Resumen de prensa

miércoles, 11 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE asegura que puede proteger la economía de una guerra arancelaria	11/02/2026	16
4	Expansión	La Eurocámara vira y apoya ahora el euro digital online	11/02/2026	22
5	Cinco Días	La banca europea ultima su defensa para reducir la carga regulatoria del sector	11/02/2026	8
6	Cinco Días	Las 'big tech' apuntan a otro récord de emisiones de deuda bajo el fantasma de la burbuja en la IA	11/02/2026	9
7	El Economista	El Banco de España pide a las entidades que refuercen su gestión del riesgo geopolítico ante 'shocks' imprevisibles	11/02/2026	16
8	El Economista	Santander y BBVA se compran de nuevo por debajo de 10 veces sus beneficios	11/02/2026	17
9	El Economista	Santander redefine sus líneas principales de negocio e incluye tarjetas en 'retail'	11/02/2026	14
10	Cinco Días	Trump tendrá la última palabra sobre la compra de Webster por el Santander	11/02/2026	5
11	Expansión	Santander reclasifica negocios dentro de su estructura	11/02/2026	15
12	Expansión	BBVA reorganiza su banca de inversión para acelerar en Europa	11/02/2026	17
13	El Economista	Bankinter arranca la captación de depósitos en Irlanda con rentabilidades hasta el 2,62%	11/02/2026	16
14	Expansión	Laboral Kutxa se alía con Morgan Stanley para reforzarse en fondos	11/02/2026	16
15	El Mundo CyL	Brian, Aspaym y Alfaem Salud Mental, premiados por Eurocaja	11/02/2026	8
16	ABC Toledo	La I Gala Inclusivamente subraya que el talento no entiende de límites	11/02/2026	8
17	La Nueva España	Asturgar y Caja Rural renuevan su convenio financiero para pymes	11/02/2026	39
18	La Verdad	Caja Rural, otra vez patrocinador del maillot amarillo de la Vuelta a la Región	11/02/2026	37
19	Canarias 7	El IES Santiago Santana de Arucas acoge una jornada sobre el mundo digital	11/02/2026	12
20	Córdoba	La provincia acogió el año pasado 500 cacerías, la mitad de ellas monterías	11/02/2026	16
21	Córdoba	“ “	11/02/2026	17
22	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur da los premios Alfonso Aramburu	11/02/2026	14
23	La Tribuna de Ciudad Real	El humor llega a las aulas de la UCLM con el festival Gacha's Comedy	11/02/2026	10
24	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y las organizaciones agrarias renuevan su colaboración en FIMA	11/02/2026	6

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	36 912 EUR (43,977 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	260,34 cm² (41,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9086 EUR (10 825 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE asegura que puede proteger la economía de una guerra arancelaria

MARGEN DE MANIOBRA/ Las empresas más afectadas por los gravámenes comerciales son las más sensibles a los cambios en los tipos de interés del banco central, lo que permitiría acolchar el impacto.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) presume de escudo. Después de casi veinte años acolchando el impacto de diferentes crisis sufridas en la zona euro, a la autoridad monetaria aún le queda margen de maniobra para proteger a la economía frente a una guerra arancelaria.

Así lo señala en un informe publicado ayer en su web y firmado por diferentes expertos de la plantilla del banco central. Aseguran que "la política monetaria puede ayudar a contrarrestar las presiones desinflacionarias y a impulsar la actividad" en un escenario de tensión comercial como el desatado en abril del pasado año por Donald Trump, presidente de Estados Unidos, y que, dado su comportamiento volátil, podría repetirse en cualquier momento.

Los profesionales del BCE explican que los aranceles a las importaciones impuestos por otros países tienden a reducir la inflación en la zona euro y a debilitar el crecimiento. Ese escenario de atonía es cómodo para la política monetaria pues, con un bajo avance del PIB y un crecimiento de los precios, puede desplegar estímulos si lo considera oportuno.

Además, la autoridad monetaria considera que ajustar el precio del dinero en una confrontación comercial como la del pasado año tendría un impacto positivo elevado. Según expresa en el informe, los sectores más expuestos a los aranceles, como la maquinaria, los automóviles, los productos farmacéuticos, los químicos y el equipamiento eléctrico, son también los que mejor responden a un ajuste de los tipos de interés.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

"Observamos que este patrón se mantiene para aproximadamente el 60% de los sectores que estudiamos, lo que representa aproximadamente el 50% de la producción industrial promedio total de la zona del euro y de las exportaciones totales de bienes a los Estados Unidos", expresan los expertos del BCE.

La institución con sede en Fráncfort ya recortó sus tipos de interés del 2,25% al 2% en junio del pasado año al calor de las amenazas arancelarias de Trump. El recorte se entendió como fundamentalmente preventivo, pensado para alejar el pánico en los mercados a las trabas a la mayor relación comercial que existe en el mundo y que mueve cada año casi dos billones de euros entre bienes y servicios.

Los aranceles de EEUU rebajan la inflación y el crecimiento de la Unión Europea

Maquinaria, autos, farmacia, químicos y equipos eléctricos son los sectores señalados por el BCE

La propia Christine Lagarde, presidenta del BCE, destacó en el momento de mayor tensión comercial que unos aranceles del 25% podrían provocar un ajuste de tres décimas en el crecimiento del PIB, aunque el efecto sobre la confianza podía llevar a que el varapalo fuera todavía mayor.

El BCE no fue más allá en su apoyo porque Trump decretó una pausa arancelaria poco después de su devastador anuncio y porque, cuando estalló la guerra arancelaria, había dudas sobre cómo podía evolucionar la inflación. Entonces, muchos banqueros centrales señalaban los gravámenes comerciales también pueden generar efectos inflacionistas si se rompen las cadenas de suministro y que de materializarse esa situación, el banco central quedaría constreñido por su mandato de garantizar la estabilidad de precios.

Ahora, sin embargo, los expertos del BCE señalan que tras un *shock* comercial, a medio plazo, los precios comienzan a caer. En su punto más bajo, aproximadamente un año y medio después de un impacto de los aranceles que recortara las exportaciones de la zona euro a Estados Unidos en un 1%, los precios serían alrededor de un 0,1% más bajos.

"La política monetaria sigue siendo una herramienta poderosa para contrarrestar la desinflación inducida [por los aranceles] y amortiguar el lastre de las mayores barreras comerciales", recalcan los expertos del banco central, que vigila de cerca los riesgos geopolíticos, pero que, por el momento, parece decidido a no realizar ajustes en el precio del dinero. Sólo si se materializara un nuevo golpe de Donald Trump al comercio se replantearían ajustar su posición.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	22 757 EUR (27,113 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7196 EUR (8574 USD)

Dossier de prensa unacc

La Eurocámara vira y apoya ahora el euro digital online

ESPALDARAZO PARA EL BCE/ El Parlamento Europeo se desmarca de la visión del ponente de la materia, que quiere que la moneda se desarrolle solo para funciones sin conexión.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Parlamento Europeo quiere el euro digital y lo quiere cuanto antes y en todas sus modalidades. Así de clara se mostró la Eurocámara en el último pleno, celebrado ayer, en el que aprobó incluir dos enmiendas al informe anual sobre las actividades del Banco Central Europeo (BCE) que suponen todo un espaldarazo para la moneda virtual.

Los parlamentarios consideran "esencial" el proyecto para crear el euro digital, una tarea especialmente importante "en un contexto de gran incertidumbre geopolítica y dependencia excesiva de infraestructuras de pago" de Estados Unidos, que en el último año se ha convertido en un socio dudoso. Según señalan en una de las enmiendas, el euro digital es un elemento clave para "reforzar la soberanía monetaria de la Unión Europea, reducir la fragmentación de los pagos minoristas y apoyar la integridad y la resiliencia del mercado único".

Este texto se aprobó con 438 votos a favor, 158 en contra y 44 abstenciones.

Pero, para la futura moneda virtual, la más relevante de las dos enmiendas aprobadas es la que destaca que el "el euro digital, tanto en internet como fuera de él, debe contribuir a salvaguardar el acceso universal a los pagos y a alcanzar una amplia aceptación por parte de los comerciantes en toda la Unión".

El párrafo añadido por los europarlamentarios apunta que "si la digitalización cada vez mayor de los pagos se deja exclusivamente en manos de agentes privados y de terceros países se corre el riesgo de crear nuevas formas de exclusión tanto para los usuarios como para los comerciantes".



Representación del euro digital.

Los eurodiputados aprueban por amplia mayoría dos enmiendas que apoyan un euro digital pleno

Esta enmienda se aprobó con 420 votos a favor, 158 en contra y 64 abstenciones y de ella puede inferirse que una amplia mayoría del Parlamento Europeo quiere un euro digital online y no sólo sin conexión. Esta posición choca con la defendida por el eurodiputado del Partido Popular español Fernando Navarrete, que es el ponente de esta materia y, por lo tanto, el encargado de redactar la posición de la Eurocámara respecto a la normativa del proyecto de moneda en el que trabaja el BCE.

Navarrete ha defendido –y así lo recoge su borrador de la regulación– que el euro digital tiene su valía como equivalente al dinero en efectivo tradicional, es decir, en su versión sin conexión. Sin embargo, sostiene que sólo debería abordarse su modalidad digital si el sector privado no cuenta para entonces con una solución propia. Mientras el BCE trabaja en su euro digital, los bancos trabajan para implementar un bizum trasnacional conectando las diferentes soluciones de pago instantáneo que existen en la región.

Los representantes del Partido Popular español, fieles a Navarrete, votaron en contra de esta enmienda pese a que a nivel europeo el grupo en el que están inscritos (PPE) apoyó el texto de forma mayoritaria.

"El Parlamento ha enviado un mensaje muy claro: queremos avanzar rápidamente hacia un euro digital pleno. No hay margen para más maniobras que dilaten el proceso. Instamos al ponente a que tome nota de la postura de la cámara y abandone una estrategia que divide el proyecto", señaló con contundencia el eurodiputado socialista Jonás Fernández.

El Parlamento Europeo es el último escollo legislativo que enfrenta el BCE para poner en marcha su euro digital. El organismo presidido por Christine Lagarde ya tiene el apoyo de la Comisión Europea y de los Estados Miembros del Consejo de la Unión Europea. Las nuevas enmiendas pueden facilitar que se alinee la postura de las diferentes instituciones comunitarias y, con ello, agilizar la luz verde a la regulación de una moneda que, si no se producen más retrasos, podría entrar en circulación en 2029.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	20 660 EUR (24,614 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	176,99 cm² (28,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5565 EUR (6630 USD)

Dossier de prensa unacc



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. REUTERS

La banca europea ultima su defensa para reducir la carga regulatoria del sector

La Comisión Europea abrirá una consulta para simplificar las normas sobre las entidades

LAURA SALCES
MADRID

La banca europea trabaja ya en su respuesta para el proceso de simplificación del marco de supervisión de las entidades financieras que ha puesto en marcha la Comisión Europea para impulsar la unión bancaria. Dos meses después de que el Banco Central Europeo diera a conocer sus recomendaciones para aligerar el marco regulatorio que pesa sobre el sector, las entidades ultiman sus propuestas.

La Comisión Europea prevé abrir en los próximos días la consulta pública sobre el proceso de simplificación de la regulación bancaria. Una apertura del procedimiento que, según reconocen fuentes del sector financiero, podría retrasarse hasta marzo y que permitirá a las entidades dar su opinión sobre el proceso puesto en marcha por las autoridades comunitarias dentro de su estrategia de impulsar la unión bancaria y los mercados de capitales en la Unión Europea.

La respuesta, detallan fuentes del sector, será proporcionada desde las distintas asociaciones, si bien no es descartable que se haga a título individual por parte de cada entidad. Con todas las aportaciones, se prevé que la Comisión Europea presente un primer texto el próximo mes de septiembre.

El sector bancario español ya ha presentado sus propuestas. Las tres patronales bancarias AEB, Ceca y Unacc dieron a conocer el pasado mes de noviembre 24 medidas para mejorar la competitividad del sector en España y Europa, en las que ven esencial realizar una simplificación del marco macroprudencial para evitar solapamientos, así como reducir y simplificar la complejidad de los estándares técnicos regulatorios de las autoridades nacionales de supervisión.

Con todas las aportaciones, se estima que la CE presentará un texto en septiembre

El sector español ha propuesto 24 iniciativas para mejorar la competitividad

Al mismo tiempo, consideran adecuado revisar y simplificar los requisitos y composición de los requerimientos mínimos de fondos propios y pasivos elegibles (MREL, por sus siglas en inglés).

El BCE presentó el pasado mes de diciembre unas propuestas para simplificar el marco normativo, manteniendo en todo momento la resiliencia del sistema bancario europeo, la primera línea de defensa del sector ante cualquier crisis venidera.

Para preservar la solvencia, el banco central del Viejo Continente ha fijado como línea roja la preservación de los requerimientos de Basilea III, mientras que aboga por configurar un nuevo requerimiento de capital estable, construido con la suma del colchón de conservación de capital y el extra que se impone a las entidades en función de su importancia sistémica.

Unos trabajos que también han involucrado a la Autoridad Bancaria Europea (EBA). Su expresidente, el español José Manuel Campa, reconoció a **CincoDías** el pasado mes de junio que "cuando sumas tantos requerimientos, si no miras el conjunto, puedes acabar con un pequeño monstruo".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	25 366 EUR (30,222 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	301,05 cm² (48,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8021 EUR (9556 USD)

Dossier de prensa unacc

Las 'big tech' apuntan a otro récord de emisiones de deuda bajo el fantasma de la burbuja en la IA

Alphabet coloca bonos por 32.000 millones de dólares en pocas horas, por 25.000 millones de Oracle ▶ El mercado espera las operaciones de Meta, Amazon o Microsoft

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

Las *big tech* han iniciado 2026 con una intensa actividad financiera, con el objetivo de captar recursos para afrontar las multimillonarias inversiones comprometidas en las nuevas infraestructuras de inteligencia artificial (IA), con Alphabet y Oracle como mascarón de proa. De hecho, en el mercado ya se apunta a un nuevo récord histórico en las emisiones de deuda.

Así, los analistas de Morgan Stanley estiman un volumen de emisiones de bonos del conjunto de los hiperescaladores de 400.000 millones de dólares (más de 336.000 millones de euros) para este año, frente a 165.000 millones durante el pasado año. En este sentido, en 2025, las cinco puntas de lanza empresarial de la IA –Amazon, Alphabet, Meta, Microsoft y Oracle– emitieron bonos por un importe de 121.000 millones, según un informe de BofA Securities.

Eso sí, unas operaciones que van a tener que convivir con el fantasma de la burbuja en la IA, reavivado por las dudas sobre la rentabilidad del esfuerzo inversor, que solo por parte de estas *big tech* va a superar los 630.000 millones de dólares. Esta incertidumbre provocó la pasada semana una fuerte corrección en Bolsa de las tecnológicas que, con las emisiones de deuda, buscan confirmar el respaldo de los inversores.

En este escenario, Alphabet ha irrumpido con fuerza en el mercado esta semana al colocar deuda por 32.000 millones de dólares en poco más de 24 horas. Por un lado, cerró una emisión de bonos de más de 20.000 millones de dólares, por encima de las previsiones de la empresa que apuntaban a 15.000 millones, y tras registrar solicitudes de inversores por 120.000 millones, uno de los mayores importes de la historia. La matriz de Google y YouTube también ha buscado el respaldo de los inversores europeos con una colocación superior a 11.000 millones, en bonos denominados en libras esterlinas y francos suizos. La firma, que ha contado con el respaldo de Goldman Sachs, Bank of America, JP Morgan, HSBC, Barclays, Natwest, BNP Paribas y Deutsche Bank, ha colocado deuda en distintos tramos, incluido uno con vencimiento a 100 años.



Mike Sicilia, consejero delegado de Oracle. EFE

En octubre pasado, Meta ya emitió bonos por 30.000 millones de dólares

Oracle defiende su apuesta por la IA y cree que el tiempo y el valor serán cruciales

La compañía anunció la pasada semana que su gasto de capital (capex) para este año se situará entre 175.000 y 185.000 millones de dólares, prácticamente el doble que en 2025 y nuevo récord histórico. Alphabet, que ha defendido su posición en la IA frente a OpenAI, destacó su músculo financiero tras cerrar el año con un flujo de caja libre de 73.300 millones.

En la misma línea, Oracle ya colocó deuda por 25.000 millones de dólares a principios de febrero, dentro de un plan global para captar 50.000 millones durante este año, mediante una combinación entre bonos y capital. La empresa ha visto cómo sus acciones caían más de un 50% desde septiembre pasado, por las dudas sobre la capacidad inversora de clientes como OpenAI, con la que tiene una cartera de contratos superior a 450.000 millones de dólares. La compañía defiende su apuesta por la IA, tal y como destacó ayer su CEO, Mike Sicilia, en el evento Oracle AI World Madrid. "Creemos firmemente que el tiempo y el valor serán cruciales en la IA. Parte de la negatividad que existe sobre las empresas que no obtienen el máximo provecho de la IA se debe a que, francamente, es demasiado compleja para ellas. Es demasiado difícil. Por eso, en la medida de lo posible, ofrecemos servicios integrales, infraestructura, plataforma de datos de IA, aplicaciones y análisis, todo como servicio para que los clientes puedan obtener valor rápidamente", dijo.

Planes de inversión

Al margen de las *big tech*, la compañía alemana de tecnología de semiconductores Infineon ha colocado bonos esta semana por 2.000 millones de euros. Durante 2025, Oracle y Alphabet ya protagonizaron dos de las mayores emisiones de deuda del mundo. En el caso de la empresa de Larry Ellison, la operación, realizada en plena euforia de sus acuerdos con OpenAI, rondó los 18.000 millones de dólares. Alphabet colocó bonos en dos tramos, por 17.500 millones de dólares y 6.500 millones de euros. Ahora el mercado está pendiente de las próximas emisiones del resto de grandes tecnológicas, especialmente de Meta, Amazon o Microsoft, también envueltas en agresivos planes de inversión en IA. En octubre de 2025, Meta emitió bonos por 30.000 millones de dólares, en la mayor colocación de su historia y una de las mayores del año en todo el mundo, con el objetivo de financiar su expansión en la IA. La emisión incluyó vencimientos de entre 5 y 40 años, y generó una demanda por parte de los inversores por un volumen de 125.000 millones.

Pocas semanas después, en noviembre, Amazon llevó a cabo una emisión de deuda por 15.000 millones de dólares, una de las mayores de su historia, dividida en seis tramos, con vencimientos entre tres y 30 años. La transacción, en la que participaron más de una veintena de bancos, incluidos BBVA y Santander, estaba destinada a captar recursos para financiar su expansión en la IA. Microsoft emitió deuda durante 2025 por un importe cercano a 20.000 millones, con tramos entre cinco y 30 años de vencimiento, por delante de otros grupos tecnológicos como Broadcom y Apple.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,802 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4437 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España pide a las entidades que refuercen su gestión del riesgo geopolítico ante 'shocks' imprevisibles

M. A. MADRID.

La imprevisibilidad de los escenarios geopolíticos ya se ha convertido en una variable constante con la que el negocio bancario tiene que lidiar. La subgobernadora del Banco de España, Soledad Núñez, ha pedido a las entidades financieras que en un entorno tan cambiante e impredecible se preparen para reaccionar a tiempo ante posibles shocks financieros y macroeconómicos. "Deben reforzar su capacidad de monitoreo, adaptación y gestión del riesgo geopolítico, e integrarlo en sus modelos habituales para anticipar posibles escenarios disruptivos", apuntó ayer en la presentación del último número de la revista de Funcas sobre los desafíos del sector bancario.

La representante del Banco de España destacó que hasta el momento los grandes shocks de los últimos años no han tenido un impacto "significativo" en el sistema financiero, gracias en gran parte a las ayudas extraordinarias puestas sobre la mesa por las administraciones públicas, como los fondos *Next Generation* de la Unión Europea.

Sin embargo, hizo hincapié en que la situación de las cuentas públicas de algunos países podría "limitar la capacidad de reacción de las administraciones públicas a otro shock de naturaleza extraordinaria y de gran impacto". El mismo Banco Central Europeo hará este año una prueba de resistencia inversa sobre riesgo geopolítico a 110 entidades de crédito en la que se prescribirá un resultado predeterminado y cada entidad definirá el escenario en el que dicho resultado se materializaría.

Núñez puso también en el foco la importancia de la sostenibilidad, al no tratarse solo de una cuestión ética. "El sector se enfrenta a desafíos mayores, como la falta de datos de calidad que permitan elaborar planes de transición fiables y medibles", señaló. La subgobernadora recordó que la irrupción de las nuevas tecnologías marcarán el rumbo del sector financiero en los próximos años. Invitó a vigilar la dependencia de los proveedores externos, que "debe ser muy valorada a la hora de tomar decisiones estratégicas relacionadas con la digitalización".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	55 789 EUR (66,468 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 896 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA se compran de nuevo por debajo de 10 veces sus beneficios

En ambas entidades se esperan crecimientos de doble dígito en el BPA de este ejercicio

Tras las fuertes subidas en bolsa recientes, los analistas les dan menos de un 5% de potencial

Carlos Simón MADRID.

Desde hace meses hay muchos inversores y analistas que pueden pensar que el sector bancario ha subido mucho en bolsa, y no es mentira. A nadie se le escapa que la fortísima revalorización de estos valores en los últimos dos años puede ser preludio de una eventual recogida de beneficios en cuanto haya señales claras de que puede haber un deterioro de sus fundamentales, cosa que todavía no ha sucedido.

Pese a que el sector ahora tiene que *navegar* un entorno con menores tipos de interés de lo que ha venido haciendo en años anteriores una vez que el BCE ha devuelto la referencia del precio del dinero a la zona del 2% al considerar controlada la inflación, la buena salud de la economía y la mayor eficiencia de la industria ha permitido que los beneficios de estas empresas no se caigan y, de hecho, sigan creciendo estos años aunque sea con un ritmo no tan vertiginoso gracias a los mayores volúmenes de crédito que compensan un menor margen de intermediación.

Así que precisamente esta buena evolución prevista en los beneficios de la banca supone el mayor argumento posible para convencer al inversor de que no se baje todavía de este tren en marcha. Si atendemos a los números que se dibujan en las dos mayores compañía del sector en España, que son BBVA y Santander, se prevén mejoras del BPA (beneficio por acción) de doble dígito tanto para este año como para el próximo y esto permite que, lejos de encarecerse, sus acciones cotizan por debajo de PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) 10 de cara a 2027, algo que no sucedía desde 2024.

Al igual que el resto de bancos españoles, la presentación de resultados anuales de Santander ha servido como excusa para una pequeña corrección en bolsa pese a la buena salud mostrada en sus cuentas. Sus títulos, no obstante, siguen cerca de zona de máximos anuales, que equivalen a niveles no vistos desde 2009, ya por encima de los 11 euros. Si bien, es cierto que sus últimos resultados han estado eclipsados por el anuncio de la compra del banco estadounidense Webster Bank. Sin embargo, sus números han sido mejores de lo previsto, cumpliendo sobradamente los objetivos del año.

"Vemos una buena evolución operativa, apoyada por su modelo de negocio de One Transformation", explican en Renta 4. "La compra de Webster creemos será bien recibida en la medida en que permitirá al banco posicionarse como un referente en EEUU y diversificar el negocio ampliando su presencia en banca comercial", siguen. "Este buen momento se da gracias a un negocio diversificado con un plan de remuneración para los accionistas interesante", agregan en Bankinter. Así, de cara este año los analistas calculan un multiplicador de beneficios de 10,9, que pasa a ser de 9,3 veces si se utilizan las previsiones de 2027.

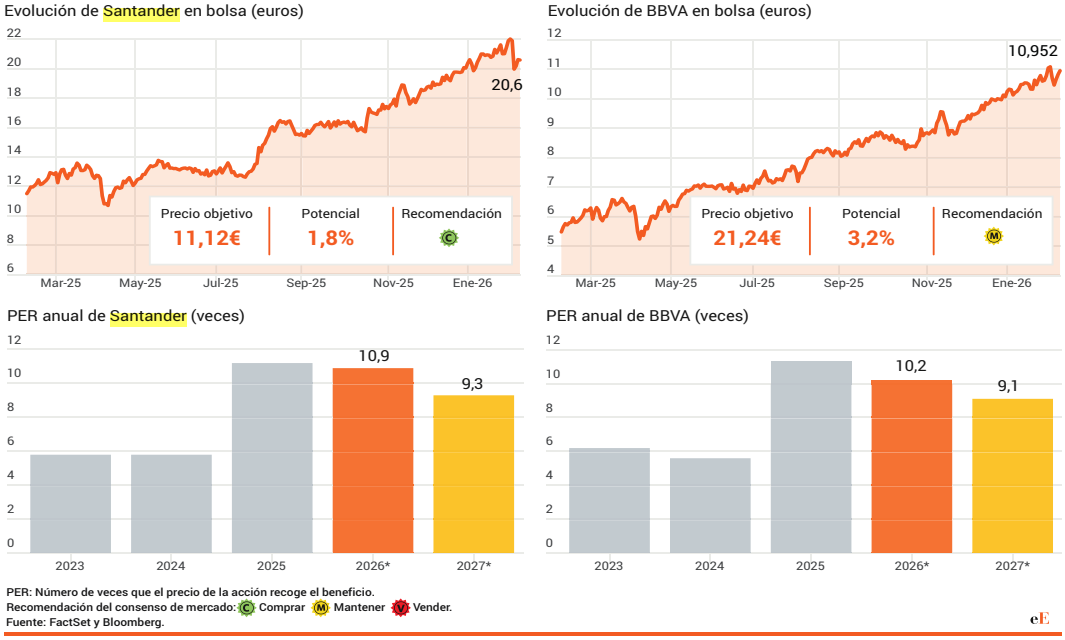
Es cierto que tras el anuncio de la compra de Webster hubo algunas casas de análisis que retiraron sus consejos de compra al considerar que podría dedicar ese capital a otras partidas que pudieran generar más valor al accionista. Sin embargo, Santander sigue recibiendo la única recomendación de compra por parte de los analistas dentro del sector español. "Al confirmar el *payout* del 50%, Santander está eligiendo crecimiento frente a las sirenas del retorno de capital", explican en Mediobanca, aludiendo a que los próximos años el accionista cántabro no debería esperar mejoras en la política de retribución hasta que se integre por completo el grupo estadounidense y alcance los objetivos de rentabilidad establecidos en el 20%. Concedemos el capricho de Santander en EEUU siempre que el rumbo estratégico esté definido y el ritmo de crecimiento se acelere para justificar una prima de valoración", agregan.

En el caso de BBVA también se ha visto una pequeña recogida de beneficios una vez se han publicado los resultados del último trimestre del año pasado aun contando con unos resultados positivos en todas sus líneas. Tras caer por debajo incluso de los 20 euros por acción, ya ha recuperado gran parte de esta caída acercándose de nuevo a máximos históricos, algo que los analistas no han dejado de ver al darle una valoración media a sus títulos de más de 21 euros.

No hay que olvidar que la diversificación geográfica le permite a BBVA defender la mayor rentabilidad sobre el capital de toda Europa, por encima del 20%. "Las cifras recogen una evolución en la buena dirección para cumplir con los objetivos establecidos a medio plazo para el periodo 2025-2028", señalan en Renta 4. "A pesar de la fortaleza de los ingresos y unas cifras alineadas para conseguir los objetivos del Plan Estratégico, el hecho de que en Turquía no hayan alcanzado las estimaciones podría generar dudas a futuro", agregan.

"El Plan Estratégico es ambicioso pero realizable en un entorno con tipos estables, morosidad controlada y demanda de crédito al alza", arguyen en Bankinter. "BBVA tiene la franquicia de más calidad por su diversificación geográfica entre México, Turquía y España y, pese a las alzas recientes, sigue cotizando con descuento frente a sus pares y su valor real", añaden en Bank of America. Así, en este contexto, el consenso de analistas que recoge FactSet estima un PER de 9,1 veces de cara al año que viene, un 10% por debajo del estimado para este ejercicio.

Solo los cántabros mantienen la recomendación de compra



PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: FactSet y Bloomberg.

elE

La gran banca española bate sus récords

La gran banca encadena nuevos resultados históricos. Las seis grandes entidades cotizadas (Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) obtuvieron un beneficio conjunto de 34.000 millones de euros el pasado ejercicio, lo que supone un aumento interanual del 7,02% y supera los 33.450 millones que esperaba el consenso de analistas de Bloomberg. El empuje de la cuenta se construye sobre el buen ritmo del negocio, particularmente en España, que compensa el impacto de la reducción de los tipos de interés en márgenes. De estos, solo Sabadell obtuvo menos beneficios.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	38 985 EUR (46,447 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6961 EUR (8294 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander redefine sus líneas principales de negocio e incluye tarjetas en 'retail'

La venta de Polonia reduce los ingresos en 3.724 millones y Consumer se llamará Openbank

Matteo Allievi MADRID.

Banco Santander aporta cambios en la definición de sus segmentos principales de cara al día del inversor que se celebrará el próximo 25 de febrero, donde el mercado espera que el grupo desglose los nuevos objetivos financieros para el trienio. El grupo integrará el negocio de tarjetas dentro de la división de banca minorista y comercial, mientras que la de pagos cambiará su nombre a Payments Solution. Plard, la plataforma de procesamiento de tarjetas del grupo, permanecerá en esta última y registrará las comisiones cobradas a los negocios globales por el procesamiento de tarjetas. Además, el segmento de Digital Consumer Bank pasará a denominarse Openbank tras la integración anunciada el pasado octubre, pese a que el perímetro del negocio se mantendrá sin variaciones.

La división de banca corporativa y de inversión no presenta cambios, mientras que la de gestión patrimonial Wealth, antes dividida en cuatro áreas (Private Banking, Asset Management, Insurance, Portfolio Investments), se reorganizará en dos: Private Banking e Insurance and Asset Management Solutions (Banca Privada y Soluciones de Seguros y Gestión de Activos).



Sucursal de Banco Santander. REUTERS

En paralelo, la cuenta de resultados de Polonia saldrá de la del grupo, pasando a registrarse en la línea de "partidas no recurrentes" de la cuenta ordinaria. Este cambio implica una reducción de 3.724 millones en ingresos totales, un aumento de 1.036 millones en costes y otros atípicos. El beneficio neto atribuido de 2025 queda sin cambios en 14.101 millones porque el beneficio procedente de Polonia se compensa como una plusvalía (949 millones).

"Estos ajustes no cambian el beneficio atribuido del Grupo ni afectan a los objetivos anunciados durante la presentación de resultados del cuatro trimestre de 2025, sino que mejoran la transparencia, la comparabilidad y el alineamiento con la forma de gestionar el grupo", detalla la entidad.

El RoTE "estatuario" se queda sin cambios en el 16,3%, mientras que el RoTE "ordinario" se reduce del 16,3% al 15,2% al contabilizarse la venta del negocio de Polonia. Además, el banco ha actualizado la metodología de asignación de un patrimonio tangible teórico a España para dotarlo de una mayor precisión. Santander España no cuenta con capital tangible contable propio, al compartir libros, entre otros, con el Centro Corporativo, dentro de la entidad jurídica Banco Santander SA. Los RoTE ordinarios de los otros segmentos secundarios no se ven afectados.

Respecto al coste de riesgo, se ha ajustado para incluir las exposiciones corporativas originadas a través de productos de renta fija privada para "proporcionar una visión más precisa de la calidad crediticia". Esto, junto con la venta de Polonia y la reclasificación del negocio de tarjetas dentro de *retail* ha provocado ajustes en los costes de riesgo de todos los negocios globales. A nivel grupo, pasará del 1,15% al 1,14%.

Al igual que con el coste de riesgo, la definición de morosidad también incluirá las exposiciones corporativas a través de productos de renta fija. Aunque se producen cambios en los negocios por los cambios de perímetros anteriormente mencionados, la ratio del conjunto del grupo queda invariable en el 2,91%.

> El negocio de banca privada, gestión patrimonial y seguros pasa a estar dividido en dos áreas

Tras comunicar al mercado hace exactamente una semana la adquisición de Webster, el grupo adelantó algunas de las metas financieras que se ha fijado para los próximos años, entre las que destaca una rentabilidad RoTE del 20% en 2028.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	41 448 EUR (49,381 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	281,08 cm² (45,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	7625 EUR (9085 USD)

Dossier de prensa unacc

Trump tendrá la última palabra sobre la compra de Webster por el Santander

Dos organismos dependientes del Gobierno federal de Estados Unidos tienen que aprobar la operación

PABLO MARTÍN SIMÓN / ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Donald Trump tendrá la última palabra sobre la expansión prevista del Santander en Estados Unidos. En la extensa lista de organismos que deben dar el visto bueno a la compra del banco estadounidense Webster por el Santander aparecen dos que dependen directamente del Ejecutivo que pilota el presidente republicano. Son el supervisor principal de los bancos con licencia federal, la OCC, dependiente del Departamento del Tesoro, cuyo jefe es Scott Bessent, y la división antimonopolio del Departamento de Justicia, capitaneada por Pamela Bondi.

El banco español se muestra convencido de que la transacción se cerrará durante la segunda mitad de año. Además del visto bueno de estos dos organismos dependientes de la Casa Blanca, el Santander también se encomienda a otras autoridades independientes.

Necesitará igualmente el sí de la Reserva Federal, cuyo mando asumirá previsiblemente Kevin Warsh el próximo mes de mayo. También deberá contar con el visto bueno de su homólogo en Europa, el Banco Central Europeo.

Una vez obtenga todos estos requisitos regulatorios, el plan de Botín pasa por fusionar ambas entidades, Webster y su filial en Estados Unidos, tal y como ella misma afirmó en la conferencia con analistas de la semana pasada que se celebró tras la publicación de la transacción. Para ello, reconoció, deberá contar con el sí de la junta de accionistas de ambas entidades. La máxima ejecutiva del Santander afirmó que esto ocurrirá en los próximos meses y que no esperan ningún problema sobre ello.

Las partes han pactado un pago de 489 millones de dólares (unos 410 millones de euros al cambio actual) por si una de ellas se echase atrás en la venta. El contrato de compraventa establece, además, la salvaguarda de que no tendrían que abonar esta cantidad si la operación no se ejecuta por problemas regulatorios.

Es habitual que las operaciones corporativas, y más las del sector financiero, terminen por adquirir una pátina política. En España, el ejemplo de la opa del BBVA sobre el Sabadell está reciente. El Ejecutivo español no solo no se conformó con el análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), sino que realizó una consulta pública abierta para que ciudadanos, empresas y asociaciones dieran sus opiniones sobre la operación.

Y finalmente, introdujo una condición extra a las que impuso el citado organismo regulador, que obligaba a mantener la independencia de la entidad financiera vallesana desde el punto de vista societario, de patrimonio y de toma de decisiones durante entre tres y cinco años, lo que impedía su fusión o los despidos. Esto condicionó las sinergias planteadas de la operación y jugó un papel relevante en el fracaso de la transacción.

Botín ya ha exhibido sintonía con el presidente estadounidense en el pasado

La entidad está convencida de que se podrá cerrar en la segunda mitad del año

Buena sintonía

La autorización de los mencionados supervisores es el trámite habitual en una operación corporativa como la prevista. Pero en la era Trump es especialmente relevante la luz verde de la Casa Blanca. En el pasado Botín ya exhibió sintonía con el presidente estadounidense. Ambos compartieron una mesa redonda en la cumbre de Davos del año pasado, junto a Stephen Schwarzman, presidente de Blackstone; Brian Moynihan, presidente de Bank of America, y Patrick Pouyanné, de TotalEnergies.

En aquella ocasión se intercambiaron elogios. Botín quiso poner en contexto y explicó el tamaño del banco y su voluntad de invertir en Estados Unidos, al tiempo que aplaudió la agenda desreguladora de Trump en la Casa Blanca. El dirigente estadounidense le felicitó por haber hecho "un trabajo fantástico".

Sin embargo, en la actual Administración Trump las ideas se mueven rápido. El presidente ha denunciado reiteradamente que otros países sacaban provecho de EE UU y es algo que quiere revertir. Está por ver si en esa idea y en el repliegue proteccionista que han traído consigo incluye que una entidad extranjera compre una estadounidense.



La presidenta del Banco Santander, Ana Botín. ÁLVARO GARCÍA

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	9 606 EUR (11,445 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	63,32 cm² (10,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2900 EUR (3455 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander reclasifica negocios dentro de su estructura

R.L. Madrid

Santander anunció ayer ajustes en su estructura y en su forma de presentar al mercado sus resultados. La reordenación incluye alguna reclasificación de negocios y cambios de denominación. Las modificaciones entrarán en vigor cuando se publiquen las cuentas del primer trimestre.

Según Santander, el objetivo de estos cambios es mejorar la comparabilidad y la transparencia tras la venta del negocio de Polonia, ejecutada en enero.

La principal novedad afecta a la actividad de tarjetas y los saldos de dinero asociados a ellas, que pasará de contabilizarse en la división de Payments (que se rebautiza como Payment Solutions) a hacerlo en la división de Banca Retail. Plard, la plataforma de procesamiento de tarjetas de Santander, permanecerá en Payments y registrará las comisiones cobradas a los negocios globales por el procesamiento de tarjetas, valoradas a precios de mercado.

A partir de ahora, Santander Consumer se denominará Openbank, pero no experimentará cambios en su perímetro. La división de Banca Corporativa y de Inversión (CIB) permanece sin cambios, mientras que el segmento de banca patrimonial (Wealth) estará dividido en dos áreas en lugar de cuatro. Se desdoblará en Banca Privada y Soluciones de Seguros y Gestión de Activos.

Ratios

Santander mejorará las definiciones del coste de riesgo, ratio de morosidad, ratio de cobertura de morosidad y Rote (rentabilidad sobre capital tangible) de España, para ofrecer una "representación más precisa" de dichas métricas. Estos ajustes no cambian el beneficio atribuido del grupo reportado durante la presentación de resultados anuales. Sin embargo, de haberse aplicado estos cambios de perímetro en 2025 Santander hubiera presentado una ratio de eficiencia peor. El dato (mejor cuanto más bajo) hubiera sido del 45,3%, en lugar del 41,2% reportado. La rentabilidad ordinaria sobre capital tangible (Rote) de Santander España sería del 15,2%, en lugar del 16,3%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	52 426 EUR (62,461 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	280,75 cm² (45,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9806 EUR (11 683 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reorganiza su banca de inversión para acelerar en Europa

MOVIMIENTO ESTRATÉGICO/ El banco da protagonismo en el organigrama a Francia e Italia, que ahora dependerán de Javier Rodríguez Soler, responsable global de CIB.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA da un nuevo golpe de timón a su negocio de banca de inversión.

La entidad dirigida por Carlos Torres ha reorganizado la división global de *Corporate & Investment Banking* (CIB) para acelerar la ejecución de la estrategia y, sobre todo, para potenciar su posición en determinados mercados de la zona euro que se antojan elementales para el negocio, según explican fuentes del mercado.

La dirección ha reforzado la posición de Francia e Italia en el organigrama de BBVA CIB, dos mercados en los que la entidad lleva tiempo desarrollando este negocio, pero que hasta la fecha no contaban con todo el protagonismo que han ganado en los últimos años.

Las unidades de Francia e Italia pasan a depender directamente de Javier Rodríguez Soler, responsable global de Sostenibilidad y de banca de inversión.

Hasta la fecha, ambos mercados estaban integrados en la unidad de Europa Continental y Oriente Medio. Tras los cambios, esta división pasa a denominarse Europa Central y Oriente Medio y cubre el negocio del banco en Alemania, Bélgica, Países Bajos y Suiza, además de Abu Dabi.

Leyre Mena supervisa y controla la operativa de estos mercados.

Con la nueva organización, Francia e Italia tendrán el mismo estatus que otros mercados europeos más potentes en el segmento de banca de inversión para BBVA, como Turquía, Reino Unido e Iberia (España y Portugal).

Cada una de estas geografías está capitaneada por un responsable que reporta directamente a Rodríguez Soler (ver gráfico adjunto).

La sucesión de cambios también salpica a la dirección de Francia.

ORGANIZACIÓN DE BBVA CIB EN EUROPA



Javier Rodríguez Soler
Responsable Global de Sostenibilidad y Banca de Inversión



Europa Central y Oriente Medio*
Leyre Mena
- Alemania
- Bélgica
- Países Bajos
- Suiza



Francia
Marian Navarro



Iberia
José Ramón Vizmanos



Italia
Alberto Maroni



Reino Unido
Daniel Calvo



Turquía
Sinem Edige

*A cargo de Eduardo Ortiz, que depende de Mena.

Expansión — Fuente: Elaboración propia

Baile de sillas

BBVA ha nombrado a Marian Navarro, hasta ahora responsable de Talento y Cultura y Apoyo al Negocio de CIB, nueva responsable de banca de inversión en el mercado galo. Navarro sustituye a Pierre Goffin.

La nueva responsable en Francia es una directiva de la casa, con más de 15 años de experiencia en BBVA. Ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en las áreas de estrategia, banca digital, fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) y recursos humanos. Se trata de un perfil experimentado y afín a Rodríguez Soler, a quien ya reportaba en su anterior posición.

El puesto de Navarro será ocupado por Gonzalo Romera, hasta ahora responsable de Global Digital M&A e Inversiones de Capital en Innovación. Romera reportará a Rodríguez Soler y a Paul Tobin, responsable global de Talento y Cultura.

La dirección de Italia y del resto de mercados europeos se mantienen como estaban.

El banco tiene equipos de banca de inversión en más de una veintena de mercados repartidos por tres continentes.

En el seno de BBVA consideran que la nueva organización meterá una marcha más al negocio de banca de inversión en la eurozona, en línea con el movimiento que la entidad ejecutó a finales del año pasado, cuando agregó el negocio europeo de empresas medianas a banca mayorista (ver información adjunta).

Más peso

Los cambios darán dinamismo en mercados que, han ido ganado peso en los resultados de BBVA CIB. Banca de inversión cerró en 2025 de nuevo en récord con un beneficio de 3.073 millones, casi un 13,5% más en términos interanuales. Supone alrededor del 30% del beneficio total del grupo.

Francia e Italia tienen ahora el mismo estatus que otros mercados, como Reino Unido

Marian Navarro asume las riendas del negocio de banca de inversión en Francia

El foco: mejorar la posición global en un negocio en auge

La reorganización de la unidad francesa e italiana es la última muestra de los objetivos de crecimiento global que tiene BBVA. La entidad ha ejecutado en los últimos meses distintos cambios para potenciar la parcela de banca de inversión, tanto a nivel organizativo como comercial. El último movimiento fue a finales del año pasado, cuando la entidad anunció una reorganización en Europa para apuntalar su crecimiento. Agregó el negocio europeo de banca de empresas y corporaciones, e instituciones de tamaño medio en el área mayorista. Así, agiliza la operativa en un mercado al que Rodríguez Soler denomina "pilar estratégico" para el crecimiento de BBVA CIB. En línea con la reorganización y la mejora del banco en todos los mercados en los que opera, BBVA nombró a Daniel Calvo responsable de banca de inversión en Reino Unido, donde la entidad ha acelerado la contratación de profesionales, según fuentes consultadas. BBVA también impulsó recientemente su operativa en Oriente Medio tras ampliar sus servicios de banca mayorista.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (50,194 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9155 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter arranca la captación de depósitos en Irlanda con rentabilidades hasta el 2,62%

Permite aportaciones de hasta 200.000 euros e innova con una ventana de liquidez

E. Contreras MADRID.

Bankinter arranca en Irlanda el negocio de captación de ahorros vía depósitos con una de las ofertas más generosas del mercado. El banco puso ayer en marcha la comercialización de un producto a seis meses con una rentabilidad del 2,62% TAE y otro a doce meses al 2,30% después de haber rodado en los últimos meses un proyecto piloto para testar el mercado y el apetito del ahorrador. Los depósitos pueden contratarse para saldos de entre 2.000 y 200.000 euros, con la posibilidad de rescatar hasta el 25% del dinero una vez transcurridas ocho semanas. Con esta ventana, busca atender las preocupaciones sobre el mantenimiento de liquidez que puedan plantear los clientes en un país donde el perfil de ahorrador es muy conservador y la mayoría prima tener el dinero disponible.

En Irlanda hay unos 146.000 millones en cuentas de bajo rendimiento, muchas con tipos inferiores al 0,2% o sin retorno alguno. Un 30% de los adultos tiene menos de 1.000 euros ahorrados –el 11% no tiene nada– y el 58% excede los 2.000 euros aunque la mayoría ni siquiera llega a los 10.000 euros, según un estudio elaborado por Bankinter entre más de 1.000 personas con motivo del lanzamiento de los depósitos.

Baja penetración

Un 27% de los ahorradores entrevistados excusa, precisamente, que no contrata depósitos por miedo a no poder acceder a sus fondos en caso de emergencia como puede ser una urgencia en el hogar o por necesidades médicas; mientras que un 26% cree que ofrecen una remuneración demasiada baja como para molestarse y el 14% considera que su contratación es excesivamente liosa para no suscribirlos.

"Con tanta gente guardando su dinero donde 'se siente seguro', están perdiendo lo que ese dinero podría hacer por ellos", expuso Ciarán Byrne, Director de Banca del Día a Día en Bankinter. Para el directivo, la clave que revela el estudio es que los ahorradores irlandeses "no necesitan asumir riesgos; solo necesitan opciones más flexibles y transparentes", espacio que Bankinter quiere cubrir con su oferta.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Banco Sabadell. ANA MORALES

Antes de lanzar los depósitos el banco ha pulsado el apetito y diseñado la estrategia. La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, desveló durante la última presentación de resultados que el depósito al 2,60% ofrecido a través del proyecto piloto suscitó un elevado interés y contaba con una larga lista de clientes interesados en suscribirlo.

La intención es ampliar el catálogo con nuevos productos e incorporar cuentas remuneradas hacia el mes de "septiembre u octubre", un tipo de oferta hoy inexistente en Irlanda. El banco exportará su producto estrella *Cuenta Nómina* que en España remunera el ahorro al 5% TAE durante el primer año y hasta el 2% el segundo –no avanzó qué interés podría aplicar allí–.

Llevará la Cuenta Nómina

Bankinter entró en el mercado irlandés en 2019 con la compra de Avant Money, financiera de crédito al consumo. En 2020 comenzó a operar en hipotecas y en abril de 2025 convirtió la filial en una sucursal que le permitirá operar como un banco completo. Hoy cuenta con más de 300 profesionales en el país. El pasado año aumentó un 23% el negocio y alcanzó los 5.000 millones en hipotecas y crédito al consumo, e incrementó un 13% el beneficio antes de impuestos, hasta 46,15 millones.

11.100
MILLONES DE EUROS

Bankinter alcanzó el pasado año un récord de 11.100 millones en el Negocio Internacional de empresas. La cifra, que refleja el apoyo a la actividad exterior de clientes corporativos, crece un 12% interanual y duplica las cifras de cinco años atrás. El volumen incluye financiación a las cadenas de suministro, operaciones con cobertura de agencias de crédito a la exportación ECAs y financiación con instituciones financieras internacionales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	14 571 EUR (17,359 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	84,41 cm² (13,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3543 EUR (4221 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa se alía con Morgan Stanley para reforzarse en fondos

M.F. Bilbao

Laboral Kutxa ha decidido sumar fuerzas con Morgan Stanley Investment Management (MSIM), firma de inversión del grupo financiero estadounidense, para crecer en fondos de inversión y elevar en 3 años su patrimonio bajo gestión hasta los 13.000 millones, frente a los 7.100 actuales. Ambas entidades han sellado un acuerdo de colaboración preferente en banca prémium y personal, según el cual la filial del banco de inversión americano será proveedor principal y "aliado clave" en la gestión activa de inversiones.

La cooperativa de crédito vasca, intregrada en la corporación Mondragón, espera un fuerte impulso a su negocio de fondos de inversión de la mano de MSIM, en línea con las previsiones de su plan estratégico hasta 2028, que apuesta por crecer en el negocio de gestión de patrimonios.

En la actualidad, CL Gestión, gestora de fondos de Laboral Kutxa, está entre las 12 mayores de España, con un dinamismo que supera 2,4 veces la media nacional, según sus responsables. En 2025 tuvo 1.200 millones de suscripciones netas, y su cuota ronda el 3,8%. Con su alianza, la entidad vasca busca potenciar la competitividad de los productos de inversión y acrecentar la capacitación de los equipos.

"Juntos combinamos la solvencia de Laboral Kutxa en gestión del ahorro con la dimensión internacional y la gestión activa de inversiones de MSIM", explica la cooperativa de crédito.



Adolfo Plaza es el presidente de Laboral Kutxa.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 8	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7866	V. Comunicación	1 890 EUR (2,251 USD)
Difusión	7224	Tamaño	71,51 cm² (11,5%)
Audiencia	23 599	V.Publicitario	477 EUR (568 USD)

Dossier de prensa
unacc



Gala Inclusivamente de Fundación Eurocaja Rural. ICAL

GALARDONES

BRIAN, ASPAYM Y ALFAEM SALUD MENTAL, PREMIADOS POR EUROCAJA

La Fundación Brian de Palencia, Aspaym Castilla y León y Alfaem Salud Mental León han sido las representantes de la Comunidad en la terna de catorce entidades premiadas en la 'Gala Inclusivamente' de Fundación Eurocaja Rural, que reconoce el trabajo desempeñado en todo el país por entidades del tercer sector para impulsar el empleo y la creatividad de personas con discapacidad. La gala reunió ayer a representantes de entidades beneficiarias, autoridades, profesionales y voluntarios en una jornada marcada por el reconocimiento al talento, la creatividad y el compromiso social. Durante el acto se entregaron a los beneficiarios los Árboles de Honor, distinciones con las que la Fundación reconoce proyectos destacados de dos de sus principales iniciativas en 2025: 'Talento Artístico', orientado a impulsar la creatividad como herramienta de inclusión, y 'Workin', centrado en la inserción laboral y la empleabilidad de personas con discapacidad. / **ICAL**

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	11/02/2026
País	España
V. Comunicación	4 562 EUR (5,435 USD)
Tamaño	227,37 cm² (36,5%)
V.Publicitario	1166 EUR (1389 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de los premiados en la I Gala Inclusivamente // ABC

La I Gala Inclusivamente subraya que el talento no entiende de límites

▶ «La inclusión no se mide en intenciones, sino en hechos», defendió el presidente de Eurocaja Rural

MERCEDES VEGA
TOLEDO

La 'I Gala Inclusivamente', celebrada ayer en Toledo, reconoció el trabajo que realizan organizaciones del tercer sector para favorecer la autonomía personal e integración de personas con discapacidad.

Durante el acto, que acogió el auditorio de Eurocaja Rural, se entregaron a los beneficiarios los Árboles de Honor, distinciones con las que la Fundación Eurocaja Rural reconoce proyectos destacados de dos de sus principales iniciativas en 2025: 'Talento Artístico', orientado a impulsar la creatividad como herramienta de inclusión, en colaboración con Plena Inclusión, y 'WORKIN', centrado en la inserción laboral y la empleabilidad de personas con discapacidad, así como la mejora de sus competencias profesionales. El talento no tiene límites y se han valorado historias reales, de superación y entrega.

Catorce entidades de 11 provincias de seis comunidades autónomas fueron premiadas en cuatro proyectos artísticos y 10 estrategias de inserción laboral. Seis de los reconocimientos fueron para entidades de Castilla-La Mancha.

El presidente de Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín, apuntó en el acto inaugural que «la inclusión no se mide en intenciones, sino en hechos, en oportunidades abiertas, contratos firmados y barreras que se derriban». Y remarcó que ofrecer oportunidades reales «es una responsabilidad colectiva y un ejercicio de inteligencia social, ya que la diversidad impulsa la creatividad, mejora los resultados y contribuye a construir un país más competitivo y justo».

Generar oportunidades

En el acto se puso de manifiesto la importancia de abrir puertas y generar oportunidades reales, convencidos de que el empleo no solo transforma vidas, sino que fortalece comunidades enteras y permite a cada persona desarrollar su proyecto vital en igualdad de condiciones.

Dentro de la iniciativa 'Talento Artístico' se reconoció al 'Club de ocio ASPRONA' (Albacete), por un proyecto teatral inclusivo; 'Plena Inclusión Aragón' (Zaragoza) por crear el primer juego de cartas en Lectura Fácil; 'Asociación APSA' (Alicante) por un proyecto literario y artístico con poetas e ilustradores con discapacidad intelectual, y a 'Fundación Brian' (Palencia), que utiliza las artes escénicas como medio de inclusión.

Y con motivo de la iniciativa 'WORKIN' fueron premiadas 'Fundación ASPAYM' de Castilla y León (Valladolid) por un proyecto de Capacitación Práctica en IA, 'Fundación Gema Canales' (Toledo), que promueve la inclusión laboral de jóvenes que utilizan Comunicación Aumentativa y Alternativa, transformando la formación en oportunidades profesionales; 'ASPRONA C.O. Eloy Camino' (Albacete) por una iniciativa de inserción laboral que fomenta la elaboración artesanal de productos para eventos; 'DOWN LA RIOJA' (Logroño), que desarrolla formación para el empleo en empresas ordinarias; 'ASPANA' (Ciudad Real), que apoya a jóvenes con discapacidad intelectual en su transición a la vida adulta; y 'ASTRAPACE' (Murcia) por la preparación en Auxiliar de Congresos para personas con parálisis cerebral.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 39	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	2 442 EUR (2,909 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	36,74 cm² (3,4%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	649 EUR (773 USD)

Dossier de prensa unacc

Asturgar y Caja Rural renuevan su convenio financiero para pymes

Asturgar SGR y Caja Rural de Asturias renovaron ayer el convenio por el que ofrecen financiación en condiciones ventajosas a pequeñas y medianas empresas (pymes) y autónomos de todos los sectores de la economía asturiana, si bien con especial énfasis en el agroalimentario. Así, el acuerdo aspira a facilitar la adquisición de fincas, la modernización y las mejoras de la productividad de la actividad agraria. También se ofrece ayuda financiera a proyectos relacionados con la sostenibilidad.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 37	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 858	V. Comunicación	2 283 EUR (2,720 USD)
Difusión	11 053	Tamaño	43,03 cm² (6,9%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	615 EUR (733 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural, otra vez patrocinador del maillot amarillo de la Vuelta a la Región

CICLISMO

LV

MURCIA. Caja Rural Central patrocinará el maillot amarillo de la Vuelta a la Región de Murcia por segundo año consecutivo y se ha convertido en uno de los principales soportes para la ampliación de la carrera a dos jornadas. «Una de nuestras metas impuestas en los últimos años fue conseguir aumentar el numero de días y con este apoyo se ha hecho posible, pero no queremos quedarnos ahí, somos ambiciosos y ya trabajamos para hacer más grande la Vuelta a la Región de Murcia», indicó Fran Guzmán, director de la competición.

La Vuelta arranca este próximo viernes en Cartagena y finaliza en Yecla tras una etapa que puede ser incómoda por culpa del viento. La segunda etapa será el sábado 14, empezará en Murcia y finalizará en Santomera. Contará con dos puertos puntuables, el Collado Bermejo de primera categoría, y la subida a la Cresta del Gallo, que se corona a 20 kilómetros de la llegada en Santomera.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 12	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 999 EUR (4,764 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	136,42 cm² (24,6%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1397 EUR (1664 USD)

Dossier de prensa
unacc

El IES Santiago Santana de Arucas acoge una jornada sobre el mundo digital

El evento organizado por la agencia Isla Influencia contó con la presencia del vicepresidente del Cabildo, Augusto Hidalgo

D.R.M.

ARUCAS. El IES Santiago Santana de Arucas fue escenario ayer de una jornada divulgativa sobre las posibilidades reales de empleo y emprendimiento en el mundo digital y las redes sociales de Canarias. El vicepresidente y consejero de Obras Públicas y Vivienda del Cabildo, Augusto Hidalgo, junto al director de la agencia Isla Influencia, Roberto Marthin, presentaron frente al alumnado el programa informativo Digital Talents Tour Gran Canaria, un proyecto que busca que los jóvenes estudiantes exploren la opción de vincular su futuro laboral con el mundo de internet.

Isla Influencia tiene un gran recorrido a la hora de trasladar este programa en las islas, con el objetivo de acercar a los jóvenes las oportunidades de empleo que ofrecen las redes sociales, así como su uso responsable.

En este sentido, Hidalgo expuso que las situación actual es bien diferente a la de su generación, poniendo en valor la apuesta por parte del Cabildo por la economía digital, para dar a conocer las oportunidades que ofrece la isla.



Augusto Hidalgo, durante la jornada sobre el mundo digital. C7

El vicepresidente señaló que «esta iniciativa se basa en trasladarse hasta los centros educativos y explicarles este sector que ha crecido muchísimo en la última década en Canarias». Al mismo tiempo, matizó que es importante que conozcan las ventajas y desventajas que ofrecen las redes sociales.

Algunos de los creadores contenidos invitados fueron Raúl Magic y Laura Hernández, quienes colaboran actualmente con proyectos de este tipo impulsados por la agencia Isla Influencia. Raúl trasladó a los alumnos del IES Santiago Santana su experiencia en redes sociales y cómo le ha servido como punto de comunicación para trasladar al mundo sus trucos de magia.

Laura, en cambio, es trabajadora social y habitualmente ofrece la parte no tan bonita de las redes sociales. Con su testimonio personal trasladó a los alumnos las consecuencias que tienen la exposición mediática y el ciberacoso en internet.

En el acto también estuvieron presentes representantes de la asociación de comercios de Arucas y del programa Gen 8 by Cajasiete como patrocinadores de los Premios Isla y del Digital Talents Tour.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 16	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	10 017 EUR (11,934 USD)
Difusión	6829	Tamaño	796,62 cm² (74,4%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2335 EUR (2782 USD)

Dossier de prensa
unacc

PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'CONVERSACIONES DE CAMPO CON FERMÍN GALLARDO'

La provincia acogió el año pasado 500 cacerías, la mitad de ellas monterías

Diario CÓRDOBA entrega hoy con el periódico un ejemplar de un libro dedicado a la actividad cinegética en Córdoba ● Los representantes de Junta, Diputación y Ayuntamiento señalan la importancia de la caza

RAFAEL VERDÚ
Córdoba

Diario CÓRDOBA entregará hoy miércoles con el periódico un ejemplar, completamente gratuito, del libro *Conversaciones de campo con Fermín Gallardo*, un amplio estudio sobre la actividad cinegética articulado en torno a la figura del destacado gestor de fincas con cuatro décadas de experiencia en el sector. Gallardo fue una figura clave en el resurgir de la caza mayor en Córdoba durante el último tercio del siglo pasado.

La obra fue presentada ayer martes en la Fundación Caja Rural del Sur, uno de los patrocinadores del libro junto al Grupo Rosmarino, el Ayuntamiento de Córdoba y la finca El Capricho. En la presentación intervinieron el hijo de Fermín Gallardo; el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios; Rafael Martínez, delegado de Sostenibilidad y Medio Ambiente en Córdoba de la Junta de Andalucía; Isabel Albás, teniente de alcalde de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Córdoba; y Salvador Fuentes, presidente de la Diputación Provincial. El acto estuvo presentado por el periodista José María Martín y contó con una última intervención del propio Fermín Gallardo, quien agradeció su presencia a los asistentes, unas 160 personas que llenaron el salón de actos de la Fundación Caja Rural del Sur.

A.J.González



Rafael Martínez, Rafael Romero, Salvador Fuentes, Fermín Gallardo, José Luis García-Palacios, Isabel Albás, Ricardo López-Crespo y Jesús Morales.

Contribuyendo a la provincia

El presidente de la Caja Rural señaló que «el principal papel de Fermín Gallardo a lo largo de su vida ha sido contribuir a su provincia de Córdoba, sobre todo a Sierra Morena, pero eso podríamos extrapolarlo al resto del territorio nacional donde se desarrolla actividad cinegética». Entre sus mayores valores, dijo el directivo, está haber trabajado «con un criterio propio», que además desarrolló con una «facilidad pasmosa por su conocimiento del campo, de las reses y de los ciervos principalmente».

Todo eso, señaló García-Palacios, lo hizo Fermín Gallardo «en la creencia de que lo que estaba haciendo era para mejorar el entorno». «Su trabajo ha sido absolutamente excelente», concluyó.



Jesús Morales entrega un recuerdo a Fermín Gallardo.

El delegado de Medio Ambiente ofreció un breve balance de la actividad cinegética en la provincia de Córdoba el año pasado, cuando se celebraron 500 cacerías en todo el territorio. De ellas, la mitad fueron monterías (actividad de caza mayor) y se generaron en torno a 22.000 empleos, según los datos que dio Martínez. A ello hay que sumar el empleo indirecto en torno a las armerías, gastronomía, turismo o sociedades de cazadores.

Un enorme coto

Córdoba es una de las provincias del país con mayor importancia de la caza, gracias a sus 1.500 cotos (300 de ellos de caza mayor) y a que dispone de un 80% de su superficie acotada para la actividad cinegética, con 1,1 millones de hectáreas. Por todo ello, Martínez defendió la importancia de mantener viva la caza como elemento de sostenibi-

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 17	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	10 017 EUR (11,934 USD)
Difusión	6829	Tamaño	129,50 cm² (12,1%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	689 EUR (821 USD)

Dossier de prensa unacc

lidad del territorio. «Desde la Consejería tenemos clara la importancia ambiental de la caza», dijo el delegado, señalando que «hay especies sin depredadores naturales que están ocasionando muchos daños en la actividad agrícola o la infraestructura», además de ser vectores de transmisión de enfermedades. La caza puede ayudar a controlar las poblaciones de esas especies, entre las que destaca el jabalí.

Albás, por su parte, señaló que Córdoba «no puede entenderse sin su campo, sin la dehesa y sin nuestra sierra, que tenemos el privilegio de tener a tan solo unos minutos. Un paisaje natural donde la actividad cinegética ha sido, durante décadas, motor económico, cultural y social para nuestra ciudad y muchos de los pueblos de la provincia».

Incidió además en que «proteger nuestro campo es proteger y reconocer el valor de quienes lo cuidan cada día. Eso pasa por reconocer y cuidar las actividades tradicionales que han sabido adaptarse a los nuevos tiempos con responsabilidad, planificación técnica y equilibrio ambiental». De ese modo, apuntó la

Salvador Fuentes: «La caza es una tradición que aúna cultura y respeto por la naturaleza»

teniente de alcalde, es necesario potenciar «la labor educacional para favorecer ese conocimiento» de las virtudes de la caza.

Salvador Fuentes destacó dos «cualidades» de la caza. Por un lado, su capacidad para actuar frente a la «España vacía» al configurarse como «un motor de desarrollo del mundo rural imprescindible para la economía y el empleo, una verdad que se sustenta con los datos», como los que aportó el delegado de Medio Ambiente de la Junta. Además, el presidente de la Diputación puso de relieve que la cacería es «una máquina desbrozadora del combustible del monte», lo que ayuda a prevenir los incendios forestales.

Además, Fuentes sostuvo que «la caza no es una reliquia del pasado», sino «una tradición que aúna cultura y respeto por la naturaleza. Eso es el mundo de la caza y como presidente de la Diputación lo digo así y sin complejos», puesto que «esta forma de ser nuestra es muy necesaria». ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 14	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 109 EUR (6,087 USD)
Difusión	4878	Tamaño	215,73 cm² (34,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1395 EUR (1662 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur da los premios Alfonso Aramburu

Salvador Jiménez, Guillermo Rodríguez y Lucía Cañal son los premiados en esta primera edición

R. C. Huelva

Los jóvenes autores andaluces, Salvador Jiménez Donaire, Guillermo Rodríguez y Lucia Cañal Casas obtienen los premios del I Certamen de Pintura y Escultura Alfonso Aramburu. El jurado también acordó conceder dos Premios de Honor, correspondiendo el de pintura a María Eugenia Ortiz Mérida y el de escultura a Timsam Harding. El presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, los entregará hoy, a las 19:00, en el Centro Cultural en Huelva de la entidad.



M.G.

Momento de la presentación del certamen.

También se inaugurará la exposición con todos las obras pictóricas y escultóricas finalistas en el certamen, que en pintura corresponden a José Ignacio Amaya Sánchez; Lola González Hermosilla; Marta Díaz Martínez; Jesús Peralta Piña; Víctor González; Manuel Rodríguez Saavedra; Sergio Romero Linares; María Dueñas Jiménez; Livia Fernández Vallverdú; Diego Arroyo Gutiérrez; Natalia Cardoso Garcia; Juan José Camacho Vergel; y Alexis Sánchez Alonso. Y en escultura a: Diego Alonso Balazs Chiguan; Dario Parras Parras; Alicia Busto; Angela Solis Oneill; Paloma Castro de la Cruz; Alvaro Tirado Mantell; Mark Molero; Natalia Cardoso; Fernando Calderon Rueckert; Irene Anaya; y Paula Vizcaíno Valenzuela.

Esta iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur se ha planteado como una plataforma de exposición pública para los jóvenes artistas de la comunidad autónoma andaluza que no hayan cumplido los 35 años en el momento de la inscripción, o los cumplieran durante el presente año 2025. El certamen contempla un premio de 10.000 euros para la mejor obra en la modalidad de pintura y otro de 10.000 euros para la mejor obra en escultura.

El certamen lleva el nombre de Alfonso Aramburu Terrades, figura clave del mundo artístico andaluz y de Huelva especialmente, quien fuera relevante arquitecto municipal entre 1968 y 1972 de la capital onubense y pintor prolífico reconocido con numerosos premios y distinciones a lo largo de su extensa carrera artística.

El jurado ha estado formado por especialistas del ámbito artístico y académico designados por el Patronato de la Fundación e integrado por Ana Martínez, Layla Halcón Guardiola, Víctor Pulido, Elías Rodríguez Picón, Francisco Arroyo, Chema Rodríguez y Daniel Bilbao, que actuó como presidente del mismo.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	11/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 425 EUR (1,697 USD)
Tamaño	88,82 cm² (14,3%)
V.Publicitario	481 EUR (573 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

El humor llega a las aulas de la UCLM con el festival Gacha's Comedy

LT / CIUDAD REAL

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) refuerza su participación en el Festival de Humor de Castilla-La Mancha 'Gacha´s Comedy' con la celebración, durante los meses de febrero y marzo, de ocho espectáculos, tres programas de radio y la presentación de un libro en lo que se ha denominado 'Escenarios UCLM-Globalcaja' en los campus de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo.

Además, según informó la UCLM en una nota de prensa, la programación incluye cinco acciones formativas vinculadas a las artes escénicas, que se desarrollarán durante el primer cuatrimestre del próximo curso.

Los cuatro campus serán este año escenario de ocho de los 72 espectáculos incluidos en la novena edición del 'Gacha´s Comedy', el Festival de Humor de Castilla-La Mancha que se celebrará del 26 de febrero al 28 de marzo.

Mario Enzo y su espectáculo *Las aventuras de Manolo Bolaño* será el encargado de abrir el próximo 26 de febrero, en el Paraninfo del Campus de Cuenca, el propio festival y el denominado 'Escenario UCLM-Globalcaja', al que subirán figuras de la comedia nacional como Susi Caramelo, Isabel Rey, Goyo Jiménez y artistas manchegos como Agustín Durán, Fran Pati y Jesús Arenas.



Presentación del Festival del Humor de Castilla-La Mancha / LT

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	11/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 571 EUR (3,062 USD)
Difusión	3320	Tamaño	247,76 cm² (39,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	788 EUR (939 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel y las organizaciones agrarias renuevan su colaboración en FIMA

La entidad y los sindicatos muestran su apoyo a los agricultores y ganaderos

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel ha renovado los convenios de colaboración que mantiene con las organizaciones profesionales agrarias que cuentan con presencia en la provincia de Teruel, como son la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA).

La firma de los acuerdos de colaboración se realizó este martes de forma conjunta en la Exposición Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), que se celebra en Feria de Zaragoza hasta el próximo 14 de febrero y que fue inaugurada por el Rey Felipe VI. Caja Rural de Teruel participa como expositor en este certamen de referencia, al igual que los tres sindicatos agrarios firmantes.

La renovación de estos convenios de colaboración son fruto del fuerte vínculo que la cooperativa de crédito mantiene con estas entidades y tienen el objetivo de favorecer el mantenimiento y desarrollo de estos sectores tan importantes para la provincia.

Los convenios contemplan una aportación económica destinada a la realización de acciones formativas dirigidas a los afiliados de la provincia de Teruel de los tres sindicatos agrarios, con el objetivo de favorecer su competitividad. La cooperativa de crédito turolense reconoce de esta forma la labor que se realiza desde los sectores agrícolas, "que generan un impacto tan positivo en el territorio y contribuyen a conservar la biodiversidad, los recursos de nuestra tierra y a mantener la población en las zonas rurales".



José Manuel Roche, Daniel Esteban, Óscar Belmonte, Alexia Cañas, José Manuel Cebollada, Juan Mangas y Joaquín Dobón

A la rúbrica de estos acuerdos asistió el presidente de Asaja, José Manuel Cebollada, y el vicepresidente, Óscar Belmonte; el secretario general de UPA Aragón, José Manuel Roche; el miembro de la ejecutiva provincial de UAGA, Daniel Esteban; el director de Negocio de Caja Rural de Teruel, Juan Mangas, así como Alexia Cañas y Joaquín Dobón, en representación del servicio Agro Rural de Teruel.

Cañas agradeció la presencia de los responsables de las organizaciones agrarias en la firma de un convenio "que demuestra la cercanía que tiene Caja Rural de Teruel con los agricultores y ganaderos de la provincia".

Daniel Estaban agradeció a la entidad "que tenga los pies en la tierra, que sea sensible a la problemática del campo y que atienda las necesidades financieras del medio rural". Cebollada destacó la ayuda que presta la caja a los agricultores y ganaderos para solventar asuntos burocráticos, mientras que Roche subrayó el respaldo que les brinda para formar e informar a los profesionales en un momento tan delicado como el actual, cuando se está negociando en europa el nuevo marco plurianual de la política agraria y acuerdos comerciales.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados