Resumen de prensa

miércoles, 25 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Bruselas descarta adelantar la reforma bancaria pese a la presión de los países	25/02/2025	15
5	Expansión	El BCE hará una revisión más ágil sobre la concesión de créditos por los bancos	25/02/2025	24
6	Expansión	La UE aprueba diluir las exigencias verdes a las empresas	25/02/2025	34
7	ABC	El exceso de regulación cuesta a España 90.000millones de euros cada año	25/02/2025	32
8	Cinco Días	El Tesoro aprovecha el tirón europeo: la demanda de deuda a 30 años supera 17 veces la oferta	25/02/2025	16
9	ABC	El ICO busca apoyo de la banca para el falso fondo soberano del gobierno	25/02/2025	30
10	ABC	“ “	25/02/2025	31
11	El Mundo	Una promesa vacía en vivienda	25/02/2025	28
12	El Mundo	“ “	25/02/2025	29
13	Expansión	La AEB defiende la creación del ‘Bizum europeo’	25/02/2025	17
14	Expansión	Santander diseña un área de consultoría para empresas	25/02/2025	17
15	Expansión	BBVA: el negocio de seguros en España aporta 728 millone	25/02/2025	18
16	Expansión	BBVA movilizó 134.000 millones en negocio verde	25/02/2025	28
17	Expansión	Laboral Kutxa gana un récord de 305 millones, un 11% más	25/02/2025	16
18	El Correo	Laboral Kutxa alcanza beneficios récord por el tirón del crédito y el ahorro	25/02/2025	32
19	El Diario Vasco	Laboral Kutxa rompe la barrera de los 300 millones de beneficio	25/02/2025	31
20	El Correo	«La IA no es una innovación más»	25/02/2025	37
21	El Norte de Castilla	El ministro de Agricultura, en la Jornada de El Norte de Cooperativismo	25/02/2025	21
22	Diario de Navarra	El Festival de Violín Pablo Sarasate lanza su primera edición del 2 al 7 de marzo	25/02/2025	42
23	Diario de Navarra	“ “	25/02/2025	43
24	El Día de Córdoba	Una cátedra pionera se centrará en la prevención de la delincuencia	25/02/2025	15
25	El Día	Cajasiete mantiene su apuesta por el deporte autóctono	25/02/2025	53
26	Hoy Badajoz	«La viñeta es un asidero emocional, aunque se refiera a la realidad»	25/02/2025	10
27	El Adelantado	El Taller Cultural de Fuentepelayo visita el paraje de ‘El Berrocal’	25/02/2025	9
28	Diario Jaén	Sonidos de sinfonía elegante en el concierto de Cuaresma	25/02/2025	12
29	Diario Jaén	Colaboración para el impulso cultural	25/02/2025	10

30	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja respalda de nuevo los circuitos deportivos de Diputación	25/02/2025	13

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	46 713 EUR (55,057 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 708 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas descarta adelantar la reforma bancaria pese a la presión de los países

REDUCCIÓN DE LA BUROCRACIA/ Francia, Alemania y la patronal envían cartas a la Comisión pidiendo agilizar el proceso, pero la dirección general de Servicios Financieros descarta lanzar la propuesta antes de 2027.

Andrés Stumpf. Bruselas

El sector bancario clama en Bruselas por un paquete de simplificación normativa que reduzca la carga burocrática a la que se enfrenta y que, en la medida de lo posible, alivie también los requerimientos de capital que pesan sobre sus cuentas. La Comisión Europea tiene planeado abordar una reforma legislativa del sector, pero de momento no ve la necesidad de precipitar sus planes.

Hasta tres fuentes diferentes de la Dirección General de Estabilidad financiera, Servicios financieros y Unión de los Mercados de Capitales (FISMA) consultadas por EXPANSIÓN reconocen que, si bien entienden la necesidad de revisar las normas en el marco del ejercicio de simplificación general que lleva a cabo la Comisión, "ahora mismo la del sector bancario no es la máxima prioridad".

El Ejecutivo comunitario afirma que la reforma bancaria llegará en algún momento del año que viene. Entre medias, Bruselas trabaja en aspectos técnicos y de impacto, valorando el informe con recomendaciones elaborado por el Banco Central Europeo (BCE) y redactando su propio análisis sobre la situación de la competitividad en la banca europea.

Para esta tarea, además, ha abierto una consulta pública con el objetivo de que las entidades remitan las consideraciones oportunas sobre los aspectos más lesivos de la regulación, los test de estrés y otros aspectos de su negocio. La Comisión Europea espera tener listo el documento con las conclusiones en julio o septiembre.

Urgencia en el sector

"El problema que tenemos es de urgencia y, mientras otras jurisdicciones están en modo ejecución, aquí tenemos un informe poco detallado que servirá para nutrir otro informe adicional que está previsto para la segunda mitad del año", señalan desde una entidad europea.

La banca considera que, tras los 10 primeros paquetes ómnibus con los que la Comisión Europea espera reducir el coste del cumplimiento normativo de las empresas en alrededor de 15.000 millones de euros al año, ahora debería ser su turno.

"La necesidad de simplificar es particularmente urgente en el sector bancario, que juega un rol central en la financiación de las prioridades estratégicas de la Unión Europea, desde la innovación al medio ambiente pasando por la digitalización y la industria de defensa", indica Slawomir Krupa, consejero delegado de Société Générale y presidente de la Federación Bancaria Europea, la patronal del sector.

Krupa, en representación de las entidades de toda Europa, ha remitido una carta al Ejecutivo comunitario pidiendo agilizar el proceso simplificador. Dirige su misiva a Stéphane Séjourné, vicepresidente de Prosperidad y Estrategia Industrial; a Maria Luís Albuquerque, comisaria europea de Estabilidad financiera, Servicios financieros y Unión de los Mercados de Capitales; a Valdis Dombrovskis, Comisario de Economía y Productividad, Aplicación y simplificación; y a la presidenta, Ursula von der Leyen.

Para FISMA, sin embargo, el foco está ahora en la Unión de Ahorro e Inversiones, el nombre por el que se conoce a la integración de los mercados de capitales europeos, y en el desarrollo y el crecimiento de los fondos de inversión privados. En la Comisión Europea se entiende que serán ellos y no los bancos los que se encarguen del grueso de la financiación que necesita la Unión Europea para cumplir con sus prioridades, por lo que, aunque se avanza en todos los frentes, es el de los mercados el que capta una mayor atención.

Esto es así porque el perfil de empresas a las que se quiere facilitar un mayor acceso a la financiación son *start up* o *scale up*, compañías en desarrollo con balances menos estables de los que acostumbran a financiar los bancos por su perfil de riesgo. Además, el hecho de que muchas de ellas estén vinculadas a negocios con un gran peso de activos intangibles las hace más atractivas para el capital riesgo que para las entidades tradicionales.

Presión

Junto con la banca, los Estados Miembros de la UE también han elevado la presión en los últimos meses sobre la Comisión Europea para que ponga en marcha la reforma bancaria. Dos pesos pesados como Francia y Alemania han hecho una nueva intentona por cambiar los tiempos que maneja Bruselas con el envío de una carta en la que señalan que se necesita "un paquete de simplificación de servicios financieros específico y completo a nivel europeo que revise todo el marco de regulación del mercado financiero europeo, garantizando la coherencia y una implementación eficaz".

Asimismo, destacan que "la regulación bancaria europea debe mejorarse y simplificarse para garantizar que haya fondos suficientes para las inversiones en la economía real y la modernización de Europa".

La renovada petición de las dos economías más grandes de la Unión Europea cuenta con el visto bueno del resto de Estados Miembros. Aunque no existe un mandato político entre los presidentes de los países que sería ineludible para el Ejecutivo comunitario, los ministros de Finanzas del bloque, en su formato Ecofin, sí solicitaron dar prioridad a la simplificación del sector en un documento unánime publicado en diciembre.

En las conclusiones de aquella reunión, los ministros hicieron un llamamiento a "presentar con celeridad ambiciosos paquetes de simplificación para la regulación de los servicios financieros de la Unión, como parte de un plan integral para revisar, simplificar y, cuando proceda, derogar los actos legislativos vigentes en materia de servicios financieros".

Los ministros, que seguirán apretando a los legisladores del Palacio Berlaymont, exigen plazos concretos de implementación de la simplificación y consideran que el foco en los mercados de capitales, que también comparten, no tiene por qué retrasar el paquete bancario.



Los ministros de finanzas de la UE seguirán apretando a los legisladores del Palacio Berlaymont.

FISMA tiene el foco ahora en la integración de los mercados de capitales europeos

La CE entiende que serán los mercados y no los bancos los que financien las necesidades de la UE

El Ecofin quiere dar prioridad a la simplificación del sector y presiona a la Comisión Europea

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 862 EUR (15,159 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	71,50 cm² (11,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3166 EUR (3732 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE hará una revisión más ágil sobre la concesión de créditos por los bancos

Expansion. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) adoptará un enfoque más ágil en una revisión prevista sobre la concesión de créditos por parte de los bancos, después de comprometerse a reducir la carga de su supervisión sobre el sector.

"Nuestro enfoque busca lograr un equilibrio entre recopilar los datos necesarios para evaluar y comparar las prácticas de concesión de crédito y minimizar los costos de reporte para los bancos", apuntó Sharon Donnery, miembro del Consejo de Supervisión del BCE, en un *blog* el martes, según informaciones de *Bloomberg*. El BCE ha reducido en un tercio los puntos de datos que los bancos deberán proporcionar, tras analizar las presentaciones y los comentarios relacionados con un ejercicio similar realizado en 2019, según Donnery.

Actualmente está pendiente un paquete de simplificación normativa que reduzca la carga burocrática a la que se enfrenta el sector y que, en la medida de lo posible, alivie también los requerimientos de capital. La Comisión Europea tiene planeado abordar una reforma legislativa del sector, pero ya el año que viene (ver página 15).

El próximo mes, el organismo supervisor pedirá a la mayoría de las 112 entidades que supervisa directamente que faciliten información sobre indicadores clave de riesgo en los nuevos préstamos.

El crecimiento del crédito se ha recuperado sin señales "claras" de un deterioro en los estándares desde que el BCE comenzó a recortar los tipos a mediados de 2024, señaló Donnery. Aun así, citó el crédito corporativo como un área en la que el brazo supervisor no dispone de información suficientemente detallada.



Europa Press

Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea.

La UE aprueba diluir las exigencias verdes a las empresas

MENOS CARGA BUROCRÁTICA/ Un 90% de las empresas se librará de reportar su impacto ambiental bajo las nuevas reglas.

Andrés Stumpf. Bruselas

La Unión Europea materializa su gran ejercicio de simplificación verde, un hachazo a la regulación ambiental que había construido durante años y que ahora le estorba en su nuevo propósito: cerrar la brecha de la competitividad respecto a Estados Unidos y China.

Las instituciones europeas han puesto el sello definitivo a la propuesta legislativa que lanzó la Comisión Europea a finales de febrero del pasado año en el que sería el primer gran paquete de simplificación de los diez que hay ahora mismo sobre la mesa. Se trata de una medida que ahorrará 4.500 millones de euros a las compañías europeas en burocracia y cumplimiento normativo, según las estimaciones del Ejecutivo comunitario.

La medida entrará en vigor en cuanto se publique en el Diario Oficial de la Unión Europea y lo hace con la dilución adicional de las exigencias verdes acordadas por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea, que enmendaron el texto presentado por Bruselas para adoptar un enfoque todavía más agresivo. Con él hasta un 90% de las empresas –tanto europeas como extranjeras– quedarán exentas de cumplir la normativa de reportes de sostenibilidad a la que tenían que hacer frente. Además, también se librarán de revelar el impacto social y ambiental, una tarea a la que tenían que hacer frente siguiendo los estándares de sostenibilidad de la UE, con auditorías exhaustivas para garantizar la credibilidad.

La multa máxima por incumplimiento se reduce al 3% de la facturación global, frente al 5% previo

La entrada en vigor del paquete conocido como Ómnibus I reduce asimismo la carga burocrática que exige a las empresas abordar los impactos adversos sobre los derechos humanos y el medio ambiente de su operativa, la de sus filiales y la de su cadena de suministro.

"Gracias al paquete adoptado, reducimos cargas innecesarias y desproporcionadas para nuestras empresas, con normas más sencillas, específicas y proporcionadas, tanto para ellas como para nuestros ciudadanos", ha señalado Marilena Raouna, viceministra de Asuntos Europeos de Chipre, el país que este semestre ostenta la presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea. "Por una Unión más autónoma, que también implica una Unión más competitiva", brindó la política chipriota.

Así queda la norma

La Comisión Europea había propuesto inicialmente que las compañías con menos de 1.000 empleados quedaran eximidas de reportar el impacto ambiental de su cadena de suministro. En el acuerdo final, los colegisladores complementaron ese estándar con un umbral de facturación neta de 450 millones por debajo del cuál también se lograba la exención.

En lo que respecta a la regulación que contemplaba que las empresas abordaran con estrategias corporativas su impacto ambiental, el acuerdo fija el umbral de la exención por debajo de los 5.000 empleados y 1.500 millones de facturación neta .

Además, para las compañías que sí seguirán teniendo que cumplimentar los reportes de sostenibilidad, las exigencias se retrasan dos años. Por último, se acordó rebajar la multa máxima por incumplimiento de esta regulación hasta el 3% de la facturación global anual de la compañía infractora, frente al 5% previo.

El exceso de regulación cuesta a España 90.000 millones de euros cada año

Un informe del Instituto Juan de Mariana y el CEU apunta que se puede aplicar la motosierra al 84% de las leyes de Sánchez

Susana Alcelay
Madrid

«La inseguridad jurídica es el resultado directo de una cascada de nuevas regulaciones, que traen el aumento de los costes de cumplimiento y la dificultad para conocer el acervo legislativo verdaderamente aplicable». Es una de las conclusiones a las que llega una auditoría del Instituto Juan de Mariana (IJM) y el Centro de Estudios, Formación y Análisis Social (CEU) elaborada con un programa propio de inteligencia artificial con el que llegan a la conclusión de que el 84% de las leyes durante la Presidencia de Pedro Sánchez podrían derogarse o reformarse por «ineficaces» sin provocar desajustes en España. Según sus cálculos, las modificaciones ahorrarían a España 90.000 millones anuales, alrededor del 5% del PIB nominal.

Quince expertos en diversos campos, desde la economía hasta el derecho, han participado en la creación de la innovadora herramienta de inteligencia artificial y 'big data' denominada 'Spain-Desreg', que ha permitido «identificar, clasificar y priorizar las normas vigentes según deban ser derogadas, reformadas o preservadas, aplicando criterios coherentes con una concepción del orden político y social que limita la intervención del Estado en la vida económica y personal de los ciudadanos», asegura el trabajo de investigación «Desenredar España. Una motosierra contra la sobrerregulación y los excesos intervencionistas del sanchismo».

El análisis se centra en 243 normas con rango de ley aprobadas por el Gobierno, incluyendo leyes ordinarias, leyes orgánicas, reales decretos leyes y reales decretos legislativos. El resultado es concluyente: 204 de estas normas son susceptibles de derogación íntegra o de una reforma profunda, ya sea por su carácter innecesariamente intervencionista, por deficiencias de técnica normativa o por una justificación funcional débil. «Se aprueban normas cada 45 minutos; la receta ideal sería poner en pausa la regulación y revertir todos los excesos», ha asegurado Diego Sánchez de la Cruz, jefe de estudios del IJM. Recuerda que regiones como Madrid «han tomado pasos audaces» para revertir la asfixia normativa, pero que, en cambio, el tono de la política regulatoria estatal «ha estado marcado por un fortísimo refuerzo del intervencionismo».

Este trabajo recalca que las consecuencias de esta «inflación normativa» van más allá de la economía o de la libertad individual, denuncian que «amplía la discrecionalidad administrativa y refuerza una concepción marcadamente intervencionista del poder público». Para los autores del estudio, por este camino la regulación deja de ser un instrumento al servicio de los mercados y abandona su función como marco para la convivencia en libertad. «Lo que se cultiva con un modelo así –señalan– es la adopción de la normativa como mecanismo de control sobre la actividad productiva y familiar». Para Manuel Llamas, director de estudios del IJM, «la receta para crear riqueza es sencilla, pero es necesario contar con libertad económica, defensa jurídica e impuestos bajos o razonables, factores que se han visto bloqueados por la gran carga regulatoria».

LOS DATOS

411.804

El problema de la hipertrofia normativa viene de lejos. Según el Banco de España, entre 1978 y 2021 se aprobaron 411.804 normas. En 2022 la cifra se incrementó en otras 11.775 regulaciones. Esto supone que cada día se vieron la luz más de 30 disposiciones legislativas, a un ritmo de un nuevo desarrollo normativo cada 15 minutos.

204

El Gobierno ha aprobado 243 normas, incluyendo leyes ordinarias, orgánicas y reales decretos. De estas normas, 204 son susceptibles de derogación o de una reforma profunda por su carácter intervencionista o por deficiencias técnicas, según el trabajo de IJM y el CEU.



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en el Congreso de los Diputados. Detrás, Mertxe Aizpurua. Jaime García

Eliminación inmediata

Recuerdan los servicios de estudios que tanto el PP como Vox coinciden en la necesidad de revertir la deriva regulatoria de los últimos años y que ambas formaciones han defendido que un eventual cambio de gobierno no puede limitarse a aprobar nuevas leyes, sino que «debe abordar de forma sistemática el 'stock' normativo heredado, revisando, eliminando y simplificando disposiciones que han demostrado ser innecesarias, dañinas o ideológicamente intervencionistas». Coinciden en que «desregulación y la reducción de trabas burocráticas se presentan como un eje central de cualquier agenda reformista creíble».

En un ejercicio práctico, el Instituto Juan de Mariana y el CEU recomiendan la «eliminación inmediata» de varias leyes, entre las que se encuentran la de Memoria democrática, una norma que, puntualizan, ha sido aprobada sin consenso en el Parlamento y ha traído como resultado la «creación de estructuras administrativas cuya única función es supervisar la adhesión a un canon ideológico determinado».

Otra de las normas que deberían decaer a su entender es la que deroga el despido objetivo por faltas de asistencia al trabajo. Creen que, en un contexto de elevado absentismo, esta medida traslada de forma íntegra el coste de las políticas de salud pública y las deficiencias del sistema sanitario a las cuentas de resultados de las empresas, que también se ven «obligadas a soportar situaciones de fraude manifiesto». Además, abogan por la supresión del Real Decreto de Medidas Urgentes en Materia de Vivienda y Alquiler porque consideran que marcó el inicio de «una escalada intervencionista» en el mercado del alquiler que ha tenido efectos contraproducentes para el acceso a la vivienda.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	21 366 EUR (25,182 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	236,88 cm² (37,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6756 EUR (7963 USD)

Dossier de prensa unacc

El Tesoro aprovecha el tirón europeo: la demanda de deuda a 30 años supera 17 veces la oferta

Los inversores solicitan un récord de 119.000 millones en bonos frente a los 7.000 ofertados

Las peticiones se disparan por la guerra de aranceles y la presión al dólar

GEMA ESCRIBANO
MADRID

El creciente nerviosismo que genera la nueva ofensiva arancelaria de Donald Trump está disparando la demanda de bonos europeos. La necesidad de diversificación ante la guerra arancelaria y la presión sobre el dólar han convertido a la deuda europea en un refugio, lo que ha estrechado las primas de riesgo europeas y disparado la demanda de bonos. En este clima de incertidumbre, el Tesoro está aprovechando para cerrar, con fuerte demanda, colocaciones privadas en el mercado. Apenas un mes después de vender 15.000 millones de euros a diez años, ayer cerró la emisión de una referencia con vencimiento en 2056. El Tesoro aprovechó la solidez de la demanda para captar 7.000 millones, 1.000 millones más de lo que anticipaba el mercado, los 6.000 millones colocados en 2024, última operación a este plazo. El interés por la deuda española fue inmediato. Ya en la apertura de libros, las órdenes de compra superaron los 75.000 millones y, al cierre, alcanzaron los 119.000 millones, un 42% más que en la emisión equivalente de 2024. La demanda multiplicó por 17 la oferta y marcó el segundo récord consecutivo tras los 144.900 millones solicitados en la sindicada de enero.

La participación de los inversores extranjeros alcanzó el 92,7%. "La mejora de la calificación y el buen desempeño de la economía española han permitido reducir la prima de riesgo hasta niveles no vistos desde antes de la crisis financiera. Como resultado, se viene observando un incremento del volumen y la calidad de la demanda", apuntan fuentes del Tesoro. La fortaleza de la demanda permitió además afinar el precio de salida.

El diferencial, que partía de ocho puntos básicos sobre la referencia española a 30 años, se estrechó hasta el entorno de los cinco puntos (rentabilidad del 3,98%), abaratando el coste efectivo de la emisión. A ello se suma el impacto del ciclo de flexibilización monetaria de los dos últimos años, que continúa trasladándose a las nuevas colocaciones.

La nueva referencia pagará un cupón del 3,95%, ligeramente inferior al 4% abonado en la emisión realizada hace dos años, aunque todavía muy por encima del 1,9% que ofrecen los bonos colocados en 2022. Las emisiones sindicadas se realizan al margen del calendario ordinario y en función de las condiciones de mercado.

En ellas participa un grupo reducido de bancos colocadores que distribuye directamente los títulos entre grandes inversores institucionales. En esta ocasión, BNP Paribas, Citi, Crédit Agricole, Deutsche Bank y Goldman Sachs fueron las entidades seleccionadas.



La secretaria general del Tesoro, Paula Conthe. JUAN BARBOSA

La mejora de la calificación y el buen desempeño de la economía reducen el riesgo

La nueva referencia pagará el 3,95%, menor al 4% abonado hace dos años

Soporte estructural

La operación de ayer coincide con un proceso de diversificación global, en el que los inversores están reduciendo su exposición a los activos estadounidenses y acelerando la compra de euros y deuda soberana de la región. A las mejores perspectivas de crecimiento en la zona euro se suman la mayor estabilidad institucional y los esfuerzos del BCE y del Eurogrupo por reforzar el papel internacional de la moneda única, factores que están actuando como soporte estructural para el euro.

Tras firmar en 2025 su peor ejercicio desde 2017, con una caída del 17% frente al euro, el dólar ha seguido debilitándose, llegando a rozar las 1,20 unidades por euro a comienzos de años. Pese a este entorno de volatilidad, las primas de riesgo europeas –especialmente sensibles al ruido político y financiero– mostraron una notable resiliencia. El diferencial entre la deuda española y la alemana se sitúa en torno a los 40 puntos básicos y llegó a estrecharse hasta los 36 semanas atrás, mientras que el italiano ronda los 61 puntos básicos.

Francia también se ha beneficiado de este proceso. La aprobación de los presupuestos y la reducción de la incertidumbre política han sido bien recibidas por el mercado. La prima de riesgo francesa cayó por debajo de los 60 puntos básicos, lejos de los 86 registrados en octubre, aunque todavía sin recuperar los niveles previos al adelanto electoral de junio de 2024.

Con la colocación de este martes, el Tesoro ha ejecutado ya el 28,6% (50.595 millones de su programa de financiación a medio y largo plazo para 2026). Los esfuerzos por blindarse de los cambios en los tipos se traducen en emisiones a más largo plazo.

Esto permite mantener anclada la vida media en los 7,96 años y el coste de la cartera de deuda en el 2,852%, por encima del 1,64% registrado en 2021, un periodo en el que la rentabilidad de la deuda a 10 años rondaba tipos negativos.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	122 631 EUR (144,536 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	421,70 cm² (67,6%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	24 577 EUR (28 967 USD)

Dossier de prensa unacc

EL ICO BUSCA APOYO DE LA BANCA PARA EL FALSO FONDO SOBERANO DEL GOBIERNO

El presidente del organismo público está haciendo una ronda con altos directivos de las principales entidades para venderles la medida

El sector recela del nuevo instrumento con el que el Gobierno pretende movilizar 120.000 millones

Daniel Caballero
Madrid



El Instituto de Crédito Oficial (ICO) inicia los contactos para vender las bondades del falso fondo soberano anunciado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el ministro de Economía, Carlos Cuerpo. La primera puerta que ha tocado la entidad, dirigida por Manuel Illueca, es la de la banca, según apuntan varias fuentes financieras.

En las últimas semanas, representantes del ICO encabezados por Illueca han mantenido reuniones y conversaciones con altos directivos de las principales entidades españolas para presentarles el instrumento y tratar de amarrar su apoyo. El organismo público no les ha detallado todavía el tipo de proyectos o funcionamiento exacto que tendrá el vehículo, llamado España Crece, pero sí que necesitará que el sector financiero se implique. Una llamada de ayuda utilizando la relación continua que mantienen con el sector.

La relación es muy fluida, ya que han colaborado en múltiples programas, como los avales públicos de diferente índole de los últimos años (los del Covid, los de Ucrania...). Pero que sea fluida no significa que tenga una alfombra roja allá por donde pasa. En la banca existen recelos sobre el sentido económico y el funcionamiento del falso fondo soberano, porque este vehículo de inversión se aleja mucho de lo que es un fondo soberano.

En cuanto al sentido económico, ven con cierta preocupación que se utilice para financiar políticas ideológicas del Gobierno y no proyectos con rentabilidad; en lo que se refiere al funcionamiento, los recelos están principalmente en la gobernanza, ya que tanto los bancos como los inversores entienden que si a lo que se aspira es a ser un fondo soberano, la gestión debería ser independiente de la política. Fuentes conocedoras señalan que el ICO está pensando en crear diferentes grupos de trabajo con la banca para detallar qué podría aportar el sector financiero.

Los bancos se encuentran a la espera de que les concreten qué esperan de ellos en esta movilización de recursos, que entre capital público y privado el Gobierno espera que sea de 120.000 millones. El ICO recibirá una inyección de 13.300 millones de euros de fondos europeos reciclados de otras partidas que han fracasado. Eso, unido al capital del que ya dispone, dejará al ICO con una capacidad de inversión de 60.000 millones, que se duplicaría con ayuda del sector privado, según el Ejecutivo.

Es en ese hueco hasta los 120.000 millones donde entraría la banca (y los fondos de inversión). España Crece tendrá un abanico de instrumentos a través de los que movilizará el capital: préstamos, financiación de proyectos, inyecciones de capital y garantías públicas. Según anunció Economía, «facilitará que la financiación acompañe de forma continuada en las distintas etapas del ciclo de vida de las empresas, desde el nacimiento hasta su expansión».

El fondo busca financiar sectores y proyectos concretos, como la construc-

ALGUNAS CIFRAS

120.000 millones

El Gobierno espera poder movilizar esta cantidad de dinero entre capital público y privado, a través de diferentes fórmulas de colaboración para realizar inversiones.

13.300 millones

Esta es la inyección de dinero que recibirá el Instituto de Crédito Oficial procedente de partidas recicladas de los fondos europeos que no han podido ser ejecutados.

23.000 millones

Se destinará esta cantidad a proyectos de construcción de vivienda, para aumentar la oferta en régimen de alquiler asequible. Es la única partida, de momento, con cifras.



El presidente del ICO, Manuel Illueca. Tania Sieira

Las entidades dudan del sentido económico y la gobernanza del fondo, que se lanzará en el segundo trimestre de 2026

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	122 631 EUR (144,536 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	96,14 cm² (15,4%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	7172 EUR (8453 USD)

Dossier de prensa unacc

ción de vivienda para alquiler asequible o la transición verde; por contra, se vetará destinar dinero a sectores relacionados con el petróleo, todo lo que huela a contaminación y a nuclear.

Prioridad a la vivienda

La vivienda ocupará un lugar prioritario en el fondo. «España Crece impulsará a la construcción habitacional en régimen de alquiler asequible y social, como una de las palancas fundamentales para reforzar la cohesión social y la competitividad de la economía española», dijo Economía. Buscarán aumentar la oferta de vivienda con «financiación a largo plazo –incluidos, cuando sea necesario, tramos no reembolsables para asegurar la viabilidad económica y la capacidad de repago de determinados proyectos– con soluciones de inversión en capital orientadas a reforzar los fondos propios de los vehículos de promoción y gestión». Esperan movilizar, en este caso 23.000 millones entre capital público y privado.

Asimismo, este instrumento se utilizará para cubrir inversiones y financiación a empresas que no reciben crédito bancario, es decir, empresas que encajen en el esquema ideológico del fondo pero que por el tipo de proyecto, su viabilidad o su riesgo están excluidos del circuito bancario. A esto será difícil que se sume el sector por una simple ponderación del riesgo ya que mientras el España Crece apunta a que puede destinar dinero a fondo perdido, las entidades financieras quieren garantías de retorno de su apuesta.

En el sector financiero se especula sobre el papel que tendrán los fondos de inversión en todo esto. Otra incógnita aún por despejar. El tiempo que se ha dado el Gobierno para poner en marcha el España Crece sigue corriendo y aunque todavía quedan meses para ello, en el sector apuntan a que un vehículo como este no se monta en pocas semanas. La intención del Ejecutivo es lanzar el fondo en el segundo trimestre de 2026; todo apunta a que sería más bien en la parte final del trimestre.

La gobernanza también será un elemento clave. La gestión del instrumento será del ICO y todo hace indicar que será su propio presidente, Manuel Illueca, quien lidere el despliegue, aunque de momento no está confirmado oficialmente. Este punto de dejar la gestión en manos del ICO será importante ya que el fondo en sí estará vigilado por la Comisión Europea, pues el capital procede de los fondos europeos de recuperación y esta institución ya está acostumbrada a rendir cuentas con Bruselas. Por el momento se desconoce si se incorporarán ejecutivos externos al fondo España Crece, pero todas las opciones están ahora mismo sobre la mesa.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	140 729 EUR (165,867 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	439,77 cm² (70,5%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	34 607 EUR (40 789 USD)

Dossier de prensa unacc



La ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez, durante la celebración de la sesión de control al Gobierno en el Senado el pasado martes. MARISCAL / EFE

Una promesa vacía en vivienda

● Bancos y promotores alertan de «falta de concreción» en el proyecto estrella del fondo 'España crece' para alquiler social ● El Estado fía su éxito a la empresa privada y aportará solo el 10% del dinero comprometido

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

El Gobierno anunció hace 10 días su última medida *estrella* para tratar de dar solución a la crisis de vivienda que atraviesa España. El fondo 'España crece', que se planteó en un inicio como el nuevo fondo soberano del país –aunque no encajara en la definición–, estará dotado con 10.500 millones de euros provenientes de los fondos europeos de Recuperación y Resilicencia, que se esperan para el segundo trimestre, y el Ejecutivo aspira a multiplicar esta cifra por más de 11 veces a costa de emisiones de deuda del ICO (Instituto de Crédito Oficial), que será quien capitanee este fondo, e inversiones del sector privado, entre promotores y bancos. En total, la cifra aspiracional es invertir unos 120.000 millones de euros sin fecha concreta.

De los pocos datos que han trascendido se sabe que la idea del Gobierno de Pedro Sánchez es impulsar la construcción de 15.000 viviendas al año destinadas al alquiler social. Para ello desde Moncloa calculan que se necesitarían unos 23.000 millones de euros, se entiende que para una línea constante de liquidez y financiación en el tiempo, aunque faltan datos, porque si este importe se destinara exclusivamente a levantar esos 15.000 pisos el coste de cada uno de ellos ascendería a una cifra astronómica de 1,5 millones de euros. De esta cantidad, el Estado pondrá 2.200 millones de euros que provienen de los fondos 'Next Generation', el 10% de todo el dinero que aspira a movilizar a través del fondo 'España crece', y con los que el ICO pretende levantar hasta 14.000 millones de fondos en capital en el mercado vía emisiones de deuda, como ya realiza habitualmente por importe de 500 millones con perioricidad anual en bonos sociales o bonos verdes. El sector privado, entre promotores inmobiliarios y constructores y la financiación bancaria, debería aportar unos 6.800 millones de euros más al plan de alquiler sostenible para alcanzar estas cifras, aunque las conversaciones todavía están en fases muy iniciales. Cabe recordar que las emisiones del ICO no consolidan en la deuda pública.

Otro aspecto a considerar son las quitas. El ICO va a recibir otros 2.800 millones de euros de la Unión Europea que destinará a fondo perdido. El organismo público contempla condonaciones de deuda de hasta un 30%, aunque todavía está por definir si será un criterio generalizado o en qué casos aplicará. Uno de sus objetivos, según explican fuentes del ICO, es «cubrir la brecha de riesgo» y hacer atractivos estos proyectos para que los bancos participen también de su financiación. Recuerdan que al tratarse de alquiler social suelen ser préstamos que se conceden a plazos muy extensos –de 40 años incluso– y con márgenes de beneficio muy ajustados para los promotores, con lo que necesitan de cierta subvención pública para que edificar estas viviendas sea viable. Tanto desde el ICO como desde el sector financiero reconocen que se han producido reuniones a distintos niveles, incluida la dirección de las entidades, para explicar el fondo 'España crece', pero sin mucha concreción. «No hay nada excepcional

DÉFICIT DE SUELO Y FINANCIACIÓN

'CUELLO DE BOTELLA'. El Banco de España cifra en 700.000 las viviendas que faltan en nuestro país para dar respuesta a una demanda creciente. Además, los promotores llevan años denunciando que falta suelo finalista para edificar. Cas47, nueva entidad estatal de vivienda, podría aportar parte de sus suelos a la construcción de pisos sociales para alquilar.

AVALES. Los promotores piden al ICO que respalde la financiación de la compra de parcelas para que así anime a la banca a prestarles dinero. Se plantea la posibilidad, además, de apostar por viviendas industrializadas, que se preconstruyen en bloques y que reducen mucho los plazos de entrega.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	140 729 EUR (165,867 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	109,74 cm² (17,6%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	13 712 EUR (16 161 USD)

Dossier de prensa unacc



distinto de otros programas anteriores», sostienen las fuentes consultadas por EL MUNDO. «El problema es que a este proyecto se le ven las costuras. Ellos son muy de hacer anuncios y que luego, debajo, no esté nada armado», reconoce uno de los participantes en esas conversaciones.

El ICO sostiene que el fondo está siendo «bien acogido por los actores del sector» que están a la expectativa de conocer exactamente cuáles son los proyectos y medidas que desarrollará el organismo para construir vivienda social en alquiler. Desde las patronales bancarias hablan de una relación «fluida» con el organismo que preside Manuel Illueca y reconocen que se les ha trasladado que su prioridad ahora mismo pasa por

El ICO emitirá bonos para financiar estos proyectos

«Son muy de hacer anuncios y que, por debajo, no esté armado»

crear un mercado público de vivienda. «A falta de detalles más concretos sobre la iniciativa, entendemos que el ICO con este fondo desempeña un papel complementario, cubriendo fallos de mercado», valoran desde la AEB (Asociación Española de Banca). Y se contempla la posibilidad de que el organismo extienda la figura de los avales también a esta iniciativa, como ya realiza a través del programa para la adquisición de vivienda por parte de los jóvenes y con menores a cargo, dotado con 2.500 millones de euros, y del que se han consumido algo más del 10% –256 millones a diciembre de 2025, con 10.453 hipotecas avaladas– año y medio después de su lanzamiento; o como también sucedió a raíz de la pandemia cuando el ICO pidió ayuda a los bancos para acudir al rescate de pymes que necesitaran liquidez. «Falta concreción, detalles específicos» sobre la iniciativa, subrayan fuentes financieras.

Además, desde el sector han pedido al ICO reuniones donde «se les puedan trasladar ideas e inquietudes» para impulsar el alquiler público y que coja tracción, teniendo en cuenta que el Gobierno aspira a levantar 15.000 viviendas al año. «Estamos construyendo el mercado entre todos» y partiendo de cero porque el parque público de vivienda en alquiler en España es prácticamente inexistente, reconocen desde el organismo público. En España existe un parque de vivienda social en alquiler de titularidad pública de unas 318.000 viviendas, de las que el 62% pertenecen a las CCAA, y otras 121.000 viviendas son de ayuntamientos y entidades locales. Es una cifra pírrica comparada con los 3,5 millones de viviendas residenciales en alquiler que existen en nuestro país.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (10,098 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2486 USD)

Dossier de prensa unacc

La AEB defiende la creación del 'Bizum europeo'

PAGOS La directora general de la patronal AEB, María Abascal, defendió ayer la necesidad de conectar distintas plataformas de pagos en Europa para crear un 'Bizum europeo' en lugar de crear una plataforma nueva.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	42 222 EUR (49,764 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	234,93 cm² (37,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8189 EUR (9652 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander diseña un área de consultoría para empresas

GETNET CONSULTING SERVICES/ El banco ya ha puesto en marcha esta nueva unidad que depende de Getnet, el negocio de pagos para comercios de Santander.

Alejandro Montoro. Madrid

Banco Santander quiere llevar su negocio de pagos al siguiente nivel.

La entidad dirigida por Ana Botín ha diseñado una nueva unidad especializada en consultoría de pagos orientada únicamente a grandes clientes corporativos, según señalan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

La nueva área, denominada Getnet Consulting Services, cuelga directamente de Getnet, el negocio de pagos para comercios de la plataforma PagoNxt. Las otras dos líneas de negocio que conforman PagoNxt son Ebury y Payments Hub.

El banco ha impulsado la unidad de consultoría con el objetivo de complementar el servicio que ya ofrece a las grandes empresas. La idea es que Getnet aporte valor añadido a sus clientes mediante la monitorización, el estudio y el análisis de los pagos que se ejecutan en las grandes empresas, según fuentes consultadas.

El banco ha conformado un equipo de especialistas en pagos para articular Getnet Consulting Services. La unidad está capitaneada por Matías Fainbrum.

El responsable de la unidad de consultoría fichó por Santander a finales del año pasado procedente del gigante europeo de los terminales en el punto de venta (TPV) Worldline, como avanzó el pasado 30 de diciembre EXPANSIÓN.

Su misión es liderar y coordinar la operativa de una unidad con la que Santander espera acelerar el negocio de Getnet.

Fainbrum reporta al consejero delegado de Getnet, Juan Franco, quien cogió las riendas de la plataforma de pagos para comercios a finales de 2024. La división global de pagos compete a la presidenta del grupo.



Mauricio Skvcky

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander.

El banco cree que la consultoría servirá para afianzar a los usuarios y atraer clientes corporativos

Santander defiende que esta unidad puede mejorar la eficiencia de las grandes empresas

Nuevo entorno

Fuentes oficiales de Santander señalan que la creación del negocio de consultoría procede de la constante evolución que experimenta el comercio global, donde la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias y la creciente presión son una constante para las multinacionales.

"Ante el cambio estructural [del comercio global], se ha diseñado Getnet Consulting Services para dar un servicio de asesoramiento sénior y dedicado a mejorar la experiencia de usuario, el rendimiento y la optimización de costes a lo largo de toda la cadena de valor de pagos", agregan desde el banco.

En la entidad están convencidos de que esta área de nueva creación apuntalará el negocio de Getnet, servirá para afianzar a los usuarios actuales y, sobre todo, atraerá nuevos clientes corporativos. Consideran que esta herramienta puede elevar la eficiencia de las grandes empresas globales en un escenario en el que la sensibilidad de los márgenes es elevada.

"Mejoras de apenas unos puntos básicos pueden traducirse en un impacto significativo en la cuenta de resultados", indica la entidad.

No es casualidad que el banco haya puesto el foco en el segmento de pagos. Se trata de un negocio creciente y con unas perspectivas positivas ante el previsible mayor volumen de compras a nivel global.

Negocio al alza

La división de Pagos cerró el pasado año con unas ganancias de 883 millones de euros, un 119% más en términos interanuales.

Se trata del área cuyos beneficios registraron el mayor ritmo de crecimiento de las cinco con las que Santander estructura su negocio. Payments ya supone el 6% de las ganancias del grupo, que ascendieron hasta un récord de 14.101 millones.

Además, PagoNxt despidió 2025 con un beneficio de 96 millones desde las pérdidas de casi 300 millones que firmó el pasado ejercicio.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	29 689 EUR (34,992 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	209,96 cm² (33,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7308 EUR (8613 USD)

Dossier de prensa unacc



Eugenio Yurrita, consejero delegado de BBVA Seguros.

BBVA: el negocio de seguros en España aporta 728 millones

EN 2025/ BBVA Seguros, filial al 100% del banco especializada en el ramo de vida, ganó 285 millones el año pasado.

E. del Pozo. Madrid

La unidad de seguros de BBVA en España aportó 728 millones al grupo en 2025 en resultado antes de impuestos y comisiones. Es un 10% más que en el ejercicio precedente.

Esta cifra incluye 285 millones de beneficio de BBVA Seguros, controlada al 100% por el banco, que captó 2.416 millones en primas tras crecer un 53,6% en el ejercicio. Está especializada en productos de vida ahorro, protección de pagos y salud, ramo en el que trabaja en coaseguros con Sanitas.

A esta facturación se unen los 1.010 millones procedentes de otras tres entidades que integran esta unidad en el banco.

La filial conjunta con Allianz aportó primas por 614 millones, un 15,9% más. BBVA Allianz trabaja en hogar accidentes, decesos, autos y pymes y está controlada por el grupo alemán en el que consolida sus cuentas.

El operador de bancaseguros (BBVA OBS) contribuyó con 267 millones, un 8,2% más, y BBVA Bróker aportó 129 millones, un 13,8% más, en la intermediación de productos especializados que no ofrecen las otras entidades del banco. Es el caso del seguro de crédito de Solunion, que el banco propone a sus clientes para cubrir la morosidad en operaciones comerciales. Solunion está participada por Allianz y Mapfre.

"Con un mayor foco en negocios con comisiones, el seguro es clave para el grupo dentro de la estrategia de BBVA, centrada en el crecimiento rentable y en el uso eficiente del capital", afirma Eugenio Yurrita, consejero delegado de BBVA Seguros.

BBVA Seguros concentra el 72% de su facturación en el productos de ahorro, a través de los que el año pasado captó 1.743 millones en primas, con un alza del 91,7%. Frente a 2021 el aumento es del 700%.

"En los años de tipos de interés bajos, incluso al 0%, nos retiramos del seguro de ahorro, ante la imposibilidad de diseñar ofertas interesantes, pero con la normalización de esta situación ya hemos iniciado progresivamente la actividad en este segmento, con la reapertura de la gama tradicional y con nuevos productos", afirma Yurrita. Las rentas y los productos garantizados dominan esta oferta.

El seguro de vida riesgo redujo un 0,3% su facturación al quedar en 421 millones, "por la estrategia de prudencia de BBVA en la concesión de hipotecas", apunta Yurrita.

El seguro de salud aportó 184 millones al banco, un 14,1% más, a través de la alianza de coaseguro al 50% en este ramo que mantiene con Sanitas, especializada en asistencia sanitaria. Los asegurados en este segmento se acercan a los 500.000.

BBVA Seguros gestiona 11.411 millones en seguros de vida ahorro y ocupa la cuarta posición en el ránking de esta actividad. Esta hucha es propiedad de 2,5 millones de asegurados, según la entidad.

La compañía pagó el año pasado prestaciones por 1.131 millones a 132.649 asegurados.

El 29% del negocio total

Los 728 millones aportados por el seguro español al total logrado por BBVA en este negocio es del 29% de los 2.497 millones obtenidos en 2025 por el grupo en todos sus mercados de seguros. En México, la aseguradora de BBVA ganó el año pasado 657 millones de euros. Las comisiones ingresadas por el banco por la comercialización de pólizas se colocaron en 257 millones.

BBVA Seguros pagó 1.131 millones de euros en prestaciones a sus clientes en 2025

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	16 778 EUR (19,775 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	107,01 cm² (17,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4130 EUR (4868 USD)

Dossier de prensa unacc



Mauricio Skrycky

La Vela, sede de BBVA en Madrid.

BBVA movilizó 134.000 millones en negocio verde

Beatriz Treceño. Madrid

En 2025, la entidad alcanzó un nuevo récord anual con un 44% más canalizado que el año anterior

El negocio sostenible de BBVA marcó un nuevo récord en 2025. El banco canalizó 134.000 millones de euros, un 44% más que el año anterior. Esta cifra supone un importante avance para la entidad, que tiene como objetivo movilizar 700.000 millones de euros entre 2025 y 2029. El clima, el capital natural y las oportunidades en el ámbito social son los tres ejes sobre los que pivota su estrategia de sostenibilidad.

Del total canalizado, el 77% correspondió a aspectos relacionados con el cambio climático y el capital natural, con actividades vinculadas al uso eficiente del agua, agricultura y economía circular, entre otras; mientras que el 23% se destinó al ámbito social, con proyectos que incluyen infraestructuras sociales, educativas o de salud, apoyo a emprendedores y empresas jóvenes, e inclusión financiera. Por segmentos, el área de Corporate & Investment Banking (CIB) movilizó 68.000 millones de euros, un 34% más. De estos, 49.000 millones se destinaron a financiación y actividad de banca transaccional, especialmente a sectores como energía y movilidad. En el ámbito de la financiación de proyectos verdes y sostenibles, BBVA canalizó 4.000 millones de euros, especialmente proyectos relacionados con las renovables. También destacan otros proyectos vinculados al capital natural, como el tratamiento y la distribución de agua.

En cuanto al mercado de capitales, movilizó 9.000 millones de euros que comprenden bonos de terceros, actuando como *bookrunner*.

La banca de empresas canalizó 50.000 millones de euros, un 49% más que el año previo. El número de operaciones sostenibles cerradas (incluyendo préstamos, *confirming* y líneas de crédito, entre otros) se duplicó, superando las 157.000 operaciones. Por su parte, la banca minorista canalizó 15.000 millones, un 93% más.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	15 566 EUR (18,346 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	93,73 cm² (15,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3785 EUR (4461 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa gana un récord de 305 millones, un 11% más

R. Lander. Madrid

La vasca Laboral Kutxa, una de las mayores cooperativas de crédito de España, cierra otro año de récord. La entidad publicó un beneficio anual de 305 millones, que crece un 11% en términos interanuales. Esta cifra es previa a la dotación a los fondos de la obra social de la cooperativa.

El buen resultado es consecuencia de la intensa actividad en productos de ahorro-inversión y a la alta contratación de pólizas de seguro. Este factor elevó los ingresos y compensó la caída del 10,6% margen de intereses, motivada por la repreciación de la cartera de crédito a unos tipos de interés más bajos.

El volumen de créditos, cuentas corrientes y fondos de inversión supera por primera vez el umbral de los 50.000 millones.

Productos de inversión

En fondos de inversión propios y de terceros, el patrimonio bajo gestión creció en 1.570 millones de euros, lo que supone un incremento del 25,35%. Su gestora, Laboral Kutxa CL Gestión, superó los 7.100 millones.

El dinero depositado en EPSV, planes de pensiones, fondos de inversión y seguros de vida-ahorro crece al 19,79% y supera los 10.000 millones de euros.

La cartera de crédito de Laboral Kutxa aumentó el año pasado a tasas del 6,5%.

La entidad es un jugador destacado en el negocio hipotecario (en el País Vasco, pero también en Madrid), donde cuenta con una oferta competitiva. La nueva producción aumentó el año pasado un 27,9%, por encima del 20% de crecimiento medio de mercado. Cuatro de cada diez préstamos se concedieron a menores de 35 años.

La actividad hipotecaria crece un 28% y el crédito empresarial, a una tasa anual del 33%

En financiación al consumo, el crecimiento fue del 5,7% y se disparó al 33% en crédito empresarial.

Laboral Kutxa superó el año pasado el umbral de los 300.000 clientes en el ámbito de seguros. La entidad opera a través de Lagun Aro. Las primas totales sumaron 202,3 millones de euros, lo que implica un crecimiento interanual del 1,9%. El volumen de negocio en seguros de autos alcanzó los 76 millones y los 57,5 millones en pólizas de hogar.

Paralelamente, Laboral Kutxa sigue avanzando en su proceso de digitalización. El 30% de las nuevas altas son digitales.

Ratios

La entidad opera con una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 12,68%. Su tasa de morosidad es del 1,98%. Está por debajo de la media sectorial, que asciende al 2,69%, según los últimos datos disponibles.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 32	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	23 432 EUR (27,617 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	317,70 cm² (51,0%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	6146 EUR (7244 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de Laboral Kutxa, Adolfo Plaza, durante una asamblea de la entidad. E. C.

Laboral Kutxa alcanza beneficios récord por el tirón del crédito y el ahorro

La entidad gana 305 millones, un 11% más, y supera por primera vez los 50.000 millones de volumen de negocio

LUCAS IRIGOYEN

BILBAO. El crédito, empujado por la expansión inmobiliaria y la actividad empresarial, así como la inversión del ahorro de los clientes ha empujado la actividad de la banca en 2025 a resultados históricos. Una tendencia a la que se ha sumado también Laboral Kutxa con unos beneficios cosechados el año pasado de 305,2 millones de euros, un 11% más que el año anterior y un nuevo techo para la cooperativa de crédito.

La entidad presidida por Adolfo Plaza ha logrado también por primera vez superar los 50.000 millones de euros en volumen de negocio. Es decir, la suma del dinero prestado a empresas y familias, las cuentas corrientes y la gestión del ahorro de los clientes en fondos de inversión y en planes de pensiones.

Y es que los préstamos han crecido un 6,5% en todos los sectores con la suma de un total de 16.101 millones de euros. Un salto que se ha notado en todos los ámbitos. Así, el hipotecario ha tirado con fuerza formalizando un 27,9% más de hipotecas y elevando el saldo de esta cartera un 3,67%. El tejido empresarial, a pesar de las incertidumbres, también ha firmado unos buenos números en 2025. Según señala la entidad vasca, el importe formalizado en los nuevos préstamos se incrementó un 33% gracias al buen comportamiento de todos los segmentos: pequeñas, medianas y grandes empresas.

En la cuenta de resultados de la cooperativa de crédito brilla también la gestión del ahorro de los clientes. El destino que estos han dado a su dinero guardándolo en depósitos remunerados, fondos de inversión y planes de pensiones gestionados por la entidad ha alcanzado un nuevo techo con 33.913 millones. Destacan los fondos de inversión, que suben un 25,3% con un crecimiento de 1.570 millones.

Las aportaciones a fondos de inversión han subido un 25,3% y el crédito a las empresas, a pesar de las dificultades, un 33%

La gestión de este ahorro genera para el banco el ingreso de comisiones que, en su conjunto, ascendieron a 141 millones, un 2,8% más que en 2024. En cuanto a los ingresos por el margen de intereses, la cifra alcanzó los 574 millones de euros. Una cantidad inferior a la del año anterior en un 10,5% por la evolución de los tipos de interés, que el año pasado el Banco Central Europeo rebajó hasta el 2%.

Aportación de los seguros

El saldo de intereses y comisiones arrojó unas ganancias operativas de 715 millones, un 8,2% menos que en 2024. Pero, sobre esa base, el negocio de seguros de Lagun Aro aportó cerca de 50 millones de beneficios al grupo financiero que, ante la calidad crediticia, también rebajó la dotación de provisiones un 50% con 59 millones. Y es que, según explica Laboral Kutxa, el ratio de mora sigue descendiendo hasta el 1,98%, siete décimas menos que la media nacional. Con lo que el saldo total del negocio firmó esos 305,2 millones de ganancias.

La prudencia que marca el modelo de negocio de Laboral Kutxa, eso sí, arrojó una rentabilidad por recursos propios (ROE) del 12,68%, en la franja más baja de la banca española. Y es que el banco, sin necesidad de pagar dividendos, acumula un gran exceso de capital que evidencia en su ratio de solvencia CET1 con un 26,22%, el más alto de España.

La entidad apuesta, dentro de lo que ha denominado como 'operación Legado', por colocar esos recursos en activos financieros estables y a plazo medio para asegurar ingresos a la entidad que amortigüen los vaivenes de los tipos de interés y garanticen estabilidad en el beneficio.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 31	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	47 667	V. Comunicación	15 240 EUR (17,962 USD)
Difusión	44 863	Tamaño	327,60 cm² (52,5%)
Audiencia	143 000	V.Publicitario	4105 EUR (4838 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa rompe la barrera de los 300 millones de beneficio

La cooperativa de crédito, con una elevada solvencia, ganó el año pasado 305,2 millones, apoyada en la fortaleza económica vasca

JULIO DÍAZ DE ALDA

SAN SEBASTIÁN. Laboral Kutxa presentó ayer su balance de 2025, año en el que rompió todos sus registros para llevar el beneficio por primera vez en su historia por encima de los 300 millones. En concreto, la entidad presidida por Adolfo Plaza ganó el año pasado 305,24 millones, lo que supone una mejora del 11,18%, que a su vez elevó la rentabilidad sobre recursos propios (el llamado ROE) hasta el 12,68%. El resultado antes de impuestos fue de 355,76 millones, con una aportación fiscal de 50,51 millones.

Apoyado en el negocio tradicional, y también en el apartado de fondos de inversión y seguros (lo que se conoce como 'fuera de balance'), que han empujado una vez más los resultados, el grupo cooperativo se cerró 2025 con una solvencia más que envidiable del 26,22% en el apartado CET 1 o, dicho de otro modo, en el capital de mejor calidad. La morosidad, por su parte, descendió hasta el 1,98%, muy por debajo del 2,69% de media en el sector.

La cooperativa puso en valor que a pesar de que el escenario global ha estado marcado «por las tensiones geopolíticas y comerciales», la economía se ha mostrado firme «en los ámbitos de influencia» de Laboral Kutxa, «donde se ha apreciado una notable resiliencia y estabilidad». Dicho de otro modo, la fortaleza de Euskadi y Navarra, donde la cooperativa tiene más presencia y la mayor parte de su negocio, ha impulsado el negocio.

Un hito

El buen desempeño del ejercicio, explicó, «se ha apoyado en un impulso equilibrado de todas las parcelas de actividad», lo que ha permitido un nuevo hito: el volumen de negocio conjunto ha superado los 50.000 millones.

Los recursos gestionados de la clientela crecieron un 7,8%, con una notable diversificación hacia figuras de ahorro e inversión, donde el patrimonio bajo gestión de los fondos aumentó un 25,35%. Cabe recordar aquí que Laboral Kutxa acaba de firmar un acuerdo estratégico con Morgan Stanley para este segmento gracias al que la cooperativa podrá comercializar los productos del gigante norteamericano.

A pesar de que el saldo neto de la inversión crediticia (el dinero que presta menos el que los clientes amortizan) aumentó el año pasado un 6,46%, el margen de intereses (lo que la entidad gana en el juego entre cobrar intereses en los préstamos y remunerar los depósitos) cayó un 10,6% hasta los 574,13 millones. Un descenso cuya explicación hay que buscarla en el comportamiento a la baja de los tipos de interés, que pesó más que el aumento de la actividad prestamista.

Los créditos (de todo tipo), alentados por un escenario de tipos bajos, crecieron en el año en 16.101 millones, un 6,5% (por encima del sector). El saldo vivo de las hipotecas creció un 4,7%, con un alza del número de préstamos del 27,9% El 40% de las hipotecas a tipo fijo se concedieron a menores de 35 años. La financiación al consumo creció un 3,85 en saldo neto con un alza del 5,7% en las nuevas contrataciones. El crédito a empresas mejoró un 33%.



Xabier Egibar y Adolfo Plaza, director general y presidente de Laboral Kutxa respectivamente. LK

LOS DATOS

59,57

millones dedicó a dotaciones y provisiones Laboral Kutxa en 2025, lo que supone un recorte sobre 2024 de casi un 50%. Al mismo tiempo, la cooperativa de crédito dotó 72 millones en una cobertura específica para atender eventuales riesgos geopolíticos futuros.

343

millones fue la suma de gastos y amortizaciones de Laboral Kutxa en 2025, lo que supuso un alza interanual del 10,2%. Los gastos de personal crecieron un 9,5% «debido a la inflación y a la evolución positiva de la plantilla, que aumentó en 71 personas», dijo la entidad.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 37	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	28 171 EUR (33,202 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	413,41 cm² (66,3%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	7389 EUR (8709 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha, Carmen Manrique, directora de Negocio de EL CORREO; Nerea Martiartu, directora general de Lantik; Xabier Eguibar, director general de Laboral Kutxa; Amaia Ruiz, directora comercial de EL CORREO; y Ager Izagirre, diputado foral de Administración Pública. FOTOS: MIREYA LÓPEZ

«La IA no es una innovación más»

El foro Bizkaia Summit, patrocinado por Laboral Kutxa y la Diputación de Bizkaia, abordó ayer los retos de una revolución en constante cambio

JON GARAY



BILBAO. **'Quo vadis, IA?' (¿A dónde vas, IA?), se preguntó ayer el experto en inteligencia artificial vasco Javier del Ser tomando como referencia el título de la famosa película de 1951 en la que Peter Ustinov encarnaba al emperador Nerón.** La cuestión se quedó sin una respuesta directa – «No me atrevo a decirlo, eso solo lo saben los que trabajan en los laboratorios de Inteligencia Artificial de Open AI –la empresa que creo ChatGPT– o Google»–, pero sirvió como uno de los hilos conductores de la segunda edición del Bizkaia Summit, organizada en la Torre Bizkaia por EL CORREO con el patrocinio de Laboral Kutxa y la Diputación de Bizkaia, y la colaboración de Sarenet, NTT Data, LKS Next, PKF Attest, Global Datum, Bilbomatica, Gaia, Teknei, Vicomtech, Inetum y Multiverse Computing.

«La Inteligencia Artificial no es una promesa de futuro, sino una realidad ineludible. Es una auténtica revolución», subrayó Xabier Eguibar, director general de Laboral Kutxa. «Hace 30 años tuvimos un hito muy relevante con internet. Se abrieron puertas que prometían cambiar el juego. Algunas nos han traído a lugares inimaginables y otras simplemente resultaron ser callejones sin salida. Hoy con la IA nos encontramos en un momento igualmente incipiente. Porque si bien es cierto que se está integrando con asombrosa naturalidad en nuestra vida cotidiana, el panorama en el tejido productivo es distinto. De hecho, algunos estudios apuntan a que cerca del 90% de los proyectos de la Inteligencia Artificial generativa en las empresas están fracasando», destacó.

Velocidad del cambio

Le secundó Ager Izagirre, diputado foral de Administración Pública y RRII de Bizkaia. «Las oportunidades de la Inteligencia Artificial no son teóricas ni lejanas. Están ocurriendo. Se están dando en este mismo momento. En el sector industrial, Alemania, Francia e Italia ya están experimentando mejoras de eficiencia. En el ámbito de la salud se están está mejorando diagnósticos. A nivel institucional, los gobiernos empezamos a incorporar modelos para mejorar la planificación pública. El denominador común es claro: la IA multiplica la capacidad humana para resolver problemas complejos».

La gran diferencia de esta tecnología respecto a otras revoluciones es la velocidad de su expansión. «Ya no nos extraña ver a alguien en un bar generando una imagen con Inteligencia Artificial para hacer bromas con los amigos o con las amigas. Creo que es una revolución sin precedentes porque es una tecnología que avanza muchísimo más rápido de lo que avanzaba la tecnología en otras revoluciones industriales», apuntó Del Ser.



Nerea Luis habló en su ponencia sobre el software de IA.

Esta inédita velocidad de cambio ha hecho que la IA que conocimos con la irrupción de Chat GPT en noviembre de 2002 tenga poco que ver con las herramientas actuales. «Vamos a un ecosistema diferente con sistemas que actúan como agentes que pueden realizar tareas, interactuar con su entorno y aprender de sus experiencias para alcanzar objetivos», explicó Nerea Luis, doctora en IA y divulgadora en su ponencia 'Los efectos de construir software con IA y su impacto en las empresas'. Esto implicará una transformación en el mundo del trabajo. «Los puestos de trabajo van a seguir existiendo, pero la gran pregunta es cómo serán. Tenemos que preguntarnos qué queremos ser dentro de cinco años. La gran diferencia será la proactividad, necesitamos gente que resuelva. Vienen cambios. Intentemos poner nuestro granito de arena en que se lleve de la mejor forma posible y de la forma más respetuosa con las personas».

BIZKAIA SUMMIT

▶ **Programa.** A la inauguración de la jornada le siguieron diversas ponencias y mesas redondas hasta las 19.00 horas.

▶ **Temáticas.** Se abordaron cuestiones como la sinergia entre el ser humano y la IA, la eficiencia y los agentes fuera de control.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 21	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	4 273 EUR (5,036 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	229,59 cm² (36,8%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1151 EUR (1357 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTROS DE EL NORTE DE CASTILLA

El ministro de Agricultura, en la Jornada de El Norte de Cooperativismo

Este encuentro tendrá lugar mañana jueves, e incluye una mesa redonda en la que se analizará el papel dinamizador de la economía de estas agrupaciones

EL NORTE

VALLADOLID. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, participará mañana jueves, en los Encuentros de El Norte de Castilla que, en esta oportunidad, se desarrollarán bajo el título 'El cooperativismo agrario como dinamizador de la economía de Castilla y León'.

El evento, que cuenta con el patrocinio de Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Cajaviva-Caja Rural y Caja Rural de Zamora y la colaboración de Acor y Cobadu, dará comienzo a las 10:00 horas en el Museo de la Ciencia-Pabellón Casa Sol, y para participar es preciso contar con invitación.

Esta jornada permitirá ahondar en el papel que las cooperativas juegan en el sector agrario y ofrecerá una visión sobre su futuro. Las cooperativas agrarias de la región facturan alrededor de 4.000 millones de euros al año, lo que supone el 7,5% de facturación sobre el total en España, y generan 4.000 empleos directos, por lo que representan un motor fundamental para el medio rural de la comunidad. Cuatro cooperativas de Castilla y León se encuentran entre las diez primeras de primer grado de España.

Por otra parte, este foro se produce en un momento en el que el sector no deja de mostrar su preocupación por la PAC post 2027 y la posible reducción presupuestaria. Tampoco se pueden obviar otros temas como el acuerdo entre la UE y Mercosur o los vaivenes arancelarios que marca la administración Trump.



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. EFE

Tras la intervención del ministro se abrirá un turno de preguntas entre los asistentes a este foro de cooperativismo

El cooperativismo agrario genera en la región 4.000 empleos directos y una facturación de 4.000 millones

En lo que al programa de la jornada se refiere, a las 10:00 horas, el director general de El Norte, Goyo Ezama, efectuará la bienvenida. Acto seguido, Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora, pronunciará unas palabras en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León.

Antes de la intervención del ministro se ha programado una mesa de debate que da sentido al título de la jornada, 'El cooperativismo agrario como dinamizador de la economía de Castilla y León', y en la que intervendrán Jesús Posadas, presidente de Acor; Fernando Antúnez, subdirector general de Cobadu, y Narciso Prieto, en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León. De este modo, estarán representados sectores tan importantes para la región como el de la remolacha, pero también se podrá conocer el ámbito de actuación de Cobadu tanto desde el punto de vista ganadero como agrícola. En el caso de las Cajas Rurales de Castilla y León siempre han sido compañeros de viaje del sector agrario.

Por otra parte, una vez concluida esta mesa redonda, subirá al estrado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que tras su disertación abrirá un turno de preguntas entre los presentes a esta jornada agraria.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 42	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	14 566 EUR (17,168 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	602,57 cm² (56,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2912 EUR (3432 USD)

Dossier de prensa unacc



Desde la izq.: Alicia Nicolás, directora comercial de Diario de Navarra; Garazi Echeandia, directora artística del festival; Martín Soler, director técnico del festival; Maider Beloki, concejala de Cultura y Maitane Bueno, directora de Zona de Laboral Kutxa, reunidos en el Condestable junto al retrato de Pablo Sarasate. BUXENS

El Festival de Violín Pablo Sarasate lanza su primera edición del 2 al 7 de marzo

En el programa destacan los conciertos de las violinistas Jiyoon Lee (jueves 5 en la Catedral) y Marlene Ito, que actuará el viernes 6 en Civivox Pompelo

NEREA ALEJOS
Pamplona

Con la idea de volver a situar a Navarra en el mapa internacional de la música clásica, rendir homenaje al gran violinista pamplonés Pablo Sarasate e impulsar el talento joven, Pamplona contará con un nuevo festival de música clásica. Impulsado por la Fundación Diario de Navarra, el Festival Internacional de Violín Pablo Sarasate se celebrará del 2 al 7 de marzo con conciertos, clases magistrales y actividades divulgativas.

En el programa de esta primera edición destacan los conciertos que ofrecerán Jiyoon Lee (jueves 5 en la Catedral de Pamplona) y Marlene Ito (viernes 6 en Civivox Pompelo). La surcoreana Jiyoon Lee, que ganó el segundo premio del desaparecido Concurso de Violín Pablo Sarasate con tan solo 18 años, es concertino de la Staatskapelle Berlín y trabaja también como docente en Hochschule für Musik Hanns Eisler.

La japonesa Marlene Ito es líder principal de los segundos violines de la Filarmónica de Berlín desde 2020 y miembro de la misma orquesta desde 2011. También es profesora en la prestigiosa Academia Karajan de Berlín.

Ambas violinistas impartirán clases magistrales a lo largo de todo el festival. Se han inscrito 24 personas como alumnos activos, once de ellos de los Conservatorios Superior y el Profesional de Navarra, y el resto procedentes de otras comunidades españolas pero también de centros docentes internacionales.

De estos 24 alumnos de las clases magistrales, una decena participarán en dos conciertos : el primero tendrá lugar el próximo lunes en el Palacio del Condestable y el segundo se celebrará el sábado en el Nuevo Casino de Pamplona.

El festival comenzará el próximo lunes 2 de marzo en Civivox Condestable con una conferencia a cargo de María Nagore, experta en Sarasate y autora, entre otras, de la obra *Sarasate. El violín de Europa*. Todas las actividades serán gratuitas, excepto los conciertos de Jiyoon Lee (20 euros) y Marlene Ito (3 euros).

Ecosistema musical

"Este festival no es únicamente una programación de conciertos de alto nivel, es una plataforma de oportunidades", destacó Alicia Nicolás, directora comercial del Grupo La Información, sobre el espíritu de este festival, que para su edición de 2027 aspira a recuperar el Concurso de Violín que el Gobierno foral organizó

PROGRAMACIÓN

LUNES 2 DE MARZO

Conferencia. Lunes 2 en Condestable. 18.30 h. Acto de apertura. A continuación, **María Nagore Ferrer** ofrecerá una conferencia, ilustrada con ejemplos musicales, en la que abordará la importancia del violinista pamplonés a nivel mundial, ofreciendo algunas claves de su éxito como intérprete y compositor. María Nagore es musicóloga y autora, entre otras, de la obra *Sarasate. El violín de Europa*.

Concierto. Condestable. 20.00 h. El alumnado seleccionado para el Curso de Interpretación Musical del festival, bajo la tutela de las solistas invitadas Ji-

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 43	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	14 566 EUR (17,168 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	224,16 cm² (20,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	1420 EUR (1674 USD)

Dossier de prensa
unacc

yoon Lee y Marlene Ito, interpretarán diversas obras del repertorio para violín solo, abarcando autores como Johann Sebastian Bach, Eugène Ysaÿe, Sergey Prokofiev y Pablo Sarasate. Entrada libre.

MARTES 3

Proyección de 'Sarasate, el rey del violín'. Condestable, 19.00 h. Presentación a cargo de Joaquín Calderón, director de la película. Entrada libre.

MIÉRCOLES 4

Concierto de alumnos de las clases magistrales. Escuela de Música Joaquín Maya. 19 h. Entrada gratuita.

JUEVES 5

Concierto de Jiyoon Lee. Refectorio de la Catedral de Pamplona. 20 h. Entrada: 20 euros

VIERNES 6

Concierto de Marlene Ito. Civivox Pompelo. 19:00 h. La violinista japonesa, acompañada del pianista francés Yannick Rafalimanana, interpretará obras variadas del repertorio violinístico. Entrada: 3 € (con inscripción previa)

SÁBADO 7

Concierto de alumnos de las clases magistrales. Nuevo Casino. 12:30 h. Entrada gratuita.

por última vez en 2015. "Navarra cuenta con conservatorios, escuelas de música y docentes de enorme calidad. Existe talento. Lo que necesitamos son palancas que lo impulsen, que lo conecten con el mundo y que lo reten a crecer", añadió Nicolás.

El festival tendrá como director técnico a Martín Soler, —director de la agencia Berlin Klassik Artist Management—, quien también resaltó que este festival "nace con la vocación de fortalecer· el ecosistema musical a nivel local": "Navarra ya cuenta con mucho talento joven, con centros formativos de mucha calidad, con músicos comprometidos y con un público muy sensible a la cultura. Lo que hace un festival como este es conectar todos esos elementos y darles una mayor cohesión".

Soler también se refirió al festival como "un espacio donde compartir escenario, ideas y experiencias con intérpretes de referencia", fomentando un intercambio que "genera inspiración y crea vínculos que perduran más allá de los días del festival".

La dirección artística del festival corre a cargo de Garazi Echeandia, catedrática de Violín del Conservatorio Superior, quien resaltó la presencia en Pamplona de las violinistas Jiyoon Lee y Marlene Ito: "Es una gran oportunidad y un lujo".



Marlene Ito



Jiyoon Lee

Según añadió Martín Soler, "no se trata solo de traer grandes nombres, sino de generar un ecosistema musical durante los días del festival donde se sucedan conciertos, encuentros y actividades que dialoguen entre sí". Así, se refirió al festival como un recorrido donde el público pueda descubrir "repertorios, intérpretes y nuevas perspectivas".

Esta primera edición del festival cuenta con el patrocinio de Laboral Kutxa: "Participar en este festival significa apostar por un proyecto que engrandece a Pamplona y que sitúa a Navarra en un escenario cultural internacional", señaló Maitane Bueno, directora de Zona de Laboral Kutxa.

Maider Beloki, concejala de Cultura, comentó que desde el Ayuntamiento de Pamplona están trabajando en una iniciativa para poner en valor la figura de Pablo Sarasate, "para visibilizar su trayectoria y lo que supuso para la música".

el Día DE CÓRDOBA

Publicación	El Día de Córdoba General, 15	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	2 658 EUR (3,133 USD)
Difusión	1021	Tamaño	176,10 cm² (28,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	779 EUR (918 USD)

Dossier de prensa unacc

Una cátedra pionera se centrará en la prevención de la delincuencia

Investigadores malagueños visitarán los barrios para intentar detectar problemas de seguridad

SARA NÚÑEZ

El Pleno de Baena ha aprobado por unanimidad un acuerdo para conceder una subvención directa a la Fundación Caja Rural de Baena con la finalidad de colaborar en la creación y puesta en marcha de la Cátedra de Seguridad Ciudadana y Prevención de la Delincuencia.

El portavoz del PSOE y concejal de Presidencia, José Andrés García, indicó que se trata de un "proyecto pionero y valiente en materia de seguridad" y en el que van a colaborar junto al Ayuntamiento, la Fundación Caja Rural de Baena y la Universidad de Málaga".

García detalló que "el objetivo es tener científicos de la Universidad de Málaga que van a trabajar en los barrios de la localidad para detectar qué problemas puede haber en ellos en materia de seguridad y buscar y habilitar las medidas para paliarlos" y ahondó en que "aunque se reduzca la inseguridad y la delincuencia, siempre hay que seguir buscando medidas contra ellas".

El portavoz de Vox, Eduardo Molleda, puso en valor "la importancia de la prevención" y subrayó que "el que se ponga en marcha esta medida señala que evidentemente en Baena hay sensación de inseguridad y delincuencia aunque desde el equipo de gobierno se quiera transmitir tranquilidad y confianza".

De otro lado, el portavoz de IU, David Bazuelo, precisó que "la subvención a la Fundación Caja Rural de Baena va a ser de 10.000 euros" y destacó entre los objetivos de la cátedra, "desarrollar proyectos de investigación aplicados al municipio y su comarca para contribuir a la seguridad, convivencia y bienestar social".



S. NÚÑEZ

Un momento de la sesión plenaria.

El portavoz del PP, Javier Chacón, recalcó que "se trata de un compromiso formal para fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadana", e incidió en que su formación política "siempre va a estar a favor de este tipo de iniciativas".

A lo largo de la sesión plenaria también se aprobaron por unanimidad las bases reguladoras para la concesión de ayudas a la rehabilitación, conservación, mejora, eliminación de barreras arquitectónicas y adaptación de viviendas, cuyos importes han ascendido para este 2026 hasta los 12.000 euros en el caso de rehabilitación y 1.200 euros en la línea de eliminación de barreras.

El concejal de Vivienda, Francisco Vizcaíno, detalló que la partida destinada a este fin asciende a los 100.000 euros, destinando el 80% a la rehabilitación y el 20% restante a la eliminación de barreras arquitectónicas dentro de las viviendas y ha destacado que está basado en cuatro pilares: refuerzo económico real, derecho a la accesibilidad, lucha contra la despoblación y apoyo a los jóvenes y eficiencia y compromiso ambiental".

Otras propuestas aprobadas fueron la creación de una ordenanza para la circulación y regulación de los patinetes, la modificación del reglamento de Protección Civil y la modificación de las bases para la concesión de subvenciones dentro del Plan de Apoyo a Empresarios por Baena y Albendín, entre otras.

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 53	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 333	V. Comunicación	3 031 EUR (3,572 USD)
Difusión	16 918	Tamaño	124,66 cm² (20,0%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	863 EUR (1017 USD)

Dossier de prensa
unacc

Lucha canaria / Copa Cajasiete

Cajasiete mantiene su apuesta por el deporte autóctono

La entidad bancaria renueva su convenio de colaboración con la Federación de Tenerife

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete y la Federación de Lucha Canaria de Tenerife, representadas por el presidente de la Federación, Tanausú Estévez Álvarez, y por el director de Relaciones Institucionales de la entidad financiera, José Manuel Garrido García, han formalizado en la sede central de Cajasiete en Santa Cruz de Tenerife la renovación de su convenio de colaboración.

Este acuerdo renovado contempla una colaboración económica destinada a respaldar la celebración de la Copa Cajasiete, una de las competiciones más relevantes del calendario de la lucha canaria en las Islas.

La renovación del convenio pone de manifiesto el compromiso continuado de Cajasiete con la preservación, promoción y difusión de los deportes tradicionales de Canarias, así como con los valores culturales y sociales que representan para la identidad del Archipiélago.

Mediante esta colaboración, la entidad contribuye a impulsar el desarrollo de la lucha canaria, apoyando a clubes, deportistas y federaciones, y fomentando la práctica deportiva y la transmisión de este legado cultural entre las nuevas generaciones.

El Día



Presentación del acuerdo entre Cajasiete y la Federación.

Un ilustre vuelve a Tenerife

La Federación de Tenerife anunció, también ayer, un acuerdo con la Canaria para que el Torneo de Selecciones Juveniles Pancho Camurria regrese este año a la Isla. La competición se disputará del 17 al 19 de abril. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 389 EUR (5,173 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	289,65 cm² (46,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1457 EUR (1717 USD)

Dossier de prensa
unacc



José María Nieto y Ángela Murillo, ayer en Badajoz. ÁNGEL MÁRQUEZ

«La viñeta es un asidero emocional, aunque se refiera a la realidad»

El viñetista de ABC José María Nieto explicó en el Aula de Cultura HOY cómo es su proceso creativo y contó anécdotas de su oficio

J. LÓPEZ-LAGO

BADAJOZ. No siempre es posible, por no decir casi nunca, leer todas las noticias de un periódico, pero todos los lectores echan un vistazo a la viñeta del día. Es inevitable. Consume menos tiempo, informa, a menudo hace reír y, si el viñetista es bueno también da que pensar.

Uno de los consagrados es José María Nieto, estuvo ayer en Badajoz para participar en el Aula de Cultura HOY, un foro que acoge la sede de Cajalmendralejo y donde presentó 'Los años Pedridos' (Galland Books), su séptima antología de humor gráfico, un trabajo con sus mejores viñetas publicadas entre 2019 y 2025.

'Los Años Pedridos' son 238 viñetas con pandemia, la Dana de Valencia, el volcán de La Palma o la corrupción, así que confesó que al hacer la selección «me entraron ganas de llorar». Intentó trazar un relato de estos años «y me di cuenta de que ese relato lo dicta Pedro Sánchez, que solo tiene 30 viñetas, pero lo invade todo, es muy listo para intervenir en la conversación pública». De ahí la metátesis de cambiar las letras de sitio en el título de su libro introduciendo al presidente del Gobierno.

El acto, patrocinado por Cajalmendralejo y Conesa, contó con la periodista de HOY Ángela Murillo, que presentó a Nieto y guió una charla en la que desveló cómo afronta un trabajo que cada día tiene de hora límite las siete de la tarde. Cuando la actualidad le arrolla o cambia el sentido de su viñeta tiene trucos, como los personajes de los pájaros en un cable que dibuja muy rápido.

José María Nieto nació en 1971 en Valladolid y estudió Bellas Artes en Salamanca. Ha trabajado en El Norte de Castilla, El Mundo y de ahí a ABC, «donde han estado los mejores ilustradores de la historia de la prensa española». Por eso contó que cuando pidió permiso a la viuda de Mingote para que su primera viñeta en ABC fuera un homenaje «al maestro».

Además, en su caso dijo que siempre trabaja a favor de las fuerzas de seguridad del Estado por-

En su opinión, los tópicos del humor cambian: «Ya no se habla de suegras, sino de cuñados»

que opina que antaño se les ha tratado muy mal, «vistos como fuerzas represoras».

En su opinión, los tópicos del humor cambian –«ya no se habla de suegras sino de cuñados», dijo–, y aunque a veces tiene que dibujar a los políticos, «me gusta desahogar al lector y dibujar otras cosas, por eso tengo recursos como unos fantasmas que hablan del paso del tiempo, o unas ratas bereberes y otras montañeras que terminan contando siempre el mismo chiste, no todo va a ser dibujar a Pedro Sánchez».

Como Forges, Nieto también inventa palabras, «globos ayuseros» para distraer o «azafranco», para que sepa a Franco la paella. «Me gusta el humor juguetón o hacer ripios y pareados, y para eso tengo un personaje, que es la niña que recita poemas inconvenientes», explicó a los asistentes.

La periodista Ángela Murillo le preguntó cómo es su proceso creativo. «Empieza con leer el periódico, escuchar la radio, leer las columnas y voy decantando una opinión. Al final el chiste es una pequeña historia que cuentas, alegórica o metafórica. El periódico es muy frío, es áspero porque cuenta cosas que pasan y que son duras, pero la viñeta es un asidero emocional para que el lector encuentre algo que le conmueva, aunque se refiera a la realidad», desveló este viñetista que aún usa tinta china.

Un miembro del público le preguntó por qué usa las ratas como personajes y se remontó a su época de estudiante cuando notó que las longanizas menguaban en su dormitorio del colegio mayor, eran roedores colándose y se le ocurrió una serie de viñetas con las ratas de protagonistas.

Sobre arrepentimientos tardíos tras enviar la viñeta también fue interrogado y contó cómo se equivocó con el carácter parlamentario de Soraya Sáenz de Santamaría o Juanma Moreno Bonilla, al que vaticinó en una viñeta que se estrellaría políticamente y ganó las elecciones en Andalucía, de lo cual se acordaba el político del PP. Aunque sus mayores encontronazos han sido con el ahora ministro Óscar Puente, que fue alcalde de Valladolid, ciudad natal de José María Nieto, donde en breve pronunciará el pregón de sus fiestas patronales.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 905 EUR (3,424 USD)
Difusión	2652	Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1015 EUR (1196 USD)

Dossier de prensa unacc

ORTIGOSA DEL MONTE



La actividad se enmarca en el programa 'Naturaleza y Patrimonio'. JUAN CRUZ

El Taller Cultural de Fuentepelayo visita el paraje de 'El Berrocal'

JUAN CRUZ SERRRANO

Una treintena de entusiastas amantes de la naturaleza abanderados por la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' visitaron el paraje 'El Berrocal' en la localidad serrana de Ortigosa del Monte. Esta actividad se enmarca en el programa 'Naturaleza y Patrimonio' que lleva desarrollando la citada asociación desde hace más de una decena de años con el patrocinio de la Fundación Caja Cega / Cajaviva y la colaboración del Ayuntamiento de la localidad segoviana y de los expedicionarios.

En esta ocasión, aprovechando la excelente climatología dominical, los viajeros disfrutaron de una jornada en torno a un paraje histórico y un lugar "donde las piedras hablan" según palabras de José Carlos Fernanz, coordinador de la actividad. Una cantera histórica desde el imperio romano hasta bien entrado el siglo XX. Y es que, de estas canteras parece que se extrajeron las piedras para la construcción del Acueducto de Segovia.

En la ruta de senderismo por 'El Berrocal' los andariegos de Fuentepelayo disfrutaron de una naturaleza repleta de robles, fresnos y encinas antes de encontrarse con los denominados 'bolos', que no dejan de ser bloques de granito que dan nombre al lugar. Estas piedras cuentan con una edad de más de 300 millones de años.

La acción de la naturaleza y el trabajo del hombre han dado lugar a este espacio de 'El Berrocal' aderezado de una belleza singular. El viaje por estos terrenos parece transportar a los visitantes a otras épocas.

Después de una intensa jornada caracterizada por los aprendizajes obtenidos procedentes de las sabias y documentadas lecciones expresadas por José Carlos Fernanz, toda la expedición compartió un cocido castellano en una conocida venta de la zona, con el aditamento de un espíritu convivencial inmejorable. Así, fue la mejor forma de dar sentido al título complementario de esta ruta de senderismo que responde al nombre de 'Saber y Sabor'.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 644 EUR (4,295 USD)
Difusión	4377	Tamaño	256,45 cm² (41,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1117 EUR (1317 USD)

Dossier de prensa unacc



F. GAITÁN

ACTO. *Emilio Portilla, Patricio Lupiáñez, Francisco Juan Martínez, Luis Jesús García-Lomas, Pilar Rodrigo y José Ruiz, en la sala Capitular de la Catedral.*

Sonidos de sinfonía elegante en el concierto de Cuaresma

Iniciativa promovida por Fundación Caja Rural de Jaén y la propia entidad

FRANCISCO GAITÁN

Un acontecimiento musical más que especial para preparar la inminente Semana Santa, cuyo Domingo de Ramos tiene como fecha el próximo 29 de marzo. Este periodo de Cuaresma significa, entre otros aspectos, la preparación espiritual para la Semana de Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo.

Uno de estos actos que tendrá lugar en la capital jiennense durante este periodo es el concierto de Cuaresma, organizado por la Fundación Caja Rural de Jaén y la propia entidad financiera, Caja Rural de Jaén. Esta iniciativa musical fue presentada ayer en la Sala Capitular de la Catedral. Ahí se expuso que este concierto tendrá lugar el próximo 6 de marzo, a partir de las 20:00 horas, en la parte de la sillería del coro del templo catedralicio. La Coral Polifónica de la Basílica San Juan de Dios de Granada y el ensemble La Danserye pondrán música y voces a este tradicional encuentro musical, que ofrecerá acceso gratuito hasta completar aforo.

Durante su presentación, el presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, remarcó que este concierto es una de las citas más especiales y cuidadas del calendario cultural jiennense: "No podemos más que invitar a todos los jiennenses a compartir este momento de belleza y reflexión en un marco incomparable".

Por su parte, el representante de Caja Rural de Jaén y gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, remarcó subrayó la singularidad de este concierto tanto por los conjuntos que intervendrán como por el contexto en el que se desarrollará: "Será en un espacio único por su sonoridad y por ser un espacio creado especialmente para la música de culto de la Catedral, lo que resaltará aún más la belleza de este concierto".

Por otro lado, el deán de la Catedral, Francisco Juan Martínez, mostró su gratitud a los promotores de este concierto, además de recordar que se podrán escuchar piezas de música sacra, en concreto de compositores con historia como Tomás Luis de Victoria, Gabrieli, Sheidt, Allegri y Schütz: "Los asistentes a este magnífico concierto disfrutarán de una música que, por su belleza, va mucho más allá de la época para conocer su contenido". Por último, el presidente de la Asociación Amigos de las Catedrales de Jaén y Baeza, Emilio Portilla, recordó que el patrimonio jiennense repercuta en todos los actos que pueda hacer la Catedral: "Nosotros pondremos una pequeña aportación, puesto que es Caja Rural de Jaén quien tiene todo el peso de este acto".

Sin duda, en este concierto se podrán escuchar piezas musicales repletas de elegancia que sirven como una preparación más que idónea y que acelera el camino de la Cuaresma jiennense.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	25/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 346 EUR (2,764 USD)
Difusión	4377	Tamaño	133,74 cm² (21,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	719 EUR (847 USD)

Dossier de prensa
unacc

Colaboración para el impulso cultural

Caja Rural y la Junta abordan medidas para dinamizar la provincia

J. F. PAREDES

El delegado territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta en Jaén, José Ayala Mendieta, realizó una visita institucional a la sede de Caja Rural de Jaén, donde fue recibido por su presidente, Juan Núñez, con el objetivo de abordar distintas líneas de colaboración vinculadas al impulso del turismo, la cultura y el deporte en la provincia. Durante el encuentro, analizaron la importancia estratégica de estos sectores como motores de desarrollo económico y cohesión social.

Núñez, destacó que "es fundamental apoyar iniciativas que impulsen dichas áreas, porque son ámbitos que generan empleo, dinamizan el territorio y refuerzan la identidad de nuestra provincia". Por su parte, Ayala puso en valor el papel de Caja Rural de Jaén como aliado estratégico del tejido social y empresarial. "La colaboración es esencial para seguir avanzando en la promoción turística y el apoyo a la actividad cultural de Jaén", señaló el delegado.



ALIANZA ESTRATÉGICA. *El delegado territorial de Cultura Turismo y Deporte, José Ayala; el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, y el director comercial de la entidad, Juan Gallego.*

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	25/02/2026
País	España
V. Comunicación	3 090 EUR (3,641 USD)
Tamaño	433,20 cm² (40,3%)
V.Publicitario	693 EUR (817 USD)

Dossier de prensa unacc

COLABORACIÓN | FINANCIACIÓN

Globalcaja respalda de nuevo los circuitos deportivos de Diputación

El presidente de la Fundación, Eliseo Quejigo, y Álvaro Martínez Chana vuelven a rubricar un convenio para respaldar 59 pruebas deportivas en la que participarán más de 14.000 deportistas

REDACCIÓN / CUENCA

El presidente de la Diputación, Álvaro Martínez Chana, y Eliseo Quejigo, en representación de la Fundación Globalcaja, volvieron a firmar un convenio de colaboración para apoyar los cuatro principales Circuitos Deportivos Provinciales compuestos por un total de 59 pruebas deportivas por toda la geografía provincial y en el que participarán más de 14.000 deportistas.

Una firma en la que estuvieron también presentes el diputado de Deportes, Abel Fresneda, y la directora de la Fundación Globalcaja Cuenca, Henar de la Sierra. Precisamente el diputado de Deportes destacó la importancia de fomentar estas alianzas público-privadas para colaborar en temas de especial interés para la provincia como es el caso del deporte. Fruto de esta colaboración, y del buen trabajo que se está realizando en el área de Deportes, los circuitos provinciales están alcanzando el mejor momento de su historia con récord de participación en muchos de ellos demostrando el creciente interés que levantan entre deportistas y aficionados.

En este sentido, Quejigo hizo hincapié en fomentar la práctica deportiva en toda la provincia y seguir promoviendo hábitos de vida saludables entre la población, valores con los que se identifica la Fundación Globalcaja apoyando una de las iniciativas deportivas más relevantes y multitudinarias del calendario conquense. El responsable de la entidad bancaria ensalzó un modelo de deporte que trasciende la competición, promoviendo valores como el esfuerzo, la superación, el compañerismo, el respeto y la constancia. Además, estos circuitos contribuyen a dinamizar la actividad económica y social de los municipios, reforzando el arraigo territorial y generando oportunidades en el medio rural.



Álvaro Martínez Chana y Eliseo Quejigo encabezan la rubrica de la firma del convenio. / DIPUTACIÓN

De los cuatro circuitos objeto del convenio el primero es el de Carreras Populares que alcanza su vigésima segunda edición compuesto por 28 carreras en otras tantas localidades, con la participación estimada de más de 10.000 corredores. Completan la lista el XVII Circuito de MTB, el de Carreras por Montaña y el X Circuito de Duatlón y Triatlón.

Con este convenio, la Diputación y la Fundación Globalcaja reafirman su compromiso con iniciativas que fortalecen el tejido social y fomentan el desarrollo de la provincia, respaldando proyectos que, a través del deporte, transmiten valores esenciales para la sociedad.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados