Resumen de prensa

jueves, 12 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El BCE urge a los líderes de la UE a crear los eurobonos para reactivar la economía europea	12/02/2026	14
4	Expansión	El BCE constata mejoras en la dedicación de los consejeros	12/02/2026	20
5	Cinco Días	La IA y la banca pinchan en Bolsa mientras ganan terreno los valores defensivos	12/02/2026	15
6	Expansión	La banca blinda el atractivo del Ibex por precio y dividendo	12/02/2026	23
7	Expansión	CaixaBank suma capital para dar más dinero extra a los accionistas	12/02/2026	17
8	El Economista	España es uno de nuestros mercados prioritarios para hacer adquisiciones en gestión patrimonial	12/02/2026	17
9	El Periódico	Oliu valora la experiencia de Armengol para liderar el futuro del Sabadell	12/02/2026	9
10	El Economista	Cecabank asume la depositaría del fondo de Geroa de 3.400 millones	12/02/2026	16
11	La Razón	Las caras de la noticia	12/02/2026	38
12	Diario de Avisos	Cajasiete homenajea a su equipo humano durante la convención anual	12/02/2026	23
13	El Periódico Extremadura	Caja Rural firma convenios con nueve entidades ganaderas de la región	12/02/2026	26
14	El Periódico Extremadura	El ‘Vinac’ cumple un cuarto de siglo y estrena imagen del 25 al 27 de marzo	12/02/2026	31
15	El Periódico Extremadura	Cáceres 2031 acelera con nuevos apoyos institucionales	12/02/2026	11
16	Diario de León	Caja Rural eleva hasta 1.751 M€ su negocio en León	12/02/2026	9
17	Diario de León	Eurocaja Rural premia a Aspaym y a Alfaem	12/02/2026	37
18	Huelva Información	El arte joven andaluz brilla en el primer Certamen Alfonso Aramburu	12/02/2026	12
19	La Opinión de Zamora	Los especialistas destacan la importancia de la salud prostática	12/02/2026	4
20	Diario de Noticias	Caja Rural y el Arzobispado renuevan su colaboración para las Javieradas	12/02/2026	8
21	La Adelantado de Segovia	La Fundación Caja Rural de Segovia y Caj aviva analizan las novedades de la PAC 2026	12/02/2026	14
22	Diario de Jaén	Caja Rural y la DO Sierra de Segura continúan su unión	12/02/2026	17
23	Diario de Jaén	Alianza entre Caja Rural y los veteranos del Real Jaén	12/02/2026	49
24	La Tribuna de Albacete	Globalcaja dará 1.000 entradas en las oficinas de la provincia	12/02/2026	38
25	La Tribuna de Cuenca	Las mejores canteras de la región se citan en Cuenca	12/02/2026	14

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 756 EUR (54,504 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	320,13 cm² (52,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8521 EUR (10 150 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE urge a los líderes de la UE a crear los eurobonos para reactivar la economía europea

La institución insta a profundizar en el mercado único con la emisión de deuda conjunta y un fondo de garantía de depósitos europeo ▸ El nuevo activo mejoraría la oferta de garantías de alta calidad

MARÍA R. SAHUQUILLO / MANUEL V. GÓMEZ
BRUSELAS

En un contexto geopolítico global turbulento, con el desorden mundial marcado por el presidente estadounidense Donald Trump, el club comunitario busca fórmulas para aumentar su productividad. En pleno debate sobre la desindustrialización europea, el Banco Central Europeo ha urgido a los líderes de la UE y a la cúpula de las instituciones de la Unión a profundizar en el mercado único para relanzar la economía del continente, en un documento que les remitió el pasado viernes y al que ha tenido acceso este periódico. Y lo hace reactivando propuestas –o presionando en su favor– que hasta ahora no acaban de ver la luz: crear un activo de referencia común europeo y muy líquido en toda la zona del euro, es decir, eurobonos, y completar la unión bancaria con un fondo de garantía de depósitos común, un elemento pendiente desde que se lanzó el proyecto en 2012.

En este documento, enviado apenas seis días antes de la reunión que los líderes de la UE van a tener hoy jueves para debatir cómo reactivar la competitividad en la UE, la máxima autoridad monetaria de la zona euro presiona para avanzar con más velocidad: "Con una acción colectiva coordinada y decisiva, Europa puede liberar un mayor potencial de crecimiento, fortalecer la resiliencia y reforzar su autonomía política y prosperidad", se lee. Lagarde había anunciado en la comparecencia que siguió a la última reunión del consejo de gobierno del Banco, la semana pasada, que iba a mandar este texto de dos páginas, en el que, a modo de listado y agrupadas por temas, se pueden ver las medidas que los banqueros centrales de la zona euro creen más urgentes y necesarias.

El primer bloque de acciones que plantea el BCE –hay otros cuatro– entra de lleno en los asuntos que le tocan de muy cerca: la unión de los mercados de capitales y la unión bancaria. Es aquí donde plantea, con una claridad inédita hasta ahora, los eurobonos. Ese nuevo "activo de referencia común, altamente líquido y seguro en toda la zona del euro que mejore la oferta de garantías de alta calidad".

En el mercado ya existe la deuda común, emitida por las instituciones europeas. Así se financia el fondo de recuperación creado para la reactivación económica tras la pandemia, el programa que financia proyectos de seguridad y la compra de armas (SAFE) o los créditos que van a financiar a Ucrania en 2026 y 2027. Pero estas emisiones, respaldadas por el presupuesto de la UE, tienen un componente extraordinario y por ello no cumplen el papel de referencia en los mercados financieros: su negociación es menor que la de los bonos de los Estados y no hay un calendario de emisiones.

Escasez de oferta

En una carta publicada en el diario *Financial Times* en junio, Christine Lagarde ya destacaba cómo la escasez de oferta de activos seguros (papel que ahora cumple el bono alemán) supone un lastre estructural para el mercado de capitales europeo, y ha abogado, al igual que Mario Draghi, por cubrir necesidades de la Unión con deuda común. El BCE, ahora, ha dado un paso adelante, al plantear directamente un instrumento "altamente líquido" (lo que implica poner sobre la mesa grandes volúmenes de emisión) y que mantenga "los incentivos adecuados para políticas fiscales prudentes". Un bono europeo ayudaría al euro, y a la UE, a competir con EE UU como referencia financiera mundial, con los beneficios que conlleva. A este planteamiento sumó también ayer el ministro de Economía español, Carlos Cuerpo, quien en un artículo en el *Financial Times* defendió que "ha llegado el momento de crear un activo europeo verdaderamente seguro mediante la ampliación significativa del mercado de bonos emitidos por la UE para 2028, de modo que sea lo suficientemente grande como para afianzar la soberanía financiera [europea] y abrir una nueva era de autonomía económica". El ministro español defiende que este activo podría equilibrar la situación actual en los mercados: hay un billón de bonos de deuda de la Unión Europea frente a 30 billones del Tesoro estadounidense. Si este eurobono podría ser un avance muy significativo para la unión del mercado de capitales, la bancaria se lograría con un fondo de garantía de depósitos (FGD) común. La unión bancaria fue una respuesta a la crisis del euro y constaba de tres patas: un sistema común de supervisión, un sistema común de liquidación y un fondo de garantía de depósitos común, a imagen de los FGD nacionales. Las dos primeras patas están en marcha desde la década pasada. La última, que implica mutualizar los fondos de garantía que cubren a los clientes de los bancos en caso de quiebra, sigue encallada en el Consejo de la UE, es decir, los Estados no se ponen de acuerdo para sacarla adelante. En ambos casos, el rechazo del primer socio del club europeo, Alemania, frena las demandas que hace el BCE.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, en la sede de la institución, en Fráncfort, el pasado diciembre. REUTERS

Carlos Cuerpo sostiene que hay que diseñar un activo europeo seguro

Pero las exigencias que lanza Lagarde antes de la cita en el castillo de Alden Biesen, en la campiña belga, no se agotan aquí. También reclama impulsar el euro digital para que los pagos electrónicos no dependan de empresas extranjeras (principalmente, Visa y Mastercard) en medio de las tensiones geopolíticas que dominan el tablero mundial, mejorar el mercado único, fomentar la innovación y proteger la autonomía estratégica abierta y simplificar la legislación. "Fomentará la autonomía estratégica y la competitividad, hará que nuestro sistema financiero sea más resiliente e impulsará la innovación en el panorama de pagos europeo", dice.

"Nuestro objetivo es que el dinero *tokenizado* del banco central esté disponible para respaldar un mercado mayorista integrado en la UE para activos digitales desde el principio", sostiene. "Para respaldar esto, [se debe] habilitar la liquidación en euros en mercados *tokenizados* sobre la base de un reglamento de la UE", añade.

En pleno debate sobre cómo profundizar el mercado único, el BCE señala a los líderes que armonizar las normas y estándares en todos los países de la UE creará más opciones para que las empresas europeas escalen en beneficio de los ciudadanos. Y respalda la creación del llamado "régimen 28" para las empresas innovadoras. Se trata de una regulación común a nivel europeo, que sea accesible para todas las empresas innovadoras de la UE y que busca agilizar el sistema y reforzar la competitividad de la UE frente al sector tecnológico de Estados Unidos y China. La fórmula, uno de los puntos que se debatirá en la cumbre de Alden Biesen, reemplazaría a los 27 sistemas nacionales que deben gestionar las compañías innovadoras actualmente.

Además, el BCE habla de la armonización específica de las normas de insolvencia empresarial y de profundizar en la armonización regulatoria y procesal en los servicios; especialmente, dice el texto, en la concesión de licencias, mediante el pleno reconocimiento de las cualificaciones profesionales. También urge a promover registros únicos en toda la UE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	33 077 EUR (39,400 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	233,57 cm² (37,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8142 EUR (9699 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE constata mejoras en la dedicación de los consejeros

VOCALES NO EJECUTIVOS DE LOS BANCOS/ Los consejeros que vigilan la labor de los gestores dedican 28 días al año a sus funciones, frente a los 22 días de 2019.

M. Martínez. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) ha hecho público un nuevo informe sobre la dedicación de los consejeros no ejecutivos de los bancos, aquellos encargados de supervisar y controlar la gestión de las entidades.

Estos vocales dedican una media de 28 días al año a estas funciones, frente a los 22,2 días de 2019, cuando el BCE dio a conocer el primer estudio al respecto. En el caso concreto de los presidentes de los consejos, la ratio se ha incrementado de 41,6 días a 56,9 días.

Para elaborar el informe, el BCE se ha basado en datos recopilados por las entidades y los consejeros en el marco de procedimientos de evaluación de idoneidad realizados entre 2022 y 2025. La muestra incluye a banqueros de 692 entidades, incluidos los 114 grupos que el BCE supervisa directamente.



ECB

Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión del BCE.

Consejos informados

"Se espera que los consejeros no ejecutivos ejerzan una supervisión rigurosa, controlando la aplicación de los objetivos estratégicos del banco, cuestionando las decisiones de la dirección y supervisando los controles internos [...]. Sin una dedicación de tiempo adecuada, su eficacia se ve comprometida", describe el BCE.

Para el supervisor, esta labor es "aún más importante" ante la rápida evolución del entorno, que exige "consejos de administración no ejecutivos bien informados y capaces de adaptarse a los riesgos y oportunidades que se avecinan".

El tamaño de la entidad es un elemento que influye en el tiempo que comprometen los consejeros. En los bancos con un activo inferior a los 2.000 millones de euros, la dedicación media de los consejeros está en 30,3 días, frente a los 52,7 días de los grupos con un balance superior a 100.000 millones de euros.

Los consejeros no ejecutivos de los bancos ocupan, de media, cuatro cargos

El modelo de negocio también es determinante. Los vocales de los grupos sistémicos, de más dimensión y complejidad, comprometen 60,3 días por ejercicio, frente a los 19,4 días de entidades con modelos especializados como las financieras de consumo.

Por lo que se refiere a la pertenencia a distintos consejos, la normativa, aunque admite excepciones, limita los cargos simultáneos a un puesto ejecutivo y dos no ejecutivos; o cuatro no ejecutivos.

"Sin una dedicación de tiempo adecuada, la eficacia se ve comprometida", indica el BCE

"En el proceso de evaluación de la idoneidad, el BCE no solo analiza si un nombramiento se ajusta a estos límites. Cumplir los criterios cuantitativos no siempre es suficiente. Un elevado número de cargos, incluso si se cumplen los requerimientos regulatorios, puede constituir una preocupación para el supervisor", explica el informe.

Los consejeros no ejecutivos ocupan una media de cuatro cargos. El 4,2% de estos vocales llega a ejercer entre 11 y 15 puestos, y el 1,3% incluso más de 15.

"El BCE ha observado una tendencia general positiva en el compromiso de tiempo declarado por los consejeros no ejecutivos tras la publicación del informe en 2019", destaca.

"No obstante, una parte no desdeñable de los consejeros declara un compromiso mínimo [y persisten problemas recurrentes], lo que suscita serias preocupaciones sobre el funcionamiento eficaz de muchos consejos de administración de bancos. Por lo tanto, el BCE sigue considerando la necesidad de garantizar un compromiso de tiempo adecuado como un aspecto fundamental en sus evaluaciones de idoneidad", afirma la institución.

España

Entre los bancos cotizados españoles, Santander es el único que ofrece datos públicos sobre el compromiso de tiempo de los miembros de su órgano de gobierno.

La dedicación media de sus consejeros, incluyendo tanto al consejo como a las comisiones, "es de aproximadamente 63 días al año, considerando días de 8 horas", según recoge su informe anual. Su consejo se reunió 18 veces en 2024, últimas cifras disponibles.

BBVA, que no desglosa el tiempo comprometido, remarca que "los consejeros deben contar con la disponibilidad y dedicación que en cada momento se requiera para el ejercicio de su cargo". Su órgano de gobierno celebró 17 reuniones a lo largo de 2024.

Por su parte, el número de sesiones del consejo de administración de CaixaBank y Sabadell alcanzó las 15 ese mismo ejercicio. Bankinter, con 17 encuentros, registró una tasa de asistencia al consejo del 97,3% en 2024. Unicaja, por su parte, congregó a sus consejeros en 18 ocasiones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	27 349 EUR (32,578 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	238,09 cm² (39,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6902 EUR (8222 USD)

Dossier de prensa unacc

La IA y la banca pinchan en Bolsa mientras ganan terreno los valores defensivos

El año arranca marcado por el tirón de las empresas de baja valoración

El dividendo es visto como un escudo frente a la volatilidad

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Después de dos años en los que la tecnología y la banca han subido como la espuma en Bolsa y empujado a los grandes índices hacia zonas de máximos históricos, el arranque de ejercicio refleja un claro cambio de paso en los mercados. Los inversores han vuelto la mirada hacia negocios más tradicionales, con mayor visibilidad de beneficios y flujos de ingresos más estables, ante las crecientes dudas que suscitan las exigentes valoraciones del sector financiero y de las grandes tecnológicas.

La tendencia es generalizada, pero se aprecia con mayor claridad en el mercado estadounidense. En lo que va de año, el S&P 500 sin los siete magníficos –que ya rozan el 40% del peso del índice– avanza más de un 4%, mientras que el indicador al completo apenas suma un 1,6% y las grandes tecnológicas acumulan una caída del 3,8%.

Los analistas admiten que, tras las intensas revalorizaciones, la Bolsa ofrece menos oportunidades evidentes. Aun así, sostienen que el nuevo entorno, caracterizado por perspectivas económicas sólidas, programas de expansión fiscal y tipos de interés más moderados, abre la puerta a estrategias más selectivas, con focos de valor fuera de los grandes ganadores del último ciclo.

Antonio Castelo, analista de iBroker, subraya que el momento actual no implica un abandono generalizado de la renta variable, sino un ensanchamiento del liderazgo del mercado. "Estamos entrando en una fase bastante típica de los ciclos alcistas maduros. El mercado deja de ser un mercado monográfico y se vuelve más amplio, más selectivo y, en cierto modo, más sano", destaca. Este movimiento encaja con lo que vienen destacando los analistas de Bank of America, que subrayan el renovado liderazgo de sectores defensivos: en enero, las compañías de consumo básico firmaron su mejor comportamiento desde 1997, con valores como Walmart entrando en el club de las empresas del billón de dólares por capitalización.

"El consumo básico está muy barato. Un contexto de expansión fiscal que crea riqueza y rebaja de tipos explican este buen desempeño", apunta Ignacio Cantos, director de inversiones de Atl Capital.

Con las grandes temáticas que han dominado el mercado en los últimos años –IA, banca, bitcoin o incluso oro– en fase de consolidación, los inversores empiezan a dirigir la mirada hacia los que hasta ahora habían quedado en un segundo plano. Alfonso Benito, director de inversiones de Dunas Capital, destaca el caso de las compañías eléctricas ligadas a redes y generación. "Llevamos meses invertidos en redes de transporte de energía, infraestructuras indispensables tanto para el desarrollo de la IA como para la electrificación de las economías", explica.

Mientras que en EE UU los inversores están rebajando su exposición a la tecnología, en Europa es la banca la que mejor refleja el proceso de rotación. Tras subir un 67% en 2025, a la cabeza del resto de negocios, este año limita las ganancias al 4,2%, muy por detrás del 21% que se anotan las cotizadas de recursos básicos o 13% de las telecomunicaciones y el 12,6% de las *utilities*. Estos dos últimos sectores comparten además la característica de disponer de atractivas rentabilidades por dividendo, un escudo en periodos de volatilidad como el de las últimas semanas.

Correcciones

"La banca venía de un *rally* extraordinario. Con unas valoraciones que rondan máximos de 2008 es razonable asistir a correcciones puntuales", sostiene Castelo. En términos similares se pronuncia Cantos, que cree que, tras el ajuste de valoraciones de los últimos tres años, los fundamentales volverán a tomar el protagonismo.

Aunque la banca haya empezado a perder brillo y muchas gestoras hayan reducido o incluso anulado su posición en el sector, el consenso considera que la situación del negocio sigue siendo sólida. Para Luca Paolini, estratega jefe de Pictet AM, las entidades en Europa están mejor capitalizadas, son más eficientes y cuentan con negocios diversificados –como la gestión patrimonial– que amortiguan eventuales caídas en los márgenes de interés.

Más allá del elevado consumo energético que exigen los nuevos modelos de IA , el desarrollo de esta tecnología depende de la disponibilidad de semiconductores avanzados y de las infraestructuras físicas que los sustentan, intensivas en metales como el cobre o el aluminio. Kevin Thozet, miembro del comité de inversión de Carmignac, espera que el impulso del beneficio por acción de los materiales básicos se acelere de manera significativa, pasando de negativo a un crecimiento de dos dígitos. "La minería está respaldada por una oferta ajustada y bajos inventarios –notablemente el cobre, donde la producción ha tenido dificultades– mientras que la demanda es fuerte, con los centros de datos convirtiéndose en una nueva fuente significativa de demanda", explica Thozet.

El proceso de rotación de carteras también se ha visto amplificado por el temor a que la IA acelere disrupciones profundas en modelos de negocio tradicionales. Si la semana pasada fueron las empresas de *software* las damnificadas tras la aparición de Claude, un nuevo servicio para revisar documentos legales, en las últimas sesiones los están siendo las aseguradoras y hasta las gestoras de activos.

El consumo y los recursos básicos lideran las ganancias en lo que va de 2026

Los inversores aceleran la rotación de carteras

Comparativa de los índices en 2026

Rentabilidad en % en el año



Fuente: Bloomberg

Mejores sectores europeos

Variación en %



C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	40 942 EUR (48,769 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7196 EUR (8572 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca blinda el atractivo del Ibex por precio y dividendo

VALORACIÓN/ Los bancos hacen valer su buen precio y dividendo pese al rally del 115% y apoyan el atractivo del Ibex al ser el sector con más peso en el índice.

R. Poza. Madrid

El Ibex 35 cotiza con un precio/beneficio (PER) de 14,49 veces y una rentabilidad por dividendo del 3,85% para este año. La media europea, medida a través del Stoxx 600, es de 15,88 veces y del 3,16%, respectivamente.

La valoración del principal indicador de la Bolsa española en función de estas métricas clave, muy seguidas por los inversores, está en línea con su media de la última década (PER de 14,27 veces y rentabilidad por dividendo del 3,81%), pese a subir ininterrumpidamente cada año desde 2023, periodo en el que se anota un 120%.

El rally y la consecución de resultados récord de muchas de sus cotizadas no ha deslucido su PER, mientras que la mejora constante de las políticas de retribución a los accionistas de la mayoría de sus cotizadas ha apuntalado el rendimiento que ofrece el índice vía dividendos.

El hecho de que la banca, que es el sector que más pesa en el índice (más del 40%), mantenga unas ratios atractivas pese al rally del 115% desde 2023, apuntala la valoración del índice. Las entidades encadenan cuatro años con resultados récord. Cerraron 2025 con una beneficio conjunto de 34.000 millones, un 7% más, gracias al dinamismo comercial y las comisiones. Los analistas no descartan que 2026 vuelva a ser un año histórico en resultados.

Las cuentas han provocado que las seis entidades –Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja– hayan mejorado sustancialmente sus *pay out* (parte del beneficio ordinario que se destina al pago de dividendos) hasta una horquilla de entre el 50% y el 70%.

Se estima un PER para 2026 en la banca de 10,93 veces, frente a la media de 7,25 veces de los últimos 10 años (entre los que se incluyen ejercicios de alto descuento por PER derivado del impacto del Covid-19). La rentabilidad por dividendo estimada es del 4,49%, superior a la de la última década, del 4,27%. Con todo, están en línea con sus homólogos europeos.

Valores a tener en cuenta

Banco Sabadell es el valor con más rentabilidad por dividendo del Ibex 35, del 17,45% gracias al dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros derivado de la venta a Banco Santander de TSB y que se pagará en marzo o abril, cuando se cierre la operación. Le sigue **Unicaja**, que rinde el 7,34% por dividendos después de elevar su *pay out* al 70%, el mayor entre los bancos españoles.

El Ibex cuenta también con una lista de valores que aúnan algunas de las mejores rentabilidades por dividendo y PER más atractivos, superiores e inferiores, respectivamente, a los del índice. El propio Banco Sabadell es uno de ellos, con una relación precio/beneficio estimado de 10,5 veces.

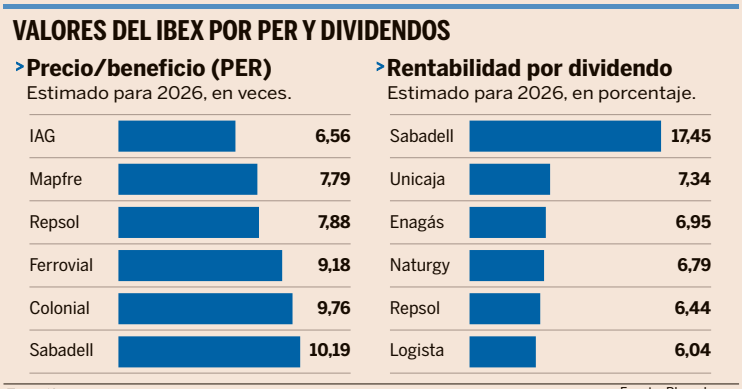
Sin salir del sector financiero está **Mapfre**, con una rentabilidad por dividendo del 5,56% y un PER de 7,79 veces pese a subir un 75% en 2025. Hoy presenta resultados, por lo que los múltiplos de valoración pueden variar si presenta cifras muy distintas a las esperadas por los analistas.

Repsol ofrece un PER de 7,88 veces y una rentabilidad por dividendo del 6,44%. Repsol publica sus cifras el 19 de febrero y el 10 de marzo celebra el *Día del Inversor*, en el que se espera actualice su plan estratégico.

El último caso es de **Colonial**, con un PER de 10,19 veces y una rentabilidad por dividendo del 5,96% tras culminar su fusión con la francesa SFL. El objetivo de la Socimi para este año es abrir mercado en Alemania e Italia.

Además, **Enagás**, **Naturgy**, **Logista**, **Redeia** y **Telefónica** rinden más que la media del Ibex 35 por dividendos, mientras que el precio/beneficio estimado de **IAG**, **Ferrovial**, **Acerinox**, **Indra**, **Solaria** y **ArcelorMittal** es inferior al del índice.

VALORES DEL IBEX POR PER Y DIVIDENDOS



Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 688 EUR (73,482 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 854 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank suma capital para dar más dinero extra a los accionistas

COLCHÓN PARA MÁS DIVIDENDOS Y RECOMPRAS/ El banco empieza el año con más sobrante del previsto, gracias al incremento de la rentabilidad, y lleva su solvencia a máximos desde la absorción de Bankia.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank ha sido radical en el reparto de su exceso de capital. Los accionistas se han llevado cada euro que superaba la meta de solvencia fijada por el banco.

Pero ni siquiera así se ha desprendido de todo su sobrante. La generación de capital de la entidad ha sobrepasado su capacidad de distribuirlo, así que ya tiene nuevos fondos para aumentar los pagos a los inversores en forma de dividendos o recompras de acciones extraordinarios.

El banco está en récord de solvencia. CaixaBank ha cerrado 2025 con un capital de máxima calidad (*CET1*) del 12,56%, lo que supone 37 puntos básicos más que en 2024 y la cota más alta desde que se absorbió el efecto de la integración de Bankia.

Lo llamativo es que ha llegado a ese punto a pesar de que comienza un nuevo plan de recompra de acciones cada vez que termina el anterior (lleva siete desde 2022) y de que ha incrementado un 15% el dividendo ordinario anual en efectivo, con el que repartirá el 60% de su beneficio.

Abonos extraordinarios

El exceso de capital se reparte por la vía extraordinaria y en 2026 CaixaBank se ha puesto más difícil a sí mismo tener sobrante porque ha elevado el listón a partir del cual se desprenderá de solvencia. El año pasado estaba en el 12,25% y ahora ha subido al 12,5% para tener un escudo más abundante en previsión de la entrada en vigor del colchón anticíclico que ha impuesto el Banco de España.

Sin embargo, CaixaBank ha generado tanta solvencia que ya le sobraban seis puntos básicos sobre su objetivo el primer día del año.

"El banco opera con un amplio excedente sobre los requerimientos mínimos, lo que, combinado con la anticipada mejora de los niveles de rentabilidad, le permitirá mantener su generosa política de distribución al accionista", señala la firma de análisis CreditSights.

El banco se lo ha confirmado a los analistas. "Volvemos a disponer de capital excedente para continuar con el programa de recompra de acciones", ha anticipado Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, en su último encuentro con los analistas de la banca de inversión.

A la entidad le ha dado para crecer y para acumular capital, una tendencia que se acelerará porque CaixaBank ha elevado su objetivo de rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) hasta el 20% el año que viene, frente al más del 16% previsto anteriormente.

"Eso es lo que nos llevará al mejor resultado para los accionistas", según Gortázar.

Crecer más rápido

"Dado que el crecimiento va acompañado de una mayor rentabilidad, seguimos viendo el futuro como un escenario en el que podemos tener un alto dividendo por acción, impulsar el negocio y crecer más rápido de lo que esperábamos. Aun así, seguimos generando capital y una prueba evidente de ello es que tenemos exceso a finales de 2025, por lo que ya disponemos de efectivo en el banco para futuras recompras de acciones", explica el consejero delegado.

El objetivo de rentabilidad que se ha puesto CaixaBank para 2027 implica que el beneficio de ese año rondará los 7.000 millones de euros y también que los repartos extraordinarios serán mayores que los contemplados en el plan estratégico 2025-2027 de la entidad.

Ese programa ya establecía la distribución del exceso de solvencia. Lo que ha cambiado es que ese sobrante se está generando más rápido de lo previsto y que lo hará en mayor cuantía, según señalan fuentes financieras.

Es la primera vez que sucede. CaixaBank comenzó a distribuir sus recursos extra a los accionistas porque la absorción de Bankia por debajo de su valor en libros disparó su capital debido al fondo de comercio negativo. Arrancó en 2022 y supuso su estreno en los planes de recompra de acciones.

Su capital se redujo a partir de ahí año tras año, lo que llevó al banco a recortar su solvencia en 2022, 2023 y 2024 y pasar del 13,6% de *CET1 fully loaded* del máximo que consiguió tras la compra de Bankia hasta el 12,19% del cierre de 2024. El año pasado rompió la tendencia, al sumar 37 puntos básicos y terminar en el 12,56%. La primera subida en cuatro años.

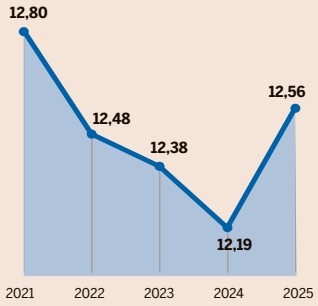


JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

LAS CIFRAS DE CAIXABANK

Evolución del capital
Ratio 'CET1', en porcentaje.



Programas de recompra de acciones
En millones de euros.

MAY 2022	1.800
SEP 2023	500
MAR 2024	500
JUL 2024	500
NOV 2024	500
JUN 2025	500
NOV 2025	500

Expansión

Fuente: Datos de la entidad

CaixaBank ha elevado su objetivo de rentabilidad para el año que viene hasta el 20%

Las nuevas previsiones impulsarán el capital y la retribución a los inversores

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	55 771 EUR (66,434 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	812,95 cm² (75,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 820 EUR (12 889 USD)

Dossier de prensa unacc

Claudio de Sanctis Responsable global de Private Banking en Deutsche Bank

"España es uno de nuestros mercados prioritarios para hacer adquisiciones en gestión patrimonial"

Matteo Allievi MADRID.



ANA MORALES

En apenas cinco años al frente de la división global de Private Banking en Deutsche Bank –una de las tres claves del grupo junto a la banca de empresas y a la de inversión–, Claudio de Sanctis (Roma, 1972) impulsó un giro de calado en la estrategia de la entidad en España, al pasar de un banco *retail* universal a uno muy orientado a la gestión patrimonial. El crecimiento orgánico marca su hoja de ruta, pero España es precisamente uno de los mercados prioritarios para realizar adquisiciones estratégicas para fortalecerse en el segmento *affluent*, siempre que tengan unos costes asumibles, cuenta el banquero en una entrevista con *elEconomista.es* durante su visita en Madrid.

¿Cómo se posiciona España dentro de la estrategia global de Deutsche Bank?
En banca privada, España es el tercer mercado más grande, detrás de Alemania e Italia. En la transición hacia un negocio orientado a la gestión patrimonial, España ha sido la cuna de las *flagships*, el concepto de red dedicada a clientes *affluent*. Pasamos de un mundo con muchas sucursales a uno con *flagships*, centros comunitarios para estos clientes *affluent*, que van más allá de servicios bancarios y asesoramiento en inversiones, por ejemplo donde se reúnen para eventos y para comprender la situación geopolítica y económica. Fue una idea que desarrollamos hace cinco años y ha funcionado tan bien que la estamos replicando en Alemania y en Italia.

¿Abriréis más 'flagships' en España?
Al 100%, a la vez que seguiremos reduciendo las sucursales. La idea es coger dos, tres, a veces cuatro sucursales tradicionales, cerrarlas, y en la misma zona abrir una *flagship*.

¿Cuáles son los principales retos pendientes de la transformación hacia un negocio exclusivamente orientado a la gestión patrimonial?
La transición de un negocio minorista generalista a uno para clientes *affluent* conlleva el riesgo de perder parte de los ingresos del negocio generalista. Hay que compensarlo con un mayor crecimiento y potencial de ingresos de la cartera de clientes. Al pasar de una venta minorista generalista a una de gestión patrimonial, la organización debe adaptarse, es un proceso que es complejo en España, así como en el resto de Europa. Además, el mercado español es uno de los más competitivos. Tiene muy buenos actores locales y actores internacionales con una excelente representación.

Red de oficinas: "Abriremos más 'flagships' en España a la vez que cerraremos más sucursales"

Consolidación: "Necesitamos mucha menos administración y una regulación más favorable"

¿Están considerando hacer adquisiciones en España?
Nuestro foco principal está en el crecimiento orgánico. Pero podemos considerar hacer compras estratégicas (*bolt-ons*) en la gestión patrimonial, si es que aparece alguna oportunidad realmente buena. España es uno de los nuestros mercados prioritarios, uno de los muy pocos en los que estaríamos interesados en realizar adquisiciones selectivas en el negocio de gestión patrimonial, junto con otros tres o cuatro más.

¿Quién sería una buena pareja para vosotros?
Tiene que ser un negocio cuyos clientes podamos atender igual o mejor. En países donde ya tenemos una gran presencia en *affluent*, como España, si surgiera una oportunidad relacionada con este negocio por supuesto la estudiaríamos, como cabe esperar. Pero tiene que tener sentido desde el punto de vista del coste y de la oportunidad que represente.

¿Cree que la intervención del gobierno en las fusiones debería limitarse de alguna manera?
Como europeos tenemos un interés en crear campeones europeos. Creo que todos los políticos de Europa deberían dedicarse a ello e invertir en ello. ¿Creamos primero campeones nacionales y luego los fusionamos? ¿Realizamos directamente las fusiones entre países? Eso es menos relevante. Debería haber una visión estratégica sobre la creación de campeones europeos y también sobre la creación de un entorno para que esos campeones sean realmente competitivos. Necesitamos mucha menos administración y una regulación más favorable para las empresas y necesitamos una consolidación para crear instituciones financieras grandes, paneuropeas y competitivas.

Algunos inversores muestran algún recelo ante la excesiva dependencia del grupo de la banca de inversión. ¿Qué les diría usted?
Somos lo que llamamos un *Global Hausbank* y nuestra estrategia se basa en nuestras diferentes líneas de negocio y el potencial que representan si trabajan juntas. En la presentación del día del inversor, por primera vez en la historia de Deutsche Bank, el negocio de banca privada, que aporta aproximadamente el 30% de los ingresos netos del grupo, fue el primero en presentarse, lo que supuso, en mi opinión, una declaración clara y bastante contundente de que es un área clave de inversión para el banco. En los últimos seis años hemos consolidado la banca privada y la minorista para que sean realmente uno de los motores clave de crecimiento del banco en los próximos tres años.

La banca en la sombra es uno de los asuntos que más interesa al sector. ¿Cuánto le preocupa?
No me preocupa en absoluto la exposición de Deutsche porque creo que lo gestionamos bien y somos muy competitivos en ese aspecto. El entorno de mercado para la financiación ha evolucionado en los últimos años. Debido a una combinación de regulación más estricta sobre los bancos y desarrollos tecnológicos, han aparecido nuevos actores, fuera del sistema tradicional bancario, para cubrir nichos específicos. Aunque estas entidades juegan un papel clave en la economía integrando *funding* de la banca, también representan un riesgo potencial en términos de estabilidad del sistema y control de precios, y deben ser reguladas. Espero que las cosas cambien a favor de una mayor capacidad de los bancos para conceder préstamos y un mayor control de la banca en la sombra en el futuro.

Estados Unidos adopta un tono cada vez más conflictivo. ¿Qué implicaciones podría tener para la banca?
Aunque sería mejor un tono más cooperativo, podría haber implicaciones positivas para el sector y para Deutsche Bank. Por ejemplo, estamos viendo familias internacionalmente activas –incluyendo algunas de las más ricas de Estados Unidos y de Latinoamérica, que por cierto tienen lazos cercanos con España– que buscan diversificar parte de sus activos más allá de sus mercados domésticos. Lo más natural para ellos es a menudo buscar un banco internacional europeo. Y como uno de los muy escasos gestores de patrimonio europeos con una importante presencia en Estados Unidos, Deutsche Bank está en una posición única para acompañarles.

Si hubiera una única tendencia que marcaría el futuro de la gestión patrimonial, ¿cuál sería y por qué?
La IA. Transformará y revolucionará realmente todos los aspectos de la economía, y más aún la banca, porque no ha sufrido grandes cambios hasta ahora.

¿En qué sentido será disruptiva?
El verdadero salto será la banca conversacional, que es en lo que más estamos invirtiendo. El futuro de la banca consistirá en que usted hable con su teléfono como si fuera un ayudante digital que hará el 99,9% de lo que usted necesita que se haga. Será como hablar con un equipo de los mejores representantes de ventas al cliente del mundo. Una primera versión de nuestra banca conversacional estará disponible en la segunda mitad de 2026.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	12/02/2026
País	España
V. Comunicación	53 106 EUR (63,258 USD)
Tamaño	434,79 cm² (40,6%)
V.Publicitario	13 749 EUR (16 378 USD)

Dossier de prensa unacc

Cambios en la entidad bancaria

Oliu valora la experiencia de Armengol para liderar el futuro del Sabadell

El presidente del banco celebra las ganancias de 1.775 millones de 2025 y pronostica un crecimiento económico español superior al 2,2%

JAIME MEJÍAS

Europa Press



El presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu.

El presidente del Banc Sabadell, Josep Oliu, destacó ayer la experiencia del nuevo consejero delegado de la entidad, Marc Armengol, para enfrentarse a la transformación tecnológica que prevé acometer el banco en los próximos años. Oliu hizo sus declaraciones, recogidas por Europa Press, en un evento celebrado en la Cambra de Sabadell. Allí, el presidente afirmó que «a pesar de su juventud», Armengol tiene los conocimientos necesarios «para avanzar en la revolución tecnológica» que será precisa para que el banco mantenga una senda económica positiva.

Armengol, de 49 años, ha ejercido de máximo ejecutivo del banco TSB en Reino Unido durante los últimos 14 meses y tuvo un papel protagonista en las negociaciones para vender la filial británica del Sabadell al Banco Santander.

Al mismo tiempo, Oliu dedicó afectuosas palabras al consejero delegado saliente, César González-Bueno, agradeciéndole el trabajo realizado al frente de la entidad y señalando que deja el banco «con un equipo muy sólido»: González-Bueno fue el timonel del Sabadell durante uno de los periodos más críticos de su historia: la amenaza de la opa del BBVA, que finalmente terminó rechazando al ganarse la confianza de los minoritarios en su proyecto de banco.

A tenor de la renovación de la dirección del banco, el presidente reconoció que 2025 ha sido un año de fin de etapa. Al margen del cambio de mando, el Sabadell retornó su sede a Catalunya tras varios años en Alicante, donde trasladó sus operaciones en 2017 alegando que su negocio «requería estar en un lugar estable desde el punto de vista de la legislación». Respecto a la vuelta a los orígenes, Oliu dijo que se trata de un signo de «la normalización de la vida económica y política» de Catalunya.

Al ser cuestionado por la creación de un supuesto núcleo duro de accionistas del Sabadell, Oliu respondió que, en su opinión, «el núcleo duro del banco son los minoritarios», señalando que hay muchos accionistas de la ciudad que «sienten las acciones como una cuestión identitaria propia».

Solvencia y rentabilidad

Respecto al rechazo de la opa por estos mismos minoritarios, Oliu destacado que se produjo porque «querían seguir teniendo un banco con las características del Sabadell para ser clientes». Sin embargo, este no es el único motivo del fracaso para el presidente, que ha añadido que la opa no llegó a buen puerto por falta de valor.

El sector bancario vive uno de sus momentos de máximo esplendor, con las valoraciones bursátiles de las entidades escalando sin descanso. Al ser preguntado por este clima de éxito, Oliu confesó que ve el sector bancario «como nunca, por su situación de solvencia y rentabilidad». Oliu también celebró los resultados de 2025 de la entidad, que ganó 1.775 millones, un 2,8% menos que el año anterior. Por otro lado, prevé que la economía española crecerá este año por encima del 2,2%, según avanzan organismos como el Banco de España gracias a la demanda interna y «al aumento de la inversión privada». ■

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	9 870 EUR (11,757 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2695 EUR (3210 USD)

Dossier de prensa unacc

Cecabank asume la depositaría del fondo de Geroa de 3.400 millones

El banco consolida así la prestación de este servicio en EPSV

Aida M. Pereda BILBAO.

Geroa traspasa a Cecabank la depositaría de su fondo con 3.400 millones de euros gestionados, procedente de las aportaciones de más de 122.000 pensionistas vascos. La EPSV ha optado por el banco mayorista, participado por la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) y por sus asociadas, para "optimizar" sus procesos de custodia y depositaría, según explica el director general de Geroa, Jordan Sáenz. En virtud del acuerdo, Cecabank prestará a Geroa servicios integrales de depositaría, así como de fiscalidad, derivados y *reporting*.

Geroa Pentsioak EPSV es una entidad de previsión social de empleo, promovida por la Asociación de Empresas de Guipúzcoa (Adegi) y los sindicatos vascos. Se trata de una de las Entidades de Previsión Social Voluntaria de empleo más relevantes del País Vasco.

La decisión de trasladar la depositaría de todos sus fondos a Cecabank supone "un cambio significativo" en la estructura operativa de esta EPSV. Con este movimiento, detallan, Geroa busca "fortalecer" su modelo de gestión y "apoyarse en un socio especializado" que aporta "mayor eficiencia, una supervisión reforzada y un esquema de control plenamente adaptado a las exigencias regulatorias".

De esta forma, Cecabank se sitúa por encima de los 290.000 millones en volumen de patrimonio depositado, consolidando su primera posición en el mercado español como "banco líder en servicios de depositaría". La entidad cuenta con más de 400.000 millones de euros bajo custodia.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 38	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	19 691 EUR (23,455 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	30,06 cm² (4,8%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	5098 EUR (6073 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las caras de la noticia



Cipriano García
Dir. Gral. Caja Rural Zamora

Cada vez más presente en la provincia de León. Caja Rural de Zamora sigue creciendo también en León, y en 2025 ha aumentado un 12,9% su volumen de gestión en esta provincia hasta alcanzar los 1.751 millones. Además, tiene 47.000 clientes, tres mil más que hace un año.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 23	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	4 240 EUR (5,051 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	266,18 cm² (26,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1127 EUR (1342 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajasiete homenajea a su equipo humano durante la convención anual

La cooperativa de crédito convoca a más de 500 personas para reconocer y premiar "el compromiso, la dedicación y la excelencia" de su personal

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El Auditorio Adán Martín ha sido el escenario de la 11ª edición de la gala anual de Cajasiete, una convocatoria que congregó a casi 500 profesionales procedentes de varios puntos de Canarias y de Madrid, y que volvió a convertirse en "un espacio de reconocimiento al compromiso, la dedicación y la excelencia del equipo humano" que conforma la entidad. Consolidada como una cita clave en el calendario interno de la cooperativa, la convención puso en valor el trabajo colectivo desarrollado a lo largo del último ejercicio y el papel fundamental de las personas que integran la organización en la construcción de un modelo de banca cercana y comprometida con Canarias.

El director general de Cajasiete, Luis Alberto Díaz Dorta, destacó durante su intervención "el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad demostradas por el equipo en un entorno cada vez más exigente". Resaltó la importancia de "continuar fortaleciendo el modelo cooperativo como herramienta de progreso sostenible para las Islas, poniendo en el centro a las personas, la cercanía y la responsabilidad social".

Uno de los momentos más significativos -muy emotivo- de la gala fue la entrega del Premio Extraordinario al Compromiso a Fernando Berge Royo, presidente honorífico de Cajasiete desde 2025, tras haber cedido la presidencia a Manuel del Castillo. Los hermanos Rubén, Bryan y Aday Medina Santos, de la panadería Zulay, compartieron su experiencia como ejemplo de esfuerzo, arraigo y compromiso con el territorio. Actuaron los grupos Abubukaka y La Caliente.



HOMENAJE A FERNANDO BERGE ROYO, PRESIDENTE HONORÍFICO DE CAJASIETE. DA

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 860 EUR (5,789 USD)
Difusión	3182	Tamaño	283,45 cm² (45,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1327 EUR (1581 USD)

Dossier de prensa unacc

Este año se suma la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura

Caja Rural firma convenios con nueve entidades ganaderas de la región

También se ha renovado la colaboración con las organizaciones agrarias APAG, ASAJA, UPA-UCE, La Unión y Ganaderos del Reino

Caja Rural de Extremadura



La firma de convenios con todas las organizaciones ganaderas y los sindicatos agrarios principales.

REDACCIÓN
Mérida

Caja Rural de Extremaduraha firmado nueve convenios de colaboración con otras tantas entidades ganaderas de la región, además de renovar su colaboración con las cuatro principales Organizaciones Profesionales Agrarias, confirmando así su compromiso con el sector primario extremeño.

En concreto, se han renovado ocho convenios de colaboración con ocho entidades con las que ya se colaboraba y este año se ha sumado la DO Dehesa de Extremadura dentro del sector ganadero.

Así, los convenios firmados con la Asociación Nacional de Raza Retinta (ACRE); laAsociación Nacional de Criadores de Ganado Vacuno Raza Blanca Cacereña;Asociación de Criadores de Limusin en Extremadura (Limusinex); y la Unión de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de la Raza Charolesa Selecta de España (UCHAE) se han dirigido principalmente a reforzar la presencia de estas organizaciones en distintas ferias ganaderas, como son las de Zafra y Trujillo.

Los acuerdos con la IGP Ternera y la IGP Cordero de Extremadura Corderex subrayan la importancia de seguir celebrando los premios Espiga de Cocina de ambas indicaciones geográficas protegidas para fomentar el uso de estas carnes entre los profesionales de la restauración.

Con la Asociación Extremeña de Criadores de Pura Raza Española (AECCPRE), se ha ratificado la colaboración para promocionar estarama nacional e internacionalmente.

En cuanto al convenio con la DO Dehesa de Extremadurase apoyarán actividades promocionales, ponencias, charlas, misiones inversas o intercambios comerciales; además de continuar con los Premios Jamón Ibérico DO Dehesa de Extremadura.

Otra de las colaboraciones ratificadasha sido lafirmada conla Lonja Agropecuaria de Extremadura para mejorar la información a sus asociados y organizar distintos foros que proporcionen material divulgativo destinado al sector agropecuario de la región.

El presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, ha reafirmado el compromiso de la entidad con el sector ganadero: «Es un sector vital en nuestra tierra y la razón de ser de la Caja, nacida del mundo cooperativo y del campo extremeño», ha subrayado.

Convenio con las OPAS

Caja Rural de Extremadura también ha renovado los convenios de colaboración que tiene suscritos con las cinco principales organizaciones agrarias de la región en el marco de la celebración de la Feria Agroexpo que se celebró a finales del mes de enero.

Estos acuerdos tienen como objetivos principales promover iniciativas relacionadas con la Política Agraria Común (PAC), que reviertan en beneficio de los agricultores y ganaderos miembros de estas organizaciones.

En concreto, Caja Rural de Extremadura ha renovado los convenios suscritos con Apag Extremadura Asaja, Asaja Cáceres, UPA-UCE y La Unión de Agricultores y Ganaderos de Extremadura, integrantes del Consejo Asesor Agrario de Extremadura, además de con la Asociación Extremeña de Ganaderos del Reino.

«Caja Rural de Extremadura es la entidad de referencia para el sector primario de la región. Por eso, el campo debe saber que siempre va a contar con nuestro respaldo», ha afirmado el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo.

La entidad también ha puesto a disposición su Oficina Técnica Agraria y sus expertos financieros para asesorar a los profesionales agrarios de estas organizaciones.■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	12/02/2026
País	España
V. Comunicación	3 500 EUR (4,169 USD)
Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1143 EUR (1362 USD)

Dossier de prensa unacc

Salón del Vino y la Aceituna

El 'Vinac' cumple un cuarto de siglo y estrena imagen del 25 al 27 de marzo

El Salón Profesional del Vino y la aceituna retoma su antiguo nombre y deja de llamarse Iberovinac tras poder registrarlo de forma oficial tras varios años

R.M.

RODRIGO MORÁN
Almendralejo



Presentación de la nueva imagen de Vinac para este 2026.

Almendralejo acogerá del 25 al 27 de marzo la edición 25 del Salón del Vino y la Aceituna, que este año conmemora un cuarto de siglo de trayectoria con una renovada identidad visual y la recuperación de su denominación histórica: VINAC. El nombre estaba registrado por el primer organizado y, tras quedar libre, la organización lo ha registrado definitivamente, dejando de llamarse ya Iberovinac.

El avance de esta edición tan especial ha sido presentado por el concejal Saúl del Amo en un acto en el que ha estado acompañado por el presidente del comité organizador, Antonio Ortiz, y por Francisco Peguero, en representación de Cajalmendralejo, uno de los principales patrocinadores junto a la Diputación de Badajoz y la Junta de Extremadura.

Coincidiendo con el 25 aniversario, el certamen estrena imagen corporativa. El número 25 se convierte en el eje central de un cartel en el que predominan los tonos del vino tinto y de la aceituna, además del aceite, elementos que simbolizan la esencia de esta cita profesional.

La edición de 2026 tendrá un significado especial al cumplirse 25 años de una feria que ha contribuido decisivamente a posicionar a Almendralejo y a la comarca de Tierra de Barros en el panorama nacional e internacional del vino, la aceituna y el aceite de oliva. Desde el corazón vitivinícola de Extremadura, la VINAC volverá a reunir a productores, catadores, distribuidores, compradores y profesionales del sector, consolidándose como espacio de encuentro para la excelencia, el negocio y la innovación.

Los expositores interesados pueden formalizar ya su inscripción a través de la página web oficial. Aquellos que completen el pago antes del 28 de febrero de 2026 se beneficiarán de un 25% de descuento con motivo del aniversario.

También están abiertas las convocatorias de los certámenes a los Mejores Vinos, Aceitunas y Aceites 2026, cuyas bases pueden consultarse online. A ello se suma el Premio Mantel Blanco, que reconoce la labor de restaurantes, hoteles y cafeterías de Extremadura en la promoción del vino y la calidad en el servicio.

La organización continúa perfilando un programa ambicioso que incluirá misiones comerciales, catas técnicas, el Wine Innovation Summit y diversas actividades paralelas.

Hay que recordar que uno de los grandes objetivos del Salón a nivel profesional es poder atraer a nuevos importadores de distintas partes del mundo que hagan de trampolín a los vinos, aceites y aceitunas de la tierra para comercializarlos en el exterior. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 11	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 384 EUR (4,031 USD)
Difusión	3182	Tamaño	165,67 cm² (26,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	924 EUR (1101 USD)

Dossier de prensa unacc

El gran reto europeo

Cáceres 2031 acelera con nuevos apoyos institucionales

La candidatura, a la que se suma Caja Rural de Extremadura, implicaría una inyección de financiación y un programa cultural

EDUARDO VILLANUEVA
Cáceres

La entidad Caja Rural de Extremadura ha anunciado su adhesión a la candidatura de Cáceres 2031 para convertirse en Capital Europea de la Cultura, mostrando su apoyo institucional y su disposición a colaborar en proyectos culturales que impulsen el desarrollo artístico y social de la ciudad como destino de referencia europeo.

Este respaldo se suma a una oleada de apoyos crecientes de instituciones, asociaciones culturales y administrativas que han respaldado públicamente la aspiración de Cáceres de alcanzar el título que convoca la Unión Europea para el año 2031, reforzando el carácter participativo y la dimensión comunitaria del proyecto.

El proceso de candidatura se encuentra ya en marcha: las ciudades españolas interesadas presentaron sus propuestas ante el Ministerio de Cultura en el marco de la fase de preselección iniciada a finales de 2025, dentro de un calendario que permitirá evaluar las candidaturas hasta marzo de 2026, cuando está prevista la primera criba para anunciar las ciudades finalistas.

Antes de ese hito, Cáceres abrió en otoño de 2025 el plazo para recolectar proyectos artísticos y culturales que alimenten su *bidbook*, el dossier técnico y creativo que define la propuesta de la ciudad ante autoridades nacionales y europeas, con la intención de incorporar iniciativas con impacto, viabilidad y coherencia con los ejes estratégicos de la candidatura.

La coordinación del proyecto está centrada en un proceso que prioriza la participación ciudadana, la cooperación internacional y la integración de valores europeos como la solidaridad y la sostenibilidad.

Además del respaldo institucional de la Junta de Extremadura, las diputaciones provinciales y distintos ayuntamientos, la candidatura de Cáceres ha puesto en marcha iniciativas de difusión cultural. La obtención del título significaría para Cáceres una importante inyección de visibilidad y financiación, y la posibilidad de ejecutar un ambicioso programa. ■

El Periódico



Adhesión de Caja Rural de Extremadura en Alcaldía.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 9	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	4 032 EUR (4,803 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	179,83 cm² (31,8%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	1101 EUR (1312 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 3.000 nuevos clientes en 2025

Caja Rural eleva hasta 1.751 M€ su negocio en León

La entidad afianza su modelo de negocio y gana cuota de mercado en crédito y en depósitos

MARÍA J. MUÑIZ | LEÓN

Un modelo de éxito de la «banca cercana» y del compromiso económico, pero también con el desarrollo social del territorio en el que extiende su actividad, y que desde esa filosofía y la de la atención personal gana cada año cuota de negocio (en la inversión empresarial y en las familias) y nuevos clientes. Es el resumen, más allá de los números, que ayer expuso en León Cipriano García, director general de Caja Rural, al hacer balance del ejercicio de 2025 en la provincia.

Y que en términos económicos se resume en un aumento del 12,9% del volumen de negocio gestionado en León, hasta alcanzar los 1.751 millones de euros; y que crece en todos los sectores: concedieron 257 millones en nueva inversión, lo que acumula 1.224 millones en los últimos cinco años, y superan ya el 9% del crédito global concedido en la provincia. Y también crecen en depósitos, y acaparan ya más del 6% de los ahorradores leoneses.



Narciso Prieto, Cipriano García y Alejandro Hidalgo, ayer en la presentación de resultados. ÁNGEL LÓPEZ

Caja Rural sumó solo el año pasado 3.000 nuevos clientes en León, y tiene ya mas de 47.000; y más de 12.000 cooperativistas. Y en los últimos cinco años concedió hipotecas por un importe global de 305 millones de euros.

Acompañado de Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural, y Alejandro Hidalgo, director Territorial de Expansión, el director general incidió en que más allá del balance económico «2025 ha sido, una vez más, un año de impulso y consolidación de nuestra implicación con el tejido socioeconómico», a través de la participación aciva en fundaciones, asociaciones y colectivos de todo tipo (desde agrícola y ganadero a comercio, turismo, hostelería o innovación tecnológica); y de manera especial con el deporte, como vienen haciendo desde hace años. Así como desde su Obra Social.

Cipriano García recordó que Caja Rural de Zamora obtuvo en 2025 un beneficio de 65 millones de euros, un 21,7% más que en el ejercicio anterior, por «la fortaleza del modelo de banca cooperativa tradicional». Que consolida el crecimiento tanto en recursos gestionados como en inversión, con ratio de eficiencia muy superior a la media del sector.

CRECIMIENTO EN LEÓN

El director general también recalcó el crecimiento de la red de oficinas, que tiene en la provincia 25 puntos de atención (de los 116 a nivel nacional, 68 de ellos en Zamora). En León cuentan con una plantilla de 86 empleados, con una edad media de 38 años y un 52% de los profesionales son mujeres. En 2025 Caja Rural abrió una nueva oficina en la plaza de Guzmán el Bueno en la capital.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 37	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	3 230 EUR (3,847 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	128,47 cm² (22,7%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	882 EUR (1051 USD)

Dossier de prensa unacc

I GALA INCLUSIVAMENTE

EUROCAJA RURAL PREMIA A ASPAYM Y A ALFAEM

EP | TOLEDO / VALLADOLID

Un total de tres entidades de Castilla y León que trabajan con personas con discapacidad se va a beneficiar del mecenazgo de la Fundación Eurocaja Rural, que este martes les ha entregado su Árbol de Honor, reconociendo así su labor. IA I Gala Inclusivamente, que supone un «viaje hacia una inclusión más humana y verdadera» y pone el foco en «las personas, sus capacidades y sus sueños», ha reconocido a la Fundación Aspaym Castilla y León, con sede en Simancas, (Valladolid). Su proyecto 'WORK&IA: Capacitación Práctica en Inteligencia Artificial para la Empleabilidad Inclusiva', le ha valido una ayuda Workin, por ser un programa formativo, accesible e innovador que busca mejorar la empleabilidad, autonomía y participación social de las personas con discapacidad mediante el uso práctico y gratuito de herramientas de inteligencia artificial. El representante de esta asociación, que lleva más de 30 años acompañando a personas con discapacidad en su proyecto de vida, ha reivindicado el enfoque práctico que la Inteligencia Artificial puede tener para mejorar el empleo, la vida y la participación de este colectivo.



Foto de familia de los premiados en la gala Inclusivamente. DL

La segunda de las entidades beneficiadas con una ayuda Workin es Alfaem Salud Mental León, por su Curso de pintor de paredes para personas con problemas de salud mental, que ofrece la posibilidad de realizar una acción formativa de pintura básica de interiores, pretende aportar las habilidades necesarias, para formar parte de una Bolsa de Empleo, que cubra las demandas de puestos relacionados con la pintura de paredes, tanto para su Centro Especial de Empleo, como para externas. Los representantes de esta entidad, tras recibir su Árbol de Honor, han valorado la confianza de Eurocaja Rural, que con estas ayudas «demuestra un compromiso real con la inclusión sociolaboral» de estas personas. «El trabajo no es solo fuente de ingreso, sino autoestima e identidad, y es necesario en los procesos de recuperación de la salud mental. Es tan importante como cualquier medicación», han reivindicado desde Alfaem. La Fundación Brian, de Palencia, ha sido reconocida con la distinción Talento Artístico. Comunicad Creativa Inclusiva por 'Includanza', basada en las artes escénicas como medio de inclusión y socialización.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 12	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	7 779 EUR (9,266 USD)
Difusión	4878	Tamaño	400,35 cm² (64,2%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2124 EUR (2530 USD)

Dossier de prensa unacc

El arte joven andaluz brilla en el primer Certamen Alfonso Aramburu

Salvador Jiménez Donaire y Guillermo Rodríguez junto a Lucía Cañal Casas, premiados en la convocatoria de la Fundación Caja Rural del Sur



Una de las obras expuestas en el marco del certamen.

ALBERTO RUIZ Huelva

Huelva le devolvió este miércoles a Alfonso Aramburu "un poquito de tanto que nos ha dado". Así lo expresó el presidente de Caja Rural del Sur y de su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, durante la entrega de los premios de la primera edición del certamen de pintura y escultura que lleva el nombre de una figura clave del panorama artístico andaluz, y muy especialmente del onubense. Unos galardones que nacen con vocación de reconocimiento y proyección del talento creativo, y que en esta edición han recaído en Salvador Jiménez Donaire, en la categoría de Pintura, y en Guillermo Rodríguez, junto a Lucía Cañal Casas, en Escultura, poniendo de manifiesto el altísimo nivel artístico que atesora la comunidad andaluza.

El certamen lleva el nombre de Alfonso Aramburu Terrades, "un insigne onubense", tal y como lo definió García-Palacios Álvarez. Antes de presentar a los ganadores del mismo, cuyos nombres se dieron a conocer a principios de esta semana, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur ahondó en sus recuerdos y rescató aquellos días en los que "evaluábamos cómo devolverle todo lo que ha dado a la sociedad onubense", dado que Alfonso Aramburu "es alguien con mucho corazón y perfil humanitario".

Es por ello que, proseguía, "queríamos hacer algo que permitiera que su ejemplo perdurase en la memoria onubense, y a ser posible de los andaluces, y qué mejor forma que proyectando el arte pictórico y escultórico de los jóvenes talentos de Andalucía", explicaba José Luis García-Palacios, quien aseguró "sentirse muy honrado de este certamen", al tiempo que espera que "este gesto compense, en parte, su esfuerzo en ayudar a los demás".

Tras tales palabras, la esposa de Alfonso Aramburu, Mercedes Infante, agradecía la iniciativa y aseguraba que su marido, pintor prolífico con numerosos premios y distinciones a lo largo de su amplia trayectoria, "quiere darle un abrazo a todos los presentes, y le encantaría estar aquí".



FOTOGRAFÍAS: JOSUÉ CORREA

Foto de familia junto a la obra ganadora en la modalidad de Pintura, 'Imagen-tiempo', de Salvador Jiménez-Donaire.

Acto seguido, el presidente del jurado, Daniel Bilbao, leyó el acta con los premiados, no sin antes reconocer "lo complicada que ha sido la decisión, por la convocatoria masiva, por la increíble calidad y por el altísimo nivel de nuestros artistas más jóvenes" porque cabe recordar que esta iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur se ha planteado como una plataforma de exposición pública para menores de 35 años.

Imagen-tiempo, de Salvador Jiménez-Donaire, es la obra ganadora en la categoría de pintura, recogiendo la distinción su pareja al no haber podido asistir el galardonado. La mención de honor sería para María Eugenia Ortiz Mérida por *Jinete y Caballo*. En el apartado escultórico, el primer premio fue para Guillermo Rodríguez y Lucía Cañal Casas por *Registro de presencia*, mientras que la mención de honor fue para *Después de un eco II*, de Timsam Harding.



José Luis García-Palacios Álvarez abre el acto de entrega de premios.

Del elenco de premiados solo pudieron asistir Rodríguez y Cañal, quienes agradecieron certámenes como el de la Fundación Caja Rural del Sur, "que ayudan a dignificar este proceso, que consiste en que intentamos ejercer nuestras carreras como artistas". Asimismo, respecto a la obra, pusieron de manifiesto "nuestra fijación por la ausencia de luz como eje central, por el misticismo y por un objeto sobre el que hemos trabajado, que es un iceberg que no devuelve la luz".

Por último, tuvo también palabras para esta primera edición del certamen el concejal de Cultura y Patrimonio Arqueológico, Nacho Molina, quien agradeció a la Fundación Caja Rural del Sur "su impulso a la cultura, y por ponerla al servicio de la ciudad", al tiempo que reconoció la calidad de las obras presentadas y galardonadas.

El certamen convocado contempla un premio de 10.000 eu-

José Luis García-Palacios Álvarez
Pdte. Caja Rural del Sur

"Queríamos hacer algo que permitiera que su ejemplo perdure en la memoria onubense"

ros para la mejor obra en la modalidad de pintura y otro premio de 10.000 euros para la mejor obra en escultura.

Además, a la vez, se ha inaugurado la exposición con todas las obras pictóricas y escultóricas que habían quedado finalistas en este certamen, que en pintura corresponden a José Ignacio Amaya Sánchez; Lola González Hermosilla; Marta Díaz Martínez; Jesús Peralta Piña; Víctor González; Manuel Rodríguez Saavedra; Sergio Romero Linares; María Dueñas Jiménez; Livia Fernández Vallverdú; Diego Arroyo Gutiérrez; Natalia Cardoso Garcia; Juan José Camacho Vergel; y Alexis Sánchez Alonso. Y en escultura a Diego Alonso Balazs Chiguan; Dario Parras Parras; Alicia Busto; Angela Solis Oneill; Paloma Castro de la Cruz; Alvaro Tirado Mantell; Mark Molero; Natalia Cardoso; Fernando Calderón Rueckert; Irene Anaya; y Paula Vizcaíno Valenzuela.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	12/02/2026
País	España
V. Comunicación	2 312 EUR (2,754 USD)
Tamaño	151,43 cm² (24,3%)
V.Publicitario	640 EUR (762 USD)

Dossier de prensa unacc

Jornadas Infosalud

Los especialistas destacan la importancia de la salud prostática

Mesa redonda organizada por Caja Rural y la Asociación Española contra el Cáncer

C. G. A.

Las actividades de las Jornadas Infosalud, en concreto el ciclo de charlas relacionadas con el Día Mundial del Cáncer que se desarrolla a lo largo del mes de febrero, celebraron una nueva mesa redonda en el Seminario. Organizadas por la Fundación Científica Caja Rural de Zamora en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, la mesa redonda sobre la importancia de la salud prostática reunió a destacados especialistas en la materia.

Intervinieron en esta tercera jornada la uróloga del complejo asistencial de Zamora, Bárbara Padilla Fernández; el fisioterapeuta de la Asociación contra el Cáncer, Alejandro Guzmán; y la psicooncóloga de la misma AECC, María Montejo.

La próxima y última charla del ciclo se celebra el martes 24 en el Seminario y versará sobre alimentación saludable y ejercicio frente al cáncer; cómo comer para vencer al cáncer, con Paula Jiménez Fonseca, oncóloga médica y especialista en Digestivo. En este caso la charla se organiza en colaboración con Azayca. ■

Alba Prieto



Imagen de la mesa redonda.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 8	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	4 758 EUR (5,667 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	249,91 cm² (23,8%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	1317 EUR (1569 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y el Arzobispado renuevan su colaboración para las Javieradas

La entidad financiera se compromete a aportar una ayuda económica para sufragar parte de los gastos de la peregrinación

PAMPLONA – El Arzobispado de Pamplona y Tudela y Acción Social de Caja Rural han renovado un año más el convenio de colaboración para promocionar las Javieradas y toda la actividad social que se desarrolla en torno a ellas. Según informaron ayer desde el Arzobispado, el acuerdo fue firmado ayer por Óscar Azcona Muneta, delegado de Misiones de la Archidiócesis de Pamplona y Tudela y director de las Javieradas, y Javier Martínez Lasa, representante de Caja Rural.

El convenio recoge que el Arzobispado de Pamplona y Tudela tiene entre sus objetivos impulsar la actividad pastoral misionera, mientras que la misión de Acción Social de Caja Rural es contribuir al progreso de las personas y de la sociedad, ya sea a través de programas propios, alianzas estratégicas o colaboraciones con terceros, como ocurre en este caso. En definitiva, ambas partes "muestran su voluntad de establecer un marco de colaboración para impulsar las Javieradas".

Además, Caja Rural de Navarra adquiere el compromiso de aportar una ayuda económica, que se destinará a sufragar parte de los gastos que generan las Javieradas y "contribuir así al sostenimiento de esta tradición popular" de Navarra, que "anualmente congrega a miles de peregrinos". Asimismo, "cederá la infraestructura necesaria para contribuir a garantizar la seguridad de los asistentes" en la explanada del Castillo de Javier.

Las Javieradas se celebrarán este año el fin de semana del 7 y 8 de marzo, la primera, y el sábado 14, la segunda. En ambos casos, la peregrinación culminará con una eucaristía que se celebrará en Javier y que tendrá lugar el domingo, 8 de marzo, a las 10 de la mañana. El Vía Crucis partirá dos horas antes desde Sangüesa y el sábado, 14 de marzo, a las cinco de la tarde, también con la salida del Vía Crucis desde Sangüesa, en este caso a las tres de la tarde. El lema de las Javieradas en esta ocasión será *Invitados a la fe*. – ***Diario de Noticias***



Óscar Azcona y Javier Martínez, en la firma del convenio.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 14	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 972 EUR (5,922 USD)
Difusión	2652	Tamaño	224,23 cm² (36,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1457 EUR (1736 USD)

Dossier de prensa unacc

LA LASTRILLA

La Fundación Caja Rural de Segovia y Cajaviva analizan las novedades de la PAC 2026

El encuentro contó con la participación del director general de la PAC

EL ADELANTADO

Los cambios normativos de la Política Agraria Común (PAC) 2026 centraron la jornada informativa de la Fundación Caja Rural de Segovia y Cajaviva, celebrada en el Hotel Puerta de Segovia en La Lastrilla, y que contó con la participación del director general de la PAC, Ángel María Gómez.

Gómez Rivero explicó que la PAC 2026 introduce "pocos cambios normativos", aunque sí contempla ajustes "relevantes" orientados a simplificar su aplicación y facilitar el acceso a las ayudas, especialmente en lo relativo a la arquitectura verde. En este sentido, señaló que se mantienen los eco-regímenes como elemento "clave" del modelo, si bien con una mayor flexibilidad en determinados requisitos, adaptándolos mejor a la realidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

El director general destacó que estas modificaciones buscan "reducir la carga administrativa sin rebajar los objetivos medioambientales de la PAC, manteniendo las Buenas Condiciones Agrarias y Medioambientales como requisito indispensable para percibir las ayudas, pero con una aplicación más práctica en aspectos como la rotación de cultivos o la gestión de superficies no productivas". Asimismo, recordó la incorporación de nuevas exigencias en la documentación de arrendamientos rústicos, "una medida que aporta mayor seguridad jurídica a los titulares de las explotaciones", agregó.

Durante la jornada también se dieron a conocer datos oficiales de la Junta que reflejan el peso del sector agrario en la Comunidad. En la campaña PAC 2025, la Junta abonó 831,5 millones de euros a más de 55.000 agricultores y ganaderos, de los cuales 785 millones correspondieron a ayudas directas. "Castilla y León se mantiene así como una de las comunidades autónomas con mayor volumen de fondos y superficie agraria acogida a la PAC", señaló.



Jornada sobre las novedades de la PAC. FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA Y CAJAVIVA

LA PAC EN SEGOVIA

En la provincia de Segovia, las ayudas de la PAC alcanzaron cerca de 49 millones de euros, distribuidos entre unos 4750 perceptores, "lo que pone de manifiesto la importancia del sector primario en el territorio y la necesidad de que los profesionales del campo cuenten con información actualizada para planificar sus explotaciones".

Así, subrayó que "la PAC 2026 consolida el modelo actual, con ajustes pensados para que agricultores y ganaderos puedan cumplir los requisitos ambientales sin perder competitividad y aprovechando al máximo las oportunidades que ofrece la Política Agraria Común".

La jornada también sirvió para resolver dudas sobre la Solicitud Única, los pagos directos, las ayudas asociadas y la aplicación de los eco-regímenes en la provincia. Además, se abordaron las posiciones y propuestas de la Junta de cara a la PAC 2028-2034, cuyo proceso de negociación se encuentra en fase avanzada ante las instituciones europeas.

EN DEFENSA DE LA PAC

La Junta, en colaboración con las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs), ha trasladado a Bruselas una posición "conjunta y firme" en defensa de una PAC "fuerte", con un presupuesto "suficiente" y una estructura "adecuada" para garantizar la renta de los agricultores y la competitividad del sector.

Entre las propuestas destacan la garantía de un presupuesto "robusto", el mantenimiento de los dos pilares de la PAC (apoyo a la renta y desarrollo rural), el reconocimiento del agricultor profesional, el impulso al relevo generacional, la mejora de las infraestructuras hidráulicas y la defensa de la reciprocidad en los acuerdos comerciales. "Estas líneas de actuación buscan configurar un modelo de PAC que no solo mantenga el apoyo económico al sector primario, sino que lo refuerce y lo adapte a los retos ambientales, sociales y territoriales de Castilla y León y de España", concluyeron.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 961 EUR (2,335 USD)
Difusión	4377	Tamaño	103,24 cm² (16,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	601 EUR (716 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y la DO Sierra de Segura continúan su unión

El nuevo acuerdo busca fomentar la innovación olivarera en la comarca

J. F. PAREDES

Caja Rural de Jaén y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura firmaron un nuevo acuerdo de colaboración con el objetivo de reforzar la formación, la innovación y el desarrollo del sector olivarero de la comarca. El convenio fue suscrito por Pedro Julián Gómez Bueno, presidente del Consejo Regulador de la DO Sierra de Segura y Ana Civantos, responsable de zona 2 de Caja Rural de Jaén, en un acto que pone de manifiesto la estrecha relación que ambas entidades mantienen desde el reconocimiento oficial de la Denominación de Origen en la comarca.

Gómez destacó que "esta colaboración supone un respaldo fundamental para continuar avanzando en la profesionalización del sector, en la mejora continua de la calidad de nuestros aceites y en la transferencia de conocimiento a agricultores y almazaras". Por su parte, Civantos señaló que "para nuestra entidad es prioritario seguir apoyando al primer sector económico de la provincia y, muy especialmente, las DO".



RÚBRICA. *Pedro Julián Gómez y Ana Civantos.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 49	Fecha	12/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 774 EUR (2,113 USD)
Difusión	4377	Tamaño	116,79 cm² (18,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	654 EUR (779 USD)

Dossier de prensa unacc

LOS DETALLES

Alianza entre Caja Rural y los veteranos del Real Jaén

■Caja Rural de Jaén y la Asociación de Veteranos del Real Jaén firmaron un acuerdo de colaboración para respaldar económicamente la adquisición de material deportivo. El convenio fue suscrito por Juan Carlos Hidalgo Mora, presidente de la asociación, junto a Juan José Torres, tesorero; Manuel Contreras, responsable de comunicación; Manuel Gutiérrez, secretario; y Juan Gallego Cobo, director de Relaciones Institucionales de la entidad financiera. Ambas partes destacaron su compromiso común con el fomento del deporte y los valores que representa en el ámbito local. Hidalgo Mora subrayó que el acuerdo permitirá renovar equipamiento, mejorar la imagen de la asociación y facilitar el desarrollo de actividades deportivas. Por su parte, Juan Gallego destacó la importancia de apoyar iniciativas locales que promuevan convivencia, compañerismo y esfuerzo, dentro del compromiso social y deportivo. "La vinculación con iniciativas locales forma parte de nuestra identidad como cooperativa de crédito", dijo.



UDC TORREDONJIMENO

ACTO. *Manuel Contreras, Juan Carlos Hidalgo, Juan Gallego, Juanjo Torres y Manuel Gutiérrez.*

La Tribuna de Albacete
Publicación: La Tribuna de Albacete
Soporte: General, 38
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 3617
Audiencia: 2991
16 000
Fecha: 12/02/2026
País: España
V. Comunicación: 874 EUR (1,041 USD)
Tamaño: 43,24 cm² (6,9%)
V.Publicitario: 268 EUR (319 USD)

Dossier de prensa
unacc

FÚTBOL

Globalcaja dará 1.000 entradas en las oficinas de la provincia

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja y el Albacete Balompié promocionarán de forma conjunta el I Partido Pasión por el Campo, que se celebrará este domingo en el Estadio Carlos Belmonte, en el partido que disputará el Alba frente al Real Sporting de Gijón.

La acción consiste en la distribución de 1.000 tickets canjeables por entradas para asistir a este encuentro, acercando así el fútbol profesional a vecinos y vecinas de municipios de la provincia de Albacete.

Los tickets se repartirán a través de las oficinas de Globalcaja en Nerpio, Bogarra, Tobarra, Albatana, Madrigueras, Peñas de San Pedro y en Molinicos a través de la oficina de Elche de la Sierra, facilitando el acceso al estadio a personas que residen en estas localidades y reforzando el vínculo entre el club, la entidad financiera y el territorio.

Pasión por el Campo es una iniciativa del Albacete Balompié, patrocinada por Globalcaja, que pone el foco en las zonas rurales y contribuye a combatir la despoblación, visibilizando el papel fundamental que desempeñan los pueblos en la identidad y el desarrollo de Castilla-La Mancha.

De las 82 oficinas de Globalcaja en Albacete, 26 están ubicadas en municipios de menos de 1.000 habitantes y en 20 es la única entidad financiera que presta servicio.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	12/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 188 EUR (1,415 USD)
Tamaño	203,51 cm² (18,9%)
V.Publicitario	415 EUR (494 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO | COPA U19 MASCULINA

Las mejores canteras de la región se citan en Cuenca



El club conquense intentará jugar con el factor cancha. / CB CUENCA

REDACCIÓN / CUENCA

Vuelve la competición copera a la pista Esperanza Calvo de la capital conquense. Y es que este domingo se disputa la Copa U19 en categoría masculina, un torneo que acogerá a los líderes de los cuatro grupos de la Liga U19 Masculina 2025-2026. Es una cita de gran repercusión porque los participantes podrían convertirse en futuros equipos para el próximo año en la Liga UCLM de Castilla-La Mancha. En la primera semifinal debutará el anfitrión del torneo, el Club Baloncesto Globalcaja Cuenca, entrenado por Darío Pinós. Los conquenses llegan a esta cita como líderes en solitario de su grupo con doce victorias y una sola derrota, la cedida hace un par de semanas.

Será una gran oportunidad para los conquenses de poder disfrutar de esta competición ante su afición. Se medirán al Club Baloncesto Madrigueras, a partir de las diez de la mañana con motivo de la primera semifinal. El club albaceteño llega con dos victorias y dos derrotas compartiendo el liderazgo del grupo. Los madrigueranenses buscarán asaltar el feudo conquense y meterse en su primera gran final.

En la otra semifinal estará el Baloncesto Illescas dirigidos por Albel Gallardo, que se enfrentará al Baloncesto Puertollano, de Álvaro Soriano y Óscar Arroyo, a partir de las doce de la mañana.

Los ganadores de ambas eliminatorias se medirán por la tarde en la gran final de la Copa U19 masculina. Un encuentro que se jugará a las cinco y media de la tarde, y donde se conocerá, por tanto, el equipo que levantará el trofeo. El conjunto conquense quiere aprovechar el factor cancha para dominar la contienda.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados