Resumen de prensa

Jueves, 5 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El BCE afronta su primera reunión del año bajo la presión de un euro fuerte	05/02/2026	16
4	El Economista	órico del IPC en la eurozona hasta el 1,7%, inferior al objetivo del BCE	05/02/2026	29
5	El Mundo	Francia se queda la silla de Campa al frente de la EBA	05/02/2026	29
6	ABC	La banca augura una limitación del crédito a las familias por una ley del Gobierno	05/02/2026	28
7	ABC	“ “	05/02/2026	29
8	Expansión	Santander da un giro estratégico y sólido en Estados Unidos	05/02/2026	15
9	Expansión	Santander supera a Barclays como cuarto banco europeo por activos	05/02/2026	16
10	El Economista	se de Botín acelera las ambiciones de rentabilidad del Santander	05/02/2026	7
11	El Economista	El banco cántabro genera el 64% del beneficio en mercados con divisas fuertes	05/02/2026	6
12	Cinco Días	er los dividendos, los niveles de solvencia y el pago por Webster	05/02/2026	5
13	Expansión	Santander lanza una recompra de acciones de 5.000 millones	05/02/2026	16
14	Cinco Días	El BBVA deja su proyecto de ‘stablecoin’ para unirse al consorcio bancario europeo Qivalis	05/02/2026	19
15	Expansión	Sabadell financió a Jeffrey Epstein a través de su antiguo banco de Miami	05/02/2026	21
16	Cinco Días	Longevidad y pensiones: el sistema no se ha adaptado para vivir más	05/02/2026	12
17	ABC	La plataforma Denaria nombra a Carlos Balado secretario de su Junta Directiva	05/02/2026	46
18	Expansión	Cajamar gana 349 millones y crece al 9% en créditos	05/02/2026	22
19	El Economista	“Buscamos que el talento ocupe el puesto en el que más aporte y donde sea más feliz”	05/02/2026	9
20	La Verdad	Fundación Caja Rural organiza una jornada con Calvo Poyato e Isabel San Sebastián	05/02/2026	39
21	Diario de Cádiz	García-Palacios realza a la empresa como garantía de prosperidad y libertad	05/02/2026	38
22	Diario de Cádiz	“ “	05/02/2026	39
23	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur celebra hoy su Concierto Lírico	05/02/2026	22
24	Diario de Burgos	Los aranceles de Trump dañarán el crecimiento de Burgos este año	05/02/2026	15
25	Diario Jaén	Caja Rural no olvida su lado solidario y el apoyo social	05/02/2026	27

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	54 085 EUR (63,967 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	408,61 cm² (72,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 564 EUR (12 494 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE afronta su primera reunión del año bajo la presión de un euro fuerte

Fráncfort dejará los tipos de interés sin cambios por quinta vez consecutiva, aunque la debilidad del dólar y la caída de la inflación en enero dan munición al 'sector paloma'

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

Si la política monetaria fuese una etapa ciclista, la carrera discurriría por esa fase de pelotón agrupado propia de las jornadas llanas, donde nada parece ocurrir y la somnolencia se apodera del espectador. El Banco Central Europeo dejará hoy los tipos de interés sin cambios por quinta vez consecutiva, cómodo con el ritmo actual del 2%, vigilante pero confiado en que, tras diez subidas de tipos para contener la montaña de la inflación, y ocho recortes posteriores para descender a la normalidad, los tiempos de tregua, pedaleo constante y guardar fuerzas no están tan mal. Tarde o temprano llegará el sprint.

Con la inflación de enero en un desahogado 1,7% en la zona euro (tres décimas por debajo del objetivo del 2%), sin previsiones macroeconómicas que comunicar hasta el próximo encuentro de marzo, y con el crecimiento de los Veintiuno sin dar señales de desfallecimiento, todos los analistas coinciden en que la pausa en el precio del dinero va para largo. Y podría prolongarse hasta 2027. "Dado el estado actual del mundo, el BCE se ha convertido en algo así como un faro de continuidad; algunos dirían que incluso de aburrimiento", apunta Carsten Brzeski, jefe de macro de ING. Solo un nubarrón amenaza esa placidez: la fortaleza del euro, o lo que es lo mismo, la debilidad del dólar.

El efecto de las divisas en la inflación será protagonista en esta reunión de arranque de año. Así lo dejan entrever las declaraciones de algunos de los que tomarán parte en ella. Martin Kocher, gobernador del banco central austriaco, señala que una apreciación persistente y significativa del euro puede cambiar las perspectivas de inflación, que en diciembre estaban en el 1,9% para 2026 y en el 1,8% para 2027, en ambos casos ya por debajo del objetivo de 2%, y exigir una respuesta de política monetaria.

Es decir, que ante un euro fuerte que abarate las exportaciones y haga caer los precios, podría ser necesario bajar los tipos de interés para que la inflación no se despegue demasiado del objetivo del 2%. En términos similares se ha expresado su homólogo francés, François Villeroy de Galhau, que reconoció que están siguiendo de cerca las implicaciones de la subida de la moneda única frente al billete verde.

La presidenta del BCE, Christine Lagarde, suele esquivar la cuestión cuando se le pregunta al respecto, recordando que la entidad no tiene como objetivo situar al euro en un cierto nivel respecto al dólar, sino mantener la estabilidad de los precios. Sin embargo, su número dos, Luis de Guindos, dejó en julio del año pasado una frase que los expertos han recuperado estos días. Dijo que un avance del euro hasta los 1,20 dólares es "aceptable", pero más allá de ese umbral las cosas podrían volverse "mucho más complicadas".

Trump

El euro coquetea con esa frontera: se cambia por 1,18 dólares, y mientras la credibilidad de la Reserva Federal se tambalea por los ataques de Donald Trump y la incertidumbre por el modo de actuar de su sustituto, no faltan analistas que lo sitúan en torno a 1,25 dólares este mismo año. Esas especulaciones no tendrán consecuencias mientras no se materialicen, pero el sector más *paloma*, favorable a las rebajas, va llenando su maleta de munición, especialmente después de que la inflación adelantada de enero se haya moderado del 2% al 1,7%, su nivel más bajo desde septiembre de 2024. "La caída de la inflación en enero, sumada al fortalecimiento del euro a principios de año, probablemente proporcione argumentos a los moderados del Consejo de Gobierno", señala Diego Iscaro, director de Economía Europea en S&P Market Intelligence.

Los mercados de futuros, que suelen anticipar con bastante fiabilidad los movimientos de tipos de interés a corto plazo, no se han inmutado con la caída de la inflación de enero, y siguen descontando un año sin movimientos en el precio del dinero.

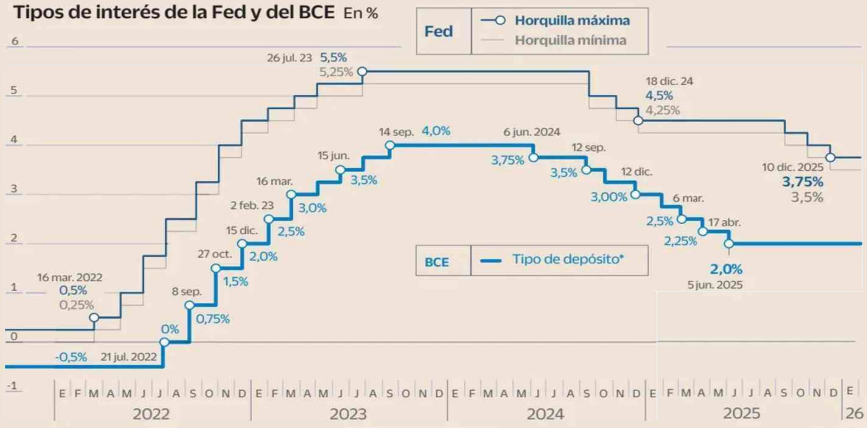
Aunque el BCE busca un enfoque analítico, ajeno a emociones y basado en datos, el perfil de sus líderes también influye, y la dirigente francesa no ha sido hasta ahora proclive a dejarse impresionar por los vaivenes en el tipo de cambio. "Lagarde ha expresado en el pasado su disposición a tolerar un euro más fuerte. Esperamos que reitere estas opiniones", apunta Felix Feather, economista de Aberdeen Investments.

El terreno, en cualquier caso, parece abonado para que en marzo las estimaciones del BCE para este ejercicio recojan menos inflación. Y la tendencia puede continuar. Según los cálculos del Eurobanco, una apreciación del 10% del euro frente al dólar puede reducir la inflación en torno a un 0,6% pasado un año, sobre todo porque las compras de gas y petróleo se abaratan.

Romain Aumond, estratega de Natixis IM, agrega a la ecuación favorable para una menor inflación la relajación de las presiones salariales y los bajos precios de la energía.

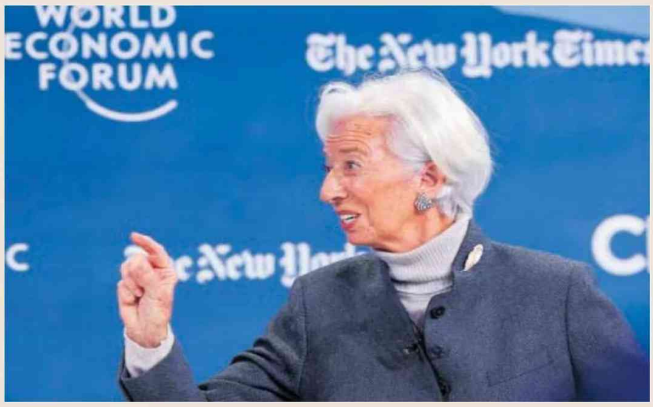
En contra de un recorte de tipos juegan unas tasas de crecimiento en la zona euro que han ido revisándose al alza, lo cual elimina toda urgencia por estimular la actividad. "Es muy probable que la mayoría del *sector halcón* (duros) vea esto como una validación de la actual estrategia monetaria", sostiene Aumond.

Tipos de interés de la Fed y del BCE En %



Fuente: Bloomberg. (*) El tipo de depósito es la referencia del BCE para su política monetaria

CINCO DÍAS



La presidenta del BCE, Christine Lagarde. REUTERS

Todos los analistas coinciden en que la pausa en el precio del dinero va para largo

El efecto de las divisas en la inflación será protagonista en este encuentro

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	30 832 EUR (36,465 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9088 USD)

Dossier de prensa unacc

Recorte histórico del IPC en la eurozona hasta el 1,7%, inferior al objetivo del BCE

La inflación subyacente cae al 2,2% y marca la lectura más reducida desde el año 2021

Mario Becedas MADRID.

La inflación de la zona euro se hunde por debajo del objetivo del 2% que marca el Banco Central Europeo (BCE) mientras los funcionarios del organismo sopesan sus próximos pasos en materia de tipos de interés, que se darán a conocer este jueves. El índice de precios al consumo (IPC) de la eurozona retrocedió tres décimas en enero hasta el 1,7% interanual, según la estimación preliminar publicada ayer por Eurostat. Se trata de la lectura más baja desde septiembre de 2024. El IPC subyacente, que excluye los costes volátiles de los alimentos, la energía, el alcohol y el tabaco, se moderó inesperadamente una décima hasta el 2,2% interanual. En su caso, es la métrica más baja desde octubre de 2021. Pese a esta publicación con claro sesgo desinflacionista, no se espera que el BCE mueva esta semana los tipos de interés del 2% en el que llevan anclados meses. No obstante, el debate está asegurado en la medida en que las 'palomas' del banco central abogan por un recorte de tipos más y el reciente fortalecimiento del euro ante el dólar puede hacer caer aún más la inflación.

Como advierten algunos analistas y refleja Eurostat en su publicación, esta lectura preliminar recoge algunos cambios metodológicos en el cálculo de la inflación como consecuencia de la actualización de las clasificaciones de consumo individuales por parte del órgano estadístico. Aunque esos cambios se han podido ver reflejados en esta notable desaceleración, en general, las diferencias en los datos históricos entre las dos metodologías son muy pequeñas, precisan los analistas de Oxford Economics.

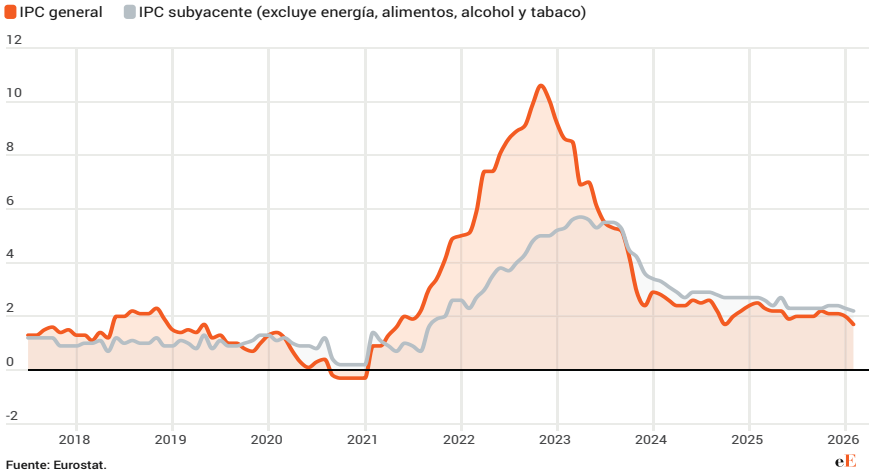
Entrando al detalle con el desglose de Eurostat se comprueba que el efecto base en los precios de la energía tras el repunte registrado en enero de 2025 fue el factor que más contribuyó a la caída de la inflación, con un descenso de los precios de la energía del 4% a lo largo del año. También destaca la desaceleración en el muy observado IPC de servicios, nido de presiones inflacionarias tras la pandemia y verdadero quebradero de cabeza del BCE durante meses y meses por su relación con los salarios.

Esta inflación de servicios, enquistada tantos meses en el 4% no hace tanto, registró una 'bienvenida' caída de 0,2 puntos porcentuales, hasta el 3,2% interanual, que se vio parcialmente compensada por un ligero repunte de la inflación de los productos industriales no energéticos. En términos interanuales, los precios de los servicios cayeron un 0,3%, frente a la caída del 0,1% registrada en enero en cada uno de los tres años anteriores, lo que sugiere que las presiones sobre los precios están disminuyendo junto con un crecimiento salarial más moderado, analizan desde Oxford.

"Las cifras de inflación de enero proporcionan más pruebas de un entorno inflacionista mucho más benigno para la zona euro, especialmente con la inflación de los servicios comenzando el año con una relajación bienvenida. De cara al futuro, el crecimiento de los salarios nominales seguirá ralentizándose, ya que el mercado laboral parece ligeramente más flexible de lo que sugieren las tasas de desempleo generales. La reciente apreciación del euro también comenzará a tener un efecto más moderador sobre la inflación de los productos importados. En general, los datos de enero refuerzan nuestra opinión de que la inflación se situará por debajo del objetivo del 2% del BCE este año", pintó el cuadro completo Rory Fennessy, economista sénior de la casa de análisis británica.

Inflación en la eurozona

Índice de precios al consumo (IPC). Variación interanual. En porcentaje



Fuente: Eurostat. eE

Se espera que la subyacente siga descendiendo

El estratega de Commerzbank, Vincent Stamer, recuerda que la presidenta del banco central, Christine Lagarde, ya destacó el año pasado que el Consejo de Gobierno "pasaría por alto" efectos especiales como el efecto base en los precios de la energía. La caída de la inflación general al 1,7% en enero la sitúa por debajo del pronóstico del BCE de que promediaría el 1,9% durante los primeros tres meses del año, pone el acento Jack Allen-Reynolds desde Capital Economics.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	56 422 EUR (66,730 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	159,05 cm² (25,5%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	17 841 EUR (21 101 USD)

Dossier de prensa unacc



Francois-Louis Michaud, director ejecutivo de la EBA. E. M.

Francia se queda la silla de Campa al frente de la EBA

Fracois-Louis Michaud, actual director ejecutivo de la institución, es el nominado

EL MUNDO MADRID

Los países de la Unión Europea nominaron este miércoles al francés Francois-Louis Michaud para suceder al español José Manuel Campa como nuevo presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), según han confirmado a Efe fuentes comunitarias.

Michaud es el actual director ejecutivo de la misma institución y se ha impuesto al gobernador del banco de Chipre, Constantinos Herodotou, en una votación entre los embajadores de los Veintisiete ante la Unión Europea en la que el candidato elegido necesitaba obtener una mayoría simple de los votos.

El Consejo de la UE informará ahora de su selección al Parlamento Europeo, que debe dar luz verde a la elección, tras lo cual la decisión volverá a los Estados miembros para que confirmen definitivamente el nombramiento.

Si recibe el visto bueno, Michaud sustituirá al frente de la EBA por un periodo de cinco años a Campa, que en septiembre pasado anunció que dejaría el cargo por «motivos personales» el 31 de enero de 2026, tres años antes de que la fecha prevista para que concluyese su segundo mandato. El puesto es renovable y, de hecho, Campa había sido reelegido en 2024.

El nuevo presidente se incorporará a la EBA, con sede en París, en un momento en el que esta institución ha visto ampliado su mandato para participar de la implementación del nuevo Reglamento sobre los Mercados Europeos de Criptoactivos (MiCA) y la Ley de Resiliencia Digital Operacional (DORA).

Campa había estado desde mayo de 2019 al frente de la autoridad que coordina la regulación bancaria en Europa y desempeña un papel clave en la realización de las pruebas de estrés a los bancos europeos cada dos años.

José Manuel Campa fue nombrado de nuevo presidente de la EBA en 2019 y en 2024 fue reelegido por otros cinco años más, hasta mayo de 2029. En aquel momento, Campa tomó el testigo del italiano Andre Enria. Campa ocupó el cargo de secretario de Estado de Economía en el último de Gobierno de Zapatero bajo las órdenes de Elena Salgado, aunque nunca militó en el Partido Socialista. Posteriormente, ocupó la dirección global de Asuntos

El Parlamento Europeo debe dar ahora luz verde a la elección

Regulatorios de Banco Santander hasta su nombramiento en 2019 como máximo responsable del supervisor bancario europeo. Además, Campa ha ocupado otros cargos en importantes organismos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) o la Comisión Europea.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	168 459 EUR (199,237 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	494,32 cm² (79,3%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	27 126 EUR (32 082 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca augura una limitación del crédito a las familias por una ley del Gobierno

- Avisa de que serán más estrictas en sus préstamos al consumo al toparse los intereses que pueden cobrar
- La norma que prepara Economía les exige endurecer sus análisis sobre la solvencia de los perceptores



DANIEL CABALLERO
MADRID



Obtener un crédito para comprarse un coche, renovar la cocina o pagarse unas vacaciones será más difícil de conseguir por culpa de la regulación del Gobierno sobre los préstamos al consumo. Así lo aseguran las entidades financieras en la última edición de la Encuesta de Préstamos Bancarios, hecha pública por el Banco de España.

En dicha encuesta, que rellenan más de una decena de los principales bancos españoles, se pregunta por el impacto de nuevas normativas en la política crediticia. Entre ellas, el anteproyecto de ley que regulará los créditos al consumo en España, que aunque no se menciona expresamente, es a la legislación a la que se está refiriendo, según las fuentes consultadas. La conclusión es que las entidades avisan de que la norma provocará restricciones a la hora de conceder este tipo de préstamos: «Las entidades anticipan que la normativa que se implementará este año podría propiciar un moderado endurecimiento de los criterios de concesión en el segmento de crédito al consumo».

Los puntos espinosos de la legislación, que pasó por Consejo de Ministros a principios de enero, son varios pero en concreto destaca uno: el límite máximo al interés que puede cobrar el sector financiero en los créditos al consumo. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, explicó que habrá dos regímenes: uno general y otro para los microcréditos rápidos o de alto coste. Estos últimos son los más problemáticos y el Ejecutivo ha establecido cifras y condiciones más estrictas para tratar de ponerles coto.

En estos últimos, la normativa establece que el periodo mínimo de reembolso de estos créditos rápidos será de al menos tres cuotas mensuales, salvo que el consumidor decida amortizarlo antes; y además se limita el coste a un tipo de interés mensual del 4% (con otro límite relativo si el préstamo se alarga varios meses, para que la TAE no se dispare) y una comisión máxima del 5% sujeta a un tope de 30 euros. Aquí, además, se establecen normas de conducta estrictas para los prestamistas.

En el caso del régimen general, es decir, todos aquellos créditos al consumo que no se consideran préstamos rápidos o de alto coste, también se establecen topes máximos, aunque en este caso el sistema es diferente. El límite general se fijará a partir del tipo de interés medio del crédito al consumo en un determinado periodo, al que se le añade un margen extra que se establece por tramos de importe del crédito. Por ejemplo, en términos prácticos, si el interés medio de los créditos superiores a 6.000 euros a un plazo de más de ocho años está en el 12%, el tipo de interés máximo al que se puede firmar un préstamo con estas características será del 18%.

La nueva regulación establece dos régimenes distintos de créditos al consumo con topes máximos de intereses

El crédito al consumo ha crecido cerca de un 12% en el último año, unos niveles que no se veían desde antes de la pandemia

El anteproyecto también contempla otras medidas para «proteger al consumidor» en términos de transparencia, publicidad, evaluación de solvencia o créditos vinculados a otros productos financieros como seguros.

Más de 116.000 millones

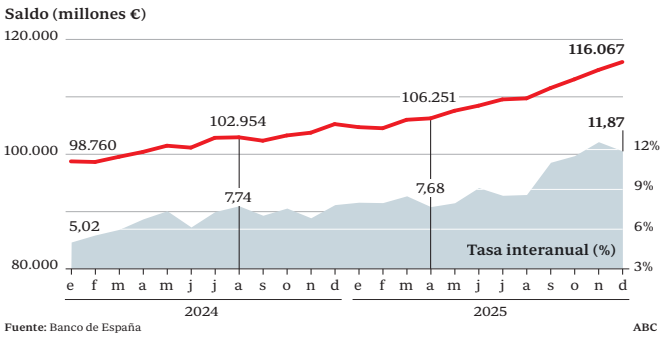
Todo ello genera un cóctel cuya consecuencia será un menor flujo de crédito hacia las familias para consumir, justo en el momento en que este tipo de financiación está creciendo de forma más relevante en los últimos años. A cierre de diciembre, los créditos al consumo suponían 116.067 millones de euros, habiendo crecido un 11,9% en términos interanuales. De hecho, venimos de cuatro meses consecutivos de crecimiento a doble dígito, algo que no se veía desde antes de la pandemia.

El crédito al consumo se ha convertido de hecho en una de las principales palancas de apoyo del lustroso crecimiento económico de los últimos trimestres en España, que se ha apoyado en buena medida en el vigor del consumo de los hogares. Y es también uno de los factores en los que confían los analistas a la hora de prever una cierta inercia de crecimiento del país en los dos próximos años.

Fuentes financieras critican la excesiva intervención del Gobierno con esta norma en la actividad de crédito del sector, precisamente en un gremio que ya está ampliamente regula-

Evolución del crédito al consumo en España

Préstamos de entidades de crédito para consumo



Fuente: Banco de España

ABC

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	168 459 EUR (199,237 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	249,86 cm² (40,1%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	16 488 EUR (19 500 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Cuerpo, en la Universidad de Santiago de Compostela // EFE

do y supervisado. Otras fuentes bancarias replican al Ejecutivo que en lo que tiene que ver con la evaluación de solvencia, el apoyo a consumidores en apuros o políticas de renegociación, que se endurecen, el sector «ya cuenta con firmes políticas y procedimientos para facilitar la renegociación/refinanciación de los consumidores (y de los consumidores con dificultades) y la concesión del crédito desde el sector siempre se ha basado en una evaluación rigurosa de la capacidad de pago del consumidor». Al mismo tiempo, añaden que los bancos ya cumplen «medidas estrictas y normativa sectorial» sobre conducta y préstamos responsables.

Los bancos creen que hay puntos de la normativa, que proviene de una directiva europea, que serán positivos. El anteproyecto impone la reserva de actividad para conceder créditos, lo que significa que todo aquel que quiera ser prestamista deberá estar regulado, autorizado e inscrito en los registros del Banco de España. El sector financiero destaca que esto conllevará «una mayor protección al consumidor e iguala el tratamiento de todo aquel que concede crédito al consumo».

Más allá de la banca tradicional, algunas patronales financieras también han mostrado dudas sobre cómo se ha elaborado el anteproyecto de ley. La Asociación Española de Micropréstamos, cuya actividad es la que se ve más acotada, advierte de que «una sobrerregulación puede ser contraproducente» y provocar que haya consumidores que vayan a mercados más oscuros en busca de crédito. «La asociación considera que si se tensiona en exceso el marco regulatorio existe el riesgo de reducir la oferta formal y desplazar a parte de los consumidores hacia operadores no supervisados», alertan.

Por su parte, la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (Asnef) ha transmitido a Economía que es necesario «refinar» los límites a los intereses. «Para que el sistema funcione y no genere exclusión financiera, es vital que los límites se basen en una categorización granular de productos que eviten topes rígidos que no reflejarían el coste real del riesgo por cada producto, además de una importante labor de educación financiera», apuntan desde organización, al tiempo que reclaman «seguridad jurídica».

Otras organizaciones como la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) se han pronunciado en una línea similar al resto de patronales. En su caso, manifiestan «preocupación» por elementos del anteproyecto como «el establecimiento de determinados topes que podrían resultar incompatibles con muchos modelos de negocio». Con esto se refieren a que podrían afectar a la viabilidad de ciertas pequeñas entidades del ámbito de las fintech, ante lo que reclaman un análisis más riguroso del problema.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	73 128 EUR (86,488 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	364,19 cm² (58,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 993 EUR (14 184 USD)

Dossier de prensa unacc

LA GRAN APUESTA POR EEUU

Santander da un giro estratégico y sólido en Estados Unidos

SANTANDER SUBE UN 1,64% EN WALL STREET Y CAE UN 3,48% EN ESPAÑA/ Santander logrará colocarse entre los cinco bancos más rentables de Estados Unidos a la vez que mejora su perfil de riesgo.

R. Poza. Madrid

Las firmas de inversión confían en la capacidad de Banco Santander de llevar a término sus objetivos con la compra de Webster Bank.

Santander desembolsará algo más de 10.300 millones por Webster, con el fin de alcanzar una rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) del 18% en Estados Unidos y colocarse entre los cinco bancos más rentables del país. "Webster Bank activa un cambio de tendencia de Santander en Estados Unidos para llevar la Rote al 18%, desde el 10% actual, gracias a un incremento de 3 puntos porcentuales por los menores costes de financiación, otros 3 por las sinergias de costes y otros 2 por mayores comisiones por la banca corporativa y de inversión", señala Andrea Filtri, de Mediobanca.

Botín estima unas sinergias de 800 millones de dólares (480 en sedes y gastos fijos, 280 en eficiencia tecnológica y unos 35 en otros conceptos), lo que deja "un potencial alcista para el banco, derivado de las sinergias de financiación e ingresos, con unos 200 millones de dólares adicionales de sinergias de su propio negocio previo al acuerdo", según Filtri.

La adquisición es estratégica y financieramente sólida, ofreciendo un retorno sobre el capital invertido de en torno al 15% y fortaleciendo la calidad de financiación, según Cecilia Romero, de Barclays.

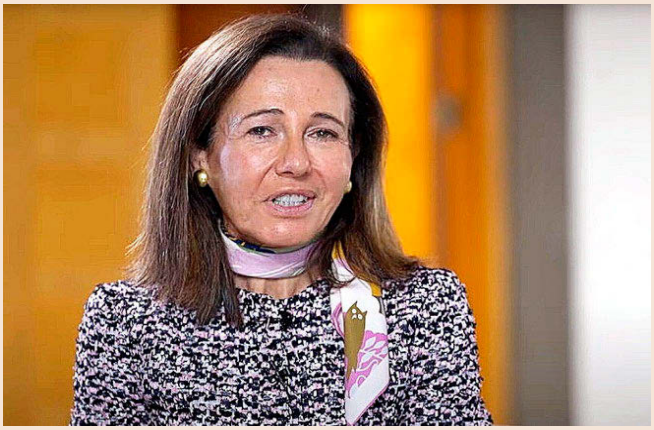
Los expertos están tranquilos con la ratio de capital de Santander tras la operación, que rondará entre el 12,8% y el 13%. Por eso el banco no ha alterado su política de retribución a los accionistas, con un *pay out* del 50% y el compromiso de ejecutar recompras de acciones por, al menos, 10.000 millones para retribuir a los accionistas.

Santander pagará Webster con efectivo (65%) y canje de acciones (35%), para lo que necesita una ampliación de capital de 3.500 millones. El banco entiende que el impacto dilutivo de esta operación se neutraliza con las recompras de acciones.

"La realidad es que la operación mejora el perfil de riesgo del banco, tiene sentido industrial por las mejoras de escala y los múltiplos de adquisición son atractivos, con una ratio precio/beneficio de 10 veces para 2028 y de 6,8 veces después de las sinergias", afirma Rafael Alonso, de Bankinter.

La transacción está alineada con la estrategia de diversificación de Banco Santander de realizar adquisiciones complementarias para acelerar el crecimiento orgánico en sus mercados principales, con el foco en Estados Unidos y Reino Unido, donde menos crecía, manteniendo una estricta disciplina en la asignación de capital, entiende Nuria Álvarez, de Renta 4. Con esta compra, que equivale el 4% de los activos totales de Santander, junto con la adquisición de TSB y la venta de Polonia, "el banco conseguirá una mayor diversificación, reduciendo el peso de Latinoamérica y, por tanto, la exposición a monedas débiles", añade. Botín comentó a los analistas que la mayoría de los créditos concedidos por el banco serán "en monedas seguras".

La adquisición cierra el círculo de sus movimientos corporativos a medio plazo tras la venta de Polonia y la compra de TSB. No se puede explicar la jugada en Estados Unidos sin estas operaciones.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander, durante la presentación de la operación a los inversores.

Impacto en Bolsa

Los ADR de Banco Santander en Wall Street subían ayer al cierre de la sesión un 1,64%, pero las acciones en España cayeron el 3,48%, hasta los 10,7 euros, y lo hicieron con un fuerte volumen de contratación, más del doble de los habitual este año. Con todo, las acciones de Banco Santander suben un 115% en 12 meses, por lo que muchos inversores han aprovechado la situación para realizar beneficios.

Las acciones de Webster Bank subían un 1% en Estados Unidos, hasta los 72,56 dólares, cerca ya de los 75 dólares que ofrece Santander tras subir un 10% en dos jornadas.

Los analistas más recelosos con esta operación destacan el riesgo de dilución por la ampliación de capital, la recompra de acciones con los títulos cerca de récord, los riesgos de ejecución, las dudas sobre el logro de las sinergias previstas y aluden a los fracasos pasados de Banco Santander en Estados Unidos.

Álvaro Serrano, de Morgan Stanley, recortó ayer su recomendación desde *sobreponderar* a *en línea con el mercado* porque estima que el objetivo de sinergias es muy ambicioso y que la previsión de una Rote del 20% para el conjunto del grupo es superior a su estimación. Minura Chirena, de Jefferies, considera que es un reto "complicado" integrar de forma casi simultánea dos bancos, Webster y TSB, en dos continentes.

Los inversores están pendientes del *Día del Inversor* que Banco Santander celebrará el 25 de este mes, en el que desplegará toda su estrategia para el periodo 2026-2028.

Lex Column / Página 25

Mediobanca dice que las sinergias de la compra de Webster dan potencial alcista a Santander

Barclays destaca que la operación ofrece un retorno sobre el capital invertido del 15%

Morgan Stanley cree que el objetivo de rentabilidad de Santander EEUU es demasiado ambicioso

Su largo historial de compras por el mundo

R. Lander. Madrid

Santander se ha convertido en uno de los grandes bancos del mundo a golpe de adquisiciones. Llevaba ocho años sin realizar ninguna compra, porque la cúpula estaba ocupada en mejorar su situación de capital y muy centrada en One Santander, su programa para aprovechar las sinergias entre sus grandes filiales internacionales. La última gran operación había sido la de Popular (2017), una oportunidad que Ana Botín aprovechó para convertirse en el mayor banco de pymes de España. Con las recientes compras de TSB en Reino Unido y Webster Bank en EEUU, Santander ha retomado a lo grande su amplio historial de operaciones.

En Europa, la compra de Abbey en 2004, que entonces era el sexto banco de Reino Unido, transformó por completo su fisonomía en Europa.

En 2007, el año en el que Santander celebraba su 150 aniversario, creó un consorcio con Royal Bank of Scotland y Fortis para hacerse con el control de ABN Amro. Gracias a esa transacción, Santander se hizo con una pieza clave, Banco Real, y duplicaron de golpe su negocio en Brasil.

En 2008, Santander aumentó su perímetro en Reino Unido con dos absorciones pequeñas: Alliance & Leicester y Bradford & Bingley.

La irrupción en el negocio de banca comercial en EEUU llegó de la mano de Sovereign.

Emilio Botín había hecho con su control en octubre de 2008, apenas unas semanas después de la caída de Lehman. Cuando lo adquirió era la entidad número 18 del país. Años después, en 2011, Santander anunció la compra del bróker Amherst Pierpont, que ha acelerado el despliegue de su división de banca de inversión. En 2011, Santander puso su primer pie en Polonia con la compra de Zachodni WBK. En 2013 se fusionó con Kredyt Bank y se convirtió en el tercer banco del país por oficinas, depósitos y créditos. El banco español salió del país hace apenas unos meses.

En 2025 vendió su filial al austríaco Erste Bank por 7.000 millones.

Santander consolidó su posición en el Cono Sur con la integración del negocio minorista de Citibank en Argentina en 2017.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	28 596 EUR (33,820 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	202,31 cm² (32,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7039 EUR (8325 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander supera a Barclays como cuarto banco europeo por activos

R. Lander. Madrid

La adquisición por Santander de Webster Bank amplía el largo historial de compras internacionales de los Botín. Además, el tamaño de la operación es lo suficientemente relevante como para que Santander supere a Barclays en el ránking de los más bancos más grandes de Europa por activos totales.

La compra en Estados Unidos, además de ser transformacional para Santander en aquel país, colocará su tamaño de balance proforma en 1,93 billones de euros.

Está previsto que la operación se cierre en la segunda mitad de 2026.

El gigante francés BNP Paribas es el líder indiscutible de este ránking con un tamaño total de 2,59 billones de euros. La banca del país tiene varias entidades colocadas en el top 15 del sector.

El número dos, con 2,4 billones, es HSBC, domiciliado en Reino Unido aunque gran parte de su negocio está en Asia. El tercero es Crédit Agricole, que cerró el año pasado con un balance total de 2,37 billones de euros.

Por detrás de Santander se colocaría Barclays, seguido del francés BPCE, dueño de la gestora de activos Natixis. Hace unos meses este gigante ganó la subasta de Novo Banco, el banco portugués controlado por Lone Star que se quedó con el negocio sano de Espirito Santo.

El séptimo puesto de la clasificación lo ostenta Société Générale (Francia) y el octavo el suizo UBS, que dio un salto de gigante hace tres años con la operación de rescate de Credit Suisse diseñada por las autoridades suizas en apenas un fin de semana.

Además de Santander, España tiene otro representante más en el ránking de los quince grandes de Europa. Se trata de BBVA, pero a mucha distancia. Ocupa el puesto decimocuarto con un tamaño de 813 millones de euros.

Alemania e Italia

Alemania solo tiene un banco en esta clasificación: Deutsche Bank.

Italia iguala los dos de España: Intesa SanPaolo y UniCredit. Ambos están por debajo del listón del billón de euros. Andrea Orcel, el exbanquero de inversión de UBS, ha estado involucrado en una transacción importante. El año pasado lanzó una opa hostil sobre BPM, la tercera mayor entidad italiana. Las autoridades de competencia de la Comisión Europea dieron su aval a la operación con una exigencia nimia que no ponía en riesgo la rentabilidad de la operación (el cierre de 209 sucursales). Sin embargo, Andrea Orcel retiró la opa ante las trabas interpuestas por el Gobierno de Giorgia Meloni, que invocó el llamado *golden power* (poder de oro), un mecanismo previsto en la legislación italiana que le otorga la posibilidad de bloquear operaciones en sectores estratégicos para defender los intereses nacionales.

UniCredit se ha hecho con una participación relevante del alemán Commerzbank en el último año, pero no ha sobrepasado el umbral que exige el lanzamiento de una opa.

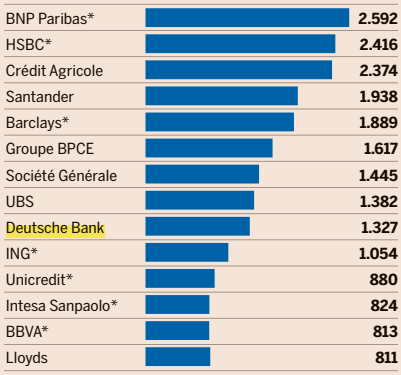
Reino Unido

Gracias a la compra del banco escocés TSB del pasado verano, Santander adelantó a Barclays en el mercado británico. Es decir, en campo propio. Con la adquisición, Santander UK se colocó como cuarto del ránking, con un tamaño de más de 300.000 millones de libras. Se da la circunstancia de que Barclays también participó en la subasta de TSB organizada por Sabadell.

La operación, que Santander pagará íntegramente en metálico, se firmó por 2.650 millones de libras (3.100 millones de euros). Ha sido la segunda mayor venta de un banco en Reino Unido de la última década.

RÁNKING POR ACTIVOS DE LA BANCA EUROPEA

Datos en millones de euros, a cierre de 2025.



* Datos a 30 septiembre de 2025.

Expansión — Fuente: Entidades y Bloomberg.

Gigantes

- **Santander adelantó hace unos meses a Barclays en la clasificación de los mayores gigantes de Reino Unido cuando anunció la compra del escocés TSB a Sabadell el pasado verano.**
- **El ránking de los quince mayores balances bancarios de Europa está dominado por Francia, con BNP Paribas a la cabeza.**
- **Italia (Intesa y UniCredit) y España (Santander y BBVA) tienen dos nombres en lo más alto. Alemania solo uno: Deutsche Bank.**

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	32 493 EUR (38,429 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8098 EUR (9578 USD)

Dossier de prensa unacc

El empeño estadounidense de Botín acelera las ambiciones de rentabilidad del Santander

Mejora el desarrollo en EEUU y catapulta al grupo al liderazgo bancario por RoTE

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Webster Bank transciende a la simple anexión de una buena pieza al puzle del Santander. Su compra se gesta por empeño personal de Ana Botín, ante el deseo de convertir al cántabro en un grupo verdaderamente global y catapultarlo a la élite bancaria mundial por rentabilidad. La jugada triangular resuelta en los últimos meses –salida de Polonia con jugosas plusvalías, compra del británico TSB al Sabadell y ahora también del banco familiar de Connecticut– disparará el Rote del grupo hasta el 20% en 2028. Y, sobre todo, le acerca al objetivo de llegar a ser la entidad más rentable "en cada uno de sus mercados", en palabras de la propia presidenta.

La rentabilidad, que por derivada garantiza un atractivo retorno al accionista, sería casi la penúltima casilla chequeada en la transformación y estrategia bajo el liderazgo de Ana Botín. Desde que asumió las riendas, el 10 de septiembre de 2014 tras el fallecimiento de su padre Emilio Botín, la entidad ha puesto en valor el potencial de sus diferentes franquicias, impulsado la transformación digital, reestructurado el capital y ha establecido una política de remuneración estable.

Su intención es convertir al Santander, que hoy trabaja con 180 millones de clientes en el mundo, en una de las mayores plataformas de servicios financieros a escala internacional que compita de tú a tú con entidades tradicionales y con gigantes tecnológicos como Google o Apple. Pero esa transformación ha ido paso a paso.

A escasos cuatro meses de asumir las riendas daba un golpe de mano en el mercado con una doble operación: ampliaba el capital por 7.500 millones, casi el 10% de sus acciones, y cambiaba la política de dividendos, con un recorte del 66% y el pago en efectivo. Se justificó para "aprovechar las oportunidades de crecimiento orgánico", en la confianza de elevar el crédito, pero el rápido y contundente movimiento, difícil de ejecutar para cualquier directiva, despejaba, sobre todo, las suspicacias y el reproche constante del mercado de mantener una solvencia baja en comparación a entidades competidoras.

> La banquera lidera la transformación digital del grupo y ha reforzado la politica de dividendos

La firmeza y presteza para ejecutar movimientos ha sido una constante en las operaciones corporativas. En 2017, el Santander se adjudicó el extinto Banco Popular a cambio de un euro y una inyección de capital de 7.000 millones para digerir el ladrillo. Evitando una desastrosa quiebra y el rescate de los depositantes, añadía al grupo la entidad doméstica más codiciada por su elevada cuota de mercado con empresas y autónomos y reforzando la franquicia en España.



La presidenta de Santander, Ana Botín. EUROPA PRESS

Hasta ahora era la mayor transacción bajo su mando, aunque ha quedado superada por los últimos tres movimientos: la venta del negocio polaco a Erste Group roza los 7.000 millones, la compra del TSB le supondrá un desembolso de 3.100 millones y Webster Bank, alcanzará un talón de 10.300 millones.

Una de las prioridades estratégicas, casi obsesión, ha sido alocar el capital donde más renta. Si en 2012, el banco sacaba un 25% de la filial mexicana a cotizar, en 2019 lanzó un canje accionarial para recomprarlo para que el grupo aprovechase al máximo su potencial de consecución de resultados por unos 2.560 millones. En 2022, lanzó una opa sobre el 20% que no controlaba del Santander Consumer USA por unos 2.000 millones para excluirlo en bolsa, y ganar flexibilidad para reorganizar el negocio en el país y hacerlo crecer. Precisamente allí es una de las regiones donde mayor impulso ha dado a su banca de inversión y corporativa -en 2021 adquirió el *bróker* Amherst Pierpont por 500 millones- y donde alberga más planes por su superior potencial de crecimiento.

Botín es una convencida de la tecnología digital y de su potencial para llegar a cada rincón y ofrecer un traje a medida para un cliente cada vez más exigente y menos fiel en un entorno muy competitivo. Una ambición que ha impulsado una auténtica reconversión en la gestión del grupo. En 2023, identificó cinco áreas globales de negocio ocio –*retail*, consumo, banca de inversión, banca privada y seguros, pagos– integradas bajo la misma nave nodriza del Santander y que crean un modelo operativo común para los múltiples mercados en los que el grupo opera. En una línea parecida, pocos años antes, relanzó en España el banco 100% digital de la entidad bajo el nuevo nombre de Openbank, con la ambición de adaptarlo a los nuevos hábitos móviles de los consumidores, convertirlo en el "banco del futuro" y exportarlo a otros países.

> De rescatar al Popular con un euro a adquirir Webster por más de 10.000 millones de euros

El retorno al accionista ha cobrado especial foco en la estrategia más recientemente. Con los beneficios récord de 2024 comprometió una recompra de acciones, adicional al dividendo ordinario, superior a los 10.000 millones y se unió al resto de entidades que han fijado un umbral de solvencia mínimo a partir del cual retornará el excedente al accionista dando así mayor visibilidad también a su remuneración.

El banco cántabro generará el 64% del beneficio en mercados con divisas fuertes

La entidad cosecha el 56% en euros, dólares y libras antes de integrar Webster y TSB

E. C. / M. A. MADRID.

Los movimientos corporativos del Santander tendrán como primer efecto reforzar al grupo en mercados desarrollados y con divisas menos volátiles, lo que permitirá ofrecer unas expectativas de rentabilidad y dividendos más predecibles y estables a futuro. La incorporación a su perímetro del estadounidense Webster Bank y el británico TSB, filial de Banco Sabadell, elevarán hasta el 64% la parte del beneficio operativo que genera el grupo cántabro en países con monedas fuertes –euro, dólar y libra– frente al 56% que aporta en la actualidad.

En términos de negocio, el 80% de la cartera de créditos pasará a estar construida en esas tres geografías, frente al 75% que conforman el balance sin dichas transacciones, tomando para el cálculo en todos los casos los datos de cierre de 2025 y la estimación proforma realizada por Santander. El mayor impulso llegará desde Estados Unidos, que subirá su aportación al resultado desde el 7% al 12%; mientras en Reino Unido el salto será desde el 9% al 11%. La dependencia de la cuenta de mercados con monedas débiles o más volátiles se diluirá, en contrapartida, desde el 44% al 36%, incluyendo entre ellos a Brasil o México, donde la entidad cuenta con significativas franquicias.

Se trata de contribuciones además a foto fija dado que la visión compartida por Santander es sacar chispas de la compra de Webster Bank y TSB para relanzar el negocio en ambas geografías y escalar sus rentabilidades apalancando mejor su posición competitiva y el ahorro de costes o sinergias esperado por las integraciones.

En el caso específico de Webster Bank, la proyección es que eleve la rentabilidad del negocio en Estados Unidos desde el 10% al 18% en 2028 y contribuya a empujar la rentabilidad total del grupo al 20%, situándolo en la élite bancaria internacional por este parámetro.

El Santander detallará sus proyecciones y la nueva hoja de ruta con la presentación del nuevo plan estratégico el día 25, pero algunos analistas ya han hecho cálculos con las primeras cifras conocidas, y los analistas del banco de inversión Citi esperan que Estados Unidos construya el 17% de la cuenta del grupo en 2028, frente al 9% que lo hace en la actualidad.

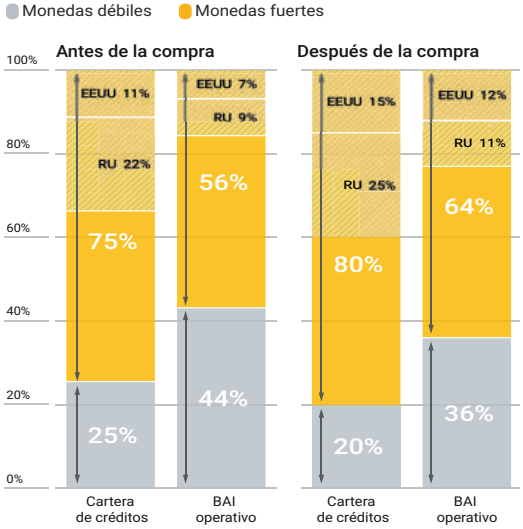
La presidenta del Santander, Ana Botín, puso públicamente a EEUU como un mercado prioritario hace justo año, aunque en la presentación de la compra de Webster Bank reconocía que la transacción llega después de muchos años de explorar oportunidades y cuando se han dado las condiciones. "Esta transacción con TSB acelerará nuestro camino hacia la rentabilidad del banco en todos nuestros mercados principales", expuso, subrayando que Santander precisaba consolidar la posición en EEUU para ser un banco global.

BBVA centra el foco en Europa

Mientras el Santander ponía foco en EEUU, BBVA apostaba por Europa. El banco vasco vendió precisamente en 2020 su banca 'retail' en EEUU a PNC Financial Services Group por 11.500 millones de dólares ante la dificultad para competir por su limitada cuota de mercado, y con ese talón elevó su participación en el turco Garanti desde el 49,85 al 85,97% del capital. Su mayor caudal de resultados y negocio está en emergentes como Turquía y México. Si la opa lanzada sobre Sabadell hubiese triunfado, habría reducido desde el 77 al 66% el peso de los emergentes en su cuenta.

Webster refuerza al grupo en mercados maduros

Peso de los negocios en monedas fuertes (euro, dólar y libra)



Fuente: Santander.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	54 769 EUR (64,775 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	417,90 cm² (73,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 723 EUR (12 682 USD)

Dossier de prensa unacc

Cómo encajará el Santander los dividendos, los niveles de solvencia y el pago por Webster

"No creo que la acción vaya a bajar mucho tiempo", sentencia la presidenta del banco español
► Gracias a su revalorización bursátil el desembolso en títulos sale muy barato

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

El Banco Santander ha alineado todos sus poderes para reforzarse en EE UU. La compra de Webster Bank por 12.200 millones de dólares (10.300 millones de euros) combina una ampliación de capital por unos 330 millones de títulos, que se entregarán directamente a los accionistas del banco estadounidense, con un desembolso de 6.700 millones de euros. La entidad quiere cuadrar el círculo y que de esta operación salgan casi indemnes los niveles de solvencia y la retribución al accionista en forma de dividendos y recompras. De momento, la acción cedió ayer en la Bolsa española un 2%, tras hundirse un 6% el martes en Nueva York. Pero la presidenta de la entidad, Ana Botín, confía en que la corrección será pasajera: "No creo que [la acción] vaya a bajar mucho tiempo".

Los analistas aseguran que la reacción bursátil del banco es una tormenta en una taza de té. La operación anticipa un crecimiento en un mercado clave, contribuirá a elevar el beneficio por acción entre un 7% y un 8% a partir de 2028, con unos niveles de solvencia más que cómodos y con una emisión de acciones que no tiene como misión recaudar fondos, sino el pago directo a los propietarios de Webster, que recibirán 48,75 dólares en efectivo y 2,0548 títulos del Santander. Botín explicó ayer cómo lo hará.

El elemento clave de la operación está en el exceso de capital de máxima calidad, CET 1, con el que cerró el año pasado. Fue del 13,5%, frente al 9,8% que le exigen los reguladores y por encima del rango que la entidad se había marcado como objetivo de entre el 12% y el 13%. Esto le permitirá abonar los casi 7.000 millones de euros en efectivo por Webster con un consumo mínimo de 1,4 puntos porcentuales. Y, además, espera recuperar la mitad de ese gasto a lo largo del presente ejercicio con el objetivo, marcado negro sobre blanco, de concluir 2026 con una ratio cercana al 13%.



Fachada de una oficina del Webster Bank en Boston, Massachusetts. EFE

El descenso de solvencia se verá compensado por la venta de su filial en Polonia

Los analistas creen que Webster ayudará a acelerar la transformación de la entidad

El descenso de solvencia provocado por la adquisición en Estados Unidos se verá compensado con una plusvalía neta de 1.900 millones de euros por la venta del 49% de su antigua filial en Polonia. Aunque también hay que computar los 3.100 millones de euros de la adquisición de TSB en Reino Unido.

La carta en la manga que ha utilizado el Santander está en su espectacular evolución en Bolsa. Con una revalorización del 120% el año pasado y una capitalización actual de 150.000 millones de euros, el pago en acciones le sale muy barato. El desplome del dólar frente al euro ha contribuido a empoderar al banco español frente al estadounidense en términos de valoración. Webster subió en 2025 un 14%, un porcentaje que desaparece casi por completo debido al efecto de la depreciación del billete verde.

Recompras de acciones

Además, la ampliación de capital no variará sea cual sea el precio del Santander. Y la dilución de los accionistas actuales –que no podrán acudir a la emisión porque los títulos nuevos se entregarán directamente a los accionistas de Webster– será mínima. Los analistas calculan que la dilución será de un 2,2% en el segundo semestre, cuando está previsto el cierre de la operación y la llegada al mercado de los nuevos títulos. Este efecto, a su vez, se verá contrarrestado por las recompras de acciones ya anunciadas por 10.000 millones de euros con cargo a los resultados del año pasado y del actual. "Si baja la acción [del Santander], compraremos más barato y habrá muchos accionistas que estarán muy contentos", señaló la presidenta de la entidad en la presentación de la operación a la prensa.

Ayer arrancó la adquisición de 5.000 millones de euros, que se suman a los 1.700 millones ya comprados. En total, serán 3.500 millones en compras de acciones con cargo a resultados y otros 3.200 por exceso de capital gracias a la venta de Polonia.

La ejecución finalizará a finales de julio, de manera que quedarán otros 3.300 millones de euros que se invertirán en el segundo semestre de este año y en el inicio de 2027. El porcentaje del beneficio destinado a retribuir a los accionistas (*pay out*) "se queda como está", sentenció Ana Botín. Y este se sitúa ahora en el 50%, un 25% a través de recompras y el 25% restante mediante dividendos clásicos.

Según este esquema, para un beneficio de 14.100 millones en 2025, unos 3.500 millones de euros se efectuarán mediante recompras de acciones y la misma cantidad se destinará al pago en metálico. El resto del resultado se destinará a reforzar las reservas para mantener las ratios de solvencia.

Exceso de capital

El pasado noviembre, abonó dividendos de 1.700 millones en metálico (a razón de 0,115 euros por título) y, de acuerdo a estos cálculos, le quedarían por distribuir otros 1.800 millones de euros en dinero contante y sonante. Esto le abre la puerta a abonar unos 0,122 euros por acción en su próximo pago, previsiblemente en mayo, lo que supondría un aumento del 11% frente al comparable de 2025 (0,11 euros por acción).

En todo caso, el exceso de capital que el Santander había prometido como retribución a sus 3,5 millones de accionistas será menor a corto plazo como resultado de la compra. Y esto ha puesto en guardia al mercado. Pero una mirada más allá, si los planes se cumplen según el previsto, anticipa que la remuneración crecerá, como destacan desde el departamento de análisis de BNP Paribas: "Pensamos que Webster Financial ayudará a complementar la presencia y a acelerar la transformación del banco en una franquicia minorista completa, la cual es capaz de ofrecer un mayor crecimiento y una mejor rentabilidad, lo que ayudará a remunerar a los accionistas en el futuro", resumen.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	22 965 EUR (27,160 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	202,31 cm² (32,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7039 EUR (8325 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lanza una recompra de acciones de 5.000 millones

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA/ El banco hará otra recompra de 3.300 millones entre finales de año y principios de 2027.

María Martínez. Madrid

Santander concreta sus planes de retribución tras la compra por 10.300 millones de Webster Bank, una operación que no alterará los compromisos que ha asumido con sus accionistas, según afirma el banco.

Mantendrá la política de *pay out* por la que distribuye el 50% del beneficio, así como el objetivo de recomprar títulos por 10.000 millones de euros contra los resultados de 2025 y 2026 que anunció hace un año.

La recompra que inició ayer culminará como tarde, el 21 de julio. El programa, que será ejecutado por Goldman Sachs, engloba 1.830 millones correspondientes al 25% del resultado ordinario del segundo semestre de 2025, más 3.200 millones como adquisición extraordinaria por el colchón de capital generado con la venta recién cerrada del 49% de Santander Polonia.

Un 3% del capital

El número máximo de acciones que Santander comprará no superará los 1.326 millones. Actualmente tiene en circulación 14.689 millones. Asumiendo niveles de cotización en torno a 10,6 euros, el tope de títulos a adquirir sería de 470 millones de acciones, aproximadamente el 3,2% del capital.

El plan de 5.000 millones que se inició ayer, unido a la recompra por valor de 1.700 millones que el banco realizó contra los resultados del primer semestre de 2025, elevan a 6.700 millones la adquisición de títulos realizada desde el pasado año.

Este importe deja un remanente de 3.300 millones hasta completar el compromiso asumido de 10.000 millones.

Santander prevé ejecutar esta recompra por más de 3.000 millones entre el segundo semestre y la primera parte de 2027 y lo hará contra los resultados futuros y el exceso de capital.

La recompra de títulos de 5.000 millones se realizará en paralelo a la adquisición de Webster Bank, que se financiará parcialmente con una ampliación de capital por importe de 3.500 millones.

El banco relativizó anteanoche el efecto dilutivo de la emisión de acciones que conllevará por el efecto neto que tendrá al combinarla con la recompra en marcha (los títulos que adquiere se amortizan, lo que disminuye el número de acciones en circulación).

Dividendo

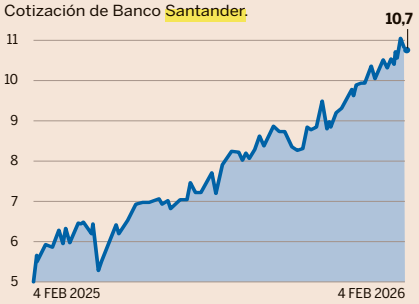
Junto a los planes de recompra, Santander también ha avanzado que su consejo fijará el 24 de febrero, previo al *Día del Inversor* que celebrará el 25 de febrero, el importe del dividendo complementario con cargo a los resultados de 2025.

Atendiendo a la actual política de remuneración al accionista, –reparte el 50% del beneficio a partes iguales entre recompras y dividendo en efectivo–, el banco abonará un importe total de 1.800 millones de euros como dividendo complementario de 2025, el 25% del resultado del semestre. Esta cifra supondría un aumento de en torno al 13% con respecto a los 1.600 millones que distribuyó como segundo pago de 2024 (0,11 euros por título).

La cuantía de 1.800 millones se sumará a los 1.700 millones ya repartidos en efectivo con cargo a las ganancias del primer semestre de 2025. Supuso un pago por acción de 0,115 euros, con un aumento del 15%.

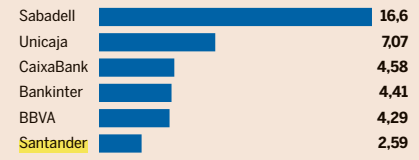
TRAYECTORIA EN BOLSA

Cotización de Banco Santander.



Rentabilidad por dividendo de la banca

Esperada para 2026, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

La compra de Webster no afecta al pago de dividendos previsto por Santander

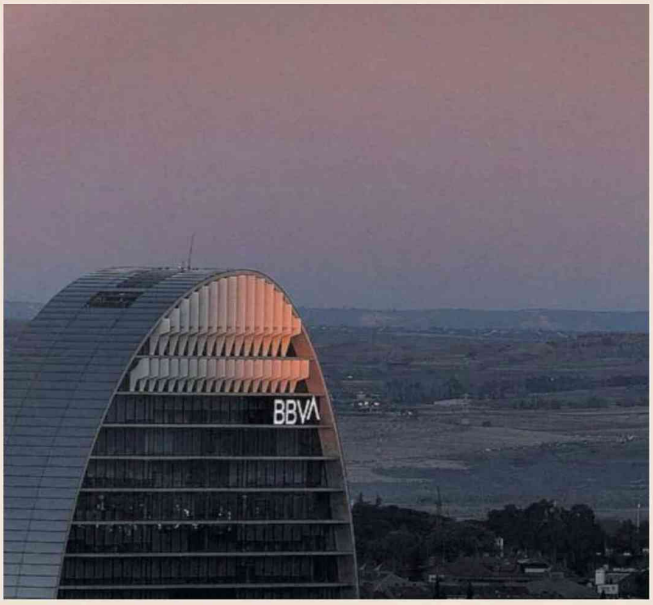
Santander reparte el 50% del beneficio a partes iguales entre recompras y dividendo en efectivo

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 632 EUR (53,968 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	302,93 cm² (53,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8598 EUR (10 169 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA deja su proyecto de 'stablecoin' para unirse al consorcio bancario europeo Qivalis



Sede del BBVA en Madrid. EP

El banco une fuerzas con CaixaBank, ING y BNP Paribas

Buscan desarrollar una moneda estable en euros escalable e interoperable

ELISA TASCA
MADRID

Los bancos unen fuerzas en su apuesta por las *stablecoins*. BBVA anunció ayer que se suma a Qivalis, el consorcio participado por una decena de entidades financieras europeas, que lanzará su *stablecoin* ligada al euro en la segunda mitad de 2026, una vez se lleven a cabo los desarrollos técnicos y regulatorios. La entidad, que había anunciado el lanzamiento de su propia moneda estable en octubre del año pasado, deja de lado su proyecto en solitario en un cambio de estrategia que, según explicó a este periódico, se debe a la evolución del mercado y a la necesidad de desarrollar una opción que sea escalable e interoperable.

Este consorcio, que se presentó el pasado 2 de diciembre, está formado por 12 grandes bancos europeos: Caixabank, Banca Sella, BNP Paribas, Danske Bank, Deka-Bank, DZ Bank, ING, KBC, Raiffeisen Bank International, SEB, UniCredit y ahora por BBVA. La *stablecoin* de Qivalis permitirá a los bancos europeos ofrecer a sus clientes nuevas soluciones de pagos y liquidación de activos financieros *tokenizados*, utilizando la tecnología *blockchain*, así como facilitar los pagos internacionales inmediatos y de bajo coste, según detallaron en un comunicado.

Ya en la presentación del consorcio en diciembre, el consejero destacó la importancia del efecto red de la *stablecoin*: al ser un activo emitido por un consorcio de bancos, su uso entre los clientes de estas entidades no enfrentará problemas de interoperabilidad. En cambio, si cada banco hubiera emitido su propia *stablecoin* de manera independiente, habría una fragmentación excesiva, lo que generaría la necesidad de garantizar que sean compatibles entre sí.

Asimismo, esta colaboración da más credibilidad al proyecto y permite aprovechar la base de clientes de estas entidades y asegurar así una mayor adopción de la divisa estable. Por ello BBVA ha optado por cambiar de estrategia y sumarse al consorcio. "El proyecto de desarrollo de una *stablecoin* propia no continuará en su forma original tras la incorporación a Qivalis. Esta decisión responde a la evolución del mercado, donde han surgido nuevas iniciativas de la propia industria financiera que permiten generar mayor escala, interoperabilidad y valor para los clientes que las soluciones independientes", incidieron, en respuesta a **CincoDías.**

El banco vasco, el primero en obtener la licencia MiCA en España, anunció en octubre de 2025 su intención de emitir su propia moneda estable a lo largo de este año. Y lo hizo pocas semanas después de que este consorcio desvelara su proyecto. La iniciativa desarrollada por BBVA se enmarcaba en el proyecto piloto que el banco anunció en otoño de 2024 con Visa. El gigante de pagos anunció una plataforma para que las entidades financieras emitieran *tokens* respaldados por dinero fiduciario.

El mercado de *stablecoins* ha crecido exponencialmente en los últimos años y ha superado los 300.000 millones de capitalización. La mayoría del valor está concentrado en dos activos, USDT de Tether y USDC de Circle, y los *tokens* denominados en dólares dominan este mercado, con un peso del 99%. Esta dolarización ha generado temores entre las autoridades europeas, que ahora ven con buenos ojos estas iniciativas ligadas al euro, al considerarlas una alternativa a los activos ligados al billete verde. Los bancos centrales de la eurozona ven con interés las soluciones anunciadas por los bancos, ya que se trata de entidades en las que confían y que supervisan. Pero las *stablecoins* son solo una de las múltiples vías que están explorando.

El Banco Central Europeo sigue haciendo hincapié en la necesidad de crear un sistema de pagos comunitario para limitar la dependencia del Viejo Continente de Estados Unidos y apuesta especialmente por el lanzamiento del euro digital, una versión virtual del efectivo, que se base en tecnología e infraestructura europeas. El sector privado, en cambio, trabaja en una solución de pagos paneuropea. De hecho, en estos días la banca ha acordado crear un Bizum europeo, es decir, una gran plataforma de transferencias gratuitas en Europa, que conecta los sistemas nacionales (de propiedad de los bancos) para evitar la fragmentación del ecosistema de pagos y crear una alternativa europea al dominio de gigantes estadounidenses como Visa y Mastercard. La implementación técnica comenzará en los próximos meses y a lo largo del año se lanzarán los pagos transfronterizos.

En 2027 se espera abrir a la posibilidad de pagar en comercios electrónicos y puntos de venta físicos.

Este mercado ha crecido de forma exponencial en los últimos años

En la actualidad ha superado los 300.000 millones de euros de capitalización

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	64 116 EUR (75,830 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	428,59 cm² (68,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 336 EUR (15 773 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell financió a Jeffrey Epstein a través de su antiguo banco de Miami

INVESTIGACIÓN/ United Bank, cuando era parte de la entidad española y según documentos del Gobierno de Estados Unidos, fue prestamista del delincuente y de su agencia de modelos MC2 entre 2010 y 2015.

Los 'papeles de Epstein' incluyen mensajes entre los socios del criminal y el Sabadell United

Sabadell, que vendió ese negocio en 2017, dice que en esa etapa desconocía la actividad de Epstein

Roberto Casado. Madrid

La compleja y extensa red creada por Jeffrey Epstein para financiar sus inversiones empresariales y sus actividades delictivas llegó supuestamente a incluir durante varios años a Banco Sabadell, según documentos oficiales del Gobierno estadounidense, ya que la filial del banco español en Miami habría prestado dinero al fallecido depredador sexual y a MC2, una agencia de modelos de Florida acusada de facilitar la explotación de mujeres, algunas de ellas menores de edad.

Una investigación de EXPANSIÓN, basada en varias docenas de los 3,5 millones de documentos publicados por la administración estadounidense sobre Epstein, quien se suicidó en la cárcel en 2019 tras ser acusado de tráfico y abusos sexuales a menores, desvela que Sabadell United Bank otorgó en 2010 y renovó en 2015 un préstamo personal a Epstein, garantizado con sus cuentas y activos intangibles. No se detalla su importe.

En paralelo, la entidad española mantuvo una línea de crédito –estimada en cerca de un millón de dólares– a MC2, con garantía de JPMorgan inicialmente y luego de HBRK, sociedad de Harry Beller y Richard Khan, dos colaboradores de Epstein.

Más tarde, pasó a garantizarla Jean Luc Brunel, otra persona allegada a Epstein que también acabó suicidándose en prisión, en 2022, tras ser acusado de crímenes de naturaleza sexual.

LOS DOCUMENTOS OFICIALES SOBRE EL CASO EPSTEIN

Extracto del registro del préstamo de **Sabadell United** a **Epstein**

UCC Liens - 1 records found
1:FL UCC LIEN FILING

Debtor Information
Name: EPSTEIN, JEFFERY
SSN: 090-44-XXXX
Address: 6100 RED HOOK QTRS STE B-3 ST THOMAS, VI 00802-1348
Secured Party Information
Name: SABADELL UNITED BANK, N.A.
Address: 1111 BRICKELL AVE FL 30TH MIAMI, FL 33131-2112
Filing Information
Filing Jurisdiction: FLORIDA
Original Filing Number: 201002738979
Original Filing Date: 6/23/2010
Filing 1
Type: CONTINUATION
Number: 201504227 92X
Date: 6/25/2015
Expiration Date: 6/23/2020
Filing 2
Type: INITIAL FILING
Pages: 1
Number: 201002738979
Date: 6/23/2010
Expiration Date: 6/23/2015
Filing Office Information
Filing Office 1
Filing Agency: SECRETARY OF STATE/UCC DIVISION
Address: 500 SOUTH BRONOUGH STREET TALLAHASSEE, FL 32399
Filing Office 2
Filing Agency: SECRETARY OF STATE/UCC DIVISION
Address: STATE CAPITOL TALLAHASSEE, FL 32314
Collateral Information
Description: 06/23/2010 201002738979 - ACCOUNT(S) AND PROCEEDS;GENERAL INTANGIBLE(S) AND PROCEEDS

Fictitious Businesses - 0 records found

email de **Jeff Fuller**, presidente de **MC2**, a **Jean Luc Brunel**, socio de MC2, y reenviado a **Epstein**

Jean luc,

Frankly I am shocked to hear that Mr Ortega is making problems for us with Sabadell bank. He has told me in the past that we are a great client since the line is secured. I really do not know where all this is coming from but to quote Jaime "Mc2 is the client". This gentlemen has taken it upon himself to communicate directly with Rich Kahn. I know he caught Rich at a bad moment over the phone and felt Rich was very rude to him. Jaime proceeded to call me and go off about this incident sounding really flustered and in a tizzy and said he was going to be very strict on the renewal period this year since there was a delay last year. As you know he has been emailing and calling about needing confirmation by March 7th. I don't know if this gentlemen needs special attention or what but we have been very matter of fact in this matter. Not sure why he is causing trouble over what he claims is a no brainer loan that is secured. Sabadell has been making money for years on this. Never had problems with his predecessor Suat Palpas. Let me know if you want me to talk to Jaime Monday or if we should just try to bypass him. Seems dumb for the bank to lose a solid revenue stream.

Best,

Jeff

email de **Epstein** a **Jean Luc Brunel**

From: jeffrey epstein <jeevacation@gmail.com>
Sent: Friday, March 4, 2011 10:30 PM
To: [redacted]
Cc: Rich Kahn
Subject: Re: Fw:

Illtake careof it

Sorry for all t=e typos .Sent from my iPhone

On Mar 4, 2011, at 2:05 PM, "jea=luc" [redacted] > > wro=e:

email de **Harry Beller**, contable de Epstein, a **Jeffrey Epstein**

Jeffrey

I contacted Sabadell United Bank regarding securing the line of credit for "MC2" with First Bank (currently the line of credit is secured with JP Morgan).

I was told that Sabadell United Bank will not accept a secured line of credit from First Bank. They will only accept the secured line of credit from JP Morgan or a bank

that is similarly rated to JP Morgan.

Please advise how I should proceed

thanks

Harry

email de **Jaime Ortega**, directivo de **Sabadell United**, a **Jeff Fuller**, reenviado a **Epstein**

Jeff:

Have not heard anything from New York regarding the Stand by, and the loan matures on Monday. If we have not been formally advised by close of business on Monday, we will send you a letter advising you of the next step.

Regards,

Jaime Ortega
Vice President - Commercial Loans

Expansión

Fuente: Departamento de Justicia de los EEUU

Adquisiciones y venta

El banco español compró TransAtlantic Bank de Miami en 2007 y la filial de BNY Mellon en Florida en 2009, creando el Sabadell United Bank. En 2017, vendió la división minorista de esta entidad, que era la que mantenía la relación con la telaraña de Epstein, a IberiaBank.

Hoy, la entidad presidida por Josep Oliu mantiene presencia en Florida a través de una sucursal de banca corporativa y privada.

Al haber vendido United Bank hace 8 años, Sabadell no pudo confirmar ayer la veracidad de los documentos.

"No nos consta que Sabadell United Bank tuviera en ningún momento conocimiento o sospechas sobre las terribles actividades criminales por las que fue acusado y condenado Jeffrey Epstein", indicaron fuentes del grupo español.

"Asimismo, tampoco nos consta que Sabadell United Bank incumpliera sus obligaciones de escrupuloso seguimiento y ejecución de los criterios de concesión de riesgo con sus clientes".

La filial, señalan, "se encontraba supervisada por la OCC (Office of the Comptroller of the Currency), encargada de la supervisión de los bancos nacionales, realizando revisiones periódicas (entre 1 año y 18 meses aproximadamente) de la entidad. Asimismo, Sabadell United Bank disponía de un programa de cumplimiento acorde a la normativa americana y a las mejores prácticas del mercado".



Sabadell vendió el banco Sabadell United Bank en 2017.

Sabadell mantuvo esa relación comercial aunque Epstein ya había sido condenado en 2006 por delitos de abuso de menores, y su pasado criminal quedó en los registros oficiales.

Los dos bancos de mayor vinculación con Epstein, JPMorgan y Deutsche Bank, han acordado pagar compensaciones a sus víctimas para evitar ir a juicio.

En octubre, BNY Mellon fue denunciado en los tribunales por supuesta colaboración con las actividades de Epstein, en parte por su financiación a la agencia MC2, aunque el caso ha sido sobreseído. También hay una denuncia contra Bank of America.

Hasta ahora, no se conocía que Sabadell United Bank formó parte de la amplia panoplia de entidades financieras que trabajaron con Epstein, quien se estima que llegó a amasar una fortuna de 500 millones de dólares, gracias a diversas inversiones y a sus labores de intermediación entre empresarios, altos ejecutivos, políticos y reguladores.

En paralelo a esa actividad financiera, Epstein mantuvo una red de explotación sexual y tráfico de mujeres, muchas de ellas menores de edad.

Entre los millones de documentos hechos públicos, aparecen varias discusiones por correo electrónico entre directivos de Sabadell y MC2 (en 2011 y 2014), en relación a la renovación y garantías de la línea de crédito concedida a esa agencia.

Esa correspondencia deja clara la relación de Epstein con la firma de modelos, ya que se le reenviaban los mensajes y consultaban las decisiones. En una de las respuestas del pederasta ante los problemas para avalar el crédito de Sabadell (que pedía una garantía de primer nivel), el fallecido delincuente concluye: "Yo me encargo".

En otro mensaje de 2011, también reenviado a Epstein, el presidente de MC2, Jeff Fuller, se lamenta ante Jean Luc Brunel de las exigencias del banco español, cuando "Sabadell lleva años haciendo dinero con esto".

En 2014, el propio Brunel pidió a Sabadell hacerse cargo personalmente de la garantía del crédito a MC2, reemplazando a HBRK, y reclama al banco que agilice los trámites.

Entre 2010 y 2017, Josep Oliu ya era presidente de Sabadell y Jaime Guardiola era el CEO del banco. Mario Trueba era el responsable de United Bank, y con la venta pasó a IberiaBank.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	49 885 EUR (58,998 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	431,47 cm² (76,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 987 EUR (12 994 USD)

Dossier de prensa unacc

Desayuno **CincoDías**

Longevidad y pensiones: el sistema no se ha adaptado para vivir más

La jubilación se ha alargado de forma silenciosa mientras el sistema de pensiones mantiene reglas pensadas para otro contexto demográfico ▶ Ese desfase empieza a tener efectos económicos y generacionales difíciles de ignorar

JAIME RODRÍGUEZ PARRONDO
MADRID

El aumento sostenido de la esperanza de vida está obligando a replantearse, de forma profunda, cómo se financia una jubilación que ya no dura unos pocos años, como a finales del siglo pasado, sino que puede prolongarse durante más de dos décadas. Vivir más tiempo es una de las grandes conquistas sociales de este siglo, pero también introduce tensiones evidentes sobre el sistema de pensiones y sobre la capacidad real de las familias para mantener su nivel de vida, su autonomía económica y su acceso a cuidados durante la vejez.

De modo que la longevidad ha dejado de ser una excepción estadística para convertirse en un rasgo estructural de la sociedad española. Este fue precisamente el *leitmotiv* del desayuno organizado por **CincoDías** y patrocinado por Santalucía, en el que participaron Pilar González de Frutos, expresidenta de Unespa; Diego Valero, presidente de Novaster; Rodrigo Fernández Avello, director general del negocio de vida y pensiones de Santalucía, y Nacho Conde-Ruiz, presidente del Instituto Santalucía. El debate partió de una constatación compartida: España vive más que nunca, pero no ha adaptado al mismo ritmo su modelo de previsión económica a una vida más larga.

Vuelve el choque entre pensiones y ahorro, ante el riesgo de trasladar costes a futuras generaciones

La sensación de bloqueo tras años de debate público fue uno de los primeros elementos que afloraron. Pilar González de Frutos expresó esa frustración de forma muy gráfica al señalar que tuvo, durante mucho tiempo, "la sensación de que me levantaba, me ponía el alzacuellos y salía a sermonear con los temas de la longevidad". En su opinión, el problema no es solo técnico, sino también político y comunicativo, ya que "no se nos ha preguntado como ciudadanos con auténtica honradez qué sistema de pensiones queremos y cómo queremos financiarlo". Esa falta de transparencia, advirtió, dificulta que la sociedad asuma las necesidades financieras que genera una vida más larga.



Rodrigo Fernández Avello, director general del negocio de vida y pensiones de Santalucía; Nacho Conde-Ruiz, presidente del Instituto Santalucía; Pilar González de Frutos, expresidenta de Unespa, y Diego Valero, presidente de Novaster. FOTOS: PABLO MONGE

Con ese diagnóstico de fondo, el debate avanzó hacia el tipo de mensajes que se trasladan a los ciudadanos. Rodrigo Fernández Avello insistió en que el discurso no puede construirse a partir del alarmismo, y fue tajante al afirmar que, en el sector, "ese no será nunca el mensaje", en referencia a quienes ponen en duda la continuidad de la pensión pública. A su juicio, el eje debe situarse en la complementariedad y en la planificación a lo largo de la vida, recordando que "vivimos más, sí, es una bendición vivir más", pero que esa mayor longevidad obliga a anticipar cómo se sostendrán económicamente los últimos años.

Límites del modelo

La visión macroeconómica introdujo una lectura más dura sobre los límites del modelo actual. Nacho Conde-Ruiz advirtió de que el sistema de pensiones "estaba diseñado para que la gente no ahorrara", porque garantizaba una elevada tasa de sustitución en una coyuntura demográfica muy distinta. Ese esquema, explicó, ya no encaja con la realidad actual, ya que el problema ahora "es que se está financiando con impuestos generales", lo que incrementa la presión sobre las cuentas públicas y traslada el coste a otras generaciones.

Junto a los factores institucionales y presupuesta-

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	49 885 EUR (58,998 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	201,01 cm² (35,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6440 EUR (7617 USD)

Dossier de prensa unacc



"Nos tomamos en serio la jubilación, pero falta información sobre qué cubre el sistema y cómo complementarlo"

Rodrigo Fernández Avello
DIRECTOR GENERAL DEL NEGOCIO DE VIDA Y PENSIONES DE SANTALUCÍA



"En España se ahorra mucho, pero se concentra en vivienda y no en productos adecuados para la jubilación"

Nacho Conde-Ruiz
PRESIDENTE DEL INSTITUTO SANTALUCÍA



"Se precisa una reflexión general sobre el impacto de vivir más en pensiones, dependencia y gasto sanitario"

Pilar González de Frutos
EXPRESIDENTA DE UNESPA



"El ahorro duele: hacen falta mecanismos que lo hagan fácil y no trasladen toda la responsabilidad al individuo"

Diego Valero
PRESIDENTE DE NOVASTER

Patrimonio, hábitos y miedo

Uno de los hilos menos visibles, pero más determinantes del encuentro, fue la distancia entre el patrimonio existente y la dificultad para convertirlo en previsión estable. En ese punto, Pilar González de Frutos recordó que, en nuestro país, "tenemos un sistema de ahorro volcado hacia determinados activos", lo que explica la concentración del ahorro "en fórmulas poco líquidas y difíciles de transformar en ingresos para la jubilación".

Rodrigo Fernández Avello apuntó que no es la edad en la que empiezan, "el problema es las aportaciones que hacen", subrayando que el reto "no está tanto en cuándo se toma la decisión como en su intensidad y continuidad a lo largo del tiempo".

Desde una óptica económica, Nacho Conde-Ruiz advirtió de los límites del sistema actual: "No puede ser a costa de unas cotizaciones que son casi un tercio de tu salario", advirtió. Y Diego Valero resumió un consenso compartido: "El peor consejero para esto es meter miedo a la gente".

rios, el encuentro abordó las barreras culturales que dificultan el ahorro a largo plazo. Diego Valero fue especialmente claro al señalar que la gente "no ahorra de forma voluntaria", incluso cuando es consciente de que vivirá más tiempo. En su análisis, uno de los grandes fallos está en el enfoque de la educación financiera, porque esta "no consiste en dar contenidos a la gente, es ayudarla en el momento adecuado a que tome la decisión conveniente". Sin ese acompañamiento práctico, explicó, la información por sí sola no cambia comportamientos.

A lo largo del desayuno quedó claro que la longevidad plantea un reto que va mucho más allá del debate técnico sobre pensiones. Obliga a repensar el equilibrio entre el pilar público y la previsión complementaria, así como a asumir que una jubilación más larga exige planificación temprana y estabilidad normativa. El diagnóstico compartido fue claro: aplazar este debate ya no es una opción en una sociedad que vive más tiempo, aunque las respuestas concretas y los instrumentos para afrontarlo se analicen con mayor detalle en otros ámbitos del debate.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 46	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	24 521 EUR (29,001 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	94,29 cm² (15,1%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	7082 EUR (8376 USD)

Dossier de prensa
unacc

La plataforma Denaria nombra a Carlos Balado secretario de su Junta Directiva

ABC MADRID

La plataforma Denaria ha designado a Carlos Balado García como nuevo secretario de su Junta Directiva en la sesión celebrada ayer n Madrid. Balado es licenciado en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con más de 40 años de trayectoria en medios de comunicación y alta dirección en el sector financiero.

Ha ocupado, entre otros, los cargos de director de Comunicación en la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) y en Unicaja, subdirector general de Banco Popular y director general de Comunicación, Marca y Relaciones Corporativas, así como director general de la consultora Eurocofín hasta enero de 2026. Actualmente compagina su actividad con la docencia en OBS Business School, el Centro de Estudios Garrigues, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Máster en Dirección y Liderazgo Público del Instituto Nacional de Administración Pública, y colabora habitualmente en distintos medios.



Denaria es una asociación que agrupa a distintos grupos sociales y empresariales para promover y defender el uso y acceso al dinero en efectivo, alertando de los riesgos de limitarlo como medio de pago y destacando su papel como alternativa segura, privada, sostenible y económica.

Entre sus principales funciones figuran la defensa de la libertad de elección en los medios de pago, la promoción de la inclusión financiera y digital –con especial atención a los consumidores vulnerables y a las zonas despobladas– y la reivindicación del efectivo como infraestructura crítica ante crisis económicas, sanitarias o ciberataques. La entidad también aboga por un marco legal que obligue a aceptar el efectivo para garantizar la inclusión social y la competencia en un contexto de creciente dependencia de los pagos digitales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	24 642 EUR (29,144 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	172,64 cm² (27,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5992 EUR (7087 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar gana 349 millones y crece al 9% en créditos

EL BENEFICIO AUMENTA UN 6,8%/ La mora, su gran punto débil hace unos años, está muy por debajo de la media del sector.

R. Lander. Madrid

Cajamar, la cooperativa de crédito más grande de España, registró una intensa actividad comercial el año pasado. Eso le permitió amortiguar la caída del margen de intereses, que ascendió al 11,3%.

Los ingresos por venta de productos financieros aumentaron un 7,8%.

La financiación creció a tasas del 9,2%, espoleada por la cartera de crédito empresarial, que lo hizo a niveles del 14%. Cajamar está especializada en el acompañamiento a las empresas agroalimentarias.

El volumen de negocio gestionado, sumados créditos y recursos minoristas en balance y fuera de balance, asciende a 113.000 millones de euros.

Cajamar cerró el ejercicio con un beneficio de 349 millones de euros. Este resultado incluye un cargo de 10,2 millones correspondiente al impuesto especial a la banca.

Provisiones

Las ganancias crecen un 6,8% en términos interanuales y están impactadas por la dotación de 409 millones para provisiones y saneamiento y deterioro de activos financieros y no financieros. Cajamar ha optado por una estrategia mucho más prudente que la de la mayoría de bancos que han publicado resultados anuales.

Cajamar ha ganado 72.000 clientes en un año. Tiene una masa crítica de 3,9 millones de usuarios, 1,8 millones de socios, 952 sucursales y 12 autobuses que atienden a 80 localidades de baja densidad de población. Tiene 5.149 empleados y una importante cuota de mercado en algunas provincias, como Almería.



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar.

La cooperativa de crédito tiene 3,9 millones de clientes, 952 sucursales y 1,8 millones de socios

La rentabilidad sobre recursos propios es del 7,67% y la ratio de capital asciende al 14,4%

En términos de ratios financieras, lo más notorio es la mejora sensible de la tasa de morosidad, su histórico punto débil. Cajamar ha vendido en los últimos años grandes lotes de créditos impagados a fondos de capital riesgo. Su tasa de impagos es de apenas el 1,68%, muy por debajo de la media del sector.

Con la rentabilidad sobre recursos propios, en cambio, sucede al contrario. Es del 7,67%. La cúpula de Cajamar, al no tener accionistas sino socios, tiene menos presión que la banca cotizada para ser más y más rentable.

La entidad gasta 47 euros por cada 100 de ingresos. Su ratio de solvencia asciende al 14,4%.

Desde 2024, Cajamar tiene la categoría de inversión de las tres agencias de ráting que cubren la entidad: S&P, Fitch Ratings y DBRS Morningstar.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 9	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	40 988 EUR (48,476 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	469,23 cm² (75,3%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 751 EUR (12 715 USD)

Dossier de prensa unacc

Esther Pérez Bravo Directora de gestión de personas de Seguros RGA

"Buscamos que el talento ocupe el puesto en el que más aporte y donde sea más feliz"

"Creemos en el crecimiento sostenible, en hacer las cosas con rigor y coherencia"

"Tenemos políticas de retribución, flexibilidad, diversidad y salud"

"Contamos con una plantilla comprometida con la compañía y muy escasa rotación"

EcoBrands

Seguros RGA celebra este año su 40 aniversario y lo hace con un nuevo hito: la obtención de la certificación Top Employer. Un reconocimiento que pone el foco en su cultura corporativa y en el papel de las personas en su estrategia y que llega en un momento especial para la compañía. Esther Pérez Bravo, directora de gestión de personas de Seguros RGA, nos cuenta más sobre la compañía.

¿Cómo definiría la compañía y qué papel juega dentro del Grupo Caja Rural?
Seguros RGA es la aseguradora del Grupo Caja Rural y este año celebramos 40 años de trayectoria, lo que muestra quiénes somos y nuestra forma de ver el sector asegurador. Nacimos con una vocación clara de servicio, ligada a los valores del modelo cooperativo: cercanía, prudencia, responsabilidad y compromiso con el territorio. Cuatro décadas después, seguimos siendo una compañía comprometida con nuestras Cajas Rurales y nuestros clientes, lo que marca nuestra forma de trabajar y de tomar decisiones. Creemos en el crecimiento sostenible, en hacer las cosas con rigor y coherencia, sin perder nuestra identidad. Esa visión es la que nos ha permitido llegar hasta aquí y seguir mirando al futuro con solidez.

Seguros RGA acaba de obtener la certificación Top Employer en el año de su 40 aniversario. ¿Qué significado tiene este reconocimiento en un momento tan simbólico para la compañía?
Es la guinda de un pastel cocinado a fuego lento. Es dar visibilidad a una estrategia de personas unida a la estrategia de negocio, atendiendo y gestionando el crecimiento de la compañía desde las personas. Es también una forma de encarar el futuro para ser mejores.

¿Qué dice este reconocimiento sobre la forma en que Seguros RGA ha construido su proyecto empresarial a lo largo del tiempo?
Este reconocimiento demuestra que el crecimiento sostenible es posible cuando las personas ocupan un lugar central. Durante estos 40 años, Seguros RGA ha ampliado sus líneas de negocio impulsando una mejor gestión, apoyando el desarrollo profesional de sus equipos y respetando siempre su dimensión humana.

¿Qué papel juegan las personas?
Para nosotros la estrategia surge al ver primero el grado de compromiso de los profesionales, en muchos casos por encima del 70%. Este nivel de compromiso nos ha permitido ir implantando políticas de retribución, flexibilidad, diversidad y salud que se fueron adaptando a las necesidades del negocio de forma que podamos lograr el objetivo que queremos como departamento. Un gran compromiso en nuestra plantilla, que permite alcanzar los objetivos de negocio, teniendo al mejor profesional en su mejor posición y en el momento adecuado. Esto nos permite dar flexibilidad a la estructura organizativa, no manteniendo "puestos vitalicios" si no movimientos laterales que permitan ampliar conocimientos, y sobre todo dar servicio desde cualquier posición.



SEGUROS RGA.

Seguros RGA ha vivido distintas etapas del sector asegurador. ¿Cuál ha sido la clave para mantener la solidez y la continuidad del proyecto?
La clave sin duda alguna son nuestras Cajas Rurales que apostaron hace 40 años por montar una aseguradora que les proporcionase productos aseguradores de acuerdo a sus necesidades y que hoy, 40 años después, siguen apostando por un crecimiento sostenible. Por tanto la palabra clave es "confianza".

En un mundo tan volátil e incierto como el nuestro de hoy, tener durante 40 años la confianza de nuestras Cajas Rurales, nos impulsa a continuar trabajando con y por ellas. También una selección de riesgos prudente y razonable, así como unas inversiones que garantizan el largo plazo. Y por supuesto una plantilla, comprometida con la compañía, y muy escasa rotación.

En un contexto en el que el talento es cada vez más exigente, ¿qué cree que diferencia a Seguros RGA como proyecto profesional?
Creo que Seguros RGA proporciona a los profesionales un entorno que lucha contra la definición que se hace del mundo hoy si definimos el entorno como VUCA/VICA. Ofrecemos a los profesionales:

-Certidumbre: trabajamos en Seguros en el Grupo Caja Rural.

-Certeza: hacemos productos aseguradores y tomamos las decisiones en proximidad, no dependemos de otros.

-Simplicidad: una compañía con tres niveles organizativos, perfectamente identificados los responsables de la toma de decisiones que reciben una autoridad que emana de la responsabilidad y del buen hacer, y no del "sillón" que se ocupa.

-Claridad: tenemos un sistema de gobierno claro, unos socios y distribuidores de nuestros productos perfectamente identificados, unos profesionales con unos valores éticos y sociales que les permiten conducirse en todo momento sabiendo qué es lo más adecuado.

Todo esto no significa actuar dentro de una burbuja; significa simplemente saber cómo actuar.

Mirando al futuro, ¿qué retos y prioridades se marca Seguros RGA para seguir siendo una compañía atractiva y sostenible en el tiempo?
Que cada profesional de Seguros RGA ocupe el puesto donde más aporte a la compañía y donde sea más feliz. Apostar pues por las personas, seguir apostando por políticas flexibles, autorizando a cada profesional en su puesto es lo que creo nos marcará el futuro. El mejor profesional, en el mejor puesto, y en el momento adecuado.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 39	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 858	V. Comunicación	2 150 EUR (2,542 USD)
Difusión	11 053	Tamaño	38,31 cm² (6,1%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	579 EUR (685 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fundación Caja Rural organiza una jornada con Calvo Poyato e Isabel San Sebastián

LV

MURCIA. Este jueves se celebra la segunda edición de la Jornada de Novela Histórica organizada por la Fundación Caja Rural Regional, que propone, según los organizadores, «un fascinante encuentro entre historia y literatura». Tendrá lugar a las 18 horas en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Murcia, con entrada gratuita hasta completar aforo, y está protagonizado por José Calvo Poyato, autor de 'Dueños del mundo', e Isabel San Sebastián, autora de 'La Temeraria'. Felipe Julián Hernández, doctor en Periodismo, modera esta jornada. La intervención de Isabel San Sebastián (19 horas) lleva por título 'Urraca, la Temeraria, reina, emperatriz y matriarca', mientras que José Calvo Poyato (20 horas) disertará sobre 'El tiempo en que éramos los dueños del mundo'. Ambas conferencias irán seguidas de sendos coloquios con los escritores.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 38	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	22 502 EUR (26,613 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	399,38 cm² (64,1%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4458 EUR (5272 USD)

Dossier de prensa unacc

ACTO DE INGRESO | ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL MEDIO AMBIENTE DE ANDALUCÍA

García-Palacios realza a la empresa como garantía de prosperidad y libertad

El presidente de Caja Rural del Sur resalta en su discurso el papel de las organizaciones empresariales como instrumentos legítimos de representación y servicio a la ciudadanía



REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

José Luis García-Palacios, presidente de Caja Rural y ya académico de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

ANGÉLICO RUIZ Sevilla

"La empresa es la clave de bóveda que garantiza la prosperidad, el progreso y la libertad". Una afirmación que resume el eje central del discurso de ingreso como académico numerario de José Luis García-Palacios Álvarez en la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

El empresario onubense ofreció una intervención marcada por la defensa del papel del empresario como motor del desarrollo económico y social, así como por una crítica al estereotipo que históricamente ha acompañado a esta figura.

A pesar de la adversa situación meteorológica en Sevilla, la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría registró una notable asistencia de representantes del ámbito empresarial, financiero e institucional. El discurso tuvo además un fuerte componente personal, al estar dedicado a la memoria de su padre, también académico, al que recordó como referente vital y profesional.

Durante su intervención, García-Palacios subrayó la contradicción que supone que quienes generan riqueza y empleo sean objeto de una narrativa que, a su juicio, ha tratado de desacreditar la figura del empresario. "Se ha construido una caricatura injusta e interesada que choca con la realidad del trabajo diario de quienes crean oportunidades", afirmó.

Frente a lo que definió como sometimiento ideológico y propaganda persistente, defendió el pensamiento crítico como vía de emancipación: "Estos males se curan leyendo, viajando y siendo libres para pensar", sostuvo, para añadir que la verdad acaba imponiéndose cuando se contrasta con los hechos.

Alertó asimismo del impacto de la desinformación en una sociedad dominada por la inmediatez y las redes sociales, donde "la deformación del mensaje termina perjudicando especialmente a los sectores más vulnerables al relato superficial".

El nuevo académico invitó a imaginar una sociedad sin iniciativa privada, sin comercio ni servicios impulsados por autónomos y empresas, para evidenciar hasta qué punto la actividad empresarial resulta imprescindible. "La libertad de empresa es el principal indicador del progreso de toda sociedad", señaló, advirtiendo de que su debilitamiento suele ser uno de los primeros objetivos de los modelos que aspiran a controlar la economía y la vida pública.

Desde esa premisa, defendió el papel de las organizaciones empresariales como instrumentos legítimos de representación y servicio a la ciudadanía. "Nuestra función es dar voz a quienes crean y distribuyen bienestar mediante su trabajo diario, sin mirar el color de los ojos a nadie", afirmó.

En una segunda parte de su alocución, García-Palacios se refirió a la pluralidad de formas empresariales existentes en las democracias modernas y destacó especialmente el papel del cooperativismo como modelo eficaz de emprendimiento, sobre todo en el medio rural. Reivindicó su contribución histórica a la generación de oportunidades y lamentó que, en ocasiones, este modelo haya sido relegado a un segundo plano en el imaginario social.

> *"Existe un gran desafío vinculado a la política agraria, la energía y la soberanía alimentaria"*

También mostró su preocupación por el uso ideológico del lenguaje económico y social. A su juicio, expresiones como "economía social" han servido para desdibujar la verdadera naturaleza de la empresa. "Si algo tiene la economía por esencia es su dimensión social", afirmó, advirtiendo del riesgo de renombrar conceptos para ocultar realidades.

Durante su discurso, abordó los desafíos vinculados a la política agraria, la energía y la soberanía alimentaria en Europa. Alertó sobre las consecuencias de haber relegado durante décadas sectores estratégicos y defendió la necesidad de mantener un equilibrio entre sostenibilidad, producción y seguridad jurídica. En este contexto, planteó interrogantes sobre si realmente se protege al agricultor y se garantiza el abastecimiento alimentario y la viabilidad del medio rural.

García-Palacios introdujo además una reflexión sobre ignorancia, desinformación y desconocimiento, subrayando la importancia de la voluntad individual para formarse y pensar con criterio. "Prefiero

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 39	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	22 502 EUR (26,613 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	95,03 cm² (15,2%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	1686 EUR (1994 USD)

Dossier de prensa unacc



ser corregido y mejorar que vivir en el error creyendo que tengo razón", recordó, citando a Sócrates.

El nuevo académico añadió a su intervención una apelación a la responsabilidad de la sociedad civil para que sigan caminos de convivencia, progreso y armonía social. "Las cosas son como son, sin dobleces", remarcó, reafirmando su convicción de que solo desde la libertad, el esfuerzo y la iniciativa individual es posible construir sociedades más prósperas.

En el tramo final de su intervención, García-Palacios quiso detenerse en un problema que definió como uno de los mayores desafíos medioambientales de la península ibérica: la denominada "seca" o decaimiento de la encina. Un fenómeno que, según explicó, se ha visto agravado por el desconocimiento social y la falta de respuestas eficaces desde las administraciones. El nuevo académico expresó su dolor personal ante la desaparición progresiva de miles de hectáreas de encinar y lamentó la sucesión de iniciativas que han quedado en meras declaraciones de intenciones.

"Con esfuerzo e iniciativa podemos construir una sociedad más próspera"

A pesar de ello, defendió que existen métodos para paliar y revertir este proceso si se actúa con rigor científico, perseverancia y voluntad política.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 22	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 948 EUR (2,304 USD)
Difusión	4878	Tamaño	52,02 cm² (8,3%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	532 EUR (629 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur celebra hoy su Concierto Lírico

S.H. Huelva

La soprano Isabel Garrido y el tenor Francisco Escala, con Antonio José Henares Ordóñez al piano, intervendrán en la noche de hoy jueves, 5 de febrero, a las 20:00 horas, en los Conciertos Líricos que promueve la Fundación Caja Rural del Sur con la Asociación Musical Teatro Lírico de Huelva.

Como es habitual será el salón de actos del Centro Cultural 'José Luis García Palacios' el escenario para este nuevo encuentro con la música y el canto y la recaudación de la entrada será destinada, como siempre, a obras benéficas, en este caso a la 'Asociación Redmadre Huelva'. Las entradas están ya a disposición del público en la Sala de Exposiciones del mencionado Centro Cultural en la calle Mora Claros, en horario de 11:00 a 13:00 horas.

Isabel Garrido Pazos, natural de Valverde (Huelva) es una soprano con amplia trayectoria artística, reconocida por su versatilidad interpretativa en ópera, zarzuela, música Sacra y repertorio contemporáneo.

Nacido en Huelva, Francisco Escala inició su trayectoria musical de joven en el grupo familiar Brotes de Olivo, realizando recitales y conciertos por toda España y Latino América. En 1996, se unió al Coro Lírico de Huelva, con el apoyo de Pedro Lavirgen. Desde 2008, es miembro del Coro Teatro de la Maestranza de Sevilla, participando en numerosas óperas.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 15	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	3 638 EUR (4,302 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	193,80 cm² (31,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1066 EUR (1261 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMÍA | BOLETÍN DE COYUNTURA

Los aranceles de Trump dañarán el crecimiento de Burgos este año

Cajaviva Caja Rural estima que la economía local crecerá un 1,6%, por debajo del 2,4% logrado en 2025, penalizada por las guerras comerciales



Integrantes del equipo que elabora el Boletín de Coyuntura junto al director de Caja Rural, Ramón Sobremonte (4 por la i.). /CAJAVIVA

G. ARCE / BURGOS

Burgos crecerá en torno al 1,6% del PIB en 2026, ocho décimas menos que el pasado año (2,4%) y por debajo de la media prevista a nivel nacional, del 2%. Los aranceles impuestos por Estados Unidos a la Unión Europea se van a notar y, en el caso de la provincia, supondrán un recorte de cuatro décimas en el PIB. El problema no son las exportaciones directas al país de Trump, sino las de productos semifacturados a países que sí son clientes directos de EEUU y socios preferenciales de Burgos, como es el caso de Alemania, Francia, Italia, Irlanda o Países Bajos, entre otros.

Estas son las previsiones barajadas en el Indicador Sintético de la Economía de Burgos, el Crisebu, presentado junto con la nueva edición del Boletín de Coyuntura Económica de Burgos, desarrollado por un equipo de expertos de la UBU, coordinado por el profesor José María Calzada, e impulsado por Cajaviva y Fundación Caja Rural.

La economía se mueve entre dos términos: «incertidumbre» y «resiliencia». Los aranceles se han convertido en un «arma económica y también política, en contra de los países que disienten de Estados Unidos». No obstante, defiende Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, «el mundo ha sido capaz de adaptarse a este primer año de incertidumbre».

Burgos ha tenido un «buen comportamiento» hasta ahora, gracias a la «resiliencia» de su industria, al saldo positivo del sector exterior, a la revitalización de la construcción y al «buen desempeño del sector servicios». En este último, destaca el crecimiento del empleo público, de los servicios industriales, de la logística y del turismo y la hostelería.

El crecimiento de Burgos en 2026 será menor, del 1,6%, «aunque seguirá la mejora en el empleo y la inflación seguirá contenida aunque con registros altos».

La incertidumbre geopolítica, la «incapacidad» para rebajar el déficit público (con un incremento en el gasto de defensa y en mantenimiento en infraestructuras) o la necesidad de monetarizar la enorme inversión que se está destinando al desarrollo de la IA son algunos de los riesgos en el horizonte.

Manuel Morquillas, integrante del equipo de investigación que confecciona el Boletín desde hace 17 años, insistió en que las barreras arancelarias son pérdida de eficiencia, aunque el comportamiento del comercio exterior de Burgos ha sido diferente al nacional y europeo en los últimos meses. No obstante, advirtió que el depender de China como alternativa a EEUU es «peligroso» si supone dependencia tecnológica, con evidentes problemas de seguridad advertidos desde la UE.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 27	Fecha	05/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 230 EUR (3,819 USD)
Difusión	4377	Tamaño	215,58 cm² (34,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	990 EUR (1171 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural no olvida su lado solidario y el apoyo social

La entidad financiera pone en marcha en Jaén su Programa de Voluntariado Corporativo y muestra su compromiso



VALORES. *Una profesora en el Programa de Voluntariado Corporativo de Caja Rural de Jaén.*

ÁLEX GÓMEZ

Solidaridad de los trabajadores de Caja Rural de Jaén que ponen de manifiesto su compromiso con distintos colectivos sociales. La entidad financiera comenzó su Programa de Voluntariado Corporativo, una iniciativa con la que busca canalizar la participación voluntaria de su plantilla en proyectos de carácter social desarrollados en la provincia.

El programa contempla distintas acciones vinculadas a la educación financiera, la promoción de hábitos de vida saludables y el apoyo a colectivos sociales, y se desarrollará a lo largo de 2026 con la implicación directa de las personas trabajadoras de la entidad.

Entre las principales líneas de actuación se encuentra "La Rural en clase", una iniciativa dirigida a centros educativos y a colectivos específicos con el objetivo de mejorar los conocimientos financieros básicos, así como "Sumando kilómetros", una acción orientada a fomentar la práctica deportiva y la salud tanto entre la plantilla como entre la ciudadanía. Así, y según informó la entidad, el programa se enmarca en el trabajo social que viene desarrollando su fundación y pretende ampliar el alcance de estas actuaciones.

Caja Rural de Jaén cuenta además con el Sello Empresa Solidaria, un distintivo impulsado por la Plataforma del Tercer Sector que reconoce a las entidades que destinan de forma voluntaria el 0,7 % de su tributación del Impuesto de Sociedades a la financiación de proyectos sociales, sin coste adicional para la empresa. La Plataforma del Tercer Sector es una entidad sin ánimo de lucro integrada por organizaciones solidarias de ámbito nacional.

El responsable de Voluntariado Corporativo de Caja Rural de Jaén, Daniel Millán, incidió en que el programa tiene como finalidad "canalizar el compromiso social de la plantilla y contribuir de forma directa al bienestar del entorno", destacando el papel del voluntariado como herramienta para generar impacto social. Las actividades previstas permitirán la participación voluntaria del personal de la entidad, que podrá aportar tiempo y conocimientos en iniciativas de carácter social a lo largo del año.

Se trata de otro proyecto que pone de relieve el elevado compromiso social que Caja Rural de Jaén mantiene con su territorio y que va en consonancia con una filosofía identitaria que prioriza a su tierra y a los colectivos sociales que la conforman.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados