Resumen de prensa

martes, 21 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Lagarde anticipa que el BCE mantendrá los tipos sin cambios	21/04/2026	30
4	Expansión	Cos, mejor candidato para presidir el BCE, según los economistas	21/04/2026	25
5	Expansión	La AFME pide normas comunes para la banca europea	21/04/2026	23
6	Expansión	La banca española recupera los hedge fund para rentabilizar la volatilidad	21/04/2026	23
7	Expansión	BBVA y CaixaBank emiten más deuda en dólares que en euros	21/04/2026	24
8	El Economista	BBVA firma el primer préstamo azul de una planta de agua de Acciona	21/04/2026	11
9	Cinco Días	El BBVA lanza un agregador de inversiones	21/04/2026	18
10	Cinco Días	La CNMV multa a Bankinter con 300.000 euros	21/04/2026	24
11	ABC	La gestora de Caixabank sufrió salidas de dinero de 876 millones en el primer trimestre	21/04/2026	30
12	Cinco Días	Los neobancos alcanzan la madurez: 12 millones de clientes, rentabilidad y cada vez más productos	21/04/2026	18
13	El Economista	Unicaja crea una nueva marca para grandes empresas y quiere crecer un 40% en tres años	21/04/2026	13
14	Diario de Avisos	La Alameda del Duque acogerá la III Feria Escolar de Cooperación Social	21/04/2026	24
15	Diario de León	Eurocaja Rural refuerza su compromiso con los pueblos	21/04/2026	19
16	Ideal Granada	Encuentro intergeneracional de lectura en el Auditorio Caja Rural Granada	21/04/2026	42
17	El Adelantado	Un refuerzo para ayudar en la proyección turística	21/04/2026	7
18	El Adelantado	Comienza la nueva temporada del grupo de teatro de la Fundación Caja Cega/Cajaviva	21/04/2026	13
19	El Adelantado	Cajaviva Tenis Cup debuta con gran éxito en La Lastrilla	21/04/2026	25

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	65 930 EUR (77,577 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	284,20 cm² (45,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 878 EUR (13 977 USD)

Dossier de prensa unacc

Lagarde anticipa que el BCE mantendrá los tipos sin cambios

LA PRESIDENTA SEÑALA QUE "HACE FALTA RECABAR MÁS INFORMACIÓN"/ La responsable del BCE señala que el organismo estará listo para actuar cuando los datos lo indiquen.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) no quiere sobresaltar a un mercado asustado y trata de resultar lo más predecible posible. Eso es lo que explica el discurso de ayer de Christine Lagarde, presidenta de la autoridad monetaria, que, en la recepción del 75 aniversario de la Asociación de Bancos de Alemania, decidió anticipar que la institución con sede en Fráncfort mantendrá los tipos de interés sin cambios en la cumbre de política monetaria que se celebrará la próxima semana.

"La doble incertidumbre sobre la duración del impacto y la amplitud de su transmisión justifica la necesidad de recabar más información antes de llegar a conclusiones definitivas sobre nuestra política monetaria", aseguró Lagarde, que sostuvo que "saber no es suficiente; debemos actuar", pero que "para el BCE, esto significa estar preparados para actuar cuando tengamos la información necesaria".

A falta de dos días para entrar en periodo de *blackout*, como se conoce a la semana previa a la reunión de política monetaria en la que los miembros del BCE no pueden hablar sobre las decisiones relativas al precio del dinero, que la presidenta del organismo exprese de forma tan contundente que falta información aún para actuar sólo puede implicar que existe un importante consenso en el Consejo de Gobierno para mantener los tipos sin cambios. Lagarde se ha caracterizado siempre por respetar los procesos de debate en el organismo monetario por lo que, tras este discurso y salvo sorpresa de última hora, las tasas se mantendrán una vez más en el 2%, nivel en el que llevan ancladas desde junio del pasado ejercicio.

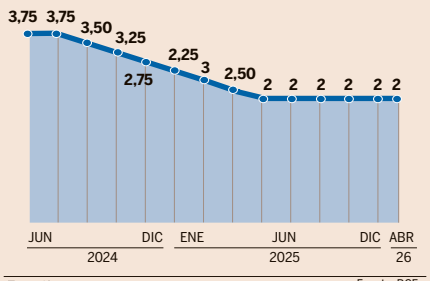
"Hasta ahora, no hemos visto que los precios de la energía suban lo suficiente como para llevarnos directamente a nuestro escenario adverso", comentó la presidenta del BCE.



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

CICLO MONETARIO EN LA ZONA EURO

Evolución de los tipos de interés, en porcentaje.



Expansión — Fuente: BCE

Fuerzas contrapuestas

La autoridad monetaria entiende que hay dos fuerzas contrapuestas afectando a la economía europea. Por un lado, la subida de los precios de la energía puede provocar efectos de segunda ronda en la que precios y salarios formen una nueva espiral inflacionista. Por el otro, la enorme incertidumbre sobre el impacto en el crecimiento de la subida de los precios de la energía, unida a la baja confianza de los consumidores e inversores puede afectar de forma directa a la demanda global.

"Estamos atentos a lo que sucede a continuación", indicó Lagarde, que parece emplazar directamente a la reunión de junio como la fecha más próxima en la que el BCE podría afrontar la subida de los tipos de interés.

El BCE trata de identificar si el rumbo de la economía sigue el camino del escenario base elaborado en marzo y que contemplaba una inflación del 2,6%, o si, por el contrario, toma forma el escenario adverso que apunta a un crecimiento de los precios del 3,5% este año. Solo el segundo requeriría una política monetaria decididamente más expansiva, pero la autoridad monetaria todavía no está segura de cuál es la realidad más probable

"El abanico de posibles resultados es muy amplio. El 31 de marzo, cuando el conflicto parecía intensificarse, los precios del petróleo nos habrían situado de lleno en nuestro escenario adverso. Para el 10 de abril, tras el anuncio del alto el fuego, nos encontrábamos entre el escenario adverso y el escenario base", aseveró Lagarde como reflejo de la volatilidad de la situación global y de la enorme incertidumbre que debe navegar el BCE.

"El BCE estará preparado para actuar cuando tengamos la información necesaria"

Los expertos, por el momento, descuentan entre una y tres subidas de los tipos de interés este año por parte de la institución con sede en Fráncfort y, tal y como apunta Lagarde, apuestan a que el primero de estos movimientos podría llegar en junio. En esa cita, el BCE revisará nuevamente sus proyecciones macroeconómicas con nuevos datos que podrían ofrecer más claridad.

La autoridad monetaria quiere evitar llegar tarde a contener la inflación, con la memoria de la crisis energética de 2022 aún fresca. Sin embargo, también teme que el conflicto acabe siendo menos persistente de lo esperado, pero ya haya afrontado subidas de tipos que mellen el crecimiento esperado, ya de por sí bajo.

"Estamos comprometidos con nuestro mandato de estabilidad de precios. Garantizaremos que la inflación vuelva al 2% a medio plazo. Y actuaremos según lo requiera la situación", concluyó Lagarde.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	59 475 EUR (69,982 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	236,28 cm² (37,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 411 EUR (12 250 USD)

Dossier de prensa unacc

Cos, mejor candidato para presidir el BCE, según los economistas

ENCUESTA/ El expresidente del Banco de España es el favorito de los expertos en política monetaria en la "reñida contienda" por la sucesión de Lagarde.

O. Storbeck. FT.

Pablo Hernández de Cos, director del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), con sede en Basilea, y exgobernador del Banco de España, es el candidato más cualificado en la disputada carrera para suceder a Christine Lagarde al frente del Banco Central Europeo (BCE), según una encuesta realizada por el Foro Oficial de Instituciones Monetarias y Financieras (Omtif) a expertos en política monetaria

Los 20 expertos consultados por el *think tank* con sede en Londres concluyen que Hernández de Cos lidera la lista de los principales candidatos al puesto.

Una vez evaluados sus méritos en nueve categorías, entre las que se incluyen la experiencia en bancos centrales, reputación de liderazgo y capacidad para generar consenso o habilidades para gestión de crisis, Hernández de Cos se impone a presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, al expresidente del banco central neerlandés, Klaas Knot, y al gobernador saliente de Francia, François Villeroy.



JM Cadenas

Pablo Hernández de Cos, director general del Banco de Pagos de Basilea (BIS).

Nombramiento político

La elección del presidente del BCE es un proceso "opaco" de los gobiernos de la UE y el resultado es difícil de predecir debido a sus implicaciones políticas.

El debate se extiende entre bastidores con largas negociaciones de última hora entre las capitales europeas. España y Alemania son los dos miembros más grandes de la eurozona que nunca han ocupado ese puesto en los 27 años de historia del BCE.

Pero la Comisión Europea está presidida por un alemán, lo que se considera un obstáculo clave para Nagel. Si bien el mandato de ocho años de Lagarde no expira hasta octubre de 2027, ya se está presionando a favor o en contra de algunos de los aspirantes, de lo que se deduce que la decisión podría tomarse próximamente, según John Orchard, vicepresidente de la Omtif.

Financial Times informó en febrero que Lagarde pensaba dimitir para permitir que el presidente francés saliente, Emmanuel Macron, y el canciller alemán, Friedrich Merz, ocuparan uno de los puestos más importantes de la UE de cara a las cruciales elecciones presidenciales francesas de 2027.

Sin embargo, los renovados riesgos de inflación por la guerra con Irán podrían interferir con ese plan. "Cuando hay grandes nubes en el horizonte, el capitán no abandona el barco", dijo Lagarde a *Bloomberg TV*.

La encuesta de Omtif, que consultó a los asesores académicos y miembros del consejo de administración de la consultora, clasifica a los cinco candidatos más mencionados usando una escala que va del 1, como calificación más alta, al 5 como la más baja. Hernández de Cos, que asumió la dirección del Banco de Pagos Internacionales en 2025, logra una calificación promedio de 1,77 puntos. También quedó en primer lugar en una encuesta que hizo *FT* a economistas académicos y del sector privado a principios año.

La experiencia en mercados y las habilidades de gestión de crisis dan ventaja a De Cos

El Omtif también otorga altas calificaciones a Nagel (1,9), Knot (1,92) y Villeroy (1,94). La miembro del consejo del BCE, Isabel Schnabel, queda en quinto lugar (2,57).

El riesgo de inestabilidad en los mercados de deuda pública los próximos años podría poner a prueba al próximo presidente del BCE, con lo que la experiencia adquirida en mercados financieros y las habilidades de gestión de crisis ganan importancia.

Nagel recibió la mejor calificación de los cinco aspirantes en ambas dimensiones, mientras que Hernández de Cos fue el mejor clasificado por su formación en economía monetaria, su reputación en la búsqueda de consenso, sus credenciales europeas y su capacidad para obtener el apoyo de estados miembros clave, además de su país de origen.

En el pasado, los favoritos no siempre han tenido éxito y en numerosas ocasiones han surgido candidatos en las últimas etapas del proceso.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	15 856 EUR (18,657 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	55,65 cm² (8,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3903 EUR (4593 USD)

Dossier de prensa unacc

La AFME pide normas comunes para la banca europea

A.M. Madrid

La Asociación para los Mercados Financieros en Europa (AFME) reclama a Bruselas un marco regulatorio común para toda la banca de la zona euro. Es su respuesta a la consulta sobre la competitividad del sector bancario en la Unión Europea que ha lanzado la Comisión Europea.

El *lobby* financiero considera "prioritario" que el sector bancario europeo trabaje bajo una regulación idéntica independientemente de la jurisdicción. Así se eliminarían las duplicidades normativas que a la larga obligan a mayores desembolsos de capital y restan competitividad a la banca en un escenario marcado por la necesidad de rivalizar de tú a tú con los grandes bancos internacionales de Estados Unidos o China, entre otros.

AFME, además, urge a Europa a culminar la unión bancaria. "Europa necesita una unión bancaria plenamente operativa, respaldada por un marco institucional racionalizado y ágil", señaló Adam Farkas, consejero delegado de AFME, quien cree que es "esencial" que se fijen unas normas bancarias modernas, simplificadas y armonizadas a nivel mundial para que los bancos puedan innovar, financiar el crecimiento y competir tanto dentro de la Unión Europea como a escala internacional.

Farkas sostiene que la igualdad de condiciones competitivas a nivel internacional y la alineación con Basilea "son prioridades".

Todos los bancos de la zona euro ya aplican la normativa de capital Basilea, mientras que en EEUU apenas lo hacen una decena de entidades bancarias, lo que supone una diferencia sustancial en requerimientos de capital.

Según AFME, se debe evitar imponer normas demasiado estrictas que a largo plazo condicionan los resultados de la banca.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	73 498 EUR (86,483 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 598 EUR (16 000 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española recupera los hedge fund para rentabilizar la volatilidad

COMERCIALIZACIÓN/ Los grandes bancos recurren a los hedge fund, que habían desaparecido del escaparate bancario tras la crisis financiera, para captar nuevos clientes en un entorno de alta volatilidad en el mercado.

Sandra Sánchez. Madrid

Los grandes bancos españoles recuperan la gestión y comercialización de hedge fund, tras años en desuso en el mercado local, coincidiendo con la fuerte volatilidad en los mercados.

CaixaBank, BBVA, Bankinter y Santander han vuelto a recurrir a este tipo de fondo de inversión alternativa, que prácticamente desapareció en España tras la crisis financiera de 2008, y han lanzado sus propios hedge fund para comercializar entre sus clientes.

Los hedge fund o fondos de inversión libre son productos, por lo general, con pocas restricciones de inversión, y con el objetivo de buscar rentabilidad positiva independientemente del mercado. Invierten en estrategias más sofisticadas que los fondos tradicionales.

Tal y como explica la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), son productos en general poco líquidos, normalmente con un período mínimo de permanencia a los inversores, y debido a la libertad de la que gozan al invertir, "el riesgo que se asume suele ser muy alto". Además, a diferencia de los fondos tradicionales, la normativa no pone límites máximos a las comisiones cargadas a los clientes.

Los hedge fund han vuelto al escaparate comercial de la gran banca española coincidiendo con un periodo de alta volatilidad en el mercado y restando protagonismo a otro tipo de fondos alternativos, de inversión puramente directa, que en los últimos años han atraído una parte significativa del capital institucional.

Pequeños inversores

Las grandes entidades recuperan este producto (siguiendo estrategias muy distintas entre ellas), aprovechando su flexibilidad y agilidad, no solo en la gestión, sino también en la distribución a clientes (no dependen siempre de ventanas de liquidez como otros alternativos), y la rebaja de restricciones a la hora de invertir aprobada por el Gobierno.

Aunque históricamente los hedge fund han sido un vehículo dirigido a clientes institucionales e inversores cualificados, los bancos españoles los comercializan también entre pequeños inversores, aprovechando el cambio regulatorio que les permite ofrecerlos a partir de 10.000 euros de inversión mínima, frente a los 100.000 euros exigidos previamente.

Fondos

CaixaBank ha registrado recientemente, y está a punto de comenzar a comercializar, el **CaixaBank Multimanager Alternative**. El banco se ha aliado con Morgan Stanley para ofrecer a sus clientes una selección de hedge fund líquidos de distintas estrategias en un único fondo, que incluyen *relative value*, *global macro*, *event driven*, *equity hedge* y *CTA*.

La gestora del grupo, CaixaBank Asset Management, será la encargada de tomar las decisiones de inversión y construir la cartera, aunque estará asesorada por Morgan Stanley. Es un fondo multiestrategia, con una cartera compuesta aproximadamente por entre seis y 20 fondos subyacentes, y CaixaBank lo comercializará desde 50.000 euros de inversión mínima.

Hace solo una semana, Bankinter estrenó un hedge fund, el **Bankinter Investment Inversión Alternativa II**, que ofrece, también desde 10.000 euros de inversión mínima, una cartera diversificada de activos reales.

A diferencia del fondo de CaixaBank, que invierte en estrategias líquidas, Bankinter ha lanzado un vehículo que da acceso a sus clientes a inversiones directas (en las que el banco también invierte) de distintos sectores, como la energía, el inmobiliario o las infraestructuras.

También BBVA estrenó en febrero entre sus clientes de banca privada un hedge fund que apuesta por distintas estrategias de mercados privados a través de una cartera diversificada de fondos gestionados por Partners Group, especialista en estructuras *evergreen*. Los subyacentes son fondos semilíquidos con ventanas de liquidez.

BBVA, que solo comercializa este producto entre clientes que forman parte de su banca privada, exige una inversión mínima de 25.000 euros.

Santander, por su parte, fue el primero de los grandes bancos en recuperar la comercialización de hedge fund entre sus clientes. Lanzó hace unos años el **Santander Patrimonio Diversificado**, pero en 2025 decidió extender su distribución también entre minoristas, rebajando considerablemente el mínimo de inversión exigido. El banco creó una nueva clase de su hedge fund para permitir a los clientes invertir desde 10.000 euros.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander.

El formato de inversión de moda

Después de varios años consecutivos de mercado alcista en Bolsa, los hedge fund o fondos de inversión libre vuelven a ganar protagonismo en el mercado español. Las grandes entidades bancarias aprovechan la incertidumbre y la dispersión de valoraciones en Bolsa para lanzar este tipo de productos, siguiendo estrategias muy distintas (inversiones líquidas, inversiones directas, semilíquidas...). Pero no solo ellas. También entidades más modestas se han unido a esta moda de lanzar hedge fund para aprovechar la flexibilidad en la gestión frente a productos tradicionales y la flexibilidad en la comercialización frente a productos de capital riesgo. Por poner un ejemplo, a finales de la semana pasada Singular Bank registró en la CNMV un hedge fund de bonos flotantes para aprovechar la esperada subida de tipos de interés. Según Inverco, esta tendencia, que todavía es incipiente en el mercado, está al alza. En el año 2008, había 8 fondos de inversión libre en España. En estos momentos, hay 248 vehículos.

Los grandes bancos ofrecen estos fondos desde 10.000 y 50.000 euros de inversión mínima

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	46 207 EUR (54,370 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	267,74 cm² (42,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 374 EUR (13 384 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y CaixaBank emiten más deuda en dólares que en euros

VOLUMEN ELEVADO/ El crecimiento internacional de los dos bancos impulsa las operaciones en el mercado de EEUU. Santander es el mayor emisor en la moneda estadounidense, pero tiene más en euros.

I. Abril / A. Montoro. Madrid

La gran banca española se ha convertido en una pieza fija en el mercado de deuda estadounidense, el mayor, más líquido y el más profundo del mundo, pero este año las entidades han acelerado más que nunca.

Santander, BBVA y CaixaBank han colocado en dólares, los conocidos como *yankee bonds*, el equivalente a 7.300 millones de euros en menos de cuatro meses, 2,5 veces más que en el mismo periodo de 2025.

Santander va por delante, con 3.300 millones. Tiene más negocio en dólares y unos requerimientos regulatorios superiores a los de sus rivales, por lo que su volumen de emisión es mayor en cualquier divisa.

Lo que nunca había pasado es que BBVA y CaixaBank colocaran más volumen en dólares que en euros. Con las cifras en la mano, los dos bancos son ahora más *yankees* que europeos.

BBVA ha emitido 2.263 millones de euros en dólares, frente a 2.000 millones en la moneda única. CaixaBank tiene 1.720 millones de euros al otro lado del Atlántico y 1.250 millones a este.

Interés estructural

Es una situación coyuntural, según señalan fuentes financieras. Los dos bancos terminarán 2026 con más bonos en euros que en dólares. Pero la potencia de las emisiones *yankees* es estructural. BBVA y CaixaBank tienen cada vez más negocio internacional y el mercado estadounidense está ganando en atractivo para ellos.

Sobre todo, porque los inversores los reciben con los brazos abiertos. BBVA recaudó la mayor parte de los dólares en una operación en febrero de triple tramo (con tres vencimientos distintos y dos tipos de cupón, fijo y flotante) que fue respaldada por una demanda tan elevada que el banco terminó vendiendo más de lo que tenía previsto.

BBVA usará los fondos extras para adelantar la ejecución de su plan de financiación, porque su intención es incrementar su presencia en el mercado dólar, según fuentes cercanas al banco.

La entidad tiene cada vez más necesidades en esa divisa por el empuje de sus filiales internacionales, incluida su banca de inversión en Estados Unidos, que está en pleno crecimiento. No será un problema. El mercado del dólar está viviendo un momento dulce, con una mayor profundidad de demanda que cualquier otra plaza, añaden estas fuentes.

BBVA no tiene fijada una proporción ideal de deuda en dólares y en euros, al menos de forma pública. CaixaBank sí lo ha hecho. El objetivo del banco es que un tercio de su plan de financiación se realice en divisas distintas a la moneda única.

La divisa extranjera preferida de CaixaBank es el dólar, pero también ha hecho en el pasado incursiones en libras esterlinas e incluso en dólares australianos, yenes y francos suizos. Los responsables de las emisiones vigilan de forma permanente los mercados para detectar las ventanas de oportunidad en las que es más favorable vender deuda y eso es lo que ha sucedido con EEUU en el arranque de año.

El mercado del dólar activó la señal y CaixaBank la aprovechó con todas sus consecuencias, porque las operaciones en Estados Unidos son siempre de mucho volumen. La elevada cuantía de la emisión en un momento tan inicial del año, con el resto de las colocaciones poco avanzadas, han provocado el *sorpasso*.

El dinero servirá para financiar el crecimiento del negocio internacional de CaixaBank, que se ha incrementado un 21% en 2025, espoleado por la banca de inversión.



JM Cadenas

Oficinas de BBVA, CaixaBank y Santander en una calle de Madrid.

Santander, BBVA y CaixaBank emiten deuda en dólares equivalente a 7.300 millones de euros

Santander: la mayor emisión en dos años

Santander hizo la semana pasada la emisión en dólares más abultada en casi dos años: 3.650 millones de dólares (más de 3.100 millones de euros) en deuda en una operación multitramo. La demanda más que triplicó la emisión, hasta superar 13.500 millones de dólares. Santander sorteó la volatilidad del mercado aprovechando una mejora del sentimiento inversor, para ejecutar con éxito la operación. En Santander todavía gana el euro, pero es el banco con los bonos más diversificados. En 2026, ha colocado 10.000 millones, de los que 5.595 millones son en euros, y 3.300 millones en dólares. El resto es en coronas noruegas, yuanes, dólares australianos y francos suizos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,582 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4382 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA firma el primer préstamo azul de una planta de agua de Acciona

Refinancia una planta de tratamiento de agua en Australia por 170 millones

Rubén Esteller MADRID.

BBVA ha actuado como *Joint Sustainability Coordinator* en la estructuración del primer préstamo azul (*blue loan*) en Australia, vinculado a la refinanciación de la planta de tratamiento de agua de Mundaring (MWTP), por un importe de 170,5 millones de dólares. La operación está alineada con las *Blue Finance Guidelines 2.0* de la Corporación Financiera Internacional (IFC), filial del Banco Mundial.

La financiación azul es un ámbito emergente de las finanzas climáticas cuyo objetivo es garantizar el acceso al agua limpia, proteger los ecosistemas acuáticos e impulsar una economía del agua sostenible.

La planta, ubicada a unos 30 kilómetros al este de Perth, suministra agua potable a más de 100.000 hogares en la región de Goldfields. Está operada por Helena Water, un consorcio designado en 2011 por el Estado de Australia Occidental, a través de Water Corporation, e integrado por Aberdeen Investments, Acciona Agua y Trility.

Helena Water, con el apoyo de su asesor Planum Partners, y sus entidades financiadoras BBVA y Commonwealth Bank of Australia (CBA), refinanciaron la operación conforme a directrices externas y a las mejores prácticas de mercado, con el objetivo de asegurar la continuidad operativa. El papel de BBVA en esta transacción se apoya en su experiencia en financiación sostenible y de proyectos en la región Asia-Pacífico.

El MWTP fue diseñado con un enfoque de sostenibilidad a lo largo de todo su ciclo de vida, combinando la protección medioambiental con la eficiencia operativa a largo plazo. Su alineación con las *Blue Finance Guidelines* de la International Finance Corporation (IFC) ha servido de base para la estructuración de la refinanciación. La financiación reconoce el desempeño en sostenibilidad de la planta, que incluye un 18% de uso de energía renovable, una tasa de reciclaje de residuos del 99% y cero pérdidas de agua.

Asimismo, tecnologías avanzadas de tratamiento y procesos circulares permiten mantener la calidad del agua, reducir el uso de productos químicos y eliminar los residuos destinados al vertedero.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	16 432 EUR (19,335 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	115,38 cm² (18,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4147 EUR (4880 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA lanza un agregador de inversiones

Los clientes ya pueden visualizar su patrimonio en otros bancos

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La arquitectura abierta continúa ganando puntos en el sector financiero. El BBVA ya permite que sus clientes de banca privada tengan bajo control sus inversiones en otras entidades, con el objetivo de que puedan analizar su patrimonio de forma global e integrada. La entidad que preside Carlos Torres es una de las primeras en ofrecer esta posibilidad, tanto a través de la web como de la app.

La nueva funcionalidad, desarrollada conjuntamente por Afterbanks y el BBVA, amplía las capacidades de agregación financiera que ya permitían a los clientes visualizar en una única plataforma productos como cuentas, tarjetas y fondos de inversión.

De este modo, el BBVA ofrece una solución que respeta la privacidad de sus clientes mientras simplifica la gestión de su patrimonio. El servicio está dirigido tanto a clientes actuales con carteras de inversión como a potenciales clientes con un perfil patrimonial elevado. El director de banca privada de BBVA en España, Fernando Ruiz, explica que, con este movimiento, da un "paso más en la transformación digital, poniendo en manos de nuestros clientes herramientas que facilitan su día a día, mejoran la gestión de su patrimonio y contribuyen a una toma de decisiones más informada". "Contar con los datos en una sola plataforma es clave para que el cliente realice un análisis integral del patrimonio", destaca.

Bankinter, CaixaBank y Santander ya ofrecen servicios similares. El primero anunció en febrero el lanzamiento de un servicio que permite a sus clientes disponer de una visión completa de todo su patrimonio, tanto el que tienen en la entidad como en otros bancos. El banco que preside Ana Botín, por su parte, prepara la herramienta Wealth Check, que permitirá consolidar las posiciones que el cliente tiene en todos los bancos con los que trabaja, pero con coste.

Las entidades se anticipan a un desarrollo legislativo de la Unión Europea, que acelera el desarrollo de la banca abierta. El objetivo es que los datos de los clientes dejen de ser una caja negra propiedad de las entidades financieras. La UE dio el primer paso al exigir hace años que los bancos cedieran los datos de las cuentas corrientes de los clientes que así lo deseen. El siguiente nivel llegará con el reglamento FIDA (Financial Data Access) que aún está elaborándose y que obligará a los bancos a compartir la información de todos los productos, incluidos los fondos de inversión, los planes de pensiones, los seguros o las hipotecas.

De hecho, la firma de asesoría y consultoría regulatoria finReg360 y Flanks han lanzado EDX (European Data Exchange), el primer protocolo estandarizado para el intercambio de datos de posiciones financieras entre bancos custodios, gestores de patrimonio y firmas de asesoramiento en Europa, como publicó **CincoDías** el pasado 16 de enero.



Carlos Torres Vila, presidente del BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	19 878 EUR (23,389 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	76,34 cm² (12,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4893 EUR (5757 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV multa a Bankinter con 300.000 euros

Expansión. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha multado con 300.000 euros a Bankinter Gestión de Activos, filial del gruipo, por una infracción relacionada con las comisiones de liquidación de varias de sus sociedades, según el BOE.

La CNMV interpuso la multa el 23 de marzo. Bankinter decidió renunciar a interponer un recurso en vía administrativa, por lo que desde el 7 de abril la decisión es firme.

El supervisor ha multado a la gestora del banco por una infracción "grave" entre las tipificadas en la Ley 35/2003 de Instituciones de Inversión Colectiva.

Según la CNMV, la firma incumplió varios apartados en relación con la obligación de verificar que si las comisiones de liquidación de seis sociedades de inversión de capital variable (Sicav) ofrecen condiciones iguales o mejores que las de mercado.

La junta de accionistas tampoco autorizó expresamente, y con carácter previo, las tarifas de liquidación aplicadas.

La infracción está relacionada con las comisiones de liquidación de seis sicavs

Aunque la sanción es firme en vía administrativa, cabe interponer recurso en vía judicial a través de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional.

La gestora, dirigida por Miguel Artola, tiene una plantilla de unas cincuenta personas. Se trata de la sexta gestora española y gestiona en total un patrimonio de 19.166 millones de euros entre fondos de inversión, carteras de inversión, sicavs y vehículos alternativos.

La multa más reciente de la CNMV a otro banco ha sido a Sabadell, que fue sancionado en marzo con 1,5 millones de euros. El motivo, no haber informado a los clientes minoristas suscriptores de los pagarés emitidos por la entidad en 2023 sobre su coste y precio. Se trata de una infracción muy grave.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	30 896 EUR (36,354 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	98,89 cm² (15,9%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	7999 EUR (9412 USD)

Dossier de prensa unacc

GUERRA EN IRÁN

La gestora de Caixabank sufrió salidas de dinero de 876 millones en el primer trimestre

Daniel Caballero
Madrid

Tiempos difíciles para los inversores por la guerra en Irán y sus ramificaciones por Oriente Próximo. En marzo, primer mes con datos completos del conflicto, los fondos de inversión españoles registraron unas salidas de dinero netas de más de 589 millones de euros, pero detrás de esta cifra, en buena medida, está la situación sufrida por el líder del mercado, Caixabank.

La gestora de Caixabank tuvo unos reembolsos netos (sale más dinero del que entra) de 875,66 millones de euros, según datos de la patronal de gestión de activos Inverco. Con todo, en el conjunto de 2026 todavía se mantiene en captación con 6,8 millones netos en positivo.

En términos de valoraciones, la renta variable ha recuperado en buena medida el tono. Antes del conflicto, por ejemplo, el Ibex 35 se acercaba a los 18.500 puntos y ahora ronda los 18.300 puntos. Sin embargo, la escalada de las Bolsas se ha producido principalmente en abril al calor de las negociaciones entre Estados Unidos e Irán y la posibilidad del final de la guerra, algo que de momento no se ha producido.

Esos vaivenes se han dejado ver en el patrimonio que manejan las gestoras de fondos de inversión. En el caso de Caixabank pasó de 107.773 millones de euros en patrimonio gestionado en febrero a 104.129 millones en marzo.

La cifra registrada por Caixabank es la más notoria por tratarse del líder del mercado, pero la realidad es que otros grupos también han experimentado salidas destacables de dinero. Banco Sabadell ha tenido unos reembolsos de 211,7 millones de euros en marzo y en el conjunto del año lleva casi 119 millones en salidas de dinero; Bankinter ha sufrido unos reembolsos en marzo de 205 millones, aunque en el conjunto del ejercicio permanece en positivo; y el Banco Santander ha experimentado retiradas de 95 millones. La gran excepción ha sido BBVA, que en marzo tuvo unas entradas netas de dinero en fondos de inversión por importe de 606,8 millones de euros (líder en captación en el año con 818,6 millones).

En la parte más baja de la tabla se sitúa Mutuactivos, la gestora de Mutua Madrileña, con unos reembolsos en lo que va de año de 540 millones de euros, pero en su caso no tiene que ver con la guerra sino con una reasignación de activos entre jurisdicciones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	37 776 EUR (44,449 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	237,65 cm² (38,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6771 EUR (7967 USD)

Dossier de prensa unacc

Los neobancos alcanzan la madurez: 12 millones de clientes, rentabilidad y cada vez más productos

El sector se expande a otras áreas y roba cuota de mercado a la banca tradicional

Todos están más orientados a obtener planes de suscripción

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

A los neobancos les ha salido bigote. El puñado de proyectos surgidos en el norte de Europa hace una década para plantar cara a la banca tradicional ha ganado tamaño y empaque. Revolut, Trade Republic, N26 o Klarna ya son mucho más que una simple tarjeta o una aplicación móvil básica. Son grandes grupos paneuropeos, con beneficios millonarios y una amplia oferta de productos financieros. Solo en España, estas entidades tienen más de 12 millones de clientes. Y creciendo. El proyecto N26 fue creado en Berlín en 2013 por dos veinteañeros, Valentin Stalf y Max Tayenthal. Dos años después, los ingleses Nik Storonsky y Vlad Yatsenko (de origen ruso y ucraniano), con 31 y 32 años, lanzaron desde Londres Revolut. Y en Múnich, también en 2015, otros tres jóvenes emprendedores en la veintena fundaron Trade Republic.

Todas estas iniciativas se basaban, en su origen, en entrar en un nicho del mercado bancario, para ir creando una base de clientes. Antón Díez Tubet, jefe en España de N26 recuerda que "tanto nosotros como Revolut vimos la oportunidad en el uso de tarjetas en el extranjero, un segmento en el que los bancos aplicaban comisiones muy altas tanto en el tipo de cambio de divisa como en la retirada de efectivo en cajeros".

Para Trade Republic, su punto de partida fue la compraventa rápida y barata de acciones de compañías cotizadas, fondos cotizados (ETF) y criptomonedas. Otro segmento del mercado en el que la banca aplica comisiones muy altas. Con los años, el *neobroker* fue mutando en neobanco. Unos años antes, en 2005, el sueco Sebastian Siemiatkowski (de origen polaco) había creado en Estocolmo Klarna, como un intermediario financiero para facilitar los pagos en comercios electrónicos.



Una pantalla de un teléfono móvil con la aplicación de Revolut. GETTY IMAGES

Ahora estos cuatro proyectos tienen licencia bancaria completa. Y no solo en su país de origen, o en países instrumentales –en el caso de Revolut, empezó con una ficha concedida por el Banco de Lituania–, sino en varios de los países donde operan. Klarna ya cotiza en la Bolsa de Nueva York y está valorada en 4.700 millones de dólares. Revolut podría estrenarse ese año en la Bolsa de Londres, con una valoración que se espera que alcance los 100.000 millones de dólares. "¿Que si seguimos siendo un neobanco? Según cómo se mire", reflexiona Ignacio Zunzunegui, el responsable de Revolut para el sur de Europa. El directivo recuerda que esa calificación se utilizaba para hablar de los nuevos jugadores que entraban en un producto financiero concreto, quemando mucho dinero en publicidad y totalmente focalizados en la experiencia digital. "Con esa calificación, ya no somos un neobanco porque tenemos 70 millones de clientes, generamos casi 2.000 millones de euros de beneficios en 2025 y damos muchos servicios, tanto a particulares como a empresas", resume.

Revolut podría estrenarse este año en Bolsa con una valoración de 100.000 millones

La mayoría dejó de ser 'neobroker' a banco con la obtención de licencia bancaria

Ahora bien, Zunzunegui reclama la vigencia de ese espíritu innovador y rompedor de esta hornada de nuevos jugadores bancarios. "Nosotros somos nativos digitales y siempre vamos a apostar por aplicaciones superintuitivas, un modelo de negocio menos intensivo en capital que la banca tradicional, menos centrado en la captación de depósitos y la concesión de créditos, y más orientado al cobro de comisiones y planes de suscripción". Revolut tiene ya en España seis millones de clientes. Más que ING, Abanca o Bankinter. Aunque Revolut ya es un gigante europeo, sorprende, tal y como recuerda Zunzunegui, la ligereza de su estructura. La firma ingresó el año pasado 5.200 millones de euros (+45% respecto a 2024), con tan solo 10.000 empleados. Por comparar, Banco Sabadell está en ese nivel de ingresos, pero con el doble de plantilla. Los otros tres neobancos mencionados ya llevan varios trimestres en beneficios, y Klarna facturó en 2025 más de 3.000 millones de euros.

La metamorfosis de los neobancos ha sido paulatina, pero imparable. Pablo López, jefe de Trade Republic en España, reconstruye la transición. "En nuestro caso, empezamos a pasar de *neobroker* a banco en 2021, cuando logramos la licencia bancaria en Alemania. A partir de ahí, primero sacamos una tarjeta de débito y luego una cuenta corriente con la que empezamos a pagar el mismo tipo de interés que daba el BCE, algo inédito hasta entonces". En España, el gran salto llegó cuando la entidad logró en 2025 que el Banco de España le autorizara a operar como sucursal y a ofrecer cuentas corrientes con IBAN español –la matrícula que se utiliza para las transferencias–. "Para los clientes ha sido un cambio importante, porque ahora podemos ofrecerles Bizum o la conexión con Hacienda, para facilitarles la declaración de la renta", explica.

Unicaja crea una nueva marca para grandes empresas y quiere crecer un 40% en tres años

La división supera los 10.700 clientes y cuenta con una red de 30 centros especializados

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Unicaja pone el foco en crecer con grandes compañías y grupos empresariales. La entidad malagueña ha agrupado el negocio que ya tenía con este tipo de clientes bajo la nueva marca "Unicaja Empresas" para impulsar su posicionamiento, al tiempo que ha reforzado su estructura, con red y equipo especializado; y ha potenciado el servicio, enriqueciendo el catálogo de prestaciones, con la aspiración de aumentar un 40% dicho volumen de negocio dentro del plan estratégico 2025-2027. Al final del plan rondará los 10.000 millones de euros en volumen.

Cuando desplegó su hoja de ruta, la entidad ya compartió que pretendía incrementar en 50 puntos básicos su cuota de mercado en grandes empresas en tres años, equivalente a elevar su porción de la tarta desde alrededor del 1,60% hasta superar el 2%. Su expansión la visualiza por la doble vía de fidelizar compañías con las que ya trabaja y captar nuevos clientes a la competencia que también ha afilado sus armas para plantar batalla en este nicho de actividad.

Para alcanzar las metas, la nueva división de empresas dirigida por Jesús Ruano ha reforzado su estructura. Hoy cuenta con más de 30 centros especializados distribuidos en todo el territorio nacional, atendidos por más de 140 directores de cuentas, y ha desarrollado una banca online ad hoc para que este tipo de clientes. El foco de "Unicaja Empresas" son compañías a partir de 10 millones de facturación, mientras que las pymes y negocios con ingresos inferiores resultan atendidos por la red comercial general de la entidad. Desde la caja malagueña se mantienen abiertos a explorar alianzas, como la que tiene con la gestora Kenta Capital, donde el grupo cuenta con una participación del 40%.

> La entidad pretende elevar su cuota de mercado en 50 puntos básicos y superar el 2%

Aunque la capilaridad de la unidad cubre todo el mapa nacional, el banco está abierto a inaugurar sucursales adicionales donde lo requiera el negocio y tiene planes para reforzar el equipo humano. Entre los directores que trabajan en las sucursales específicas y el personal de apoyo en servicios centrales y otras áreas del grupo, el banco tiene unos 280 profesionales volcados en la nueva banca para grandes empresas, con la previsión de superar los 300, a través de la formación de personal interno en productos y fichando en entidades competidoras.



Sucursal de Unicaja. DANIEL PEREZ

Dos grandes palancas

Unicaja ha contratado a especialistas en producto entre la banca rival para completar el catálogo de prestaciones y está poniendo mucho foco en disponer de todos los productos para cubrir cualquier necesidad que planteen los clientes. El plan estratégico apuesta por el impulso del negocio circulante y el negocio internacional como palancas para crecer la unidad de empresas, cuya vocación última es acompañar a las compañías en todas las fases de su actividad y crecimiento.

> Tiene unos 280 empleados volcados en banca para grandes empresas y prevé llegar a 300

La unidad cuenta ya con 10.700 clientes entre grandes corporaciones y grupos empresariales y el objetivo es crecer "a doble dígito".

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 24	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 168 EUR (3,727 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	186,19 cm² (18,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	877 EUR (1032 USD)

Dossier de prensa
unacc



ALUMNOS PARTICIPANTES Y AUTORIDADES, AYER EN EL ACTO DE PERMISOS. DA

La Alameda del Duque acogerá la III Feria Escolar de Cooperación Social

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, presidió ayer el acto de entrega de los Permisos de Venta del proyecto educativo Enseñar para Emprender, encuentro solidario que se celebrará el día 28 de abril en la Alameda del Duque, donde las 35 cooperativas escolares participantes, de 21 centros educativos (16 de ellos del municipio) y unas 800 personas entre alumnado y profesorado, comercializarán productos al público con un fin benéfico.

Bermúdez, acompañado por la viceconsejera de Empleo de Canarias, Isabel León; la concejala de Educación, Charín González; el director de Sostenibilidad de Cajasiete, Carlos González, y el director de la Agencia Universitaria de Empleo, Leopoldo Benjumea, destacó que "esta feria representa una apuesta clara por una educación que va más allá de las aulas, fomentando valores como la cooperación, la responsabilidad y el compromiso social".

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 19	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	3 014 EUR (3,546 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	116,73 cm² (20,7%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	823 EUR (968 USD)

Dossier de prensa
unacc

Estudio sobre despoblación en el Senado

Eurocaja Rural refuerza su compromiso con los pueblos



Los responsables de la fundación, en el Senado. DL

ICAL | MADRID

Fundación Eurocaja Rural participó este lunes en la presentación del VI Estudio 'Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural 2025-2026', celebrada en la Sala Europa del Senado, una iniciativa impulsada por la Cátedra de Despoblación y Desarrollo Rural de Next Educación y Fundación AXA que analiza la evolución, retos y oportunidades del medio rural en España.

La gerente de Fundación Eurocaja Rural, Susana Cortés Martínez, subrayó el compromiso de Eurocaja Rural y su Fundación con la cohesión territorial, el apoyo al emprendimiento y la lucha activa contra la despoblación en los territorios donde opera, en línea con su constitución como entidad de economía social hace más de 60 años.

El VI Estudio 'Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural 2025-2026', elaborado a partir de una amplia encuesta a población vinculada al medio rural, constata una mejoría en la percepción de los avances, aunque subraya que estos siguen siendo limitados. Entre los principales retos señalados destacan el exceso de burocracia, la falta de vivienda y el escaso apoyo a los emprendedores, así como la necesidad de una mayor coordinación entre administraciones.

En este contexto, Cortés subrayó la importancia de seguir impulsando proyectos que generen futuro, que fortalezcan el tejido social y que contribuyan a que nuestros pueblos sigan siendo espacios vivos y dinámicos.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 751 EUR (4,414 USD)
Difusión	2555	Tamaño	85,39 cm² (13,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1053 EUR (1239 USD)

Dossier de prensa
unacc

Encuentro intergeneracional de lectura en el Auditorio Caja Rural Granada

IDEAL

GRANADA. El Auditorio Caja Rural Granada acogió ayer el encuentro 'La lectura que nos une', una iniciativa pionera de carácter intergeneracional que reúne a escolares, jóvenes y personas mayores en torno a la experiencia compartida de la lectura. La Responsable de Fundación, Poli Servián, dio la bienvenida a los participantes de este acto valorando de forma muy positiva «una actividad enriquecedora que nos permite mezclar perfiles de distintas edades, culturas creencias porque así se intercambian conocimientos, experiencias e ideas».

En este sentido, remarcó que esta iniciativa nace de «nuestro compromiso con la literatura y de la convicción de que la lectura compartida une a las personas y las hace crecer». «Normalmente son los padres quienes eligen las lecturas de sus hijos, pero en esta actividad los papeles se invierten y son los niños quienes recomiendan libros y lecturas a los adultos, una idea muy bonita que esperamos que se convierta en una apuesta estable dentro de nuestra programación».

Por último, aseguró que «fomentar el amor por la lectura es una de las mejores herramientas educativas que podemos ofrecer a nuestros hijos, porque los convierte en personas más críticas, independientes y libres», de ahí a la relevancia de este tipo de encuentros.

La actividad, concebida como experiencia piloto con el apoyo de Fundación Caja Rural Granada, contempló un formato innovador en dos sesiones: en la primera, alumnado del IES Alhambra realizó un taller de biblioterapia, 'recetando' lecturas al público para aliviar sus problemas de estrés, soledad, ansiedad... y escolares del CEIP Juan Ramón Jiménez leyeron para personas mayores procedentes de asociaciones y centros de día. En la segunda, fueron los lectores adultos quienes compartieron textos con alumnado de Primaria de centros como el CEIP Vicente Aleixandre y el CDP Ciudad de los Niños.

El encuentro contó con la participación de figuras vinculadas al ámbito literario y educativo como Juan Mata, Andrea Villarrubia, Ayes Tortosa y Carmen Canet, y se plantea como un espacio de intercambio, escucha y transmisión de la lectura como experiencia compartida entre generaciones.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 334 EUR (5,099 USD)
Difusión	2652	Tamaño	182,84 cm² (29,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1270 EUR (1494 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha José Mazarías, Ángel Luis Llorente y May Escobar. AYUNTAMIENTO

Un refuerzo para ayudar en la proyección turística

Turismo de Segovia y Fundación Caja Rural firman un acuerdo de colaboración para potenciar eventos que tengan una gran afluencia de público

E.A.
SEGOVIA

Turismo de Segovia y la Fundación Caja Rural han firmado un acuerdo de colaboración para potenciar la proyección turística de la ciudad, que incluye algunos eventos estratégicos como la recreación de la Proclamación de Isabel I, el eclipse solar o el Picnic Day.

El acuerdo fue suscrito por el alcalde de la ciudad, José Mazarías, en calidad de presidente de la Empresa Municipal de Turismo y Ángel Luis Llorente, presidente de la Fundación Caja Rural, contando también con la presencia de la segunda teniente de alcalde, May Escobar.

En virtud del acuerdo, la Fundación Caja Rural realizará una aportación económica de 12.000 euros más IVA. Por su parte, Turismo de Segovia impulsará distintas acciones que garantizarán la visibilidad y participación activa de la entidad en los principales eventos del calendario anual.

El convenio agrupa algunas de las citas más relevantes y estratégicas, entre las que destacan Segovia Picnic Day, que se celebrará el 13 de junio; el eclipse solar del 12 de agosto; el evento de proclamación de Isabel la Católica; y la programación especial de Navidad.

Estas iniciativas contarán con el respaldo económico de la Fundación Caja Rural, que además tendrá presencia en los soportes promocionales, participará en los actos institucionales y de presentación, distribuirá gafas para la observación del eclipse y liderará la instalación de la Casa de Papá Noel en el Centro de Recepción de Visitantes, como ya hizo el pasado año.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 13	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 129 EUR (4,858 USD)
Difusión	2652	Tamaño	169,35 cm² (27,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1210 EUR (1424 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Comienza la nueva temporada del grupo de teatro de la Fundación Caja Cega/Cajaviva

JUAN CRUZ SERRANO

Los miembros del Patronato de la Fundación Caja Cega / Cajaviva decidieron apostar por favorecer la actividad cultural y educativa de los sectores escolares de Fuentepelayo y su comarca de influencia a través de la creación de su propio grupo teatral. Fue hace cinco años cuando se dio el primer paso para constituir una agrupación artística que, con el paso de los años, se convirtió en un elemento de referencia para el vecindario de Fuentepelayo y para la propia Fundación Caja Cega.

Cerca de una treintena de actores y actrices de los niveles educativos de Educación Primaria y Secundaria conforman una agrupación teatral que, además de centrar su tarea en la preparación de las obras a representar, se esfuerzan por asimilar las lecciones en valores de cooperación, esfuerzo y responsabilidad que les tramite cotidianamente el director artístico del propio colectivo. "Nos interesan mucho más las personas que los actores y actrices", expuso el responsable del grupo. Esa es la filosofía que late en la dinámica del grupo, y que es compartida por los propios miembros del elenco y por sus familiares.



Vista de los integrantes del grupo teatral. JUAN CRUZ SERRANO

ACTUACIONES

En la presente temporada, el Grupo Teatral de la Fundación Caja Cega / Cajaviva está inmerso en un intenso calendario de ensayos semanales que tiene por objetivo prioritario su participación en distintos eventos inclusivos en la provincia de Segovia y en otras del entorno.

Cabe destacar su participación inmediata en la Muestra de Teatro de Martiherrero (Ávila) junto a otros grupos de distintas provincias de Castilla y León. También ha comprometido su participación a finales del mes de mayo en el ciclo 'Artesjoven'; un programa coordinado por la Asociación Cultural 'Las Magas' bajo la dirección de Raquel Rubio, que se lleva a cabo en el Centro de Creación 'La Cárcel de Segovia' y más concretamente en el auditorio Julio Michel.

Estas dos primeras actuaciones servirán de preámbulo para hacer su presentación en la 43 edición de la Real Muestra de Teatro Especial de Fuentepelayo a mediados del mes de junio.

Para la presente temporada, el director del Grupo Teatral de la Fundación Caja Cega / Cajaviva ha preparado una obra titulada 'No somos tan diferentes'. Una amplia adaptación de la obra 'El circo' cuya autoría corresponde a Antonio Sastre y que fue estrenada con notable éxito en la Muestra Teatral de Fuentepelayo hace nueve años.

La obra es un canto en favor de la diversidad de las personas a través de una crítica a la sociedad y a las instituciones por ponerse de perfil en temas de tanta importancia. De esta forma, los textos de la obra a representar invitan a una reflexión colectiva para que todos nos demos cuenta del enriquecimiento que supone dar un enfoque inclusivo a nuestro quehacer cotidiano. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	21/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 051 EUR (4,766 USD)
Difusión	2652	Tamaño	164,28 cm² (26,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1187 EUR (1397 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajaviva Tenis Cup debuta con gran éxito en La Lastrilla

Más de cien jóvenes participaron en la cita organizada por la Fundación Caja Rural de Segovia

TENIS

E.A.
SEGOVIA

La primera edición de la Cajaviva Tenis Cup se celebró este domingo con un rotundo éxito en las instalaciones de Espacio Tierra, en La Lastrilla, donde más de un centenar de niños y niñas participaron en una jornada deportiva que también reunió a numerosas familias. La iniciativa, impulsada por la Fundación Caja Rural de Segovia, cumplió plenamente su objetivo de promover el deporte base y fomentar valores esenciales entre los más jóvenes.

El torneo estuvo dirigido a participantes de entre 6 y 18 años, quienes disfrutaron de un formato de competición dinámico e innovador por equipos. Esta propuesta, diseñada para incentivar la participación y el compañerismo, fue muy bien recibida por los jugadores, que pudieron experimentar una forma diferente de competir, centrada no solo en el rendimiento individual, sino también en la colaboración y el trabajo conjunto.

A lo largo de toda la jornada, el evento se desarrolló en un ambiente festivo en el que no solo destacó la actividad deportiva, sino también las diferentes propuestas paralelas organizadas para el disfrute de los asistentes. Tanto los jugadores como sus acompañantes pudieron compartir momentos de ocio y convivencia, reforzando el carácter familiar y social de la cita.

Uno de los momentos más destacados del día fue la comida conjunta, en la que los participantes y sus familias compartieron una paella, poniendo el broche final a una jornada marcada por el deporte, la diversión y la buena convivencia.

El director general adjunto de Cajaviva Caja Rural, José María Chaparro, expresó su satisfacción por la excelente acogida de esta primera edición. Subrayó la importancia de iniciativas como esta, que permiten ver a numerosos niños y niñas disfrutando del deporte mientras interiorizan valores como el esfuerzo, la constancia, el respeto y el trabajo en equipo. Además, avanzó que la entidad ya está trabajando con la vista puesta en una segunda edición que permita consolidar este torneo.

Por su parte, el director de Espacio Tierra, Ángel de Marco, agradeció la implicación de la Fundación Caja Rural de Segovia en la organización del evento y destacó el impacto positivo de este tipo de iniciativas en la promoción del deporte entre los más jóvenes. Asimismo, puso en valor la creación de experiencias enriquecedoras para las familias y mostró su disposición a seguir colaborando en futuras ediciones.



Equipos presentes en la primera edición Cajaviva Tenis Cup. FUND. CAJA RURAL

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados