Resumen de prensa

martes, 24 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca de EEUU ganó 254.000 millones en 2025	24/02/2026	20
4	Expansión	El BCE vigila de cerca la exposición de la banca a la IA	24/02/2026	18
5	Expansión	Lagarde cobra 140.000 euros del BIS y genera polémica en el BCE	24/02/2026	20
6	El Economista	El Ibex renueva máximos históricos con el apoyo del sector bancario	24/02/2026	23
7	El País	Economía relanzará el producto que permite ahorrar 5.000 euros al año sin tributar por las ganancias	24/02/2026	30
8	Cinco Días	El Tesoro da mandato a la banca para vender un bono a 30 años	24/02/2026	19
9	El Economista	El ICO se coordinará con Cofides, Enisa, Sett y CDTI para optimizar el fondo soberano	24/02/2026	15
10	El País	CaixaBank, exonerada en el caso de blanqueo de la mafia china	24/02/2026	30
11	Expansión	BBVA ficha en JPMorgan y en HSBC para acelerar su negocio en Oriente	24/02/2026	17
12	El País	El BBVA dejará el consejo de Telefónica por el nuevo equilibrio accionaria!	24/02/2026	28
13	Expansión	BBVA elimina las comisiones en compras en otra moneda	24/02/2026	20
14	Expansión	Bankinter deja de recomendar invertir en el sector de ciberseguridad	24/02/2026	22
15	Expansión	Bit2Me comienza su expansión internacional	24/02/2026	19
16	ABC Toledo	«La IA es una oportunidadpara la juventud, sea cual sea tuespecialidad»	24/02/2026	5
17	Diario de Sevilla	“Los toros en Sevilla ¡Qué maravilla!” es el eslogan de la campaña publicitaria de Garzón	24/02/2026	16
18	Mediterráneo	Ruralnostra triunfa en su primer concurso de dibujo sobre Jaume I	24/02/2026	18
19	Mediterráneo	Vinaròs presenta la tercera edición del Eccleptic con Kiko Veneno y La Habitación Roja	24/02/2026	43
20	Mediterráneo	La XXII Mostra de Teatre Amateur de l’Alcora tanca amb humor i sala plena	24/02/2026	44
21	El Adelantado	La FES acoge hoy una jornada para facilitar el retorno de trabajadores españoles	24/02/2026	8
22	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja forma una tercera tanda de ‘talentos’ digitales	24/02/2026	4

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	32 979 EUR (38,930 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	232,89 cm² (37,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8118 EUR (9583 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de EEUU ganó 254.000 millones en 2025

BALANCE DE 4.300 BANCOS/ El sector ha prosperado bajo el gobierno de Trump, ya que paga tipos de interés más bajos a los ahorradores y da más préstamos.

J. Franklin/A. Quinio. FT

Los bancos estadounidenses generaron ganancias récord el año pasado de casi 300.000 millones de dólares (254.000 millones de euros) debido a que el sector pagó interés más bajos a los ahorradores mientras se beneficiaba de un repunte en la actividad crediticia y morosidad muy baja.

Los beneficios de más de 4.300 bancos estadounidenses en 2025 ascendieron a 295.600 millones de dólares, según datos de la FDIC, un 10% más que al año anterior y estableció récord, superando el que marcó en 2021.

Las cifras resaltan un periodo de prosperidad para la banca estadounidense bajo la administración Trump, que ha ayudado a aumentar los salarios de los principales ejecutivos de la banca.

"Fue un año feliz", afirma el veterano analista bancario Christopher Whalen, presidente de Whalen Global Advisors. "Hemos superado cualquier preocupación crediticia, lo cual me parece extraordinario".

Los bancos pagaron de media un 2,04% por los depósitos de clientes y otros pasivos en 2025, por debajo del 2,36% de 2024. Su margen de interés neto aumentó un 2,99%, ligeramente por encima del año anterior (el 2,92%).

Los bancos agregaron alrededor de 750.000 millones de dólares a su cartera de préstamos de 13,5 billones y la mora se situó en el 1,56% .

Las ganancias del sector han sido récord, en términos de ROE, fue solo el octavo año más alto desde 2003.

La Reserva Federal elevó los tipos de interés desde niveles mínimos en 2022, lo que generó temores de que los prestatarios pudieran enfrentar dificultades.



Las preocupaciones fueron particularmente agudas para los consumidores estadounidenses, que pidieron grandes préstamos durante la pandemia, y en el sector inmobiliario comercial, que ha tenido dificultades impactado por las cifras de regreso a la oficina.

Riesgo oculto

Algunos advierten de que las señales de prestatarios con problemas pueden verse ocultas por un cambio de normativa el año pasado que obliga a los bancos a informar únicamente sobre los préstamos modificados para evitar que los prestatarios se atrasen en los pagos en los últimos 12 meses, en lugar de hacerlo de forma acumulada.

"Los bancos son un reflejo de la economía", señala Jason Goldberg, analista de Barclays, apuntando al crecimiento del PIB del año pasado y los niveles de desempleo históricamente bajos.

Algunos expertos advierten de que el cambio regulatorio puede ocultar problemas de mora

"Si el consumidor tiene trabajo, sigue gastando y pagando sus facturas", afirma. "Sin duda, el nivel de presión en el segmento de menores ingresos aumenta, dados los múltiples años de inflación elevada, pero los bancos siguen controlándolo".

Cotizaciones

El índice bancario KBW, que incluye a los bancos más grandes de Estados Unidos, como JPMorgan, Bank of America y Citi, subió casi un 30% en 2025, superando al mercado en general, apoyado por la buena evolución crediticia y la agenda desregulatoria de la administración Trump.

Los bancos de EEUU ganaron el año pasado un 10% más y superaron las cifras de 2021

Pero las acciones bancarias han caído en las últimas dos semanas en medio de una liquidación más amplia del mercado, ya que los inversores se preocupan por el impacto de la inteligencia artificial en los modelos comerciales existentes.

"Las ganancias en las acciones serán mucho más difíciles de conseguir", dijo Whalen. "Simplemente porque creo que los inversores son cautelosos este año".

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	29 949 EUR (35,353 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	211,77 cm² (34,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7372 EUR (8702 USD)

Dossier de prensa unacc



Efe

Imagen de la sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort.

El BCE vigila de cerca la exposición de la banca a la IA

ESCRUTINIO/ El banco central mide cada vez con más detalle los riesgos que afrontan las entidades ante las nuevas tecnologías.

Expansión. Madrid

El BCE está investigando los riesgos que afrontan los bancos de la región derivados de la IA, en medio de una creciente preocupación por la exposición ciega en crédito y posibles disrupciones en el sector financiero.

El supervisor está solicitando a un pequeño número de entidades información más detallada sobre sus préstamos a sectores que incluyen centros de datos, según se desprende de declaraciones recogidas por Bloomberg en el sector.

En paralelo, el regulador organiza movimientos específicos mediante talleres para identificar cómo los bancos están utilizando la IA generativa. Un portavoz del BCE no ha querido hacer comentarios al respecto.

La creciente atención del BCE en torno a los riesgos relacionados con la IA subraya cómo los reguladores globales son conscientes del potencial de esta tecnología para transformar el sector bancario, desde revolucionar el negocio del asesoramiento en inversiones hasta modificar sus históricas necesidades de financiación. Bancos y firmas de crédito privado en todo el mundo han invertido billones de dólares en el desarrollo de la IA, que abarca desde empresas de desarrollo hasta centros de datos y suministro energético.

El supervisor vigila los créditos al sector y el uso de la IA en el día a día del negocio bancario

Gobernanza y riesgos

Los talleres se centran en aspectos como modelos de negocio, gobernanza y gestión de riesgos. Al menos una entidad interpretó las pesquisas del BCE como una señal de cautela a la hora de conceder préstamos a sectores como el de los centros de datos, según una de las fuentes.

El proyecto es anterior al episodio más reciente de turbulencia relacionado con el desarrollo de la IA, es decir, las caídas de la semana pasada en las acciones de gestoras de fondos con exposición al crédito privado. El BCE señaló el año pasado que la forma en que los bancos utilizan aplicaciones de IA sería una prioridad para sus supervisores bancarios durante el período 2026-2028 y que organizaría "talleres" sobre el tema.

En términos más generales, el BCE y otras autoridades han ampliado esfuerzos previos para preguntar a los bancos sobre su dependencia de empresas tecnológicas, según otras fuentes familiarizadas con el asunto. Esto incluye preguntas sobre qué harían si un proveedor de servicios en la nube o un centro de datos dejara de estar disponible con poca antelación. La recuperación de datos y las copias de seguridad son especialmente relevantes en este contexto, señalaron.

La adopción de la IA expondrá a los bancos europeos a amenazas sistémicas aún mayores debido a su dependencia de gigantes tecnológicos extranjeros, advirtió el principal regulador financiero de los Países Bajos en una entrevista el año pasado. No obstante, el BCE también está preguntando por los posibles beneficios que esta tecnología puede aportar a cada banco individual. Según declaraciones de otro banquero, la entidad en la que trabaja está trabajando en mapear sus exposiciones a empresas de IA. Esto es complejo porque deben considerar no solo los préstamos a empresas de IA y centros de datos, sino también otros vínculos, como los relacionados con sus proveedores de electricidad, explicó.

Estas semanas, las acciones de diversas gestoras de fondos han caído por la preocupación de los inversores de que grandes partes del sector puedan automatizarse en el futuro. Otras compañías, entre ellas de seguros y software, se han desplomado ante la amenaza de la incursión de servicios de la IA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	20 138 EUR (23,771 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	138,81 cm² (22,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4957 EUR (5852 USD)

Dossier de prensa unacc

Lagarde cobra 140.000 euros del BIS y genera polémica en el BCE

Olaf Storbeck . FT

Christine Lagarde, presidenta del BCE, recibe alrededor de 140.000 euros al año como miembro del consejo de administración del Banco de Pagos Internacionales (BIS), a pesar de la prohibición del Banco Central Europeo de recibir pagos de terceros a su personal.

Algunos empleados del BCE, a través de foros internos, se han quejado del aparente doble rasero en el tratamiento de la remuneración de la presidenta por parte del BIS, institución para bancos centrales creada en 1930.

"¡Predica agua, bebe vino!", escribió un miembro del personal del BCE.

Lagarde es una de los 18 principales banqueros centrales del mundo que forman parte del consejo de administración del BIS. En una respuesta escrita al eurodiputado alemán Fabio De Masi y a su colega sueco Dick Erixon, Lagarde reveló por primera vez el viernes que recibió 130.457 francos suizos del BIS en 2025 (140.000 euros). En 2024, su remuneración total estimada, de unos 741.000 euros, la convierte en la funcionaria de la UE mejor pagada.

Otros bancos centrales tratan la remuneración del BIS de forma diferente. El presidente de la Fed, Jay Powell, y el gobernador del Banco de Inglaterra, Andrew Bailey, no reclaman su remuneración del BIS. EEUU prohibe a sus funcionarios aceptar dinero de una institución extranjera.

El Banco de Francia, uno de los pocos bancos centrales que hace pública la remuneración de su gobernador en el BIS , recupera la mitad del salario fijo de la institución.

Según el reglamento del personal del BCE, los empleados no deben aceptar "ningún pago de terceros en relación con el desempeño de sus funciones profesionales" y, si se les ofrecen dichos pagos, "deberán efectuarse al BCE".

El BCE dijo a *FT* que su presidenta "no es miembro del personal", que está "sujeta a un código de conducta específico para funcionarios de alto nivel del BCE".

El departamento de recursos humanos del banco central le dijo a un empleado del BCE que preguntaba sobre un proyecto conjunto del BIS que no estaban autorizados a aceptar una remuneración adicional.



Efe

Christine Lagarde preside el Banco Central Europeo.

Los empleados del BCE no pueden aceptar dinero de terceros por trabajos en relación con el banco

El BCE informó a *Financial Times* que su personal "no puede aceptar remuneración por las actividades que realiza en el ejercicio de sus funciones en el BCE". Esto incluye a un miembro del personal del BCE que acompaña a Lagarde a las reuniones del consejo del BIS. El BCE dice que el caso de Lagarde es diferente, ya que su función implica "participar en las decisiones de gobernanza del BIS, asumir responsabilidades de gobernanza y los riesgos legales asociados. En vista de estas responsabilidades, la presidenta recibe una remuneración pagada por el BPI".

Fuentes cercanas señalan que Lagarde siguió la práctica de sus predecesores, Mario Draghi y Jean-Claude Trichet.

Las críticas del personal del BCE reflejan un malestar generalizado sobre la gobernanza interna de la institución.

El trato que el BCE da a su personal ha dado lugar a "quejas generalizadas de favoritismo, altos índices de agotamiento y la vulnerabilidad de muchos colegas que trabajaban con contratos temporales".

En octubre, el sindicato que representa al personal del BCE presentó una demanda contra la institución, acusándola de "censura" e "intimidación" en la última escalada de una amarga disputa sobre las relaciones laborales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	25 102 EUR (29,632 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6256 EUR (7385 USD)

Dossier de prensa unacc

EL ÍNDICE SUBE HASTA LOS 18.288 PUNTOS

El Ibex renueva máximos históricos con el apoyo del sector bancario

Las entidades financieras españolas repuntan en bolsa tras un informe positivo de Deustsche Bank en el que mejora su visión sobre todas ellas

elEconomista.es MADRID.

El Ibex alcanzó este lunes nuevos máximos históricos en los 18.288 puntos pese a la nueva incertidumbre en torno a los aranceles que impondrá EEUU al mundo. El índice de la bolsa española destacó sobre el resto gracias a la subida superior al 1% en el subíndice Ibex Banks, que aglutina a las cinco entidades financieras cotizadas entre las 35.

Los bancos se vieron aupados por un informe de Deutsche Bank que destacaba las fortalezas del sector y en el que la firma realizaba tres mejoras de recomendación y eleva el precio objetivo a 12 meses de todas las entidades. Entre esas mejoras, Deutsche elevó la recomendación sobre Sabadell y Bankinter de mantener a comprar y la de CaixaBank de vender a mantener. En cuanto al precio objetivo, Deustche Bank subió la valoración de Santander de 9,80 a 11,50 euros; la de CaixaBank de 9,15 a 11,05 euros; la de BBVA de 19,75 a 21,25; la de Sabadell de 3,40 a 3,80 euros, la de Bankinter de 13,50 a 15,80 euros y la de Unicaja de 2,55 a 2,75 euros.

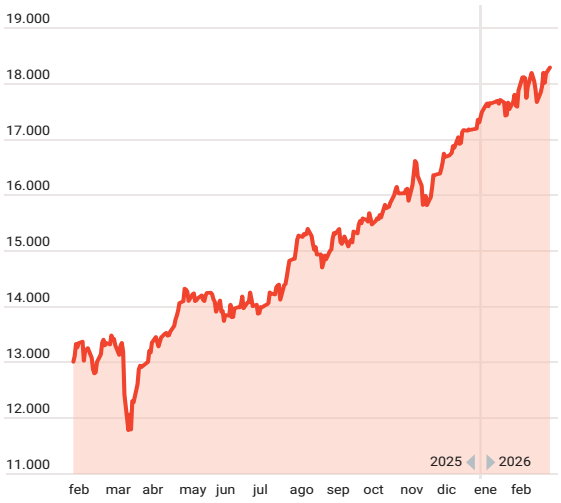
"Los bancos españoles siguieron mostrando una resistencia del margen de intereses neto superior a la prevista en 2025, sorteando un entorno de tipos de interés difícil gracias a una gestión proactiva de la liquidez y a una recuperación del crecimiento de los préstamos más rápida de lo esperado. Estos buenos resultados, junto con una sólida diversificación de los ingresos por comisiones y un control continuo de los costes, sitúan al sector en una posición favorable para mantener su rentabilidad", describía el informe.

El analista del banco, Alfredo Alonso, prevé que el margen de intereses neto (lo que el banco gana por prestar dinero después de pagar por obtenerlo) de los bancos españoles recupere una tendencia al alza en 2026, respaldado por un margen de intereses neto ampliamente estable y una fuerte actividad, lo que dará lugar, estima, a un rendimiento sobre el capital (RoTE) igual o superior al 20% para la mayoría de las entidades a partir de 2027. "Estas sólidas perspectivas, respaldadas por una buena calidad de los activos y una generación de capital saludable, apuntan a una trayectoria positiva para los bancos españoles, con riesgos limitados en un entorno macroeconómico benigno", subrayó.

Si bien las acciones de los bancos españoles han tenido un mejor rendimiento que la mayoría de sus homólogos, los recientes cambios geopolíticos y las preocupaciones sobre la IA han abierto nuevas oportunidades. "Creemos que la naturaleza orientada al comercio minorista del modelo bancario ibérico ofrece cierta protección frente a las perturbaciones macroeconómicas y de la IA, lo que podría convertirse en una ventaja estratégica. En consecuencia, estamos recalibrando nuestras opiniones y encontramos un renovado atractivo en los bancos puramente nacionales", justificó. Además, el analista mantiene "la confianza en los grandes actores internacionales, Santander y BBVA, que ofrecen sólidas perspectivas a largo plazo a pesar de un 2026 menos emocionante".

Sube más de un 5% en el año

Evolución del Ibex 35 en el último año (puntos)



Fuente: Bloomberg. eE

Economía relanzará el producto que permite ahorrar 5.000 euros al año sin tributar por las ganancias

El ministerio pretende que los Sialp, seguros individuales de ahorro a largo plazo, inviertan en empresas de la UE

PABLO MARTÍN SIMÓN
MIGUEL MORENO MENDIETA
Madrid



Carlos Cuerpo, en jueves en Madrid. EDUARDO PARRA (EP)

El Gobierno tiene previsto utilizar un viejo producto financiero, creado en 2014 por Cristóbal Montoro, entonces ministro de Hacienda, para canalizar recursos hacia proyectos empresariales europeos bajo la etiqueta Finance Europe. Se trata de los llamados Sialp, un tipo de seguro de ahorro que permite canalizar inversiones de particulares con una limitación anual a las aportaciones, 5.000 euros al año, y dotado de ventajas fiscales. Las plusvalías obtenidas por un Sialp están exentas de tributación siempre y cuando el producto se mantenga al menos cinco años. Pese a ello, nunca llegó a triunfar en el mercado: en la actualidad, acumula un patrimonio de tan solo 3.600 millones.

El sello Finance Europe (Financia Europa, en inglés) fue presentado en junio de 2025 por el ministro español de Economía, Carlos Cuerpo, junto con los de otros seis países. El objetivo es ayudar a movilizar el dinero que los ciudadanos de la UE mantienen en depósitos y cuentas corrientes hacia inversiones productivas dentro de la región. "Se sigue trabajando en las posibles figuras que pudieran ser incluidas en el Finance Europe", asegura una portavoz del ministerio de Economía. Varias fuentes financieras confirman que el departamento que dirige Carlos Cuerpo prevé potenciar la figura de los Sialp (seguro individual de ahorro a largo plazo) mediante una reforma mínima de la ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Estas consideran que el Gobierno será capaz de tramitar los cambios a pesar de su precaria situación parlamentaria, debido a que las modificaciones suscitan el consenso de varios partidos del ala derecha del hemiciclo.

Esta etiqueta europea implica que el 70% del dinero se invierta en Europa, tal y como acordó Cuerpo -uno de los grandes impulsores de la iniciativa- con los ministros de Alemania, Francia, Países Bajos, Portugal y Estonia. Además, se exige un periodo mínimo de inversión de cinco años y un enfoque específico en la financiación de capital. Para impulsar esta figura los países "considerarán incentivos fiscales", se explicó.

El objetivo del Ministerio de Economía es introducir algunas modificaciones en la regulación de los Sialp —también llamados planes ahorro 5— para que cumplan con las características del sello Finance Europe. Actualmente, las entidades que los ofrecen tienen que garantizar al menos el 85% del dinero invertido.

De acuerdo con el borrador de la modificación de la normativa a la que ha tenido acceso este diario,se deja abierta la puerta a que este porcentaje baje o desaparezca, lo que permitirá elevar el porcentaje de inversión en Bolsa.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	15 283 EUR (18,041 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	103,67 cm² (16,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3857 EUR (4553 USD)

Dossier de prensa unacc

El Tesoro da mandato a la banca para vender un bono a 30 años

La última emisión a este plazo fue en febrero de 2024, cuando captó 6.000 millones

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Con los inversores pendientes de la ofensiva arancelaria de EE UU tras el fallo de la Corte Suprema que declaró ilegales los aranceles *recíprocos*, el mercado contiene el aliento. Sin embargo, la incertidumbre no está pasando factura ni a la Bolsa española ni a la deuda soberana. En este contexto de estabilidad relativa y una vez completadas las operaciones previstas en el calendario ordinario, el Tesoro ha dado mandato a la banca para colocar deuda a 30 años en su segunda emisión sindicada de 2026. La operación se completará, previsiblemente, hoy.

A diferencia de las subastas tradicionales, las sindicaciones se realizan fuera del calendario oficial y se apoyan en un grupo de bancos colocadores que distribuyen los títulos entre grandes inversores institucionales. En las operaciones de febrero el Tesoro suele optar por referencias a 15 o 30 años. BNP Paribas, Citi, Crédit Agricole, Deutsche Bank y Goldman Sachs han sido fichados por el Tesoro para llevar a buen puerto la emisión. Hace justo un año, el organismo que dirige Paula Conthe captó 7.000 millones de euros en una sindicación a 15 años.

En febrero de 2024 fue el turno del bono a 30 años: entonces se colocaron 6.000 millones con una demanda que superó los 83.700 millones, una señal inequívoca de la confianza inversora en las perspectivas de la economía española. Ese optimismo se

El mayor crecimiento de España actúa como ancla para la deuda española

mantiene. Los principales organismos nacionales e internacionales han revisado al alza sus previsiones y sitúan a España a la cabeza de la zona euro. El FMI prevé que el PIB crezca un 2,3% en 2026, frente al 1,4% estimado para el conjunto de la región. Este diferencial de crecimiento continúa actuando como ancla para la deuda española, tanto en el mercado primario como en el secundario.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 212 EUR (49,829 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7703 EUR (9093 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO se coordinará con Cofides, Enisa, Sett y CDTI para optimizar el fondo soberano

Las Agencias del Estado reforzarán la cooperación para evitar solapamientos

E. Contreras MADRID.

El fondo soberano *España Crece* será el catalizador para mejorar la arquitectura de las Agencias del Estado, cuyo solapamiento puso en evidencia la AIReF hace años sin que se haya resuelto. El Instituto de Crédito Oficial del Estado (ICO), encargado de gestionar el vehículo, y Cofides, Enisa, Sepides, CDTI y Sett mejorarán su coordinación con el objetivo de evitar solapamientos en las actuaciones y cubrir con más eficiencia los llamados fallos de mercado –necesidades de financiación donde no llega el sector privado–, explican fuentes conocedoras del plan.

El nuevo vehículo multiplicará por mucho la potencia de fuego del ICO, que buscará definir sus líneas de actuación con el resto de agencias dado que todas están volcadas en la financiación empresarial y el organismo opera en, prácticamente, todos los campos.

La Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (Sett) gestiona la financiación y las inversiones en sectores estratégicos vinculados a la transformación digital, las telecomunicaciones, la microelectrónica, los semiconductores, las nuevas tecnologías digitales y el sector audiovisual. Con el NextGen se le confió la gestión del Perte Chip, del Fondo Next Tech y del Fondo Spain Audiovisual Hub, con un presupuesto de 20.000 millones.

Innovación y salida al exterior

Cofides ayuda a la internacionalización de las empresas, Enisa financia compañías innovadoras y el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación) promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de compañías nacionales, canalizando también las solicitudes de ayuda a los proyectos de I+D+I en el ámbito estatal e internacional. Por su parte, la Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (Sepides) promueve el desarrollo económico y medioambiental, el fomento de creación de empleo y la mejora de la competitividad de la empresa española. La dependencia orgánica de las sociedades depende, a menudo, de ministerios y organismos públicos distintos, que fijan estrategias individuales.

La AIReF puso foco en los instrumentos financieros del sector público para apoyar al tejido productivo en su *Spending Review* 2018-2021 y detectó problemas de solapamiento en las coberturas de innovación y digitalización y en el apoyo a la internacionalización. Para resolverlo aconsejó poner en marcha mecanismos de coordinación bajo la fórmula de un grupo interministerial o un Comité de Instrumentos financieros, que asuma la valoración estratégica de la oferta con una visión de conjunto, maximizando las sinergias. Advirtió que algunos ámbitos estaban atendidos por varios instrumentos y otros quedaban descubiertos por esas visiones autónomas, y abogó porque haya un plan estratégico general que coordine toda la oferta, donde se identifique también qué agencia es la más apropiada para la gestión de un instrumento.

Entre sus recomendaciones aconsejó también crear un portal financiero que actúen a modo de ventanilla única ante las empresas, así como evaluar la eficacia de las actuaciones y fomentar la suscripción de convenios de colaboración entre las agencias estatales y autonómicas.



Fachada de edificio principal del ICO en Madrid. ALBERTO MARTÍN

120.000
MILLONES DE EUROS

Es la capacidad que espera movilizar el Gobierno en financiación público-privada con el fondo *España Crece*. El ICO recibirá una inyección de 10.500 millones del NextGen que le permitirá desplegar directamente 60.000 millones a través de crédito, avales, *private equity*, etc. Confía en captar una cifra idéntica de inversores privados. Bruselas supedita el desembolso a que ataque fallos de mercado –donde no llega el sector privado–.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	39 782 EUR (46,961 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	54,32 cm² (8,7%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	10 168 EUR (12 003 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, exonerada en el caso de blanqueo de la mafia china

ÁLVARO BAYÓN / NURIA MORCILLO
Madrid

Casi ocho años después de que CaixaBank fuera imputada en la Audiencia Nacional como presunta partícipe de una trama de blanqueo de dinero de la mafia china, la entidad ha quedado eximida de cualquier responsabilidad penal. El juez de la Audiencia Nacional, Ismael Moreno, ha concluido que el sistema de prevención de delitos que el banco español tenía entonces en marcha era eficaz y, por tanto, no debe responder por las conductas presuntamente ilícitas que habrían cometido empleados de una decena de sucursales por seguir operando con ciudadanos chinos investigados por varios órganos judiciales.

La responsabilidad penal de las personas jurídicas se introdujo en 2010 en el Código Penal y se intensificó en 2015, cuando se estableció la obligatoriedad de que las empresas contaran con un modelo de prevención de delitos *(compliance)* eficaz para evitar la persecución de la justicia. Desde entonces, numerosas compañías han sido investigadas por los tribunales, cuyas imputaciones se han ido levantando o confirmando tras constatarse si sus sistemas normativos han funcionado correctamente.

La investigación de la Audiencia contra CaixaBank como persona jurídica se inició en abril de 2018, cuando la Fiscalía Anticorrupción presentó acciones contra el banco, el entonces responsable de cumplimiento normativo y 11 empleados por su presunta participación en una trama de blanqueo de ganancias ilícitas de fraudes y contrabando de mercancías vinculado a organizaciones criminales de China.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	51 075 EUR (60,292 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	272,04 cm² (43,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9499 EUR (11 213 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ficha en JPMorgan y en HSBC para acelerar su negocio en Oriente

FOCO EN LA BANCA DE INVERSIÓN/ El banco apuntala su equipo en Abu Dabi con dos fichajes con experiencia y trato con clientes de la región. BBVA quiere ser un jugador relevante en Oriente Medio.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA mete la directa en Oriente Medio para tratar de convertirse en un actor relevante en el negocio de banca de inversión (CIB, por sus siglas en inglés).

La entidad, que a finales del pasado año redobló su apuesta por la banca mayorista en la región, ha fortalecido su equipo en Oriente Medio con fichajes de JPMorgan y de HSBC.

BBVA ha incorporado a Ahmed Afifi como responsable de banca transaccional global (GTB, por sus siglas en inglés) para clientes institucionales en Oriente Medio. Desde su nuevo rol, impulsará soluciones para clientes corporativos de la región, con lo que BBVA aspira a mejorar los flujos comerciales internacionales.

El ejecutivo reportará a Giovanni Saladino, responsable global de Banca transaccional para Europa Continental y Oriente Medio en BBVA *Corporate & Investment Banking*. A su vez, Saladino depende de Eduardo Ortiz, responsable de BBVA CIB en Oriente Medio.

Afifi es un perfil experimentado en banca de inversión en Oriente Medio por su trayectoria en JPMorgan. Trabajó durante 16 años en la entidad norteamericana, de los que los últimos seis fue responsable de Ventas para clientes corporativos en Oriente Medio.

BBVA también ha fichado en HSBC a Rabia Murad como nueva responsable de Sector Público para la región. Desde su nuevo puesto, se encargará de trazar y consolidar las relaciones con inversores y fondos soberanos y profundizar en el asesoramiento financiero a las instituciones.

La nueva directiva dependerá de Iván Poza, responsable global de Sector Público de BBVA CIB, quien también reporta a Eduardo Ortiz.

Murad es una directiva con experiencia en banca mayorista en la región. Estuvo ubicada en Londres y, en su última etapa, en Dubai, donde fue responsable de Banca Institucional del banco de origen británico.

El responsable de BBVA CIB en Oriente Medio, Eduardo Ortiz, explica a EXPANSIÓN que "los nombramientos responden a la necesidad de seguir construyendo una plataforma sólida desde Abu Dabi", porque Oriente Medio "desempeña un papel creciente en la economía internacional".

Esta región es una de las últimas apuestas de BBVA, que percibe este mercado como una mina de oportunidades por el tipo de clientes que reside, opera y está interesado en Oriente: desde empresarios de elevado poder adquisitivo a grandes firmas financieras o importantes fondos institucionales, entre otros.

La nueva estrategia de la entidad en esta región permitirá a los clientes reforzar su relación con BBVA en una región de creciente relevancia, ampliando las oportunidades de negocio transfronterizo.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Los fichajes conocen las dinámicas del mercado y a sus clientes, ya que trabajaban en Dubai

La entidad amplió sus servicios de banca de inversión a finales del pasado año

Abu Dabi

Las nuevas incorporaciones trabajarán en la oficina que BBVA abrió en Abu Dabi hace más de una década.

Este enclave ganó protagonismo en la estrategia de la entidad el pasado diciembre, cuando BBVA obtuvo la licencia de Categoría 4 (CAT4) expedida por la *Financial Services Regulatory Authority* (FSRA), la autoridad de Abu Dabi Global Market.

Dicha autorización permite a la entidad ofrecer un servicio íntegro de banca de inversión y, además, refuerza su credibilidad en un mercado considerado "estratégico" por la dirección.

La ampliación de servicios en Emiratos supuso que la oficina de BBVA dejara de tener un carácter puramente institucional para convertirse en un centro de operaciones de banca mayorista. También conllevó movimiento en el organigrama de BBVA CIB. Ortiz cogió las riendas de la división de banca mayorista en Oriente Medio tras dirigir la estrategia de banca de inversión de BBVA en México.

Peso en las cuentas

Todos estos movimientos muestran a las claras las ambiciones del banco en Oriente Medio y sus pretensiones de que esta región pese en las cuentas de BBVA CIB. Pretende que Oriente Medio sea uno de los filones de un segmento que no ha parado de crecer en los últimos años.

A la par, BBVA ha reorganizado la cúpula de CIB para dar más protagonismo a algunos mercados europeos, como avanzó el pasado 10 de febrero EXPANSIÓN.

La división de Banca de Inversión obtuvo en 2025 un beneficio récord de 3.073 millones, casi un 13,5% más. Ya supone alrededor del 30% del beneficio histórico del grupo, que el pasado ejercicio superó 10.500 millones.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	60 069 EUR (70,908 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	15 353 EUR (18 124 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA dejará el consejo de Telefónica por el nuevo equilibrio accionarial

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

Telefónica ha puesto en marcha la maquinaria para la junta general de accionistas del 26 de marzo. En el orden del día destaca un movimiento de calado: la salida del BBVA del consejo de administración, con el nombramiento de la australiana Jane Thompson como vocal independiente en sustitución del representante del BBVA.

Thompson, que entrará como consejera independiente, releva de José María Abril, vicepresidente y consejero dominical en representación del BBVA, abandonará el órgano de gestión tras casi dos décadas, desde 2007, al vencer su mandato. Así, el BBVA abandona su histórica presencia en el consejo de la operadora, del que formó parte de un núcleo duro junto con La Caixa.

El movimiento refleja la nueva realidad accionarial de la teleco con la entrada del Estado a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y del grupo saudí STC, y la presencia de CriteriaCaixa, todos ellos con porcentajes cercanos al 10% del capital. Con una participación del 5%, el BBVA se sitúa por debajo del 6,6% necesario para asegurar un asiento por derecho propio en un consejo de 15 miembros. Además, la entidad financiera ha reiterado que su presencia en Telefónica es meramente financiera y no estratégica, calificándola como "disponible para la venta".

El nombramiento de Thompson no es solo una apuesta tecnológica, sino también un paso decisivo en diversidad. Con su entrada, el número de mujeres en el consejo de Telefónica ascenderá a seis, alcanzando así el 40% de representación femenina. Thompson se unirá a un equipo de consejeras integrado por María García Blanco, Anna Martínez Balañá, Mónica Rey, Ana María Sala, Claudia Sender y Solange Sobral.

Bajo la presidencia de Marc Murtra, el consejo de Telefónica ha sufrido una completa remodelación. La salida del BBVA será el cuarto cambio desde que el directivo catalán se hizo con las riendas de la operadora en enero de 2025.

La primera remodelación se produjo en febrero de 2025 con la entrada de Emilio Gayo, nombrado consejero delegado en sustitución de Ángel Vilá, y la inclusión de Olayan M. Alwetaid y Carlos Ocaña, como consejeros dominicales en representación de la saudí STC y la SEPI, respectivamente. En ese momento entró también Ana María Sala, procedente del consejo de Indra y de la máxima confianza de Murtra.

Una segunda modificación tuvo lugar en julio cuando Mónica Rey y Anna Martínez Balañá fueron nombradas consejeras independientes en sustitución de Verónica Pascual y María Rotondo. El último cambio fue en octubre con la salida de Javier de Paz, sustituido por César Mascaraque.

Con la llegada de Thompson, Telefónica busca inyectar ADN digital y experiencia en mercados globales. Miembro del consejo de administración de Capri Holdings (dueña de las marcas de lujo Michael Kors, Versace y Jimmy Choo) desde enero de 2015, en 2011 cofundó The Fusion Labs, un grupo de firmas digitales especializadas en la adquisición y monetización de clientes, tras haber desarrollado una destacada trayectoria internacional entre 2007 y 2009 como directora general de IAC/InterActiveCorp. Actualmente ejerce como consejera no ejecutiva de IVC Evidensia, Lightsense Technologies y Stitch.net.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (10,113 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	9,06 cm² (1,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2490 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA elimina las comisiones en compras en otra moneda

DIVISAS BBVA elimina las comisiones en compras con tarjeta en divisa extranjera hasta 300 euros al mes con su nuevo Pack viajes esencial, dirigido a sus 1,5 millones de clientes que operan en otra moneda.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 517 EUR (14,775 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	68,89 cm² (11,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3081 EUR (3637 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter deja de recomendar invertir en el sector de ciberseguridad

R. Poza. Madrid

Bankinter ya no recomienda invertir en el sector de ciberseguridad. La decisión del departamento de Análisis y mercados de la entidad se produce después de que Anthropic anunciase el viernes el prelanzamiento de Claude Code Securty.

Anthropic es la compañía que a finales de enero lanzó una herramienta de inteligencia artificial (IA) para el sector legal, que desató las ventas sobre el sector de software y fue la punta de lanza de una recogida de beneficios en torno a la IA por el impacto negativo que puede tener en múltiples sectores. La nueva función de seguridad anunciada el viernes busca vulnerabilidades dentro del código fuente del software (el existente o cuando se crea) y propone parches.

Por eso las cotizadas de seguridad dejan de ser una de las principales recomendaciones de inversión del banco, que tiene una cartera temática enfocada en este sector y que ha subido un 44% desde su creación en octubre de 2023. La cartera está conformada por 10 cotizadas estadounidenses: Palo Alto, Zscaler, Gen Digital, Sentinelone, Datadog, Crowdstrike, Cloudflare, Fortinet, Okta y Rubrik. Ahora queda en suspensión.

El departamento de Análisis y mercados liderado por Ramón Forcada señala que el momento de mercado no es positivo para el sector y hace que sea especialmente sensible a compañías que cotizan con múltiplos elevados, como ocurre con el sector de ciberseguridad y con otros más, a su jucio. Los expertos del banco aseguran que ahora hay que ver "hasta qué punto la inteligencia artificial supone una amenaza para todo el sector o solamente se queda acotado a un segmento de negocio de la ciberseguridad".

El lanzamiento de Anthropic sólo afectaría en principio a un negocio nicho dentro del sector de la ciberseguridad, principalmente, análisis de código fuente, y, en menor grado, análisis/detección de vulnerabilidades, que es distinto de otros principales como son: *endpoint*/dispositivos o identidad, el sector estará tocado en el corto plazo hasta que se aclare el impacto real, según Bankinter.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	16 084 EUR (18,986 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4930 EUR (5820 USD)

Dossier de prensa unacc

Bit2Me comienza su expansión internacional

Violeta N. Quiñonero. Madrid

Tras ser la primera plataforma *cripto* española en conseguir la licencia MiCA, Bit2Me (centrada en el intercambio y custodia de criptomonedas) comienza su expansión internacional. La firma ya ha aterrizado en Portugal y el próximo mes desembarcará en Italia. Los planes de expansión del grupo contemplan finalizar el año presentes también en Alemania y Francia.

Gracias a la licencia MiCA, Bit2Me obtuvo el pasaporte europeo para estar en el resto de países de la UE. Hasta ahora, la compañía no podía realizar campañas de publicidad ni estrategias concretas para los distintos territorios, a pesar de contar con usuarios por toda la UE. Bit2Me comenzó hace unas semanas a desarrollar estrategias publicitarias en redes sociales en Portugal, están lanzando promociones y planean la celebración de eventos para darse a conocer en el país. "Lo que realmente nos interesa es ver las necesidades del usuario portugués", subraya Pablo Campos, director de operaciones.

El próximo mes, Bit2Me empezará a desarrollar las mismas actividades en Italia y, más tarde, "previsiblemente en el segundo semestre", lo harán en Francia y Alemania. La compañía de *criptos* está estudiando también otros mercados como el holandés y nórdico o el finlandés, donde localizan una mayor cultura financiera en criptomonedas. Fuera de Europa, Oriente Medio y Latinoamérica también son mercados "en análisis". En Argentina, ya están operando y cuentan con usuarios. Están a la espera de que el país termine de concretar la legislación y obtengan la licencia correspondiente.

La firma no deja de mirar hacia EEUU, "pero tenemos que hacer nuestra apuesta y ahora es Europa. Lo tenemos todo aquí, una regulación para 500 millones de personas, formas de pago y un muy buen producto que ofrecer", incide Campos.

Por el momento, Bit2Me va a centralizar su actividad en España. Según indica la compañía, incorporarán al equipo a personas lusoparlantes e italoparlantes. Explican que tener un equipo en esos territorios "vendrá determinado por la necesidad y el volumen del negocio". Con el pasaporte, Bit2Me no tiene que registrarse en los Bancos de Portugal e Italia, pero la compañía va a integrar en su plataforma los diferentes sistemas de pago de cada país, los equivalentes a Bizum en España.



Andrei Manuel y Leif Ferreira, co-CEO de la empresa.

Aterriza en Portugal e Italia y quiere llegar a Alemania y Francia antes de que acabe el año

La firma ha anunciado el lanzamiento de dos nuevos productos en los próximos 2-4 meses: *Margin Trading* (estrategia para operar con fondos prestados) y *Stocks*, con acciones, bonos y ETF.

Resultados

Bit2Me cerró 2025 con 1,3 millones de usuarios y cuenta con más de 500 millones de euros bajo activos en custodia. El ejercicio pasado, la empresa de *criptos* registró unos ingresos de 22 millones de euros, un 13% más que en 2024 y sufrió pérdidas por valor de 2,2 millones de euros.

Para 2026, Pablo Casadío, director financiero, señala que "la pregunta relevante es qué rol van a ocupar las *criptos* en el sistema financiero tradicional". La plataforma-Tether o Bankinter fueron los últimos en sumarse al capital de Bit2Me. Se unían a Telefónica, Unicaja, Cecabank, Inveready, Investcorp y BBVA, como socios de la compañía. Todas estas empresas poseen un 30% del capital social de Bit2Me. El 70% restante sigue en manos de los fundadores, Leif Ferreira, CEO, y Andrei Manuel, Co-CEO.

Bit2Me STX (filial del grupo) está a la espera de la segunda licencia (tras la obtención de la de Agencia de Valores), de sistema de negociación y liquidación para poder operar una Bolsa de valores.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 5	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2024	V. Comunicación	6 240 EUR (7,366 USD)
Difusión	331	Tamaño	348,59 cm² (55,9%)
Audiencia	5165	V.Publicitario	1595 EUR (1883 USD)

Dossier de prensa
unacc

«La IA es una oportunidad para la juventud, sea cual sea tu especialidad»

La Fundación Eurocaja Rural impulsa la empleabilidad juvenil en Castilla-La Mancha con una nueva edición de 'Campus Talento'

Fran Malara
Toledo



Francisco Javier y María del Pilar, dos alumnos de 'Campus Talento'. ABC

La inteligencia artificial (IA) ha llegado a nuestras vidas para quedarse y las empresas son conscientes de que la transformación digital es fundamental e imprescindible para mejorar su competitividad. Cada vez hay más sectores que buscan especialistas en este nuevo campo de la informática, de ahí que muchos jóvenes vean como «una buena oportunidad» cursos de formación en esta materia.

Este es el caso de Francisco Javier Piñero Patón y María del Pilar Carrasco González, dos jóvenes de Castilla-La Mancha que, aunque en un principio contemplaban un mercado laboral alejado de esta tecnología, han visto «irrechazable» el programa gratuito 'Campus Talento' de la Fundación Eurocaja Rural, dirigido a jóvenes de menos de 30 años para formarles, en este caso, en IA y transformación digital empresarial, e incorporarlos al mercado laboral a través de prácticas, incrementando sus posibilidades de contratación tras la finalización del mismo.

María del Pilar tiene 26 años y estudió Traducción e Interpretación en la Universidad Autónoma de Madrid, además de un Máster en Educación. Ella es de Toledo capital y decidió solicitar este programa nada más leerlo en un medio de comunicación. «Me llamó la atención», asegura a ABC, explicando que la IA «está a la orden del día en todos los sectores». «Sea cual sea tu especialidad, te va a venir muy bien», añade.

El curso tiene una duración de cinco meses en total, con tres de formación y dos de prácticas en una empresa. Carrasco espera tocar todas las ramas de la IA para mostrar su destreza a la hora de trabajar en una rama que le permita, por qué no, retener su talento y quedarse en su tierra. «Esto me va a ayudar a arraigarme un poquito más a mi casa porque te permite encontrar un trabajo en Castilla-La Mancha o, en mi caso, en Toledo», desea.

Para Francisco Javier, del municipio ciudadrealeño de Villahermosa, la IA no estaba entre sus planes. A sus 19 años, está opositando para ser policía nacional, pero el hecho de utilizarla «todos los días de su vida» ha hecho que vea este campus como «una buena oportunidad para incorporarme al mercado laboral». «Hoy en día la oposición es lo más importante para mí, pero al ver esta ocasión no pensé ni mucho menos en rechazarla. Si esto va para adelante, no me importa dejar la oposición porque es algo que veo que en un futuro va a ser bastante importante en todos los sectores», afirma a este diario.

El programa 'Campus Talento: Especialista en IA y Transformación Digital Empresarial´ nace con el fin de mejorar su empleabilidad y prepararlos para los perfiles más demandados en el mercado laboral. La iniciativa responde a la necesidad de tener jóvenes profesionales especializados en inteligencia artificial, 'big data' y transformación digital, áreas estratégicas para la competitividad empresarial.

El programa combina la formación gratuita con prácticas remuneradas en empresas líderes de Castilla-La Mancha, que abrirán sus puertas para la formación e identificación del talento joven.

FRANCISCO JAVIER PIÑERO
Alumno de 'Campus Talento'

«Es una oportunidad irrechazable. La IA va a ser muy importante en todos los sectores»

MARÍA DEL PILAR CARRASCO
Alumna de 'Campus Talento'

«Esta clase de programas te permite arraigarse en tu tierra y encontrar trabajo en la región»

Las empresas, interesadas

En este sentido, la presidenta de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), entidad que se encarga de la formación del alumnado, Arancha de las Heras, aseguró durante el acto de bienvenida que van a tener profesores «de un altísimo nivel» y que las empresas «están muy interesadas en el perfil que sale de este programa formativo». Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, indicó que los jóvenes son «nuestro futuro, trabajando en base a su compromiso y ganas de aprender».

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que ha invertido cuatro millones de euros. La viceconsejera de Educación, Universidades e Investigación, Mar Torrecilla, recordó su compromiso con la Formación Profesional Dual para formar de la mano de expertos y permitir un primer contacto con las empresas. «Vais a ser el capital humano que transforme a las empresas y las haga más competitivas. Estas tienen que evolucionar y queremos que los jóvenes seáis quienes sellen nuestro futuro», concluyó.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 16	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	4 774 EUR (5,635 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	115,29 cm² (18,5%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1286 EUR (1518 USD)

Dossier de prensa unacc

"Los toros en Sevilla ¡Qué maravilla!" es el eslogan de la campaña publicitaria de Garzón

El gerente de Lances de Futuro presentó ayer el proyecto en la Fundación Caja Rural del Sur

A. R. M. Sevilla

Lances de Futuro presentó ayer la campaña publicitaria y el plan de medios para la temporada taurina 2026 sevillana en la Fundación Caja Rural del Sur. El equipo de comunicación de la empresa de José María Garzón, que dirige José Manuel Laza, desveló los ejes creativos de esta campaña bajo el lema *Toros en Sevilla. ¡Una Maravilla!,* "una propuesta que sitúa a la Real Maestranza como un monumento único, comparable simbólicamente a las grandes maravillas del mundo", según marca el hilo conductor del proyecto.

Uno de los elementos centrales es un spot audiovisual protagonizado por una niña que descubre un libro sobre las maravillas del mundo hasta llegar a la Maestranza. La pieza ha sido realizada por el equipo de Gonzalo Sánchez, Directo Producciones y Carlos Valera, con la participación de la joven Carmen María López Gutiérrez y la narración de José Luis de Vicente.



D. S.

José María Garzón en la presentación de la campaña de Lances de Futuro.

Se combinan imágenes de toreros con monumentos icónicos del mundo: Morante de la Puebla en las Pirámides de Egipto; Roca Rey y Machu Picchu; Juan Ortega asociado al Coliseo de Roma; Pablo Aguado en el Taj Mahal; José María Manzanares en la pirámide de Chichén Itzá y Borja Jiménez en el Vaticano. El segundo spot presentado reivindica la identidad taurina de Sevilla rotulando calles y lugares emblemáticos de la ciudad con nombres de toreros que se anuncian en 2026 en el abono.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 18	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 261 EUR (5,029 USD)
Difusión	6185	Tamaño	166,00 cm² (26,6%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1213 EUR (1432 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativa educativa

Ruralnostra triunfa en su primer concurso de dibujo sobre Jaume I

Ainhoa Mañas, del colegio público Angelina Abad, gana el certamen de la entidad financiera para fomentar la cultura y tradiciones

CONCHA MARCOS
Vila-real

La entidad bancaria Ruralnostra celebró con gran éxito de participación la primera edición del concurso de dibujo *Dibuixem Jaume I-Arrels de Vila-real*, una iniciativa lanzada desde su oficina en esta ciudad, ubicada en la plaza Major, dirigida al alumnado de tercero de educación Primaria. El objetivo no fue otro que el de fomentar la cultura y las tradiciones de la provincia de Castellón entre los más jóvenes de la localidad.

En esta primera edición de este certamen cultural y social que lanzó Ruralnostra participaron ocho centros educativos de Vila-real, demostrando un gran talento y creatividad en torno a la figura histórica de Jaume I, a su vez, fundador de la localidad.

No en vano, a lo largo del mes de febrero se conmemora cada año la concesión de la Carta Pobla a Vila-real, en el año 1274. Es por ello que, la entidad financiera ha querido sumar este concurso de dibujo a la programación de actividades que, desde el Ayuntamiento, se promueven en torno a cada 20 de febrero, día en el que se recuerda el nacimiento de Vila-real.

La ganadora del certamen fue Ainhoa Mañas Recatalá, alumna de 3ºB del colegio Angelina Abad, quien recogió un Chromebook como premio, mientras que su clase recibe 300 euros en material escolar para canjear en Papelería Carmen.

Con iniciativas como esta, Ruralnostra reafirma su compromiso con la educación, la cultura y las tradiciones locales, apoyando a las nuevas generaciones y fortaleciendo el vínculo con la comunidad educativa de Vila-real. ■

Mediterráneo



Ocho colegios de Vila-real participaron en el concurso.



La ganadora de este primer certamen fue Ainhoa Mañas Recatalá.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 289 EUR (3,882 USD)
Difusión	43 000	Tamaño	124.65999560185 cm² (20,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	993 EUR (1172 USD)

Dossier de prensa unacc

Del 15 al 17 de mayo

La cita en la plaza de toros combina conciertos de artistas consagrados, talento emergente y actividades culturales multidisciplinares

Vinaròs presenta la tercera edición del Eccleptic con Kiko Veneno y La Habitación Roja

JAVIER FLORES
Vinaròs

La Asociación Cultural Eccleptic presentó la programación de la tercera edición del festival Eccleptic, que ya avanzó **Mediterráneo** y que se celebrará en Vinaròs del 15 al 17 de mayo. Con la plaza de toros como sede principal, la cita crece en ambición con 12 conciertos, 16 *dj's* y diversas actividades culturales.

El director del evento, Juanma Fábrega, destaca la apuesta por un cartel que equilibra figuras consagradas y talentos emergentes. Entre los nombres principales destaca Kiko Veneno, quien actuará con banda completa, y La Habitación Roja, que llega inmersa en su gira de 30º aniversario. El cartel se completa con la cantante Suu, DJ Amable (sala Razzmatazz) y formaciones como Palo Domado, La Milagrosa y los locales Rampaire y Tuyu.

Más allá de la música, el festival refuerza su carácter multidisciplinar. El artista Chile impartirá un taller-exhibición de pintura, mientras que la sala José Córdoba de la Fundació Caixa Vinaròs acogerá desde el 9 de mayo la exposición Memòries i llocs de Maribel Redó.

Flores



La Asociación Cultural Eccleptic presentó la programación oficialmente.

Escenario y entradas

El recinto contará con dos espacios: el Escenario Eccleptic, en el ruedo, y el Escenario Estrella Damm, de carácter más festivo. Además, se incluye un concurso para bandas emergentes y actividades paralelas como un vermut el sábado y una jornada de clausura en La Lola el domingo. Las entradas ya están a la venta. Como novedad, la fiesta de presentación previa servirá para recoger las pulseras, que este año ofrecerán descuentos en comercios locales para fomentar la economía de Vinaròs. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 44	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 854 EUR (2,188 USD)
Difusión	43 000	Tamaño	56.15654837963 cm² (9,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	577 EUR (681 USD)

Dossier de prensa unacc

Festival

La XXII Mostra de Teatre Amateur de l'Alcora tanca amb humor i sala plena

R. D. A.
L'Alcora

La XXII Mostra de Teatre Amateur Vila de l'Alcora va arribar a la seua fi amb la representació d'*A les fosques*, de la companyia Comuna Gàbia Teatre, de Gandia, que va omplir l'Auditori de la Caixa Rural.

L'obra, molt ben acollida pel públic, és una comèdia d'embolics construïda com una precisa peça de rellotgeria escènica, en què els malentesos, les situacions absurdes i els gestos ocults es multipliquen en la foscor. La trama situa els personatges en un context en què, en creure que ningú pot veure'ls, afloren actituds, secrets i comportaments inesperats, generant una successió de situacions còmiques que avancen amb un ritme mil·limetrat.

El muntatge aposta pel treball físic i la coordinació escènica per a sostindre una història en què cada moviment i cada acció han d'encaixar amb precisió per provocar el riure del públic, i pensada per a acomiadar la Mostra amb humor.

La present edició de la Mostra ha destacat per una gran assistència i una resposta molt positiva en totes les seues jornades, consolidant-se com un referent cultural a l'Alcora i reafirmant el compromís municipal amb el teatre amateur de qualitat. Com va manifestar el regidor de Cultura, Carlos Esteban, «la Mostra va més enllà d'un esdeveniment teatral; és una plataforma que dona visibilitat i posa en valor l'esforç i la passió dels grups amateurs». ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	24/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 983 EUR (3,521 USD)
Difusión	2652	Tamaño	123,46 cm² (20,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	974 EUR (1150 USD)

Dossier de prensa unacc

La FES acoge hoy una jornada para facilitar el retorno de trabajadores españoles

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La Federación Empresarial Segoviana (FES) celebra hoy en su sede, a partir de las 9.00 horas, una jornada informativa bajo el título 'Atracción de talento internacional para tu empresa', centrada en la contratación de españoles residentes en el extranjero "como vía eficaz para cubrir vacantes estratégicas".

La iniciativa se enmarca en el denominado 'Proyecto Puente', un programa que ofrece a las empresas la posibilidad de incorporar profesionales cualificados sin necesidad de afrontar complejos procesos de extranjería, facilitando así una respuesta "ágil y segura" a las dificultades actuales de contratación.

PROGRAMA

La jornada contará como ponente con Antón Gómez-Reino, director del Área Internacional de Nortempo, entidad que impulsa este programa y que acumula experiencias de éxito en el retorno de profesionales españoles desde distintos países. En los últimos años, "este tipo de iniciativas ha permitido el regreso de numerosos trabajadores cualificados, contribuyendo a cubrir necesidades en sectores con escasez de mano de obra y perfiles técnicos especializados", detallaron desde la FES.

Durante la sesión se explicarán los mecanismos del programa de contratación de españoles residentes en el extranjero, los perfiles disponibles, el acompañamiento a las empresas durante el proceso y las ventajas legales y administrativas de esta fórmula. Asimismo, se abordarán buenas prácticas en la integración de talento retornado y su impacto positivo en la competitividad empresarial.

La jornada se desarrolla en el marco del Programa de Difusión del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León, con la colaboración de CEOE Castilla y León, la Junta de Castilla y León y CajaViva Caja Rural, y cuenta con la participación de la Fundación Nortempo.

El presidente de la FES, Andrés Ortega, subrayó que la falta de determinados perfiles profesionales "se ha convertido en un freno para el crecimiento de muchas empresas segovianas". Por ello, consideró "prioritario" explorar vías innovadoras de captación de talento que permitan reforzar la capacidad productiva y garantizar la continuidad de proyectos estratégicos.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	24/02/2026
País	España
V. Comunicación	3 018 EUR (3,562 USD)
Tamaño	234,82 cm² (37,7%)
V.Publicitario	925 EUR (1092 USD)

Dossier de prensa unacc

FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL | COMIENZA LA TERCERA EDICIÓN DE CAMPUS TALENTO

Eurocaja forma una tercera tanda de 'talentos' digitales

Habrá prácticas en empresas para que los jóvenes empiecen desde ya a revolucionar el tejido productivo

LUIS J. GÓMEZ / TOLEDO

Funcionó tan bien en su primera edición, que Eurocaja Rural decidió formar a una segunda promoción de su 'Campus Talento' y este año va ya por la tercera. Esta iniciativa busca formar a jóvenes, la mayoría ya con títulos universitarios o de grados de FP superior, en áreas como la transformación digital y la inteligencia artificial para las empresas. Tendrán parte de clases teóricas y también formación práctica en empresas.

Ayer mismo este grupo de jóvenes empezó las clases, pero antes les recibieron en la sede de Eurocaja Rural de Toledo. El presidente de la entidad y de la Fundación, Javier López, les contó que están tan interesados en la inteligencia artificial que él mismo y el equipo directivo hicieron una formación presencial de ocho horas recientemente sobre la IA. Confesó que hasta le daban envidia los alumnos de este Campus Talento por la oportunidad de formación que van a tener. «Es un reto formarse», expuso, «pero os va a ayudar a romper esa barrera que tenéis los jóvenes para encontrar luego trabajo». En este sentido, les conminó a aprovechar esta oportunidad al máximo. «El futuro no llega solo, llega en base a vuestro compromiso, implicación y voluntad de aprender», les exhortó.



Cedro

Foto de familia de la que será la nueva promoción de 'Campus Talento' de Eurocaja Rural.



El presidente de Eurocaja Rural y de la Fundación dio la bienvenida a los alumnos.

También desde el minuto uno les puso las pilas Arancha de las Heras, de la universidad a distancia de Madrid Udima, que se encarga de la parte formativa de este 'Campus Talento'. «Ya que habéis sido los privilegiados de cursar estos programas, dad más de sí», les invitó, «no os quedéis con ir a las clases y sacar un cinco».

En la bienvenida participó también la viceconsejera de Educación de Castilla-La Mancha, Mar Torrecilla, dado que esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Junta y además está cofinanciada con fondos europeos. «Los empresarios os querrán porque van a querer transformar sus empresas», les vaticinó.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados