Resumen de prensa

viernes, 27 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	ABC	El BCE cambia de planes y se prepara para subir los tipos de interés	27/03/2026	30
4	El Economista	Los ‘Bizum europeos’ eligen Madrid para establecer su sede corporativa	27/03/2026	14
5	Expansión	Amenaza a la banca: Irán, la IA y el crédito	27/03/2026	23
6	Cinco Días	El Santander y el BBVA calculan una exposición a la crisis del crédito privado inferior al 1%	27/03/2026	5
7	Expansión	Santander absorberá Webster y TSB sin engordar su plan de financiación	27/03/2026	17
8	Expansión	Bankinter prevé un buen 2026 pese al entorno “de agitación”	27/03/2026	18
9	Cinco Días	Dancausa (Bankinter): “El fracaso de la opa del BBVA al Sabadell nos reafirma en no participar en fusiones”	27/03/2026	5
10	Expansión	CaixaBank, el banco favorito en plena corrección del sector	27/03/2026	23
11	Cinco Días	Los sindicatos de CaixaBank convocan una huelga hoy coincidiendo con la junta de accionistas	27/03/2026	4
12	Expansión	Kutxabank contratará a 450 empleados hasta 2028	27/03/2026	17
13	Las Provincias	‘Tot encaixa’, banca con tono generacional	27/03/2026	31
14	Huelva Información	La capital y la provincia se unen para vivir una Semana Santa única	27/03/2026	14
15	Huelva Información	“ “	27/03/2026	15
16	El Progreso	El Concello pondrá telescopios y puntos de reunión para ver el eclipse	27/03/2026	7
17	Mediterráneo	L’Alcora licita por 4,4 millones la gran obra de la emblemática Real Fábrica	27/03/2026	18
18	La Tribuna de Toledo	El Mayol celebra hoy su VII Carrera Solidaria por los bosques sostenibles	27/03/2026	9
19	El Día de Segovia	La Media Maratón tiene mañana su reválida	27/03/2026	25
20	El Día de Soria	Caja Rural firma un convenio de colaboración con Harmonii Coaching	27/03/2026	25
21	El Día de Soria	Caja Rural y FOES renuevan su compromiso anual de financiación	27/03/2026	25
22	Diario de Teruel	La AECC de Teruel reconoce la labor de las 21 marchas contra el cáncer	27/03/2026	6
23	Diario de Teruel	Caja Rural y la Asociación de Imagen Personal renuevan su convenio	27/03/2026	19

ABC

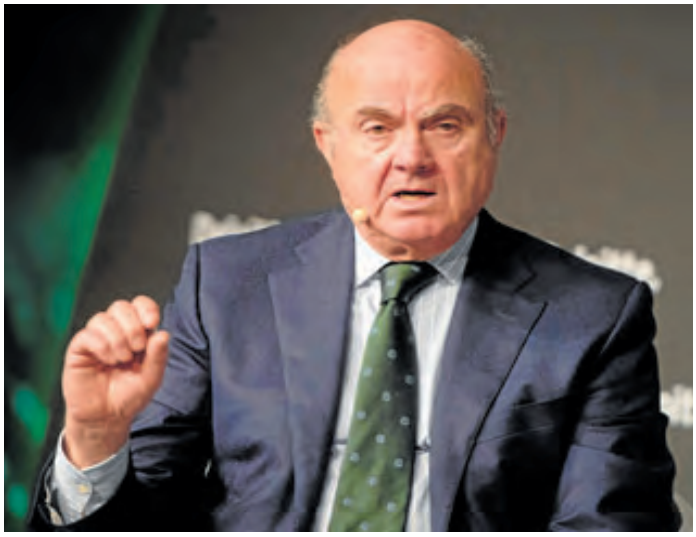
Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	62 348 EUR (72,069 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	244,81 cm² (39,3%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	16 142 EUR (18 659 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE cambia de planes y se prepara para subir los tipos de interés

De Guindos garantiza el «compromiso inquebrantable» con el objetivo de inflación del 2% a medio plazo

Rosalía Sánchez
Corresponsal en Berlín



El vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos. Belén Díaz

Todo lo que decían los altos mandos del Banco Central Europeo (BCE) hace solo un mes, sobre seguir disciplinadamente la hoja de ruta y no adelantar movimientos en los tipos de interés, es ahora papel mojado. El BCE vigila muy de cerca la crisis en Oriente Próximo para evaluar los efectos de la guerra en las perspectivas tanto de crecimiento como de inflación y no le temblará la mano a la menor amenaza. Así lo dio a entender Luis de Guindos en el Eesti Pank, el banco central de Estonia, donde participó en un homenaje al economista Ragnar Nurkse. El vicepresidente del BCE subrayó el «compromiso inquebrantable» de garantizar que la inflación se estabilice en el objetivo del 2% a medio plazo. Y eso significa que utilizará para ello su gran herramienta de política monetaria antes del verano, según esperan ya los mercados.

La presidenta del BCE, Christine Lagarde, ya adelantaba esta misma determinación. Sugirió que el BCE tendrá que responder de forma contundente si la inflación se mantiene muy por encima de su objetivo del 2% durante un periodo prolongado. «Incluso un rebasamiento más moderado puede requerir un ajuste mesurado de las tasas de interés». «Si la perturbación da lugar a un rebasamiento considerable, aunque no demasiado persistente, de nuestro objetivo, podría justificarse un ajuste mesurado de la política monetaria», declaró Lagarde en Fráncfort, «dejar sin abordar por completo ese rebasamiento podría suponer un riesgo de comunicación: al público le puede resultar difícil entender una función de reacción que no reacciona».

La dirección del BCE quiere superar el trauma de la última crisis inflacionista, cuando el banco de datos del emisor europeo constató demasiado tarde las subidas de precios y el Consejo de Gobierno reaccionó con gran lentitud, de manera que la inflación se enquistó y opuso gran resistencia a las medidas de política monetaria. Ahora, las subidas de los precios energéticos, a las que los directivos del BCE se refieren como «choque», amenazan con un efecto todavía más profundo, incluso aunque el fin de la guerra en Oriente Próximo se produzca a corto plazo. En opinión de Guindos, la guerra en esta zona representa «una materialización aguda» de los riesgos geopolíticos que constituyen una amenaza clave para la estabilidad financiera. A pesar de ello, ha destacado que la exposición directa de los bancos a la región es limitada y que, hasta el momento, los efectos indirectos en el sector financiero de la zona euro se han mantenido «contenidos».

De Guindos reconoció que, en medio de una incertidumbre global elevada, este conflicto podría desencadenar la aparición de vulnerabilidades interconectadas y provocar tensiones sistémicas. «Nos enfrentamos a una crisis de suministro que probablemente tendrá repercusiones de gran alcance para la economía mundial y la estabilidad financiera», advirtió, aunque precisando que dicha estabilidad dependerá de la duración del conflicto.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	35 918 EUR (41,517 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6256 EUR (7231 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 'Bizum europeos' eligen Madrid para establecer su sede corporativa

La constitución de la empresa común, aún en un estadio inicial, facilitará los pagos instantáneos entre 13 países y reducirá la dependencia de los gigantes de EEUU

Matteo Allievi MADRID.

La construcción de un gigante europeo de pagos avanza hacia una nueva fase decisiva tras los primeros éxitos logrados en materia de interoperabilidad entre soluciones nacionales. La sociedad que operará a modo de cabecera de los "Bizum europeos" y que impulsará el desarrollo del coloso del Viejo Continente tendrá su sede en Madrid. La decisión de ubicar la compañía en la capital española marca un hito en la construcción del sistema de pagos paneuropeo y sitúa a España en el epicentro de una de las iniciativas más estratégicas del sector financiero en Europa, reforzando su posicionamiento como actor cada vez más relevante en los pagos digitales.

No se trata de una elección casual. Entre los esquemas nacionales de pago, la solución española, Bizum, es la que está a la cabeza el *ranking* de usuarios, con más de 31 millones de clientes, cerca de un quinto del total de los sistemas asociados. Elegir Madrid como sede fue "la primera solución de compromiso que hemos logrado alcanzar juntos y estamos empezando a construir a partir de ahí", según señaló ayer Fernando Rodríguez, director general adjunto de la expansión internacional de Bizum, en un encuentro en Roma que vio la participación de Bancomat, de la Asociación Bancaria Italiana y de la Asociación Española de Banca (AEB).

Fuentes de Bizum recuerdan que la formación de la compañía está en un estadio muy inicial y que aún deben cerrarse las negociaciones en curso entre las partes. "El proceso legal se prevé largo y complejo, por lo que todavía no es posible confirmar ningún aspecto concreto. No obstante, desde Bizum siempre se ha considerado que España es una buena opción para ser sede de la nueva compañía debido a la madurez del mercado español y al atractivo del país por cuestiones, entre otras, de optimización de costes", agregan.



Un usuario hace un Bizum con el móvil. ANA MORALES

> Los socios trabajan en el 'shareholder agreement' y en la selección del CEO de la compañía

La creación de esta empresa común culmina un proceso orientado a lograr la interoperabilidad entre sistemas de pago nacionales. Iniciativas como EuroPA y EPI conectaron soluciones de varios países en paralelo, demostrando que las transferencias entre países eran posibles, aunque con límites. Para superar la fragmentación y reducir la dependencia de redes internacionales, ambas iniciativas apostaron por unirse. El objetivo es construir una infraestructura central que actúe como puente entre sistemas, permita escalar el modelo y garantice una integración eficiente y sostenible a largo plazo.

La nueva entidad será la encargada de liderar el desarrollo del sistema, coordinar a los distintos participantes y asegurar que la solución evolucione con una visión unificada y a largo plazo. La alianza aglutina ya a 12 países de la UE y Noruega.

Los distintos socios están trabajando en el *shareholder agreement,* el acuerdo que regulará la relación entre los accionistas de la futura compañía. Este documento será clave para definir la gobernanza, la estructura de propiedad y los mecanismos de toma de decisiones, y su aprobación se considera un paso imprescindible para formalizar el proyecto.

Otro de los próximos hitos será la selección del equipo directivo, en particular del consejero delegado que encabezará la nueva entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	28 153 EUR (32,542 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	129,21 cm² (20,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6930 EUR (8010 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

Amenaza a la banca: Irán, la IA y el crédito

Tres grandes acontecimientos han sacudido el mundo empresarial este año: las turbulencias en el crédito privado, el temor sobre el impacto de la IA y la guerra en Irán. Los bancos europeos se han visto afectados por los tres.

Dado que Santander, UniCredit y sus competidores iniciaron 2026 con valoraciones en sus niveles más altos de la última década, no sorprende que el sector haya atravesado unos meses difíciles. El subíndice Stoxx 600, que sigue a las mayores entidades financieras del continente, ha perdido un 6% en lo que va de año.

La principal preocupación es el crédito privado. Los préstamos a entidades financieras distintas de los bancos han contribuido con aproximadamente un 25% al crecimiento de los créditos del sector en 2025, según analistas de Keefe, Bruyette & Woods. Una serie de quiebras pusieron de manifiesto las deficiencias en la evaluación de riesgos crediticios, y la falta de transparencia dificulta la valoración completa de la exposición de los bancos. El BCE y el Banco de Inglaterra han advertido que los datos disponibles son incompletos.

La inquietud por los efectos disruptivos de la IA, aunque pueda parecer ajena, agrava esta situación. Nuevas herramientas como el Código Claude de Anthropic provocaron caídas en el valor de las empresas de software que se endeudaron considerablemente con fondos de crédito privado. La banca está implementando la IA para reducir costes, pero se enfrenta al desafío de sus rivales con herramientas de inteligencia artificial que permiten a los clientes gestionar su patrimonio o transferir dinero de formas innovadoras.

Además está la incertidumbre en Oriente Próximo. Aunque HSBC y Standard Chartered son dos de los pocos bancos europeos con una exposición directa significativa a esa región, todo el sector podría verse perjudicado si un conflicto prolongado y los altos precios de la energía afectan negativamente al crecimiento económico. La exposición al crédito privado parece pequeña en los balances generales de los bancos. Las entidades financieras no bancarias representan aproximadamente el 10% de las carteras de préstamos de los bancos de la zona euro. En cuanto a la IA, las estrictas regulaciones y la apatía de los clientes podrían mitigar la amenaza competitiva.



Sucursal de HSBC.

La volatilidad causada por la guerra en Irán podría resultar beneficiosa. Las mesas de negociación de los bancos se benefician cuando los precios son más volátiles. UBS y Barclays se encuentran entre los bancos que han destacado el aumento de los ingresos relacionados con los mercados. El impacto real depende de la duración del conflicto, algo sobre lo que los bancos no tienen control. Pueden consolarse con el hecho de haber entrado en este periodo turbulento desde una posición de fortaleza. Se espera que los bancos del S&P Europe 350 registren un crecimiento medio de beneficios del 13% en el primer trimestre, según S&P Capital IQ.

El CEO de Deutsche Bank, Christian Sewing, comentó la semana pasada a los inversores que "el ruido" en torno al crédito privado no va a desaparecer pronto, a pesar de mostrarse confiado en la posición de su propia entidad. Los banqueros pueden sentirse satisfechos con sus propios negocios ahora mismo, pero los grandes problemas globales seguirán proyectando una sombra sobre sus acciones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	38 614 EUR (44,634 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	247,48 cm² (39,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6966 EUR (8052 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander y el BBVA calculan una exposición a la crisis del crédito privado inferior al 1%



Sede de BlackRock en Nueva York. REUTERS

El mercado considera que los vínculos de la banca española con el fenómeno es "limitado"

Se teme que la situación contagie a todo el sector

En los últimos tiempos se han abierto ventanas de liquidez para estos vehículos

Ambas entidades se han reunido con analistas para tranquilizar al mercado

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El mercado tiembla ante la posibilidad de que los tambores de crisis del mercado privado vuelvan a arrasar al sector financiero. Una posibilidad ante la que los bancos españoles ya se han puesto en guardia al punto de que, en reuniones con analistas, han detallado su eventual impacto. Sería muy limitado. El Santander asegura que su exposición al mercado privado alcanza el 1% del crédito, mientras que el BBVA afirma que cuenta con una exposición a *sponsors* financieros (fondos) inferior al 0,5% del riesgo del grupo.

Durante los últimos años, el crédito privado se ha revelado como una fórmula ideal para que las empresas diversificasen el acceso al crédito. En vez de depender únicamente de la financiación bancaria, como sufrieron las compañías durante la Gran Recesión, los fondos de deuda les ofrecían una nueva vía. Aunque habitualmente ofrecen préstamos más caros que la banca tradicional, presentan estructuras más flexibles, lo que llevó a un número creciente de empresas a recurrir a sus soluciones o a una combinación con las bancarias.

Poco a poco, han ido comiendo terreno a la banca tradicional, también en Europa y España, cuando en EE UU eran fórmulas ya muy extendidas desde hace tiempo. El problema ha venido cuando los participantes de estos fondos de deuda han solicitado recuperar su dinero y las inversiones que subyacen no tienen esta liquidez. Estos vehículos se comercializaron en un principio como con una duración estipulada, momento hasta el que no podía recuperarse el dinero. En los últimos tiempos se abrieron fórmulas con ventanas de liquidez que facilitaban los reembolsos. Es lo que ha provocado el estallido.

El seísmo comenzó con la firma Blue Owl. Tras una avalancha de solicitudes de repago a finales de febrero en uno de sus fondos abiertos a minoristas –por el temor a la exposición de estos vehículos a compañías de *software* que se pueden ver afectadas por la IA– cerró el vehículo con 1.400 millones de dólares en créditos y comenzó su liquidación ordenada. Esto provocó un efecto dominó. Le siguió BlackRock, con un producto con 26.000 millones en el que se solicitaron reembolsos por casi el 10% –y limitó la distribución al 5%–, y más tarde le siguieron otras firmas, como Morgan Stanley o la gestora Cliffwater.

El temor de los inversores es que la mancha de aceite vaya extendiéndose y afecte a empresas en las que participen estos fondos de forma conjunta con los bancos. En concreto, que los fondos de deuda estén liquidando las posiciones que reclaman los partícipes con financiación bancaria. Y así las fichas de dominó vayan cayendo, como ocurrió en 2008, y que esto se lleve por delante a todo el sector financiero.

Papel residual

Los bancos españoles presumen de una exposición mínima a este fenómeno. Solo preocupan los casos del Santander y el BBVA, por presentar divisiones de banca de inversión de mayor tamaño y estar más internacionalizados, mientras que el mercado considera que el papel de los bancos más nacionales es más residual. En este contexto, los dos grandes bancos han intentado tranquilizar al mercado. En cuanto al Santander, la entidad ha explicado que la exposición del banco al mercado privado (dentro del cual está incluido el crédito privado) es inferior al 1% del crédito total del grupo, lo que incluye unos 2.000 millones de crédito privado. Así lo explicó también el director financiero del grupo, José García Cantera, en una entrevista con Bloomberg, donde consideró esta exposición como "insignificante". "Si bien reconocieron que el rápido crecimiento de los mercados de crédito privado podría dar lugar a pérdidas puntuales en algunas partes del sector, la dirección subrayó que la exposición del Santander sigue siendo reducida en comparación con sus pares, incluso bajo escenarios de estrés severo", afirma un reciente informe de Barclays al respecto. Destaca también el bajo coste de crédito en su banca de inversión, en el 0,15%.

El BBVA intentó calmar a los inversores en una reciente reunión con analistas, en la que la directora financiera, Luisa Gómez Bravo, el responsable de banca de inversión, Javier Rodríguez Soler, y el responsable de México, Eduardo Osuna, explicaron los planes de la entidad en ese país y en el segmento de empresas. Aseguraron que la exposición del banco a los fondos (o *sponsors* financieros) correspondía con el 0,5% del riesgo total del grupo. Esta cifra incorpora el crédito privado, que representa un montante pequeño de ella, según indican fuentes del banco. Incorpora también los préstamos a empresas de *private equity* y, fundamentalmente, financiaciones a proyectos respaldados por estos fondos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	52 329 EUR (60,486 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	283,12 cm² (45,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 845 EUR (13 692 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander absorberá Webster y TSB sin engordar su plan de financiación

SIN AYUDAS EXTERNAS/ El banco emitirá más de 50.000 millones de euros en deuda hasta 2028 y su intención es gestionar las adquisiciones para que no impacten en la necesidad de fondos.

Inés Abril. Madrid

Santander está en plena dieta de adelgazamiento de su plan de financiación y no está dispuesto a que las adquisiciones del banco estadounidense Webster y del británico TSB aumenten el volumen de emisión de deuda que necesita para ajustarse a su hoja de ruta.

La intención es absorber las dos entidades a pulmón y no hay ninguna colocación de bonos asociada a ellas en los tres años que cubre el plan estratégico 2026 a 2028 del banco. La factura se quedará en el cheque que firmará para hacerse con Webster y TSB. Santander asumirá el resto de los costes sin alterar el plan de financiación, según reflejan los datos de la entidad.

Santander ha previsto vender en el mercado entre 43.500 millones y 57.500 millones de euros en deuda en el trienio, según las cifras comunicadas a los analistas. El punto medio de la horquilla son 50.500 millones y representan muchos menos que en los tres años anteriores. La cuantía de 2023 a 2025 se quedó a las puertas de los 75.000 millones, con más de 33.000 millones colocados solo en 2024.

Justo ese año marcó el máximo. Santander comenzó a reducir el volumen de emisiones el ejercicio pasado, cuando bajó a 18.400 millones. Ahora pretende mantener niveles parecidos.



Mauricio Sinyely

Santander quiere reducir su volumen de emisiones desde los 75.000 millones del anterior trienio

El banco asumirá los bonos de TSB y buscará opciones internas en el caso de Webster

La intención es lanzar al mercado el mensaje de que no habrá sobrecostes con las compras

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Bonos ya emitidos

Cuenta con dos armas para ello. La primera está en TSB, que viene ya con su propia deuda debajo del brazo. Santander no necesitará cubrir sus requerimientos regulatorios ni su liquidez a medio plazo porque los cerca de 1.700 millones de euros que tiene emitidos en bonos se traspasarán directamente al banco comprador cuando se materialice la operación. Hasta que lleguen los vencimientos, no se requiere más, según señalan fuentes financieras.

La estructura de financiación de Webster es mucho más simple porque su principal fuente de recursos es la actividad bancaria. Solo tiene dos emisiones de deuda subordinada en el mercado por el equivalente a 560 millones de euros.

Tampoco se convertirá en un lastre, porque Santander usará su segunda arma con el banco estadounidense. "La integración de Webster no supondría cambios en el plan de financiación, ya que las repercusiones se absorberán mediante medidas de gestión", explica.

El banco apelará a su capacidad para generar capital con la rotación de activos y con las transferencias de riesgo a terceros para cubrir cualquier necesidad que aflore. No habrá tampoco emisiones de deuda para Webster.

A la baja

Las que están contempladas son las mismas que tendría Santander en solitario y se cifran en una horquilla de 14.500 a 19.500 millones para este año, lo que puede suponer incluso menos que en 2025. El mayor importe se recaudará a través de colocaciones de bonos sénior preferentes y no preferentes, que cubrirán entre 13.000 millones y 15.000 millones de las necesidades del ejercicio actual.

La cuantía prevista para las cédulas en el plan de financiación se ha quedado desfasada, porque Santander contaba con emitir entre 500 y 2.000 millones y ya tiene 2.500 millones de dos colocaciones de febrero. También habrá entre 1.000 millones y 2.500 millones en deuda subordinada y bonos contingentes convertibles (CoCos o *ATI*).

Una parte del trabajo ya se ha hecho. Incluyendo las cédulas, Santander ha colocado deuda en lo que va de año por 5.714 millones de euros, a los que hay que sumar otros 3.200 millones prefinanciados en 2025. Son 8.914 millones que suponen ya el 61% de la parte baja de la horquilla prevista para todo 2026.

El año que viene es el más intenso en emisiones. Si se cumplen los planes, la venta de deuda oscilará entre un mínimo de 17.000 millones y un máximo de 21.000 millones. Habrá menos cédulas que este ejercicio y mucha deuda sénior, mientras que la partida de CoCos y subordinadas puede llegar a los 3.000 millones.

Para 2028, se ha reservado una de las cuantías más bajas en la historia reciente de Santander. Sus cálculos dicen que le bastarán entre 12.000 millones y 17.000 millones en deuda, aunque la parte más cara (CoCos y subordinadas) es la más intensa de la agenda trianual, con un máximo de 3.500 millones.

A este plan hay que añadir las emisiones que las filiales hacen para cubrir sus propias necesidades. Santander no ha desvelado los planes de financiación con los que trabajan, pero sus cuantías son muy inferiores a las de la matriz.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	65 710 EUR (75,954 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 828 EUR (13 672 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter prevé un buen 2026 pese al entorno "de agitación"

JUNTA DE ACCIONISTAS/ Dancausa dice que el "notable desgaste" de BBVA y Sabadell durante la opa fallida "reafirma el acierto" del proyecto en solitario de Bankinter.

M. Martínez. Madrid

Bankinter confió ayer en que la evolución positiva de sus resultados continuará este 2026 y siguientes, según señaló su consejera delegada, Gloria Ortiz, durante la celebración de la junta de accionistas.

El banco ganó el pasado año un récord de 1.090 millones, un 14,4% más, superando por primera vez el umbral de los 1.000 millones de beneficios.

Bankinter mostró confianza pese al entorno "muy agitado" provocado por la crisis en Irán. "El cúmulo de escenarios geopolíticos abiertos, cambiantes y cada día más complejos, incrementa de forma notable la incertidumbre", remarcó la presidenta, María Dolores Dancausa.

Entre las fortalezas, Dancausa destacó la tradicional vocación de independencia de la entidad. "Durante el ejercicio, uno de los asuntos que mayor atención acaparó en el debate público fue la tentativa de opa de BBVA sobre Banco Sabadell", dijo.

"Supuso un notable desgaste para ambas entidades y vino a reafirmar el acierto de la política que ha definido a Bankinter a lo largo de sus más de sesenta años de historia: la firme decisión de mantener nuestra independencia y de no participar en determinados movimientos corporativos que, por atractivos que puedan parecer, no siempre responden a una lógica de creación de valor", apostilló.



La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, y la presidenta, María Dolores Dancausa, ayer, durante la junta de accionistas.

Dancausa alerta de la confrontación política

La presidenta de Bankinter, María Dolores Dancausa, avisó sobre "el riesgo recurrente de la división, alimentada por la idea –tan extendida como equivocada– de que la confrontación vende, de que la división suma apoyos, de que estimular el enfrentamiento y el resentimiento resulta rentable social y políticamente". Este elemento, según indicó, "añade de forma desafortunada una dificultad adicional al desarrollo de la actividad empresarial, la que constituye la base última de los éxitos económicos, sociales y de bienestar". La banquera también se refirió a "lecciones" a extraer de la dana en Valencia, el apagón de abril de 2025 o el accidente ferroviario de Adamuz: "Hay que cuidar con esmero las tareas menos visibles y evitar llevar al límite los elementos críticos de los sistemas [...]. Es clave prestar la debida atención a aquello que no se ve".

Fusiones

En opinión de Dancausa, mientras otras entidades proyectan su crecimiento a través de procesos de adquisición o fusión, Bankinter "permanece fiel a un modelo de crecimiento basado en la innovación".

La banquera concretó que este enfoque permite preservar "una cultura corporativa cohesionada, desarrollar planes de negocio propios, sin dependencias ajenas, y mantenernos al margen de las complejidades –y de los riesgos– inherentes a la integración de organizaciones diversas y heterogéneas".

Junto a su posicionamiento en solitario, la consejera delegada también aludió al accionariado del banco –"estable y fiel"– como otro de los puntales, junto a una "plantilla comprometida y una marca con excelente reputación".

"También tenemos fuentes de ingresos más diversificadas que nunca y un uso de la tecnología pragmático y orientado al impacto real", enumeró.

La presidenta de la entidad, por otra parte, se refirió al entorno competitivo. "Nuestra historia demuestra que Bankinter ha prosperado allí donde otros se han tenido que replegar", afirmó, poniendo en valor que la forma de competir de la entidad no se ha basado en replicar lo que hacen los demás, sino en ser diferentes y concentrar esfuerzos donde se identifica que está el valor real.

Desde esta óptica, Bankinter se enfocará este año en seguir fortaleciendo su presencia en España, Portugal, Irlanda y Luxemburgo, así como en acelerar la transformación digital. El objetivo es avanzar hacia un modelo que aproveche más la gestión de datos y la inteligencia artificial para mejorar todos los procesos y áreas del banco.

"Bankinter ha prosperado allí donde otros se han tenido que replegar", aseguró Dancausa

"Tenemos fuentes de ingresos más diversificadas que nunca", remarcó la consejera delegada

La junta de accionistas contó con un *quorum* del 75,64% del capital. Se aprobaron todos los puntos del orden del día con porcentajes de entre el 89,19% y el 99,98%.

Los accionistas aprobaron, entre otros, la reelección de Alfonso Botín, vicepresidente ejecutivo, y de la consejera independiente Teresa Martín-Retortillo.

También se dio vía libre al dividendo complementario de 0,1549 euros que Bankinter abonará el 2 de abril. Con este pago, la retribución total a cargo de 2025 ascenderá a 0,60 euros, un 14,3% más. Representa un *pay out* (porcentaje del beneficio destinado a dividendos) del 50%, con un desembolso de 545 millones de euros.

La junta, que por primera vez se celebró únicamente en formato remoto, tuvo una duración de aproximadamente una hora. Ningún accionista solicitó intervenir.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	24 751 EUR (28,609 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	99,01 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3742 EUR (4325 USD)

Dossier de prensa unacc

Dancausa (Bankinter): "El fracaso de la opa del BBVA al Sabadell nos reafirma en no participar en fusiones"

Á. B.
MADRID

La presidenta de Bankinter, María Dolores Dancausa, abordó ayer durante la junta de accionistas de la entidad la gran noticia que marcó el sector bancario en el ejercicio pasado, la opa hostil del BBVA sobre el Banco Sabadell. La operación, que se saldó con el fracaso de la propuesta de la entidad que preside Carlos Torres, provocó "un notable desgaste para ambas entidades", lo que para la presidenta de Bankinter incentiva a que la entidad se mantenga independiente y rechace participar en fusiones bancarias.

"Desde nuestra perspectiva, vino a reafirmar el acierto de la política que ha definido a Bankinter a lo largo de sus más de 60 años de historia: la firme decisión de mantener nuestra independencia y de no participar en movimientos corporativos que, por atractivos que puedan parecer, no siempre responden a una lógica de creación de valor", afirmó.

En contexto, apuntó a que Bankinter "permanece fiel a un modelo de crecimiento basado en la innovación", frente a "otras entidades del sector proyectan su crecimiento y su futuro a través de procesos de adquisición o fusión". "Este enfoque nos permite preservar una cultura corporativa cohesionada, desarrollar planes de negocio propios, sin dependencias ajenas, y mantenernos al margen de las complejidades –y de los riesgos– inherentes a la integración de organizaciones diversas y heterogéneas", remató.

En su discurso, Dancausa también se refirió a dos acontecimientos de especial relevancia social, la dana de Valencia y el accidente ferroviario en Adamuz. Pese a las diferencias, indicó que ambos acontecimientos dejan enseñanzas a las empresas, "la importancia de prestar la debida atención a aquello que no se ve, a aquellos trabajos de los que no se puede presumir, a aquellas tareas que no generan titulares ni aplausos ni sirven para cortar cintas de inauguración pero que resultan esenciales".

"Permanecemos fieles a un modelo de crecimiento basado en la innovación", asegura

También reclamó "la importancia de no operar al límite". Igualmente, la presidenta de Bankinter se refirió al contexto geopolítico como uno de los mayores riesgos que afronta el sector; en concreto, las guerras en Ucrania y en Oriente Próximo y las medidas arancelarias introducidas por EE UU.

De cara a 2026, ponderó la dificultad de hacer previsiones. Pese a ello, confió en poder elevar el crecimiento del banco en las cuatro geografías donde está presente, España, Luxemburgo, Portugal e Irlanda.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	38 626 EUR (44,648 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9508 EUR (10 990 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, el banco favorito en plena corrección del sector

RESISTENCIA/ Es el banco español que mejor aguanta la oleada de ventas provocada por la guerra de Irán. También es el que menos cae en 2026.

E.Utrera Madrid

CaixaBank aguanta el tipo en Bolsa. Después de perder el viernes pasado el nivel de los 10 euros, la acción ha reaccionado y ayer fue capaz de mantenerlo en una sesión de pérdidas para el sector bancario y para el conjunto del Ibex 35. Alrdedor de este soporte clave, los fondos se han activado y han tomado posiciones. Han convertido a CaixaBank en un valor refugio dentro de un sector castigado.

CaixaBank es el mejor banco en Bolsa tanto en lo que va de marzo, que es lo mismo que decir desde el comienzo de la guerra en Oriente Próximo, como en el cómputo del año. Durante este mes ha perdido un 3,4%, frente a la caída del 8,5% del índice sectorial Ibex 35 Bancos. Un período en el que gestoras como T- Rowe, JPMorgan y Sumitomo han comprado acciones.

Lo están haciendo en torno a un 10% más barato que en el mes de febrero, cuando la acción de CaixaBank firmó máximos históricos en los 11,4 euros. La corrección ha devuelto al banco un importante potencial alcista. El consenso de analistas de Bloomberg da a CaixaBank un precio objetivo medio de 11,75 euros por acción, lo que supone que el valor podría avanzar un 15% a partir de ahora hasta niveles sin precedentes.

En el conjunto del año, CaixaBank pierde un 2,73%. Es el menor descenso con diferencia en el sector, que se deja atrás un 6,5% en 2026. Unicaja cede un 10%; Sabadell un 9,3%; BBVA un 8,7%; Santander un 5,9%, y Bankinter, un 4,87%.

Los expertos achacan este claramente mejor comportamiento de CaixaBank a dos razones fundamentales. La primera es que se trata del mayor banco entre los que se nutren casi exclusivamente del negocio español. La combinación de tamaño y de casi nula exposición internacional en un momento de incertidumbre geopolítica lo hace más atractivo que sus competidores nacionales.

La segunda clave tiene que ver con que CaixaBank se quedó rezagado en la subida media de la banca española en 2025. Aunque avanzó un 99,4%, se quedó lejos de la ganancia media del 112% del Ibex Bancos el año pasado. Santander, Unicaja y BBVA subieron bastante más en el cómputo anual, por lo que ahora CaixaBank estaría corrigiendo parte de ese desfase.

Los fondos se refuerzan en el capital con la acción amarrada al soporte de los 10 euros

El mercado también cotiza que CaixaBank es una de las entidades mejor posicionadas para beneficiarse de la subidas de los tipos de interés en la zona euro que descuenta el euríbor a 12 meses, cuyo tipo diario se situaba ayer en el 2,82%.

Durante su intervención en la European Financial Conference 2026, organizada por Morgan Stanley, el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, explicó la semana pasada que una "subida de tipos probablemente incrementará la rentabilidad del banco, probablemente el próximo año". La entidad calcula que, por cada incremento de 0,25 puntos, el impacto positivo para CaixaBank en el margen neto de intereses se situará en torno a los 200 millones de euros.

En un escenario de incertidumbre en el sector que ha puesto en guardia a inversores y analistas, CaixaBank es el único banco español que suma recomendaciones de compra en 2026. Deutsche Bank y GVC Gaesco han elevado sus consejos a mantener y comprar, respectivamente. Un 40% de las firmas que siguen el valor recomiendan adquirir títulos y un 14,8% aconseja vender.

TRAYECTORIA EN BOLSA

Cotización de CaixaBank, en euros.

Valor en Bolsa
71.369 millones de euros



Expansión

Fuente: Bloomberg

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 847 EUR (17,162 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	99,23 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3747 EUR (4331 USD)

Dossier de prensa unacc

Los sindicatos de CaixaBank convocan una huelga hoy coincidiendo con la junta de accionistas

CINCO DÍAS
MADRID

Los sindicatos que integran la representación legal de CaixaBank (SECB, CC OO, UGT, ACCAM, ACEEC, SATE, STOP, FEC, Inter Sindical, SIB, Unió Obrera Balear, CSIF y CGT) han convocado una huelga de 24 horas para hoy, 27 de marzo. El paro coincidirá con la celebración de la junta de accionistas de la entidad, que tendrá lugar hoy viernes en Valencia. Entre las reivindicaciones, los sindicatos denuncian que la plantilla continúa "soportando una presión comercial elevada", objetivos que consideran "desproporcionados" y un "deterioro del clima laboral".

Reclaman la apertura de una negociación para introducir "cambios estructurales" en el modelo comercial y en la organización del trabajo.

Como precedente de esta jornada de huelga, los sindicatos ya convocaron una jornada de paros parciales el pasado 9 de marzo. Los representantes de los trabajadores calificaron los paros de éxito, al superar los convocados anteriormente, el 3 de febrero.

Según la representación sindical, pese a las concentraciones y a las llamadas al diálogo, CaixaBank "no ha planteado medidas concretas ni compromisos verificables para abordar los problemas que afectan al día a día de los trabajadores y trabajadoras".

La entidad exhibirá en la junta unos nuevos resultados récord. Además, someterá a votación de los accionistas el pago de un dividendo, la reelección del presidente Tomás Muniesa, Eduardo Sanchiz y Pablo Forero, así como el nombramiento de Ana María García como sustituta de Amparo Moraleda, hasta ahora vicepresidenta.

Los trabajadores piden cambios en la organización del trabajo y el modelo comercial

La entidad exhibirá unos resultados récord y planteará subir el sueldo al CEO

Igualmente, la junta de accionistas deberá votar la nueva política de remuneración al consejo, que enmienda la que ya aprobó el año pasado. El banco propone una sustancial mejora del sueldo del consejero delegado, Gonzalo Gortázar. En cuanto a su remuneración fija, la eleva un 26%, hasta los 2,66 millones.

Los sindicatos consideran que esos resultados récord de CaixaBank son "fruto del esfuerzo de su plantilla". Y reclaman la puesta en marcha de "medidas concretas, medibles y negociadas" que permitan avanzar hacia "entornos de trabajo sostenibles, respeto profesional y un modelo comercial equilibrado".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 104 EUR (13,991 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	41,29 cm² (6,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3217 EUR (3719 USD)

Dossier de prensa unacc

Kutxabank contratará a 450 empleados hasta 2028

Expansión. Madrid

Kutxabank firmó ayer un nuevo convenio colectivo con los sindicatos, que tuvo el aval del 94,4% de la representación de los trabajadores.

El nuevo marco laboral tendrá una vigencia de cuatro años (2025-2028) y afecta a una plantilla de 5.200 personas. Kutxabank tiene convenio propio. Es decir, no se rige ni por el convenio de la patronal AEB, ni por el de la Ceca.

El convenio ha sido suscrito por los sindicatos ELA, CCOO, Pixkanaka Kaskari, ALE y LAB después de más de un año de negociación. En enero se había firmado un preacuerdo.

El plan prevé la incorporación de más de 450 profesionales (contrataciones fijas). Más de un centenar de ellos tendrá perfil tecnológico. A cierre de 2025, el banco había formalizado ya 266 contrataciones, el 60% del total.

Fuentes de Kutxabank resaltaron ayer que el nuevo marco representa mejoras en todos los ámbitos profesionales y dedica especial atención al talento joven, al desarrollo de carreras profesionales, al pago beneficios sociales, a la conciliación de la vida profesional y familiar y a la retribución.

Kutxabank se anotó el año pasado un beneficio récord de 641 millones de euros y creció al 20%.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 31	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	8 981 EUR (10,381 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	224,62 cm² (36,0%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2387 EUR (2759 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

'TOT ENCAIXA', BANCA CON TONO GENERACIONAL

La entidad lanza una propuesta, con la colaboración de La Fúmiga, que busca conectar con nuevas generaciones


Momento de la presentación de la campaña. LP

VALENCIA

Extras. Caixa Popular presenta 'Tot enCaixa', su nueva campaña de publicidad con la que da un paso más en su estrategia de comunicación y refuerza su posicionamiento como referente de la banca cooperativa valenciana. La iniciativa busca consolidar la singularidad de la entidad y trasladar su liderazgo también al ámbito comunicativo, con un mensaje propio y diferencial.

La campaña nace con la voluntad de proyectar una imagen alineada con la evolución de la entidad y su vocación de futuro, sin perder de vista su identidad. En este sentido, Caixa Popular apuesta por una comunicación más contemporánea que conecte con su entorno y, especialmente, con las nuevas generaciones.

Uno de los elementos centrales de 'Tot enCaixa' es la colaboración con el grupo valenciano La Fúmiga, que ha creado un tema inédito para la campaña. La elección responde a la intención de reforzar el carácter cercano y generacional del mensaje, apoyándose en una de las bandas más transversales del panorama musical valenciano. Esta acción forma parte, además, de una alianza estratégica que se prolongará durante 2026 con el patrocinio de la gira de despedida del grupo.

La entidad enmarca esta iniciativa en un momento de crecimiento y consolidación como primera entidad financiera de la Comunitat, lo que implica también el reto de adaptar su comunicación a esa dimensión. «Somos una entidad que crece fiel a sus valores, pero con una clara vocación de futuro. Con esta campaña damos un paso más para modernizar nuestra comunicación, alinearla con el liderazgo que ya ejercemos en la Comunitat y conectar con los jóvenes, mostrando que es posible avanzar, innovar y evolucionar sin renunciar a una banca cercana, cooperativa y con propósito», señaló Alicia Soler, directora general de Caixa Popular. En un contexto marcado por la incertidumbre, la campaña pone el foco en la estabilidad como uno de los valores diferenciales de la entidad.

La idea que articula 'Tot enCaixa' es que el acompañamiento y la cercanía permiten recuperar el equilibrio en momentos de cambio. «Las personas buscan sentirse acompañadas y comprendidas, especialmente en momentos de incertidumbre. Esa ha sido siempre nuestra manera de hacer banca, es lo que queremos seguir transmitiendo y lo que realmente nos distingue en el sector financiero», añadió Soler.

El protagonismo de la campaña recae en el propio equipo humano de Caixa Popular, cuyos trabajadores se convierten en la imagen de la iniciativa. «Queríamos reforzar aquello que nos hace únicos: por eso el propio equipo humano es la imagen de la campaña. Personas que ayudan de verdad y que convierten nuestros valores en una experiencia tangible para los clientes», explicó Mar Mestre, directora de Comunicación y Experiencia de Clientes.

'Tot enCaixa' tendrá presencia en televisión conectada, radio, redes sociales, publicidad exterior y en las oficinas de la entidad, ampliando su visibilidad en todo el territorio. La canción asociada a la campaña estará disponible próximamente en plataformas de streaming como Spotify.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 14	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	14 717 EUR (17,011 USD)
Difusión	6600	Tamaño	396,83 cm² (63,7%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	2111 EUR (2440 USD)

Dossier de prensa unacc

La capital y la provincia se unen para vivir una Semana Santa única

La Diputación acoge la muestra del II Concurso de Fotografía Cofrade, organizado por Huelva Información, para elegir la portada de la guía de la Semana Santa 2026 patrocinada por la Fundación de la Caja Rural del Sur



FOTOS: JOSUÉ CORREA

La presentacion de la guía y la inauguración de la exposición congregó al mundo cofrade de Huelva y provincia

RAQUEL GUTIÉRREZ

Poder revivir un momento que te ha marcado es un regalo. En Semana Santa el tiempo se escapa entre los dedos y la fotografía ayuda a que estos permanezcan en el imaginario colectivo. Una levantá que eriza la piel, la mirada de un crucificado que exhala su último aliento, las sombras que se recortan sobre la pared al paso de una cofradía o la mano de un niño que está descubriendo su nueva pasión.

Todos esos sentimientos que despierta la Semana Grande de nuestra tierra se recogen en las fotografías seleccionadas para formar parte de la nueva exposición que decora el hall de la Diputación Provincial. Una veintena de imágenes que han sido escogidas a partir del segundo concurso de fotografía cofrade organizado por la institución junto a Huelva Información. Una iniciativa que por segundo año ayuda a elegir la imagen que ilustrará la portada de la guía de la Semana Santa de Huelva y provincia 2026.



David Toscano, presidente de la Diputación, durante su intervención .

La inauguración de esta exposición se llevó a cabo junto a la presentación en sociedad de la nueva guía. Un acto que reunió al mundo cofrade de Huelva y provincia para disfrutar de una selección de imágenes que recorren la pasión que desborda esta tierra en primavera y conocer de primera mano los detalles de la guía.

La imagen ganadora ha sido 'Semana Santa de Trigueros', firmada por Ildefonso Donaire Martín. Una instantánea que refleja la salida del templo del Santísimo Cristo del Carmelo de la Hermandad del Santo Entierro, donde la luz es la principal protagonista. Para Donaire, esta imagen evoca, al jugar con ese "significativo" contraluz, "la muerte y el encuentro con la luz", que para el autor sería el Padre.

La exposición de fotografía cofrade se podrá disfrutar durante toda la semana

Durante la presentación, el director de Huelva Información destacó lo complicado que había sido seleccionar la imagen ganadora ante la gran participación que ha habido en el certamen. Además, Ronchel ha explicado la finalidad de la guía como un

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 15	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	14 717 EUR (17,011 USD)
Difusión	6600	Tamaño	370,85 cm² (59,5%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	2020 EUR (2335 USD)

Dossier de prensa unacc

Javier Ronchel
Director de Huelva Información



"Queremos que esto quede para Huelva para los onubenses de toda la provincia"

Idelfonso Donaire
Ganador del certamen fotográfico



"Para mí, evoca el momento de la muerte y también la luz, el abrazo con el Padre"

Pilar Miranda
Alcaldesa de Huelva



"Si no fuera por los medios muchas personas no podrían disfrutar de la Semana Santa "

Emilio Ponce
Director de la Fundación Caja Rural del Sur



"Esta guía tiene mucho valor, porque no solo informa, si no que acompaña"

David Toscano
Presidente d e la Diputación



"Es la más completa que existe en este momento, por ser una guía de la provincia"



La alcaldesa de Huelva Pilar Miranda durante el acto.



Emilio Ponce, director de la Fundación Caja Rural del Sur.

elemento "útil" y "representativo" de la Semana Santa onubense, con un resultado "maravilloso" que "nos une" como provincia.

No se quiso perder este acto la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, que alabó la importancia tanto de la guía como de la exposición para poder conocer la tradición y mantener el patrimonio vivo. Miranda puso el foco en la importancia de los medios de comunicación para difundir la Semana Santa, una celebración cultural "que vive uno de sus momentos más importantes".

Tomó la palabra el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, que puso en valor el saber hacer de los fotógrafos onubenses al captar esos "momentos de espiritualidad" de la Semana Santa que se convierten en "memoria compartida". Ponce puso en valor cómo esta guía "fortalece nuestras raíces, impulsa la cultura y une, sobre todo, a las personas".



Momento de descubrir al ganador del concurso de fotografía.



El ambiente cofrade llenó el vestíbulo de la Diputación Provincial.

Cerró este acto compartido el presidente de la Diputación Provincial de Huelva, David Toscano, que recalcó la importancia de que la guía "muestra lo que es la Semana Santa en la capital y también en la provincia", sin olvidar el hecho de que estos libros se están convirtiendo en objetos "coleccionables" para el cofrade. Durante su intervención, también realizó un viaje por las imágenes que componen la exposición, parándose especialmente en aquellas que recogen momentos que cruzan el año del cofrade.

Durante toda la semana, los amantes de la fotografía, sean cofrades o no, podrán disfrutar de la exposición en el vestíbulo de la Diputación Provincial. Entre sus imágenes descubrirán cómo se vive la Semana Santa en Aracena, Palos de la Frontera, Zalamea la Real o Bollullos Par del Condado.

La edición de este año cuenta con 92 páginas que recorre la capital y la provincia

La cuenta atrás ha terminado. Un nuevo Viernes de Dolores se levanta ante los onubenses, que podrán conocer todos los detalles de sus hermandades en esta guía. Noventa y dos páginas a color que detallan minuciosamente estrenos, lugares de interés o detalles que ningún cofrade se puede perder. Un objeto coleccionable que guarda en sus páginas la memoria de la Semana Santa 2026.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 7	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	4 898 EUR (5,662 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	203,00 cm² (35,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1375 EUR (1589 USD)

Dossier de prensa unacc

El Concello pondrá telescopios y puntos de reunión para ver el eclipse

▸ Junto a Caixa Rural Galega y la USC se harán diferentes conferencias, talleres y puntos de información



Maite Ferreiro, Manuel Andrade, José Manuel López y Rubén Arroxo en la presentación. EP

EROS LÓPEZ/R.L.
e.lopez@elprogreso.es

LUGO. El Concello de Lugo, junto a la USC y Caixa Rural Galega, realizarán una serie de actividades con motivo del eclipse solar total del próximo 12 de agosto. En esa jornada, se organizarán varios puntos de reunión en la ciudad en los que habrán telescopios y lentes homologadas para ver el evento.

Aunque el programa de actividades comenzará en las jornadas previas. Habrá una página web oficial y redes sociales específicas del evento con información especializada. Habrá mapas, horarios locales en Lugo y videos explicativos sobre la relevancia de estos fenómenos.

Dará inicio también un ciclo de conferencias temáticas que impartirán expertos sobre diferentes materias. En los días previos se impartirán dos talleres abiertos al público y se instalarán puntos de información con el programa y consejos de observación.

Todo hasta llegar al 12 de agosto, cuando habrá puntos de reunión en diferentes puntos de la ciudad, con protagonismo especial para el adarve de la muralla y del Parque Rosalía de Castro. La sesión incluirá la instalación de telescopios y prismáticos con filtros solares, dispositivos de proyección y reparto de lentes homologadas para garantizar una observación segura de las fases parciales, que arrancarán dos horas antes de que llegue a ser total.

En el acto estuvo el teniente alcalde de Lugo, Rubén Arroxo; la concejala de Cultura, Turismo e Promoción da Lingua, Maite Ferreiro; el coordinador del Área de Astronomía e Astrofísica de la USC, Manuel Andrade, y el director comercial de Caixa Rural Galega, José Manuel López.

Ferreiro indicó que será una posibilidad para que "Lugo vaia estar no mapa mundial". Desde el Concello quieren aprovechar una actividad que no es habitual para "amosar dun xeito didáctico o que é un eclipse total".

Manuel Andrade dio algunos detalles sobre la gran expectación que genera tanto en mayores como en pequeños. Explicó que "todos os talleres estarán orientados a público que non está tan acostumado a este tipo de eventos" y que habrá una gran "escitación particular" cuando se haga total.

También contó los cambios que los lucenses podrán percibir: "Haberá unha notoria baixadas de temperaturas e de luminosidade que en ningún momento se daría cun parcial". También apuntó que es una oportunidad única, ya que el siguiente será en el año 2480.

Por su parte, José Manuel Gómez señaló que "é un evento que pon a Lugo no foco mundial e que causa unha gran expectación para algo máis dun minuto de gloria", a lo que añadió que en colectivo será "máis satisfactorio".

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 18	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 102 EUR (4,741 USD)
Difusión	6185	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1570 EUR (1815 USD)

Dossier de prensa unacc

La cuna de la cerámica de Castellón

L'Alcora licita por 4,4 millones la gran obra de la emblemática Real Fábrica

La actuación se centra en la zona de mayor valor histórico del conjunto, el lugar donde arrancó la actividad de la manufactura hace casi tres siglos

MERCHE MARTINAVARRO
L'Alcora

El Ayuntamiento de l'Alcora ha dado un nuevo paso en la recuperación de uno de sus enclaves más emblemáticos. Ayer salió a licitación, por un importe de 4,4 millones de euros, la ejecución del proyecto de recuperación del edificio fundacional (1726-1727) de la Real Fábrica de Loza y Porcelana del Conde de Aranda, una intervención clave en la cuenta atrás hacia el tricentenario del histórico complejo cerámico.

La licitación supone la activación definitiva de unas obras largamente esperadas para devolver el protagonismo al espacio donde nació la producción cerámica que dio prestigio internacional a l'Alcora. El plazo de ejecución previsto es de 16 meses, lo que convertirá esta actuación en una de las grandes inversiones patrimoniales y culturales del municipio.

Este avance llega después de que el pasado 10 de marzo el pleno municipal aprobara el proyecto técnico y el inicio del expediente de contratación de las obras de restauración del edificio fundacional, correspondiente a los años 1726 y 1727. Aquel acuerdo contó con los votos a favor del equipo de gobierno (PSOE) y Més l'Alcora, mientras que el PP optó por la abstención al considerar que, además de la Real Fábrica, existen otras necesidades.

La actuación se centra en la zona de mayor valor histórico y simbólico del conjunto, el lugar donde arrancó la actividad de la manufactura hace casi tres siglos. El objetivo es consolidar estructuralmente el inmueble original del siglo XVIII, recuperar su valor patrimonial y habilitar este espacio para usos culturales, educativos y turísticos.

Mediterráneo



Así será la zona fundacional de la Real Fábrica del Conde de Aranda tras su rehabilitación.

El proyecto contempla la rehabilitación de más de 2.000 m² de los 9.000 con los que cuenta el recinto, con la intención de transformar la zona fundacional en un centro de interpretación de referencia para el patrimonio industrial cerámico. Entre las actuaciones previstas también destaca la creación de una plaza pública de 500 m² integrada en el conjunto histórico, concebida como nuevo espacio de convivencia.

La recuperación de este enclave está respaldada por la subvención de 3,3 millones concedida por el Gobierno de España a través del programa del 2% *Cultural*, una de las principales herramientas estatales para la conservación del patrimonio de especial relevancia.

Con la publicación de la licitación, l'Alcora acelera así uno de sus proyectos más ambiciosos: rescatar el corazón original de la Real Fábrica y convertirlo en un motor cultural, turístico y patrimonial en vísperas de una fecha histórica, el año 2027, cuando el complejo celebrará su tercer centenario.

La Real Fábrica de l'Alcora está protegida como Bien de Interés Cultural desde mayo de 2019 y dispone de un Plan Director que analiza en profundidad su trayectoria histórica, su estado de conservación y las futuras líneas de intervención. Hasta ahora, esta iniciativa ha contado con financiación del Ayuntamiento de l'Alcora, el Gobierno, la Generalitat, fondos europeos, la Diputación, el Grupo Torrecid y la Caixa Rural.

La recuperación de la Real Fábrica es uno de los capítulos más destacados de la cerámica española. ■

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 9	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	903 EUR (1,043 USD)
Difusión	2203	Tamaño	49,84 cm² (8,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	339 EUR (392 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

El Mayol celebra hoy su VII Carrera Solidaria por los bosques sostenibles

LT / TOLEDO

El Colegio Mayol celebra el viernes 27 de marzo la VII Carrera Solidaria Colegio Mayol. La actividad tendrá el propósito de fomentar estilos de vida saludables y sensibilizar a los participantes con el fin medioambiental solidario escogido.

En la séptima edición de nuestra Carrera Solidaria contribuiremos con Bosques Sostenibles para restaurar mediante la plantación, conservación y mantenimiento, terrenos degradados, incluidos en el incendio que afectó a más de 22.000 hectáreas en agosto de 2021 en el entorno de la Sierra de la Paramera (Garganta de la Obreguilla, Navalacruz, Ávila)

La carrera tendrá seis categorías diferentes con recorridos comprendidos entre los 300 m y los 1,1 kms. Las edades de los escolares, desde los 2 a los 16 años. En total habrá 700 participantes entre niños/as, padres/madres y profesores.

La entrega de premios contará con la presencia de Julio Rey. Especial agradecimiento a nuestros principales colaboradores: Eurocaja Rural, Koker, Frujuca Comida Sana, Editorial SM, Club Deportivo Mayol y el Ayuntamiento de Toledo.

Colegio Mayol es un Centro Bilingüe Concertado ubicado en Toledo que está especializado en ofrecer sus servicios como Residencia Universitaria en Toledo con más de 40 años de experiencia. Además de su Centro de Educación Infantil (de 0 a 3 años) y su oferta educativa:Infantil-Primaria y Secundaria-Bachillerato.

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 25	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	1 449 EUR (1,674 USD)
Difusión	3885	Tamaño	105,85 cm² (17,0%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	444 EUR (513 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO | MEDIA MARATÓN CAJAVIVA SEGOVIA

La Media Maratón tiene mañana su reválida

N. S. / SEGOVIA

La Media Maratón Cajaviva Segovia afronta mañana su reválida para comprobar si los cambios que introdujo el año pasado vuelven a funcionar igual de bien que entonces. La prueba vuelve a apostar por el sábado, por el horario de tarde y por un modelo de carrera que quiere dar cabida también a quienes no están preparados para correr 21 kilómetros. Muchos optarán de nuevo por la categoría de relevos, que permite que un participante realice los primeros diez kilómetros y otro los diez siguientes.

El pistoletazo de salida será a las 17:30 horas desde la avenida del Acueducto, donde los corredores comenzarán a completar un recorrido que la organización califica como el de asfalto «con más historia y más desnivel acumulado». «No solo pondrá a prueba tu resistencia con sus 290 metros de desnivel positivo acumulado sino que te permitirá disfrutar de un escenario único: Segovia y sus calles llenas de historia que forman parte del Patrimonio de la Humanidad. Pero no te asustes: el público, la animación y el resto de participantes te llevarán en volandas durante todo el recorrido», se ha dirigido la organización a los participantes.

La distancia está homologada y la prueba se encuentra incluida en el calendario de competiciones nacionales de la Real Federación Española de Atletismo. El cierre de la carrera está establecido en un ritmo de siete minutos por kilómetro, es decir, un tiempo máximo de 2h27m41s. El primero en la clasificación general –tanto de la categoría masculina como de la femenina– recibirá un premio de 400 euros.



Corredores y voluntarios durante la Media del año pasado. / N. S.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 25	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (754 USD)
Difusión	3070	Tamaño	19,25 cm² (3,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (231 USD)

Dossier de prensa unacc



/CEDIDA

ACUERDO

Caja Rural firma un convenio de colaboración con Harmonii Coaching

■ Caja Rural de Soria ha firmado una colaboración con la asociación Harmonii Coaching para impulsar la reinserción social de los internos del Centro Penitenciario de Soria con la realización de talleres de música.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 25	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (754 USD)
Difusión	3070	Tamaño	19,84 cm² (3,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (231 USD)

Dossier de prensa unacc



/CEDIDA

COLABORACIÓN

Caja Rural y FOES renuevan su compromiso anual de financiación

■ Caja Rural de Soria y FOES han renovado, un año más, su convenio de apoyo a comercios, autónomos y pymes que ofrece servicios financieros preferentes a empresas adheridas a la Federación.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 439 EUR (2,819 USD)
Difusión	3320	Tamaño	276,64 cm² (44,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	852 EUR (985 USD)

Dossier de prensa unacc

La AECC de Teruel reconoce la labor de las 21 marchas contra el cáncer

Voluntarios, entidades y participantes son agasajados en la gala anual

Juan C. Escolano
Teruel

La Asociación Española contra el Cáncer (AECC)de Teruel celebró ayer la gala de reconocimiento del Circuito Provincial *Teruel en Marcha contra el Cáncer 2025*, un acto en el que se puso en valor la implicación de las localidades, entidades, voluntariado y participantes que han hecho posible este circuito a lo largo del pasado año. Un total de 5.983 personas participaron en las 21 marchas que se realizaron por toda la geografía turolense, contando con 188 voluntarios y que llegaron a tener una recaudación total de 74.077 euros.

La gala se inició con una actuación musical para introducir el acto, con la canción *Tierra*, como símbolo de la firmeza y la insistencia. "Esta gala va para reconocer y agradecer a todas las personas involucradas en lo que ha sido el circuito de marchas provincial de Teruel del año 2025, toda su labor y su dedicación, para que todas las marchas que se han ido desarrollando alrededor de la provincia hayan ido estupendamente", señaló Miguel Ángel Sauras, presidente de la AECC Teruel.

Entre los objetivos desde la AECC en Teruel, con las marchas y la recaudación para la investigación contra el cáncer, está la de llegar al 70% de supervivencia en el año 2030 y poder dar servicios gratuitos de apoyo a los pacientes y sus familiares.

Las 21 marchas de 2025 comenzaron en abril y se fueron distribuyendo por el territorio hasta noviembre para alcanzar un récord de participación, de casi 6.000 personas, cifra que espera superar este 2026.

A este propósito también se sumó la Diputación Provincial de Teruel como uno de los patrocinadores. "Esta iniciativa, las marchas por todo el territorio, que agrupa a localidades, ayuntamientos y voluntarios ayuda a conseguir muchas cosas, como unión y colaboración en la lucha contra el cáncer, pero también la promoción de la vida sana y disfrutar de los paisajes. Estamos encantados desde la Diputación de colaborar con las camisetas que su recaudación va directa a la asociación", puntualizó Joaquín Juste, presidente de la Diputación Provincial de Teruel.



La Gala congregó a un buen número de asistentes por la solidaridad y el cáncer. J.C.E.

Por su parte, otro de los colaboradores en todas las ediciones, como Caja Rural también dedicaron palabras de agradecimiento. "Es importantísimo para nosotros, es uno de nuestros leitmotiv el devolver a la sociedad parte de los beneficios", indicó Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural de Teruel, que añadió "desde el Fondo de Educación y Promoción de la Caja estamos encantados en apoyar esta la labor encomiable".

Aunque el calendario no está definido al completo, este año serán más de 25 las marchas a realizar, pues ya han confirmado algunos de los nuevos municipios como Alfambra, Ababuj o Cascante, a los que se podrían unir otros tantos, que todavía no han podido dar el sí definitivo por cuestiones administrativas, pero que serán de la partida al comienzo de la temporada el próximo 4 de abril.

Teruel es la marcha pionera por excelencia, ya que este año cumple su décima edición. Dato que destacó la alcaldesa de Teruel, Emma Buj: "Como anfitrión y pioneros este año pasamos de 1.800 a 2.000 inscripciones, ya que para nosotros esta marcha supone un doble motivo: por la vida, ilusión y acompañamiento, y también por la colaboración con la AECC Teruel para recaudar fondos en favor de la investigación". Por eso dijo: "Sí a la vida por ayudar". En su intervención, se emocionó al recordar la pérdida reciente de una amiga, a la que el cáncer le segó la vida.

Esa fue la causa para alentar a seguir investigando y para que el cáncer "se convierta en una enfermedad cronificada, pero no letal", argumentó Emma Buj.

Para finalizar su alocución también animó a las localidades de la provincia para que se sumen al circuito y "para trabajar en que cada día haya más marchas en la provincia de Teruel.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 19	Fecha	27/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 029 EUR (2,345 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,64 cm² (27,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	622 EUR (719 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y la Asociación de Imagen Personal renuevan su convenio

Caja Rural y la Asociación de Imagen Personal de Teruel renovado su nuevo convenio de colaboración. El acuerdo acerca los productos y servicios financieros de la entidad turolense a los profesionales asociados, recogiendo una serie de importantes ventajas en una gran gama de productos y servicios, tales como operaciones de financiación, fondos de inversión, operaciones bursátiles, gestión de carteras, servicio de TPV y seguros de la cooperativa de crédito. Además, incluye una subvención de Caja Rural para que la asociación pueda llevar a cabo actividades de carácter cultural y formativo. A la firma asistieron Ramiro Andrés, presidente de la Asociación de Imagen Personal de Teruel, y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados