Resumen de prensa

lunes, 20 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	El BCE coordinará sus inspecciones para aliviar la carga regulatoria a la banca	20/04/2026	8
4	El Economista	La gran banca ganará un récord de 10.100 millones espoleada por el Banco Santander	20/04/2026	7
5	Expansión	“Los bancos van a redoblar su interés por el negocio asegurador”	20/04/2026	15
6	Expansión	Quién es quién en el ecosistema ‘fintech’	20/04/2026	16
7	Expansión	“ “	20/04/2026	17
8	Expansión	Bancos digitales, la respuesta de la banca tradicional	20/04/2026	17
9	Expansión	BBVA multiplica por 15 la inversión en centros de datos en tres años, hasta 5.200 millones	20/04/2026	9
10	El Economista	CECA nombra a Adrien Boudet su representante ante la UE en Bruselas	20/04/2026	9
11	Las Provincias	Una alianza más fuerte con la EGM Fuente del Jarro para dinamizar la actividad empresarial	20/04/2026	11
12	Levante	Caixa Popular impulsa la quarta edición del Concurs de Dibuix per la Igualtat	20/04/2026	21
13	Canarias 7	Adiós a un alcalde que fue editor y. sobre todo, un caballero	20/04/2026	15
14	Diario de Avisos	“En el libro sobre mi vida está casi todo; al menos todo lo que me permite mi memoria”	20/04/2026	8
15	Diario de Avisos	“ “	20/04/2026	9
16	El Periódico Extremadura	Cáceres refuerza su cita con el libro: «La clave es la implicación del sector»	20/04/2026	8
17	Granada Hoy	La Feria del Libro reune desde este lunes a más de mil escolares	20/04/2026	13
18	Diario Jaén	Valdepeñas de Jaén y Cabra del Santo Cristo recibirán visitas gratis	20/04/2026	22
19	Diario Jaén	Aprosoja pone en marcha el proyecto Puentes de Signos	20/04/2026	16
20	La Tribuna de Ciudad Real	El progreso premia la solidaridad	20/04/2026	16
21	La Tribuna de Ciudad Real	La IA y el nuevo escenario económico protagonizarán las Jornadas Empresariales	20/04/2026	15

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	28 279 EUR (33,292 USD)
Difusión	71 000	Tamaño	427.39983217593 cm² (39,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6961 EUR (8195 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE coordinará sus inspecciones para aliviar la carga regulatoria a la banca

Los solapamientos ocasionan sobrecarga de trabajo y mayores requerimientos de capital

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) ha asumido como tarea propia aliviar la carga a una banca que lleva décadas clamando una pausa regulatoria a través de una mayor coordinación e integración de las inspecciones. En los últimos años se han multiplicado las llamadas inspecciones horizontales o revisiones temáticas para investigar riesgos específicos en varias entidades a la vez a fin de comparar prácticas, detectar vulnerabilidades y fijar, incluso, expectativas supervisoras. Entre otras materias, se han realizado ejercicios así sobre riesgos de tipos de interés en el negocio y balance, los ligados a activos improductivos (NPLs), riesgos climáticos o los tecnológicos y ciber.

Son ejercicios que se han dado en paralelo a las investigaciones recurrentes que realizan los equipos conformados por inspectores del BCE y de los organismos supervisores nacionales en cada una de las entidades financieras, sin compartir agendas ni programas de trabajo. La falta de coordinación se traduce en la práctica en un solapamiento en la demanda de datos, ocasionando una sobrecarga de trabajo para las entidades y requerimientos de capital creciente cuando de sus resultados se derivan recargos de solvencia.

El organismo apuesta por una mejor integración y planificación en la información compartida con motivo de la presentación del documento con las 17 recomendaciones que ha trasladado a la Comisión Europea con su visión sobre cómo debería acometerse la simplificación regulatoria para la industria. Bruselas está recabando estos días, precisamente, las distintas visiones y peticiones, de diferentes autoridades y de la banca con la intención de elaborar su propuesta de cambios normativos antes del verano.

> Las revisiones para investigar riesgos específicos en varios bancos a la vez se han multiplicado

"Fortalecer la coordinación e integrar la planificación de todas las actividades de supervisión ayuda a lograr sinergias y a garantizar que los bancos experimenten una interfaz integrada y simplificada con los supervisores", indica en su documento el BCE, y apuesta por mantener los equipos conjuntos JSTs como el principal punto de contacto para los bancos con el supervisor.



Edificio del BCE. ALAMY

Exámenes más quirúrgicos

Fráncfort detalla que está además trabajando con los supervisores nacionales para acotar los temas a investigar y hacer esos exámenes más ágiles y quirúrgicos para reducir la carga de trabajo de los inspectores, cuyo foco se dirigirá hacia riesgos más específicos en cada entidad. Tras revisar su operativa, el organismo admite que algunos trabajos se alargan demasiado y buscará una mejor coordinación además en la solicitud de datos para evitar consultas duplicadas.

Los planes del BCE cubren algunas demandas del sector. La banca española reclamó, precisamente, una coordinación entre sus demandas de simplificación regulatoria y supervisora. El documento divulgado por las patronales (AEB, CECA y Unacc) sobre la materia denunciaban que los equipos horizontales "han ido ganando importancia en los procesos de supervisión, en detrimento de los equipos de supervisión conjunta" (JSTs), generando "solapamientos y confusión en los requisitos de información, así como un marco de información muy complejo y costoso".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	47 667 EUR (56,118 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 545 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca ganará un récord de 10.100 millones espoleada por el Banco Santander

Los analistas esperan un aumento del 19% por las plusvalías del cántabro en Polonia

E. Contreras MADRID.

La gran banca española volverá a marcar beneficios históricos en el primer trimestre del año, sin sufrir afectación alguna por la situación creada con la guerra en Irán. Los seis bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) apuntan a ganar 10.121 millones de euros entre enero y marzo, cuantía que superaría en un 19,25% los 8.487 millones anotados en idéntico periodo del pasado ejercicio conforme a las estimaciones del consenso de *Bloomberg*. Su fuerte empuje estaría apoyado en gran media en las plusvalías obtenidas por Banco Santander con la venta de su negocio en Polonia y en evoluciones mucho más modestas en el resto de entidades.

El grupo cántabro verá dispararse casi un 45% el beneficio, conforme a dichas proyecciones, hasta rozar los 5.000 millones. La entidad prevé utilizar las plusvalías cosechadas por la venta del negocio polaco a Erste Group para financiar los costes de reestructuración del británico TSB y del estadounidense Webster Bank cuando complete sus compras, pero, hasta entonces, esa partida marcaría el impulso de los resultados –son 1.900 millones en ganancias extraordinarias, detalla Barclays, que augura que el banco reducirá un 1,8% la partida de costes y elevará un 3,6% la correspondiente a los ingresos–.

Sin impacto por Irán

El mercado espera, en general, beneficios crecientes salvo en el caso de Sabadell, donde proyecta un descenso del 4,87% en la cuenta del trimestre, hasta 465,3 millones. El avance del resultado oscilará para el resto de entidades entre el 0,69% que auguran en Unicaja (ganaría 159,1 millones, según el consenso de *Bloomberg)* y el 5,98% estimado para Bankinter, que obtendría 286,3 millones conforme a sus cálculos.

Las entidades financiera marcan nuevos récord de beneficio

Evolución de los resultados bancarios, en millones de euros

Entidad	1T 2022	1T 2023	1T 2024	1T 2025	1T 2026*	2025/2026 (%)
Santander	2.543	2.571	2.852	3.402	4.929,10	44,888
BBVA	1.325	1.846	2.200	2.698	2.793,10	3,525
CaixaBank	706	855	1.005	1.470	1.487,70	1,204
Sabadell	213	205	308	489	465,3	-4,847
Bankinter	154	185	200	270,13	286,3	5,986
Unicaja	60	34	111	158	159,1	0,696
Total	5.001	5.696	6.676	8.487	10.121	19,246

Fuente: Datos de las entidades y *previsiones de Bloomberg.



Sucursales de varias entidades financieras. NACHO MARTÍN

"Prevemos una temporada de resultados del primer trimestre sin grandes sobresaltos para los bancos españoles", indican los analistas de Jefferies en un reciente informe donde descartan que el conflicto bélico se deje ver en las cuentas. "Si bien los inversores se preocuparán por los efectos indirectos de la guerra con Irán, no prevemos un impacto significativo en los resultados trimestrales, ya que los tipos de interés solo se modificaron de forma relevante en marzo y los bancos normalmente no actualizan sus modelos macroeconómicos de pérdidas crediticias esperadas en el primer trimestre", agregan.

La guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán se inició el 28 de febrero, provocando subidas en los precios, sobre todo energéticos, que le ha llevado al mercado a descontar entre dos y cuatro alzas de tipos en Europa. Hoy el mercado espera que el Banco Central Europeo (BCE) eleve el precio del dinero desde el 2% actual al 2,5%, con el consiguiente impacto económico y financiero. El euríbor aceleró su escalada nada más estallar el conflicto, poniendo fin al abaratamiento de los créditos y provocando alzas en las remuneraciones de los depósitos en entidades de nichos, extranjeras y pequeñas, pero habrá que esperar a los próximos trimestres para ver el impacto en las cuentas bancarias.

Trimestre con menos negocio

Con todo, los analistas de Jefferies concluyen que "en general, los bancos españoles se muestran resilientes en el contexto geopolítico actual, con una economía nacional relativamente aislada y un perfil de crecimiento atractivo en comparación con Europa". En un informe reciente el banco de inversión recuerda que, normalmente, el primer trimestre resulta estacionalmente "más débil" para la banca porque los volúmenes de negocio "tienden a disminuir" tras el empujón que siempre suelen dar en la última parte del año anterior para cerrar balances y optimizar la consecución de sus objetivos. Este año, además, hay menos días, de forma que, comparativamente, minora la generación de ingresos, también por la vía de recaudación en comisiones.

Suben un 0,78% los ingresos

El consenso de *Bloomberg* espera que el margen financiero conjunto suba un 1,48%, hasta los 22.882 millones de euros. Por entidades, augura un descenso del 4,6% en Santander y del 4,37% en Sabadell, mientras que en BBVA esperan un aumento del 12,71%, del 5,32% en Bankinter, del 2,45% en CaixaBank y de 0,98% en Unicaja. En el margen bruto –sumando las comisiones al resultado financiero– proyectan una mejora del 0,78% en conjunto, hasta 32.009 millones, que oscilaría entre una caída del 5,95% en el Sabadell o del 3,28% en Santander, y un incremento del 6,4% en Bankinter y del 7,47% en BBVA.

> Los expertos prevén alzas en todos los beneficios salvo en Sabadell, que los reducirá un 4,8%

Su estimación es que todas las entidades vean caer su rentabilidad bajo este escenario, salvo en Banco Santander que, apoyado en las plusvalías polacas, elevaría el RoTE al 20,6% en el trimestre. Conforme a sus cálculos, la rentabilidad conjunta de los seis bancos cotizados descendería al 13,38% desde el 16,81% que marcó entre enero y marzo del año pasado. Otra rúbrica donde esperan un ligero ajuste a la baja es en la hucha de capital CET1, y estiman que caerá desde el 13,25% al 9,63%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	71 632 EUR (84,332 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	330,24 cm² (53,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 174 EUR (15 510 USD)

Dossier de prensa unacc

"Los bancos van a redoblar su interés por el negocio asegurador"

ENTREVISTA BORJA PEÑAS Socio responsable de sector financiero para 'Deal Advisory' de KPMG en España/ Los pactos de bancaseguros que están en vigor se redibujarán para dar el control a los bancos, dice este experto.

E. del Pozo. Madrid

Borja Peñas (Sevilla 1980), socio responsable de sector financiero para 'Deal Advisory' de KPMG en España, augura cambios de calado en los acuerdos de bancaseguros desplegados en el seguro español. Estarán impulsados, entre otras cosas, por la aplicación del conocido como *Compromiso Danés*, que rebaja los requisitos de capital a los bancos por su negocio de seguros. Santander y BBVA han solicitado su aprobación.

– Últimamente hay poco movimiento de operaciones entre aseguradoras. ¿Va a seguir esta tendencia?

Los va a haber, pero no tanto de compraventa tradicional de entidades. Vamos a ver que se redibujan acuerdos de bancaseguros que ya están en vigor, para poner al capital a trabajar de forma más eficiente aumentando la rentabilidad.

– ¿Cómo se materializaría esta reordenación?

El conocido como *Compromiso Danés*, la nueva contabilidad internacional IFRS17 y la Inteligencia Artificial (IA) van a impactar en el sector y eso va a hacer que la banca redoble su interés por el negocio asegurador.

– ¿Cambiarían entonces las alianzas entre bancos y aseguradoras?

Uno de los impactos de estos factores provocará una reordenación, no necesariamente el cambio en la identidad de los socios. El *Compromiso Danés* supone un tratamiento mucho más favorable para el negocio asegurador de los bancos en cuanto a su consumo de capital. Esto hace que estén más incentivados para impulsar su propio negocio, que controlan al 100%, y también sus alianzas de bancaseguros, en las que suelen tener una participación cercana o igual al 50%.

Los bancos pueden tener interés en tomar una mayor participación, dejar de estar en minoría y aumentar su peso por encima del clásico 50%. La aplicación de las ventajas del *Compromiso Danés* exige el beneplácito del supervisor, tener un modelo integrado de negocio asegurador y ejercer el control. Esto pasa por modificar las participaciones.



JMCadenas

Borja Peñas, socio responsable de sector financiero para 'Deal Advisory' de KPMG en España.

– ¿Eso supondría quitarle el control a las aseguradoras?

Bueno, al final es un reparto del valor. No cambia el foco de la alianza que es el negocio asegurador.

La nueva normativa de Solvencia también permite un perfil de riesgo más ajustado y en algunos casos exige menos capital. Es una palanca para que los bancos impulsen de una forma mucho más decidida este negocio.

– No sabemos cómo encajarían las compañías de seguros su pérdida de control

Más que una pérdida de control se trata de repartir de forma diferente el valor acumulado de su negocio de seguros compartido.

– Santander ya dijo que estaría interesado en el seguro de salud, en el que tiene una alianza con Aegon...

Vemos muchas entidades en esa línea.

– ¿Qué papel tiene en esta tendencia la nueva contabilidad internacional?

La IFRS17 no cambia el modelo de negocio, ni el flujo de caja por la venta de pólizas o el pago de siniestros, pero sí el resultado contable. Además, visibiliza el valor futuro del negocio de seguros dentro del balance de la compañía y esto va a hacer que los bancos sean mucho más proclives al desarrollo de esta actividad, lo que tendrá reflejo en sus *reporting* a analistas y en sus planes de negocio.

– ¿Habrá nuevos acuerdos como los firmados últimamente entre compañías de seguros y empresas de distribución?

Hay operaciones de este tipo en marcha. Son grandes compañías que cuentan con una potente base de clientes y eso, llevado a buen puerto, supone una capacidad de distribución muy relevante. Hemos visto acuerdos en los últimos tres años, pero son solo una fracción de lo que está por venir.

> "Más que la pérdida de control de las aseguradoras en sus alianzas, se trata de repartir de forma diferente el valor"

> "Los pactos firmados entre aseguradoras y empresas de distribución son solo una fracción de lo que está por venir"

> "Todas las grandes aseguradoras utilizan la IA para potenciar su red física de distribución, no para sustituirla"

"La IA afecta indirectamente a la solvencia de las aseguradoras"

"La inteligencia artifical afecta indirectamente a la solvencia de las aseguradoras, ya que el requerimiento de capital es proporcional al riesgo y la volatilidad percibida por el supervisor y, en la medida que la tecnología mitigue estos riesgos, permitirá una liberación estructural de capital", afirma Borja Peñas.

Añade que "existen diversas situaciones en las que la tecnología reduce el riesgo o la incertidumbre, por ejemplo, el mayor conocimiento del cliente mejora la suscripción y las ratios técnicas, en siniestralidad", añade.

La IA "hace más eficiente la gestión del siniestro, permite revisar el margen de riesgo y rebajar las provisiones prudenciales, etcétera. En definitiva, se generará mayor valor", sostiene Peñas, que apenas ve inconvenientes en la IA: "Por ahora pocos, honestamente, el único sería el de confiar demasiado en ella, aunque reconozco que estamos en un formato de prueba error".

Invertir en IA es una ventaja clarísima a futuro para el experto de KPMG. "Todas las grandes compañías están en este proceso. Todas las que tienen algo que decir a nivel europeo y global, que en España son las que son, no tantísimas. En paralelo, ningún grupo, ni nacional ni internacional, está recortando su canal físico de ventas".

"Todas las grandes compañías están utilizando la IA para potenciar su red física de distribución, no para sustituirla. Al final, el cliente cuando se encuentra con el momento de la verdad y va a comprar un seguro o necesita un asesoramiento para un producto de vida relevante o se presenta un siniestro grave, siempre busca la interacción humana, y eso no lo ha sustituido hoy en día la Inteligencia Artificial. A futuro veremos.

Las herramientas de IA se convertirán en vendedores de seguros sin duda y esto será más pronto que tarde".

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	76 245 EUR (89,762 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	431,88 cm² (69,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 662 EUR (18 439 USD)

Dossier de prensa unacc

Quién es quién en el ecosistema 'fintech'

MUNDO DIGITAL/ Las 'start up' financieras han ayudado a democratizar servicios que antes exigían requisitos mínimos.

Victor R.G. Madrid

Las *fintech*, (*fin* de finanzas y *tech* de tecnología), son empresas que buscan aplicar tecnología al sector financiero, entrando en servicios muy nicho. Existen tanto en servicios al minorista como para las empresas.

Su secreto es la especialización, las *fintech* se centran en un producto o servicio concreto y lo explotan al máximo. Pagos internacionales baratos, inversión automatizada, seguros digitales o cambio de divisas sin comisiones: cada *fintech* ataca una casilla específica de la matriz financiera. En España, aunque el mercado es pequeño y todavía muy bancarizado, ya hay ejemplos de *fintech* que acumulan millones de usuarios.



Neobancos

Son sin duda las *fintech* que más ruido hacen hoy en día. Como su nombre indica, son bancos de nueva creación, pero muy diferentes de los bancos tradicionales aunque también cuentan con IBAN o licencia bancaria española. Funcionan 100% online, son *nativos digitales*. Operan sin oficinas físicas ni cajeros propios, lo que les permite reducir costes operativos y ofrecer tarifas competitivas. Esto se traduce en cuentas sin comisiones, transferencias internacionales baratas y cambios de divisa a tipos de cambio reales.

El más grande es **Revolut.** El neobanco británico fundado en 2015 cuenta ya con 70 millones de usuarios a nivel mundial, de los cuales más de 6 millones están en España.

Empezó especializado en pagos con tarjeta a nivel internacional, pero ha evolucionado hacia un banco universal que ofrece inversión en acciones y criptomonedas, cuentas remuneradas, seguros y servicios para empresas.

Su competidor directo es el alemán **N26**. En España alcanza ya el medio millón de usuarios. Apuesta por un modelo más sencillo y menos diversificado: cuenta gratuita, IBAN español y licencia bancaria alemana con protección de depósitos hasta 100.000 euros.

La opción española se llama **MyInvestor**. Está especializada en inversión para el pequeño ahorrador, con cerca de 200.000 clientes. Combina cuenta corriente remunerada con acceso a una amplia gama de fondos, ETF y carteras automatizadas.

El británico **Monzo** tiene planes de entrar al mercado español en los próximos meses. Destaca por sus herramientas de presupuestos. Su app categoriza automáticamente gastos, establece presupuestos, y alerta cuando se llega a un límite establecido.

Del lado de las empresas, destaca **Qonto**, el neobanco francés líder para autónomos y pymes. Ofrece multicuentas, facturación electrónica integrada y conexión directa con el software de contabilidad.

Pagos y transferencias

En la última década, según KPMG, este es el gran segmento del mundo *fintech*. Las firmas especializadas buscan cubrir los huecos que la banca tradicional solía atender como un simple instrumento de canal y convertirlo en un negocio *per se*.

La pionera este segmento es **Paypal**. La americana, fundada en 1998, fue la primera gran *fintech* de la historia y la que estableció el modelo de pagos digitales tal como lo conocemos. Maneja un 25% de las transacciones globales de comercio online con 400 millones de usuarios y 35 millones de comercios adheridos.

La opción española se llama **Sipay.** Trabaja en la sombra como una pasarela de pagos omnicanal que conecta comercios, hoteles y restaurantes con más de 55 métodos de pago diferentes.

Para dividir pagos, aparece la francesa **Tricount**. España es su segundo mercado después de Francia. Su propuesta es simple: crear grupos y dividir pagos automáticamente.

La respuesta de la banca tradicional a las *fintech* de pago es **Bizum**. Lanzada en 2016, como una iniciativa conjunta de 27 entidades bancarias (hoy casi 40), permite enviar dinero instantáneo y gratuito entre móviles solo con el número de teléfono, sin IBAN.

Para transferencias internacionales y envío de dinero al extranjero, hay dos nombres relevantes. **Wise**, que permite enviar dinero a más de 80 países diferentes y **Remitly**, centrado en envíos rápidos hacia países emergentes de América Latina, Asia y África.

Inversión y servicios

Más allá de los pagos y las cuentas corrientes, las *fintech* han entrado en servicios financieros más sofisticados: inversión, acceso a Bolsa y otros servicios.

La gestión automatizada permite acceder a carteras de inversión sin pasar por un asesor tradicional. **Indexa Capital**, española especializada en gestión patrimonial automatizada, con más de 4.600 millones de euros bajo gestión y 138.000 clientes, ofrece carteras diversificadas de fondos indexados y ETF y de planes de pensiones, todo con bajas comisiones.

Finizens opera con un modelo similar, añadiendo exposición inmobiliaria a través de fondos de inversión.

Ambas utilizan algoritmos para construir carteras según el perfil de riesgo. Permiten aportaciones periódicas desde importes bajos.

Por otra parte, del lado de los brókeres digitales, las *fintech* entran en el segmento de la inversiones, sin casi requisitos de inversión mínimos. Aparecen tres grandes nombres. **DeGiro** es el más usado en España, ofrece comisiones bajas y acceso a mercados internacionales. **Trade Republic** destaca por su *app* 100% móvil, remunerar el efectivo al 2,02% TAE e invertir desde 1 euro. **eToro** se diferencia por el tráding social: permite copiar automáticamente las estrategias de inversores experimentados.

Más allá de la inversión, las *fintech* también han entrado en el segmento de los servicios. En la parte de seguros, *insurtech*, sobresale la española **Tuio**. En febrero se convirtió en la primera aseguradora del mundo que permite contratar seguros directamente dentro de ChatGPT.

Otro nicho son los comparadores. **iAhorro** ofrece hasta 20 ofertas de hipotecas personalizadas de diferentes bancos en una misma búsqueda, **Trioteca** combina simulación con seguimiento personalizado del proceso, e **Idealista Hipotecas** actúa como bróker integrado en el propio portal inmobiliario.

Criptomonedas

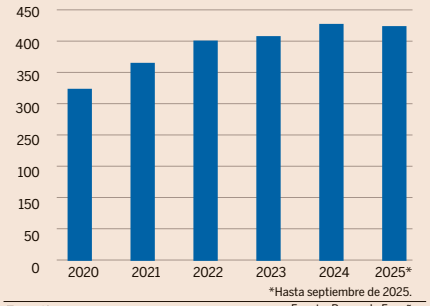
El ecosistema *cripto* va mucho más allá del bitcoin o ethereum. El sector ha madurado, pasando de la especulación a la búsqueda de plataformas reguladas.

421
nuevas 'fintech'

Solo en España, según datos del Banco de España, se estima que se han creado más de 421 nuevas 'fintech' hasta el año 2025, que supone un aumento de más del 40% frente a las 300 de 2020. Su impacto en el mercado de crédito es muy reducido.

EN AUMENTO

El número de 'fintech' acumula años de subidas.



*Hasta septiembre de 2025.

Expansión — Fuente: Banco de España

En febrero de 2026, Tuio se convirtió en la primera aseguradora en operar en ChatGPT

En respuesta al auge de las 'fintech' de pagos, 27 entidades bancarias lanzaron Bizum en 2016

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	76 245 EUR (89,762 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	23,30 cm² (3,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3106 EUR (3657 USD)

Dossier de prensa unacc

En el años 2014 apareció **Bit2Me**, que con más de un millón de usuarios actualmente, permite comprar, vender, recibir intereses (definido como *staking*) y hasta comercializa una tarjeta para pagar en comercios con criptomonedas.

Con más de 300 millones de cuentas creadas, **Binance** ofrece un ecosistema de productos más amplio:, tarjeta de débito *cripto*, su propia *blockchain*, y herramientas de inversión pasiva (Earn).

Por último, **Kraken**. Su oferta se centra en la transparencia: auditorías públicas semestrales de sus reservas. Ofrece tarjeta de débito, inversiones pasivas, etcétera.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	24 066 EUR (28,333 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	102,91 cm² (16,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5924 EUR (6974 USD)

Dossier de prensa unacc

Bancos digitales, la respuesta de la banca tradicional

Victor R.G. Madrid

La respuesta de la banca tradicional al empuje de las *fintech* ha sido crear sus propias marcas digitales, aunque bajo ese término caben modelos muy diferentes. Algunos son bancos independientes con licencia propia, otros simples canales digitales del banco matriz, y otros, una solución intermedia.

La cuenta 'Health' de B100 vincula su remuneración a la actividad física del usuario

Pese a la presión, las entidades tradicionales siguen siendo el banco principal

Openbank

Creado como banco telefónico en 1995 y relanzado como entidad digital en 2017, es el caso más independiente. **Santander** inició el pasado año su fusión legal con Consumer para canalizar su negocio de Consumo en Europa bajo la marca Openbank. La enseña ya opera en España, Alemania, Portugal, Países Bajos, Estados Unidos y México, con productos propios como *roboadvisor*, bróker con IA y compraventa de *criptos*.

Imagin

Nació en 2016 y está integrado en **CaixaBank**. No es un banco independiente ni tiene estructura jurídica separada: es una marca comercial para segmentar clientes jóvenes, y recientemente abierta a un público mas adulto, con una *app* diferente. CaixaBank busca convertir Imagin en un ecosistema ampliado para viajes, criptomonedas y *cashback*, pero toda la gestión financiera está integrada dentro de CaixaBank.

B100

Abanca lanzó en 2024 esta marca con autonomía operativa, aunque integrada en la estructura del banco. Su propuesta mezcla banca digital sin comisiones con gamificación de la salud: ofrece tres cuentas, día a día, ahorro remunerado al 2,70% TAE (tasa anual equivalente) y una Cuenta *Health* al 3,40% TAE que premia caminar con remuneración.

Nickel

Lanzado en España en 2020 y tras su éxito en Francia desde 2014, es un modelo híbrido peculiar: una marca de **BNP Paribas** que permite abrir cuentas en estancos y loterías.

Filial al 95% de BNP Paribas, su diferencial es la red física de puntos de venta, más de 2.000 establecimientos en España. Ofrece una cuenta corriente básica sin comisiones, pero con presencia física para depósitos y retiradas en efectivo.

En este entorno y pese al reto de la competencia que plantean los neobancos, estos afrontan un problema estructural: atraen clientes con ofertas agresivas pero no se convierten en banco principal de cliente. Según un análisis de Citi, aunque los neobancos concentran entre el 5% y el 6% de los flujos netos de depósitos desde 2024, su cuota final sigue siendo marginal. Los clientes los usan como "aparcamiento temporal" para aprovechar tipos altos, pero mantienen su nómina, hipoteca y productos principales en la banca tradicional.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 169 EUR (49,645 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	491,17 cm² (45,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7693 EUR (9057 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA multiplica por 15 la inversión en centros de datos en tres años, hasta 5.200 millones

El grupo eleva su exposición a un negocio en ebullición por el auge de la inteligencia articial

Matteo Allievi MADRID.

BBVA pisa el acelerador en la financiación de centros de datos. El grupo presidido por Carlos Torres multiplicó por más de 15 veces la inversión global en este negocio en los últimos tres años, al pasar de 300 millones a 5.200 millones. El grueso de este crédito está concentrado en Estados Unidos y en Europa, donde el fuerte apetito por el desarrollo de la inteligencia artificial está impulsando la construcción de estas infraestructuras, que se emplean principalmente para el almacenamiento de datos y otros servicios informáticos en la nube. "Hemos empezado un negocio bastante relevante en centros de datos y todo empezó porque somos un actor importante en los mercados energéticos, sobre todo por la fuerza que tenemos en sostenibilidad y en energía renovable", ha apuntado el responsable de banca corporativa y de inversión (CIB) de BBVA, Javier Rodríguez Soler, en un encuentro con inversores.

Otro catalizador animó al grupo a movilizar fondos en centros de datos: la apuesta por la IA, uno de los ingredientes a su juicio clave para redefinir la banca del futuro, como demostró la alianza que firmó a finales del año pasado con OpenAI, creador de ChatGPT. El mercado de los centros de datos ha protagonizado un crecimiento vertiginoso en los últimos años. Según la publicación especializada Visual Capitalist, alrededor de 11.000 establecimientos están repartidos por todo el mundo y un tercio de ellos está ubicado en EEUU. Muy por detrás, en el *ranking* se sitúa Europa, con el grueso de los centros en Reino Unido, Alemania y Francia (entre 300 y 500 en cada uno de esos tres países).

España se acerca a los 200. Es cierto que cada vez más empresas apuestan por la construcción de centros de datos en el país ibérico, una ubicación que puede ser privilegiada debido al cóctel de energía barata, abundancia de terrenos y confluencia de cables submarinos fundamentales para su puesta en marcha.



Sede de BBVA en Madrid. GETTY

Proyectos

A finales de 2025, Iberdrola cerró una alianza con la irlandesa Echelon para operar centros de datos a gran escala en España. Amazon acaba de poner sobre la mesa más dinero para el desarrollo de esas infraestructuras en Aragón –la partida total supera los 33.000 millones de euros– y Merlin Properties destinará 2.400 millones en este negocio en los próximos cuatro años.

El músculo financiero de los bancos es crucial. Según los *rankings* de Infralogic, en el primer trimestre del año BBVA fue el sexto banco global en aportar el mayor volumen de financiación al *project finance* –que engloba los grandes proyectos de infraestructuras y energía e incluye los centros de datos–, el mayor en España, con una cuota de mercado del 2,76%. En el *Top 10*, liderado por la entidad japonesa Mitsubishi, figuran también Santander e ING. En la tabla de EMEA, el vasco se coloca en el noveno puesto, mientras que en la de América del Norte se posiciona mejor, en el quinto puesto, pero en este último caso acaba siendo superado por Santander, que se anota la medalla de plata.

En un mundo más digital, los centros de datos se consolidan como pilares fundamentales para sostener el progreso tecnológico, aunque su expansión plantea un reto ante una mayor sensibilidad por la sostenibilidad. A este respecto, Rodríguez Soler destacó que las empresas que ocupan esos establecimientos, principalmente seis o siete, cuentan con etiquetas de eficiencia energética doble A o triple B (implican un riesgo bajo). "Nos estamos especializando en este negocio que es muy rentable para trabajar con los promotores, algo que ya estábamos haciendo, pero ahora también con las grandes tecnológicas que van a utilizar estos centros a nivel mundial", zanjó el banquero.

Sinergias entre la banca corporativa y la banca patrimonial en los mercados 'core'

La CFO de BBVA, Luisa Gómez, destacó las "muchas" sinergias entre la banca corporativa y la banca privada, con la asignación de equipos específicos de CIB en la gestión del patrimonio de ultrarricos. "Se trata de empresarios con los que colaboramos bajo distintos niveles, no solo en su calidad de propietarios de la empresa, sino desde la perspectiva de su familia", anotó la banquera, aludiendo a planes de sucesión y a posibles compras y fusiones. "En México es algo relevante, pero hemos visto progresos importantes también en España", agregó.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	10 814 EUR (12,730 USD)
Difusión	71 000	Tamaño	105.55534444444 cm² (9,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2695 EUR (3173 USD)

Dossier de prensa unacc

CECA nombra a Adrien Boudet su representante ante la UE en Bruselas

El directivo acumula casi diez años de experiencia en instituciones europeas

M. A. MADRID.

CECA ya tiene su representante ante la Unión Europea en Bruselas. La asociación bancaria española acaba de abrir su oficina de representación en la capital comunitaria y ha nombrado a Adrien Boudet como su director. De momento, es el único empleado de la oficina, según fuentes de la asociación.

Boudet lleva casi diez años de experiencia en instituciones comunitarias. En el último año, trabajó en Ferma, la Federación Europea de Asociaciones de Gestión de Riesgos, como jefe de asuntos de la UE. Antes, ejerció como asesor de finanzas sostenibles en WSBI-ESBG, una asociación que ayuda a las cajas de ahorros y los bancos minoristas de 16 países europeos a fortalecer sus servicios a las comunidades locales y a las pymes. Además, fue becario en la Representación Permanente del Gran Ducado de Luxemburgo ante el Comité Político y de Seguridad de la Unión Europea.

> La asociación acaba de abrir su oficina de representación en la capital comunitaria

La CECA está trabajando en un informe donde presentará sus propuestas para impulsar la competitividad europea. A raíz de las sugerencias procedentes de las patronales de los distintos países y de otros actores del sector, Bruselas tiene previsto redactar su propio trabajo en verano sobre este tema para que el Viejo Continente no se quede atrás de los gigantes americanos y asiáticos.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	10 065 EUR (11,848 USD)
Difusión	1973	Tamaño	274,38 cm² (44,0%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	2748 EUR (3235 USD)

Dossier de prensa
unacc

COLABORACIÓN. Este acuerdo contribuye al desarrollo económico de la Comunitat Valenciana

UNA ALIANZA MÁS FUERTE CON LA EGM FUENTE DEL JARRO PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Gracias a esta renovación, las empresas asociadas y sus profesionales podrán acceder a condiciones financieras ventajosas

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y la Entidad de Gestión y Modernización (EGM) Fuente del Jarro han renovado su colaboración con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y la competitividad del Parque Empresarial Fuente del Jarro. El acuerdo consolida la apuesta conjunta de ambas organizaciones por promover un entorno empresarial más dinámico y sostenible.

Gracias a esta renovación, las empresas asociadas y sus profesionales podrán acceder a condiciones financieras ventajosas, así como a líneas de financiación procedentes de la Unión Europea y de diversas administraciones públicas. El convenio también contempla la participación activa de Caixa Popular en la organización de jornadas formativas y encuentros de interés para el tejido empresarial.

Durante la firma del acuerdo, Francisco Machado, director de Desarrollo de Negocio de Banca Empresa de Caixa Popular, subrayó: «Este acuerdo nos permite seguir acompañando a las empresas de Fuente del Jarro en su consolidación y en sus proyectos de futuro. Queremos ser un aliado financiero que facilite su crecimiento, su capacidad de innovación y su contribución al desarrollo económico de la Comunitat Valenciana».

Por su parte, Carlos Serrano, presidente de la EGM Fuente del Jarro, valoró positivamente la continuidad de esta colaboración con una entidad «que destaca por su cercanía y su apoyo constante tanto al empresariado del parque como a las más de 15.000 personas que desarrollan su actividad profesional en el mismo».

Asimismo, Caixa Popular será uno de los patrocinadores del II Encuentro Empresarial de Fuente del Jarro, reforzando su implicación directa en las iniciativas que promueven la cooperación y el crecimiento del tejido empresarial de la zona.

Con esta renovación y el impulso de nuevas iniciativas conjuntas, Caixa Popular y la EGM Fuente del Jarro reafirman su voluntad de seguir creando oportunidades y fortaleciendo el ecosistema productivo del parque. Ambas entidades mantienen una visión compartida basada en la cooperación, la innovación y el apoyo continuado a las empresas, consolidando un marco de colaboración que seguirá aportando valor a largo plazo al tejido empresarial valenciano.



Firma del acuerdo entre la EGM Fuente del Jarro y Caixa Popular. LP

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	8 970 EUR (10,560 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	273,86 cm² (43,9%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2384 EUR (2807 USD)

Dossier de prensa unacc



El lliurament de premis se celebrarà durant el mes de juny i coincidirà, com és habitual, amb l'acte de presentació de les 'Ajudes per la Igualtat'.

Projecte

Caixa Popular impulsa la quarta edició del Concurs de Dibuix per la Igualtat

El certamen amplia la participació a infants de 3 a 14 anys i premia la creativitat amb targetes regal de fins a 100 euros per fomentar valors com el respecte

RICARDO SORIANO
València

Caixa Popular ha llançat la quarta edició del seu Concurs de Dibuix per la Igualtat, una iniciativa que busca fomentar entre la infància valors de respecte, convivència i igualtat de gènere. El certamen utilitza el dibuix com una eina educativa que permet a xiquetes i xiquets expressar la seua visió sobre la igualtat, contribuint des d'edats primerenques a la sensibilització social i a la construcció d'una cultura basada en la inclusió i el respecte. En les edicions anteriors, el Concurs de Dibuix per la Igualtat es desenvolupava exclusivament en l'àmbit intern i estava dirigit a les filles, fills i familiars de l'equip de treball de Caixa Popular. En aquesta quarta edició, el certamen amplia el seu abast i obri la participació també als titulars de comptes infantils de l'entitat entre 3 i 14 anys.

El concurs romandrà obert des del passat 1 d'abril fins a l'1 de juny de 2026, i cada participant podrà presentar un únic dibuix inspirat en la temàtica de la igualtat de gènere. El jurat estarà format per l'equip que integra el projecte Caixa Popular Dona, que serà l'encarregat de valorar les obres presentades atenent criteris de creativitat i adequació a la temàtica.

S'estableixen tres categories, en funció de l'edat de les persones participants. Categoria menuts: entre 3 i 5 anys, 1r premi: targeta regal de Caixa Popular de 100 euros, 2n premi: targeta regal de Caixa Popular de 50 €. Categoria infantil: entre 6 i 9 anys, 1r premi: targeta regal de Caixa Popular de 100 €, 2n premi: targeta regal de Caixa Popular de 50 €. Categoria júnior: entre 10 i 14 anys, 1r premi: targeta regal de Caixa Popular de 100 €, 2n premi: targeta regal de Caixa Popular de 50 €. Totes les persones participants hauran de presentar el seu dibuix en la web de Caixa Popular. El lliurament de premis se celebrarà durant el mes de juny i coincidirà, com és habitual, amb l'acte de presentació de les Ajudes per la Igualtat. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 15	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	9 864 EUR (11,613 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	309,81 cm² (55,8%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	3446 EUR (4057 USD)

Dossier de prensa
unacc

Adiós a un alcalde que fue editor y, sobre todo, un caballero

Murió Elías Bacallado Hernández. Santa Cruz le debe su expansión y el nacionalismo haber sido uno de los fundadores de la Agrupación Tinerfeña de Independientes

CANARIAS7



Elías Bacallado fue alcalde de El Rosario. DIARIO DE AVISOS

La Transición, ese proceso histórico tan alabado fuera de España y tan cuestionado dentro del país de manera recurrente, no se puede entender en las islas sin un puñado de personas que entendieron que, más allá de ideologías, el progreso de las islas precisaba de decisiones tomadas en clave canaria. De aquel municipalismo inicial se pasó al insularismo y luego al nacionalismo. Uno de ellos fue Elías Bacallado, nacido en La Esperanza en 1933 y fallecido este domingo.

Fue alcalde de El Rosario; fue fundador de la Agrupación Tinerfeña de Independientes -el único de los promotores que quedaba con vida-; y fue editor al hacerse con el control accionarial y la presidencia de la empresa dueña de 'Diario de Avisos', pero, por encima de todo, fue un caballero. De esos que chocaban mano y no había más que hablar.

También fue emigrante. Como muchos otros canarios, cogió un barco y se fue a Venezuela en busca de una vida mejor. Así lo contaba en una entrevista en el que fue su periódico: «Emigré, como todos, en busca de una vida mejor. Yo era un niño, tenía quince o dieciséis años y me colé de polizón en el trasatlántico 'Begoña'. Fue una aventura porque, al llegar a La Guaira, tuve que disfrazarme de marinero para poder llegar al puerto».

Como buen emprendedor, empezó como repartidor en una bicicleta en Caracas y acabó como empresario de la distribución en Venezuela, donde hizo un capital que después invirtió en su isla.

¿Por qué volvió? Así lo contó el propio Elías Bacallado: «Un día se me ocurrió regresar por tres meses a Tenerife, para ver a la familia y para saludar a los amigos. Y entonces no me dejaron marchar: me nombraron alcalde de mi pueblo y permanecí en el cargo más de veinte años. Eran épocas en las que uno no se podía negar a determinadas peticiones y ya se imagina por qué».

Fue alcalde entre 1962 y 1983, uno de aquellos primeros ediles que llegaron al poder municipal en el franquismo y que luego revalidaron en la alcaldía con el apoyo mayoritario de los vecinos.

En esa etapa, ya en plena democracia, se juntó con otros tres alcaldes y pusieron los cimientos de ATI, que después fue embrión de lo que hoy conocemos como Coalición Canaria. A su lado en aquella aventura política estaban Francisco Sánchez, alcalde de La Orotava; Froilán Hernández, primer edil de Granadilla y Alfonso Fernández, regidor de La Victoria. «Nos reunimos», contaba Elías Bacallado, «en un bar y apuntamos los primeros propósitos en servilletas de papel.

En su etapa municipal hubo un hito clave: en 1972 contribuyó a la expansión de Santa Cruz de Tenerife cediendo una gran superficie de El Rosario y, junto a los terrenos, unos 12.000 vecinos. Aquel acuerdo, sellado con Pedro Doblado cuando este ocupaba la alcaldía santacrucera, permitió el progreso urbanístico de la capital tinerfeña, que se veía muy limitada por la presencia de la refinería de Cepsa.

Como agradecimiento por tal decisión, Santa Cruz designó a Elías Bacallado concejal honorario, además de rotular una calle con su nombre y concederle la Medalla de Oro de la ciudad.

En el ámbito económico-financiero, Elías Bacallado fue uno de los puntales de la Caja Rural, que luego pasó a ser Cajasiete. En esa singladura estuvieron a su lado Pedro Modesto Campos y Federico Isidro Sánchez. Y fue ese proceso el que finalmente les llevó a hacerse con la cabecera de 'Diario de Avisos', el decano de la prensa en las islas, que había nacido en La Palma y que con Elías Bacallado al frente vivió una etapa de crecimiento.

Tras conocerse el fallecimiento de Elías Bacallado, el Ayuntamiento de El Rosario decretó dos días de luto oficial en el municipio y convocó un minuto de silencio en todas las dependencias del Ayuntamiento para este lunes, día en que se producirá el sepelio.

Durante 21 años estuvo al frente del Ayuntamiento de El Rosario y promovió la Caja Rural de Tenerife

«Con el fallecimiento de Elías Bacallado se va una figura clave de la historia política y social de Tenerife», señaló en sus redes sociales el presidente de Canarias, Fernando Clavijo, quien destacó el compromiso de Bacallado con Canarias, su vocación de servicio público en todas las facetas de su vida y su contribución a la información desde el grupo editorial 'Diario de Avisos'.

Junto al presidente, también dejaron constancia de sus muestras de pésame, entre otros, el vicepresidente y consejero de Economía, Manuel Domínguez; la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, y el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez.

Por su parte, Informaciones Canarias SA, empresa editora de CANARIAS7, expresa su más sentido pésame y traslada las condolencias a familiares y seres queridos, en especial a su viuda, Milagros, y a su hijo Elías.

Descanse en paz.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 8	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	17 778 EUR (20,929 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	803,70 cm² (79,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2366 EUR (2785 USD)

Dossier de prensa
unacc

ELÍAS BACALLADO

FUNDADOR DE ATI, PRESIDENTE DE HONOR DE ESTE PERIÓDICO, FUNDADOR DE CAJASIETE, EXALCALDE DE EL ROSARIO Y EMPRESARIO

"En el libro sobre mi vida está casi todo; al menos todo lo que me permite mi memoria"



TEXTO: ANDRÉS CHAVES
FOTO: SERGIO MÉNDEZ
Santa Cruz de Tenerife

Recuperamos la entrevista realizada a finales de 2018 por Andrés Chaves a Elías Bacallado, con motivo de la presentación de su libro, titulado *Gracias a la vida*, escrito por Carmelo Rivero, entonces director de DIARIO DE AVISOS, en el que a través de más de 150 páginas repasa su trayectoria personal y profesional.

Elías Bacallado Hernández (La Esperanza, 1933) fue más de veinte años alcalde de El Rosario y hoy es presidente de honor de este periódico, DIARIO DE AVISOS, cuyos destinos rigió, como presidente ejecutivo, hasta hace pocos años. Este 1 de noviembre, aparecerá (junto a la edición de este periódico) un libro sobre su vida, escrito por Carmelo Rivero. Un relato apasionante. Es el único fundador de la Agrupación Tinerfeña de Independientes (ATI) que queda vivo. Su aspecto es estupendo, a pesar de haber sobrevivido a cuatro ictus cerebrales y de llevar un marcapasos. Entre los hitos de una vida, la fundación de un banco, lo que es hoy Cajasiete, una cooperativa de crédito que ya figura en la historia económica de Canarias. Y de un partido político, la ya citada Agrupación Tinerfeña de Independientes (ATI). Y de un periódico, este mismo. Estamos en el hotel Mencey; a veces le cuesta a Elías recordar nombres y situaciones, pero finalmente lo consigue. Es una persona buena, que accedió a la política "porque amigos míos, que eran del régimen, me lo pidieron; me lo pidió hasta el propio alcalde saliente de mi pueblo. Yo no tenía ni idea de lo que era ser alcalde y, además, estaba aquí de vacaciones. Vine de Venezuela por tres meses y me quedé". Está casado con Mila Cabrera Santos y tienen un hijo, Elías.

-¿Por qué emigró, siendo prácticamente un niño?

"Pues, como todos, en busca de una vida mejor. Yo era, cierto, un niño, tenía quince o dieciséis años y me colé de polizón en el trasatlántico Begoña. Fue una aventura porque, al llegar a La Guaira, tuve que disfrazarme de marinero para poder llegar al puerto".

-¿Le ayudaron los tripulantes del barco?

"Sí, me prestaron ropa, aunque pretendieron que saltara al agua y que llegara al muelle a nado. Les dije: "¡Ni hablar de eso!". Entonces los barcos grandes fondeaban muy cerca de los pantalanes. Andaba la cosa revuelta, habían matado a un político venezolano y los soldados mantenían más control en la zona marítima, pero logré entrar en el país".

-¿Cómo fue el viaje?

"Pues navegué escondido en las bodegas del barco, con algunas incursiones a cubierta a buscar comida y a ver las chicas. Tengo algo que contarle, un episodio que también aparece en el libro escrito por Carmelo. Un hombre había matado a otro, aquí, en la Isla. Y también él se había colado como polizón en el mismo barco que yo, pero huyendo de la policía. Viajé, sin yo saberlo, junto a un asesino. Dormía a mi lado. Fue mi compañero de viaje. Luego no sé si lo detuvieron en Venezuela. Mucho tiempo más tarde me enteré de todo esto".

-¿Cuántos años vivió en Venezuela?

"Más de diez años. Un día se me ocurrió regresar por tres meses a Tenerife, para ver a la familia y para saludar a los amigos. Y entonces no me dejaron marchar: me nombraron alcalde de mi pueblo y permanecí en el cargo más de veinte años. Eran épocas en las que uno no se podía negar a determinadas peticiones y ya se imagina por qué".

-¿Qué hacía en América?

"Empecé como repartidor de productos norteamericanos; yo tenía noción de la logística, porque me movía bien en bicicleta, conocía bien Caracas. Y me contrató una compañía americana. Luego fui progresando, monté un almacén de distribución al mayor y gané mucho dinero, cuando el bolívar estaba como estaba. Parte de ese dinero, por cierto, lo invertí en el periódico".

-Sí, a más de treinta pesetas al cambio.

"Exactamente. Me da mucha pena de lo que ocurre ahora en ese país, al que quiero tanto. Ojalá que todo se normalice y que nuestros hermanos venezolanos puedan seguir viviendo con la misma dignidad de siempre en una tierra rica, con tantas posibilidades. Los venezolanos son gentes cordiales y no merecen estar gobernados y tiranizados por sátrapas y por agentes

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 9	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	17 778 EUR (20,929 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	800,60 cm² (79,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2359 EUR (2777 USD)

Dossier de prensa unacc



cubanos, como en la actualidad. Parece que la cosa está a punto de terminar, por las noticias que me llegan".

-Usted es un hombre singular. Contribuyó a crear un banco y un periódico. Y un partido político. Y de eso hace muchos años y aquí están, el banco y el periódico, tan campantes. El partido murió, pero quizá no su espíritu.

"Bueno, realmente los artífices de la fundación de la Caja Rural de Tenerife fueron Pedro Modesto Campos, que la presidió, y Federico Isidro Sánchez, que la dirigió. Ninguno de los dos está ya con nosotros, por desgracia. Éramos muy pequeños en tamaño, yo dirigí la sucursal de La Esperanza, que me parece que fue la tercera o la cuarta que se abrió. Los bancos se burlaban de la Caja Rural por su insignificancia, pero conseguimos sacarla adelante. Y mírela hoy".

-¿Y el periódico?

"Aquello fue una aventura. Resulta que El Día, sobre todo su director, Ernesto Salcedo, se la tenía jurada a Pedro Modesto Campos, que era procurador en Cortes por el tercio agrario. Nadie sabía el motivo de esa inquina, aunque todos lo imaginábamos: ellos defendían otros sectores. Y los que estábamos ligados a Pedro Modesto nos vimos en la necesidad de buscar un medio de comunicación con el que defendernos. Entonces montar un periódico no era como hoy, que quien quiere pone uno en circulación. Había que comprar una cabecera ya existente y nosotros adquirimos, creo que por unos diez millones de pesetas de entonces, el periódico más antiguo de Canarias, el DIARIO DE AVISOS, que era propiedad del agricultor palmero Antonio Carrillo Kábana. Pero había que traerlo de La Palma, cambiarlo de sede, lo cual no se consiguió hasta 1976".

-Qué tiempos, Dios mío, los recuerdo perfectamente porque yo estaba allí.

"Claro que estaba. Y, además, fue usted consejero conmigo. El primer director de nuestra época fue Gilberto Alemán, que luego emigraría a Venezuela porque se hizo independentista. Seguimos, en cuanto a diseño, el modelo de El País, que también iba a salir por esa época. Fueron muchas las conversaciones de Pedro Modesto Campos y de Federico Isidro en Madrid, sobre todo con Alejandro Fernández Sordo, que entonces era el director general de Prensa en la última etapa del franquismo, y con el ministro de Información y Turismo, León Herrera. Al final logramos sacar el periódico en Tenerife y repartir las acciones entre muchas personas, a 100.000 pesetas cada una".

-Incluso se habló de lanzar El País, en Tenerife, aprovechando la cabecera del DIARIO DE AVISOS.

"Sí, pero sólo a nivel de conversaciones de salón, nunca se concretó nada, porque El País tampoco conseguía los permisos para salir a la calle, en Madrid. Una anécdota: cuando Pepe Fumero y Pepe Capón, que eran muy bajitos, fueron a La Palma a comprarle el periódico a Carrillo Kábana, ellos dos hicieron apuestas a ver si no salían allí con un nombrete, como sucedía siempre en la Isla Bonita con los forasteros. Llegaron al aeropuerto y ya cantaban victoria, pero en el momento de facturar el equipaje para regresar a Tenerife, el del mostrador de Iberia les dijo: "Ah, ¿ustedes son Los Enanos del Diario?".

PARA MI FUE MUY IMPORTANTE CONTRIBUIR AL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE DIARIO DE AVISOS"

-¿Se acuerda de cuando compramos el edificio de la calle Salamanca, la antigua fábrica de tabacos Jean?

"Sí, lo compramos con un crédito de la Caja Rural, avalado por Pedro Modesto, por Pepe Capón, que aún vive, pero está muy mal, por Pepe Fumero, que presidía la sociedad editora, por usted y por mí. Nos habían desahuciado de una casa de la calle Santa Rosalía, propiedad del cuñado de Fumero, que nos ganó el pleito y nos vimos, de la noche a la mañana, en la calle y sin llavín".

-Dígamelo a mí, que, con Pepe Capón, perseguí por los pasillos de la Audiencia Provincial a aquella gran persona que era su presidente, don Francisco Soler Vázquez, para que nos concediera una prórroga al deshaucio. "Hablaré con el ponente", nos dijo. Y nos la consiguió. Lo distinguimos con un diploma de agradecimiento en la ceremonia de nuestros premios.

"Es verdad, me acuerdo de aquello. ¡Cómo pasa el tiempo, hay que ver! A mí, por los ictus, se me olvidan ya algunas cosas. Pero a Carmelo le conté todo lo que recordaba, en nuestras largas charlas en este mismo hotel, el Mencey, que al final se han trasladado a este libro, del que estoy muy contento. Además, tengo que decir que estoy muy contento de que haya sido Lucas Fernández quien presida la nueva etapa, con un montón de proyectos en cartera. Me emocioné el otro día en la gala de los Premios Taburiente. ¡Qué brillantez y qué altura!".

-¿Y recuerda cuánto costó la compra del edificio, allá por 1980?

"No, la verdad es que no".

-Pues se lo digo yo: ocho millones de pesetas, que era mucho dinero entonces. Por cierto, gracias a usted, don Elías, Santa Cruz pudo expandirse hacia el sur.

"Bueno, éramos alcaldes Pedro Doblado, de Santa Cruz, y yo de El Rosario. Y el Ayuntamiento de mi pueblo tuvo la gran generosidad de ceder millones de metros de terrenos a la capital para que pudiera convertirse en una gran ciudad, acogotado como estaba su crecimiento por la refinería de petróleos".

-Y la capital se lo agradeció nombrándole alcalde honorario.

"Sí, y asignándome un sitio muy preferente en los actos públicos del municipio, lo que valoro mucho; es un honor para mí. Lo mismo que agradezco tanto que el periódico me nombrara presidente de honor gracias, repito, a la amabilidad de Lucas Fernández".

-En el terreno político, usted fue uno de los cuatro fundadores de la Agrupación Tinerfeña de Independientes, la famosa e inolvidable ATI.

"La creamos, la verdad, porque Las Palmas nos estaba echando la pata por encima. Necesitábamos una sociedad tinerfeña fuerte, viva, que reaccionara y que partiera de una especie de movimiento vecinal. Pero se nos fue de las manos y creció y creció. Luego se fue convirtiendo en otra cosa que ya no tenía el mismo espíritu. Nosotros éramos modestos y locales, la grandeza no nos iba demasiado".

-¿Recuerda a los fundadores?

"¿Y cómo podría olvidar a mis queridos compañeros? Fueron Francisco Sánchez, alcalde de La Orotava; Froilán Hernández, alcalde de Granadilla; Alfonso Fernández, alcalde de La Victoria; y yo, como alcalde de El Rosario. Todos, menos yo, han muerto. Nos reunimos entonces en un bar y apuntamos los primeros propósitos en servilletas de papel".

-Yo lo veo muy recuperado de sus pasadas dolencias.

"A veces me cuesta recordar las cosas y todavía no me atrevo, por ejemplo, a conducir, por si acaso. Me llevan y me traen. Ahora tengo algunos lapsus, pero me encuentro bien, la verdad, y espero irme recuperando. Espero que los ictus me dejen en paz y que pueda vivir con la capacidad suficiente para ver cómo siguen creciendo el periódico y la Caja que ayudé a crear".

-Ustedes formaron un grupo agrario muy activo, muy unido.

"Gracias al liderazgo de Pedro Modesto Campos, un hombre extraordinario, honrado, un patriota tinerfeño que no siempre fue bien tratado por esta sociedad, como ocurre siempre con los grandes hombres. Él era quien nos unía, quien ejercía de líder de ese grupo, quien nos advertía de las acciones de muchos vividores de entonces, entre ellos algunos periodistas. A mí la chancleta nunca me ha gustado y lo que veo ahora llega a asustarme. Entonces la gente era más señora, naturalmente con algunas excepciones".

-¿Cómo ve el futuro de su tierra, don Elías, con la perspectiva de sus años?

"Hay cosas que no me gustan nada. Han ocurrido cosas absurdas en Santa Cruz, como el derribo del edificio de Perrault, en Las Teresitas, y la propia gestión de la playa, a todos los niveles. Lo del plan general ha sido otro despropósito. Pero también ha habido cosas buenas".

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 8	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	12 124 EUR (14,273 USD)
Difusión	3182	Tamaño	404,98 cm² (65,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1680 EUR (1978 USD)

Dossier de prensa unacc

Cáceres refuerza su cita con el libro: «La clave es la implicación del sector»

El evento arranca este martes con más presencia editorial, una agenda paralela reforzada y la intención de consolidarse como un espacio compartido entre libreros, lectores y nuevas generaciones

GONZALO LILLO FERREIRA
Cáceres

Carlos Gil



Jorge Suárez, concejal de Cultura, a las puertas del Ayuntamiento de Cáceres.

Durante casi dos semanas, el paseo de Cánovas volverá a convertirse en uno de esos lugares donde la cultura se mezcla con la rutina diaria de la ciudad. La Feria del Libro de Cáceres regresa este martes 21 de abril con una propuesta ambiciosa y con una clara voluntad institucional: no solo mantener una cita ya arraigada en el calendario local, sino afianzar su peso dentro de la vida cultural cacereña y ampliar su capacidad de convocatoria.

La puesta de largo del pasado lunes sirvió para detallar la programación, los autores invitados y las principales novedades de la vigesimosexta edición, que se prolongará hasta el 2 de mayo, pero también para perfilar la idea que el Ayuntamiento de Cáceres quiere proyectar tras el relevo organizativo derivado de la situación que atraviesa la Institución Ferial de Cáceres (Ifeca), sometida a un proceso de control de gestión y financiero después de la salida de su gerente. «Ante las dificultades, el trabajo y la unión entre todas las administraciones ha sido el más adecuado y oportuno. Lo que hemos hecho ha sido agarrar el toro por los cuernos y dedicar más horas a preparar este evento», ha señalado el concejal de Cultura, Jorge Suárez.

En declaraciones a este diario, el edil ha defendido un modelo más abierto a la participación del sector del libro y capaz de combinar nombres de alcance nacional con una presencia destacada de firmas locales. Ahí sitúa precisamente una de las claves de esta edición. «Alrededor del 45% de las presentaciones corresponden a autores extremeños. Eso nos permite plantear una feria con un formato diferente al del año pasado«, ha subrayado.

La programación incluye un total de 24 presentaciones literarias, con nombres como Javier Cercas, Isabel San Sebastián, Miguel Ángel Aguilar, Alicia Vallina, Andrés Neuman y Javier Negrete. Junto a ellas, se desarrollará una agenda paralela con talleres, actividades infantiles, cuentacuentos, recitales y propuestas musicales. Todo ello, en una edición que contará con 30 módulos de casetas y 19 expositores, en una configuración más amplia que en años anteriores, además de un presupuesto de 45.000 euros y el patrocinio de Cajalmendralejo.

Con este reparto, el equipo de Gobierno busca afianzar el perfil regional y convertir la feria también en escaparate de lo que se escribe y se edita en Extremadura.

Más voz al sector

Uno de los aspectos en los que más ha insistido el concejal cacereño es el modo en que se ha articulado la cita y en la «la implicación y en las ganas que tiene el sector de los libreros de participar en esta Feria del Libro». El ayuntamiento ha querido darles más protagonismo en el diseño del certamen mediante la creación de un comité organizativo, desde el que se han planteado consultas sobre la elección de fechas y distintas necesidades operativas. «Esa complicidad y el hecho de darles voz y voto es una de las bases de esta edición», ha indicado Suárez.



Firma de libros del novelista Luis Landero, en una edición anterior.

Ese enfoque ayuda a explicar algunos de los cambios de este año. Uno de los más visibles será la presencia directa de editoriales en las casetas, algo que hasta ahora no se había producido. Junto a los libreros, contarán con espacio propio la Plataforma de Editoriales de Extremadura y la editorial La Moderna, en un formato que amplía la representación del sector dentro del recinto.

A esa apertura se añadirán también otras entidades. «Abrimos la feria a la ONCE, que va a divulgar sus necesidades y su labor en materia de inclusión y diversidad, o al Instituto Geográfico Nacional, que repite tras el éxito de la pasada edición», ha precisado el edil. La intención municipal pasa así por consolidar una feria menos cerrada y más compartida con quienes le dan contenido desde dentro.

Una feria intergeneracional

Otro de los ejes que el consistorio quiere reforzar es el de la participación juvenil y el fomento de la lectura. El concejal considera que una Feria del Libro con vocación de futuro no puede limitarse a convocar al público habitual, sino que debe implicar a nuevas generaciones. En esa línea, Suárez ha explicado que la organización también ha trabajado «el concepto intergeneracional, mezclando jóvenes y mayores para que compartan experiencias en este tipo de eventos». A su vez, defiende la lectura como una herramienta fundamental de cara al futuro y considera prioritario que la juventud se sienta integrada, escuchada y reconocida dentro de la cita.

> El 45% de las presentaciones literarias corresponderán a autores extremeños

Ese enfoque enlaza además con la idea de capitalidad cultural de 2031, que, a su juicio, debe asentarse en una participación amplia «para que todos se sientan representados».

El termómetro del éxito

Más allá de la programación, el ayuntamiento sitúa el éxito de esta edición en la respuesta del público y en el protagonismo del libro durante esos días en el paseo de Cánovas. «Yo estaría satisfecho si hubiera una afluencia importante de gente en cada una de las presentaciones. Y, sobre todo, que las librerías tengan ese momento de esplendor del papel frente a lo digital. Esas serían las principales fortalezas que queremos ver en esta feria», ha remarcado Suárez. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 13	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3666	V. Comunicación	3 781 EUR (4,451 USD)
Difusión	2989	Tamaño	266,69 cm² (42,8%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1159 EUR (1364 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Feria del Libro reune desde este lunes a más de mil escolares

La cita, que se celebrará del 23 al 3 de mayo, adelanta su programación con un encuentro intergeneracional pionero en torno a la lectura

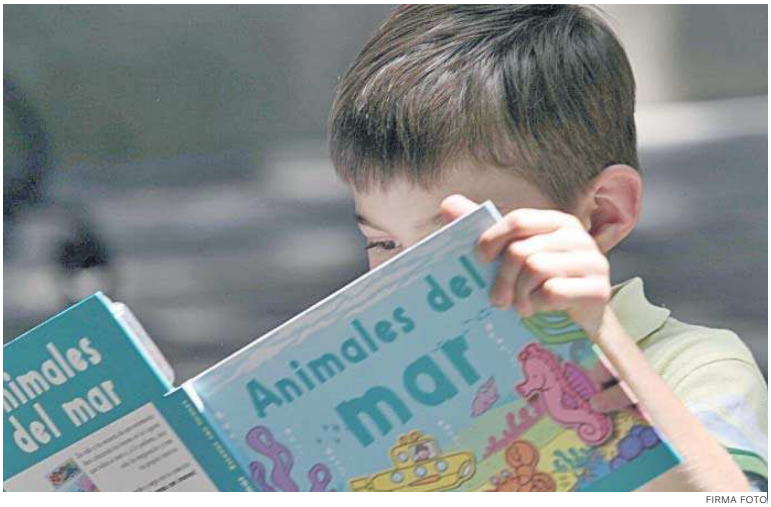
R. C. Granada

La XLIV Feria del Libro de Granada, que se celebrará del 23 de abril al 3 de mayo bajo el lema 'Así que pasen cinco años', refuerza su dimensión educativa con un ambicioso programa de actividades escolares en el que participarán más de 1.000 estudiantes de distintos niveles educativos. La programación, que se desarrollará en horario lectivo, reúne talleres, encuentros literarios, propuestas inclusivas y actividades interdisciplinares impulsadas por una amplia red de agentes culturales y educativos.

Como una de las propuestas más destacadas, la Feria acogerá este lunes 20 de abril en el Auditorio Caja Rural el encuentro 'La lectura que nos une', una iniciativa pionera de carácter intergeneracional que reúne a escolares, jóvenes y personas mayores en torno a la experiencia compartida de la lectura.

La lectura que nos une', una iniciativa pionera de carácter intergeneracional

Este acto, concebido como experiencia piloto con el apoyo de la Fundación Caja Rural Granada, propone un formato innovador en dos sesiones: en la primera, alumnado del IES Alhambra y del CEIP Juan Ramón Jiménez —incluidos participantes finalistas del concurso Pequeños Gigantes de la Lectura— leerán para personas mayores procedentes de asociaciones y centros de día; en la segunda, serán lectores adultos quienes compartan textos con alumnado de Primaria de centros como el CEIP Vicente Aleixandre y el CDP Ciudad de los Niños.



FIRMA FOTO

La Feria del Libro de Granada inicia este lunes su programa para escolares.

El encuentro contará con la participación de figuras vinculadas al ámbito literario y educativo como Juan Mata, Andrea Villarrubia, Ayes Tortosa y Carmen Canet, y se plantea como un espacio de intercambio, escucha y transmisión de la lectura como experiencia compartida entre generaciones.

El Día del Libro, el 23 de abril , se celebra la entrega del Premio Manuel de Falla, organizada por la Delegación de Educativo, el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes y la Red de Bibliotecas Escolares. Será en el Pabellón Fundación Caja Rural.

Más allá de este acto central, el programa escolar de la Feria se desarrollará entre el 23 y el 30 de abril en el entorno de la Fuente de las Batallas y la Fuente de las Granadas, con actividades adaptadas a cada etapa educativa. Entre ellas destacan propuestas como Lara Cruz y El barco desaparecido, organizada por Cuentos con valores; El amuleto de Fátima y talleres de escritura y música promovidos por la Fundación Euroárabe; el cuentacuentos inclusivo impulsado por el CEIP Sierra Nevada y la Red de Bibliotecas Escolares de Granada; o iniciativas de divulgación científica como Abecedario urbano, promovida por la Universidad de Granada.

El programa incluye además experiencias interdisciplinares como 'La música de las esferas' (IES Luis Bueno), actividades sobre identidad cultural como Los colores de Evano, y propuestas participativas para Secundaria como la yincana literaria organizada por los IES Cervantes y Cartuja junto a la Red de Bibliotecas Escolares. También forman parte de la programación iniciativas como 'Escritoras pioneras del feminismo': María Goyri, promovida por la Asociación de Editores de Andalucía y el Área de Igualdad del Ayuntamiento.

El programa incluye además experiencias interdisciplinares como 'La música de las esferas'

Todas las actividades son gratuitas, con inscripción previa y aforo limitado, y se asignan atendiendo a criterios de equilibrio y accesibilidad, priorizando centros de atención preferente.

Con este programa, la Feria del Libro de Granada sostiene su papel como espacio educativo de referencia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 228 EUR (2,623 USD)
Difusión	4377	Tamaño	124,28 cm² (19,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	683 EUR (804 USD)

Dossier de prensa
unacc

Valdepeñas de Jaén y Cabra del Santo Cristo recibirán visitas gratis

Programa impulsado desde la Fundación Caja Rural de Jaén

El programa Descubre tu Tierra, promovido por la Fundación Caja Rural de Jaén, ofrece la oportunidad de conocer Cabra del Santo Cristo y Valdepeñas de Jaén con visitas guiadas gratuitas. Esta iniciativa tiene como objetivo principal la promoción de la amplia y diversa riqueza patrimonial de la provincia a través de la divulgación de los espacios más emblemáticos de cada uno de los municipios participantes.

Las visitas, como explica un comunicado, están dirigidas a grupos de menores y jóvenes que cursen sus estudios en cualquier centro educativo de la provincia, grupos de personas que pertenezcan a asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, así como a personas a título individual, cuya participación estará sujeta a la disponibilidad de incorporación a grupos ya formados previamente.

Se trata de una de las actividades que ofrece la entidad desde hace ya años. "Animamos a todos los jiennenses a que descubran la riqueza de nuestros pueblos, que tienen mucho que enseñarnos", manifiesta sobre la cita el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

Las personas interesadas en visitar Valdepeñas de Jaén y Cabra del Santo Cristo podrán tramitar su inscripción en el programa enviando un correo electrónico a la dirección descubretutierra@fundacioncrj.es. El aforo de los grupos tendrá un máximo de 35 componentes con el objetivo de facilitar el desarrollo de la visita guiada por ambos municipios.



PATRIMONIO. *Panorámica del casco urbano de Valdepeñas de Jaén.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 171 EUR (1,378 USD)
Difusión	4377	Tamaño	48,17 cm² (7,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	359 EUR (423 USD)

Dossier de prensa unacc

Aprosoja pone en marcha el proyecto Puentes de Signos

La iniciativa cuenta con el respaldo de la Fundación Caja Rural

F. J. MARÍN

La Asociación de Personas Sordas de la Provincia de Jaén (Aprosoja), con el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén, pone en marcha el proyecto Puentes de Signos en Jaén: Inclusión, Accesibilidad y Patrimonio de la LSE. Esta iniciativa nace con el propósito de salvaguardar y transmitir la Lengua de Signos Española (LSE) como una herramienta fundamental de comunicación en la sociedad.

El proyecto, que se desarrollará de forma intensiva durante los meses de mayo y junio de 2026, articula una intervención integral que une la formación con la acción social directa. Para ello, Aprosoja combinará la realización de talleres formativos y diversas actividades culturales accesibles que fomenten la visibilidad de la lengua de signos entre la ciudadanía. El objetivo final es garantizar que el conocimiento y el uso de esta lengua se extiendan por toda la provincia, eliminando las barreras que dificultan la plena participación de las personas sordas en la vida pública y cultural.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	20/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 007 EUR (3,539 USD)
Tamaño	349,91 cm² (56,1%)
V.Publicitario	1221 EUR (1437 USD)

Dossier de prensa unacc

EL PROGRESO PREMIA LA SOLIDARIDAD

La cooperativa de Villarrubia de los Ojos entregó sus 21 Premios Nacionales a la karateca Sandra Sánchez, la Fundación Gema Canales y el voluntario Magdaleno Jerez

LA TRIBUNA / VILLARRUBIA

El Progreso de Villarrubia de los Ojos, la cooperativa oleovinícola más antigua de España en actividad ininterrumpida, celebró en la noche del viernes la 21ª edición de sus Premios Nacionales Vinos Ojos del Guadiana, una gala que reunió a más de 500 asistentes en el Salón Soprano Eventos y que volvió a convertir la 'Noche del Vino' en una de las principales citas sociales, institucionales y cooperativas de Castilla-La Mancha.

El evento tuvo como eje común el compromiso social de los galardonados y distinguió a figuras y entidades que representan no solo el talento y la proyección exterior de la región, sino también la solidaridad y su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad, valores que definen el espíritu de estos premios y del propio cooperativismo.

El Premio Solidario Viña Xétar Contigo recayó en la Fundación Gema Canales, organización impulsada desde la experiencia vital de su presidenta, Gema Canales, que trabaja para defender los derechos de las personas con grandes necesidades de apoyo, promover la comunicación aumentativa y alternativa y transformar la inclusión educativa y social.

Por su parte, el Premio Local 'Olirrubia' fue concedido al villarrubiero Magdaleno Jerez, por su trayectoria de voluntariado y misión social, así como por su implicación con distintas comunidades tanto a nivel local como internacional, con una labor centrada en ayudar a los demás y generar bienestar en su entorno.

El Premio Cultural 'Vinos Ojos del Guadiana' fue para la karateca Sandra Sánchez, en reconocimiento no solo a su extraordinaria trayectoria deportiva, sino también a su capacidad para generar impacto social tras su retirada de la competición, a través de proyectos vinculados al liderazgo, la salud mental y la superación personal.

Al acto asistieron el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Julián Martínez Lizán; la alcaldesa de Villarrubia de los Ojos, Encarnación Medina; el presidente de la Cooperativa, Jesús Julián Casanova, junto al Consejo Rector al completo; así como las vicepresidentas de la Diputación Provincial de Ciudad Real, Sonia González y Patricia Saldaña, además de alcaldes y alcaldesas de la comarca.









Fotografía de familia e imágenes de los galardonados. / FOTOS: LT

Entre los representantes del ámbito cooperativo, agrario, socioeconómico, político, cultural y social de Castilla-La Mancha, no faltaron a la cita el senador ciudadrealeño y alcalde de Daimiel, Leopoldo Sierra; el subdelegado del Gobierno, David Broceño; el vicepresidente segundo de las Cortes regionales, Santiago Lucas-Torres; el presidente y el director general de Globalcaja, Mariano León y Pedro Palacios, respectivamente; el presidente de Cooperativas Agroalimentarias, Ángel Villafranca; o el director de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Luis Enrique Rodríguez.

Asimismo, asistieron los presidentes de la Denominación de Origen Montes de Toledo y de la Interprofesional de la DO La Mancha: Vinos de La Mancha, Gregorio Gómez y Carlos David Bonilla, respectivamente, entidad esta última que recibió la Medalla de Honor de El Progreso por su labor en la promoción y defensa de los vinos manchegos y su posicionamiento en los mercados nacional e internacional.

El presidente de El Progreso, Jesús Julián Casanova, destacó que la gala «representa el esfuerzo colectivo de una cooperativa que sigue mirando al futuro sin olvidar sus raíces».

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 15	Fecha	20/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	2 749 EUR (3,236 USD)
Difusión	2216	Tamaño	259,56 cm² (41,6%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	995 EUR (1171 USD)

Dossier de prensa unacc

MANZANARES | PROMOCIÓN ECONÓMICA

La IA y el nuevo escenario económico protagonizarán las Jornadas Empresariales

Se celebrarán el 23 y 24 de abril en Manzanares, y el Ayuntamiento premiará a Cárnicas Márquez, a Estructuras y Cerrajería Metalpino y a Grupo Prevenziona

LA TRIBUNA / MANZANARES

Tres interesantes conferencias de Milton García, Bárbara Pérez y Xavier Vidal-Folch, la entrega de los Premios Empresariales 2026 y la resolución del XI Concurso Emprende en Manzanares. Ese es el programa de las Jornadas Empresariales 2026 que el Ayuntamiento organiza los días 23 y 24 de abril en el Castillo de Pilas Bonas. El concejal del área, Pablo Camacho, invita al tejido empresarial de Manzanares a participar en unas jornadas que ya se han convertido «en uno de los eventos más relevantes de Castilla-La Mancha».

Los retos empresariales que plantean la Inteligencia Artificial (IA) y el nuevo escenario económico mundial protagonizarán las Jornadas Empresariales 2026 de Manzanares. La concejalía de Desarrollo y Promoción Empresarial del Ayuntamiento ha presentado esta nueva edición que llegará al Castillo de Pilas Bonas la próxima semana «buscando ser un espacio de conocimiento, reconocimiento, encuentro, socialización entre personas que generan riqueza y economía en Manzanares y en toda la comarca», como señaló el responsable del área, Pablo Camacho, quien detalló el programa de actos previstos para sus dos jornadas.

El primer día, el jueves 23 de abril, tendrá lugar la entrega de galardones. Tras la inauguración del evento por parte de las autoridades (18 horas), a las 18.30 horas está prevista la entrega de premios del XI Concurso Emprende en Manzanares. De los doce proyectos presentados, los tres finalistas son Arte láser Manzanares, Obrador de cosmética natural y Soluciones de automatización e inteligencia artificial. Digitalización IA. Las personas responsables de cada proyecto los presentarán al público. Y será entonces cuando se conozca el fallo del jurado profesional, que otorgará el galardón de 5.000 euros al proyecto ganador y los 1.000 euros que recibirán los finalistas. Los tres, además, serán recompensados con asesoramiento especializado y alojamiento gratuito durante un año en el Vivero de Empresas.

Para las 19.30 horas está prevista la entrega de los Premios Empresariales que otorga el Ayuntamiento de Manzanares a empresas de la localidad. En esta ocasión, el premio a la trayectoria empresarial será para Cárnicas Márquez CB. El premio a la innovación empresarial para Estructuras y Cerrajería Metalpino SL. Y el premio a la responsabilidad social corporativa para Grupo Prevenziona.



El concejal del área, Pablo Camacho, durante la presentación. / LT

Las Jornadas Empresariales 2026, que cuentan con la colaboración de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y de la Fundación Globalcaja, continuarán el viernes 24 de abril. Con la presencia del vicepresidente segundo del Gobierno regional José Manuel Caballero, que será encargado de clausurarlas, a partir de las 10 horas se han previsto tres ponencias a cargo de personas expertas en diferentes materias de interés para el mundo empresarial. La primera de ellas (10.15 horas), 'De empresa tradicional a empresa aumentada: cómo la IA multiplica resultados' será conducida por Milton García, consultor, formador y conferenciante de inteligencia artificial aplicada a entornos empresariales. La segunda (11 horas), 'Instrumento del Estado para impulsar la inversión industrial: Fondo FAIIP' estará a cargo de Bárbara Pérez, experta en financiación e inversión empresarial y subdirectora de Inversiones en Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (Sepides). Y la tercera (12.15 horas), 'La empresa europea entre dos guerras' tendrá como protagonista a Xavier Vidal-Folch, periodista y analista experto en economía y asuntos europeos en 'El País'.

La entrada es gratuita pero requiere de inscripción previa a través de la página web del Vivero de Empresas. *https://www.viveromanzanares.com/jornadas-empresariales/*

ANUNCIO

Excmo. Ayuntamiento de Almodóvar del Campo

D. Juan Ferrero Carbajo en representación de Naturgy Renovables, S.L.U., solicita Calificación Urbanística, para el proyecto de ejecución de instalación de planta de almacenamiento de energía (BESS La Nava) con baterías en hibridación con la planta fotovoltaica "La Nava" en la parcela 1000 del polígono 84 perteneciente al término municipal de Almodóvar del Campo, relacionado con el expediente de Licencia Urbanística Nº 2025/0036 concedida por acuerdo adoptado por la Junta de Gobierno Local el 26/09/2025 como ampliación de la Licencia concedida para la instalación de la planta solar fotovoltaica para la que la C.P.O.T. y U. el 14/02/2018 otorgó Calificación Urbanística.

Lo que se hace público para que durante el plazo de veinte días, las personas interesadas puedan examinar el expediente en el Departamento de Urbanismo del Excmo. Ayuntamiento de Almodóvar del Campo, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas, y en su caso, presentar las alegaciones o reclamaciones que consideren pertinentes, según establece el art. 84.5 del Decreto Legislativo 1/2023 de 28 de febrero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística y el art. 43.5 del Decreto 242/2004, de 27 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Suelo Rústico. En Almodóvar del Campo, a 15 de abril de 2026. El Alcalde, José Lozano García.

Almodóvar del Campo, a 15 de abril de 2026. El Alcalde, José Lozano García.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados