Resumen de prensa

viernes, 20 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	ABC	Alemania y Francia buscan un pacto que dejaría fuera a España de la cúpula del BCE	20/02/2026	27
4	El País	Guindos ve “muy bien” una hipotética candidatura de Hernández de Cos al BCE	20/02/2026	28
5	Cinco Días	Los supervisores avisan de las complejas ventas de riesgo de los grandes bancos	20/02/2026	15
6	El País	La firma de hipotecas marca la cifra más alta en 15 años y el precio de las casas alcanza otro récord	20/02/2026	27
7	Expansión	El Supremo carga contra los bancos que asfixian a las empresas en los concursos	20/02/2026	24
8	Cinco Días	Las consultoras ingresan un 6% más del sector financiero	20/02/2026	10
9	Cinco Días	El Banco de España ficha a Deloitte para la atracción y retención del talento	20/02/2026	13
10	Expansión	Bankinter atrae 13.000 fortunas con sus ofertas de banca digital	20/02/2026	15
11	La Vanguardia	CaixaBank renueva aTomás Muniesa como consejero	20/02/2026	48
12	El Día de Soria	Cooperativismo con identidad propia: Grupo Caja Rural	20/02/2026	26
13	El Día de Soria	“ “	20/02/2026	27
14	El Día de Soria	Respaldo al proyecto del Río Duero	20/02/2026	15
15	El Diario Vasco	Los municipios guipuzcoanos desploman a la mitad el importe de sus créditos para invertir	20/02/2026	30
16	El Norte de Castilla	«En Cajamar hemos destinado más de 1.100 millones de euros a financiación social y verde»	20/02/2026	20
17	El Norte de Castilla	La única línea roja de Rajoy para los pactos de Gobierno: «Respeto a la ley y a la Constitución»	20/02/2026	14
18	El Norte de Castilla	“ “	20/02/2026	15
19	Diario de Noticias	El cooperativismo en la industria navarra, este lunes en Foro Hiria	20/02/2026	15
20	El Progreso	El doctor Quintero habla en Encontros en El Progreso de la salud emocional	20/02/2026	8
21	Dario de Alto Aragón	‘Marzo de Cómic’ vuelve a Zaragoza de la mano de Fundación Caja Rural	20/02/2026	29
22	Diario Jaén	Apoyo empresarial de Caja Rural	20/02/2026	26
23	La Tribuna de Albacete	Pedro Pastor afirma que el año 2025 destacó por la «recuperación importante» del crédito hipotecario	20/02/2026	7

ABC

Publicación	ABC Nacional, 27	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	76 933 EUR (90,793 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	300,06 cm² (48,1%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	19 918 EUR (23 506 USD)

Dossier de prensa unacc

Alemania y Francia buscan un pacto que dejaría fuera a España de la cúpula del BCE

Y. Gómez Rojo y D. Caballero
Madrid



Emmanuel Macron y el canciller alemán, Friedrich Merz. (EP)

Si hay tres puestos desde donde se manejan los hilos del Banco Central Europeo (BCE) son la presidencia, la vicepresidencia y el de economista jefe. Y España corre el riesgo de quedarse fuera del juego de las sillas ante las maniobras que ya están realizando Alemania y Francia para repartirse los cargos, según fuentes al tanto de los movimientos.

La vicepresidencia, que hasta mayo ostentará Luis de Guindos, ya está resuelta con la elección del croata Boris Vujcic hace escasas semanas. Una vez eso se consume, España se quedará sin representación en el comité ejecutivo del BCE. El Gobierno de Pedro Sánchez ha señalado en múltiples ocasiones que nuestro país aspirará a un puesto de alta relevancia en el comité, pero lleva tres meses jugando al despiste. En 2027, por este orden, acaban los mandatos del irlandés Philip Lane como economista jefe y de la francesa Christine Lagarde como presidenta. Todo hace indicar que el Ejecutivo español quiere optar a uno de esos dos puestos principales. Sin embargo, la publicación por parte del 'Financial Times' de que Lagarde planea adelantar su salida para que la elección de su sucesor sea antes de las elecciones francesas ha cogido con el pie cambiado a España.

El BCE salió a matizar oficialmente esa posibilidad de un relevo prematuro en la presidencia. Fuentes de la institución apuntan a que «Lagarde está totalmente concentrada en su misión y no ha tomado ninguna decisión sobre el final de su mandato». Esto supone cierto cambio de discurso ya que anteriormente sí que apuntaba a que agotaría por completo su presidencia. Otras fuentes del banco confirman que habrá una salida prematura, aunque descartan que sea para acudir a la elecciones francesas. «No se va a meter ahí», apuntan.

En todo caso, este adelanto del fin del mandato dejaría vía libre a la maniobra que están preparando Alemania y Francia. El primero quiere presidir el BCE por primera vez en su historia y el segundo quiere mantener su cuota de poder con el cargo de economista jefe. El problema de todo esto es dónde quedaría España en esta ecuación. Mientras el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, sigue sin desvelar si España optará a la presidencia o al puesto de economista jefe, las opciones se reducen. Porque los tres principales puestos del BCE son, básicamente, una cuestión de pura política.

De consumarse el pacto Alemania-Francia, a nuestro país solo le quedaría la posibilidad de pujar por ser miembro del comité ejecutivo cuando saliera de su cargo la alemana Isabel Schanbel, cuyo mandato acaba a finales de 2027 pero que habría de dimitir unos meses antes si el país liderado por Merz se hace con la presidencia ya que existe la regla no escrita de que un mismo Estado no puede tener dos sillas en el comité ejecutivo.

El caso, además, es que una derrota para España en la pugna por la presidencia o por quedarse con el puesto de economista jefe ya de por sí minaría las opciones para ese otro puesto vacante de miembro raso. La posibilidad de quedar completamente excluido es real. Fuentes financieras también señalan que en el comité ejecutivo los únicos países que tienen prácticamente por decreto un miembro son Alemania, Francia e Italia. España tiene una posición más flotante.

Carlos Cuerpo no se presentará a ningún puesto en la institución, aunque el Gobierno dice que peleará por tener representación

Candidatos españoles

En el Gobierno español explican que hay candidatos y candidatas muy válidos que podrían lanzarse para intentar ocupar la cúpula del BCE. Lo que sí ha querido confirmar oficialmente el Ministerio de Economía es que Carlos Cuerpo no optará a ningún puesto en la institución monetaria; su aspiración podría estar más en ser vicepresidente del Gobierno. En las quinielas de candidatos españoles ha llegado a salir la exvicepresidenta y actual presidenta del BEI, Nadia Calviño; mujer y socialista, lo cual cuadraría en la mente de La Moncloa. El mercado y los bancos también hacen sus apuestas: Pablo Hernández de Cos. El exgobernador del Banco de España y actual director del BIS es el favorito para presidir el BCE. Es un perfil muy valorado en España y en la UE, pero que ha chocado en múltiples ocasiones con el Gobierno de Sánchez. Como publicó ABC, De Cos estaría dispuesto a ser candidato, pero no está tan claro que el Gobierno vaya a luchar por él.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	44 321 EUR (52,305 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	63,49 cm² (10,2%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	11 328 EUR (13 369 USD)

Dossier de prensa unacc

Guindos ve "muy bien" una hipotética candidatura de Hernández de Cos al BCE

ANDRÉS HERRERO GUTIÉRREZ
Valencia

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, ve "muy bien" una posible candidatura de Pablo Hernández de Cos para presidir la institución. La hipótesis de una salida adelantada de Christine Lagarde, que según publicó *Financial Times* baraja dejar el puesto antes de que su mandato expire el 31 de octubre de 2027, aviva la carrera por la sucesión. El Gobierno ha expresado su interés en presentar un candidato, máxime cuando en mayo deja su silla el único español del comité ejecutivo del Eurobanco, el propio Guindos.

El exministro de Economía del PP, a preguntas de este diario aprovechando ayer un acto en Valencia, aseguró que Hernández de Cos fue "un magnífico gobernador del Banco de España" y por ello respaldó las aspiraciones de que sustituya a Lagarde. Sería la primera vez que España ocupa el cargo desde la fundación del organismo europeo, en 1998.

Hernández de Cos, de 55 años, que dirigió el Banco de España hasta junio de 2024 tras ser nombrado a propuesta del Gobierno de Mariano Rajoy en mayo de 2018, es uno de los nombres que están en las quinielas. Sin referirse a él, el Ministerio de Economía señaló que España "trabajará activamente para garantizar que tenga una posición influyente y significativa" en el organismo bancario.



Pablo Hernández de Cos. EFE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	37 488 EUR (44,241 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	329,90 cm² (52,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8546 EUR (10 086 USD)

Dossier de prensa unacc

Los supervisores avisan de las complejas ventas de riesgo de los grandes bancos

El Santander y el BBVA han transferido de forma virtual cerca de 90.000 millones de créditos
► El BCE, El FMI y el BIS alertan de la opacidad de esta clase de operativa

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

El gran peligro que asumen los bancos al prestar dinero es que no se lo devuelvan; por eso deben contar con unos colchones de capital capaces de absorber las pérdidas potenciales. Con el objetivo de reducir esas exigencias, ligadas al riesgo de impago, las entidades suelen vender a otros inversores parte de su cartera de créditos. Pero en los últimos tiempos esta operativa ha mutado. Ahora, en lugar de vender los préstamos, utilizan derivados que simulan un traspaso real. El Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Central Europeo (BCE) han hecho saltar las alarmas ante la opacidad de los inversores que asumen el riesgo mediante este sistema.

Los bancos están empleando a fondo esta fórmula (transferencia de riesgo sintético, en el argot financiero) para cumplir con la exigente normativa de solvencia diseñada por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea para evitar que una catástrofe como la Gran Crisis de 2008 vuelva a repetirse. Pero existen dudas entre los supervisores. El importe de créditos de los grandes bancos europeos transferidos bajo este esquema sintético crece a un ritmo frenético: un 37% anual, hasta los 320.000 millones de euros, a cierre del pasado junio, según la agencia de calificación DBRS Morningstar. El BIS advierte en un informe de que una alta dependencia de este mecanismo puede provocar que "la oferta de crédito de los bancos dependa más de los intermediarios financieros no bancarios".

Con el mecanismo sintético, los activos no llegan a moverse de los balances de las entidades, pero estas, de forma indirecta, sí logran mejorar sus ratios de solvencia, pues no hay venta del préstamo, pero sí del riesgo de pérdida, mediante contratos de derivados con terceros inversores que, en muchos casos, pasan por debajo del radar de los supervisores bancarios. Algunos ejemplos son el fondo británico especializado en crédito Chorus, fondos de pensiones de gran tamaño como el holandés PGGM, fondos soberanos o los gigantes del *private equity*.

Pocos compradores

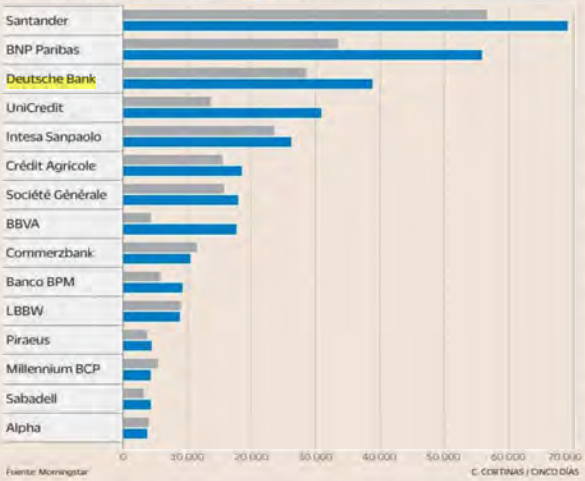
La lista de compradores de ese tipo de activos es, en todo caso, muy estrecha, lo que puede provocar problemas adicionales. El FMI concluye en un reciente informe que los tres mayores inversores representan el 50% del mercado. El organismo sentencia que, si los inversores se retiran repentinamente de este mercado, los bancos podrían enfrentarse a un aumento abrupto de las necesidades de capital, y añade que las vulnerabilidades crecen debido a la naturaleza privada y opaca de las transacciones, lo que además dificulta medir con precisión las exposiciones.

"La operativa entrelaza a un grupo diverso de instituciones financieras, incrementando los riesgos potenciales de contagio y dificultando las evaluaciones de riesgo a nivel macro en el sistema financiero", advierte el organismo que dirige Kristalina Georgieva.

En resumen, el FMI y el BIS advierten de que este tipo de operaciones crea una red de dependencias que no siempre es visible para los supervisores, que carecen de una visión completa de quién asume finalmente el riesgo, lo que complica el diseño de políticas para prevenir crisis sistémicas. Desde las instituciones comunitarias también han surgido las voces de alerta. Así, el BCE ha advertido en un dictamen del pasado noviembre sobre las titulizaciones sintéticas que, "en caso de que la emisión se mantenga conforme a las tendencias actuales o incluso se acelere, no podría descartarse la posibilidad de que los riesgos para la estabilidad financiera aumenten y lleguen a ser sustanciales".

Importe de activos transferidos a través de operaciones sintéticas

En millones de euros — 1S 2024 — 1S 2025



Fuente: Morningstar — C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Este tipo de operaciones crea una red de dependencias no siempre visible

Vulnerabilidades

El supervisor que dirige Christine Lagarde avisa de que, a gran escala, pueden causar tres grandes vulnerabilidades. La primera es que permiten a las entidades conceder más préstamos manteniendo el mismo nivel de capital o realizar pagos de dividendos o recompras de acciones. La segunda, que deben renovarse con mayor frecuencia que las titulizaciones tradicionales para preservar la transferencia del riesgo, debido a que la protección de una transferencia sintética suele vencer antes que los préstamos que protege, de forma que el banco tiene que absorber ese riesgo de golpe si no encuentra un nuevo inversor; y la tercera, que si los vendedores de protección –los inversores– no pueden soportar pérdidas elevadas, la transferencia real del riesgo se verá amenazada. "Es necesario, por tanto, un seguimiento continuo de los riesgos", avisa el BCE.

DBRS Morningstar calcula que el importe de los activos bajo este esquema en el Santander rozaba los 70.000 millones de euros a cierre del primer semestre de 2025, y que se acercaba a los 20.000 millones en el del BBVA. La entidad que preside Ana Botín, BNP Paribas, Barclays y Deutsche Bank son las cuatro con más exposición, según un informe de la firma de análisis independiente Autonomous.

En todo caso, fuentes financieras señalan a este periódico que las operaciones sintéticas que se hacen en España "están plenamente reguladas y sujetas a supervisión, y toda la información relativa a la emisión (...) se publica en la web de la correspondiente sociedad gestora de fondos de titulización". "Existe transparencia documental, aunque no se trate de una oferta pública masiva", añaden estas fuentes.

Aunque las operaciones sintéticas despiertan recelos, la Unión Europea ha potenciado las transferencias de riesgos de la banca a través de transacciones de titulización. En las clásicas, las entidades financieras agrupan créditos de distintos tipos y clases –concedidos a pequeñas y medianas empresas, o préstamos para comprar viviendas o automóviles– los empaquetan y los venden a inversores en forma de bonos.

El Santander, el BBVA, CaixaBank y el Sabadell han lanzado operaciones para sacar de su balance activos de riesgo por unos 11.000 millones en los últimos 12 meses, según los datos de la CNMV. La fórmula para transferir el riesgo es la de toda la vida. La entidad que preside Carlos Torres está en pleno proceso de colocación de bonos respaldados por créditos al consumo concedidos. A diferencia de las sintéticas, esta es una titulización tradicional, donde los activos, unos 2.400 millones, sí salen del balance. Un portavoz del banco señala que es una operación de transferencia de riesgos para liberar capital regulatorio. Coloca toda la emisión salvo la mitad del tramo de mejor calidad, que podrá llevar al BCE como colateral para obtener liquidez.

La firma de hipotecas marca la cifra más alta en 15 años y el precio de las casas alcanza otro récord

En 2025 se firmaron medio millón de operaciones pese a que el precio tasado del metro cuadrado llegó a los 2.230 euros

GORKA R. PÉREZ
Madrid

Las distintas estadísticas que monitorizan el mercado inmobiliario confirman periódicamente las mismas señales: los precios suben, pero las operaciones de compraventa y de firma de préstamos hipotecarios no se resienten de momento. El buen ritmo en la firma de hipotecas a lo largo de todo 2025 terminó por convertirlo en el ejercicio con más préstamos para viviendas de los últimos 15 años, con 501.073 operaciones, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Son un 17,8% más que las registradas en 2024, y hay que retrotraerse a los años de creación y explosión de la burbuja inmobiliaria (2004-2010) para encontrar cifras más elevadas.

Pese a que los resultados del INE todavía son provisionales, la evolución mensual que han tenido las firmas a lo largo del curso ya hacía prever que se superaría la barrera del medio millón de operaciones. Algo que ha terminado por ocurrir gracias a que en el último mes del año se acordaron 37.841 hipotecas, un 17,4% más que en el mismo periodo del curso anterior.

En sintonía con este auge, el precio tasado del metro cuadrado también se encuentra en cotas inéditas, con un valor medio de 2.230 euros en el cuarto trimestre de 2025, según los registros del Ministerio de Vivienda dados a conocer también ayer. Se trata no solo del valor más alto de todo el año, sino del más elevado de una serie histórica que se inició en 1995. Tomando solo como referencia la última década, entre 2015 y 2025 el precio del metro cuadrado se ha incrementado un 49,7%, es decir, 740 euros.

Según los registros del instituto estadístico, en 2025 se firmaron una media de 41.756 hipotecas al mes, superando ampliamente las 35.460 de 2024. De hecho, en octubre se ejecutaron 52.198 operaciones, el registro más elevado desde septiembre de 2010 (53.127), lo que dejaba al descubierto la proyección de récord que acompañaría a 2025. Pese al pequeño bajón de diciembre respecto a noviembre (5.478 operaciones menos), todos los meses del último año han mejorado a sus respectivos pares de 2024, con especial incidencia en el de mayo, donde el número de firmas casi se duplicó al pasar de 27.376 a 42.274, un 54,4% más.



Agencia inmobiliaria en la zona de Pacífico en Madrid. J. VILLANUEVA

Hay que remitirse a la burbuja inmobiliaria para hallar datos similares

"Los importes financiados son más altos además", asegura un experto

Así, el total acumulado para el ejercicio al completo se ha elevado hasta alcanzar las 501.073 hipotecas, la primera vez que se supera la barrera del medio millón desde 2010. Sin embargo, pese a la pujanza de las cifras de 2025, estas quedan todavía muy lejos de los picos de la burbuja inmobiliaria, entre 2004 y 2007, antes de su pinchazo, cuando se firmaron más de un millón de operaciones anualmente.

"Rebasar las 500.000 hipotecas nos sitúa de nuevo en niveles de 2010 y confirma que 2025 ha sido un verdadero punto de inflexión después de un lustro dominado por tipos de interés altos y una actividad más contenida", analiza Ricard Garriga, consejero delegado y cofundador de Trioteca. En su opinión, el reflejo más llamativo de estos números se encuentra, sin embargo, en otro lado. "En 2024 se prestaron unos 61.000 millones de euros y en 2025 hemos cerrado en 82.000 millones. Es un aumento del 33%, lo cual significa que no solo hay más hipotecas, sino que los importes financiados son más altos", añade el cofundador de la Asociación Española de Brókeres Hipotecarios (AEBH).

Este bum hipotecario nacional se ha sustentado gracias a la contribución de comunidades autónomas como Andalucía (98.052 hipotecas constituidas), Cataluña (87.011) y Madrid (73.663), que juntas suman más de la mitad del total de operaciones (51,42%). Sin embargo, los territorios en los que, porcentualmente, se ha producido una variación más acusada respecto a 2024 son Cantabria (42,8%), La Rioja (36,99%) y Murcia (28,61%), lo que vuelve a mostrar que la presión que experimentan los grandes núcleos poblacionales hace que el volumen de compraventas —a los que se asocian las hipotecas— se esté expandiendo por todo el país.

Con los precios de las casas en alza por la tensión entre una oferta escasa y una demanda disparada, el importe medio de las hipotecas también se ha ido acrecentando. En 2025, la cuantía media se estableció en los 163.608 euros, la más elevada de 2015, cuando comienza la serie histórica para esta variable. Desde entonces, el tamaño de los créditos se ha incrementado un 53,4%, lo que representa unos 60.000 euros.

En esta última década, los tipos de interés han ido bailando al son de las decisiones del Banco Central Europeo (BCE), que decidió bajarlos en cuatro ocasiones y mantenerlos en otras cuatro a lo largo de 2025. La última de esas congelaciones fue en diciembre, lo que provocó que el tipo medio concluyera el año en el 2,93%, por debajo del 3,3% de 2024, el quinto registro más contenido desde 2015. "El crédito hipotecario no solo está activo, está consolidándose y el verdadero reto del próximo ciclo será aumentar la oferta de vivienda de forma eficiente, profesional y tecnológicamente avanzada", señala Robin Decaux, consejero delegado de Equito.

Los datos que recoge trimestralmente el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana vuelven a reflejar la falta de oferta y la demanda disparada, y cómo los precios continúan superándose. Si en el tercer trimestre del pasado año ya se alcanzaron los 2.153,4 euros, un valor que superaba incluso los registros de la burbuja, la serie ha seguido creciendo en el último cuadrante del año, y los expertos advierten de que la curva podría seguir subiendo. Con una variación trimestral del 3,6%, este porcentaje se incrementa hasta el 13,1% en la comparativa anual. En los últimos 12 meses el precio se ha incrementado en 258 euros. De cara a 2026, Garriga observa continuidad en la tendencia alcista, aunque con un matiz relevante. "El arranque del año está siendo fuerte en volumen, pero ya estamos viendo que algunas entidades han empezado a subir ligeramente los tipos en las hipotecas fijas", advierte.

El Supremo carga contra los bancos que asfixian a las empresas en los concursos

SENTENCIA/ Los magistrados obligan a las entidades financieras a indemnizar a las compañías si les cortan el crédito sin justificación durante la insolvencia. Aplican la doctrina de "pérdida de oportunidad" para tumbar la defensa de la banca.

Ignacio Faes. Madrid

El Tribunal Supremo (TS) ha lanzado una advertencia al sector bancario en su gestión de las crisis empresariales. En una reciente sentencia, la Sala de lo Civil ha fijado un criterio importante para los concursos de acreedores.Las entidades financieras no pueden cerrar el grifo del crédito de forma unilateral e injustificada a una empresa en dificultades si existe un contrato vigente. Si lo hacen, y dicha asfixia financiera contribuye a la liquidación de la compañía, deberán indemnizarla por haberle robado la "oportunidad" de sobrevivir.

El fallo supone un duro revés para prácticas de los departamentos de riesgos de la banca, que se inclinan por cortar la financiación –especialmente las líneas de descuento de papel comercial– en cuanto un cliente solicita el concurso de acreedores para minimizar su exposición. El Supremo determina ahora que esa decisión, si vulnera los compromisos contractuales previos, genera una responsabilidad patrimonial directa.



Dreamstime

Esta jurisprudencia refuerza la posición de los administradores concursales.

'Muerte anunciada'

Hasta ahora, la defensa legal de los bancos ante demandas de empresas liquidadas solía ser efectiva. Argumentaban que, dado que la compañía ya estaba en una situación crítica (concurso, deudas, caída de ventas o competencia feroz), el cierre era inevitable independientemente de la financiación. Los tribunales inferiores solían aceptar esta lógica, absolviendo a las entidades al no poder demostrarse con certeza absoluta que el crédito habría salvado el negocio.

Sin embargo, el Tribunal Supremo ha desmontado este argumento mediante la aplicación de la doctrina de la pérdida de oportunidad. La sentencia establece que no es necesario que la empresa demuestre que seguro se habría salvado. Los magistrados consideran que basta con acreditar que existía una "probabilidad seria" de que el plan de viabilidad hubiera funcionado si los bancos hubieran cumplido su parte.

El Alto Tribunal razona que, al retirar la financiación comprometida, los bancos impiden verificar si la empresa podría haber salido a flote. Por tanto, esa incertidumbre no puede beneficiar al infractor (el banco), sino que debe traducirse en una indemnización por la expectativa frustrada.

El asunto

El caso analizado por la Sala Primera aborda un escenario clásico. Una sociedad mercantil entra en concurso voluntario y presenta un plan de viabilidad avalado por la administración concursal. A pesar de ello, las entidades financieras con las que operaba decidieron dejar de descontar pagarés y efectos, incumpliendo las pólizas firmadas. La falta de liquidez inmediata provocó el colapso del plan y la liquidación definitiva.

El Supremo impone indemnizaciones por comprometer la viabilidad pese a no estar asegurada

El Supremo reconoce que la empresa sufría problemas estructurales graves y una situación de mercado adversa. Sin embargo, considera probado que la retirada del crédito fue una causa coadyuvante necesaria para el desastre. "El rechazo injustificado de las remesas de créditos", señala la resolución, "contribuyó a que no pudiera continuar con la actividad empresarial".

El fallo afirma que el propósito de continuidad de una empresa en concurso no es una "ensoñación", sino una oportunidad jurídica y económica protegida. Al cortar las vías de oxígeno financiero pactadas, los bancos convirtieron una situación difícil en una imposible, privando a la compañía y a sus acreedores de la posibilidad de alcanzar un convenio. Este criterio del Supremo obliga a las entidades financieras a ser mucho más cautelosas a la hora de ejecutar sus cláusulas de rescisión o de denegar operativas ya pactadas con clientes en insolvencia. Los magistrados consideran que la declaración de concurso de acreedores no es carta blanca para el incumplimiento contractual.

El concurso no es 'carta blanca' para que la banca incumpla la financiación pactada

La decisión

La resolución judicial introduce un matiz crucial en el nexo causal. Ya no se exige una relación causa-efecto directa y exclusiva (el banco cortó el crédito, luego la empresa cerró por culpa exclusiva del banco). Ahora se acepta un modelo probabilístico: el banco cortó el crédito, lo cual eliminó un porcentaje de probabilidades de salvación. Y ese porcentaje tiene un precio.

En el fallo, el tribunal estima que, aunque existían otras causas para el cierre, la actuación bancaria fue responsable en un 15% del resultado final. Esto se traduce en una condena económica calculada sobre el valor total que la empresa habría tenido de haber sobrevivido. Es decir, los bancos deberán pagar una parte proporcional del cierre empresarial que ayudaron a crear.

Esta jurisprudencia refuerza la posición de los administradores concursales y de las empresas deudores, otorgándoles una herramienta poderosa para exigir responsabilidad a la banca si esta actúa de forma precipitada o abusiva durante los procesos de reestructuración, protegiendo así el tejido empresarial frente a decisiones financieras automatizadas que ignoran la viabilidad real de los negocios.

¿Cómo se calcula una "probabilidad"?

Una de las aportaciones más técnicas y relevantes de esta sentencia del Tribunal Supremo es la metodología para poner precio a una hipótesis. ¿Cómo se indemniza algo que "podría haber pasado" pero no pasó? La Sala de lo Civil rechaza las indemnizaciones por el valor total de la empresa (puesto que no era seguro que se salvara), pero también rechaza la indemnización cero.
El Alto Tribunal opta por la vía de la ponderación porcentual. Para ello, los jueces deben realizar un ejercicio intelectual similar al "juicio dentro del juicio" (*'trial within the trial'* en inglés) que se aplica en las negligencias de abogados. El Tribunal analiza el plan de viabilidad que tenía la empresa, los informes de la administración concursal y la situación del mercado para asignar un "porcentaje de éxito" hipotético.
En este caso, el Supremo determinó que, dadas las dificultades del sector y la competencia, la empresa tenía un 15% de posibilidades de salir adelante si los bancos hubieran mantenido el crédito. Por tanto, la indemnización no es el 100% del valor de la compañía, sino el 15% de dicho valor proyectado.
Este sistema de cálculo es vital porque introduce el concepto de responsabilidad proporcional. Hasta ahora, los bancos se libraban de pagar porque era casi imposible demostrar que eran los únicos culpables del cierre. Con este nuevo criterio, basta con que sean parte del problema para que tengan que asumir parte de la factura. De esta forma, el mensaje es claro. Si un banco contribuye a empujar a una empresa al cierre, aunque sea solo un poco, tendrá que pagar su cuota de responsabilidad por el empujón.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	13 960 EUR (16,474 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	90,20 cm² (14,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3523 EUR (4158 USD)

Dossier de prensa unacc

Las consultoras ingresan un 6% más del sector financiero

Banca y aseguradoras abonaron 6.700 millones de euros en 2025

NURIA MORCILLO
MADRID

El sector de la consultoría, en especial las firmas especializadas en servicios tecnológicos, ingresaron en 2025 alrededor de 6.700 millones de euros procedentes del sector financiero, de acuerdo con las previsiones de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC). La transformación digital, la implantación de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la optimización de procesos han marcado la necesidad de bancos y aseguradoras de demandar la consultoría tecnológica, unos servicios por los que abonaron un 6,1% más que en 2024, adelantó ayer el presidente de la patronal de las consultoras, José María Beneyto.

A la espera de conocer el resultado definitivo, Beneyto señaló en una charla informativa sobre "la consultoría ante la transformación del sector financiero", en la que participó también la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, y el director general de Ayesa, Germán del Real, que el sector financiero vuelve a ser un año más el principal demandante de servicios de consultoría, "superando incluso al de las telecomunicaciones".

El sector de la consultoría ingresó en 2024 un total de 21.982 millones de euros, de los cuales 6.397 millones tenían su origen en los servicios requeridos por bancos, entidades financieras y aseguradoras, de acuerdo al informe anual *La consultoría española. El sector en cifras*, elaborado por la AEC con datos de las compañías a las que representa, como Capgemini, Accenture, IBM, NTT Data, Sopra Steria, Izertis, Minsait, así como tres de las denominadas *big four*: EY, KPMG y Deloitte), entre otras.

De cumplirse el pronóstico de la AEC –y que, según apuntó Beneyto, "va a estar más o menos en línea" con el crecimiento económico del sector–, las compañías más demandantes de servicios tecnológicos habrían abonado a las consultoras españolas, en especial a las tecnológicas que integran la asociación, más de 6.700 millones de euros. Este desembolso se produce en un contexto de beneficios históricos para la banca española, que en 2025 elevó las ganancias a 34.000 millones de euros (un 7% más que el año anterior), según los resultados de las cinco entidades cotizadas.

"Este incremento refleja el papel estratégico que juegan las consultoras en la transformación digital de bancos, aseguradoras y firmas financieras. La inteligencia artificial, y tecnologías como *blockchain*, *big data* o *cloud computing*, son parte esencial de su aportación, así como el fortalecimiento de la ciberseguridad", indicó Beneyto. El presidente de la AEC aprovechó para subrayar que la creciente demanda coincide con "el hecho de que el uso de la banca digital en España se sitúe por encima de la media de la Unión Europea".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	37 840 EUR (44,657 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	238,41 cm² (38,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6786 EUR (8009 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España ficha a Deloitte para la atracción y retención del talento

El supervisor adjudica a la 'big four' la estrategia de recursos humanos

Prevé impulsar la formación, un plan de carrera y la movilidad personal

NURIA MORCILLO
MADRID

El Banco de España ha confiado en Deloitte para poner en marcha uno de los pilares estratégicos que conforman la hoja de ruta marcada hasta 2030: la atracción y retención del talento. La institución que dirige José Luis Escrivá ha adjudicado a la *big four* (como se conoce al grupo de grandes firmas de servicios profesionales compuesto por Deloitte, PwC, EY y KPMG) un contrato público, por más de 420.000 euros, para diseñar en un plazo máximo de nueve meses las políticas a adoptar en el ámbito de recursos humanos para impulsar la formación, el desarrollo profesional y la movilidad del personal.

El plan estratégico 2030 es el segundo de la institución, tras el ejecutado entre 2020 y 2024, con la ambición de acercar la institución a los ciudadanos y ganar transparencia, pero también con el foco puesto en la transformación interna. El supervisor bancario ha planteado abrir un centro de educación financiera y un museo, cuyos primeros pasos ya se han dado. Recientemente, la institución ha abierto varios concursos públicos para buscar asesoramiento jurídico sobre las normativas o estatutos necesarios en este proyecto, así como un análisis del perfil del público y los visitantes de los centros.

Asimismo, el organismo que dirige el exministro de Seguridad Social y, en su última etapa en el Ejecutivo, de Transformación Digital y de la Función Pública, José Luis Escrivá, ha buscado apoyo externo para redefinir el enfoque integral del banco central español sobre la experiencia interna de los empleados, un reto que, dice la institución, es clave para llevar a cabo con éxito el resto de los objetivos corporativos, basados en la tecnología, la transformación cultural y organizativa, además de la transparencia. "El objetivo del talento posibilitará que las personas aporten todo su potencial, acelerando el grado de ejecución del resto de iniciativas y objetivos del plan y aumentando así la productividad del Banco de España para generar un mayor valor para la sociedad", expone la documentación de la adjudicación, consultada por este periódico.

Debido a que el objetivo centrado en el talento es "esencial" para el cumplimiento de las otras tres patas del plan en un horizonte temporal de cinco años, la licitación se ha tramitado con carácter de urgencia y se ha fijado como plazo máximo de ejecución nueve meses, pese a que en un principio estaba previsto que se desarrollara en dos años. "Su pronta ejecución resulta imprescindible para garantizar la adecuada continuidad y coherencia en la implementación del plan estratégico, evitando retrasos que comprometerían el cumplimiento de los compromisos institucionales asumidos", insiste el Banco de España.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, el pasado martes, durante el VI Observatorio de las Finanzas, en la Universidad Camilo José Cela. EUROPA PRESS

El contrato supera los 420.000 euros y da un plazo máximo de nueve meses

La consultora ya fue fichada para agilizar las reclamaciones por las cláusulas suelo

Ocho firmas

Así, el procedimiento administrativo, que comenzó en agosto del año pasado, concluyó el día 13 con la adjudicación del contrato a Deloitte, que se impuso a las ofertas planteadas por otras siete firmas, entre las que se encuentran Adecco, EY, NTT Data, PwC o Auren.

Según consta en el expediente, el Banco de España requirió un equipo de consultores con amplia experiencia en temas de movilidad de plantilla, formación y planes de carrera. Ello se debe a que la hoja de ruta ha fijado como prioridad en este ámbito el desarrollo profesional del personal dentro de la organización; el "rediseño del modelo formativo", con el foco puesto en la inteligencia artificial; y el impulso de la movilidad "tanto dentro de la institución como hacia el entorno internacional".

A la ronda final de valoración llegó también NTT Data, que presentó una oferta más barata que la de Deloitte (361.296,32 euros frente a 420.398,77 euros, ambos precios con IVA). El Banco de España estimó este trabajo en un total de 630.168 euros, incluido el 21% de IVA. No obstante, la firma dirigida por Héctor Flórez –que en junio dará el relevo en la presidencia a Ana Torrens– obtuvo mayor puntuación final al sumar la valoración de los requisitos técnicos, lo que hizo que la balanza finalmente se decantara.

No es la primera vez que el Banco de España y Deloitte trabajan juntos. La división legal de la firma ya fue contratada para agilizar la tramitación de la avalancha de reclamaciones que presentaron los particulares en relación con las cláusulas suelo de miles de préstamos hipotecarios, sobre las que la justicia ha marcado las situaciones en las que se pueden declarar ilegales por abusivas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	51 269 EUR (60,505 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	273,30 cm² (43,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9543 EUR (11 262 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter atrae 13.000 fortunas con sus ofertas de banca digital

CUENTAS DIGITALES REMUNERADAS Y SIN ATADURAS/ Entre el 10% y el 15% de los clientes que ha logrado con las ofertas gancho están más cerca de la banca privada. El banco impulsará la venta cruzada de productos.

Inés Abril. Madrid

Bankinter salió a la caza de nuevos clientes minoristas con la oferta de una cuenta digital sin ataduras y elevada remuneración y se ha encontrado con varios miles de grandes fortunas entre las altas conseguidas. No era su objetivo inicial, pero ahora va a aprovecharlo. El banco está decidido a buscar todas las ventas cruzadas posibles con estos usuarios para exprimir su rentabilidad.

Son clientes que han apurado el límite máximo de inversión permitida en la Cuenta Digital lanzada en la segunda mitad del año pasado. Con ello se aseguran el pago más alto, que actualmente supera el 2%, pero para ello tienen que disponer de 100.000 euros sobrantes.

De las 130.000 captaciones por 5.000 millones de euros que ha logrado la iniciativa digital, entre 13.000 y 19.500 nuevas altas de cumplen con ese perfil, según reveló a los analistas la consejera delegada del banco, Gloria Ortiz, en su última reunión con ellos.

"Entre el 10% y el 15% de los clientes que hemos adquirido están en el nivel máximo de la cuenta digital, que es de 100.000 euros. Y esto significa que probablemente se encuentren más en el segmento de banca personal o de banca privada", aseguró la directiva. Para ello se requiere un patrimonio total de un millón de euros, que es el estatus que da acceso a la banca privada de la entidad.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

Más productos

El siguiente paso es rentabilizar esta captación. Bankinter ha lanzado la campaña digital para atraer nuevos clientes a los que poder venderles más productos y eso es más factible cuanto mayor sea el patrimonio del alta conseguida.

No todos los clientes servirán para este cometido, ni entre los más adinerados ni entre los que han metido un saldo menor en la cuenta. El banco está estudiando los diferentes perfiles y se concentrará "en aquellos en los que se ve potencial de desarrollo", añadió Ortiz.

Los primeros pasos ya están dados y el banco asegura que la respuesta ha sido positiva. De las 130.000 nuevas captaciones digitales, un 7% ya ha participado en ventas cruzadas de cuentas nómina, préstamos o productos de inversión. "Es muy pronto para decirlo, pero estamos obteniendo resultados bastante buenos", explicó la consejera delegada, que está decidida a convencer a los analistas de lo acertado de la estrategia.

El banco está decidido a buscar todas las ventas cruzadas posibles con estos usuarios

Bankinter ya ha logrado que el 7% de los nuevos clientes contraten productos de inversión

A la banca de inversión no le gusta que las entidades paguen por el pasivo, ni en forma de depósitos ni de cuentas remuneradas. La ofensiva digital de Bankinter "plantea interrogantes sobre hasta qué punto puede reducirse el coste de los depósitos a partir de ahora", escribe Jefferies en una nota sobre el banco.

Impacto

Bankinter reconoce que el impulso de las captaciones digitales de la segunda mitad del año pasado "ha generado cierta presión a corto plazo sobre el coste de los depósitos". A cambio, ha representado más de la mitad de las altas de clientes de 2025. "Nuestra oferta digital no solo nos permite competir eficazmente con los neobancos, sino que nos proporciona una clara ventaja competitiva", destacó Ortiz.

La promesa es que la rentabilidad llegará pronto.

Bankinter se ha comprometido con el mercado a mejorar su margen de cliente, lo que implica recortar las retribuciones o elevar las rentas que el banco consigue de sus usuarios.

La entidad está convencida de que el camino hacia más negocio y beneficio pasa por sumar nuevos clientes a los que venderles más productos, aunque para ello tenga que abrir una puerta de entrada que implica pagar más de un 2% por el dinero nuevo y que encarece sus costes.

"Nuestra estrategia digital y nuestras capacidades reforzadas para captar depósitos generan un importante potencial alcista, respaldado por unos menores costes de adquisición y mantenimiento", afirma Ortiz.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 48	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	63 013 EUR (74,365 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	205,74 cm² (33,0%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	16 314 EUR (19 253 USD)

Dossier de prensa
unacc



LV

Tomás Muniesa seguirá como consejero de CaixaBank

CaixaBank renueva a Tomás Muniesa como consejero

García Fau sustituye a Moraleda, que era vicepresidenta

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

CaixaBank propondrá la reelección como consejero por cuatro años más de Tomás Muniesa, su presidente, en la próxima junta de accionistas convocada para el 27 de marzo. En una reunión del máximo órgano de gobernanza del banco celebrada ayer, también se aprobó el nombramiento de Ana María García Fau como consejera independiente.

La nueva consejera sustituye a Amparo Moraleda, que presentó su renuncia al haber completado sus 12 años como consejera independiente. Es el periodo máximo. Con su salida, el consejo de administración deberá elegir una nueva persona para ocupar la vicepresidencia, lo que se hará en la próxima junta de accionistas, donde debe ser ratificada. Moraleda sustituyó el año pasado a Muniesa cuando este pasó a ocupar el cargo de presidente. La persona que ocupe la vicepresidencia será uno de los consejeros independientes de la entidad.

En la reunión de ayer, el consejo también acordó el nombramiento por cooptación de Pablo Arturo Forero Calderón como consejero, con la categoría de independiente. Puede ocupar ese puesto al haber pasado más de cinco años desde la absorción del portugués BPI, del que fue consejero delegado.

García Fau es actualmente vocal independiente de Acerinox, Cellnex y Gestamp, entre otras empresas. También es miembro del consejo asesor en Pictet Wealth Management Iberia, Cosentino y de Fremman Capital. La salida de Moraleda tendrá efecto cuando finalice la próxima junta.

La reunión se celebrará en el Palacio de Congresos de València, ciudad en la que CaixaBank tiene su sede social. También se votará la reelección de Eduardo Javier Sanchiz como consejero independiente por cuatro años.

Con los cambios propuestos y las reelecciones, el consejo de administración del banco mantiene la misma estructura de 15 miembros, de los cuales diez (el 67%) son independientes. Continúa contando con una representación de mujeres que alcanza el 40%. Gonzalo Gortázar es el consejero delegado.

Muniesa es consejero de CaixaBank desde el 2018, aunque su trayectoria en el banco es mucho más larga. Tuvo distintas responsabilidades en el organigrama de la entidad. También destaca su gestión del grupo asegurador como vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de VidaCaixa desde 1997 hasta noviembre del 2018.●

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 26	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 939 EUR (4,648 USD)
Difusión	3070	Tamaño	341,61 cm² (54,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	866 EUR (1022 USD)

Dossier de prensa unacc

TRIBUNA CET UNIVERSITARIA

SANTIAGO CAÑAS/ FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DEL CAMPUS UNIVERSITARIO 'DUQUES DE SORIA' DE LA UVA

COOPERATIVISMO CON IDENTIDAD PROPIA: GRUPO CAJA RURAL

ANÁLISIS DE UN MODELO FINANCIERO EN EXPANSIÓN QUE REFUERZA SU EFICIENCIA SIN RENUNCIAR A LA REPONSABILIDAD SOCIAL. ES UNA COMBINACIÓN DE FACTORES: PROFUNDO ARRAIGO LOCAL, PRUDENCIA FINANCIERA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CENTRADA EN LAS PERSONAS

Cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declara el año 2025, como 'Año Internacional de las Cooperativas', no es por casualidad, sino porque quiere dar protagonismo a un tipo de negocio reconocido a nivel mundial por su impacto positivo, hablamos del cooperativismo. Entonces, ¿estamos hablando de un modelo de negocio que está de moda? Según datos de la International Cooperative Alliance (ICA,) representa un modelo económico y social con más del 12% de la población mundial siendo cooperativista (unos 1.000 millones) y con 3 millones de cooperativas en el mundo (en España unas 20.000) y generan empleo para el 10% de la población activa mundial (más de 280 millones de personas). Son cifras que apuntan a un ejemplo de negocio consolidado que ha evolucionado en el tiempo, por lo que no hay que entender el cooperativismo como un fenómeno puntual o marginal.

ORIGEN CENTENARIO, DE LA DOCTRINA SOCIAL AL COOPERATIVISMO AGRARIO

El movimiento tiene sus orígenes ideológicos en la encíclica *Rerum novarum* (1891) del Papa León XIII, que constituyó el primer posicionamiento oficial de la Iglesia frente a las injusticias sociales de la época. Criticaba la explotación de los trabajadores y abogaba por la justicia social y la dignidad humana, sentando las bases para una alternativa al sindicalismo de confrontación de clases. En España se materializó en la creación de organizaciones que buscaban mejorar las condiciones de vida de obreros y agricultores a través de la cooperación y la asistencia mutua. Inspiró al sindicalismo católico que se materializó en una herramienta práctica y transformadora como transición al cooperativismo de crédito mediante una evolución natural y pragmática.

Mientras que los sindicatos agrarios mostraron limitaciones para movilizar a los campesinos y ofrecer soluciones financieras sostenibles, las cooperativas de crédito, en cambio, emergieron como una herramienta de autogestión económica de gran eficacia. Ofrecieron a las zonas rurales, tradicionalmente excluidas del sistema bancario, un acceso a financiación justa y adaptada a sus necesidades, convirtiéndose en un motor para la modernización del sector agrario español.

Su finalidad no era el lucro, sino la ayuda mutua y el fomento del desarrollo económico desde la base de la sociedad. Sus raíces en el sindicalismo católico, surgido como respuesta a la crisis social, agraria y a las tensiones de la industrialización entre los siglos XIX y XX, modelaron sus valores de solidaridad, cercanía y de servicio. Estos principios continúan siendo claves para explicar su arraigo territorial, la confianza de sus socios y su capacidad para gestionar crisis con una solvencia que otros no pudieron, permitiendo a estas entidades locales competir en un mercado globalizado.

ENTIDADES FINANCIERAS EN CASTILLA Y LEÓN Anualidad 2024

De todas las entidades financieras que operan en Castilla y León, ¿cuál considera que es la mejor?

	'2015	'2016	'2017	'2018	'2019	'2020	'2021	'2022	'2023
Grupo Cajas Rurales	14,9	9,6	13,9	15,9	16,3	17,8	18,5	23,6	26,0
CaixaBank	7,3	13,0	14,5	10,3	12,9	13,9	17,5	13,1	19,0
Banco Santander	18,5	15,8	13,9	17,3	16,7	15,4	15,6	11,2	13,5
BBVA	8,6	17,0	12,5	8,9	10,4	8,2	4,7	6,8	6,5
Banco Sabadell	6,5	4,8	7,9	7,8	5,0	3,8	3,3	6,3	4,5
Unicaja	7,5	4,8	5,3	8,1	5,0	1,0	2,8	4,9	3,0
Ibercaja	3,5	1,0	3,4	2,3	0	1,0	1,9	1,5	3,0
Bankinter	1,5	3,8	2,9	2,8	2,0	3,4	3,8	2,9	2,5
Cajamar	2,0	1,4	2,9	1,9	0	1,0	0,5	1,9	2,5
Otros	12,8	18,4	12,9	10,2	11,4	11,5	3,3	2,5	4,0
Ninguna	11,5	6,3	4,3	5,1	6,4	3,8	7,1	4,9	4,5
Ns/Nc	7,8	9,1	10,6	16,4	11,9	19,2	21,0	20,4	11,0

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Total
Grupo Cajas Rural	0	19,5	18,1	12,5	49,8	35,7	55,6	11,1	80,0	26,0
CaixaBank	22,2	39,0	6,1	12,5	5,6	35,8	11,1	20,0	0	19,0
Banco Santander	22,2	4,9	15,2	24,9	5,6	14,3	0	24,6	0	13,5
BBVA	0	0	12,1	12,5	5,6	0	0	13,3	0	6,5
Banco Sabadell	0	0	12,1	6,3	11,1	0	0	4,4	0	4,5
Unicaja	11,1	0	6,1	0	0	0	0	6,7	0	3,0
Ibercaja	0	14,6	0	0	0	0	0	0	0	3,0
Bankinter	0	9,8	0	0	0	0	0	2,2	0	2,5
Cajamar	0	0	3,0	6,3	0	7,1	0	4,4	0	2,5
Otras	0	0	12,1	0	11,2	0	0	4,4	0	4,0
Ninguna	11,1	7,3	6,1	12,5	0	0	0	2,2	0	4,5
Ns/Nc	33,4	4,9	9,1	12,5	11,1	7,1	33,3	6,7	20,0	11,0

FUENTE: Revista 'Castilla y León Económica 2024'

UN MODELO RESILIENTE EN UN SECTOR EN CONTINUA TRANSFORMACIÓN

La crisis financiera iniciada en 2007 supuso un punto de inflexión para el sistema financiero español, desencadenó en una completa reestructuración. Según datos del Banco de España, entre 2008 y 2017 se cerraron 17.873 oficinas bancarias. No solo midió la solvencia de las entidades, sino que redibujó el mapa bancario del país dejando a muchos municipios sin servicios financieros. En 2017, casi la mitad de los municipios del país no tenían ni una sola sucursal debido a su cierre masivo por criterios de rentabilidad. Esta situación fue una oportunidad de crecimiento para las cajas rurales que hicieron de su compromiso con la comunidad su ventaja competitiva para expandir su presencia y combatir la exclusión financiera.

En ese escenario, el modelo cooperativo de las cajas rurales demostró una notable solidez, ya que ninguna precisó de ayudas públicas para superar la crisis, en contraposición a las cajas de ahorro y otros bancos, que requirieron una intervención estatal. La resistencia del cooperativismo no fue un fenómeno exclusivo español. En 2012 el Comité Económico y Social Europeo (CESE) confirmó que «ningún banco cooperativo ha entrado en concurso de acreedores en la UE».

Esta fortaleza no fue fruto de la casualidad, sino el resultado de un proceso iniciado durante la crisis de los años ochenta, en la que se produjo una combinación de inestabilidad económica y una supervisión deficiente por parte de las instituciones, y donde las cajas rurales sí necesitaron una intervención estatal. El sector se vio obligado a desarrollar mecanismos de autoprotección, como la creación de su propio Fondo de Garantía de Depósitos de Cooperativas de Crédito, cuyo objetivo principal era proteger a los depositantes y a los ahorradores garantizando los depósitos.

Es la historia del Grupo Caja Rural, una entidad financiera cooperativa que no solo demostró su solidez durante la crisis, sino que, en

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 27	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 939 EUR (4,648 USD)
Difusión	3070	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	875 EUR (1033 USD)

Dossier de prensa
unacc

SANTIAGO CAÑAS GRADUADO EN ADE EN EL CAMPUS 'DUQUES DE SORIA'

Interesado en el funcionamiento del sistema financiero, el estudio del Grupo Caja Rural le ayudó a entender «cómo una entidad de fuerte arraigo territorial, que no responde al modelo clásico de banca comercial, se ha mantenido y consolidado en un entorno de fuerte concentración bancaria. «Ha sabido adaptarse a los cambios de un sector altamente competitivo y exigente, identificando los retos de futuro».

plena era digital, ha logrado consolidar su posición abriendo nuevas sucursales y demostrando la vigencia de una alternativa centrada en la comunidad. ¿Cuál fue su secreto? ¿Cómo es que ellos resistieron? Comprender los fundamentos históricos y filosóficos que han moldeado su identidad a lo largo de más de un siglo ayudará a comprender su estrategia y fortaleza actual.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

¿Cómo puede una entidad financiera local, con un profundo conocimiento de su comunidad, pero con recursos limitados, competir con los gigantes del sector financiero a nivel nacional e internacional? La respuesta del Grupo Caja Rural fue una banca federada, no es solo una solución inteligente de negocio, es la imagen moderna de la cooperación. Este sistema permite que cada caja rural del Grupo mantenga su independencia, su autonomía y su conexión con el territorio local, al tiempo que se beneficia de la fuerza, la tecnología y los servicios de un grupo financiero. Permite al Grupo ser lo suficientemente grande para competir a nivel global y, a la vez, local para no perder nunca la cercanía social debido a que cada entidad es independiente en su gestión, lo que le permite adaptarse a las necesidades propias del territorio en que actúa.

Para conseguir sus objetivos, se apoya en sus entidades participadas como son Rural Servicios Informáticos (RSI), Banco Cooperativo Español (BCE) y Seguros RGA, que proporcionan servicios especializados y economías de escala. Al igual que en otras organizaciones como la Asociación Española de Cajas Rurales (AECR), que es la impulsora del Grupo y su principal foro de debate y, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), que es la asociación más representativa del sector en España, defiende los intereses de las cooperativas de crédito asociadas y promueve el modelo a nivel nacional.

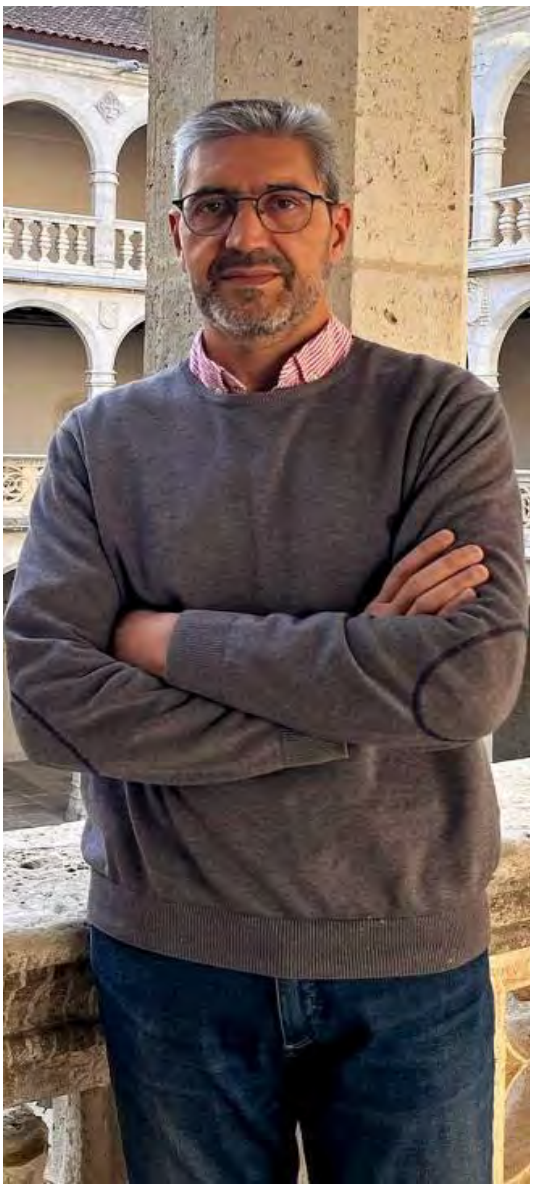
Además, cuenta con un mecanismo de seguridad adicional, único en España, un fondo de solidaridad interno, sostenido por las aportaciones de las cajas rurales miembros, diseñado para prevenir y resolver cualquier problema de solvencia interna. Este mecanismo de autogestión del riesgo no solo protege a los miembros, sino que reduce la dependencia de rescates externos, reforzando la confianza del mercado y consolidando su reputación de prudencia y autosuficiencia.

ESTRATEGIA COMPETITIVA

La ventaja competitiva del Grupo Caja Rural reside en un enfoque estratégico diferente, se asienta en la proximidad, el conocimiento profundo del cliente y una gobernanza participativa que alinea los intereses de la entidad con los de sus socios y la comunidad local a la que sirve, lo que genera confianza y fidelidad. Mientras que una entidad financiera convencional trabaja para sus accionistas maximizando su beneficio, una caja rural tiene como objetivo dar un buen servicio a sus socios, es decir, sus propios clientes y empleados.

De los beneficios una parte importante va a un fondo de reservas, es decir, a hacer la caja más fuerte y segura para el futuro y, otra parte, a un fondo para la comunidad local que financia iniciativas sociales y culturales, tienen como prioridad el desarrollo económico y social del territorio donde operan, reinvirtiendo en estos una parte importante de los beneficios, financiando a pymes, agricultores y familias.

Una prueba tangible de este éxito es el reconocimiento del mercado, según una encuesta realizada por la revista Castilla y León Económica en 2024, los empresarios de la región eligieron a las cajas rurales como la mejor entidad financiera por cuarto año consecutivo, con un 26% del voto de los empresarios.



Santiago Cañas en las instalaciones de la Universidad de Valladolid (UVa). /CEDIDA

CONCLUSIONES

UN MODELO DE FUTURO

El prestigio del Grupo Caja Rural no se explica por un único factor sino por la combinación de una prudencia financiera, un profundo arraigo local y una responsabilidad social centrada en las personas, como herencia de sus orígenes cooperativos. Mientras gran parte del sector financiero apostaba por la concentración y la despersonalización, las cajas rurales demostraron que basándose en principios cooperativos de solidaridad, participación y compromiso local pueden ser altamente competitivas y sostenibles. Se enfrenta a una doble apuesta estratégica, por un lado, la inevitable adaptación digital, un reto que aborda con herramientas competitivas, como su plataforma de banca digital Ruralvía, la cual permite ofrecer servicios digitales de alta calidad compitiendo en el sector sin perder la cercanía de su red de oficinas. Y, por otra parte, hacer frente a una creciente globalización, que afronta reafirmando su identidad corporativa, su imagen de marca, a la vez que manteniendo y abriendo oficinas para actuar contra la exclusión financiera que amenaza a la España rural. El modelo del Grupo Caja Rural no es solo un caso de éxito empresarial, es la prueba de que es posible hacer otro tipo de banca, demuestra que es factible combinar la rentabilidad económica con un impacto social positivo, ofreciendo una alternativa en un sistema financiero que prioriza el beneficio a corto plazo sobre el bienestar colectivo. De cara al futuro, la clave radicará en su capacidad para seguir innovando y equilibrar los principios cooperativos con el pragmatismo que exige el mercado.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 15	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (770 USD)
Difusión	3070	Tamaño	35,79 cm² (5,7%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (236 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL, CON EL DEPORTE



Respaldo al proyecto del Río Duero

Caja Rural de Soria y el Club Voleibol Río Duero de Soria han formalizado la firma de un nuevo convenio de colaboración, reforzando su compromiso conjunto con el deporte y con la sociedad soriana.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 30	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	47 667	V. Comunicación	18 121 EUR (21,385 USD)
Difusión	44 863	Tamaño	467,82 cm² (75,0%)
Audiencia	143 000	V.Publicitario	5159 EUR (6088 USD)

Dossier de prensa unacc

Los municipios guipuzcoanos desploman a la mitad el importe de sus créditos para invertir

Las operaciones en 2025, por 47,6 millones de euros, volvieron a niveles más habituales, tras un ejercicio previo de récord condicionado por la compra de Donostia de los cuarteles de Loiola

MIKEL MADINABEITIA

SAN SEBASTIÁN. Los ayuntamientos de Gipuzkoa solicitaron el año pasado 47,6 millones de euros en créditos a los bancos para realizar sus inversiones. Una cifra que supone la mitad de la que requirieron en el ejercicio anterior (94), según los datos publicados por la Hacienda guipuzcoana, aunque también la segunda más elevada de la última década. Trece consistorios y una mancomunidad tramitaron en 2025 diferentes operaciones para modernizar sus infraestructuras.

Las peticiones a las entidades financieras tramitadas el año pasado fueron concertadas por San Sebastián, Errenteria, Andoain, Bergara, Orendain, Legazpi, Ataun, Mendaro, Getaria, Segura, Asteasu, Mutriku, Zaldibia y Anoeta con seis entidades financieras –Kutxabank, Caja Rural de Navarra, Banco Sabadell, Banco Bilbao Vizcaya, Fiare e Idae–.

La explicación de que el importe en créditos se haya desplomado de un año a otro radica en la drástica reducción de la cifra solicitada en 2024 por el consistorio de la capital guipuzcoana, ya que los 66,8 millones de entonces se redujeron a 2,2 un año más tarde, y además fueron avales. El gran esfuerzo inversor de 2024 obedeció a dos préstamos de 29 millones para hacer frente a la compraventa de los Cuarteles de Loiola y a otros 7 millones para financiar el edificio Ekinn o Talent House II, ubicado en San Bartolomé. En todo caso, la cifra de este pasado año, esos 47,5 millones, se mueve en niveles similares a otros años y es superior a los 6,9 de 2023, cuando solo cuatro ayuntamientos pidieron préstamos.

Polideportivo, biblioteca...

En lo que respecta al detalle del destino de las inversiones de 2025, **DV** se ha puesto en contacto con tres de los cuatro ayuntamientos que más dinero pidieron: Andoain, Mutriku y Anoeta. En el caso de la localidad de Buruntzaldea, el motivo de haber requerido 17,2 millones es para financiar tres proyectos: la ampliación y renovación de las instalaciones actuales del polideportivo de Allurralde –el coste de las obras está cifrado en 13,9 millones–, la nueva biblioteca municipal y un nuevo pabellón para la brigada municipal.

Desde el Ayuntamiento de Mutriku, por su parte, explican que los 4,4 millones son, en realidad, una disposición y que en la práctica calculan que van a necesitar en torno a la mitad, unos 2,5, para financiar la remodelación del convento de Santa Catalina, que entre otras cosas albergará el museo Nautilus, una biblioteca, la oficina de turismo...

Finalmente, desde el ayuntamiento de Anoeta explican que en 2021 se realizó un estudio relacionado con las condiciones de accesibilidad, donde «se puso de manifiesto la mala situación de varios barrios: Errotaldea, Isasti, Hozpel y Etxaburu. Desde entonces, el Ayuntamiento han elaborado proyectos para su rehabilitación, en colaboración con los vecinos, aprobados en 2025. El Ayuntamiento se encuentra preparando los pliegos y demás documentación necesaria para la ejecución de las obras, con el fin de sacar a licitación y ejecutar dichas obras a la mayor brevedad posible».

La evolución de esta estadística es una señal de que una institución local cuenta con la capacidad monetaria para afrontar proyectos. Echando un vistazo a ejercicios anteriores, en 2017 se tramitaron 16 operaciones por un importe total de 22,5 millones, una cantidad muy similar a los 25,3 millones de 2016 y los 25,8 de 2015. En 2022 sólo se pidieron siete. En 2019, por su parte, al compás de la recuperación económica, se potenció la demanda de los créditos y también su importe hasta 46 millones.



Exterior del polideportivo Allurralde de Andoain, que será ampliado y renovado. IVAN MONTERO

OPERACIONES DE CRÉDITO A LARGO PLAZO

ORENDAIN	CAJA RURAL DE NAVARRA	220.000,00
LEGAZPI	CAJA RURAL DE NAVARRA	830.000,00
DONOSTIA (aval)	KUTXABANK	1.500.000,00
DONOSTIA (aval)	KUTXABANK	745.000,00
DEBAGOIENEKO MANK.	IDAE	3.764.881,77
ATAUN	FIARE	1.200.000,00
MENDARO	IDAE	507.274,05
GETARIA	KUTXABANK	751.000,00
SEGURA	KUTXABANK	1.147.000,00
ASTEASU	KUTXABANK	500.000,00
MUTRIKU	BANCO SABADELL	4.400.000,00
ANDOAIN	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	8.874.599,35
ANDOAIN	CAJA RURAL DE NAVARRA	8.874.599,35
BERGARA	CAJA RURAL DE NAVARRA	8.940.070,00
ERRENTERIA	CAJA RURAL DE NAVARRA	1.320.000,00
ZALDIBIA	CAJA RURAL DE NAVARRA	900.000,00
ANOETA	KUTXABANK	3.200.000,00
TOTAL		47.454.424,52

ENTIDADES FINANCIERAS

CAJA RURAL DE NAVARRA	21.084.669,35
KUTXABANK	7.843.000,00
IDAE	4.272.155,82
FIARE	1.200.000,00
BANCO SABADELL	4.400.000,00
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	8.874.599,35
TOTAL	**47.674.424,52**

Los influencers, en el punto de mira de las Haciendas vascas

Los nuevos modelos de negocio están en el punto de mira de las Haciendas vascas. Así, la de Bizkaia anunció ayer que controlará la actividad de los llamados 'influencers' para prevenir el fraude fiscal. La institución ha aprobado un nuevo plan para luchar contra las irregularidades en las declaraciones que incluye, entre otras medidas, más controles específicos en la economía digital, los criptoactivos, el comercio electrónico y la actividad de los creadores de contenido. Desde el fisco guipuzcoano confirman a DV que también desde nuestro territorio se viene haciendo un seguimiento a estas nuevas profesiones, tal y como precisaron en la comparecencia sobre el fraude fiscal del pasado mes de abril.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 20	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 667	V. Comunicación	12 559 EUR (14,822 USD)
Difusión	18 773	Tamaño	537,04 cm² (86,1%)
Audiencia	62 000	V.Publicitario	3383 EUR (3992 USD)

Dossier de prensa
unacc

JOSÉ ANTONIO BENAVIDES.
Director territorial de Cajamar en Castilla y León

«EN CAJAMAR HEMOS DESTINADO MÁS DE 1.100 MILLONES DE EUROS A FINANCIACIÓN SOCIAL Y VERDE»

El responsable de la entidad en la región destaca que la sostenibilidad también consiste en conseguir que las personas mejoremos nuestras condiciones de vida


José Antonio Benavides, director territorial de Cajamar en Castilla y León. E. N.

VALLADOLID

Cajamar, la mayor caja rural de España y líder de la banca cooperativa de nuestro país, es una de las entidades de referencia por su compromiso con el desarrollo sostenible. Con una visión muy vinculada al territorio, su director territorial en Castilla y León, José Antonio Benavides, analiza cómo la sostenibilidad, la innovación y la financiación responsable marcan el presente y el futuro de la entidad.

–En los últimos años, la sostenibilidad ha pasado a ocupar un lugar central en la agenda financiera. ¿Cómo la entiende Cajamar?

–En Cajamar la sostenibilidad forma parte de nuestra esencia como cooperativa de crédito. Desde nuestros orígenes hemos trabajado para que la actividad económica genere progreso real en los territorios. Hablamos de sostenibilidad desde sus tres vertientes: económica, social y medioambiental, entendidas como un todo. Para nosotros la sostenibilidad consiste en conseguir que las personas mejoren sus condiciones de vida y, evidentemente, ello incluye estas tres vertientes.

–El cambio climático es uno de los grandes desafíos globales. ¿Cómo lo afronta Cajamar desde el ámbito financiero?

–Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos como entidad financiera. Por ello, nos adherimos a la Alianza Bancaria para las Cero Emisiones Netas, con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050. Además, llevamos años reduciendo nuestra huella de carbono operativa y consumiendo energía eléctrica de origen renovable. Pero, sobre todo, trabajamos con nuestros clientes para avanzar conjuntamente hacia modelos más descarbonizados. Creemos que todos los agentes debemos aportar e impulsar la sostenibilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen los retos de reducir los impactos ambientales y sociales que trae aparejado el cambio climático.

De hecho, en 2025, en Cajamar hemos destinado 423 millones de euros en financiación social, dirigidos principalmente al apoyo de la economía social y a iniciativas en territorios de bajo rendimiento, y 679 millones de euros a promover la agricultura sostenible, la construcción sostenible, las energías renovables, la movilidad sostenible y la gestión responsable de los recursos hídricos, lo que ha evitado 653.514 toneladas de CO_2e/año de emisiones GEI a la atmósfera.

–¿De qué manera se traduce esa visión en la relación diaria con clientes y empresas?

–Nuestro papel no es solo financiar, sino asesorar y acompañar a empresas, autónomos y familias en el largo plazo en sus decisiones de inversión que les ayuden a mejorar sus negocios y vida personal. Pero, además, ponemos a disposición de empresas y cooperativas conocimiento y herramientas que les ayudan a ser más competitivos y resilientes, especialmente en sectores estratégicos como el agroalimentario. En definitiva, les apoyamos para que sus negocios sean más eficientes, rentables y sostenibles.

–Precisamente, el sector agroalimentario es clave en Castilla y León. ¿Qué retos afronta desde el punto de vista de la sostenibilidad?

–Actualmente, hay varios desafíos, como la adaptación al cambio climático, la optimización de la gestión del agua, la rentabilidad de las explotaciones o la incorporación de nuevas tecnologías. Desde Cajamar trabajamos para facilitar esa transición y acompañamos a agricultores, ganaderos y empresas en este proceso de adaptación. Lo hacemos mediante financiación específica, pero también a través de nuestro ecosistema de conocimiento, con nuestra Fundación Grupo Cajamar, nuestras dos estaciones experimentales y Plataforma Tierra, la mayor comunidad online de conocimiento agroalimentario de España. Además, desde 2021, tenemos Cajamar Innova, nuestra aceleradora de empresas de alta tecnología en agua, 'agrotech y foodtech' por la que ya han pasado un total de 95 proyectos empresariales.

> «Nuestro compromiso es ser una palanca de desarrollo y progreso sostenible en los territorios»

> «En Cajamar la sostenibilidad forma parte de nuestra esencia como cooperativa de crédito»

Todo esto nos permite poner a su disposición un ecosistema donde investigadores y expertos analizan, investigan y aplican nuevas tecnologías agronómicas para posteriormente poder transferir a agricultores y profesionales agroalimentarios esos conocimientos, y que puedan emplear las técnicas y herramientas ya probadas de manera exitosa.

–¿Qué papel juega la entidad en el desarrollo sostenible de los territorios rurales y, concretamente, en Castilla y León?

–Nuestro compromiso es claro: ser una palanca de desarrollo y progreso en los territorios. Queremos seguir siendo un apoyo para familias, autónomos y empresas. Para ello, mantenemos una amplia red de oficinas y servicios financieros adaptados, así como nuestros servicios digitales a través de la app, la banca digital y la banca electrónica, porque sabemos que la inclusión financiera es esencial para evitar la despoblación y garantizar la cohesión social. La sostenibilidad también es asegurar que nadie se quede atrás.

En esta línea, hay que recordar que en Castilla y León hemos financiado diversas operaciones de comunidades de regantes para que puedan renovar sus instalaciones, optimizando de este modo la gestión de los recursos hídricos y apoyándonos en nuestra experiencia en la gestión eficiente del agua.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 14	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	12 040 EUR (14,209 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	488,46 cm² (78,3%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	2631 EUR (3105 USD)

Dossier de prensa unacc

La única línea roja de Rajoy para los pactos de Gobierno: «Respeto a la ley y a la Constitución»

El expresidente presenta 'El arte de gobernar' en Arroyo y alerta del auge de los populismos «de izquierdas, de derechas y siempre de extrema estupidez»

ANTONIO G. ENCINAS



Mariano Rajoy se dirige a los asistentes en el epílogo del acto, cuando respondió a las preguntas del director de El Norte, Ángel Ortiz. A. MINGUEZA

VALLADOLID. Dice Mariano Rajoy, lo repitió varias veces, que el libro, su libro, «se lee muy fácil». 128 páginas para explicar 'El arte de gobernar' sin una palabra de más, como lo haría un sobrio registrador de la propiedad. Quizá se lea fácil, lo que quiere decir rápido, pero se piense más lento. Porque el registrador acumula en su bagaje vital una etapa de siete años como presidente del Gobierno, otros siete en el Consejo de Ministros y «diez legislaturas en el Congreso». Y en ese tiempo se enfrentó, recordó el director de El Norte, Ángel Ortiz, «a la posibilidad real de una durísima intervención económica europea al estilo de la que sufrieron Grecia o Portugal y, por supuesto, al traumático levantamiento político de Cataluña».

Y tuvo que tomar decisiones.

Incluida la decisión, como defendió en la Casa de las Artes de Arroyo, de no decidir. Lo que también es una decisión, dijo. Como cuando múltiples frentes le empujaban a pedir el rescate de Europa. «Tomar decisiones precipitadas y más si es bajo presión política o mediática es un gravísimo error. Cuidado con los presurosos, a veces es urgente esperar. A veces no tomar una decisión es una manera de tomarla». ¿Un ejemplo? Hay muchos en una biografía y en una bibliografía como la de Mariano Rajoy, autor ya de cuatro libros sobre política. «En el proceso que vivimos en España de la prima de riesgo y del rescate o no rescate, a mí todo el mundo me decía, '¿usted va a pedir el rescate? Diga si va a pedir el rescate'. Yo no decía nada porque yo no quería pedir el rescate, evidentemente, pero no sabía qué es lo que podría ocurrir. Hasta que un día dije, mire usted, aquí hay dos posibilidades, pido el rescate o no lo pido. Si no lo estoy pidiendo es que ya he tomado una decisión. Nadie me entendió».

El humor del expresidente del Gobierno Mariano Rajoy se desliza con más facilidad ahora que no hay que medir tanto las palabras. Ahora que el cargo no está siempre sobre la cabeza. La presentación de su libro en Arroyo, organizada por El Norte de Castilla con el patrocinio de Caja Rural de Zamora, y con más de una hora de intensa firma de libros después del acto, sirvió para tener un análisis de la situación actual desde la perspectiva de quien gobernó el país durante siete años.

Y cuando se dice lo de «situación actual» se puede traducir, en lo tocante a su partido, el PP, por los pactos con Vox y las elecciones del 15M. «Creo en el Partido Popular y en lo que defiende y lo que hace. Ahora, en democracia lo primero que hay que hacer es respetar los resultados electorales, y en muchos lugares del mundo hay en este momento acuerdos entre diferentes partidos. Hay una línea roja que es muy clara, la línea roja es el respeto a la ley y a la Constitución. Y a partir de ahí, pues si es preciso habrá que gobernar».

Y en ese verbo, «gobernar», centró su intervención y ha enfocado su libro. Porque no todos quieren gobernar, vino a decir, en consonancia con la tesis defendida por Alfonso Fernández Mañueco desde la ruptura del pacto con Vox en Castilla y León. «Lo que ha ocurrido en España en los últimos tiempos es que hay algunos que han obligado pues a convocar elecciones en muchos sitios porque no quieren gobernar. No sé si ahora cambiarán de criterio, pero claro, gobernar es tomar decisiones, gobernar es arrastrar también con los problemas y con las críticas».

Y gobernar es complicado, vino a decir en varias ocasiones, si no hay nadie con una voluntad verdadera de llegar a acuerdos. Si todos juegan a corto. «No podemos estar en la situación en la que está el Gobierno de España en estos momentos, un ejemplo que todo el mundo entiende, que no puede aprobar presupuestos, que no puede aprobar ninguna ley, que no lleva nada al Parlamento y que intenta gobernar mediante decretos. Eso hace muchísimo daño, primero al bienestar de la gente y en segundo lugar a la propia democracia y a los valores que esa democracia supone», defendió Rajoy.

Frente a él, en primera fila, Alfonso Fernández Mañueco. Que se ha quedado dos cursos seguidos sin presupuestos. El mismo víacrucis que han padecido otros dirigentes populares con gobiernos en minoría.

Y con esto engarza otro de los temas del libro y de la actualidad. No solo en España, sino en el mundo. El auge de los populismos. Un grupo en el que Rajoy, claro, incluye a los dos extremos del arco. «El populismo es uno de los mayores retos a los que hoy se enfrentan las democracias y no resulta fácil definir al populismo. Puede ser de derechas, de izquierdas, de nada y siempre de extrema estupidez», lanzó.

¿Más concreción? Pues ahí van sus características distintivas en palabras de Rajoy. «Sus señas de identidad son diversas: el rechazo a la casta, cuando vean a alguien hablando de la casta, ahí tienen ustedes un populista; el adanismo, todo lo anterior a su llegada a este mundo no ha existido; las promesas, que nunca se cumplen, hacia un futuro idílico; el hiperliderazgo, fíjense ustedes, Perón, que fue un pionero en materia de populismo, Fidel Castro,

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 15	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	12 040 EUR (14,209 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	321,83 cm² (51,6%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1503 EUR (1774 USD)

Dossier de prensa unacc





El público de la Casa de la Música de Arroyo, durante la intervención de Mariano Rajoy. ALBERTO MINGUEZA

Chávez, Maduro, López Obrador... Y ahora han exportado sus ideas a Europa y también a España».

Y algún rasgo más. «La peor seña de identidad del populismo es la falta de respeto a la ley, al Estado de derecho, a la separación de poderes y a la independencia judicial».

Que no habló explícitamente de nadie, y lo advirtió, «salvo de Mañueco». Pero quizá sí aludía a alguien. Un alguien que es, como él fue, presidente del Gobierno. Que empieza por Pedro, termina por Sánchez y para el PP define una corriente política, el sanchismo. Por más gesto teatral que hiciera cuando le preguntó Ángel Ortiz si se había referido a él. Cuando dijo: «Es obligación del gobernante unir a su país y gobernar para todos y mal gobernante es quien quiere la división, levanta muros». O también: «Uno de los valores importantes de la democracia es la separación de poderes y la independencia judicial. Los ataques que se han visto en algunos lugares a lo largo de los últimos tiempos al Poder Judicial hacen que la democracia pierda calidad, que retroceda».

La tarea del gobernante

Buena parte del volumen versa sobre la labor de quien gobierna, del peso de las decisiones y de la obligación de tomarlas a pesar de las posibles consecuencias. Y de los valores que deben tener. «A un extremista no se le gana con otro extremista. Eso hace mucho daño al país y genera muchos problemas a la convivencia. Se le vence con moderación, sensatez, equilibrio y con políticos que se ocupen de gobernar y de tomar decisiones sobre los temas que le importen a la gente y no de estar zascandileando constantemente, como desgraciadamente hemos visto en nuestro país y en otros en los últimos tiempos».

Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora, había hecho referencia a esos valores directivos en su intervención antes de la comparecencia de Mariano Rajoy. «Presentamos un libro que invita a pensar sobre el liderazgo, la responsabilidad pública y la importancia de valores esenciales como la libertad, la moderación y la convivencia. Valores que constituyen el fundamento sobre el que crecen los territorios y prosperan las personas», recordó. Porque en el fondo el mundo empresarial, vino a decir, debe compartir «estabilidad, prudencia, cercanía y sentido común» con la política, puesto que son «pilares imprescindibles en la gestión financiera».

Sarbelio Fernández, anfitrión como alcalde de Arroyo de la Encomienda, buscó la raíz del Rajoy presidente en el Rajoy primigenio, el que fue «concejal y presidente de Diputación» y «conoce de primera mano los recursos limitados con los que se trabaja en un ayuntamiento y el esfuerzo que supone dar respuesta a las necesidades del día a día de tus vecinos». Situaciones que te aterrizan, que despojan del ruido a la gestión. «Estoy convencido de que esa experiencia municipal de cómo, contando con lo justo, se puede lidiar con todo lo que se nos presenta, le ha servido» en tareas posteriores.

El Mariano Rajoy de hoy, después de casi ocho años desde que dejó el Gobierno, ha visto con la perspectiva que da la distancia la irrupción, auge y caída de algunos partidos políticos, el vértigo de los carruseles electorales inacabables o el desembarco en la política de las redes sociales. Y ahí, en parte, sí comparte preocupación –otra cosa es la solución, quizá– con Pedro Sánchez.

«Cualquier potencia extranjera puede hoy desestabilizar a cualquier país. En 2017 se celebró un referéndum que no lo era en Cataluña y el grueso de cuentas que intoxicaron a mucha gente estaban en Caracas y en Moscú», recordó. «Las redes tienen capacidad para difundir mensajes extremistas y radicales, para injuriar y calumniar. La opinión de un energúmeno muchas veces vale más que la de un premio Nobel. Y cuanto más energúmeno seas, más likes de estos vas a recibir. Cuidado con las redes».

LAS FRASES



Alfonso F. Mañueco
PP Castilla y León

«Las personas quieren concordia, diálogo, no insultos ni más muros, que la política ofrezca resultados»



Cipriano García
Caja Rural de Zamora

«Estabilidad, prudencia, cercanía y sentido común no son solo virtudes políticas, sino pilares en la gestión financiera»

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 15	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	4 531 EUR (5,347 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	306,58 cm² (29,1%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	1504 EUR (1775 USD)

Dossier de prensa unacc

El cooperativismo en la industria navarra, este lunes en Foro Hiria

En la jornada se expondrá este modelo empresarial que impulsa la innovación y el empleo desde un sólido arraigo territorial



El evento se celebrará este lunes 2[illegible]

PAMPLONA – Navarra se define como una comunidad profundamente industrial, donde más del 30% de su PIB está vinculado a este sector, una cifra que se sitúa muy por encima de la media europea. En este ecosistema productivo, el cooperativismo industrial destaca como un modelo que sostiene miles de empleos, genera innovación y mantiene un sólido arraigo territorial.

Presente en sectores estratégicos como la automoción, el metal, la agroalimentación o la energía, este modelo empresarial compite en mercados internacionales exportando tecnología, sin renunciar a su compromiso con el empleo estable en la región. En un contexto marcado por la transformación digital y la transición energética, el sector afronta el reto de consolidarse como motor de la industria del futuro.

En este escenario, DIARIO DE NOTICIAS celebrará el próximo lunes 23 de febrero, a las 11.00 horas, una nueva edición del Foro Hiria en el Salón Pinaquy de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Bajo el título "Cooperativismo Industrial en Navarra", la jornada analizará la aportación de este modelo empresarial, su vanguardia tecnológica y su profundo impacto tanto social como económico en la Comunidad Foral.

Este encuentro, impulsado por el patrocinio del **Gobierno de Navarra** y **Laboral Kutxa**, cuenta además con la colaboración estratégica de entidades referentes del sector como **ANEL**, **Mapsa** (Corporación Mondragon), **Tafalla Iron Foundry** y **Embega**.

RADIOGRAFÍA Y RETOS DEL SECTOR

La jornada arrancará con la bienvenida de **Ana Ibarra**, directora de DIARIO DE NOTICIAS, a la que seguirá una apertura institucional con las intervenciones de **Mikel Irujo**, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, y **Mari Carmen Maeztu**, consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo.

El núcleo del foro se articulará en torno a una mesa de debate técnica y estratégica en la que participarán **Iñigo Arruti**, director general de Industria del Gobierno de Navarra; **Pello Bayona**, director de Empresas de Laboral Kutxa; **Miguel Ugalde**, director general de Tafalla Iron Foundry S. Coop.; y **Asier Toledano de Diego**, director general de Embega S. Coop.

El diálogo abordará cuestiones críticas como la agilidad en la toma de decisiones por consenso, la resistencia ante las crisis, la atracción de talento joven y la financiación de proyectos de alto riesgo tecnológico. Asimismo, los ponentes analizarán si el cooperativismo constituye una ventaja competitiva frente a otras regiones, la visibilidad pública del modelo y las oportunidades para que surjan nuevas iniciativas industriales bajo esta fórmula.

El cierre del foro correrá a cargo de **Ignacio Ugalde**, presidente de ANEL, quien ofrecerá una reflexión final sobre el posicionamiento de la economía social como un modelo resiliente y comprometido con el territorio.

La jornada podrá seguirse íntegramente en directo a través de la transmisión por streaming en la web del diario. – *Natalia Biurrun*

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 8	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	3 576 EUR (4,219 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	166,00 cm² (28,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1207 EUR (1424 USD)

Dossier de prensa unacc

El doctor Quintero habla en Encontros en El Progreso de la salud emocional

▶ El reconocido psiquiatra, especialista en niños y adolescentes, da una charla hoy, a las 19.30 horas, en el auditorio Fuxan os Ventos

R.L.

LUGO. El reconocido psiquiatra Javier Quintero participa este viernes en Encontros en El Progreso con una charla sobre salud emocional. El acto, en el auditorio Fuxan os Ventos de Lugo, está abierto a todo el público interesado hasta completar aforo.

Quintero ofrecerá la conferencia 'Y tú, ¿cómo estás? La gestión emocional empieza en uno mismo', en una cita que presentará la periodista Marta Menán. Será a las 19.30 horas.

Organizada con la colaboración de Norvento y Caixa Rural Galega, la cita de Encontros en El Progreso constituye una nueva apuesta por acercar asuntos candentes y relevantes de la mano de reconocidos especialistas. Quintero es una voz autorizada en el ámbito de la Psiquiatría. Licenciado en Medicina, completó su formación en centros de prestigio de Estados Unidos como especialista en Psiquiatría y Psiquiatría del Niño y del Adolescente. Es una figura de relevancia y, en especial, una referencia en la salud mental de la infancia, adolescencia y juventud.



Javier Quintero, durante una conferencia. VICTORIA RODRÍGUEZ

El reconocido especialista ha desarrollado su carrera profesional en los hospitales Ramón y Cajal, la Fundación Jiménez Díaz y, desde 2008, es jefe de servicio de Psiquiatría, Salud Mental y Adicciones del Hospital Universitario Infanta Leonor.

Javier Quintero es también profesor de la Universidad Complutense y colabora activamente en la docencia con otras universidades, tanto españolas como de Latinoamérica y es autor de libros como '¿Cómo estás?, el hábito de ser feliz', 'Trastorno por déficil de atención a lo largo de la vida', 'El cerebro adolescente; una mente en construcción' o 'Manual de psicoterapia grupal para personas con sobrepeso u obesidad'.

En su último libro, '¿Cómo estás?', Quintero aborda el camino hacia el bienestar emocional. En concreto, la obra diseña un viaje de 21 días para reconectar con uno mismo, entender las propias emociones y cultivar un bienestar real. Se trata de ofrecer ejercicios prácticos, cambios de perspectiva y sabiduría emocional. Quintero pone de relieve en su trabajo ideas como la de que buscar la felicidad solo a través del placer nunca funciona. La felicidad depende de las propias acciones.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 29	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	4 112 EUR (4,853 USD)
Difusión	4512	Tamaño	222,83 cm² (35,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1223 EUR (1443 USD)

Dossier de prensa unacc



E.P.

'Marzo de Cómic' se presentó ayer en el edificio de Caja Rural en Zaragoza.

'Marzo de Cómic' vuelve a Zaragoza de la mano de Fundación Caja Rural

Se celebrará los días 2, 10 y 14 de marzo, y contará con la presencia de Miguel Ángel Giner, Jesús Merino y Pascual Ferry

ZARAGOZA.- La Fundación Caja Rural presentó ayer la nueva edición de 'Marzo de Cómic 2026' que tendrá lugar los días 2, 10 y 14 de marzo en el edificio de Caja Rural de la capital aragonesa. Una vez más, renuevan la iniciativa con algunos de los máximos exponentes del mundo del cómic en España; como Miguel Ángel Giner o Pasqual Ferry, entre otros, además de repetir los concursos de fotografía y 'Cosplay'.

'Marzo de Cómic 2026' se posiciona como una fecha clave para la reivindicación de esta disciplina artística. Junto a algunos de los artistas más reconocidos, los asistentes aprenderán, disfrutarán e incluso podrán iniciarse conociendo algunas técnicas de la mano de un reputado profesional.

La feria comenzará el día 2 de marzo con la presentación de *Lem y Grandullón* de Miguel Ángel Giner Bou, su nueva novela gráfica en la que asume el trabajo de ilustrador. La presentación tendrá lugar en el Salón de Columnas de Caja Rural a las 19:30 horas y contará con la participación de Pedro Zapater como moderador.

El 10 de marzo a la misma hora y en el mismo salón, tendrá lugar el coloquio *Del cómic europeo a Marvel y más allá: El arte de Jesús Merino y Pasqual Ferry*, con la participación de David Fauquié como moderador en la charla. Se abordarán distintas temáticas del cómic, tocando un sector muy apreciado por los fans como es el universo de Marvel. Ambos ponentes tienen experiencia profesional en 'Marvel Comics' y 'DC Comics', y compartirán con el público algunas de sus experiencias y consejos relacionados con su arte.

El moderador de la charla y aficionado al mundo del cómic, David Fauquié, explicó que "es una oportunidad perfecta para que los fans de este arte puedan conocer a algunos de los máximos exponentes en España". Aprovechó también para invitar a familias y pasar una jornada lúdica llena de aprendizaje y diversión.

Para finalizar la edición, el día 14 de marzo se desarrollará la jornada más especial. De 10:30 a 12:00 horas, Pedro Cifuentes impartirá un taller de cómic, donde los asistentes podrán aprender técnicas de dibujo y conocer de primera mano los mejores consejos de este arte. La clase, organizada en el Salón de Actos del edificio Caja Rural de Aragón, será el momento idóneo para iniciarse en esta disciplina.

Ese mismo día, tendrá lugar a las 10:30 el comienzo del concurso de 'Cosplay' y el concurso de fotografía. En esta edición han dispuesto dos premios para cada concurso, siendo 200 euros para el ganador y 100 euros para el segundo puesto. Para su participación, los aspirantes deberán realizar la inscripción previa al día del concurso a través de la página web de Fundación Caja Rural. ● E. PRESS

CLAVES

● **Giner Bou.** Presentará el 2 de marzo su nueva novela gráfica, *Lem y Grandullón*, en la que asume el trabajo de ilustrador.

● **Merino y Ferry.** Ambos ponentes protagonizarán el coloquio *Del cómic europeo a Marvel y más allá*, moderado por David Fauquié.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 26	Fecha	20/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 003 EUR (4,724 USD)
Difusión	4377	Tamaño	291,87 cm² (46,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1227 EUR (1448 USD)

Dossier de prensa unacc





INICIATIVAS. *A la derecha, comienzo de "Mentoring con M". A la derecha, Juan Gallego, María José Ruiz, Ana belén Molina, Fernando Planelles y Francisco Valcárcel.*

Apoyo empresarial de Caja Rural

Financiación en unas condiciones preferentes para las empresas asociadas

JUAN RAFAEL HINOJOSA

El convenio suscrito por la Caja Rural de Jaén y la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) permitirá fortalecer el acceso a financiación de firmas del municipio de La Peña y su comarca, con el objetivo de favorecer el crecimiento económico, la modernización de los negocios y la generación de empleo en la zona.

El acuerdo fue firmado por Ana Belén Molina Chamorro, presidenta de ASEM y Fernando Planelles, director general de la Caja Rural de Jaén. El convenio, con una vigencia inicial de dos años, establece un marco de colaboración que permitirá a los asociados acceder a productos financieros en unas condiciones preferentes.

Molina destacó: "Este convenio supone un respaldo fundamental para nuestras empresas, especialmente en un contexto en el que el acceso a financiación resulta clave para afrontar inversiones, modernización y nuevos proyectos. Contar con una entidad cercana y comprometida como la Caja Rural de Jaén nos permite ofrecer a nuestros asociados herramientas reales para seguir creciendo".

Por su parte, Planelles Carazo, subrayó: "Este acuerdo refleja nuestra vocación de servicio al territorio y nuestro compromiso con el desarrollo empresarial. Como entidad cooperativa de crédito, nuestra razón de ser es acompañar a autónomos, pymes y empresas en sus proyectos, facilitando soluciones financieras adaptadas a sus necesidades y contribuyendo al progreso económico de la comarca de Martos". El convenio también contempla el compromiso de ASEM de difundir entre sus asociados las condiciones del acuerdo y promover activamente su utilización, así como la colaboración en iniciativas que fomenten la competitividad y la formación empresarial. Con esta firma, ambas entidades consolidan una alianza estratégica orientada a dinamizar la economía local y a reforzar la estabilidad y el crecimiento del tejido empresarial marteño.

Alianza estratégica orientada a dinamizar la economía y apoya el tejido productivo

MUJERES. ASEM y la UJA, a través del vicerrectorado de Igualdad y el consejo social, abren otra edición del proyecto Mentoring con M, que impulsa el emprendimiento femenino y acompañar el talento universitario hacia el liderazgo empresarial. Siete universitarias comienzan la aventura con siete empresarias con una trayectoria destacada que hacen de mentoras. Son Raquel Santiago, de Petroprix; Ana Belén Molina, de QMC Asociados; Marta Serrano, de Tececop-Plasterec; Custo Castillo, de Cortijo El Madroño; Yohanna Jiménez, de MyV Laborem; Rosana López, de Ecotucci, y Sara Ocaña, de Buenoca. Coordinan y organizan Clara Martos y Chelo Ruiz, profesoras de la UJA. ASEM da las gracias a las vicerrectoras Pilar Fernández y Teresa Pérez, y al consejo social, con el rector, Nicolás Ruiz, e Isabel Azañón.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	20/02/2026
País	España
V. Comunicación	2 160 EUR (2,548 USD)
Tamaño	163,91 cm² (26,3%)
V.Publicitario	662 EUR (781 USD)

Dossier de prensa unacc

Pedro Pastor afirma que el año 2025 destacó por la «recuperación importante» del crédito hipotecario

El experto en préstamos para la compraventa de viviendas de Globalcaja resaltó la tendencia de los últimos meses a suscribir de tipo mixto y variable

T. ROLDÁN / ALBACETE

El responsable de Negocio Hipotecario de Globalcaja, Pedro Pastor Peral, calificó de «muy gratificantes» los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística sobre las hipotecas suscritas en 2025. En su opinión, el pasado «ha sido un año de recuperación del crédito hipotecario de una manera importante».

Todo ello a pesar de que el precio de la vivienda no deja de crecer. En concreto, Pastor Peral, tomando como referencia los datos del portal inmobiliario Idealista, indicó que en Albacete capital el precio del metro cuadrado de suelo en enero de 2026 se situaba en los 1.800 euros, lo que representa un incremento del 7,8% respecto a enero de 2025, mientras que a nivel provincial el metro cuadrado está en 1.200 euros, con un aumento del 4,6% en un año.

Asegura el responsable de Negocio Hipotecario de Globalcaja que «el problema es que existe un fuerte desequilibrio entre la oferta y la demanda, que es lo que está provocando que los precios de la vivienda vayan al alza, y en consonancia los alquileres han aumentando su precio».

En este sentido, Pedro Pastor indicó que «al tener unos precios de alquiler de las viviendas tan desmesurados a muchas personas le compensa hacer una compraventa y formalizar un crédito hipotecario, porque la cuota a día de hoy con el rango de tipos que tenemos sale más económica que pagar un alquiler, lo que pasa es que no hay suficiente oferta para satisfacer toda la demanda que existe y eso lleva a que los precios de las casas se disparen».



Pedro Pastor, responsable de Negocio Hipotecario de Globalcaja. / GLOBALCAJA

TIPOS. Sobre el tipo de hipotecas por el que mayoritariamente optan los compradores de viviendas, Pedro Pastor indicó que «cada cliente toma la decisión que considera más oportuna para sus intereses». Para el responsable de Negocio Hipotecario de Globalcaja si bien «se están firmando muchas hipotecas a un interés a tipo fijo, venimos observando que desde el último trimestre del año pasado y ya en el comienzo de este año, ya hay más interés por suscribir préstamos a interés mixto o variable, porque la oferta es bastante buena y atractiva».

Pastor Peral recordó que Globalcaja sigue manteniendo su liderazgo en Castilla-La Mancha, gracias a la proximidad con el cliente que mantiene, el conocimiento de la región, y la financiación prudente y sostenible que ofrece a medida de cada cliente. «Desde nuestra entidad tenemos productos adaptados al perfil y las necesidades de cada persona y cada colectivo», apuntó.

Asimismo, el experto en productos hipotecarios destacó que la media de las hipotecas que se suscriben en Albacete es por 25 años, y una cuantía que ronda los 110.000 euros, cantidad para la cual es necesario que haya un ahorro previo. «Lo idóneo es financiar el 80% del valor de tasación de la compra de la vivienda», agregó Pedro Pastor.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados