Resumen de prensa

viernes, 13 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	Eurobonos a la vista, claves de por qué la propuesta del BCE podría ser diferente	13/02/2026	16
4	Expansión	El BCE y la JERS alertan de la banca en la sombra	13/02/2026	18
5	Expansión	La gran banca gana en España 16.918 millones, un 7,5% más	13/02/2026	18
6	Expansión	Santander lidera los grandes créditos con un despliegue de 200 expertos	13/02/2026	15
7	El Economista	ING, Intesa y Raiffeisen despejarán hoy a BBVA si pujan por su filial en Rumanía	13/02/2026	17
8	Cinco Días	ING admite que contempla crecer en España con compras	13/02/2026	10
9	Expansión	Fitch ratifica la calificación de Eurocaja Rural	13/02/2026	16
10	Diario de Avisos	La franquicia fiscal en internet “se come” al comercio canario	13/02/2026	10
11	El Norte de Castilla	El compromiso está en la cartera	13/02/2026	12
12	Canarias 7	Cajasiete rinde homenaje a su equipo humano en la convención anual de la entidad	13/02/2026	31
13	Hoy Badajoz	Badajoz exhibe por primera vez en España la colección de arte africano Pi Fernandino	13/02/2026	12
14	Diario Jaén	Jaén&Co es la cumbre empresarial	13/02/2026	10
15	El Día de Soria	La Fundación Caja Rural de Soria impulsa la formación gratuita en Inteligencia Artificial	13/02/2026	21
16	Diario de Teruel	Caja Rural refuerza su apoyo al tejido empresarial de Andorra	13/02/2026	21
17	La Voz de Cádiz	La Fundación Cajalmendralejo se alía con el mundo jurídico	13/02/2026	42
18	La Tribuna de Cuenca	Una pasión que Cuenca vivirá	13/02/2026	12
19	La Tribuna de Cuenca	«Me ha costado mucho tiempo que las críticas no me importen»	13/02/2026	9

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	36 003 EUR (42,794 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	362,03 cm² (58,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9086 EUR (10 800 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurobonos a la vista, claves de por qué la propuesta del BCE podría ser diferente

El apoyo del Banco Central y del Bundesbank da vuelo a una antigua aspiración de la UE, fundamental para reforzar el euro y para la que no basta la deuda europea ya en circulación

NURIA SALOBRAL / NUÑO RODRIGO
MADRID

El BCE ha dado un paso al frente en uno de los elementos clave de la construcción europea, aparcado durante décadas por los habituales recelos políticos, pero que ha cogido vuelo forzado por las circunstancias: la emisión de deuda europea. La máxima autoridad monetaria ha mostrado su apoyo, ya sin paños calientes, a la creación de eurobonos, pieza clave para la construcción de un mercado de capitales europeo con el que poder competir en un mundo fragmentado. Es el recado que ha enviado, con una ambición no vista hasta el momento, a los líderes de la UE. La propuesta no solo cuenta con el apoyo entusiasta de capitales como Madrid; el todopoderoso Bundesbank se ha posicionado a favor, aunque está por ver la posición de Berlín.



Christine Lagarde, presidenta del BCE, durante la sesión en el Parlamento Europeo el pasado 9 de febrero. EFE

¿Qué son los eurobonos?

Es la palabra asociada a un concepto un tanto difuso: el de la deuda común compartida por los países europeo. Es decir, es la Unión Europea quien emite el eurobono (recaudo el dinero de inversores privados) y quien está obligada a devolver ese capital y los intereses. Desde 2020 ya hay emisiones de este tipo, que implicaron un gran cambio para la unión, pero se ha tratado de operaciones puntuales y acotadas, y no de una estrategia sistemática.

La Unión abrió la lata de las emisiones conjuntas a raíz de la pandemia y, después, como fórmula para financiar la ayuda militar a Ucrania. Las emisiones alcanzan 755.800 millones, a las que se suman las del BEI, el fondo de rescate o el fondo de resolución bancaria. Se trata de deuda comunitaria respaldada por el propio presupuesto de la UE, pero no por los presupuestos de cada país.

¿Cuál es la propuesta del BCE concretamente?

Es extremadamente escueta, pero a la vez muy clara. En su escrito a los líderes europeos, el BCE pide un nuevo "activo de referencia común, altamente líquido y seguro en toda la zona del euro que mejore la oferta de garantías de alta calidad manteniendo al mismo tiempo los incentivos adecuados para unas políticas fiscales prudentes". La deuda emitida por la UE actualmente en circulación no cumple los requisitos para ser una referencia en el mercado de valores: la llamada liquidez, la garantía que tiene un comprador de que va a poder vender ese activo sin dificultad y sin que su transacción cause un movimiento excesivo del precio.

El bono estadounidense a 10 años es el activo más líquido del mundo, con 30 billones de dólares en circulación frente a los poco más de 755.000 millones de la deuda europea. Por eso paga, pese a tener la máxima calificación, un tipo de interés similar a la española. En estas condiciones, los inversores prefieren deuda de los países (sobre todo alemana, cuyo volumen en circulación es de 2,5 billones). Amaury D'Orsay, director de renta fija de Amundi –la mayor gestora de la zona euro y con activos de renta fija bajo gestión por 761.000 millones de euros– lo explica: "Todo está vinculado a la liquidez. Lo que realmente importa es tener un activo líquido en el que los inversores puedan invertir con fuerza. Así, si redundará en beneficio de Europa".

Además, a las emisiones de la UE les falta la continuidad en el tiempo que reclaman los grandes inversores institucionales para la inclusión de bonos soberanos en cartera. La deuda del fondo de recuperación Next Generation dejará de emitirse pronto y la emisión de deuda para Kiev está prevista solo para 2026 y 2027. Ningún inversor usa como referencia una deuda que se emite o se amortiza según circunstancias externas.

¿Hay perspectivas de que esta vez sí salgan adelante los eurobonos?

En esta ocasión hay señales de que la propuesta de unos auténticos eurobonos puede tener más recorrido. Alemania ha sido el obstáculo insalvable en este y otros proyectos de integración financiera, como la unión bancaria. Pero la geopolítica puede ayudar a vencer los recelos. Que sea el BCE quien la impulse es ya un elemento de peso, y el presidente del poderoso Bundesbank alemán acaba de sumarse a la urgencia: "Hacer que Europa sea atractiva también significa atraer a inversores externos. Un mercado europeo más líquido en lo que respecta a los activos europeos seguros contribuiría a ello", ha señalado Joaquim Nagel en una reciente entrevista con *Politico*. El canciller alemán Friedrich Merz también se ha mostrado partidario de crear un mercado de valores paneuropeo, aunque esta misma semana enfrió una propuesta de Emmanuel Macron de emitir deuda común.

¿Cómo se podrían articular los eurobonos?

La clave del debate estará en el reparto de los riesgos cuando hay tanta divergencia en términos de dinamismo económico, de solidez financiera e incluso de impuestos, estado del bienestar o nivel de vida. El BCE no ha apuntado fórmulas, y la solución no es sencilla: para que el mercado tenga volumen se necesita mucha deuda, y eso puede suponer compartir más riesgos. El ministro de Economía español, Carlos Cuerpo, recuperó este miércoles la propuesta presentada el pasado mayo por los economistas Olivier Blanchard y Ángel Ubide: emitir eurobonos equivalentes al 25% del PIB europeo, por unos cinco billones de euros, para reemplazar a una parte de la deuda que emiten los países. Los eurobonos tendrían estatus superior a la deuda nacional y podrían estar respaldados por los ingresos del IVA. "Sin nuevas deudas. Sin mutualización. Solo una estructura más inteligente a un menor coste", indicó Cuerpo en *Financial Times*. El instituto Bruegel propuso en 2011, por su parte, dividir la deuda de los países europeos en dos tramos: uno, hasta el 60% del PIB, tendría preferencia en el cobro y los países participantes fusionarían esas deudas para crear activos de muy alta calidad. El resto de la deuda cotizaría en el mercado libremente, de modo que los países con más deuda pagarían intereses más altos. Todos estos mecanismos salvaguardan la lógica exigencia del BCE de que los eurobonos no desincentiven la prudencia fiscal.

El bono de Estados Unidos a diez años es el activo más líquido del mundo

Bruselas abrió las emisiones conjuntas en la pandemia y en la ayuda a Ucrania

¿Qué ventajas tendrían?

Las propuestas sobre la mesa cumplen a grandes rasgos los parámetros esbozados por el BCE: no se trata de repartir riesgos entre más países sino de crear un activo de muy alta calidad y gran liquidez. Bajo estas condiciones, todos los socios europeos obtendrían, en la parte que les toque, una financiación a un tipo de interés más barato que actualmente. De lo contrario, la propuesta tendría menos sentido y sería impracticable políticamente. Además, la UE afronta ingentes necesidades de financiación comunes en defensa, tecnología, industria o clima. El informe redactado por Mario Draghi las cifraba (antes del regreso de Donald Trump) en 750.000 millones anuales, un volumen muy difícil de asumir por los Estados por separado. Este tipo de interés más bajo, además, podría beneficiar no solo a los Estados, sino también a las empresas, pues es la referencia libre de riesgo sobre la que se calcula el resto de los intereses. En todo caso, en el fondo está la geopolítica. El distanciamiento estadounidense de Europa, expresado en la guerra comercial o en las amenazas sobre Groenlandia, implica una necesidad de autonomía. En este contexto se enmarcan el euro digital, los acuerdos comerciales o la reindustrialización.

El mundo financiero actual orbita alrededor del dólar, pero la creciente fragmentación es un incentivo para que los inversores públicos y privados repartan sus riesgos (de ahí que el dólar baje el 15% en 12 meses). Pero el euro, pese a su solidez, no puede ser referencia mundial sin un activo libre de riesgo líquido como el que plantea el BCE, en el que inversores de todo el mundo puedan dejar su dinero a buen recaudo. Ello ha permitido a EE UU financiar su déficit, crear el mercado financiero más desarrollado del mundo para poder financiar su economía y no depender del capital extranjero. Es a lo que aspira el BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (10,184 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	27,63 cm² (4,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2507 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE y la JERS alertan de la banca en la sombra

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) y la Junta Europea de Riesgo Sistémico (JERS) alertan de los riesgos que supone la banca en la sombra para los grandes bancos de la zona del euro.

Ambas instituciones explican en un informe que el principal riesgo deriva de la concentración de financiación a corto plazo de la banca en la sombra a los bancos, y del préstamo bancario a entidades con niveles altos de endeudamiento.

Los vínculos son significativos y, aunque no suponen riesgos agudos, pueden crear vulnerabilidades que amplifiquen la tensión en condiciones adversas.

El riesgo está muy concentrado en un número pequeño de grandes bancos clave para la estabilidad del sistema financiero global.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	11 976 EUR (14,235 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2948 EUR (3504 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca gana en España 16.918 millones, un 7,5% más

Victor R.G. Madrid

Los grandes bancos españoles obtuvieron un beneficio de 16.918 millones de euros por su actividad en España en 2025, un 7,5% más que en el ejercicio anterior, según recoge un informe de la consultora Neovantas. La cifra es récord pese a la ralentización del crecimiento. Fue significativamente menor al 35,3% registrado en 2024.

El estudio analiza la actividad en España de Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Unicaja y Bankinter. Alerta del comienzo de la ralentización.

El margen de intereses cayó un 1,5%, hasta 30.717 millones, frente al avance del 10,2% del ejercicio precedente, en un entorno de tipos a la baja.

Los gastos de explotación aumentaron un 2,6%, lo que deterioró las ratios de eficiencia de la mayoría de entidades, salvo BBVA (33,1%) y Bankinter (36,1%). En Sabadell y Unicaja la ratio superó el 45%.

Los ingresos por comisiones alcanzaron 11.635 millones, un 5,2% más, por debajo de las expectativas. Los ingresos recurrentes se situaron en 42.352 millones, prácticamente la misma cifra que en 2024, que había crecido un 8,7%.

La morosidad cayó hasta el 2,78%. Destaca Bankinter, con la mora más baja, un 1,9%. La rentabilidad sobre patrimonio tangible (Rote) de la gran banca se situó en el orden del 20%, salvo Sabadell (14,4%) y Unicaja (9,8%).

En Bolsa, el índice de la banca española sube un 112,55% en 2025. Los avances los dirigen Unicaja, con un 134,96%, seguido de Santander, con un 132,39% y BBVA, con un 124,58%.

Retos

Para superar los resultados de 2025, Neovantas señala que cada entidad deberá tomar medidas en tres frentes: acelerar la reducción de costes mediante inversiones en tecnología y en IA; impulsar las comisiones vía productos de valor, y potenciar los préstamos al consumo, aunque con prudencia por el riesgo de impagos. Apunta también un posible deterioro económico como el principal riesgo para los bancos más vulnerables, que podrían convertirse en candidatos a ser adquiridos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	64 178 EUR (76,284 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	418,22 cm² (67,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 120 EUR (15 595 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lidera los grandes créditos con un despliegue de 200 expertos

FINANCIACIÓN ESTRUCTURADA/ El banco logra el 'número 1' del mundo como asesor de las operaciones y también como prestamista. El objetivo prioritario para este año es impulsar el negocio en EEUU.

RENTABILIDAD

Uno de los grandes atractivos **para la banca** de la financiación estructurada es la **retribución**, superior a la de los préstamos tradicionales.

Inés Abril. Madrid

Santander hizo la primera financiación de proyecto (*project finance*) de Europa y posiblemente del mundo en energías renovables. Se firmó en Galicia en 1999 y fue solamente el principio.

Ahora tiene un equipo de más de 200 especialistas en financiación estructurada repartidos en 15 países, ha ampliado su alcance a los clientes internacionales y a los inversores financieros y tienen una preferencia por las operaciones más desafiantes que lo han llevado al número uno mundial del sector.

"Nos gustan las operaciones complejas que suponen un reto, en las que hay que innovar, o que nunca se habían hecho antes", explica Benoît Felix, responsable global de Financiación Estructurada de Santander Corporate & Investment Banking (CIB).

El banco ha llegado a lo más alto en 2025, el mejor año de su historia en financiación estructurada, un negocio que se basa en encontrar, movilizar y prestar miles de millones para poner en marcha grandes proyectos energéticos, de infraestructuras o inmobiliarios.

En cabeza

Santander lidera casi todos los ránking y especialmente los más relevantes del informe anual de Infralogic, la firma de análisis dependiente de Dealogic que constituye el principal árbitro del sector. Pero el logro clave para el banco es la clasificación mundial de asesores, un papel desde el que diseña la mejor estructura para una operación y busca a los prestamistas.

Con un volumen atribuido que roza los 30.600 millones de euros y con 67 transacciones en 2025, ninguna otra entidad ha conseguido más mandatos en todo el mundo para armar las financiaciones complejas que requieren los proyectos de infraestructuras y energía.

También es el mayor prestamista global en estas operaciones, en las que ha comprometido 24.133 millones.

"Nuestro primer puesto en el ránking de asesores financieros es una demostración del cambio de modelo que está buscando el banco", explica Felix. "Actuar de asesor no es una garantía de que el banco vaya a ser también prestamista, aunque sucede en muchas operaciones. Nosotros vamos a buscar la mejor estructura y la mejor operación para el cliente", añade.

El oro mundial era el primer objetivo de Santander. El segundo es conservarlo. El banco tiene para eso una estructura dividida en cinco verticales que abarcan todo tipo de financiación estructurada, desde las megaobras de ingeniería hasta los centros de datos (aunque solo de los gigantes tecnológicos), pasando por el inmobiliario y el crédito estructurado a fondos y a clientes corporativos.

Contacto directo

El equipo está repartido en 15 países de Europa, América y Asia, con España, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil como plazas fuertes. Eso les permite tener un contacto directo con los clientes y disponer de una red internacional con presencia en los principales centros financieros del mundo.

"Tenemos una ventaja competitiva por la combinación de nuestra experiencia sectorial global y presencia local. Hay bancos que hacen operaciones en Latinoamérica desde EEUU. Nosotros tenemos equipos especializados en cada país que conocen el terreno y a los que acompañamos con expertos sectoriales desde Nueva York, São Paulo, Londres o Madrid", detalla el banquero.

Los perfiles de la plantilla son variados, porque hay que conocer las obras, pero también el mundo del préstamo, los inversores y las implicaciones legales.

Pero todos tienen algo en común: "En nuestro equipo queremos profesionales que pisen la tierra, que no propongan una estructura de financiación que luego los comités de riesgos de los bancos financiadores no vayan a aceptar", apunta Felix.

Todos trabajan codo con codo con los otros negocios de banca de inversión de Santander, como las fusiones y adquisiciones (*M&A*), la deuda y las operaciones en el mercado bursátil, y también con los expertos sectoriales del Global Industry Group (Grupo Sectorial Global).

"No somos un producto aislado", recalca el responsable de Financiación Estructurada. "Es un elemento más de la transformación que ha hecho Santander en banca de inversión y de los frutos que está dando", agrega.

Europa y Estados Unidos

Santander ha llegado a ser el líder mundial en 2025 después de conseguir el primer puesto en Europa y dar un salto en Estados Unidos, donde ha logrado la segunda posición tanto en el ránking de asesores como en el de prestamistas, desde la sexta plaza de 2024. Las renovables han sido clave. El banco estaba fuera del ránking y ahora es el segundo.

"Hemos puesto el foco en Estados Unidos y se han conseguido resultados", afirma Felix.

La estrategia tendrá continuidad. "Nuestra prioridad es seguir desarrollando el negocio en Estados Unidos, que será el principal foco en 2026. También queremos avanzar en Latinoamérica y en Europa, al igual que en Asia, donde hemos desplegado un nuevo equipo en Singapur, junto al que teníamos en Hong Kong", anuncia.

Sobre todo, porque el banquero no ve fin para el crecimiento de la financiación estructurada. Santander empezó acompañando a sus clientes españoles hace más de 25 años y el impulso continúa.

"Hay un potencial enorme en las infraestructuras en todo el mundo. Vamos a entrar en un nuevo ciclo de inversión internacionalmente porque sigue habiendo un *gap* y para el banco es muy importante estar ahí, con nuestros clientes e innovando para ellos", anticipa el directivo.



Efe

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

LAS CIFRAS DEL EQUIPO DE FINANCIACIÓN ESTRUCTURADA DE SANTANDER

>Presencia global

Países con especialistas.



>Ránking mundial de asesores

Nº de financiaciones estructuradas asesoradas.

Santander	67
PwC	30
Infra Advisor	23
EY	20
Astris Finance	20
MUFG	14
KPMG	13
Rothschild	12
BNP Paribas	11
Morgan Stanley	11

>Y de prestamistas

Por volumen. En millones de euros.

Santander	24.133
MUFG	22.531
Sumitomo	21.443
Société Générale	16.893
Crédit Agricole	14.569

Expansión

Fuente: Infralogic y elaboración propia

"Nos gustan las operaciones complejas que suponen un reto", explica Benoît Felix

Santander ha asesorado 67 macropréstamos en 2025 por cerca de 30.600 millones

El banco ha cambiado su modelo de negocio para estrechar la relación con las empresas

España, EEUU, Reino Unido y Brasil son las plazas fuertes de un equipo repartido en 15 países

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	18 433 EUR (21,910 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	230,69 cm² (21,6%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	4594 EUR (5461 USD)

Dossier de prensa unacc

ING, Intesa y Raiffeisen despejarán hoy a BBVA si pujan por su filial en Rumanía

El plazo para presentar ofertas indicativas por Garanti Rumanía concluye este viernes

elEconomista.es MADRID.

BBVA conocerá previsiblemente hoy el interés que despierta su negocio en Rumanía y cuánto están dispuestos a pagar bancos rivales por su filial local Garanti Bank. La ventana para presentar ofertas se cierra este viernes, según la prensa rumana, que ha desvelado el apetito por la entidad del holandés ING, el italiano Intesa SanPaolo y Raiffeisen, entidad local y de propiedad austriaca. El presidente de BBVA, Carlos Torres, eludía desmentir o confirmar dichas informaciones en la reciente presentación de resultados, excusando que el banco no comenta "rumores de mercado".

La desinversión encaja con la estrategia del grupo vasco de vender filiales con baja cuota de mercado para centrarse en sus mercados estratégicos. Lo hizo con Garanti en Moscú, en Chile y con la filial *retail* en EEUU, cuyas plusvalías reinvirtió para reforzarse en Garanti Turquía y aumentar la remuneración para los accionistas.

Varios intentos de venta

La filial rumana, como la vendida en Moscú, la heredó al tomar el control, precisamente, de Garanti en Turquía y ha colocado sobre ella el cartel de venta en varias ocasiones. En 2017 ya recibió muestras de interés sobre la filial por parte de la también rumana Banca Transilvania, aunque no llegó a formular una oferta oficial.

En 2020 lanzó un proceso competitivo, como el que habría puesto en marcha ahora, y estuvo a punto de cerrar la venta hasta que la crisis del Covid la hizo naufragar porque los interesados querían aplicar altos descuentos y BBVA desechó las ofertas para no malvender una filial rentable y saneada.

En Rumanía encara dificultades para crecer en un mercado que se está consolidando y con requerimientos de capital al alza, dada su limitada cuota de mercado, pero la filial gana dinero. En 2020, se disputaron la entidad Intesa SanPaolo, Raiffeisen y el húngaro OTP Bank. Por entonces se apuntó que la operación rondaría los 400 millones y sería el suelo ahora.

Según el portal económico local *Aleph Business*, las "negociaciones se estarían llevando con un múltiplo superior a 1", lo que supondría valorar la entidad por encima de los 400 millones a los que BBVA tenía contabilizado el patrimonio neto de la filial en 2024.

La principal clave de la transacción para ING, Intesa SanPaolo y Raiffeisen es que se reforzarían para competir mejor en un mercado que se está concentrando, precisamente, por fusiones y compras de bancos. ING, que se ve como el mejor postor, subiría su cuota de mercado desde el 8,85% al 11%, al sumar cerca del 2% de Garanti.

400
MILLONES DE EUROS
Es el valor al que BBVA tenía contabilizada la entidad en 2024 y podría ser el suelo para su venta

Las mayores posiciones corresponden a Banca Transilvania, con el 24% de cuota tras adquirir OTP; CEC Bank (11%) y UniCredit, que supera el 10% tras quedarse con Alpha Bank. Si ING cierra la operación superaría a Société Générale (10%) y a Raiffeisen (9,31%). Raiffeisen Bank escalaría del sexto al cuarto lugar en el ranking; e Intesa SanPaolo duplicaría su cuota del 2% conseguida tras comprar First Bank.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 742 EUR (17,522 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	115,01 cm² (18,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4138 EUR (4919 USD)

Dossier de prensa unacc

ING admite que contempla crecer en España con compras

El banco ganó un 7% más en el país el año pasado, hasta los 355 millones

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

ING pone la proa a crecer en España. La entidad neerlandesa ha afirmado que su estrategia se centra en crecer orgánicamente en el mercado español, como ha hecho desde que desembarcó en el país en los años 90. No obstante, sí admite que contemplan adquisiciones si aparecen oportunidades atractivas en el mercado.

Una de ellas puede ser Singular Bank, el banco privado montado por el exconsejero delegado del Santander, Javier Marín. El consejero delegado del banco en España, Alfonso Tolcheff, no ha aclarado si han presentado oferta por este activo en concreto. Pero sí ha mencionado la banca privada como uno de los segmentos en los que busca crecer, de modo que esperan lanzar las actividades en esta área en 2026. Y entrar en banca de empresas en 2027.

ING gana un 7% más en 2025 y alcanza los 355 millones de beneficio, que ya supone el 6% de las ganancias del grupo neerlandés. Los ingresos se han incrementado un 1,2% hasta los 1.181 millones, con una rentabilidad en el 18,2%. El margen de intereses se ha mantenido estable en el año, mientras que las comisiones ha sumado un 7%.

"Es el momento de mayor crecimiento de la historia desde la llegada a España", aseguró ayer Tolcheff. Presume, ante el auge de nuevos bancos digitales como Revolut, que acaba de anunciar seis millones de clientes en el mercado. Por su parte, ING ha anunciado la captación de 325.000 clientes este año en España, hasta los 4,6 millones. Esta cifra les coloca como el cuarto banco del país por clientes especialmente vinculados (que usan Bizum). El director de banca de particulares, Javier Montes explicó que la estrategia difiere de Revolut y que no se centra en adquirir clientes que usen poco en banco, si no aquellos especialmente vinculados con nóminas, productos de inversión o hipotecas.

El banco presume de actividad comercial para apuntalar estas cifras. Por el lado del ahorro, registra un crecimiento del 8%, hasta los 56.000 millones en saldos de clientes. El principal vector de crecimiento, no obstante, ha sido el de productos de inversión, que han sumado un 20% en el año.

Por el lado del crédito, el banco destaca especialmente el avance de las hipotecas. Ha crecido un 9% frente al año anterior, hasta los 25.900 millones. El banco ha concedido 4.200 millones en nueva producción. Además, la entidad ha otorgado 2.600 millones de euros en préstamos al consumo y registra 4.000 millones de euros en balance, un 8% más frente a 2024.

Igualmente, la entidad también pondera el avance de su negocio de banca de inversión, otra de las palancas que quiere potenciar para el futuro. Las líneas de financiación han aumentado un 10% hasta los 14.300 millones de euros y el volumen movilizado sostenible ha aumentado un 46%, alcanzando los 10.900 millones de euros.



Alfonso Tolcheff, CEO de ING en España y Portugal. CEDIDA

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 673 EUR (10,309 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2507 USD)

Dossier de prensa unacc

Fitch ratifica la calificación de Eurocaja Rural

RÁTING Fitch Rating ha ratificado la calificación *BBB* de Eurocaja Rural con perspectiva estable, pero también ha anunciado la retirada del ráting y la cobertura por motivos comerciales.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 10	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	4 966 EUR (5,903 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	401,23 cm² (39,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1477 EUR (1756 USD)

Dossier de prensa
unacc

El informe de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife del cuarto trimestre de 2025 constata que el sector sigue reduciendo el paro, pero que avanza concentrándose en menos locales

La franquicia fiscal en internet “se come” al comercio canario

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

La vicepresidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, Victoria González, alertó ayer de que “el comercio local sigue perdiendo terreno por el impacto de la franquicia fiscal” en las compras por internet. En la presentación del informe sectorial del cuarto trimestre de 2025 la acompañaban la directora general de la Cámara, Lola Pérez, y el director general de Cajasiete, Luis Alberto Díaz.

La, a su vez, presidenta de la Comisión de Comercio Interior de la entidad cameral reseñó que Canarias cerró el año con un comportamiento positivo en términos de ventas y empleo, pero avisó de que su tejido empresarial continúa enfrentándose al auge del comercio electrónico y a la vigencia de la franquicia fiscal para las importaciones de bajo valor. El estudio refleja que el índice de comercio al por menor anotó un crecimiento interanual del 3%, impulsado por un buen comportamiento en octubre. En el conjunto del año, las ventas del comercio canario aumentaron un 3,9%, una cifra ligeramente inferior a la media nacional (4,1%) y que sitúa a Canarias en la décima posición entre las comunidades autónomas. El sector “sigue avanzando en afiliación y reduciendo el desempleo, aunque lo hace concentrándose en cada vez menos locales”, una tendencia que González considera “preocupante” para la sostenibilidad del comercio de proximidad.



LOLA PÉREZ, VICTORIA GONZÁLEZ Y LUIS ALBERTO DÍAZ. DA

A pesar de que en el tiempo analizado cerraron 328 comercios minoristas, Díaz destacó el “aumento significativo” del número de terminales de punto de venta y el volumen de transacciones en 2025. Pérez incidió en la escasez de personal.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 12	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	6 021 EUR (7,156 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	349,44 cm² (56,0%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1690 EUR (2009 USD)

Dossier de prensa unacc

El compromiso está en la cartera

ÓXIDOS Y VALLISOLETANÍAS

JOSÉ F. PELÁEZ



A cabo de oír una cuña en la radio que anima a la gente a visitar Zamora y León después «de lo sucedido este verano», o sea, de los incendios, supongo, de aquellas piras insoportables que asolaron nuestra tierra y la convirtieron en un infierno. Porque no creo necesario tener que aclarar que Zamora y León son mi tierra. Es mi tierra Barcelona, es mi tierra Rentería y es mi tierra Lanzarote, así que imagínense León o Zamora. Creo recordar que la cuña no llega a pronunciar ni una sola vez la palabra 'incendio', no tengo claro si la cita es textual y tampoco voy a perder media hora en comprobarlo, pero la cosa queda clara. Yo pensaba que la cuña saldría de la Junta de Castilla y León, de las diputaciones provinciales o en un arrebato de generosidad luterana –posible oxímoron–, del fondo de un cajón olvidado en el barrio europeo de Bruselas. Pero no, el anuncio era de Caja Rural de Zamora. Es decir, hay una entidad financiera que utiliza sus recursos propios para apoyar a las comarcas más olvidadas de la España vacía y ayudar a sus gentes a salir adelante.

Pero es que esa misma entidad es la que va a patrocinar, según he podido leer, la colección de cromos de la Semana Santa de Valladolid, algo que recoge todos los pasos, cofradías y procesiones en un álbum, a la antigua usanza y que vi por primera vez en Sevilla. Por cierto, que allí fue un éxito. Y espero que aquí también lo sea. Pero para ello hemos de rascarnos un poco el bolsillo –el compromiso siempre está en la cartera– y hacer la colección con nuestros hijos igual que nuestros padres hicieron, en su momento, con nosotros. Y no solo por el placer tener físicamente esa mini enciclopedia sino por el placer de enseñar a un chaval que lo que se empieza se acaba. Uno de los retos de las cofradías y hermandades de esta ciudad es salir de su burbuja, abrirse a la sociedad y comunicarse mejor. Por eso esta iniciativa es interesante. Pero todo eso ahora da igual; lo que yo quería decir es que en alguna ocasión he preguntado por qué no se podían vender esos cromos aquí y la respuesta que recibí es que no se sufraga solamente a través del precio del sobre sino que necesita, además, un patrocinio, supongo que para cubrir los costes fijos. Y esa empresa colaboradora, por supuesto, no aparecía, como es tradición en Valladolid. Pero de nuevo aparece Caja Rural de Zamora para involucrarse en la vida de nuestra tierra y patrocinar la colección de cromos. Si llegados a este punto algún lector empieza a sospechar que este texto va a ser hagiográfico, está en lo cierto. De aquí hasta el final no voy a hacer otra cosa que alabar a esta entidad financiera con la que, por otra parte, no me une nada. Reconozco que no los conozco, que ignoro su oferta comercial y que no sé si son la mejor opción bancaria, la peor o tan solo una más. También aclaro, para los desconfiados, que esto no es publicidad y que he pedido permiso para hablar bien de una empresa simplemente porque se lo merece. Y, como pueden suponer, lo he recibido.

Pero resulta que esta entidad también patrocina las camisetas del Real Valladolid. O sea, el equipo de nuestra ciudad lleva en su pecho el nombre de Caja Rural de Zamora. No sé si sería posible verlo al revés, supongo que nunca veremos en nombre de Valladolid en el equipo de fútbol de Zamora, pero eso no solo dice algo bueno de nosotros y de nuestra apertura de miras sino, sobre todo, de la entidad, que se muestra valiente y desacomplejada para patrocinar al equipo de referencia de una provincia que no lleva en su nombre. Y de paso al Club Balonmano Aula Valladolid. Y al Ponce, de Baloncesto. Y fue también Caja Rural quien hizo posible la presentación del libro del presidente Aznar en el Teatro Zorrilla, a través del patrocinio del acto. Supongo que habrá otras muchas iniciativas que desconozco, pero creo que la idea queda clara y tampoco es necesario disgregar la memoria anual de patrocinios para valorar que esta gente está aquí, nos conoce y nos entiende. Y que eso se valora.



Cipriano García (I), director general de Caja Rural de Zamora, y Miguel Vegas (D), presidente de la Junta de Semana Santa de Valladolid. I. TOMÉ

Las empresas tienen una responsabilidad con la sociedad en la que se desenvuelven y con las comunidades que las hacen viables

Porque Valladolid es una ciudad tradicionalmente pasota con lo suyo. No es habitual ver a las empresas de la provincia colaborar, aunque sea humildemente con el equipo de fútbol del barrio, con la cofradía, con un grupo de teatro, con una banda de música. Se ha normalizado esta manera de actuar, como si nada fuera con nosotros, y ya nos parece lo estándar. Pero no lo es. Las empresas –como las personas– tienen una responsabilidad con la sociedad en la que se desenvuelven y con las comunidades que las hacen viables. No hace falta ser millonario para ayudar. En caso contrario nos cargamos el principio de subsidiariedad del estado, cuya labor no consiste en ocuparlo todo y anular la iniciativa privada sino solamente en llegar a donde no se llega de otro modo. No soy amigo de doctrinas libertarias, esto tiene más que ver con posiciones democristianas de toda la vida: hay que permitir que la sociedad civil respire, se organice, pruebe, se equivoque y acierte sin tener que pasar siempre por la ventanilla. Y de paso hay que recordar que lo público debe aparecer cuando los cuerpos intermedios no llegan; no sustituirlos cuando sí pueden hacerlo. Como es el caso.

En tierra nuestra hemos ido aceptando, casi sin protestar, que todo lo que no tenga sello oficial esté condenado a la precariedad: la cofradía que sobrevive como puede, el club de barrio que mendiga camisetas, el grupo de teatro que ensaya en un local prestado, la asociación cultural que no tiene ni para imprimir carteles, como si el único agente legítimo para sostener la vida social fuera la administración, como si la empresa tuviera que limitarse a facturar, callar y desaparecer. Por eso tiene tanto valor que una entidad privada decida implicarse, poner dinero, poner su nombre y asumir un compromiso con nuestra tierra. No es solo es patrocinio, es asumir que esto también va con ellos. Y eso, en Castilla y León, no es habitual. Entenderán que se merezcan una columna. Y quizá más: me voy a abrir una cuenta, ojalá en la oficina me hablen con leísmo y me pongan 'dos y pingada'. No lo haré solo por agradecimiento sino para poder pagar en el sitio más pijo de Madrid con una tarjeta de Caja Rural de Zamora. Y, la verdad, no se me ocurre nada más 'cool'.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 31	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	11 022 EUR (13,101 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	266,26 cm² (47,9%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	2969 EUR (3529 USD)

Dossier de prensa unacc

FERNANDO BERGE ROYO. Presidente honorífico de Cajasiete desde 2025, con el Premio Extraordinario al Compromiso

Cajasiete rinde homenaje a su equipo humano en la convención anual de la entidad

El encuentro contó con la participación de los hermanos Medina Santos en representación de Panadería Zulay y las actuaciones especiales de los artistas regionales, Abubukaka y La Caliente



El Auditorio Adán Martín acogió la 11ª edición de la gala anual de Cajasiete, un encuentro que reunió a casi 500 profesionales procedentes de diferentes puntos del Archipiélago y de Madrid, y que volvió a convertirse en un espacio de reconocimiento al compromiso, la dedicación y la excelencia del equipo humano que conforma la entidad.

La convención, ya consolidada como una cita clave en el calendario interno de la cooperativa, puso en valor el trabajo colectivo desarrollado a lo largo del último ejercicio y el papel fundamental de las personas que integran la organización en la construcción de un modelo de banca cercana y comprometida con Canarias.

El director general de Cajasiete, Luis Alberto Díaz Dorta, destacó durante su intervención el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad demostradas por el equipo en un entorno cada vez más exigente. Subrayó la importancia de continuar fortaleciendo el modelo cooperativo como herramienta de progreso sostenible para las Islas, poniendo en el centro a las personas, la cercanía y la responsabilidad social.

Uno de los momentos más significativos de la gala fue la entrega del Premio Extraordinario al Compromiso a Fernando Berge Royo, presidente honorífico de Cajasiete desde 2025, tras haber cedido la presidencia a Manuel del Castillo. El reconocimiento puso en valor su trayectoria y su contribución al fortalecimiento del proyecto cooperativo de la entidad.

El evento contó asimismo con la participación de los hermanos Rubén, Bryan y Aday Medina Santos, de la Panadería Zulay, quienes compartieron su experiencia empresarial como ejemplo de esfuerzo, arraigo y compromiso con el territorio.

La vertiente artística y cultural estuvo protagonizada por la actuación del grupo Abubukaka como dinamizadores de la gala y del grupo musical «La Caliente», que aportaron dinamismo y cercanía a una jornada marcada por el compañerismo y la celebración.

Como en cada edición, la gala incluyó la entrega de reconocimientos a diferentes oficinas y áreas por su calidad en el servicio, su compromiso social así como un homenaje especial a los profesionales que cumplen 25 años de vinculación con la entidad y a quienes han culminado su etapa laboral tras alcanzar la jubilación.

Con esta 11ª edición, Cajasiete reafirma su apuesta por reconocer el talento interno y fortalecer la cultura corporativa como pilar esencial de su modelo cooperativo, consolidando un proyecto colectivo que continúa creciendo desde el compromiso, la cercanía y la responsabilidad con la sociedad canaria.

Sobre Cajasiete

Cajasiete es una Cooperativa de Crédito, además de la única entidad financiera canaria, que cuenta con más de 62.000 socios y 253.000 clientes de todo el archipiélago.

Con una red comercial que cuenta con 90 oficinas repartidas por las islas, Cajasiete se posiciona como una de las entidades financieras con mayor solvencia del sistema financiero nacional, y la mayor de canarias, con un ratio del 21,18%.

La cooperativa cuenta con un equipo de más de 460 personas que trabajan por una misión común: «Transformar la confianza de las personas en progreso sostenible para Canarias»

A su vez, Cajasiete forma parte del Grupo Caja Rural, un consolidado referente nacional que supera los 1,5 millones de socios, 6,5 millones de clientes, más de 2.300 oficinas y 9.000 profesionales.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 12	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 450 EUR (5,289 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	288,58 cm² (46,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1453 EUR (1727 USD)

Dossier de prensa
unacc

Badajoz exhibe por primera vez en España la colección de arte africano Pi Fernandino

El Proyecto Extremadura trae a la región una exposición que recoge la diversidad de las manifestaciones artísticas del continente africano

ÁNGELA MURILLO



Clara Nchama, una de las comisarias, explica detalles de la exposición. ÁNGEL MÁRQUEZ

BADAJOZ. Ni Lisboa ni Madrid ni Barcelona. La capital pacense ha sido la ciudad elegida para exhibir por primera vez al público la muestra '4 Miradas. Colección Pi Fernandino. Arte Africano', que puede verse en el Hospital Centro Vivo hasta el 5 de abril. Esta selección de obras propone una mirada diversa sobre las manifestaciones artísticas de un continente formado por 54 países, a partir de la colección privada Pi Fernandino.

La llegada a la región de esta muestra de arte africano moderno y contemporáneo, considerada un referente en el panorama nacional e internacional, ha sido posible a través del Proyecto Extremadura: la alianza de las Fundaciones Caja Extremadura y Cajalmendralejo, entidades fundadas por Caja de Extremadura y Cajalmendralejo.

Pluralidad, diversidad y riqueza fueron algunas de las palabras más repetidas en la apertura de la muestra en la sala Vaquero Poblador de la Diputación en la plaza Minayo, donde se pueden contemplar los cuatro ejes de lectura que estructuran esta selección realizada a partir del Taller de Comisariado Obra Abierta_Formación, con las obras propiedad del matrimonio navarro formado por Emilio Pi y Helena Fernandino. La memoria y sus archivos; la vida cotidiana y la autorrepresentación; las políticas del cuerpo y el género, y las tensiones entre lo sagrado y lo profano son las cuatro miradas.

Pinturas, fotografías, piezas de videoarte y esculturas producidas de una veintena de artistas –de países como Sudáfrica, Senegal, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Ghana, Angola o Monzambique– permiten entender «cómo se representan los africanos a sí mismos, y no como son vistos desde fuera», desde un punto de vista eurocentrista, en palabras del comisario, el portugués Bruno Leitão.

Cultura contemporánea

Los promotores de la muestra consideran que la llegada a Extremadura de este compendio artístico busca reforzar su posición como territorio comprometido con una «cultura contemporánea, plural y conectada con los debates curatoriales internacionales, al tiempo que impulsa la profesionalización del sector cultural y permitir el acceso al público de este patrimonio artístico».

La inauguración de la muestra, en la que estuvieron presentes Pilar García Ceballos-Zúñiga, presidenta de la Fundación Caja Extremadura, y Leonor García Rodríguez, directora general de la Fundación Cajalmendralejo y de la Fundación Caja Extremadura, estuvo precedida de un debate moderado por el comisario y las gestoras culturales Ilda Caeiro, Clara Nchama, Davinia Uriel Abad, participantes en el taller de comisariado, junto a Belén Quejigo, que no pudo acudir por motivos de fuerza mayor.

'Leitão' hace alusión al interés actual de los grandes museos por revisar la relación con el arte africano, y califica de acontecimiento «notorio» que esta tendencia también se materialice en Badajoz. «No se trata de definir qué es arte africano, sino de establecer puertas de entrada a un continente que tendemos a ver como un todo, a pesar de su gran diversidad cultural».

La llegada a la región de la muestra busca reforzar su posición como territorio comprometido con la cultura contemporánea

En el eje 'Ecos y Resistencias', Davinia Uriel analiza las huellas del colonialismo y las formas de resistencia cultural que emergen desde la memoria, el cuerpo y el territorio.

En el apartado 'Lo sagrado y lo profano', Belén Quejigo explora los espacios donde lo espiritual y lo cotidiano se entrelazan, a través de símbolos, rituales y cuerpos.

Clara Nchama ofrece su particular enfoque a través de 'African Life: los ancestros y la ciudad'. Ella aborda la convivencia entre memorias ancestrales y experiencias urbanas contemporáneas, con un reflejo de las transformaciones sociales ligadas a la migración y la ciudad.

Ilda Caeiro cuestiona los sistemas de documentación y clasificación heredados, a partir del eje 'Resistir al archivo', con estrategias críticas y contra-archivos, este eje reivindica la reescritura de la memoria y la apertura a narrativas plurales que desafían los relatos oficiales.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 603 EUR (4,282 USD)
Difusión	4377	Tamaño	309,43 cm² (49,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1281 EUR (1523 USD)

Dossier de prensa unacc



F. MIRANDA

FOTO DE FAMILIA. *Responsables de la organización de Jaén&Co junto a representantes de las administraciones públicas y empresas privadas patrocinadoras en el Restaurante La Vestida.*

Jaén&Co es la cumbre empresarial

Diego Antoñanzas, Antonio Catalán y José Elías, el 26 de febrero, en el Hotel HO

FRAN MIRANDA

El Restaurante La Vestida de Jaén acoge un encuentro "networking" —"hacer contactos", según la Fundéu— con empresarios y administraciones públicas patrocinadoras de Jaén&Co, que llevará hasta el Hotel HO a ponentes de la talla de Diego Antoñanzas, coach ejecutivo; Antonio Catalán, presidente de ACHM Hotels by Marriot; y José Elías, empresario de éxito.

En el acto participaron el delegado territorial de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén, José Ayala; el diputado provincial de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona; el alcalde, Julio Millán; el director general adjunto de Caja Rural de Jaén, Álvaro Martínez; y el vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén (UJA), que no llegó a intervenir en el acto

El delegado felicitó a la organización por las ganas que ponen en la que es ya la cuarta edición de Jaén&Co: "En ellas se ve la necesidad que tiene Jaén de mejorar y perfeccionar el sector empresarial y del emprendimiento". En sus palabras, reconoció el estigma del empresario, que "estaba mal visto" y reivindicó su figura: "Somos empresarios, venimos a ganar dinero y a crear riqueza, y hay que decirlo con mucho orgullo".

Así lo verbalizó Ayala Mendieta, que añadió: "Jaén se ha caracterizado siempre por formar buenos profesionales, pero muchas veces los exportaba a otras provincias y comunidades autónomas. Este tipo de actividades que traen a emprendedores tan importantes de multitud de sectores animan a los que ahora estudian o inician su proyecto a quedarse y hacer entre todos una provincia más rica".

Por su parte, Luis Miguel Carmona elogió el carácter de Jaén&Co, que "da visibilidad a lo mucho y bueno" que tiene la provincia: "Me refiero al sector empresarial y a la capacidad de diversificación que ha tenido en los últimos años en diferentes sectores". En este sentido, el responsable de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial habló del plástico y el metalmecánico, pero también del auge del sector de los drones en Villacarrillo o de la defensa en Jaén, pero sin mencionar expresamente el Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación que se construye en el Polígono Industrial Nuevo Jaén.

"Es una muy buena oportunidad para que podamos atraer inversiones y generar un ecosistema que sea atractivo para todos y cada uno de los que estamos aquí", añadió el diputado provincial de Empresa.

El alcalde, Julio Millán, que asistió acompañado del concejal responsable del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe), Luis García Millán, valoró que Jaén&Co venga a poner remedio a un mal del que suelen adolecer los jiennenses, la "falta de confianza". "Los ponentes vienen a ayudarnos desde el conocimiento y en esta provincia eso no es poco", indicó el regidor, que puso el acento en la "buena coyuntura económica del país". "Los buenos datos de empleo y creación de empresas en España también se notan en la ciudad de Jaén", afirmó Millán.

El director general adjunto de Caja Rural de Jaén, Álvaro Martínez, auguró éxito y elogió a la organización por una iniciativa que la entidad financiera apoya desde la primera edición: "Lo hacemos porque responde al compromiso de Caja Rural de desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 21	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 706 EUR (2,028 USD)
Difusión	3070	Tamaño	161,32 cm² (25,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	523 EUR (622 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN | CONVOCATORIA

La Fundación Caja Rural de Soria impulsa la formación gratuita en Inteligencia Artificial

La adquisición de competencias digitales y el acceso equitativo al conocimiento son las claves de esta iniciativa «abierta a la ciudadanía»



La directora de la Fundación Caja Rural de Soria. / CEDIDA

REDACCIÓN / SORIA

La Fundación Caja Rural de Soria ha formalizado un acuerdo de colaboración con Microsoft y Founderz para poner en marcha un programa gratuito de formación en Inteligencia Artificial (IA) generativa, de nivel básico, dirigido a la ciudadanía de los territorios en los que la entidad desarrolla su actividad.

La iniciativa surge en un momento de profunda transformación social, económica y tecnológica en el que la Inteligencia Artificial está modificando de forma acelerada la manera en que trabajamos, aprendemos y tomamos decisiones. En este escenario, la adquisición de competencias digitales y el acceso equitativo al conocimiento resultan elementos clave para garantizar que nadie quede al margen de estos cambios.

Con este acuerdo, Caja Rural de Soria, a través de su Fundación, refuerza su compromiso con la formación, la inclusión digital y la igualdad de oportunidades ampliando el acceso al conocimiento en IA y reforzando así el impacto social en los distintos territorios donde está presente.

Para Blanca García, directora de la Fundación Caja Rural de Soria, «esta formación supone un paso importante y pone de relieve la voluntad de la Fundación de estar presente en los temas de actualidad que realmente importan a las personas. La Inteligencia Artificial no es solo una cuestión tecnológica, sino una herramienta que debe estar al servicio de la sociedad».

CARÁCTER SOCIAL. El proyecto va más allá de la formación técnica. Se trata de una iniciativa con un marcado carácter social, orientada a democratizar el conocimiento y a acompañar a los grupos de interés de la entidad en su proceso de transición digital, promoviendo una aproximación práctica, sencilla y responsable a la Inteligencia Artificial.

El programa formativo tiene una duración total de seis horas, distribuidas en 18 módulos, y se imparte en formato 100% online mediante micro-learning, lo que permite a las personas participantes avanzar de forma flexible y adaptada a su disponibilidad.

Para facilitar la participación, la Fundación Caja Rural de Soria, ha habilitado en la web www.cajaruraldesoria.com un enlace específico desde el que cualquier persona interesada puede inscribirse y acceder a la formación de manera gratuita.

El programa está abierto a toda la ciudadanía, independientemente de que sea o no cliente de Caja Rural de Soria, reforzando así el compromiso de la entidad soriana con el desarrollo social y avanzando en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, 'Alianzas para lograr los objetivos', de Naciones Unidas, ámbito en el que la entidad financiera centra su estrategia para impulsar iniciativas de carácter social y no financiero.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 033 EUR (2,415 USD)
Difusión	3320	Tamaño	174,25 cm² (28,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	623 EUR (741 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural refuerza su apoyo al tejido empresarial de Andorra

Caja Rural de Teruel y la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín han firmado la renovación del convenio de colaboración que mantienen ambas entidades, con el que la cooperativa de crédito acerca sus productos y servicios en condiciones preferentes y adaptadas a las necesidades a sus asociados. Además, el acuerdo incluye una colaboración económica para el desarrollo de acciones promocionales que incentiven el consumo en el comercio de proximidad. La rúbrica del convenio se realizó en la oficina principal de Caja Rural en Alcañiz, con la presencia de Roberto Miguel, presidente de la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, Y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de la entidad. Con la renovación del acuerdo Caja Rural muestra su apoyo a los empresarios de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín para facilitar el mantenimiento y desarrollo de su actividad económica.

LA FRASE DEL DÍA

la voz

Publicación	La Voz Cádiz, 42	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1333	V. Comunicación	3 132 EUR (3,722 USD)
Difusión	1125	Tamaño	154,09 cm² (24,7%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	960 EUR (1141 USD)

Dossier de prensa unacc

ACUERDO DE RENOVACIÓN

La Fundación Cajalmendralejo se alía con el mundo jurídico

S. E. SEVILLA

La Fundación Cajalmendralejo ha procedido a la renovación del convenio de colaboración suscrito con la Real Academia Sevillana de Legislación y Jurisprudencia, con el objetivo de consolidar y reforzar su apoyo al estudio, la investigación y la difusión del Derecho en sus distintas manifestaciones.

Ayer en la Sede Institucional de Cajalmendralejo en Sevilla, situada en la calle Cardenal Ilundain número 4, tuvo lugar el acto formal de firma de la renovación del convenio entre ambas instituciones. El acuerdo fue suscrito por María del Amor Albert Muñoz, presidenta de la Real Academia Sevillana de Legislación y Jurisprudencia, y por Fernando Palacios González, presidente de la Fundación Cajalmendralejo.

Mediante esta renovación, que da continuidad a la colaboración iniciada en 2019, ambas entidades reafirman su compromiso conjunto con la excelencia académica y con el impulso de iniciativas orientadas a la promoción de la cultura jurídica en beneficio de la sociedad.

«Consciente de la relevancia del Derecho como pilar esencial del orden social, la renovación de este convenio permitirá, continuar colaborando de manera estable y leal en el desarrollo de iniciativas que refuercen el conocimiento jurídico», señalan desde la organización. Se desarrollará a cabo a través de la organización de conferencias, publicaciones y actividades de carácter cultural y científico, contribuyendo así al enriquecimiento del debate jurídico y al acceso al conocimiento especializado por parte de estudiantes, profesionales y de la ciudadanía en general.



Encuentro en el que se ha suscrito el acuerdo de colaboración // MARÍA GUERRA

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	13/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 869 EUR (2,221 USD)
Tamaño	478,41 cm² (44,5%)
V.Publicitario	744 EUR (884 USD)

Dossier de prensa unacc

UNA PASIÓN QUE CUENCA VIVIRÁ

La venta de entradas para la recreación lleva buen ritmo pese a que falta más de un mes para su celebración en el Auditorio de la capital

MANU REINA / CUENCA

La Pasión Viviente de Motilla del Palancar cruzará por primera vez los límites de su municipio para representarse íntegramente fuera de casa. Será el próximo 21 de marzo cuando el Auditorio José Luis Perales se convierta en el escenario de uno de los acontecimientos culturales y religiosos más relevantes de la provincia, con dos pases programados, a las cinco y ocho de la tarde. Un hito para esta escenificación, que tradicionalmente tiene lugar cada sábado previo al Domingo de Ramos en Motilla del Palancar y que este año da un paso histórico en su trayectoria.

Organizada por la Asociación Amigos del Teatro de Motilla, la representación llega a la capital conquense como un reto artístico y logístico sin precedentes. «Nos vamos a desplazar 150 personas para este espectáculo. Es un reto mayúsculo, pero también una ilusión enorme», subraya su presidente, Antonio García. La dimensión del proyecto habla por sí sola porque son 150 participantes, 18 escenas encadenadas sin interrupciones, una duración aproximada de una hora y cuarenta y cinco minutos y un planteamiento escénico que aprovechará cada rincón del auditorio. No solo el escenario principal, sino también el foso y otros espacios del recinto formarán parte de una propuesta dinámica en la que el espectador no tendrá que esperar cambios de decorado. «Tenemos que adaptar nuestra Pasión a un espacio cerrado, y eso implica un montaje muy estudiado», explica García. «Está todo pensado para que una escena vaya consecutiva a la siguiente, sin pausas. Vamos a utilizar todo el auditorio. Creo que va a sorprender muchísimo», remarca.

Aunque todavía falta más de un mes para la cita, la maquinaria ya está en marcha. Según confirma el presidente de la asociación, ya se han vendido más de 200 entradas. Las entradas pueden adquirirse a través de la plataforma de venta de Globalcaja y en la página web del Auditorio. Además, desde ahora también podrán comprarse en el Museo de la Semana Santa de Cuenca, gracias al acuerdo alcanzado con la Junta de Cofradías. Antonio García agradece la predisposición de la JdC e incide en que este acuerdo «puede servir para generar sinergias y para que la Semana Santa de la capital, que es el referente y tiene reconocimiento de Interés Turístico Internacional, se vea también enriquecida con las propuestas de la provincia».



Escena de Jesús crucificado en la cruz, durante la recreación de la Pasión Viviente de Motilla del Palancar. / ELISA MORENO

Declarada de Interés Turístico Regional en 2010, la Pasión Viviente de Motilla del Palancar no es solo un acto religioso, sino también una propuesta teatral de gran formato. La representación arranca con la entrega de Jesús por parte de Judas al Sanedrín y avanza por episodios clave como la entrada en el templo, la Última Cena, el huerto de los olivos, los juicios ante el Sanedrín, Pilatos y Herodes, las negaciones de Pedro, el camino al Calvario, el encuentro con la Virgen y con Verónica, la crucifixión y la resurrección, entre otros.

«Para las personas creyentes, en esta Cuaresma y en el inicio de la Semana Santa, es una forma muy bonita de empezar y calentar el ambiente nazareno», afirma García. «Y para quienes no son creyentes, es una obra de teatro espectacular, con mucho ritmo y con novedades exclusivas para este montaje en el auditorio». Entre esas novedades para este año destaca una mayor relevancia del personaje de la Virgen María. Asimismo, el montaje incorporará dos canciones en directo. En esta línea, Antonio está «convencido de que quien se acerque se va a ir contento».

DECLARACIONES

ANTONIO GARCÍA | PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN AMIGOS DEL TEATRO

«Para las personas creyentes, la Pasión Viviente es una forma muy bonita de empezar y calentar el ambiente nazareno»



La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 9	Fecha	13/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 862 EUR (2,212 USD)
Difusión	555	Tamaño	516,64 cm² (48,1%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	788 EUR (937 USD)

Dossier de prensa unacc

«Me ha costado mucho tiempo que las críticas no me importen»

El periodista y escritor Sergio del Molino mantuvo ayer un encuentro de autor en el campus de Cuenca

C. MORAL / CUENCA

Enfrentarse a las críticas nunca es un ejercicio sencillo. Cada creador aprende, tarde o temprano, a convivir con la mirada ajena y a gestionar el juicio público. De ello habló ayer el periodista y escritor Sergio del Molino durante su encuentro en el campus de Cuenca, donde desgranó las claves de su proceso creativo y respondió a las preguntas de los asistentes en una conversación abierta y cercana. «Me ha costado una barbaridad que las opiniones de los demás me den igual porque es algo realmente duro», reconoció.

El autor de libros como *La España vacía*, *La hora violeta* o *Un tal González*, reconoció que su relación con las redes sociales ha cambiado con el tiempo. «Al principio participaba mucho, casi me divertía la polémica», confesó. La viralidad y el revuelo le parecían estimulantes, pero solo durante «los primeros noventa minutos». Después –añadió–, cuando los comentarios se multiplican y el tono sube, llega el desgaste: «Cuando llevas 90 minutos y has recibido opiniones de mil y pico personas cagándose en tu madre, empieza a operar una sensación de malestar que puede ser preocupante. De hecho, yo conozco a gente que ha acabado en el psicólogo porque eso te mella la autoestima, mientras que otras personas han optado por abandonar las redes sociales porque la experiencia puede ser destructiva».

Pese a todo, Del Molino afirmó que, como columnista habitual de medios de comunicación de ámbito nacional, lo más complejo para él es decidir si entrar a debatir el tema de actualidad de cada momento o si apartarse de ella. «Tú también tienes una opinión, pero hay 300 millones de opiniones más. El riesgo es que tu columna se pierda en ese mar», señaló. En este sentido, el periodista reconoció que cada vez que se sienta a escribir, se enfrenta a la misma duda: «No sé si meterme en la *melé* o irme a un cuartito pequeño a hablar de otra cosa».

CREACIÓN. Durante algo más de una hora, Sergio del Molino habló de otras cuestiones relacionadas con el proceso creativo que lleva a cabo para escribir sus obras o del lenguaje estilístico que emplea.

En lo que respecta a la escritura, el autor se definió como «un escritor muy instintivo, de torrente y poco reflexivo» y explicó que suele descubrir el género que va a utilizar en un libro cuando ya ha comenzado a escribirlo. «Si tengo vocación de polemizar, voy a elegir el ensayo. Sin embargo, cuando lo que me sugiere el tema es una exploración íntima, que no se proyecta hacia fuera ni puede dar pie a un debate, entonces elijo un género más cercano a la novela, algo más puramente narrativo». Con todo, Del Molino puso de relevancia la constante mezcla de registros que hay en su obra: «En mi caso, en mi propia creación, hay una voluntad de hibridación constante. Siempre voy a hacer algo que esté manchado por otras cosas».

Durante su encuentro, el autor también reflexionó sobre la memoria y su papel en la literatura. Y es que, según el autor, «hay puntos de colisión en los cuales una sociedad puede sentir que tiene unos mismos recuerdos, pero hay otros muchos lugares donde los recuerdos son estrictamente individuales». En este sentido, explicó que su intención es situarse en un espacio intermedio: «Mantener presentes los hitos que conforman una mirada compartida, pero utilizando lo íntimo para cuestionarla».



El periodista y escritor, Sergio del Molino, en el Espacio Joven de Globalcaja. / C.M.

DECLARACIONES

SERGIO DEL MOLINO
ESCRITOR Y PERIODISTA

«Como columnista, lo más difícil es decidir si meterme en la 'melé' o hablar de otros temas»

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados