Resumen de prensa

martes, 10 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Villeroy se va por sorpresa del Banco de Francia y del BCE	10/02/2026	20
4	Expansión	Economía activa la línea ICO de 750 millones ante los aranceles	10/02/2026	27
5	Expansión	Santander y BBVA conquistan el crédito a grandes empresas de la City	10/02/2026	13
6	Cinco Días	La brecha de capitalización entre el Santander y el BBVA se dispara a más de 41.000 millones	10/02/2026	15
7	Expansión	Santander tiene en fondos, seguros y pensiones su negocio más rentable	10/02/2026	14
8	Cinco Días	El Santander se apoyará en Webster para acelerar su banca de inversión en EE UU	10/02/2026	4
9	El País	El Banco Santander planea un fuerte recorte de costes	10/02/2026	30
10	Expansión	Arquia Banca prorroga el plazo de su depósito al 2,5%	10/02/2026	16
11	La Nueva España	El fútbol sala busca su sitio: «Hay que crecer por abajo»	10/02/2026	12
12	Diario de Avisos	La Policía Local alecciona a los jóvenes en autoprotección	10/02/2026	18
13	Diario de Navarra	Adacen y Caja Rural impulsan la rehabilitación temprana en daño cerebral	10/02/2026	24
14	La Verdad	Cajamar lanza tres acciones para impulsar la innovación en el sector agrario	10/02/2026	9
15	Diario Jaén	Financiación: la directriz contra la despoblación	10/02/2026	18
16	Diario Jaén	“ “	10/02/2026	19
17	Diario Jaén	Los farmacéuticos disfrutarán de financiación a su “medida”	10/02/2026	16
18	La Tribuna de Albacete	‘Gacha’s Comedy’ ofrecerá 72 actuaciones y visitará varios centros sanitarios	10/02/2026	16
19	La Tribuna de Albacete	Globalcaja ofrece abonos reducidos a jóvenes para el Festival de los Sentidos	10/02/2026	21

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	9 714 EUR (11,524 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2421 EUR (2872 USD)

Dossier de prensa unacc

Villeroy se va por sorpresa del Banco de Francia y del BCE

El euro asalta los 1,19 dólares ante la debilidad del 'billete verde'

Á. M. MADRID.

Una de las voces más reconocidas en el Consejo del BCE y el gobernador del Banco de Francia, François Villeroy, renunció por sorpresa a sus cargos en una dimisión que se hará efectiva en junio y con la que nadie contaba. "A poco más de un año de concluir mi segundo mandato, me parece que habré cumplido lo esencial de mi misión", declaró en un comunicado, aunque reconoció a los empleados del Banco de Francia en una carta aparte que "esta decisión puede sorprenderles".

La marcha del alto cargo se produce mucho antes de que termine su mandato que concluye en octubre de 2027. El tiempo hasta su marcha en junio "es suficiente para organizar con calma mi sucesión, de acuerdo con las reglas de la república", dijo Villeroy en la carta a los empleados, añadiendo que había informado a Macron, a las autoridades gubernamentales y a la presidenta del BCE, Christine Lagarde, de su decisión.

Por otro lado, el dólar arrancó la semana mostrando de nuevo signos de debilidad que provocaron un nuevo día de avances para la cotización de las monedas europeas. El euro se anotaba un alza del 0,7% en la última sesión, hasta sobrepasar de nuevo el nivel de los 1,19 *billetes verdes*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	11 976 EUR (14,208 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2948 EUR (3497 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía activa la línea ICO de 750 millones ante los aranceles

J. P. C. Madrid

El Gobierno terminó de desplegar ayer su escudo frente a los aranceles estadounidenses. El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, puso ayer en marcha la línea del Instituto de Crédito Oficial (ICO) de 750 millones de euros destinada a financiar a las pequeñas y medianas empresas afectadas por las barreras arancelarias desplegadas por Donald Trump a su regreso a la Casa Blanca.

La llamada línea ICO Crecimiento Exportadores está dirigida a asistir a las pymes directamente afectadas por los aranceles, al tener una actividad exterior que represente más del 5% de su cifra de negocios, o a las perjudicadas indirectamente, al ser proveedores de empresas radicadas en España de sectores afectados, o formar parte de cadenas de valor global. En todos los casos, la línea queda restringida a firmas con al menos cuatro años de antigüedad.

Los fondos podrán utilizarse para la inversión en activos materiales e intangibles, para afianzar su posición actual o iniciar la prospección de nuevos mercados, informa Economía, aclarando que podrán financiar, entre otros, los servicios que presta ICEX asesorando a las pymes en su proceso de internacionalización o la participación en ferias comerciales. Desde el Ministerio explican que el objetivo es "incentivar proyectos de inversión, que favorezcan la resiliencia de las pymes en el contexto comercial y geopolítico actual", incluyendo inversiones en maquinaria, instalaciones y equipos como en nuevas tecnologías, capacidades organizativas, marcas y propiedad intelectual, así como la posibilidad de financiar una parte capital circulante.

La línea, que forma parte del Plan de Recuperación financiado por los fondos europeos, incluirá 181 millones de euros en ayudas que permitirán que los préstamos cuenten con un tramo no reembolsable, de hasta el 30% del importe nominal de la operación y límite de 200.000 euros, o bonificar parcialmente el tipo de interés. El importe mínimo de las operaciones es de 50.000 euros, sin límite máximo, y la amortización es de 5 a 10 años.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 526 EUR (71,807 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 647 EUR (13 818 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA conquistan el crédito a grandes empresas de la City

LOS BANCOS HACEN PLENO EN LOS MAYORES PRÉSTAMOS/ Los fichajes y el refuerzo del equipo en Reino Unido elevan su peso en el mercado y abren la puerta a un mayor impulso en la banca de inversión británica.

Inés Abril. Madrid

Las grandes empresas británicas están convirtiendo a Santander y BBVA en piezas fijas de su financiación. Las dos entidades han escalado posiciones con su negocio de banca de inversión y han conseguido abrirse paso en el centro financiero más importante de Europa.

Santander y BBVA apuntan a lo más alto en la estrategia que han puesto en marcha sus equipos en la City londinense. Su objetivo son las compañías globales de mayor tamaño y presencia internacional.

Han hecho pleno. Los dos bancos han puesto su cheque en todos los macropréstamos que se firmaron el año pasado en Reino Unido. Ni siquiera HSBC y Barclays, las dos mayores entidades financieras del país, han llegado a tanto.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Cinco de cinco

Santander ha participado en los cinco mayores créditos de 2025, según los registros de Dealogic. BP International tiene el oro de la categoría, con una operación de 7.760 millones de euros, y contó con el dinero del banco español.

También lo hizo Shell International en su operación de 6.830 millones de euros, al igual que la energética Sizewell (6.270 millones), British American Tobacco (5.674 millones) y la minera BHP Group (4.695 millones).

A BBVA solo le ha faltado esta última, pero ha estado en las cuatro que encabezan en el *top*.

Los préstamos son el primer paso. La relación con las empresas y con las instituciones financieras empieza por el crédito, la puerta de entrada de los bancos de inversión a los centros de decisión desde donde las compañías manejan sus estrategias corporativas.

A partir de ahí llega la segunda parte, que es conseguir mandatos en otros negocios que permitan convertir a las empresas en clientes globales, y más cuando tienen el perfil al que apuntan Santander y BBVA: internacional y con filiales o actividad en otros mercados donde las dos entidades dan servicio de banca de inversión.

La competencia es dura, según señalan fuentes financieras. Y lo es especialmente en los macrocréditos en los que participan Santander y BBVA, en los que coinciden con decenas de rivales.

Santander ha participado en los cinco mayores préstamos de 2025; BBVA, en cuatro

Las financiaciones son la puerta de entrada a los centros de decisión de las compañías

Focos prioritarios

Reino Unido es un centro clave para ellos. El viraje que han dado Santander y BBVA para reforzar su banca de inversión tiene dos focos prioritarios. El primero es Estados Unidos; el segundo, el mercado británico. Y así se han distribuido también los fichajes que han realizado en los tres últimos años, conscientes de que la mayor parte del negocio y de las comisiones se juegan en Nueva York y Londres, añaden las mismas fuentes.

Los dos han conseguido que el préstamo a las empresas británicas sea el más intenso fuera de España. A Santander ningún otro país le hace sombra, a pesar de que también ha participado en los grandes créditos del resto de las principales nacionales europeas.

Alemania es la que está más cerca. Santander ha formado parte del sindicato del macropréstamo de 12.500 millones de euros de Volkswagen y también en los de la empresa de telecomunicaciones DFMG y en el de Siemens. Son tres de los cinco mayores de 2025. En Francia ha participado en dos del *top 5* y lo mismo en Italia.

Empresas italianas

Este último país es una de las plazas fuertes de BBVA fuera de España, hasta el punto de que rivaliza con Reino Unido. El banco ha participado en los cuatro mayores créditos sindicados de empresas italianas el año pasado, con Enel y sus 12.000 millones de euros como operación clave. A eso suma tres de las cinco grandes financiaciones de Alemania y dos en Francia.

El negocio en todos los casos es mucho mayor que en España y de ahí el interés de Santander y BBVA por potenciar sus equipos internacionales. Especialmente en Reino Unido, donde los bancos se repartieron el año pasado 669 millones de euros en comisiones por su participación en préstamos sindicados, el cuádruple que en el mercado español.

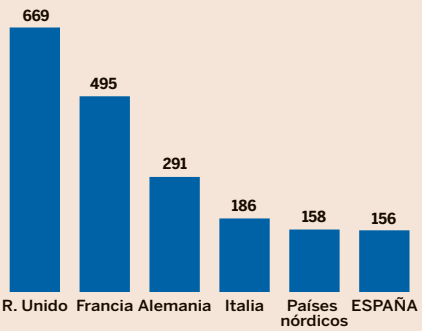
Francia es el siguiente, con 495 millones, mientras que Alemania se sitúa en tercer lugar, con 291 millones, e Italia en el cuarto, con 186 millones. España cierra la lista, con 156 millones, incluso por detrás de la suma de los países nórdicos.

Los dos bancos buscan estrechar los lazos con las grandes empresas con presencia global

La estrategia de Santander y BBVA tiene dos focos prioritarios: EEUU y Reino Unido

INGRESOS POR PRÉSTAMOS SINDICADOS

Comisiones generadas en cada país en 2025 en financiaciones corporativas. En millones de euros.



Expansión

Fuente: Dealogic

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	33 836 EUR (40,142 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	329,86 cm² (52,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8539 EUR (10 130 USD)

Dossier de prensa unacc

La brecha de capitalización entre el Santander y el BBVA se dispara a más de 41.000 millones

Es la diferencia más alta desde 2018 ▶ La ventaja del banco presidido por Botín sobre su rival se amplía desde los mínimos de 3.800 millones de febrero de 2024, antes de la opa por el Sabadell

NURIA SALOBRAL
MADRID

El Santander y el BBVA comparten desde hace décadas una vocación internacional que les ha hecho desmarcarse del resto de entidades financieras españolas. A ojos de los inversores, juegan en una división diferente a la del resto de banca española, muy apegada al negocio más tradicional de captar y prestar dinero básicamente en su país de origen.

Pero pese a compartir un perfil de banco global, en los últimos días se ha hecho más patente la distinción entre los distintos modelos de negocio por los que apuestan las estrategias de las dos entidades. El Santander acaba de anunciar la compra de la entidad estadounidense Webster, que se sumará a la adquisición del británico TSB de manos del Sabadell, lo que consolida una clara apuesta por el mercado anglosajón. El BBVA, en cambio, insiste en que no habrá más compras tras la opa fallida por el Sabadell y mantiene un perfil de balance más sesgado hacia mercados emergentes. Los dos acumulan una notable subida en Bolsa en los últimos tiempos, aunque el mercado está emitiendo su particular veredicto a favor del Santander: la brecha de capitalización sobre su rival se ha disparado en los últimos días hasta superar los 41.000 millones de euros, máximos de 2018.

El actual valor en Bolsa del Santander se acerca a los 160.000 millones de euros, mientras que la capitalización del BBVA está próxima a los 118.000 millones. La diferencia se explica por el mayor impulso bursátil que acumula el Santander, si bien el BBVA no se ha quedado ni mucho menos a la zaga. El pasado año, la entidad que preside Botín se anotó un alza del 125,5%, al que se suma un avance del 7% en lo que va de año, mientras que la que preside Torres se revalorizó el 112% en 2025 –un año marcado por la opa a Sabadell– y en 2026 suma otro 2,9%. Ambos bancos tienen una recomendación mayoritaria de compra, aunque la balanza se inclina ligeramente a favor del Santander según el consenso de recomendaciones que recoge Bloomberg. Así, el Santander tiene un 66,7% de consejos de compra y el 7,4% de venta (solo dos sobre un total de 27). Respecto al BBVA, el 53,6% de analistas recomienda comprar y el 17,9%, vender.

Resultados

Pablo Beldarrain, analista de Bestinver Securities, tiene a las dos entidades con recomendación de compra, aunque en el corto plazo muestra su preferencia por el Santander. "Ambos tienen capacidad para dar sorpresas positivas, pero a corto plazo el Santander cuenta a su favor con las expectativas en torno al día del inversor del 25 de febrero", explica el analista, que destaca el catalizador que puede suponer para el Santander la adquisición del estadounidense Webster y el objetivo anunciado de lograr una rentabilidad del 20% en 2028.

De hecho, la brecha en capitalización sobre el BBVA se ha ampliado en los últimos días, coincidiendo con el anuncio de esa operación, que fue recibida con descensos en Bolsa, y con la dura caída que las acciones de BBVA cosecharon al día siguiente de la publicación de los resultados de 2025. En esa jornada, la entidad que preside Torres se dejó 10.300 millones de capitalización, con un descenso histórico del 8,8%.

Para Nuria Álvarez, analista de Renta 4, ese derrumbe del BBVA se explica en gran medida por la decepción respecto a los beneficios del banco en Turquía, "por debajo de los 1.000 millones del objetivo", y por "la caída generalizada ese día de todos los bancos en una jornada de rotación por sectores". Fue la ocasión para recoger beneficios, una pauta que puede empezar a ser más frecuente en un sector que ya ha subido mucho en Bolsa y sobre el que el mercado ya tiene el listón mucho más alto. "El Santander está registrando un cambio importante en su balance, ofrece nuevos catalizadores para la subida de la acción con la integración de TSB y del estadounidense Webster, con capacidad de sinergias y más eficiencias a medio plazo. El BBVA muestra en cambio una historia de estabilización, de gran solidez, pero en la que todo sigue igual", apunta Álvarez.

El Santander debe convencer al mercado de que crecer con compras es mejor

La subida en Bolsa del BBVA refleja que los inversores siguen premiando sus dividendos

Opa hostil

La opa sobre el Sabadell era el intento del BBVA de reforzar presencia en España y reequilibrar el peso en su balance entre mercados desarrollados y emergentes, pero su fracaso ha devuelto a la entidad a un modelo sin compras, aunque de sólidos beneficios y abundante remuneración al accionista. El BBVA anunció su opa hostil por el Sabadell en mayo de 2024. Poco antes, en febrero de ese año, su capitalización se había acercado como nunca antes a la del Santander, a tan solo 3.804 millones de euros, coincidiendo con unos ratios de solvencia en el Santander que parte del mercado consideraba demasiado ajustados. Las tornas empezaron a cambiar desde entonces, sin dejar de ampliarse la brecha a favor del Santander a medida que esta entidad mejoraba sus niveles de capital y mientras el mercado penalizaba al BBVA por una oferta sobre el Sabadell pagadera en acciones. De hecho, la brecha menguó en los momentos en que los inversores menos confiaron en el éxito de la operación.

El BBVA ya avanzó en diciembre su plan estratégico 2025-2028, que incluye un programa de recompras por 36.000 millones, y centra ahora su estrategia en el crecimiento orgánico. "Tras la opa fallida por el Sabadell, el BBVA no tiene opciones de hacer lo que el Santander en las regiones donde ya está presente, creciendo con compras. Pero el crecimiento orgánico no es una peor estrategia y la entidad tiene opción de mejorar en mercados donde no lo está haciendo tan bien, como Turquía o Argentina", añade Beldarrain.

La subida en Bolsa del BBVA con posterioridad al fracaso de la opa revela que el mercado continúa premiando los resultados de la entidad y su política de dividendos y recompra de acciones. Mejor destinar al accionista el exceso de capital que a una compra que no genere valor. "No se le puede poner pegas al BBVA, no se puede decir que su modelo de negocio sea peor, simplemente es diferente", defiende Álvarez.

Para el Santander empieza una nueva etapa en la que convencer a los inversores de que el crecimiento a través de compras es una mejor opción, primero integrando TSB y a continuación, Webster. La clave será hacerlo creando valor para el accionista, como aseguró Botín. Tras esas adquisiciones, el banco "no hará nada más", habrá conseguido "suficiente escala en todas las zonas geográficas principales". Con las compras anunciadas, el 80% del balance del Santander estará en economías de divisas denominadas fuertes (dólar, libra esterlina y euro), motivo para adquirir las acciones, según Jefferies.

La brecha de capitalización de Santander sobre BBVA, en máximos de 2018
Diferencia de la capitalización del Santander sobre el BBVA, en millones de euros



Fuente: Bloomberg
C. CONTRERAS / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	39 876 EUR (47,308 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	423,83 cm² (68,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 237 EUR (15 704 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander tiene en fondos, seguros y pensiones su negocio más rentable

EN 2025/ Wealth Management Insurance aporta 3.796 millones de euros al beneficio del grupo: 1.703 millones de euros en comisiones y 2.063 millones de euros en beneficios del negocio.

E. del Pozo. Madrid

Santander tiene en fondos, seguros y pensiones su mejor caladero. Wealth Management Insurance (WMI), la división que aglutina estos negocios es, con diferencia, la más rentable el año pasado. Su Rote (retorno sobre el capital tangible) fue en 2025 del 68,5%, muy por encima de la media del 16,3% del grupo. Esto a pesar de que cayó 8,3 puntos porcentuales.

El beneficio de fondos, seguros y pensiones se anotó también en 2025 el mayor crecimiento: del 27%, hasta 2.063 millones de euros. Es más del doble del avance del 12% logrado por el grupo, que ganó un récord de 14.101 millones.

Las comisiones ingresadas por la comercialización de estos productos suman 1.703 millones de euros tras aumentar un 13,8%, también el mayor avance registrado en las áreas principales del grupo, que aumenta de media un 5% sus comisiones, hasta 13.661 millones.

Estos datos (beneficios más comisiones) elevan a 3.796 millones la contribución de Wealth Management Insurance al beneficio del grupo, el 18,8% del total.

Santander atribuye el aumento del beneficio de WMI "al sólido incremento de los ingresos en todos los negocios, reflejo de nuestro foco en las actividades que generan comisiones, con mayores entradas por esta vía procedentes de las sociedades conjuntas de seguros y de Porfolio Investments".

Los activos bajo gestión de Wealth Management Insurance alcanzaron el año pasado un nuevo récord de 558.000 millones de euros, un 14% más, "por las sólidas dinámicas comerciales, así como por el buen comportamiento del mercado".

Las primas captadas por la entidad crecieron un 4%, hasta 10.700 millones, por "el buen desempeño de los productos de ahorro".

Santander Seguros

El grupo trabaja en el sector asegurador con su filial al 100% Santander Seguros, especializada en pólizas de ahorro y cuenta con alianzas de bancaseguros con diferentes compañías. En España, sus aliados son Mapfre y Aegon. En América Latina, su socio es Zurich, con quien comparte filiales en Brasil, Argentina, Uruguay, México y Chile. Con la francesa CNP trabaja en Santander Consumer.

BBVA

BBVA contabilizó el año pasado 8.215 millones de euros en comisiones totales, un 2,8% más y aumentó un 6%, hasta 2.497 millones, sus comisiones y beneficios antes de impuestos en el sector asegurador en el que cuenta con filial propia al 100% en vida ahorro y tiene acuerdo de bancaseguros con BBVA en seguros generales.

El banco presidido por Carlos Torres incluyó en sus cuentas de 2025 las plusvalías generadas por la venta de una cartera de seguros, cuyo importe la entidad no ha especificado.

En España ingresó 545,6 millones en comisiones de fondos de inversión, un 4% más, y 237 millones por la venta de planes de pensiones, un 5,3% más que en el ejercicio precedente.

Tampoco desglosa aún en la información facilitada a la CNMV la aportación de cada segmento de negocio a sus cuentas.

CaixaBank es el banco cotizado que más aumentó en 2025, un 5,45%, sus ingresos totales por comisiones, que suman 5.267 millones de euros.

Por encima de esta cota impulsó un 8,7% estos ingresos por fondos y seguros, hasta 3.205 millones. Su peso es del 60,85% en las comisiones del grupo.

Los activos bajo gestión aportaron 1.448 millones, un 13% más; y los productos de vida ahorro, 563 millones, tras crecer un 6,6%, mientras que los seguros de protección alcanzaron 1.194 millones, un 4,8% más.

VidaCaixa, aseguradora de CaixaBank al 100%, ganó el año pasado 1.300 millones de euros.

En seguros generales, el banco cuenta con una alianza de bancaseguros con Mutua Madrileña.

Los ingresos por comisiones totales de Sabadell en 2025 subieron un 2% y llegaron a 1.384 millones. Muy por encima de esta media, los generados por gestión de activos y seguros se dispararon un 14,5% y aportaron 362 millones.

Esta evolución tiene mucho que ver con la marcha de la alianza de bancaseguros que Sabadell mantiene con Zurich, uno de sus principales aliados en su lucha contra la opa fallida de BBVA. La aseguradora suiza se convirtió en este marco en uno de sus principales accionistas, con una participación del 5%.

El banco y la aseguradora dispararon un 122% las primas captadas en su filial conjunta de seguros de vida, hasta 4.140 millones.

En la dirección contraria, los ingresos de Sabadell por servicios y operaciones de riesgo cayeron un 1,7% y un 2%, respectivamente en 2025.

Las comisiones ingresadas por Unicaja crecieron el año pasado un 2,8% y se colocaron en 527 millones y por encima de este impulso crecieron un 4,2%, hasta 112 millones las generadas por la venta de seguros, sector en el que cuenta con una sociedad conjunta con Santalucía en vida ahorro y tiene un acuerdo con Caser en seguros generales. En fondos, estos ingresos fueron de 155 millones, un 2% más.

Comisiones totales

Los bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Bankinter y Unicaja) suman 29.849 millones de euros por comisiones ingresadas en 2025 en todos sus negocios y geografías, según la información remitida a la CNMV con sus resultados anuales. Es un 5,4% más que en el ejercicio precedente. Estas entradas han suavizado la caída del margen de intereses registrada por buena parte de las entidades.



Luis Camacho

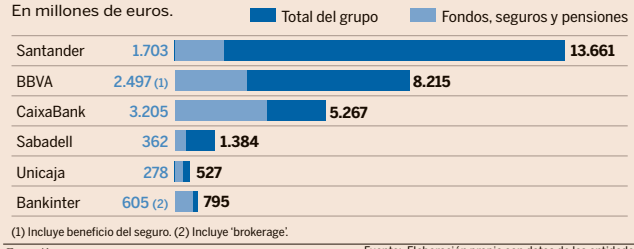
Oficina de Santander.

Wealth Insurance es el área de Santander con mayor alza del beneficio el año pasado

Los bancos cotizados suman 29.849 millones en comisiones totales en 2025

COMISIONES DE LOS BANCOS COTIZADOS EN 2025

En millones de euros.



(1) Incluye beneficio del seguro. (2) Incluye 'brokerage'.

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

El CIO y la directora de Asuntos Públicos salen del grupo

M. Martínez. Madrid

Dan Griffiths, CIO ('chief information officer') de Santander, ha abandonado el grupo, al que se incorporó hace una década. El directivo ha fichado por USAA, donde ocupará la misma responsabilidad, según ha hecho público la entidad americana. USAA está especializada en productos y servicios financieros para los miembros de las Fuerzas Armadas, así como veteranos y sus familiares. Griffiths desembarcó en Santander en 2016, como responsable de Tecnología de la filial de EEUU. Posteriormente amplió sus funciones para tomar también las riendas del área de México, hasta que a inicios de 2024 asumió la división de Tecnología y Operaciones de Norteamérica.

A finales de ese año, Griffiths dejó el organigrama de las filiales para integrarse en la estructura del grupo como CIO global, cargo que ha ocupado hasta la actualidad. Antes de su etapa en Santander, Griffiths trabajó en Barclays y JPMorgan.

Por otra parte, Bárbara Navarro, responsable del Servicio de Estudios, Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Santander, también deja la entidad, según avanzó ayer *Bloomberg*. Navarro se incorporó a Santander procedente de Google en 2022, cuando tomó el relevo de Alejandra Kindelán, tras su nombramiento como presidenta de la AEB (Asociación Española de Banca). En Google, Navarro trabajó durante 14 años como directora de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales para el Sur de Europa en Madrid, directora de Asia Pacífico en Hong Kong y responsable de Google Cloud APAC con sede en Singapur. Antes, Navarro fue directora de Política Pública y Relaciones Gubernamentales para NBC Universal y previamente, responsable de Propiedad Intelectual para ClarkeModet.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	35 472 EUR (42,083 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	354,46 cm² (56,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8952 EUR (10 620 USD)

Dossier de prensa unacc

Crecimiento del sector financiero

El Santander se apoyará en Webster para acelerar su banca de inversión en EE UU

Ana Botín anticipa ante los analistas sinergias de ingresos en esa área de negocio de la que carece el banco adquirido ▶ Este segmento representó el 19% del beneficio total del grupo el año pasado

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La banca de inversión del Santander es clave en el contexto de la compra del estadounidense Webster: "No cuentan con capacidad en mercados de capitales ni en CIB [banca corporativa y de inversión, en español]. Por lo tanto, de hecho, estamos muy entusiasmados con esas oportunidades", aseguró Ana Botín en la conferencia con analistas posterior al anuncio de la compra. La presidenta de la entidad adelantó que esperan "sinergias de ingresos bastante significativas", al margen de los 800 millones de euros en ahorro de costes que ya están negro sobre blanco.

Los negocios con corporaciones e inversores institucionales, como las gestoras de *private equity*, son una fuente de ingresos creciente para el Santander, que el año pasado lideró el *ranking* en España de banca de inversión junto a JP Morgan.

Este segmento representó el 19% del beneficio total del grupo el año pasado, tras crecer un 7% y alcanzar los 2.834 millones de euros. Su bajo consumo de capital es el mejor aval de cara a la cuenta de resultados y al balance. Son beneficios que apenas arañan las preciadas ratios de solvencia del grupo, ya que se surten principalmente de comisiones por servicios sin tener que asumir apenas riesgos. En el capítulo de CIB, Estados Unidos es uno de los mejores ejemplos de la salud del negocio, con un alza de los ingresos del 150%, hasta 1.884 millones de dólares, respecto a la cifra de 2022.

El terreno es propicio para el Santander. Webster cuenta con unas 200 oficinas que se extienden principalmente por el noreste de Estados Unidos desde el área metropolitana de Nueva York hasta Rhode Island y Massachusetts. Y su sede en Connecticut le proporcionará acceso directo a uno de los mayores ecosistemas de potenciales clientes de servicios de banca de inversión, con firmas de *private equity* o especializadas en deuda. Son muchas, y destacadas, las que tienen presencia en el Estado. Entre ellas, nombres conocidos en España, como Oak Hill –que ha participado en varias de las operaciones de Telepizza o Abengoa–, Rockefeller Capital Management –con negocios inmobiliarios en Madrid–, Silver Point –famosa por su participación en Codere–, L Catterton –controlada por LVMH y antigua dueña de Goiko– o AQR, famosa por sus posiciones bajistas en cotizadas españolas, como Redeia.

Inversión institucional

Pero el Santander no solo ve oportunidades en los grandes inversores institucionales o en las megaempresas. Una parte importante del negocio de Webster se centra en compañías de menor tamaño, con un volumen de préstamos de más de 42.000 millones de dólares (36.000 millones de euros) a cierre del tercer trimestre, los últimos datos disponibles.

El nivel de exposición a las pequeñas y medianas empresas (pymes) estadounidenses es muy elevado en comparación con el que tiene en las familias, como revela que los créditos a particulares representen apenas una tercera parte del importe prestado a las empresas: 12.700 millones de dólares. La división de CIB del Santander tendrá capacidad para prestar servicios a compañías de forma instantánea a través de productos específicos para mercados de capitales, en deuda y *equity*, y operaciones en divisas.

Esta es la fórmula lanzada en España a finales del año pasado y que, en esencia, consiste en ofrecer servicios de banca de inversión y financiación estructurada a pequeñas y medianas empresas con gran potencial de crecimiento. El área, denominada *high growth*, se exportará a diversos países, incluido Estados Unidos. Una de las ventajas del Santander es que dispone de un equipo específico de fusiones y adquisiciones (M&A), que aúna un perfil local con las capacidades globales del área de banca corporativa y de inversión.



Oficina de Webster Bank en Boston (Massachusetts). EFE

La misión es que la banca de inversión sea absolutamente transversal para la entidad

Le dará acceso a un enorme ecosistema de potenciales clientes

La misión es que la banca de inversión sea absolutamente transversal para el Santander. Un mantra que se reitera en el informe de resultados de 2025: "Este negocio ofrece productos y servicios a escala mundial a clientes corporativos e institucionales, y también presta mejor servicio a la amplia base de clientes del grupo a través de la colaboración con los demás segmentos", remarca. La querencia por este segmento es tal que, pese a que el Santander vendió a inicios de año el 49% de su filial en Polonia, firmó con el comprador –la entidad de origen austriaco Erste– una alianza en CIB para aprovechar las fortalezas y la presencia internacional de ambas entidades. Así, el banco español facilitará a los clientes de Erste el acceso a sus plataformas globales de productos y a su red internacional en Reino Unido, Europa y América.

Nivel actual

La radiografía de la entidad que nacerá de la fusión del actual Santander en Estados Unidos con Webster ofrece un perfil en el que el área de banca de inversión aporta créditos por unos 43.000 millones, un importe que supondrá el 23% de su cartera total en el país. La meta previsible será alcanzar el nivel del 33% con el que cuenta actualmente, de manera individual, el banco dirigido por Ana Botín.

La división de banca corporativa y de inversión se caracteriza por combinar créditos de notable rentabilidad con unas ratios de morosidad mínimas, del 0,69%. Muy por debajo de las otras unidades de negocio, como particulares (3%), consumo (5,3%), pagos, que agrupa el negocio de tarjetas y la plataforma PagoNxt (6,4%), o incluso banca privada (0,9%).

Las grandes corporaciones son las que mejor honran sus deudas. Estos datos explican que la concesión de préstamos a institucionales sea un área que concentra el crecimiento de créditos, con un alza en préstamos del 15% el año pasado. Un aumento que contrasta especialmente con el mínimo ascenso del 1% de la cartera global de préstamos, hasta los 1,024 billones de euros.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	71 477 EUR (84,799 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	128,41 cm² (20,5%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	18 269 EUR (21 674 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco Santander planea un fuerte recorte de costes

En su plan estratégico, la entidad contempla la adopción de la IA en los próximos años

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Santander ultima su nuevo plan estratégico. La hoja de ruta, que presentará a finales de mes y estará en vigor hasta 2028, dará una imagen completa de hacia dónde va a el banco en el futuro y contemplará una sustancial mejora de la eficiencia y un sustancial recorte de costes, según indican fuentes del mercado. Todo para lograr la principal cota que se ha propuesto, una rentabilidad (medida como ROTE, rendimiento sobre capital tangible) que supere el 20%. En este planteamiento, la adopción de soluciones de inteligencia artificial será un elemento clave.

El mercado cree que el plan será esencialmente continuista con el anterior y no espera grandes sorpresas de la presentación de la entidad que preside Ana Botín. La firma ofrecerá una gran panorámica de dónde espera que esté el banco en los próximos años, con detalles sobre los ingresos y su distribución por áreas de negocio, capital o número de clientes, entre otros.

En la presentación de resultados de la semana pasada ya dio algunas pistas, siendo la más relevante el umbral de rentabilidad. La gran sorpresa para la marcha del banco en los próximos años ya llegó la semana pasada y fue la adquisición de la entidad estadounidense Webster Bank por 10.300 millones de euros. Con este movimiento, el banco da el gran salto en EE UU que llevaba años ambicionando. Le permite entrar con fuerza en el segmento minorista en este país y reforzar sus actividades actuales, en banca de inversión y en crédito al consumo. La adquisición e integración de Webster coincidirá en el tiempo con la toma del británico TSB, cuya compra acordó en julio al Sabadell y espera cerrar en mayo. Ambas transacciones serán dos potentes focos de la sala de máquinas de la entidad para los próximos tres años. El plan de absorción del primero implica sinergias de 800 millones y las del segundo, 460 millones. Es decir, solo por este lado ahorrará 1.260 millones de euros y supondrá una buena parte de la base de reducción de costes global.

El mercado cree que el proyecto, que se presentará a fin de mes, será continuista

La compañía confía en las sinergias por las compras de TSB y Webster Bank

Las dos adquisiciones implican también un crecimiento fuerte en su negocio de banca *retail* o minorista, cuando en la anterior hoja de ruta el objetivo estaba más en la banca de inversión o la gestión de activos. La actividad *retail*, que representa más de la mitad de los ingresos del grupo en total, adquirirá un papel central. Busca, además, centrarse en mejoras operativas en esta rama y en lo que la entidad llama *everyday banking* (banca del día a día: gestión de cuentas corrientes, transferencias, pagos...). En concreto, un punto importante será la adopción de la inteligencia artificial, que tendrá un rol relevante en el plan y un apartado propio.

Las sinergias logradas con las adquisiciones, además de la IA y las mejoras operativas, provocarán que el banco plantee una sustancial reducción de costes. La cifra cerró en 2025 en 25.725 millones de euros y los inversores esperan recortes cercanos al 30% para los próximos tres años. En el anterior plan, en vigor de 2023 a 2025, el banco contemplaba un incremento de entre el 4% y el 5%, muy ligado a incrementar sus capacidades tanto en banca de inversión como en banca privada, gestión de activos y seguros. En banca de inversión llevó a cabo una amplia campaña de fichajes, muchos de ellos procedentes de la malograda Credit Suisse. También pescó en CaixaBank para la división de banca privada. Esto supone que el Santander busca impulsar una sustancial mejora de la eficiencia para los próximos años.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 673 EUR (10,289 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2502 USD)

Dossier de prensa unacc

Arquia Banca prorroga el plazo de su depósito al 2,5%

OFERTA Arquia Banca ha prorrogado hasta el 13 de febrero su depósito 'Respira', que ofrece una remuneración del 2,5% TAE a seis meses. El producto, dirigido a nuevos clientes, requiere domiciliar la nómina.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Suplemento, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	60 999
Difusión	49 862
Audiencia	51 845
Fecha	10/02/2026
País	España
V. Comunicación	12 889 EUR (15,291 USD)
Tamaño	777,59 cm² (72,6%)
V.Publicitario	3568 EUR (4233 USD)

Dossier de prensa unacc

Luisma Murias



MEJOR ÁRBITRA DEL FÚTBOL FEMENINO. Santiago Ornia, gestor de empresas de Caja Rural de Asturias, con Sara Ovies García.

Luisma Murias



MEJOR ÁRBITRO ASTURIANO DE PRIMERA Y SEGUNDA DE FÚTBOL SALA. Gael García Schmid, con Santiago Ornia, gestor de empresas de Caja Rural de Asturias.

Luisma Murias



MEJOR ÁRBITRO ASTURIANO DE SEGUNDA B Y TERCERA DE FÚTBOL SALA. Adrián Barreiro Aldao, con Santiago Ornia, gestor de empresas de Caja Rural de Asturias.

El fútbol sala busca su sitio: «Hay que crecer por abajo»

El Gaitero-Rodiles, que jugó por el ascenso a Primera, y el Laviana, que subió a Segunda B, premiados: «Fue una temporada muy buena»

ANTONIO LORCA
Oviedo

Los equipos de fútbol sala asturianos trabajan por elevar el nivel de este deporte en la región y por hacer valer un deporte que cuenta con el apoyo de una afición muy numerosa. Lo sabe bien el Deportivo Laviana, equipo que la pasada temporada logró el ascenso a Segunda B, y también un histórico como El Gaitero Rodiles, equipo que sigue persiguiendo el sueño de ascender a la máxima categoría femenina del fútbol sala nacional. Los dos fueron premiados en la gala del fútbol asturiano de LA NUEVA ESPAÑA.

«Con el ascenso se desbordó la alegría, fue un día para recordar», dice Adrián García, directivo del Deportivo Laviana, que esta temporada trata de sobrevivir en una Segunda B muy competitiva, en la que «juegas contra profesionales». «Es duro aguantar, Galicia tiene una estructura enorme de fútbol sala», añade. El premio por el ascenso del Deportivo Laviana lo recogió uno de sus jugadores más destacados, Íñigo Coto, que reconoció que este curso lo tienen muy complicado por el nivel de la categoría, aunque ellos están «compitiendo todos los partidos» y tratando de dejar en buen lugar a un club que tiene un enorme apoyo en el concejo. «La temporada pasada fue muy buena. El día del ascenso se desbordó la alegría», añadió Adrián García, que reconoce que uno de los problemas que tienen es la escasa cantera que hay por la primacía del fútbol: «Aquí lo normal es que los chavales empiecen en el fútbol y se cambien a los 21 o 22 años al fútbol sala, eso está cambiando un poco. Hay que crecer por abajo».

Es algo diferente en los equipos femeninos de fútbol sala, donde el Rodiles, que estuvo representado

LNE



Los jugadores de fútbol sala Íñigo Coto, del Deportivo Laviana, y Nuria Vallina, de El Gaitero-Rodiles.

Los clubes luchan por formar una base de jugadores jóvenes que empiecen directamente en el fútbol sala

por su entrenador y presidente, Santiago Tuero, y por la jugadora Nuria Vallina, sigue siendo la bandera y referencia. Un club que mantiene vivo el sueño de ascender a la máxima categoría y que la pasada campaña se quedó muy cerca: «Hicimos otra buena temporada, luego en el play-off de ascenso hicimos un gran partido en casa y uno malo fuera, pero también lo hicimos bien en regional ganando la Liga y en juveniles. Estamos creciendo por abajo, que es lo importante. De momento, si queremos progresar tenemos que traer chicas de fuera, necesitamos más base», dice Santiago Tuero, presidente y entrenador del club, que no oculta que el objetivo es el mismo de siempre: «Tenemos el sueño de ascender a Primera». ■

Luisma Murias



Luisma Murias



Luisma Murias



Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 18	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	1 525 EUR (1,808 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	38,74 cm² (3,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (508 USD)

Dossier de prensa unacc

SEGURIDAD

La Policía Local alecciona a los jóvenes en autoprotección

La Policía Local de Santa Cruz inició ayer las jornadas de una iniciativa que cumple su sexta edición para sensibilizar e informar a los jóvenes sobre cómo disfrutar de las fiestas de modo seguro. El espacio Caja-siete acoge estas charlas, en las que participarán unos mil estudiantes.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 24	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	3 542 EUR (4,201 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	123,80 cm² (11,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	954 EUR (1132 USD)

Dossier de prensa
unacc

Adacen y Caja Rural impulsan la rehabilitación temprana en daño cerebral

• Firman un convenio para apoyar el proyecto 'Neuro-rehabilitación sin esperas', centrado en la atención temprana e intensiva

DN Pamplona

La Asociación de Daño Cerebral de Navarra (Adacen) y Acción Social de Caja Rural de Navarra han firmado un convenio de colaboración para apoyar el desarrollo del proyecto 'Neuro-rehabilitación sin esperas', una iniciativa centrada en la atención temprana e intensiva para personas con daño cerebral adquirido.

María García Rugama y Juan Mari Ayechu Redín, del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra; Andrés Ilundáin Esquíroz, director de Adacen, y José Luis Herrera Zubeldía, presidente de Adacen, firmaron el acuerdo. El convenio va a permitir, durante tres años, reducir las listas de espera en Adacen y evitar la pérdida de oportunidades terapéuticas derivadas de la demora en el acceso a la rehabilitación. Según Adacen, el tiempo es un factor determinante en la recuperación tras un daño cerebral y los retrasos prolongados pueden afectar de forma directa a la funcionalidad, la autonomía personal y la calidad de vida. Para ello, Adacen incrementará las horas de atención especializada para atender a personas en lista de espera y, por otro, la intensidad de rehabilitación en personas en fase subaguda para lograr una mejoría más importante. El proyecto contempla intervenciones especializadas en fisioterapia, neuropsicología y logopedia, así como el refuerzo del transporte adaptado.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 9	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 858	V. Comunicación	2 157 EUR (2,558 USD)
Difusión	11 053	Tamaño	39,24 cm² (6,3%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	581 EUR (689 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajamar lanza tres acciones para impulsar la innovación en el sector agrario

LV

MURCIA. Cajamar Innova Agrotech abre una nueva convocatoria de retos tecnológicos dirigida a 'start-ups', empresas, grupos de investigación y equipos innovadores, interesados en desarrollar soluciones aplicadas a necesidades reales del sector agroalimentario. Esta iniciativa tiene como objetivo conectar el talento tecnológico con los desafíos actuales del sector, facilitando el desarrollo y validación de soluciones innovadoras en colaboración con técnicos y entidades del ecosistema agroalimentario.

Los proyectos seleccionados participarán en un proceso estructurado de análisis y desarrollo, con acompañamiento técnico especializado por parte de la estación experimental de Cajamar en Las Palmerillas, en El Ejido (Almería), y acceso a conocimiento sectorial de primer nivel, avanzando hacia una posible implantación futura en el mercado.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 18	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	8 263 EUR (9,802 USD)
Difusión	4377	Tamaño	283,48 cm² (45,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1201 EUR (1425 USD)

Dossier de prensa unacc

Financiación: la directriz contra la despoblación

David Prieto remarca la importancia de las administraciones para, por ejemplo, el undécimo Plan de Empleo

Con 119.000 euros de remanentes de tesorería, la futura depuradora es uno de los grandes retos de futuro



FRANCISCO GAITÁN

Las Entidades Locales Autónomas (ELA) —que en toda la provincia son nueve— de Jaén tienen una voz muy relevante en toda la provincia. Por ello, el Salón Municipal de Garcíez acogió una nueva edición de Encuentros Informativos "Jaén Nuevo Milenio", siendo su protagonista el alcalde-presidente de esta ELA de Sierra Mágina, David Prieto.

En un acto conducido por el director de Diario JAÉN, Juan Espejo, la primera intervención corrió a cargo de la directora de Oficina de Caja Rural de Jaén en Garcíez, Lucía Martínez. Martínez, en primer lugar, mostró su gratitud a la Junta Vecinal de Garcíez su invitación a este acto, a través del cual Diario JAÉN recorre los 97 municipios y nueve ELA de la provincia para conocer todos los proyectos y hojas de ruta de sus alcaldes y alcaldesas. Lucía Martínez insistió en los principios que definen la identidad diferente de Caja Rural de Jaén frente a otras entidades financieras: "Estar con los municipios de la provincia no es solamente una cuestión de proximidad geográfica, sino una forma de entender la banca, el compromiso social y somos una entidad nacida a Jaén, creada para dar respuesta a la necesidad de la gente y apostar por esos valores que nos acompañan". Unos principios que, como detalló, se ven muy bien en Garcíez: "Representa muy bien el espíritu del mundo rural jiennense". Y añadió la apuesta de Caja Rural de Jaén por el desarrollo rural: "Impulsamos el emprendimiento, sobre todo entre los jóvenes".

La siguiente intervención la hizo el presentador de David Prieto, el delegado territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Miguel Contreras. El delegado territorial comenzó recordando un hecho histórico para Garcíez: "A David Prieto le habría gustado vivir sería en ese 1975, cuando Garcíez se fusionó con Bedmar y habría sido de los primeros en abanderar la lucha por que esa fusión no se habría producido". Y añadió: "Prieto vivió muchas situaciones que han hecho que Garcíez no avanzara todo lo que debiera. Es un apasionado de Garcíez". También detalló el fundamento de las ELA: "Es una estructura jurídica que permite que, alguna entidad poblacional, tenga cierta independencia y ejercer determinadas competencias". Miguel Contreras remarco, en otra parte de su intervención, algunas facetas más personales del alcalde-presidente de la ELA de Garcíez: "Es un apasionado de la fotografía y, de hecho, actualmente sigue estudiando, en este caso un módulo de FP de Desarrollo Web y Multiplataformas". Tras repasar su trayectoria política, Contreras remarcó el carácter luchador y, también como detalló, el buen corazón de Prieto: "Es uno de esos políticos que tienen buen corazón".

Y ya llegó el turno de David Prieto. El alcalde-presidente de la ELA hizo un repaso histórico de Garcíez, apuntando especialmen-

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	8 263 EUR (9,802 USD)
Difusión	4377	Tamaño	451,69 cm² (72,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1636 EUR (1941 USD)

Dossier de prensa
unacc





ACTO. *Preguntas del director de Diario JAÉN, Juan Espejo, al alcalde-presidente de la ELA de Garcíez, David Prieto; Prieto López deja su dedicatoria junto a la adjunta a la Dirección de Diario JAÉN Ana María Gómez; y Francisco Castaños, Miguel Contreras, David Prieto y, el presidente del Consejo de Administración de DIARIO JAÉN S. A., Eleuterio Muñoz.*

FOTOGRAFÍAS: JASON MOYANO

te el periodo en el que fue pedanía: "Fueron años en los que se perdió el equilibrio". Hasta que en 2003 se convirtió en Entidad Local Autónoma (ELA) por medio de un decreto. Prieto no se olvidó del primer alcalde de esta ELA, Pedro, que "hoy ya no está con nosotros y fue el primero en tirar del carro". David Prieto subrayó aspectos como la actual solvencia económica, que actualmente tiene unos remanentes de 119.000 euros, unos "20 millones de aquellas antiguas pesetas". Prieto remarcó que, gracias a esa solvencia, la ELA de Garcíez lleva años haciendo Planes de Empleo Local, "asumiendo cada año algo más de asignación por el empleo de los vecinos". Aunque, al mismo tiempo, Prieto reconoció que desde la ELA de Garcíez que "no tenemos más fuerza": "No somos un ayuntamiento de 10.000 habitantes, la Diputación o la Junta, de ahí la importancia de las administraciones". E insistió: "Nadie puede decir que la ELA de Garcíez no funciona". Actualmente Garcíez ya se prepara para ejecutar un nuevo Plan de Empleo Local, que sería el undécimo. El alcalde de la ELA remarcó su mayor miedo: "Me da una angustia tremenda que se quede sin población. Llegamos a tener más de 1.000 habitantes y ahora, hay 360 personas empadronadas". Y así, detalló la situación del colegio San Marcos, que actualmente tiene 17 niños: "Me da miedo que el colegio, donde estudié, dejé de funcionar.



Mientras haya niños, el colegio seguirá funcionando". Tampoco se olvidó de la remodelación del salón municipal. Volviendo al papel de otras administraciones, Prieto insistió en la importancia del "buen corazón y el compromiso": "Nosotros solos no podemos frenar la despoblación". El alcalde de presidente de la ELA de Garcíez subrayó en esa insistencia por la financiación, como con las numerosas reuniones con el Ayuntamiento matriz de Bedmar: "En los primeros años de legislatura la ELA tenía una financiación escasa". Y añadió: "Las subvenciones podían llegar a Garcíez de forma directa o indirecta, pero hay un mundo entre una manera y otra y hay una enorme pérdida de dinero". En este sentido, añadió: "Si nos excluyen, debemos ir al Ayuntamiento matriz para reclamar esa parte". Prieto detalló que en 2023 se excluyó, leyendo un artículo del Boletín Oficial de la Provincia (BOP), a las ELA: "Hubo municipios con la misma población recibieron que 58.000 euros y Garcíez, cero. Fuimos a Bedmar y Garcíez, finalmente, captó 14.000 euros. Poblaciones de esos municipios recibieron por habitante 172 euros y, en Garcíez, indirectamente, 35. Hay poblaciones que reciben el 85% de presupuesto más que nuestra ELA, con la misma o menor población".

Por último, David Prieto remarcó algunos proyectos a realizar o deseados. El alcalde presidente de la ELA detalló los problemas que había por una "red antigua" de saneamiento de agua: "Lo que hice fue directamente darle el agradecimiento a la Junta de Andalucía". En esta legislatura de 2023 a 2027, apuntó la reforma del Consultorio Médico "con problemas de goteras importantes", dónde construyó un tejado nuevo, instalación de canalización nueva y más, por una inversión de 50.000 euros: "En junio ya estaba solventado". También remarcó otros proyectos como la reforma del salón municipal o el gimnasio Local, pero también la intención de la construcción de la "necesaria" Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR). La última parte del encuentro informativo correspondió al turno de preguntas por parte de Juan Espejo. Entre otros puntos, se abordaron temáticas como el papel de las ELA o la solución al palacio renacentista de los Marqueses de Viana: "La ELA de Garcíez no podría asumir esa compra, porque sería un cargo importante. De ahí que lo deban hacer otras administraciones, o incluso desde el ámbito privado".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	10/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 533 EUR (4,191 USD)
Difusión	4377	Tamaño	245,47 cm² (39,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1083 EUR (1285 USD)

Dossier de prensa
unacc

REDUNDAR EN EL BIENESTAR PROFESIONAL

La firma de este convenio fortalece las relaciones, de por sí robustas, entre ambas entidades, la financiera y la profesional. Por lo que el marco de apoyo al sector farmacéutico se consolida, una circunstancia que redunda en el bienestar no solo de los propios profesionales, si no también en la propia ciudadanía y en el progreso de la provincia de Jaén.



POSADO. *Juan Gallego, Juan Pedro Rísquez, Juan Núñez y Cristóbal Almazán durante la renovación del convenio.*

Los farmacéuticos disfrutarán de financiación a su "medida"

Caja Rural de Jaén y el Colegio Profesional renuevan su acuerdo colaborativo

PABLO ESPINOSA LUNA

La Caja Rural de Jaén y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén formalizaron la renovación de su convenio de colaboración con el propósito de reforzar las relaciones entre ambas entidades y, por tanto, seguir permitiendo el acceso en condiciones ventajosas a los productos financieros tanto del Colegio, como de los propios profesionales colegiados de la provincia. A la firma del documento asistieron los presidentes de ambos organismos. Juan Pedro Rísquez, como presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos, y Juan Núñez como presidente de la Caja Rural de Jaén. A su vez, ambos estuvieron asistidos por Juan Gallego, director de Relaciones Institucionales de la entidad financiera, y Cristóbal Almazán, tesorero del órgano de colegiación de los profesionales sanitarios.

Ambos presidentes fueron los encargados de rubricar el convenio, por lo que esta actualización permitirá tanto a la institución profesional como a sus colegiados, además del personal laboral del propio Colegio, acceder a productos y servicios financieros diseñados específicamente para atender las necesidades de este sector. Las dos entidades ponen así de manifiesto su compromiso con el desarrollo y la estabilidad económica de un colectivo fundamental en la atención sanitaria diaria y en la prestación de servicios asistenciales en toda la provincia. "La renovación de este convenio supone un impulso importante para el colectivo farmacéutico de la provincia", valoró Rísquez tras la firma del acuerdo, a la vez que ensalzó el apoyo de la Caja Rural de Jaén para poder "ofrecer a nuestros colegiados mejores herramientas y condiciones que contribuyen a mejorar la gestión de sus oficinas de farmacia y, en definitiva, fortalecer el servicio que prestan a la ciudadanía", finalizó el presidente de los farmacéuticos jiennenses.

Por su parte, Juan Núñez mostró la "satisfacción" que representa para la entidad que preside renovar "este acuerdo con una institución tan esencial para la salud de la provincia como es el Colegio de Farmacéuticos". Núñez reconoció que el compromiso de la Caja Rural de Jaén es "seguir ofreciendo soluciones financieras adaptadas a sus necesidades reales". Por último, el presidente de la entidad financiera expuso el compromiso con la provincia por parte de Caja Rural de Jaén, "apoyando a los sectores clave del territorio". "Los farmacéuticos desempeñan un papel fundamental en la atención sanitaria diaria", concluyó.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 16
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	10/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 663 EUR (1,973 USD)
Tamaño	164,15 cm² (26,3%)
V.Publicitario	662 EUR (785 USD)

Dossier de prensa
unacc

‘Gacha’s Comedy’ ofrecerá 72 actuaciones y visitará varios centros sanitarios

La novedad de la edición es que el certamen celebrará cuatro sesiones cómicas en los dos hospitales de la capital

REDACCIÓN / ALBACETE

Los hospitales de Albacete se suman a los escenarios del *Gacha’s Comedy* en la novena edición del Festival del Humor de Castilla-La Mancha. La concejal de Cultura, Elena Serrallé, el diputado provincial, Miguel Zamora y el coordinador de la Junta en Albacete, Ramón García desgranaron la programación junto a varios de los organizadores como son Carlos Martínez y Jesús Arenas.

El festival mantiene su esencia al combinar grandes figuras del panorama nacional con el talento local, ofreciendo una celebración abierta a todos los estilos humorísticos: monólogos, teatro, cine, circo, presentaciones de libros, humor musical o improvisación. La edición de este año contará con una destacada cartelera de artistas de primer nivel entre los que se encuentran Millán Salcedo, Estirando el Chicle, Goyo Jiménez, Susi Caramelo y Edu Soto, garantía de calidad y éxito.

PROYECCIÓN. Por primera vez en la historia del festival, el hospital General y el hospital Perpetuo Socorro, ambos de Albacete, serán escenario de cuatro actuaciones.

El sello castellano-manchego volverá a tener un peso relevante con artistas como Agustín Durán, Jesús Arenas, Itea Benedicto, Asalto Circo, Mario Ezno o Fran Pati, al consolidarse como referencia del festival. Albacete se volcará con el evento acogiendo espectáculos en algunos de sus espacios más emblemáticos como el Teatro Circo y el Teatro de la Paz. Además, esta edición incorporará actuaciones en los distintos campus de la Universidad de Castilla-La Mancha gracias al apoyo de la UCLM y Globalcaja y refuerza así el compromiso con el público joven. Las entradas están disponibles en la página web oficial *www.gachascomedy.com* donde se puede consultar la programación completa. El festival comienza el día 26.



Fotografía de familia de la presentación del Festival ‘Gacha’s Comedy’ 2026 en el Ayuntamiento de Albacete. / J.M.E.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	10/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 406 EUR (1,668 USD)
Tamaño	87,47 cm² (14,0%)
V.Publicitario	431 EUR (511 USD)

Dossier de prensa unacc

EVENTOS

Globalcaja ofrece abonos reducidos a jóvenes para el Festival de los Sentidos

REDACCIÓN / ALBACETE

La Roda acogerá los días 12, 13 y 14 de junio la edición 2026 del Festival de los Sentidos, una de las citas culturales y gastronómicas más relevantes de Castilla-La Mancha. Globalcaja refuerza su compromiso con la cultura y los jóvenes ofreciendo abonos a precio reducido para sus clientes de entre 18 y 30 años, con 100 entradas disponibles a 59,50 euros, gastos de gestión incluidos.

Cada persona podrá adquirir hasta cuatro abonos mediante un código promocional entregado en oficinas de Globalcaja y canjeable a través de Globalentradas.

El festival combina música en directo, gastronomía y experiencias diversas, y contará con artistas confirmados como Siloé, Ultraligera, Dorian, Sexy Zebras, Barry B, Samurai y Santero y Los Muchachos, que actuarán en distintos escenarios. Además, Globalcaja impulsa el Escenario Globalcaja, un espacio gratuito que ofrece actuaciones especiales y sorpresas para los asistentes, como la presencia de Miss Caffeina en la pasada edición.

Esta colaboración refuerza la apuesta de la entidad por la cultura local, el turismo, la economía y la promoción de actividades para públicos jóvenes y generales en la región.



Actuación en el escenario 'Globalcaja' / GLOBALCAJA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados