Resumen de prensa

viernes, 10 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	El FMI lanza la alarma sobre las secuelas económicas de la guerra	10/04/2026	32
5	El Economista	Europa desliza la creación de un ‘pool’ de seguros para grandes riesgos climáticos	10/04/2026	14
6	Expansión	“En el crédito privado el riesgo es alto y se irá viendo en algunas carteras”	10/04/2026	21
7	Expansión	Santander refuerza su oferta más exclusiva para ganar cuota entre grandes fortunas	10/04/2026	17
8	El Economista	Santander ofrecerá carteras de ETF de BlackRock, JP Morgan y Goldman Sachs	10/04/2026	20
9	El País	Los Botín perderán peso en el Santander por primera vez en seis años	10/04/2026	37
10	Expansión	Unicaja prevé otro año récord pese al contexto desafiante	10/04/2026	16
11	Expansión	ING reorganiza la banca ‘retail’ para crecer en seguros y pagos	10/04/2026	15
12	La Razón	Salamanca planta cara a la exclusión financiera	10/04/2026	39
13	El Correo	El crédito en Euskadi crece en 2.100 millones y firma el mayor avance anual desde 2007	10/04/2026	31
14	La Nueva España	«Art is in the sea» despertará vocaciones científicas en Tapia	10/04/2026	13
15	Heraldo	Caja Rural de Teruel incrementa sus beneficios un 8,4 %	10/04/2026	10
16	Diario de Avisos	Cajasiete y Aval Canarias renuevan su acuerdo de financiación empresarial	10/04/2026	13
17	La Provincia	AvalCanarias y Cajasiete refuerzan el crédito a pymes y autónomos	10/04/2026	23
18	El Periódico Extremadura	La XX Feria Agroalimentaria de Santa Amalia reunió a más de 50 empresas	10/04/2026	26
19	La Gaceta de Salamanca	Santa Marta será por segundo año epicentro del cortometraje en vertical	10/04/2026	18
20	Noticias de Navarra	Un convenio de ANEL y Laboral Kutxa facilitará la financiación a cooperativas	10/04/2026	16
21	Diario de Pontevedra	El centro 'Santa Ana' acogerá a víctim as de violencias, trata de personas y prostitución	10/04/2026	7
22	Mediterráneo	Vinaròs escalfa motors per a la tercera edición de l’Eccleptic	10/04/2026	51
23	Hoy Badajoz	Cajalmendralejo, Marina Conde y la AOEx, Medallas de la provincia	10/04/2026	8
24	Diario Alto Aragón	El aumento de la demanda de hipotecas refleja el crecimiento del sector	10/04/2026	2
25	Diario Alto Aragón	“ “	10/04/2026	3
26	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y Cruz Roja refuerzan su apoyo a personas vulnerables	10/04/2026	9
27	El Día de Soria	Caja Rural de Soria, apoyo para el baloncesto	10/04/2026	20
28	Diario de Teruel	La IA aplicada al turismo protagoniza una jornada en el congreso The Wave	10/04/2026	8
29	Segre	Impulso al talento joven de proximidad	10/04/2026	5

30	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural activa su estrategia de igualdad	10/04/2026	44
31	La Tribuna de Cuenca	La cuarta Escuela Regional de Ventas de Globalcaja echa a andar en Cuenca	10/04/2026	3

El FMI lanza la alarma sobre las secuelas económicas de la guerra

Kristalina Georgieva, directora gerente del Fondo, pide a los países que no aborden medidas unilaterales ante la crisis energética: "Sería echar gasolina al fuego"

JESÚS SERVULO GONZÁLEZ
Washington

Pesimista, pragmática y, sobre todo, preocupada por las consecuencias de la guerra en Oriente Próximo. "Incluso nuestro escenario más optimista contempla una revisión a la baja del crecimiento global. ¿Por qué? Debido a los importantes daños en la infraestructura [energética], las interrupciones en el suministro, la pérdida de confianza y otros efectos negativos". Así de rotunda se mostró ayer Kristalina Georgieva, directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), durante el discurso de apertura de la asamblea de primavera de la institución, que se celebra la próxima semana.

"No sabemos con exactitud qué nos depara el futuro en cuanto a los tránsitos por el estrecho de Ormuz. Lo que sí sabemos es que el crecimiento será más lento, incluso si la nueva paz resulta duradera", avisó.

La búlgara pronunció uno de los discursos más pesimistas que se le recuerdan desde la pandemia. La guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán ha supuesto una gran perturbación en las cadenas de suministro globales, y ha alumbrado una crisis energética cuya evolución depende del éxito del alto el fuego de dos semanas alcanzado el martes. Aun así, los daños sobre la economía mundial serán duraderos. Quedarán cicatrices que tardarán años en sanar. "Ni en el mejor de los casos habrá un regreso limpio y ordenado a la situación anterior", remarcó la directora gerente.

"La solidez de la economía mundial se ve puesta a prueba una vez más por la guerra en Oriente Próximo, ahora en pausa", comenzó Georgieva. Al tiempo, explicó que el conflicto en Irán ha provocado un impacto "de gran magnitud, de carácter global y asimétrico", por los cortes de suministro del petróleo. Tras los bombardeos sobre Teherán, el régimen de los ayatolás cerró el estrecho de Ormuz, un paso estratégico por donde transita una quinta parte del petróleo mundial, además de buena parte del gas natural que consume el planeta. "Como siempre, un *shock* de oferta hace subir los precios", recordó.

La economista búlgara reclamó a los países que no aborden la crisis energética originada por la interrupción del tránsito de petróleo por el estrecho de Ormuz de forma unilateral. "Sería como echar gasolina al fuego. Y la van a necesitar para sus coches", advirtió desde la sede del organismo en Washington. Por eso aconseja "esperar y observar" antes de tomar decisiones que "empeoren las cosas". Animó a los bancos centrales a actuar, con subidas de tipos, en el caso de que las expectativas de inflación comiencen a subir, algo que "afortunadamente" aún no está sucediendo. "Esto es algo de gran importancia", remarcó.

Georgieva trató de responder a la pregunta sobre la magnitud del impacto económico de la guerra. "La respuesta depende de si el alto el fuego se mantiene y conduce a una paz duradera, y de la magnitud de los daños que la guerra deje a su paso". Asegura que en el informe de *Perspectivas Económicas Mundiales* que el FMI presentará el martes se contemplarán tres escenarios en función de cuánto se tarde en normalizar la situación y alcanzar una paz duradera. Pero advierte que, incluso en el mejor de los casos, la recuperación no será inmediata.

Y puso de ejemplo lo ocurrido tras los ataques al complejo industrial de Ras Laffan, en Qatar. Esta es la mayor planta de gas natural del mundo, donde se procesa el 93% de todo el gas natural del golfo Pérsico. Las instalaciones han estado cerradas prácticamente desde el inicio de las hostilidades, y el 19 de marzo sufrieron ataques por parte de las fuerzas iraníes. La recuperación de su capacidad tardará entre tres y cinco años. Lo que significa que los precios seguirán más elevados que antes de la guerra durante un largo periodo.

Respecto a las medidas que han aprobado algunos países para tratar de aliviar la escalada del precio de los combustibles, aseguró que "el apoyo fiscal debe seguir siendo focalizado y temporal".

Remarcó que tras la pandemia, muchos países carecen de espacio fiscal suficiente para abordar crisis. Por eso, rogó prudencia a la hora de aprobar nuevas medidas fiscales. "Un estímulo financiado mediante déficit aumentaría la carga sobre la política monetaria y amplificaría tales cambios. Sería como conducir con un pie en el acelerador y el otro en el freno: una mala idea", manifestó. "Los países deben desplegar sus limitados recursos fiscales de manera responsable, y la mayoría debe actuar con decisión para reconstruir su espacio fiscal tras esta conmoción".

Georgieva destacó el papel fundamental que deben desempeñar los reguladores financieros ante el aumento de riesgos. "Es esencial que se mantengan alerta, sean ágiles y respondan con prontitud ante una situación cambiante", reclamó. La directora gerente del FMI recordó cómo se están derivando ingentes recursos al desarrollo de la inteligencia artificial. "Si bien esto ha impulsado el crecimiento, también hay riesgos de reversión. Si los inversores comenzaran a preocuparse, por ejemplo, de que la inseguridad energética frenará el crecimiento de la inteligencia artificial (IA), dadas las enormes necesidades energéticas de esta, podríamos vernos en una situación complicada".

También puso el foco en los países importadores de petróleo más vulnerables, los del África subsahariana y las naciones insulares pequeñas, que tendrán que pagar más por la compra del crudo que necesitan para alimentar sus instalaciones energéticas. Georgieva auguró que el FMI tendrá que salir al rescate de algunos países que lo van a pasar mal como consecuencia del conflicto en el golfo Pérsico. Y se mostró dispuesta a ayudar en lo que haga falta. "Ante los efectos colaterales de la guerra en Oriente Próximo, prevemos que la demanda a corto plazo de apoyo del FMI a la balanza de pagos aumente hasta situarse entre los 20.000 y los 50.000 millones de dólares, prevaleciendo la cifra inferior si se mantiene el alto el fuego", dijo. "Pueden contar con nosotros para ayudarlos y hallar un camino a seguir a través de la niebla de la incertidumbre".


Kristalina Georgieva, ayer en Washington. KEN CEDENO (REUTERS)

"No habrá un regreso limpio y ordenado a la situación anterior"

La búlgara pronunció uno de los discursos más pesimistas desde la pandemia

La cautela vuelve a los mercados

El *brent*, crudo de referencia en Europa, retomó ayer la senda alcista y rozó la barrera de los 100 dólares por barril tras hundirse un día antes más del 13%. No obstante, en el tramo final de la sesión moderó las subidas y se replegó hasta el entorno de los 97 dólares. Aun así, la volatilidad de los precios refleja la persistente prima geopolítica que continúa pesando sobre el mercado petrolero.

Desde el estallido de la guerra, cada repunte del petróleo vuelve a pasar factura a las Bolsas. El Ibex 35, que un día antes había firmado su mejor jornada en un año, frenó el avance y retrocedió un 0,15 %. Un comportamiento similar o más acusado, se registró en el resto de las principales plazas europeas. El Dax alemán cedió un 1%, mientras que el Euro Stoxx 50 y el Cac francés registraron recortes en el entorno del 0,3%. Al cierre de sesión, Wall Street avanzó un 0,6%.

N. RODRIGO / G. ESCRIBANO

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	38 654 EUR (45,182 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	420,81 cm² (39,3%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6885 EUR (8048 USD)

Dossier de prensa unacc

Europa desliza la creación de un 'pool' de seguros para grandes riesgos climáticos

El fondo se financiaría con aportaciones de entidades privadas y figuras nacionales

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La Unión Europea vislumbra la posibilidad de crear un macrofondo comunitario para cubrir los daños derivados de grandes catástrofes climáticas. La Autoridad Europea de Seguros y Pensiones (EIOPA, por sus siglas en inglés), junto al Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), han publicado un informe que plantea la creación de un *pool* conformado por las propias aseguradoras, reaseguradoras y las figuras nacionales de protección, como el propio Consorcio de Compensación de Seguros existente en España.

Aún no es una medida legislativa ni una propuesta formal, sino un documento de discusión técnica. El objetivo es obtener una protección ante las catástrofes naturales que, desde 1981 hasta el pasado 2024, provocaron pérdidas de 900.000 millones de euros en el continente.

El informe plantea crear un fondo que se financie a través de recargos de pólizas, al igual que el Consorcio español. Pero con un condicionante, que es la exposición al riesgo: "Las aseguradoras aportarían una parte de sus primas proporcional a las pérdidas previstas del riesgo suscrito".



Las consecuencias de la DANA en un municipio de Valencia. CORDON

Deuda y riesgos

El *pool* necesita una hucha previa de 10.000 millones, siendo el MEDE el que daría el respaldo inicial. Esa deuda sería acogida por el conjunto de compañías y entes públicos nacionales que conformen el *pool*, el cual sería voluntario. De igual forma que con el recargo de primas, aquellos que tengan un mayor peso en el riesgo, también tendrán una mayor parte de deuda.

El fondo utilizaría los recargos de primas para pagar los siniestros. La meta de esta hucha es lograr un umbral para las reservas de 65.000 millones de euros, lo que a priori le permitiría asumir la mayoría de siniestros de forma autosuficiente. Pero si las reservas acumuladas no fueran las suficientes para cubrir el incidente, entraría en juego el MEDE, quien transferiría fondos al *pool* para hacer frente a los costes.

La medida pretende cerrar la brecha de protección en inmuebles hasta 40 puntos porcentuales, pasando del 50% a apenas el 10%. La razón es que habría pólizas con precios más asequibles al contar con la garantía pública, lo que permitiría llegar a más hogares. El fondo se activaría en caso de extrema severidad. Para ello EIOPA denomina un umbral de siniestros que tiene posibilidad de ocurrir una vez en 50 años, sin establecer un límite monetario concreto.

Cubriría los riesgos por inundación, tormentas severas, terremotos y huracanes o vientos desmedidos. También consideraría el impacto de las olas de calor, las sequías y los incendios forestales, aunque la agricultura quedaría fuera del esquema de protección. Los ramos en los que actuaría sería en el entorno residencial, tanto en coberturas a hogares como a comunidades enteras, y también a comercios e industrias. Además, se incluyen los daños a automóviles dentro de la protección, así como las pérdidas pecuniarias (interrupción de beneficios) fruto del siniestro.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	81 712 EUR (95,513 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	423,83 cm² (68,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 465 EUR (18 077 USD)

Dossier de prensa unacc

"En el crédito privado el riesgo es alto y se irá viendo en algunas carteras"

ENTREVISTA TED TRUSCOTT Consejero delegado de Columbia Threadneedle/ El ejecutivo valora las implicaciones para los mercados de las crecientes tensiones geopolíticas y las dudas alrededor del crédito privado.

Sandra Sánchez. Madrid

Tras años de bonanza, los gestores de activos afrontan una de las etapas más delicadas del mercado en las últimas décadas. La escalada de los conflictos geopolíticos, las tensiones crecientes en el crédito privado y unas valoraciones exigentes en algunas bolsas amenazan con poner fin al largo ciclo alcista.

Ted Truscott (Minneapolis, EEUU, 1960) dirige Columbia Threadneedle Investments, una de las grandes gestoras globales, y está a cargo de 721.000 millones de dólares bajo gestión (unos 625.000 millones de euros). Durante una visita reciente a Madrid, el ejecutivo advierte de la complacencia de los mercados ante riesgos que, a su juicio, podrían desencadenar movimientos "drásticos" en muy poco tiempo.

–En las últimas semanas se ha desatado una fuerte volatilidad en el mercado a raíz de la escalada de los conflictos geopolíticos. ¿Cómo están viviendo esta situación?

Me sorprende que el riesgo de la guerra en Oriente Medio no se haya traducido en una mayor reacción en los mercados. La situación es muy impredecible. Cuanto más sube el precio del petróleo, más problemas hay para la economía europea, japonesa y estadounidense. Cualquier nivel sostenido del precio del petróleo en torno a los 150 dólares por barril es una recesión automática para todos. Y los mercados parecen no estar tan preocupados como yo pensaría que estarían. Y cuando a eso se le suma el hecho de que, especialmente en EEUU, las valoraciones son muy exigentes y los diferenciales de crédito son ajustados, uno pensaría que probablemente habría incluso más reacción de la que ha habido.

La situación puede cambiar de forma bastante drástica en muy poco tiempo, así que es algo que estamos siguiendo muy de cerca y nos preocupa mucho.

–En función de la duración del conflicto, podríamos ver más movimientos por parte de los bancos centrales...

La Fed va a estar muy condicionada por la inflación. Los precios del petróleo se traducen muy rápidamente en inflación, que ya está siendo persistente por los aranceles. Bajar los tipos no creo que sea una decisión correcta. Y en Europa, creo que va a depender de cómo el BCE perciba el efecto del precio del petróleo sobre la inflación. Hay que recordar que Europa se encamina hacia un panorama de mayor crecimiento, así que subir los tipos no va a ser necesariamente favorable. Para los banqueros centrales, va a ser una evaluación semana a semana.



Luis Camacho

Ted Truscott, durante su entrevista con EXPANSIÓN.

> "Los mercados financieros parecen no estar tan preocupados como deberían estar"

> "Europa se encamina hacia un mayor crecimiento, subir tipos no será necesariamente favorable"

> "Odio las criptos; son un activo especulativo, no tienen rendimiento y son una apuesta sobre el precio"

–¿Han notado algún cambio en el sentimiento de los inversores?

Depende de dónde estés. En EEUU, los inversores aprovecharán cualquier dislocación para invertir. El tema de la inteligencia artificial se mantiene prácticamente sin cambios. Y en Europa, el sector de Defensa es algo que seguirá siendo de gran atractivo. También hay mucho interés en cómo los bancos siguen mejorando.

La diversificación internacional está empezando a funcionar de nuevo. En parte porque los mercados están mejor valorados en Japón y en Europa, pero también por la debilidad del dólar.

–Otro tema que preocupa mucho a los inversores son las alarmas que están surgiendo alrededor del crédito privado...

No hay duda de que ahora hay más riesgo en el sistema. Y es más opaco, porque las carteras de crédito privado no son, por su propia naturaleza, especialmente transparentes. Creo que algunas firmas lo gestionarán mejor que otras. Quizás las grandes, más establecidas, van a ser capaces de encontrar la manera de sortear cualquier tipo de dificultad crediticia. Pero sí creo que va a haber un ciclo crediticio, y sí creo que el riesgo es elevado y se irá viendo en algunas carteras con el tiempo.

–¿Qué implicaciones cree que podría tener para el resto del mercado?

Me preocupa todo el mercado minorista de activos privados. Hay que analizar la situación con mucho cuidado. Cuando se oye que una gestora está bloqueando los reembolsos, no quiere decir que las gestoras no estén atendiendo las solicitudes de reembolso. Es una situación que se pactó.

Es necesaria una mayor educación financiera sobre lo que significa la iliquidez de los fondos, sobre todo cuando se dirigen a inversores minoristas. Los fondos alternativos no ofrecen liquidez. Sí creo que los clientes minoristas deberían tener una parte de su cartera en activos privados, dependiendo de su patrimonio, pero sobre todo de la liquidez. Si vas a necesitar el dinero en seis meses, no deberías estar en estos productos.

–¿Tienen exposición a crédito privado?

Tenemos una estrategia en EEUU que ofrece liquidez trimestral a una tasa del 5%. Es un fondo de activos estructurados: hipotecas, préstamos para automóviles, tarjetas de crédito. Este segmento es menos arriesgado. Gestionamos alrededor de 65.000 millones y lo conocemos bien. No estamos en el negocio de *direct lending*, ni queremos entrar.

– Al margen de esto, que negocio de mercados privados tiene Columbia Threadneedle?

Somos muy fuertes en hedge fund. Nos hemos enfocado en tecnología, salud... Queremos expandir más ese negocio. Tenemos un negocio inmobiliario, que está en Alemania, Francia y Reino Unido, y queremos expandir a Europa. De hecho, estamos mirando contratar a un profesional en España. Y tenemos *private equity*. No buscamos competir con las grandes gestoras de *private equity*, seguiremos desarrollando el modelo de fondo de fondos.

El negocio de mercados privados tiene mucho potencial. Pero no vamos a hacer algo completamente nuevo. Vamos a actuar donde ya tenemos experiencia o donde podemos aliarnos con un socio.

– También están expandiendo su negocio de ETF activos...

Tenemos alrededor de 10.000 millones en ETF globales. Estamos muy entusiasmados con el desarrollo de estos productos en EEUU.

En España, los ETF son menos favorables fiscalmente que los fondos de inversión, justo al contrario de lo que ocurre en EEUU. Pero en otros mercados europeos, no tenemos ese problema fiscal y no tenemos razones para creer que Europa no seguirá el camino del mercado estadounidense. Acabamos de lanzar tres ETF activos de renta variable.

Tienen muchas ventajas. Se negocian a lo largo del día, son más transparentes y, por cierto, son más baratos.

–¿Cuál es su opinión sobre las criptomonedas?

Odio las criptomonedas. Son un activo especulativo, no tienen rendimiento y son una apuesta sobre el precio. No hay nada detrás de ellas, excepto unos y ceros. No deberíamos ofrecer *criptos*, aunque otros lo estén haciendo.

Ahora, otra cosa son las *stablecoins* que tienen algún tipo de valor de referencia detrás Hemos estudiado la tokenización de activos y los fondos del mercado monetario tokenizados. Y creo que va a haber innovación en ese espacio.

– ¿Descarta lanzar productos ligados a 'criptos'?

Por encima de mi cadáver.

COLUMBIA THREADNEEDLE

- **Activos a nivel global:** 624.587 millones de euros
- **Activos en España:** 2.216 millones de euros
- **Número de empleados:** 2.200
- **Oficinas:** 15, repartidas por todo el mundo

Fuente: datos de la entidad.

España, un "mercado acelerador"

–Columbia Threadneedle gestiona alrededor de 2.200 millones en España. ¿Qué importancia tiene el mercado español para el negocio?

Es muy importante para nosotros. Europa es importante para nosotros y queremos crecer aquí. Dentro de Europa, consideramos el mercado español como lo que llamamos un mercado acelerador, lo que significa que podemos ganar más cuota en España y para ello estamos destinando recursos. Llevamos aquí 20 años y tenemos socios excelentes. Estoy entusiasmado con el mercado español.

–Aparte del negocio, ¿considera a España un lugar interesante para invertir?

No favorecemos particularmente un país sobre otro. Puede que veamos que algunas condiciones económicas son más favorables, y no puedes obviar donde operan las compañías. Pero al final del día, nos centramos en las empresas.

–Desde su perspectiva, ¿cree que es un mercado atractivo para el capital internacional?

España tiene muchos atributos y desde el punto de vista del capital internacional eso es bastante interesante. Por supuesto que puede atraer capital extranjero. Me voy a centrar en los bancos, porque son nuestros socios aquí en la distribución. Los bancos españoles son internacionalmente competitivos. Hay que respetar a los bancos españoles.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	64 799 EUR (75,742 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	275,81 cm² (44,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 621 EUR (13 584 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander refuerza su oferta más exclusiva para ganar cuota entre grandes fortunas

CRECIMIENTO EN BANCA PRIVADA/ El banco lanza una batería de nuevos servicios sofisticados diseñados para atraer nuevos clientes con patrimonios elevados de la competencia.

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander relanza su estrategia comercial en banca privada para incrementar su cartera de activos procedentes de clientes de grandes fortunas, considerados clave por la entidad, con un foco especial en los patrimonios más elevados.

La entidad líder de la banca privada en España, con un crecimiento de alrededor de un 20% el año pasado, busca atraer nuevos clientes de la competencia que le permitan ganar cuota de mercado.

Tras alrededor de año y medio en el que ha fortalecido su negocio de banca privada con una apuesta decidida por elevar la red de banqueros privados que da servicio a los mejores clientes, Santander ha dado ahora el paso de reforzar su oferta más exclusiva.

Ultrarricos

Por un lado, Santander ha mejorado su oferta dirigida a clientes con patrimonios superiores a los 20 millones de euros (UHNW, como se les conoce en el sector).

El banco cuenta con un volumen de activos de clientes con muy alto patrimonio, o ultrarricos, valorado en 90.000 millones, y confía en su potencial de crecimiento en este mercado. Calcula que el universo de clientes UHNW es de alrededor de 350.000-400.000 millones de euros.

Ha lanzado Wealth Check, un servicio de análisis patrimonial de los clientes "para identificar ineficiencias, riesgos, y concentraciones" en las carteras. En la práctica, consiste en la consolidación de activos en un informe global, que analiza la situación financiera para una gestión estratégica y personalizada.



PRIMERA PIEDRA DEL BANCO EN MIAMI Ana Botín, presidenta de Santander, acompañada por directivos del banco en Miami, colocó la primera piedra del nuevo edificio del banco en la ciudad americana, un hito que subraya la apuesta del grupo por uno de sus mercados clave.

El banco se alía con BlackRock, JPMorgan y Goldman para lanzar un nuevo servicio

Prestará este servicio a través de su *family office*, Beyond Wealth (filial independiente al banco) y cargará una tarifa mínima al cliente de 10.000 euros por contratarlo.

Igual que los servicios de Beyond Wealth, que ofrece asesoramiento independiente a clientes por un precio mínimo de 100.000 euros, Santander ofrecerá Wealth Check tanto a clientes como no clientes del banco.

En menos de 12 meses, la entidad ha superado los 2.500 millones de euros de activos bajo supervisión en España a través de su *family office*, mientras que a nivel internacional, supera los 6.600 millones de euros (ofrece este servicio en Suiza, Miami y Brasil, además de en España).

La filial cuenta con un equipo de 17 profesionales, que ha ido nutriendo en los últimos meses a través de fichajes y movimientos internos.

Santander gestiona alrededor de 90.000 millones de euros de clientes con muy alto patrimonio

A nivel global, Beyond Wealth tiene una plantilla compuesta por 55 profesionales.

Alianzas

Por otra parte, Santander está a punto de lanzar un nuevo servicio de gestión discrecional personalizado de terceras gestoras. El banco dará acceso a clientes con patrimonios a partir de dos millones de euros a la visión de mercado de terceras entidades internacionales. Las carteras se confeccionarán de acuerdo a la visión de mercado de otras firmas.

Hasta ahora, en el mercado español, las gestoras de los propios bancos son quienes prestan este servicio, u ofrecen a través de mandatos el asesoramiento de terceras firmas.

Santander se ha aliado con BlackRock, JPMorgan AM y Goldman AM para ofrecer estas carteras, que gestionará Santander AM y estarán compuestas por fondos de otras entidades.

La comisión de las nuevas carteras dependerá del importe de la inversión y se sitúan por debajo del 1%, según la entidad.

A partir de 500.000 euros

Por último, en los próximos meses, el banco también espera estrenar un nuevo servicio para sus clientes de banca privada con patrimonios más modestos.

Prevé lanzar Active Advisory Funds, un servicio de asesoramiento recurrente en fondos de inversión automatizado y digital que está basado en clases limpias (caracterizadas por menores costes) y permite la máxima personalización en función del perfil de riesgo y sesgos del cliente.

Con este servicio, similar al de un *roboadvisor*, Santander extiende a todos los clientes de banca privada un modelo tradicionalmente reservado a grandes patrimonios e inversores institucionales.

El banco solo ofrecerá estas carteras en España.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	43 931 EUR (51,350 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8098 EUR (9466 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ofrecerá carteras de ETF de BlackRock, JP Morgan y Goldman Sachs

El objetivo es captar clientes de banca privada a partir de dos millones de euros

Ángel Alonso MADRID.

Evolucionar de firma de arquitectura abierta de productos hacia otra más centrada en los servicios, con el ojo puesto en la atracción de los grandes patrimonios. Este es el eje sobre el que Banco Santander está construyendo su estrategia de banca privada, para lo que han creado tres nuevas líneas de negocio, centradas en el asesoramiento y el cobro explícito.

La primera será la oferta de carteras de gestión discrecional que tendrán como subyacentes ETF y fondos indexados, de tres grandes gestoras internacionales: BlackRock, JP Morgan y Goldman Sachs. Cada cliente podrá elegir la cartera propuesta por una de estas firmas y personalizarla en función de sus intereses a través de un gestor del equipo de carteras del banco, compuesto por más de 50 profesionales, tras la integración de las gestoras de fondos del Santander y de Santander Private Banking.

Pero no se trata solo de invertir en los productos de estas gestoras, sino en la propuesta de asignación de activos que propone en función de su visión de mercado. De esta manera, la propuesta de valor se centra más en la estrategia de inversión de cada firma que en el bajo coste de los fondos que componen la cartera.

"Las decisiones tácticas no siempre añaden valor y con la indexación se reducen costes para centrarse en la construcción estratégica de la cartera", aseguran en el banco.



Nicolás Barquero, responsable de soluciones de inversión de Santander Private Banking España. EE



Sol Moreno, responsable de servicios especializados de . Santander Private Banking España. EE

Este servicio se ofrecerá a clientes con un patrimonio mínimo de dos millones de euros. Respecto a la personalización, no hay límites, pero se tratará más de ajustes puntuales en determinadas clases de activos por si un inversor no quiere invertir en mercados emergentes, por ejemplo, y que no pierda sentido la estrategia propuesta por cada gestora. Estos cambios no influirán en el coste.

Otro servicio que verá la luz próximamente será el de Active Advisory Funds, de asesoramiento recurrente en fondos de inversión, dirigido a clientes con un patrimonio a a partir de 500.000 euros.

Será un servicio automatizado y digital basado en las clases limpias de los fondos, es decir, que no conllevan retrocesiones para el distribuidor por su comercialización y son por tanto más baratas.

La idea es ofrecer un servicio que hasta ahora se dirigía solamente a grandes patrimonios e inversores institucionales y tendrá un coste explícito. "Nuestra intención es que el cliente perciba calidad y confort con las propuestas de valor y que se sientan acompañados con la evolución de los mercados. Si solo me dedico a vender fondos, las conversaciones con los clientes van a girar únicamente sobre el rendimiento de los productos", aseguran en el banco, donde añaden que los clientes con servicio de carteras gestionadas muestran hasta 20 puntos más de satisfacción que aquellos que no lo tienen, lo que permite captar más dinero, recalcan en el banco.

En la entidad señalan que aunque el modelo será digital contará con el acompañamiento de un banquero para ayudar en la personalización de las carteras, que incorporarán lo que denominan activos diversificadores, como inversión en materias primas o en determinados sectores, para añadir más revalorización o proteger la cartera.

Análisis patrimonial

Por último, el grupo ha puesto en marcha Weatlh Check, un servicio que se prestará a través de Beyond Wealth, la firma de asesoramiento independiente del banco, focalizada sobre todo en empresas familiares, donde ya cuentan con 6.600 millones de euros globalmente, de los que 2.500 millones son de clientes españoles.

La idea es ofrecer un servicio de análisis sobre la totalidad del patrimonio de los inversores, razón por la que se encarga Beyond Wealth de realizarlo, para ofrecer más confianza a los clientes que no sean del Santander y que "se sienten cómodos compartiendo su información personal", señalan en el banco.

La idea es aportar un diagnóstico completo para detectar ineficiencias estructurales y riesgos. Dado el perfil de clientes, el patrimonio mínimo será de 20 millones de euros y contará con una tarifa mínima de 10.000 euros por un primer análisis y de 35.000 euros anuales si se contrata con el añadido de acciones concretas.

> La entidad quiere avanzar hacia el cobro explícito en su negocio de banca privada

De momento, el servicio de Wealth Check se ofrecerá solamente en España aunque la intención es llevarlo también a Miami, Suiza y Brasil. Este servicio contará con tres profesionales del equipo de Beyond Wealth, y el responsable será Javier Batalla.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 37	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	71 458 EUR (83,526 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	128,36 cm² (20,5%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	18 264 EUR (21 349 USD)

Dossier de prensa unacc

Los Botín perderán peso en el Santander por primera vez en seis años

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

La familia Botín volverá a perder peso en el capital del Santander sin que esto les reste ni un ápice de poder en la cúpula del banco. La adquisición de la entidad estadounidense Webster Bank, anunciada en febrero y que previsiblemente se cerrará a finales de año, obligará al banco a ampliar capital para afrontar el canje en acciones propuesto. Y provocará que la saga vea diluida su participación tras seis años en los que no ha hecho más que incrementarse.

El acuerdo que ha alcanzado el Santander con Webster supone valorar el banco estadounidense en más de 10.000 millones de euros. Los españoles ofertan 48,75 dólares en efectivo y 2,0548 acciones del banco español por cada título del comprado. Esto supone que abonará el 65% de la entidad comprada en efectivo y el resto en acciones e implicará la ejecución de una ampliación de capital —de 3.700 millones en un banco que vale 150.000 millones— para dar cobijo a los accionistas de Webster.

Así, los actuales dueños del Santander perderán un poco de porcentaje en el capital total del banco. Este es el caso de la familia Botín, que ostenta actualmente el 1,29% de la entidad, según la última comunicación registrada en su página web. Esta cifra engloba tanto las participaciones directas de los seis hijos de Emilio Botín agrupadas bajo un pacto parasocial que lidera Javier, así como las que ostenta la Fundación Botín, que también preside Javier Botín.

Todos ellos, tras ejecutar la mencionada ampliación de capital que aprobó la junta de accionistas hace escasas semanas, pasarán a tener el 1,26% del capital. El descenso no es significativo, pero lo es más que será la primera vez en seis años que ven reducido su poder en el capital del banco.

Queda aún por computar, eso sí, el efecto de los programas de recompras, que reducirán el número de acciones en curso e incrementarán el peso de los accionistas. Actualmente el banco tiene en marcha uno de 5.000 millones y tiene previsto completarlo en la primera mitad del año, lo que limitará la dilución de los accionistas. Es decir, en caso de que la ampliación se produzca antes que la amortización de acciones, los Botín y otros accionistas perderán peso primero y después lo recuperarán, por lo que el efecto dilutivo se reducirá en el tiempo. En el caso de que primero se amorticen las acciones en autocartera, se producirá primero un ligero incremento del porcentaje de la familia, para después de reducirse con la ampliación.

La posición es consecuencia de la compra de Webster Bank

La familia fundadora ronda el 1,3% del capital y pasará al 1,26%

La última vez que los Botín se diluyeron fue en 2019, cuando tenían en suma solo el 0,88% del capital del banco, su participación más baja histórica. El momento era bien diferente del actual. La crisis financiera aún daba sus últimos coletazos y para superarla el banco había realizado dos ampliaciones de capital. La primera fue aún en tiempos de Emilio Botín, en 2008, por 7.200 millones. Y la segunda en los primeros meses del mandato de su hija, cuando levantó 7.500 millones. Igualmente también acudió al mercado para captar otros 7.000 millones en 2016, tras la adquisición del Popular por un euro y con el objetivo de asumir las pérdidas y el lastre del ladrillo de ese banco.

Desde entonces, los Botín han ido poco a poco incrementando su participación de manera constante cada año, como dan cuenta los informes de gobierno corporativo. Lo han hecho por varias vías, como a través de dividendos en acciones (un método para retribuir a los accionistas que el banco utilizó tras la crisis y hasta 2020), el cobro de bonus para la presidenta, la reducción de capital por las recompras de acciones y la compra de títulos directamente en mercado. Así, alcanzaron el 1,29% en marzo de este año, la cifra más alta desde 2013, el año previo a la muerte de Emilio Botín (si bien entonces agrupaba también las acciones de su hermano, Javier Botín, accionista asimismo de Bankinter).

Adquirir un banco extranjero con un canje en acciones, abordar una ampliación de capital y diluir a los accionistas es un método ya utilizado antes por el banco.

Unicaja prevé otro año récord pese al contexto desafiante

JUNTA DE ACCIONISTAS/ La dirección cree que el banco ganará 300 millones más de lo previsto y que alcanzará los 1.900 millones de beneficio hasta 2027.

Alejandro Montoro. Madrid

Unicaja se ve plenamente capacitado para capear los potenciales vaivenes económicos que pudieran surgir por la cantidad de incertidumbres globales que acechan al mercado.

Así lo transmitieron ayer el consejero delegado de la entidad, Isidro Rubiales, y José Sevilla, presidente no ejecutivo, durante la Junta General de Accionistas de 2026. El encuentro transcurrió, como de costumbre, en Málaga, dónde Unicaja tiene su sede. Tuvo un quórum del 86,53%.

Los principales directivos del banco trasladaron a los accionistas sus previsiones positivas para lo que resta del plan estratégico 2025-2027, pese a reconocer que se moverá en un contexto marcado por la "inusitada incertidumbre global".

"Previsiblemente operaremos en un entorno que continuará siendo incierto, y de mayor complejidad para la toma de decisiones", explicó el consejero delegado.

El máximo ejecutivo de la entidad pronosticó un año positivo para la economía española, con permiso de los efectos que puedan ocasionar el conflicto armado en Oriente Próximo, una variación de las políticas arancelarias de la Administración estadounidense o una escalada bélica en Ucrania, entre otros factores.

Pero las incertidumbres geopolíticas no desviarán a Unicaja de su camino. La cúpula del banco pronosticó un 2026 de beneficios récord y confirmó la mejora del objetivo de ganancias hasta 2027 de 1.900 millones de euros.

Unicaja rindió por encima de las expectativas el año pasado, en un contexto marcado por la desescalada de los tipos de interés ejecutada por el Banco Central Europeo (BCE).



José Sevilla, presidente no ejecutivo de Unicaja, e Isidro Rubiales, consejero delegado, ayer en la junta.

El rendimiento de la entidad en un escenario cambiante, aunque favorable para el negocio bancario, es la demostración de que Unicaja está ejecutando con disciplina su hoja de ruta trienal, según explicó la dirección. "Unicaja ha cerrado un ejercicio [por 2025] muy positivo, el primero de nuestro plan, que nos permite afianzar la visión de hacer un banco rentable con un proyecto independiente", apuntó Sevilla.

Los resultados récord de 632 millones obtenidos en 2025 han sido la palanca de la actualización de los objetivos comerciales para los próximos años.

La entidad espera ganar en los tres ejercicios que conforman la estrategia 300 millones más de los previstos inicialmente, gracias al incremento continuo del margen de interés y de las comisiones netas, una subida contenida de los costes (del 5% para este año por la mayor inversión en tecnología), y una solvencia siempre por encima del 14%, de las más elevadas del sistema financiero español.

El banco analiza "la vía para repartir un 25% adicional de los resultados en 2026 y 2027", dice Rubiales

La directiva insistió en que el proyecto es independiente, con foco en la rentabilidad

Dividendo

Los buenos augurios se han plasmado en la política de dividendos de Unicaja. El *payout* (porcentaje de las ganancias que acaban en el bolsillo de los accionistas) subió el pasado febrero del 60% hasta el 70%. Así, el banco repartirá 443 millones con cargo a los resultados de 2025.

La junta aprobó ayer con casi el 100% de los votos el dividendo complementario de 0,107 euros brutos por acción pagadero el próximo 23 de abril. En total, el banco repartirá 274 millones que, unidos a los 169 millones que abonó el pasado noviembre, darán lugar al dividendo más elevado en la historia de la firma.

Más dividendo

Rubiales recordó, además, que el banco analiza la vía para repartir un 25% adicional de los resultados en 2026 y 2027.

El primer ejecutivo de Unicaja apuntó que el reparto adicional podría ser a través de un dividendo adicional o mediante recompras de acciones. La hoja de ruta ya incluía inicialmente el reparto adicional del 25% de los resultados acumulados.

La diferencia es que, con la mejora ejecutada, el reparto total ascenderá al 95% del resultado acumulado desde el 85% previsto.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	73 414 EUR (85,813 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 579 EUR (15 872 USD)

Dossier de prensa unacc

ING reorganiza la banca 'retail' para crecer en seguros y pagos

CRECIMIENTO EN ESPAÑA/ La dirección de banca minorista se estructura ahora en ocho áreas. El banco quiere extraer más jugo al negocio asegurador y al de pagos y les da entrada en el comité de la dirección.

Alejandro Montoro. Madrid

ING da un espaldarazo a su dirección general de Banca de Particulares. La filial ibérica dirigida por Alfonso Tolcheff ha ampliado el comité del que es su pulmón comercial en el mercado español a través de la creación de las áreas independientes de seguros y de pagos.

Ambos negocios ya estaban presentes en ING, pero integrados en otras unidades que se mantienen en la estructura de la dirección.

A principios de este año segregó el negocio de seguros del área de hipotecas. Poco después hizo lo propio con el negocio de pagos, que estaba integrado en la unidad denominada *daily banking & savings* (operativa diaria y ahorro).

Este movimiento modifica la estructura de la dirección general de Banca de Particulares, que pasa a tener ocho áreas independientes en lugar de las seis que lo conformaban anteriormente (ver infografía).

Cada unidad cuenta con sus propios equipos especializados y un responsable que les dirige. A su vez, el jefe de cada área reporta a Javier Montes, director general de Banca Retail y miembro del comité de dirección de ING España y Portugal. Depende de Tolcheff.

La ampliación de la estructura supone que haya dos nuevos miembros en el comité de Banca Retail.

En el caso de seguros, Gonzalo Caselles promociona y asume las riendas de una unidad que conoce a la perfección porque ya trabajaba en ella antes de segregarla de hipotecas.

La unidad de hipotecas no sufre cambios y sigue estando dirigida por Jon Bjil.

En cuanto a pagos, por el momento está descabezada, aunque se prevé que próximamente haya un nuevo responsable. El área de *daily banking & savings* sigue bajo las órdenes de Alberto Gómez.

Más ritmo comercial

En ING defienden que la creación de dos nuevas *tribus* (así es como denominan a las áreas en el ecosistema ING) es una palanca para elevar la especialización de los equipos y mejorar las capacidades de la entidad en dos negocios que prometen ser relevantes en el futuro inmediato.

Podrán acelerar en ambos nichos comerciales, maximizar la propuesta de valor y catalizar el diseño de nuevas propuestas, explican desde el banco.

El negocio de pagos y la actividad aseguradora han ganado protagonismo de forma gradual en las cuentas de la filial española de ING. Su aportación ya es significativa, lo que también ha motivado a la dirección a darles más peso en la estructura de Banca Retail, explican las fuentes consultadas.

La actividad aseguradora ha incrementado sustancialmente su peso en las cuentas de ING.

La entidad, que ofrece una gama integral de seguros, cerró el pasado ejercicio con más de 575.000 pólizas en vigor. Esto es un crecimiento anual compuesto del 11% en los últimos cinco años.

A nivel grupo, ING España se ha convertido en el principal caladero de ingresos en seguros de particulares, superando a la filial de Bélgica, que venía siendo la protagonista indiscutible en este segmento.

Aproximadamente el una cuarta parte de los ingresos de seguros de particulares del grupo provienen de España.

Apuesta por España

Estos cambios se producen en un momento marcado por la expansión de ING en el mercado español.

La filial planea dar el salto este año al negocio de banca privada, cuyo lanzamiento se prevé para el segundo semestre, y todo apunta a que su desembarco en banca de empresas será antes de lo previsto, para finales de este año o principios de 2027.



JMCadenas

ING convierte los negocios de pagos y seguros en áreas independientes

La independencia de estos negocios sirve para elevar capacidades y la propuesta de valor

ING está en proceso de desembarcar en el negocio de banca privada y en banca de empresas

Alfonso Tolcheff, consejero delegado de ING España y Portugal.

ORGANIZACIÓN DE LA BANCA RETAIL EN ING



Javier Montes, director general de Banca Retail

- **Alberto Gómez** — Operaciones bancarias diarias y ahorro
- **Laura Rufo** — Crédito al consumo
- **Jon Bjil** — Hipotecas
- **Pendiente de nombrar** — Pagos*
- **Gonzalo Caselles** — Seguros*
- **Antonio Cuadros** — Estrategia de crecimiento
- **Cayetana Pablos** — Experiencia digital
- **Carmen Rego** — Sucursales

*Nuevas áreas pendientes.

Expansión

Fuente: Elaboración propia

Un competidor relevante

ING se ha convertido en uno de los pocos casos de éxito de un banco extranjero que asienta su modelo en el mercado español. La entidad ha ampliado su catálogo a lo largo de los años, ha armado un equipo extenso y ya cuenta con más de 4,6 millones de clientes, con el objetivo de duplicar esta cifra en un máximo de ocho años.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 39	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	36 774 EUR (42,984 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	90,83 cm² (14,5%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	9399 EUR (10 986 USD)

Dossier de prensa unacc

Salamanca planta cara a la exclusión financiera

La Diputación convoca ayudas para instalar cajeros automáticos en La Raya

V. San José. SALAMANCA

Salamanca es una de las provincias pioneras de España en plantar cara a la exclusión financiera del medio rural, como ya hiciera hace cinco años con el proyecto del Bibliocajero de la mano de los bibliobuses que llevan la lectura a los pueblos salmantinos.

Y hace unos meses la institución provincial firmaba un acuerdo con la Universidad y Eurocaja Rural para hacer frente a este problema a través del impulso de acciones de formación financiera para jóvenes del medio rural o el desarrollo de proyectos innovadores apoyados en inteligencia artificial.

DIP SALAMANCA



Javier Iglesias presenta las ayudas junto a Eloy Ruiz y Antonio Labrador

Ahora, la institución que preside Javier Iglesias da un paso más en este ámbito con la convocatoria de ayudas para financiar la instalación de cajeros automáticos en municipios de la provincia dentro del ámbito de ejecución del Plan Socioeconómico de La Raya impulsado por la Junta para las provincias de Salamanca y Zamora.

La convocatoria permitirá sufragar durante 12 meses tanto la instalación como el mantenimiento de cajeros automáticos en dependencias municipales. El presupuesto total asciende a 105.000 euros, con posibilidad de ampliación, y cada municipio podrá recibir hasta 7.000 euros, de los cuales hasta 6.000 euros se destinarán a la instalación y mantenimiento del cajero, y hasta 1.000 euros al acondicionamiento del espacio.

Podrán beneficiarse los municipios de esta zona que no dispongan de sucursal bancaria ni cajero automático. De los 109 municipios incluidos en dicho Plan (comarcas de Vitigudino y Ciudad Rodrigo), 93 no disponen de este servicio.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 31	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	26 037 EUR (30,433 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	377,28 cm² (60,5%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	6920 EUR (8089 USD)

Dossier de prensa unacc

El crédito en Euskadi crece en 2.100 millones y firma el mayor avance anual desde 2007

El dinero prestado alcanza los 67.526 millones sobre los que pesa una posible subida de tipos por la crisis energética

LUCAS IRIGOYEN





El número de hipotecas firmadas en Euskadi en 2025 creció un 22,5% con un total de 25.505 pólizas. E. C.

BILBAO. La incertidumbre económica derivada de la crisis energética por el cierre del Estrecho de Ormuz ha pillado al crédito en Euskadi con una subida récord. Según los datos sobre el saldo de los préstamos en 2025, que acaba de publicar el Banco de España por autonomías, el País Vasco firmó el año pasado el mejor ejercicio desde 2007. El incremento del dinero que empresas, familias e instituciones deben a la banca escaló un 3,28% con 2.191 millones más elevando así el saldo total a 67.526 millones.

Es el mayor incremento en 18 años y que cambia una dinámica en la que los hogares y compañías habían aprovechado para ir liquidando sus deudas bancarias. Así, en 2024 el saldo se redujo en 1.130 millones y en 2023 en 3.437. Ese año la subida de tipos de interés hizo que muchas familias amortizaran aceleradamente las hipotecas aprovechando el ahorro generado tras la pandemia.

El caso es que el aumento de la financiación bancaria pilla a la economía vasca ante un escenario complejo. La guerra de Irán ha provocado el cierre del Estrecho de Ormuz, por donde pasa una quinta parte del petróleo y el gas mundial, lo que ha elevado el precio de estos combustibles. A pesar del precario alto el fuego anunciado esta semana entre EE UU e Irán, la energía sigue presentando precios elevados y los analistas aventuran que se mantendrán así durante un periodo largo. Una situación que ha elevado la inflación y puesto en guardia a los bancos centrales.

Así las cosas, una subida de los tipos de interés de un cuarto de punto, hasta el 2,25%, supondría un aumento en los gastos financieros de empresas y hogares en Euskadi de alrededor de 120 millones. Según el mix de crédito que analiza el Banco de España, ese sobrecoste se cebaría con las hipotecas con una subida de 63 millones en los intereses. Mientras que para las empresas, la partida anotaría solo en los intereses 54 millones más.

LA CLAVE

SITUACIÓN DE RIESGO

Un aumento de 0,25 en los tipos de interés elevaría en Euskadi en 100 millones el gasto financiero

El comportamiento del crédito en 2025 fue extraordinario gracias principalmente al impulso del mercado hipotecario. La economía vasca siguió sólida en la creación de empleo con un nuevo récord en la afiliación a la Seguridad Social y más de un millón de vascos cotizando. Una situación en la que, junto a tipos de interés estables –en el 2%– y una previsión económica apacible, muchas familias vascas se animaron a comprar una vivienda. La demanda acumula muchos años de falta de oferta y ha generado una importante actividad en el sector. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en Euskadi se firmaron en 2025 25.505 hipotecas, un 22,5% más que el año anterior. Solamente estas pólizas representaron un volumen total de préstamos de 4.348 millones.

El movimiento se ha recogido también en la actividad de los bancos con mayor cuota de mercado en Euskadi: Kutxabank y Laboral Kutxa.

Tirón empresarial

La entidad presidida por Antón Arriola firmó el año pasado un incremento en la concesión de préstamos vivienda del 26,3% y un saldo de crédito concedido a los hogares de 34.331 millones. Si bien, hay que tener en cuenta que en esas cifras pesa el negocio del banco en Andalucía y otras zonas de expansión. En cuanto a la cooperativa de crédito, Laboral Kutxa también firmó un año de gran crecimiento en este sector con un 27,9% más de hipotecas. Una dinámica que elevó el saldo del crédito en este negocio en un 4,7% hasta los 10.564 millones.

Pero no solamente es la demanda de vivienda lo que ha impulsado el avance en los préstamos. El tejido empresarial ha elevado también la demanda de financiación bancaria para inversiones y circulante. Así se recoge también en la estadística de Kutxabank, que anotó un fuerte crecimiento del 18% en el saldo de los préstamos con un total de 10.789 millones. Laboral Kutxa también firmó un aumento de la concesión de créditos a empresas, especialmente pymes, que alcanzó el 33%.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 13	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	5 760 EUR (6,733 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	239,92 cm² (22,4%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	1531 EUR (1790 USD)

Dossier de prensa unacc

Margarita Salas y Caja Rural, de la mano

«Art is in the sea» despertará vocaciones científicas en Tapia

Los estudiantes del Marqués de Casariego recibirán formación sobre la economía azul

T. CASCUDO
Tapia de Casariego

Tras el éxito de «Art is (a) mine», desarrollado el año pasado en el Valle de Turón, la Fundación Caja Rural de Asturias y la Fundación Margarita Salas continúan con su alianza en busca de las vocaciones científicas de los estudiantes asturianos. La segunda edición lleva por título «Art is the sea», pues se cambia el valle minero por la costa de Tapia de Casariego. En el instituto Marqués de Casariego, los estudiantes explorarán las posibilidades de la ciencia y la tecnología en su entorno más cercano.

La iniciativa se presentó este jueves con la participación de la directora de la Fundación Caja Rural, Eva Pando, y la presidenta de la Fundación Margarita Salas, Lucía Viñuela, que pusieron de manifiesto los buenos resultados de esta propuesta educativa que conecta ciencia, arte y territorio.

T. Cascudo



Amador Menéndez, la directora de Idonial, Patricia López; Lucía Viñuela, Hugo García, Eva Pando y la directora de la oficina de la Caja Rural de Tapia, Ana Álvarez.

Los alumnos «explorarán cómo la ciencia y la tecnología están presentes en su entorno más cercano y cómo pueden convertirse en herramientas clave para el desarrollo sostenible de sus comunidades».

En la práctica, la actividad va dirigida a cuarenta estudiantes de tercero de la ESO que, de la mano del investigador del centro tecnológico Idonial Amador Menéndez, se adentrarán en la economía azul, como vía estratégica para impulsar el desarrollo sostenible «basado en sectores como la biotecnología marina, las energías renovables, la pesca sostenible o la economía circular vinculada al mar». Todo el conocimiento adquirido lo transformarán después en piezas artísticas que expondrán en Tapia en una fecha y lugar aún por determinar. ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 10	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 334	V. Comunicación	3 025 EUR (3,535 USD)
Difusión	37 899	Tamaño	83,97 cm² (13,5%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	804 EUR (940 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel incrementa sus beneficios un 8,4 %

TERUEL. El Consejo Rector de Caja Rural de Teruel aprobó en su reunión de marzo las cuentas anuales de la cooperativa de crédito del ejercicio 2025, que se llevarán a la Asamblea General prevista para el 12 de mayo en el Palacio de Congresos de la capital turolense para su aprobación, arrojando un resultado tras impuestos de 18,9 millones de euros, un 8,4 % más respecto al ejercicio anterior. El ejercicio 2025 ha supuesto la finalización del plan estratégico 2023-2025, que, según una nota de prensa de la entidad, ha cumplido de manera holgada con los objetivos fijados en el mismo.

El ejercicio 2025 se caracterizó por una coyuntura decreciente de los tipos de interés con respecto a lo que marcó el 2024, impactando en el margen de intereses en un -15,90 %. No obstante, este efecto adverso se vio compensado por una mayor proactividad comercial en la gestión de la banca de seguros y patrimonial que, unido a la menor necesidad de provisiones y dotaciones, dieron como resultado un incremento en el resultado del 8,40 %.

En el apartado de financiación, la inversión crediticia tuvo un crecimiento neto de un 4,4 %, con el foco puesto en empresas, autónomos y el mercado hipotecario residencial. En este apartado, «se mantiene el crecimiento sostenido de los últimos ejercicios», destaca el comunicado.

La morosidad cae un 18,13 %

El segmento de hipotecas para adquisición de vivienda se ha visto incrementado por quinto año consecutivo, registrando un crecimiento del 2,38 % en número de operaciones y del 19,06 % en importe concedido respecto a 2024.

La tasa de morosidad se ha reducido en un 18,13 % respecto al ejercicio anterior, manteniendo esta tendencia positiva por sexto año consecutivo, con una reducción del 74,6 % desde el año 2018.

Igualmente, la entidad cerró el ejercicio con una cifra de recursos gestionados que se vio incrementada en un 7,18 % respecto al ejercicio anterior. En este sentido destaca el área de gestión patrimonial de fondos de inversión, que obtuvo un crecimiento del 24,75% respecto al año 2024. Además, Gescooperativo, la gestora de fondos de inversión de Caja Rural de Teruel, se encuentra en el Top 10 de gestoras españolas por activos bajo gestión y partícipes en fondos de inversión.

LUIS RAJADEL

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 13	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 300 EUR (3,857 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	186,45 cm² (18,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	877 EUR (1025 USD)

Dossier de prensa
unacc



ACTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO ENTRE CAJASIETE Y AVAL CANARIAS. DA

Cajasiete y Aval Canarias renuevan su acuerdo de financiación empresarial

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Aval Canarias y Cajasiete han renovado su compromiso de colaboración con el objetivo de seguir facilitando el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas y autónomos. La firma del acuerdo se materializó ayer en la sede central de Cajasiete, en Santa Cruz de Tenerife. Este convenio da continuidad a la línea de trabajo conjunta que ambas entidades vienen desarrollando en los últimos años, orientada a mejorar las condiciones de acceso al crédito para el tejido productivo canario y a fortalecer el acompañamiento financiero a empresas en diversas fases de su actividad.

La colaboración entre Aval Canarias y Cajasiete se ha consolidado como una herramienta clave para dinamizar la economía local y favorecer la puesta en marcha de proyectos empresariales. Así, Aval Canarias refuerza su papel como facilitadora de financiación y Cajasiete afianza su implicación en el desarrollo económico y social de las Islas.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 809
Difusión	13 908
Audiencia	44 000
Fecha	10/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 089 EUR (3,610 USD)
Tamaño	56,71 cm² (9,1%)
V.Publicitario	832 EUR (973 USD)

Dossier de prensa
unacc

Financiación

AvalCanarias y Cajasiete refuerzan el crédito a pymes y autónomos

LA PROVINCIA / DLP
Las Palmas de Gran Canaria

Las pequeñas empresas y los autónomos canarios seguirán contando con una de las principales vías de apoyo para acceder a financiación en mejores condiciones. AvalCanarias y Cajasiete renovaron su acuerdo de colaboración, un movimiento con impacto directo sobre el tejido productivo del Archipiélago al mantener abierta una herramienta clave para sostener actividad, afrontar inversiones y ganar margen en un contexto todavía exigente para muchos negocios.

La firma da continuidad a una colaboración que ambas entidades vienen desarrollando en los últimos años. El convenio mantiene el marco ya pactado en 2025 y permitirá seguir canalizando financiación para proyectos de inversión, necesidades de circulante y procesos de crecimiento o consolidación empresarial. La importancia del acuerdo va más allá de su valor formal. En una economía como la canaria, muy apoyada en pymes y autónomos, el acceso al crédito sigue siendo uno de los factores que marcan la diferencia entre crecer, resistir o quedarse atrás. En ese escenario, AvalCanarias mantiene su papel como avalista para facilitar operaciones en condiciones más favorables, mientras Cajasiete refuerza su posición como entidad estrechamente ligada al pulso económico de las Islas.

La alianza entre ambas entidades se ha consolidado como un instrumento de respaldo para empresas en las distintas fases de creación y consolidación. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 421 EUR (5,167 USD)
Difusión	3182	Tamaño	248,51 cm² (39,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1207 EUR (1411 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Extremadura, patrocinador principal

La XX Feria Agroalimentaria de Santa Amalia reunió a más de 50 empresas

Después de 20 años se consolida, como se demuestra por el número de participantes y superficie expositiva

REDACCIÓN
Santa Amalia

La XX Feria Agroalimentaria y Multisectorial de Santa Amalia (FEMSA) reunió a más de 50 firmas en una edición que reforzó su papel como escaparate del sector productivo regional y que contó, por primera vez, con Caja Rural de Extremadura como patrocinador principal.

En concreto, FEMSA integró empresas de distintos ámbitos, con especial presencia del sector agroalimentario, junto a maquinaria agrícola, automoción y servicios, consolidando su carácter multisectorial. Asimismo, incluyó actividades paralelas dirigidas al público general con el objetivo de fomentar el consumo de productos de proximidad.

Esta feria, después de 20 años, ha logrado consolidarse como se demuestra por el número de participantes como por la superficie expositiva, reforzando su papel como punto de encuentro entre profesionales, empresas y consumidores.



Urbano Caballo, presidente de Caja Rural de Extremadura, en la Agroalimentaria de Santa Amalia.

Durante el acto inaugural, el presidente de Caja Rural de Extremadura destacó el compromiso de la entidad con el sector primario, que calificó como «uno de los pilares de la economía extremeña», y subrayó la importancia de respaldar iniciativas que contribuyen a la dinamización del medio rural y al impulso de las empresas agroalimentarias.

La incorporación de Caja Rural de Extremadura como patrocinador principal se enmarca en su estrategia de la entidad de apoyo al tejido productivo y, en particular, al sector primario extremeño, considerado estratégico para el desarrollo económico de la región.

La feria se estructuró en dos espacios diferenciados. Por un lado, una carpa multisectorial de 1.600 metros cuadrados destinada a la exposición y venta de productos y servicios. Por otro, una carpa lúdica de 800 metros cuadrados orientada a degustaciones de productos locales, como embutidos y quesos, que se complementaron con actuaciones musicales durante todo el fin de semana. ■



LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca
Soporte	General, 18
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	12 154
Audiencia	9923
	48 000
Fecha	10/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 055 EUR (3,570 USD)
Tamaño	89,18 cm² (14,3%)
V.Publicitario	834 EUR (975 USD)

Dossier de prensa unacc

Santa Marta será por segundo año epicentro del cortometraje en vertical

● Abierta la convocatoria del 9/16 Film Fest Caja Rural de Salamanca

Santa Marta de Tormes—El 9/16 Film Fest Caja Rural de Salamanca ha abierto oficialmente la convocatoria para su tercera edición, reafirmando a Santa Marta de Tormes como uno de los referentes del cine más innovador.

El certamen invita a creadores de todo el mundo a presentar sus cortometrajes en formato vertical, una propuesta pionera que rompe con la narrativa horizontal tradicional y se adapta a los nuevos hábitos de consumo audiovisual de la era digital.

Tras el éxito de 2025, cuando se presentaron más de 60 obras procedentes de distintos países y participaron más de 300 creativos de España y Latinoamérica, el festival aspira a superar sus propios hitos.

El objetivo de este festival no es solo reunir vídeos en vertical, sino impulsar producciones que utilicen este formato como una herramienta narrativa con identidad propia, desde piezas de ficción hasta microdocumentales, animación o propuestas experimentales.

La gala final volverá a celebrarse en la Isla del Soto, que se consolida como escenario clave del evento. El 27 de junio, este espacio acogerá una gran cita cultural al aire libre en la que los trabajos finalistas se proyectarán en una pantalla vertical de 24 metros cuadrados.

La jornada incluirá además mesas redondas sobre el futuro del audiovisual, zona gastronómica y actuaciones musicales, convirtiéndose en un punto de encuentro para profesionales y público.

El festival cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes y la Diputación de Salamanca. Las categorías a concurso abarcan ficción, microdocumental, animación, videominuto, videoarte y "Capaces", una sección inclusiva desarrollada junto a la Fundación Aviva.

Con una dotación superior a los 15.000 euros en premios, que incluyen becas de formación, material tecnológico y suscripciones a plataformas especializadas, el 9/16 Film Fest refuerza su apuesta por democratizar la creación audiovisual y dar visibilidad al talento emergente del siglo XXI. **EÑE**

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 16	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	5 477 EUR (6,401 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	310,69 cm² (29,5%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	1516 EUR (1772 USD)

Dossier de prensa unacc



Pello Bayona, Ignacio Ugalde, Maitane Bueno y Laura Rico, ayer durante la firma del convenio. *Foto: Iñaki Porto*

Un convenio de ANEL y Laboral Kutxa facilitará la financiación a cooperativas

La línea EIF-Economía Social está dotada con 121 millones de euros hasta 2029

PAMPLONA – Las cooperativas navarras tendrán condiciones preferentes de financiación gracias al convenio renovado ayer por la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (ANEL) y Laboral Kutxa, avalado por el Fondo Europeo de Inversiones. Esta línea de financiación, denominada EIF-Economía Social, está dotada con un importe de 121 millones de euros hasta el 31 de diciembre de 2029 y facilitará apoyo a empresas cooperativas y sociedades laborales, así como a otros negocios y actividades empresariales dentro de la Economía Social.

Tras la firma del convenio, el presidente de ANEL, Ignacio Ugalde, destacó que, con ayudas de este tipo, se están poniendo "los recursos para consolidar el liderazgo que desempeña el tejido empresarial cooperativo como motor y punta de lanza del desarrollo económico de Navarra".

En ese sentido, recordó que dicho modelo empresarial cuenta con unas 1.600 cooperativas "presentes en prácticamente todos los sectores de actividad y en el día a día de la ciudadanía" de la Comunidad Foral.

La directora de zona de Laboral Kutxa, Maitane Bueno, remarcó que la entidad financiera nació "con el propósito de construir comunidades más prosperas, igualitarias y sostenibles" a través del cooperativismo. – *J.Á.*

Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Galicia, 7	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5440	V. Comunicación	4 678 EUR (5,467 USD)
Difusión	4668	Tamaño	354,13 cm² (59,9%)
Audiencia	29 000	V.Publicitario	1313 EUR (1535 USD)

Dossier de prensa unacc



Distintas estancias del centro de acogida, cuya superficie es de 270 metros cuadrados, en la recta final de las obras. DAVID FREIRE

El centro 'Santa Ana' acogerá a víctimas de violencias, trata de personas y prostitución

- Cáritas Diocesana avanza en la fase final de las obras del centro de inclusión, situado en la tercera planta del edificio de Joaquín Costa
- Aunque finalicen este mes, no entrará en funcionamiento al menos hasta otoño
- Continúa la recaudación de financiación



Actualmente se está montando el mobiliario de cocina y los baños. DAVID FREIRE

CHUS GÓMEZ

PONTEVEDRA. Cáritas Diocesana de Santiago, a través de su Interparroquial de Pontevedra, avanza en la fase final de las obras del Centro de Acogida e Inclusión 'Santa Ana', un recurso pionero destinado a mujeres en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social. En concreto, según explicó el director de la Interparroquial de Pontevedra, Juan Carlos Abeigón, será "un centro de acogida para víctimas de violencias, trata de personas y prostitución", una dotación necesaria "porque detectamos que en el sur de la provincia" no existía.

En estos momentos, la actuación se encuentra en su última etapa. Con la ejecución de la tabiquería, la carpintería exterior e interior instalada y las instalaciones de suministros, actualmente se está procediendo al montaje del mobiliario de cocina y baños.

Según apuntó Abeigón, la obra ya tenía que haber terminado, pero confía en que concluya a lo largo del mes de abril. En todo caso, la puesta en marcha de las instalaciones no será tan inmediata, pues hasta entonces quedan trámites burocráticos y, además, completar la financiación, que llega a los 458.000 euros.

El Centro de Acogida e Inclusión 'Santa Ana' será un "recurso clave" para el área de Pontevedra dentro del modelo de intervención de Cáritas Diocesana de Santiago, explica la entidad. La iniciativa entra ahora en una fase decisiva marcada por la implicación social a través de la campaña 'Un hogar para volver a creer', aún activa.

El nuevo recurso dispondrá de ocho habitaciones con baño propio (siete individuales y una doble adaptada), además de espacios comunes para la convivencia y el acompañamiento. Con 270 metros cuadrados construidos, se integra en un conjunto de más de 1.300 metros de uso socioasistencial ya en funcionamiento.

Según destaca Juan Carlos Abeigón, "este centro no solo amplía nuestra red de atención, sino que crea un espacio donde las mujeres pueden reconstruir su vida con apoyo cercano y continuado. Es un paso decisivo para que la inclusión social deje de ser una emergencia puntual y se convierta en un proyecto sostenible y transformador".

La mayoría de la financiación corre a cargo de fondos propios de Cáritas, que también cuenta con aportaciones de la Xunta de Galicia y de la Fundación Rey Balduino con Cáritas española. El proyecto cuenta también con el apoyo de Ence, que aporta 15.000 euros, y recientemente se ha sumado Caixa Rural con una contribución de 3.000 euros. Aun así, todavía queda aproximadamente un 15% del coste por sufragar.

De este modo Cáritas apela a la colaboración ciudadana. Las personas interesadas pueden realizar sus aportaciones indicando como concepto 'Campaña Cáritas Sta Ana' a través de Caixabank (bizum 38188), Banco Santander (ES75 0049 5557 6221 1601 6125) y Abanca (ES85 2080 5401 5930 4016 6835). Todas las donaciones cuentan con certificado fiscal, con desgravaciones de hasta el 80% en el IRPF y del 40% en el Impuesto de Sociedades.

Este centro constituye la tercera fase de un proyecto que ha transformado la atención social en Pontevedra, junto al Albergue San Javier y el Centro de Atención Continuada San Roque, consolidando una red orientada a procesos de inclusión más estables.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 51	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 602 EUR (1,872 USD)
Difusión	6185	Tamaño	35,44 cm² (5,7%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	456 EUR (533 USD)

Dossier de prensa unacc

Al maig

Vinaròs escalfa motors per a la tercera edició de l'Eccleptic

R. D. M.
Vinaròs

L'associació cultural Eccleptic de Vinaròs ja ho té tot a punt per a l'inici de la tercera edició del Festival Eccleptic el pròxim 9 de maig. La jornada inaugural començarà al matí a la Fundació Caixa Vinaròs amb l'exposició de Maribel Redó. La celebració continuarà a la vesprada al Pub Quijote amb una festa de presentació gratuïta que inclourà l'actuació de Family X i una sessió d'Alex Ibarra.

Durant l'esdeveniment, els assistents podran bescanviar les seues entrades per polseres per al festival gran (15 i 16 de maig), on actuaran artistes com Kiko Veneno o La Habitación Roja. L'organització recorda que els abonaments ja es troben en el tercer cup de venda i que aviat s'anunciaran els horaris definitius. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	7 666 EUR (8,960 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	467,93 cm² (75,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2214 EUR (2588 USD)

Dossier de prensa unacc



Fernando Palacios, presidente de Cajalmendralejo. HOY



Marina Conde, de la Condesa. HOY



Isabel Rolán, presidenta de la AOEx. HOY

Cajalmendralejo, Marina Conde y la AOEx, Medallas de la provincia

La entrega de estos reconocimientos tendrá lugar el 26 de abril en Calamonte, mientras que el 22 habrá otro acto en Badajoz

REDACCIÓN

BADAJOZ. Cajalmendralejo, la Asociación Oncológica Extremeña (AOEx) y la diseñadora Marina Conde recibirán la Medalla de la Provincia en un acto que se celebrará el 26 de abril en Calamonte. La presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, presentó ayer los actos y galardones con motivo del Día de la Provincia 2026, una efeméride que se celebrará el próximo 26 de abril y que en esta novena edición «volverá a reconocer el talento, el compromiso social y la contribución al desarrollo de la provincia».

El municipio de Calamonte acogerá el acto central de entrega de las Medallas de Oro, «en una apuesta por la descentralización institucional que permite acercar esta celebración a diferentes localidades de la provincia», informó la institución. La jornada institucional tendrá lugar a las 12.00 horas en la Casa de la Cultura, precedida de actividades abiertas a los ciudadanos en la plaza del citado municipio.

El programa de eventos incorpora actos dirigidos especialmente a público joven y familiar.

Como en ediciones anteriores, se mantiene la doble cita «para dar mayor visibilidad a los reconocimientos». El 22 de abril se celebrará en el Paraninfo de la Diputación en Badajoz la entrega de los Premios de la Provincia, mientras que el 26 de abril se otorgarán las Medallas de Oro.

Raquel del Puerto explicó que la edición de este año se articula bajo el lema 'Una puerta abierta', centrado «en la construcción de una provincia más inclusiva e igualitaria, con especial atención a la cohesión social, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades», añade.

Las Medallas de Oro, máxima distinción que concede la institución provincial, recaen en tres referentes en los ámbitos del emprendimiento, la acción social y el compromiso territorial.

Marina Pantoja Conde,'La Condesa', diseñadora pacense de moda de proyección internacional, será reconocida por su trayectoria emprendedora, su creatividad y su defensa de los valores y la identidad extremeña en el ámbito global.

La Asociación Oncológica de Extremadura recibirá la distinción por su labor de acompañamiento integral a personas con cáncer y sus familias, especialmente en el medio rural, donde garantiza el acceso equitativo a recursos y apoyo.

Por su parte, Cajalmendralejo, entidad financiera con más de un siglo de historia, recibirá la Medalla de la Provincia por su compromiso con el desarrollo económico, la inclusión financiera y el arraigo territorial en Extremadura.

Ocho Premios de la Provincia

Junto a las Medallas de Oro, la Diputación reconocerá con los Premios de la Provincia a ocho personas, entidades y proyectos que destacan por su aportación al progreso social, económico y cultural.

Cultura

El Premio Cultura recaerá en Florián Recio Terraza, por una sólida y reconocida trayectoria como escritor y dramaturgo, estrechamente vinculada al Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, donde sus adaptaciones y textos han contribuido a acercar los clásicos al gran público. Su obra, traducida a varios idiomas, ha sido distinguida con premios como el Ceres del Público.

Deporte y Vida Saludable

El Premio Deporte y Vida Saludable será para Motor Club Villafranca Motorsport, por su impulso al automovilismo y la proyección internacional de la provincia. Destaca por su labor en la organización y promoción de competiciones automovilísticas de alto nivel, entre ellas el Rallye Raid Portugal-Extremadura, integrado en el calendario del Campeonato Mundial.

Economía verde y Circular

El galardón Economía Verde y Circular lo recibirá La Hormiga Verde, un centro especial de empleo que ha convertido la gestión de residuos electrónicos en un modelo de innovación ambiental y social. Con una plantilla mayoritariamente formada por personas con discapacidad, destaca por su capacidad para recuperar casi la totalidad de los materiales tratados y por demostrar que la sostenibilidad, la inclusión laboral y la competitividad pueden avanzar de la mano en el medio rural.

Emprendimiento

El título Emprendimiento será para la escuela de Micronegocios de la Fundación Maimona, un proyecto consolidado como referente en el impulso de iniciativas empresariales en el ámbito rural. Su metodología, basada en el acompañamiento real desde la fase inicial de los proyectos, ha permitido la creación y consolidación de empresas viables, fomentando especialmente la participación de jóvenes y mujeres y contribuyendo a la fijación de población en el territorio.

Igualdad

El Premio Igualdad lo recibirá la Asociación Consejo Comarcal La Siberia, por su trayectoria en la promoción de la igualdad de género en el medio rural. A través de proyectos de formación, sensibilización y participación, ha fortalecido el papel de las mujeres rurales, impulsando su empoderamiento económico y social y fomentando la cooperación entre municipios de la comarca.

La edición de este año se articula bajo el lema 'Una puerta abierta', para crear una región más inclusiva

El municipio elegido para albergar las actividades es una «apuesta» por la descentralización institucional

Innovación y Turismo

Innovación y Calidad Turística será para las Termas Aqua Libera de Aljucén por su apuesta por un modelo experiencial que combina rigor histórico, sostenibilidad y divulgación cultural. Este proyecto, inspirado en el legado romano, ha logrado posicionarse como un referente en el ámbito rural, generando valor añadido al patrimonio y diversificando la oferta turística de la provincia

Integración social

Integración Social y Laboral de Personas con Discapacidad se concederá a la Asociación ELA Extremadura, por su labor integral de apoyo a personas afectadas por esclerosis lateral amiotrófica y a sus familias. Su trabajo, que abarca desde el acompañamiento emocional hasta la visibilización social de la enfermedad, ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los pacientes y a sensibilizar a la sociedad sobre esta realidad.

ODS

Por último, Objetivos de Desarrollo Sostenible será para IES Sierra La Mesta, por su proyecto educativo innovador centrado en sostenibilidad y tecnología. A través de iniciativas como Life Keepers o MAIC IA+, los alumnos desarrollan soluciones prácticas a retos medioambientales reales, demostrando el potencial transformador de la educación en el medio rural y su contribución directa al cumplimiento de los ODS.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 2	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	3 289 EUR (3,843 USD)
Difusión	4512	Tamaño	76,20 cm² (12,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	598 EUR (699 USD)

Dossier de prensa unacc

El aumento de la demanda de hipotecas refleja el crecimiento del sector

Caja Rural de Aragón detecta un incremento de operaciones, en las que acompaña a sus clientes

B. S.

HUESCA.- Caja Rural de Aragón registra un aumento en la demanda de hipotecas, operaciones que reflejan el incremento de actividad del sector inmobiliario y para las que la entidad brinda nuevos canales digitales sin dejar de lado "ese acompañamiento humano que nos sigue gustando". Así lo expuso ayer Reyes Cervera, directora de la oficina principal de Caja Rural de Aragón en Huesca, durante el desayuno inmobiliario de este periódico.

Reyes Cervera destacó la gran aceptación que tuvo en 2025 la hipoteca vivienda joven y tam-



LAURA AYERBE

Javier Caudillo, Ana Porta, Reyes Cervera y Susana Deito.

Diario del AltoAragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 3	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	3 289 EUR (3,843 USD)
Difusión	4512	Tamaño	27,43 cm² (4,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	380 EUR (444 USD)

Dossier de prensa unacc

bién la destinada a funcionarios, de hasta el 100 % para vivienda habitual.

La periodista, Susana Deito, jefa de sección en Diario del AltoAragón, moderó este debate que contó también con Ana Porta, presidenta de la Federación de Asociaciones de la Construcción de la provincia de Huesca; y Javier Caudillo, gerente de Pirineos Casa.

Ambos explicaron los retos que afronta el sector. Se abordó así,entre otras cuestiones, el exceso de burocracia, las exigencias del código técnico, los planes generales, los retrasos en las licencias o la falta de mano de obra. Ana Porta planteó que el código técnico ha supuesto "un aumento significativo en los costes de producción de vivienda" y Javier Caudillo resaltó las imposiciones de la normativa europea que exige cero emisiones para edificios nuevos en 2030 y calificación E para alquilar o vender los de segunda mano. ●

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 9	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 586 EUR (1,853 USD)
Difusión	2216	Tamaño	90,15 cm² (14,5%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	486 EUR (568 USD)

Dossier de prensa unacc

EPÍGRAFE

Globalcaja y Cruz Roja refuerzan su apoyo a personas vulnerables

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y Cruz Roja renovaron su compromiso de colaboración para seguir impulsando proyectos sociales dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad en la provincia. El acuerdo se centra en dos iniciativas. Por un lado, el programa de atención integral a personas sin hogar en situación de extrema vulnerabilidad, orientado a ofrecer acompañamiento social a personas que se encuentran en situación de calle. Por otro, ambas entidades mantienen el proyecto de inclusión social de niños y niñas en riesgo de exclusión social, dirigido a menores de entre seis y 16 años. Este programa proporciona un espacio estable extraescolar y desarrolla actividades orientadas a potenciar el desarrollo personal de las familias participantes, tanto progenitores como menores, fomentar su autonomía y facilitar la aplicación de lo aprendido en su entorno cotidiano.

Según explicaron las entidades, este trabajo contribuye a mejorar las relaciones sociales y familiares de los participantes. La renovación de la colaboración la firmaron la presidenta provincial de Cruz Roja en Ciudad Real, Encarnación Luque, y la directora de la Fundación Globalcaja, Mayte Carmona.



Carmona (i), con la presidenta provincial de Cruz Roja, tras la firma. / LT

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 20	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	776 EUR (907 USD)
Difusión	3070	Tamaño	51,36 cm² (8,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	238 EUR (278 USD)

Dossier de prensa unacc

COMPROMISO



Caja Rural de Soria, apoyo para el baloncesto

Caja Rural de Soria y el Club Soria Baloncesto han renovado su acuerdo de colaboración. Lo han suscrito el presidente de la entidad, Carlos Martínez Izquierdo, y el presidente del club, Rodrigo Gómez. Con esta firma, Caja Rural de Soria vuelve a poner de manifiesto su respaldo al impulso del baloncesto en la provincia. / CEDIDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 948 EUR (3,445 USD)
Difusión	3320	Tamaño	320,72 cm² (51,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	947 EUR (1107 USD)

Dossier de prensa unacc

La IA aplicada al turismo protagoniza una jornada en el congreso The Wave

La sesión, con transporte desde Teruel, cuenta casos reales como el de Dinópolis

Redacción
Teruel

El Palacio de Congresos de Zaragoza acogerá el próximo martes 14 de abril la jornada Surfeando la IA turística, un encuentro que se celebrará en el marco del Congreso The Wave y que pondrá el foco en el uso real de la inteligencia artificial en el sector turístico. La jornada, que contará con servicio gratuito de autobús desde Teruel y Huesca, supone el cierre de un ciclo de encuentros profesionales impulsados en Aragón para acercar la inteligencia artificial al tejido turístico.

La sesión reunirá a profesionales y expertos que compartirán experiencias prácticas de aplicación de esta tecnología en ámbitos como la gestión de destinos, la personalización de la experiencia del viajero o la optimización de procesos. Entre los contenidos previstos destacan los casos de empresas como Dinópolis e Imascono, presentados por IA Experience, así como la intervención de Wowist, ganadora de The AI for Tourism Awards 2026 en Fitur, que abordará el potencial de la IA para amplificar el turismo y mejorar la gestión de destinos.

Este ciclo se enmarca en el programa Play Aragón, una iniciativa que impulsa la formación en competencias digitales aplicadas al turismo y que ya ha alcanzado los 200 alumnos formados en sus dos primeras ediciones. Se prevé que otros 180 participantes finalicen las convocatorias actualmente en desarrollo, lo que permitirá cumplir el objetivo global de 369 profesionales formados en la comunidad.

Impulsado por la dirección general de Turismo del Gobierno de Aragón y gestionado por las Cámaras de Comercio, con la colaboración del grupo Mainjobs, el programa ofrece una formación gratuita de 150 horas especializada en inteligencia artificial y marketing digital.

Entre sus objetivos destacan la mejora de la visibilidad online de las empresas turísticas, la aplicación de herramientas de IA para personalizar la experiencia del viajero, el refuerzo de la ciberseguridad y la protección de datos, así como el impulso de la sostenibilidad digital mediante la optimización de recursos.

El programa ha contado con la participación de perfiles diversos -desde jóvenes y desempleados hasta profesionales en activo y personal de administraciones públicas-, con una implantación equilibrada en las tres provincias aragonesas, lo que refuerza su impacto directo sobre el tejido empresarial.

Además, desde su inicio en noviembre de 2025, Play Aragón ha incorporado una dimensión presencial con encuentros sectoriales celebrados en enero de 2026, que han reunido a 250 profesionales del turismo.



Encuentro profesional para acercar la inteligencia artificial al tejido turístico


Antonio Santa Isabel y José Cuevas, tras la firma del convenio

Acuerdo con Caja Rural

Por otro lado, el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, y el de la Cámara de Comercio de Teruel, Antonio Santa Isabel, firmaron este jueves en la capital el documento por el que la entidad financiera renueva su compromiso con la institución cameral y le faculta para seguir formando parte del Pleno de la corporación empresarial. Esta renovación significa que la caja va a continuar integrado en los órganos que adoptan las decisiones de la institución, ayudando así a cumplir con sus funciones y con el compromiso de apoyar a las empresas de la provincia.

Caja Rural de Teruel fue la primera entidad que dio este paso, incorporándose a la Cámara para ejercer su liderazgo empresarial y dar la oportunidad de ser generadores y líderes de opinión, creando y compartiendo debates empresariales e institucionales que sirvan como motor de desarrollo y generación de riqueza.

Las dos entidades, que tienen entre sus objetivos el desarrollo socioeconómico de la provincia de Teruel y favorecer el crecimiento de la empresas, siguen uniendo sus esfuerzos para contribuir a la mejora del entorno y apoyar al sector empresarial.

Santa Isabel agradeció a Caja Rural de Teruel "seguir siendo compañeros de viaje en la tarea de promover y participar en los grandes retos de la provincia, ayudando también a las empresas en sus procesos de transformación que la sociedad exige".

Por su parte, José Cuevas declaró que con esta firma, "la caja renueva su compromiso con esta institución tan importante para el territorio, que presta servicios a las empresas contribuyendo a la mejora de su competitividad, de su internacionalización y del empleo".

Este acuerdo se une a otras colaboraciones que mantienen ambas entidades en el ámbito de la formación empresarial y del empleo.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 5	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	7 341 EUR (8,580 USD)
Difusión	1459	Tamaño	490,90 cm² (43,3%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	2250 EUR (2630 USD)

Dossier de prensa
unacc

PAU PASCUAL PRAT



Presentación del plan estratégico de la Fundació, ayer en el Morera.

JORDI ECHEVARRIA



El auditorio de Ilerna acogió ayer por la mañana dos de los actos de la Fundació Princesa de Girona.

Impulso al talento joven de proximidad

Sesiones en Ilerna y el Museu Morera sobre generación de oportunidades en el territorio || Organizadas por la Fundació Princesa de Girona, con expertos y representantes institucionales

| LLEIDA | El talento joven también fue protagonista ayer en Lleida de la mano de la Fundació Princesa de Girona, que organizó el Dia del Talent y que contó con actividades en el centro de formación Ilerna y el Museu Morera. Las citas reunieron a jóvenes, expertos y representantes institucionales con el objetivo de activar el potencial juvenil y generar nuevas oportunidades en el territorio.

La jornada, organizada con la colaboración de la Paeria de Lleida, la Fundació Sorigué, AP!Lleida y Caixa Rural, "busca consolidar un legado entre la ciudad y la Fundació Princesa de Girona, y permitir que los jóvenes conozcan historias inspiradoras, además de los distintos programas de becas, créditos e iniciativas formativas que la entidad pone a su disposición", según el director general de la fundación, Salvador Tasqué.

Por la mañana, en la sesión *Princesa de Girona Inspira*, tres profesionales reconocidos por la entidad compartieron sus trayectorias personales y profesionales en los ámbitos social, tecnológico, crecimiento personal y profesional. Posteriormente, tuvo lugar una *Talent Session* sobre educación emocional con el educador Nacho Julià y la especialista en crecimiento personal Maite Vallet.

Asimismo, la artista Paula Frei, vinculada al programa AmplificARTE, que promueve el bienestar emocional de los jóvenes a través de la música, puso el broche a los actos en Ilerna con una actuación musical.

Posteriormente, el Museu Morera fue escenario de la presentación del plan estratégico 2026-2029 de la Fundació Princesa de Girona, para encarar su 20 aniversario. La entidad destacó que de esta manera explicaron "nuestros programas a la sociedad civil, generamos nuevas alianzas y consolidamos un ecosistema de apoyo al talento joven de la ciudad".

En el encuentro participaron el alcalde de Lleida, Fèlix Larrosa; la presidenta y patrona de la Fundación Sorigué, Ana Vallés; el subdelegado del Gobierno en Lleida, José Crespín Gómez; la rectora de la Universitat de Lleida, Maria Àngels Balsells, y la presidenta de AP!Lleida, Laia Rogel, junto a otros representantes institucionales y del tejido empresarial.

FUTURAS ACCIONES

Para encarar su veinte aniversario, la Fundació presentó su plan estratégico 2026-2029

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 44	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 028 EUR (1,201 USD)
Difusión	1699	Tamaño	133,58 cm² (12,5%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	315 EUR (368 USD)

Dossier de prensa unacc

2026-2030

Eurocaja Rural activa su estrategia de igualdad

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Las integrantes de la Comisión Negociadora han suscrito el acuerdo que será aplicable a todas las personas trabajadoras y centros de trabajo que Eurocaja Rural tiene en la actualidad o pudiera tener en el futuro. Los objetivos del Plan aprobado, que tendrá vigencia hasta el año 2030, se desarrollan en 10 áreas de actuación, integradas por un total de 45 medidas dirigidas a garantizar el derecho al trabajo en condiciones de igualdad efectiva en el ámbito empresarial, conciliación, política retributiva, oportunidades laborales o prevención del acoso por razón de sexo, entre otras.

Eurocaja Rural asume la igualdad de oportunidades como un eje estratégico de su Política de Recursos Humanos y de su cultura corporativa, en coherencia con los valores de respeto, mérito y capacidad, fomentando la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

El IV Plan de Igualdad suscrito tendrá una vigencia de cuatro años (hasta el día 31 de marzo de 2030), y resultará aplicable a todas las personas trabajadoras y centros de trabajo que Eurocaja Rural tiene en la actualidad o pudiera tener en el futuro. Actualmente, la entidad financiera presta sus servicios en 11 comunidades autónomas: Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, La Rioja, Aragón, Cantabria, Andalucía, Extremadura y Asturias.

El nuevo compromiso adquirido por la entidad a través del IV Plan de Igualdad se extiende a todos los ámbitos de la organización en los que se desarrolla la actividad y, en particular, a los procesos de selección y contratación; la clasificación profesional; la promoción y el desarrollo profesional; la igualdad de trato y no discriminación por razón de sexo; la formación; la política retributiva; las condiciones de trabajo y empleo; la salud laboral; o las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, entre otras.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 3	Fecha	10/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 305 EUR (1,525 USD)
Difusión	555	Tamaño	192,92 cm² (18,0%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	400 EUR (468 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN

redaccion.cuenca@diariolatribuna.com



GLOBALCAJA

Cedro

La cuarta Escuela Regional de Ventas de Globalcaja echa a andar en Cuenca

La Fundación Globalcaja HXXII y ESIC Business & Marketing School recibieron a los 14 alumnos de la cuarta Escuela Regional de Ventas en Cuenca, una iniciativa formativa gratuita de alto impacto diseñada para impulsar la empleabilidad de jóvenes. Con esta iniciativa, Globalcaja refuerza su compromiso con la formación de calidad y la igualdad de oportunidades, apostando por un programa que prepara a los jóvenes para afrontar con confianza su incorporación al mercado laboral a la vez que contribuye a reforzar el tejido empresarial del territorio.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados