Resumen de prensa

jueves, 09 de abril de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	El FMI avisa de que el golpe de las guerras es más “profundo” que una crisis financiera	09/04/2026	28
4	Expansión	La banca entra en positivo en 2026 con Santander al frente	09/04/2026	17
5	ABC	La banca negocia ya con el gran comercio los pagos físicos con bizum	09/04/2026	28
6	ABC	“ “	09/04/2026	29
7	Cinco Días	La UE busca soluciones propias en los pagos	09/04/2026	19
8	Cinco Días	Los bancos aceleran para que pagar en Europa sea tan sencillo como hacer un Bizum	09/04/2026	18
9	Cinco Días	“ “	09/04/2026	19
10	Expansión	BBVA, líder en ahorro vida fuera de España, con 12.000 millones	09/04/2026	22
11	El Economista	ING: “Los ahorradores empiezan a entender las dinámicas de la inversión y piden información”	09/04/2026	31
12	Diario Alto Aragón	“Somos una entidad financiera integral, capaz de atender todas las necesidades de la sociedad”	09/04/2026	13
13	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel logra en 2025 el mayor beneficio de su historia con 18,9 millones	09/04/2026	7
14	La Provincia	AvalCanarias y Cajasiete refuerzan el crédito a pymes y autónomos	09/04/2026	23
15	El Adelantado	La Fundación Caja Cega / Cajaviva aporta mobiliario urbano a las localidades del entorno	09/04/2026	10
16	El Adelantado	La Asociación ‘Taller Cultural’ convoca los XLV Premios ‘Platero’ de Poesía Escolar	09/04/2026	12
17	El Periódico Extremadura	Caja Rural de Extremadura y Fedexcaza renuevan su colaboración	09/04/2026	26
18	El Periódico Extremadura	La XX Feria Agroalimentaria de Santa Amalia reunió a más de 50 empresas	09/04/2026	26
19	Ideal Granada	El mundo en el fin del mundo	09/04/2026	42
20	La Gaceta de Salamanca	Santa Marta será por segundo año epicentro del cortometraje en vertical	09/04/2026	18
21	La Tribuna de Albacete	La Fundación Globalcaja apuesta por la formación de 16 jóvenes	09/04/2026	8
22	Levante	Acció Ecologista-Agró organitza un taller de construcció de trampes per a tortugues	09/04/2026	28
23	Levante	El cooperativismo valenciano roza los 10.000 millones de facturación y supera los 63.000 empleos	09/04/2026	37

El FMI avisa de que el golpe de las guerras es más "profundo" que una crisis financiera

Kristalina Georgieva avanza que revisarán las proyecciones de crecimiento a la baja

JESÚS SERVULO GONZÁLEZ
Washington

Donald Trump se comporta como un agente del caos. La guerra desatada contra Irán a finales de febrero sin motivo explícito ha sacudido los cimientos de la economía global. Las políticas arbitrarias del presidente de Estados Unidos están afectando al orden mundial. Por eso, el Fondo Monetario Internacional publicará el próximo lunes unas perspectivas de crecimiento a la baja, según confirmó el martes la directora gerente del organismo, Kristalina Georgieva, en una entrevista con Bloomberg. Antes del ataque de Washington e Israel contra Teherán "estábamos en proceso de mejorar nuestras proyecciones de crecimiento para 2026", aseguró. "Dado el impacto de la guerra, vamos a revisarlas a la baja".

Las declaraciones de la economista búlgara se produjeron unas horas antes de que venciera el plazo impuesto por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a Irán para acordar sus condiciones para poner fin al conflicto bajo la amenaza de "acabar con toda una civilización". El ultimátum provocó que los líderes mundiales contuvieran la respiración ante las consecuencias imprevistas de una escalada bélica en la región. Una hora antes de vencer el plazo, Trump anunció un alto el fuego de dos semanas a cambio de que Teherán reabriera el estrecho de Ormuz, una vía estratégica por donde transita una quinta parte del petróleo mundial.



Kristalina Georgieva, en diciembre en Pekín. JOHANNES NEUDECKER (GETTY)

"Prestar atención a la inflación debería ser una prioridad"

Advierte de que las consecuencias superan las fronteras nacionales

La responsable del organismo multilateral se mostró pesimista sobre el desorden creado por la guerra en Oriente Próximo. "Prepárense para lo peor", dijo antes de conocerse el acuerdo entre Estados Unidos e Irán. Al tiempo que advirtió que habrá que estar pendiente de la evolución de los precios: "Prestar atención a la inflación debería ser una prioridad".

La institución creada tras la Segunda Guerra Mundial en el marco de las conferencias de Bretton Woods recuerda que el mundo se enfrenta a una nueva guerra de consecuencias impredecibles después de haber sufrido una pandemia y las secuelas de la guerra de Ucrania. Ambas crisis obligaron a los gobiernos a adoptar medidas extraordinarias a costa de la deuda pública. Así que ahora el margen de maniobra es muy reducido.

El Fondo está preocupado por la escalada bélica en Oriente Próximo. Se suma a las tensiones en el Este de Europa tras la invasión rusa de Ucrania. "Tras un periodo de relativa calma posterior al fin de la Guerra Fría, el número de conflictos en todo el mundo ha aumentado en los últimos años, alcanzando niveles no vistos desde la Segunda Guerra Mundial", advierte.

Los funcionarios del organismo recuerdan que "más allá de su devastador coste humano, las guerras imponen costes económicos elevados y persistentes. Las pérdidas de producción en las economías afectadas por conflictos son profundas y duraderas, superando a las que suelen asociarse con las crisis financieras o los desastres naturales graves".

Las guerras también generan dilemas económicos por las tensiones presupuestarias, los desequilibrios externos y las presiones inflacionarias. "Dejan cicatrices perdurables tanto en la macroeconomía de un país como en sus ciudadanos", subraya. En una economía globalizada, los conflictos tienen un impacto internacional. Las consecuencias económicas no se limitan a las fronteras nacionales. Los países vecinos y los socios comerciales también sufren efectos de contagio considerables. El Fondo, además, expone que es posible una recuperación económica cuando terminan las guerras, "aunque no es ni automática ni rápida".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	40 544 EUR (46,795 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	222,19 cm² (35,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9980 EUR (11 519 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca entra en positivo en 2026 con Santander al frente

MAYOR SUBIDA EN UN AÑO/ El índice Ibex 35 Bancos ganó ayer un 5,5%. Se recupera de una pérdida máxima del 8,5% en 2026 y ya sube un 0,8% en lo que va de año.

E.Utrera. Madrid

Exhibición del sector financiero español en Bolsa. El índice Ibex 35 Bancos ganó ayer un 5,55%; hasta los 1.769 puntos y firmó la mayor subida desde el 10 de abril del año pasado. El avance provocado por el alto el juego en Irán superó el 3,94% del Ibex 35 y devuelve al indicador sectorial a terreno positivo en 2026. Ahora gana un 0,80%.

Las ganancias fueron lideradas por Santander y BBVA, que se revalorizaron un 7,6% y un 6,8%, respectivamente. Por su diversificación internacional serían los más beneficiados de una desescalada de la tensión en Oriente Próximo. Este posible escenario más optimista disiparía parte de los temores a un gran frenazo económico global que pasaría factura a la actividad del sector financiero.

La gran subida de ayer permite a la banca dejar atrás los números rojos en lo que va de un año en el que ha llegado a perder un 8,5%. Y también rebajar el diferencial respecto a los otros dos grandes sectores del mercado español: energía y construcción, que amasan ganancias mucho mayores del 18% y del 24%, respectivamente.

Tras un 2025 histórico en el que el Ibex Bancos consiguió una revalorización sin precedentes del 112%, los inversores más cargados de plusvalías han tomado beneficios a lo largo del año. Pero desde el último tramo de marzo, cuando el índice sectorial tocó mínimos en los 1.605 puntos, se ha producido una entrada significativa de dinero a precios que los compradores consideraban de nuevo atractivos.

"Las perspectivas de ingresos netos por intereses están mejorando, ya que el mercado ve ahora entre dos y tres subidas de tipos del BCE para finales de año. Pasamos a prever unos tipos máximos del 2,5 % para este año (mantenemos sin cambios nuestra previsión del 2 % para 2028), lo que compensa el aumento de 5 puntos básicos en las hipótesis de provisiones. Santander sigue siendo nuestra primera elección; y consideramos que BBVA, CaixaBank y Bankinter se mantendrán resistentes", señalan los analistas de Morgan Stanley en un informe fechado el martes.

A la espera del comienzo de la temporada de resultados del primer trimestre, los analistas mantienen la confianza intacta en el sector bancario español. Creen que tiene un potencial alcista del 17,3%, que permitiría al índice Ibex Bancos superar los máximos históricos firmados en la primera semana de febrero.

El sector tiene un potencial alcista del 17% que lo llevaría a nuevos máximos históricos

Ayer, Goldman Sachs aumento su participación en BBVA al 3,56%, mientras que Bank of America volvió a superar el 3% de Bankinter.

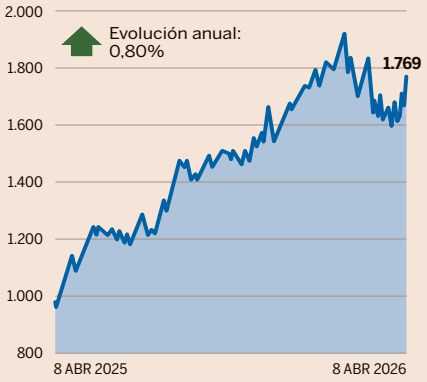
Dos velocidades

Tras la subida de ayer, los bancos navegan a dos velocidades distintas en Bolsa. Santander, CaixaBank y Bankinter han entrado en positivo con ganancias del 3,8%, del 1,8% y del 1,7%, respectivamente. En el otro lado de la balanza, Unicaja cede un 1,9%; BBVA un 2,5%; y Sabadell cierra la tabla con una caída del 4,5%. En algunas de estas entidades los expertos detectan oportunidades.

"Mantenemos a Sabadell, CaixaBank y Bankinter como nuestras principales recomendaciones. La de Sabadell sigue siendo la acción más barata de la Península Ibérica. Su dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros, previsto para mayo, debería actuar como catalizador, señalan en JB Capital. La firma considera que CaixaBank sigue ofreciendo "la mejor exposición a la macroeconomía relativamente resistente de la Península Ibérica", y destaca que "el enfoque estratégico de Bankinter en clientes de alto patrimonio debería respaldar un crecimiento de las comisiones superior al de sus competidores".

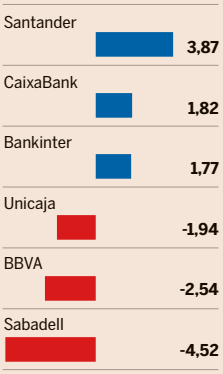
TRAYECTORIA EN BOLSA

Índice Ibex 35 Bancos. En puntos.



Los seis grandes

En Bolsa en 2026, en %.



Expansión

Fuente: Bloomberg

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	128 957 EUR (148,842 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	437,36 cm² (70,2%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	25 127 EUR (29 002 USD)

Dossier de prensa unacc

LA BANCA NEGOCIA YA CON EL GRAN COMERCIO LOS PAGOS FÍSICOS CON BIZUM

Está previsto que en mayo ya se puedan hacer abonos físicos en las tiendas con este método, para el que no será necesario disponer de una tarjeta. La nueva operativa abaratará las comisiones que soportan los establecimientos

Daniel Caballero
Madrid



Mayo es un mes marcado en la agenda de los comercios por la revolución que está por venir en los pagos físicos mediante medios electrónicos. El sector financiero prevé para finales de ese mes poner en marcha el pago presencial con Bizum en las tiendas de toda España, lo cual está llamado a rivalizar con las tarjetas de Visa y Mastercard. Y mientras se prepara el despliegue tecnológico, los bancos ya están negociando con las grandes cadenas las comisiones que los primeros cobrarán a los segundos por cada transacción con Bizum.

Más allá del efectivo, hasta la fecha, al ir a pagar una compra por ejemplo en el supermercado el cliente no tiene más que acercar su tarjeta (o móvil si tiene la tarjeta ahí metida) al TPV, lo que comúnmente se conoce como datáfono. Con ese gesto abona la transacción en segundos, pero no es gratuito para el vendedor ya que los comercios soportan una comisión (tasa de descuento) que le cobra su banco.

En ese ejemplo, siempre hay al menos un intermediario americano, a veces dos. En primer lugar, se utilizan las redes de tarjetas de Visa y Mastercard, y si se usa el móvil suelen entrar en juego los sistemas de Google o Apple. Uno de los objetivos que tienen España y Europa es recuperar la autonomía estratégica en los pagos para que no sea necesario que todas las operaciones pasen por empresas americanas.

En este contexto nace la revolución que llegará previsiblemente en mayo. La plataforma española permitirá el pago físico en comercios a través de Bizum, para lo que lleva preparándose varios trimestres. Igualmente, como confirman fuentes financieras, los bancos también están adaptando ya sus sistemas para que llegado el momento se pueda activar la funcionalidad tanto en sus aplicaciones como en los datáfonos.

El funcionamiento será igual de sencillo y no será necesario disponer de una tarjeta ya que Bizum procesa transacciones de cuenta a cuenta utilizando solo el número de móvil. Por un lado, la mayoría de bancos incorporarán en sus propias aplicaciones la funcionalidad para hacer el pago directamente; por otro, la plataforma lanzará un monedero digital, Bizum Pay, que servirá para hacer las transacciones en aquellas entidades que no introduzcan el método en sus sistemas internos o para quien lo prefiera. De una forma u otra, lo único que tendrá que hacer el usuario es acercar el móvil al datáfono y pagar.

Como en el caso de las tarjetas, cada pago que reciba el comercio con Bizum tendrá un coste, una comisión, para el establecimiento. Pero todas las fuentes consultadas coinciden en que será más barato para las tiendas utilizar este nuevo método de pago ya que se quitan de en medio a Visa y Mastercard.

Fuentes financieras y empresariales desvelan que los bancos están ya negociando dichas comisiones con los grandes establecimientos, que son los que más volumen de transacciones mueven. En el caso del pequeño comercio también habrá conversaciones, pero su poder negociador es mucho menor. Lo que se hará, en cualquier caso, es que el banco adquirente cobrará a la tienda un porcentaje por cada transacción con este método. ¿Y cómo ganará dinero Bizum? Pues con una especie de canon que los bancos, a su vez, le abonarán. El punto diferencial aquí es que Bizum es propiedad de la banca española, con lo que se estarían pagando a sí mismos.

Gran parte de los bancos integrarán la función en sus plataformas, pero también existirá una aplicación móvil, Bizum Pay

Actualmente, la tasa de descuento que soportan los comercios es de una media del 0,38%, aunque varía por sectores: en el transporte de viajeros es del 0,92% y en supermercados de alimentación del 0,23%, según las cifras del Banco de España. En cualquier caso, estos porcentajes están muy influidos por el hecho de que gran parte del volumen de transacciones es en las grandes superficies, que tienen capacidad para negociar tasas más bajas que el pequeño comercio.

Uso masivo de las tarjetas

El año pasado, las tiendas pagaron 1.162 millones de euros en estas comisiones a los bancos, como publicó ABC. La cifra va al alza no porque la tasa crezca, sino porque cada vez se hacen más transacciones con 'plástico'. En 2025 se hicieron más de 9.750 millones de operaciones en TPV por importe de más de 286.000 millones de euros.

En España a cierre del pasado ejercicio había 96,26 millones de tarjetas en circulación. Esto sale prácticamente a dos por cada ciudadano, incluyendo a toda la población. El dato no para de crecer pero con la implantación de este nuevo método de pago el panorama podría cambiar ya que no sería necesario disponer de tarjeta para pagar en los comercios. Todo dependerá del grado de aceptación que adquiera Bizum con esta nueva funcionalidad. En cualquier caso, esto no supondrá el fin de las tarjetas en España ya que seguirán teniendo mucha utilidad.

Por ejemplo, para realizar pagos en el extranjero; también para el comercio electrónico son el método más aceptado; están las tarjetas de crédito para quien quiera pagar a crédito; y habrá personas que decidan no cambiar a



ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	128 957 EUR (148,842 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	118,62 cm² (19,0%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	8260 EUR (9534 USD)

Dossier de prensa unacc

LAS CIFRAS

9.750 millones

En 2025 se hicieron más de 9.750 millones de operaciones en TPV por importe de más de 286.000 millones de euros.

Bizum o tecnológicamente no sean capaces. En este sentido, fuentes de mercado señalan que desde el sector financiero se pondrá en marcha una gran campaña para dar a conocer este método entre la población española y que tenga aceptación desde el inicio. Asimismo, se espera que los propios comercios hagan fuerza por este nuevo método entre sus clientes ya que, en teoría, sería más barato a nivel de comisiones. Fuentes empresariales destacan que los establecimientos pondrán a disposición de sus usuarios todos los métodos de pago posibles y que, al final, es el ciudadano el que decide cómo quiere pagar.

Un usuario paga a través del móvil en un datáfono. ABC



CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	13 447 EUR (15,520 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	94,17 cm² (15,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3622 EUR (4181 USD)

Dossier de prensa unacc

La UE busca soluciones propias en los pagos

R. S.
MADRID

El impulso a los sistemas de pago europeos responde también a una lógica geopolítica. Gran parte de los pagos digitales dependen de redes internacionales como Visa o Mastercard en las tarjetas y de Apple y Google en los pagos móviles. En un contexto de creciente tensión internacional, la dependencia de infraestructuras controladas por empresas extranjeras se percibe como un riesgo por parte de las instituciones europeas.

"Con la globalización de las finanzas, si no tenemos soluciones propias, una persona concreta o un país puede tener un problema. Es mejor tener infraestructuras de pago propias porque es un sector que genera mucha tensión y hace más urgente contar con soluciones europeas, tanto privadas como públicas", advirtió Santiago Carbó.

El sector público y el privado coinciden en la necesidad de diversificar y desarrollar alternativas autóctonas. "La interoperabilidad es la iniciativa desde el sector privado con soporte público para construir una alternativa a Visa y Mastercard. El consumidor, el comercio y las empresas tienen que poder elegir y van a elegir el raíl que consideren, pero como europeos damos una nueva alternativa", afirmó Christian Diez.

Iniciativas como la interoperabilidad entre sistemas de pago instantáneo nacionales buscan sentar las bases de una plataforma europea. El objetivo no es sustituir de forma inmediata a los grandes actores globales, sino construir un ecosistema complementario que refuerce la capacidad de elección de los usuarios.

Las autoridades temen que los pagos recaigan en empresas extranjeras

El proyecto de interoperabilidad creará una plataforma de pagos europea

"Esa diversificación es por la que apuesta Bizum. A nivel global es difícil competir porque con las tarjetas puedes pagar en cualquier lugar, pero las soluciones europeas estamos más en ámbitos domésticos, no prevemos que las tarjetas desaparezcan, va a ser una situación de coexistencia", explicó Fernando Rodríguez Ferrer.

Desde la Administración, el enfoque es complementario. "La diversificación de fuentes nos permite tener alternativas. No se trata de echar a Visa y Mastercard, porque prestan un buen servicio, pero hay que diversificar y tener alternativas", argumentó Ana Puente.

El reto no es solo tecnológico, sino estratégico: construir una red de pagos europea capaz de integrarse en el mercado global sin perder autonomía en un ámbito cada vez más sensible, para que, independientemente de la deriva geopolítica, pagar siga siendo sencillo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	59 976 EUR (69,224 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	337,42 cm² (54,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8673 EUR (10 010 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos aceleran para que pagar en Europa sea tan sencillo como hacer un Bizum

El acuerdo de interoperabilidad entre las distintas soluciones nacionales que hay en el Viejo Continente aspira a unir los pagos instantáneos entre todos los países ▸ El próximo paso de Bizum, dar el salto a los establecimientos físicos y ampliar la red en el comercio 'online'



RICARDO SOBRINO
MADRID

Enviar dinero de forma instantánea desde el móvil se ha convertido en un gesto cotidiano para millones de usuarios en España. Ahora, la banca y las instituciones financieras trabajan para dar un paso más y extender los envíos rápidos de dinero a toda Europa para que pagar en cualquier país sea tan fácil como hacer un Bizum. El reciente acuerdo alcanzado entre las principales soluciones de pago instantáneo que hay en los diferentes países aspira a crear una red europea que permita enviar dinero de forma rápida y sencilla. La clave está en la interoperabilidad, para que todas esas soluciones funcionen como una red común.

Ese fue uno de los ejes del debate celebrado en el marco de Foro Futuro, el observatorio de tendencias económicas impulsado por **CincoDías** y el Banco Santander, donde representantes del sector financiero, la Administración pública y el ámbito académico coincidieron en señalar que el futuro de los pagos pasa por construir infraestructuras europeas propias, capaces de competir con los grandes operadores globales y de garantizar la seguridad y comodidad de los pagos en un ámbito considerado estratégico.

"En los últimos años se ha producido una intensificación de los medios digitales con pagos inmediatos y la utilización del móvil, sobre todo a raíz de la pandemia", explicó Santiago Carbó, catedrático de Economía de Cunef Universidad.

Una evolución que no solo responde a cambios tecnológicos, sino también a nuevas demandas de los usuarios, que buscan rapidez, sencillez y seguridad en sus operaciones cotidianas. Bizum es el ejemplo más claro de esa evolución. Nacido hace una década como una solución para enviar dinero entre particulares, se ha convertido en un hábito cotidiano para millones de usuarios y en una de las plataformas de pago más extendidas de Europa.

"Hace diez años Bizum era más difícil de explicar de lo que es hoy. Es un proyecto de cooperación bancaria porque los pagos son un negocio de volúmenes y es más fácil colaborar todos juntos que competir", explicó Fernando Rodríguez Ferrer, director de expansión internacional de Bizum. "España es pionera en la adopción de los pagos instantáneos y ha servido de inspiración para otros sistemas en Europa", añadió.

El éxito de la plataforma se apoya en tres pilares: la simplicidad de uso –basta con el número de teléfono–, la rapidez –el dinero se transfiere en segundos– y la seguridad, al operar dentro del entorno bancario. Y más allá de resolver una necesidad concreta, Bizum ha cambiado la relación de los usuarios con el dinero. Ese punto de partida es el que ahora permite plantear un salto de escala.

El objetivo ya no es solo facilitar pagos entre particulares dentro de un país, sino construir una red que permita operar en toda la zona euro con la misma experiencia de usuario. La interoperabilidad consiste en conectar las distintas soluciones de pago instantáneo existentes en cada país –como Bizum en España, Bancomat en Italia o MB Way en Portugal– para que puedan comunicarse entre sí. De este modo, un usuario español podría enviar dinero o pagar a un comercio en otro país europeo utilizando su misma aplicación bancaria.

"Una de las apuestas ha sido asegurar que la interoperabilidad es viable. En Europa había muchas soluciones de pago instantáneo y lo que hemos hecho ha sido unir la nuestra con Portugal e Italia", explicó Rodríguez Ferrer. "Esa primera experiencia ha tenido réditos en poco tiempo. En nueve meses y sin publicidad, se han realizado más de 100.000 operaciones. Es la piedra fundacional de lo que viene más adelante", detalló.

Unión de los pagos

El objetivo es claro: extender esa red a más países y ampliar los casos de uso más allá de los pagos entre particulares. "La ambición es pasar a 130 millones de usuarios, el 75% de la población europea, no solo para pagos entre personas, sino en el comercio electrónico y físico, preservando la seguridad en el pago, en el cobro y la facilidad en la experiencia de usuario", señaló Christian Díez, director financiero y jefe de estrategia de Santander Payments Solutions.

Este enfoque responde a una realidad fragmentada. Europa cuenta con múltiples sistemas nacionales que funcionan bien en sus respectivos mercados, pero



"Queremos pagos seguros, que hagan frente a las necesidades y con un régimen de comisiones y precios razonables"

Ana Puente
SUBDIRECTORA GENERAL DE FINANZAS SOSTENIBLES Y DIGITALES DEL MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



"En los últimos años se ha producido una intensificación de los medios digitales con pagos inmediatos y el uso del móvil"

Santiago Carbó
CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA DE CUNEF UNIVERSIDAD



"La ambición es pasar a 130 millones de usuarios, no solo para pagos entre personas sino en el comercio físico y electrónico"

Christian Díez
DIRECTOR FINANCIERO Y JEFE DE ESTRATEGIA DE SANTANDER PAYMENTS SOLUTIONS



"Bizum es un proyecto de cooperación, porque los pagos son un negocio de volúmenes y es más fácil colaborar que competir"

Fernando Rodríguez Ferrer
DIRECTOR DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE BIZUM

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	59 976 EUR (69,224 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	222,11 cm² (35,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6463 EUR (7460 USD)

Dossier de prensa unacc



Fernando Rodríguez Ferrer, director de expansión internacional de Bizum; Christian Díez, jefe de estrategia de Santander Payments Solutions; Ana Puente, subdirectora general de Finanzas Sostenibles del Ministerio de Asuntos Económicos, y Santiago Carbó, catedrático de Economía de Cunef Universidad.
PABLO MONGE

que hasta ahora no estaban conectados entre sí. La interoperabilidad permite aprovechar esas infraestructuras ya existentes en lugar de sustituirlas por una única solución desde cero.

"Queremos pagos seguros, pagos que hagan frente a las necesidades y pagos con un régimen de comisiones y precios razonables. Es lo que se persigue desde la Administración pública", detalló Ana Puente, subdirectora general de Finanzas Sostenibles y Digitales del Ministerio de Asuntos Económicos.

Detrás de la aparente simplicidad de pagar con el móvil existe una compleja red de infraestructuras, normas y actores que hacen posible que una operación se ejecute. "Pasar de pagar con una moneda a pagar con el móvil y que aparezca en la cuenta de forma instantánea es un proceso complejo y refleja a todos los actores involucrados: bancos, infraestructuras, el marco regulatorio y las iniciativas públicas que permiten llevarlo a cabo", explicó Díez.

Ese entramado es el que permite garantizar aspectos como la seguridad, la disponibilidad o la gestión de incidencias. También es el que hace posible escalar el sistema a nivel europeo sin comprometer la experiencia del usuario. En ese sentido, la interoperabilidad requiere acuerdos entre entidades financieras, estándares comunes y un marco que facilite la competencia en igualdad de condiciones.

Uno de los grandes cambios en curso es la extensión de Bizum al comercio, tanto *online* como físico. Si hasta ahora su uso principal era el envío de dinero entre particulares, el siguiente paso es consolidarse como un medio de pago habitual en tiendas y servicios.

"Vemos que cada vez más comercios y usuarios están interesados en estas soluciones. Lo que nos toca ahora es que el mecanismo implantado en España sea el nuevo estándar europeo", señaló Rodríguez Ferrer.

Este salto implica nuevos desafíos. Por un lado, la integración tecnológica para que los comercios puedan aceptar estos pagos de forma sencilla. Por otro, el diseño de un modelo económico que incentive su adopción.

"Queremos avanzar a nivel europeo con el despliegue del comercio físico en el pago del día a día. Desde el sector público, lo que más miramos es evitar el fraude, pero también los incentivos para los comercios. Tiene que haber una remuneración para los bancos, pero el comercio debe tener el incentivo suficiente para que la adaptación sea exitosa", concluyó Puente.

Convivencia con el euro digital

► **Alternativa.** **El desarrollo del euro digital abre un nuevo frente en la evolución de los pagos en Europa. Impulsado por el Banco Central Europeo, este instrumento busca ofrecer una alternativa pública al dinero digital, garantizando acceso universal y reforzando la autonomía del sistema financiero. Sin embargo, su encaje con las soluciones privadas plantea interrogantes. Más que sustituirlas, el reto será lograr que convivan de forma complementaria, integrándose en las infraestructuras existentes.**

► **Equilibrio entre regulación e innovación.** **El desarrollo de nuevos sistemas de pago requiere un delicado equilibrio entre innovación y control. Un exceso de regulación puede frenar el avance tecnológico, mientras que una falta de supervisión aumenta los riesgos. Europa busca un modelo que permita competir globalmente sin comprometer la seguridad ni la protección del usuario.**

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	48 153 EUR (55,577 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	283.37756944444 cm² (45,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 853 EUR (13 681 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, líder en ahorro vida fuera de España, con 12.000 millones

EN 2025/ Gestiona 11.974 millones en seguros contratados principalmente por su aseguradora mexicana. También tiene filiales en otros países de América Latina.

E. del Pozo. Madrid

BBVA es la segunda mayor entidad global en gestión de seguros de vida ahorro, con 23.385 millones de euros al cierre de 2025.

De esta tarta total, 11.974 millones –el 51%– están colocados en aseguradoras del banco que trabajan en mercados extranjeros, según datos publicados por el servicio de estudios del seguro Icea. En España, esta cifra es 563 millones menor al quedar en 11.411 millones.

Fuera de España, el banco trabaja en México, donde es la mayor aseguradora de vida. Estos dos países acaparan el 95% del total de este negocio al cierre del año pasado.

Los productos de ahorro ofrecidos por BBVA tienen dos modalidades, una de seguros individuales, en los que se busca facilitar al cliente un ahorro finalista, para su jubilación o cualquier otro evento, y otros seguros colectivos que son contratados por empresas para cubrir los compromisos con sus empleados.

También cuenta con seguros de vida riesgo, no incluidos en vida ahorro, que cubren fallecimiento.

Beneficio en México

El negocio asegurador de BBVA en México –que controla al 100% al no tener socios– aportó el año pasado un beneficio de 657 millones de euros al grupo, muy por encima de los 285 millones que ganó la filial española BBVA Seguros.

El banco cuenta también con varias filiales de menor tamaño en Argentina, Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Venezuela.

BBVA lanzó hace años un proceso para buscar socios de bancaseguros para este negocio en todos los países en los que trabaja en este sector.

Al final, optó por firmar una alianza estratégica en España con Allianz y descartó rubricar un acuerdo de este tipo fuera de su mercado doméstico.

Es la primera vez que Icea publica esta estadística, con datos globales del seguro de vida de las entidades españolas en todo el mundo. Los datos no incluyen las operaciones vinculadas entre las operaciones de un mismo grupo.

Mapfre –la tercera mayor compañía por ahorro total administrado, con 22.147 millones–, es la segunda gran firma con mayor ahorro vida gestionado fuera de España, con 8.230 millones, una cifra visiblemente inferior a los 13.916 millones que alcanza en España en esta actividad.

Mapfre tiene en Brasil su segundo mercado con más peso tras el español, con una alianza con Banco do Brasil, que incluye el ramo de vida.

CaixaBank, la mayor aseguradora en el mercado español por ahorro gestionado, administra 5.653 millones en productos de vida colocados fuera de España, principalmente en Portugal, donde está presente con el banco BPI.

Santander que está presente en el mercado asegurador en varios países de América Latina gestiona 4.847 millones en vida ahorro fuera de España, donde esta cifra alcanza 16.748 millones.

El banco –que suma 21.595 millones en este negocio– tiene entre sus objetivos crecer globalmente en el seguro de ahorro a largo plazo y en el destinado específicamente a acumular patrimonio de cara a la jubilación o a aglutinar rentas.

Primas

En la clasificación de grandes aseguradoras por primas ingresadas en todo el mundo, Mapfre se mantienen en la primera posición, según la información publicada ayer por Icea. Alcanza un total de 29.144 millones, de los que 19.522 millones se localizan fuera de España, con especial foco en América Latina.

CaixaBank –que ocupa la posición líder, con su filial VidaCaixa, en el ránking anual que recoge solo la actividad aseguradora en el mercado español– baja al segundo puesto al elaborar la clasificación global por primas, ya que cuenta solo con ingresos de 1.213 millones por esta vía, procedentes de Portugal.

BBVA aparece en este ránking con primas fuera de España por 4.960 millones, más del doble que en España (2.428 millones).

Santander, un año más, no se incluye en esta clasificación. El banco no contabiliza primas fuera de España, ya que pertenecen a sus aliados de bancaseguros. En España ingresó 2.181 millones.

GRUPOS POR SEGURO AHORRO VIDA GESTIONADO

A diciembre de 2025. En millones de euros

	España	Resto del mundo	Total
1. CaixaBank	81.938,95	5.653,80	87.592,75
2. BBVA	11.411,20	11.974,58	23.385,78
3. Mapfre	13.917,00	8.230,86	22.147,86
4. Santander	16.748,00	4.847,15	21.595,15
5. Zurich España	12.118,73	–	12.118,73
6. Mutualidad	11.544,18	–	11.544,18
7. Ibercaja	7.834,36	–	7.834,36
8. GCO	6.676,86	31,27	6.708,14
9. Generali España	6.150,53	544,62	6.695,15
10. Santalucía	6.297,50	–	6.297,50
11. AXA España	5.872,33	–	5.872,33
12. Allianz España	4.866,47	–	4.866,47
13. HNA	4.173,51	–	4.173,51
14. Helvetia España	3.033,20	–	3.033,20
15. Mediterráneo Vida	1.984,51	815,52	2.800,03
16. Abanca	2.243,76	–	2.243,76
17. March	1.981,22	–	1.981,22
18. Seguros RGA	1.741,08	–	1.741,08
19. Mutua Madrileña	1.448,50	114,87	1.563,36
20. Prev. Sanitaria Nacional	1.544,51	7,17	1.551,69

* Sin ajustar decimales. Fuente: Icea

GRUPOS POR PRIMAS INGRESADAS

En 2025. En millones de euros

	España	Resto del mundo	Total
1. Mapfre	9.621,96	19.522,72	29.144,69
2. CaixaBank	10.640,60	1.213,10	11.853,70
3. Mutua Madrileña	8.881,89	874,90	9.756,79
4. BBVA	2.428,30	4.960,31	7.388,61
5. Zurich España	5.883,78	–	5.883,78
6. GCO	3.802,37	2.038,09	5.840,45
7. Generali España	3.923,95	299,51	4.223,45
8. Allianz España	4.051,07	39,90	4.051,11
9. AXA España	3.925,33	–	3.925,32
10. Santalucía	2.692,37	10,32	2.702,69
11. Sanitas	2.312,07	0,22	2.312,29
12. Helvetia España	2.218,17	47,93	2.266,10
13. Asisa	1.901,82	24,68	1.926,50
14. Reale España	1.229,34	–	1.229,34
15. Ocaso	1.171,25	–	1.171,25
16. Línea Directa	1.134,67	0,069	1.134,74
17. Ibercaja	1.086,70	–	1.086,70
18. Fiatc	1.044,90	8,36	1.053,26
19. DKV Seguros	948,66	–	948,66
20. Aegon España	934,50	–	934,50

* Sin ajustar decimales. Fuente: Icea

Solo nueve de las veinte mayores aseguradoras de vida tienen negocio fuera de España

Mapfre es líder por primas ingresadas si se tiene en cuenta su negocio exterior

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	24 737 EUR (28,551 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6165 EUR (7116 USD)

Dossier de prensa unacc

ING: "Los ahorradores empiezan a entender las dinámicas de la inversión y piden información"

España se ha convertido ya en el segundo país por número de inversores para la entidad

Ángel Alonso MADRID.

El conflicto de Irán ha supuesto un test para la resiliencia de los inversores. Y aunque los últimos datos de Inverco muestran que ha habido por primera vez reembolsos netos en las suscripciones netas de los fondos de inversión, lo cierto es que comparando las cifras con las de anteriores crisis, el volumen ha sido reducido, entorno a los 750 millones de euros. Un dato que Carlos Martos, responsable de fondos de inversión en ING España, achaca a que "los ahorradores han aprendido las dinámicas de la inversión", aunque "demandan más información, hay más apetito por entender qué está pasando".

Martos, que participó en un coloquio en el marco de los *XII Premios Inversión a Fondo* de *elEconomista.es*, señaló que en función del perfil de riesgo del inversor, su actuación ha sido distinta pero con el objetivo de obtener rentabilidad a largo plazo. En el caso de los más arriesgados, aunque muchos han optado por recoger beneficios con las caídas de los mercados, otros buscan confirmar con su gestor de carteras si ha sido una decisión correcta o cuándo puede ser un buen momento de entrada de nuevo.

Algo similar a lo que han experimentado los inversores más conservadores, que con el repunte de rentabilidad de los bonos han visto una oportunidad para volver a beneficiarse de los fondos de renta fija. "Lo primero que demandan los clientes es más información, quieren que su entidad les cuente lo que está pasando, porque entienden el conflicto de Irán pero no saben hasta qué punto les afecta a su rentabilidad. Hay más apetito por aprender", recalcó Martos.

Esto se ha traducido en la entidad en más captaciones netas de dinero que en anteriores crisis, ya que "los inversores más avanzados consideran que es una oportunidad de entrada y los conservadores confían en la rentabilidad de los fondos con la subida de tipos de interés", recalcó Martos, aunque matizó que todavía falta una "educación financiera madura".



Carlos Martos, responsable de fondos de inversión de ING España. D. GARCÍA

Este incremento se añade al crecimiento del 80% que ha experimentado la entidad desde 2022, muy por encima del 50% de la industria de inversión en España, principalmente por los fondos conservadores, como el monetario, uno de los *best seller* de la firma.

Hasta tal punto ING España se ha convertido en un mercado estratégico para la entidad que ya es el segundo país por número de inversores del grupo, con 750.000 clientes y 23.000 millones de activos bajo gestión entre los distintos productos financieros de la entidad.

Con su bróker cerraron el año pasado con dos millones de operaciones mientras que en ETF ya cuentan con una gama de 1.000 fondos, de los que 600 no tienen coste en la primera compra. "Los clientes están preparados para entender que a efectos fiscales funcionan igual que una acción y de hecho nosotros lo posicionamos juntos en nuestra plataforma porque van dirigidos al mismo tipo de inversor", apuntó el responsable de ING.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 13	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	6 126 EUR (7,071 USD)
Difusión	4512	Tamaño	400,67 cm² (64,3%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1822 EUR (2103 USD)

Dossier de prensa unacc

REYES CERVERA TORRES: Directora de la oficina principal de Caja Rural de Aragón en la ciudad de Huesca

"Somos una entidad financiera integral, capaz de atender todas las necesidades de la sociedad"

S. D.



LAURA AYERBE

HUESCA.- Reyes Cervera Torres ha desarrollado buena parte de su trayectoria profesional en Caja Rural de Aragón, entidad en la que ha desempeñado cargos como directora en oficinas como la de Sariñena o la urbana de Barbastro y en la actualidad dirige la oficina principal de Huesca.

Caja Rural de Aragón ha estado siempre vinculada al sector agrario. En los últimos años, además, ha ganado cuota de mercado en otros sectores. ¿Cómo ha sido esta evolución?

—Caja Rural de Aragón ha evolucionado al ritmo de la sociedad. Mantenemos nuestro tradicional vínculo con el sector agrario y nuestra fuerte implantación en el ámbito rural. Esa fortaleza es la que nos ha permitido, en los últimos años, ampliar nuestro foco a otros sectores hasta convertirnos en una entidad financiera integral, capaz de atender las necesidades de todos los segmentos de la sociedad aragonesa.

Hemos ampliado nuestra presencia en sectores como el inmobiliario, el comercio, la industria y los servicios, apostando por la diversificación y la innovación. También hemos realizado una fuerte inversión en tecnología y digitalización para dar servicio en nuevos canales que nos acercan a un público más joven y urbano.

Esta estrategia nos ha permitido ofrecer soluciones financieras adaptadas a autónomos, pymes y familias, consolidando nuestra posición como referente de banca cercana, responsable y comprometida con el desarrollo económico y social de Aragón.

Si nos centramos en el mercado inmobiliario, ¿qué debe hacer un cliente que quiera pedir una hipoteca en Caja Rural de Aragón?

—Lo primero es muy simple: venir a vernos y contarnos su proyecto. En nuestras oficinas atendemos desde la cercanía: escuchamos, revisamos la situación financiera, el tipo de vivienda y la necesidad real (primera vivienda, cambio de casa, inversión, autopromoción, etc.) y, a partir de ahí, construimos la mejor propuesta para cada cliente.

Además, en Caja Rural de Aragón hemos impulsado la mejora del proceso de contratación hipotecaria con canales alternativos (sin perder el acompañamiento humano), y eso nos permite ganar agilidad en muchas gestiones. De hecho, en 2025, el 20 % de la nueva producción hipotecaria se gestionó a través de canales digitales, lo que muestra que la entidad está adaptándose al cliente que quiere comodidad y rapidez, tanto en entornos rurales como urbanos.

¿Qué tipo de operaciones financieras les solicitan?

—En Huesca vemos una demanda muy completa porque nuestra oficina principal es un punto de referencia para muchos perfiles: particulares, comercios, empresas y también instituciones.

Las familias nos piden financiación vinculada a proyectos vitales como hipotecas para vivienda habitual, préstamos para reformas o necesidades personales, además de soluciones de ahorro y previsión.

Autónomos y pymes se interesan más por circulante, inversión, pólizas, financiación a corto y largo plazo, TPVs, pasarelas de pago y servicios de cobro/pago para su operativa diaria.

Y en el segmento agrario, seguimos siendo especialmente activos. La entidad ha tramitado más de 150 millones de euros en préstamos ICO-MAPA-SAECA, con cuotas destacadas también fuera de Aragón, lo que da idea de la capacidad técnica y de gestión que hay detrás de la financiación al sector agroalimentario.

Esa experiencia, además, se traslada a otros ámbitos de financiación empresarial: conocemos bien el territorio, el riesgo y la realidad de cada negocio.

Caja Rural de Aragón fue la primera entidad de la Comunidad Autónoma en adherirse a la línea de financiación para la adquisición de viviendas al 100 % para jóvenes, Línea ICO Vivienda Joven. ¿Cuáles son los requisitos para solicitar esta hipoteca?

—La Línea ICO Vivienda Joven ha tenido muy buena aceptación en 2025. Los solicitantes debían tener menos de 35 años, adquirir una vivienda habitual y cumplir con los criterios de solvencia establecidos por la entidad y el ICO.

Esta línea ha permitido financiar hasta el 100 % del valor de la vivienda, facilitando el acceso a la propiedad a los jóvenes aragoneses y contribuyendo a la fijación de población y al rejuvenecimiento del tejido social.

En estos momentos, la línea está agotada desde el pasado 31 de diciembre, pero estamos a la espera de que el Gobierno apruebe de nuevo esta línea que ha permitido a los jóvenes acceder con mayor facilidad a su primera vivienda.

En el caso de los funcionarios, también ofrecen hipotecas con condiciones especiales.

—Efectivamente, en Caja Rural de Aragón contamos con productos hipotecarios específicos para funcionarios, que incluyen condiciones preferentes en cuanto a tipo de interés, plazos y flexibilidad en la amortización.

Esta oferta responde a nuestro compromiso de apoyar a quienes desempeñan funciones públicas y contribuyen al bienestar de la sociedad.

Sí, y en Huesca es un colectivo muy relevante. Desde Caja Rural de Aragón trabajamos con condiciones especiales para empleados públicos, porque su estabilidad laboral permite diseñar propuestas competitivas y, a la vez, prudentes desde la gestión del riesgo.

¿Han observado un incremento de demanda de financiación por parte de sus clientes?

—Desde Huesca, mi lectura es que esa demanda tiene una explicación muy "de calle": familias que quieren estabilizarse con vivienda, jóvenes que buscan alternativas para no depender del alquiler, comercios que se adaptan y necesitan apoyo financiero, y empresas que invierten. Ahí es donde nuestra presencia territorial y nuestro modelo cooperativo marcan la diferencia: somos cercanos y, a la vez, sólidos.

En los últimos meses hemos detectado un aumento significativo en la demanda de financiación. Este incremento refleja la confianza de nuestros clientes en la entidad y la recuperación progresiva de la actividad económica en Aragón. Nuestra respuesta ha sido reforzar la oferta de productos y servicios, manteniendo siempre nuestro compromiso con la cercanía, la prudencia y la responsabilidad financiera. ●

"La Línea ICO Vivienda Joven ha tenido muy buena aceptación"

"Nuestra oficina principal es un punto de referencia para muchos perfiles"

"Hemos ampliado la presencia en sectores como el inmobiliario"

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 912 EUR (4,514 USD)
Difusión	3320	Tamaño	461,07 cm² (74,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1199 EUR (1384 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel logra en 2025 el mayor beneficio de su historia con 18,9 millones

La cooperativa de crédito detallará sus cuentas a los socios en la asamblea del 12 de mayo

Redacción
Teruel



Oficina principal de Caja Rural de Teruel, ubicada en la plaza del Torico

Caja Rural de Teruel obtuvo en 2025 un beneficio de 18,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,40 % respecto al año anterior y un nuevo máximo histórico, gracias al incremento de la actividad de la banca patrimonial y de seguros, que compensaron el efecto adverso de la caída de los tipos de interés.

El consejo rector de Caja Rural de Teruel aprobó en su reunión de marzo la formulación de las cuentas anuales de la cooperativa de crédito del ejercicio 2025 -que se llevarán para su aprobación a la asamblea general ordinaria prevista para el próximo 12 de mayo-, que arrojaron un resultado neto (una vez detraídos los gastos de explotación, las dotaciones y provisiones y el pago de impuestos) de 18,9 millones de euros, un 8,40% más respecto al ejercicio anterior.

El ejercicio 2025 ha supuesto la finalización del Plan Estratégico 2023-2025, periodo en el que la entidad ha cumplido "de manera holgada" con los objetivos fijados en el mismo, según informó la entidad en una nota de prensa.

El director general, David Gutiérrez, aseguró que 2025 ha sido un ejercicio "muy positivo" para Caja Rural de Teruel, que superó el resultado de 2024 y, por tanto, se situó como el mejor de la historia. "Estamos muy satisfechos, no solo por lo conseguido, sino por la forma en que lo hemos hecho, basándonos en nuestro modelo de banca cooperativa, donde además destinaremos 1,7 millones de euros a nuestro fondo social para desarrollar diversas iniciativas", dijo.

El año pasado se caracterizó por una coyuntura decreciente de los tipos de interés con respecto a 2024, lo que impactó en el margen de intereses con un descenso del 15,90 %. "No obstante, este efecto adverso se vio compensado por una mayor proactividad comercial en la gestión de la banca de seguros y la gestión patrimonial que, unido a la menor necesidad de provisiones y dotaciones, dieron como resultado un incremento en el resultado del 8,40 %", explicaron.

En el apartado de financiación, la inversión crediticia tuvo un crecimiento neto de un 4,40 %, con el foco puesto en empresas, autónomos y el mercado hipotecario residencial, que mantuvo el crecimiento sostenido de los últimos ejercicios. El segmento de hipotecas para adquisición de vivienda se vio incrementado por quinto año consecutivo y registró un crecimiento del 2,38 % en el número de operaciones y del 19,06 % en el importe concedido respecto al 2024.

La tasa de morosidad se redujo en un 18,13 % respecto al ejercicio anterior y mantuvo esta tendencia positiva por sexto año consecutivo, con una reducción del 74,60 % desde el año 2018.

Igualmente, la entidad cerró el ejercicio con una cifra de recursos gestionados que se vio incrementada en un 7,18 % respecto al año anterior. En este ámbito, destacó el área de gestión patrimonial de fondos de inversión, que obtuvo un crecimiento del 24,75 % respecto al año 2024.

Gescooperativo, la gestora de fondos de inversión de Caja Rural de Teruel, se encuentra en el Top 10 de gestoras españolas por activos bajo gestión y partícipes en fondos de inversión.

El ratio de liquidez LCR se situó a cierre de ejercicio en el 411,46 %, mientras que el ratio de solvencia CET1 se situó en el 28,21 %.

En el área de seguros cabe destacar el crecimiento del pasado ejercicio en pólizas de nueva producción de un 3,34 % en las ramas de vida-riesgo, no vida y mediación, continuando la tendencia de los últimos ejercicios. En planes de pensiones destacó también la subida de un 8,03 % en patrimonio gestionado. Entre los planes de pensiones comercializados por Seguros RGA, la compañía aseguradora de Caja Rural de Teruel, destaca el RGA Renta Variable Española que consiguió ser el más rentable del mercado con un 53,39 %.

Fondo de Educación

El Fondo de Educación y Promoción (FEP), del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito y con el que retorna a la sociedad una parte importante de sus beneficios, contará ese año con una dotación de más de 1,7 millones de euros, la cifra más alta de la historia de la entidad, que se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas oenegés.

Caja Rural de Teruel destinó el pasado ejercicios más de 746.000 euros a 544 iniciativas sociales, deportivas, culturales y educativas, además de firmar 91 convenios de colaboración con colegios profesionales y asociaciones. De esta forma, en los últimos cinco años la entidad ha destinado más de 2,8 millones de euros a su fondo social para un total de 2.081 iniciativas.

En otro ámbito, Caja Rural de Teruel reforzó el compromiso con el empleo y cerró el ejercicio con un incremento de su equipo humano de un 4,18 %, hasta alcanzar la cifra de 224 empleados, siendo un 53 % hombres y 47 % mujeres.

Por su parte, el servicio AGRO Rural de Teruel siguió con su mejora continua en la tramitación de solicitudes PAC y revalidó su liderazgo para superar el 57 % de expedientes domiciliados en la provincia. En lo relativo a Agroseguro, reeditó también su liderazgo en producción aseguradora en la provincia.

Respecto a la oficina digital, la entidad destacó que en 2025 atendió más de 15.000 consultas a través de WhatsApp, con una valoración de buena o muy buena para el 95 % de los clientes atendidos.

Por último, Caja Rural de Teruel, avanzó que continúa trabajando en nuevas líneas de crecimiento y expansión territorial y próximamente abrirá una nueva oficina de empresas en la ciudad de Valencia como parte de su estrategia de desarrollo, que ampliará su alcance y acompañamiento a la nueva clientela.

La entidad informará en las próximas semanas de la apertura de este nuevo espacio que se une a las seis oficinas que la entidad gestiona en las provincias de Zaragoza, Castellón y Tarragona.

Próxima asamblea

Estas cifras serán presentadas con mayor detalle a los socios junto al Informe Económico y Social del ejercicio 2025 en la asamblea general ordinaria, cuya celebración está prevista para el 12 de mayo y donde se presentará el nuevo Plan Estratégico 2026-2028 en el que ya trabaja la entidad. "Caja Rural de Teruel sigue siendo el referente financiero de la provincia turolense, así como un importante actor en el resto de provincias donde operamos", manifestó Gutiérrez.

Los resultados vienen avalados por los más altos niveles de satisfacción en las encuestas realizadas a los clientes, así como por el crecimiento sostenido en el número de socios, que supera los 31.000. "Todo lo anterior nos invita a ser optimistas a pesar de las incertidumbres que marcan el día a día y a afrontar el próximo plan estratégico trianual con ilusión y ganas de seguir ayudando al desarrollo económico y social de la sociedad", concluyó.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 809
Difusión	44 000
Audiencia	44 000
Fecha	09/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 089 EUR (3,565 USD)
Tamaño	56.710360493827 cm² (9,1%)
V.Publicitario	832 EUR (960 USD)

Dossier de prensa unacc

Financiación

AvalCanarias y Cajasiete refuerzan el crédito a pymes y autónomos

LA PROVINCIA / DLP
Las Palmas de Gran Canaria

Las pequeñas empresas y los autónomos canarios seguirán contando con una de las principales vías de apoyo para acceder a financiación en mejores condiciones. AvalCanarias y Cajasiete renovaron su acuerdo de colaboración, un movimiento con impacto directo sobre el tejido productivo del Archipiélago al mantener abierta una herramienta clave para sostener actividad, afrontar inversiones y ganar margen en un contexto todavía exigente para muchos negocios.

La firma da continuidad a una colaboración que ambas entidades vienen desarrollando en los últimos años. El convenio mantiene el marco ya pactado en 2025 y permitirá seguir canalizando financiación para proyectos de inversión, necesidades de circulante y procesos de crecimiento o consolidación empresarial. La importancia del acuerdo va más allá de su valor formal. En una economía como la canaria, muy apoyada en pymes y autónomos, el acceso al crédito sigue siendo uno de los factores que marcan la diferencia entre crecer, resistir o quedarse atrás. En ese escenario, AvalCanarias mantiene su papel como avalista para facilitar operaciones en condiciones más favorables, mientras Cajasiete refuerza su posición como entidad estrechamente ligada al pulso económico de las Islas.

La alianza entre ambas entidades se ha consolidado como un instrumento de respaldo para empresas en las distintas fases de creación y consolidación. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 474 EUR (4,009 USD)
Difusión	2652	Tamaño	131,42 cm² (21,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1018 EUR (1175 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO



Fundación Caja Cega / Cajaviva en Navalmanzano. JUAN CRUZ SERRANO

La Fundación Caja Cega / Cajaviva aporta mobiliario urbano a las localidades del entorno

JUAN CRUZ SERRANO

En las vísperas de la Semana Santa, el vecindario de las localidades de Navalmanzano y Zarzuela del Pinar ha visto una nueva imagen de la fisonomía cotidiana de sus principales calles y plazas gracias a la donación de mobiliario urbano que ha realizado la Fundación Caja Cega / Cajaviva a los ayuntamientos de dichos pueblos.

Dando respuesta al programa 'Implantación y fomento de la Fundación Caja Cega en el medio rural', el patronato de esta entidad estimó la conveniencia de dotar a los municipios anteriormente referidos de un nuevo mobiliario. En concreto, el alcalde de Navalmanzano (Pablo Torrego) y la alcaldesa de Zarzuela del Pinar (Carmen García) han recepcionado estos nuevos bancos metálicos modelo 'Rambla' que ayudarán a mejorar la imagen visual de los lugares más emblemáticos de estos municipios y sobre todo, servirán para el descanso de todas las personas en general y especialmente para las de mayor edad.

Los máximos mandatarios municipales de las dos localidades se han mostrado "tremendamente agradecidos" por el gesto de la Fundación Caja Cega y les han trasmitido al Patronato su "espíritu de colaboración recíproca entre entidades".

Hace ya algunos meses aconteció este mismo gesto de la Fundación hacia el Ayuntamiento de Fuentepelayo cuando la población comprobó que las plazas y calles del pueblo se vieron inundadas de bancos metálicos de hierro fundido.

A nivel particular y de forma institucional, el presidente de la Fundación Caja Cega / Cajaviva se desplazó hasta Navalmanzano y Zarzuela del Pinar para ser testigo de la ubicación de los materiales referidos, quedando "tremendamente satisfecho" de la colaboración de las autoridades municipales en esta faceta.

En el espíritu de la Fundación se resalta la disposición de ayuda a las localidades de la comarca para paliar las carencias estructurales derivadas de su pertenencia al ámbito rural de la llamada 'España vaciada'. Para el futuro inmediato no se descartan más actuaciones por parte de la Fundación Caja Cega / Cajaviva que habrán de redundar en una mejoría sistemática de los servicios a la ciudadanía de Fuentepelayo y de su comarca.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 117 EUR (4,752 USD)
Difusión	2652	Tamaño	180,69 cm² (29,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1262 EUR (1457 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

La Asociación 'Taller Cultural' convoca los XLV Premios 'Platero' de Poesía Escolar

Las obras deberán remitirse por correo postal antes del 25 de abril. La publicación de los galardonados así como la entrega de premios se hará de manera conjunta en la clausura de la 43 edición de la Real Muestra de Teatro Especial

JUAN CRUZ SERRANO



Premiados en la pasada edición de los galardones. JUAN CRUZ SERRANO

Como ya viene siendo tradicional, al regreso de las vacaciones de Semana Santa, los escolares se encontrarán en sus respectivos centros educativos con la convocatoria de los Premios 'Platero' de Poesía que convoca la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' en su cuadragésimoquinta edición. Estos galardones están patrocinados por la Fundación Caja Cega y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y Cajaviva Caja Rural. Los organizadores de este evento literario cuentan de antemano con la disposición de ayuda del profesorado para motivar a su alumnado.

Los 'Platero' tienen ya una dilatada trayectoria y un merecido reconocimiento en los ámbitos educativos de los niveles de educación primaria y secundaria de la provincia. Más allá de Segovia; 'Platero' se abre a nivel nacional para personas de cualquier edad y procedencia que tengan necesidades educativas especiales de tipo permanente. Es una apuesta decidida en favor de la inclusión de las personas con capacidades diferentes y/o con riesgo de exclusión social a través de la práctica literaria.

Las bases establecen tres premios para cada una de las cinco categorías, considerando los tres niveles de educación primaria, el primer ciclo de secundaria y educación especial.

Para facilitar la participación de los escolares, los organizadores establecen unas condiciones fáciles de cumplir, ya que las poesías deben presentarse en castellano, tienen que ser obligatoriamente originales e inéditas, y con cualquier temática y extensión. Estas poesías deben remitirse obligatoriamente por correo postal, antes del día 25 de abril a la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo', situada en la calle Salvador 3 de Fuentepelayo.

La publicación de los galardonados, así como la entrega de premios se hará de forma conjunta con la celebración y clausura de la 43 edición de la Real Muestra de Teatro Especial que se llevará a cabo en Fuentepelayo durante una semana a partir del día 15 de junio, con la presencia de una docena de grupos teatrales procedentes de distintas provincias de la geografía española.

En esta edición, al conmemorarse la 45 edición, se espera una alta participación. Para esta efeméride, la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' y la Fundación Caja Cega/Cajaviva han preparado "importantes premios".

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	09/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 318 EUR (3,829 USD)
Tamaño	160,49 cm² (25,7%)
V.Publicitario	906 EUR (1046 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Extremadura y Fedexcaza renuevan su colaboración

La entidad financiera respaldará las iniciativas de la Federación Extremeña de Caza y se suma a la celebración de su 40 aniversario

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura y Fedexcaza han firmado en Badajoz la renovación del convenio de colaboración entre ambas entidades para apoyar las actividades que desarrolla la federación durante la temporada.

Entre otras cosas, el acuerdo contempla «respaldar iniciativas relacionadas con la actividad cinegética, la formación y la conservación del medio natural impulsadas por Fedexcaza».

La colaboración permitirá continuar desarrollando jornadas técnicas, actividades divulgativas y otras iniciativas dirigidas a fomentar las buenas prácticas en la gestión cinegética y la defensa del entorno natural en Extremadura.

> La entidad participará en las actividades previstas con motivo del 40 aniversario de Fedexcaza

Además, en el marco de esta colaboración, Caja Rural de Extremadura participará en las actividades previstas con motivo del 40 aniversario de Fedexcaza, una efeméride que la federación celebrará a lo largo de este año con distintos actos conmemorativos vinculados al sector cinegético en la región.

Durante la firma del acuerdo, el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, ha señalado que «la entidad mantiene un compromiso histórico con el mundo rural extremeño y con las organizaciones que contribuyen a su desarrollo social y económico, como es el caso de la Federación Extremeña de Caza». ■

Caja Rural de Extremadura



Rocío Morales, directora general de Caja Rural de Extremadura; José María Gallardo, presidente de Fedexcaza, y Urbano Caballo, presidente.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 421 EUR (5,102 USD)
Difusión	3182	Tamaño	248,51 cm² (39,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1207 EUR (1393 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Extremadura, patrocinador principal

La XX Feria Agroalimentaria de Santa Amalia reunió a más de 50 empresas

Después de 20 años se consolida, como se demuestra por el número de participantes y superficie expositiva

REDACCIÓN
Santa Amalia

La XX Feria Agroalimentaria y Multisectorial de Santa Amalia (FEMSA) reunió a más de 50 firmas en una edición que reforzó su papel como escaparate del sector productivo regional y que contó, por primera vez, con Caja Rural de Extremadura como patrocinador principal.

En concreto, FEMSA integró empresas de distintos ámbitos, con especial presencia del sector agroalimentario, junto a maquinaria agrícola, automoción y servicios, consolidando su carácter multisectorial. Asimismo, incluyó actividades paralelas dirigidas al público general con el objetivo de fomentar el consumo de productos de proximidad.

Esta feria, después de 20 años, ha logrado consolidarse como se demuestra por el número de participantes como por la superficie expositiva, reforzando su papel como punto de encuentro entre profesionales, empresas y consumidores.



Urbano Caballo, presidente de Caja Rural de Extremadura, en la Agroalimentaria de Santa Amalia.

Durante el acto inaugural, el presidente de Caja Rural de Extremadura destacó el compromiso de la entidad con el sector primario, que calificó como «uno de los pilares de la economía extremeña», y subrayó la importancia de respaldar iniciativas que contribuyen a la dinamización del medio rural y al impulso de las empresas agroalimentarias.

La incorporación de Caja Rural de Extremadura como patrocinador principal se enmarca en su estrategia de la entidad de apoyo al tejido productivo y, en particular, al sector primario extremeño, considerado estratégico para el desarrollo económico de la región.

La feria se estructuró en dos espacios diferenciados. Por un lado, una carpa multisectorial de 1.600 metros cuadrados destinada a la exposición y venta de productos y servicios. Por otro, una carpa lúdica de 800 metros cuadrados orientada a degustaciones de productos locales, como embutidos y quesos, que se complementaron con actuaciones musicales durante todo el fin de semana. ■



IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 481 EUR (4,017 USD)
Difusión	2555	Tamaño	75,99 cm² (12,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	977 EUR (1128 USD)

Dossier de prensa
unacc

El mundo en el fin del mundo

La Sala de Exposiciones de Servicios Centrales de Caja Rural Granada acoge desde esta semana la exposición de Sebastián Álvaro

Esta semana, el pasado miércoles a las 20:00 horas, tuvo lugar la inauguración en la Sala de Exposiciones de Servicios Centrales de Caja Rural Granada la exposición 'El mundo en el fin del mundo', un recorrido fotográfico de Sebastián Álvaro, creador y director del mítico programa 'Al filo de lo imposible'.

Esta muestra reúne más de 40 fotografías tomadas en tres décadas en puntos tan distantes como el Himalaya, la Patagonia o los Polos. Y es que el periodista y aventurero siempre llevo su cámara al hombro para inmortalizar todo lo que veía. Según el propio Sebastián Álvaro, la muestra es «una mirada diferente a la del hombre urbano», que es lo que le ha movido en sus más de 30 años de carrera periodística. «Aún quedan lugares al margen de la domesticación y la urbanización por parte del ser humano», asegura.

Hasta el 16/05/26 Caja Rural Granada



Sebastián Álvaro. **Fundación Caja Rural**

'El mundo en el fin del mundo', estará disponible en la Sala de Exposiciones de Servicios Centrales de Caja Rural Granada, en Avenida de Don Bosco, 2, hasta el 16 de mayo, de lunes a sábado, en horario de 19:00 a 21:00 horas.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	09/04/2026
País	España
V. Comunicación	3 055 EUR (3,525 USD)
Tamaño	89,18 cm² (14,3%)
V.Publicitario	834 EUR (963 USD)

Dossier de prensa unacc

Santa Marta será por segundo año epicentro del cortometraje en vertical

● Abierta la convocatoria del 9/16 Film Fest Caja Rural de Salamanca

Santa Marta de Tormes—El 9/16 Film Fest Caja Rural de Salamanca ha abierto oficialmente la convocatoria para su tercera edición, reafirmando a Santa Marta de Tormes como uno de los referentes del cine más innovador.

El certamen invita a creadores de todo el mundo a presentar sus cortometrajes en formato vertical, una propuesta pionera que rompe con la narrativa horizontal tradicional y se adapta a los nuevos hábitos de consumo audiovisual de la era digital.

Tras el éxito de 2025, cuando se presentaron más de 60 obras procedentes de distintos países y participaron más de 300 creativos de España y Latinoamérica, el festival aspira a superar sus propios hitos.

El objetivo de este festival no es solo reunir vídeos en vertical, sino impulsar producciones que utilicen este formato como una herramienta narrativa con identidad propia, desde piezas de ficción hasta microdocumentales, animación o propuestas experimentales.

La gala final volverá a celebrarse en la Isla del Soto, que se consolida como escenario clave del evento. El 27 de junio, este espacio acogerá una gran cita cultural al aire libre en la que los trabajos finalistas se proyectarán en una pantalla vertical de 24 metros cuadrados.

La jornada incluirá además mesas redondas sobre el futuro del audiovisual, zona gastronómica y actuaciones musicales, convirtiéndose en un punto de encuentro para profesionales y público.

El festival cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes y la Diputación de Salamanca. Las categorías a concurso abarcan ficción, microdocumental, animación, videominuto, videoarte y "Capaces", una sección inclusiva desarrollada junto a la Fundación Aviva.

Con una dotación superior a los 15.000 euros en premios, que incluyen becas de formación, material tecnológico y suscripciones a plataformas especializadas, el 9/16 Film Fest refuerza su apuesta por democratizar la creación audiovisual y dar visibilidad al talento emergente del siglo XXI. **EÑE**

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	09/04/2026
País	España
V. Comunicación	2 679 EUR (3,091 USD)
Tamaño	227,96 cm² (36,6%)
V.Publicitario	821 EUR (948 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Globalcaja apuesta por la formación de 16 jóvenes

Comienza la cuarta edición de la Escuela Regional de Ventas, una iniciativa que busca mejorar la empleabilidad y fortalecer las empresas de la región con formación en aulas y prácticas

REDACCIÓN / ALBACETE

La Fundación Globalcaja HXXII y ESIC Business & Marketing School dieron la bienvenida a los 16 alumnos de la cuarta Escuela Regional de Ventas en Albacete, una iniciativa formativa gratuita de alto impacto diseñada para impulsar la empleabilidad de jóvenes de Castilla-La Mancha inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil y fortalecer la competitividad de las empresas de la región. Dori Cañizares, directora de Formación e Innovación de la fundación, y Antonio Salcedo, mánager de Administraciones Públicas de la escuela de negocios, explicaron al alumnado los contenidos y las dinámicas del programa, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno regional e integra tendencias avanzadas en comercialización, digitalización, inteligencia artificial e idiomas, además de prácticas en empresas.

Con esta iniciativa, Globalcaja refuerza su compromiso con la formación de calidad y la igualdad de oportunidades, apostando por un programa que prepara a los y las jóvenes para afrontar con confianza su incorporación al mercado laboral a la vez que contribuye a reforzar el tejido empresarial del territorio.

Una de las principales innovaciones en esta cuarta edición de la Escuela Regional de Ventas es que los participantes recibirán una beca del 70% del Iprem (420 euros) durante la fase de formación y la de prácticas.



Cedida

Inauguración de la cuarta Escuela Regional de Ventas en Albacete. / FUNDACIÓN GLOBALCAJA

La fundación busca así ayudar a quienes están interesados en un mejor futuro profesional. El contenido de la formación también presenta novedades sobre la anterior edición al incluir conocimientos de IA y comercialización digital.

La ERV 2026 se desarrollará de abril a julio de 2026 en Albacete, Ciudad Real, y Cuenca, ofreciendo a un total de 45 jóvenes formación gratuita, presencial y *online*, así como la posibilidad de aplicar lo aprendido durante prácticas en empresas de la región. Al término, el alumnado obtendrá una titulación propia de ESIC Business & Marketing School de Programa Superior de Técnico Comercial e IA, además de una acreditación Linguaskill de la Universidad de Cambridge por su conocimiento de la lengua inglesa.

La Escuela Regional de Ventas es una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, enmarcado en el Programa FSE+ 2021–2027 de Castilla-La Mancha (2025/4926).(2025/4926).

El programa tiene una duración de 502 horas en total, de las cuales 162 son de formación académica (presencial y online), 40 de formación en Inglés y 300 horas de formación práctica tutorizada en empresas. Para la impartir la formación, la fundación cuenta nuevamente con ESIC Business & Marketing School, escuela líder en marketing del país, por su experimentado cuerpo docente, metodología y visión integral.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 28	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	8 083 EUR (9,329 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	276,98 cm² (44,4%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2404 EUR (2775 USD)

Dossier de prensa unacc

Medi ambient

Acció Ecologista-Agró organitza un taller de construcció de trampes per a tortugues

L'activitat, emmarcada en el Projecte Emys, inclou la construcció de trampes flotants per al cens anual de tortugues autòctones i tindrà lloc al Parc Natural del Fondo (Baix Vinalopó)

Levante-EMV



Imatge d'una tortuga invasora i una d'autòctona.

Levante-EMV



Mauremys leprosa.

MAGDALENA AROCA
València

El proper dissabte, 11 d'abril, Acció Ecologista-Agró organitza, en col·laboració amb Keuper Associació Mediambiental i la Societat Il·licitana d'Ornitologia, i amb el suport de la Generalitat Valenciana i Caixa Popular, una activitat al Parc Natural del Fondo (Baix Vinalopó, Alacant), emmarcada dins del Projecte Emys.

La iniciativa, centrada en la conservació de les tortugues autòctones d'aigua dolça, consistirà en un taller de construcció de trampes flotants i semiflotants. Esta acció permetrà donar continuïtat al cens anual d'estos rèptils al parc natural, on el seguiment científic es desenvolupa des de 2024.

Voluntariat

L'activitat estarà guiada per la coordinadora del Projecte Emys i comptarà amb la participació del voluntariat d'Acció Ecologista-Agró, implicat en la protecció d'estes espècies.

La jornada començarà a les 12 hores al Centre d'Interpretació del Parc Natural del Fondo. Les persones interessades a participar han d'inscriure's prèviament, ja que l'aforament és limitat, telefonant al 966 67 85 15 o enviant un correu electrònic a parque_elhondo@gva.es. Amb esta proposta, les entitats organitzadores conviden la ciutadania a implicar-se en la conservació de la biodiversitat i a conéixer de prop el treball de seguiment i protecció de la fauna autòctona. ■

levante.extras@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 37	Fecha	09/04/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	8 248 EUR (9,520 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	334,57 cm² (53,7%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2738 EUR (3160 USD)

Dossier de prensa unacc

Balance

El cooperativismo valenciano roza los 10.000 millones de facturación y supera los 63.000 empleos

El sector, con 2.510 entidades activas y 2,7 millones de miembros, representa el 6,31 % del PIB de la Comunitat Valenciana

BEGOÑA JORQUES
València

Las cooperativas valencianas cerraron 2025 con 63.105 empleos directos, 9.843 millones de euros en ventas y 145 nuevas constituciones, según el informe de principales magnitudes del sector, elaborado por la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) junto al Portal Estadístico de la Economía Social Valenciana de CIRIEC-España.

En conjunto, la actividad cooperativa representa ya el 6,31 % del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunitat Valenciana. Con estos datos, el número total de cooperativas activas asciende a 2.510, en las que se integran 2,7 millones de cooperativistas.

El presidente de la confederación sectorial, Emilio Sampedro, recuerda que «más de la mitad de la población valenciana ha sido cooperativista a lo largo de 2025» y que estas entidades «generan empleo estable y de calidad».

2.000 cooperativas en 10 años

La evolución del sector en la última década mantiene una trayectoria de crecimiento sostenido, con la única excepción del paréntesis de la pandemia de covid en 2020. Entre 2015 y 2025 se han creado 1.808 cooperativas en la Comunitat Valenciana. Por provincias, 857 corresponden a Alicante, 778 a Valencia y 173 a Castellón.

La provincia de Valencia concentra el mayor número de entidades. La ciudad de València encabeza la clasificación con 367 cooperativas, seguida de la comarca de la Ribera Alta, con 151. En Alicante, los principales focos se sitúan en L'Alacantí, con 196, y la Vega Baja, con 140. En Castellón, la mayor implantación se da en la Plana Alta, con 134 cooperativas.

El informe también constata que las cooperativas de trabajo asociado se han consolidado en los últimos años como el principal motor de crecimiento del sector, ligadas en muchos casos al autoempleo colectivo.

Dentro de este ámbito destaca el peso de la enseñanza, con cerca de un centenar de cooperativas que prestan servicio a más de 25.000 alumnos. Estas entidades han tenido que afrontar además importantes inversiones en instalaciones, especialmente en las zonas afectadas por la dana, con especial incidencia en l'Horta Sud. No obstante, el grueso de la facturación cooperativa procede del sector agroalimentario. La producción, comercialización y distribución agroalimentaria alcanzó en 2025 unas ventas de 7.625 millones de euros, lo que lo convierte en el principal segmento económico del cooperativismo valenciano. En términos globales, la cifra de negocio del sector creció un 2,6 % respecto al ejercicio anterior.

Levante-EMV



El sector agroalimentario destaca en el cooperativismo valenciano.

El sector destaca nuevas fórmulas vinculadas a desafíos actuales como vivienda y energía

De hecho, el informe destaca que entre las cinco mayores empresas valencianas hay dos cooperativas y ambas vinculadas al sector agroalimentario: Consum y Anecoop. Sampedro interpreta estos datos como una prueba de «el peso del cooperativismo en la economía valenciana» y remarca que las cooperativas agroalimentarias son «el principal agente de vertebración territorial y desarrollo rural», además de subrayar su papel en la internacionalización al exportar «más del 84 % del valor de la producción que comercializan».

Ámbito financiero

Otro de los ámbitos con fuerte implantación en la Comunitat Valenciana es el financiero. El territorio valenciano concentra 30 de las 60 cooperativas de crédito existentes en España.

Según el estudio, estas entidades presentan mayores tasas de crecimiento anual que bancos y cajas tanto en créditos como en depósitos. La cuota de mercado de las cooperativas de crédito alcanza el 11,66 % en créditos, frente al 7,87 % del resto de entidades, y el 16,88 % en depósitos, frente al 11,85 %.

En materia laboral, el balance de los últimos cinco años refleja un incremento cercano al 9 % en el empleo directo. Además, las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana concentran más del 16 % del empleo directo del cooperativismo español.

El informe también sitúa la tasa de empleo femenino en el 57,5 %, cinco puntos por encima de la media estatal, fijada en el 52,28 %.

Junto a los sectores tradicionales, Concoval pone el acento en nuevas fórmulas vinculadas a desafíos actuales. La organización señala que están emergiendo cooperativas de consumidores en el ámbito energético y proyectos de vivienda colaborativa, como el 'cohousing' o la cesión de uso, que «aportan soluciones innovadoras a retos económicos y sociales actuales». ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados