Resumen de prensa

martes, 03 de febrero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Bizum se alía con otros medios de pago y crean un sistema paneuropeo	03/02/2026	21
4	Expansión	La banca acelera ante la llegada del euro digital	03/02/2026	21
5	ABC	España, Alemania, Francia y otros diez países lanzarán el Bizum europeo este 2026	03/02/2026	27
6	Expansión	Las transferencias instantáneas, en récord	03/02/2026	21
7	El País	El Banco de España pide al sector información sobre el uso de la IA	03/02/2026	28
8	Cinco Días	El Ibex bate un nuevo récord y alcanza los 18.100 puntos por primera vez en la historia	03/02/2026	16
9	El Economista	Santander permitirá a las tiendas aceptar compras ordenadas por 'agentes IA' este año	03/02/2026	11
10	Expansión	Santander cambia al jefe de operaciones de banca de inversión	03/02/2026	19
11	Expansión	CaixaBank logra 3.416 millones en su negocio de seguros y pensiones	03/02/2026	20
12	Cinco Días	Los jóvenes configuran el futuro de la educación para romper el ciclo de la pobreza	03/02/2026	13
13	Levante	El crédito alcanza su mayor ritmo de crecimiento desde 2007	03/02/2026	32
14	Diario de Burgos	Bizum pacta con otros operadores de la UE integrar el pago por móvil	03/02/2026	39
15	Diario de León	Euro Caja Rural incorpora 104 estudiantes en prácticas	03/02/2026	13
16	Ideal Granada	Caja Rural abre su tercera oficina en Madrid	03/02/2026	12
17	Mediterráneo	El 'empedrao' solidario de Rotary La Vall cumple 20 ediciones	03/02/2026	20
18	Hoy Badajoz	Detenido el atracador de la Caja Rural de Puebla de Alcollarín	03/02/2026	6
19	Diario de Burgos	Un cheque para volar más alto	03/02/2026	12
20	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural incorpora a 104 universitarios para hacer prácticas	03/02/2026	4
21	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su convenio con los empresarios del Matarraña	03/02/2026	26

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	46 570 EUR (55,187 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	243,01 cm² (39,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8475 EUR (10 043 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum se alía con otros medios de pago y crean un sistema paneuropeo

SOCIEDAD CONJUNTA/ Los dos consorcios bancarios que aglutinan a las 'apps' de pagos que funcionan en Europa serán interoperables entre sí este mismo año. En 2027 se añadirán los pagos en comercios.

R. Lander. Madrid

Los dos grandes consorcios que aglutinan todos los medios de pago instantáneos que funcionan en Europa empezaron a trabajar el año pasado para poder hacer interoperables sus sistemas. Uno de ellos es EuroPA (incluye la española Bizum, el sistema italiano y el portugués, entre otros) y el otro EPI (incluye Wero, popular en Francia y Alemania y Bélgica). Todos están promovidos por bancos.

Ayer se anunció oficialmente que eso será realidad este mismo año. Es decir, un español podrá enviar o recibir dinero de un francés o alemán a través de Bizum en el acto.

El salto es importante. Actualmente desde Bizum solo se pueden realizar transferencias dentro de España, aunque hace unos meses llegó a un acuerdo con los instrumentos de pago que operan en Italia, Portugal, Andorra y algunos países nórdicos, los que usan la *app* Vipps.

Con la interoperabilidad, 130 millones de europeos de trece países podrán desde sus *apps* locales de pagos (Bizum u otras) hacer envíos de dinero transfronterizos a través de su móvil. La cobertura alcanzará al 72% de la población de la Unión Europea y Noruega. En el futuro pueden sumarse Suiza y otros países no europeos.

Todas las sociedades que están detrás de la amplia galaxia de *apps* (cada país tiene una) van a crear una sociedad con el objetivo de que esto sea una realidad en 2026.

Para que la interoperabilidad sea total, en 2027 se unirán a los envíos de dinero entre particulares, los pagos en tiendas y en comercio electrónico. Bizum, con 30 millones de usuarios, ya está trabajando en el lanzamiento de Bizum Pay.

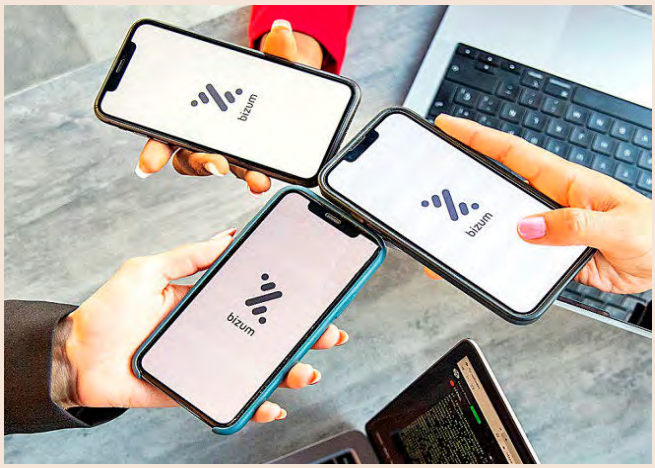
Será la gran prueba de fuego en su gran objetivo: acabar con el dominio que tienen Visa y Mastercard desde hace décadas. Bizum Pay promete empezar a operar con tarifas más bajas para los comercios que las redes internacionales de tarjetas y una ventaja adicional: los cobros y pagos se liquidarán en el día.

Con la alianza anunciada esta semana, los pagos transfronterizos serán una realidad, aunque la experiencia de usuario apenas cambiará. Los usuarios de Bizum seguirán usando el servicio como hasta ahora. No será necesario descargar ninguna aplicación nueva en el móvil.

No obstante eso puede cambiar en el futuro. La intención es que los distintos sistemas nacionales desarrollen una nueva marca, que pervivirá con las actuales.

"Europa cuenta con la infraestructura, la escala y la visión necesarias para ofrecer una alternativa europea soberana, sólida y fiable en el ámbito de los pagos. La alianza EuroPA opera desde marzo en cuatro territorios (España, Italia, Portugal y Andorra) y es una clara demostración de que las soluciones existentes son eficientes y rápidamente adoptadas por el mercado. Con este acuerdo garantizamos que más ciudadanos y comerciantes europeos tengan acceso a soluciones de pago fiables que protejan sus datos, algo que solo se puede construir mediante el compromiso colectivo", afirma Ángel Nigorra, director general de Bizum.

"Este acuerdo demuestra que la soberanía de pagos de Europa no es una visión, sino una realidad en ciernes. Estamos sentando las bases para un ecosistema de pagos verdaderamente europeo", afirma Martina Weimert, directora general de EPI.



Dreamstime

Bizum tiene alrededor de 30 millones de usuarios.

El objetivo con esta alianza es plantar cara al dominio de Visa y Mastercard en Europa

El ecosistema conectará a 130 millones de ciudadanos de trece países

Los usuarios de Bizum seguirán operando desde la 'app' o la web del banco como ahora

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 747 EUR (10,365 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	40,32 cm² (6,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2153 EUR (2551 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca acelera ante la llegada del euro digital

ANÁLISIS por Raquel Lander

Los bancos europeos están quemando etapas a toda velocidad para evitar que la llegada del euro digital en 2029 canibalice uno de sus grandes feudos actuales, los pagos instantáneos entre particulares.

Durante años, la banca de cada país ha ido por su lado. Sin embargo, en cuestión de meses han cerrado un acuerdo que parecía impensable hace muy poco tiempo. La banca europea quiere demostrar a las autoridades europeas que no es necesario que el euro digital invada unos dominios que ya están cubiertos. Su objetivo es que el BCE se decante por lanzar una versión mayorista y olvidarse de la versión minorista.

De esta manera, la banca se ahorraría mucho dinero, porque será la encargada de pagar parte de los costes del euro digital. El problema es que este proyecto está concebido como un todo. No está nada claro que se puedan disociar ambos usos. Además, el euro digital ofrecerá algo que no tiene Bizum ni ninguna *app* europea, la capacidad de seguir funcionando en el caso de apagones o caídas del sistema. La banca sí defiende la versión mayorista del euro digital porque estará basada en tecnología *blockchain* y servirá de soporte también para las *stablecoin* que impulsen.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 27	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	83 948 EUR (99,481 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	340,73 cm² (54,7%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	21 734 EUR (25 756 USD)

Dossier de prensa unacc

España, Alemania, Francia y otros diez países lanzarán el Bizum europeo este 2026

▸ Se desplegará por fases: primero entre particulares y en 2027 para el comercio

DANIEL CABALLERO
MADRID

El Bizum europeo para permitir envíos de dinero instantáneos y gratuitos entre países del Viejo Continente será una realidad este 2026. Las plataformas Bancomat, Bizum, Sibs-mb Way, Vipps MobilePay y EPI Company (Wero es su marca comercial) han anunciado la firma de un memorando de entendimiento para implantar esta solución de pagos en Europa tras superar la fase de estudio de viabilidad. Esto significa que se interconectarán los sistemas de Italia, España, Andorra, Portugal, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia por parte de la alianza EuroPA y también Alemania, Francia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo de parte de EPI.

«Este memorando es un hito clave para la autonomía de Europa, ya que supone el nacimiento de una solución de pagos con fuerte implantación y completamente europea», informaron ayer en un comunicado. Esta iniciativa, impulsada por los bancos comunitarios, dará servicio a unos 130 millones de usuarios que usan estas plataformas en 13 países, el 72% de la población de la UE más Noruega.

Además, señalaron que la posibilidad de unirse está abierta a todos los países comunitarios y también a otros no pertenecientes como Suiza. «Aquellos mercados que ya hayan desarrollado una solución nacional pueden adherirse directamente, mientras que los que no dispongan de una solución nacional y deseen adherirse pueden implementar una de las soluciones ya disponibles dentro de la iniciativa», añaden.

El funcionamiento será sencillo. Los usuarios seguirán utilizando la plataforma de su país y a través de ella podrán realizarse envíos de dinero a los usuarios de las plataformas del resto de países participantes. «Esta cooperación se construye sobre el éxito de las soluciones existentes, conectándolas a través de un centro neurálgico para crear una experiencia realmente paneuropea para los pagos transfronterizos», han desgranado en el acuerdo, lo que deja claro que ninguna solución de pagos deberá desaparecer, que es a lo que aspiraban países como Alemania o Francia en un inicio.

En cualquier caso, lo que sí harán los firmantes es desarrollar una nueva marca matriz junto a sus marcas existentes, «lo que permitirá a los consumidores reconocer dónde se aceptarán sus soluciones preferidas fuera de su territorio». «Esta iniciativa de cooperación se basará en un núcleo de interoperabilidad, gestionado por una futura entidad central creada conjuntamente por los socios. Esta entidad central actuará como una capa técnica», explicaron.

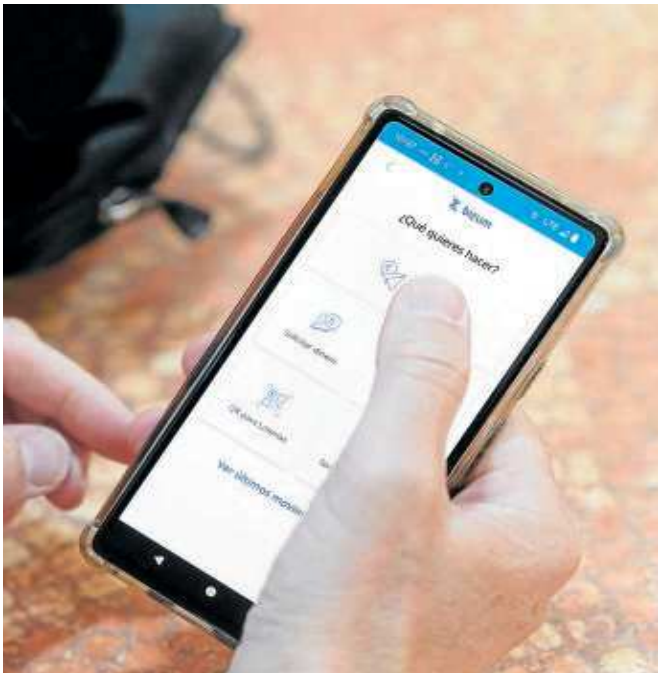
Pagos en comercios

Asimismo, esto también se pretende extender a los comercios para que estos puedan aceptar pagos de consumidores europeos de los países participantes. Es decir, que un español pueda pagar con Bizum en un establecimiento de Francia, por ejemplo. Los plazos, eso sí, serán distintos para una cosa y otra. En 2026 se desplegarán los pagos entre personas y en 2027 llegarán los pagos en comercios, tanto online como presenciales.

Es importante esa referencia a que se trata de una iniciativa privada ya que esta solución de pagos se adelantará al tan esperado euro digital que está preparando el Banco Central Europeo (BCE), cuya implantación avanza lenta y está previsto que entre en funcionamiento en 2029. El Bizum europeo ya estará listo este año, cumpliendo en buena medida los mismos objetivos, o muy similares, que tiene el euro digital a futuro.

Las plataformas crearán una marca que actuará como matriz, pero cada una conservará también su propia identidad

De todas formas, desde el BCE y las entidades financieras han señalado en los últimos meses que el Bizum europeo y el euro digital no son soluciones incompatibles entre sí sino que podrán convivir y dar más opciones, así, a los consumidores europeos. Una opción privada y otra pública; los consumidores, con su uso, serán los que se decanten por una posibilidad u otra. La realidad es que ambas soluciones va enfocada a que Europa gane soberanía estratégica en materia de pagos ya que hasta la fecha la amplísima mayoría de las transacciones con tarjeta que se dan en el Viejo Continente están intermediadas por actores americanos (Visa, Mastercard, Google y Apple). Uno de los principales objetivos es hacer a la UE menos dependiente de las empresas estadounidenses en materia de pagos. El Bizum europeo es el primer gran paso para ello.



Un usuario hace un envío de dinero a otro a través de Bizum // EP

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	7 408 EUR (8,778 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	38,89 cm² (6,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2499 USD)

Dossier de prensa unacc

Las transferencias instantáneas, en récord

Expansión. Madrid

España registró el año pasado un récord de transferencias instantáneas, con 1.553 millones de transacciones. Se trata de un 31% más que en 2024, casi el doble que el año anterior. En importe total, el volumen ha registrado un crecimiento del 186%. Esta cifra se ha disparado debido a la generalización de la transferencia en el acto en el mundo empresarial, que mueve datos muy elevados. Y también a que los particulares han dejado de hacer transferencias ordinarias, ya que la nueva normativa obliga a que las instantáneas sean al mismo coste. Antes solían ser más caras que las ordinarias. Ahora, en cambio, suelen ser gratuitas si el cliente tiene una alta vinculación con su banco.

La ley obliga desde el año pasado a que el banco ordenante de la transferencia verifique el nombre del destinatario antes de ejecutar la operación.

La empresa encargada de gestionar estos pagos es Iberpay, participada por los bancos, al igual que sucede con Bizum.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	100 622 EUR (119,241 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	213,43 cm² (34,1%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	25 718 EUR (30 477 USD)

Dossier de prensa unacc



José Luis Escrivá, en el Banco de España en septiembre. SAMUEL SÁNCHEZ

El Banco de España pide al sector información sobre el uso de la IA

El regulador no quiere que la inteligencia artificial interfiera en decisiones críticas

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco de España pone el foco en la incipiente adopción de la inteligencia artificial (IA) por el sector financiero en España. El supervisor ha solicitado a las principales entidades información sobre sus planes con esta tecnología y cómo han empezado a aplicarla, según fuentes del sector. El objetivo es evitar que esta tecnología tome decisiones clave, determine la asunción de riesgos, la concesión de crédito u opere sin supervisión humana.

No es algo único del sector financiero ni mucho menos. La IA está haciendo bullir la sala de máquinas de las grandes empresas. Para los directivos ofrece una revolución solo comparable a la irrupción de internet. Y en los bancos tratan de otear cómo su uso puede suponer una sustancial reducción de los costes, mejoras de eficiencia y, a la postre, un nuevo impulso a la rentabilidad tras años de beneficios récord.

Las principales entidades están moviendo ficha. Bankinter ha lanzado un plan para acelerar la adopción de la IA que dependerá directamente de la consejera delegada, Gloria Ortiz. El BBVA ha optado por rubricar un acuerdo con Open AI; CaixaBank, por su parte, también ha creado una oficina de inteligencia artificial y el Santander, que también ha firmado su propio acuerdo con Open AI, ha creado una potente división para abordar el asunto. El mercado espera que sea una de las puntas de lanza del plan estratégico que presentará la entidad que pilota Ana Botín a finales de mes.

Lo que sí es particular del sector financiero es su elevada regulación y la posición siempre vigilante del supervisor. El papel que puede jugar la IA y los riesgos que puede conllevar su adopción han levantado las alertas tanto en Fráncfort —sede del Banco Central Europeo (BCE), el supervisor único para la zona euro— como en Madrid. De hecho, en el documento de prioridades supervisoras, el BCE ya cita la inteligencia artificial como una de sus áreas de especial interés para los próximos años, en lo que se emplaza a trabajar en coordinación con la Autoridad Bancaria Europea (EBA) y con los bancos nacionales.

Por el momento, son los bancos de cada país los que están liderando las conversaciones con las entidades, según las fuentes consultadas. Así lo establece el *Anteproyecto de Ley para el buen uso y la gobernanza de la inteligencia artificial*, aún en fase de consulta pública, que designa tanto al Banco de España como a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como "autoridades de vigilancia del mercado".

También preocupa que la tecnología produzca sesgos de género o raza

El BCE lo considera un asunto de especial interés para los próximos años

Un asesor de los principales bancos españoles describe que el papel de la IA tanto para los bancos como para los supervisores es muy inicial. Sin embargo, explican las fuentes consultadas que el interés de la institución que preside José Luis Escrivá es, en primer lugar, entender cómo y para qué se plantean los bancos utilizar esta tecnología. En concreto, el interés principal es velar por que la IA no opere de manera autónoma, sin supervisión humana y que funcione de forma transparente y explicable. También es clave que no esté involucrada en los aspectos más críticos de la gestión de un banco como la gestión de riesgos, la toma de decisiones sobre crédito o la prevención de fraude.

Al supervisor le preocupan, además, algunos factores de corte más humanístico, como la posibilidad de que esta tecnología produzca sesgos y deje fuera del acceso al crédito a clientes por, por ejemplo, su raza o su sexo.

En la memoria de supervisión del Banco de España de 2024, la institución ya menciona que prevé ser designada como autoridad de vigilancia de mercado y que está ya trabajando en asumir estas competencias. Y para ello lleva ya mucho tiempo preparándose internamente. En concreto, el supervisor dispone de un equipo transversal para el tratamiento de la nueva tecnología en los bancos, que se encarga de la conversación con las distintas entidades.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 666 EUR (54,116 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	236,11 cm² (37,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6735 EUR (7981 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex bate un nuevo récord y alcanza los 18.100 puntos por primera vez en la historia

La renta variable europea avanza un 1% y contagia a Wall Street

El euro se aprecia ligeramente y cotiza en 1,1864 dólares



Paneles informativos de la Bolsa de Madrid. EFE

RICARDO SOBRINO
MADRID

El Ibex escribió ayer una nueva página en su historia. El selectivo español dejó atrás las dudas iniciales de la sesión, cruzó por primera vez la barrera psicológica de los 18.000 puntos y movido por la euforia escaló hasta cerrar en los 18.100, en un movimiento que confirma el momento dulce de la Bolsa española.

El índice, que había arrancado la jornada con recortes, giró con fuerza y avanzó un 1,3%, después de haber cerrado ya en máximos históricos la semana pasada. La Bolsa española encabeza así las subidas del Viejo Continente en una sesión marcada, paradójicamente, por la cautela y el nerviosismo en los mercados globales. Por valores, ArcelorMittal lideró las ganancias del Ibex con un avance del 3,9%, seguida de IAG, con subidas del 3,6% y Unicaja que ganó el 3%. La buena sesión de ayer se explica por el comportamiento de los bancos. El Sabadell, el Santander, CaixaBank y el BBVA subieron más de un 2% y dado el peso que tienen las entidades bancarias en el Ibex, cualquier movimiento al alza o a la baja condiciona la sesión. En el lado de las caídas, destacó Solaria que cedió un 2,5%, Endesa que cayó un 1,4% y Repsol, penalizada por el fuerte retroceso del precio del petróleo, se dejó un 1,2%.

El *rally* del Ibex se produce en un contexto de elevada incertidumbre. La venta masiva de metales preciosos tras la elección de Kevin Warsh como próximo presidente de la Fed ha introducido un tono de nerviosismo en los mercados al inicio de una semana cargada de referencias clave. A la avalancha de resultados empresariales se suman varias reuniones de bancos centrales –entre ellas la del Banco Central Europeo– y datos macroeconómicos relevantes, como el informe oficial de empleo en Estados Unidos del viernes. Tras una sesión claramente negativa en Asia, las Bolsas europeas optaron por la contención y subieron en torno a un 1%, después de un inicio de sesión a la baja. Este tono algo más constructivo en Europa se trasladó también a Wall Street, que cotizaba en verde al cierre de esta edición tras una preapertura que apuntaba a descensos. El contraste con Asia fue notable. El índice Hang Seng de Hong Kong cerró con una caída del 2,4%, mientras que el Nikkei japonés retrocedió un 1,23%, pese a las expectativas de una victoria holgada del Partido Liberal Democrático en las próximas elecciones, que podría facilitar nuevas políticas de estímulo. En el plano macroeconómico, el PIB de la eurozona creció un 1,5% en 2025, después de avanzar un 0,3% en el cuarto trimestre. Este jueves tendrá lugar la reunión del Banco Central Europeo, en la que la mayoría de los economistas esperan que los tipos de interés se mantengan sin cambios en el 2%.

El consenso de analistas espera que el BCE mantenga sin cambios los tipos

El 'rally' del selectivo español se produce en un marco de gran incertidumbre

En Estados Unidos, Wall Street arrancó febrero con subidas tras un mes de enero volátil con números rojos. A media hora de su cierre, el Dow Jones se apuntaba un 1%, el S&P 500, un 0,5% y el Nasdaq, un 0,5% a la espera de los resultados de grandes tecnológicas como Alphabet, Amazon o AMD, con especial atención a los costes y la rentabilidad de la inteligencia artificial tras la mala acogida de las cifras de Microsoft. De momento, las tecnológicas ligadas a la inteligencia artificial cotizaban con signo mixto. Nvidia y Meta caían un 2,7 y un 1,1% respectivamente, pero AMD avanzaba el 4%, Intel, el 5% y Alphabet, el 1,8%. A ello contribuyeron unos datos del sector manufacturero mejores de lo que se esperaba. La actividad volvió a terreno expansivo en enero por primera vez en un año, poniendo fin a una racha de 26 meses consecutivos de contracción. El último índice de gestores de compras (PMI) elaborado por el Institute for Supply Management (ISM) se situó en 52,6 puntos, frente a los 47,9 de diciembre.

Al margen del buen tono bursátil, Renta 4 apunta que la elección de Warsh, considerado con un perfil más técnico, ha desencadenado un movimiento generalizado de aversión al riesgo, con caídas en Bolsas, criptomonedas y, especialmente, en los metales preciosos. En cualquier caso, los expertos coinciden en que el sucesor de Jerome Powell mantendrá la independencia del banco central y que debería favorecer a las Bolsas en el medio plazo.

En el mercado de divisas, el euro se apreció ligeramente frente al dólar y cotizaba en torno a los 1,1864 billetes verdes. El petróleo, por su parte, cayó un 4,3%, después de que Trump afirmara que Irán está "negociando seriamente" con Washington, lo que reduce el riesgo de una escalada militar. El barril de Brent cerró en el entorno de los 66,3 dólares. Con este telón de fondo, los inversores afrontan una semana frenética, pendientes de la evolución de los mercados de materias primas, del tono de los bancos centrales y de si los próximos datos macroeconómicos confirman o no el actual giro hacia un escenario de mayor prudencia.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	47 667 EUR (56,487 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 614 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander permitirá a las tiendas aceptar compras ordenadas por 'agentes IA' este año

Los consumidores delegarán en la tecnología buscar, comparar y comprar en su nombre

E. Contreras MADRID.

Banco Santander toma posiciones frente a la mayor revolución imaginable en el mundo de las compras. Se avecina una etapa donde el ciudadano podrá ordenar a Agentes de IA que busquen productos o servicios, comparen las ofertas y compren bajo parámetros predefinidos. El denominado *agentic commerce* permitirá, por ejemplo, encomendar a esta suerte de "mayordomo digital" encontrar y reservar vuelos y alojamiento en una ciudad por debajo de un determinado precio; adquirir entradas para la F1 en el mismo momento que estén disponibles; o comprar una chaqueta en Zara si su precio cae por debajo de una cuantía. La intención es que esas órdenes puedan ejecutarse a través de plataformas de inteligencia artificial conversacionales como ChatGPT o Perplexity en los catálogos de comercios que habiliten el servicio, y será el "no humano" quien las resuelva.

Las posibilidades y modelos de negocio que traerá el comercio agéntico se adivinan múltiples. El banco cántabro ha desarrollado herramientas a través de su unidad de pagos Getnet que permitirá a los comercios integrar sus catálogos de productos y servicios, facilitando la interacción con esos futuros "mayordomos digitales". Abrirá la puerta a que las tiendas y los negocios aprovechen el potencial del *agentic commerce*, siendo en última instancia ellos quienes deben dar el paso. "Prevemos lanzar la primera versión del MCP AI Tool Kit en el primer trimestre de 2026", desvelan en el Santander.

Casos ya reales

Toda la industria financiera, así como empresas tecnológicas y no tecnológicas, aceleran los desarrollos y algunos van en avanzadilla en su parcela. Walmart, el gigante minorista estadounidense, está reconstruyendo sus herramientas para que la tecnología no solo sugiera, sino que tome decisiones y ejecute acciones por clientes y empleados. Magalu, el mayor ecosistema de ventas digitales del comercio minorista en Brasil, ha adoptado herramientas capaces de entender las necesidades, preferencias y opciones de pago de cada cliente para ofrecerle productos.

Mastercard acaba de mostrar en Australia el potencial de lo que se avecina con la compra de entradas de cine en Event Cinemas con una tarjeta emitida por el Commonwealth Bank of Australia y la reserva de alojamientos en Thredbo con otra tarjeta de Westpac, ambas decididas por un Agente de IA al que se le encargó buscar, encontrar y comprar.

La solución que ultima Santander permitirá que los *merchants* que ya operan con Agentes de IA "puedan enviar y procesar transacciones iniciadas por dichos agentes a través de Getnet, de forma segura y estandarizada", explican en el banco. La revolución entraña complejidades y retos, siendo dos los más relevantes garantizar que la compra realizada por el "no humano" es legítima y que los procesos estén suficientemente rodados y afinados como para evitar fricciones.

Sistemas para repeler el fraude

Para cerrar el círculo, la herramienta de Getnet estará integrada con los protocolos de seguridad específicos de las principales marcas, como Mastercard y Visa, "garantizando altos niveles de confianza, interoperabilidad, trazabilidad y cumplimiento normativo en el contexto del comercio agéntico", explican.

El comercio y el mercado que darán el pistoletazo de salida aún son una incógnita. Getnet ha desarrollado la solución sobre su plataforma global SEP (*Single Entry Point*). Esto implica que, "desde el punto de vista técnico, contamos con la capacidad de desplegar estas soluciones en todos los países en los que Getnet ya opera con el SEP", señalan.

Ofertas a medida del cliente

Se trata de una aplicación (API) que centraliza las transacciones en múltiples países en una plataforma, con alta implantación en mercados latinoamericanos, y que este año se expandirá a Colombia, Perú y otros países de Europa, según información divulgada por el banco con motivo de la presentación a clientes y socios estratégicos de su estrategia en comercio agéntico en Nueva York.

"El comercio agéntico marca un punto de inflexión en el que la IA deja de limitarse a observar el recorrido del cliente y pasa a impulsarlo mediante agentes autónomos capaces de descubrir opciones, negociar y pagar en nombre de los clientes", explicó Juan Franco, consejero delegado global de Getnet, en el marco de la presentación.

Desde la barandilla del comercio, el Agente de IA puede facilitar sus ventas y eficientar procesos. Con los datos y la inteligencia artificial aplicados a los futuros modelos, el establecimiento podrá enseñar a ese Agente de IA a gestionar las ventas financiadas permitiendo al cliente final comprar a plazos sus productos. El comercio podrá además elegir cuándo activar dicha financiación, cómo ofrecerla y cómo administrar su devolución e, incluso, a qué clientes ofrecerla, bajo qué condiciones y en qué momento.

> Getnet lanzará en el primer trimestre una herramienta para tramitar ventas con "comercio agéntico"



Una persona paga una compra con un terminal de Getnet, plataforma de pagos de Banco Santander. EE

30%
DEL 'ECOMMERCE'

El comercio agéntico podría generar el 30% de las ventas de comercio electrónico en el mundo en 2030 y equivaldría a unos 17,5 billones de dólares en ventas totales, según Deloitte. Su cálculo descansa en el uso cotidiano de la IA y sus posibilidades. ChatGPT tramita 2.500 millones de búsquedas al día frente a los 5 billones al año en Google, fiel reflejo del cambio de hábitos y el interés por lograr respuestas rápidas y personalizadas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	52 708 EUR (62,460 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	282.55618518519 cm² (45,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 696 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander cambia al jefe de operaciones de banca de inversión

MOVIMIENTO INTERNO/ Xavier Ruiz, actual director de proyectos estratégicos para la filial en EEUU, asumirá el cargo que hoy ocupa Karim Hajjaji el próximo 1 de marzo.

Alejandro Montoro. Madrid

Banco Santander ha nombrado a Xavier Ruiz, actual director de proyectos estratégicos de la filial en Estados Unidos, nuevo director global de operaciones (COO, por sus siglas en inglés) de Santander Corporate & Investment Banking, según detallan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

Ruiz asumirá su nuevo puesto el próximo 1 de marzo. Relevará a Karim Hajjaji, quien comunicó internamente la semana pasada su salida de la entidad para centrarse en sus "prioridades personales".

Fuentes oficiales de Santander declinaron hacer comentarios al respecto.

Hajjaji abandona Santander tras casi 12 años vigilando los procedimientos y verificado las operaciones globales en el negocio de banca de inversión.

Además de estas funciones, el nuevo responsable de operaciones deberá asegurar que el equipo ejecuta correctamente la estrategia fijada para un negocio que, hasta el pasado septiembre (últimos datos disponibles), es el segundo que más aporta a las cuentas del grupo.



Mauricio Sioyciy

Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.



Xavier Ruiz, nuevo director global de operaciones de Santander CIB.



José M. Linares, director global de Santander CIB.

Perfil

Santander ha elegido un perfil experimentado que conoce la estrategia e idiosincrasia de la entidad y que ya ha trabajado en banca de inversión.

El nuevo director de operaciones lleva cerca de 16 años en Santander, donde ha desarrollado toda su carrera profesional en la filial estadounidense, localizado en Boston.

Ruiz ha ocupado diversos puestos de alto nivel en la filial estadounidense de Santander.

Fue durante cerca de tres años director de Desarrollo Corporativo, cuya función principal era pilotar la estrategia de crecimiento de la filial y evaluar potenciales oportunidades para acelerar el negocio del banco.

También trazó durante más de tres años la planificación financiera de la filial norteamericana y, después, fue el director financiero de la Banca Comercial de Santander en el mercado estadounidense.

Más tarde digirió durante seis años el área financiera de la banca de inversión de Santander en EEUU hasta ocupar su actual cargo.

Antes de Santander trabajó en Credit Andorra Bank y en McKinsey.

El nuevo responsable global de operaciones reportará a José María Linares, director global del negocio de Banca de Inversión, quien a su vez depende del consejero delegado del grupo, Héctor Grisi.

Ruiz, además, reportará a Juan Olaizola, director de Tecnología de Banco Santander, como parte de la estrategia del grupo de implementar la digitalización en todos los negocios para eficientar procesos internos.

Año de movimientos

La reubicación de Ruiz agranda la lista de movimientos internos y fichajes que la entidad dirigida por Ana Botín ha ejecutado en los últimos meses. Una de las últimas y más notorias incorporaciones fue la de Héctor Carrera, exCEO de Openpay, la plataforma de pagos de BBVA, quien asumió la dirección de Tecnología y Operaciones de Santander México, como adelantó el pasado 26 de enero EXPANSIÓN.

El actual jefe de operaciones de Santander CIB deja la entidad por motivos personales

Santander también ha incorporado a antiguos directivos para apuntalar áreas clave para el negocio. A finales del año pasado fichó al ex director general de Intrum en España, José Luis Bellosta, como director general de Santander Digital Services.

Bellosta reporta a Olaizola, quien asumió el pasado verano la dirección global de Tecnología tras la salida de Dirk Marzluf.

El antiguo puesto de Olaizola fue ocupado por Felipe Peñacoba, ex jefe global de tecnología de Revolut. El banco le fichó como consejero delegado de Payments Hub, una de las tres ramas de PagoNxt. Las otras dos que conforman el área de pagos son Ebury (especializado en pagos internacionales para pymes) y Getnet (dedicado a pagos en comercios).

En esta última área también ha habido movimiento. Santander fichó en el gigante europeo de los terminales en el punto de venta (TPV) Worldline al vicepresidente global de Servicios de Consultoría de Getnet, Matías Fainbrum.

En España, la entidad también realizó varios cambios. La filial española designó en la segunda mitad de 2025 a Pedro Gómez Heredia como responsable de Personas y Cultura en sustitución de Raquel Graciano, que asumió el mismo cargo en Santander México.

También incorporó a Arantxa Saraola como directora de Datos e Inteligencia Artificial procedente de la filial española de ING.

Y en Consumer, el banco recientemente incorporó a Viviana Muñoz como nueva responsable de Procesos procedente de la consultora tecnológica Capgemini.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 488 EUR (49,164 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	210.27437037037 cm² (33,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7320 EUR (8675 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank logra 3.416 millones en su negocio de seguros y pensiones

UN 7,3% MÁS/ Ingresó el año pasado 2.104 millones de euros por comisiones y VidaCaixa ganó 1.312 millones.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank ingresó el año pasado 2.104 millones en comisiones por la comercialización de seguros y planes de pensiones y se anotó un beneficio de 1.312 millones de su filial VidaCaixa, que trabaja en estos dos sectores en los que es líder.

El resultado de su filial de vida representó el 22% del beneficio de CaixaBank el año pasado (5.981 millones), una cota que llegó a ser superior en los años en los que la actividad crediticia de los bancos estuvo en mínimos por los bajos tipos de interés.

La aportación de las comisiones y del beneficio de seguros y pensiones en 2025 es un 7,3% superior a la del ejercicio precedente, cuando se colocó en 3.228 millones.

CaixaBank trabaja en el sector asegurador con VidaCaixa, su filial al 100%, especializada en seguros de vida ahorro y planes de pensiones. El banco incluye estos negocios en su área de gestión de activos, junto con fondos de inversión, carteras y Sicav.

Las comisiones ingresadas por CaixaBank en gestión patrimonial son de 2.011 millones, lo que supone que el peso de las recibidas por la comercialización de seguros de vida ahorro (563 millones) y pensiones (347 millones), son el 45% de esta cifra.

CaixaBank logró el año pasado suscripciones netas récord en gestión de activos, con un total de 15,9 millones, un 39,7% más que en 2024. El patrimonio total gestionado en este apartado es de 288,9 millones, un 9,7% más que un año antes.

CaixaBank es líder en seguros de ahorro en España, con una cuota de mercado del 37,88% y tienen el 34,2% en planes de pensiones.

SegurCaixa Adeslas

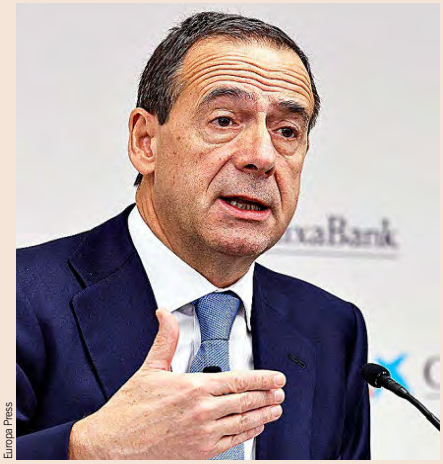
En seguros generales, que el banco denomina de protección, trabaja con SegurCaixa Adeslas, la filial conjunta que tiene con Mutua Madrileña, que comercializa sus productos en la red del banco.

Se incluye también aquí el negocio de vida riesgo (el que no es de ahorro) que en ocasiones está ligado al crédito hipotecario. Esta actividad la suscribe VidaCaixa.

En este apartado, las comisiones ingresadas por el banco son 1.194 millones, con un aumento del 4,8% en el ejercicio.

El banco captó el año pasado 788 millones de nuevas primas, un 13% más, "apoyadas por el dinamismo comercial, una mayor producción de crédito y la oferta MyBox", que paquetiza varios productos. El seguro de salud, en el que se incluye la cobertura sanitaria a los funcionarios de Muface, ha captado un 20% más en nuevas primas; automóviles, un 14% y hogar, un 7%.

CaixaBank recibió el año pasado un dividendo de 280 millones de euros por su participación del 49,9% en SegurCaixa Adeslas.

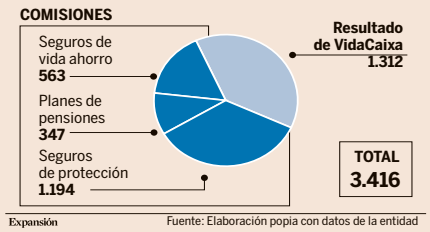


Europa Press

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

SEGUROS Y PENSIONES DE CAIXABANK

En 2025, en millones de euros



Expansión — Fuente: Elaboración popia con datos de la entidad

Las comisiones por los seguros de protección de SegurCaixa Adeslas suman 1.194 millones

Los planes aportan 347 millones de comisiones y 563 millones el seguro de vida ahorro

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	33 519 EUR (39,721 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,11 cm² (52,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8459 EUR (10 024 USD)

Dossier de prensa unacc

Los jóvenes configuran el futuro de la educación para romper el ciclo de la pobreza

Fundación Microfinanzas BBVA ofrece en América Latina productos educativos y programas de formación financiera para los más de tres millones de emprendedores de escasos recursos

RAFAEL DURÁN
MADRID

La educación es fundamental para romper el círculo de la pobreza y conseguir la igualdad de oportunidades. Proporciona desde la infancia los conocimientos, competencias y habilidades para acceder a mejores oportunidades laborales y, con ello, a una participación activa y plena en la vida comunitaria, así como a tomar decisiones informadas. Y aunque la educación es un derecho de la infancia, el acceso a la formación sigue teniendo brechas de exclusión, pues en muchos lugares del mundo niños y niñas abandonan la escuela y comienzan a trabajar desde pequeños para contribuir a la economía familiar, una situación que perpetúa la pobreza.

Según datos del *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2020. Inclusión y educación* de la Unesco, el organismo de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los jóvenes de escasos recursos tienen tres veces menos probabilidades de completar la educación secundaria. En España, la tasa de abandono escolar temprano entre los jóvenes de hogares con menos ingresos es superior al 30%, 15 veces mayor que en hogares con mayores recursos, según un estudio de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas).

En América Latina los datos reflejan un panorama aún más inquietante: según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en la región el 39% de los jóvenes con menores ingresos abandonan sus estudios, con una brecha de 25 puntos porcentuales frente a los de hogares más ricos. Además, hay otro dato que empeora esa realidad: el 23% de los jóvenes en Latinoamérica no ha terminado la enseñanza secundaria, lo que se relaciona directamente con un peor manejo de sus finanzas y, por tanto, menor capacidad de resiliencia ante crisis, como concluye el CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe en su encuesta de capacidades financieras (2023-2025).



Emprendedora dominicana de la FMBBVA, en su negocio de fabricación de productos de limpieza y aseo. CEDIDA

Para conseguir un acceso más equitativo de los jóvenes a la educación e igualar las oportunidades, la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) ofrece en cinco países de América Latina (Chile, Colombia, Panamá, Perú y República Dominicana) productos educativos y programas de educación financiera para los más de tres millones de emprendedores de escasos recursos a los que atiende. Un 20% de ellos tiene menos de 30 años y más del 63% de los que emprenden y acceden por primera vez al sistema financiero formal son jóvenes. También cuenta con plataformas virtuales de educación gratuitas y abiertas a cualquier persona.

El 23% de los jóvenes en Latinoamérica no han terminado la enseñanza secundaria

En 2025 la FMBBVA concedió 6.300 créditos para instrucción académica

Créditos educativos

Los emprendedores coinciden en que la mayor motivación a la hora de montar su negocio es brindarles una buena educación a sus hijos. Las entidades de la FMBBVA cuentan con créditos educativos para financiar estudios en escuelas, centros de formación profesional y universidades. El objetivo es facilitar el acceso a educación a personas que carecen de ingresos o que abandonan sus estudios por razones económicas. Los productos se diseñan para que los estudios de los hijos no generen un estrés adicional a la familia. Esto permite además la inclusión financiera de los jóvenes. En 2025, la fundación concedió 6.300 créditos, la mayoría en Perú, para financiar formación académica, matrícula, manutención y material informático de los emprendedores y sus hijos.

También en República Dominicana, los emprendedores pueden financiar estudios técnicos, universitarios y de posgrado gracias a un crédito con desembolsos que se adaptan a las cuotas de los ciclos formativos. Además, los centros educativos pueden conseguir financiación para mejorar sus infraestructuras o capacitar a sus docentes; en 2025 se entregaron 420 créditos y se impartieron charlas de educación financiera en colegios.

El Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial destacan en *El aprendizaje no puede esperar. Lecciones de PISA* que tres de cada cuatro jóvenes de 15 años en América Latina carecen de habilidades matemáticas fundamentales para una alfabetización financiera efectiva.

Una tarea pendiente también en España, que obtuvo su peor resultado histórico en matemáticas, situándose 12 puntos por debajo del promedio de la OCDE (PISA 2022). Abordar estas carencias es posible desde la infancia adaptando los contenidos a cada edad.

Gabriela Eguidazu, directora de innovación para el crecimiento inclusivo de la FMBBVA, destaca que "en 2025 la FMBBVA ha realizado miles de acciones formativas que han impactado en más de 500.000 personas. La educación y el desarrollo de habilidades financieras son esenciales para mejorar la salud financiera, superar desigualdades, mejorar la movilidad social e impulsar la productividad. Y para los emprendedores es fundamental para su desarrollo personal, empresarial y comunitario".

En Colombia, la FMBBVA ha desarrollado, dentro de su estrategia de educación financiera, un programa para niños y jóvenes que combina talleres lúdicos de ahorro o presupuesto para que puedan manejar sus finanzas en su vida adulta y construir su independencia económica. En República Dominicana, la fundación cuenta con un programa de educación financiera para niños y jóvenes que promueve la cultura del ahorro desde edades tempranas. Y en Panamá, fomenta el emprendimiento y la educación financiera de jóvenes vulnerables mediante talleres especializados en *marketing* y sostenibilidad para comercios locales. En este país, además, disponen de créditos para educación y un microseguro para mujeres desde los 18 años que ofrece asistencias educativas virtuales.

El poder de la juventud

La Unesco conmemora cada 24 de enero el Día Internacional de la Educación. Este año, celebrado con el lema *El poder de la juventud en la cocreación de la educación*, se ha querido destacar la aportación de los menores de 30 años, que representan más de la mitad de la población mundial, en el "desarrollo sostenible, la innovación y la transformación social", y la necesidad de implicarles en la educación para responder a sus aspiraciones y ambiciones, pues siguen viéndose afectados de manera desproporcionada por la pobreza, la desigualdad y el acceso limitado a una educación de calidad y a oportunidades de trabajo dignas.

La Unesco remarca que, a la hora de configurar el futuro de la educación, los jóvenes tienen un papel fundamental que desempeñar: son los beneficiarios de los programas educativos y su futuro depende de ellos.

Por esta razón, es esencial involucrar de manera significativa a los estudiantes y a los jóvenes en la creación conjunta de la educación que desean para satisfacer sus aspiraciones y ambiciones. Esto es especialmente cierto en un momento de transformación radical inducida por la revolución tecnológica, que exige replantearse el propósito y las modalidades de la enseñanza.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 32	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	4 737 EUR (5,613 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	107,68 cm² (17,3%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1259 EUR (1492 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

El crédito alcanza su mayor ritmo de crecimiento desde 2007

La bonanza dispara el ahorro y los depósitos bancarios ya rondan los 150.000 millones

J. CUENCA
València

Lo nunca visto tanto en créditos como en depósitos en la Comunitat Valenciana. El dinero prestado por los bancos a los residentes en la autonomía alcanzó a cierre de septiembre los 105.423 millones de euros, con un crecimiento del 6,22 % respecto del tercer trimestre de 2024, según el último boletín de entidades de depósito publicado por la Generalitat. El volumen global de créditos es elevado, pero inferior a los 108.724 millones alcanzados en el mismo mes de 2019, justo antes de la pandemia.

Sin embargo, lo significativo es que ese incremento porcentual es el más elevado en la autonomía desde el cierre de 2007, cuando se situó en un 16 %. Claro que aquel fue el año previo al estallido de gran crisis financiera de hace casi dos décadas. Desde entonces, solo 2008 (5,6 %), 2020 (4,65 %) y 2021 (2,23 %), dos años condicionados por la covid, registraron aumentos en la financiación bancaria. En 2025 la dinámica cambió y en los tres primeros trimestres se produjeron subidas: 1,11 % en el primero, 3,49 % en el segundo y el citado 6,22 % del tercero.

Los datos correspondientes a los depósitos también se mueven en registros desconocidos en mucho tiempo. Tan es así que el volumen de ahorro ingresado por los valencianos en las entidades financieras que operan en la autonomía roza ya los 150.000 millones de euros, concretamente 149.518. Aquí la subida es progresiva con los años. Y es que en septiembre de 2024 eran 140.326 millones y en 2019, 110.569. Se ha producido un fenómeno en cierta forma contrario. Tras una caída de los depósitos año tras año en la etapa más dura de la Gran Recesión, desde 2016 no han dejado de crecer, incluso por encima del 8 % en 2017 y 2020.

Este incremento en los depósitos coincide con un momento en el que los bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito que trabajan en la Comunitat Valenciana, como en el resto de España, apenas remuneran estos instrumentos de ahorro. La prueba más clara al respecto es que de los casi 150.000 millones ingresados en estas entidades a finales de septiembre, solo 21.055 correspondían a depósitos a plazo. Son 1.800 millones menos que en el mismo mes de 2024. Sin necesidades de liquidez, los bancos no tienen necesidad de entrar en una guerra por el pasivo. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 39	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	3 048 EUR (3,611 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	234,82 cm² (37,7%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1213 EUR (1437 USD)

Dossier de prensa
unacc

FINANZAS | UNA REVOLUCIÓN EN LAS TRANSFERENCIAS INSTANTÁNEAS

Bizum pacta con otros operadores de la UE integrar el pago por móvil

España, Alemania, Francia y otras 10 naciones lanzan una aplicación común como alternativa al dominio que representan actualmente los sistemas de cobro que usan Visa y Mastercard

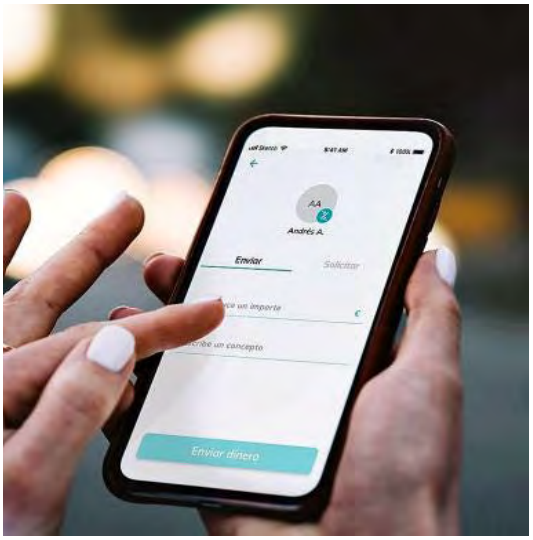
EUROPA PRESS / MADRID

El Bizum europeo será una realidad a lo largo de este año. La empresa española que da nombre a este reconocido movimiento bancario llegó ayer a un pacto con sus principales homólogos de la UE para permitir que todos los sistemas sean compatibles entre sí y que los usuarios puedan realizar pagos personales transfronterizos y como una alternativa al dominio en los sistemas de pagos actuales que representan Visa y Mastercard.

«Con este acuerdo, demostramos nuestro compromiso de seguir trabajando y garantizar que más ciudadanos y comerciantes europeos tengan acceso a soluciones de pago fiables que protejan sus datos, algo que solo se puede construir mediante el compromiso colectivo», afirmó el director general de Bizum, Ángel Nigorra.

Los socios crearán una entidad central que estará encargada de la interoperabilidad entre los sistemas. La implementación técnica comenzará en los próximos meses con el objetivo de que ya este año se lancen los pagos personales transfronterizos en todos los países asociados, mientras que para 2027 se dará la posibilidad de pagar en comercios electrónicos y puntos de venta. Las soluciones de pago existentes en cada país no sufrirán cambios y conservarán sus marcas, experiencia del usuario y características.

Además de la española se unen a esta iniciativa Bancomat (Italia), SIBS-MB Way (Portugal), EPI (presente en Francia, Alemania y Bélgica a través de su solución Wero) y Vipps MobilePay (Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia).



Unos 330 millones de usuarios podrán enviar y recibir dinero en Europa. / E.P.

La intención es que todas ellas desarrollen un nuevo distintivo de marca, que usarán junto con la identidad de siempre, para que los consumidores puedan reconocer dónde se aceptarán sus soluciones en el extranjero. En el caso español, esto permitiría saber en qué países se acepta Bizum como forma de pago.

Actualmente, Bancomat, MB Way y Bizum ya son interoperables entre sí, por lo que los usuarios pueden realizar pagos o transferencias personales entre España, Italia, Portugal y Andorra. Las soluciones de pagos firmantes dan servicio a 130 millones de usuarios. Una vez lanzada la interoperabilidad, se conectará a 13 países europeos, cubriendo a cerca del 72% de la población de la UE y Noruega.

PATRONALES. Las tres patronales bancarias españolas celebraron que Bizum haya llegado a este acuerdo. «AEB, CECA y Unacc, como miembros de las asociaciones europeas del sector financiero, reivindican este tipo de iniciativas privadas lideradas por la industria, que impulsan la innovación y la eficiencia, apoyándose en la infraestructura, la escala y la capacidad tecnológica del sector bancario y los proveedores de servicios de pagos europeos», explicaron.

En virtud del acuerdo firmado, más de 330 millones de habitantes de estos 13 países podrán enviar y recibir pagos desde su aplicación habitual a usuarios de otros estados, con la misma experiencia que tienen en la actualidad.

RÉCORD EN 2025

España registró en 2025 un nuevo récord de transferencias instantáneas, con 1.556,3 millones de operaciones, lo que supone un 31,1% más que en 2024. Este tipo de operaciones alcanzó un volumen de 436.660 millones de euros, lo que implica un alza del 186%.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 13	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	1 351 EUR (1,601 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	33,23 cm² (5,9%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	369 EUR (437 USD)

Dossier de prensa unacc

Euro Caja Rural incorpora 104 estudiantes en prácticas

DL | LEÓN

Eurocaja Rural celebro en sus Servicios Centrales el tradicional acto de bienvenida de los nuevos estudiantes universitarios que realizarán prácticas en los distintos departamentos y en la red de oficinas de la entidad financiera durante los próximos tres meses (con posibilidad de ampliación otros dos meses más).

A través de estas prácticas, Eurocaja Rural ofrece al alumnado la oportunidad de incrementar su formación, adquirir nuevos conocimientos y potenciar sus capacidades, apostando por la capacitación y el desarrollo profesional del alumnado universitario.

El evento contó con la participación del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López; la directora de la División de RR.HH. y Jurídica de Eurocaja Rural, Paloma Gómez Díaz, y el director de la División de Negocio, Enrique Muñoz Sánchez.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 12	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 637 EUR (4,310 USD)
Difusión	2555	Tamaño	81,21 cm² (13,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1021 EUR (1210 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ejercicio de simulación. IDEAL

Caja Rural abre su tercera oficina en Madrid

Caja Rural Granada inauguró ayer lunes su primera oficina en Alcalá de Henares, uno de los municipios con mayor actividad económica de la Comunidad de Madrid y un enclave estratégico dentro del Corredor del Henares. La nueva sucursal, la tercera que la entidad abre en la comunidad de Madrid, cuenta con espacios modernos, accesibles y orientados a la atención personalizada.



IDEAL

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 20	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 699 EUR (2,013 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	529 EUR (627 USD)

Dossier de prensa unacc

Fines benéficos

El 'empedrao' solidario de Rotary La Vall cumple 20 ediciones

R. D. M.
La Vall d'Uixó

El Rotary Club de la Vall d'Uixó celebrará el 21 de febrero la vigésima edición de su *empedrao* solidario, una cita ya consolidada como uno de los grandes eventos benéficos del municipio. El encuentro tendrá lugar en los salones del Grupo Monpiedra, situados en el edificio de Caixa Rural La Vall, en pleno centro de la ciudad.

El presidente del club, José Luis Jarque, destaca que alcanzar veinte ediciones «es un orgullo para el Rotary Club de la Vall, ya que se trata de nuestro evento solidario más reconocible en la ciudad, vinculado además a la degustación de uno de los platos más tradicionales de la Vall d'Uixó».

En esta edición tan especial, los beneficios recaudados se destinarán a colaborar con el proyecto de iluminación del templo de la Mare de Déu de l'Assumpció, uno de los elementos patrimoniales de mayor interés de la localidad.

Desde el Rotary Club animan a toda la ciudadanía a sumarse a esta jornada solidaria. Las personas interesadas pueden obtener más información y colaborar a través de cualquiera de los socios del club, en sus redes sociales o directamente en el restaurante Monpiedra. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 023 EUR (3,582 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	136,68 cm² (21,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	873 EUR (1035 USD)

Dossier de prensa
unacc

Detenido el atracador de la Caja Rural de Puebla de Alcollarín

Intimidó al empleado con un arma de fuego y un cuchillo, se apoderó de su teléfono y de unos 5.300 euros y se dio a la fuga

REDACCIÓN

BADAJOZ. La Guardia Civil detuvo a un vecino de Villar de Rena por robar la entidad bancaria de Caja Rural de Puebla de Alcollarín. El hombre, que ya ha ingresado en prisión, está acusado de un delito de robo con violencia e intimidación en la sucursal de la entidad bancaria Caja Rural de Extremadura, ubicada en la localidad de Puebla de Alcollarín.

Los hechos sucedieron durante la mañana del pasado 4 de diciembre, cuando en la citada sucursal del municipio un individuo se adentró en la misma esgrimiendo un arma de fuego y un cuchillo. Tras intimidar al empleado, se apoderó de su teléfono móvil y de unos 5.300 euros, dándose a la fuga tras maniatarle de pies y manos e introducirlo en los aseos de la oficina.



Dos agentes conducen al detenido. HOY

El análisis de imágenes de seguridad aportó suficientes pruebas al equipo de Policía Judicial de la Guardia Civil de Villanueva de la Serena para poder identificar al presunto autor material del robo, un villariego con antecedentes por hechos similares y amplio historial delictivo.

En su domicilio

Dentro de los dispositivos establecidos en su entorno, se pudo averiguar que se ocultaba en su domicilio. El pasado viernes, coordinados con la sección Civil de Instrucción del Tribunal de Instancia de Villanueva de la Serena, se llevó a cabo la entrada y registro en el inmueble, donde se le localizó y detuvo, interviniendole las prendas y el arma blanca utilizada en la comisión de la acción delictiva.

Tras la instrucción de las correspondientes diligencias, fue puesto a disposición de la autoridad judicial correspondiente, quien decretó su ingreso en prisión.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 375 EUR (5,184 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	254,34 cm² (40,8%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1282 EUR (1519 USD)

Dossier de prensa
unacc

UN CHEQUE PARA VOLAR MÁS ALTO

La Fundación Caja Rural aporta 30.000 euros a la Unidad de Drones de la Universidad de Burgos con el objetivo de impulsar el desarrollo tecnológico de los aparatos y las actividades lúdicas con niños

C.M.M. / BURGOS

La Unidad de Drones de la Universidad de Burgos ha recibido un fuerte impulso económico en los últimos meses gracias a las inversiones público-privadas que confían en sus posibilidades en sectores estratégicos como la seguridad ciudadana, el control de incendios o la agricultura de precisión. Tras percibir 500.000 euros en diciembre por parte de la Junta de Castilla y León para avanzar en la creación y fabricación de nuevos prototipos, el laboratorio se prepara para una inyección de 30.000 euros que aportarán CajaViva y Fundación Caja Rural como resultado del nuevo convenio firmado ayer con la institución académica.

«Los drones son un elemento fundamental para el desarrollo futuro. Tengamos en cuenta que hay sectores en los que van a pasar a ser un elemento crítico, como puede ser la agricultura, logística, seguridad, vigilancia... hasta la ayuda humanitaria o los rescates», advirtió el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, que señaló su deseo de fomentar la investigación tanto en su dimensión teórica como práctica.

De esta forma, la financiación se canalizará a través de dos vías. Por un lado, se programarán actividades lúdicas para despertar las vocaciones tecnológicas entre los estudiantes y en edades tempranas. El rector de la UBU, José Miguel García, destacó la posibilidad de realizar competiciones de construcción, manejo o programación de los aparatos. Dentro de esta línea divulgativa, García recordó que las propuestas estarán abiertas a universitarios de todas las titulaciones. «Los drones son transversales en cuanto a la tecnología y también en la parte humanística. El desarrollo tiene que venir vinculado a la protección de datos, la usabilidad y la relación con las personas y sus entornos», apuntó.

En segundo lugar, el objetivo es impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico de los robots aéreos. Actualmente, el equipo de la Unidad de Drones, conformado por cinco personas, trabaja en aumentar la autonomía de vuelo. Para ello, estudia la introducción de fuentes de energía como el hidrógeno o el aligeramiento del peso de las estructuras sustituyendo la fibra de carbono por los polímeros. En el campo de la programación, experimenta con el uso de la inteligencia artificial en la gestión de los datos, la sensórica o la seguridad.



Cedro

El director general de CajaViva, Ramón Sobremonte, junto al rector de la UBU, José Miguel García. / ALBERTO RODRIGO

STARTUPS. El convenio establecido entre la Universidad de Burgos y CajaViva Caja Rural también busca transmitir el conocimiento desarrollado en el laboratorio con la finalidad de visibilizar el nicho de empleo y animar a los estudiantes a generar nuevas empresas. «El nicho ya es grande, pero va a incrementarse muchísimo. Tenemos todas las posibilidades de desarrollo económico local por parte de *startups* y *spin-offs*», incidió José Miguel García.

En este sentido, la Consejera de Industria, Leticia García, ya expresó durante su visita a la UBU en diciembre la posibilidad de avanzar en la fabricación de prototipos a través de «desarrollos colaborativos con otras universidades y algunas startups que puedan retener talento». Asimismo, la Universidad valoró las opciones de poner en marcha de empresas de origen tecnológico aprovechando los acuerdos con FAE, la Cámara de Comercio o el futuro establecimiento de «sinergias aeronáuticas».

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	03/02/2026
País	España
V. Comunicación	1 909 EUR (2,261 USD)
Tamaño	119,54 cm² (19,2%)
V.Publicitario	585 EUR (693 USD)

Dossier de prensa unacc

ACTO DE BIENVENIDA EN LOS SERVICIOS CENTRALES



Eurocaja Rural incorpora a 104 universitarios para hacer prácticas

Eurocaja Rural dio ayer la bienvenida a los nuevos estudiantes universitarios que realizarán prácticas en la entidad financiera durante los próximos tres meses (con posibilidad de ampliación otros dos meses más). El director general, Víctor Manuel Martín López, incidió en que los estudiantes de prácticas son la principal cantera de la que se nutre la Caja para cubrir vacantes o aumentar su plantilla de profesionales. «Hay pocas empresas dentro del sector financiero que apuestan por generar empleo, por abrir oficinas, por atender de forma presencial en el mundo rural y en las grandes ciudades», reivindicó.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 26	Fecha	03/02/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 029 EUR (2,404 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,84 cm² (27,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	622 EUR (737 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural renueva su convenio con los empresarios del Matarraña

Caja Rural y la Asociación de Empresarios de la Comarca del Matarraña han renovado su convenio de colaboración, que pone a disposición de la asociación y sus asociados importantes ventajas en los productos y servicios que ofrece la entidad turolense como financiación, inversión, servicios de medios de pago y la amplia gama de seguros que comercializa la cooperativa de crédito. Este acuerdo muestra el compromiso de la entidad con el tejido empresarial y con el territorio. El convenio incluye además una aportación económica para la realización de iniciativas promocionales en apoyo del comercio local, posible gracias al Fondo de Educación y Promoción con el que la cooperativa de crédito y con el que devuelve a la sociedad parte de sus beneficios. A la firma en Alcañiz, asistieron Víctor Enrique Vidal, presidente de la Asociación de Empresarios de la Comarca del Matarraña, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados