Resumen de prensa

viernes, 17 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Miembros del BCE ven más probable una inflación del 3,5	17/04/2026	18
5	Cinco Días	El BCE abre la puerta a subir los tipos de inmediato si la guerra acelera la inflación	17/04/2026	16
6	Cinco Días	El BCE apoya que se centralice en la ESMA la supervisión de la industria cripto	17/04/2026	16
7	Cinco Días	El Santander y el BBVA reclaman a Bruselas retomar la unión bancaria	17/04/2026	3
8	El Economista	Los hogares con vivienda en propiedad bajan al 70,6% y tocan su mínimo histórico	17/04/2026	23
9	El Economista	BBVA busca crecer en empresas con crédito preconcedido y especialistas por sectores	17/04/2026	13
10	Expansión	Bankinter pagará un bonus de 4 millones a Gloria Ortiz y Alfonso Botín	17/04/2026	17
11	Expansión	CaixaBank dispara en un 48% su actividad crediticia en Londres	17/04/2026	15
12	ABC Toledo	Toledo recibe ocho ofertas para el préstamo de 3 millones de euros destinado a inversiones	17/04/2026	7
13	El Correo	Los patrocinadores subrayan la importancia de «innovar con propósito»	17/04/2026	13
14	Diario de Avisos	Más de un centenar de jóvenes de la Isla conectan en Madrid con el tejido empresarial tinerfeño	17/04/2026	25
15	Diario de Navarra	Villafranca, adictos al spinning	17/04/2026	31
16	El Periódico Extremadura	La Junta y Caja Rural sellan una alianza para multiplicar el impacto del principal programa de deporte en la región	17/04/2026	43
17	Diario de Burgos	Valores con impacto real	17/04/2026	18
18	Diario de Burgos	«Hay que seguir apostando por la visibilidad y por hacer una sociedad más inclusiva»	17/04/2026	18
19	El Adelantado	IA Cajaviva Experience consolida a Segovia como referente en inteligencia artificial aplicada	17/04/2026	10
20	El Adelantado	Rutas por la naturaleza	17/04/2026	40
21	Diario Jaén	Iberoleum distingue a la élite del sector oleícola en Madrid	17/04/2026	12
22	Diario Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén renueva su respaldo	17/04/2026	26
23	La Tribuna de Ciudad Real	Castilla-La Mancha apuesta por cooperar entre regiones para potenciar el acceso a la vivienda	17/04/2026	25
24	Lanza	Eurocaja Rural: arraigo territorial y apoyo al sector primario	17/04/2026	6
25	El Día de Soria	I Premios ‘RAÍCES’ al futuro del medio rural	17/04/2026	10
26	El Día de Soria	“ “	17/04/2026	11
27	El Día de Soria	Marina del Valle Centro Veterinario	17/04/2026	13
28	El Día de Soria	Una quesería, una harinera y un centro veterinario	17/04/2026	12
29	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y la AECC renuevan su convenio de colaboración	17/04/2026	21

30	Nueva Alcarria	La guía de empresas de ‘Socio a Socio 2026’ alcanza su edición número 19	17/04/2026	52

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 872 EUR (49,406 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	232,89 cm² (37,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 307 EUR (12 162 USD)

Dossier de prensa unacc

Miembros del BCE ven más probable una inflación del 3,5%

ACTAS DE LA ÚLTIMA CUMBRE MONETARIA/ Parte del Consejo de Gobierno reconoció en la reunión que los últimos datos apuntan a la materialización del escenario adverso.

Andrés Stumpf. Bruselas

El pesimismo empieza a calar en Fráncfort. Una parte relevante del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) se muestra pesimista ante los efectos que la guerra en Irán puede tener sobre la inflación de la zona euro.

Así lo desvelan las actas de la última reunión de política monetaria, celebrada en marzo ya con el conflicto en curso, y en las que se señala que "algunos miembros se preguntaron si la información más reciente era más coherente con el escenario adverso" contemplado por la plantilla del BCE. Frente a una inflación del 2,6% que los expertos del banco central manejan para este año en su escenario base, el denominado adverso recoge una escalada de la inflación hasta el 3,5%.

Ese escenario se simula teniendo en cuenta que el BCE lleva a cabo dos subidas de los tipos de interés –el precio del dinero se toma como dado por las expectativas del mercado. Pero ni siquiera con el mayor endurecimiento monetario la inflación se encuentra cerca del objetivo del 2% del banco central.

"Todos los miembros consideraron que los riesgos relacionados con las perspectivas de inflación se inclinaban al alza en comparación con las proyecciones recogidas en el escenario base, especialmente a corto plazo", rezan las actas.

El BCE publicó en marzo también un tercer escenario al que denominó "severo" en el que la inflación se elevaba este año hasta el 4,4%. Sin embargo, los miembros del Consejo de Gobierno reconocen que, a la luz de los datos actuales, "el escenario severo se podría considerar como algo extremo". Este escenario, además, es el único en el que la inflación no regresa a una senda descendente en 2027, sino que sigue elevándose hasta casi rozar el 5%.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

"Preservar la estabilidad de precios podría requerir una política monetaria más restrictiva"

La institución presidida por Christine Lagarde está decidida a hacer lo que sea necesario para mantener la inflación en cotas adecuadas a medio plazo. Los miembros del BCE reconocen que lidiar con los efectos de la guerra de Irán podrían requerir subir los tipos de interés aunque el crecimiento sea mucho más bajo de lo previsto a comienzos de año.

"Preservar la estabilidad de precios podría requerir una política monetaria más restrictiva, incluso si esto reforzara el impacto adverso sobre el crecimiento derivado de la propia crisis", explican los banqueros centrales.

Efectos de segunda ronda

La clave para determinar si los tipos de interés tendrán que subir y, en caso afirmativo, cuánto deberán hacerlo, lo marcarán los potenciales efectos de segunda ronda en la inflación.

Hasta la fecha, la subida de los precios se ha mantenido exclusivamente en el campo de la energía, con el petróleo y el gas natural disparados, entre otros. Sin embargo, una parte relevante del Consejo de Gobierno del BCE considera que el *shock* por el cierre del estrecho de Ormuz "crea las condiciones para una posible ampliación de las presiones sobre los precios más allá de las derivadas de los precios de los combustibles".

En ese sentido, destacan que "algunas grandes empresas industriales ya habían comenzado a anunciar aumentos de precios para productos como detergentes, neumáticos para automóviles, alimentos para animales, materiales de construcción, pañales, champú y bolsas de basura". Por lo tanto, se argumentó que la transmisión de los precios más altos de la energía a la inflación podría ser más fuerte de lo previsto.

En la última reunión de política monetaria, a la que corresponden las actas publicadas ayer, el BCE optó por mantener sin cambios los tipos de interés en el 2%. Según argumentaron los banqueros centrales, era preferible esperar en un momento de tanta incertidumbre, sobre todo teniendo en cuenta que la siguiente cita, el 30 de abril, se celebraba solo seis semanas después, pudiendo subir los tipos o esperar más en función de los datos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	13 235 EUR (15,616 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	82,78 cm² (13,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3340 EUR (3941 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE abre la puerta a subir los tipos de inmediato si la guerra acelera la inflación

CINCO DÍAS
MADRID

El Banco Central Europeo mantuvo sin cambios los tipos de interés en el 2% el pasado 19 de marzo. Pero el consejo de sabios que tomó esa decisión se quedó muy pendiente de lo que ocurre con la inflación, según revelan las actas de esa reunión publicadas por el organismo monetario que preside Christine Lagarde. La guerra de Irán ha desatado un *shock* energético y ha disparado la subida del IPC en la zona euro al 2,6% el mes pasado.

Las actas revelan que "era importante que el consejo de gobierno mantuviera sus opciones abiertas para futuras reuniones y fuera ágil para reaccionar rápidamente si las perspectivas de inflación a mediano plazo exigían una acción de política monetaria". Y remarcan que el hecho de que haya mantenido sin cambios el precio del dinero no debe verse como una disminución de la disposición del BCE de actuar si es necesario. Los responsables de la política monetaria también analizaron a qué indicadores prestarán especial atención para juzgar si el repunte de los precios de la energía mantendrá la inflación elevada durante más tiempo, según el resumen publicado ayer. Entre ellos, mencionan los precios de la producción y los índices de gerentes de compras (PMI), así como los acuerdos salariales.

El pasado miércoles, la presidenta de la institución monetaria, Christine Lagarde, ya advirtió de que el encarecimiento de la energía aleja a la zona euro del escenario base. En sus últimas previsiones, calcula que la inflación se sitúe en el 2,6%, aunque en el escenario adverso el BCE contempla un pico del 4,2%. La próxima reunión está programada para el 29 y el 30 de abril.

La institución asegura estar preparada para actuar con rapidez ante el conflicto

El mercado, sin embargo, ha virado radicalmente sus previsiones de tipos en la zona euro. Antes del conflicto, se esperaba que los mantuviera en el actual 2%. Ahora, los expertos calculan que habrá entre dos y tres alzas este año, para finalizar 2026 entre el 2,5% y el 2,75%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	38 614 EUR (45,562 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	247,48 cm² (39,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6966 EUR (8219 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE apoya que se centralice en la ESMA la supervisión de la industria cripto



Banderas de la Unión Europea frente al edificio del BCE en Fráncfort, en 2022. REUTERS

La entidad, favorable a la idea de la Comisión de un regulador único

Busca abordar los riesgos sistémicos derivados de los actores significativos

ELISA TASCA
MADRID

La propuesta de la Comisión Europea de centralizar la supervisión de las entidades cripto en el regulador europeo, la ESMA, retirando de este modo la competencia a los vigilantes nacionales, ha levantado oposición tanto en la Eurocámara como en el Consejo de la UE, además de en determinados supervisores, y no todos los países están de acuerdo con otorgar al organismo europeo plenos poderes.

Pero mientras se afina la propuesta política, el Banco Central Europeo ha despejado todas las dudas, al menos desde su punto de vista: la máxima autoridad monetaria apoya plenamente que el control de las entidades cripto quede en manos del vigilante europeo. "Esta medida garantizará la convergencia supervisora, reducirá la fragmentación y mitigará los riesgos transfronterizos en los mercados de criptoactivos, apoyando así la estabilidad financiera y la integridad del mercado único", explicó en una opinión recientemente publicada.

El auge del mercado cripto no es el único aspecto que preocupa al BCE. El aumento de los vínculos con el sector bancario, algo que toca ya de cerca la labor de la autoridad monetaria, es otro de los riesgos que la entidad quiere mitigar. Los proveedores cripto se han convertido en socios comerciales de los bancos, a los que ofrecen su infraestructura y servicios, desde la provisión de liquidez hasta la tecnología de custodia.

"Los bancos participan cada vez más en servicios relacionados con criptoactivos, desarrollando así interconexiones operativas y financieras con los proveedores de servicios de criptoactivos, en particular aquellos organizados como grupos multifuncionales que integran custodia, negociación, liquidación y otros servicios esenciales dentro de estructuras corporativas transfronterizas", señala el BCE.

La autoridad monetaria recuerda que se trata de grupos que operan en gran medida fuera de la supervisión consolidada y esto conlleva riesgos. "Amplifica los canales de contagio intragrupo y puede transmitir fallos de gobernanza, interrupciones operativas o tensiones de liquidez al sistema financiero", insiste. También destaca la exposición de los bancos que ofrecen servicios bancarios a las empresas criptos: estas, de hecho, están obligadas a guardar los fondos de sus clientes en depósitos bancarios, por lo que cualquier *shock* podría transmitirse a estas entidades. "Estas vulnerabilidades estructurales ponen de relieve la necesidad de un régimen de supervisión centralizado a escala de la Unión para los proveedores de servicios cripto, capaz de abordar los riesgos sistémicos derivados de actividades significativas, evitar la migración de riesgos hacia el sistema bancario y salvaguardar la estabilidad financiera", aseveran.

Sin doble vara de medir

La propuesta de la Comisión que plantea una supervisión única llegó en el pasado diciembre, en vísperas del primer aniversario de MiCA. En sus primeros 12 meses, los vigilantes europeos han trabajado a dos velocidades y con doble vara de medir, con países como Alemania que ya han otorgado más de 50 licencias, y otros como Italia que no han concedido ninguna. Otras jurisdicciones, en cambio, se han convertido en los destinos favoritos para entidades internacionales que buscan una puerta de entrada al mercado europeo. Para evitar cualquier arbitraje regulatorio, el órgano de gobierno de la UE ha propuesto que todas las entidades, de cualquier tamaño, sean supervisadas por la ESMA.

Algunos países apoyan la propuesta de la Comisión para liberarse de la responsabilidad de supervisar un sector de elevado riesgo, pero otros como España abogan por un modelo compartido, donde la ESMA vigila a los actores significativos mientras las autoridades nacionales se encargan de las entidades locales. Otras jurisdicciones como Malta, rechazan esta posibilidad y creen que todavía es prematuro tomar esta decisión, ya que MiCA acaba de aplicarse. La isla, conocida por su actitud *crypto-friendly*, fue objeto el año pasado de una revisión exprés del supervisor europeo que cuestionó la falta de rigor del supervisor nacional en el proceso de concesión de la autorización a una compañía cripto.

Pero la posición de la Comisión es firme y cuenta ahora con el respaldo del BCE, que no se limita solo a apoyar su decisión, sino también sugiere ampliar la categoría de entidades significativas: el artículo 85 de MiCA solo establece que un proveedor de servicios de criptoactivos se considerará significativo si tiene en la Unión al menos 15 millones de usuarios activos, en media en un año. La autoridad monetaria pide tener en cuenta más métricas de relevancia, como el tamaño, la actividad transfronteriza, la importancia sistémica, o el volumen de operaciones de las plataformas. Además, propone una revisión periódica de los criterios aplicables a las entidades significativas, en línea con la evolución del mercado.

Otro objetivo que se persigue es evitar la migración de riesgos hacia el sistema bancario

El BCE coincide con la Comisión también en otro aspecto: que los servicios cripto de los bancos sigan bajo la supervisión de las autoridades nacionales (en España, por ejemplo, la CNMV) y que pasen a estar supervisadas por la ESMA solo cuando sus servicios criptos se conviertan en su actividad principal. Es decir, si más del 50% de su volumen de negocios anual está ligado a los activos digitales.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 055 EUR (53,162 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,00 cm² (52,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8464 EUR (9987 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander y el BBVA reclaman a Bruselas retomar la unión bancaria

La AEB urge un compromiso al regulador de que no subirá los requisitos de capital ▸ Pide a Bruselas que retome las negociaciones para crear un fondo de garantía de depósitos único

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La banca española hace frente común ante la revolución bancaria que se acerca en Europa. Después de que el italiano UniCredit haya abierto la caja de los truenos de las fusiones transfronterizas –con su opa sobre el alemán Commerzbank– y haya levantado en armas a las entidades del norte de Europa, la Asociación Europea de Banca (AEB), la patronal que agrupa a los principales bancos españoles, como el Santander o el BBVA, ha remitido esta semana un extenso documento a la Comisión Europa en el que presenta su propuesta de reforma normativa. Esta hoja de ruta, a cuyo contenido ha tenido acceso este periódico por fuentes financieras, establece como uno de los elementos más relevantes instar a las autoridades europeas a retomar la unión bancaria, tras más de una década bloqueada por las discrepancias políticas entre los gobiernos del norte y del sur de Europa.

La Comisión Europea abrió en febrero una consulta pública al sector financiero que termina esta semana. Se trata del primer movimiento del regulador para responder a las voces del sector –antes recogidas por el Consejo Europeo– que reclaman una simplificación en la regulación bancaria en Europa, en línea con las medidas que están tomando los reguladores tanto en Reino Unido como en Estados Unidos. La banca española ha intentado unificar mensajes en este proceso. Han respondido a ella tanto los bancos en solitario como a través de las dos grandes asociaciones del sector, la AEB y la CECA (que agrupa a las antiguas cajas de ahorros, capitaneadas por CaixaBank). Todos ellos han coordinado sus mensajes, si bien han presentado respuestas diferenciadas tanto por cada patronal como cada banco de forma individual.

La AEB ha remitido un documento de más de 100 páginas donde hace un exhaustivo análisis de los problemas que afronta el sector en Europa y propone soluciones. Una de ellas es, precisamente, culminar la unión bancaria. En concreto, reclama a Bruselas que retome las negociaciones entre los países con el fin de crear un fondo de garantía de depósitos único para toda la zona euro. Pide, igualmente, una normativa que permita mover bolsas de capital y liquidez entre países y terminar también la creación de un mercado de capitales único.

Tres pilares

La unión bancaria nació como un proyecto en las postrimerías de la gran crisis. Esta se basaba en tres pilares. Uno de ellos es contar con un supervisor único, que se delegó en el Mecanismo Único de Supervisión (SSM, por sus siglas en inglés), un organismo perteneciente al Banco Central Europeo. Perdieron estos poderes los bancos centrales de cada país, como el Banco de España.

El segundo elemento llegó en 2016, el Mecanismo Único de Resolución. Se trata de un reglamento común para todos los países sobre cómo operar en caso de quiebra de un banco y el establecimiento de un sistema de liquidación interna de una sociedad financiera, de modo que los Estados no volviesen a tener que rescatar al sector con dinero público en caso de dificultades financieras, todo ello coordinado por la Junta de Resolución Única (JUR). El primer y único banco europeo en utilizar este modelo fue el Popular en 2017, en el que accionistas y bonistas perdieron toda su inversión para enjugar sus pérdidas y terminó siendo adquirido por el Santander por un euro. La tercera pata fue la que se atascó. Se trata de crear el mencionado fondo único de garantía de depósitos en toda Europa, que sirva para unificar los esquemas nacionales de protección a los clientes ante la quiebra de un banco. Los países del norte de Europa, los llamados frugales, se negaron en redondo, al considerar que era forma de mutualización de riesgos en Europa. Su contención no podía servir para sufragar la fiesta financiera en el sur, argumentaron. La situación ahora se ha dado la vuelta. Los bancos del sur de Europa se reestructuraron tras la crisis y son estos los que amenazan con comprar a los alemanes.



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea. REUTERS

La unión bancaria nació como un proyecto en las postrimerías de la gran crisis

La Comisión Europea abrió en febrero una consulta pública al sector financiero

Vencer la falta de escala

El Santander, el BBVA y el resto de bancos que conforman la AEB (como el Sabadell o Bankinter) consideran imprescindible culminar la unión bancaria con estas medidas con el objetivo de vencer uno de los problemas que sufre el sector, la falta de escala. Lo ven como la única fórmula para crear verdaderos campeones europeos, presentes en varios países, y que puedan hablarle de tú a tú a los grandes bancos estadounidenses. El problema, sin embargo, es que las reticencias de algunos países siguen ahí y las entidades españolas asumen una ardua negociación sobre el asunto.

Sin embargo, consideran relevante aprovechar la oportunidad para lograr avances en el medio y largo plazo, según indican fuentes financieras. Por el momento, ya cuentan con un relevante apoyo, el del regulador. El BCE hizo pública esta semana su respuesta a la consulta de la Comisión y también reclamó retomar la discusión sobre la unión bancaria. El otro gran tema que plantea este documento elaborado por la AEB son los requisitos de capital mínimos exigibles a los bancos. Las entidades renuncian a abrir el debate sobre el capital regulatorio, pero sí ponen en el foco en los añadidos que imponen los distintos niveles de supervisión y regulación, como el BCE, la Autoridad Bancaria Europea (EBA) o los bancos centrales nacionales. Reclaman una mayor visibilidad y predictibilidad en los cálculos de esos ratios, así como un compromiso claro del regulador ante el mercado de que los niveles establecidos en la actualidad se mantendrán y no subirá el capital mínimo de manera indefinida.

"Visión holística"

En este sentido, reclaman igualmente que las distintas autoridades intervinientes (que ellos cifran en más de 20 y denuncian que trabajan en silos) tengan "una visión holística" del capital. Para ello piden la creación de un mecanismo que una a las distintas instituciones intervinientes en la regulación y en la que acuerden el enfoque completo sobre los requerimientos de capital aplicados a cada entidad.

El otro gran caballo de batalla del sector es incorporar al mandato actual del BCE, que es velar por la estabilidad financiera, el de procurar el crecimiento y la competitividad del sector. Piden tomar el ejemplo de la reforma propuesta por Reino Unido, que ha incorporado ese objetivo secundario, al considerar que el BCE *es de facto* regulador y supervisor bancario. Finalmente, también solicitan vehicular la regulación a través de reglamentos –que son de aplicación directa– y no directivas, así como una mayor medición del impacto de las normas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	30 832 EUR (36,380 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9067 USD)

Dossier de prensa unacc

Los hogares con vivienda en propiedad bajan al 70,6% y tocan su mínimo histórico

Su porcentaje se situaba en el 80% del total en 2011, según el Banco de España

Marta Yoldi MADRID.

Los hogares españoles con una vivienda en propiedad han bajado de representar más del 80% al 70,6% desde 2011 a 2024. La mayor caída se concentra en el segmento de hogares con menor riqueza. Este hecho ha provocado además que los hogares que cuentan con patrimonio, entre el que se incluye sobre todo la vivienda habitual, continúan descendiendo desde hace 13 años. La Encuesta Financiera de las Familias (EFF), elaborada por el Banco de España y de carácter bienal, arroja que si en 2011 el 90% de los hogares poseía patrimonio o activos reales (vivienda principal, otras propiedades inmobiliarias, negocio propio, obras de arte, joyas o antigüedades), en 2024 –último año que abarca este trabajo– el porcentaje había bajado al 82,6%.

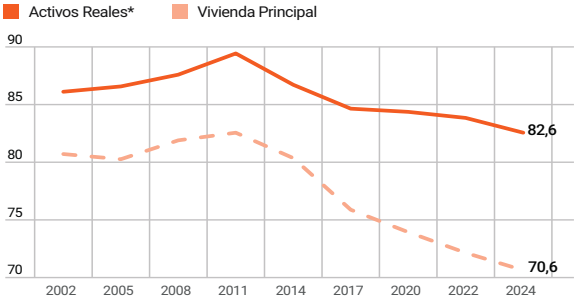
La caída de hogares con patrimonio mencionada se explica porque el peso de la vivienda principal en el mismo creció, por primera vez desde 2002, a partir de 2022. Ese año llegó a ser del 51,2% y en 2024 ya había llegado a ser del 54,2%.

Lo que sí ha crecido constantemente desde 2002 ha sido el valor mediano de los activos financieros de los hogares. En 2024, el valor mediano se situó en 17.600 euros. El mayor crecimiento se produjo en el segmento de hogares con mayor renta. Hay que tener en cuenta que la encuesta se ha realizado con el valor del euro de 2024 y el mismo se ha trasladado a todos los ejercicios.

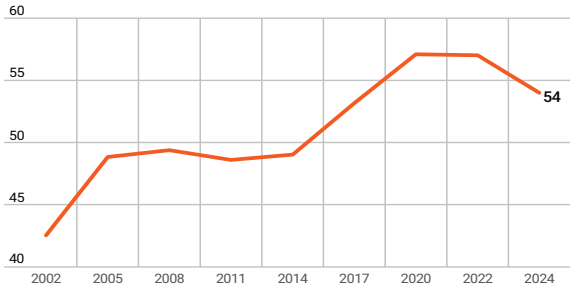
Un aspecto que los responsables de la EFF han querido destacar es que, entre los activos financieros, decae el peso de las cuentas corrientes. Entre 2022 y 2024 pasó de representar el 35% de los mismos al 25%. Sin embargo, aumenta el porcentaje de cuentas remuneradas y de ahorro, así como el de las acciones no cotizadas (esto último entre las rentas más altas). Se atribuye a que los hogares cuentan ahora con mejor educación financiera y buscan sacar rentabilidad al dinero.

Activos inmobiliarios y endeudamiento de los hogares

Porcentaje de hogares que poseen activos reales y vivienda principal (%)



Proporción de hogares endeudados (%)



(*) Los activos reales incluyen la vivienda principal, otras propiedades inmobiliarias, joyas, obras de arte y antigüedades, y negocios por cuenta propia.
Fuente: Bloomberg.

Rentas y deuda

En cuanto a las rentas agregadas o totales de los hogares la Encuesta revela que, entre 2021 y 2023, subieron un 3,3% anual. Tomando como valor del euro el de 2024, a efectos de inflación, la renta mediana superó en 2023 por primera vez el nivel de 2001, máximo en el periodo que contempla la EFF. El mayor aumento de la renta tuvo lugar en los hogares con menor riqueza (7%) y el menor, en los de mayor riqueza (-0,7%). El alza es atribuible, según el Banco de España, "al crecimiento del PIB y el dinamismo del mercado de trabajo".

Sin embargo, la riqueza bruta (definición de la riqueza neta más la deuda) descendió entre 2022-2024 un 3% en el 50% de los hogares con menos riqueza neta y un 0,8% en los de mayor riqueza, mientras que creció en los restantes. Lo cual indica que han subido las rentas pero el patrimonio no tanto.

La deuda se redujo entre 2022 y 2024 un 4,8% en términos anuales, así como el porcentaje de hogares endeudados, que ha bajado del 65%, cota máxima hace cuatro años.

El desapalancamiento se debe a la reducción de la deuda inmobiliaria, ya que ha descendido la compra de viviendas. Esta reducción es evidente en la proporción de propietarios por grupos de edad, pues en el de los menores de 35 años es muy pequeña. Además, se espera que en un futuro no se alcancen los porcentajes de propietarios actuales aunque se cumplan años. En lo que respecta al endeudamiento, es significativo que ha bajado la deuda hipotecaria pero han subido los créditos personales. En 10 años, la hipotecaria (2014-2024) disminuyó 10 puntos mientras que los créditos al consumo supusieron en 2024 el 27% del total. Donde más abundan es en el 25% de hogares con menor riqueza.

> La riqueza neta, descontada la deuda, no ha recuperado los niveles anteriores al año 2008

Por último, según la EFF, el esfuerzo financiero cayó a mínimos desde 2002, en mayor medida en los hogares con menor riqueza.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (49,710 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9067 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA busca crecer en empresas con crédito preconcedido y especialistas por sectores

Pone foco en las compañías medianas con un modelo de asesoramiento industrializado

E. Contreras MADRID.

BBVA revoluciona su estrategia de negocio para impulsar el crecimiento en las empresas de tamaño medio, cuyos ingresos superan los 3 o 5 millones de euros según país. El banco está adoptando un "plan de mediana empresa" para captar más clientes y estrechar sus relaciones comerciales, apoyado en especialistas en productos y sectores, un uso intensivo de la tecnología para facilitar el autoservicio si así lo desean, las renovaciones automáticas de líneas de financiación y el despliegue masivo de préstamos preaprobados. En algunas geografías, como Argentina, está incluso implantando redes de sucursales propias para atacar nichos de actividad definidos –en su caso, para el sector agro–.

La apuesta estratégica la apuntó en el último *Strategic Talks* celebrado por el banco con analistas para detallar las oportunidades de crecimiento en el segmento de empresas, junto a los planes específicos para capturarlas. Su plan estratégico hasta 2029 fija entre las prioridades sumar clientes corporativos y aumentar el negocio con todos ellos, desde la pyme a los grandes grupos.

Casi 225.000 clientes

El área de Banca de Empresas e Instituciones trabaja con 225.000 clientes, con foco especial en el segmento de mediana empresa, y el pasado año creció a ritmos del 10% tanto en préstamos como en depósitos. En este segmento, el banco ha identificado un gran potencial en penetración de producto y venta cruzada como desglosó el responsable del área, Jaime Sáenz de Tejada, y Javier Rodríguez Soler, responsable global de Sostenibilidad y Banca Corporativa y de Inversión de la entidad.

La ambición es convertirse en su banco principal porque esa condición permite duplicar los ingresos.



Sede de BBVA. REUTERS

México se ha convertido en uno de los primeros países en adoptar el "Plan de Mediana Empresa", basado en seis pilares. Arranca con la fijación de criterios claros, según geografías, para clasificar los clientes en banca *retail*, si son pymes; banca de empresas –medianas– o banca corporativa y de inversión, para grandes corporaciones. Esta "resegmentación" la realizó el año pasado en todo el grupo para asignarlo el modelo de relación más adecuado.

El modelo de relación se basará en un asesoramiento que denomina "industrializado", en la medida que combina la atención de gestores, con procesos estandarizados. Aquí, el banco se dotará de especialistas de productos y sectores económicos para reforzar a los gestores de empresas, todos ellos formados además en sostenibilidad y para dar asesoramiento. BBVA ha puesto ya en marcha tres sectores iniciales: promoción inmobiliaria, agro y energético, que suponen el 40% del riesgo de la vertical, pero la formación de los especialistas se ampliará a otros ámbitos.

En algunas geografías contarán con redes especializadas –en Argentina, en agro; en España ya tenía 82 oficinas de empresas en grandes urbes, y en el resto del territorio se apoya en la red *retail*–. En España ha evolucionado el papel del gestor de banca con dos figuras principales: los gestores de relación de gran empresa (GRC), que gestionan clientes de mayor tamaño y tienen carteras más reducidas, y los gestores de relación de empresa (GRE), que atienen a más compañías con necesidades menos sofisticadas.

Autoservicio

El nuevo modelo de relación pone acento especial en la gestión de riesgos para que conseguir financiación no sea un punto de dolor. Valiéndose de la tecnología ha acelerado el proceso, permitiendo renovaciones automáticas y el despliegue masivo de préstamos preaprobados. Ya lo hacía con pymes, y desde el año pasado ya ofrece financiaciones preaprobadas en Colombia, Perú, Argentina, Uruguay y Turquía.

> Se arma de expertos en productos y en sectores como la energía, promoción inmobiliaria y agro

Su nueva estrategia incluye que el cliente siempre disponga de una alternativa sostenible en todos los productos e interacciones con el banco; se digitalizan los procesos de extremo a extremo para facilitar el autoservicio, y se vale de los datos, la tecnología y la inteligencia artificial para conocer al dedillo al cliente a la hora de atenderlo, generar alertas predictivas, anticipar riesgos y detectar oportunidades comerciales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	30 083 EUR (35,496 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	141,62 cm² (22,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7405 EUR (8737 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter pagará un bonus de 4 millones a Gloria Ortiz y Alfonso Botín

Raquel Lander. Madrid

Bankinter culmina a finales de 2026 un plan estratégico a tres años cuyos objetivos superará con holgura, por lo que la cúpula directiva del banco recibirá como premio un incentivo en la retribución.

El importe que se juegan la consejera delegada, Gloria Ortiz, y el vicepresidente ejecutivo, Alfonso Botín, ascenderá a casi cuatro millones de euros.

Gloria Ortiz tiene derecho a dos millones de euros. En el caso de Alfonso Botín, hijo del fallecido Jaime Botín y presidente de Cartival, primer accionista del banco, el incentivo se situará en 1,88 millones. En ambos casos es equivalente a dos anualidades de su retribución fija.

La presidenta María Dolores Dancausa no tiene derecho a este incentivo porque no tiene poderes ejecutivos, pero sí la alta dirección.

Gloria Ortiz y Alfonso Botín cobrarán el 40% del premio en febrero de 2027 y, el resto, de manera diferida. La mitad se abonará en metálico y el otro 50% en acciones de Bankinter.

Condiciones

La primera condición indispensable para cobrar el 100% de este bonus especial es que la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) de Bankinter supere cada uno de los tres ejercicios del plan estratégico



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.



Alfonso Botín preside Cartival, primer accionista de Bankinter.

Este bonus está ligado al plan estratégico a tres años de Bankinter que finaliza en 2026

el promedio de los siguientes competidores: Santander, BBVA, CaixaBank, Unicaja, Sabadell, Abanca y Kutxabank.

En los últimos años, Bankinter lo ha batido de manera sistemática. En 2025, reportó una ratio del 20%, la mayor del sector.

La segunda condición del incentivo está directamente relacionada con las ganancias. Para recibirlo, Bankinter debe anotarse un beneficio de 1.075 millones al cierre de 2026. El año pasado, el banco ya rebasó esa marca (ganó 1.090 millones) y la cúpula contempla una subida adicional para este año.

El banco crece a tasas del 20% en fondos de inversión y en planes de pensiones. Una cuarta parte de sus ingresos procede de venta de productos de inversión y de servicios de intermediación bursátil, actividades fuertemente generadoras de comisiones

Bankinter tiene en España 980.000 clientes particulares, en su mayoría de rentas medias y altas. De media tienen seis productos contratados con el banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	63 712 EUR (75,176 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	267,74 cm² (42,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 374 EUR (13 421 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank dispara en un 48% su actividad crediticia en Londres

MUDANZA AL ICÓNICO 'WALKIE-TALKIE' / La oficina británica dispuso 8.000 millones de euros en financiación en 2025. El banco prevé elevar su plantilla en la capital inglesa a 54 personas hasta el año que viene.

Artur Zanón. Londres

CaixaBank dispara la actividad en su sucursal de Londres. El banco dirigido por Gonzalo Gortázar cerró el pasado ejercicio con una inversión, o financiación dispuesta, de 8.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 48% respecto del ejercicio anterior, según explicaron fuentes de la entidad.

El aumento de la actividad en general en Reino Unido se ha traducido en un incremento de la plantilla, lo que, a su vez, ha requerido un traslado de las oficinas para ganar espacio.

CaixaBank calcula que, durante la vigencia de su plan estratégico, entre 2025 y 2027, sus empleados en la capital británica aumentarán un 60%, hasta las 54 personas. Actualmente trabajan 43 profesionales.

La oficina en Londres apoya operaciones complejas de alcance global y colabora en grandes financiaciones internacionales, especialmente de cotizadas en los dos principales índices de referencia de la Bolsa de Londres: el Ftse 100 y el Ftse 250.

Principales sectores

Energía, telecomunicaciones y tecnología son los sectores donde más financia la oficina de CaixaBank en Londres, aunque el peso también es importante en ámbitos como la construcción y la industria, generalmente con empresas con un perfil crediticio de grado de inversión.

En 2025, la citada sucursal, dirigida por Víctor Granero desde septiembre de 2024, firmó *project finance* por un valor de 1.000 millones de euros. Entre las operaciones más destacadas en las que participó, figura la de 1.600 millones de euros para Scottish Power (filial británica de Iberdrola) para el desarrollo de redes eléctricas inteligentes en propiedad.

También intervino en el crédito sindicado de Scottish Power Renewables (filial también del grupo presidido por Ignacio Sánchez Galán) para construir el parque de eólica marina East Anglia Three. En energía, ha financiado un project finance de Calisen para su red de contadores inteligentes.

En el ámbito inmobiliario tomó parte en un proyecto de oficinas para el número 70 de St Mary Axe, el *Can of Ham*, en plena City de Londres.

Además, la oficina de Londres de CaixaBank está impulsando el área de banca transaccional global, con una financiación de 1.600 millones de euros en un total de 32 programas de soluciones financieras para optimizar los pagos y los cobros entre una empresa y sus proveedores.

Plataforma internacional

Junto a ello, la sucursal de la capital inglesa ha acelerado en el segmento de diseño y estructuración de soluciones globales de financiación, de manera que se ha convertido en una plataforma internacional. Naval, aéreo y material rodante son tres de los sectores donde centra su actividad en esta área.

En paralelo, la entidad se ha trasladado a uno de los edificios más icónicos de la City. CaixaBank estaba en el número 63 de St Mary Axe, pero ahora ha optado por instalar sus oficinas en el conocido como *The Walkie Talkie*, en el número 20 de Fenchurch Street. CaixaBank ocupa desde el año pasado 550 metros cuadrados en la planta 23 de uno de los inmuebles más reconocidos de Londres, que tiene 160 metros de alto y 37 alturas.

Pese a lo que se predecía tras la pandemia, no resulta fácil encontrar espacio abundante para oficinas en la City de Londres y, de hecho, en ese mismo edificio apenas quedan disponibles 700 metros cuadrados en una planta, según explica en su web Spring4, la empresa que comercializa los espacios.



CaixaBank ha instalado sus oficinas en Londres en el edificio conocido como 'The Walkie Talkie'.

El crecimiento de la actividad en Reino Unido se ha traducido en un aumento de plantilla

Energía, telecomunicaciones y tecnología, los sectores que más financia en Londres

Nuevas oficinas

Tras la pandemia, la City está viviendo una eclosión de proyectos para construir nuevos edificios de oficinas y para actualizar los más antiguos. Existen iniciativas para construir una decena de rascacielos en el corazón de Londres en los próximos cinco años.

El otro banco español que también ha protagonizado recientemente una operación inmobiliaria en Londres es BBVA, aunque, en este caso no se cambió de edificio, sino que incorporó una planta en el rascacielos One Canada Square, en Canary Wharf, el segundo distrito financiero de la ciudad.

La mudanza, según explicaron fuentes de BBVA, fue el reflejo de la creciente actividad de la compañía en segmentos como el negocio corporativo y la financiación estructurada.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	17/04/2026
País	España
V. Comunicación	4 165 EUR (4,914 USD)
Tamaño	219,29 cm² (35,2%)
V.Publicitario	1122 EUR (1324 USD)

Dossier de prensa
unacc

Toledo recibe ocho ofertas para el préstamo de 3 millones de euros destinado a inversiones

V. S.
Toledo

El concejal de Hacienda, Juan José Alcalde, valoró ayer el procedimiento para la contratación de un préstamo de 3 millones de euros y que ha recibido ocho ofertas por parte de las entidades bancarias «más importantes del país» que han presentados sus ofertas dentro del plazo establecido, «un elevado número de ofertas que pone de manifiesto la confianza de los bancos en la estabilidad y sostenibilidad financiera del ayuntamiento», subrayó. Se trata de Caixabank, BBV, Eurocaja Rural, Sabadell, Santander, Arquia Bank, Kutxabank y Unicaja .

El proceso de licitación fue publicado hace un mes, periodo durante el cual las entidades interesadas han podido analizar el pliego de condiciones, formular consultas y preparar sus propuestas que ahora serán evaluadas por la junta de contratación, para comprobar el cumplimiento de los requisitos.

El préstamos de tres millones de euros, como indicó el concejal de Hacienda, irá destinado a financiar diferentes proyectos clave para la ciudad como son la construcción del nuevo cuartel de la Policía Local, cuyo proyecto ya está redactado; también para la adquisición del mobiliario del centro de mayores del barrio de Buenavista; otra partida para la mejora de diferentes instalaciones deportivas y una última para sufragar la parte correspondiente al Ayuntamiento de Toledo para el arreglo de la estación de autobuses, fruto del acuerdo alcanzado entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Diputación provincial.

El concejal de Hacienda valoró «la confianza de las entidades bancarias en la solvencia y estabilidad financiera» en el ayuntamiento

En este sentido, Juan José Alcalde señaló que el nuevo cuartel de la Policía Local «es una inversión prioritaria para mejorar los servicios de seguridad y las condiciones laborales de los agentes, pero además, este préstamo permitirá seguir avanzando en la mejora de infraestructuras y servicios».

La operación financiera destaca por unas condiciones especialmente favorables para las arcas municipales: sin comisiones, con posibilidad de amortización anticipada sin coste y con un tipo de interés variable sin cláusula suelo. Según el pliego de condiciones, la entidad financiera adjudicataria no podrá aplicar cargos por apertura, disponibilidad ni por ningún otro concepto, y además deberá asumir todos los gastos derivados del contrato. Asimismo, el consistorio podrá cancelar total o parcialmente la deuda en cualquier momento sin penalización ni necesidad de preaviso, pudiendo reducir plazo o cuota según decida, como informó ABC.

En cuanto al coste financiero, el préstamo estará referenciado al euríbor a seis meses, al que se sumará el diferencial ofertado por cada entidad. El documento establece de forma expresa que no se admitirán cláusulas suelo y que, en caso de que el resultado del tipo de interés sea negativo, este se fijará en el 0%.



Proyecto del nuevo cuartel de la Policía Local en la calle Dinamarca. ABC

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 13	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	16 428 EUR (19,384 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	191,21 cm² (30,7%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	4309 EUR (5084 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los patrocinadores subrayan la importancia de «innovar con propósito»



Amaia Ruiz, directora comercial de EL CORREO; Olatz Goitia, directora general de Beaz; Susana Andrés, directora de empresas de Laboral Kutxa; y Javier Garcinuño, director general de Bilbao Ekintza. I. P.

M. DE MAINTENANT

BILBAO. Los patrocinadores de la decimocuarta edición de Innova Bilbao coincidieron en la importancia de «innovar con propósito». Comentaba ayer Amaia Ruiz, directora comercial de EL CORREO, que «la innovación es la actitud de no darse por satisfechos del todo, de pensar que todo es mejorable o que es posible equivocarse y buscar una nueva ruta para seguir avanzando». El congreso, que tuvo un gran apoyo institucional desde su inicio, tuvo como objetivo, un año más, compartir ideas, conocer experiencias y reflexionar de la mano de expertos en campos tan diversos como el negocio digital, las nuevas tecnologías, la economía, la comunicación, internet o el emprendimiento. «Queremos que nuestro papel no sea solo contar lo que pasa, sino también ayudar a impulsar conversaciones que miren al futuro, y pocas cosas hay más ligadas al futuro que la innovación», lanzó Ruiz.

El evento comenzó con la intervención de las entidades colaboradoras, que destacaron la necesidad de utilizar la inteligencia artificial como una herramienta más, pero con una visión crítica. «El mundo está hiperconectado y esa hiperconexión da lugar a una enorme complejidad, una sobreabundancia de información. A veces, eso genera incertidumbre. No sabemos cómo afectan la tecnología y la IA generativa a nuestro trabajo, no sabemos si vamos a ser prescindibles...», explicó Javier Garcinuño, director general de Bilbao Ekintza. Por ello, resaltó la importancia de «detenerse de vez en cuando y reflexionar, porque somos nosotros quienes tenemos que decidir cómo utilizar la tecnología y ser capaces de distinguir lo verdadero de lo falso».

Capacidad de adaptación

Por su parte, Susana Andrés, directora comercial de Laboral Kutxa, destacó que «el cambio ya no es una excepción, sino la norma», por lo que la capacidad de adaptación «marca la diferencia». «Innovar no es únicamente desarrollar una nueva tecnología o lanzar un producto disruptivo, también consiste en repensar procesos, mejorar la experiencia del cliente, adoptar nuevas formas de trabajar e incluso cuestionar modelos de negocio que siempre dábamos por sentados». En esta misma línea se pronunció Olatz Goitia, directora general de Beaz. «Innovar debería ser un imperativo, pero resulta aún más acuciante en estos tiempos turbulentos, porque permite a las empresas diferenciarse y superar desafíos inesperados, transformando la incertidumbre en ventajas competitivas».

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 25	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 639 EUR (3,114 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	177,28 cm² (17,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	848 EUR (1001 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de un centenar de jóvenes de la Isla conectan en Madrid con el tejido empresarial tinerfeño

La iniciativa impulsada por el Cabildo busca reforzar el vínculo con el talento que se forma profesionalmente fuera y quiere retornar

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El Cabildo informó de que ha conectado en Madrid a más de un centenar de jóvenes tinerfeños cualificados con empresas de la Isla, en una iniciativa dirigida a generar oportunidades profesionales y reforzar el vínculo con el talento que se forma fuera y quiere retornar.

El acto fue inaugurado por la presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, junto con el consejero de Juventud, Serafín Mesa. Dávila destacó en este *networking* que el objetivo es "generar una comunidad, de manera que ese talento que se ha ido de Tenerife pueda retornar porque hay oportunidades y, para quienes quieran seguir incrementando sus capacidades fuera, puedan contactar con empresas isleñas implantadas en Madrid y alrededores".

Serafín Mesa apuntó que el objetivo es que "conozcan que estas empresas también se están extendiendo, y que pueden optar tanto a las ofertas de esas empresas en la Península como a las oportunidades que surgen en Tenerife, ya que un buen porcentaje de estos jóvenes formados quieren volver a la Isla".

"A partir de ahora se va generar esa plataforma de conocimiento, de conexión con las empresas y que quienes quieran volver, regresen, pero con una oferta de trabajo previa para desarrollar su vida personal y profesional en Tenerife", añadió Mesa.

El encuentro continuó con una mesa de diálogo en la que se abordaron los retos y oportunidades que ofrecen empresas, con la presencia de José Manuel Garrido, por Cajasiete; Alicia Doblado, por Telespazio, y Lucas Romero, por Hospiten.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 31	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	8 039 EUR (9,485 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	522,96 cm² (48,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2542 EUR (2999 USD)

Dossier de prensa unacc

El instructor de spinning villafranqués Juan Barásoain va a iniciar un ciclo de eventos de este deporte en distintas localidades navarras a favor de Proyecto Hombre y su lucha contra el consumo de drogas

Villafranca, adictos al spinning

DIEGO CARASUSÁN
Villafranca

DONDE está el deporte, no hay droga'. Este es el lema que resume la filosofía del proyecto solidario que acaba de echar a andar en Villafranca. O, mejor dicho, que acaba de empezar a pedalear. Y es que el objetivo de esta iniciativa es apoyar la labor de Proyecto Hombre en contra de las adicciones a través de la celebración de sesiones de spinning en distintas localidades de la comarca.

El promotor de esta aventura es el vecino de Villafranca e instructor de spinning Juan Barásoain Fabo, quien hace dos años puso en marcha en su localidad natal el club de Ciclo Indoor Pizarrín. Actualmente, a sus clases acuden, a lo largo de cada semana, alrededor de 120 vecinos de todas las edades, lo que ha dotado a esta iniciativa de un gran impacto deportivo, social y comunitario en este municipio ribero.

Fiel a su carácter emprendedor, Barásoain se ha propuesto ahora extender este modelo de éxito a otras localidades organizando los citados eventos de spinning. Unos eventos a través de los cuales pretende apoyar la labor de Proyecto Hombre y, más concretamente, en su lucha contra el consumo de drogas.

Primero, en casa

Según explica el propio Barásoain, esta iniciativa busca generar "tres impactos distintos". "Por una parte, a nivel de prevención, fomentando hábitos saludables y alternativas reales para jóvenes y adultos; en concienciación, visibilizando la problemática de las adicciones desde un enfoque positivo y constructivo; y, finalmente, desde un plano económico, aportando una cantidad a entidades como Proyecto Hombre que trabajan directamente con las personas afectadas", señala Barásoain.



UNIDOS POR EL DEPORTE De izda. a dcha.: Gorka Azcona Bertol (Gestoría Gorka y Carlos), Carmela Arrondo Muñoz (Club de Jubilados), Mª Carmen Segura Moreno (alcaldesa de Villafranca), Juan Barásoain Fabo (promotor del proyecto), Óscar Delgado Puerta (Fitness Project), y Miguel Ángel Legaz Alcaide (usuario de los cursos de spinning). ALDANONDO

Como punto de partida de este proyecto, bautizado con el nombre de 'Pedalea por una vida libre', Villafranca acogerá el próximo sábado 9 de mayo el primer evento de esta gira. Tendrá lugar de 10 a 13 horas, en la plaza Calahorra, con un precio por persona de 30 euros.

Para este primer evento, Barásoain ha contado con el apoyo en la organización del propio Ayuntamiento de Villafranca, con su alcaldesa Mª Carmen Segura Moreno al frente quien, como destaca satisfecha, es una fija en las clases de spinning de su convecino.

"La labor que Juan realiza en Villafranca es extraordinaria. Por ello, cuando nos comentó su intención de extender su actividad a otras localidades con eventos de carácter solidario, no pudimos por menos que unirnos a la iniciativa", afirma Segura, quien indica que ya ha iniciado conversaciones con la Federación Navarra de Municipios y Concejos "para intentar extender el proyecto a diferentes localidades de la Ribera y Zona Media".

Compañeros de viaje

A esta particular bicicleta de Juan Barásoain se han subido también distintas firmas locales, como la Gestoría Gorka y Carlos; Laboral Kutxa, que aportará cierta cantidad de dinero a la causa; o el Grupo Fitness Project de Madrid, estrecho colaborador en la actividad de Barásoain.

"Juan ha demostrado que se puede cambiar un vicio insano como es el de la droga por uno sano como es la práctica del deporte, y nosotros, desde Fitness Project, queremos estar junto a él en esta aventura", explica Óscar Delgado Puerta, responsable del grupo madrileño.

Una aventura que dará su primera pedalada el sábado 9 de mayo en Villafranca.

EL EVENTO DE VILLAFRANCA

Fecha
Sábado 9 de mayo

Lugar
Plaza Calahorra

Horario
De 10 a 13 horas

Precio
30 euros por persona

Monitores
Juan Barásoain
Laura Balduz
Juan Luis Alcalá

Organización y patrocinadores
El evento, organizado por Juan Barásoain y el Ayuntamiento de Villafranca, cuenta con el patrocinio de Laboral Kutxa, Lacturale, Gutarra, Carretilla, Con Sabor a Mar, Telas Aéreas, Gestoría Gorka y Carlos, Caja Rural, y Bar Oriental.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 43	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	5 516 EUR (6,508 USD)
Difusión	3182	Tamaño	341,68 cm² (54,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1506 EUR (1777 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta y Caja Rural sellan una alianza para multiplicar el impacto del principal programa de deporte en la región

El programa I+DXT duplica este año su alcance, con cerca de mil participantes en total, más disciplinas y mayor presencia territorial en el ámbito la comunidad autónoma de Extremadura

La Junta de Extremadura ha dado un paso decisivo en el fortalecimiento de su principal programa de inclusión a través del deporte con la firma final del convenio con Caja Rural de Extremadura y la presentación de la nueva edición de 'Igualdad Más Deporte', una iniciativa que experimentará un crecimiento en participación, impacto y alcance territorial durante el presente año.

El acuerdo, que incorpora a Caja Rural de Extremadura como patrocinador principal, permitirá prácticamente duplicar la dimensión del programa, consolidándose como una referencia regional en políticas de inclusión. Gracias a este impulso, el presupuesto pasa de 135.000 a 260.000 euros, de los cuales 75.000 los aporta la Caja Rural de Extremadura, lo que posibilita ampliar tanto el número de beneficiarios como la diversidad de disciplinas deportivas.

En el año 2026, el programa' I+DXT' de la Fundación Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura contará con cerca de mil deportistas, casi el doble que en la edición anterior, con participación conjunta de personas con y sin discapacidad. El programa desplegará más de 300 sesiones de entrenamiento inclusivo y 21 competiciones en una docena de localidades extremeñas, reforzando su capilaridad territorial.

El tejido y su implicación

El crecimiento exponencial también se refleja también en el tejido deportivo implicado. El número de federaciones participantes aumenta de siete a nueve, incorporando nuevas disciplinas como montaña y escalada, natación y piragüismo, lo que amplía las oportunidades de participación y diversifica la oferta deportiva.

FJyD



Presentación del convenio con Caja Rural de Extremadura, esta semana.

Victoria Bazaga subraya que esto es un cambio estructural en la forma de entender el deporte en la región

Además, cerca de un centenar de clubes y entidades vinculadas a la discapacidad formarán parte del programa. La consejera de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura en funciones, Victoria Bazaga, ha explicado que este avance supone un cambio estructural en la manera de entender el deporte, apostando por un modelo inclusivo en el que la convivencia y la igualdad son ejes centrales.

El objetivo es convertir la inclusión en una realidad cotidiana en clubes, federaciones y municipios, promoviendo espacios donde todas las personas puedan participar en igualdad de condiciones.

Junto a la línea principal de inclusión, el programa mantiene sus líneas de igualdad de género en el ámbito deportivo, facilitando que al menos once federaciones desarrollen medidas incluidas en sus planes de igualdad o lo elaboren desde cero a lo largo este año.

Durante el acto, la consejera ha destacado especialmente el valor de la colaboración entre lo público y lo privado como motor de progreso, señalando que la incorporación de Caja Rural de Extremadura marca un punto de inflexión y abre la puerta a nuevas alianzas que permitan seguir ampliando el impacto del programa en los próximos años.Se espera que todo ello se pueda concretar definitivamente para impulsar de la mejor manera posible esta iniciativa. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 18	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 870 EUR (5,745 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	294,63 cm² (47,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1427 EUR (1684 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTREGA DE PREMIOS | DÉCIMA EDICIÓN

VALORES CON IMPACTO REAL

Proyecto Hombre, Aransbur, la Asociación contra el Cáncer, la de Libreros y el Grupo Komtes reciben los galardones con los que Cajaviva y Fundación Caja Rural reconocen a quienes «hacen realmente grande a una sociedad»

I.L.H. / BURGOS

No es el éxito económico lo que miran los Premios Valores por Encima del Valor de Cajaviva y la Fundación Caja Rural, sino el modo en el que se trabaja y cómo lo hacen dentro de la sociedad a la que pertenecen. En un momento de incertidumbre e inestabilidad como el actual, con guerras que ponen patas arriba el mapa geopolítico y desacuerdos arancelarios que mantienen en vilo al mundo, centrar la mirada en este otro tipo de valores es, como ayer puntualizaron Tomás Fisac y Ramón Sobremonte, «más importante que nunca» -el FMI, recordó Sobremonte, considera que vivimos la época con más conflictos económicos y geopolíticos desde la Segunda Guerra Mundial-.

En medio de este caos, reconocer el trabajo de Proyecto Hombre, Aransbur, la Asociación contra el Cáncer, la de Libreros y el Grupo Komtes «adquiere una relevancia aún mayor» porque «su labor, con frecuencia discreta, genera un impacto real», resumió el presidente de la Fundación Caja Rural, Tomás Fisac. «Lo que hacen no es nada abstracto», sino que actúan en «realidades cotidianas» donde impera el servicio a los demás. «Su ejemplo es un referente sólido y fuente de inspiración», concluyó.

Algo parecido vino a decir el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, aludiendo a que los valores que encarnan -y que reconoció anoche la entidad- son los que «hacen realmente grande a una sociedad».



Tras la entrega de los premios, los galardonados y el jurado se hicieron la ya tradicional foto de familia. / FOTOS: VALDIVIELSO

Los Premios Valores por Encima del Valor cumplieron ayer su décima edición -y once años de existencia, con el parón de la covid-. Pero no por eso mermaron los candidatos, tanto en calidad como en cantidad, según confirmó el director general, quien recalcó por ello «la excelente salud» de la sociedad burgalesa.

El Premio al Compromiso por su predisposición para colaborar por el beneficio de toda la comunidad fue para la Asociación contra el Cáncer. El de Solidaridad fue para Aransbur, la Asociación de Familias de Personas Sordas de Burgos. En la categoría del premio al Valor de la Acción Cultural el galardón fue para la Asociación de Libreros de Burgos. El Popular recayó en Proyecto Hombre y el de Responsabilidad fue para los empresarios Raúl Melgosa y Juan Emilio Andino, CEO y Co-CEO respectivamente de Grupo Komtes.

> Los galardones cumplieron su **décima edición** sin que mermaran **los candidatos**

El jurado estuvo integrado por el director de *Diario de Burgos*, Álvaro Melcón; el rector de la Universidad de Burgos, José Miguel García; María Martinón, directora del Cenieh; y Cristino Díez, pintor y escultor, junto a Ramón Sobremonte.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 18	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 642 EUR (1,936 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	65,36 cm² (10,5%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	511 EUR (603 USD)

Dossier de prensa unacc

Aransbur Premio Solidaridad

«Hay que seguir apostando por la visibilidad y por hacer una sociedad más inclusiva»

Aransbur lleva de 50 años dedicándose a atender, representar y defender las necesidades, derechos e intereses de las personas sordas de Burgos. Y ese buen hacer, junto al centro especial de empleo Mira lo que te Digo, es el que Cajaviva y la Fundación Caja Rural reconoció anoche con el premio Solidaridad. Fernando Fraile, miembro de la agrupación, destacó que el galardón «no es fruto del azar, sino del trabajo de nombres propios que han sido pilares fundamentales».



Fernando Fraile, de Aransbur, junto a Pilar Zorrilla, de Autismo.

Se refirió en primer lugar a los socios fundadores, María Luisa, recientemente fallecida, y José Luis, que no pudo acudir. A continuación nombró a todos los colectivos que trabajan con ellos de una u otra manera para pedir al final «seguir apostando por transformar vidas, dar visibilidad y hacer una sociedad más inclusiva».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	7 883 EUR (9,301 USD)
Difusión	2652	Tamaño	442,89 cm² (72,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2310 EUR (2726 USD)

Dossier de prensa unacc

IA Cajaviva Experience consolida a Segovia como referente en inteligencia artificial aplicada

La 2ª edición de IA Cajaviva Experience, organizada por la Fundación Caja Rural de Segovia, ha reunido hoy en el Campus María Zambrano de la UVa a expertos, empresas y profesionales en una intensa jornada centrada en el impacto real de la inteligencia artificial en distintos sectores económicos y sociales

E.A.
SEGOVIA



La jornada ha contado con un público muy variado, integrado por profesionales, empresarios, estudiantes y personas interesadas en la innovación, entre los que también se han acercado diferentes centros educativos de la capital, reflejando el creciente interés por la inteligencia artificial en todos los ámbitos de la sociedad.

La mañana empezaba con la intervención de Francisco Hernando, quien ha abordado la aplicación de la inteligencia artificial en la ganadería inteligente y el sector agroalimentario. Hernando ha subrayado que este tipo de soluciones *"permiten tomar mejores decisiones a partir de los datos recogidos mediante inteligencia artificial —imágenes, sensores u otros sistemas—, buscando optimizar la producción, el tiempo y el dinero"*.

En el ámbito de la Administración pública, Diego Martín de Andrés ha señalado los retos actuales para implantar soluciones basadas en IA que mejoren la relación con la ciudadanía. *"Estamos en un momento muy retador para desarrollar un buen asistente que sea útil en los procesos complejos de tramitación en la Administración Pública, es necesario proporcionar agilidad para ayudar a "descolapsar" la atención y que permita entender mejor las necesidades del ciudadano"*, ha explicado.

Desde una perspectiva empresarial, Alfonso Campo ha animado a las organizaciones a adoptar la inteligencia artificial de forma práctica y adaptada a sus necesidades. *"La IA elimina barreras. Tenemos que pensar en qué nos puede ayudar y elegir las herramientas específicas que se adapten a nuestro negocio. El valor está en la interacción con la IA; es una oportunidad y un desafío para todos"*, ha afirmado.

En la misma línea estratégica, Iñaky Berzal ha puesto el acento en la rapidez del cambio tecnológico y en el papel insustituible de las personas. *"Lo que hoy parece imposible, en un par de años podría ser casi normal. La velocidad a la que se producen los cambios se nos escapa muchas veces de nuestra comprensión"*, ha señalado. Además, ha subrayado que *"la ventaja competitiva no es tener IA, sino aplicarla a nuestros procesos, y para ello necesitamos liderazgo, estrategia, relaciones y creatividad, algo que solo puede aportar un humano"*.

> LA JORNADA HA CONTADO CON UN PÚBLICO MUY VARIADO, INTEGRADO POR PROFESIONALES, EMPRESARIOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS INTERESADAS EN LA INNOVACIÓN, ENTRE LOS QUE TAMBIÉN SE HAN ACERCADO DIFERENTES CENTROS EDUCATIVOS DE LA CAPITAL





Distintos momentos de la jornada.

Uno de los momentos destacados de la jornada ha sido la intervención de Henry Jiménez, fundador de Evoluped IA, quien ha abordado el reto de convertir la inteligencia artificial en resultados tangibles, mostrando algunos ejemplos reales de conocidas multinacionales que no obtuvieron buenos resultados en sus primeras aplicaciones con IA. *"El 43% de los fracasos se deben a la falta de liderazgo, no a problemas técnicos"* indicó Jiménez. En este sentido, ha señalado que *"en inteligencia artificial lo difícil no es encontrar herramientas, sino saber filtrar qué sirve realmente para cada profesional o empresa"*, insistiendo en la importancia de aplicar la IA con criterio, liderazgo y orientación práctica.

Por su parte, Andrea Santus ha aportado una visión más reflexiva y humana del uso de la tecnología. Santus ha defendido que la inteligencia artificial debe ser una aliada del pensamiento crítico y la toma de decisiones consciente: *"La inteligencia artificial puede ayudarnos a pensar mejor, potenciar nuestras habilidades, decidir mejor y aprender más rápido sin perder lo esencial: la conversación honesta y el compromiso son esenciales en un momento en el que el 60% de los trabajadores siente que su talento no se aprovecha"*, ha destacado.

Durante la tarde, Miguel Ángel Hernández ha analizado cómo la inteligencia artificial está redefiniendo sectores específicos como el farmacéutico, mejorando la eficiencia y la capacidad de análisis. *"La aplicación de IA necesita estrategia para estar integrada en nuestros procesos"*, destacaba Miguel Ángel.

A continuación, desde una perspectiva creativa y práctica, Beatriz Moreno de Cinco Sentidos comunicación, ha mostrado el potencial de la IA como una herramienta valiosa para la comunicación y el marketing, mostrando un ejemplo real de una campaña publicitaria realizada paso a paso con IA, abriendo nuevas posibilidades en el ámbito creativo si trabajamos previamente y de manera precisa, qué es lo que queremos obtener. *"El futuro no es de quien usa la IA, sino de quien tiene algo que decir con ella. La IA te muestra y te pone a prueba"*.

El bloque educativo ha estado representado por Daniel Yubero, quien ha presentado nuevas herramientas basadas en inteligencia artificial para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando la labor docente y fomentando la innovación en las aulas, *"teniendo como máxima el respeto a la diversidad que existe"*.

La jornada ha culminado con la intervención de Gustavo Entrala, uno de los principales referentes en inteligencia artificial aplicada, que ha clausurado el evento con una ponencia centrada en las claves para implantar la IA en los negocios desde una perspectiva estratégica y realista. Entrala, que cuenta con cerca de medio millón de suscriptores en su canal de YouTube, ha ofrecido una visión práctica sobre cómo las empresas pueden abordar la adopción de estas tecnologías con sentido común, evitando tanto el entusiasmo superficial como el escepticismo paralizante, y ha subrayado la importancia de integrar la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales para mejorar la competitividad.

El presidente de la Fundación Caja Rural de Segovia, Ángel Luis Llorente, ha destacado que *"esta segunda edición de IA Cajaviva Experience demuestra que la inteligencia artificial ya no es una tecnología del futuro, sino una realidad presente que está transformando nuestro tejido empresarial. Desde la Fundación, queremos democratizar el uso de la IA y seguir impulsando espacios como este que acerquen la innovación a empresas, profesionales y ciudadanos, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestra provincia"*.

Con esta segunda edición de IA Cajaviva Experience Segovia refuerza su presencia como espacio de referencia para el análisis, la divulgación y la aplicación práctica de la inteligencia artificial y la innovación tecnológica. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 40	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	7 579 EUR (8,942 USD)
Difusión	2652	Tamaño	418,05 cm² (68,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2221 EUR (2621 USD)

Dossier de prensa unacc

LA ÚLTIMA

Rutas por la naturaleza

La Fundación Caja Rural de Segovia en colaboración con Nordic Walking, acaba de presentar su nueva programación de rutas por la naturaleza para la primavera. Una propuesta para hacer ejercicio al aire libre y disfrutar de la naturaleza de una forma saludable y cercana



Imagen de una de las pasadas rutas organizadas por Caja Rural Nordic Walking. E.A.

EL ADELANTADO

A través de estas rutas, se promueven hábitos de vida saludable, respeto por el medio ambiente y un mayor conocimiento del territorio y del paisaje que nos rodea.

La programación está pensada para todo tipo de público y para disfrutar de la naturaleza de una forma más consciente. Las rutas recorrerán espacios de gran valor natural en la provincia de Segovia y en el entorno del Circo de Gredos, dando a conocer su riqueza paisajística, cultural y ambiental.

Las actividades están concebidas como una experiencia integral: caminar de forma saludable, aprender a moverse por el medio natural con técnicas de Nordic Walking, desconectar del entorno digital y redescubrir el paisaje desde una mirada respetuosa y sostenible, aprendiendo a minimizar el impacto ambiental y favoreciendo el conocimiento del patrimonio natural local.

La programación incluye tres rutas muy diferentes para redescubrir el territorio:

La primera ruta 'El origen de la piedra: ruta por el Nacimiento del Acueducto y el Pinar de la Acebeda', tendrá lugar el domingo 26 de abril. Un recorrido circular desde Revenga, a través de la cacera del Acueducto, el río Acebeda y el pinar de La Acebeda, que permitirá comprender el vínculo entre el paisaje natural y uno de los monumentos más emblemáticos de Segovia. Una ruta de dificultad media-baja, pensada para disfrutar del entorno de forma pausada y respetuosa.



Otra de las pasadas rutas. E.A.

LAS RUTAS RECORRERÁN ESPACIOS DE GRAN VALOR NATURAL EN LA PROVINCIA DE SEGOVIA Y EN EL ENTORNO DEL CIRCO DE GREDOS, DANDO A CONOCER SU RIQUEZA PAISAJÍSTICA, CULTURAL Y AMBIENTAL

El domingo 10 de mayo, la Ruta por el Cañón del río San Juan, un itinerario de baja dificultad entre Ventosilla y San Miguel de Neguera, siguiendo el curso del río San Juan. Esta ruta pone el acento en la accesibilidad, el contacto directo con la naturaleza y la observación del paisaje fluvial, fomentando el respeto por los ecosistemas de ribera y el disfrute del medio natural sin prisas.

El domingo 14 de junio, Pico Morezón (2389 m), el balcón del Circo de Gredos, una propuesta de mayor exigencia física, destinada a quienes buscan el reto personal y la superación. La subida al Pico Morezón ofrece una de las panorámicas más espectaculares del Circo de Gredos, invitando a descubrir espacios de alta montaña y a valorar la importancia de su conservación.



Imagen de la presentación de la programación de este año. E.A.

La Fundación Caja Rural de Segovia lleva tiempo apostando por actividades que fomentan el ejercicio físico en la naturaleza, la convivencia y el disfrute del entorno de una forma accesible.

Esta propuesta que organiza en colaboración con Nordic Walking, permite, además de practicar deporte de manera saludable y adaptada a distintos niveles, conocer mejor el paisaje, su historia y la importancia de cuidarlo.

Toda la información e inscripciones en *www.fundacioncajaruraldesegovia.es*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 533 EUR (4,169 USD)
Difusión	4377	Tamaño	245,47 cm² (39,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1083 EUR (1278 USD)

Dossier de prensa
unacc

PROCESO DE SELECCIÓN PARA ENTRAR EN LA GUÍA

Los productores oleícolas que participaron en el proceso de selección para acceder a la guía tuvieron que presentar sus aoves e Iberoleum recogió las muestras directamente de las almazaras para asegurar la autenticidad. Solo los aceites que superan los 80 puntos entran en la Guía Iberoleum. El proceso es similar a guías reconocidas como Peñín para vinos, o Michelin para restaurantes.



EMBAJADORES. *Foto de familia de los premiados de la Guía Iberoleum, donde se reconocieron los 50 mejores aoves de España.*

Iberoleum distingue a la élite del sector oleícola en Madrid

Los 50 mejores aoves de España son reconocidos en el Salón Gourmets

FRANCISCO J. MARÍN

Rotundo nuevo éxito y, en esta ocasión, en Madrid, en un inmejorable escenario. El Salón Gourmets, en Ifema, acogió este jueves la entrega de los premios de la Guía Iberoleum, donde se reconocieron los mejores aceites de oliva virgen extra de España seleccionados en esta undécima edición. La cita, que certifica la consolidación de la Guía Iberoleum como referente en el sector oleícola, fue una exitosa ceremonia en la que se reconocieron los 50 mejores aoves del país.

En la presente edición, los galardones distinguieron la excelencia de distintos aoves en varias categorías. En la categoría de Frutado Intenso, el galardón fue para Oro de Cánava, procedente de Jimena, elaborado con la variedad picual. Por su parte, en la categoría de Pequeñas Producciones, el premio fue para Olium Bosques del Sur, también jiennense y ubicado en Pozo Alcón. En la categoría de Variedades Minoritarias, Olibrácana, de Córdoba, fue reconocida gracias a su aceite de variedad picuda. Finalmente, en Frutado Medio, el premio recayó en Finca La Torre, de Málaga, destacando por su aceite de variedad arbequina. La provincia jiennense tuvo un rendimiento sobresaliente en esta edición, con 10 de los 15 mejores aceites en la categoría Frutado Intenso y 7 de los 15 mejores en Frutado Medio.

"Iberoleum se consolida como una referencia en el sector del aceite de oliva virgen extra, siendo la única guía de aove de España. La colaboración con el Salón Gourmets, la principal feria de alimentación a nivel internacional, es crucial para nuestra visibilidad y difusión", subrayó el director general de Iberoleum, Paco García.

Cabe destacar que los aoves participantes fueron evaluados en catas a ciegas por 16 de los mejores catadores del mundo. Las catas se realizaron en Valencia durante el segundo fin de semana de febrero y, posteriormente, se anunciaron los ganadores.

La entrega de premios se realizó en colaboración con el Grupo Gourmets y la Interprofesional del Aceite de Oliva de España, así como con Caja Rural de Jaén, Caja Rural de Granada, Caja Rural de Extremadura, Global Caja y Caja Rural del Sur.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 26	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 028 EUR (1,212 USD)
Difusión	4377	Tamaño	36,47 cm² (5,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (372 USD)

Dossier de prensa
unacc

"ARCIPRESTE DE HITA"

La Fundación Caja Rural de Jaén renueva su respaldo

El Ayuntamiento y la Fundación Caja Rural de Jaén renovaron el convenio de colaboración para la publicación del trabajo ganador del Premio Internacional de Poesía Arcipreste de Hita, que este año celebra su 47 edición. El acuerdo fue suscrito por el alcalde, Marino Aguilera, y María Dolores Aguayo, patrona de la fundación. La entidad aportará 2.500 euros para editar e imprimir la obra ganadora, con el fin de dar visibilidad a los jóvenes poetas.

En la última edición, el galardón recayó en la autora malagueña Paula F. Lupiáñez por su obra titulada "Pan recién horneado bajo el brazo". Se recibieron 49 poemarios procedentes de diversos puntos del territorio nacional, como Andalucía, Madrid, Valencia, Cantabria o Canarias, así como Alemania, Colombia, Argentina, Chile y Estados Unidos. Se trata de un certamen muy longevo y prestigioso para autores que escriben en español.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	17/04/2026
País	España
V. Comunicación	1 295 EUR (1,528 USD)
Tamaño	66,80 cm² (10,7%)
V.Publicitario	397 EUR (468 USD)

Dossier de prensa unacc



Castilla-La Mancha apuesta por cooperar entre regiones para potenciar el acceso a la vivienda

LA TRIBUNA / TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha reivindica la importancia de fortalecer la cooperación y el intercambio entre comunidades autónomas y la innovación financiera para reforzar la gestión pública y el acceso a la vivienda. Así lo expuso ayer el consejero de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital, Juan Alfonso Ruiz Molina, durante la inauguración de la Jornada Autonómica de Política Financiera y Tesorería, organizada por el Gobierno regional en colaboración con Globalcaja.

El titular de Hacienda se refirió al reto del acceso a la vivienda como «una barrera casi infranqueable para muchos colectivos, en especial los jóvenes». Desde el punto de vista de la demanda, Ruiz Molina señaló que se está trabajando en el ámbito de política financiera, ultimando una operación mixta de garantías a los préstamos hipotecarios que conceden los bancos, con la combinación de ayudas directas a la adquisición de vivienda y «pensando en los que más problemas tienen, que son los más jóvenes».

En el ámbito tributario, el titular de Hacienda se refirió a la reciente aprobación en Castilla-La Mancha de unas reducciones del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, con el objetivo también de !reducir los costes inherentes a la adquisición de vivienda para los jóvenes». También resalta que se ha recuperado «parcialmente» lo que era la deducción por adquisición de vivienda relacionadas con las «cuentas ahorro vivienda». Explica que esta desgravación afecta «a una parte del coste de adquisición».

Lanza

Publicación	Lanza Suplemento, 6	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 656 EUR (7,853 USD)
Difusión	6842	Tamaño	880,32 cm² (84,6%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	2040 EUR (2407 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural: arraigo territorial y apoyo al sector primario

Lanza_ */ Ciudad Real*

Eurocaja Rural se constituyó hace más de 60 años, y desde sus orígenes mantiene un compromiso firme con el sector agroalimentario. En sus propios estatutos fundacionales está recogida la misión de aportar soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno, con especial significación a los agricultores y ganaderos, que fueron los agentes activos en su creación.

Además de su papel activo vinculado al ámbito financiero, la Entidad apuesta por un modelo de acompañamiento integral, basado en la cercanía, el conocimiento del territorio y la especialización.

Esta trayectoria se ha traducido en el desarrollo de soluciones adaptadas a la realidad que atañe al campo, combinando productos y servicios financieros con asesoramiento técnico, formaciones especializadas y soporte administrativo a las empresas del sector, impulsando la competitividad de los productos de nuestra tierra, colaborando con cooperativas, bodegas, almazaras y todo el colectivo agroalimentario.

Entre los principales activos de la Entidad se encuentra su red de más de 500 oficinas agro, repartidas por todo su ámbito de actuación: Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Cantabria, La Rioja, Aragón, Andalucía y Asturias, y una plantilla de más de 1.400 profesionales.



Eurocaja Rural sigue presente y apoyando al sector primario

LANZA

Atención experta y acompañamiento personalizado

La cooperativa de crédito cuenta con un Gabinete Agrícola específico dedicado a atender, acompañar e informar de forma detallada al sector primario, resolviendo sus dudas en materias tan relevantes como las ayudas convocadas por las distintas administraciones dirigidas a las explotaciones agrarias, o solucionando posibles incidencias en la gestión de tramitaciones, por ejemplo. El equipo, compuesto por ingenieros, trabaja coordinado con los profesionales de toda la red comercial para agilizar todos los procesos, presentar subsanaciones y comunicaciones, o gestionar proyectos como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o las ayudas para la creación de empresas agrarias por jóvenes.

Este equipo se encarga de gestionar también expedientes vinculados a ayudas como la PAC (de la Caja cuenta, un año más, con el certificado anual ISO 9001 de AENOR para el proceso de tramitación de estas ayudas, lo que garantiza la fiabilidad y calidad de esta gestión esencial para todo el colectivo), además de facilitar la contratación de seguros agrarios y anticipos de cobro. Su labor no solo reduce la carga burocrática, sino que garantiza la trazabilidad y seguimiento de las solicitudes durante todo el año.

Por su parte, el Gabinete de Cooperativas y Agrario organiza múltiples módulos formativos en áreas como contabilidad, gestión comercial, gestiones agrarias o carburantes. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica e información actualizada de las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales del sector.

Respaldo al tejido agroalimentario

Eurocaja Rural refuerza su compromiso con el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha año tras año, impulsando la competitividad de productos tan relevantes como el aceite de oliva, el vino, las legumbres o los frutos secos, entre otros.

Entre sus actuaciones más destacadas figura la financiación de la nueva planta de "Nature Pistachio" en Corral de Almaguer (Toledo), orientada a potenciar la producción y comercialización del pistacho castellano-manchego; así como la financiación íntegra de las nuevas instalaciones de "Pistamancha" en Membrilla (Ciudad Real), cooperativa referente en el procesado y tratamiento de este producto. La Entidad y su Fundación también colaboraron en las XII Jornadas Agricultura y Ganadería celebradas en Herencia (Ciudad Real), donde se ofreció información sobre la situación y las perspectivas del sector del pistacho.

Eurocaja Rural, desde sus orígenes, mantiene un compromiso firme con el sector agroalimentario

Respecto a la promoción del aceite de oliva o el vino, ha patrocinado los Premios Cornicabra 2025, que reconocen los mejores aceites de oliva virgen extra de la D.O.P. Montes de Toledo, así como respaldado la iniciativa "Con Vino Mejor", organizada por FEDA, y destinada a divulgar el potencial vitivinícola de la región. Por otra parte, patrocinó la I Jornada "LegumbreViva", orientada a poner en valor las legumbres como pilar de una alimentación saludable. Igualmente, participa en jornadas técnicas y desarrolla acciones formativas como el 'Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen', promovido por Fundación Eurocaja Rural junto a la D.O.P. Montes de Toledo. Esta iniciativa forma parte del compromiso de Fundación Eurocaja Rural por impulsar la sostenibilidad, la búsqueda de relevo generacional y la excelencia en el sector agroalimentario, promoviendo el aprendizaje continuo y el arraigo del conocimiento técnico en los territorios rurales.

Conviene también significar que Eurocaja Rural cuenta con un servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, aceitunas, vino, aceite y material vegetal, entre otros. El Laboratorio cuenta con más de treinta años de experiencia y en 2025 el número de muestras recibidas y analizadas fue de 4.015.

El Laboratorio cuenta además con un reconocimiento de competencia técnica con la acreditación de la ENAC para análisis de aceite de oliva, lo que asegura su aptitud técnica en estas analíticas, así como la validez internacional de sus resultados analíticos y del sistema de gestión de calidad implantado en el Laboratorio a todos los niveles.

En suma, el compromiso de la Entidad con el sector primario supone un respaldo decidido al mundo rural, al fortalecimiento de la cadena agroalimentaria y a un modelo de desarrollo sostenible que favorece el equilibrio económico, social y ambiental del territorio. Todo ello contribuye igualmente a fijar población en los municipios donde desarrolla su actividad. ●

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 10	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	7 158 EUR (8,445 USD)
Difusión	3070	Tamaño	423,87 cm² (68,0%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	996 EUR (1175 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Los galardonados en la primera edición de los Premios RAÍCES junto a representantes de Caja Rural de Soria, los grupos de acción local y el jurado de la convocatoria. /REPORTAJE GRÁFICO: EUGENIO GUTIÉRREZ

I PREMIOS 'RAÍCES' AL FUTURO DEL MEDIO RURAL

Caja Rural de Soria y los cuatro grupos de acción local distinguen a 15 proyectos de emprendimiento en la provincia de Soria

DECLARACIONES



CARLOS MARTÍNEZ IZQUIERDO
PRESIDENTE DE CAJA RURAL DE SORIA

«Los grupos de acción local juegan un papel fundamental como puente entre las iniciativas y las oportunidades»



BLANCA GARCÍA
DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL Y REPRESENTANTE DEL JURADO

«El objetivo es dar visibilidad a las empresas que mantienen vivos los pueblos y sostienen comunidades»



CARLOS GONZÁLEZ
REPRESENTANTE DE LOS CUATRO GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DE SORIA

«En los pueblos de Soria hay talento, hay ideas y hay personas comprometidas con el futuro de la tierra»

A.P.L./ SORIA

Caja Rural de Soria ha hecho entrega en un emotivo acto celebrado en el Parador Antonio Machado de Soria de los I Premios RAÍCES, una iniciativa que nace con el objetivo de reconocer y dar visibilidad a los mejores proyectos de emprendimiento apoyados en el medio rural soriano. Con la colaboración inestimable de los cuatro grupos de acción local -Adema, Asopiva, Proynerso y Tierras Sorianas del Cid- y con el apoyo de la Diputación de Soria, la Junta de Castilla y León, la Cámara de Comercio, FOES y la Universidad de Valladolid (UVa), que han integrado el jurado junto a la Fundación Caja Rural de Soria, se han impulsado unos galardones como «reconocimiento colectivo a los que han decidido emprender apostando por los pueblos y por el futuro del medio rural», en palabras de Blanca García, directora de la fundación y portavoz del jurado, quien se refirió en su intervención a Soria como «la tierra que hace ruido pero nunca deja de sonar» y en la que este reconocimiento refleja lo que debe ser la mejor respuesta por parte de los que trabajan por ella: la acción.

Así, Blanca García incidió en la importancia de poner en valor a las

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 11	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	7 158 EUR (8,445 USD)
Difusión	3070	Tamaño	425,33 cm² (68,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	998 EUR (1178 USD)

Dossier de prensa unacc

La convocatoria refleja la **diversidad** del emprendimiento en la provincia

empresas sorianas que cumplen la función esencial de «mantener vivos los pueblos y sostener las comunidades» a través de una convocatoria que nace con espíritu de continuidad y que refleja la enorme diversidad de iniciativas que se impulsan en los pueblos y, sobre todo, el papel de la mujer como dinamizadora. Una idea fundamental cobró fuerza durante todo el evento, que es la labor que realizan los grupos de acción local, pegados al territorio, con el acompañamiento a los empresarios desde que exponen su idea hasta que se convierte en realidad, «con apoyo técnico y apoyo moral», señaló la directora de la Fundación Caja Rural de Soria.

En esta primera edición se han seleccionado 40 iniciativas de emprendimiento propuestas por los grupos de acción local para recibir fondos europeos del programa Leader de desarrollo rural, tanto productivas como no productivas, escogiendo el jurado a 15 de ellas en distintos apartados. Caja Rural ha entregado dos premios provinciales, que han recaído en Queserías Tierras Altas, de San Pedro Manrique, con Inmaculada Herráez al frente, y en Hijos de Javier García del Valle, de San Esteban de Gormaz, mientras que el premio dedicado a la mujer ha ido a parar al Centro Veterinario Marina del Valle, en El Burgo de Osma, con las hermanas Irene y Alicia Marina del Valle al frente.

«ALIANZA CONSOLIDADA». En el acto intervino, en nombre de los grupos de acción local, Carlos González, presidente de Adema y alcalde de Monteagudo de las Vicarías, quien aseguró que esta convocatoria refleja «la estrecha colaboración» entre Caja Rural de Soria y las asociaciones de acción local y desarrollo rural, «una fuerte y consolidada alianza que impulsa el desarrollo rural». Conocer el territorio permite a estos grupos ofrecer apoyo y acompañamiento a quien apuesta por emprender y en estos años han apoyado a cientos de proyectos «que han mantenido vivo el medio rural y han generado nuevas oportunidades».

«En los pueblos hay talento, ideas y personas comprometidas con el futuro de esta tierra», pero necesitan apoyo adicional, por lo que los premios RAÍCES distinguen a proyectos que marcan la diferencia, que innovan y fijan población, mejorando la calidad de vida. «El futuro de Soria se escribe desde nuestros pueblos», expresó con agradecimiento a Caja Rural, por aportar esa financiación tan necesaria y por su fiel compromiso con el territorio, y reafirmando el compromiso de los grupos de acción local con el desarrollo del medio rural en la provincia soriana.

El presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez Izquierdo, fue el encargado de poner el broche de oro al acto, haciendo hincapié en su intervención en el «esfuerzo» de los proyectos empresariales del medio rural y en la variedad de actividades económicas, que muestran «la gran diversidad real del territorio». Así, los premios RAÍCES reconocen «a las personas que apuestan por lugares, por entornos y por formas de vida» vinculadas al medio rural, «que deciden quedarse y arriesgar por el pueblo, que es lo más importante».

Caja Rural «va más allá de la financiación», señaló el presidente de la entidad, «acompañando y estando cerca», como punto de encuentro; mientras que los grupos de acción local «juegan un papel fundamental» porque están en el territorio y «son el puente entre las iniciativas y las oportunidades». Así, estos premios son parte de los nuevos proyectos de Caja Rural y de su fundación, con el objetivo de dar «visibilidad» a lo que se lleva a cabo en el medio rural, a las iniciativas privadas, de ayuntamientos o de asociaciones con el apoyo de los grupos de acción. «En el medio rural es donde descansa toda la cultura, el folklore, las iniciativas, el turismo, la naturaleza..., que precisa iniciativas privadas para que todo este patrimonio se mantenga», subrayó apostando por un mayor apoyo fiscal y más facilidades, valorando parámetros como despoblación o altitud, en áreas como vivienda, conectividad y servicios, entre otras que son igual de esenciales.

«VITALIDAD» EMPRESARIAL. Los premios provinciales RAÍCES han recaído en Quesería de Tierras Altas, de San Pedro Manrique, e Hijos de Javier García del Valle, de San Esteban de Gormaz, mientras que el premio dedicado a las mujeres distingue al Centro Veterinario Marina del Valle, de El Burgo de Osma. Además, se han entregado dos premios a proyectos productivos de cada grupo de acción local y uno a un proyecto no productivo de cada zona. Estos galardones muestran «la diversidad y vitalidad del emprendimiento en la provincia», reconociendo tanto proyectos consolidados como nuevas iniciativas, propuestas que han resurgido con fuerza y otras de mayor dimensión, todas ellas unidas por una misma idea: el compromiso con el territorio y su capacidad para generar actividad, oportunidades y vida en el medio rural. El jurado valoró los 40 proyectos preseleccionados por los grupos de acción local.

El acto de entrega de premios concluyó con un café compartido entre asistentes, premiados, representantes institucionales y entidades participantes, en un ambiente de reconocimiento y celebración en torno a una iniciativa que aspira a consolidarse como escaparate del emprendimiento rural soriano.

1



2



3



4



1 · Eduardo Munilla, conductor del acto. **2** · Carlos Martínez Izquierdo, presidente de Caja Rural de Soria. **3** · Blanca García, directora de la Fundación Caja Rural de Soria. **4 y 5** · Asistentes a la entrega de los Premios RAÍCES, en su primera edición, en el Parador de Soria.

5



Cedro

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 13	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	7 158 EUR (8,445 USD)
Difusión	3070	Tamaño	26,34 cm² (4,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (236 USD)

Dossier de prensa
unacc



Marina del Valle Centro Veterinario

PREMIO MUJER

ESFUERZO E ILUSIÓN. Irene y Alicia Marina del Valle, del Centro Veterinario Marina del Valle de El Burgo, en la zona de Tierras Sorianas del Cid, recogieron el premio que distingue al emprendimiento femenino. En su caso, también han venido de Barcelona para poner en marcha un proyecto ilusionante y que supone continuidad en una familia ganadera.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 12	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 050 EUR (3,599 USD)
Difusión	3070	Tamaño	138,64 cm² (22,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	470 EUR (555 USD)

Dossier de prensa
unacc

UNA QUESERÍA, UNA HARINERA Y UN CENTRO VETERINARIO

Son emprendedores que se han quedado, han vuelto o han venido «porque en Soria hay oportunidades reales» y cada premiado ensalza el apoyo recibido desde Caja Rural de Soria y los cuatro grupos

A.P.L./ SORIA

Los premios RAÍCES de Caja Rural de Soria y los cuatro grupos de acción local de Soria (Adema, Asopiva, Proynerso y Tierras Sorianas del Cid), han distinguido, de entre las 40 iniciativas de emprendimiento seleccionadas en esta primera edición, dos proyectos que han despuntado a nivel provincial: Quesería Tierras Altas, en San Pedro Manrique, e Hijos de Javier García del Valle, en San Esteban de Gormaz. Además, se ha otorgado un galardón para ensalzar el papel de la mujer emprendedora, que ha recaído en el Centro Veterinario Marina del Valle, en El Burgo de Osma.

Inmaculada Herráez, de Quesería Tierras Altas, apuntó que se ha recibido ayuda para la modernización de la maquinaria en la fábrica de San Pedro para la elaboración de queso artesanal de distintos sabores y de marca blanca (Carrefour, Aldi...). Así, recordó en su discurso los difíciles comienzos, pero agradeció el gran apoyo de Proynerso y Caja Rural para sacarlo adelante. Herráez dedicó unas sentidas palabras de reconocimiento para las mujeres del medio rural y, en especial, para las que conforman la plantilla de la quesería, que «afianzan» el pueblo, el colegio, la guardería, las tiendas... Su ejemplo y el de los demás emprendedores reflejan que «en los pueblos se puede».

Por su parte, Jaime García de Cárdenas, de la harinera sanestebeña, destacó el proyecto para reconstruir la fábrica tras el incendio de 2016 y aseguró que la Caja «es el principal motor económico de Soria» y que «tener los puestos de decisión tan cerca es un lujo», al tiempo que elogió a Tierras del Cid por su «ayuda fundamental» y por ser un pilar para la comarca. Se mostró agradecido con su familia y la plantilla, destacando a Mercedes Miranda.

Las hermanas Irene y Alicia Marina del Valle, veterinarias de El Burgo de Osma y de familia con una gran tradición ganadera, recibieron el premio dedicado a la mujer emprende-

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 13	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 050 EUR (3,599 USD)
Difusión	3070	Tamaño	136,65 cm² (21,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	465 EUR (549 USD)

Dossier de prensa unacc

dora por poner en marcha un centro pionero. «La ayuda de Tierras del Cid ha sido fundamental para invertir en los recursos necesarios y contar con una base sólida. Nos han apoyado en todo momento con cercanía y confianza, lo que es clave en el emprendimiento», apuntaron las hermanas, una especializada en ganadería y otra en animales de compañía. La pandemia hizo que el proyecto se paralizara, pero ya funciona con total normalidad como un proyecto de referencia en la comarca y la provincia.

EJEMPLOS EN CADA ZONA. Los premios a proyectos productivos de Adema han correspondido a Laura Martínez Fisioterapia y Osteopatía, de Almazán, como una iniciativa novedosa que introduce servicios como la fisioterapia pediátrica; y a Agrícola Jaicer, en esa misma localidad, por ser el concesionario más avanzado en tecnología. En el área de Asopiva, se ha distinguido a la Asociación de Promoción Territorial de El Royo (Aproter), por la puesta en marcha del obrador compartido provincial relacionado con la producción de frutos rojos; y a Canard Malvasía, por la ampliación y modernización del proceso productivo.

En Proynerso, de las diez iniciativas seleccionadas, se ha premiado en el apartado de proyectos productivos a la empresa Claes, con una fábrica en Ágreda de elaboración de pan sin gluten y productos ecológicos; y a Envases Sorianos, una industria de envases flexibles innovadora también emplazada en la villa agredeña. Por último, de la zona de influencia de Tierras Sorianas del Cid se ha distinguido a Viveros Zona Verde, una empresa impulsada por ciudadanos procedentes de Armenia en El Burgo de Osma que también ha ampliado sus instalaciones; y a Distribuciones Espinel, un negocio con relevo generacional que elabora productos artesanales propios.

Entre ellos, hay además varios ejemplos de emprendedores que, con arraigo en los pueblos, han dejado grandes ciudades, como Barcelona, para retornar y dinamizar la economía local, crear empleo y frenar la despoblación. Las iniciativas, como apuntó el conductor de la gala, Eduardo Munilla, «son también historias personales» que demuestran una elección de vida estrechamente vinculada con el futuro del medio rural de Soria.

> De un vivero en El Burgo a un **coworking** en Campo de Gómara

> Hay ejemplos de **relevo generacional** y de arrancar desde cero

En cuanto a los proyectos no productivos, el jurado ha reconocido al Ayuntamiento de Miño de Medinaceli (Adema), por la rehabilitación de la antigua estación de ferrocarril que ya funciona como restaurante; al Ayuntamiento de Muriel Viejo (Asopiva), por lograr la certificación Starlight como destino turístico, en un año de gran relevancia por el eclipse; al Ayuntamiento de Villar del Campo (Proynerso), por la puesta en marcha de un centro coworking en una sala municipal; y al Ayuntamiento de San Esteban de Gormaz (Tierras Sorianas del Cid), por la recuperación de una lagareta y una bodega en Atauta.

El presidente de Adema, Carlos González, en nombre de los grupos de acción local, destacó que los emprendedores «aman» el territorio y apuestan por sus pueblos como alternativa a la ciudad, donde hay más población pero menos calidad de vida que en Soria. De ahí, la importancia de las ayudas europeas que se gestionan desde la Junta de Castilla y León y de «acompañar» durante todo el proceso porque «los emprendedores contribuyen a que los pueblos no queden abandonados y ofrecen oportunidades».

IMPACTO EN EL TERRITORIO. Por su parte, Blanca García, presidenta de la Fundación Caja Rural de Soria y en representación del jurado (también compuesto por el Campus Duques de Soria, la Junta de Castilla y León, la Diputación de Soria, la Cámara y FOES), subrayó la calidad de cada proyecto seleccionado -«en un proceso tan enriquecedor como exigente»- y su fuerte impacto en el territorio. «Se han quedado, han vuelto o han venido a Soria porque hay oportunidades reales», agradeció.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 019 EUR (2,382 USD)
Difusión	3320	Tamaño	172,60 cm² (27,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	619 EUR (730 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel y la AECC renuevan su convenio de colaboración

Caja Rural de Teruel y la delegación turolense de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) han renovado su convenio de colaboración, con el que la cooperativa de crédito colabora con esta asociación con el objetivo de favorecer el desarrollo de las actividades que organiza a lo largo del año. Con este acuerdo la cooperativa de crédito muestra su colaboración con esta asociación y, especialmente, con las Marchas Contra el Cáncer que se realizarán en los próximos meses en la capital y poblaciones de toda la provincia. A la firma, realizada en la sede central de la entidad de crédito, asistieron Miguel Ángel Sauras, presidente de la delegación de Teruel de la Asociación Española Contra el Cáncer, y José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel.

LA FRASE DEL DÍA

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 52	Fecha	17/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 816 EUR (2,142 USD)
Difusión	1699	Tamaño	347,56 cm² (32,5%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	593 EUR (700 USD)

Dossier de prensa unacc

La guía de empresas de 'Socio a Socio 2026' alcanza su edición número 19

Más de 500 empresas de 55 municipios de la provincia ofrecen descuentos

GUADALAJARA
REDACCIÓN

CEOE-Cepyme Guadalajara, junto a la Diputación de Guadalajara y con la colaboración de Eurocaja Rural, ha presentado la 19ª edición de la guía del proyecto *Socio a Socio*, una iniciativa consolidada como una de las más relevantes del tejido empresarial de la provincia por su alcance y número de empresas participantes.

Desde su puesta en marcha en 2008, la guía *Socio a Socio* se ha convertido en un referente como punto de encuentro entre empresas y consumidores, contribuyendo tanto a la visibilidad de los negocios locales como a la dinamización del consumo en la provincia.

El acto de presentación contó con la participación de María Soledad García, presidenta de CEOE-Cepyme Guadalajara; José Luis Vega, presidente de la Diputación; y Silvia Diaz, directora territorial de Eurocaja Rural en Guadalajara, acompañados por Margarita Morena, diputada de Bienestar Social y Javier Arriola, secretario general de CEOE-Cepyme.

En esta nueva edición participan un total de 536 empresas de 55 municipios, ofreciendo promociones, descuentos y condiciones especiales con el objetivo de incentivar el consumo de proximidad y reforzar la actividad económica local. Los titulares de la tarjeta podrán beneficiarse de estas ventajas durante todo el periodo de vigencia de la guía, accediendo a ofertas directas en el momento de la compra.

La presidenta de la patronal destacó la amplia representatividad territorial de esta edición, con una importante presencia tanto en el Corredor como en el medio rural. En este sentido, subrayó el papel de esta iniciativa como herramienta de apoyo a los negocios ubicados en pequeños municipios, contribuyendo a fijar población y luchar contra la despoblación.

Por sectores, la guía vuelve a contar con una destacada participación de empresas del comercio y la hostelería, así como de otros ámbitos como la construcción, los servicios, las nuevas tecnologías o las instalaciones.



Presentación de la nueva guía de CEOE Guadalajara.

La tarjeta es gratuita para empresarios asociados, trabajadores y familiares. Además, se mantienen los acuerdos con AMPA, instituciones y otras entidades colaboradoras para facilitar su acceso y fomentar el consumo dentro de la provincia.

Por su parte, desde Eurocaja Rural se reafirma el compromiso con esta iniciativa, ya consolidada como un instrumento clave para el impulso del comercio, el consumo y el desarrollo económico provincial. El presidente de la Diputación destacó la evolución favorable del proyecto, que ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, tanto en el número de empresas participantes como en los municipios representados. Asimismo, destacó el trabajo diario de pymes y autónomos, cuyo esfuerzo resulta clave para mantener la actividad económica en todo el territorio.

La guía estará disponible en formato papel y digital, incluyendo un buscador avanzado que facilitará el acceso a todas las ofertas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados