Resumen de prensa

miércoles, 04 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	El BCE se topa con un euro fuerte en su cómoda travesía con los tipos	04/02/2026	22
4	Expansión	El BCE soportará las dudas y un euro fuerte sin bajar tipos	04/02/2026	18
5	El Economista	Santander compra Webster Bank por 10.300 millones y entra en el 'top 10' de EEUU	04/02/2026	5
6	El Economista	" "	04/02/2026	6
7	El País	El Santander da el salto en EE UU y compra Webster Bank por 10.300 millones	04/02/2026	33
8	El País	La entidad gana 14.101 millones en 2025, el mayor beneficio de la banca	04/02/2026	33
9	Expansión	CaixaBank movilizó un 28% más en financiación sostenible pese al parón ESG	04/02/2026	24
10	Cinco Días	Bankinter refuerza su banca privada con una plataforma para que el cliente consulte todos sus activos	04/02/2026	16
11	El Economista	Unicaja sube un 19% el objetivo de beneficio hasta 2027 y repartirá el 95% via dividendos	04/02/2026	7
12	El Economista	Banco Sabadell entra en Francia con su negocio de renovables de la mano de Sydis	04/02/2026	8
13	Expansión	Banco Sabadell acoge la presentación de Youngwib, iniciativa de women in banking para impulsar el talento joven	04/02/2026	33
14	Expansión	Bitpanda y Deutsche Boerse se alían para ampliar el acceso a las 'cripto'	04/02/2026	20
15	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur entrega a Madre Coraje la recaudación de su concierto de Navidad	04/02/2026	14
16	La Opinión de Zamora	La Fundación Caja Rural del Sur entrega a Madre Coraje la recaudación de su concierto de Navidad	04/02/2026	3
17	La Tribuna de Ciudad Real	La UCLM ampliará su oferta con un máster dual en Matemáticas	04/02/2026	10
18	La Tribuna de Albacete	El Festival Internacional de Circo acogerá a más de 40 artistas	04/02/2026	13
19	La Tribuna de Albacete	Globalcaja sortea tarjetas para canjear por entradas culturales entre el público	04/02/2026	13
20	Diario de Teruel	Caja Rural continúa con su apoyo a los truficultores de la provincia	04/02/2026	22

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	25 062 EUR (29,602 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	365,19 cm² (34,1%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6246 EUR (7377 USD)

Dossier de prensa unacc

EL ORGANISMO SE REÚNE ESTE JUEVES

El BCE se topa con un euro fuerte en su cómoda travesía con los tipos

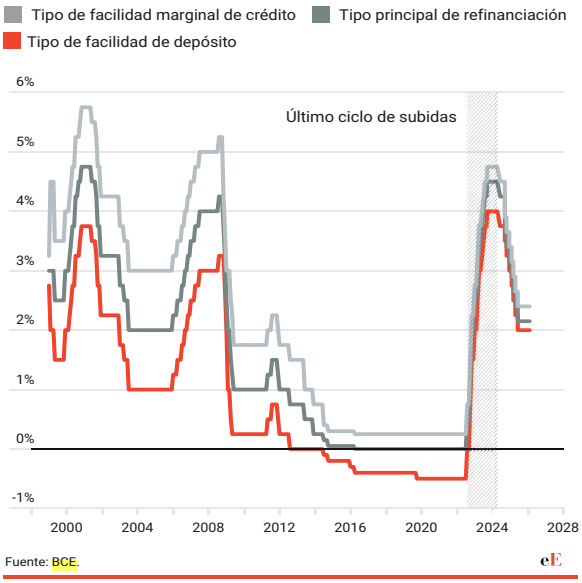
El fortalecimiento de la divisa puede alterar los planes en materia de inflación y amenaza con encender el debate entre 'halcones' y 'palomas'

Mario Becedas MADRID.

La apacible travesía de política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) continuará este jueves. Con una inflación *atada* desde hace meses al objetivo del 2% los funcionarios que se reúnen en Fráncfort tienen pocos motivos para mover los tipos de interés y todo apunta a que se dejará por quinta reunión consecutiva la tasa de depósito (la de referencia ahora mismo) en el 2%. Sin embargo, con la plana mayor del organismo navegando cómodamente en *modo crucero*, un intruso amenaza con colarse en la nave y complicarlo todo. El reciente fortalecimiento del euro, fruto de la renovada debilidad del dólar estadounidense, puede alterar los planes en materia de inflación y amenaza con encender el debate de fondo que, en ningún momento, pese a la cómoda situación del banco central, se ha apagado del todo: el de los *halcones* que no quieren más recortes de tipos e incluso apuntan a las subidas como próximo paso y el de las *palomas* que abogan por recortar un poco más los tipos ante una inflación que no tardará en sorprender a la baja.

Resumido de forma muy simple: los acontecimientos de las últimas semanas han erosionado de nuevo al dólar (renovada retórica del *Sell America* tras los devaneos de Trump con Groenlandia, declaraciones del propio presidente de EEUU relativizando demasiado la debilidad del *billete verde* y los rumores de una intervención de la Reserva Federal junto a Japón para apoyar al yen en menoscabo del dólar). Como en este mundo es todavía imposible ser ajeno a lo que haga el dólar, el euro se ha visto de repente en un inusitado fortalecimiento hasta la peligrosa barrera de los 1,20 dólares por unidad (ahora ha vuelto a 1,18 dólares). Peligrosa por las implicaciones que puede tener en materia de inflación, como ya ha avanzado algún miembro del BCE. Sin ir más lejos, el vicepresidente del BCE, el español Luis de Guindos, afirmó el verano pasado que un tipo de cambio de 1,20 frente al dólar era aceptable, pero que niveles superiores podrían complicarse.

Evolución de los tipos de interés del BCE



Fuente: BCE. eE

> El mercado, por el momento, no espera cambios ni en la próxima cita ni en el resto del año

"La apreciación del euro, impulsada por un dólar más fuerte, inclina ligeramente la balanza de riesgos hacia nuevos recortes del BCE, pero el impacto de los tipos debería ser limitado por ahora", opinan en ING. Según cálculos de la entidad, el fortalecimiento del euro reduciría las previsiones de inflación del BCE en diciembre en aproximadamente 0,1 puntos porcentuales (las proyecciones del BCE arrojaron una inflación del 1,9% en 2026 y del 1,8% en 2027).

El incipiente malestar con esta dinámica ha comenzado a verse en los últimos días con las declaraciones de algunos miembros del BCE, como Martin Kocher o François Villeroy de Galhau.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	52 708 EUR (62,255 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 658 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE soportará las dudas y un euro fuerte sin bajar tipos

NUEVA CUMBRE DE POLÍTICA MONETARIA/ Los inversores creen que el BCE cederá tarde o temprano y pasan de anticipar alzas en las tasas a descontar un recorte en 2026.

Andrés Stumpf. Bruselas

Mañana se celebra una nueva reunión de política monetaria en Fráncfort y, casi con total seguridad, el mismo nivel para los tipos de interés. Se ha convertido casi ya en costumbre, pues la última vez que se ajustó el precio del dinero fue en junio del pasado año. Entonces, el Banco Central Europeo (BCE) recortó sus tasas hasta el 2% al calor de la guerra arancelaria desatada por Donald Trump.

Desde esa fecha, se han encadenado cuatro reuniones en las que, con mejores o peores datos macroeconómicos, el Consejo de Gobierno ha defendido que el banco central se encontraba en una "buena posición" para navegar las incertidumbres cumpliendo el objetivo de estabilidad de precios. Ahora, sin embargo, las dudas han regresado.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo.

Lo hicieron al calor de los nuevos riesgos geopolíticos en el arranque de año, ante la intervención de EEUU sobre Venezuela y ante el enfrentamiento de Trump con la Unión Europea sobre Groenlandia. Los banqueros centrales vieron estos acontecimientos como ejemplo de que, pese a los acuerdos firmados en el pasado, los conflictos pueden estallar en cualquier momento.

La vigilancia de un potencial golpe a las expectativas de crecimiento y su efecto en la inflación no se puede descuidar y la flexibilidad para actuar debe ser máxima.

"Las amenazas arancelarias son una película que ya hemos visto. Lo que creo que es más importante que el efecto potencial de unos aranceles es ver cómo la incertidumbre ha vuelto", expresó recientemente Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Fortaleza del euro

La sangre no terminó por llegar al río con la amenaza arancelaria de Trump a la UE, pero los focos de intranquilidad para los banqueros centrales van en aumento. A la renovada tensión geopolítica se le sumó, apenas una semana después, una fuerte caída del dólar frente al euro enmarcada en una pérdida de credibilidad de la economía estadounidense que llevó a que cada moneda única se cambiara por 1,2 billetes verdes, aunque ahora ha vuelto a 1,18.

La autoridad monetaria no tiene un objetivo particular de tipo de cambio, pero sí tiene en cuenta sus efectos sobre las expectativas de inflación. La fuerte subida de la moneda comunitaria por motivos externos, es decir, cuando no va acompañada de un fortalecimiento de la economía, puede generar inconvenientes. Estos movimientos del mercado de divisas hacen menos competitivas a las empresas exportadoras en la región y, además, hacen más barato importar, lo que provoca una ralentización en la inflación.

En este contexto en el que la proyecciones de inflación son tan ajustadas –un 1,9% en 2026, 1,8% en 2027 y del 2% en 2028–, una revisión a la baja implicaría quedarse por debajo del objetivo a lo largo de todo el horizonte temporal, poniendo en jaque la estabilidad de precios.

Paciencia

"Estamos siguiendo de cerca esta apreciación del euro y sus posibles implicaciones para una menor inflación", señaló el gobernador del Banco de Francia, Francois Villeroy de Galhau, añadiendo que será un factor clave que guiaría la política monetaria "en los próximos meses".

Pero el Consejo de Gobierno ha decidido soportar de forma estoica estos acontecimientos, pues la mayoría de miembros consideran que sería precipitarse actuar ahora. La política monetaria guarda balas para estimular la economía si la situación se tuerce en exceso y cada una que decida disparar ahora conllevará menos margen para el futuro.

"La clave es no sobrerreaccionar ante cada cambio en los datos. Debemos detectar las tendencias y las grandes fuerzas que moldean la economía", según Gediminas Simkus, gobernador del Banco de Lituania, quien sin embargo reconoce que el tipo de cambio puede convertirse en un elemento que decida si el próximo movimiento es al alza o a la baja.

Por el momento, el mercado ya ha tomado cartas en el asunto, anticipándose a ese escenario de nuevos ajustes. Los futuros sobre los tipos de interés en Europa recogen ahora un nuevo recorte del precio del dinero este año, un cambio radical respecto a la situación de hace tan solo un par de meses, cuando el movimiento que se descontaba era una subida de 25 puntos básicos esperada entre marzo y junio de este año.

"Si el euro se aprecia cada vez más, en algún momento podría crear una cierta necesidad de reaccionar en términos de política monetaria", reconoció la pasada semana Martin Kocher, gobernador del Banco de Austria. El banquero central es uno de los halcones de la institución y generalmente contrario a afrontar una política monetaria laxa, por lo que su consideración a recortar los tipos de interés si el euro mantiene su tendencia al alza cobra una especial relevancia.

1,18 DÓLARES

El tipo de cambio entre el euro y el dólar se ha relajado en los últimos días hasta los 1,18 dólares, alejándose de la cota de 1,2 billetes verdes que preocupa al BCE y dando más margen a la autoridad monetaria para no tener que intervenir.

La autoridad monetaria europea acumula cuatro citas consecutivas sin cambios en los tipos

Las proyecciones de inflación son muy ajustadas y una revisión a la baja podría forzar ajustes

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	74 489 EUR (87,983 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	850,30 cm² (79,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 172 EUR (13 196 USD)

Dossier de prensa unacc

Salto de gigante del banco cántabro en Estados Unidos

Santander compra Webster Bank por 10.300 millones y entra en el 'top 10' de EEUU

Espera que la transacción genere 800 millones en sinergias y eleve el RoTE al 18% en el país

Subirá el beneficio por acción hasta un 8% en 2028 y generará un 15% de retorno de capital

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Banco Santander escala con fuerza su negocio en Estados Unidos tirando de chequera. La entidad presidida por Ana Botín anunció ayer que comprará Webster Bank por 12.200 millones de dólares (unos 10.322 millones de euros), una entidad de banca minorista y de empresas con sede en Stamford (Connecticut) que permitirá al grupo complementar su oferta, mejorar el perfil financiero, disparar su rentabilidad y colarse entre las primeras entidades del país.

La transacción convierte de golpe al grupo cántabro en una de las diez principales entidades de banca minorista y empresas de EEUU por activos y se mete entre las cinco mayores en los principales estados del noreste del país. El tamaño de la entidad adquirida equivale a un 4% de los activos actuales del Santander y el banco final, cuando se complete la compra, sumará 327.000 millones de dólares en activos, 185.000 millones de dólares en préstamos y 172.000 millones de dólares en depósitos, con cifras a cierre de 2025.

En términos financieros, la combinación de su negocio y estructuras le permitirá escalar la rentabilidad hasta el 18% en su cálculo sobre patrimonio tangible (RoTE) en 2028, situándose entre las 25 entidades comerciales más rentables del país. Su incorporación supone, en la práctica, duplicar el beneficio al integrar una entidad de origen familiar y muy bien gestionada, y el cántabro proyecta extraer unos 800 millones de dólares en sinergias de costes.

Se trata de una de las operaciones de mayor envergadura de las protagonizadas por el grupo, similar en cuantía a la adquisición en 2004 del británico Abbey National que alcanzó los 13.200 millones de euros y que le sirvió para construir la franquicia en Reino Unido. Su gestación ha sido fruto del empeño de Botín, convencida de las oportunidades de crecimiento que ofrece Estados Unidos y que hace algún tiempo dejó claro que aquel mercado era prioritario para el grupo.

El posicionamiento en EEUU tuvo lugar precisamente al año siguiente de adquirir Abbey, con la compra del 19,8% en el estadounidense Sovereing Bancorp, entonces el decimoctavo banco del país. Acumulaba abultadas plusvalías, cosechadas por varias desinversiones en Royal Bank, Unión Fenosa y Auna, y el mercado apostaba por que tomaría posiciones en Europa, pero prefirió volver a EEUU, ocho años después de su retirada del mercado. En 2008 tomó el control del banco y posteriormente ha crecido vía negocio y con la ulterior entrada de Openbank.

"Este acuerdo supone un paso muy relevante para Santander, ya que crea un banco más fuerte para los clientes y las comunidades en las que damos servicio", explicó ayer Ana Botín, destacando que Webster es una de las entidades "más eficientes y rentables entre sus comparables". La integración, explicó, permitirá al grupo ampliar los productos, la tecnología y las capacidades, "con claras oportunidades de generación de ingresos derivadas de una entidad conjunta más sólida y con mayor capacidad". El banco se vio obligado a desvelar la operación a altas horas de la tarde de ayer y, dada su envergadura, también los resultados del ejercicio 2025, al filtrarse la transacción.

La combinación de ambos negocios no solo da tamaño y diversificación de ingresos, sino que ayuda al grupo a mejorar el *mix* de financiación y perfil económico en el país, "con una reducción del coste de financiación", algo que permitirá disparar su rentabilidad en el mercado estadounidense al 18% y "favorece el objetivo del grupo de superar el 20% de RoTE en 2028", explicó Botín.

Las claves de la operación Santander-Webster

1	Posiciona a Santander en el top 3 de bancos por eficiencia y top 5 por rentabilidad, así como top 5 por depósitos en el Noreste de EE.UU.	Créditos / Depósitos 185 mill. $ / 172 mill. $ San US + Webster	Top 5 cuota de mercado de depósitos en el Noreste 8%
2	Franquicia complementaria y de alta calidad con un fuerte encaje cultural que mejora la diversificación y el mix de financiación	Coste del riesgo 1,6% → 1,3% Santander US / San US + Webster	Créditos sobre depósitos 109% → 100% Santander US / San US + Webster
3	Sinergias de costes significativas respaldadas por una trayectoria contrastada en procesos de integración y un equipo directivo con amplia experiencia	Sinergias de costes 800 mill. $	Eficiencia de EE.UU. 2028 <40% San US + Webster
4	La integración de ONE Transformation y Openbank con Webster, impulsará el crecimiento de Santander en EE.UU.	Coste de los depósitos 2,7% → 2,4% Santander US / San US + Webster	RoTE post-AT1 EE.UU. 2028 18% San US + Webster
5	La transacción genera atractivos retornos financieros sin impactar a los compromisos anunciados sobre las distribuciones al accionista	Retorno sobre el capital invertido ($) 15%	Crecimiento del BPA 2028 7-8%

Fuente: B. Santander. elE



Ana Botín, presidenta de Banco Santander. ENRIQUE CIDONCHA

Mueve ficha tras Polonia y TSB

La compra, que efectuará con una combinación de efectivo y canje de acciones –65% en acciones y el 35% en *cash* (4.270 millones de dólares o 3.615 millones de euros), se ejecuta sin sacrificios en la remuneración al accionista aunque diluirá el ratio de capital CET1 en 40 puntos básicos. De hecho, el banco anunció, coincidiendo con la compra, que destinará otros 5.000 millones de euros a programas de recompras de acciones, y garantizó que la operación generará valor para el inversor.

El Santander prevé sacar chispas de la transacción por la extracción de sinergias de costes ya identificadas, por alrededor del 20% de la base de gastos -los mencionados 800 millones-, y el crecimiento de los ingresos con una franquicia más completa. "Desde el punto de vista financiero, la operación genera un valor significativo y tangible para el grupo y para nuestros accionistas, con una aportación positiva al beneficio por acción de en torno al 7-8% y un retorno sobre el capital invertido de aproximadamente el 15%", indicó Botín.

En menos de un año el grupo ha protagonizado varias operaciones corporativas. En mayo sorprendía con la venta de su negocio en Polonia a Erste Group por cerca de 7.000 millones, un talón que le servirá ahora para financiar la apuesta en EEUU, limitando el impacto para el accionista. Tiene además pendiente cerrar la compra de TSB a Banco Sabadell en Reino Unido por 2.650 millones de libras (aproximadamente 3.100 millones de euros). Con esa transacción y la anunciada en EEUU, todos sus mercados operarán con un RoTe superior al 15%.

> La entidad supone un 4% de los activos del Santander y presta servicios a familias y empresas

La adquisición americana la financiará con un pago mixto de 8,75 dólares en efectivo y 2,0548 acciones

Pasa a la página siguiente >>>

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	74 489 EUR (87,983 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	115,09 cm² (10,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2867 EUR (3386 USD)

Dossier de prensa unacc

>>> Viene de la página anterior

de Santander de nueva emisión mediante American Depositary Shares (ADS) por cada acción de Webster. En conjunto, implica una contraprestación total de 75 dólares por acción de Webster y permitirá a sus accionistas incorporarse al accionariado del Santander. El precio implica una prima del 14% sobre las últimas cotizaciones de la entidad americana. Tal contraprestación valora a la entidad estadounidense en 6,8 veces el beneficio estimado para 2028, una vez consideradas las sinergias de costes, y en 2,0 veces su valor contable tangible del cuarto trimestre de 2025.

Tras la transacción, el capital CET1 del grupo se situará en el rango del 12,8-13% a cierre de 2026, con la previsión de elevarlo por encima del 13% en 2027. Se trata de un umbral aún superior al rango que tiene por objetivo interno de entre el 12 y 13%, por encima del cual activa remuneraciones extraordinarias al inversor.

> El banco sufragará la transacción con el 65% del abono en canje de acciones y el 35% en efectivo

Hasta el cierre de la operación ambas entidades continuarán operando de manera independiente. Santander prevé incorporar la sede de Webster en Stamford (Connecticut) como uno de sus grandes centros corporativos, junto a los que ya tiene en Boston, Nueva York, Miami y Dallas.

Al frente de la futura entidad continuará Christiana Riley como *country head* de Santander en Estados Unidos y CEO de Santander Holdings USA (SHUSA). Mientras, el actual CEO de Webster, John Ciulla, será el CEO de Santander Bank NA, entidad en la que se integrarán todos los negocios de Webster. Al nuevo grupo se incorporará Luis Massiani, director general y de operaciones (COO) de Webster, como nuevo COO tanto de SHUSA como de SBNA, con responsabilidad para liderar el proceso de integración.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 33	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	162 839 EUR (192,337 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	267,25 cm² (42,7%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	30 075 EUR (35 523 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander da el salto en EE UU y compra Webster Bank por 10.300 millones

El grupo espera que la operación genere sinergias de costes por 800 millones de dólares

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Santander ha puesto a funcionar el péndulo. Si hace escasos seis meses apostaba por crecer en Europa con la compra del británico TSB, ahora da el gran salto en EE UU, en medio de la tensión en el país con la presidencia de Donald Trump. El Santander anunció en la noche de ayer un acuerdo para adquirir el banco estadounidense Webster por 12.200 millones de dólares (10.300 millones de euros) para crecer en la banca minorista en el país.

No era ningún secreto que EE UU era objeto de deseo para el Santander. La propia presidenta, Ana Botín, ha dicho en varias ocasiones que ese país y México estaban en sus oraciones y que una operación corporativa estaba en el plan, siempre que apareciese la oportunidad idónea. Y así ha ocurrido, si bien quizás antes de lo que el mercado preveía. En la información remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Santander explica que pagará 48,75 dólares en efectivo y 2,0548 acciones del banco español por cada título del comprado. Esto supone una prima del 14% y representa un 65% en efectivo y un 35% en acciones de nueva emisión de Santander. Esto implicará una ampliación de capital por valor de unos 3.700 millones de euros, según el precio de la acción del Santander a cierre de ayer.

Los títulos del banco que cotizan en la Bolsa de Nueva York se intercambian tras conocerse la noticia, que se publicó con el mercado ya cerrado, con fuertes caídas. No obstante, la entidad también aclara que financiará la transacción con cargo a su exceso de capital actual y futuro. Ha cerrado el 2025 con una ratio CET 1 (la que mide el capital de máxima calidad) en el 13,5% y el banco tiene como objetivo mantener esta cifra en una horquilla entre el 12% y el 13%. También cuenta con el excedente llegado de la venta de su negocio en Polonia, que rubricó hace escasas semanas en una transacción con el banco austríaco Erste. Por esta operación ha percibido 7.000 millones y 2.000 millones en plusvalías, que en parte dedicó a financiar la compra de TSB, así como al pago de dividendos.

Webster es un banco estadounidense fundado en 1935, orientado a la banca minorista y de empresas. Sus fortalezas son su fuerte papel en clientes de alto poder adquisitivo y la financiación de compañías de tamaño medio. El Santander cuenta con una potente enseña de financiación de automóviles en ese país. También ha impulsado el crecimiento de su negocio de banca de inversión, con el objetivo de codearse con los gigantes de Wall Street.

Con todo, el Santander pasará a ser una de las 10 principales entidades de banca minorista y de empresas de EE UU por activos, con un balance conjunto en el país de casi 327.000 millones de dólares, 185.000 millones en préstamos y 172.000 millones en depósitos. La adquisición supone un 4% de los activos totales de grupo y espera que la entidad suponga entre el 7% y el 8% del beneficio del grupo en 2028. En el horizonte del Santander está alcanzar la consideración del regulador estadounidense (la FED) como un banco de nivel III, considerado como de "exposición significativa", lo que puede lograr al superar los 250.000 millones de dólares en activos.

El banco ha indicado que su objetivo es crear un gran banco en el noreste del país y no tanto en todo el país, donde el año pasado lanzaron su enseña digital Openbank. La entidad resultante se encontrará entre los cinco mayores bancos por depósitos de esa región. "La base de depósitos única de Webster reforzará el perfil de financiación del grupo resultante, permitiendo una reducción del coste de financiación", indica la entidad en un comunicado. Y a nivel global, el banco ha ponderado que esta adquisición le da el tamaño para competir en todos los mercados en los que está presente, con una rentabilidad superior al 15% en todos ellos.

Al mismo tiempo, el Santander espera que la operación genere sinergias de costes significativas, de aproximadamente 800 millones de dólares, uno de los principales atractivos de la transacción. Son equivalentes a en torno al 19% de la base de costes conjunta, que pasará de 4.451 millones a 3.500 millones en tres años, gracias a eficiencias en oficinas centrales, renegociación con proveedores o mejoras de financiación, así como la fusión de los negocios de auto y consumo.

El coste previsto de la reestructuración es de 1.600 millones. Con ello, prevé mejorar la ratio de eficiencia de su filial en este mercado, hasta situarla por debajo del 40% en 2028 y que la rentabilidad de la enseña en el país alcance el 18% en ese año (medida como ROTE, rentabilidad sobre capital tangible).

El Santander ha querido mandar también el mensaje al mercado de que la operación no es óbice para cumplir todos sus planes de retribución a los accionistas, que pasan por devolver todo el excedente de capital por encima del 12%. Justo hace un año anunció que devolvería a sus accionistas entre 2025 y 2026 un total de 10.000 millones de euros a través de dividendos y recompras.

La acción del Santander sufrió una severa caída en Wall Street tras conocerse el anuncio. Los títulos representativos de acciones (denominados ADS) que cotizan en Nueva York bajaban el 6,2%, mientras que las acciones de la entidad comprada se revalorizaban un 8,9%, un ajuste que responde al canje de acciones. El verdadero examen del mercado llegará hoy en el parqué español.



Ana Botín, el 9 de junio en Madrid. ANTONIO GUTIÉRREZ (GETTY)

La compra lo convierte en uno de los 10 bancos minoristas del país

Los títulos cayeron más del 6% en Wall Street tras conocerse la operación

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 33	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	52 064 EUR (61,495 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	79,38 cm² (12,7%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	13 307 EUR (15 718 USD)

Dossier de prensa unacc

La entidad gana 14.101 millones en 2025, el mayor beneficio de la banca

Á. B.
Madrid

El Banco Santander volvió a pulverizar todos los récords en 2025. Obtuvo un resultado de 14.101 millones de euros en 2025, el mayor beneficio en un solo año de la historia de la banca española. La cifra representa un 12% más que las ganancias cosechadas por la entidad presidida por Ana Botín en el año anterior.

El banco alcanzó los 45.338 millones en su margen de interés, el formado por la diferencia entre lo que el banco percibe por dar crédito y lo que paga por los depósitos. La cifra fue un 3% inferior a la del año anterior, por efecto de los recortes en los tipos de interés decretados por el Banco Central Europeo (BCE). Sin embargo, el dato creció en el cuarto trimestre del año un 4,3% con respecto al periodo entre julio y septiembre, debido al parón en los recortes del precio del dinero. Por el lado de las comisiones, estas se incrementaron un 5%, hasta los 13.661 millones, lo que ha compensado en parte las caídas en el margen de intereses. Así, los ingresos totales se han mantenido constantes, en 62.390 millones, y los gastos han descendido un 1%, hasta los 25.750 millones. La rentabilidad, por su parte, ha escalado hasta el 16,3% y la eficiencia ha mejorado al 41,5%.

En cuanto a la solvencia, la ratio CET 1 *fully loaded* de capital (que mide el de máxima calidad) se situó a cierre del ejercicio en el 13,5%, el 13,4% una vez descontada la recompra de acciones o el dinero consignado para comprar el banco británico TSB. El coste de riesgo se sitúa en el 1,15%.

El Santander presume de haber alcanzado todos los objetivos que se marcó tanto para 2025 como en su anterior plan estratégico, a cumplir entre 2023 y 2025. Llega así a la presentación de su nueva hoja de ruta, el 25 de febrero, tras la adquisición del banco estadounidense Webster por 12.200 millones. Por el momento, el Santander ha avanzado que con esta adquisición, junto a la toma en verano del banco británico TSB, ya "cuenta con la escala necesaria en todos sus mercados". También espera alcanzar una rentabilidad del 20% para 2028.

EE UU destacó en 2025 como el país donde el beneficio se incrementó más, un 40%, hasta superar los 1.500 millones y colocarse como el tercer mayor mercado del grupo. Atribuye la mejora a la buena marcha de las comisiones, que subieron un 13%, así como al avance del 3% del margen de interés y menores dotaciones en el crédito al consumo. España ha sido una gran locomotora del resultado. El beneficio ha crecido un 13%, hasta los 4.272 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	47 751 EUR (56,400 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	352,69 cm² (56,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 754 EUR (13 883 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank movilizó un 28% más en financiación sostenible pese al parón ESG

BALANCE 2025/ Fueron 46.100 millones de euros, y logró superar en sólo un año el 46% del objetivo de 100.000 millones de todo el Plan de Sostenibilidad 2025-2027, donde la ESG se percibe como una oportunidad de negocio.

Beatriz Treceño. Madrid

A pesar del ligero estancamiento medioambiental en el ámbito regulatorio en Europa, y político y empresarial en EEUU, 2025 fue un nuevo año de récord para la financiación sostenible de CaixaBank. Movilizó 46.167 millones de euros, un 28% más que en el mismo periodo del año anterior y un 130% del objetivo de movilización previsto para 2025, de 33.928 millones

Sólo en 2025, logró superar el 46% del objetivo de movilización sostenible de 100.000 millones que se fijó la entidad en el marco del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, el Plan Estratégico del Grupo CaixaBank para continuar avanzando hacia una economía más sostenible.



Sede de CaixaBank en Barcelona.

"Pilar de crecimiento"

De la movilización sostenible del año pasado, un 79% corresponde a financiación y el 21% restante a intermediación. La financiación se ha incrementado un 32% respecto a 2024 (27.651 millones) y la intermediación (colocación de bonos sostenibles, fondos y planes de pensiones sin efecto de mercado y *renting* de vehículos) un 38% en comparación con 2024 (6.858 millones en 2024). "La sostenibilidad se consolida como una oportunidad de negocio relevante y uno de los pilares de crecimiento fundamentales para el Grupo", explican desde CaixaBank.

Por segmentos de negocio, 23.191 millones corresponden a CIB (que incluye Banca Corporativa, Banca Internacional y Banca de Instituciones), 6.860 millones a Banca de Empresas, 2.444 millones a la actividad de MicroBank, 2.104 millones al ámbito minorista, 281 millones a la actividad de CaixaBank Payments & Consumers y 1.819 millones a BPI, la entidad portuguesa perteneciente al Grupo CaixaBank.

"Los resultados del Grupo CaixaBank confirman que la movilización de finanzas sostenibles es una oportunidad, sobre todo, en el mercado europeo en un entorno de mayor transparencia y con una demanda inversora sostenida que mantiene el apetito y orienta capital hacia la transición", comentan desde la entidad.

Casi el 80% corresponde a financiación y el 20%, a intermediación

"Es una oportunidad, sobre todo en el mercado europeo, con una demanda inversora sostenida"

Desde 2022 la sostenibilidad es uno de los pilares de la estrategia del Grupo CaixaBank, y la entidad ha movilizado un total de 132.937 millones en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social de las personas, mediante la inversión y la financiación de proyectos de energías renovables, movilidad limpia y edificaciones eficientes, facilitando soluciones que aceleren la transición sostenible de empresas y familias, promoviendo la inclusión financiera, favoreciendo la formación y el empleo, y respondiendo a las necesidades que plantea la creciente longevidad.

Neutralidad en 2050

Los objetivos para 2030 se mantienen: reducción de las emisiones de CO_2 financiadas en intensidad física para sector eléctrico (-30%), automoción (-33%), hierro y acero (entre -10% y -20%), inmobiliario comercial (-41%) y residencial (-19%), aviación (-30%) y agropecuario (objetivo cualitativo); en el total de emisiones financiadas en petróleo y gas (-23%); en porcentaje de alineamiento con el marco de Descarbonización Alignment Delta para el sector naval (-11,9%) y en el total de exposición en carbón térmico (-100%).

Estos son los objetivos intermedios para alcanzar la neutralidad en 2050, que se mantiene como una de las prioridades estratégicas de la entidad, alineada con las prioridades europeas.

Acciona y la financiación sostenible a proveedores

CaixaBank CIB firmó en diciembre con Acciona una operación de 'confirming' sostenible, una solución de financiación sostenible de la cadena de suministro. Es un servicio financiero que permite a las empresas gestionar el pago a sus proveedores a través de una entidad financiera, ofreciéndoles la posibilidad de cobrar sus facturas de forma anticipada. La principal ventaja para los proveedores es el acceso inmediato a liquidez sin aumentar su endeudamiento, reduciendo el riesgo de impago. Esta solución incorpora criterios de sostenibilidad, de manera que aquellos proveedores que presenten un mejor compromiso ambiental, social y de gobernanza (ASG) se benefician de un mejor precio. Para ello, ha implementado un sistema propio de puntuación ASG por tramos para clasificar a los proveedores en función de sus prácticas sostenibles. De esta manera, no sólo optimiza el capital circulante y la liquidez, también promueve la sostenibilidad. Más de 4.500 proveedores de Acciona pueden beneficiarse.

Fabricación de componentes para eólica marina de Navantia

El pasado octubre, CaixaBank firmó con el BEI un acuerdo de contragarantía de 50 millones de euros para crear una cartera de garantías bancarias bajo una línea de riesgos comerciales verde, por valor de al menos 100 millones de euros, para apoyar las capacidades de fabricación de la división dedicada a las energías verdes de Navantia, Navantia Seanergies. La empresa podrá pagar por adelantado a sus proveedores por el suministro de los correspondientes subcomponentes, apoyando así toda la cadena de valor eólica. La fabricación de componentes de energía eólica marina se llevará a cabo en los astilleros de Navantia Seanergies en Galicia (Fene) y Andalucía (Puerto Real), ambas consideradas regiones de cohesión para la UE, dado que la renta 'per cápita' es inferior a la media de los 27. El acuerdo forma parte del paquete de energía eólica del BEI de 5.000 millones de euros para impulsar el sector europeo de fabricantes de energía eólica y acelerar la transición energética.

Refinanciación en Europa del productor de renovables, Sonnedix

Sonnedix, productor global de energía renovable con más de 4 GW de capacidad operativa, ha asegurado 2 billones de euros a través de dos operaciones de refinanciación en Europa.
La primera operación de refinanciación, completada en junio del año pasado, fue proporcionada por CaixaBank e incluyó varias transacciones sin recurso, incluidos bonos de proyecto. Valorada en 595 millones de euros, esta operación refinanció 154 MW de la cartera regulada de Sonnedix en España. Por su parte, la segunda operación, por valor de 1,37 billones de euros junto con una línea auxiliar, se ha completado recientemente, refinanciando más de 1 GW de activos solares fotovoltaicos existentes y nuevos en Francia, Italia, Polonia, España y Portugal. De esta manera, CaixaBank lideró una de las operaciones más significativas del año en el mercado europeo de energía renovable, actuando como 'MLA', 'Bookrunner y Green Loan Coordinator', además de Banco Agente.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 871 EUR (17,565 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3753 EUR (4433 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter refuerza su banca privada con una plataforma para que el cliente consulte todos sus activos

P. M. S.
MADRID

Bankinter refuerza su apuesta por la digitalización en banca privada con el lanzamiento de un servicio que permite a sus clientes disponer de una visión completa de todo su patrimonio, tanto el que tienen en la entidad como en otros bancos. La entidad que pilota como consejera delegada Gloria Ortiz gestiona más de 84.000 millones de euros en activos en el segmento patrimonial. El banco se anticipa a una normativa europea que impulsará la banca abierta, el denominado reglamento FIDA (*Financial Data Access*), que aún está elaborándose y que obligará a las entidades a compartir la información de todos los productos, incluidos los fondos de inversión, los planes de pensiones, los seguros o las hipotecas.

Bankinter señaló ayer en un comunicado que sus clientes podrán visualizar el conjunto de su patrimonio, ya sea financiero, inmobiliario, en inversiones alternativas, así como el que tengan en otras entidades o fuera de ellas. Podrán incorporar activos adicionales como participaciones en empresas, oro, joyas, garajes, suelo y otros bienes, añadiendo una estimación de valor para obtener una foto integral de su patrimonio.

El servicio estará disponible para todos los clientes de Bankinter, aunque la entidad añade que será de especial utilidad para los de banca patrimonial. Podrán elegir la titularidad de las cuentas que deseen visualizar, seleccionar qué tipo de patrimonio quiere ver y qué bloques de productos dentro de cada categoría quiere incluir.

El usuario podrá monitorizar su patrimonio, tanto el que tiene en la entidad como en otros bancos

Además, los clientes que posean empresas o participaciones iguales o superiores al 25% en empresas pueden incluirlas en este espacio a fin de tener una radiografía completa del patrimonio. El servicio, disponible a través de la pestaña "Ahorro e inversión" de la zona privada de los clientes, se encuadra dentro de la conceptualización de Bankinter para sus clientes de banca patrimonial, a los que ayuda a la gestión de todo su patrimonio global más allá de los activos financieros (fondos de inversión, acciones, planes de pensiones...). Con este servicio el cliente podrá disponer de una foto completa de todo su patrimonio global y tomar decisiones más basadas en datos y en el conocimiento total de su cartera y patrimonio.

Este desarrollo se produce antes de que entre en vigor FIDA, el siguiente paso al de PSD2, al exigir que los bancos cedieran los datos de las cuentas corrientes de los clientes que así lo desearan.

Unicaja sube un 19% el objetivo de beneficio hasta 2027 y repartirá el 95% via dividendos

Gana un récord de 632 millones y supera las metas del primer año de su hoja de ruta

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

Unicaja cerró el primer año de su plan estratégico trienal 2025-2027 con un sobresaliente. Tras ganar un récord de 632 millones de euros, un 10,3% más que el año anterior, aumentó un 19% el objetivo de beneficio para el período acumulado –hasta 1.900 millones– y puso más caramelos en el plato para los accionistas. Con cargo al ejercicio que acaba de cerrarse distribuirá el 70% del beneficio –supone un dividendo de 443 millones, un 29% más que el año anterior– y para 2026 y 2027 escala su apuesta y repartirá el 95% del resultado vía dividendos y recompras.

Pese a estas alegrías en la cuenta de resultados y en las perspectivas para el bienio, la acción cerró ayer con una caída del 4,9%, con algunos analistas tachando de "conservadoras" las mejoras aportadas en el *guidance*. "Evidentemente cuando uno hace estimaciones puede ser más agresivo o más conservador y nosotros nos sentimos confortables con las que estamos dando", apuntó el consejero delegado del grupo, Isidro Rubiales, preguntado al respecto.

La entidad malagueña cumplió con todas las líneas estratégicas que había comunicado al mercado, gracias al dinamismo comercial, impulsado por los fondos de inversión y los seguros, cuyos ingresos por comisiones aumentaron un 19,6% y en un 4,2%, respectivamente. El resultado se apoyó también en una reducción de un 25% de la partida de provisiones gracias a la calidad del balance y a que el cargo por el gravamen temporal de la banca se reduce desde 79 millones a 20 millones, al poder desgravarse ahora parte de la cuantía.

El margen de intereses creció un 0,8% en el último trimestre frente al anterior, mostrando un comportamiento estable, gracias a una reducción del coste de los depósitos que compensó el menor rendimiento del crédito. En el año, registró un descenso del 2,8%, hasta los 1.495 millones, reflejando el impacto de la bajada de tipos del Banco Central Europeo (BCE). No obstante, superó la meta de 1.470 millones que se había marcado. "Entendemos que la reducción del coste del pasivo está en un nivel que ya está tocando fin", comentó Rubiales. De su lado, las comisiones, que sumaron 527 millones, crecieron un 2,8% y ayudaron a empujar el margen bruto hasta los 2.095 millones, un 2,6% más.

La rentabilidad sobre activos tangibles (RoTE) ajustada al exceso de capital ascendía a un 12,1%, tras una mejora de 1,3 puntos porcentuales. Superó ligeramente el objetivo del 12% que el grupo se había fijado para el conjunto del ejercicio. Realiza el cálculo tomando de base un CET1 del 12,5% para hacerlo más comparable al del resto de entidades, ya que el banco malagueño cuenta con una ratio de solvencia del 16%, lo que supone un exceso de capital de 2.197 millones sobre el requerimiento mínimo del BCE.

La ratio de eficiencia en 2025 se mantuvo estable con respecto al año pasado en un 45,5%, pese al aumento interanual del 5,3% de los gastos de administración, que alcanzaron los 954 millones. La morosidad se redujo hasta un 2,1%, con una caída del 20% de los préstamos dudosos, y el coste de riesgo permaneció contenido en 26 puntos básicos.

Nuevas hipotecas

Entre los productos de ahorro, destaca la evolución de los fondos de inversión, que observaron un crecimiento interanual del 22,6%. El saldo de la inversión crediticia *performing* aumentó un 1,9% en el ejercicio, con avances más significativos en los segmentos de empresas y de consumo, del 3,7% y del 8,3%, respectivamente. La nueva producción de crédito alcanzó los 12.133 millones, un 42,8% más que el año anterior, con un fuerte crecimiento en todas las carteras.

La nueva concesión en préstamos a empresas y autónomos se elevó un 46%, hasta 6.009 millones; y en hipotecas creció un 30%, hasta 3.087 millones. Rubiales comentó que en este último segmento, pese a la dura competencia, Unicaja defendió su cuota de mercado y fue "coherente" con su política comercial. "Hemos buscado mayor retorno donde teníamos perfiles de riesgo más adecuados y hemos apostado por una capacidad de generar negocio inducido con operaciones de *cross-sellings* que tuvieran valor", zanjó.

Unicaja supera todas las guías en 2025

Guía inicial	2025 final
Margen de intereses >1.400 millones de euros	Margen de intereses 1.495 millones de euros
Comisiones Plano	Comisiones +3%
Costes +5%	Costes +5%
Coste de riesgo 30 puntos básicos	Coste de riesgo 26 puntos básicos
Otras provisiones <100 millones de euros	Otras provisiones 93 millones de euros
Volumen de negocio +3%	Volumen de negocio +3%
Resultado neto >500 millones de euros	Resultado neto 632 millones de euros
RoCET (12,5%) 10%	RoCET (12,5%) 12,10%

Mejora sus previsiones para 2026-2027

Beneficio neto anual (inicial) >500 millones de euros	Beneficio neto anual (actualizado) >630 millones de euros
Margen de intereses >1.400 millones de euros	Margen de intereses >1.500 millones de euros

Fuente: Unicaja. eE

> El grupo tiene una hucha de capital de 2.197 millones sobre el requisito mínimo del BCE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	38 580 EUR (45,569 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6868 EUR (8112 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell entra en Francia con su negocio de renovables de la mano de Sydis

Ambas organizaciones desarrollan un parque eólico con molinos reacondicionados

Carles Huguet BARCELONA.

A través de su brazo de energías renovables, Banco Sabadell proyecta su expansión fuera de España. En un momento de precios de la energía bajos en el país, que amenazan la rentabilidad de los proyectos de la Península Ibérica, la entidad se ha lanzado junto a su participada Sydis al mercado francés con un primer parque eólico en el departamento de Oise –al norte de París– construido con aerogeneradores reacondicionados.

El banco financiará parte del proyecto que desarrollará su participada, de la que tiene el 10%. La compañía albaceteña está controlada por el empresario Jorge Córdoba y ha trabajado, por ejemplo, junto a Amazon en los proyectos de autoconsumo industrial para sus centros logísticos. Este primer parque, con una inversión prevista de unos 7 millones de euros, estará compuesto por tres aerogeneradores Nordex N90 con una potencia de 2,5 MW cada uno para un total de 7,5 MW instalados. La infraestructura tendrá una capacidad de evacuación de 6,6 MW.

El parque de Oise es la primera incursión europea fuera de España de Sinia Renovables, el brazo de energías limpias del banco. La firma ha tenido proyectos en Perú, Chile y República Dominicana y tiene todavía activos en México. Además de la expansión geográfica, se convierte en la primera financiación a aerogeneradores reacondicionados que hace la cotizada.



Un molino desarrollado por Sydis. EE

Estos molinos de segunda mano son vistos como una oportunidad para aprovechar proyectos ya tramitados que, sin ellos, tendrían muchas dificultades para poder ver la luz. Según los cálculos de Sydis, en Francia existen hasta 2000 MW de proyectos vivos que no encuentran los aerogeneradores requeridos ya que han sido descatalogados. Hoy los artilugios son de mayor tamaño, por lo que la vía que encuentran es descartar los parques, retramitarlos –con la consecuente espera– o buscar piezas en el mercado de reacondicionados.

Así, la firma albaceteña adquirió dos proyectos, y el que hace de la mano de Banco Sabadell ya inició su construcción. Se trata, de momento, de un proyecto piloto a la espera de ver sus resultados. Al desarrollar el parque se han comprometido con la administración a que la nueva maquinaria tendrá una vida útil de, al menos, dos décadas. La vida media de los aerogeneradores utilizados suele rondar los 12 años.

Con la operación, Sydis da un paso más en su estrategia de crecimiento a pesar de las dificultades que atraviesa el negocio de las renovables en la actualidad. La energética cerró 2025 con ingresos de 45 millones y un *ebitda* provisional de 5 millones. Para 2026 aspira a mantener el resultado y alcanzar una facturación de 50 millones, que ascendería a los 70 millones en 2027. La organización cuenta con 96MW en operación (esencialmente de energía eólica), 121 MW en construcción, 250 MW en proyectos en desarrollo y 63 MW listos para construir pendientes de financiación.

> Las dos firmas consideran que el mercado galo es una oportunidad de hasta 2.000 MW

Expansión

Publicación	Expansión General, 33	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	51 886 EUR (61,285 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	401,54 cm² (64,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	12 772 EUR (15 086 USD)

Dossier de prensa unacc

NATIVE AD



BANCO SABADELL ACOGE LA PRESENTACIÓN DE YOUNG WIB, INICIATIVA DE WOMEN IN BANKING PARA IMPULSAR EL TALENTO JOVEN

Profesionales del sector, jóvenes talentos y representantes institucionales se reunieron con el objetivo de acercar el sector financiero a las nuevas generaciones y animarles a que participen activamente en la transformación del sector

Contenido desarrollado por Banco Sabadell. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.



El pasado 29 de enero, el auditorio de Banco Sabadell en Madrid fue el escenario de la presentación de Young WIB, la nueva iniciativa de Women in Banking (WIB), entidad de referencia en el impulso del talento femenino en el sector financiero. El encuentro reunió a profesionales del sector, jóvenes talentos y representantes institucionales con un objetivo común: acercar el sector financiero a los talentos de las nuevas generaciones y animarles a desarrollar su carrera participando de forma activa en la transformación del sector.

Como entidad anfitriona, Banco Sabadell reafirmó su tradicional compromiso con el desarrollo del talento joven y con la creación de oportunidades para las generaciones que se incorporan al mundo profesional. La entidad entiende que para su sector es fundamental saber escuchar a las nuevas generaciones, fomentando espacios de diálogo que permitan combinar la experiencia con las nuevas miradas, eliminando unas jerarquías que a veces a los profesionales más jóvenes les pueden parecer propias de otra época.

En ese sentido, según señaló Belén Sánchez, Directora de Banca Corporativa y EMEA de Sabadell, "en nuestra entidad hace ya mucho que hemos comprobado el gran valor añadido que nos comporta crear espacios de diálogo entre generaciones. Saber escuchar a los nuevos profesionales que se incorporan al banco y asumir sus puntos de vista y opiniones es clave para seguir construyendo una banca más innovadora, cercana y preparada para el futuro".

> **"La gente joven, cada vez más, busca un propósito en lo que hace. Y la banca tiene un claro propósito: ayudar a las personas y a las empresas. Todo lo que hacemos persigue estos objetivos".**
>
> ALEJANDRA KINDELÁN, PRESIDENTA DE LA AEB

En este encuentro participó Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, la cual afirmó: "La gente joven, cada vez más, busca un propósito en lo que hace. Y la banca tiene un claro propósito: ayudar a las personas y a las empresas. Todo lo que hacemos persigue estos objetivos".

Una iniciativa que reúne a 20 entidades financieras

La iniciativa Women In Banking fue presentada en marzo de 2022 y contó inicialmente con el respaldo de 7 entidades financieras (Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, BNY, Citi, Deutsche Bank e ING), así como de la Asociación Española de Banca (AEB). Actualmente, cuenta con el apoyo de profesionales de 20 entidades entre las que están Andbank, Bank of America, Barclays, CaixaBank, CNBK, Crédit Agricole, Renta 4 banco, Société Générale y Singular Bank.

Banco Sabadell, empresa de referencia en la captación de talento joven

Banco Sabadell se ha consolidado como una de las entidades líderes en la captación y desarrollo del talento joven. La entidad apuesta por un modelo intergeneracional basado en la comunicación abierta entre talento sénior y júnior, donde cada perfil sea capaz de aportar sus fortalezas, experiencia y nuevas perspectivas.

Desde hace años, impulsa diversos programas de atracción de talento joven, diseñados para ofrecer una primera experiencia laboral de calidad y facilitar la incorporación al mundo de la banca. Estos programas se dirigen a un amplio abanico de perfiles académicos y profesionales, reflejando la convicción de que el sector financiero tiene espacio para talentos muy diversos, que se abren mucho más allá de los perfiles que, hasta hace pocos años, solían buscar las entidades financieras.

En esta línea, ha lanzado este año cuatro nuevas modalidades de programas de prácticas. Son el 'Programa Estándar' (para estudiantes de grado que buscan su primera experiencia), el 'Programa Premium' (dirigido a perfiles de máster o postgrado más especializados), el 'Programa Citius' (postgrado UAM especializado en Banca Corporativa) y un cuarto programa, especializado en este caso en comercio internacional, para estudiantes con un alto grado de inglés.

La convocatoria se abrió el pasado mes de diciembre y ya se han recibido más de 2.500 candidaturas. Durante los últimos años, la entidad ha recibido varios premios y distinciones gracias a sus políticas de recursos humanos y captación de talento joven, siendo las más recientes el premio Top Employer del Top Employer Institute (por tercer año consecutivo) y la distinción TOP 50 Empresa GENZ otorgada por JoinRS, plataforma online líder en captación de perfiles profesionales junior.

Todas las personas y entidades interesadas en tener más información o participar en este proyecto pueden encontrar más información en **www.womeninbankingspain.com**

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	13 934 EUR (16,458 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	80,06 cm² (12,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3430 EUR (4051 USD)

Dossier de prensa unacc

Bitpanda y Deutsche Boerse se alían para ampliar el acceso a las 'cripto'

Violeta N. Quiñonero. Madrid

Bitpanda se alía con la plataforma de *trading* de Deutsche Boerse, 360T. El objetivo del acuerdo es facilitar e impulsar el acceso de los clientes institucionales al mundo de los activos digitales.

Esta colaboración une los servicios de activos digitales de Bitpanda con la herramienta de *trading* de 360T, 3DX, que está regulada bajo la normativa europea MiCA. Ambas firmas prevén aprovechar sus tecnologías y servicios complementarios.

El acuerdo de la 'fintech' y 360T ofrecerá soluciones para crear ofertas de activos digitales

La alianza ofrecerá a bancos y entidades una vía escalable para desarrollar ofertas de activos digitales para el cliente final. Está diseñada para reducir la carga operativa. Elimina la necesidad de estas firmas de tener que construir una infraestructura propia desde cero para elaborar o reforzar su catálogo de activos digitales. "Mientras 3DX mantiene su papel como centro de negociación regulado, construido sobre una tecnología ya reconocible para los inversores institucionales, Bitpanda aporta la infraestructura y las capacidades necesarias para servicios de *criptos* orientados al segmento minorista", explican.

Ambas compañías están explorando otras áreas adicionales de cooperación en ámbitos como la conectividad, flujos de negociación y la infraestructura.

Lukas Enzersdorfer-Konrad, CEO de Bitpanda, declara que "asociarnos con 3DX supone un paso clave a medida que seguimos escalando nuestras soluciones para socios. Nos enorgullece unir a uno de los principales grupos bursátiles del mundo con una de las plataformas de activos digitales líderes en Europa, lo que demuestra el papel que Europa puede y debe desempeñar a nivel global en este ámbito".

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 14	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 366 EUR (2,794 USD)
Difusión	4878	Tamaño	68,78 cm² (11,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	646 EUR (763 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur entrega a Madre Coraje la recaudación de su concierto de Navidad

S. H. Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur ha hecho entrega oficial a la Fundación Madre Coraje de los fondos recaudados en el tradicional concierto de Navidad, celebrado el pasado mes de diciembre. El evento, que tuvo lugar en el Centro Cultural de la entidad, contó con la destacada participación del Coro del Teatro Lírico de Huelva, bajo la dirección de Sergio Lazo y el acompañamiento de Marideli Rodríguez (piano), Carmen Gómez (flauta) y Moisés Márquez (percusión).

El acto de entrega del cheque –una práctica habitual de la Fundación tras sus ciclos de conciertos líricos– contó con la presencia de María Luisa García-Palacios, responsable de Gestión Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur, quien hizo entrega del donativo a los representantes de Madre Coraje en Huelva, Pedro Ponce e Isabel Castillo.

La Fundación Madre Coraje destinará estos recursos a continuar su labor de transformación social. Con más de 30 años de trayectoria, la ONG centra sus esfuerzos en la cooperación internacional, la educación y el desarrollo sostenible en regiones de Perú, Mozambique y España.

La organización destaca por su modelo de gestión, ya que genera más del 80% de sus recursos mediante la actividad de reciclaje y reutilización (ropa, aceite usado, etc.), complementando su financiación con aportaciones privadas y colaboraciones institucionales como la que mantiene con la Fundación Caja Rural del Sur.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 179 EUR (3,754 USD)
Difusión	4713	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	880 EUR (1039 USD)

Dossier de prensa unacc

Feria Internacional del Queso

Caja Rural de Zamora compromete su apoyo a la tercera edición de Fromago

La entidad destaca la importancia estratégica de la cita para el desarrollo del sector lácteo y la proyección de la provincia a nivel nacional e internacional

LETICIA GALENDE

Alba Prieto



Sara Fregeneda , presidenta de Eilza, y Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora.

Caja Rural de Zamora y la Escuela Internacional de Industrias Lácteas (Eilza) han firmado un convenio de colaboración para impulsar la tercera edición de la Feria Internacional del Queso Fromago 2026. Acuerdo con el que la entidad financiera consolida su apoyo a uno de los eventos agroalimentarios más relevantes de la provincia. El acuerdo se traduce en un apoyo de Caja Rural de Zamora de 50.000 euros directos más otros 25.000 euros que se dirigen a las propias actividades que realiza la entidad en la Plaza Mayor de Zamora durante los días de la feria, como, por ejemplo, conciertos y actos de dinamización que se desarrollan en su escenario.

Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora y Sara Fregeneda, presidenta de Eilza, destacaron, tras la rúbrica del acuerdo, la importancia estratégica de Fromago para el desarrollo del sector lácteo y la proyección de Zamora a nivel nacional e internacional. García subrayó además el «rotundo éxito» de las pasadas ediciones del evento que han conseguido situar a Zamora en el mapa mundial del queso. «El sector lácteo zamorano es un sector absolutamente fundamental y esta puesta en escena contribuye a ponerlo en valor, además de acreditar que en Zamora se pueden hacer cosas importantes, siendo un ejemplo para continuar y evitar el conformismo», apreció. En este sentido, enfatizó el papel de la Escuela de Industrias Lácteas y de la feria como escaparate del sector primario «determinante» para la economía zamorana. «Fromago acredita que en Zamora se pueden hacer cosas importantes y que existen posibilidades reales de desarrollo futuro», añadió.

Por su parte, Fregeneda agradeció el respaldo continuado de Caja Rural de Zamora, que un año más se suma al proyecto Fromago y colabora activamente con la escuela, formando parte de su patronato y apoyando de manera constante sus iniciativas. «Sin el apoyo de la Caja Rural, de las empresas y de las instituciones, Fromago no podría salir adelante», afirmó. La presidenta de Eilza recordó que el sector lácteo y el sector quesero de la provincia tiene «mucho potencial», con «un gran volumen de negocio detrás», por lo que «todo este apoyo y visibilidad es fundamental» para darle impulso.

Respecto a los preparativos de esta edición, Fregeneda recordó que ya se han puesto en marcha los canales de difusión y los concursos oficiales, entre los que destacan, como gran novedad de este año, el de mejor tarta de queso, en respuesta al creciente interés por este producto, que se une al de mejor tabla de quesos y mejor fromelier. En cuanto a las inscripciones, mostró su satisfacción con el buen ritmo de las mismas, con cerca del 80% del espacio disponible para expositores reservado. En total, se prevén unos 400 stands que se ubicarán a lo largo de más de dos kilómetros desde la Plaza de la Marina a la Plaza de la Catedral. Expositores que procederán de todo el territorio nacional, además de otros países como Portugal, Holanda, Francia, Suiza o Italia. ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	04/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 005 EUR (1,186 USD)
Tamaño	54,74 cm² (8,8%)
V.Publicitario	345 EUR (407 USD)

Dossier de prensa unacc

UNIVERSIDAD

La UCLM ampliará su oferta con un máster dual en Matemáticas

EFE / CIUDAD REAL

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) está trabajando en el diseño y desarrollo del nuevo máster dual en Matemáticas de cara a su implantación en el curso académico 2027-2028.

El vicerrector de Estudios, Calidad y Acreditación, José Manuel Chicharro, y la vicerrectora de Innovación, Coordinación y Desarrollo, Ángela González, mantuvieron un encuentro en el Rectorado con Globalcaja, Indra, Airbus, Cojali y Grupo Oesía, para dar a conocer el proyecto, informó la institución académica este martes.

El máster dual en Investigación en Matemáticas y sus Aplicaciones que prepara la UCLM contará con una carga de 60 créditos ECTS y se impartirá de forma presencial en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial.

El mismo, según explicó Chicharro, surge como «una evolución natural de la sólida formación» que ofrece el grado de Matemáticas, cuya primera promoción de egresados saldrá en 2027.

Durante el primer semestre, el estudiantado recibirá formación en inteligencia artificial, computación científica y metodologías de investigación. En el segundo, el máster ofertará al estudiantado dos itinerarios diferenciados: el académico y el empresarial.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	04/02/2026
País	España
V. Comunicación	2 406 EUR (2,841 USD)
Tamaño	291,04 cm² (46,7%)
V.Publicitario	977 EUR (1154 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Fotografía de familia del acto de presentación de la XIX edición del Festival Internacional de Circo de Albacete. / DIPUTACIÓN

El Festival Internacional de Circo acogerá a más de 40 artistas

El presidente de la Diputación, Santiago Cabañero, el alcalde de Albacete, Manuel Serrano, el director artístico, Antonio Álvarez, y varios de los participantes asistieron a la presentación

REDACCIÓN / ALBACETE

Comienza una nueva y apasionante cita con el mundo circense en la capital gracias a la celebración del XIX Festival Internacional de Circo que comienza mañana y se prolongará hasta el día 22. Las galas Dulcinea y Sancho Panza contarán con tres sesiones cada una, de manera previa a la siguiente fase, la Gala Don Quijote del 9 de febrero, donde se entregarán los tan esperados premios de este año, y a continuación se celebrarán 12 sesiones de la Gala de las Estrellas con una selección de números circenses de todos los artistas.

Este año 2026 participarán más de 20 números de primera fila, con 40 artistas de países como Alemania, Ucrania, Taiwán, China, Cuba, Japón, Italia, Hungría, Portugal, Estados Unidos, Méjico, Marruecos, y por supuesto, España. Es decir, estarán representados cuatro continentes con números de equilibrismo, malabares, payasos cómicos, el mástil chino y lo mejor del circo moderno para todos los públicos y todas las sensibilidades.

Por su parte, el presidente de la Diputación y del Consorcio Cultural Albacete, Santiago Cabañero subrayó que «diecinueve ediciones significan estabilidad, credibilidad y proyecto», y remarcó que el Festival «sigue creciendo y haciéndose mayor» gracias a una apuesta sostenida de las instituciones y a la respuesta de la ciudadanía. A falta de cerrarse los datos definitivos, con lo contabilizado a día de hoy, más de 3.500 personas llegarán al Festival en grupos organizados desde 31 municipios y 15 colectivos, una cifra que evidencia el fuerte arraigo provincial del evento. Durante la presentación, el presidente provincial estuvo acompañado por el diputado de Educación y Cultura, Miguel Zamora; el alcalde de Albacete, Manuel Serrano; la concejal de Cultura, Elena Serrallé; el gerente de Cultural Albacete, Ricardo Beléndez; el director artístico del Festival, Antonio Álvarez; y Lucía Mallol, como responsable de Relaciones Institucionales de Globalcaja en nombre del resto de entidades y empresas colaboradoras.

CRECIMIENTO. Entre los indicadores que refuerzan la fortaleza del Festival, Cabañero destacó la ampliación de tres nuevas galas ante la elevada demanda de entradas, así como el crecimiento del micromecenazgo, que alcanza ya las 96 personas , un 11% más que en 2025.

En este mismo sentido, recordó que el Festival vuelve a ser el único de circo en España que ofrece un servicio de audiodescripción para personas ciegas, en colaboración con la ONCE, y refuerza así su compromiso con la accesibilidad y la inclusión.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	819 EUR (967 USD)
Difusión	2991	Tamaño	36,93 cm² (5,9%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	251 EUR (296 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja sortea tarjetas para canjear por entradas culturales entre el público

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja premiará al público con el sorteo, en cada una de las 22 funciones, de tarjetas dotadas con 50 euros, que podrán canjearse por entradas en espectáculos de Cultural Albacete. Una iniciativa con la que la entidad quiere fomentar el acceso a la cultura y reforzar el vínculo entre los espectadores y la programación cultural de la ciudad. Con este respaldo, Globalcaja pone de manifiesto su apuesta por la cultura como motor de desarrollo social y económico, apoyando eventos que enriquecen la vida cultural de Albacete, dinamizan la ciudad y la sitúan en el panorama cultural nacional e internacional.

El apoyo al Festival Internacional de Circo se enmarca en la trayectoria de Globalcaja como entidad comprometida con las personas y con el territorio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 22	Fecha	04/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 029 EUR (2,396 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,84 cm² (27,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	622 EUR (735 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural continúa con su apoyo a los truficultores de la provincia

Caja Rural de Teruel y la Asociación de Truficultores Recolectores de la provincia de Teruel han renovado su convenio de colaboración La firma fue llevada a cabo por Daniel Brito, presidente de esta asociación que aglutina a gran parte de los productores de Trufa Negra de Teruel, y Carlos Gracia, director de Zona Este de la cooperativa de crédito turolense. Este convenio recoge importantes ventajas para los integrantes de Atruter, que se suman a las que ya ofrece a sus asociados, facilitando el acceso en condiciones preferentes a los productos y servicios de Caja Rural, así como el desarrollo de acciones formativas para el mejor desarrollo de la actividad diaria de este colectivo, "apoyando de esta forma a este sector tan importante para la provincia", indicaron desde Caja Rural.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados