Resumen de prensa

viernes, 27 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE recorta sus pérdidas un 85%, hasta 1.254 millones	27/02/2026	20
4	El País	“La UE necesita revisar de manera integral la regulación a la banca”	27/02/2026	27
5	El País	Los beneficios disparan el peso en Bolsa de la banca, que ya supone el 40% del Ibex	27/02/2026	26
6	Expansión	Santander despide a 480 empleados por denuncias en su canal ético	27/02/2026	17
7	Expansión	CaixaBank blinda a Gortázar tras duplicar su bonus	27/02/2026	18
8	El Economista	Santander adapta el ‘bonus’ para captar clientes vinculados y elevar la rentabilidad	27/02/2026	8
9	ABC	BBVA-Telefónica,una relación histórica que se va apagando	27/02/2026	29
10	Expansión	Deutsche Bank ficha en Bankinter, March, Santander y Abante	27/02/2026	18
11	El Periódico	Cinco historias, ocho cafés y una lección que todos necesitamos aprender	27/02/2026	17
12	Las Provincias	Mariner, Evangelio y Caixa Popular, medallas de bronce del Casino de Agricultura	27/02/2026	54
13	El Periódico de Aragón	Acuerdo entre la Caja Rural y el Contazara	27/02/2026	45
14	El Comercio	Noemí Alonso, nueva directora de zona de Caja Rural de Asturias en Gijón	27/02/2026	9
15	El Norte de Castilla	Planas asegura que Mercosur será una «gran oportunidad» para el sector agroalimentario	27/02/2026	40
16	El Norte de Castilla	“ “	27/02/2026	41
17	El Norte de Castilla	Las cooperativas afrontan el relevo generacional como su mayor reto	27/02/2026	42
18	El Norte de Castilla	“ “	27/02/2026	43
19	Hoy Badajoz	Extremadura quiere liderar la transformación digital con la Plataforma Inteligente de Destinos	27/02/2026	6
20	Hoy Badajoz	“ “	27/02/2026	7
21	Hoy Badajoz	El Museo de las Ciencias del Vino busca sus caldos insignia	27/02/2026	14
22	Diario de Burgos	Caja Rural informa sobre la PAC	27/02/2026	74

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	27 333 EUR (32,248 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	193,51 cm² (31,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6728 EUR (7938 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE recorta sus pérdidas un 85%, hasta 1.254 millones

RESULTADOS DE 2025/ La autoridad monetaria acumula números rojos por más de 10.500 millones, pero espera volver a las ganancias en los próximos dos años.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) empieza a salir del pozo. La autoridad monetaria presentó ayer sus resultados anuales en los que se anota unos números rojos de 1.254 millones de euros, una cifra que supone una reducción de casi un 85% frente a las pérdidas cosechadas en 2024 y que marcaron un récord negativo de casi 8.000 millones.

El principal agujero en las cuentas de la institución presidida por Christine Lagarde siguen estando en la partida de intereses, en la diferencia entre lo que paga el BCE por el dinero que se mantiene depositado en Fráncfort y lo que gana a través de cupones de sus carteras de deuda. El principal problema es que los pagos de los depósitos evolucionan de forma automática con los tipos de interés, mientras que los bonos en el marco de las grandes compras de deuda se adquirieron a tipo fijo y con largas duraciones.

Pese a lo abultado del resultado, la mejoría es clara y el BCE anticipa que sus cuentas volverán a terreno positivo a lo largo de este año o el siguiente. Esta afirmación se hace tomando como referencia las expectativas del mercado sobre la evolución de los tipos de interés, que anticipan cierta estabilidad.

En cualquier caso, el BCE recalca que su misión no es generar beneficios, sino cumplir con su mandato de estabilidad de precios. Por ese motivo, será la inflación y no la cuenta de resultados la que marque el paso de las tasas.



Efe

Sede del Banco Central Europeo en Fráncfort, Alemania.

Agujero acumulado

El Consejo de Gobierno ha decidido que el agujero total, que suma ya 10.500 millones de euros contabilizando las pérdidas de 2023, 2024 y 2025, se compensará progresivamente con los beneficios futuros que obtenga el banco central. Teniendo en cuenta lo abultado de los números rojos acumulados, se estima que este proceso de limpieza podría alargarse durante una década.

El banco central eleva en 18.900 millones el valor de sus tenencias de oro en un año

En cualquier caso, la institución europea recuerda que estos números rojos llegan después de "décadas de sustanciales ganancias" que sirvieron para rellenar provisiones y, además, para repartir más de 17.000 millones de euros a los Tesoros Públicos de los Estados Miembros.

La fecha en la que el BCE podría reactivar esta práctica y volver a repartir beneficios entre los Tesoros Públicos es todavía más lejana. Teniendo en cuenta las agresivas pérdidas cosechadas en los últimos ejercicios y la incertidumbre futura, lo primero que se plantea la autoridad monetaria es volver a construir colchones para contener varapalos en el futuro.

Pero las cuentas del banco central reflejan estos resultados tan negativos por la metodología de cálculo, que no recoge las ganancias latentes ni las revalorizaciones de precio de las carteras que sí se cuentan en otras partidas, como para el cálculo del capital. De hecho, la autoridad monetaria acabó 2025 con un incremento de su posición de capital de más de 11.000 millones de euros, hasta los más de 60.900 millones, gracias principalmente a la revalorización de su cartera de oro.

El valor equivalente en euros de las tenencias de oro del BCE se incrementó en apenas un año en 18.900 millones de euros, situándose en 59.800 millones. En el capital pesó en cambio la fuerte depreciación del yen japonés, sobre la que la autoridad monetaria no tiene coberturas.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	122 125 EUR (144,088 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	281,32 cm² (45,0%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	31 214 EUR (36 828 USD)

Dossier de prensa unacc

Adam Farkas Director general de AFME

"La UE necesita revisar de manera integral la regulación a la banca"

El ejecutivo asegura que "hay espacio" para relajar los requisitos de la Comisión

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Las cosas de Bruselas van despacio. Las instituciones europeas trabajan en cimentar propuestas sobre la simplificación regulatoria en la Unión Europea, si bien a un ritmo más lento del que quisiera el sector. De un lado, el Banco Central Europeo (BCE) publicó a finales del año pasado una propuesta normativa y la Comisión Europea acaba de lanzar una consulta pública para elaborar un informe sobre el que crear su propia propuesta. En este contexto, AFME —la asociación de mercados financieros, que agrupa a los principales bancos europeos— anima a estas instituciones a adquirir una mayor celeridad en el desarrollo legislativo de esta simplificación regulatoria, así como una mayor profundidad en los planteamientos para apuntalar una reducción en los requerimientos de capital al sector.

"Vemos que las recomendaciones que se publicaron son un paso en la dirección correcta", señala Adam Farkas (Budapest, 57 años), director general de AFME, en una entrevista con este periódico. "Acogemos con satisfacción estas recomendaciones, pero consideramos que no van lo suficientemente lejos. Podrían haber sido un poco más ambiciosas en varios ámbitos. El punto clave es que deberían conducir en última instancia a una reducción significativa de la carga para los bancos. Y vemos que eso no se ha logrado en la medida en que creemos que habría sido posible", añade. "No hay tiempo que perder. Europa no puede retrasar esta simplificación, porque necesita aumentar su eficiencia en la asignación de ahorros a grandes necesidades de inversión", remacha. La asociación, asegura, "está colaborando y aportando comentarios" a Fráncfort. Sus principales reclamaciones se centran en, por un lado, los requisitos de capital. "El BCE está formulando algunas recomendaciones muy útiles y está abriendo un debate, pero no es algo concluyente y tenemos algunos puntos de vista diferentes", explica.

En segundo lugar, ponen el foco en la supervisión, que en su opinión está aumentando la complejidad del marco normativo. Y consideran que esto también podría simplificarse sobre la base del documento presentado. El debate es más que pertinente. Los representantes de las mayores entidades de la UE, Reino Unido y Suiza —con la presidenta del Santander, Ana Botín, a la cabeza— suscribían una carta publicada ayer en EL PAÍS, en la que defendían que el sistema financiero sigue siendo el mecanismo más eficaz para movilizar capital privado y responder con rapidez a los desafíos. Y reclamaban soluciones urgentes para "racionalizar y simplificar de manera significativa el marco de capital", así como "incorporar el crecimiento en Europa como un factor determinante en las decisiones de regulación bancaria".

El nivel de capital centrará la respuesta de AFME a la consulta de la Comisión. La entidad apunta a que este informe debería incluir "una revisión del marco general de capital del sistema bancario europeo". "Hay margen para ajustar los requisitos, manteniéndose en línea con los estándares globales y sin modificar los objetivos de estabilidad financiera. Sí existe espacio para mejorar en términos de simplificación y para introducir algunos cambios específicos y focalizados", considera Farkas. En concreto, este espacio para reducir requisitos de capital (el dinero que las entidades deben guardar por obligación para soportar mejor una crisis futura) se centra en atender si en los cómputos actuales existen duplicidades; es decir, capital exigido para el mismo riesgo por diferentes instituciones, como el BCE, la Autoridad Bancaria Europea (EBA) o el Banco de España. También ponen el acento en que los colchones de capital que sirvan para conjurar un menoscabo en la economía se puedan liberar fácilmente. "Algunos de estos colchones no son liberables por diferentes razones. No están funcionando en ese sentido, por lo que simplemente están aumentando el requisito de capital", asegura Farkas.



Adam Farkas, en Madrid, en mayo de 2022. ÁLVARO GARCÍA

"El negocio principal de nuestro sector es financiar la economía real"

"Simplificar las normas es un factor clave para mejorar la competitividad"

El principal argumento en contra de esta reducción de los requisitos de capital es que los bancos puedan caer en la tentación. Y esta tentación, a ojos de algunos legisladores europeos, es que lo que las entidades se ahorren por este lado lo gasten en pagar a sus accionistas. AFME apoya también, en este sentido, el papel de las entidades. "El negocio principal de los bancos es financiar la economía real. Si tienes una heladería, lo que haces es intentar vender cada vez más helado; si eres un banco, intentas dar cada vez más financiación", defiende. "Los bancos deben ser atractivos para invertir, capaces de captar capital en cualquier momento y mantener su estabilidad financiera. Están impulsados por su interés comercial de proporcionar financiación a la economía real. Si la simplificación mejora la capacidad de los bancos para financiar la economía real, será muy beneficioso también para la economía y recompensará a los accionistas. No debemos olvidar que los accionistas son quienes proporcionan el capital a los bancos".

Devenir de la banca

En cualquier caso, el resultado de este proceso de simplificación regulatoria es central para el devenir de la banca. Y las entidades están poniendo esfuerzos en ello. "El mensaje clave que estamos tratando de transmitir en el actual contexto político y geopolítico es que la simplificación de las normas del sector financiero es un factor fundamental para mejorar la competitividad en Europa", sostiene Farkas.

Este ejecutivo pone el acento en lo bancarizada que está la economía española en comparación con otras, dado el importante papel que tiene el sector en la financiación de proyectos empresariales ante otras soluciones, como las que proveen los fondos. Esto implica, en su opinión, que los mercados de capitales estén poco desarrollados y no sean tan sólidos como el canal bancario. Sin embargo, la elevada cantidad de normas que afectan al sector impacta en la capacidad de las entidades de suplir ese hueco que no cubren los mercados de valores. "La UE necesita un reinicio audaz y una revisión integral y holística del marco regulatorio", sentencia.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	129 023 EUR (152,226 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	303,10 cm² (48,5%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	32 977 EUR (38 908 USD)

Dossier de prensa unacc



Sesión de la Bolsa de Madrid, ayer. ALTEA TEJIDO SÁNCHEZ (EFE)

Los beneficios disparan el peso en Bolsa de la banca, que ya supone el 40% del Ibex

Las fuertes subidas del sector financiero permiten al mercado español avanzar más que en el resto de Europa, pero también se traduce en más concentración

GEMA ESCRIBANO
Madrid

La banca domina con puño de hierro el parqué español gracias a sus resultados millonarios. La subida de las entidades financieras, que han triplicado su valor en Bolsa en poco mas de tres años, han permitido al Ibex, el índice más representativo del mercado español, recuperar los niveles perdidos en la burbuja inmobiliaria que explotó en 2007 y convertir al español en el índice más alcista de Europa. Una euforia que, no obstante, ha convertido el parqué español en una suerte de monocultivo: los bancos han pasado de representar el 24,2% del índice en 2022 a superar el 40%.

Esa evolución es fruto del propio funcionamiento de los índices de Bolsa, que se construyen a partir del valor de mercado de las empresas que los componen y, por lo tanto, las que más suben aumentan su peso. Es lo que ha llevado a que, por ejemplo, en el S&P 500 (referencia de Wall Street) las grandes tecnológicas tengan un peso de más del 30%. En España la banca pondera el doble que el sector energético (líder de la Bolsa en otras épocas), y más del doble que sus comparables en el mercado francés o el alemán. Gracias a ello, el Ibex subió el 49,3% en 2025, más que ningún gran selectivo del mundo salvo Corea del Sur, y avanza casi un 7% en lo que va de 2026. "El panorama es muy distinto al que dejó la crisis financiera. Las entidades han recuperado la rentabilidad, han ganado en eficiencia y cuentan con balances más sólidos. El castigo en valoración que arrastraban durante años ya no se corresponde con su situación actual", afirma Ignacio Cantos, director de inversiones de Atl Capital.

Durante más de una década, desde 2011 hasta 2022, la banca renqueó en Bolsa, pues gana menos dinero cuando los tipos de interés son bajos o, como fue el caso, rondan el 0%. La invasión de Ucrania y la subida de la inflación cambiaron el panorama: el margen de intereses —diferencia entre lo que la banca cobra por los préstamos y lo que paga por los depósitos— se disparó y las ganancias conjuntas de los bancos pasaron de los 20.000 millones de euros registrados en 2021 a los 34.000 millones al cierre de 2025.

El viento de cola ha beneficiado a toda la banca de la zona euro, que desde junio de 2022 avanza más de un 200% en Bolsa. Pero las ganancias han sido más abultadas que la media en España (más del 300% en el BBVA, el Santander y el Sabadell). Y, sobre todo, tienen mucho más impacto en un índice donde el peso de la tecnología es prácticamente nulo.

Tres años y medio atrás, el liderazgo de la Bolsa española correspondía a la energía, con un peso del 26,5% frente al 24,2% de la banca. Hoy, las seis entidades financieras cotizadas —el Santander, el BBVA, Caixabank, el Sabadell, Bankinter y Unicaja— representan prácticamente la mitad del índice, con un valor de 390.000 millones de euros frente a los 111.645 millones de junio de 2022. Aunque Inditex continúa siendo la mayor cotizada española por capitalización (179.020 millones), es el Santander quien más pondera en el Ibex (17,7%), ya que el peso del grupo textil está ajustado por las acciones en manos de su fundador, Amancio Ortega, que no se mueven en el mercado. En 2007, era Telefónica quien rozaba un peso del 18% en el Ibex. Pero su interminable penuria en Bolsa ha dejado su valor en 20.710 millones de euros y, su peso en el selectivo, en el 2,2%.

Pero la concentración que hoy actúa como palanca puede convertirse en lastre si el ciclo económico se tuerce. La dependencia de un número reducido de compañías deja al mercado más expuesto a movimientos bruscos; de ahí que los manuales de Bolsa aconsejen diversificar riesgos. Con todo, los analistas no son particularmente pesimistas. "Los rendimientos netos de los bancos españoles seguirán superando a los de sus homólogos europeos", sostiene Ángela Cruz, directora ejecutiva del equipo de instituciones financieras de Scope.

La experta prevé que los resultados del sector continúen siendo sólidos, aunque anticipa una estabilización del margen de intereses en un entorno de tipos más estable en la zona euro. Para compensar esa moderación, Cruz confía en que el crecimiento del crédito coja tracción al calor de las buenas perspectivas económicas, unos costes de financiación contenidos y un repunte de las comisiones. A ello suma el mantenimiento de la calidad de los activos y unos balances saneados.

Alfredo Alonso, analista de Deutsche Bank, considera que, aunque con menor intensidad que en ejercicios anteriores, el sector aún tiene recorrido en Bolsa. "La banca española ha superado el comportamiento de la mayoría de sus homólogas, pero los recientes cambios geopolíticos y las inquietudes en torno a la inteligencia artificial han abierto nuevas oportunidades", afirma. A su juicio, la orientación hacia el cliente particular, no tanto a la empresa, ofrece a las entidades una mayor protección frente a perturbaciones macroeconómicas y tecnológicas, hasta el punto de que "podría convertirse en una ventaja estratégica".

La cuestión no es solo si los bancos volverán a batir las previsiones en 2026, sino cuánto puede permitirse el Ibex depender de ellos. Con más del 40% del índice concentrado en seis entidades y casi una quinta parte en un solo valor, el comportamiento del selectivo está hoy más ligado que nunca al pulso del sector financiero. Mientras los beneficios acompañen, esa concentración seguirá actuando como motor. Si el ciclo se enfría, el mismo peso que ahora impulsa las subidas puede convertirse en el principal factor de vulnerabilidad.

El dato

49,3%

es el aumento que tuvo el Ibex en 2025. En España, la banca pondera el doble que el sector energético, líder de la Bolsa en otras épocas, y más del doble que las entidades comparables en el mercado francés o el alemán.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,17	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 526 EUR (71,411 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 647 EUR (13 742 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander despide a 480 empleados por denuncias en su canal ético

EN 2025/ Recibió 4.507 denuncias, principalmente de sus empleados, por posibles incumplimientos de su Código de Conducta. Proveedores y clientes le trasladaron 362 comunicaciones.

E. del Pozo. Madrid

Santander recibió el año pasado 4.507 denuncias en su canal abierto por posibles conductas no éticas. Son 70 más, un 1,6%, que en 2024.

Tras investigar y valorar estas comunicaciones, el grupo tomó la decisión de despedir a 480 empleados, 87 por encima de los 393 del ejercicio precedente, un 22% más.

El banco engloba la mayor parte de las denuncias (2.432, el 54%) en la categoría de Incumplimientos del Código de Conducta que incluyen, entre otros, casos de acoso, igualdad, trato justo, conflictos de interés, actividades fuera del grupo y privacidad. También seguridad de la información, confidencialidad, comercialización de productos y servicios y fraude interno, según explica el banco en sus cuentas anuales del año pasado.

Los casos de acoso laboral disminuyeron un 11% el año pasado, al quedar en 975 frente a 1.094 anteriores. Este apartado engloba situaciones "con el propósito o efecto de vulnerar la dignidad de una persona y de crear un entorno intimidatorio, hostil, degradante, humillante u ofensivo", señala Santander.

En el apartado de Incumplimientos de los Comportamientos Corporativos y de la Normativa Laboral, se encuadran 1.839 comunicaciones, con un aumento anual del 5%.

Las denuncias incluidas en el epígrafe de Otras Tipologías disminuyen un 40% al quedar en 236 casos.

Del total de las 4.507 denuncias recibidas el año pasado por Santander, 362 las realizaron terceros, de los que 307 fueron clientes y 55 proveedores.

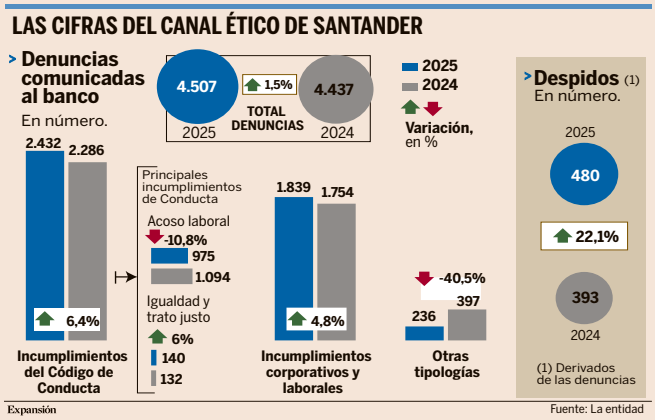
Confidencial

El Canal Abierto del banco, igual que el del resto de entidades, es anónimo y confidencial. Cada unidad del grupo bancario administra el suyo propio "conforme a los estándares comunes recogidos en la política corporativa", que incluye "la importancia de utilizar el canal, el acceso sencillo y el anonimato si así se desea", entre otras cuestiones.



Mauricio Skropky

Sede de Santander en Madrid.



Es el consejo de administración de Santander el fija la política, funcionamiento y uso de esta vía de comunicación de conductas no éticas. El responsable del Canal es el director de Cumplimiento del grupo, cargo ocupado por David Hazell, cuyo departamento elabora cada año un informe de esta actividad dirigido al Comité de Supervisión de Riesgos, Regulación y Cumplimiento y al Comité de Auditoría.

Entre los criterios recogidos en la política del Canal Abierto de Santander figura "prohibir represalias frente a empleados u otros grupos de interés que de buena fe informen de incumplimientos de la normativa interna o externa o de conductas no alineadas con los comportamientos corporativos".

Los seis bancos cotizados en España recibieron 7.570 denuncias en 2025, un 3,5% más

BBVA

La entidad presidida por Carlos Torres realizó 169 despidos disciplinarios en su plantilla en 2025 por denuncias en su canal ético, igual que en 2024.

El grupo recibió 2.467 comunicaciones de este tipo que fueron admitidas a trámite, un 8% más que en el ejercicio precedente. La entidad atribuye este aumento "principalmente a las acciones de sensibilización y difusión del canal denuncias realizadas en los últimos años".

La mayor parte de los comportamientos denunciados, el 55,9%, son por situaciones o quejas laborales; seguidos por los relacionados con conductas con el cliente (17,6%) y conflictos de interés (7,7%). En cuarto lugar se coloca el acoso o discriminación (6,5%), el fraude (5,5%), la privacidad y seguridad de la información (1,7%), y el potencial lavado de activos (1,1%). Las denuncias que se tramitaron en el grupo el año pasado fueron 2.359, de las que el 37% terminaron con la imposición de medidas disciplinarias. Santander y BBVA suman 649 despidos en 2025 por su Canal de Denuncia.

Santander y BBVA suman 649 despidos en 2025 y CaixaBank informa solo de uno

Bankinter y Sabadell son los bancos cotizados que más aumentan las denuncias recibidas

Otras entidades

CaixaBank recibió 125 comunicaciones, un 27% más que en el ejercicio anterior (101).

El banco identificó en seis casos incumplimientos, de los que tres han terminado en un despido y dos en suspensiones de empleo y sueldo. En el resto de casos, "se han aplicado otras medidas atendiendo a las circunstancias específicas de cada supuesto", explica CaixaBank.

El 62% (77) de las comunicaciones recibidas fueron de empleados; el 19% (24), anónimas; el 5% (6) proceden de ex empleados; 5, de agentes (4%); 4, de accionistas (3%), 3 de proveedores (2%) y 2, de colaboradores (2%).

CaixaBank apunta que su plantilla valoró con 8,8 sobre 10 su confianza con el Canal de Denuncias en una encuesta realizada el año pasado.

Sabadell disparó un 53% las denuncias recibidas, hasta 113, y detectó cinco casos de incumplimiento, que se saldaron con dos medidas disciplinarias y tres correctoras, pero sin despidos. La mayor parte de estas comunicaciones fueron por incumplimiento del código de conducta y la normativa interna.

Bankinter solo informa de que recibió el año pasado 54 comunicaciones "de diversa naturaleza". Son un 58% más que en 2024.

Unicaja recibió 304 denuncias, un 21% menos, sin que la entidad informe de castigos.

Los seis bancos cotizados en España recibieron 7.570 denuncias en sus canales éticos, un 3,5% más que en 2024.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	27 495 EUR (32,439 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	194,63 cm² (31,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6768 EUR (7985 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank blinda a Gortázar tras duplicar su bonus

HASTA 2,62 MILLONES/ El banco eleva en dos años un 120% el variable al que opta su consejero delegado "para preservar la continuidad del proyecto corporativo".

M. Martínez. Madrid

CaixaBank ha incrementado un 49,7% el bonus al que optará este año su consejero delegado, Gonzalo Gortázar. Su variable objetivo, que en 2025 ya subió un 46,8%, alcanza ahora los 2,62 millones de euros. Esta retribución se ha elevado un 120% desde 2024, cuando estaba fijada en 1,20 millones.

Con el incremento, CaixaBank quiere elevar la "competitividad" de la remuneración del banquero y su "compromiso a largo plazo", así como ajustar el esquema retributivo a las demandas de los inversores.

"El extraordinario recorrido histórico del desempeño de la entidad bajo el liderazgo del actual consejero delegado [...] y la brecha desfavorable retributiva que aún presenta respecto al mercado justifican un ajuste salarial orientado a preservar la continuidad y robustez del proyecto corporativo", argumenta CaixaBank.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Informes

El banco, que se apoya en informes de EY y Willis Towers Watson, considera que la retribución de Gortázar, especialmente su pago variable, presenta un "desequilibrio desfavorable sustancial" con los grupos del Ibex comparables, así como con las entidades financieras europeas.

En la comparativa con el sector bancario, CaixaBank calcula que el bonus objetivo de 2,62 millones de Gortázar está por debajo de la mediana y por debajo del percentil mínimo que le correspondería a la entidad por dimensión: tres millones de euros y casi 4,5 millones, respectivamente.

La divergencia se explica, según la entidad, por el incremento del peso del variable en la retribución total, que en el caso del consejero delegado de CaixaBank ha sido proporcionalmente inferior al observado en el mercado.

El aumento del bonus objetivo de Gortázar también persigue un "reequilibrio entre la mezcla de retribuciones hacia un mayor peso de la remuneración variable sobre la retribución total, en línea con las mejores prácticas del mercado", dice CaixaBank.

En el nuevo esquema, el bonus tiene un peso del 45% en la remuneración total, alineado con el fijo (45%) y por encima del 10% de los beneficios por pensiones.

En 2025, el variable de Gortázar representaba el 36%, frente al 53% del fijo y del 11% del resto de compensaciones.

En el caso del sector financiero, el equilibrio entre el fijo y el bonus está en el 46% y 47%, respectivamente.

"La remuneración variable, vinculada a la consecución de objetivos, está en línea con las preferencias de la comunidad inversora. Además, incluye métricas plurianuales que pueden aplicar un posible ajuste reductor [...], lo que mejora la alineación de la retribución con los intereses de los accionistas", constata CaixaBank

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	26 222 EUR (30,937 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9066 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander adapta el 'bonus' para captar clientes vinculados y elevar la rentabilidad

Alinea la retribución variable de Botín y Grisi con los objetivos del plan estratégico

E. Contreras MADRID.

Banco Santander introduce los objetivos estratégicos en el *bonus* de la cúpula. La retribución variable de la presidenta, Ana Botín, y del consejero delegado, Héctor Grisi, pondrá el acento en la generación de clientes activos (más vinculados y, por tanto, más rentables) y en mejorar la rentabilidad (RoTE), en línea con el plan estratégico 2026-2028. Su ambición es superar los 210 millones de clientes al término del trienio frente a los 180 millones actuales; rebasar los 20.000 millones de euros en beneficio –crecerá un 42% respecto a los 14.101 millones que logró el pasado año- y escalar el RoTE desde el 16,3% hasta superar el 20%.

Ana Botín ganó 14,78 millones el año pasado y Héctor Grisi percibió 11,42 millones, un 2,2% y 6,28% más, respectivamente, en un ejercicio donde el grupo elevó un 12% el resultado. Dichas cuantías incluyen todos los conceptos retributivos: sueldos fijos y remuneración variable, aportaciones a planes de pensiones y otros conceptos como seguros.

Para el actual ejercicio, el banco aumentará un 5% el salario fijo, de forma que Botín ingresará 3,6 millones por este concepto y Grisi 3,30 millones. El salario variable se cocina con dos esquemas: *bonus* a corto plazo y a largo plazo, con un 40% abonable en el ejercicio y el 60% diferido durante cinco años, práctica habitual en el sector para reforzar la alineación con el desempeño sostenido.

En el corto plazo, el banco contempla un *bonus* de hasta 6,7 millones para Botín y 4,6 millones para Grisi si se cumplen los objetivos, ahora con nuevas ponderaciones. Ligará un 20% del incentivo a metas de clientes activos frente al 10% previo; el 25% seguirá vinculado a generación de capital; el 35% dependerá ahora del RoTE y el 20% a la eficiencia en costes. El esquema previo ponderaba un 15% a la mejora de la relación entre costes y clientes activos, un 20% entre comisiones y costes y un 30% al RorWA (orientado a optimizar la asignación de capital en función de los riesgos, mientras el RoTE potencia la rentabilidad, más enfocado en el accionista).



La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, y el CEO, Héctor Grisi. EP

> Extiende la política de retribución variable a largo plazo de los 38 principales directivos a 250

El plan estratégico tiene por meta elevar los clientes activos desde 106 millones a 125 millones porque "permiten un crecimiento sostenible y constituyen el indicador más claro de la vitalidad del negocio y de su relevancia competitiva", detalla el Informe anual del banco. "La métrica mide crecimiento de calidad, en lugar de mera expansión por volumen, y garantiza que el incentivo a corto plazo no fomente una optimización puramente financiera en detrimento del impulso comercial", agrega.

En costes, quiere bajar un 17% los asociados a clientes vinculados y mejorar el ratio de eficiencia desde el 45,3% hasta el 36%, apoyándose en la digitalización, la simplificación operativa (*ONE Transformation*) y el despliegue de plataformas globales.

La métrica de capital también mira al inversor, al reforzar "la gestión prudente" y priorizar una generación de hucha para retribuir al accionista, relata el informe. A su vez, el cumplimiento del RoTE busca asegurar que el crecimiento "se traduzca en retornos atractivos" y que el capital no se logre a costa de la rentabilidad.

Más beneficiarios

La retribución variable a largo plazo mantiene una composición similar a 2025, aunque el banco la extiende a un mayor número de beneficiarios para alinear su gestión con la estrategia. Hasta ahora aplicaba a los 18 principales ejecutivos –incluido Botín y Grisi–, ahora condicionará la variable de 250 directivos *seniors*.

El esquema liga un 20% del cobro al RoTE; el 20% a indicadores de sostenibilidad (negocio, inclusión financiera y peso de mujeres directivas) y el 50% a un parámetro que mide el retorno total para el accionista (cotización, dividendo y otros conceptos). Aquí Santander abonará el bonus en función de cómo se sitúe entre nueve bancos rivales: BBVA, BNP Paribas, Citi, Crédit Agricole, HSBC, ING, Itaú, Scotiabank y Unicredit.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	85 068 EUR (100,366 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	348,96 cm² (56,0%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	22 024 EUR (25 985 USD)

Dossier de prensa unacc



La sede de Telefónica en Madrid. Reuters

BBVA-Telefónica, una relación histórica que se va apagando

El banco sale del consejo de la teleco, mientras que esta ha vendido su participación en la entidad financiera

Daniel Caballero
Madrid

Las relaciones empresariales no son eternas. Se enfrían con el paso de los años, con la culminación de los proyectos, con los cambios de rumbo. Algo así ha ocurrido en los últimos tiempos con la gran «alianza global» que ahora hace 26 años sellaron Telefónica y BBVA. Su relación se ha ido apagando.

El 11 de febrero del 2000 ambas compañías anunciaron un gran pacto. No solo era un acuerdo para hacer negocios sino que iba mucho más allá. BBVA se reforzaría en el capital de Telefónica hasta el 10% y la teleco compraría el 3% del banco. Y cada uno estaría representado en el consejo de administración del otro.

En 2006 se dieron los primeros pasos para un ligero distanciamiento, al anunciar Telefónica que, tras haber desarrollado los proyectos conjuntos, abandonaba el consejo de administración de la entidad financiera; se quedaban, eso sí, con algo más del 1% del capital. Por aquel año, BBVA atesoraba un 6,96% de la teleco y permanecía en el consejo.

Desde entonces y hasta después del Covid hubo cambios de porcentajes, cambios de consejeros... y en 2021, con algo menos del 5%, BBVA veía reducidas sus sillas en el consejo de Telefónica a una, encarnada en la vicepresidencia de José María Abril. La teleco, mientras tanto, seguía en el capital del banco.

A partir de ahí, la compañía de telecomunicaciones ha experimentado múltiples cambios con la entrada de la SEPI y los saudíes de STC, además del refuerzo de Criteria Caixa. Se han quedado tres accionistas cada uno con alrededor del 10% y por detrás aparece BBVA con el 5%.

El último capítulo del enfriamiento de la relación ha llegado esta semana abandonar BBVA el consejo de Telefónica con la salida de su dominical José María Abril. Dos días después, como adelantaba 'El País', trascendía que la operadora había vendido en 2025 todo su paquete accionarial del banco.

Accionista histórico

La salida de Abril se ha justificado por Marc Murtra, presidente de Telefónica, por dos razones: que BBVA mantiene su participación como financiera y no estratégica, y que con el 5% no alcanza el porcentaje mínimo para sentarse en el consejo. Esta segunda de las razones es así desde hace años pero entonces se justificaba su permanencia por deferencia hacia la entidad financiera como accionista histórico. El hecho de que el banco califique su inversión como financiera tampoco es nuevo. Pero no ha sido hasta ahora que se ha decidido que el grupo vasco no tendría que estar en el órgano.

La alianza que firmaron en el 2000 contemplaba que BBVA se reforzaría en el capital de Telefónica hasta alcanzar el 10% y la teleco compraría el 3% del banco

Venta de acciones

La teleco también ha movido sus últimas fichas. El año pasado vendieron la totalidad de sus acciones de BBVA, el 0,77% del capital social, por 608 millones. Esta desinversión encaja en la política de a qué dedica el dinero la Telefónica de Marc Murtra y sirve para poner foco en las prioridades estratégicas que tiene ahora el grupo, que son ejecutar su nuevo plan para crecer y transformar la operadora de cara al futuro.

Tras los últimos acontecimientos, la relación entre ambos se ha empequeñecido aunque sigue habiendo puentes que les unen. El hilo principal es que BBVA mantiene un 5% de Telefónica. Nada parece indicar que eso vaya a cambiar. Asimismo, ambas compañías aún comparten algunas sociedades y tienen lazos financieros mediante derivados.

En todo caso, fuentes bancarias señalan que las relaciones empresariales evolucionan. Y que con cada acontecimiento la sensación de caminos diferentes aparenta ir creciendo. Lo que tienen claro las fuentes consultadas es que ni la salida de BBVA del consejo de Telefónica ni la venta de acciones del banco por parte de la teleco son irracionales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	15 458 EUR (18,237 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	94,50 cm² (15,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3805 EUR (4489 USD)

Dossier de prensa unacc

Deutsche Bank ficha en Bankinter, March, Santander y Abante

Expansión. Madrid

Deutsche Bank España ha reforzado sus áreas de banca privada y gestión patrimonial con fichajes en Bankinter, Santander, Banca March y Abante en diferentes zonas de España.

Uno de los fichajes es Tomás Noguera, procedente de Bankinter, que se une a la entidad como responsable de gestión patrimonial de la oficina de Córdoba. También desarrollará su labor en Jaén y Granada, donde el banco acaba de abrir una *flagship*.

Para reforzar el equipo del banco en Andalucía, Deutsche ha contratado a José Enrique Fernández, procedente de Banco Santander, como especialista en banca privada en la oficina de Marbella. También a Víctor Manuel Vílchez, hasta ahora en Banca March, que trabajará en la oficina de Cádiz.

En Madrid se suman como especialistas en gestión patrimonial Elisa Azcue (desde Abante) y Fernando Carrillo, que ya estaba en nómina de Deutsche Bank España.

En banca privada se han incorporado Clara Morales, procedente de Santander, y Regina Bergé, desde Banca March. Deutsche ha promocionado a Alejandra López Rebull para dar apoyo al área de Ventas. Además ha fichado a Teresa Ruiz-Jiménez, hasta ahora en Premium Mark.

Finalmente, la entidad ha fichado en Abante a Joel Chillón para reforzar el equipo de banca privada en Barcelona,

Deutsche Bank España está impulsando de manera muy fuerte el crecimiento de su Banca de Emprendedores, un una unidad diferencial creada para dar servicio al empresario como cliente de grandes patrimonios y a su empresa. Esta división de negocio cuenta actualmente con un equipo formado por más de 200 banqueros, de los que 120 son especialistas en las áreas de gestión patrimonial y banca privada. Los otros 100 son expertos en banca de empresas.

La entidad está cada vez más centrada en rentas altas y en gestión de patrimonios

Deutsche Bank cuenta en nómina con alrededor de 130 banqueros privados en España

Otros fichajes

A&G ha contratado a Patricia Montes para reforzar la plantilla de banqueros privados de Madrid. Hasta ahora trabajaba en atl Capital, que está en proceso de integración con Abante. Montes cuenta con más de 12 años de experiencia en gestión patrimonial.

Por su parte, la gestora estadounidense Capital Group comunicó ayer el nombramiento de Jim Goldie como nuevo responsable de Mercados de Capitales de ETF para Europa y Asia Pacífico.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	27/02/2026
País	España
V. Comunicación	79 517 EUR (93,817 USD)
Tamaño	790,84 cm² (73,9%)
V.Publicitario	20 587 EUR (24 289 USD)

Dossier de prensa unacc

EN COLABORACIÓN CON Santander

Educación financiera. 'Café para Cinco'

El pasado 23 de febrero, las webs de Prensa Ibérica y el canal de YouTube de Santander España estrenaron esta producción propia que combina humor, narrativa ágil y contenido con fondo. Así, la próxima vez que pidas un café, quizá también estés pidiendo algo más: ideas, conexiones, oportunidades. Nos vemos en el Work Café.

Cinco historias, ocho cafés y una lección que todos necesitamos aprender

¿Y quién nos lo va a enseñar? No, no es tu cuñado el de las criptos. Tampoco ese amigo que está metido en una startup. Ni el algoritmo que te persigue con anuncios de inversión. Es Arturo Valls. Sí, ese Arturo Valls.

El pasado 23 de febrero, el actor, presentador y humorista español se puso al frente de *Café para Cinco*, la nueva serie audiovisual que llega a las webs de Prensa Ibérica —en clave de humor y con bastante más profundidad de la que parece— para demostrar que hablar de formación, educación financiera, emprendimiento, desarrollo profesional o inclusión no tiene por qué dar sueño. Ni miedo. Ni dolor de cabeza. Porque saber qué es un DAFO, cómo montar una startup, qué pinta la IA en tu vida o por qué ahora todo suena a cyberloquesea puede ser complicado. Pero si Arturo Valls te lleva de la mano, la cosa puede cambiar mucho.



Los protagonistas de la serie *Café para Cinco* de Banco Santander.

Ocho cafés. Cinco historias. Muchas decisiones

Café para Cinco es una serie de ocho episodios de unos seis minutos cada uno. Breves, ágiles, con ritmo, donde cinco vidas radicalmente distintas confluyen y conectan en un mismo espacio, un Work Café Santander, para engancharte y, quizá, dejarte pensando. Entre cafés, propuestas, risas, segundas oportunidades y planes de futuro, sus vidas empiezan a entrelazarse más de lo que imaginaban.

¿Los protagonistas? Rafa, Martín, Ernesto, Andrea y Lola. Cinco perfiles distintos. Cinco momentos vitales diferentes. Cinco maneras de enfrentarse al dinero, al trabajo y al futuro unidas por un punto de conexión: Arturo Valls. Y es que Arturo Valls interpreta a Martín. O como él prefiere llamarse: "el ninja de la publicidad". Hace un año decidió dejar la agencia de publicidad donde trabajaba para despegar por su cuenta. Ahora su centro de operaciones está en el Work Café Santander, donde entre reuniones improvisadas y cafés estratégicos intenta conquistar el mundo (o al menos, el próximo *briefing*).

Sergio G. Abelaira da vida a Rafa, estudiante de tercero de Ingeniería Informática. Necesita concentración, buena conexión a internet y un enchufe libre. Lo que empieza como la búsqueda de un lugar tranquilo para estudiar termina convirtiéndose en algo más: un espacio donde aprender que el talento también necesita estrategia.

Juan Diego Bueno es Ernesto, jubilado, curioso y con más energía que muchos veinteañeros. Ha encontrado en el Work Café el lugar perfecto para su café diario. Y, ya que está, para estudiar. Una carrera. O dos. O tres. (¿Eran cuatro?). Porque reinventarse no tiene edad.

Andrea Lareo interpreta a Andrea, treintañera emprendedora que ha montado su propia agencia de representación de talento digital. Compagina su proyecto con los estudios de Económicas que realiza gracias al apoyo de la Fundación Universia. Sabe que las ideas son importantes, pero también que sin números no hay negocio que sobreviva.

Y Diana Fenochio es Lola, antigua profesora de instituto que ha decidido dar un giro radical a su vida profesional y convertirse en coach gracias a un curso de Santander Open Academy. Si quieres llevarte bien con ella, hay una norma básica: no preguntes por su edad. Lo importante no son los años, sino el siguiente paso.

Lo que empieza como una comedia ligera acaba siendo una radiografía de nuestro tiempo. Porque *Café para Cinco* nos habla de cómo se está transformando el mercado laboral; de la importancia de reinventarse y seguir aprendiendo; de la irrupción de la inteligencia artificial en nuestras vidas; de los nuevos modelos de trabajo; de inclusión; de emprendimiento; de networking... De espacios donde no solo se opera con dinero, sino también con ideas. De bancos que ya no son solo bancos, sino puntos de encuentro. Y, sobre todo, habla de decisiones. Las pequeñas y las grandes. Las que se toman con un café en la mano.

Finanzas reales, en un mundo real

La serie está impulsada por Banco Santander y producida íntegramente por el grupo Prensa Ibérica a través de PI360 y PIStudio, su comercializadora y departamento audiovisual. El objetivo es claro: acercar al gran público la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, el reciclaje profesional en un mundo en constante evolución, el valor de conectar, de las relaciones humanas y de una nueva forma de entender el futuro para no quedarse atrás desde una perspectiva real, cercana y cotidiana. Porque quizá tú también estás pensando en emprender, en reinventarte, en estudiar algo nuevo o en entender de una vez qué significa eso del DAFO sin asentir como si lo supieras.

'CAFÉ PARA CINCO'

Ya puedes ver la serie creada por Banco Santander y Prensa Ibérica.

Arturo Valls - Martín
Sergio G. Abelaira - Rafa
Juan Diego Bueno - Ernesto
Andrea Lareo - Andrea
Diana Fenochio - Lola

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 54	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	4 793 EUR (5,655 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	88,36 cm² (14,2%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1274 EUR (1503 USD)

Dossier de prensa
unacc

Mariner, Evangelio y Caixa Popular, medallas de bronce del Casino de Agricultura

R. V.

VALENCIA. El empresario Mario Mariner, el abogado e investigador histórico César Evangelio y Caixa Popular han recibido las medallas de bronce del Casino de Agricultura en su 167 Aniversario reconociendo así su labor compo impulsores de la Real Sociedad de Agricultura y Deportes (RSVAD). Por su parte, Aurora Archer, José Luis Termens y María Luis Gabernet recibieron las medallas de plata por cumplir 50 años como socios.

El acto comenzó con el parlamento '167 años de historia de la RSVAD', pronunciado por el socio Lluís Bertomeu, quien realizó un recorrido por la trayectoria de la entidad y dedicó un guiño especial a los asistentes. La parte musical estuvo a cargo del Trío Valencia Cambra que interpretó el Trío en do mayor para flauta, violín y violonchelo W YB47 de Johann Christian Bach, el primer movimiento del Trío op. 13 de Emil Robert Hansen y el Trío nº1 en do mayor de Franz Joseph Haydn.



Homenajeados por el Casino de Agricultura. LP

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 45	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	2 669 EUR (3,149 USD)
Difusión	4640	Tamaño	11,76 cm² (1,9%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	719 EUR (848 USD)

Dossier de prensa unacc

Acuerdo entre la Caja Rural y el Contazara

BM Contazara Zaragoza y Caja Rural de Aragón han formalizado un acuerdo de patrocinio por el que la entidad financiera aragonesa se convierte en nuevo patrocinador del club, sellando así una alianza estratégica basada en valores compartidos. El Balonmano Contazara milita en la División de Honor Plata.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 9	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	2 580 EUR (3,044 USD)
Difusión	5780	Tamaño	75,91 cm² (12,2%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	695 EUR (820 USD)

Dossier de prensa unacc

Noemí Alonso, nueva directora de zona de Caja Rural de Asturias en Gijón

E. C.

GIJÓN. El Consejo Rector de Caja Rural de Asturias ha nombrado a Noemí Alonso Ruiz directora de zona de Gijón. Tras su incorporación a la entidad en 2023 como gestora del área de empresas de Gijón, toma el relevo de Jesús Bello, que, tras una productiva trayectoria en Caja Rural, accede a la prejubilación.

Noemí Alonso es licenciada en Ciencias Empresariales y Económicas, y máster en Administración de Empresas (ICADE MBA) y Dirección de Recursos Humanos (EAE Business School). Cuenta con una amplia experiencia en el sector financiero. A lo largo de su carrera profesional ha desempeñado distintos cargos de responsabilidad en banca, entre ellos la dirección de oficinas, la dirección comercial territorial y la dirección de zona, liderando equipos y desarrollando planes estratégicos de negocio.



Noemí Alonso Ruiz. C. R. A.

Su trayectoria se ha centrado, principalmente, en la gestión comercial, planificación estratégica, desarrollo de negocio y dirección de equipos, ámbitos en los que ha impulsado la consecución de objetivos comerciales y la mejora de la relación con clientes del área de Empresa. Con este nombramiento, Caja Rural de Asturias refuerza su estructura organizativa en la ciudad y su apuesta por el talento.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 40	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	18 971 EUR (22,382 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	485,63 cm² (77,9%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	2612 EUR (3082 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTROS DE EL NORTE DE CASTILLA: COOPERATIVISMO AGRARIO



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, durante su intervención en el foro de cooperativismo. FOTOGRAFÍAS DE CARLOS ESPERSO

Planas asegura que Mercosur será una «gran oportunidad» para el sector agroalimentario

El ministro desvela que hay «algunas concesiones» en la futura PAC por parte de la CE

SUSANA GUTIÉRREZ

VALLADOLID. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se mostró convencido de que el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur es «una gran oportunidad también para el sector agroalimentario». De esta manera, lanzó un mensaje de tranquilidad sobre la calidad de los productos que puedan llegar desde aquellos países al garantizar que cumplirán la normativa de seguridad alimentaria de la Unión Europea. «No va a entrar nada que no se sujete a las normas que tenemos aquí», aseguró el ministro de Agricultura, quien también incidió en que la cantidad no podrá suponer más de un 2% del consumo europeo de productos, por lo que «no puede producirse una alteración» de la situación comercial.

Así lo aseguró el responsable del MAPA en un encuentro sobre cooperativismo agrario organizado por el Norte de Castilla, y patrocinado por las Cajas Rurales de Castilla y León (Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Viva-Caja Rural y Caja Rural de Zamora), con la colaboración de Acor y Cobadu, que se celebró ayer en el Museo de la Ciencia de Valladolid. Ante un público con una amplia representación del tejido agroalimentario de Castilla y León, también se desarrolló una mesa redonda donde se puso en valor la importancia del cooperativismo en la región, con su presente y retos de futuro.

La apertura de nuevos mercados exteriores como Mercosur, según Planas, es fundamental en un momento marcado por la situación geopolítica que genera «falta de estabilidad». Puso en el foco de los efectos positivos en productos como el vino, el aceite de oliva, los quesos y los productos transformados. Más allá de Mercosur, también hizo hincapié en la importancia de alcanzar otros acuerdos en los que hay abierta negociación, al referirse a India, Indonesia y Australia. «Nos interesa. Dos tercios de nuestros productos se comercializan en la Unión Europea, pero también es importante el otro tercio», precisó.

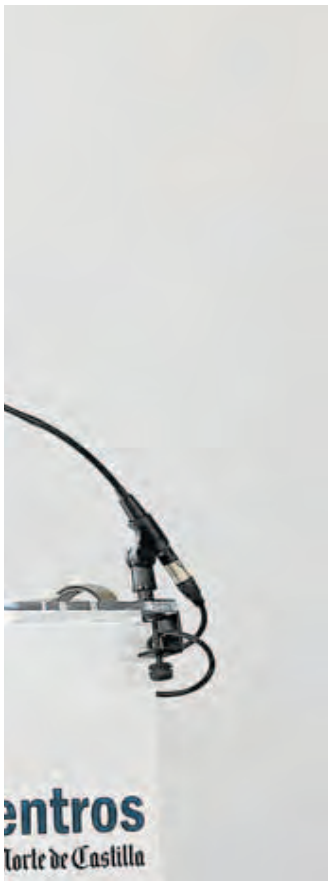
Negociación de la PAC

En lo que se refiere a la PAC post 2027, el ministro aseguró que luchará por «mantener el pilar sólido y de carácter europeo» y esperó que se mantengan, como mínimo, los actuales fondos para seguir avanzando. El ministro adelantó que la Comisión Europea ha realizado «algunas concesiones parciales» sobre la propuesta de la PAC, pero emplazó a conocer los detalles una vez se confirme el resultado final. En cualquier caso, advirtió que todavía queda un año de negociación «muy dura», en la que confió en que España puede alcanzar «un buen resultado». En este contexto, destacó la importancia del frente común al que se ha llegado a través de la unión de Gobierno, las 17 comunidades autónomas, organizaciones agrarias y cooperativas. «Me siento con legitimidad y con el apoyo para esta negociación, tras la que empezará otra, la del plan estratégico nacional, un reto nada sencillo para un país con tantas necesidades diversas», afirmó. En cualquier caso, Planas volvió a mostrarse contrario a la propuesta de la Comisión Europea de renacionalización de la PAC que

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 41	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	18 971 EUR (22,382 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	468,78 cm² (75,2%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	2498 EUR (2947 USD)

Dossier de prensa unacc





Carlos Llano (Cajaviva-Caja Rural), Fernando Antúnez (Cobadu), Goyo Ezama (El Norte), el ministro Luis Planas, Narciso Prieto (Caja Rural de Zamora), Jesús Posadas (Acor), Ruth Marcos (Caja Rural de Salamanca) y Ernesto Cortés (Caja Rural de Soria).

vio como un recorte «oculto», dejando la responsabilidad en manos de los países. «El sector agroalimentario no debe sufrir ningún recorte en la próxima PAC. Eso lo tenemos claro, blanco sobre negro, y lo vamos a defender así», aseveró. En cuanto a las pretensiones, recordó el anunció realizado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para destinar un 10% de los fondos de la PAC específicamente a la incorporación de jóvenes al sector.

Planas ahondó también en los cuatro grandes retos del sector agroalimentario de cara al futuro. El contexto geopolítico y comercial con la búsqueda de la estabilidad, la lucha contra el cambio climático con medidas como la modernización del regadío o las bonificaciones en las pólizas de seguros; el trabajo para garantizar la sanidad animal y la innovación y relevo generacional, son los principales objetivos a corto plazo en el Ministerio.

En cuanto a sectores concretos, apostó por el mantenimiento de la ayuda acoplada para la remolacha, debido a los costes suplementarios que supone el regadío en Castilla y León. Un sector que consideró vital para España y especialmente para Castilla y León. En cuanto al ovino, apeló a que dentro de la PAC se cree un programa específico de apoyo para ese ámbito que sufre una rápida pérdida de explotaciones.

Peste porcina

En el tema de Sanidad Animal, el ministro de Agricultura resaltó que se ha conseguido controlar y eliminar los brotes de Peste Porcina Africana (PPA) sin que ninguna explotación se haya visto afectada, ya que los casos detectados han quedado solo en la fauna silvestre, sobre todo en jabalíes. «Espero con cautela, como ustedes, que no la lleguemos a tener», deseó Luis Planas. No obstante, recordó que el país sigue con la vigilancia frente a esa enfermedad.

Además, la reputación del sector en España, según el ministro, ha quedado preservada porque el país ha seguido exportando el 80% de lo que comercializaba antes de los brotes. También mantiene vigentes el 82% de los certificados sanitarios internacionales.

«Somos un país tan serio, riguroso y reconocido internacionalmente que, a pesar de un brote de peste porcina, seguimos exportando de manera habitual», concluyó el ministro. También se comprometió a trabajar para que España recupere «lo antes posible» el estatus oficial de país libre de peste porcina africana, un reconocimiento fundamental para fortalecer la posición del porcino español en el ámbito internacional.

Seña de identidad

La bienvenida al encuentro de cooperativismo agrario corrió a cargo del director General de El Norte de Castilla, Goyo Ezama, y el responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto. «El sector agroalimentario es un sector estratégico en Castilla y León tanto por su peso económico como para afrontar el problema poblacional», destacó Ezama. Al respecto, afirmó que el cooperativismo es la principal seña de identidad en la comunidad. En datos, puso sobre la mesa que supone el 6% del PIB en la región, y en algunas provincias como Zamora, alcanza el 20%, algo que demuestra que es una «fórmula de progreso contra la despoblación». Ezama hizo hincapié en la estrecha relación entre El Norte de Castilla y el campo desde sus primeros pasos. «El campo está en nuestro ADN, hemos sido inseparables en este largo viaje» observó. En este contexto, puso en valor foros como el encuentro de cooperativismo para dar visibilidad al sector agroalimentario y poner en relieve «su proceso de evolución». Encuentro que llega en un momento en el que, según Ezama, el campo se juega mucho con preocupaciones importantes como la negociación de la futura PAC, el acuerdo con Mercosur y los vaivenes arancelarios de Estados Unidos.

Por su parte, Narciso Prieto realzó el papel de las cajas rurales de la comunidad como pieza clave dentro del cooperativismo en Castilla y León. De ello dan cuenta Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, CajaViva- Caja Rural y Caja Rural de Zamora. «Cooperativismo agrario es hablar también de cooperativismo financiero, porque muchas de las cooperativas que hoy existen, no solo fueron financiadas por las cajas rurales: fueron promovidas, impulsadas y acompañadas desde su nacimiento por nuestras entidades», desveló en sus palabras iniciales.

Estabilidad, lucha contra el cambio climático, sanidad animal y relevo generacional, son los retos del Ministerio

El Gobierno pretende destinar el 10 % de los fondos de la PAC, a los jóvenes que se incorporen al sector

LAS FRASES

Luis Planas
Ministro de Agricultura

MERCOSUR

«No va a entrar ningún producto que no se sujete a las normas de seguridad alimentaria de la Unión Europea»

SANIDAD ANIMAL

«Somos un país tan serio, riguroso y reconocido, que, a pesar de los brotes de peste porcina, seguimos exportando»

RECORTES

«El sector agroalimentario no debe sufrir ningún recorte en la próxima PAC. Eso lo tenemos claro y lo vamos a defender»

ACUERDO

«Me siento con legitimidad para la negociación de la PAC, con el respaldo de las 17 comunidades, las opas y las cooperativas»

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 42	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	17 935 EUR (21,160 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	465,11 cm² (74,6%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	2473 EUR (2918 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTROS DE EL NORTE DE CASTILLA: COOPERATIVISMO AGRARIO



Vista general del pabellón Casa Sol durante la mesa titulada 'El cooperativismo agrario como dinamizador de la economía de Castilla y León'. FOTOGRAFÍAS DE CARLOS ESPESO

Las cooperativas afrontan el relevo generacional como su mayor reto

Se reivindican como dinamizadoras de la economía, generadoras de empleo y fijadoras de población en el medio rural

SUSANA GUTIÉRREZ

VALLADOLID. Generan 4.000 millones de euros anuales en facturación, con la creación de 4.000 puestos de trabajo directos, y engloban a 40.000 familias. Esas cifras constatan con datos objetivos, la importancia de las cooperativas agrarias en el tejido productivo de Castilla y León. Son fundamentales como dinamizadoras de la economía, creadoras de empleo y fijadoras de población en el medio rural. Eso sí, también asumen algunas necesidades a las que pretenden plantar cara en el futuro más inmediato. Las más destacadas se centran en el giro hacia la tecnología y la innovación y, especialmente, el reto de conseguir dar una solución a la falta de relevo generacional con la incorporación de jóvenes.

Esos son algunos de los mensajes más destacados que se expresaron en la mesa redonda celebrada ayer, en el Museo de la Ciencia, en el marco de los Encuentros de El Norte, que versó sobre el cooperativismo agrario. La cita estuvo patrocinada por las Cajas Rurales de Castilla y León (Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Cajaviva-Caja Rural y Caja Rural de Zamora) y contó con la colaboración de Acor y Cobadu.

El presidente de Acor, Jesús Posadas; el subdirector General de Cobadu, Fernando Antúnez, y el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto –en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León– debatieron sobre el presente y futuro de las cooperativas agroalimentarias. Una charla en la que se hizo hincapié en las fortalezas del sector, pero también en los aspectos a mejorar y las reivindicaciones más destacadas frente a las administraciones.

Evolución

Cobadu, en la actualidad, cuenta con 11.500 socios. La cooperativa fabrica, por ejemplo, el 15% de los piensos de Castilla y León. En el apartado agrario asume la mitad de la cosecha que se produce en la provincia de Zamora. Con estos buenos registros, Antúnez confesó que una de las mayores preocupaciones se centra en la falta de relevo generacional y mano de obra. En esta línea, apeló a la necesidad de evolucionar hacia una «nueva divulgación de los valores del cooperativismo» que logren atraer a los más jóvenes.

En cuanto al sector más tocado dentro de su actividad, el responsable de Cobadu puso el foco en el ovino, tanto de carne como de leche, que sufre una pérdida constante de explotaciones, con una caída de la producción que se constató durante 2025. «Vemos cómo el sector tiende a desaparecer muy rápidamente. Nos preocupa lo que nos piden los jóvenes que es rentabilidad y estabilidad, que ahora no existe», añadió. Por ello, incidió en la necesidad de impulsar un Plan del Ovino, para lo que pidió la implicación de las administraciones nacional y regional, con el fin de salvar al sector.

En cuanto a los acuerdos comerciales con otros países, Antúnez hizo hincapié en la necesidad de garantizar la soberanía alimentaria y puso en entredicho el acuerdo que se está negociando con Australia, ya que puede conllevar consecuencias negativas para algunos sectores como el ovino, el vino y el vacuno.

Cultivo estratégico

En cuanto a Acor, cuenta en la actualidad con 3.500 socios, en una cooperativa dedicada a la remolacha, pero también a cultivos alternativos, oleaginosas, dando protagonismo al girasol y la colza, para la producción de aceites. En plena campaña remolachera llega a alcanzar los 550 empleados. «El número de socios no crece, pero cada vez hay más superficie contratada con la cooperativa, que es el objetivo», explicó el presidente de Acor, Jesús Posadas. En este sentido, consideró que la cooperativa se ha convertido en la «defensora fundamental del colectivo remolachero en la península». En lo que se refiere a la incorporación de los jóvenes coincidió con Antúnez en que las cooperativas «algo no hemos hecho bien», refiriéndose a la falta de relevo generacional. «Si en el campo de Castilla y León hace frío, fuera de las cooperativas más», apuntó, poniendo en rele-

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 43	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	17 935 EUR (21,160 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	448,19 cm² (71,9%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	2358 EUR (2782 USD)

Dossier de prensa unacc



Representantes de la cooperativa Acor se sumaron a este foro.



El auditorio siguió con interés las intervenciones.



Fernando Antúnez, subdirector General de Cobadu.



Jesús Posadas, presidente de Acor.



Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural Zamora.

Fernando Antúnez
Subdirector General de Cobadu
OVINO

«Vemos cómo el sector del ovino tiende a desaparecer muy rápidamente, necesitamos un plan estratégico»

INCORPORACIONES

«Una de nuestras mayores preocupaciones se centra en la falta de relevo generacional y escasez de mano de obra»

Jesús Posadas
Presidente de Acor
PAC

«La remolacha tiene que tener suficiente apoyo en la próxima PAC, es imprescindible valorar el sobrecoste»

MERCOSUR

«La realidad es que sobra todo kilo de azúcar que entra, somos capaces de crear aquí todo el azúcar que necesitamos »

Narciso Prieto
Dtor. Comunicación y RR II de Caja Rural de Zamora
CAMPO

«Aquí nace una materia prima de extraordinaria calidad que genera riqueza, empleo y prestigio internacional»

APOYO

«Hemos caminado al lado del campo, no hemos sido espectadores, hemos sido compañeros de viaje, financiado explotaciones»

vancia la importancia del sentir colectivo. En la actualidad, según explicó, se trabaja en el denominado Acor Relevo, donde socios jóvenes y mujeres se forman en el mundo agrícola y cooperativista, y en la toma de decisiones. «Es la mejor manera de ser embajadores y atraer socios».

Sobre las necesidades del sector de la remolacha, Posadas consideró que es imprescindible valorar el sobrecoste que supone el riego del cultivo en Castilla y León, por lo que solicitó que el producto cuente con el apoyo suficiente en la futura PAC. «En una Política Agraria Común con menos presupuesto, la remolacha no puede quedar fuera», advirtió.

En lo que se refiere a los acuerdos comerciales que propiciarán la llegada de productos de países de fuera de la Unión Europea, el presidente de Acor recordó que en el viejo continente «sobra todo kilo de azúcar que entra, somos capaces de crear el azúcar necesario». Asimismo, insistió en la necesidad de que haya reciprocidad y que se cumplan los mismos requisitos y las mismas exigencias que se imponen a los agricultores de la región, tanto a la hora de producir como a la hora de contratar a trabajadores. «Todos sabemos cómo se produce allí», recalcó el presidente de la entidad.

Posadas defendió el papel de las cooperativas en el sector de la remolacha y su compromiso con la tierra y la creación de empleo, aludiendo a que los cierres de plantas sucedidos en Europa, en España y en Castilla y León han venido de sociedades mercantiles. En cuanto a la unión del cooperativismo, ambos coincidieron en la necesidad de aunar esfuerzos entre las diferentes sociedades, «No somos competencia, nos compenetramos», precisó Posadas.

Por su parte, el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, puso en valor la unión de la trayectoria entre el mundo del campo, las cooperativas agrarias y las cajas rurales de la comunidad, que llevan juntos desde los primeros tiempos. Décadas en las que, según Prieto, las cajas rurales «hemos caminado al lado del campo, no hemos sido espectadores, hemos sido compañeros de viaje, hemos financiado explotaciones, apoyado industrias de transformación, respaldado a cooperativas y sostenido proyectos familiares generación tras generación».

En esta línea, reivindicó el «ADN territorial» de las entidades al apuntar que «tributamos aquí, reinvertimos aquí, generamos empleo aquí. y mantenemos oficinas donde otros han cerrado, en muchos municipios somos la única referencia financiera y seguimos atendiendo personalmente a nuestros mayores». En este ámbito, explicó que, a pesar de que las entidades y sus oficinas se han adaptado a las tecnologías del siglo XXI, con acciones de tecnología, innovación y sostenibilidad, no han querido dejar de lado a los pequeños pueblos y las personas de avanzada edad que piden otro tipo de servicio, o a aquellos que prefieren directamente el trato cercano. Respecto al mundo agrario, apeló a la necesidad de «defender nuestro campo», en una línea que «no es proteccionismo, es sentido común, defender empleo, territorio, cultura y cohesión social». Prieto resaltó que «aquí nace una materia prima extraordinaria, un auténtico oro agrícola y ganadero que, gracias a la transformación agroalimentaria, genera riqueza, empleo y prestigio internacional». Por ello, trasladó a los presentes que «detrás de cada proyecto, de cada nave, de cada modernización, hemos estado muchas veces, con la confianza de una caja rural».

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	13 373 EUR (15,777 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	488,46 cm² (78,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2303 EUR (2717 USD)

Dossier de prensa unacc

Extremadura quiere liderar la transformación digital con la Plataforma Inteligente de Destinos

El foro organizado por HOY y Segittur sitúa esta herramienta como eje de una gestión más sostenible, eficiente y conectada

GLORIA JOVER



Raúl Virosta, Jaime Solano, Ezequiel García, Manuel Naharro, Adrián Urbano, Gemma Morales, Javier Gijón y José María Lucas posan en la foto de familia. J. V. AP

BADAJOZ. Extremadura es un destino turístico que no deja de crecer y que año tras año atrae a más visitantes. El reto ahora no es solo aumentar cifras, sino consolidar un modelo de turismo sostenible, responsable y, sobre todo, conectado.

El foro 'Transformación Digital en Turismo: Innovar para Competir y Conectar' organizado por HOY con Segittur (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) y con la colaboración de Cajalmendralejo ha tenido como eje principal la conectividad de los territorios mediante las herramientas digitales.

Al coloquio asistieron José Orantos, director de HOY; Manuel Naharro, presidente de la Asamblea de Extremadura, y representantes del sector turístico extremeño.

El acto estuvo conducido por el periodista de HOY Juan López-Lago, quien entrevistó sobre el escenario a Ezequiel García, director de Relaciones Institucionales de Segittur. En la conversación, denominada 'Plataforma Inteligente de Destinos, clave en la mejora de la gestión turística', incidió en la importancia de impulsar esta transformación digital de este sector, que «combina estrategias, instrumentos financieros, infraestructuras tecnológicas y gobernanzas».

Durante esa charla quedó claro que el turismo ya no se mide solo en cifras de visitantes sino que también se mide en datos, en experiencia y en capacidad de adaptación. García explicó que España es el segundo país del mundo en volumen de turistas internacionales y que ahora quiere liderar la carrera tecnológica del sector.

Un hecho que hace que Extremadura se coloque en primera línea. Ya que una de estas soluciones pasa por la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), que aporta soluciones digitales para los destinos turísticos y que es posible gracias al plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que está financiado por los fondos europeos Next Generation.

Esta plataforma permitirá mejorar la gestión del destino, reforzar la relación con turistas y residentes, y medir impactos como el medioambiental o el económico. Según explicó García, Extremadura ha recibido más de seis millones de euros dentro de esta línea para impulsar su transformación digital.

«En concreto, la Diputación de Badajoz ha sido beneficiaria de cerca de 2,98 millones de euros; la Diputación de Cáceres, de 1,95 millones, y el Ayuntamiento de Badajoz ha recibido en torno a 1,6 millones para desarrollar un sistema de integración de contenidos que mejore la interacción con el visitante», señaló.

Intercambio seguro de datos

Además, el directivo de Segittur comentó que el propósito de esta plataforma es «identificar el intercambio seguro y estandarizado» de datos entre administraciones y otros agentes del ecosistema turístico, y que «permita una gestión más eficiente, sostenible e inteligente del proyecto».

La PID ofrece seis servicios claves a los destinos: «Información y promoción, gestión del viaje, estrategia e inteligencia turística, gobernanza participativa y la innovación abierta», subrayó. «Estos servicios permitirán que el destino conozca mejor su situación turística y que pueda planificar de forma más eficiente, tener mejor presencia digital y potenciar la toma de decisiones basadas en datos», añadió.

Durante el foro se insistió en la importancia de que los destinos se integren en la plataforma por razones estratégicas y técnicas. El objetivo es compartir soluciones y acelerar un proceso que ya no es opcional.

A continuación fue el turno del coloquio 'Los destinos apuestan por la Plataforma Inteligente de Destinos', en el que participaron Gemma Morales, técnica de Turismo de la Red de Destinos Turísticos de Cáceres; José María Lucas, técnico de turismo de Diputación de Badajoz, y Javier Gijón, concejal de Economía y Hacienda, Fondos Europeos e Informática del Ayuntamiento de Badajoz. La idea más recalcada fue que la transformación digital en el turismo no es una opción sino una necesidad estratégica.

Morales abordó que la Diputación de Cáceres apuesta por la inteligencia turística. «En 2020 la provincia se incorporó a la red nacional de destinos inteligentes y posteriormente configuró su propia red provincial. Actualmente, 13 de las 14 comarcas turísticas cuentan con planes de sostenibilidad y avanzan en su proceso de conversión en destinos inteligentes», destacó.

Aprovechó igualmente para contar que desde la Diputación se está llevando un proyecto por el territorio cacereño de más de 50 sensores que miden la IP de los navegadores y que «permiten conocer y analizar la afluencia turística, medir el tiempo de las

¿Qué es la PID?

En el foro celebrado ayer jueves en la sede de Cajalmendralejo Ezequiel García, director de Relaciones Institucionales de Segittur, explicó qué es la Plataforma de Destinos Digital (PID). Esta herramienta es una «infraestructura pública digital» del turismo en España que se plantea para ofrecer servicios y soluciones digitales para los destinos. «Está diseñada para democratizar la innovación, acelerar la digitalización y garantizar la competitividad y sostenibilidad del turismo», explicó.

Además, señaló que el propósito de esta plataforma es facilitar un intercambio seguro y estandarizado de datos entre administraciones, empresas y otros agentes del ecosistema turístico, lo que permite una gestión más eficiente, sostenible e inteligente del territorio.

«La PID actúa como un motor de innovación y competitividad que ofrece herramientas de análisis y servicios digitales que ayudan a los destinos a mejorar la experiencia del visitante, optimizar los recursos y tomar decisiones basadas en datos», concluyó.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 7	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	13 373 EUR (15,777 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	467,24 cm² (74,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2211 EUR (2609 USD)

Dossier de prensa
unacc



NELAS

EN CIFRAS

2,980

millones de euros para la Diputación de Badajoz y el proyecto 'Provincia de Badajoz, Destino Turístico en Red'

1,905

millones de euros para la Diputación de Cáceres para 'Gobernanza e inteligencia turística territorial y activación subnodo PID'

1,657

millones de euros para el Ayuntamiento de Badajoz para el desarrollo de un sistema de integración de contenidos

estancias, conocer cómo se mueve el turista entre los enclaves y conocer a los visitantes recurrentes». «Queremos que el turista se quede más tiempo que pueda conocer el entorno y que puede conectar con empresas que ofrecen otras ofertas», concluyó.

Por su parte, Lucas detalló que la Diputación de Badajoz trabaja desde hace más de una década en una estrategia digital turística basada en la integración de datos y la inteligencia compartida. «Un modelo que se sustenta en ofrecer una oficina técnica multidisciplinar, una plataforma inteligente de gestión de servicios públicos, lo que conseguimos es que más de 30 municipios conectados a estas soluciones tecnológicas», informó.

También, el técnico incidió en las actuaciones que se han desarrollado en el ámbito turístico: como los sensores colocados en las playas para medir la calidad del agua, residuos, viento etc.; poder analizar el flujo turístico en eventos y fiestas de interés, o modernizar las oficinas de turismo con herramientas interactivas.

Lucas subrayó que el reto no es solo adquirir tecnología, sino aprender a gestionarla y transformar el dato en conocimiento estratégico.

Por su parte, el concejal de Economía y Hacienda, Fondos Europeos e Informática del Ayuntamiento de Badajoz anunció que el Consistorio ha conseguido una financiación de 1,2 millones de euros procedentes de los fondos europeos Next Generation para poner en marcha su Plataforma Inteligente de Destino. «Badajoz tiene que estar en la primera línea de la venta turística. Queremos apostar por un turismo de calidad, por un turismo que genere economía y que conecte la oferta y la demanda en una misma herramienta», dijo.

Entre las principales actuaciones previstas, Gijón puso sobre la mesa la creación de un nuevo portal turístico unificado y el desarrollo de una aplicación de destino inteligente que centralice toda la información para el visitante. «Se trata de facilitar el acceso a los datos, a los recursos y a las experiencias desde una única plataforma, integrada con el resto de destinos a nivel nacional», afirmó.

El proyecto también contempla la digitalización de la actual oficina de turismo y una apuesta decidida por la tecnología de los gemelos digitales. «Vamos a recrear en tres dimensiones algunos de nuestros principales monumentos. Empezaremos con la Alcazaba, incluyendo su perímetro y sus puertas principales, así como la Torre de Espantaperros y Puerta de Palmas, para ofrecer experiencias inmersivas que aporten valor añadido al visitante», concluyó.



Ezequiel García
Director de Relaciones Institucionales de Segittur

«Extremadura ha recibido más de seis millones de euros para impulsar su transformación digital»



José María Lucas
Técnico de Turismo de la Diputación de Badajoz

«El reto no es solo adquirir tecnología, sino aprender a gestionarla»



Jaime Solano
Director general de GVAM

«El proyecto ordena, normaliza y cohesiona, falta un especialista que convierta eso en producto»



Gemma Morales
Técnica de Turismo de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

«Tenemos sensores que permiten conocer y analizar la afluencia turística y medir las estancias»



Javier Gijón
Concejal de Economía y Hacienda, Ayuntamiento de Badajoz

«Se trata de facilitar el acceso a datos, a recursos y a experiencias»



Raúl Virosta
CEO Monfragüe Vivo

«Queremos que la región tenga más itinerarios accesibles; el año pasado cerramos con 46»

Necesidades reales

Durante el turno de intervenciones los asistentes plantearon sus dudas sobre la cercanía de las instituciones y las necesidades reales de las empresas del sector. Desde el ámbito empresarial se reivindicó la necesidad de una comunicación más directa y de canales estables que permitan unir a empresarios e instituciones, de forma que los proyectos tecnológicos y las plataformas inteligentes se traduzcan en herramientas útiles en el día a día.

El debate puso de manifiesto que el reto no es solo tecnológico, sino que también incidieron en fortalecer la conexión entre administración y tejido empresarial para que la digitalización repercuta de forma efectiva en el sector.

Por último fue el turno de la mesa redonda 'Proyectos beneficiarios de las ayudas para la digitalización de las empresas turísticas', en la que Jaime Solano, director general de GVAM, y Raúl Virosta, CEO de Monfragüe Vivo, contaron su experiencia.

IA aplicada

Solano explicó que su compañía trabaja en el desarrollo de aplicaciones multimedia, herramientas móviles e inteligencia artificial aplicadas al ámbito cultural. Con proyectos en espacios de referencia como el Museo del Prado, la firma combina el desarrollo tecnológico con la gestión directa de productos turísticos. «Nosotros hacemos dos cosas: por un lado desarrollamos tecnología y, por otro, operamos productos turísticos. No solo diseñamos la solución y se la damos a otro para que la gestione; la explotamos nosotros mismos. Eso significa que sufrimos lo que hacemos, y eso nos obliga a asegurarnos de que realmente funciona», apuntó.

Solano defendió que las plataformas inteligentes son necesarias como infraestructura común: «La Plataforma Inteligente de Destinos es una base que ordena, normaliza y cohesiona. Soluciona fallos de mercado y evita duplicidades. Pero después hace falta un especialista que convierta eso en producto, en experiencia concreta».

Uno de los ejes de su proyecto es la aplicación de inteligencia artificial, no como elemento externo, sino como herramienta integrada en la experiencia. «No se trata de colocar inteligencia artificial porque sí. Se trata de entender qué necesita el turista en ese momento y ofrecerle una recomendación adecuada, incluso vinculada a una actividad económica. Es en ese instante cuando realmente se genera valor», afirmó.

Por su parte, Virosta intervino para explicar la realidad del turismo de naturaleza, ocio y educación ambiental desde el territorio. Subrayó la importancia de que la tecnología y las plataformas inteligentes no se queden en la planificación, sino que lleguen a quienes trabajan directamente con el visitante.

Se trata de una iniciativa desarrollada junto a dos empresas tecnológicas basada en una tecnología propia y patentada que permite a personas con discapacidad visual realizar recorridos turísticos en entornos urbanos y naturales.

El reto en Extremadura era ambicioso, quieren convertir la región en referente europeo en itinerarios accesibles: «Queremos que la región tenga más itinerarios accesibles. Y lo conseguimos: cerramos el año pasado con 46 itinerarios en la comunidad».

Gracias a esa financiación, la empresa pudo actuar en espacios naturales protegidos donde hasta entonces no habían logrado avanzar. «La naturaleza es una seña de identidad de la marca Extremadura. Y si queremos hablar de accesibilidad, no podemos dejar fuera nuestros parques naturales», recalcó Virosta.

En la jornada también hubo preguntas de los asistentes y un interesantes intercambio de impresiones con los técnicos. Una cita que, sin duda, ha puesto en valor que la región tiene recursos, tecnología y experiencia, pero que necesita crear una red solida de lugares conectados.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 14	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 968 EUR (3,501 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	157,89 cm² (25,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	969 EUR (1143 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Museo de las Ciencias del Vino busca sus caldos insignia

ALMENDRALEJO

Convocada una nueva edición del concurso 'Los Vinos del Museo', que representarán al centro en diferentes actos durante el año

PACO GALEANO



La presentación del concurso ha tenido lugar en el Ayuntamiento. P. G.

El Museo de las Ciencias del Vino acaba de convocar la 17ª edición del concurso 'Los Vinos del Museo', organizado con la colaboración del Ayuntamiento de Almendralejo y el patrocinio de Fundación Cajalmendralejo.

El concurso tiene como objetivo seleccionar los vinos que representarán al museo durante 2026, promover la cultura del vino en la comarca de Tierra de Barros, dar visibilidad a las bodegas extremeñas y generar un vino con marca propia del museo. Estos vinos no serán simples ganadores, ya que se convierten además en los utilizados por el propio museo en actos públicos y privados, además de herramienta pedagógica en actividades divulgativas. Los caldos ganadores se utilizarán en catas, actividades culturales y como obsequios institucionales, reforzando así la proyección del sector vitivinícola extremeño.

Podrán participar vinos IGP Extremadura, DOP Ribera del Guadiana y DO Cava, en las categorías de blanco, rosado, tinto joven, tinto con barrica y cava, este último con sus correspondientes subcategorías según contenido de azúcar. La apertura a diferentes figuras de calidad permite que pequeñas y medianas bodegas de la región compitan en igualdad de condiciones con firmas ya consolidadas, siempre que sus productos cumplan los estándares establecidos.

Requisitos

Cada vino debe presentar al menos seis botellas de 0,75 litros, requisito que garantiza suficientes muestras para el proceso de cata y posteriores acciones de promoción. La inscripción es gratuita y las muestras deben entregarse antes del 15 de marzo a las 14.00 horas en el propio Museo de las Ciencias del Vino, en la calle Ciudad de Rubí s/n de la capital de Tierra de Barros.

La selección se realizará mediante cata ciega por un jurado compuesto por expertos y representantes de entidades enológicas de la región. Los ganadores recibirán un trofeo, diploma y promoción, y formarán parte de la colección oficial del museo almendralejense.

La organización se reserva el derecho de declarar desierta cualquier categoría si considera que las muestras no alcanzan el nivel exigido.

www.hoyalmendralejo.es

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 74	Fecha	27/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 239 EUR (1,461 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	38,53 cm² (6,2%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (428 USD)

Dossier de prensa unacc



Caja Rural informa sobre la PAC

Hoy a las 12 horas, en la sede de la Cooperativa de Ventas de Armentia, finalizan las charlas sobre la tramitación de la PAC 2026 impartidas por técnicos especialistas de Fundación Caja Rural y de la Sección Agraria Comarcal de Burgos de la Junta de Castilla y León (SAC). Durante estos días se han celebrado encuentros en Villadiego, Lerma, Briviesca, Aranda de Duero y la capital burgalesa (foto) para informar a agricultores y ganaderos sobre estas ayudas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados