Resumen de prensa

lunes, 23 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Periódico	La UE avanza hacia el euro digital para separarse económicamente de Trump	23/02/2026	14
4	El País	Las sanciones estadounidenses fuerzan a acelerar el euro digital	23/02/2026	28
5	El Economista	El Supremo avala que el fisco haga tributar la compra de vivienda por el valor de la tasación hipotecaria	23/02/2026	29
6	El Economista	Santander aumentará un 15% su beneficio tras las adquisiciones de Webster y TSB	23/02/2026	12
7	Expansión	Sabadell da marcha atrás en la venta de su negocio de pagos	23/02/2026	12
8	Expansión	Mariona Vicens presidirá Imagin y CaixaBank Payments	23/02/2026	13
9	Las Provincias	Caixa Popular consolida su crecimiento en 2025	23/02/2026	11
10	Levante	«Dona la veu» de Caixa Popular arriba a Alcoi amb noves dones referents	23/02/2026	20
11	La Opinión de Málaga	«Nuestro objetivo es ofrecer financiación para aumentar la competitividad de la comarca»	23/02/2026	25
12	Noticias de Navarra	Convenio entre el Orfeón Pamplonés y Caja Rural de Navarra	23/02/2026	57
13	El Día	Santa Cruz despide un Carnaval histórico sin fechas ni motivo para el próximo año	23/02/2026	8
14	El Día	“ “	23/02/2026	9
15	Hoy Badajoz	El Ayuntamiento audita las sociedades previas a la plataforma logística	23/02/2026	9
16	El Adelantado	Segovia acoge la II Feria de Formación Profesional en el Palacio Episcopal	23/02/2026	9

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 14	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 697	V. Comunicación	63 498 EUR (74,857 USD)
Difusión	74 788	Tamaño	799,07 cm² (74,6%)
Audiencia	177 000	V.Publicitario	20 734 EUR (24 443 USD)

Dossier de prensa unacc

Un proyecto ambicioso

La UE avanza hacia el euro digital para separarse económicamente de Trump

Von der Leyen y Lagarde buscan reforzar la estructura de pagos europea y protegerse de un posible deterioro de la relación con EEUU Visa y Mastercard copan las transacciones con tarjeta en Europa

JAIME MEJÍAS
Madrid

Ronald Wittek / Efe



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), durante una rueda de prensa el pasado 5 de febrero.

A mediados del pasado mes de diciembre, la presidenta de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo, Aurore Lalucq, viajó a La Haya. Lo hizo para visitar al magistrado del Tribunal Penal Internacional, Nicolas Guillou, que desde agosto tiene bloqueadas sus cuentas bancarias por una sanción de la Administración de Trump.

Guillou emitió órdenes de arresto contra Binyamín Netanyahu y Yoav Gallant –primer ministro y exministro de Defensa de Israel– y EEUU le represalió por ello. «El magistrado está inhabilitado para realizar pagos y operaciones bancarias. No puede comprar nada por internet, ni alquilar una habitación de hotel, ni acceder a plataformas de *streaming*», denunció Lalucq en un vídeo de X.

La eurodiputada es una de las principales valedoras del euro digital como solución al dominio estadounidense del sistema de pagos. En su vídeo, Lalucq denunció que la situación de Guillou «podría sucedernos a cualquiera de nosotros». «Nuestras infraestructuras digitales y de pago pasan por EEUU, ya sea con tarjeta bancaria, Apple Pay, u otras soluciones».

«El caso es extremadamente grave, porque ilustra a la perfección la vulnerabilidad de la Unión Europea y de sus ciudadanos frente a los estadounidenses y a la América de Donald Trump, que puede cerrar el grifo de la noche a la mañana», sostuvo la eurodiputada, urgiendo a las autoridades a encontrar soluciones.

Una de las más plausibles, largamente ansiada por los máximos ejecutivos europeos, parece haber comenzado a carburar en las entrañas de la UE. El Parlamento Europeo respaldó el pasado martes el desarrollo de un euro digital, que pueda usarse tanto con conexión como sin ella, tras aprobar el informe anual del Banco Central Europeo (BCE) que contempla dicho sistema.

La Eurocámara respaldó por una mayoría holgada –443 votos a favor, 71 en contra y 117 abstenciones– la visión del ente presidido por

El Europarlamento ya ha votado a favor, pero una emisión a gran escala debería esperar al menos hasta 2029

Christine Lagarde, dando así los primeros pasos políticos para la implantación de un sistema que permitiría al bloque comunitario reducir sensiblemente su exposición al sistema de pagos imperante, dominado por dos colosos estadounidenses: Visa y Mastercard.

La CEO de la Iniciativa de Pagos Europea (EPI), Martina Weimert, insistió la semana pasada en una entrevista con el *Financial Times* que Europa necesitaba «urgentemente» una alternativa autóctona a las dos multinacionales de pagos estadounidenses. Uno de los motivos más evidentes de esta suerte de divorcio forzado es que, en caso de que las relaciones transatlánticas se deteriorasen, la dominancia del mercado ejercida por Washington podría ser usada contra Europa.

Sin representación española

La EPI está compuesta por un consorcio de 16 bancos europeos, entre los que destacan los franceses BNP Paribas y Crédit Agricole, el alemán Deutsche Bank y el neobanco británico Revolut. Ninguna entidad española forma parte de esta alianza. Su directora ejecutiva alertó de que Europa cuenta con «activos nacionales», pero ninguna de sus alternativas de pagos supera fronteras.

En un informe de 2022, el BCE alertó de que dos tercios de las transacciones con tarjeta en Europa correspondieron a Visa y Mastercard. Según un análisis del supervisor bancario, España carece de alternativas nacionales a los sistemas de EEUU en dos de los tres servicios clave en el sector de pagos: las transacciones en tienda y el *e-commerce*. Eso sí, cuenta con la baza de Bizum, un sistema para enviar dinero entre particulares. Sin embargo, aún está lejos de países como Bélgica, Francia, Grecia, Luxemburgo y Portugal, que cuentan con sistemas independientes de las dos multinacionales para todos los cometidos.

Pese a los esfuerzos de las autoridades, Weimert puso en palabras uno de los mayores debes de la UE: la lentitud. «El problema con el euro digital es que quizá llegue en un par de años, tal vez una vez haya acabado el mandato de Trump. Por eso, creo que nos estamos quedando sin tiempo», declaró al *FT*.

El pasado miércoles, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, abrió la puerta a avanzar a dos velocidades en reformas económicas si no es posible alcanzar el consenso de los Veintisiete y evitar así que la exigencia de unanimidad bloquee los avances. No resultaría extraño que, en la tramitación de la cuestión del euro digital, Europa pusiese una marcha más para lograr sus objetivos.

Pese a la urgencia, la ley del euro digital aún se encuentra en fase embrionaria, pues el Parlamento Europeo debe aún aprobar su postura sobre el asunto. Después, comenzarán los trílogos, negociaciones a tres bandas entre Comisión, Consejo y Parlamento.

El BCE ha sostenido que, en caso de que la ley se apruebe en 2026, podrían comenzar a verse programas pilotos del sistema tan pronto como el año que viene. Una posible emisión a gran escala tendría que esperar, al menos, hasta 2029. ■

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	95 556 EUR (112,650 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	246,78 cm² (39,5%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	28 418 EUR (33 502 USD)

Dossier de prensa unacc



Un camarero con un datáfono en un establecimiento de Toledo. ISMAEL HERRERO (EFE)

Las sanciones estadounidenses fuerzan a acelerar el euro digital

El caso del juez Nicolas Guillou, penalizado por Washington, ilustra la vulnerabilidad europea con los medios de pago

RICARDO SOBRINO
Madrid

En una estación de tren neerlandesa, el juez francés Nicolas Guillou se detiene ante un cartel colgado en la ventanilla: no se admite efectivo. Debajo, se suceden los logos de los medios de pago aceptados, todos estadounidenses y chinos. Para la mayoría de los pasajeros es un detalle más. Para él, un recordatorio de que ha sido desconectado del sistema financiero. Desde hace meses, Guillou está sancionado por Estados Unidos por su labor como juez del Tribunal Penal Internacional (TPI) al investigar la actuación de Israel en Palestina. Al presidente estadounidense Donald Trump no le gustó que un juez hiciera sus pesquisas sobre un Estado aliado y le sancionó económicamente. Desde entonces, las empresas estadounidenses rechazan sus operaciones de pago.

No puede tener una tarjeta de crédito, ni pagar con el móvil, ni comprar ese billete de tren. "Cuando me impusieron las sanciones, descubrí que todas las tarjetas de crédito que ofrecen los bancos son solo de Visa y Mastercard. Lo que ocurrió es que perdí cualquier posibilidad de tener una tarjeta de crédito, lo que a menudo significa que en la práctica no puedo pagar. Vuelves a la prehistoria", lamenta el juez. Guillou no es el único. Otros miembros del Tribunal Penal Internacional también han sufrido sanciones por investigaciones similares. Pero su caso refleja una de las grandes preocupaciones del Banco Central Europeo (BCE) por el dinero del futuro: la vulnerabilidad que sufre Europa al depender de sistemas estadounidenses en el sector de los pagos digitales.

En cada transacción existen múltiples intermediarios que pueden bloquear un pago si están bajo jurisdicción de EE UU. Porque, por debajo de cada operación, el dinero pasa por varias capas, desde la tarjeta o monedero digital al banco emisor, al banco comercial, pasarelas de pago, sistemas de compensación y redes de liquidación. Solamente si uno de estos proveedores es estadounidense, la transacción puede ser rechazada. Por eso las sanciones tampoco dejan comprar en Amazon o hacer una reserva en Booking. "Cualquier empresa, cualquier persona estadounidense o filial puede estar obligada a aplicar las sanciones y bloquearán inmediatamente las transacciones porque, si no lo hacen, se enfrentan a procesos penales en Estados Unidos", explica Guillou. No es una cuestión solo de Visa y Mastercard. En el mundo digital las cadenas de pagos están tan interconectadas que es casi imposible no encontrar obstáculos, aun con empresas europeas. Si, por ejemplo, el juez quisiera hacer una reserva en un hotel italiano y los sistemas de pago de ese hotel dependen de alguna empresa estadounidense, aunque el establecimiento sea una empresa europea, la operación sería rechazada.

Esta dependencia estructural es uno de los motivos por los que el BCE impulsa el proyecto del euro digital. Una moneda pública emitida por el banco central permitiría a cualquier ciudadano europeo realizar pagos cotidianos sin depender de intermediarios extranjeros, reduciendo el riesgo de que decisiones políticas externas interrumpan el acceso a medios de pago. El propio supervisor bancario reconoce que uno de los principales argumentos del proyecto es la soberanía europea en medios de pago. "El Eurosistema reconoce los riesgos de una dependencia excesiva de un número reducido de grandes proveedores de pagos no europeos, cuyos intereses pueden no alinearse con los de los grandes agentes europeos. Esta concentración puede reducir la competencia y facilitar el abuso de poder de mercado, en perjuicio de los consumidores y los comercios", detallan portavoces del BCE. La divisa digital sería una forma de actualizar el efectivo a la economía del siglo XXI y asegurar que los ciudadanos no queden desconectados del sistema. "En los medios de pago es muy fácil que haya situaciones de falta de competencia. Si ese servicio además es provisto por entidades que no son europeas, estás en manos extranjeras para un sector esencial para el funcionamiento de tu economía y puede llevar a una dependencia de un tercer país que lo puede utilizar con propósitos distintos a tus intereses", detalla José Manuel Marqués, el jefe del departamento de innovación financiera del Banco de España.

No obstante, el debate es intenso. En general, el sector privado reconoce los riesgos de depender de estructuras extranjeras, pero cuestiona el coste de desarrollar una nueva infraestructura cuando ya existen soluciones privadas europeas, como Bizum, que cuentan con una infraestructura y que se están expandiendo a varios países. La plataforma trabaja en la interoperabilidad transfronteriza para que cualquier ciudadano pueda pagar en Europa a través de este medio, y las entidades argumentan que el sistema financiero ya ha invertido miles de millones en modernizar los pagos. Duplicar estructuras, creen, puede resultar ineficiente.

El magistrado francés tiene vetado el pago electrónico por investigar a Israel

El BCE aboga por una moneda pública que no dependa de Estados Unidos

Otro de los problemas del proyecto es la dificultad de explicárselo a la población. El argumento de la soberanía europea y el riesgo de las tensiones geopolíticas resultan demasiado abstractos para un ciudadano que busca pagar de forma cómoda y segura. Pero para Guillou, la amenaza se ha hecho tangible. "Si el sistema se basa en los sistemas estadounidenses, no hay autonomía". El calendario tampoco da una solución inmediata. Si los plazos avanzan según lo previsto, el euro digital podría ser realidad en 2029. Mientras tanto, Guillou tendrá que seguir comprando solo cuando se admitan billetes y monedas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,615 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4390 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo avala que el fisco haga tributar la compra de vivienda por el valor de la tasación hipotecaria

E. Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) da vía libre a la Agencia Tributaria para obligar a los contribuyentes que compran una vivienda a pagar el impuesto de Transmisiones Patrimoniales conforme al valor del inmueble que recoge la tasación inmobiliaria, si es mayor que el precio de venta. En la mayoría de los casos, el valor de la tasación suele ser superior, ya que estos documentos están destinados a facilitar al ciudadano la obtención de la hipoteca por parte del banco.

El alto tribunal ha fijado en una sentencia del 9 de febrero y dos del día 10 que Hacienda puede entrar a comprobar el valor real del inmueble adquirido si la diferencia del precio que declara el contribuyente y del que fija la tasación hipotecaria "es relevante". Los fallos señalan que esa disparidad de valores ya justifica de por sí que el fisco inicie una comprobación sin necesidad de mayor explicación.

El Supremo fortalece con estas tres sentencias su jurisprudencia, que ya adelantó en otros tres fallos de diciembre de 2024. "La Administración, advertida la falta de concordancia entre el valor declarado por el obligado tributario y el fijado en la tasación hipotecaria, acreditado mediante certificación emitida conforme a la legislación hipotecaria, puede [...] comprobar el valor real del bien transmitido, sin que le sea exigible ninguna carga adicional", concluye el tribunal.

Una de las sentencias del 10 de febrero de la que fue ponente el magistrado Miguel de los Santos Gandarillas Martos, resuelve el litigio entre la Agencia autonómica de la Comunidad de Madrid y el contribuyente por el impuesto.

El ciudadano adquirió un inmueble por 112.500 euros y pagó el impuesto de Transmisiones sobre ese importe. Sin embargo, la Administración abrió una comprobación de valores ya que la tasación hipotecaria fijó el precio de la vivienda en 185.700 euros. El fisco emitió directamente una liquidación al comprador por este valor sin justificación alguna ni visita. El Supremo avala a la Agencia autonómica.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	27 605 EUR (32,543 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	621,58 cm² (58,1%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	9014 EUR (10 627 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede de Santander en Madrid. ALBERTO MARTÍN

Santander aumentará un 15% su beneficio tras las adquisiciones de Webster y TSB

Detallará el miércoles la nueva hoja de ruta en la que aspira a reforzar su posición global

Matteo Allievi MADRID.

Semana decisiva para Santander. Tras sorprender al mercado hace tres semanas con la compra del banco de Connecticut, el grupo presidido por Ana Botín se prepara para desvelar el resto de sus cartas y a ilustrar su hoja de ruta para el trienio 2025-2028. Una nueva fase de crecimiento impulsada también por sus recientes adquisiciones de Webster y TSB, cuyo impacto conjunto elevará su beneficio en torno a, al menos, un 15%. El día del inversor en Londres, en agenda para el miércoles, es una cita muy esperada en la que el listón es alto y los analistas lo saben muy bien. En 2025, el grupo encadenó su cuarto ejercicio de resultados récord, pese al viento en contra de la bajada de tipos. Un desempeño excelente que la bolsa aplaudió con un incremento del 126% de la cotización en el mismo año, prácticamente el doble que la media de los bancos europeos.

El desafío será mantener este momento dulce y seguir ganándose la confianza de los inversores. La cúpula directiva deberá demostrar no solo que las cifras cosechadas hasta ahora son sostenibles, sino que el músculo del banco tiene aún potencial para seguir inflándose, gracias también a la incorporación de las dos nuevas entidades en su perímetro, lo que le proyectará aún más en el tablero de los bancos globales.

Botín dejó claro que 2026 será un año de transición para el grupo, en el que cerrará también la venta de su filial polaca, cedida al austriaco Erste, y cuya plusvalía le servirá para digerir los 1.370 millones de costes de reestructuración ligados a la integración de Webster y TSB. Pero la transformación no frenará su motor: la banquera ya adelantó que para el presente ejercicio espera un crecimiento de los ingresos de un dígito medio en euros constantes, unos costes más bajos y un resultado neto superior al de 2025.

> Los analistas estiman que para 2028 el grupo gane alrededor de 19.000 millones de euros

Su ambición crece para 2027. Según sus previsiones, el margen bruto crecerá a doble dígito y la ratio de capital CET1 se situará por encima del 13%, en la parte alta de su rango operativo. Eso sí, el mercado espera más concreción en la definición de sus objetivos de cara al trienio, más allá de la meta estrella de colocar la rentabilidad sobre el patrimonio tangible (RoTE) del conjunto del grupo por encima del 20%.

Los analistas pondrán bajo la lupa cualquier proyección sobre el beneficio que el banco alcanzará en 2028, aunque varios de ellos ya se han lanzado a hacer estimaciones. Citi lo sitúa en 18.799 millones de euros frente a los 14.101 registrados en 2025, lo que supone un 33% más. UBS es aún más generoso y estima 19.200 millones.

800 millones en sinergias

Más allá del crecimiento orgánico que el Santander tendrá a lo largo del trienio, el aumento estimado incluye alrededor de 2.000 millones por efecto de las compras de las dos entidades. La cifra corresponde a la suma del beneficio de TSB (que el año pasado ganó 318 millones de euros) junto al de Webster (850 millones de euros) y a las sinergias de costes para ambas adquisiciones previstas para 2028, que el mismo grupo cifró en alrededor de 1.100 millones de euros antes de impuestos, es decir, en torno a 800 millones netos, de acuerdo con los cálculos de los expertos.

Benjamin Toms, analista de RBC, confía en que Santander sea capaz de generar esos ahorros mencionados antes del final del trienio, adelantándose a sus previsiones actuales. "Creo que los costes serán el gran foco del día del inversor. El Grupo ha logrado avances significativos en la digitalización del negocio –con la reorganización bajo el programa *One Transformation* y el impulso de Gravity– y esto debería empezar a manifestarse a través del control de gastos y el apalancamiento operativo, lo que le ayudaría a cerrar la brecha del RoTE con BBVA", agregó.

Los analistas coinciden en que otro núcleo de atención será la política de dividendos, sobre la que esperan una mayor claridad. El banco ahora cuenta con un *pay-out* ordinario del 50% (la mitad a través de dividendo y la otra en recompra de acciones) y el mercado anticipaba una posible mejora de la retribución al accionista ya a partir de este año. Sin embargo, con la compra de Webster la entidad reiteró su compromiso de remuneración al accionista, con el objetivo de devolver al menos 10.000 millones en *buybacks* con cargo a los resultados de 2025 y 2026, más allá del exceso de capital generado.

> La política de remuneración al accionista será uno de los grandes focos del día del inversor

"Una mejora de la retribución al inversor con mayor componente en efectivo, que le permitiese acercarse más a la media del sector de los bancos cotizados de alrededor del 50%, sería bien recibida por el mercado o, en su defecto, un aumento del *pay-out*, aunque esta opción la vemos más improbable", anota Nuria Álvarez, analista de Renta 4. Los recientes movimientos de Botín dejan claro que Santander ambiciona competir con los colosos financieros globales. ¿Logrará el plan estratégico del grupo impresionar al mercado?

Sabadell da marcha atrás en la venta de su negocio de pagos

REVISIÓN/ La entidad ha decidido explotar internamente este negocio tras la opa. El banco estuvo a punto de traspasar esta actividad a la tecnológica italiana Nexi.

R. Lander. Madrid

Primera gran decisión estratégica del banco catalán una vez naufragada la opa hostil de BBVA. César González-Bueno ha decidido retirar del escaparate el negocio de procesamiento de pagos con tarjeta en comercios (TPV), uno de los cinco mayores de España. Sabadell estuvo a punto de traspasárselo en 2024 a la empresa italiana Nexi. Esta operación estaba valorada en 350 millones de euros e incluía una alianza comercial durante diez años.

La transacción estaba solo a falta de una autorización regulatoria, la del Banco de España, para firmarse cuando BBVA lanzó la opa. La operación quedó en suspenso a la espera de ver qué sucedía con el proceso.

El acuerdo consistía en el traspaso por parte de Sabadell del 80% de su filial de pagos Paycomet a Nexi por 280 millones. El banco se reservó una opción de venta sobre el 20% restante a partir del tercer año, lo que elevaba el importe de la transacción a 350 millones.

La idea de buscar un socio internacional era sacar una mayor rentabilidad al negocio de los pagos con TPV en los comercios con una propuesta tecnológica superior a la actual para mejorar y agilizar la experiencia de cliente. Es decir, para dar un salto de nivel.

La larga duración de la opa hizo saltar por los aires la transacción. El perímetro había cambiado en ese año y medio. Y el mercado de pagos, muy cambiante, también, así que había que revisar todos los términos de la operación.



Luis Camacho

Oficina de Sabadell.

Ambas partes eran libres para renegociar desde cero la transacción o buscar otro socio, sin pagar ningún tipo de penalización.

Sin embargo, la cúpula de Sabadell ha decidido finalmente dar marcha atrás. Según las fuentes consultadas, la entidad se ve capaz de desarrollar nuevos productos y mejorar su propuesta sin necesidad de ceder el control a un tercero. El banco considera que su oferta no es peor que la de otros competidores.

El banco quiere desarrollar nuevos productos y mejorar su oferta sin necesidad de un socio

Los TPV de Sabadell facturaron 14.264 millones en el último trimestre de 2025, según las cifras anuales recién publicadas. Se trata de una subida del 2% interanual. Los datáfonos de la marca catalana son los que tienen una mayor penetración en el gremio de los taxistas.

CaixaBank, número uno en la actividad de pagos en España, vendió en su día parte de su negocio de procesamiento de pagos a la estadounidense Global Payments, una de las más grandes del mundo. Tienen una empresa conjunta llamada Comercia muy rentable.

Santander desarrolla internamente esta actividad a través de su filial Getnet.

Hace un año, Unicaja firmó un acuerdo con la firma especializada estadounidense Fiserv, su actual proveedor tecnológico, para impulsar el desarrollo de los medios de pago: TPV, comercio electrónico, *tax-free* y compraventas multidivisa. Se trata de un pacto comercial que no incluyó el traspaso del negocio.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 360 EUR (48,759 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	209.45298611111 cm² (33,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7291 EUR (8595 USD)

Dossier de prensa unacc

Mariona Vicens presidirá Imagin y CaixaBank Payments

REORGANIZACIÓN/ Su nombramiento refuerza la apuesta del banco por la innovación como motor de la transformación.

R. Lander. Madrid

Cambios al frente de Caixa Bank Payments & Consumer, la cuarta filial por beneficios del banco por detrás de Vida Caixa, de la entidad portuguesa BPI y de CaixaBank AM. Y también en la estructura organizativa de Imagin, el banco online de CaixaBank.

El consejo de CaixaBank nombró hace unos días a Mariona Vicens (Girona, 1976), directora de Transformación Digital y Advanced Analytics, nueva presidenta de ambas sociedades.

Esta decisión es una consecuencia de la amplia reorganización directiva y de recomposición de áreas que se produjo justo antes de las Navidades.

La división de Pagos e Imagin se integraron bajo la dirección general de Vicens en diciembre, así que el siguiente paso natural era ponerla al frente.

Mariona Vicens sustituye en la presidencia de Caixa Bank Payments & Consumer a Gonzalo Gortázar. Y a Jaume Masana, futuro director general de SegurCaixa Adeslas, en Imagin, que cuenta con cuatro millones de clientes.

Su nombramiento refuerza la apuesta del banco por la innovación como motor para la transformación digital del grupo, con foco en la excelencia.

Jordi Nicolau se mantiene como consejero delegado de la unidad de consumo y pagos, y Anna Canela como máxima ejecutiva del banco digital.

Vicens es una profesional de la cantera de CaixaBank, adonde llegó en 2012, y la máxima responsable de innovación ligada a negocio y productos. Entre ellos, la aplicación móvil. Entró en el comité de dirección de CaixaBank en 2023.

Áreas en crecimiento

CaixaBank Payments & Consumer es 100% propiedad de CaixaBank y está especializada en financiación al consumo y medios de pago. La compañía es líder en pagos en España. Tiene un parque con más de 37 millones de tarjetas, más de veinte millones de clientes y un saldo vivo de crédito de 12.500 millones de euros. El año pasado ganó 118 millones de euros y tiene 796 empleados. En noviembre absorbió la sociedad Telefonica Consumer Finance, creada en su día al 50% por CaixaBank y por la operadora.

La entidad lidera también los pagos digitales. CaixaBank asegura que cinco millones de clientes utilizan su teléfono móvil o el reloj inteligente como método habitual para abonar sus compras en comercios.

En financiación al consumo, CaixaBank tiene acuerdos exclusivos con Ikea, Samsung y MediaMarkt, entre muchos otros gigantes de la distribución.

Además, CaixaBank tiene un 20% del capital de Comercia, una empresa que controla al 80% con la estadounidense Global Payments, uno de los cinco grandes del mundo en el sector.

Comercia vende el software de gestión del negocio con el que operan miles de comercios en España.

Imagin, el neobanco lanzado por CaixaBank en 2016, cuenta con cuatro millones de usuarios. La mayoría son jóvenes menores de 35 años.

El catálogo comercial de Imagin ha ido creciendo a lo largo de los años e incluye prácticamente lo mismo que un banco convencional. Es decir, cuentas, hipotecas y productos de inversión como fondos y compraventa de acciones. Desde hace unos meses ofrece también ETP (Exchange Traded Product, por sus siglas en inglés), un vehículo de inversión diseñado para replicar el rendimiento del bitcoin.

Desde la remodelación directiva realizada en diciembre, el hombre fuerte de Gonzalo Gortázar al frente del negocio bancario es Jordi Mondéjar, un directivo con amplia trayectoria en la casa que llevaba liderando el área de Riesgos desde 2016.



Mariona Vicens será la presidenta de Imagin y CaixaBank Payments.

La división de banca al consumo y pagos gestiona un parque de 37 millones de tarjetas

Imagin, el neobanco lanzado en 2016, tiene cuatro millones de usuarios y todo tipo de productos

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	16 728 EUR (19,720 USD)
Difusión	1973	Tamaño	505,88 cm² (81,1%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	4446 EUR (5241 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADOS. Continúa creciendo de forma sólida y equilibrada

CAIXA POPULAR CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN 2025

La entidad financiera valenciana finalizó el pasado ejercicio con 52,3 millones de euros de beneficio, lo que supone un 43% más que en el año anterior

VALENCIA

Extras. Caixa Popular ha finalizado el ejercicio 2025 con un beneficio bruto de 52,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 43% respecto al año anterior, tras realizar dotaciones por importe de 22,3 millones de euros. Una vez descontada la carga fiscal, el beneficio neto se sitúa en 42 millones de euros, un 36% más que en 2024.

Estos resultados consolidan la evolución positiva de la entidad financiera valenciana, que continúa creciendo de forma sólida y equilibrada en un entorno financiero exigente. En este sentido, el volumen de depósitos ha alcanzado los 4.034 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 23% interanual, reflejo de la confianza de clientes y empresas en su modelo de banca cooperativa.

En línea con su compromiso histórico con la economía real, Caixa Popular ha incrementado su financiación a empresas, cooperativas, negocios y familias valencianas, situando las inversiones crediticias en 2.351 millones de euros, un 12% más que en el ejercicio anterior.

La entidad ha reforzado su posición desde el punto de vista de la solvencia y la gestión del riesgo. Durante 2025, las dotaciones al fondo de insolvencias han ascendido a 20,1 millones de euros, lo que sitúa la cobertura total de la morosidad en el 174,28%, con un ratio de mora del 2,46%, por debajo de la media del sector.

Desde la perspectiva de la rentabilidad, el margen de intereses se ha situado en 96 millones de euros, un 4% menos que en 2024, como consecuencia de la desescalada de los tipos oficiales derivada del cambio en la política monetaria, mientras que el margen bruto ha alcanzado los 132 millones de euros, manteniéndose estable respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el ratio de eficiencia se ha situado en el 43%, reflejando una gestión eficiente y contenida de los costes.

A diferencia de la tendencia general del sector financiero, Caixa Popular mantiene su apuesta por la proximidad y la expansión de su red de oficinas. En 2025, la entidad ha inaugurado dos nuevas sucursales en Buñol y Benetússer, esta última en una de las poblaciones más afectadas por la DANA. De cara a 2026, está prevista la apertura de tres nuevas oficinas en el barrio de Campanar, en la Avenida de la Plata de València y en Picanya, otra localidad especialmente castigada por el temporal y cuya incorporación refuerza su compromiso con el territorio. Con estas nuevas aperturas, la cooperativa contará con un total de 84 oficinas distribuidas por las principales localidades valencianas.

Uno de los elementos diferenciales de su modelo es una atención cercana, accesible y adaptada a las necesidades de la clientela, que permite realizar cualquier gestión durante un amplio horario de apertura mañanas y tardes, reforzando la relación directa y de confianza con las personas.

Más de 246.300 clientes confían ya en este modelo diferente de banca. De ellos, el 80% son usuarios de Ruralvía, la banca digital de Caixa Popular, que combina tecnología avanzada con el respaldo del Grupo Caja Rural, ofreciendo una experiencia omnicanal completa y segura.

El crecimiento de la entidad también se refleja en su equipo humano. En 2025, Caixa Popular ha generado siete nuevos puestos de trabajo, alcanzando una plantilla total de 447 personas, de las cuales el 82% son socias de trabajo y, por tanto, propietarias de la cooperativa, reforzando un modelo empresarial basado en la participación y el compromiso.

Con estos resultados, Caixa Popular refuerza su solidez financiera y su crecimiento sostenible, consolidando su compromiso con el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana y su posición como referencia del sistema financiero valenciano.

Este posicionamiento se apoya en sus pilares estratégicos, que vertebran el Plan de Gestión 2026 y definen su modelo de banca: una atención y relación con el cliente diferencial a través del Servicio 5 Estrellas; una organización flexible y ágil, con el modelo de organización líquida; una apuesta decidida por la innovación; un liderazgo cercano; y una cultura basada en los valores cooperativos.

Con esta hoja de ruta, Caixa Popular avanza hacia un futuro como banca cooperativa, valenciana, con valores, social y moderna, preparada para seguir creciendo con propósito y para continuar generando impacto positivo en el territorio.

Caixa Popular ha destinado durante el último ejercicio cerca de 3,5 millones de euros a iniciativas de impacto social, a través de la colaboración con 2.200 iniciativas de alrededor de 1.500 entidades sociales, culturales y económicas de la Comunitat Valenciana, generando un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico.

Esta inversión se ha orientado al empoderamiento de la mujer, la inclusión de personas con diversidad funcional, el apoyo al tejido comercial y empresarial, la protección del medio ambiente y la promoción del deporte y la cultura valenciana.

De forma destacada, la entidad ha reforzado su acción en los municipios afectados por la DANA, colaborando con Cáritas, la Fundació Horta Sud y Cruz Roja en proyectos de reactivación social y comercial, ayudas directas a personas damnificadas y en la impulsión de un centro cívico en Benetússer, orientado a fortalecer la cohesión social.

Con esta inversión, Caixa Popular consolida su modelo de banca cooperativa comprometida con el territorio, entendiendo la rentabilidad también como generación de valor social y desarrollo sostenible en la Comunitat Valenciana.



En línea con su compromiso con la economía real, ha incrementado su financiación a empresas, cooperativas, negocios y familias. LP

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	9 030 EUR (10,645 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	276,45 cm² (44,3%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2400 EUR (2829 USD)

Dossier de prensa unacc

Projecte de igualtat

«Dona la veu» de Caixa Popular arriba a Alcoi amb noves dones referents

La pròxima edició es celebrarà el proper dimecres, 25 de febrer, a les 19 hores, reforçant així el compromís per la promoció del talent femení i local

RICARDO SORIANO
València

El cicle «Dona la veu» de Caixa Popular arranca una nova etapa el 2026. Després de diverses edicions conduïdes per la periodista Mariola Cubells, el projecte continua el seu recorregut amb un nou equip de presentació format per Carolina Ferre i Nacho Coller, que aportaran noves mirades a aquest espai de conversa, cultura i igualtat.

La pròxima edició se celebrarà el proper dimecres, 25 de febrer, a les 19 hores, en l'IVAM CADA d'Alcoi, en una trobada que arriba a la ciutat gràcies a la col·laboració de l'Ajuntament d'Alcoi, reforçant així el compromís conjunt per la promoció del talent femení i la cultura local.

En aquesta ocasió, «Dona la veu» reunirà dones referents que han construït la seua trajectòria des de l'arrelament a la seua terra i el seu entorn. Entre les seues protagonistes es troben María Albero, creadora de continguts i divulgadora gastronòmica en Saboreanda; Neus Agulló, actriu alcoiana de llarga trajectòria i recent premi honorífic dels Premis Ciutat d'Alcoi de la Cultura; i Marina Brotons, impulsora d'Usança, projecte d'agroecologia que aposta per formes de cultiu tradicionals, sostenibles i amb sentit.

C. P.



María Albero, Neus Agulló i Marina Brotons, les protagonistes.

Les convidades compartiran com les seues arrels han influït en la seua manera de viure

A través d'una conversa pròxima i honesta, les convidades compartiran com les seues arrels han influït en la seua manera de viure, crear i emprendre, i s'han convertit en motors culturals i socials del seu entorn.

La jornada inclourà música en acústic de Tito Pontet com a part del programa.

L'accés a l'esdeveniment serà gratuït, amb invitació prèvia fins a completar l'aforament. Les invitacions es poden obtenir a través de l'enllaç de la seua web: https://www.caixapopular.es/va/dona-la-veu.

Visibilització del talent femení

«Dona la veu» s'emmarca dins del programa Caixa Popular Dona, que l'entitat impulsa per a promoure la igualtat mitjançant accions concretes. Entre aquestes destaca la Targeta Dona, la primera targeta que contribueix directament a l'avanç de la igualtat mitjançant la creació d'un fons destinat a les Ajudes per a la Igualtat, orientades a fer costat a aquelles iniciatives que afavoreixen una societat més inclusiva.

En paral·lel, Caixa Popular ha posat en marxa la línia InvestigaDona, desenvolupada en aliança amb Incliva, que fomenta la presència femenina en la ciència i dona suport al lideratge investigador de dones en àmbits biomèdics i tecnològics.

Amb aquest conjunt d'actuacions, l'entitat reforça la igualtat d'oportunitats, impulsa projectes liderats per dones i promou referents femenins en els àmbits cultural, econòmic i social.

Sobre «Dona la veu»

«Dona la Veu» és un projecte sociocultural de Caixa Popular centrat en la igualtat de gènere, que organitza trobades i converses amb referents en igualtat. Aquestes xarrades busquen donar la paraula a dones, empoderar el lideratge femení i fomentar la igualtat a la Comunitat Valenciana. Conduïts per Mariola Cubells, estos esdeveniments compten amb convidats molt rellevants, com ara les de aquesta nova edició. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

La Opinión de Málaga

Publicación	La Opinión de Málaga General, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3721
Difusión	2246
Audiencia	16 000
Fecha	23/02/2026
País	España
V. Comunicación	7 532 EUR (8,879 USD)
Tamaño	423,40 cm² (67,9%)
V.Publicitario	2085 EUR (2458 USD)

Dossier de prensa unacc

JUAN ANDRÉS LÓPEZ CARVAJAL
Director de Zona Málaga Interior en Cajamar

«Nuestro objetivo es ofrecer financiación para aumentar la competitividad de la comarca»

«Mantenemos un modelo de negocio de oficina universal, de proximidad para que el cliente pueda resolver todos sus problemas desde la sucursal sin ser derivado a otros departamentos»

LA OPINIÓN
Málaga



Juan Andrés López Carvajal. Álex Zea

Juan Andrés López Carvajal explica en esta entrevista con La Opinión de Málaga la vinculación que tiene la entidad financiera Cajamar con el tejido productivo de esta comarca malagueña.

–¿Qué importancia tiene la comarca del Valle del Guadalhorce para la estrategia de expansión y los servicios de Cajamar?

–Más que una estrategia de expansión, el Valle del Guadalhorce supone para Cajamar un proceso de consolidación. El 95% de la población de esta comarca tiene oficina física en su localidad. Llevamos 50 años implantados en esta comarca que destaca por su potencial agroalimentario, el turismo de interior y un crecimiento empresarial constante que cuadra a la perfección con nuestro modelo de negocio.

–¿Cuántas oficinas y trabajadores tiene Cajamar en la comarca del Guadalhorce?

–Contamos con seis oficinas en la comarca que atienden a más de 22.000 clientes. Esta estructura se complementa con perfiles especializados. Tenemos gerencias de empresas y banca privada que dan cobertura a segmentos con otras necesidades. En los últimos años hemos tenido un crecimiento sostenido y recurrente del volumen de negocio. Mantenemos un modelo de negocio de oficina universal, de proximidad para que el cliente pueda resolver todos sus problemas desde la sucursal .

–¿Qué papel juega en este caso Cajamar en el desarrollo económico de una comarca como es la del Guadalhorce? ¿Y qué sectores locales concentran mayor demanda de servicios?

–Cajamar, como primera caja rural española y principal cooperativa de crédito del país, ejecuta un papel vertebrador del territorio. Esta comarca está volcada con una actividad agricultora muy importante en el conjunto de la provincia de Málaga y de Andalucía, además de un turismo de interior que cada año crece más y más. Para todos estos sectores, Cajamar pone a disposición de los profesionales de estas actividades financiación específica con líneas de crédito, financiación de proyectos de innovación y apoyo a iniciativas de industrialización y sostenibilidad.

En Cajamar mantenemos nuestro compromiso con la economía productiva de la comarca, estamos impulsando proyectos de eficiencia energética, industriales, de innovación tecnológica y programas de relevo generacional vinculados al territorio para garantizar su competitividad a largo plazo. En nuestra entidad mantenemos nuestro compromiso con la cadena productiva, acompañando a las empresas en su adaptación al ecosistema innovador y a las nuevas exigencias del mercado y del consumidor. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones de financiación y contribuir a aumentar la competitividad de la comarca.

–¿Qué programas o líneas de financiación específicas ofrece Cajamar para las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores de la comarca?

–En Cajamar tenemos un compromiso con el territorio y por eso ofrecemos acompañamiento personalizado a empresas y autónomos. Adaptamos nuestras soluciones financieras a las necesidades concretas de cada negocio teniendo en cuenta sus necesidades específicas, considerando el entorno productivo y el contexto económico en el que se desarrolla cada actividad.

En el fondo esto nos permite hacer una financiación flexible y ajustada para impulsar el crecimiento y la competitividad de nuestros clientes. Aportamos soluciones que favorecen la digitalización, la sostenibilidad y la innovación. Contribuyendo al desarrollo local y el fortalecimiento del tejido empresarial del valle.

Y esto se hace, si cabe, en una zona donde predomina un tejido empresarial formado, sobre todo por pymes, cooperativas y empresas familiares. Aquí no hay grandes empresas. Por todo esto nos comprometemos en líneas de financiación para inversiones, circulantes, organización, líneas específicas para digitalización, eficiencia energética y sostenibilidad.

–¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la entidad bancaria Cajamar en la comarca a corto y medio plazo?

–Desde nuestra experiencia, como entidad financiera que trabaja al día a día con las empresas, identificamos que el principal reto es la necesidad de financiación orientada a la sostenibilidad. El tejido empresarial en el valle está mayoritariamente compuestos por pymes, autónomos y empresas familiares y no es fácil acceder a ellas. A eso hay que sumarle también las limitaciones en la estructura logística y de transporte que les restan competitividad, así como el impacto de los costes energéticos, que obligan a muchas empresas a replantearse sus modelos productivos.

También hay que tener en cuenta las dificultades que tienen las empresas para captar talento, sobre todo en perfiles técnicos y digitales. En Cajamar conocemos de primera mano esta problemática y adaptamos nuestros productos para dar soluciones a las necesidades concretas de cada negocio en nuestra labor de acompañamiento de las empresas.

–¿Cómo valora el papel de las entidades financieras como Cajamar en la recuperación y fortalecimiento de las economías locales tras episodios como el de la pandemia de 2020 o los más recientes de las danas y las inundaciones?

–Como no puede ser de otra forma, estando con los afectados. Hemos creado líneas de financiación específicas para los damnificados, para todas las personas y empresarios que han sufrido las consecuencias de esta última sucesión de borrascas.

Somos la entidad con mayor cuota de mercado en el sector agroalimentario del país. Tenemos 952 oficinas rurales y el 32% de ellas están en localidades de menos de 5.000 habitantes. También tenemos 12 oficinas móviles itinerantes que proporcionan servicios a 80 localidades. Todo esto demuestra nuestro compromiso con el cliente y con el mundo rural. Y más en situaciones como las que hemos sufrido recientemente con las múltiples inundaciones. ■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 57	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	3 331 EUR (3,926 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	148,80 cm² (14,1%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	922 EUR (1087 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio entre el Orfeón Pamplonés y Caja Rural de Navarra

El objetivo es impulsar proyectos de carácter educativo, cultural y social con la música como herramienta

PAMPLONA – La Fundación Orfeón Pamplonés y Acción Social de Caja Rural de Navarra han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar proyectos de carácter educativo, cultural y social vinculados al uso de la música como herramienta de inclusión y progreso social.

El convenio, firmado por Alberto Ilarregui, presidente del Orfeón Pamplonés, y Juan Mari Ayechu, en representación del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra, tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026. El acuerdo, suscrito en Pamplona, establece un marco de colaboración alineado con los fines del Fondo de Educación y Promoción (FEP) de Caja Rural de Navarra y con la misión de la Fundación Orfeón Pamplonés de fomentar la cultura musical, especialmente la música coral, como medio de desarrollo personal y colectivo.

En el marco de este convenio, el apoyo de Acción Social de Caja Rural de Navarra se articulará en dos líneas principales de trabajo. Por un lado, se financiará el diseño del proyecto educativo *Educación Musical Infantil Universal para la Inclusión,* mediante la creación de grupos de trabajo con expertos, representantes sociales y entidades estratégicas que elaborarán un plan completo de despliegue y escalado, así como el refuerzo del programa pedagógico *EduCanto* del Orfeón Pamplonés.

Por otro, se impulsará un proyecto de patrocinio con marca dirigido a la industria y empresa navarra, orientado a la creación de una red de colaboración con el tejido empresarial mediante encuentros y sesiones informativas que permitan dar a conocer la actividad artística del Orfeón y las distintas fórmulas de patrocinio y colaboración. – ***Diario de Noticias***

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias

Publicación	El Día General, 8	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 333	V. Comunicación	9 401 EUR (11,083 USD)
Difusión	16 918	Tamaño	357,00 cm² (57,3%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	1767 EUR (2083 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santa Cruz despide un Carnaval histórico sin fechas ni motivo para el próximo año

De aplicarse el calendario tradicional que fija la Semana Santa, la fiesta comenzaría el 8 de enero, sin tiempo para montar el escenario

HUMBERTO GONAR
Santa Cruz de Tenerife

La celebración de la tercera edición del Carnaval Senior en la plaza de la Candelaria, de la mano del Gobierno de Canarias, puso el broche de oro a una exitosa edición, en particular por el esplendor del segundo Carnaval de Día que reunió durante todo el Sábado de Piñata a 425.000 personas, con regusto a jornadas épicas, como el Récord Guinness de Celia Cruz, en 1987 –cuando se reunieron 250.000 amantes de la fiesta bailando al aire libre– o la edición de Juan Luis Guerra, en 2019, cuando se dijo que habían participado más de 400.000 carnavaleros.

De cara al próximo año, la organización ha preferido abrir un período de reflexión, toda vez que, si se aplicara el calendario tradicional que se regula con la Semana Santa, la inauguración se tendría que celebrar el 8 de enero, dos días después de la visita de los Reyes Magos, y la primera fase del concurso de murgas infantiles tendría lugar el 15 de enero, lo que supone que no habría ni una semana para montar el escenario en el recinto ferial, donde está operativo hasta el día 6 el PIT.

Con el buen sabor de boca que dejó el Sábado de Piñata, propio por haber vivido una edición histórica, Santa Cruz despidió el Carnaval este Domingo de Piñata, que arrancó, fiel a la tradición, en el parque García Sanabria, con la exhibición de coches clásicos, que luego alegraron con el rugir de sus motores y sus cláxones el paseo por el corazón de la capital.

Casi en paralelo cantaba la Afilarmónica Ni Fú-Ni Fá las últimas coplas del Carnaval de los Ritmos Latinos en el templete de la plaza del Príncipe, donde hizo un alto para, con el periodista Zenaido Hernández como maestro de ceremonia, desvelar el nombre de los ganadores de los Payasitos de Oro y Plata, las esperadas menciones. El máximo galardón que otorga la murga madre de Canarias correspondió a la Asociación Cultural EduCarnaval, nacida en el seno de la murga Diablos Locos, «por la difusión educativa de la idiosincrasia y cultura del Carnaval entre la infancia de los colegios de la capital tinerfeña», mientras que el Payasito de Plata fue para la Fundación Pedro Modesto Campos, de CajaSiete, «por su apoyo a nuestra cultura y tradiciones populares».

El Premio Roberto Carrillo Fragoso, que también otorga la Afilarmónica, fue compartido en esta oportunidad, al recaer en el concejal de Fiestas, Javier Caraballero, y en la murga Los Virgueritos, de La Orotava, por celebrar las bodas de oro de su fundación.



La tercera edición de Carnaval Senior cerró la programación de la fiesta de Santa Cruz de Tenerife 2026.

De la pretendida crítica y humor del repertorio de la Ni Fú-Ni Fá, a la agrupación La Zarzuela, que dirige el maestro Salvador Rojas y que este año celebra también sus bodas de oro.

El Domingo de Piñata en Santa Cruz finalizó con la celebración de la tercera edición del Carnaval Senior que organiza el Gobierno de Canarias, en el que participaron Shaila Dúrcal y Pepe Benavente. En esta cita se entregaron los galardones 'Carnaval, te quiero'.

En Lanzarote, fue para Manuel Rodríguez, con más de 40 años de trayectoria en Arrecife.

La organización aplazó a las próximas semanas la votación en internet para elegir el motivo del nuevo Carnaval

Fiestas se enfrenta a la búsqueda de un director artístico para la gala de la reina meses antes de las elecciones

En El Hierro, a María Luisa Carballo Pérez, modista, diseñadora y artesana de Valverde. En La Palma, Carmen María Acosta Lorenzo 'Merry', por su excepcional trayectoria de más de 40 años.

En Tenerife, al equipo de costura de la agrupación musical Chaxiraxi –Francisca León Estrada (Paca), María Pérez Cabrera (Maruca) y Antonia Expósito (Toñi)–.

Por Gran Canaria, Ana María Rivero Rodríguez 'Ani', fundadora del emblemático Bazar Ani y todo un referente en San Fernando.

>>>

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife · Islas Canarias

Publicación	El Día General, 9	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 333	V. Comunicación	9 401 EUR (11,083 USD)
Difusión	16 918	Tamaño	356,30 cm² (57,2%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	1764 EUR (2080 USD)

Dossier de prensa
unacc

Andrés Gutiérrez





<<<

En La Gomera, Manuel Jacinto Herrera Melián, director de la murga Los Decididos del Calvario y miembro del Entierro de la Sardina. Por Fuerteventura, Pilar Suárez Sarabia, diseñadora de murgas y comparsas de Puerto del Rosario.

¿Y el Carnaval 2027?

La organización del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife se lo toma con calma de cara al próximo año.

Tradicionalmente, el día del concurso de comparsas sobre el escenario, la Concejalía de Fiestas divulgaba la votación del motivo entre los que se elegía el lema que presidiría la siguiente edición. No ocurrió así esta edición, donde el responsable de la organización, Javier Caraballero, ha decidido acuñar la frase hecha de que en Santa Cruz todo el año es Carnaval.

La realidad es que la premura con la que comenzaría la próxima edición obliga a tomar una reflexión en la que incluso el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, quiere sumar a otros agentes vinculados a la fiesta, tanto a representantes de grupos como a otros históricos carnavaleros.

La principal decisión será ratificar un calendario que impide instalar el escenario en el recinto ferial en tiempo y forma o saltarse, al menos por un año, el calendario tradicional que viene marcado por la Iglesia. Esto supondría que los bailes del Carnaval en la calle se celebrarían después del Miércoles de Ceniza y abre la puerta al anhelo de algunos, como el concejal de Fiestas, de dejar la celebración de las carnestolendas en fecha fija, hipótesis que aceptaría por las circunstancias actuales el alcalde, que defiende que la fiesta siga marcada por el calendario tradicional.

En las próximas semanas está previsto que se saque la votación del motivo, mientras la organización estará inmersa en los preparativos de las Fiestas de Mayo, incluso en la visita del Papa, el 12 de junio a Santa Cruz de Tenerife.

Junto a decisiones estructurales, como la fecha de la celebración, quedan pendientes otras de calado artístico que el concejal de Fiestas ha apartado para no disipar el éxito con el que ha finalizado el Carnaval de los Ritmos Latinos.

El único punto de discrepancia de relevancia en esta edición se centra en el formato de la gala de elección de la reina y eso se podría traducir en un cambio al frente de la dirección artística, que ahora está en manos de Daniel Pagés. Difícil papeleta le espera a Javier Caraballero en un año electoral, cuando todo el equipo está hecho a su imagen y semejanza con Paula Álvarez y Yeray Piñero, con sobresaliente en galas infantiles, de mayores y unos sensacionales concursos a la medida de televisión. Incluso una escenografía de lujo, con el grancanario Sergio Macías.

La búsqueda de una gala como la del Carnaval dedicado en 2023 a Nueva York podría suponer el regreso de Enrique Camacho a costa de hipotecar el equipo que ha formado este año Caraballero... Le queda mucho trabajo al concejal de Fiestas para definir la nueva edición, de la que por ahora solo se tiene a ciencia cierta que se celebrará a comienzos de 2027.■

Alvaro Armas



La Ni Fú-Ni Fá entrega su Payasito de Oro a EduCarnaval.

El Día



Uno de los coches clásicos en el parque García Sanabria.

Calendario tradicional para 2027

Fecha	Acto
Viernes 8 enero	Inauguración del Carnaval 2027
Viernes 15	Primera fase murgas infantiles
Sábado 16	Segunda fase murgas infantiles
Domingo 17	Concurso grupos coreográficos
Lunes 18	Primera fase murgas adultas
Martes 19	Segunda fase murgas adultas
Miércoles 20	Tercera fase murgas adultas
Jueves 21	Cuarta fase murgas adultas
Viernes 22	Concurso agrup. musicales
Sábado 23	Final de murgas adultas
Domingo 24	Gala de elección reina infantil
Miércoles 27	Gala de elección reina mayores
Viernes 29	Canción de la Risa
Sábado 30	Concurso de comparsas
Domingo 31	Disfraces/Rrondallas
Miércoles 3 febrero	Gala de la reina adulta
Viernes 5	Cabalgata anunciadora
Sábado 6	Ritmo y Armonía de comparsas
Domingo 7	Primer Carnaval de Día
Martes 9	Coso apoteósis Carnaval
Miércoles 10	Entierro de la Sardina
Sábado 13	Carnaval de Día con artistas int.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 311 EUR (5,081 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	337,40 cm² (54,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1650 EUR (1945 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ayuntamiento audita las sociedades previas a la plataforma logística

El Consistorio saca a concurso el contrato para esclarecer sus obligaciones ante la liquidación de la empresa creada para mover trenes antes de la terminal

ROCÍO ROMERO

BADAJOZ. El Ayuntamiento de Badajoz busca una auditoría que aclare las obligaciones económicas que tiene en las sociedades que se crearon antes de la construcción de la plataforma logística del Suroeste Europeo.

La Junta de Extremadura impulsó dos empresas para ir creando negocio en la logística y el tráfico de trenes en el Nevero con la idea de que estuviera rodando cuando inaugurasen las instalaciones. Ahora que la terminal de mercancías nueva lleva un año funcionando y que hay distintas empresas en el recinto, la última de esas dos está en liquidación y el Ayuntamiento quiere aclarar las obligaciones económicas en juego.

Para ello, ha sacado a concurso la auditoría para «esclarecer los hechos que se relacionan con la anulación de reconocimiento de la obligación de la Plataforma Logística del Suroeste Europeo SA y la posterior sucesión de la empresa denominada Puerto Seco Europeo SL». Tiene un importe de 6.000 euros y el periodo para presentar las ofertas terminó el día 13.

El concejal de Hacienda, Javier Gijón, explica que el área de Intervención pide que haya una empresa que audite los cambios societarios ante la liquidación de capital social de la sociedad Puerto Seco SL y la reclamación que puedan tener los socios. Está en juego la anulación del reconocimiento de obligaciones por 907.000 euros de la primera sociedad, que fue Plataforma Logística SL.

La primera de estas compañías en nacer fue Plataforma Logística SL, que tenía tres socios: Junta de Extremadura a través de Sofiex, el Ayuntamiento de Badajoz y Sepes. Esta se disolvió el 25 de julio de 2018. Pero cuatro años antes entró a formar parte de la otra, Puerto Seco, en enero de 2014.

Esta se creó para ir moviendo el tráfico de mercancías ferroviarias desde el apeadero del Nevero. Badajoz carecía de este transporte y el objetivo era ir creando el negocio para cuando estuviera terminada la terminal de la plataforma, que tardó años en estar en marcha y que acaba de cumplir un año.

Puerto Seco se vendió en su día como germen de la plataforma actual porque la distinción entre este recinto y el Nevero es la intermodalidad. Es decir, que la mercancía pueda llegar o salir en camión o tren. Para ir creando el negocio, en esa sociedad se dio cabida a empresas de la región. A Cajalmendralejo para que aportara financiación, a Puebla&Estéllez para que compartiera su conocimiento sobre aduanas, Camiones El Cordobés para que se encargara del transporte de entrada y salida de las mercancías y, después, se invitó a Grúas Guerrero para que moviera los vagones. El Ayuntamiento, Sepes y Avante también se integraron en esta.

Dos trenes a la semana

Esos trenes funcionaron durante dos años, hasta que en 2017 dejaron de hacerlo. Llegaron a mover dos ferrocarriles a la semana. Nueve años después, y con la terminal de mercancías con la línea entre Sines y Sevilla en funcionamiento desde enero de 2025, la sociedad está en liquidación.

Las empresas aportaron fondos en su día y ahora toca repartir. Y de ahí la auditoría. Quieren puntualizar la liquidación que se hizo de la primera sociedad y la disolución de la segunda para saber cuáles son las obligaciones y derechos del Ayuntamiento.

Ahora, la gestión de los suelos industriales de la plataforma logística depende de Avante. Y el funcionamiento de la terminal de trenes depende de una sociedad mixta público-privada formada por la sociedad Avante y por Medway, que es un gigante en el sector logístico que pertenece al conglomerado de MSC. Es esta empresa la que aporta el conocimiento sobre el funcionamiento de este tipo de instalaciones y la introduce en su circuito. Esta sociedad, llamada Avante Logística, mantiene la terminal disponible a las necesidades de las empresas con los contenedores listos y los operarios preparados.

Cuando los trenes dejaron de operar desde el apeadero del Nevero se generó cierto malestar en algunas de las empresas privadas. Habían apoyado el proyecto en sus inicios y se les dejaba de tener en cuenta cuando se acercaba el momento de gestionar los suelos de la plataforma. Ahora toca repartir el dinero que pueda corresponder por aquellos primeros años.



Las instalaciones del Nevero que gestionaba Puerto Seco, el día de su inauguración en julio de 2015. HOY

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	23/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 708 EUR (5,549 USD)
Difusión	2652	Tamaño	221,49 cm² (36,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1443 EUR (1701 USD)

Dossier de prensa unacc

Segovia acoge la II Feria de Formación Profesional en el Palacio Episcopal

El evento tendrá lugar el próximo 29 de abril con el fin de dar a conocer las ventajas y oportunidades de esta modalidad educativa al posible alumnado

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La Dirección Provincial de Educación de la Junta de Castilla y León y la Cámara de Comercio de Segovia, con el respaldo de Cajaviva Caja Rural y Fundación Caja Rural de Segovia, celebrarán el 29 de abril de 2026 la segunda edición de la Feria de Formación Profesional de la provincia. El encuentro tendrá lugar en el Palacio Episcopal de Segovia.

Después de la buena acogida de la primera edición, desarrollada en diciembre de 2024 y centrada en el estudio del nuevo modelo de FP, esta nueva convocatoria apuesta por un enfoque mucho más práctico. El propósito es dar a conocer, de forma directa y experiencial, las ventajas y oportunidades que ofrece esta modalidad educativa, cuyo alumnado ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años.

Actualmente, la provincia cuenta con 75 ciclos formativos (67 distintos): 13 de Grado Básico, 25 de Grado Medio y 29 de Grado Superior, además de 4 cursos de especialización. En total, hay 2.481 estudiantes matriculados: 337 en Grado Básico, 1.195 en Grado Medio, 907 en Grado Superior y 42 en programas de especialización.

En el conjunto de Castilla y León, el inicio del curso 2025/2026 marcó un hito al superar por primera vez los 50.000 alumnos de Formación Profesional, lo que supone un incremento del 3,2 % respecto al año anterior.

La elección de la fecha responde a la intención de orientar y atraer tanto a jóvenes que están decidiendo su futuro académico como a personas adultas interesadas en mejorar su empleabilidad o actualizar sus competencias. Durante la feria podrán informarse sobre todas las familias profesionales presentes en la provincia, conocer la calidad de la formación impartida y comprobar su elevado nivel de inserción laboral.

A lo largo de la jornada, los distintos stands ofrecerán demostraciones prácticas, talleres, exhibiciones y actividades participativas dirigidas por profesorado y alumnado de los ciclos formativos. Estos espacios funcionarán como puntos de información y encuentro para estudiantes, familias y empresas.

Además, la programación incluirá entrevistas rápidas entre empresas con vacantes activas y estudiantes, así como espacios de networking destinados a facilitar el contacto entre centros educativos y tejido empresarial, fomentando futuras colaboraciones.



Jóvenes asistentes en la primera edición. CÁMARA DE COMERCIO DE SEGOVIA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados