Resumen de prensa

viernes, 30 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	España adelanta a Francia como mayor receptor de fondos del BEI	30/01/2026	38
4	Expansión	La bonanza resiste en la banca europea	30/01/2026	22
5	El Economista	La morosidad empresarial acelera su caída en España y se sitúa por debajo de la media UE	30/01/2026	21
6	ABC	El falso fondo soberano desata la preocupación de los inversores	30/01/2026	34
7	El Economista	Sector financiero, motor de sostenibilidad y competitividad	30/01/2026	4
8	Expansión	BBVA busca movilizar 4.000 millones de capital riesgo entre grandes fortunas	30/01/2026	15
9	El Economista	Bankinter eleva su ambición en eficiencia y aspira a situarla en un entorno del	30/01/2026	22
10	Expansión	Cecabank alcanza cifras récord en depositaría y custodia	30/01/2026	18
11	Diario de León	Actitud y red para remontar la vida	30/01/2026	34
12	Diario de León	“ “	30/01/2026	35
13	Diario de León	Caja Rural sortea las tres pagas extra de 3.000 €	30/01/2026	10
14	Noticias de Navarra	Aspace y Caja Rural se unen por la inclusión	30/01/2026	43
15	Noticias de Navarra	Xilema y Caja Rural acuerdan reforzar servicios de la fundación	30/01/2026	6
16	El Progreso	Mariano Rajoy: "El problema de la inmigración requiere de un pacto de Estado"	30/01/2026	2
17	El Progreso	“ “	30/01/2026	3
18	Mediterráneo	L’Alcora acoge la tercera edición de la Trobada de Big Bands de la provincia	30/01/2026	40
19	Diario de Burgos	Incentivos para el éxito académico	30/01/2026	14
20	Noticias de Álava	Andoni Bringas	30/01/2026	33
21	El Día de Soria	El vacuno lechero res en el Valle de origen d DOP Mantequilla de Soria	30/01/2026	8
22	El Día de Soria	“ “	30/01/2026	9
23	La Tribuna de Cuenca	Máxima adrenalina en cada pedalada	30/01/2026	14

elEconomista

Publicación	El Economista General, 38	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	11 963 EUR (14,316 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4456 USD)

Dossier de prensa unacc

España adelanta a Francia como mayor receptor de fondos del BEI

La financiación crece un 12% en 2025 hasta casi 14.000 millones de euros

Lidia Montes BRUSELAS.

El Banco Europeo de Inversiones incrementa sus esfuerzos en España. El que ha sido, tradicionalmente, uno de los mayores destinatarios de la inversión de la entidad experimenta un alza, en 2025, de la financiación. El organismo capitaneado por Nadia Calviño canalizó un 12% más de financiación a nuestro país en 2025, hasta casi 14.000 millones de euros. Una cifra con la que se sitúa como el principal receptor de la UE.

La cifra supera los 12.300 millones de euros de inversión que en 2024 el BEI canalizó a España. De estos 14.000 millones, 2.900 millones se han transferido a través de los préstamos *Next Generation*, incluido en el quinto y último pago de este verano que contemplaba 16.000 millones en créditos.

España se sitúa, así, como el mayor receptor de fondos del BEI por delante de Francia, que lideraba la lista con la mayor contribución en 2024. Este año, París se ha quedado en algo más de 13.000 millones de euros. También supera el dato de Italia, otros de los principales receptores de financiación del BEI, cuya financiación se ha quedado en algo más de 12.300 millones de euros, en tercer lugar.

El Banco Europeo de Inversiones asume la responsabilidad de impulsar las inversiones en seguridad y defensa y en transición verde, en línea con las prioridades del actuar mandato europeo. La presidenta de la institución, Nadia Calviño, informó de que la financiación canalizada ascendió a 100.000 millones en 2025, en línea con el pasado ejercicio. Este año la partida de defensa se ha multiplicado por cuatro y se ha elevado un 50% la financiación para vivienda.

"Hemos alcanzado un récord de financiación en áreas clave, como redes de distribución de energía, vivienda, autonomía estratégica y seguridad", dijo en rueda de prensa la española-

La entidad ha cerrado un acuerdo con el Banco Santander para "apoyar proyectos de seguridad y defensa". La financiación conjunta se acerca a los 4.500 millones de euros y se alinea con la estrategia seguida con entidades de otros países como la alemana Deutsche Bank o el banco francés BPCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	19 122 EUR (22,883 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	129,21 cm² (20,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4707 EUR (5633 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

La bonanza resiste en la banca europea

En el amplio arco de la historia, los últimos años han sido condescendientes con los bancos europeos. Si evitan grandes errores, reparten tantos dividendos y realizan tantas recompras como sea posible, sus acciones, en general, deberían subir. Los resultados trimestrales de algunos de los mayores bancos, publicados ayer, muestran que las cosas se están poniendo más difíciles. Pero eso no significa que los buenos tiempos tengan que terminar.

Tras un período de sólido rendimiento, los inversores exigen ahora más a los bancos. Los sólidos resultados de Deutsche Bank, ING y Nordea –los bancos más grandes de Alemania, Benelux y los países nórdicos, respectivamente– fueron recibidos con cierta indiferencia. Lloyds, la mayor entidad crediticia de Reino Unido, tuvo una acogida más entusiasta, pero sólo ligeramente: sus acciones llegaron a ganar un 2%.

Sin embargo, las ganancias hasta ahora han sido considerables. El subíndice Stoxx 600 Banks subió un impresionante 67% el año pasado, superando al mercado europeo en general por quinto año consecutivo. Con el sector cotizando actualmente con una prima media del 60% sobre su valor contable, según datos de Citigroup, es difícil argumentar que sea barato.

Sin embargo, el futuro parece alentador. Lloyds, ING y Nordea informaron de un fuerte crecimiento de los préstamos. La incertidumbre política y los planes de gasto público han impulsado el rendimiento de los bonos a largo plazo, ampliando la brecha entre lo que los bancos ganan con los nuevos préstamos y lo que pagan por los depósitos y otros tipos de financiación a corto plazo.

Esta combinación de crecimiento del volumen y mayores márgenes llevó a UBS a predecir que prácticamente todos los bancos del sector deberían reportar un crecimiento en el margen de interés a mediados de este año.

Lloyds y sus pares de Reino Unido podrían beneficiarse también de unas regulaciones más laxas; el Banco de Inglaterra ya ha anunciado una reducción de algunos requisitos de capital, y el Gobierno ha señalado que habrá más cambios.



Sede de Deutsche Bank en Fráncfort.

Para Deutsche, hay algo más en juego: la oportunidad de ser el "campeón europeo", un banco de importancia transcontinental que se encuentra en una posición ideal para beneficiarse de las crecientes necesidades de inversión, especialmente en defensa e infraestructuras. La exitosa salida a Bolsa este mes del fabricante de municiones Czechoslovak Group ofreció una idea de ello. En EEUU, la valoración de JPMorgan Chase de 2,2 veces sus activos netos muestra la prima que conlleva ser la respuesta de la banca a una aerolínea de bandera continental.

Por supuesto, eso depende de evitar líos. Las acciones de Deutsche Bank cayeron un 2% a principios de esta semana después de que la fiscalía llevase a cabo una redada en su sede como parte de una investigación por blanqueo de capitales. Los bancos deberían tener cuidado con quién se codean. Pero para un grupo de entidades que recibieron el profundo rechazo de los inversores, es alentador que la música siga sonando.

La morosidad empresarial acelera su caída en España y se sitúa por debajo de la media UE

Descendió a un 3,18% en septiembre, mientras que Francia y Alemania vieron repuntes

Matteo Allievi MADRID.

El buen momento de la economía española, apuntalado por el dinamismo del sector servicios, se refleja con claridad en los balances bancarios. Las carteras de crédito empresarial ganan solidez y la morosidad sigue cediendo terreno. Según datos de septiembre publicados por la Autoridad Bancaria Europea (*EBA*) y recopilados por Scope, España fue la economía que registró la mayor caída interanual de la morosidad corporativa entre las diez mayores de la UE, hasta situarse en una ratio del 3,18%. El descenso, de 45 puntos básicos, permitió, además, que el país se colocara por debajo de la media comunitaria, fijada en el 3,37%. La mejora que experimentó la morosidad nacional contrasta con los ligeros repuntes que observaron Alemania y Francia, cuyas economías vieron un crecimiento más modesto debido al lastre de la industria manufacturera y a la elevada deuda, respectivamente.

Los créditos dudosos de la banca han esquivado la tensión provocada por la escalada de la inflación, que apretó los presupuestos de las firmas. Más allá del buen comportamiento de la macro doméstica, la tendencia a la baja de los impagos se apoya en los niveles de endeudamiento relativamente bajos de las empresas, después del desapalancamiento del sector privado en la última década.

Margen para más bajadas

Poniendo los sectores bajo la lupa, el minero y el de los servicios sanitarios destacan entre aquellos que se han anotado una ligera subida de los impagos en el último año. No obstante, se trata de variaciones pequeñas que no reflejan una tendencia de deterioro específica. Además, los datos de la *EBA* también muestran que estos dos sectores representan una proporción muy pequeña de las carteras de los bancos españoles, menos de un 2% del total cada uno.

Por entidades, solo CaixaBank, Sabadell y Unicaja desglosan cifras de morosidad empresarial. En el grupo presidido por Muniesa, la ratio de esos impagos descendió en el tercer trimestre a un 2,5% desde un 2,8% del año anterior. En el mismo período, en el banco vallesano cayó de un 1,9% a un 1,6% y en Unicaja de un 5,6% a un 3,9%, con descensos en todas las partidas: construcción inmobiliaria, pymes y grandes empresas.

> Entre las 10 mayores economías de la UE, España observó la mayor caída en el año

Desde Scope esperan que la evolución de la calidad de activos del sector bancario español se mantenga en niveles comparativamente sólidos este año. "Los ratios de morosidad están en mínimos históricos y creemos que reducciones adicionales desde estos niveles probablemente sean ya marginales", matizan.

Desde 2015, cuando la morosidad empresarial estaba en un 14,4%, la bajada ha sido prácticamente ininterrumpida. En aquel año, solo Italia contaba con una ratio más elevada, un 25,4%. Diez años después, el país transalpino redujo de forma notable su cuota de dudosos, que se colocó por debajo de un 4% en septiembre, pero se mantuvo algo por encima de España.

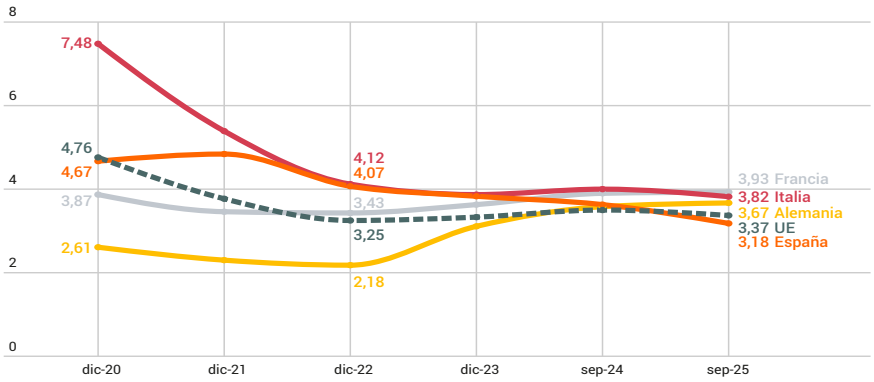
El reverso de la medalla en el cuadro comparativo concierne a las otras dos grandes economías de la eurozona, Francia y Alemania, que también han bajado sus impagos en comparación con hace una década, pero en el *ranking* actual ya superan a España. En el primer caso, la morosidad se situó en septiembre en un 3,9%, con ligeros vaivenes desde la pandemia, mientras que en el país germano alcanzó un 3,7% al registrar un repunte en los últimos tres años por efecto de una economía atrapada en las arenas movedizas.

Tras encadenar dos años consecutivos de recesión, las previsiones apuntan a que el Producto Interior Bruto (PIB) alemán volvió a crecer en 2025. Sin embargo, los analistas permanecen atentos a la calidad crediticia. "Los préstamos de *Stage 2* y *Stage 3* se han estabilizado desde su punto máximo en el cuarto trimestre de 2024, pero una recristalización de los riesgos en sectores orientados a la exportación o en el sector inmobiliario comercial, afectaría significativamente a los resultados de los bancos", advierten desde Scope.

La morosidad empresarial baja en España

Datos en porcentaje

Variación sep-24-sep-25. **Francia: 0,03. Alemania: 0,09. Italia: -0,18. España: -0,45. UE: -0,13**



Fuente: EBA.

El falso fondo soberano desata la preocupación de los inversores

▸ El capital privado duda de la gestión independiente de este nuevo vehículo bajo la batuta del Gobierno

DANIEL CABALLERO
MADRID

El anuncio del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de que España iba a poner en marcha un fondo soberano despertó optimismo entre los inversores en los primeros instantes. La emoción de poder emular vehículos como los de Noruega o Singapur les duró poco al darse de cuenta de que esta medida nace como un parche con fondos europeos y que poco o nada tiene que ver con lo que hay en otros países.

Sánchez lo que ha proyectado es un reciclaje de los fondos europeos del Plan de Recuperación para invertir de determinada manera en ciertos sectores de la economía española. El vehículo de inversión estará gestionado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y contará con una base de 10.500 millones de euros, aunque el Ejecutivo habla de que permitirá movilizar junto al sector privado unos 120.000 millones.

El objetivo es coinvertir con empresas y fondos privados mediante préstamos, avales o instrumentos de capital en nueve sectores principalmente: vivienda, energía, digitalización, IA, reindustrialización, economía circular, infraestructura, seguridad, y agua y saneamiento. Un ejercicio de «soberanía nacional», dijo el presidente. Como publicó ABC, ya de entrada el Gobierno veta apoyar actividades relacionadas con el petróleo, todo lo que huela a contaminación y la energía nuclear.

Fuentes de fondos de inversión españoles destacan que esto «no es un fondo soberano de verdad» tal como está configurado ya que estos van enfocados a mejorar la riqueza de un país y otros tienen objetivos relacionados con las pensiones; también actúan como estabilizador de la economía en épocas de turbulencias financieras; tienen gestiones despolitizadas; sus inversiones son globales; y tienen objetivos de rentabilidad.

Lo que más preocupa a los inversores es la sospecha de que la gestión no será independiente, ni a nivel de sectores como del equipo directivo. En cuanto a los sectores en los que se va a focalizar, aquí los fondos detectan el problema de que ya se empieza con vetos e imponiendo la agenda ideológica del Gobierno; otras fuentes se preguntan por ejemplo si este falso fondo soberano entrará de lleno en el sector de la defensa. «Hay dudas sobre su gestión», destacan. El segundo gran problema que aprecian los fondos es que Pedro Sánchez concibe esto como una herramienta para invertir en proyectos españoles que le parezcan atractivos, sin metas económicas. Por lo que se sabe de momento, la rentabilidad para las arcas públicas no es algo recogido en la base de este fondo, ante lo que se preguntan si esto es «dinero a fondo perdido» que da igual que otorgue retornos económicos. Las fuentes consultadas señalan que en otras jurisdicciones como Canadá con su fondo de pensiones, Noruega, Singapur, los vehículos árabes, etc., todos tienen la rentabilidad como uno de sus principales objetivos; ya sea para garantizar una prestación económica a sus jubilados o para maximizar la riqueza del país.



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo // JAIME GARCÍA

Asimismo, existe una diferencia sustancial entre la manera de invertir. Los fondos soberanos hacen su apuesta por todo el globo, ya sea en renta variable (acciones cotizadas y no cotizadas) o fija (deuda, bonos corporativos...). En el caso español, lo que hay proyectado son todo apuestas por nuestro país ya que el objetivo es dar apoyo financiero a ciertas compañías y no buscar la diversificación geográfica y la rentabilidad.

Los inversores critican que entre las metas del fondo del ICO no estará la rentabilidad, como sí ocurre en este tipo de vehículos en otros países

Foco de dudas

El montante de los 10.500 millones y la coletilla de que permitirá movilizar 120.000 millones es otro foco de dudas ya que los fondos soberanos suelen nutrirse de recursos públicos y no se sirven del capital privado. Además, las críticas se centran en que es una cantidad irrisoria comparada con los billones de dólares que mueven los principales vehículos de inversión. A nivel global los fondos soberanos mueven más de 13 billones de dólares, según el último estudio del IE University en colaboración con ICEX-Invest in Spain. «Esto va a ser más una inversión de capital privado a la que se va a querer sumar el fondo del Gobierno», señalan las fuentes.

Con todo, sí que hay un elemento que consideran positivo las fuentes consultadas. Actualmente, la banca y los fondos de 'private equity' no suelen invertir tanto en empresas arriesgadas, con proyectos de dudosa viabilidad, precisamente por la posibilidad de perder el dinero. En el caso del fondo del Ejecutivo, sí que podría llegar a cubrir las necesidades de capital de cierto tipo de compañías por cuyo modelo de negocio y riesgo no encuentran acomodo en los canales habituales para recibir dinero.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	28 717 EUR (34,365 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	444,50 cm² (41,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7157 EUR (8565 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector financiero, motor de sostenibilidad y competitividad



Antonio Romero

Presidente de FINRESP (Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles de España)

El sector financiero español está desempeñando un papel clave en la aceleración de las dos grandes transformaciones estructurales por las que navega la economía de nuestro país: la digitalización y la sostenibilidad. El contexto actual, caracterizado por un crecimiento del PIB por encima de la media europea y por la consolidación y el fortalecimiento de la solvencia y la liquidez del sistema, ofrece una oportunidad única para que las entidades financieras refuercen su papel como agentes de cambio. El resultado será una economía más competitiva y resiliente, rasgos imprescindibles en el duro entorno global que hemos de saber gestionar.

La economía española está demostrando una notable capacidad de adaptación al complejo escenario económico, geopolítico, comercial, demográfico y tecnológico. En 2025, el país creció en torno al 2,9% e instituciones como el Banco de España estiman un avance del 2,2% para 2026. Este dinamismo, superior al de grandes economías de nuestro entorno y a la media de la Unión Europea, se fundamenta en una demanda interna robusta que, a su vez, se apoya en un sistema financiero con plena capacidad para canalizar los flujos de ahorro hacia la economía productiva y los hogares.

En efecto, el crecimiento y la solidez del conjunto de las entidades financieras españolas son reconocidos internacionalmente. Los activos del sector alcanzan los 5,5 billones de euros, el efectivo y los depósitos custodiados suman 3,2 billones y el patrimonio bajo gestión continúa creciendo, especialmente en fondos de inversión y planes de pensiones con criterios de sostenibilidad. Las ratios de solvencia y liquidez están ampliamente por encima de lo exigido, tanto en seguros como en entidades de crédito, lo que garantiza estabilidad y capacidad de respuesta ante escenarios macroeconómicos adversos, como las recientes pruebas de resistencia realizadas por la Autoridad Bancaria Europea han puesto de relieve. Esta fortaleza permite afrontar con garantías los retos que plantea el entorno y es la base sobre la que se construye la confianza de familias y empresas.

La financiación a la economía real sigue fluyendo con gran dinamismo. El crédito a empresas y familias superó en 2025 el medio billón de euros, creciendo el nuevo crédito concedido a doble dígito con respecto a 2024 (10,1%). De la misma forma, el mercado inmobiliario se dinamizó a través de la concesión de más de 420.000 hipotecas, que facilitaron seis de cada diez compraventas, con niveles de tipos de interés que sitúan a España entre los países más competitivos de la eurozona.

> La financiación a la economía real sigue fluyendo con gran dinamismo en nuestro país

De la misma forma, el cambio climático sigue siendo uno de los grandes desafíos del presente. Los eventos extremos, como la DANA de octubre de 2024, han puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en la adaptación y cerrar la brecha aseguradora. El sistema asegurador compuesto por el Consorcio de Compensación de Seguros, las empresas aseguradoras y Agroseguro ha respondido con más de 6.400 millones de euros en indemnizaciones por eventos climáticos en 2024, atendiendo a más de un millón de familias y empresas. La gestión de riesgos climáticos y la promoción de instrumentos sostenibles son ya parte integral de la actividad financiera, y el seguro se consolida como escudo frente a los desafíos ambientales y sociales.

Desde FINRESP y las asociaciones que lo conformamos, entendemos la sostenibilidad como una palanca de competitividad. El patrimonio gestionado con criterios ambientales, sociales y de gobernanza en fondos de inversión y planes de pensiones supera ya los 200.000 millones, con crecimientos a doble dígito en los últimos años. De igual forma, las emisiones de bonos verdes, sociales y sostenibles mantienen su dinamismo, y los préstamos mayoristas con criterios de sostenibilidad rozan los 40.000 millones anuales. La demanda de productos sostenibles se consolida, reflejando el apetito del mercado por una economía que integra el impacto social y ambiental en el corazón de su estrategia.

Por otra parte, la transformación sostenible y la digitalización avanzan de la mano de cambios regulatorios exigentes. Además de la legislación sobre sostenibilidad, ahora en vías de simplificación, el sector está enfocado en la implementación de la normativa de resiliencia operativa digital (conocida por sus siglas en inglés, DORA), y una nueva generación de normas prudenciales que refuerzan la gestión de riesgos y los requisitos de capital (CRR3 y CRD6). La ciberseguridad y la gestión de riesgos vinculados a la digitalización y la sostenibilidad son hoy prioridades estratégicas para un sector que debe apalancarse en tecnología, prevención y una cultura de protección transversal para consolidar la confianza en el entorno digital.

El sector financiero no solo es motor de crecimiento, sino también aliado en la transformación tecnológica y en la transición hacia modelos sostenibles. Somos conscientes de que nuestra actividad tiene un impacto directo en numerosos grupos de interés, y trabajamos cada día para ajustar ese impacto y así lograr más cohesión, productividad y bienestar. Impulsamos alianzas, medimos resultados y rendimos cuentas con arreglo a un exigente esquema regulatorio y supervisor.

Y, por supuesto, seguimos afrontando con determinación los grandes retos que se nos plantean: la consolidación de una cultura de ciberresiliencia, el refuerzo de la financiación dirigida a la adaptación al cambio climático y el acompañamiento a los colectivos vulnerables para que la transición tecnológica y verde sea una oportunidad y no una barrera. Contamos con la solvencia necesaria y con un fuerte compromiso para hacerlo. Disponemos de instrumentos de inversión y aseguramiento que ya orientan capital hacia soluciones con impacto, y, sobre todo, existe un consenso creciente: la economía que crea valor duradero es la que integra la sostenibilidad y la inclusión en el corazón de su estrategia.

España afronta el futuro con un sector financiero preparado para canalizar el ahorro hacia un desarrollo responsable, proteger frente a riesgos más complejos y trabajar cada día para que el progreso llegue a todos los rincones del país.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	50 147 EUR (60,009 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	266,07 cm² (42,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9288 EUR (11 115 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA busca movilizar 4.000 millones de capital riesgo entre grandes fortunas

NUEVA ESTRATEGIA EN MERCADOS PRIVADOS/ El banco pone el foco en los clientes de banca privada como principal vía para multiplicar el tamaño de sus inversiones en mercados ilíquidos.

Sandra Sánchez. Madrid

BBVA busca darle un fuerte impulso a su negocio de inversión en mercados privados. El entorno de normalización de tipos actual obliga a los bancos a diseñar nuevos planes para fortalecer sus negocios generadores de comisiones, como la banca privada y la gestión de activos. En el caso de BBVA, la entidad busca acelerar su estrategia en torno a los mercados alternativos, donde espera ganar tamaño gracias a las inversiones de los clientes con mayor patrimonio.

El banco, que gestiona distintas estrategias de mercados privados (incluyendo fondos de *private equity*, deuda y multiestrategia) desde 2008, cuenta con activos valorados en 1.800 millones de euros.

La mayor parte de ellos, alrededor de 1.000 millones, están en carteras de clientes institucionales, como planes de empleo, mientras que los 800 millones restantes están en manos de clientes del banco con saldos elevados. Sin embargo, la nueva estrategia de BBVA pasa por poner el foco en los clientes de banca privada como vía para multiplicar el tamaño de sus inversiones alternativas.

El banco quiere aprovechar el cambio de legislación que permite a inversores no institucionales entrar en vehículos alternativos con mínimos de inversión más reducidos (desde 10.000 euros, cumpliendo ciertos requisitos) y explotar las múltiples alternativas que han surgido para invertir en mercados privados a través de distintas estructuras, para llegar a nuevos clientes de banca privada.

Objetivos

Actualmente, la inversión en mercados alternativos supone alrededor del 2% de las carteras de los clientes de banca privada del banco. El objetivo de BBVA es elevar este porcentaje hasta el 10% en los próximos cuatro años, lo que llevaría las inversiones de los clientes con patrimonios elevados de BBVA hasta los 4.000 millones de euros.

Sin tener en cuenta el crecimiento en inversiones que el banco logre por parte de institucionales (que será mucho menor), BBVA gestionará más de 5.000 millones en fondos de mercados privados en cuatro años, según sus previsiones.



Fernando Ruiz, director de Banca Privada en España de BBVA.



JM Cadenas

Belén Blanco, responsable de BBVA Asset Management.

Nuevos fondos

Para lograrlo, BBVA trabaja en el lanzamiento de nuevos fondos que inviertan en distintas estrategias con los que seducir a sus clientes de banca privada. El banco está a punto de lanzar el primer fondo *evergreen* multiestrategia del mercado español (ver texto adjunto) y prevé lanzar un nuevo fondo de deuda a lo largo del año.

BBVA descarta, por el momento, lanzar su propia gestora de alternativos

BBVA descarta, al menos por el momento, lanzar su propia gestora de activos alternativos, tal como han hecho algunos de sus competidores más directos, como Santander y Bankinter. Prefiere cerrar alianzas con entidades especializadas en mercados privados y ofrecer las estrategias a sus clientes en formato fondo de fondos, tal como ha venido haciendo hasta ahora.

Busca cerrar alianzas estratégicas con gestoras especialistas en mercados privados

BBVA Asset Management, la gestora del grupo, es la encargada de seleccionar a las gestoras especialistas y supervisar las inversiones. El banco ya tiene acuerdos estratégicos en este segmento con gestoras como Schroders o Partners Group, la gestora pionera en el desarrollo de fondos *evergreen* a nivel mundial, con quien acaba de cerrar un nuevo acuerdo.

Patrimonio

BBVA gestiona un patrimonio de 164.600 millones de euros de clientes de banca privada y su gestora, BBVA AM, administra 58.600 millones de euros en fondos en el mercado español.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (50,415 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9195 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter eleva su ambición en eficiencia y aspira a situarla en un entorno del 30%

El grupo cerró 2025 con una ratio del 36,1% y espera colocarla por debajo del 35% este año

Matteo Allievi MADRID.

Bankinter intensifica su apuesta por la eficiencia. El banco pilotado por Gloria Ortiz cerró 2025 con una ratio entre costes e ingresos del 36,1% frente al 36,3% registrado el año anterior, confirmándose una vez más como la entidad más eficiente de la banca española. Pero lejos de conformarse, el banco sube el listón. Su cúpula directiva cree que hay margen de mejora a corto y medio plazo y aspira a situar la ratio en un entorno del 30%. "Aquí es donde queremos estar en términos de eficiencia y es algo que queremos construir en los próximos tres o cuatro años, quizás", apuntó el director financiero del banco, Jacobo Díaz, en la última conferencia con analistas. Fuentes del banco detallan que no se trata de un *guidance* oficial de cara a los próximos ejercicios, sino que es más bien una ambición. Para el conjunto de 2026, el banco prevé que el nivel estará por debajo del 35%.

Inversión en tecnología

La eficiencia es uno de los pilares principales de la estrategia de Bankinter, apoyada en una política de asignación de costes que el propio grupo tacha de "estricta". Eso sí, la disciplina no está reñida con una sólida inversión en tecnología de alrededor de un 10% de los ingresos brutos, que en el ejercicio pasado superaron los 3.000 millones de euros.

De hecho, el margen bruto creció a nivel interanual un 5%, por encima de los costes, que se incrementaron en un 4%. La entidad contuvo la partida de gastos gracias a un mayor uso de la inteligencia artificial y a los efectos de la integración de EVO. "En 2025 solo tuvimos sinergias durante la mitad del año. El que viene tendremos las sinergias de esta operación durante todo el año", recordó Díaz.

La apuesta tecnológica va a más. Al principio de este año, Bankinter ha redoblado los esfuerzos con el lanzamiento del programa estratégico *IA First*, liderado por la misma consejera delegada, para exprimir el potencial de esta herramienta en todas las áreas del banco. "Todos los empleados van a tener acceso a la IA en el banco ya a partir del primer trimestre", dijo Ortiz la semana pasada en la presentación de resultados.

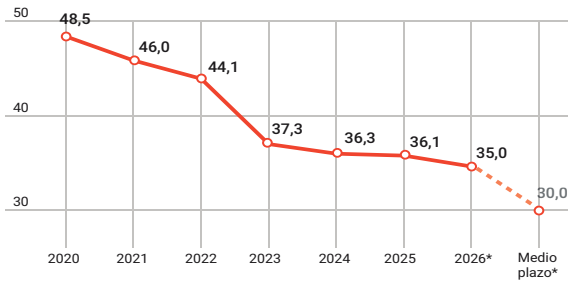
Este nuevo modelo afinará aún más los buenos resultados que Bankinter ha logrado en los últimos años, al aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías. De 2020 a 2025, la productividad por empleado –el cociente entre los volúmenes con clientes y el número de trabajadores del grupo– se elevó de 26 a 36 millones frente a una media de 21 de la gran banca en España. En el mismo período, los gastos asignados por cada 1.000 millones gestionados con los clientes bajaron de 5,2 a 4,6 millones, por debajo de los 6,5 millones de los competidores nacionales.

El mercado donde Bankinter tiene la mejor eficiencia es Portugal, con un 33%, es decir, tres puntos porcentuales menos que el conjunto del grupo. Le sigue España con un 36% e Irlanda, con un 44%, tras observar una significativa mejora desde el 48% de 2024. Los otros bancos españoles cuentan con una ratio más alta, pese a registrar una tendencia a la baja en los últimos años: hasta septiembre Unicaja tenía un 45,2%, Sabadell un 44% (sin TSB), Santander un 41,3%, CaixaBank un 39,2% y BBVA un 38,2%.

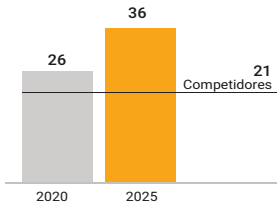
Al tener en cuenta solo el negocio doméstico, tanto Santander como BBVA superan a Bankinter, con un 35% y un 32,4%, respectivamente. En el cuadro internacional, la banca española sale bien parada y muestra una eficiencia muy superior a la media europea: un 42,4% frente a un 52,4%, según cifras de la Autoridad Bancaria Europea *(EBA)* a junio. Las entidades financieras de las otras grandes economías –Alemania, Francia e Italia– también se situaron por encima de España.

Bankinter se supera a si mismo en eficiencia

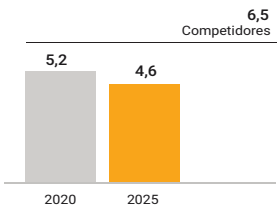
Ratio, en porcentaje.



La productividad por empleado sube
Millones de euros.



Los costes sobre volúmenes bajan un 13%
Millones de euros por cada mil millón.



Fuente: Bankinter. *Previsión. eE

El saldo en las cuentas digitales sube un 64%

Bankinter ha pisado el acelerador en la captación en cuentas digitales. Al cierre de 2025, el saldo captado por esa vía se situó en 12.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 64% desde el año pasado. El grupo está impulsando sus cuentas digitales, que están contribuyendo a reducir y sustituir los depósitos típicos a largo plazo por depósitos más granulares y flexibles a corto plazo. El coste medio de esas cuentas se situó en aproximadamente en el 1,4% en el cuarto trimestre, con una disminución intertrimestral de 20 puntos básicos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	19 535 EUR (23,377 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4930 EUR (5900 USD)

Dossier de prensa unacc

Cecabank alcanza cifras récord en depositaría y custodia

R. Lander. Madrid

Cecabank, el banco institucional promovido por la Ceca, cerró el año pasado con cifras récord en sus dos grandes nichos: la actividad de depositaría de vehículos de ahorro e inversión y la liquidación y custodia de valores.

En el ámbito de la depositaría, Cecabank presta servicio a 46 gestoras de fondos, fondos de pensiones, EPSV y entidades de capital riesgo. El volumen de patrimonio depositado asciende a más de 285.000 millones de euros, distribuido en alrededor de 1.000 vehículos de inversión

En activos custodiados, Cecabank supera el umbral de los 400.000 millones de euros, gestionados para más de 100 instituciones financieras y distribuidos en más de 70 mercados internacionales.

Cecabank es el mayor depositario nacional independiente y el primer proveedor nacional de servicios de liquidación y custodia.

El banco ha montado una plataforma para que cualquier banco ofrezca 'criptos' sin desarrollos internos

'Criptos'

Cecabank ha hecho una apuesta fuerte por el mundo *cripto*. El año pasado se convirtió en el primer banco dirigido a institucionales en recibir la licencia MiCA de la CNMV. Ha creado una plataforma para que cualquier banco u otro tipo de entidad financiera ofrezca activos digitales a sus clientes sin necesidad de desarrollar su propia tecnología.

Cecabank se encargará de forma directa de ofrecer el servicio de custodia, como lo hace con otros productos y que constituye uno de sus grandes feudos de ingresos. También de la recepción y transmisión de órdenes.

Para el servicio de compraventa, la entidad ha llegado a un acuerdo con el especialista en *criptos* Bit2me, que tiene sede en Valencia. Cecabank está presente en el capital de Bit2me desde hace dos años.

La entidad quiere ofrecer seguridad a sociedades de inversión, gestoras y, sobre todo, entidades financieras con apetito por operar en este nuevo mercado, extremadamente volátil, pero para el que se ha detectado un creciente interés por parte de minoristas.

Los bancos que contraten esta plataforma únicamente deberán hacer una notificación previa a la CNMV de la ampliación de actividades.

Pagos

Su actividad menos conocida tiene que ver con el procesamiento de pagos con tarjeta. Cecabank es la segunda empresa del país por detrás de Redsys.

El banco todavía no ha cerrado la cuenta de resultados anual. El año pasado ganó 86,7 millones. El 89% del capital es de la patronal Ceca y el 11% está en manos de CaixaBank, de otras antiguas cajas y de BBVA y Sabadell, que heredaron acciones de las cajas absorbidas en la crisis.

El año pasado abrió sucursal en Luxemburgo. Desde el Gran Ducado, la entidad ha ampliado su actividad en Securities Services, ofreciendo servicios de depositaría, custodia y liquidación de valores para vehículos regulados bajo las directivas UCIT y AIFMD.



Ainhoa Jáuregui, consejera delegada.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 34	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	11 163 EUR (13,358 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	329,43 cm² (58,4%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	1666 EUR (1994 USD)

Dossier de prensa unacc



Agustín Fernández, Marcos Torres Olivares, Ana Carlota Amigo, Josean Idoeta y Carmen Tapia. RAMIRO

HISTORIAS DE SUPERACIÓN

ACTITUD Y RED PARA REMONTAR LA VIDA

Seis de los 12 protagonistas de 2025 de la serie de Diario de León, con el apoyo de Soltra y Fundación Caja Rural, participaron en el acto público en La Virgen

ANA GAITERO /CARMEN TAPIA | LA VIRGEN DEL CAMINO

Determinación personal y oportunidades sociales son dos ingredientes imprescindibles para superar los obstáculos que aparecen en la vida. Diario de León compartió este viernes con seis de las 12 personas protagonistas de la serie «Historias de Superación» en dos mesas redondas celebradas en el salón de actos de Soltra en La Virgen del Camino. Por tercer año consecutivo, y van 36 capítulos, el decano de la prensa leonesa, con el apoyo de Soltra y Fundación Caja Rural, ha visibilizado las gestas cotidianas de personas que sufren enfermedades irreversibles o incurables, discapacidad física, psíquica o intelectual y otras circunstancias, como el periplo de personas refugiadas, que hacen de su vida una carrera de obstáculos ante la que no se detienen.

José Antonio Idoeta, director general de Soltra, hizo hincapié en el papel de esta empresa de economía social en brindar «oportunidades de empleo a personas con discapacidad, preferentemente a personas con mayores necesidades de apoyo» con el fin de contribuir a la inclusión social.

Una lavandería que emplea a 110 personas, el centro de automoción, que facilita piezas a fábricas en Barcelona, Andalucía, Tánger e India, entre otros lugares, servicios de jardinería y la residencia para personas con discapacidad por salud mental forman el complejo ubicado en el antiguo seminario de los Dominicos de la Virgen del Camino, que «también fue un espacio de inclusión».

El testimonio de Ana Carlota Amigo, viuda y cuidadora principal de Urbano González, fallecido recientemente por ELA, abrió la mesa moderada por Carmen Tapia, coordinadora de Sociedad. En su relato explicó cómo afrontaron esta «enfermedad devastadora» desde que hace tres años y medio fue diagnosticado en el Hospital Ramón y Cajal. En aquel momento, «nos abrazamos y me dijo: Voy a seguir, voy a luchar». Urbano afrontó la ELA desde el principio «con mucha fortaleza». Fue un maratón incomparable con el que corrió en Nueva York. «Quería ser feliz y aprovechar cada momento».

En seis meses perdió la movilidad y, poco después, tras adaptar su casa tuvieron que mudarse a casa de sus suegros porque las limitaciones eran mayores. Enseguida se dieron cuenta de la falta de apoyo económico que tenían las familias que afrontan esta enfermedad cuya esperanza de vida es de 3 a 5 años, salvo casos muy excepcionales.

Visibilizar estas carencias y reivindicar financiación para la atención 24 horas para las personas con ELA ha sido la batalla de Urbano y Ana Carlota en estos tres años y medio de tregua de la enfermedad. La financiación del Estado no ha llegado, pero «tuvimos la suerte de ser los primeros a los que la Junta de Castilla y León cubrió los cuidados» que se estableció dar a las personas con traqueotomía.

Urbano González pasó de perder la movilidad a no poder respirar por sí mismo y en el último mes le fallaron también los ojos, pero nunca dejó de luchar y su último gesto de entrega fue donar los órganos, también el cerebro para contribuir a salvar otras vidas y a la investigación.

El caso de Marcos Pablo Torres-Olivares puso sobre la mesa el rescate de una vida devastada por la enfermedad mental. Este hombre de 41 años pasó tres años en la calle, yendo de un sitio a otro porque «creía que me perseguía todo el mundo y no hacía más que moverme» hasta que un juez decretó su ingreso en un hospital psiquiátrico y fue diagnosticado de esquizofrenia. «No me aguantaba ni yo mismo. Era un peligro para los demás y para mí». Después de diez meses internado pasó a un piso compartido. «Me hablaron de trabajo y me trajeron a itinerarios de Soltra. Llevo aquí cinco años». La rutina es un puntal de



Público asistente a las mesas de 'Historias de superación'. RAMIRO

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 35	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	11 163 EUR (13,358 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	249,79 cm² (44,2%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	1382 EUR (1654 USD)

Dossier de prensa unacc

su nueva vida. «Mi cabeza funciona mejor». Marcos agradeció la ayuda recibida: «Esto no hubiera sido posible si no me hubieran ayudado».

Agustín Fernández, expolicía municipal, quedó parapléjico a raíz de un accidente de moto (no laboral). Tras un año ingresado en el Hospital de Toledo tomó las llaves de su vida para seguir. Estaba casado y con un hijo y luego llegaron los gemelos y su traslado a León que se convirtió en su residencia definitiva. Compartió la crianza de los pequeños con mucha maña y el deporte y cultivar la afición a elaborar cerveza le dan oxígeno. Ahora está separado y tiene la custodia compartida.

La joven afgana Manizha Yaqoobi, refugiada en León con su familia, abrió la segunda mesa redonda moderada por la periodista de la sección de Sociedad, Ana Gaitero. Manizha estudia 2º de Bachillerato en el Instituto Juan del Encina. La entrada de los talibanes a Kabul acabó con sus sueños de estudiar y ser una mujer independiente y libre. «Los talibanes acabaron con todo lo que más quería de mi país. Por las calles no se veía ninguna mujer ni niñas en el parque». Huyó de una Afganistán «que está en una situación caótica» para trabajar por un suelo «de máximo nivel», como el de ser pilota de aviación. «Mi deseo es romper las barreras que nos han impuesto los talibanes, que quieren crear una generación de mujereres analfabetas».



Ana Gaitero, Vanesa de Prado, Manizha Yaqoobi y Borja Ugarte durante su actuación. RAMIRO

Trabajar en el campo con el ganado al tiempo que se lucha contra un cáncer de mama es complicado «Fue la peor época de mi vida», recuerda los días de tratamiento en plena pandemia de coronavirus. «Tuve que alejarme de mis hijas por miedo a coger algo en el hospital y pegárselo». Durante el tratamiento nunca dejó de trabajar. «Fue muy duro porque no podía desatender a las ovejas. Yo no necesitaba tratamiento psicológico, necesitaba una mano en el campo que no encontré, salvo el apoyo de mi madre y mi hermano». Hace pocos meses le dieron el alta. «Nunca he dejado mi oficio aunque lo pasé mal. Ahora quiero pasar más tiempo con mis hijas y familia».

Borja Ugarte es músico y usuario de Asprona. Cerró el acto del Diario de León con una gran ovación del público con un concierto de guitarra en el que cantó Nada de esto fue un error y Soldadito marinero. Su deseo es ser director de orquesta, que ha conseguido de momento como líder del grupo 'Los arañas' un conjunto inclusivo formado en la Escuela Municipal de Música de León.






Diario de León

Publicación	Diario de León General, 10	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	3 593 EUR (4,299 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	149,70 cm² (26,5%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	981 EUR (1174 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural sortea las tres pagas extra de 3.000 €

Caja Rural sorteó ayer las tres pagas extras de 3.000 euros de la campaña navideña de León con el objetivo de dinamizar el comercio de la ciudad, en colaboración con los diversos colectivos empresariales. El responsable de Caja Rural, Narciso Prieto, destacó que se trata de una «iniciativa para dinamizar el comercio y actividad económica de navidad». «Estamos francamente satisfechos. Toda la clientela ha entendido la campaña y tratamos de aportar nuestro granito de arena para seguir creciendo, sumando y ayudando al territorio». Caja Rural, por segundo año, además ofreció descuentos del 10% entre los clientes que hicieron sus compras con tarjetas de la entidad, y que estuvo activa hasta el 6 de enero.



PEIO GARCÍA

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 43	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	4 891 EUR (5,853 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	259,36 cm² (24,7%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	1354 EUR (1620 USD)

Dossier de prensa unacc

DEPORTES ADAPTADOS



La directora de Aspace Navarra, Blanca Elizalde y Juan Mari Ayechu firman el acuerdo. *Foto: Cedida*

Aspace y Caja Rural se unen por la inclusión

COLABORACIÓN 80 DEPORTISTAS NAVARROS CON DISCAPACIDAD SE BENEFICIARÁN CON EL ACUERDO

PAMPLONA – El Club Deportivo Aspace y Acción Social de Caja Rural de Navarra han firmado un convenio de colaboración, con el objetivo de establecer un marco de trabajo conjunto durante los próximos tres años, que apoye al desarrollo de las actividades del club y unifique las equipaciones deportivas de las cinco disciplinas que actualmente se practican: slalom en silla de ruedas, boccia, fútbol sala, power chair football y atletismo.

Por su parte, el Club Deportivo Aspace sigue siendo un espacio donde el deporte no solo une, sino que también potencia la autonomía, la confianza y la autodeterminación de los y las deportistas con discapacidad que lo conforman.

Este convenio pone de manifiesto el valor del trabajo conjunto para que el deporte inclusivo siga creciendo en Navarra, beneficiando a personas con discapacidad y contribuyendo a una sociedad más justa y participativa. – *D. N.*

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 6	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 000	V. Comunicación	1 929 EUR (2,308 USD)
Difusión	21 288	Tamaño	58,18 cm² (5,5%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	534 EUR (639 USD)

Dossier de prensa unacc

Xilema y Caja Rural acuerdan reforzar servicios de la fundación

Esta entidad social atiende a cerca de 4.000 personas que forman parte de colectivos vulnerables

PAMPLONA – Fundación Xilema y Acción Social de Caja Rural de Navarra han puesto en marcha un convenio, con una duración de tres años, que nace con el propósito de apoyar a esta entidad social en diversas áreas relativas a su funcionamiento diario. Gracias a esta alianza, Xilema podrá destinar más recursos a servicios como la informática y la digitalización, el transporte y desplazamiento de las personas que atiende, personal estructural o cubrir necesidades de infraestructura y materiales de uso habitual en sus recursos. Xilema atendió en 2024 a casi 4.000 personas de colectivos vulnerables y tiene una plantilla de 350 profesionales. –***M.O.J.***

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 2	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 953 EUR (13,107 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	342,44 cm² (59,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2099 EUR (2512 USD)

Dossier de prensa unacc

Mariano Rajoy: "El problema de la inmigración requiere de un pacto de Estado"

▶ El expresidente del Ejecutivo cree que es "imposible" que el PP y el PSOE se pongan de acuerdo por culpa del "Gobierno Frankenstein"

▶ El que fuera líder del PP abarrotó el Círculo de las Artes con motivo de su participación ayer en el foro Encontros en El Progreso

ARSENIO COTO
acoto@elprogreso.es

LUGO. El expresidente del Gobierno Mariano Rajoy, que abarrotó ayer el salón regio del Círculo de las Artes de Lugo, defendió durante su intervención en el foro Encontros en El Progreso que se alcance "un pacto de Estado" en España en materia de inmigración para que sea "ordenada y legal" porque considera que la solución a este problema "no es la regulación masiva ni la expulsión de todos".

Esa es la propuesta que realiza, pero ve "imposible" que los dos principales partidos, PSOE y PP, lleguen en este asunto o en otros a algún tipo de acuerdo, de lo que responsabilizó "al Gobierno Frankenstein" de Pedro Sánchez, aunque durante su conferencia no pronunció ni una sola vez el nombre de su sucesor al frente del Ejecutivo central.

Pese a esas diferencias insalvables, reivindicó el bipartidismo, que considera que funcionó con éxito en Estados Unidos, Reino Unido y España, en donde recordó los acuerdos para la entrada en la Unión Europea, el euro, las políticas exterior y de seguridad o los estatutos de autonomía.

El expresidente del Gobierno también se refirió a la actual situación geopolítica mundial. Afirmó que el "temor" es que Estados Unidos, Rusia y China lleguen a un entente para repartirse los territorios, Groenlandia, Ucrania y Taiwán, respectivamente, en vez de que primen los valores como sucedía antes.

Ante ese riesgo considera "fundamental" que "si quiere ser un actor importante y jugar en primera división" Europa tiene que tener "una política exterior y de seguridad común", que, a su juicio, "requiere liderazgo, que Francia y Alemania se pongan de acuerdo".

Afirmó que el problema es que durante años Europa "arrendó la seguridad a Estados Unidos, la energía a Rusia y la tecnología a China y a Estados Unidos".

A nivel local reconoció que son "una pena" las carencias en materia de infraestructuras que padece la provincia de Lugo, desde la inacabada autovía a Santiago o la casi inexistente a Ourense hasta la no llegada a la capital lucense de la alta velocidad ferroviaria.

Mariano Rajoy presentó en este foro de debate y análisis que organiza el Grupo El Progreso, con la colaboración de Caixa Rural Galega y Norvento Enerxía, su libro 'El arte de gobernar', publicado por la editorial Almuzara que dirige su excompañero de Consejo de Ministros Manuel Pimentel. El acto fue conducido por el redactor jefe del diario lucense y coordinador de su edición digital, José Manuel Freire.

El exlíder del PP fue desgranando en su intervención los 17 capítulos de que consta su nueva obra, que explicó que "no es un tratado de filosofía política, pero sí de política" y que recoge sus reflexiones sobre lo que le tocó vivir en los casi 40 años en que ejerció, desde concejal en su Pontevedra natal o presidente de la Diputación de esa provincia hasta los 14 años que formó parte en el Consejo de Ministros, la mitad como presidente del Gobierno, o las diez legislaturas en las que fue diputado en Cortes.

DEFENSA DE LOS POLÍTICOS. En su libro reivindica la figura del político y ofrece una batería de recomendaciones para los gobernantes, como rodearse de personas cualificadas o escuchar a los órganos consultivos. "Es obligación del gobernante unir al país. Debe ocuparse de la política de las cosas, no de las cosas de la política", afirmó.

Criticó que la polarización está expulsando de la política en España a personas válidas porque cuando son elegidas, dijo, "existe la sensación de que pierden respetabilidad, se convierten en presuntos sospechosos que tienen que enseñar su declaraciones de la Renta, su patrimonio…". Cuestionó además que cuando los cargos públicos regresan a su profesión "arrastran un estigma".

Defendió la democracia como "el mejor sistema para ordenar la convivencia (pluralismo, separación de poderes, voto, primacía de la ley…)".

El expresidente del Gobierno mostró su "preocupación" porque los ataques del poder ejecutivo y legislativo al judicial que se están registrando en España suponen que la democracia "pierde calidad,



Mariano Rajoy, entre el público en el salón regio del Círculo. X. PONTE

Situación geopolítica

El temor es que Estados Unidos, Rusia y China lleguen a una entente para repartirse territorios"

Europa

Si quiere ser un actor importante y jugar en primera división tiene que tener una política exterior y de seguridad comunes"



ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 3	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 953 EUR (13,107 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	212,71 cm² (36,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1420 EUR (1699 USD)

Dossier de prensa unacc





Poderes del Estado

Los ataques a los jueces suponen que la democracia pierde calidad, retrocede y sabe Dios lo que puede venir después"

Populismos

A un gobierno extremista no se le gana gritando, sino desde la moderación, la sensatez y el sentido común"

retrocede y sabe Dios lo que puede venir después".

PRESUPUESTOS. Considera "antidemocrático" que se afirme que "se puede gobernar sin el Parlamento" y "muy preocupante" que no se presenten los presupuestos en las Cortes. En su caso, en su última etapa no consiguió sacar adelante las cuentas al no contar con apoyos suficientes, pero sí las llevó al Congreso.

"Los presupuestos hay que presentarlos porque lo dice la Constitución y es una esencia básica de la democracia", precisó.

El expresidente del Ejecutivo central también defendió la Constitución de 1978, que definió como la de la "concordia" por lo que es contrario a que "se repase el pasado", y el papel que jugó Juan Carlos I, al que mostró "respeto y reconocimiento" porque fue "el piloto de una transición que llevó a España a una democracia".

Afirmó que uno de los retos a los que se enfrenta la democracia son los populismos, que dijo que "pueden ser de derechas, de izquierdas y siempre de extrema estupidez". Advirtió del riesgo que suponen los hiperliderazgos que representan dirigentes como Nicolás Maduro o López Obrador, entre otros, que se han importado a Europa y España.

"A un gobierno extremista no se le gana gritando más, sino desde la moderación, la sensatez y el sentido común", apostilló.

En economía se declaró en contra del exceso de regulación y de los aranceles y a favor del libre comercio. "Hay que tomar decisiones duras, pero es más duro no tomarlas", dijo.

Publicación: El Periódico Mediterráneo General, 40
Soporte: Prensa Escrita
Circulación: 7428
Difusión: 6185
Audiencia: 43 000
Fecha: 30/01/2026
País: España
V. Comunicación: 1 986 EUR (2,376 USD)
Tamaño: 63,47 cm² (10,2%)
V.Publicitario: 628 EUR (752 USD)

Dossier de prensa unacc

Mañana

L'Alcora acoge la tercera edición de la Trobada de Big Bands de la provincia

R. D. M.
L'Alcora

L'Alcora acogerá mañana la III Trobada de Big Bands de la provincia de Castellón, una cita musical que reunirá a cuatro destacadas formaciones del panorama jazzístico castellonense y consolida este encuentro como un espacio de referencia para la música en directo y la creación colectiva.

El Auditori Caixa Rural l'Alcora será el escenario de este encuentro que contará con la participación de la Onda Big Band, la UJI Big Band, l'Alcora Secret Society Big Band y la Bibap Alto Palancia Big Band, agrupaciones que representan la diversidad, la calidad artística y la vitalidad del jazz que se está haciendo en las comarcas de Castellón. El evento incluirá, asimismo, la participación como artista invitado de Latino Blanco, músico vinculado al colectivo Sedajazz y referente en el ámbito del jazz.

La jornada arrancará a las 17.00 horas con una rueda de prensa, mientras que el concierto comenzará a las 18.00, con entrada gratuita, facilitando así el acceso de toda la ciudadanía a una propuesta cultural de primer nivel.

La importancia del jazz

La Trobada de Big Bands nace con el objetivo de poner en valor el jazz como lenguaje universal, capaz de unir generaciones y territorios, y de reconocer el trabajo constante de músicos, escuelas, asociaciones y colectivos que han contribuido a consolidar una escena musical viva y de calidad en la provincia. Las big bands, con su potencia sonora, riqueza rítmica y capacidad de improvisación, son una muestra clara de ese compromiso con la cultura y la creación artística. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 481 EUR (5,361 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	262,84 cm² (42,2%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1313 EUR (1571 USD)

Dossier de prensa unacc



El director general de la entidad bancaria, Ramón Sobremonte, junto al director de marketing, Jorge Esteban. / ALBERTO RODRIGO

INCENTIVOS PARA EL ÉXITO ACADÉMICO

CajaViva presenta la segunda edición de la campaña 'Tus sobresalientes tienen premio', que otorga hasta 150 euros a cada alumno con notas brillantes de Bachillerato y Grado Medio

C.M.M. / BURGOS

Los alumnos con buenas notas tienen una razón más para volcarse en los estudios este curso. CajaViva Caja Rural ha lanzado la segunda edición de la campaña 'Tus sobresalientes tienen premio', que repartirá 165.000 euros entre los mejores estudiantes de Bachillerato y Grado Medio con el objetivo de fomentar el talento y esfuerzo de los jóvenes de la provincia.

Concretamente, la iniciativa de ingresos contempla otorgar 30 euros por cada sobresaliente en el boletín. Cada escolar podrá validar hasta 5 asignaturas por matrícula, de forma que el montante máximo será de 150 euros por persona.

Las inscripciones se abrirán el 24 de junio a través de un formulario online y cerrarán el 31 de julio, aunque solo las 5.500 primeras solicitudes resultarán agraciadas con el bonus. Durante el mes de agosto se analizarán los expedientes y la resolución llegará el 3 de septiembre, pero la transferencia no se efectuará hasta el día 17.

Dentro de las bases, el primer requisito de participación exige que el estudiante sea cliente de CajaViva antes del 31 de julio, o en su defecto, abra una cuenta bancaria que tenga un saldo mínimo de 50 euros. Por otro lado, esta segunda edición introduce una nueva premisa: los estudiantes que presenten la solicitud tendrán que haber aprobado el resto de asignaturas del curso. «Había alumnos que el año pasado sacaban dos sobresalientes y tenían cuatro suspensos. Al visitar los institutos, la comunidad educativa nos advirtió y lo hemos recogido al pie de la letra», explicó al respecto el director de desarrollo de negocio y marketing de CajaViva, Jorge Esteban.

La campaña, que arrancó en 2025 con un presupuesto de 75.000 euros, benefició a 616 alumnos de 1º de Bachillerato y 1º de Grado Medio de 121 centros. De estos estudiantes, 187 presentaron más de 8 sobresalientes en sus boletines, y los institutos Cardenal López de Mendoza y Comuneros de Castilla concentraron el mayor número de premiados.

En esta ocasión, la entidad bancaria ha duplicado el presupuesto y ha incorporado a los estudiantes del 2º curso. «No queremos dejarles marchar», destacó el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte. Por su parte, Jorge Esteban recordó que la entidad bancaria está dispuesta a realizar visitas a los institutos para explicar las bases de la campaña. «El año pasado estuvimos en Aranda, Lerma y Burgos, estamos abiertos a ir a cualquier instituto y centro de Formación Profesional», alegó.

> Los requisitos son tener una cuenta de Caja Rural y no haber **suspendido** ninguna asignatura

RETENER TALENTO. Ramón Sobremonte elogió a los estudiantes y aseguró que las visitas a los centros incentivaron a los alumnos para perseguir la excelencia. «Llevamos varios años preocupados en retener, atraer y desarrollar el talento joven en nuestras zonas de actuación porque entendemos que es un elemento crucial para desarrollar la estrategia futura de crecimiento y desarrollo», razonó.

El directivo señaló los datos del boletín de coyuntura económica de 2024, que apuntó que 2 de cada 3 egresados de la Universidad de Burgos salen de la ciudad para trabajar fuera, así como el último estudio realizado con FAE para analizar las causas de la fuga de cerebros. «Dentro de esta preocupación sobre el talento, nos comprometemos no solo a estudiar cosas, sino a hacer cosas», aseguró.

Diario
Noticias de Álava

Publicación	Diario de Noticias de Álava General, 33	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4783	V. Comunicación	2 594 EUR (3,103 USD)
Difusión	3488	Tamaño	119,18 cm² (11,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	795 EUR (951 USD)

Dossier de prensa
unacc



ANDONI BRINGAS

Otra de las caras conocidas en la celebración de este encuentro sobre los retos y oportunidades del agro alavés de cara al futuro fue la del director del Sector Agroalimentario en Laboral Kutxa, que aportó el valor diferencial de la entidad a la hora de estar al lado de los protagonistas del agro durante todo el proceso, no solo cuando hay una necesidad de financiación. "Contamos con un equipo de gestores especialistas en cada territorio, con el objetivo de acompañar a las personas del sector a lo largo de toda su etapa profesional. Además de nuestras soluciones financieras, somos expertos en aseguramiento, ofreciendo tanto seguros agrarios como el resto de los seguros propios de las explotaciones para mitigar riesgos y garantizar la estabilidad futura", detallaba Andoni Bringas que añadía que el compromiso de Laboral Kutxa se refleja en los numerosos convenios, acuerdos con colectivos e instituciones para ofrecer financiación adaptada a las necesidades de cada explotación, apoyando tanto las nuevas incorporaciones como cualquier tipo de inversión o necesidad en el sector. "Estamos aquí para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del sector agroalimentario y para ello somos un socio estratégico", remarcaba ante la atenta mirada de los asistentes en el hotel Ciudad de Vitoria.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 8	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 491 EUR (4,178 USD)
Difusión	3070	Tamaño	348,65 cm² (55,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	877 EUR (1049 USD)

Dossier de prensa unacc

El vacuno lechero resurge en el Valle de origen de la DOP Mantequilla de Soria

El proyecto de Pablo Alonso y Jaime y Carlota García, que se vincula a la Mantequilla de Soria y fusiona tradición y modernidad, cuenta con una inversión de dos millones

ANA P. LATORRE/ VALDEAVELLANO

El Valle de la Mantequilla, como se denomina al Valle del Razón, volverá a contar después de décadas con una explotación lechera de 120 vacas, algo que han recibido con ilusión los habitantes de la zona y, sobre todo, los que se dedicaron a la ganadería y a la elaboración de este tradicional producto soriano. El proyecto lo han impulsado Jaime García y su hija Carlota junto a Pablo Alonso, a los que les une el haber apostado por Valdeavellano de Tera, donde tienen sus raíces, para iniciar su proyecto de vida y esta iniciativa empresarial de dos millones de euros de inversión que combina modernidad y tradición y ligada a la producción de la Mantequilla de Soria, con Denominación de Origen Protegida (DOP). La idea es que comience a funcionar a finales de 2027 o a principios de 2028.

Hubo un tiempo en el que todo el pueblo estaba lleno de vacas lecheras, había más de mil en la vega, porque todas las familias tenían sus propios animales, como el caso de los abuelos de Jaime. Todo cambió cuando se vendieron los cupos de leche en 1992 y desapareció el 80% de las pequeñas explotaciones familiares, quedando muy pocas. Cuando Pablo, graduado en Geografía y Ordenación del Territorio, se trasladó en 2024 de Zaragoza al pueblo para abrir un estanco, Jaime, doctor en Química y que teletrabajaba en proyectos de innovación europeos después de mudarse allí también con su familia desde Madrid, le propuso poner en marcha este proyecto.

El Valle del Razón «ha sido siempre la cuna en Soria de la leche y la mantequilla y a día de hoy no queda nada aquí y en la provincia casi nada», apunta Pablo reiterando que la idea es recuperar la ganadería láctea, «siendo conscientes de la complejidad que tiene y del proceso de aprendizaje que nos queda por delante», según añade Jaime. Por eso, están visitando numerosas granjas lecheras, sobre todo en Navarra pero también en Palencia, Asturias y Galicia, además de Alemania, donde acudieron una feria del sector. En todas estas instalaciones se han quedado «con lo mejor de cada una» para dar con la «fórmula» para desarrollar un proyecto innovador y ajustado a los nuevos tiempos que a la vez recupera la tradición de la producción de leche para la elaboración de mantequilla, de ahí el «componente sentimental». En el pueblo hay curiosidad y apoyo, «parece que están encantados de que vuelva a resurgir» un sector tan arraigado en el Valle del Razón. «También nos dicen que si están locos porque piensan en aquel ordeño diario tan sacrificado. Pero eso ha cambiado mucho y con los avances tecnológicos está muy mecanizado y automatizado», inciden. Para recordar esos tiempos, en la zona se impulsó la ruta turística del Valle de la Mantequilla y en Valdeavellano se organiza cada verano la tradición lechera, seña de identidad.

EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE. La granja, que se proyecta en el polígono agroganadero de Valdeavellano, contará con dos robots de una marca holandesa líder en sistemas de ordeño para 120 vacas, «será una explotación sostenible». El proyecto de incorporación de jóvenes y mejora de explotaciones ya se ha presentado a la Junta de Castilla y León y, mientras esperan una resolución, pretenden avanzar en la obtención de los terrenos, en lo que ya trabaja el ayuntamiento. Deberán contar con autorizaciones como la declaración ambiental y de la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD) para tomar agua de un pozo. En cuanto a los purines, la cama de madera «los reducirá bastante, porque gran parte se reutilizará para ello con compostaje y sin almacenar tanto líquido». Aún así, se contará con una balsa de 1.000 metros cúbicos, ajustado a la normativa, y se gestionará abonando en los campos o con alguna empresa. «Los purines tienen un valor agronómico», comentan apuntando que eliminar olores será una de sus prioridades. «La ventilación en este tipo de instalaciones es fundamental».

> La explotación se ubicaría en el polígono agroganadero del pueblo y el **proyecto** ya se ha presentado a la Junta

En un principio, se comenzaría con un robot y 60 vacas en ordeño de raza parda suiza o brown swiss (la DOP solo permite esta y la holstein blanca y negra). Será un lote de varias edades, desde novillas hasta vacas a punto de parir o en segundo parto. La genética y los genotipos serán otros de los puntos fuertes del proyecto, sobre todo para enfocar la producción a una mayor cantidad de grasa, que es mejor para elaborar mantequilla y que esa raza, la más rústica y duradera, ya tiene de por sí. Los animales se alimentarán de hierba y forrajes tipo bezas, avenas y triticales, «pero está aún por ver porque es una parte muy importante a estudiar». También piensan en maíz, que podría proceder de explotaciones de regadío de Almazán y Buitrago.

Para la inversión de dos millones de euros (40% para maquinaria, 30% para las instalaciones y 30% para animales de genética muy cuidada que se traerán de Galicia, Asturias, Austria, Suiza... y alimentación), se cuenta con capital propio, préstamos y del fondo de garantía agrícola (Saeca), así como las ayudas de la Junta que esperan recibir. Se estima una producción de 1,3 millones de litros al año, con 30 litros al día por vaca, «que no es mucho». Toda la producción se destinará a Cañada Real para la DOP Mantequilla de Soria, sumándose a las dos explotaciones de Soria (un requisito indispensable) que ya suministran desde Ventosa de San Pedro, en Tierras Altas, y Covaleda, en Pinares. Pero esta lo hará desde el propio Valle de la Mantequilla, lo que es motivo de orgullo para los promotores, que también tienen en mente que pueda ser una granja escuela para visitas de colegios y de turistas. Con este aporte, casi se duplicará la producción disponible para la DOP, que actualmente es de 1,7 millones, ya que podría llegar a los tres millones. «Es un producto que no se comercializa todo lo que se podría», incide Jaime subrayando su potencial.

Las instalaciones, en una parcela de 10.000-15.000 metros cuadrados, incluirán una nave de hormigón prefabricado de 2.000 metros cuadrados para el ordeño automatizado y otras dos para maquinaria y alimentación. «Las vacas de ordeño estarán estabuladas, para pasar por los robots cuando quieran, y las secas y la recría estarán en los prados de la explotación», concreta Pablo, para quien el proyecto supone también «dar uso a un polígono agroganadero creado con este fin y que actualmente no cuenta con explotaciones así», ya que tan solo hay una granja de vacuno de carne y una empresa que elabora miel.

La generación de empleo es otra de las aportaciones, así como la dinamización del comercio y la economía local del Valle, «porque siempre es bueno que haya actividad económica en el medio rural» y «es un proyecto que se ajusta perfectamente a la zona». Además de los tres puestos de trabajo de los titulares de la explotación, contarían con otros tres, más los servicios de veterinaria y nutrición. Carlota tiene pensado iniciar estudios de FP de Agraria, porque le interesa mucho el sector y para poder aportar su formación. Los socios del proyecto lo contemplan como «una oportunidad» para el pueblo y la zona. La fundación Soriactiva, de Caja Rural de Soria, les ha ayudado a presentar el proyecto y la solicitud a la Junta. Es un proyecto que ha acogido muy bien tanto la entidad ligada al medio rural como la empresa Cañada Real.

DOS ROBOTS. La tecnología facilitará el manejo aportando una mayor precisión en alimentación, leche ordeñada y parámetros de salud. «Hay un robot para cada 60 vacas que funciona las 24 horas del día y cada una va cuando quiere», explican, por lo que es un sistema equilibrado y eficiente y, sobre todo, «con libre circulación de los animales». «Llegas por la mañana y estarán separadas las vacas que hay que inseminar o que precisan algún tratamiento veterinario. A través de los collares se controlará la rumia», detallan los promotores.

En cuanto a los riesgos y ventajas, reconocen que la sanidad animal es uno de los mayores retos, como la tuberculosis que obliga al vaciado de una granja. «Pero a nivel práctico es el desconocimiento que podamos llegar a tener de manejo y del día a día, del cual somos conscientes», de ahí que en el año y medio que llevan valorando el proyecto se hayan puesto al día y tengan «los conceptos claros» de «una de las ganaderías más complicadas que hay, porque eres responsable de todo y no hay integración que facilita soporte técnico y financiero». Pondrán especial atención en el bienestar animal, apostando por la cama grande de madera, que requiere hacer un compost y pasar a diario con el rotobator, frente a

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 10	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 491 EUR (4,178 USD)
Difusión	3070	Tamaño	251,89 cm² (40,4%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	701 EUR (839 USD)

Dossier de prensa unacc

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

los cubículos. «Los animales producen más leche, viven más y tienen menos problemas», sostiene Pablo apuntando que ha sido una de las mejores decisiones junto a la raza y el número de ejemplares, los robots y el diseño de las instalaciones.

La seguridad se la aporta el abastecer a la DOP Mantequilla de Soria, asegurando así la rentabilidad. «Aunque se están cerrando muchas granjas, confiamos en que este sector evolucione a mejor», apunta Jaime añadiendo que «el proyecto tiene sentido desde varios puntos de vista». La clave es que la mantequilla se elabora con leche de Soria y, al haber pocas vacas, hay poco producto. «Se podría vender mucha más mantequilla porque se encuentra en pocos lineales todavía. Hay mucha mantequilla de fuera y una denominación de origen no es algo menor. Costaría mucho sacarla adelante y no explotarla al máximo es una pena», insiste Jaime, reiterando que lo ven como una oportunidad y como un impulso para mantener un producto reconocido por su origen soriano y por su elaboración tradicional. Además de la Feria de la Mantequilla y la promoción turística del Valle de la Mantequilla, ellos quieren dar un paso más y «aportar realidad a lo que hubo».

POSITIVO PARA EL PUEBLO. Sobre si la explotación sería positiva o negativa para el turismo, su punto de vista es «a favor» porque atraerá a visitantes en relación a la idea de la granja escuela y al interés que despierta la Mantequilla de Soria, porque podrán ver de dónde se obtiene la materia prima para elaborarla. «Queremos hacer una granja modelo y actual, abiertos a que venga la gente a visitarla y a aprender, como nosotros ahora», inciden los tres socios.

La alcaldesa de Valdeavellano de Tera, Laura Prieto, valora «una iniciativa vinculada al ganado, de gente joven y, además, del pueblo». Sobre el polígono agroganadero, reconoce que quedó paralizado, tras judicializarse un proceso de licitación en el que se dio la razón al ayuntamiento, y que hay instaladas una nave ganadera y dos empresas, una en activo de miel y otra de un vecino del pueblo. «A raíz de este proyecto hemos tenido varias reuniones y en la última nos pusimos al día de cómo se encuentra el expediente a nivel legal y urbanístico», por lo que el ayuntamiento va a contratar la actualización de las parcelas y de su uso, ganadero o no, para iniciar el proceso de puesta a disposición de terrenos a través de licitación. Se tienen que actualizar los costes de inversión, ya que los precios se han disparado estos años.

La alcaldesa apoya con optimismo esta iniciativa de vacas de leche en Valdeavellano, también por su vinculación al sector de la mantequilla. «Es una inversión importante que quieren afrontar y ya tienen diseñado el proyecto, generando una estructura empresarial que encaja con el desarrollo de negocio. Han ido trabajando teniendo en cuenta el número de vacas, con un proyecto firmado y presentado en el ayuntamiento», explica avanzando que el proceso de reactivación del polígono será a corto plazo, en unos meses.

> La iniciativa, con dos jóvenes y uno de ellos mujer, es un **orgullo** porque se retoma una actividad casi perdida

Además, desde el ayuntamiento se realizará con los promotores una visita a una granja similar para conocer lo que supone, como se hizo con el proyecto de la depuradora. «Son instalaciones muy modernas, donde las vacas van estabuladas y en dehesa y los purines a la correspondiente balsa», indica sobre la granja dimensionada y sostenible, que encaja con el desarrollo rural. Se les ha insistido en los «acuerdos empresariales firmes», que serían con la DOP.

Prieto se refiere también al ámbito social de mostrar la producción de leche y la elaboración de mantequilla: «Hay mucha gente que viene de turismo al pueblo y que pregunta». Desde el ayuntamiento se mantiene, por su parte, la Feria de la Mantequilla, para recordar el producto y las últimas explotaciones lecheras de la zona. En el pueblo hay ahora ocho explotaciones ganaderas de vacuno de carne y tres las gestionan mujeres, un dato a tener en cuenta.

CULTURA Y RAÍCES. El responsable del área de Agricultura y Ganadería de la Diputación de Soria, Iván Andrés quiere mantener una reunión con la nueva explotación que se proyecta en Valdeavellano de Tera y desde la institución provincial se quiere plantear una nueva opción para apoyar a estas ganaderías. «Esta nueva incorporación es muy importante a la vez que ilusionante, porque se sigue garantizando la producción de leche para la DOP Mantequilla de Soria, que es otro de los productos baluarte de la provincia y fundamental», sostiene sobre la necesidad de relevo en las explotaciones y de que puedan surgir nuevas para que haya siempre unos mínimos de producción de leche para elaborar un producto «tan tradicional, con tanto valor y tan nuestro». «El bombazo ha sido el Torrezno de Soria, pero la Mantequilla de Soria es algo de toda la vida, y más con esta nueva ganadería del Valle del Razón», con ruta y jornadas temáticas. Para el diputado, no solo es garantizar la elaboración de un producto y seguir teniéndolo en el mercado, sino también mantener esa cultura y esas raíces del Valle y de la provincia de Soria.

Los ganaderos cuentan con ayudas de la Junta de Castilla y León para nuevas instalaciones e incorporaciones, pero la Diputación quiere contribuir para aportar financiación para la puesta en marcha de incorporaciones e «intentar aliviarles en algunos de los gastos, porque arrancar de cero es complicado, y más en este sector con instalaciones complejas que requieren de una inversión bastante importante».

> Son conscientes de la limitación pero apuestan por un proyecto que «se **ajusta** perfectamente a la zona» del Valle del Razón

DECLARACIONES



JAIME GARCÍA
PROMOTOR

«Somos conscientes de la complejidad del proyecto y del aprendizaje que nos queda por delante»



PABLO ALONSO
PROMOTOR

«Queremos hacer una granja modelo y actual, que esté abierta a las visitas de escolares y al turismo»

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 14	Fecha	30/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 167 EUR (2,593 USD)
Difusión	555	Tamaño	540,24 cm² (50,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	814 EUR (974 USD)

Dossier de prensa unacc

MTB | XVII CIRCUITO DE LA DIPUTACIÓN

MÁXIMA ADRENALINA EN CADA PEDALADA

Abel Fresneda ensalza los datos del pasado año en esta competición, con una participación de casi 1.700 'bikers', y anuncia la incorporación al circuito de Cuenca y Villalba del Rey

REDACCIÓN / CUENCA

El XVII Circuito de MTB de la Diputación contará este año con una docena de pruebas, una más que en la edición anterior, al sumar dos nuevos organizadores como son Cuenca y Villalba del Rey que se estrenan en el circuito. También lo hace con la novedad del estreno de una app, que junto al Circuito de Carreras Populares, permitirá la consulta de resultados, clasificaciones e información de las pruebas.

Así lo explicó el diputado de Deportes, Abel Fresneda, durante la presentación en la que estuvo acompañado de Henar de la Sierra, directora de la Fundación Globalcaja Cuenca; y los técnicos de deporte, José Ignacio Lillo y Alberto Lumbreras.

Esta nueva edición, cuyas inscripciones están ya abiertas hasta el 27 de febrero incluido, arrancará el 8 de marzo en Villamayor de Santiago con la Subida a la Sierra Jareña y finalizará el 18 de octubre en Ledaña con el Memorial Jesús Velencoso y Carlos García con el reparto de más de 11.200 euros en premios.

El XVII Circuito de MTB de la Diputación también pasará por Santa Cruz de Moya, Las Pedroñeras, Quintanar del Rey, Enguídanos, Graja de Iniesta, Minglanilla, San Clemente, Villalba del Rey, Mariana y Cuenca, completando así las doce carreras que darán vida a esta competición durante todo el año. Todas las citas están programadas para primera hora de la mañana, buscando así las mejores temperaturas para los deportistas, quienes disfrutarán de lo lindo de la belleza que atesora la provincia.



Henar de la Sierra, Abel Fresneda, José Ignacio Lillo y Alberto Lumbreras presentaron la nueva edición del circuito de MTB. / REYES MARTÍNEZ

Abel Fresneda destacó los buenos números de este circuito que en los últimos años no ha dejado de crecer. Así, el diputado explicó que en la pasada edición fueron 1.685 *bikers* los que participaron en total con una media de 153 deportistas por carrera, superando en 31 la de 2024 en que fue de 122. Por ello, confía en mantener la tendencia y que pueda seguir creciendo tanto en pruebas como en deportistas.

Respecto de las categorías, el diputado señaló como novedad que, en esta ocasión, se mantienen las de 2025 con la excepción que las de *E-Bike* pasan a ser no competitivas con el objetivo de seguir incentivando la participación pero ser más equitativos con el resto de categorías. Eso sí, ha dejado la puerta abierta para que los organizadores puedan incluir esta categoría en sus respectivas competiciones.

Otra de las novedades, tal y como detalló el responsable, será el sistema de puntuación ya que para los inscritos en el circuito se contará la suma de las nueve mejores puntuaciones, aunque el número mínimo de pruebas exigido para terminar el circuito será de ocho.

CALENDARIO

- 08/03/2026 (10h) **Villamayor de Santiago**
- 29/03/2026 (10h) **Santa Cruz de Moya**
- 12/04/2026 (10h) **Las Pedroñeras**
- 26/04/2026 (10h) **Quintanar del Rey**
- 03/05/2026 (9,30h) **Enguídanos**
- 10/05/2026 (10h) **Graja de Iniesta**
- 17/05/2026 (9h) **Minglanilla**
- 14/06/2026 (9h) **San Clemente**
- 21/06/2026 (9,30h) **Villalba del Rey**
- 12/07/2026 (9h) **Mariana**
- 27/09/2026 (9h) **Cuenca**
- 18/10/2026 (9h) **Ledaña**

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados