como un laboratorio de innovación. "Nos hemos convertido en una de las piezas fundamentales del nuevo puzle que se está construyendo a nivel europeo e internacional", resumió Nuria Mohedas, directora de pagos y banca digital de Cecabank, quien destacó la solidez de las infraestructuras y el alto grado de cooperación entre los distintos actores.

Las cifras respaldan ese liderazgo. Las transferencias instantáneas se han consolidado como uno de los principales motores del cambio hacia pagos más rápidos y eficientes. En España, su adopción es masiva y supera la media europea. "Más del 70% de las transferencias son instantáneas frente al 33% de la media europea", explicó Juan Luis Encinas, consejero delegado de Iberpay. Además, subrayó el potencial de crecimiento en el ámbito empresarial: "En los próximos años el gran reto es la amplificación, la automatización y la integración de los pagos corporativos".

Este avance no se entiende sin el papel de Bizum como elemento vertebrador del sistema. A cierre de marzo, la plataforma supera los 31 millones de usuarios y cuenta con más de 120.000 comercios *online* que lo aceptan como medio de pago. El siguiente paso es escalar este modelo mediante la conexión con soluciones similares. "La interoperabilidad es fundamental para la soberanía estratégica de pagos. Es viable, es posible, los clientes ven el valor y somos capaces de extrapolar la experiencia a nivel europeo", señaló Mónica Campanet, directora de operaciones de Bizum.



Nuria Mohedas, directora de pagos y banca digital de Cecabank; Mónica Campanet, directora de operaciones de Bizum; Alberto González, director general de Euro 6000; Juan Luis Encinas, consejero delegado de Iberpay, y Luis Álvarez-Cascos, director de *marketing*, negocio e innovación de STMP.

El ecosistema, no obstante, no solo evoluciona en torno a la inmediatez. También lo hace en función de las preferencias del usuario, cada vez más diversas. "Tenemos que estar preparados para dar un servicio de calidad y es necesaria la colaboración para aprovechar la infraestructura y sincronizar fuerzas que nos den esa autonomía, pero tiene que haber un mix de medios de pago que se adapte a las preferencias del consumidor", apuntó Alberto González, director general de Euro 6000.

En ese equilibrio entre innovación y competencia, el papel de la banca ha sido determinante. "La iniciativa de la banca española es un ejemplo de colaboración y eficacia", destacó Luis Álvarez-Cascos, director de *marketing*, negocio e innovación de STMP. A su juicio, avanzar en soberanía también exige repensar el modelo actual: "Si el consumo privado se realiza con tarjeta, para lograr la soberanía no deberíamos replantear la existencia de una doméstica", concluyó.

IA y seguridad

La segunda mesa puso el foco en los desafíos tecnológicos y en cómo la innovación está redefiniendo la experiencia de pago. La inteligencia artificial y el denominado comercio agéntico, en el que los usuarios delegan decisiones de compra en asistentes digitales, centraron buena parte del debate que marcará las tendencias de pago.

"La inteligencia artificial es un pilar de las soluciones que tendremos en el futuro. En primer lugar para frenar los fraudes, ya nos ha permitido parar ataques por más de 9.000 millones de euros en Europa. En segundo lugar, por la hiperpersonalización. Y en tercero, el comercio agéntico que supone una transformación profunda de cómo los clientes van a pagar", explicó Susana Rubio, vicepresidenta de productos y soluciones de Mastercard.

Por un lado, los usuarios demandan soluciones adaptadas a sus necesidades y hábitos, lo que obliga a las entidades a desarrollar sistemas cada vez más sofisticados. En este contexto, la regulación europea juega un papel clave para garantizar la confianza y la estabilidad del sistema. "La confianza está en la base de todo pero la experiencia de usuario es fundamental. Los dos factores deben estar equilibrados", defendió Andrea Florentino, responsable de soluciones para clientes globales en Visa.

Sector estratégico

En un contexto de tensiones geopolíticas y un tablero fragmentado, los sistemas de pago se han convertido en un elemento geoestratégico. Si antes el foco estaba en la experiencia de usuario o en la reducción de costes, hoy también asumen importan-

> **No hay actor que por sí solo tenga la capacidad de abarcar la totalidad de un sistema complejo como los pagos**
>
> **Ainhoa Jáuregui**
> CONSEJERA DELEGADA DE CECABANK

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	56 497 EUR (66,370 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	159,24 cm² (25,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5217 EUR (6129 USD)

Dossier de prensa unacc





A la izquierda, Juan José Gutiérrez, director corporativo de pagos de Cecabank; Francisco Rodríguez, director del área financiera y digitalización de Funcas, y Gorka Briones, socio responsable de estrategia e innovación de Deloitte. A la derecha, José Manuel Domínguez, director de servicios de pagos con tarjeta de Cecabank; Andrea Fiorentino, responsable de soluciones para clientes globales en Visa, y Susana Rubio, vicepresidenta de productos y soluciones de Mastercard.

FOTOS: JUAN BARBOSA

cia conceptos como resiliencia y soberanía. Los conflictos actuales, cada vez más frecuentes, alimentan la idea de que la supuesta neutralidad de las infraestructuras de pago se haya quedado en una ilusión: por ello, varios países trabajan para desarrollar sistemas domésticos para reforzar su autonomía.

Europa es uno de ellos y quiere lograr su soberanía en materia de pagos. Más allá de las soluciones tradicionales, los bancos de la Unión trabajan para impulsar un Bizum continental, mientras las autoridades europeas impulsan el euro digital. Pero en este escenario, el temor es que haya una fragmentación excesiva de los sistemas de pago entre soluciones y entre países: "Hemos construido un edificio, cada uno tiene un piso, pero se nos ha olvidado hacer la escalera: esto es el sistema de pagos europeo", afirmó Francisco Rodríguez, director del área financiera y digitalización de Funcas. "Creo que el euro digital es solo una parte de aquella escalera, y quizás la solución privada es la que la construirá", añade.

Por su parte, Gorka Briones, socio responsable de estrategia e innovación de Deloitte, coincide con esta lectura. "Los cimientos los tenemos y además se han desarrollado muchas soluciones en muchos países, lo cual es un acelerador importante para la innovación para crear una solución común europea", explicó.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	25 407 EUR (29,846 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	111,52 cm² (17,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6254 EUR (7347 USD)

Dossier de prensa unacc



Mauricio Skvcky

Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB.

La AEB exige una reducción de los colchones de capital

R. Lander. Madrid

La patronal bancaria eleva la voz contra la pesada carga regulatoria del sector y pide simplificar y borrar duplicidades. "No buscamos reabrir [la normativa] de Basilea III. Estamos hablando de más previsibilidad y claridad en los requerimientos", señaló ayer su presidenta, Alejandra Kindelán.

La AEB pide una reducción del número de colchones de capital exigidos y una mayor racionalización tras detectar varios requerimientos regulatorios para proteger un mismo riesgo. La patronal es partidaria de más reglamentos y de menos directivas europeas. Y ve esencial la creación de un fondo de depósitos europeo. "Es imprescindible para que los bancos se puedan valorar por su fortaleza y no por su nacionalidad. Si no, vamos a tener bancos anclados al ráting soberano", sostiene.

La banca cifra en 400.000 millones la exigencia mínima de capital de la normativa de Basilea III para las entidades europeas en términos de *CET1*. A esa cifra, según la AEB, hay que añadir los 270.000 millones impuestos por los distintos reguladores internacionales. La patronal recuerda que el marco regulatorio vigente se construyó para reducir el coste de crisis financieras como la de 2007. Ahora toca simplificarlo.

La patronal se queja de que existen varios requerimientos para cubrir un mismo riesgo

La AEB es partidaria de más reglamentos y menos directivas y reclama un FGD europeo

Pagos

En mayo, Bizum, la popular aplicación de envío de dinero promovida por la banca española, dará el salto al mundo de los comercios y grandes superficies, donde se juegan los grandes volúmenes. Los bancos cobrarán a los comercios por este servicio, pero aseguran que sus tarifas serán menores a las que aplican Visa y Mastercard. La AEB ha eludido cuantificar cuánto negocio puede robar Bizum a las redes de tarjetas.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 86	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	74 469 EUR (87,482 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	262,02 cm² (42,0%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	19 280 EUR (22 649 USD)

Dossier de prensa
unacc



MARCOS VILLAOSLADA / EFE

Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB

Los bancos defienden a Bizum frente al euro digital

Reclaman a la UE que les rebaje los requisitos de capital

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Los grandes bancos españoles se encuentran batallando en Bruselas en dos grandes frentes. Uno es el de la búsqueda de medidas que flexibilicen la regulación bancaria para, en línea con las intenciones de la Comisión Europea, ganar competitividad. La otra tiene que ver con la defensa de soluciones privadas como Bizum o las *stablecoins* como fórmulas para avanzar en la autonomía estratégica de la UE frente a los gigantes estadounidenses Visa y Mastercard. Son la alternativa al euro digital, el modelo que apoya el BCE y que no acaba de convencer a los bancos.

La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, que fue reelegida el martes por otros cuatro años, defendió ayer la posición de las entidades en estos dos grandes debates en Europa, llamados a marcar la actividad del sector en los próximos años. Se suman a los esfuerzos por avanzar en la unión bancaria y lograr que las entidades sean evaluadas más por su desempeño individual que por el rating de su país.

"Somos muy dependientes de los sistemas de pago americanos" como Visa y MasterCard, y la respuesta pasa por "soluciones privadas", afirmó Kindelán en la rueda de prensa anual de la asociación. Bizum conectará junto a otros operadores europeos los pagos entre particulares de trece países antes de que concluya el año. "Es un paso fundamental en la autonomía estratégica europea", dijo.

Los bancos también defienden los consorcios entre entidades europeas para lanzar *stablecoins* asociadas al euro. Este mercado virtual ya alcanza un valor de 300.000 millones de dólares, vinculados en un 99% al dólar.

Frente a estas modalidades, el Parlamento Europeo y el BCE se encuentran preparando la regulación sobre el euro digital, que genera menos entusiasmo a la banca. Por lo pronto, Kindelán se mostró partidaria de que los particulares no puedan tener en sus móviles una cantidad excesiva de euros digitales. En la UE se maneja la cifra de 3.000 euros, pero la banca defiende importes más bajos. "Los ciudadanos europeos tienen de media 70 euros en la cartera", señaló Kindelán.

La AEB asegura que las entidades "están preparadas" frente a los efectos de la guerra en Irán

Además de esta pugna por los pagos, los bancos ya han remitido a la UE sus propuestas para simplificar la regulación bancaria y avanzar en la competitividad del sector. Kindelán calcula que los bancos de la zona euro podrían liberar cerca de 500.000 millones de euros de crédito adicional si se les rebaja en unos 50.000 millones de euros los requisitos de capital establecidos en diferentes colchones. "No estamos pidiendo reabrir Basilea III, sino simplificar la regulación y mejorarla supervisión para evitar solapamientos y poner el foco en las prioridades", señaló.

Otra de las preocupaciones de los bancos españoles tiene que ver con la unión bancaria. Su deseo es que "los bancos sean valorados de forma particular y no por el país del que proceden", afirmó la presidenta de la AEB.

Kindelán también sostuvo que los bancos españoles "están preparados" para las tensiones provocadas por la guerra de Irán, gracias a su "resiliente modelo de negocio". Se mostró además crítica con cualquier tentación del Gobierno de imponer impuestos adicionales a la banca.

La presidenta de la AEB también expresó su apoyo a Pablo Hernández de Cos en la carrera por presidir el BCE. Es "un candidato magnífico", afirmó.

Por otro lado, también ayer, Fernando de la Mora, el consejero delegado de Alvarez&Marsal, apuntó a tres grandes tendencias bancarias del momento: la desregulación, la IA y las nuevas corrientes en las que la geopolítica pasa al primer plano.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	64 962 EUR (76,314 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	277,03 cm² (44,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 658 EUR (13 695 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank eleva un 18% el negocio de pymes con 18.000 millones en crédito

El número de operaciones se incrementó un 19%, hasta 152.000 transacciones

El crédito se destinó a cubrir necesidades de liquidez y a proyectos para ganar competitividad

VÍA DE CRECIMIENTO/ El banco aumenta un 15% la cifra de clientes pymes. En los últimos meses ha impulsado su oferta para el sector con una cuenta sin comisiones e incentivos de 600 euros.

M. Martínez. Madrid

CaixaBank impulsa su negocio de pymes, afianzado ya como uno de los ejes de su actividad de Empresas. Especialmente disputado entre 2024 y 2025, coincidiendo con la oferta de BBVA sobre Sabadell, el segmento de pymes sigue siendo objeto de fuerte competencia por su mayor rentabilidad frente a otras ramas de negocio.

CaixaBank destinó el pasado año más de 18.000 millones de euros en financiación a pequeñas y medianas empresas en España, lo que supone un incremento del 18% respecto al ejercicio anterior.

El crédito nuevo se dedicó sobre todo a cubrir necesidades de liquidez y a proyectos de inversión vinculados al crecimiento y la competitividad de las pymes.

En línea con el aumento del volumen de financiación, las transacciones y la base de clientes también se aceleraron a tasas de dos dígitos.

La actividad crediticia en pymes se elevó en número de operaciones un 19%, hasta las 152.000 suscripciones, por encima de las 128.000 contrataciones de 2024. En paralelo, CaixaBank registró un crecimiento del 15% en el número de clientes pymes en 2025.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Eje de crecimiento

Para ganar posiciones en este negocio, el banco ha venido potenciando su oferta de valor en torno a distintos elementos: ausencia de comisiones, incentivos en efectivo y productos y servicios de alto valor, tanto de carácter financiero como no financiero.

A estos factores se suman, dentro de la filosofía global de CaixaBank en Empresas, el foco en la especialización y el alcance de la red física a través de la que presta servicio.

El banco incorporó hace seis meses a su escaparate comercial la *Cuenta Pymes Online*, dirigida a nuevos clientes con una facturación anual de hasta 10 millones de euros.

Esta nueva cuenta ha venido a complementar otros dos productos que CaixaBank mantiene en catálogo: la *Cuenta para Autónomos* (también digital y sin comisiones ni vinculación) y la *Cuenta para Empresas* (personas jurídicas sin límite de facturación). En este último caso, las condiciones se establecen en función de las características de la sociedad.

Vinculada a la cuenta para pymes, CaixaBank también tiene en marcha ahora una promoción con premios en efectivo de hasta 600 euros para nuevos clientes.

Con la campaña, abierta hasta el 16 de junio, las pymes que se den de alta online y domicilien el pago de impuestos y cuotas de la Seguridad Social pueden recuperar hasta 100 euros al mes.

Esta bonificación está prevista para un máximo de seis meses, lo que supone el reintegro (*Tax Cashback*) de 600 euros.

La devolución se aplica a impuestos estatales, autonómicos o locales, así como a las cuotas de la Seguridad Social, tanto del régimen general como de regímenes especiales.

Segmentación

Por lo que se refiere a la especialización, CaixaBank, como el resto de entidades, se ha ido adaptando a las transformaciones que está sufriendo el mundo de la empresa.

Los bancos, que tradicionalmente se han aproximado a las compañías en función de criterios como el tamaño o la rama de actividad, están rediseñando su operativa para incorporar nuevos criterios que permitan que su oferta se ajuste mejor a las necesidades de cada perfil de empresa.

Con esta filosofía, CaixaBank ha evolucionado en los últimos meses el modelo de atención de la banca de Empresas. Ésta ha pasado a organizarse en cuatro segmentos en función de la facturación o el sector de actividad, pero también de baremos como el valor actual, potencial o nivel de inversión: micros, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Junto a la especialización, otro elemento que CaixaBank está explotando es su infraestructura física, la mayor entre los bancos en España.

En Empresas, la entidad dispone de 212 centros repartidos por todo el territorio y más de 2.000 profesionales dedicados al asesoramiento. Las compañías pueden acceder a especialistas en pymes o en ámbitos como financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y agroalimentario, entre otros.

El conjunto de la actividad de Empresas, no solo pymes, es una de las vías de crecimiento establecidas en el plan estratégico que CaixaBank lanzó en 2025 y que culminará en 2027.

La referencia fijada para la financiación a Empresas es superar incrementos del 5%, umbrales que CaixaBank viene sobrepasando.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	45 036 EUR (52,905 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8140 EUR (9563 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se alía con IBM para modernizar su tecnología y anticiparse al fraude

La entidad analizará transacciones en tiempo real y detectará comportamientos sospechosos

Matteo Allievi MADRID.

Banco Sabadell se vuelca en la ejecución de la inteligencia artificial y da un salto en la detección del fraude. El grupo presidido por Josep Oliu ha culminado un proceso de transformación tecnológica iniciado en 2020 de la mano de IBM, con el objetivo de modernizar su sistema central y mejorar la capacidad de prevenir las estafas. El proyecto ha finalizado con la implantación del sistema z17, una nueva generación de *mainframe* –los grandes ordenadores donde se procesan todas las operaciones bancarias– realizado por IBM que refuerza la resiliencia operativa y la seguridad del grupo. Sabadell es la primera entidad financiera en España en adoptar esta tecnología. En Reino Unido, el grupo NatWest ya cuenta con ella.

La alianza entre ambas compañías ha supuesto una renovación profunda de la infraestructura del banco. Durante estos años, Sabadell ha actualizado sus centros de datos, sistemas y redes, hasta llegar a un modelo en el que opera con dos grandes centros activos capaces de asumir toda la actividad.

Este nuevo esquema permite al banco alternar la operativa principal entre ambos centros cada seis meses, lo que garantiza que, ante cualquier incidencia, uno pueda asumir la carga completa sin interrupciones. De este modo, la entidad refuerza la disponibilidad de sus servicios y asegura que el banco esté siempre operativo.



Sucursal de Banco Sabadell. ALBERTO MARTÍN

Sobre esta base, la implantación del sistema z17 introduce una mejora clave: la posibilidad de aplicar inteligencia artificial directamente en el núcleo donde se procesan las transacciones. Un despliegue clave que permite analizar todas las operaciones en el mismo momento en que se realizan.

El principal objetivo es anticiparse al fraude. A diferencia de los sistemas tradicionales, que suelen revisar solo determinadas operaciones o hacerlo con posterioridad, esta tecnología permite examinar el 100% de las transacciones en tiempo real. Así, el banco puede detectar comportamientos sospechosos en el instante en que se producen, incluso en operaciones de pequeño importe, y actuar antes de que el fraude llegue a materializarse. Además de la detección de fraude, estas capacidades también mejoran la gestión del riesgo en general, al permitir evaluar cada operación en tiempo real sin afectar a la experiencia del cliente.

De hecho, el sistema incorpora también mejoras en seguridad, como nuevas capacidades de cifrado y herramientas diseñadas para hacer frente a posibles ciberataques, lo que contribuye, además, a cumplir con las exigencias regulatorias europeas en materia de resiliencia tecnológica como el reglamento DORA.

"Esta solución no solo permite integrar IA directamente en el *core* bancario, sino que también optimiza las operaciones y acelera la innovación, todo ello sobre una infraestructura segura, que permite incluso encriptar con algoritmos postcuánticos en tiempo real, escalable y diseñada para entornos híbridos", explica Ángela Alfaro, directora de zStack de IBM para España.

> Sabadell es el primer banco en implementar el sistema z17 de IBM en España

El proyecto ha requerido la participación de unos 300 profesionales y se ha desarrollado de forma progresiva debido a la complejidad de renovar sistemas que gestionan toda la operativa del banco. Con esta alianza, Sabadell busca reforzar su posicionamiento tecnológico y dar respuesta a un entorno en el que la seguridad y la detección temprana del fraude se han convertido en prioridades clave.

Expansión

Publicación	Expansión Suplemento, 5	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	58 375 EUR (68,576 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	338,89 cm² (54,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 768 EUR (12 650 USD)

Dossier de prensa unacc

TALENTO | CASO DE ÉXITO

Así ha logrado BBVA que su plantilla abrace la IA

La entidad financiera despliega una red de 750 especialistas para acelerar la curva de aprendizaje de la plantilla. Más de la mitad de los profesionales usan estas herramientas cada semana, con mejoras en su productividad. Por **Miriam Prieto**

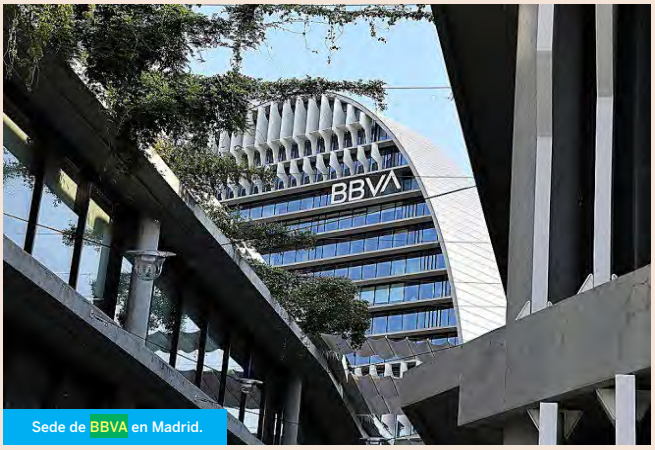
La Universidad de Harvard ya analiza la estrategia de BBVA como un caso de éxito en la integración de la inteligencia artificial generativa. La entidad ha logrado que más de la mitad de sus profesionales utilice estas herramientas cada semana, una adopción masiva que impacta directamente en la productividad, y que se traduce en más de 8.000 casos de uso activos.

Los datos de actividad interna revelan una amplia adopción, con un uso medio de ChatGPT de OpenAI de doce días al mes por empleado, mientras que Gemini, la solución de Google, se utiliza de media durante nueve jornadas mensuales. BBVA tiene acuerdos con ambos proveedores, de manera que la práctica totalidad de la plantilla tiene acceso a licencias de herramientas de inteligencia artificial generativa.

Hay ya 8.000 casos de uso activos, de los que 700 se consideran de interés estratégico

El banco defiende que la IA libera tiempo a la plantilla para labores de mayor valor añadido

La entidad tiene una comunidad de práctica alrededor de la IA que integra a 90.000 empleados



Sede de BBVA en Madrid.

Eficiencia

El banco estima que la automatización de tareas repetitivas gracias a estas herramientas permite ahorrar a cada empleado unas tres horas por semana, "lo que libera tiempo para labores de mayor valor añadido y facilita que los profesionales se centren en funciones estratégicas", indica Alia Jiménez, responsable de Transformación y Data de Talento y Cultura en BBVA. Jiménez señala las ventajas de la tecnología en términos de "velocidad y capacidad para analizar grandes volúmenes de datos", pero remarca que las personas son quienes "aportan criterio, pensamiento crítico o empatía en la toma de decisiones".

La apuesta se traduce en más de 8.000 casos de uso activos con herramientas de inteligencia artificial generativa, de los que BBVA considera relevantes "por su potencial e interés estratégico" alrededor de 700. La entidad señala que esta cifra crece día a día, a medida que se incorporan estas capacidades.

Fomentar la IA

BBVA ha incentivado el uso de las herramientas generativas gracias a una apuesta por la formación, nuevos perfiles internos que impulsan la adopción de la IA y el fomento de la experimentación.

Uno de los pilares de este modelo es la creación de perfiles específicos que actúan como dinamizadores del cambio. Una red de 750 *wizards*, especialistas internos, se encarga de identificar nuevos casos de uso, compartir buenas prácticas y de guiar a sus compañeros en la adopción de estas herramientas. "Su papel es clave para acelerar la curva de aprendizaje", subraya Jiménez.

La formación también arroja cifras récord para la entidad. Durante el último año, el banco ha impartido más de 280.000 horas lectivas relacionadas con la IA. Destaca el programa Gemini Express para aprender a utilizar la herramienta de Google, que en su primera semana de lanzamiento capacitó a 105.000 profesionales, lo que convierte a esta iniciativa en la acción formativa con mayor participación en la historia de BBVA.

Además, hay una comunidad de práctica que ya integra a 90.000 empleados, donde se comparte conocimiento y se impulsan actividades de formación interna. La compañía remarca que este ecosistema, que ya ha celebrado una veintena eventos globales desde su creación, permite a los profesionales mantenerse en la vanguardia del conocimiento en materia de inteligencia artificial.

LAS CLAVES

La receta de la entidad para impulsar el uso

- **Acceso.** BBVA ha dotado a casi toda la plantilla de licencias de ChatGPT y Gemini gracias a sus acuerdos con OpenAI y Google, respectivamente.
- **En cifras.** El uso medio de ChatGPT es de doce días al mes, y el de Gemini de nueve.
- **Productividad.** La automatización de tareas permite ahorrar tres horas por semana a cada empleado.
- **Formación.** En 2025 se impartieron 280.000 horas lectivas sobre IA.
- **Impulso.** Una red de 750 especialistas se encarga de identificar nuevos casos de uso y ayudar a los compañeros.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 37	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	2 654 EUR (3,118 USD)
Difusión	4864	Tamaño	79,10 cm² (12,7%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	715 EUR (840 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de la presentación. **E. C.**

Fundación Caja Rural de Asturias presenta sus Proyectos de Impacto

E. C. La Fundación Caja Rural de Asturias ha reafirmado su compromiso con el territorio en un acto celebrado en La Benéfica (Piloña). La jornada no solo sirvió para presentar los resultados de la primera edición de sus Proyectos de Impacto, sino también para anunciar la apertura de una nueva convocatoria destinada a revitalizar el medio rural asturiano.

La primera edición, lanzada en 2024, seleccionó nueve iniciativas de entre 44 candidaturas, con un impacto directo en 425 personas e indirecto en casi 4.000 ciudadanos a través de actividades de difusión.

Asimismo, se prevé la creación de 36 empleos –siete directos y 29 indirectos–, junto con la generación de 17 alianzas entre entidades y la movilización potencial de 1,8 millones de euros. A ello se suma la facilitación de siete relevos generacionales en el medio rural.

Entre las iniciativas, se incluyen proyectos orientados a asegurar la continuidad de negocios y facilitar el emprendimiento; para mejorar servicios y atraer nuevas familias a pequeñas localidades; programas de formación para el empleo; o propuestas centradas en la innovación y la modernización del sector primario.

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca Suplemento, 7	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	7 193 EUR (8,450 USD)
Difusión	9923	Tamaño	354,11 cm² (56,8%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	1964 EUR (2307 USD)

Dossier de prensa unacc

UN IMPULSO CERCANO CON FINANCIACIÓN Y COMPROMISO

Caja Rural de Salamanca ofrece soluciones adaptadas al ciclo real de agricultores y ganaderos, desde la financiación de campañas y suministros hasta inversiones en maquinaria o anticipos de las ayudas PAC

Caja Rural

Puerta Zamora, 2
37005 - Salamanca
923 12 86 03

cajaruraldesalamanca.com



Caja Rural de Salamanca está plenamente comprometida con el desarrollo y crecimiento del sector agroalimentario.

EÑE

Salamanca— Salamanca es tierra de biodiversidad, tradición y productos agroganaderos de calidad. Detrás de cada alimento que nace aquí hay agricultores, ganaderos y empresas que día a día sostienen el medio rural y contribuyen a preservar una forma de vida ligada a la tierra.

Caja Rural de Salamanca mantiene desde sus orígenes un firme compromiso con este sector esencial para la provincia salmantina. Un apoyo que no responde a una coyuntura, sino a una convicción profunda: acompañar a quienes hacen posible que los alimentos de nuestra tierra lleguen a las mesas, generando empleo, riqueza y equilibrio territorial.

En un contexto cada vez más exigente, el sector agroalimentario afronta retos clave como la modernización de explotaciones, la eficiencia en el uso de recursos, la digitalización o el relevo generacional. Para dar respuesta a estas necesidades, la Entidad ofrece soluciones financieras adaptadas al ciclo real de agricultores y ganaderos, desde la financiación de campañas y suministros hasta inversiones en maquinaria, anticipos de ayudas PAC o seguros agrarios.

Caja Rural apoya a los agricultores en la toma de decisiones, aportando seguridad y confianza

Más allá de la financiación, uno de los valores diferenciales de Caja Rural de Salamanca es su asesoramiento cercano y especializado. El conocimiento directo del territorio y de cada explotación permite acompañar a los profesionales del campo en la toma de decisiones, aportando seguridad y confianza en un sector donde la planificación a largo plazo resulta esencial.

Este arraigo local convive con una visión abierta al exterior. La internacionalización se ha convertido en una vía estratégica para muchas empresas agroalimentarias, y Caja Rural de Salamanca acompaña este proceso con servicios especializados de comercio exterior, facilitando medios de cobro y pago, financiación y asesoramiento para competir en mercados internacionales con garantías.

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave para el futuro del sector. En este ámbito, Caja Rural de Salamanca impulsa de forma específica el Préstamo Inversión Agro Sostenible, una solución financiera destinada a apoyar inversiones que mejoran la eficiencia de las explotaciones y reducen su impacto ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con una red de oficinas cercana, que representa el 30% de todas las oficinas bancarias en la provincia de Salamanca, y un modelo de banca cooperativa basada en la relación personal, Caja Rural de Salamanca continúa siendo un aliado estratégico para el sector agroalimentario. Conociendo cada proyecto sobre el terreno y acompañando a quienes trabajan la tierra.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 52	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	10 921 EUR (12,829 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	913,50 cm² (86,8%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	3154 EUR (3705 USD)

Dossier de prensa unacc

murarte
CULTURA OCIO COMUNICACIÓN

Navarra a Escena vuelve con fuerza: 11 grupos pisarán las tablas entre el 8 y el 31 de mayo

El festival reunirá a compañías de teatro amateur de todo el territorio, impulsando la cultura escénica y la participación ciudadana ● Las obras se podrán ver en los civivox San Jorge, Iturrama, Mendillorri y Pompelo

PAMPLONA – La segunda edición del Festival Navarra a Escena reunirá del 8 al 31 de mayo en Pamplona a once grupos de teatro amateur de todo el territorio foral, en una programación que se desarrollará en cuatro espacios de la red Civivox: Iturrama, Mendillorri, San Jorge y Pompelo. Impulsado por la Federación Teatro Amateur de Navarra (FETEAN), el programa cuenta con la colaboración de Acción Social de Caja Rural de Navarra y del Ayuntamiento de Pamplona. Las funciones se celebrarán a lo largo de cuatro fines de semana, los viernes, sábados y domingos, con la única excepción del domingo 10 de mayo, y todas comenzarán a las 19.30 horas.

Con más de 3.000 localidades en el conjunto de las actividades, Navarra a Escena refuerza su vocación de convertirse en un escaparate para el trabajo de las compañías navarras y en un espacio de encuentro entre grupos y públicos. El festival concluirá el sábado 6 de junio con una gala de entrega de premios en Civivox Pompelo, en la que se reconocerá el trabajo desarrollado por los grupos participantes en distintas áreas artísticas y técnicas. En el acto de presentación participaron Pachi Muñoz, presidente de la Federación Teatro Amateur de Navarra; Javier Martínez, en representación de Acción Social de Caja Rural de Navarra, e Iñigo Gómez, director de Cultura del Ayuntamiento de Pamplona, quienes coincidieron en señalar el importante papel que desempeña el teatro amateur en la dinamización cultural de la ciudad.



Mikel Agirre (FETEAN), Pachi Muñoz (FETEAN), Iñigo Gómez (Ayuntamiento de Pamplona) y Javier Martínez (Acción Social de Caja Rural), durante el acto de presentación. *Foto: Patxi Cascante*

PROGRAMA CIVIVOX

● Viernes, 8 de mayo – In-visibles, de Caricaturas. Civivox San Jorge. ● Sábado, 9 de mayo – Las Bárbaras, de Puntido Teatro. Iturrama ● Viernes, 15 – Jugaremos en el bosque, de Mujeres El Cambio. Civivox Pompelo. ● Sábado, 16 – Las señoritas de Aviñón, de Teatro Jus La Rotxa. San Jorge. ● Domingo, 17 de mayo – Diez mil quinientos ochenta y cinco días, de Zerokotan. Mendillorri. ● Viernes 22 – No me da la vida, de Camino Escénico. Civivox Pompelo. ● Sábado, 23 – Más que palabras, de Speculum Vitae. Mendillorri. ● Domingo, 24 – Clásicas envidiosas, de Amaunsare Teatro. Iturrama. ● Viernes, 29 – Descanse en paz... ¡quien pueda!, de Teatro Espontáneo. Mendillorri. ● Viernes, 30 – Nana para un hombre muerto, de Acto Zero. Iturrama. ● Domingo, 31 – La vida perdurable, de Primera Fila y Centrado. San Jorge.

CUATRO FINES DE SEMAN La programación del II Festival Navarra a Escena reunirá 11 montajes de géneros y estilos diversos, desde la comedia al drama, pasando por la tragicomedia, la comedia musical o el teatro poético. El festival se abrirá el viernes 8 de mayo en civivox San Jorge con *In-visibles*, de Caricaturas, tragicomedia que pone el foco en la invisibilización de las mujeres mayores en la sociedad de la productividad. Al día siguiente, el sábado 9, civivox Iturrama acogerá *Las Bárbaras*, de Puntido Teatro, una comedia sobre la singularidad, la valentía y la fuerza de las mujeres.

El segundo fin de semana arrancará el viernes 15 de mayo en civivox Pompelo con *Jugaremos en el bosque*, de Mujeres El Cambio, un drama que recupera la memoria de mujeres luchadoras que, en contextos históricos adversos, contribuyeron a abrir camino en la conquista de derechos. El sábado 16, civivox San Jorge recibirá *Las señoritas de Aviñón*, de Teatro Jus La Rotxa, una comedia dramática que pone el foco en la vida, los sueños, las frustraciones y los deseos de libertad de unas mujeres que inspiraron la célebre obra de Picasso. El domingo 17, en civivox Mendillorri, Zerokotan presentará *Diez mil quinientos ochenta y cinco días*, una propuesta de teatro poético que aborda desde un lenguaje simbólico y profundamente íntimo el viaje vital hacia la liberación personal.

La tercera semana continuará el viernes 22 de mayo en civivox Pompelo con *No me da la vida*, de Camino Escénico, una comedia musical en la que un jubilado convierte una mañana de gestiones y encuentros absurdos en una peripecia llena de humor y canciones. El sábado 23, Speculum Vitae llevará a civivox Mendillorri *Más que palabras*, una comedia dramática sobre una escritora que se encierra para crear su obra maestra y acaba enfrentándose, entre la realidad y la ficción, a sus relaciones, sus miedos y su deseo de dejar huella. El domingo 24, Amaunsare Teatro pondrá en escena en civivox Iturrama *Clásicas envidiosas*, una comedia que parte de Hamlet para subvertir el destino de Ofelia y abrir paso a una sucesión de situaciones sorprendentes. En la recta final del festival, el viernes 29 de mayo civivox Mendillorri acogerá *Descanse en paz... ¡quien pueda!*, de Teatro Espontáneo, una comedia ambientada en un peculiar espacio de tránsito en el que sus habitantes tratan de resolver cuentas pendientes para poder seguir avanzando. El sábado 30, Acto Zero presentará en civivox Iturrama *Nana para un hombre muerto*, un drama de atmósfera *noir* ambientado en el Chicago de los años 20, entre sombras, violencia y sueños imposibles. Cerrará la programación el domingo 31 de mayo en civivox San Jorge *La vida perdurable*, de Primera Fila y Centrado, una comedia construida a partir de fragmentos de las primeras obras de Alfredo Sanzol, en la que el humor actúa como punto de partida para la emoción y la reflexión.

DOCE GALARDONES La gala de clausura, que se celebrará el sábado 6 de junio en civivox Pompelo, servirá para reconocer el trabajo desarrollado por los grupos participantes a lo largo del festival. En esta segunda edición se entregarán doce galardones, con los que Navarra a Escena quiere poner en valor tanto el resultado global de los montajes como las distintas áreas artísticas y técnicas que intervienen en una producción escénica.

El jurado del Festival decidirá el premio a Mejor Espectáculo, que distinguirá al montaje más destacado del festival, cuatro premios de interpretación dirigidos a reconocer los trabajos protagonistas y de reparto, tanto femeninos como masculinos, y seis galardones en distintas áreas: Dirección, Texto, Vestuario, Espacio Escénico, Iluminación y Elenco. Con ello, el festival quiere ampliar la mirada sobre todo lo que hace posible una producción teatral y poner en valor no solo el resultado final, sino también el trabajo artístico y técnico que lo sostiene. A este conjunto de galardones se sumará, además, el Premio Especial del Público, que incorporará la opinión de las personas asistentes mediante un sistema de valoración habilitado tras cada representación. De este modo, el festival quiere reconocer también la mirada de quienes están al otro lado del escenario y dar cabida, dentro del palmarés, a una valoración construida desde la experiencia del público a lo largo de la programación.

Las entradas para asistir a las representaciones del festival tendrán un precio de 3 euros y se pondrán a la venta el jueves 30 de abril a las 12.00 horas. – ***Diario de Noticias***

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 12	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	6 370 EUR (7,482 USD)
Difusión	6185	Tamaño	400,46 cm² (64,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	2187 EUR (2569 USD)

Dossier de prensa unacc

El II foro Creciendo Juntos CV aborda los retos sobre crianza y educación

Cinco expertos en distintas disciplinas se darán cita mañana en Estepark, a las 17.30 h, en una experiencia completa de aprendizaje y disfrute en familia

N. GONZÁLEZ
Castellón

Estepark acoge mañana, a las 17.30 horas, la segunda edición de Creciendo Juntos CV, una propuesta concebida para acompañar a las familias en los retos actuales de la educación y la crianza.

La jornada, organizada por Prensa Ibérica (**Mediterráneo**, *Levante-EMV* e *Información*) combinará aprendizaje, reflexión y ocio. Así, cinco expertos en distintos ámbitos abordarán diversas temáticas para proporcionar a madres, padres y educadores herramientas prácticas para el día a día de la crianza.

El foro castellonense destaca por la variedad y actualidad de sus contenidos, ya que contará con las intervenciones del jefe de multilingüismo de la región de Iberia del British School of Vila-real, Ted Winslow; el ultramaratonista Facu Zelaya, de Run Addiction; la docente Sandra Fabra; la enfermera Esther Pastor; y la psicóloga especializada en infanto-juvenil, Ana Arechavaleta, que abordarán cuestiones de interés como el contexto educativo internacional, el sedentarismo infantil ligado al uso excesivo de pantallas, la comunicación, el atragantamiento y el *ciberbullying*.

Actividades y obsequios

La cita tendrá lugar en la segunda planta del parque comercial y de ocio de Castelló y contará, además, con un espacio infantil con actividades para los niños, por cortesía de Todojuguete, Naturem instalará un dispensador de zumos y Ruralnostra les obsequiará con huchas y camisetas.

Los asistentes también podrán beneficiarse de promociones exclusivas durante el evento, entre ellas descuentos del 20% en Jumper, tarjetas de dos créditos para Bowling y accesos gratuitos de un día para Keasy Fit (hasta agotar existencias), lo que convierte la cita en una experiencia de ocio, aprendizaje y disfrute en familia.

Esta segunda edición, organizada por Prensa Ibérica y la Generalitat valenciana, cuenta con el respaldo de Bioparc y Terra Natura, impulsores globales del evento, y British School of Vila-real, Ambulancias CSA, Todojuguete, Naturem, Ruralnostra y Estepark, que son impulsores locales. ■

Mediterráneo



Imagen de la primera edición del foro Creciendo Juntos CV, celebrado en el Grau de Castelló en 2025.



Los niños disfrutarán de un área de juegos, por cortesía de Todojuguete.

Más información
Escanea el QR para acceder directamente al formulario de inscripción.

Programa

- **17.30 h**
Presentación del evento, a cargo del director de Mediterráneo, **Ángel Báez**, e intervención de la directora comercial del diario, **Cristina Pastor.**

- **17.40 h**
Ponencia del jefe de multilingüismo de la región de Iberia del British School of Vila-real (BSV), **Ted Winslow**.

- **17.55 h**
Intervención de **Ana Arechavaleta**: *Ciberbullying: identificación y prevención.*

- **18.10 h**
Charla de **Sandra Fabra**: *¿Y si educar fuera más fácil? De la lucha al vínculo.*

- **18.25 h**
Intervención de **Esther Pastor**: *Atragantamiento en niños: prevención, reconocimiento y actuación inmediata.*

- **18.40 h**
Intervención de **Facu Zelaya**: *Pantallas vs zapatillas: el reto de educar en movimiento.*



Ted Winslow
JEFE DE MULTILINGÜISMO DE BSVR



Facu Zelaya
ULTRAMARATONISTA TRAIL RUNNING



Sandra Fabra
DOCENTE



Esther Pastor
ENFERMERA



Ana Arechavaleta
PSICÓLOGA

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 21	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 879 EUR (3,381 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	177,54 cm² (28,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1042 EUR (1224 USD)

Dossier de prensa unacc

La Feria del Queso tendrá más de 80 queserías y 500 variedades

TRUJILLO

La cita, del 30 de abril al 2 de mayo en la plaza Mayor, conjuga turismo y gastronomía con Italia como país invitado

REDACCIÓN

Todo está listo para que dé comienzo uno de los eventos más importantes de la ciudad trujillana. Se trata de la Feria Nacional del Queso, que tendrá lugar del 30 de abril al 2 de mayo. Contará con 500 variedades de este producto estrella procedentes de todas las comunidades autónomas. Igualmente, contará con Italia como país invitado, además de la presencia habitual de Portugal. En total, la plaza Mayor reunirá a más de 80 queserías, con quesos artesanos de oveja, cabra y vaca, en pasta blanda y dura.

Así se detalló ayer en la presentación de la XXXIX edición de este certamen, recogida por Europa Press. Contó con la presencia de la alcaldesa y presidenta de la Institución Ferial, Inés Rubio; de la diputada provincial delegada, Angélica García, y de la presidenta del comité ejecutivo de la muestra, Beatriz Pablos. También estuvo Pedro Arroyo, de Cajalmendralejo, como entidad patrocinadora.



Presentación de la Feria Nacional del Queso. CEDIDA

El sistema de degustación de los quesos de la muestra se llevará a cabo mediante la adquisición de seis tickets a un precio de cinco euros. El año pasado se vendieron unos 300.000. Se espera que este año se alcance al menos esa cifra, ya que se prevé una masiva afluencia de público.

En esta presentación, la diputada provincial resaltó la importancia de esta cita para el sector quesero, ya que sirve de escaparate de un producto tan arraigado en Extremadura.

En esta línea también se pronunció la alcaldesa, Inés Rubio. En su intervención, hizo hincapié en que el certamen trujillano conjuga gastronomía con patrimonio arquitectónico y turismo. Además, se celebra en el mejor escenario, como es la plaza Mayor. No obstante, «los verdaderos protagonistas de la Feria Nacional del Queso no son otros que los productores y los ganaderos que participan y exponen sus productos en esta feria profesional, que permite dar a conocer de primera mano diversos quesos de distinta naturaleza», detalló.

Programación

La presidenta del comité ejecutivo fue la encargada de desgranar la programación del certamen, que comenzará con la inauguración a las 11.00 horas, en el palacio de San Carlos. Seguidamente, tendrá lugar la apertura del recinto ferial.

Entre otras propuestas, se celebrarán catas organizadas para adultos y para el público infantil. Una de las citas más importantes será la cata-concurso de quesos de cabra y oveja, en las modalidades de pasta blanda y dura. Será el sábado, a las 11.00 hora. Estas propuestas se completarán con conciertos y la corrida de toros del 2 de mayo.

www.hoytrujillo.es

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 603 EUR (1,883 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	54,05 cm² (8,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	463 EUR (544 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural y la Cámara organizan el Premio Espiga de Innovación y Sostenibilidad

REDACCIÓN

BADAJOZ. La Caja Rural de Extremadura y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz han renovado su colaboración para la organización de la tercera edición del Premio Espiga en la categoría de Innovación y Sostenibilidad, orientado a identificar y reconocer el talento en el ámbito empresarial de Extremadura.

Este premio se estructura en cinco categorías que abarcan distintos perfiles del tejido económico y empresarial. En primer lugar, se contempla el reconocimiento al directivo de start-up, dirigido a responsables de empresas emergentes del ámbito tecnológico con capacidad de crecimiento.

Se incluye una categoría destinada a pymes que integren la innovación o la sostenibilidad en sus procesos y modelos de negocio. Se incorpora también una categoría para gran empresa, que distingue a organizaciones consolidadas por su desempeño, su capacidad de innovación e impacto en el entorno.

A ello se suma el reconocimiento a iniciativas innovadoras vinculadas a instituciones académicas, con especial atención a proyectos surgidos en entornos de investigación o colaboración universitaria.

Finalmente, el galardón contempla la categoría de directivo del año, para trayectorias de liderazgo en cualquier sector empresarial, atendiendo a criterios de gestión, resultados e impacto, indica la entidad financiera en una nota.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 264 EUR (1,485 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	34,14 cm² (5,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (442 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Rodríguez Ibarra celebra el encuentro 'Regeneración Democrática'

REDACCIÓN

BADAJOZ. La Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra celebrará mañana, en la sede financiera Cajalmendralejo, el encuentro 'Regeneración Democrática: Dinámicas para evitar la radicalización política'. Se trata de una jornada de reflexión y debate que reunirá a destacadas voces del pensamiento académico, jurídico e institucional para abordar algunos de los principales retos que afrontan las democracias contemporáneas, como el desgaste institucional, la polarización política, la desafección ciudadana» y la necesidad de fortalecer los mecanismos democráticos desde la sociedad civil, la universidad y las administraciones públicas.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 061 EUR (3,595 USD)
Difusión	2652	Tamaño	109,74 cm² (18,0%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	897 EUR (1054 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

La biblioteca de la Fundación Caja Cega/Cajaviva se suma a la celebración del Día del Libro

JUAN CRUZ SERRANO

Gracias a la iniciativa de Nati Torrego como responsable de la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega / Cajaviva, Fuentepelayo disfrutó con antelación de una jornada educativa por el Día del Libro.

En el acto estuvieron presentes representantes del Patronato de la Fundación Caja Cega, trabajadores de la oficina de Cajaviva, concejalas del Ayuntamiento, miembros de la AMPA del centro educativo de la localidad, componentes del Club de Lectura de la biblioteca, y sobre todo, la práctica totalidad de escolares del pueblo junto a sus familiares.

De forma institucional, abrió el acto el presidente de la propia Fundación para agradecer la participación altruista de los ponentes y la multitudinaria asistencia de espectadores. El mandatario contextualizó la efeméride en torno a la fecha del fallecimiento el 23 de abril de 1616 de los escritores William Shakespeare y Miguel de Cervantes. La UNESCO decidió evocar esta fecha en el año 1995 para preservar los derechos de autor y para fomentar la lectura a nivel universal.

Seguidamente se dio paso a la actividad 'Cuentos para todos', en la que destacó su espíritu intergeneracional. El pistoletazo de salida corrió a cargo de la docente emérita Rosa Mari Tejedor con la lectura del cuento 'El gallo Kirico'. Siguió el acto con la puesta en escena del cuento 'El ratoncito Pérez' a cargo de Paqui Cuerdo en su condición de profesional del mundo de la comunicación. Un año más se contó con la participación del profesor y director teatral Alfonso de la Fuente, quien echó mano del tradicional cuento de 'Garbancito'.

Después tomaron la palabra la educadora Santas García y la niña Valeria Blanco, quienes de forma coordinada exhibieron las aventuras de 'La mosca fosca' y 'Camuñas'. El acto culminante llegó con la bibliotecaria Nati Torrego a través de una narración escenificada del texto 'El rey sin corona'. Como ayuda complementaria, la ponente hizo uso de materiales de papiroflexia elaborados por ella misma que hicieron las delicias del auditorio.

Los asistentes escolares aposaron para la posteridad junto a los narradores intervinientes en una fotografía grupal de un gran valor emotivo e histórico. Hay que referir el compromiso adquirido por los usuarios más pequeños para ser ellos en la siguiente edición quienes asuman la responsabilidad de contar historietas y cuentos actuales a las personas adultas de la localidad. "Las actividades intergeneracionales siempre han sido santo y seña de la actividad cotidiana de la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega / Cajaviva".

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	23/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 292 EUR (3,867 USD)
Tamaño	264,49 cm² (42,4%)
V.Publicitario	1009 EUR (1185 USD)

Dossier de prensa unacc

ALCÁZAR DE SAN JUAN | FORO AGRIBUSINESS



Foto de familia de organizadores, colaboradores y autoridades del Foro Agribusiness 2026, ayer en Alcázar de San Juan. / LT

EL SECTOR AGRO TRAZA SU RUMBO

Alcázar de San Juan acoge el Foro Agribusiness de la mano de APD y aborda los principales retos en un momento clave, marcado por los conflictos, la tecnología, la futura PAC o la búsqueda de alianzas

M. LILLO / LT / ALCÁZAR DE SAN JUAN

Con desafíos y oportunidades, pero sobre todo con la confianza de que se trata de un sector clave que aporta el 17% del PIB de la región y que cuenta con un tejido productivo de 2.100 empresas, el sector agroalimentario de la región abordó ayer las principales cuestiones que marcarán su rumbo en un contexto marcado por el impacto en los costes de producción del conflicto en Oriente Próximo, las alianzas comerciales, la negociación de la futura PAC, la regulación del sector o la necesaria transformación tecnológica.

En Alcázar de San Juan, de la mano de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y en colaboración con Globalcaja, Prodware y Nuvix Consulting, se desarrolló ayer el Foro Agribusiness 2026, en el que se habló de lo que realmente importa al sector y se hizo de la mano de expertos que arrojaron luz en un escenario que, con algunas sombras, ofrece también nuevas vías de crecimiento y de progreso.

Entre los mensajes más esperanzadores está la propuesta que dio a conocer en días pasados el Parlamento Europeo de asignar 139.310 millones de euros adicionales específicamente a la PAC y de la que informó de primera mano José María Castilla Baró, director de la oficina en Bruselas de Asaja, y quien participó en una mesa redonda junto a Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agroalimentarias. En el lado de los mensajes más críticos: el relativo a las dificultades en materia de agua que sufre el Alto Guadiana, con unas dotaciones que hacen inviable la continuidad de las explotaciones agrarias. Sin agua, no hay campo, no hay jóvenes que quieran acceder a la tierra, no hay empresas que se dediquen a la transformación de los productos, no hay futuro ni hay vida, según vino a trasladar Villafranca, abriendo también la puerta a una cuestión novedosa: la posibilidad de usar la inteligencia artificial para conocer con exactitud los recursos hídricos que hay en los acuíferos.

La tecnología fue otra de las grandes cuestiones que se abordaron en este foro. Un tren al que, si bien ya se han subido muchas empresas, viaja tan rápido que requiere de una actualización continua, de acompañamiento o de planes de formación. Un reto que es, a la vez, un universo para plantar cara a problemas como la ciberseguridad, pero que también permite dar un impulso definitivo a una agricultura de precisión, basada en los datos y con drones que ya son una realidad en el campo y que pueden, desde detectar el estrés hídrico de las plantas o enfermedades fúngicas, a localizar riegos o tratamientos. De todo ello hablaron Antonio Salido, CEO de Nuvix; David Ajuriaeusokoa, director de Industria Prodware; y Pablo Bielsa, director de Innovación Avanterra Tech.

El apoyo a los agricultores y los ganaderos ante el incremento de costes, como el de los fertilizantes, fue puesto de manifiesto por la secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Ana Rodríguez Castaño, mientras que desde CESCE, su director de Riesgo País y Gestión de Deuda, Ricardo Santamaría, alertó del impacto directo en los *inputs* de las guerras de Ucrania y Oriente Próximo, al tiempo que subrayó la importancia de acuerdos internacionales, como el UE-Mercosur, para sostener el crecimiento y el empleo.

«El sector agroalimentario se encuentra en un momento de transformación estructural, en el que la capacidad de adaptación, la profesionalización de la gestión y la colaboración entre empresas e instituciones serán determinantes para su desarrollo futuro», afirmó el presidente del Consejo de APD en la región, Nicolás Rodríguez Cuéllar.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, destacó por su parte la colaboración entre instituciones públicas y privadas y expuso la estrecha vinculación de la entidad con la industria agroalimentaria.

Rafael Torres, presidente de la Cooperativa y Almazara Virgen de las Viñas; Germán León Úbeda, presidente de Agrovin, y Marcos Merino, director de Compras Producto terminado de Ahorramas, abogaron por avanzar hacia modelos más competitivos en el sector. «En un mundo inestable, la mejor respuesta no es encerrarse, sino diversificar, abrir mercados y construir alianzas», concluyó el viceconsejero de PAC y Políticas Agroambientales de la Junta, José Manuel Martín.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 11	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	3 807 EUR (4,472 USD)
Difusión	2032	Tamaño	300,49 cm² (48,2%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1167 EUR (1371 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca arranca una nueva etapa institucional

Los socios aprueban por unanimidad las cuentas del ejercicio 2025 y respaldan el relevo en la Presidencia de la entidad que deja Ernesto Moronta Vicenta y asume Casimiro Martín Hernández

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca celebró este pasadso martes, 21 de abril, su Asamblea General, tras las Juntas Preparatorias, como corresponde anualmente según sus estatutos. Los delegados aprobaron por unanimidad las cuentas anuales del ejercicio 2025, respaldando la gestión realizada por el Consejo Rector y el equipo directivo en un ejercicio especialmente relevante desde el punto de vista institucional y estratégico.

Ernesto Moronta Vicente, tras no presentarse a la renovación del cargo, puso fin a una etapa de 30 años en el Consejo Rector de la Entidad; de los cuales 22 los ha ejercido como presidente y 8 como vicepresidente. A su vez lleva ejerciendo como presidente de la Asociación Española de las Cajas Rurales 14 años. «Quiero expresar mi agradecimiento a Caja Rural de Salamanca y a todas las personas con las que he tenido el privilegio de compartir Consejo Rector a lo largo de estos años. Nada de lo conseguido habría sido posible sin el trabajo colectivo, el diálogo y el compromiso de tantos consejeros, directivos y profesionales que siempre han puesto a la Entidad y a su territorio en el centro de cada decisión. Me voy orgulloso del camino recorrido y con total confianza en el futuro de la Caja» afirmó Moronta.

Uno de los momentos más emotivos de la Asamblea fue el firme y claro apoyo de Moronta al Consejo Rector con Casimiro Martín Hernández a la cabeza. El director general, José Ignacio Juez, reconoció el liderazgo, compromiso y vocación de servicio de Ernesto Moronta: «Quiero agradecer de manera expresa a Ernesto Moronta su impecable trayectoria y su ejemplo de liderazgo durante todos estos años al frente de la Presidencia. Su compromiso ha sido clave para consolidar la fortaleza y los valores de Caja Rural de Salamanca».



Consejo Rector de Caja Rural de Salamanca.

El nuevo Consejo Rector obtuvo el respaldo de los delegados nombrando a Casimiro Martín Hernández como presidente, a José Luis Rodríguez Valle como vicepresidente, y como consejeros Inmaculada Risueño, Elena Borrego, Ignacio Requejo, Agustín Francisco Román, Miguel Ángel Castellano, José Manuel Gómez, José Carlos García, Miguel Ferrero, Alba Sánchez, Rosa Bonal y José Damián Sánchez; iniciando así una nueva etapa institucional que combina continuidad, experiencia y visión de futuro.»Asumo la Presidencia con ilusión y responsabilidad, con la voluntad de conformar un verdadero Estado Mayor dentro del Consejo Rector, basado en el trabajo en equipo, el diálogo y la aportación de todos sus miembros. Un órgano en el que cada persona sume experiencia y criterio para enriquecer a Caja Rural de Salamanca y afrontar el futuro desde la cercanía, la cohesión y el compromiso con Castilla y León» quiso destacar Casimiro Martín.

Los delegados aprobaron por unanimidad las **cuentas anuales** del ejercicio 2025

Durante la Asamblea se repasaron los principales indicadores económicos, que confirman la fortaleza de Caja Rural de Salamanca y la confianza de socios y clientes en su modelo de gestión. La entidad cerró 2025 con un volumen de negocio histórico de 2.616 millones de euros, un 8,6% más que el ejercicio anterior, y un beneficio neto de 27,6 millones de euros, superando en un 31,5% el objetivo previsto. La ratio de solvencia CET1, situada en el 34,9%, refuerza su posición entre las entidades financieras más capitalizadas. Estos resultados corresponden al primer ejercicio completo con José Ignacio Juez Marín como director general y reflejan una gestión basada en el crecimiento equilibrado, la cercanía al cliente y la prudencia financiera.

La Asamblea General concluyó con un mensaje de confianza y estabilidad. Caja Rural de Salamanca afronta los próximos ejercicios con una posición financiera sólida, un equipo humano comprometido y una hoja de ruta clara, centrada en las personas, el crecimiento sostenible y la cercanía.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 29	Fecha	23/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 204 EUR (3,763 USD)
Difusión	3320	Tamaño	340,37 cm² (54,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	982 EUR (1154 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO

Pinilla atusa su césped para acoger el XXIX Cross Promesicas

El próximo sábado niños y niñas de entre 2021 y 2016 serán los protagonistas

Redacción
Teruel



De izquierda a derecha: Rubén Aguilar, Jesús Artigot y Carlos Casas

El próximo sábado 25 de abril, a partir de las 17:00 horas, el campo de fútbol de Pinilla será el escenario del XXIX Cross Promesicas, una de las pruebas deportivas escolares más consolidadas y multitudinarias de la ciudad de Teruel. Organizado por el Ayuntamiento de Teruel en colaboración con el Club de Atletismo La Salle-Caja Rural de Teruel y con el apoyo de Caja Rural, el evento volverá a reunir a cientos de niños y niñas en torno al deporte base.

La prueba fue presentada en la mañana de este miércoles en el Ayuntamiento por el concejal de Deportes, Jesús Artigot, junto a Carlos Casas, expresidente del Club La Salle, y Rubén Aguilar, representante de Caja Rural, quienes destacaron el carácter participativo, educativo y festivo de una cita que, año tras año, demuestra su enorme aceptación entre las familias turolenses.

Según explicó Casas, el Cross Promesicas, que se celebra de manera ininterrumpida desde 1996 -salvo el paréntesis obligado por la pandemia-, está concebido como una auténtica fiesta del deporte en la que los protagonistas son los más pequeños. En esta edición podrán participar niños y niñas nacidos entre 2016 y 2021, distribuidos en las categorías de promesicas, aguiluchos y benjamines.

La organización prevé una participación cercana a los 800 escolares, que competirán en un total de 12 carreras -seis categorías masculinas y seis femeninas- agrupadas por año de nacimiento para garantizar la igualdad. Las distancias oscilarán entre los 350 metros para los más pequeños, 600 metros en la categoría intermedia y 850 metros para los mayores.

Como es habitual, el terreno de juego de Pinilla se transformará en un circuito de campo a través sobre hierba, diseñado para reproducir en miniatura las condiciones de una competición oficial. El recorrido estará perfectamente señalizado y contará con arco de salida y meta, megafonía y zonas diferenciadas para calentamiento, carrera y llegada. Además, habrá presencia de voluntarios y atletas experimentados a lo largo del circuito para garantizar el correcto desarrollo de las pruebas.

Para el expresidente del Club La Salle Caja Rural, uno de los rasgos distintivos del Promesicas es que los niños y niñas compiten de forma autónoma, sin acompañamiento de adultos durante la carrera, lo que refuerza valores como la confianza, la superación personal y la independencia. Mientras tanto, familiares y acompañantes podrán seguir las pruebas desde las gradas en un ambiente seguro, familiar y participativo.

Al cruzar la línea de meta, todos los participantes recibirán un diploma acreditativo, una botella de agua y una pieza de fruta, además de otros obsequios. "Este reconocimiento simboliza el espíritu del evento, centrado en premiar el esfuerzo y la participación por encima del resultado competitivo", recalcó Carlos Casas. En cada carrera, además, se sortearán regalos aportados por la entidad colaboradora.

Está previsto que las carreras empiecen a partir de las 17:00, pero la jornada comenzará unos minutos antes con un homenaje a jóvenes atletas destacados en categorías inferiores -un total de 18 este año- y a dos figuras clave en la historia del evento, Miguel Ángel Martín y Antonio Silvestre, reconocidos por su implicación durante décadas en la organización y logística del cross.

Desde la organización se recomienda a los participantes acudir con al menos media hora de antelación para evitar aglomeraciones, dado el elevado número de asistentes que se espera. Asimismo, se recuerda que el sistema de inscripción se mantiene simplificado gracias a la colaboración de los centros educativos, que han distribuido dorsales en blanco entre el alumnado. No será necesaria inscripción previa: bastará con rellenar el dorsal con el nombre y presentarse en el circuito, pudiendo obtenerlo incluso hasta cinco minutos antes del inicio en caso de no disponer de él.

El Cross Promesicas destaca también por su agilidad organizativa, con un programa que permite completar todas las carreras en apenas hora y media. La entrega de trofeos -para los tres primeros clasificados y medallas hasta el décimo- se realizará al finalizar las pruebas, aunque el foco principal continúa siendo la participación y la experiencia compartida.

A lo largo de sus 28 ediciones celebradas, esta cita ha servido como cantera del atletismo turolense, por la que han pasado miles de jóvenes, algunos de los cuales han llegado a competir a nivel nacional e internacional. Más allá de los nombres propios, el Promesicas mantiene intacta su esencia: una jornada de deporte, convivencia y aprendizaje en la que lo importante es llegar a meta y disfrutar del camino.

El concejal de Deportes, Jesús Artigot calificó el evento "como uno de los momentos más esperados del calendario deportivo local", ofreciendo además un atractivo espectáculo para el público y reafirmando el compromiso de instituciones, clubes, voluntarios y centros educativos con el fomento del deporte base.

Por su parte, Rubén Aguilar señaló estar muy satisfechos desde Caja Rural de colaborar en un evento tan multitudinario, porque no es fácil reunir a tantos niños en torno al deporte. "Es una jornada muy ilusionante en la que se les ve disfrutar juntos del atletismo, y para nosotros supone reafirmar nuestro compromiso con el público joven y con el deporte base" , concluyó.

TAEKWONDO OPEN INTERNACIONAL DE ESPAÑA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados