Resumen de prensa

miércoles, 22 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Razón	El BCE aleja la subida de tipos por la inflación: «Cabeza fría»	22/04/2026	6
4	La Razón	“ “	22/04/2026	7
5	Cinco Días	El sector financiero urge a la UE una vía rápida para regular las Bolsas ‘tokenizadas’	22/04/2026	17
6	El Economista	El beneficio neto de la banca española crecerá un 18% en los próximos dos años	22/04/2026	24
7	El Economista	España gana peso en banca de inversión en Europa y eleva su cuota de ingresos al 6%	22/04/2026	15
8	El Economista	La banca reelige a Kindelán en la AEB con la simplificación regulatoria como prioridad	22/04/2026	14
9	Expansión	CaixaBank recupera impulso en seguros y dispara un 25% su negocio	22/04/2026	19
10	Expansión	BBVA reajusta el área Retail en España tras nombrar CEO en Suiza	22/04/2026	22
11	Expansión	Bankinter calienta motores en Bolsa antes de resultados	22/04/2026	25
12	Expansión	Cajamar: “El sector financiero tiene un papel clave en la transición verde”	22/04/2026	28
13	La Nueva España	La Fundación Caja Rural exhibe en Piloña el músculo de sus Proyectos de Impacto	22/04/2026	13
14	Diario de Navarra	La salud y el bienestar emocional, en un ciclo en Pamplona	22/04/2026	53
15	Ideal Granada	Los jóvenes talentos del Teatro Real actúan mañana en el Auditorio de Caja Rural Granada	22/04/2026	40
16	El Adelantado	La primera Ruta BTT de la Fundación Caja Rural de Segovia reúne a 50 ciclistas	22/04/2026	11
17	La Tribuna de Albacete	La Fiesta del Libro celebrará su XVIII edición con 22 expositores	22/04/2026	13
18	La Tribuna de Albacete	Globalcaja y FEDA renuevan su acuerdo de colaboración por el desarrollo empresarial	22/04/2026	10
19	La Tribuna de Albacete	Globalcaja estrena una nueva sucursal bancaria en el casco histórico de Letur	22/04/2026	17

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 6	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	798 953 EUR (940,720 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	350,19 cm² (56,1%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	23 510 EUR (27 682 USD)

Dossier de prensa unacc

El vicepresidente del organismo advierte de que «los populismos avanzan en Europa y la única forma de hacer frente a este sentimiento existencial es una integración más profunda»

El BCE aleja la subida de tipos por la inflación: «Cabeza fría»

J. de Antonio. MADRID

Luis de Guindos cumple el próximo mes de mayo su mandato de ocho años como vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) y en sus últimas semanas habla más claro y más alto, ha acentuado más si cabe su habitual tono directo y sin ambages, y ya no se guarda casi nada. Así, en el Desayuno Informativo organizado por LA RAZÓN ha desgranado la actualidad económica y geopolítica actual, de la que reconoce su «complicada situación». Ante una audiencia en la que no faltaron empresarios, políticos en activo y en retirada, economistas, directivos de banca y demás profesionales, Guindos tomó la palabra para iniciar su discurso advirtiendo sobre una actualidad marcada por las consecuencias de la guerra de Irán, que ha impactado de lleno tanto en la economía europea como en la global. «El golpe ha sido muy importante. Estábamos creciendo por encima del 1,5%, la evolución de la inflación era positiva, en torno al 2% que habíamos marcado en el BCE, auspiciado por un periodo de bajadas de los tipos de interés durante varios trimestres, aunque siempre comentábamos que nuestra política monetaria iba a ser reunión a reunión. Y todo ello

FOTOS: ALBERTO R. ROLDÁN, GONZALO PÉREZ Y DAVID JAR



De izquierda a derecha, Erik Montalbán, Laura Vilamor, Ignacio Rodríguez Burgos, Jesús Rivasés, Luis de Guindos, Francisco Marhuenda y Menchu Lapeña

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 7	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	798 953 EUR (940,720 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	273,06 cm² (43,7%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	19 849 EUR (23 371 USD)

Dossier de prensa
unacc

pese a que el consumo no estaba tirando todo lo que se esperaba y sobrevolaba una situación de incertidumbre».

Un contexto en el que, de repente, estalla una nueva crisis geopolítica «que ha impuesto una cuña mayor de incertidumbre» que, sin duda, «va a marcar la política monetaria». Aunque Guindos avisa de que «el BCE no puede evitar el primer impacto del conflicto en la inflación, sí se pueden controlar los efectos de segunda ronda, que son los más complejos, y hacer frente a las nuevas vulnerabilidades de la economía». Y, ¿cuáles son los riesgos de la estabilidad financiera?», se preguntó en alto el vicepresidente del BCE, a lo que autocontestó que «la economía de la Unión Europea tiene tres vulnerabilidades: primero, que los mercados estaban descontando un escenario muy benigno de la evolución económica, pero estos mercados tienen problemas para evaluar estas vulnerabilidades y sus consecuencias, lo que añade una gran incertidumbre; segundo, la política fiscal no es idéntica para todos los países, con unos desafíos importantes de diferentes dimensiones, como el gasto en defensa y la división en los parlamentos europeos, que ha provocado que algunos países hayan tenido muchas dificultades para aprobar presupuestos; y tercero, el principal riesgo es el crédito privado, al haberse generado muchas dudas con las limitaciones en los reembolsos, que podrían contaminar el sistema bancario, con un efecto mayor en EE UU que en Europa».



También ha advertido de que estos problemas para evaluar los riesgos geopolíticos se unen a las dudas sobre la política fiscal en Europa, «cuyo margen es limitado y no es idéntico para todos los países. Además, nos encontramos con otra serie de desafíos importantes, como el crédito privado, que era una de las fuentes de riesgo para la estabilidad financiera, junto con las altas valoraciones del mercado y la política fiscal laxa en algunos países». Guindos insistió en que los créditos privados «son fondos que prestan, que tienen ligazón importante con los bancos porque se financian a través de ellos y que, sin embargo, han generado últimamente muchas dudas desde el punto de vista de valoración y que podrían llegar a contaminar la situación del sistema bancario».

Aunque volvió a advertir de que «nunca comento las decisiones del BCE sobre tipos de interés por respeto institucional», sí que señaló que el impacto de la guerra en la subida de los precios de la energía «no es algo que se pueda controlar mediante las decisiones de los bancos centrales, aunque el mandato que tenemos es fundamentalmente la estabilidad de precios. La política monetaria no es todopoderosa, pero debe hacer frente a las nuevas vulnerabilidades de la economía».

Con estas premisas, el segundo del BCE instó a «actuar con cautela» y a mantener la «cabeza fría» en los ajustes de los tipos de interés ante la incertidumbre geopolítica internacional, incluso si la inflación sube por encima del 2,6% por el conflicto en Irán, que para Guindos puede tener dos efectos directos: «El primero es la elevación de los precios de la energía, que veremos cómo se va trasladando al conjunto de la inflación general. Y en segundo lugar es otra nueva cuña de incertidumbre, que se suma a la que ya habíamos acumulado anteriormente. En esas circunstancias, yo creo que en lo que se refiere a nuestra política monetaria, esta tiene que ser prudente, tener la cabeza fría, ir viendo cómo va evolucionando el conflicto, cuál es su duración y cuáles son sus implicaciones», por lo que descarta implícitamente que vaya a haber alguna subida de tipos en el corto plazo, sobre todo si el conflicto se alarga en el tiempo.

Guindos quiso hacer un «importante recordatorio para que no se olvide» la guerra en Ucrania, que «afecta de lleno a Europa y que está en un momento de encrucijada. No podemos olvidarnos de este conflicto pese a que ahora estamos poniendo más el foco en Oriente Próximo. Ucrania supone la amenaza existencial de Europa. Por un lado, por la amenaza de Putin y, por otro, por la pérdida del paraguas de defensa tradicional de EE UU que existía desde el final de la II Guerra Mundial y que parece que se está cerrando, lo que obliga a la UE a ser más autónoma e independiente, y no solo en defensa, sino también en tecnología, en inteligencia artificial, en la nube, en medios de pago...». Para ello, el vicepresidente cree que «la única forma de alcanzar esta autonomía y nuestro futuro es que Europa sea más Europa».

En este sentido ha ensombrecido el panorama que se cierne sobre esa Europa en la que «los populismos avanzan y la única forma de hacer frente a este sentimiento existencial es hacer una integración más profunda, porque ahora mismo no tenemos un sistema de capitales integrado, tampoco de bienes y servicios, ni un sistema bancario integrado. Debemos seguir esa línea de integración», objetivo en el que Guindos asegura que ha trabajado todos estos años. «A mí no me queda mucho tiempo en el BCE, que para mí es la institución más relevante de la Unión Europea, porque su mandato es la estabilidad financiera, pero también debemos ser esenciales en la integración europea a todos los niveles, más allá de la estabilidad financiera y de precios. Podemos hacer otras cosas. Yo creo que es el mensaje que se debe pasar, el de la necesidad existencial que tiene Europa de seguir avanzando en lo que es la integración. Ese es el principal mensaje que podemos comunicar al conjunto de la sociedad europea».

La política monetaria no es todopoderosa, pero hace frente a las vulnerabilidades»

«La guerra ha impuesto una cuña de incertidumbre que va a marcar la política monetaria»

«Europa debe seguir avanzando en una integración más profunda de todos los sistemas»

«La única forma de alcanzar nuestra autonomía es que Europa sea más Europa»

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	33 982 EUR (40,012 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	301,70 cm² (53,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8576 EUR (10 098 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector financiero urge a la UE una vía rápida para regular las Bolsas 'tokenizadas'



La sede de la Comisión Europea, en Bruselas. GETTY IMAGES

Unas 40 empresas y asociaciones piden abordar las lagunas legislativas más urgentes del régimen piloto

El objetivo es poder competir con Estados Unidos

ELISA TASCA
MADRID

En los últimos años el debate sobre la transformación del sistema financiero se ha centrado en las criptomonedas, un mundo tan innovador como opaco que los reguladores europeos se han apresurado a regular. No obstante, la verdadera disrupción parece estar ligada más bien a la *tokenización*, que supone un cambio más profundo de la fontanería financiera tradicional. Este mercado carece de una regulación adaptada a su crecimiento, especialmente en el Viejo Continente: los legisladores europeos trabajan para modernizar el régimen piloto, incluido dentro del paquete para la integración de los mercados de capitales propuesto por la Comisión Europea. Su aprobación se espera para finales de año, un plazo demasiado lejano para la industria, que ha pedido a través de una carta dirigida a la Comisión, el Consejo y al Parlamento una vía rápida para acelerar su regulación y poder competir con EE UU.

Unas 40 entidades entre asociaciones y empresas del ecosistema cripto y *fintech*, entre ellas las españolas Alastria y STX, y otras europeas o internacionales como Boerse Stuttgart Group, Danske Bank y Nasdaq han firmado la misiva para actualizar rápidamente algunos aspectos del régimen piloto de infraestructuras DLT ES, el marco normativo de referencia para estos mercados basados en la *blockchain*, que operan las 24 horas del día y donde la liquidación de las operaciones es instantánea, frente a las Bolsas tradicionales que tienen un plazo de liquidación de dos días.

No obstante, su inclusión dentro del paquete propuesto por la Comisión, sobre el que están trabajando los legisladores, amenaza con retrasar una normativa que la industria reclama ya. El objetivo es que este paquete de medidas, donde se abarca también la supervisión centralizada de la industria cripto en la ESMA, por ejemplo, se apruebe a finales de año. Sin embargo, fuentes conocedoras de las negociaciones explican a este periódico que se trata de un marco muy amplio y complejo, con un componente político y otro técnico, que puede retrasar el debate aún más.

"La industria no puede esperar", destaca una entidad firmante. "Existe un *momentum* para la *tokenización* y hay legislaciones mucho más ágiles y eficientes como EE UU, con proyectos muy ambiciosos que pueden construirse porque no existen las limitaciones que tenemos en Europa", avisan. Por ello, instan a las autoridades europeas a separar parte de la regulación y adoptar soluciones rápidas en el régimen piloto para "abordar las lagunas legislativas más urgentes a corto plazo" a través de una legislación independiente y de directa aplicación.

Eliminar barreras

La industria propone incluir los elementos centrales de la propuesta actual para derribar las "barreras" que limitan el avance de estas infraestructuras de mercado. En la carta, pide, por ejemplo, que se elimine cualquier restricción sobre las clases de activos admisibles para autorizar todos los instrumentos financieros en estos mercados. También exige aumentar los límites globales de volumen (es decir, el valor total de todos los activos que pueden procesarse en el marco del régimen piloto) hasta los 100-150 billones de euros, frente a la horquilla de entre seis y nueve billones actuales. Además, insta a eliminar la temporalidad de la licencia: al tratarse de un régimen piloto, las autorizaciones actualmente tienen validez por un periodo predefinido, de seis años.

"Si Europa no actúa con rapidez, corre el riesgo de ceder este ámbito estratégico a otros", señalan las entidades firmantes de la misiva a la que ha tenido acceso **CincoDías**. Por ello piden que esta vía rápida entre en vigor de inmediato una vez adoptada y que en paralelo los legisladores sigan negociando el régimen piloto para mejorarlo. "Los *quick fixes* no reflejan del todo la ambición de la industria respecto al paquete. El nuevo régimen piloto es una prioridad absoluta, y aunque lo que propone la Comisión son pasos en la buena dirección, aún se queda corto. Estas soluciones rápidas son lo mínimo que la industria necesita para poder sobrevivir y no perder la carrera con otras jurisdicciones mientras el nuevo régimen piloto se negocia", insiste la portavoz de una entidad firmante.

La aprobación del régimen piloto se espera para final de año, muy tarde según la industria

Este febrero, ocho entidades ya hicieron un llamamiento para pedir a los legisladores que adaptaran la normativa actual a las exigencias de una industria que evoluciona rápido. Amparo García Flores, CEO de Securitize en Europa, la primera Bolsa de valores nativa en *blockchain* en Europa, reconoce que el marco actual limita su negocio y merma el atractivo del Viejo Continente frente a otros mercados, especialmente EE UU. La vuelta de Trump a la Casa Blanca y el impulso a la regulación de este sector llevó al país a adelantarse: "Si antes éramos pioneros, ahora estamos con un régimen mucho más estricto que el de EE UU", dijo en un encuentro con medios en marzo.

La Administración estadounidense y la SEC están impulsando iniciativas para trasladar los mercados de capitales a la *blockchain*. Y varias entidades ya tienen proyectos: la Bolsa de Nueva York anunció en enero que está desarrollando una plataforma para negociar valores *tokenizados* de la mano de Securitize. Pasos que también se están dando en Europa: Deutsche Börse anunció hace poco una inversión de 200 millones de dólares en Payward, matriz de Kraken, para avanzar en la oferta de activos digitales y *tokenizados*. En España, firmas como STX de Bit2Me y Token City buscan lanzar sus Bolsas de valores en la *blockchain*.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	66 612 EUR (78,431 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	13 100 EUR (15 424 USD)

Dossier de prensa unacc

El beneficio neto de la banca española crecerá un 18% en los próximos dos años

El consenso ha elevado la estimación un 10% y un 15% para 2026 y 2027, respectivamente

Santander y Caixa serán los que mejoren más su cuenta de resultados en el siguiente bienio

Carlos Simón MADRID.

Al igual que pasa en Wall Street, los bancos también son los primeros en presentar sus resultados cada trimestre en el mercado español. El primero en hacerlo, como es habitual, será Bankinter este mismo jueves. A esta temporada de resultados los bancos, sobre el papel, llegan en un momento operativo bastante bueno con una dinámica de crédito en crecimiento que se alarga del año pasado y unos tipos de interés que han tocado claramente suelo en el 2% en Europa y que apuntan incluso a ser de nuevo elevados ante la crisis del Estrecho de Ormuz.

Precisamente será esta cuestión en la que el mercado y los inversores pondrán más su foco durante estas semanas, en las que los bancos podrían dejar pistas sobre si esperan que el BCE actúe y cómo les podría afectar a cada uno potencialmente. También se examinará la salud del crédito, el cual ha sido el gran soporte de los beneficios del sector cuando los márgenes de intermediación se han reducido.

Hasta que pongan los números del primer cuarto de año *negro sobre blanco*, la guía no es otra que las previsiones de los expertos, los cuales empezaron el año con un tono bastante conservador en el que no había apenas crecimiento. Sin embargo, a medida que transcurría el primer trimestre y, sobre todo, tras la presentación de sus respectivos resultados del trimestre final de 2025, el consenso ha ido elevando sus expectativas de cara a este año y el que viene.

En este contexto, el consenso de analistas que recoge *Bloomberg* prevé que las seis entidades del sector español alcancen un beneficio por acción (BPA) este año de 172 euros, un 10% más de lo que se esperaba a 1 de enero. Sin embargo, han elevado incluso más, un 15%, su estimación de cara al año que viene, para el que ya dan por bueno un BPA de 190 euros.

Dentro de lo que han sido los tres primeros meses del ejercicio, los dos primeros han transcurrido sin sobresaltos mientras que el tercero sí ha estado marcado por la nueva crisis abierta en Oriente Medio y el repunte de las expectativas de inflación a causa del rebote de los precios energéticos. "Esperamos unos resultados sólidos pese a que el contexto macro ha cambiado, con una mayor inflación, tipos más altos y un crecimiento de la incertidumbre geopolítica, con lo que favorecemos más las entidades con un perfil más defensivo y los que se benefician más del repunte de los tipos de interés", explican en Barclays.

"Este contexto que se abre ahora pasa, por tanto, por una mayor inflación y tipos de interés y un menor crecimiento, con lo que se deteriora la visibilidad de los beneficios", siguen desde el banco británico. En su conjunto, el beneficio neto de las seis compañías aumentará este año un 7,4% hasta superar los 36.000 millones. En 2027 se logrará otro hito histórico al batir la barrera de los 40.000 millones después de otro aumento anual del 10%. Así, en el bienio la variación roza el 19%, siendo Santander y Caixa las dos entidades que más crecerán al superar el 20%. BBVA y Bankinter se quedarán por debajo del 17% mientras que Unicaja y Sabadell estarán entre un 6 y un 7% en estos dos ejercicios.

"Prevemos que el margen de intereses caiga moderadamente frente al último trimestre pero ya avance frente al mismo periodo del año pasado, así como las comisiones en un trimestre sin presiones en costes de explotación y provisiones y que llevaría a una generación de beneficio neto sólido", expone Nuria Álvarez, analista de Renta 4. "No esperamos que los resultados actúen como catalizador después de haber recuperado niveles previos a la guerra", agrega. "Por entidades, creemos que será determinante que las cifras de Unicaja muestren que es capaz de cumplir su plan estratégico así como estaremos atentos a BBVA por su exposición a Turquía", sigue. Por tanto, la experta cree que la atención se centrará en el mensaje que puedan ofrecer las entidades sobre el impacto de la guerra a futuro "en un año donde será clave confirmar el crecimiento esperado del crédito", concluye Álvarez.

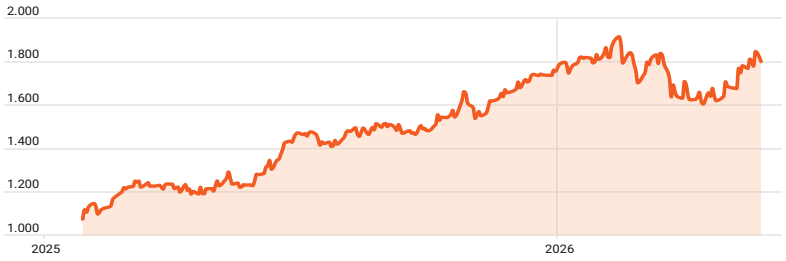
Un 5% de potencial

En lo que va de año el sector se anota en bolsa algo menos de un 3% y cotiza prácticamente plano desde que empezó marzo y estalló la crisis. En este tiempo no ha habido nada de deterioro de valoraciones por parte de los analistas y, de media, le conceden un potencial cercano al 5% hasta sus precios objetivos. El más elevado actualmente es el recorrido de Santander, que roza el 10%, siendo además el único banco español que recibe una recomendación de compra. Por el contrario, los analistas aconsejan deshacer posiciones en Unicaja, en la que no ven más margen de revalorización.

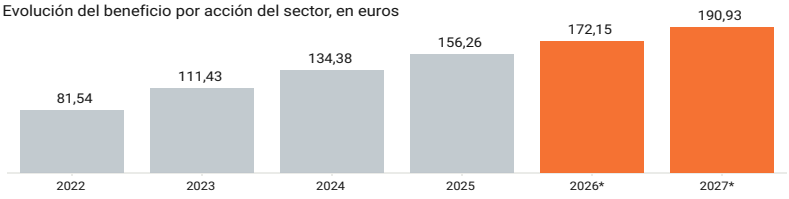
"Nuestra entidad preferida entre los bancos domésticos de cara a este trimestre es CaixaBank, en el que esperamos los mejores resultados mientras que, por el contrario, evitaríamos Sabadell después de la revalorización a causa de la opa", concluyen en Citi.

El sector superará los 40.000 millones el año que viene

Evolución del Ibex Banks, en puntos



Evolución del beneficio por acción del sector, en euros



Qué se espera para cada banco

	2025	2026	2027	Variación 25-27 (%)	PER 2026 (veces)*	Rent. por dividendo 2026 (%)*	Potencial (%)	Rec**
Santander	14.101	15.138	17.248	22,3	10,9	2,5	9,9	C
BBVA	10.511	11.288	12.242	16,5	10,2	4,9	6,8	M
CaixaBank	5.891	6.258	7.083	20,2	12,4	4,9	8,5	M
Sabadell	1.502	1.724	1.601	6,6	10,9	21,1	6,2	M
Bankinter	1.090	1.178	1.270	16,5	11,7	4,3	1,2	M
Unicaja	632	647	670	6,0	11,6	7,2	-3,3	V
TOTAL	33.727	36.234	40.112	18,9				

Fuente: Factset y Bloomberg. * Previsiones. ** Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender. eE

> Los analistas dan un potencial de casi el 10% a Santander, el doble de lo que promedia el sector

Los volúmenes de crédito crecen al 4% en febrero

Además de lo que termine sucediendo con los tipos de interés en la eurozona, donde el mercado ahora está descontando un par de subidas de 25 puntos antes de que acabe el año, hasta el 2,5%, una de las claves estará en si aguanta o no el crecimiento de los volúmenes de crédito. Hasta el final del mes de febrero, el incremento del dinero prestado se situaba en el 4% interanual. De cara al conjunto del año la previsión es que se pueda mantener ahí siempre y cuando el crecimiento económico no se deteriore por el repunte de los precios. Desde Citi, no obstante, destacan que el crecimiento de los depósitos, que son un catalizador importante, se sitúa este febrero en el 6% y que podría sostener el beneficio por intereses.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	49 246 EUR (57,984 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 724 USD)

Dossier de prensa unacc

España gana peso en banca de inversión en Europa y eleva su cuota de ingresos al 6%

Hace seis meses la representación era del 4,6% frente al dominio de Reino Unido y Francia

Matteo Allievi MADRID.

Pese a los vaivenes de la geopolítica, la banca de inversión ha arrancado el año con buen pulso, al menos en España. Las comisiones generadas en el mercado doméstico en el primer trimestre se incrementaron un 28% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 438,4 millones de dólares (372 millones de euros), según cifras de la Bolsa de Londres (LSEG). Este avance permitió a España brillar en el mapa europeo y ganar peso dentro del Viejo Continente.

Los ingresos generados en el país ya representan el 6,3% del total, frente al 4,6% de apenas seis meses antes. Detrás de este impulso confluyen varios factores: el mejor comportamiento de la macroeconomía nacional, el creciente flujo de inversiones procedentes de Latinoamérica y un atractivo demográfico que gana enteros frente a otros mercados. Un cóctel que refuerza la idea, compartida por diversas fuentes del mercado, de que España empieza a perfilarse como uno de los motores de la zona euro en banca de inversión.

Tras Irlanda, España fue el país que registró el mayor crecimiento interanual en ingresos del sector entre enero y marzo. El repunte no respondió tanto al número de operaciones como a su envergadura, un aspecto que tradicionalmente ha supuesto uno de los talones de Aquiles del mercado nacional frente a potencias como Reino Unido, Francia o Alemania. Entre las principales transacciones del trimestre destacan la compra de Urbaser por parte de Blackstone y EQT por 5.600 millones, así como la adquisición de Fidere por Brookfield por 1.050 millones.

Mientras España gana peso, los líderes tradicionales muestran signos de fatiga. Reino Unido vio desplomarse sus ingresos por comisiones un 26%, reduciendo su aportación al conjunto europeo del 21,7% al 19% en apenas seis meses. El Brexit sigue dejando huella. "Ha habido menos atención por parte de las empresas europeas por tener un pie allí, porque ahora es más complejo desplazar personal y generar sinergias que antes surgían de forma más natural", explica Miguel Bermejo, fundador de Atlantico Capital.

En Francia, el retroceso fue más moderado –del 15%–, pero el panorama tampoco invita al optimismo. A la incertidumbre política se suma la propia madurez del mercado. Tanto el francés como el británico presentan ya un alto grado de desarrollo, lo que limita su potencial de crecimiento frente a un mercado español que, en cambio, atraviesa lo que algunos expertos califican como una auténtica "edad de oro". El dinamismo económico y el renovado interés inversor desde Latinoamérica están detrás de este impulso, según apunta un especialista en operaciones corporativas.

"En el sector inmobiliario, muchos grupos latinoamericanos ya tienen presencia en toda la región y en EEUU, por lo que el siguiente paso lógico es España, que es una puerta de entrada a Europa", dice Bermejo.

De cara a los próximos meses, la incertidumbre geopolítica –especialmente en Oriente Medio– dificulta cualquier previsión clara. Con todo, el sector parece haber desarrollado cierta resistencia a este tipo de shocks, ya que los operadores ya no ajustan su agenda al ritmo de la geopolítica como sí ocurría antes, coinciden varios analistas. "La UE está ampliamente expuesta a las tensiones en Irán, pero España presenta una vulnerabilidad menor al contar con un suministro energético más diversificado y con un enorme potencial de inversión en ámbitos como infraestructuras, agricultura o energías renovables", señala Juan David Alvarado, experto del sector.

> España supera a Italia, Países Bajos y Suecia en cuota de representación de ingresos en Europa

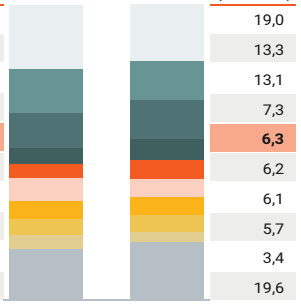
Irlanda y España registran el mayor aumento en ingresos en Europa

Datos del primer trimestre, en millones de dólares

País	Ingresos totales (millones de euros)	Variación interanual (%)
Reino Unido	1.333,8	-26%
Francia	927,9	-14%
Alemania	919,8	4%
Suiza	511,8	24%
España	438,4	28%
Italia	435,1	-25%
Países Bajos	427,1	20%
Suecia	396,0	-8%
Irlanda	265,4	31%
Luxemburgo	241,1	-24%

Aportación de cada país a los ingresos en Europa

País	% sobre el total (sep 2025)	% sobre el total (mar 2026)
Reino Unido	21,7	19,0
Francia	15,0	13,3
Alemania	11,7	13,1
Suiza	5,7	7,3
España	**4,6**	**6,3**
Italia	7,7	6,2
Países Bajos	6,1	6,1
Suecia	5,7	5,7
Luxemburgo	4,6	3,4
Otros	17,2	19,6



Fuente: LSEG. eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	44 496 EUR (52,391 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8016 EUR (9438 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca reelige a Kindelán en la AEB con la simplificación regulatoria como prioridad

La patronal volcará esfuerzos en impulsar el crecimiento y la competitividad del sector

E. Contreras MADRID.

Los bancos revalidan su confianza en Alejandra Kindelán al frente de la Asociación Española Bancaria (AEB) para un nuevo mandato de cuatro años. Su principal objetivo será focalizar todos los esfuerzos en el crecimiento y la competitividad y que el sector bancario esté preparado para financiar a la economía y las necesidades estratégicas de Europa, según desveló la ejecutiva ayer durante la Asamblea General celebrada por la patronal donde recibió el respaldo de las entidades.

El sector enfrenta un contexto complejo por las incertidumbres geopolíticas y la disrupción tecnológica con uno de los balances más robustos en años, con la morosidad en mínimos, amplias huchas de solvencia y altas rentabilidades. Pero también encara una oportunidad única en materia de regulación y supervisión. Tras clamar durante décadas por un freno en el frenesí regulatorio instalado desde la crisis financiera de 2008, Europa está dispuesta a revisar esquemas y reglas para eliminar complejidades y duplicidades.

Previsión supervisora

Kindelán abogó por avanzar en la simplificación regulatoria y supervisora, e impulsar la integración europea. Para ello explicó que es necesario desarrollar una visión integral de los requisitos de capital, mayor previsibilidad de las decisiones supervisoras y hacer compatible el objetivo de la estabilidad financiera con el impulso del crecimiento de la economía, según detalló la AEB.



La presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán. EP

La Comisión Europea está recabando la opinión de entidades, patronales y autoridades reguladoras y supervisoras sobre la materia con previsión de elaborar un informe hacia el verano, que contendría propuestas de cambios normativos.

Entre las prioridades que fijó Kindelán para el nuevo mandato figuran los retos que plantea la innovación, la seguridad e impulsar la creación del coloso de pagos europeo apoyando la interoperabilidad de Bizum y los sistemas gemelos –la alianza que lidera Bizum permitirá conectar a 130 millones de clientes en 13 países este año–. Su intención es visibilizar además el compromiso social del sector, que según la AEB ha destinado 1.864 millones a programas de apoyo, con especial atención a la educación financiera.

Kindelán es presidenta de la AEB y de su Fundación desde abril de 2022, y ocupa una de las vicepresidencias de la CEOE y la presidencia de Finresp. Licenciada en Economía y en Ciencias Políticas por el Wellesley College (Massachusetts), postgrado en IESE (Madrid) e INSEAD (Fontainebleau), se convirtió en la primera mujer al frente de la AEB tras las presidencias de Rafael Termes, José Luis Leal, Miguel Martín Fernández y José María Roldán.

Nacida en Caracas en 1971, ha desarrollado toda su trayectoria profesional vinculada al sector, desde sus inicios como consultora para el Banco Mundial, hasta su llegada al Santander donde era responsable del Servicio de Estudios, *Public Policy* y Relaciones Institucionales cuando fue nombrada presidenta de la AEB.

> La banquera asumió la presidencia de la organización en 2022 y revalida el mandato hasta 2030

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	63 408 EUR (74,659 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	265,50 cm² (42,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 305 EUR (13 311 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank recupera impulso en seguros y dispara un 25% su negocio

PRIMER TRIMESTRE/ La aseguradora del banco, VidaCaixa, ingresó 3.143 millones de euros en primas con lo que multiplica por diez su crecimiento en el ejercicio precedente.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank lidera el crecimiento de negocio entre las quince mayores aseguradoras. Su filial VidaCaixa captó 3.143 millones en primas en el primer trimestre de 2026. Es un crecimiento del 25% frente al mismo periodo del ejercicio precedente, según datos de Icea, el servicio de estudios del sector asegurador.

El avance en el trimestre supera con creces el impulso del 9,4% registrado por todo el ramo de vida, en el que está especializada VidaCaixa.

La entidad cierra así el paréntesis de 2025 en el que sus primas crecieron solo un 2,45%.

En la entidad atribuyen el crecimiento en 2026 "a la buena evolución de la comercialización de seguros de ahorro". La marcha de las primas "refleja el pulso comercial del corto plazo y depende de multitud de factores, por lo que son más volátiles".

La estrategia de VidaCaixa es impulsar el ahorro a largo plazo con productos como rentas vitalicias. En este segmento afirma tener "la gama más amplia y modulable del mercado y con el foco en hacer frente a la creciente longevidad y a la posibilidad real de sobrevivir al ahorro".

Los unit linked ocupan también un lugar destacado en la cartera de la aseguradora de CaixaBank, con diferentes opciones de ahorro, según el perfil de riesgo.

My Box

VidaCaixa impulsa la comercialización de sus seguros con MyBox Jubilación, un servicio que combina fondos de pensiones y seguros.

Esta oferta de CaixaBank permite a los clientes, con el asesoramiento de un gestor, fijar un objetivo para su jubilación y diseñar un plan mensual de ahorro para conseguirlo.

La edad media de los integrados bajo este paraguas es de 44 años y el capital medio objetivo para la jubilación es de 75.000 euros.

El ahorro total gestionado por VidaCaixa al cierre de marzo pasado era de 82.550 millones de euros, con un crecimiento del 6,5% y una cuota de mercado del 37,2%, según datos de Icea.

En la entidad afirman que estas provisiones, similares al patrimonio de planes de pensiones o fondos de inversión, "son el mejor indicador de la evolución real y sostenible del negocio, ya que reflejan el largo plazo y recogen primas acumuladas, rentabilidad generada y permanencia de los clientes".

Segundo mayor crecimiento

Ibercaja Vida, con un tamaño más reducido, protagoniza el segundo mayor crecimiento en primas en el primer trimestre, con un avance de 23,9%, hasta alcanzar primas por 393 millones.

Su ahorro gestionado suma 7.920 millones a finales de marzo pasado, con un aumento del 2,72%, según Icea.

Ibercaja trabaja en el sector asegurador de vida con su propia filial, que controla al 100%.

El negocio asegurador de BBVA creció un 21% en primas captadas, que asciende a 730 millones en los tres primeros meses del año. Su filial BBVA Seguros gestionaba 11.701 millones a finales de marzo pasado tras un crecimiento del 9,36%.

El banco tiene en el seguro uno de sus negocio principales. Con un mayor foco en negocios con comisiones, el seguro es clave para el grupo dentro de la estrategia de BBVA, centrada en el crecimiento rentable y en el uso eficiente del capital, sostienen en la entidad.

Las tres compañías con mayor crecimiento en el primer trimestre están especializadas en vida y pertenecen a grupos bancarios. En los tres casos, en el negocio de seguros generales cuentan con alianzas de bancaseguros.

CaixaBank está aliado con Mutua y trabajan con una sociedad conjunta, SegurCaixa Adeslas.

Ibercaja despliega una alianza con Caser, en la que tiene una participación accionarial del 7%.

Allianz es el socio de bancaseguros de BBVA. Ambas entidades trabajan desde hace cinco años con su sociedad conjunta BBVA Allianz, que ha duplicado su crecimiento en este periodo, hasta alcanzar 614 millones en primas.

En los tres casos, el negocio de las filiales compartidas se contabiliza en el socio asegurador.

Con tendencia opuesta, en la clasificación de las quince mayores aseguradoras por primas, Santander Seguros recorta un 13,57% las primas, hasta 538 millones. En 2025 creció un 39%.

Zurich, en alianza con Sabadell, cae un 9,25%, con 1.321 millones. En 2025 se disparó un 72%.

LAS PRINCIPALES ASEGURADORAS

Evolución I TRIM 2026 vs. I TRIM 2025 (%)

		Primas (mill. €)	Cuota de mercado (%)
VidaCaixa	25,06	3.143	12,86
Ibercaja	23,92	393	1,61
BBVA	21,02	730	2,99
AXA	14,56	1.229	5,03
Santalucía	9,6	779	3,19
Mutua Madrileña	9,51	2.418	9,89
Sanitas	9,21	603	2,47
Asisa	7,68	487	1,99
GCO	5,95	1.161	4,75
Allianz	1,43	1.163	4,76
Helvetia Caser	0,88	625	2,56
Mapfre	-0,49	2.665	10,90
Generali	-2,08	1.064	4,35
Zurich	-9,25	1.321	5,40
Santander	-13,57	538	2,20

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de Icea

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	39 471 EUR (46,475 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	213,56 cm² (34,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9716 EUR (11 440 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reajusta el área Retail en España tras nombrar CEO en Suiza

TALENTO INTERNO/ El banco da más galones a directivos de la casa tras el reciente salto de David Conde a la filial helvética.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA mueve fichas en el negocio de Banca Minorista en España.

La entidad ha reajustado mínimamente la estructura y los reportes de actividad dentro de la misma tras el nombramiento de David Conde como responsable de la filial suiza, según explican fuentes del mercado a EXPANSIÓN. Hasta hace un mes era responsable del negocio de Particulares y *Affluence* (banca dirigida a altos patrimonios) en España.

La dirección le designó a mediados del pasado marzo como máximo responsable de BBVA Suiza con el propósito de mantener el ritmo comercial y ensalzar la posición del banco en el mercado helvético. Allí se ha convertido en un competidor relevante en Banca Privada, gestión de activos y soluciones de inversión para grandes patrimonios.

Conde relevó a Alfonso Gómez, quien dejó el grupo tras 31 años, los últimos 11 como máximo responsable de BBVA Suiza.

Gómez anunció recientemente su fichaje por HSBC para liderar la filial suiza y la Banca Privada de la entidad en ese mercado.

Cambios

Con este cambio, BBVA ha dado más galones a Manuel Agüí, quien ha heredado las antiguas funciones de Conde en BBVA España, según las fuentes.

Desde finales del pasado mes, el directivo es el responsable del negocio minorista en la filial española. Ahora lidera el desarrollo de productos y las soluciones para clientes particulares, el pulmón del negocio de la entidad en el mercado doméstico.

BBVA ha descartado fichar para cubrir el hueco de Conde y ha promocionado a un directivo de la casa que, además, conoce las dinámicas del área minorista y la idiosincrasia de la filial española. Ya ocupaba puestos de relevancia en el área de *Retail* bajo las órdenes del actual responsable de BBVA Suiza.



J.L.Pindado

Peio Belausteguigoitia, responsable de BBVA en España.

Manuel Agüí hereda las antiguas funciones de David Conde en BBVA España

El área minorista y de 'alto valor' cuelga ahora de Gonzalo Rodríguez, director de Banca Retail

Agüí ahora depende directamente de Gonzalo Rodríguez, director de Banca Minorista en España. Éste, a su vez, depende de Peio Belausteguioitia, responsable de BBVA en España.

Más cambios

Por otro lado, el salto de Conde a Suiza también ha salpicado al segmento de alto valor (Banca Personal y Privada) desde el punto de vista de los reportes de actividad.

Este negocio sigue dependiendo de Fernando Ruiz, quien no ha variado sus funciones. Es el responsable de la banca dirigida a altos patrimonios.

La diferencia es que ahora también depende directamente de Gonzalo Rodríguez cuando antes reportaba a Conde.

Es decir, tanto Ruiz como Agüí han subido un escalón en el organigrama de la unidad de Banca Minorista de BBVA España.

Los respectivos negocios de ambos directivos han pasado a colgar directamente del director de Particulares cuando antes dependían de Conde, quien también reportaba a Rodríguez.

Línea continuista

Fuentes de BBVA defienden que estos cambios "responden al objetivo de impulsar el talento interno y reforzar dos áreas estratégicas en España".

La dirección considera que la línea continuista beneficiará el desarrollo de ambos segmentos al estar encabezados por dos especialistas de la casa.

Una modificación mayor podría suponer un frenazo para el negocio en un momento marcado por la buena dinámica comercial.

"Con estos movimientos, se garantiza la continuidad en la atención a nuestros clientes dado que tanto Manuel Agüí como Fernando Ruiz ya desempeñaban funciones clave en sus respectivas áreas", agregan desde la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	38 626 EUR (45,480 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9508 EUR (11 195 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter calienta motores en Bolsa antes de resultados

SUBIDA DEL 9,6% EN ABRIL/ Los fondos toman posiciones mientras que los analistas llevan el precio objetivo hasta niveles récord de 15,2 euros por acción.

E.Utrera. Madrid

Bankinter calienta motores en Bolsa de cara a la presentación, mañana, de los resultados del primer trimestre del año. El banco amasa una subida del 9,6% en abril y forma junto a Santander el dúo de bancos que mejoran la evolución del índice Ibex 35 Bancos en el mismo período. Lo mismo ocurre en el cómputo anual, en el que Bankinter sube un 3,6% frente al 1,4% del índicador sectorial.

En estas últimas semanas, los fondos están tomando posiciones en Bankinter anticipándose a unos resultados convincentes hasta marzo. El mercado espera una mejora del beneficio de alrededor de un 5% y, sobre todo, no prevé sorpresas negativas de peso en la entidad con la hoja de ruta más predecible del sector. Y también la más diferencial, como demuestra que Bankinter es el único banco español que no recompra acciones.

"Sus actividades fuera de balance deberían impulsar aún más los ingresos por comisiones, diversificando su negocio más allá de las actividades bancarias tradicionales y contribuyendo a un crecimiento más rápido de los ingresos en los próximos años", señalan los analistas de JB Capital, que dan a Bankinter un precio objetivo agresivo de 18 euros, con un potencial alcista teórico del 22%.

Por su parte, Morgan Stanley cree que Bankinter presentará unos resultados sólidos: "Prevemos un crecimiento intertrimestral del 1% en el margen de interés de Bankinter, en línea con el crecimiento del 5,5% para todo el año, lo que debería resultar tranquilizador tras un cuarto trimestre con resultados más dispares".

En este escenario, Bankinter está recibiendo un espaldarazo del mercado.

A pesar de la incertidumbre generada por la guerra en Oriente Próximo, la valoración media de las firmas de análisis no ha dejado de crecer en marzo y en abril hasta nuevos niveles sin precedentes, que superan por primera vez los 15 euros por acción.

El consenso de analistas de Bloomberg lleva el precio objetivo medio hasta los 15,2 euros, por lo que el valor tendría por delante un alza del 3,7%. Un avance potencial discreto, aunque, además de JB Capital, hay otras firmas que valoran al banco español muy por encima. JP Morgan y Alantra creen que puede llegar a 18,3 y 17,05 euros por acción, respectivamente.

Solo Bankinter y Santander superan la ganancia media del Ibex 35 Bancos en lo que va de mes

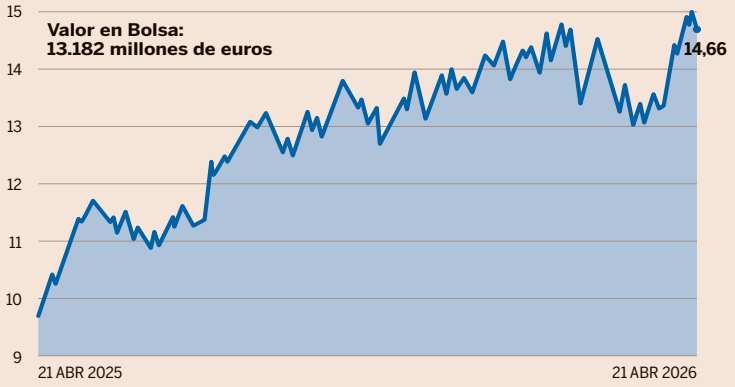
Actividad

A la espera de las cuentas, los fondos están siendo muy activos el capital en los últimos días. El movimiento más significativo ha sido el de Bank of America, que ha elevado al 3,27% la participación en Bankinter. En julio del año pasado, la entidad estadounidense mantenía una posición del 2,62%, en su mayoría a través de instrumentos financieros. Desde entonces, ha subido su presencia en el capital del banco de forma casi ininterrumpida.

También se están moviendo los inversores bajistas. Canada Pension Plan ha rebajado su posición corta desde el 1,21% al 1,19%. En total, los dos hedge fund con paquetes significativos de al menos el 0,5% del capital tienen vendido a corto el 1,89% de las acciones de Bankinter.

TRAYECTORIA EN BOLSA

Cotización de Bankinter, en euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	56 794 EUR (66,871 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	356,22 cm² (57,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 810 EUR (16 260 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar: "El sector financiero tiene un papel clave en la transición verde"

BANCA/ El grupo, muy vinculado históricamente a la industria agroalimentaria, ha tenido presente la sostenibilidad desde sus orígenes. Y, desde el año pasado, también integra los riesgos ESG en la estrategia del propio negocio.

Beatriz Treceño. Madrid

En el grupo financiero Cajamar, integrado por 18 cooperativas de crédito y el Banco de Crédito Cooperativo (BCC) y con presencia en todas las provincias españolas, la sostenibilidad siempre ha estado muy presente. Su origen almeriense y su vínculo histórico con el sector agroalimentario, intensivo en recursos naturales y altamente expuesto a riesgos climáticos, explica por qué la transición ecológica es un eje material para su modelo de negocio y para su gestión de riesgos.

Aunque el gran salto en términos ESG para la compañía se produjo a finales de 2025 cuando aprobó su *Plan de Transición Prudencial*, una herramienta con la que ha integrados los riesgos ESG en la estrategia de negocio y de riesgo incluyendo metas cuantificables, métricas y seguimiento. "Desde el principio hemos trabajado para asegurar la disponibilidad de recursos escasos, como el agua. Llevamos 50 años promoviendo el uso de las energías renovables, y desde hace 30 hemos fomentado proyectos de economía circular y de apoyo a la biodiversidad", explica Roberto García Torrente, director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de Grupo Cooperativo Cajamar.



Cajamar conoce bien el sector agrario, posee investigación propia, un modelo cooperativo que prioriza la cercanía al territorio y la experiencia de canalizar financiación europea hacia explotaciones y pymes.



Reforestación en Almería

El grupo ha impulsado el proyecto de reforestación Bosque Cajamar en Sierra María-Los Vélez (Almería), con 27,5 hectáreas, para reforzar la biodiversidad y frenar la desertificación de la zona. En concreto, ha transformado unas tierras que estaban anteriormente dedicadas al cultivo de cereal para crear un espacio forestal en el que mejorar la biodiversidad de especies vegetales y animales. "Queremos que se convierta en un ejemplo de cómo podemos ayudar a la naturaleza, y ya estamos buscando nuevos espacios donde replicar la iniciativa".



El Bosque Cajamar está formado por 27,5 hectáreas.

Un proceso "complejo"

El proceso, hasta el lanzamiento del *Plan de Transición* del año pasado, recuerda García Torrente, ha sido "complejo, teniendo en cuenta la numerosa normativa y regulación aprobada en los últimos cinco años por parte de las autoridades y del supervisor bancario". También por la ausencia de metodologías previas que especificasen los pasos que debían dar, así como por la escasez de datos con los que medir el desempeño de las empresas en estos ámbitos. A lo que se suma, asegura, "la incertidumbre sobre cómo van a ir evolucionando esos riesgos climáticos y medioambientales y el impacto que pueden tener sobre la actividad económica".

Cajamar considera que, en un contexto en el que los riesgos climáticos y la degradación del capital natural afectan a la biodiversidad, la sociedad y la economía, el sector financiero desempeña un papel más que relevante. "Las entidades financieras podemos tener un gran efecto multiplicador a través de las actividades y organizaciones que apoyamos con nuestra labor crediticia". En concreto, explica, "en función de las mayores o menores exigencias que demandemos a nuestros clientes y del precio de la financiación, podemos contribuir a que las personas y las empresas decidan dirigir sus inversiones hacia determinado tipo de activos".

Este nuevo enfoque se ha traducido en un modelo de negocio que integra no sólo los impactos directos, sino también los indirectos asociados a su financiación, la gestión de activos y su cadena de valor. En concreto, la Política Medioambiental y Social 2025 opera en tres planos. En lo que respecta al clima, toda la electricidad consumida por el grupo es de origen renovable desde 2016, y desde 2019 compensa el 100% de su huella operativa identificada.

En la cartera financiada, el objetivo es alinear préstamos e inversiones con la meta de las cero emisiones en 2050, acompañando a socios y clientes en su transición. Como marco de referencia se adhirió a la Net Zero Banking Alliance (NZBA).

Además del clima, el grupo integra la dimensión de naturaleza y se posiciona como *early adopter* del marco TNFD, de hecho, participa en su foro y grupo de consulta en España para la identificación de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Como proyecto estrella destaca la reforestación del Bosque Cajamar en Sierra María-Los Vélez (Almería). En cuanto a la gestión energética se apoya en un sistema conforme a ISO 50001, y la gestión ambiental en ISO 14001, con un Plan de Ecoeficiencia que estructura objetivos y KPI en energía, agua, residuos o circularidad. En generación renovable, el Proyecto Mardesol incluye una planta fotovoltaica en Jaén de 7 MW y un segundo parque en Almería.

Toda la electricidad que consume el grupo es renovable y compensa la huella operativa identificada

Cuenta con una aceleradora de 'start up' para ámbitos como la gestión eficiente del agua

Cero neto en 2050

La Estrategia de Descarbonización 2025 fija objetivos intermedios a 2030 en sectores intensivos (energía, petróleo y gas, acero, agroalimentario y su cadena de valor, inmobiliario residencial y comercial, automoción y aviación) con horizonte *Net Zero* 2050. Establece la salida total de financiación a carbón térmico y metalúrgico y su cadena de valor a partir de 2030.

Por otro lado, su aceleradora de *start up*, Cajamar Innova, permite a las empresas avanzar en temas como la gestión eficiente del agua, agricultura de precisión o tecnología de alimentos y agroindustria *(foodtech)*.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 13	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	11 066 EUR (13,028 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	595,12 cm² (55,6%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2941 EUR (3463 USD)

Dossier de prensa unacc

LNE





A la izquierda, el salón de La Benéfica, abarrotado por el público que asistió al acto organizado por la Fundación Caja Rural. A la derecha, Gimena Llamedo, en el centro, con directivos de la Fundación y autoridades locales de Piloña, junto a los representantes de los proyectos premiados.

Una apuesta para favorecer el talento en los pequeños concejos

La Fundación Caja Rural exhibe en Piloña el músculo de sus Proyectos de Impacto

La propuesta para financiar iniciativas viables frente al despoblamiento, cerró con nueve iniciativas seleccionadas, 425 beneficiarios y una previsión de 36 empleos

MARÍA TERENTE NICIEZA
Infiesto (Piloña)

La Fundación Caja Rural de Asturias presentó ayer en La Benéfica de Piloña los resultados de sus «Proyectos de Impacto» y abrió una nueva convocatoria en un acto que reunió a la vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo; al presidente de la Fundación, Fernando Martínez; a la directora, Eva Pando; y al alcalde de Piloña, Iván Allende junto a los creadores de los proyectos seleccionados. La cita sirvió para poner el foco en una línea nacida para apoyar iniciativas orientadas a favorecer la vida en el medio rural, generar oportunidades y reforzar servicios frente al reto demográfico, en un programa que comenzó con la bienvenida del presidente de la fundación, Fernando Martínez, continuó con la intervención de la directora de la fundación Eva Pando, y dio paso a la presentación de la medición del impacto de los proyectos seleccionados por parte de la consultora de impacto socioambiental Sinnple y dos mesas sobre impacto social y económico. Para finalizar, la vicepresidenta Gimena Llamedo puso el cierre institucional al evento.

Martínez resumió el sentido de la convocatoria con una idea que marcó el tono del encuentro: «La inversión de impacto es apoyar proyectos viables, con propósito y vocación de permanencia, capaces de fortalecer el tejido social y económico». La primera edición, lanzada en 2024, recibió 44 solicitudes y seleccionó nueve iniciativas, que han impactado directamente en 425 personas, han llegado a cerca de 4.000 a través de acciones de difusión, han generado 78 acciones comunitarias y prevén la creación de 36 empleos.

Territorio

El apoyo institucional quedó integrado en el propio discurso del acto, con Llamedo vinculando estos proyectos a la igualdad territorial y a la necesidad de sostener población, actividad y derechos en el medio rural. «No puede haber una Asturias justa si quien vive en un pueblo no tiene los mismos derechos que el que vive en la ciudad», afirmó la vicepresidenta, que defendió además que «los pueblos son lugares donde queremos vivir».

Entre las iniciativas expuestas, «La Allandesa» activó un servicio de compra y entrega a domicilio para acercar productos básicos a vecinos con dificultades de movilidad; «Raíces con Futuro» identificó 183 viviendas vacías en Los Oscos para conectarlas con empleo y nueva población; «ReConectando Generaciones» abrió vías de relevo para pequeños negocios rurales; y «AgroSTEAM» llevó sensores, conectividad y simulación climática al sector agroalimentario.

El resto del mapa de proyectos completó esa misma idea de utilidad práctica: «Inteligencia Rural» planteó aplicar tecnología a la vida cotidiana de un pueblo; «Transformando Oportunidades» abrió nuevas opciones laborales para personas con discapacidad en el medio rural; «Sonidos del Tiempo» usó la cultura para mezclar generaciones y dinamizar concejos del oriente; y «30x30» sirvió para repensar el papel de Fundación Vital en el territorio y diseñar su hoja de ruta de futuro. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 53	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	5 148 EUR (6,061 USD)
Difusión	120 000	Tamaño	225.2272974537 cm² (21,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	1425 EUR (1678 USD)

Dossier de prensa unacc



Maitane Bueno, jefa de zona en Navarra de Laboral Kutxa; Giuseppe Russolillo, presidente del Colegio de Dietistas-Nutricionistas , y la concejal de Pamplona Maider Beloki.

La salud y el bienestar emocional, en un ciclo en Pamplona

• Organizado por el Colegio de Dietistas-Nutricionistas, contará conMiguel Ángel Tobías, Elsa Punset o David Meca, entre otros

DN Pamplona

Bajo el nombre *Re-evolución*, el Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Navarra ha organizado un ciclo de *Encuentros sobre salud y bienestar emocional* cuyo objetivo es "acompañar a las personas en el cuidado de la salud mediante el bienestar emocional.

Las conferencias , que tendrán lugar en Baluarte en Pamplona y que cuentan con la colaboración de Laboral Kutxa y el Ayuntamiento de Pamplona, se dividen en tres grandes bloques.

El primero tiene que ver con la espiritualidad, la salud mental y emocional, tendrá lugar el martes 12 de mayo y contará con el productor y director de cine y T Miguel Ángel Tobías, quien nos presentará su conferencia *Una vida con propósito*. Previamente, tendrá lugar un coloquio con la neurocientífica Raquel Marín quien presentará el impacto de la nutrición en la salud mental y emocional.

El segundo, sobre alimentación, salud mental y emocional, se celebra el martes 17 de noviembre y contará con la escritora y divulgadora Elsa Punset, quien dará *Propuestas para vivir en tiempos extraordinarios*. Antes, habrá uncoloquio con la dietista-nutricionista Estrella Rubio.

El tercer bloque, sobre ejercicio físico, salud mental y emocional. tendrá lugar el martes 23 de febrero de 2027 y contará con el campeón olímpico David Meca, quien presentará su conferencia *Yo no temo a los tiburones*. Previamente, tendrá lugar un coloquio con la psicóloga Laura Hernángomez.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 40	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 851 EUR (4,534 USD)
Difusión	2555	Tamaño	89,04 cm² (14,3%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1081 EUR (1273 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los jóvenes talentos del Teatro Real actúan mañana en el Auditorio de Caja Rural Granada

IDEAL

GRANADA. El Auditorio de Caja Rural Granada acogerá hoy a las 19:00 horas, un recital lírico gratuito protagonizado por jóvenes talentos del Teatro Real de Madrid, en el que sonarán algunas de las arias más emblemáticas de la historia de la ópera.

El concierto, organizado por Fundación Caja Rural Granada, el Teatro Real y la Asociación de Amigos del Teatro Real, se enmarca en la programación del Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona, una iniciativa que tiene lugar del 21 al 30 de abril en la ciudad de Granada.

Este proyecto, desarrollado con la colaboración de Fundación Caja Rural Granada, impulsa la cultura del talento joven mediante actividades como talleres, charlas, ponencia y experiencias que fomentan el crecimiento personal y profesional tanto del público como de los artistas.



Jóvenes talentos del Teatro Real. IDEAL

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	22/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 378 EUR (3,977 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	126.61265 cm² (20,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	990 EUR (1166 USD)

Dossier de prensa unacc

CANTIMPALOS

La primera Ruta BTT de la Fundación Caja Rural de Segovia reúne a 50 ciclistas

El calendario seguirá el 16 de mayo en Mozoncillo y el 3 de octubre en Trescasas

EL ADELANTADO

■■■ La Fundación Caja Rural de Segovia celebró el pasado sábado, 18 de abril, la primera de sus Rutas BTT 2026, una cita que volvió a combinar deporte, naturaleza y convivencia en una mañana de bicicleta de montaña por el entorno de Cantimpalos.

Un total de 50 ciclistas participaron en esta primera salida, completando un recorrido circular por la campiña segoviana que atravesó zonas de pinares, caminos rurales y riberas, pasando por municipios como Roda de Eresma, Encinillas, Mata de Quintanar, Cabañas de Polendos, Escarabajosa de Cabezas y Yanguas de Eresma.

La jornada transcurrió en un "ambiente excelente, marcado por el compañerismo, el disfrute del paisaje y la buena organización", según detallaron. Uno de los momentos más valorados por los participantes fue el avituallamiento final, donde pudieron reponer fuerzas con una propuesta que incluyó pizzas, fruta, dulces, embutidos y otros productos.



Participantes en la jornada celebrada el sábado en Cantimpalos. LOS SEXMEROS

PRÓXIMAS SALIDAS

El calendario de rutas BTT continuará con otras dos citas ya programadas. La próxima será el 16 de mayo en Mozoncillo, con un recorrido por la campiña y los pinares del centro de la provincia, atravesando localidades como Escalona del Prado, Fuentepelayo, Pinarnegrillo, Navalmanzano, Mudrián y Carbonero el Mayor.

La tercera y última ruta tendrá lugar el 3 de octubre en Trescasas, en un entorno marcado por el piedemonte de la Sierra de Guadarrama, con paso por Sonsoto, Santo Domingo de Pirón, Basardilla y Espirdo. ■

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	16 000
Audiencia	16 000
Fecha	22/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 402 EUR (4,006 USD)
Tamaño	353.72664220679 cm² (56,7%)
V.Publicitario	1111 EUR (1308 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fiesta del Libro celebrará su XVIII edición con 22 expositores

El evento se inicia hoy por la tarde hasta el domingo a mediodía, en el entorno de la plaza del Altozano con una programación con más de 1.000 actividades y 60 firmas de autores

CARMEN RAYA / ALBACETE

Albacete se prepara para vivir una nueva edición de la Fiesta del Libro y se consolida como una de las grandes citas culturales de la provincia. El evento, enmarcado en la conmemoración del Día del Libro, se desarrollará entre hoy y el próximo domingo.

La Diputación de Albacete acogió la presentación con el diputado de Cultura, Miguel Zamora como anfitrión de una rueda de prensa en la que también participaron el delegado provincial de Educación, Cultura y Deportes de la JCCM, Diego Pérez; el concejal de Educación, Pascual Molina; el presidente de la Asociación de Librerías de Albacete, José Herreros; y Lucía Mallol, responsable de Comunicación y Patrocinios de Globalcaja.

Miguel Zamora destacó durante su intervención que «la animación a la lectura está en auge en Albacete y es reconfortante saber que el trabajo bien hecho da sus frutos. Además, esta edición contamos también con una *gastroexperience* y seguimos apoyando al sector musical». El diputado se refería a la experiencia gastronómica que se celebrará el sábado a las 13,15 horas en la plaza del Altozano y a las múltiples actuaciones de diferentes bandas locales.



Cedro

Fotografía de familia con todos los representantes políticos, instituciones y organizadores. / DIPUTACIÓN

DIVULGACIÓN. Por su parte, Diego Pérez destacó que «el objetivo de la Fiesta del Libro es sacar los libros a la calle y convertirlos en los grandes protagonistas porque son refugio, libertad y aportan pensamiento crítico». Además, resaltó el trabajo del grupo cooperativo de bibliotecas escolares y valoró positivamente la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad Popular, la Filmoteca y el Instituto de Estudios Albacetenses.

Durante el turno de palabra de Pascual Molina, el concejal se centró en recalcar que «este mes, la ciudad se consolida como la capital de la cultura en Castilla-La Mancha gracias a una programación sostenida que empezó con el III Salón del Libro Infantil y Juvenil que atendió a 1.600 escolares». También destacó que el presupuesto aportado por el Ayuntamiento de Albacete alcanza los 10.000 euros. Lucía Mallol, como representante de Globalcaja, aseguró que «es un orgullo apoyar la Fiesta del Libro y contribuir a la difusión de la cultura. No hay actividad cultural en Albacete que no cuente con la colaboración de Globalcaja». Durante la duración de la Fiesta del Libro, todos los asistentes que paguen sus compras con la tarjeta de Globalcaja entrarán en el sorteo de 20 tarjetas regalo válidas en las bibliotecas locales amigas de Globalcaja.

El presidente de la Asociación de Librerías de Albacete, José Herreros, cerró la presentación con una aclaración sobre el evento: «La Fiesta del Libro no es una Feria como la que puede haber en otras ciudades del país porque es mucho más que poner casetas y vender libros. Es una auténtica fiesta y confiamos en que se superen los 15.000 visitantes de 2025.

Entre los 60 autores que firmarán libros en las 22 casetas ubicadas en la plaza del Altozano, destacan grandes nombres locales como el ilustrador Juan Antonio Martínez Sarrión, *Mortimer*; la escritora e impulsora del haiku en la ciudad, Toñi Sánchez Verdejo y otros autores como Javier Lorenzo Candel, Llanos Monteagudo, o Valentín Carcelén.

Los columnistas de este diario, Arturo Tendero y Eloy M. Cebrián, también estarán presentes en la Fiesta del Libro. Otras actividades destacadas son el V Maratón de Narración Oral de Albacete que tendrá lugar durante varias sesiones hasta la finalización de la Fiesta del Libro. El Festival de poesía y arte de Albacete Oh! Poetry dedicará un especial del Día del Libro, mañana a las 19 horas con la poesía de Rubén Martín, David López, Itziar Mínguez y Jesús Castro. El acto, que tendrá lugar también en la plaza del Altozano, estará presentado por Almudena Sánchez y Andrés Cerdán.

En cuanto a eventos musicales, mañana actuará el grupo Debodis Adelapis con un pop rock con canciones llenas de humor, sátira y cierto lirismo sarcástico. La programación de la Fiesta del Libro al completo puede consultarse en la página web del Ayuntamiento de Albacete.

DECLARACIONES

MIGUEL ZAMORA
DIPUTADO DE CULTURA

«La animación a la lectura está en auge en Albacete y es reconfortante saber que el trabajo bien hecho da sus frutos. Además, esta edición contamos también con una 'gastroexperience' y seguimos apoyando al sector musical»

DIEGO PÉREZ
DELEGADO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES DE LA JCCM

«El objetivo de la Fiesta del Libro es sacar los libros a la calle y convertirlos en los grandes protagonistas porque son refugio, libertad y aportan pensamiento crítico»

PASCUAL MOLINA
CONCEJAL DE EDUCACIÓN

«Este mes, la ciudad se consolida como la capital de la cultura en Castilla-La Mancha gracias a una programación sostenida que empezó con el III Salón del Libro Infantil y Juvenil que atendió a 1.600 escolares»

LUCÍA MALLOL
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PATROCINIO DE GLOBALCAJA

«Es un orgullo apoyar la Fiesta del Libro y contribuir a la difusión de la cultura. No hay actividad cultural en Albacete que no cuente con la colaboración de Globalcaja»

JOSÉ HERREROS
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LIBRERÍAS DE ALBACETE

«La Fiesta del Libro no es una Feria como la que puede haber en otras ciudades del país porque es mucho más que poner casetas y vender libros. Es una auténtica fiesta y confiamos en que se superen los 15.000 visitantes de 2025»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	16 000
Audiencia	16 000
Fecha	22/04/2026
País	España
V. Comunicación	2 949 EUR (3,472 USD)
Tamaño	261.84236759259 cm² (42,0%)
V.Publicitario	904 EUR (1064 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja y FEDA renuevan su acuerdo de colaboración por el desarrollo empresarial

El convenio incluye acciones dirigidas a la internacionalización mercantil y el apoyo al comercio albacetense, así como el patrocinio de los Premio San Juan

REDACCIÓN / ALBACETE

El presidente de Globalcaja, Mariano León Ejido, y el presidente de la Confederación de Empresarios, Artemio Pérez Alfaro, renovaron el compromiso de colaboración entre Globalcaja y FEDA, apostando por acciones de fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial

La fortaleza del tejido empresarial de Albacete y provincia y el apoyo de Globalcaja a las empresas y autónomos se resalta en la firma de este convenio de colaboración, reconociendo la representatividad de FEDA en Albacete y con sus delegaciones en la provincia.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, quien agradeció a FEDA y, especialmente, a su presidente, Artemio Pérez, la labor que realiza la Confederación por el desarrollo y crecimiento empresarial en Albacete, valoró la estrecha colaboración que mantienen ambas organizaciones.

«Hoy renovamos un acuerdo, pero, sobre todo, renovamos una forma de entender nuestro papel en esta tierra. En Globalcaja queremos seguir siendo la entidad financiera que acompaña a las empresas y a los autónomos de Albacete en sus proyectos, en sus retos y también en sus oportunidades de futuro», destacó Mariano León.

El presidente de Globalcaja añadió que esta colaboración con FEDA «refleja una alianza sólida entre dos instituciones comprometidas con el desarrollo económico de la provincia. Compartimos un mismo objetivo: fortalecer el tejido empresarial, apoyar al comercio, favorecer la innovación, la sostenibilidad y la digitalización, e impulsar la apertura de nuestras empresas a nuevos mercados».

Por su parte, Artemio Pérez, destacó el grado de colaboración que la Confederación mantiene con Globalcaja, como entidad financiera de referencia, y agradeció a su presidente «que un año más se vuelva a renovar esta colaboración, porque demuestra el apoyo que la entidad presta así a las empresas de Albacete».

La Asamblea General de FEDA, en su edición 49, que se celebra hoy cuenta también con la colaboración de Globalcaja y, sobre manera, resalta en esta colaboración y así lo recoge el convenio el hecho de que la entidad sea *partner* preferente en los Premios Empresariales San Juan 2026 que este año en su 27 edición, como patrocinadora de la gala, se celebrarán el próximo día 26 de junio, en el Teatro de la Paz.

EL COMERCIO. Además, en virtud de este convenio, la entidad financiera colaborará en el impulso de las acciones de promoción del sector del comercio que lleva a cabo la Federación de Comercio de Albacete (Fecom), entendiendo que este sector tiene un peso específico importante en la economía local.

Igualmente, Globalcaja participa en *In-FEDA 2026*. Este año será el tercer taller práctico Brasil: Oportunidades, expansión y negociación, que tendrá lugar el próximo viernes, a las 10 horas en la sede de FEDA, y en el que participará Carlos Fernández, subdirector de la Cámara Española en Brasil, quien cuenta con una amplia experiencia en negociación estratégica y análisis conductual aplicado, además de más 30 años de experiencia como director financiero en diversas firmas.

Su experiencia permitirá conocer el enfoque y la estrategia a seguir para ampliar y abrir mercado en Brasil, obteniendo una clara imagen de los principales sectores de interés, así como las estrategias de negociación.

El acuerdo firmado también contempla el trabajo conjunto de la Asociación de Importadores y Exportadores de Albacete (Adiex), con el programa de Globalcaja *Exporta Tu Valor*, con el propósito de fomentar e incentivar la expansión internacional de las empresas de Albacete.



Los presidentes de Globalcaja, Mariano León, y de FEDA, Artemio Pérez. / GLOBALCAJA

DECLARACIONES

MARIANO LEÓN EJIDO
PRESIDENTE DE GLOBALCAJA

«Hoy renovamos un acuerdo, pero sobre todo, una forma de entender nuestro papel en esta tierra»

ARTEMIO PÉREZ ALFARO
PRESIDENTE DE FEDA

«Agradezco que se vuelva a renovar esta colaboración y con ello el apoyo que la entidad presta a las empresas»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	16 000
Audiencia	16 000
Fecha	22/04/2026
País	España
V. Comunicación	2 039 EUR (2,400 USD)
Tamaño	150.46390655864 cm² (24,1%)
V.Publicitario	625 EUR (736 USD)

Dossier de prensa unacc



Imagen de la entrada a la oficina en la calle Albaycín, que cuenta con un espacio de atención al cliente y cajero. / GLOBALCAJA

Globalcaja estrena una nueva sucursal bancaria en el casco histórico de Letur

El presidente y el director general de la entidad valoraron la inauguración de la oficina para dar cohesión al territorio tras los daños causados por la DANA

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja inauguró una nueva sucursal en el casco histórico de Letur. El acto ha contado con el presidente y el director general de la entidad, Mariano León y Pedro Palacios; el delegado de la Junta, Pedro Antonio Ruiz Santos; y el alcalde local, Sergio Marín.

Los directivos han destacado que este espacio garantiza la inclusión financiera en el medio rural. Palacios ha precisado que el banco ha alcanzado las 121 oficinas en municipios con menos de 1.000 habitantes y ha afirmado que 'juntos llegamos más lejos'. Por su parte, Marín ha agradecido la aportación de 125.000 euros que la cooperativa ha donado a los damnificados por la DANA. El regidor ha valorado también el restablecimiento de las gestiones económicas en la localidad.

Esta apertura consolida a la firma como una compañía de referencia albacetense. La corporación suma 82 sedes provinciales, 13 en la capital. La empresa presta servicio en solitario en 20 pueblos.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados