Resumen de prensa

jueves, 26 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Lagarde asegura que el BCE actuará de forma “contundente” si es necesario	26/03/2026	21
4	Cinco Días	Lagarde teme la “inflación del ojo por ojo” y asegura estar lista para subir los tipos	26/03/2026	15
5	El Economista	La crisis de Irán tiene como contrapeso el mayor ‘colchón’ de liquidez de la historia	26/03/2026	19
6	Cinco Días	Europa necesita un nuevo “whatever it takes” para la integración financiera	26/03/2026	18
7	Cinco Días	“ “	26/03/2026	19
8	Expansión	Santander generará 50.000 millones en capital y repartirá el exceso	26/03/2026	17
9	Expansión	El beneficio de Caixabank Payments cae un 60%	26/03/2026	18
10	Levante	El tren económico de la Costera aprieta el acelerador con la búsqueda de sinergias	26/03/2026	16
11	Levante	“ “	26/03/2026	17
12	Levante	La última canción de La Fúmiga pondrá música a la nueva campaña de Caixa Popular	26/03/2026	39
13	Diario de Navarra	Seis mujeres navarras, premiadas por ser referentes en su ámbito	26/03/2026	19
14	El Periódico Extremadura	Caja Rural de Extremadura moderniza su oficina de Jarandilla	26/03/2026	22
15	Diario de Almería	Grupo 21: un fallo judicial obliga a una caja a devolver dinero por viviendas no construidas	26/03/2026	7
16	Hoy Badajoz	Vinac se reivindica durante la celebración de sus 25 años	26/03/2026	12
17	La Tribuna de Toledo	Globalcaja premia el uso de Bizum con el sorteo de 100 premios de 50 euros	26/03/2026	2
18	Diario Jaén	La CEJ celebra la solidez y el crecimiento del empresariado	26/03/2026	16
19	Diario Jaén	“ “	26/03/2026	17
20	La Tribuna de Ciudad Real	La FP Dual Cooperativa cierra su quinta edición formando a 100 jóvenes	26/03/2026	12
21	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel seguirá colaborando con el Tragamillas	26/03/2026	28

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	25 142 EUR (29,190 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	366,89 cm² (34,3%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6266 EUR (7275 USD)

Dossier de prensa unacc

CONFERENCIA EN FRÁNCFORT

Lagarde asegura que el BCE actuará de forma "contudente" si es necesario

La presidenta del organismo afirma que están preparados, si procede, para modificar la política monetaria en cualquiera de las próximas reuniones

Á. Moreno MADRID.

Christine Lagarde, presidenta del BCE, participó este miércoles en la conferencia del Instituto de Estabilidad Monetaria y Financiera de la Universidad Goethe en Fráncfort, en el que puso el foco en Irán y en el desafío actual al que se enfrenta el Banco Central Europeo (BCE). En cuanto a los tipos de interés, tras mantenerlos de nuevo intactos en la última reunión del BCE, su presidenta quiso dejar claro ayer que actuarán con determinación, de forma "contudente", si la inflación supera mucho y de forma persistente el objetivo del 2%. "Ahora, estamos preparados, si procede, para modificar nuestra política en cualquier reunión", aseguró.

Lagarde quiso remarcar que esta vez hay grandes diferencias respecto a 2022, cuando llegó una gran inflación. "Hace unas pocas semanas mi discurso hubiera sido totalmente diferente, pero de golpe estamos en un mundo cambiado con una profunda incertidumbre", introdujo. La francesa explicó que si bien hay paralelismos con la crisis de 2022, que acabó con rampantes subidas de tipos, ahora "hay factores que hoy en día indican una menor transmisión que entonces".

En primer lugar, "un impacto inicial menor con un petróleo parecido, pero el gas a 340 euros el megavatio hora frente a los 60 euros actuales". En segundo lugar, "un contexto económico más favorable, pues en aquel entonces ya veníamos de grandes problemas derivados de la pandemia". Por último "ahora la política monetaria no es expansiva como lo era entonces [los tipos estaban en negativo]", remató.

Incluso en el petróleo Lagarde comentó que hay una situación muy diferente: "En 2022 el impacto fue especialmente grande pues los precios se habían triplicado a medida que Rusia reducía el suministro. Europa se quedó prácticamente aislada y tuvo que buscar nuevos proveedores y competir en un mercado mundial al tiempo que levantaba un nuevo sistema con sus consecuentes infraestructuras para la importación".

Pese a que la conclusión general es que son dos crisis de alcance muy diferente, desde la institución sí reconocen que hay paralelismos e incluso nuevos desafíos que ponen en riesgo la estabilidad y empujan todo el panorama hacia las alzas de tipos. "Se avecina otro momento crítico: las reservas mundiales de petróleo se están agotando, y los últimos buques metaneros que cargaron en el Golfo antes de la guerra están llegando ahora a sus destinos, lo que significa que el impacto total de la pérdida de suministro está a punto de sentirse", dijo Lagarde.



Christine Lagarde, presidenta del BCE. REUTERS

> Lagarde: "La situación actual es muy diferente a la invasión rusa de Ucrania"

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 055 EUR (52,309 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,00 cm² (52,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8464 EUR (9827 USD)

Dossier de prensa unacc

Lagarde teme la "inflación del ojo por ojo" y asegura estar lista para subir los tipos

La presidenta del BCE afirma que el organismo está preparado para aumentar el precio del dinero "en cualquier reunión", y extrema la vigilancia para no repetir los errores de la crisis de Ucrania

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

Cada día que pasa sin que la guerra en Oriente Próximo haya terminado, Europa se acerca más a una subida de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo. Christine Lagarde, presidenta de la institución, dio ayer alas a ese paso: dijo que el Eurobanco está listo para incrementar el precio del dinero, si fuera necesario, "en cualquier reunión", un modo de decir que no le temblará el pulso para dar un giro a la política monetaria. Eso sí, sin precipitaciones: "No actuaremos hasta que tengamos suficiente información sobre la magnitud y la persistencia del *shock* y su propagación. Pero no nos paralizaremos por la indecisión", matizó.

Si se consumara esa decisión, ya sea en la próxima reunión del 29 y 30 de abril, o en la de mediados de junio –la hipótesis más probable en estos momentos, según el cambiante mercado de futuros–, se trataría de un movimiento indeseado por muchos hogares y empresas, que verían aumentar las cuotas que pagan por sus hipotecas y préstamos. Y que en ciertos casos, incluso puede impedir el acceso a una vivienda o frenar nuevas inversiones corporativas. Aumentar el precio del dinero es, sin embargo, la herramienta más poderosa de los bancos centrales para contener la inflación. Y con el petróleo disparado en torno a los 100 dólares por barril, la autoridad monetaria se prepara para apretar el gatillo.

Muy a su pesar: Lagarde, empezó así su intervención en la Universidad Goethe de Fráncfort. "Si este evento se hubiera celebrado hace unas semanas, mi discurso habría sido muy diferente. [...] Con toda probabilidad, habríamos revisado al alza nuestras previsiones de marzo para el crecimiento y a la baja para la inflación. Pero nos encontramos, una vez más, en un mundo diferente, cuyos contornos aún no están claros. Nos enfrentamos a una profunda incertidumbre sobre la trayectoria de la economía".

Lorenzo Codogno, exsecretario del Tesoro italiano, interpreta así las palabras de Lagarde. "El discurso sugiere que el BCE podría no actuar el 30 de abril, aunque en su comunicación, la presidenta Lagarde podría insinuar una subida condicional el 11 de junio".

En su alocución, la francesa citó tres motivos para el optimismo y dos para la inquietud respecto a la crisis inflacionista desatada por la guerra en Ucrania. Son estos.

Un impacto inicial menor. Pese a lo llamativo e inquietante que supone ver el barril de crudo rebasar la frontera psicológica de los 100 dólares, Lagarde recuerda que hace cuatro años el *shock* fue "excepcionalmente grande y persistente". Los precios del petróleo se triplicaron entre octubre de 2020 y marzo de 2022, Europa quedó prácticamente aislada de un proveedor, Rusia, que cubría alrededor del 45% de sus importaciones de gas natural, y se vio obligada a buscar nuevas fuentes de abastecimiento compitiendo en el mercado mundial y construir nueva infraestructura de importación.

El barril de petróleo alcanzó los 130 dólares, un nivel que no dista demasiado de los alcanzados en esta crisis, pero en el gas natural los números no son comparables: llegó a 340 euros por megavatio-hora en agosto de 2022, frente a unos 60 euros en la actualidad.

Un entorno macro más favorable. Cuando las tropas rusas cruzaron la frontera de Ucrania, la inflación de la zona euro superaba el 5%. Hoy, no llega al 2%. Esa diferencia de más de tres puntos es para Lagarde significativa: estima que en 2022 la economía vivía un aluvión de demanda desbocada tras el parón del consumo por los confinamientos pandémicos, las cadenas de suministro seguían sin recuperarse de los efectos del virus, y existía una importante escasez de mano de obra. Esos tres factores empujaron los precios al alza incluso antes de que Moscú iniciara el conflicto.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, en la rueda de prensa posterior a la reunión de marzo, en Fráncfort. GETTY IMAGES

La memoria de la inflación es muy reciente y no pilla desprevenidos a los trabajadores

Hoy, la economía de la zona euro vive un momento de recuperación moderada "sin los marcados desequilibrios entre oferta y demanda que caracterizaron 2022", afirma Lagarde. Y la inflación se ha mantenido cerca del objetivo del 2% durante casi un año. Además, aunque el paro ha caído con fuerza y en ciertos sectores no sobran trabajadores, el BCE no detecta una grave escasez de mano de obra, al menos no de la magnitud de la anterior.

Una política monetaria menos expansiva. El desafío bélico de Vladímir Putin, y su consiguiente presión inflacionista, pilló al BCE en un momento en que llevaba casi ocho años con los tipos de interés en tasas negativas. El precio del dinero estaba en el -0,5%, y el Eurobanco tenía en marcha un programa de compras de activos al que tuvo que poner un final abrupto para no echar más leña al fuego inflacionista. Hoy, los tipos de interés están en el 2%, su nivel neutral, lo cual reduce algo las urgencias de actuar: mientras que hace cuatro años la brecha entre la inflación y los tipos era abismal, hoy es más reducida.

Frente a este trío de argumentos, Lagarde contrapuso otros adversos, entre los que destaca el riesgo de un círculo vicioso de aumentos de precios y salarios.

La "inflación del ojo por ojo", el mayor peligro. "Si las empresas suben sus precios de venta de forma desproporcionada –como vimos en 2022–, esto podría desencadenar una respuesta equivalente por parte de los trabajadores, lo que Lagarde denominó "inflación del ojo por ojo". Esa venganza de la que habla la presidenta del BCE, según la cual los empleados reaccionarían a la pérdida de poder adquisitivo con reclamaciones salariales a sus jefes, es la que más asusta al Eurobanco.

Y ahí entra en juego la experiencia. En 2022, la respuesta inicial de los trabajadores ante las subidas de precios en el surtidor o la cesta de la compra fue relativamente lenta. La mayoría no había experimentado nunca un capítulo de inflación desmadrada, y tardaron en solicitar compensaciones. Sin embargo, conforme los precios repuntaron, esas reivindicaciones crecieron.

Ahora, en cambio, la memoria de la inflación es muy reciente, y no va a tomar desprevenidos a sindicatos y trabajadores. "Aunque la crisis de 2022 se controló, esa experiencia ha dejado huella. Toda una generación ha vivido su primer episodio de alta inflación, y es posible que no reaccione con la misma lentitud ante una segunda ocasión", admite Lagarde, que se dice presta a vigilar las expectativas de precios de venta de las empresas y los indicadores salariales por si hubiera visos de un círculo vicioso en marcha.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	43 605 EUR (50,625 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 567 USD)

Dossier de prensa unacc

La crisis de Irán tiene como contrapeso el mayor 'colchón' de liquidez de la historia

El dinero disponible para invertir en Estados Unidos aumenta a su mayor ritmo desde 2021

Los gestores de fondos estiran la disposición de efectivo en pleno apogeo de los monetarios

S. M. F. MADRID.

La liquidez del sistema financiero en todo el mundo sigue creciendo y marcando nuevos máximos históricos. Es uno de los grandes contrapesos a un eventual desplome del mercado en el contexto actual marcado por una guerra en Oriente Medio que afecta a la asignación de activos y, principalmente, a los de mayor riesgo como es la bolsa o la deuda en menor medida. Los fuertes rebotes del mercado vistos tras el anuncio de una tregua de Donald Trump es la prueba más reciente.

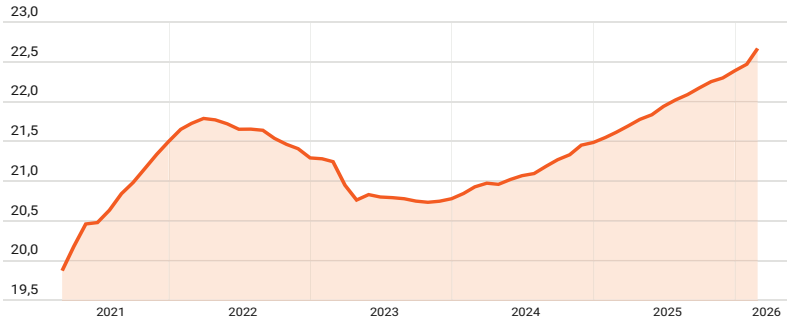
La masa monetaria global supera ya los 117 billones de dólares. La liquidez, que teóricamente es dinero disponible para la inversión, sigue marcando máximos históricos en plena reasignación de activos y rebalanceo de carteras aprovechando la coyuntura. La Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) actualizó esta misma semana la masa monetaria M2, que recoge dólares en circulación, cuentas de ahorro, depósitos a corto plazo y fondos monetarios minoristas. Es decir, representa las formas más líquidas del dinero y que más fácilmente podrían pasar a una compra de acciones o de bonos soberanos, por citar dos ejemplos. El M2 de Estados Unidos creció en febrero un 0,88% respecto al mes anterior. Puede parecer escaso, pero cuadruplica la media del último lustro y supone el mayor salto registrado del capital estadounidense *a la defensiva* en un mes desde agosto de 2021.

El dinero disponible para invertir en Estados Unidos supera los 22,6 billones de dólares, casi el 20% del total del mundo, con el último dato disponible. El dato global de la liquidez del sistema monetario tampoco recoge la evolución de la totalidad del conflicto desde el primer ataque. No obstante, el M2 global sube un 0,2% desde el 28 de febrero gracias a la contribución de la liquidez en EEUU, los países de la eurozona [el BCE no incluye los fondos monetarios en su definición de M2], Japón y China, principalmente.

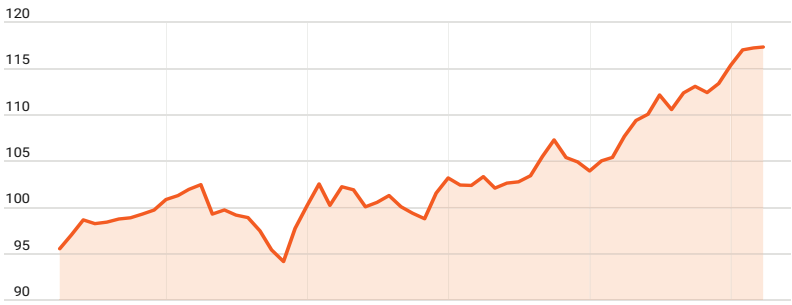
A priori, que la liquidez del sistema crezca es una señal positiva para el mercado. Un colchón de liquidez es un seguro para los activos de riesgo puesto que las caídas de las acciones o del precio de los bonos podrían representar una oportunidad de compra más barata. No obstante, las semanas de conflicto en el Estrecho de Ormuz han demostrado otra cosa. Como norma general, el riesgo percibido por los inversores ha pesado más, hasta la fecha, que una bolsa que se abarata o bonos con mejores *yields*.

Crece la liquidez del sistema financiero

Evolución de la masa monetaria de Estados Unidos (Fed M2) (bill. $)



Evolución de la masa monetaria M2 Global (bill. $)



Fuente: Bloomberg. M2 de la Fed incluye liquidez en cuentas bancarias, cuentas de ahorro, depósitos y fondos monetarios minoristas. eE

> La liquidez en EEUU supera los 22,6 millones de euros, casi un 20% del total del mundo

Desde que comenzaron las hostilidades, el Msci World cede un 6,2%, el bono estadounidense a diez años eleva su rentabilidad en 26 puntos básicos y el precio de la onza de oro cae un 13,5% en el mercado. Los habituales refugios del mercado no están ejerciendo su papel.

En paralelo, el dólar sube un 2% frente a la cesta de grandes divisas del mercado y el barril Brent un 38%. El petróleo podría absorber parte de ese apetito por otros activos de riesgo frente a la renta variable por el temor a una escalada bélica con impacto en los precios de la energía. No obstante, estos días las palabras "aumentar la posición de liquidez" se repiten entre analistas y gestores. "Para adaptarnos a este entorno cambiante, hemos tomado la decisión táctica de reducir activos riesgosos, proteger parte de nuestra exposición a acciones e iniciar una posición de liquidez", ha explicado esta semana el máximo responsable de UBP, Michaël Lok.

Reina la cautela

La última encuesta a gestores de fondos realizada por Bank of America ya evidenció que las consecuencias de la guerra están provocando una rotación a la hora de asignar capital. Las expectativas de menor crecimiento económico y de mayor inflación global llevan a los responsables de gestionar billones de dólares a vender parte de los activos de riesgo. Este capital, que podría ser utilizado más adelante para volver a comprar, va a categorías como el efectivo o deuda a muy corto plazo.

Con los datos de BofA, el patrimonio bajo gestión en posiciones de liquidez pasó del 3,4% el mes pasado al 4,3%. En este caso, es el mayor incremento en busca de protección (o huyendo del riesgo del mercado) desde marzo de 2020: primeros pasos de la pandemia del Coronavirus. La rotación de activos dentro de los fondos se da a la par de ese aumento del dinero en modo espera del sistema al margen de estas carteras.

Aun así, los expertos añaden otro punto de complejidad al contexto geopolítico actual, puesto que también se muestran preocupados por una posible crisis dentro del sector del crédito privado, que puede ser consecuencia de la guerra en Oriente Medio o solo un agravante.

En paralelo al dinero más líquido que crece en el mercado estadounidense, y previsiblemente en el resto del mundo, los fondos monetarios son receptores de esta rotación en el flujo del dinero en busca de protección. Esta semana esta categoría anotó un nuevo máximo histórico con dinero entrando a una velocidad también récord. Según el índice del total de activos gestionados en fondos de mercados monetarios en Estados Unidos, que elabora Investment Company Institute, hay 7,86 billones de dólares en esta categoría. Con estos datos y los últimos disponibles del M2 de la Fed, la cantidad de dinero en fondos monetarios respecto al total de liquidez en Estados Unidos está en máximos de 2010.

Esto puede suponer que los inversores están siendo más cautelosos, que esperan mejores oportunidades, que se prevén tipos de interés más altos o una combinación de ellas. Por lo pronto el mensaje de la cautela es el que se impone entre los expertos una vez se ha descartado una rápida intervención de las políticas monetarias tras el giro del mercado de este lunes. "Se demuestra la confianza en la solidez de los fundamentales económicos y respalda la teoría de que muchos fondos mantienen posiciones prudentes y disponen de liquidez para invertir. Además, cuando los mercados muestran signos de tensión significativa, la Administración Trump ha cambiado de rumbo en numerosas ocasiones y ha propiciado un repunte", explica el socio y gestor de carteras en TwentyFour AM (boutique de Vontobel), Eoin Walsh.

> El dinero en fondos monetarios crece a niveles récord como respuesta a la cautela inversora

Por otra parte, desde Bankinter consideran que el Banco Central Europeo no se verá obligado a acometer fuertes subidas de tipos para contener una inflación de "segunda ronda", como ocurrió en 2022 con la guerra de Ucrania. "A diferencia de entonces, éste es un *shock* de oferta, no hay un exceso de demanda paralelo como ocurrió entonces con exceso de ahorro y estímulos fiscales masivos".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	49 606 EUR (57,593 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	337,30 cm² (54,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8671 EUR (10 067 USD)

Dossier de prensa unacc

Europa necesita un nuevo "whatever it takes" para la integración financiera

Los expertos invitados a Foro Futuro destacan la canalización del ahorro hacia compañías de la Unión Europea y la simplificación reguladora y supervisora como puntos clave de la reforma ► La fragmentación de mercados imposibilita ser competitivos frente a Estados Unidos y China



JON JIMÉNEZ
MADRID

Hace unos años era simplemente una cuestión de optimización de recursos. Ahora es una necesidad crítica. La Unión Europea vuelve a encontrarse ante la encrucijada: avanzar en la integración financiera y tener un papel fuerte en la reconfiguración del orden mundial en bloques o resignarse a seguir fragmentada en 27 mercados pequeños, limitados y vulnerables. En la mesa redonda reunida en el marco de Foro Futuro, el observatorio de tendencias económicas impulsado por **Cinco Días** y el Banco Santander, el mensaje de los expertos fue inequívoco: Europa necesita un nuevo "whatever it takes", dejar claro que, como aseguró el expresidente del Banco Central Europeo Mario Draghi para frenar la crisis de deuda soberana en 2012, hará "todo lo necesario" para profundizar en la integración financiera europea.

Europa padece una fuga de ahorros de 300.000 millones de euros al año que, como alertó el *informe Letta*, terminan invertidos en Estados Unidos; una importante pérdida en un momento en el que, según cálculos del Banco Central Europeo, se requieren 1,2 billones de euros anuales para avanzar en sectores como seguridad, defensa o energía. Juan del Alcázar, responsable de *public policy* en el Banco Santander, subrayó que los Veintisiete "tienen el ahorro y las oportunidades de inversión, pero no están siendo capaces de vincular las dos cosas". Y añadió: "Es una pérdida de competitividad y de crecimiento brutal para Europa".

Parte de ese problema radica en la fragmentación del mercado de capitales, que se erige como uno de los grandes talones de Aquiles que frena la competitividad. "Nuestras empresas no son grandes comparadas con las compañías internacionales", apuntó Del Alcázar, que ilustró el problema con un ejemplo claro: "Antes de la crisis financiera de 2008 el Banco Santander y JP Morgan [mayor banco de EE UU] competían de tú a tú en capitalización y ahora JP Morgan equivale a los 10 primeros bancos europeos", explica.

Jorge Ferrer, socio de finReg360, firma que se dedica al asesoramiento regulatorio en el sector financiero, apuntó a que es muy difícil que un gran banco gane escalabilidad y pueda tener una institución financiera que opere a la vez en 27 mercados distintos. En este contexto, Juan del Alcázar añadió: "Nosotros somos un banco que tiene varios bancos en Europa, lo que nos falta es ser un banco europeo". Y concluyó: "Tenemos que garantizar que las empresas europeas puedan competir fuera del continente".

El sistema de financiación europeo renquea a la hora de transformar el ahorro en inversiones a largo plazo. Judith Arnal, investigadora del Real Instituto Elcano, señaló que, para revertir la tendencia, no solo es necesaria la integración, sino también el desarrollo del sistema financiero, una pieza del puzle que recae en los Estados nacionales.

Comparativamente con Estados Unidos el sistema financiero de los Estados europeos hace agua. En la Unión Europea el 70% de la riqueza de los hogares se destina al sector inmobiliario, frente a un 30% que es de naturaleza financiera, destacó Arnal. Y de esa riqueza financiera, añadió, el 30% está en depósitos bancarios, frente al 10% en Estados Unidos.

Educación financiera

Estas cifras reflejan una escasa cultura inversionista en Europa. Para incentivar la movilización del ahorro minorista, Arnal dio dos claves: profundizar la educación financiera y ofrecer instrumentos de ahorro minorista sencillos, además de incentivos fiscales. Incidió en la necesidad de que los Estados miembros dispongan de una cuenta de ahorro e inversiones.

Junto al impulso del ahorro minorista, la otra pata imprescindible para el desarrollo del mercado de capitales es contar con inversores institucionales fuertes. Arnal apuntó a los fondos de pensiones y ocupacionales. Desarrollarlos, señaló, permite impulsar los mercados de capitales y reducir la presión de las cuentas públicas en un momento en el que la deuda pública de los cuatro grandes Estados de la UE supera el 100% del PIB. "Esta es una tarea de los Estados miembros, donde las instituciones europeas tienen muy poco margen", razonó. Y concluyó: "Tanto la integración europea como el desarrollo de los sistemas financieros a nivel nacional son fundamentales para el futuro de la Unión".

Este diagnóstico coincide con las conclusiones del *informe Draghi*, que reconoce que en torno al 80% de las nuevas necesidades de financiación para avanzar en la autonomía estratégica deberán cubrirse con financiación del sector privado. Juan del Alcázar, del Banco Santander, indicó, en la misma línea, que "el margen fiscal existente en la mayoría de los países es muy limitado". Para abordar esta problemática, la Comisión Europea lanzó en 2025 la unión de ahorros e inversiones (SIU) con el objetivo de canalizar las inversiones productivas hacia dentro de las fronteras europeas. Para que la iniciativa funcione, dijo Del Alcázar, "se requieren mercados de capitales más profundos e integrados".

No obstante, Arnal fue crítica con la propuesta Finance Europe dentro del marco de la SIU. Bajo esta iniciativa se establecen requisitos de inversión que buscan que hasta un 70% de los recursos se destinen



"Lo que tiene que hacer que el inversor deje su dinero en la UE es que la rentabilidad de invertir en una empresa europea sea mayor que en una de EE UU"

Judith Arnal
INVESTIGADORA DEL REAL INSTITUTO ELCANO



"La Unión Europea tiene el ahorro y las oportunidades de inversión, pero no está siendo capaz de vincular las dos cosas"

Juan del Alcázar
RESPONSABLE DE 'PUBLIC POLICY' Y 'ADVOCY' DEL BANCO SANTANDER



"El gran problema de la complejidad normativa europea son los localismos, que hacen extremadamente difícil tener un mercado único"

Jorge Ferrer
SOCIO FUNDADOR DE FINREG360

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	49 606 EUR (57,593 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	225,66 cm² (36,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6534 EUR (7586 USD)

Dossier de prensa unacc



Judith Arnal, Juan del Alcázar y Jorge Ferrer, durante la mesa redonda reunida en el marco de Foro Futuro, el observatorio de tendencias económicas impulsado por CincoDías y el Banco Santander. FOTOS: PABLO MONGE

a activos europeos. "Lo que tiene que hacer que el inversor quiera dejar su dinero en la UE es que la rentabilidad de invertir en una empresa europea sea mayor que en una de EE UU. Para retener ese ahorro necesitamos una economía en general más competitiva", remarcó.

El desarrollo del mercado de capitales lleva tiempo. Por eso los contertulios coincidieron en que es muy importante una simplificación regulatoria y supervisora en el corto plazo. Del Alcázar aseguró que los cambios "tanto en el marco regulador como supervisor tendrán un impacto mucho más inmediato de lo que pueda tener el desarrollo de los mercados de capitales".

Complejidad normativa

La rigidez y complejidad normativa de la Unión Europea deriva de su fragmentación. Arnal alertó de la pérdida de competitividad que comporta que "a excepción del mecanismo único de supervisión, que supervisa a las entidades más significativas, en el resto de los casos haya 27 autoridades nacionales competentes encargadas de implementar las normativas".

Ferrer, socio de finReg360, afirmó que el entramado regulatorio es inmanejable. "Nosotros nos dedicamos a la regulación financiera y no somos capaces de seguir todas las normas", reconoció. El gran problema de la complejidad normativa europea, dijo Ferrer, es la fragmentación y los localismos. "Los localismos son los que hacen extremadamente difícil tener un mercado único", recalcó.

"¿Cómo vas a tener un mercado único si cuando alguien quiere operar en otro país de la Unión tiene que cumplir con un montón de normas locales?", se preguntó Ferrer. En el fondo, señaló, hay 27 mercados distintos. Lo que dificulta que las empresas ganen escalabilidad y puedan competir con las chinas y las estadounidenses.

Arnal introdujo la idea de que la simplificación financiera debe ir de la mano de una reforma de la gobernanza. Una mayor centralización de poderes en la Unión Europea, que ponga fin a las heterogeneidades y que posibilite también una flexibilización de las normativas. "Simplificar en el corto plazo para hacer mucho más predecibles las decisiones supervisoras, pero en el medio plazo repensar la gobernanza", concluyó la investigadora del Instituto Elcano.

El acto terminó con un toque de optimismo. El contexto de tensión geopolítica está arrinconando a los Veintisiete. Y la Unión Europea solo avanza, coinciden los expertos, a golpe de crisis.

La fuga de capital europeo a EE UU

La Unión Europea no está consiguiendo retener sus mayores activos dentro de sus fronteras. El *informe Letta* alertó de que cada año unos 300.000 millones de euros de ahorro europeo acaban invertidos en EE UU. En un momento en el que, según estimó el expresidente del Banco Central Europeo Mario Draghi en su informe, se necesitan entre 750.000 y 800.000 millones de euros adicionales en inversiones anuales para avanzar en los objetivos estratégicos de la Unión Europea.

Una pérdida de ahorro que los expertos en Foro Futuro achacaron al bajo atractivo de las empresas europeas por dificultades de escalabilidad de las compañías. Abogaron por un desarrollo de los mercados de capitales, la estimulación de la cultura inversora en Europa y una simplificación reguladora y supervisora que levante trabas. Juan del Alcázar, del Banco Santander, aseguró: "Estamos en un momento muy relevante histórica y geopolíticamente, hay avances claros hacia donde se quiere ir; lo que hace falta es que nos pongamos todos a trabajar en esa dirección".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	52 603 EUR (61,072 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	272,04 cm² (43,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 506 EUR (13 359 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander generará 50.000 millones en capital y repartirá el exceso

PLAN A TRES AÑOS/ La solvencia superará el 13% ya en 2027. Ana Botín asegura que el banco está infravalorado en Bolsa y por eso mantendrá las recompras de acciones como retribución al accionista.

Inés Abril. Madrid

Santander tiene un objetivo prioritario: crecer. Es la diferencia fundamental del banco frente a otros rivales, según destaca su presidenta, Ana Botín. Pero también tiene el compromiso de maximizar la retribución al accionista y asegura que su modelo de negocio le permite hacer las dos cosas.

La clave es la generación de capital. Santander ha hecho los cálculos para los tres años de su nuevo plan estratégico 2026-2028 y la cifra que le sale son 50.000 millones de euros. Y tirando por lo bajo, porque el director financiero del banco, José García-Cantera, ha señalado a los analistas que la cuantía es conservadora y que hay margen para superarla.

De ese dinero saldrá la distribución mediante dividendos y recompras de acciones del 50% del beneficio de cada año que ha prometido el banco, pero también las retribuciones extraordinarias. Santander afirma que las habrá porque el resto de los impactos no consumirán toda la generación de solvencia.



Mauricio Skycky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Adquisiciones

Las mayores restas al capital procederán de las dos adquisiciones que ha anunciado Santander. El banco se hará a lo largo de este año con el británico TSB y con el estadounidense Webster Bank y entre los dos consumirán 150 puntos básicos de solvencia.

El crecimiento del préstamo también drenará recursos, pero la política de cesión de riesgos que tiene en marcha la entidad minimizará el golpe. El último impacto procederá del coste de las coberturas y de efectos regulatorios, que se llevarán entre 60 y 90 puntos básicos.

Con los beneficios que ha previsto el banco (ha anunciado que en 2028 ganará más de 20.000 millones), el capital de máxima calidad superará el 13% ya desde el año que viene y seguirá por encima de ese nivel al final del plan estratégico, según las estimaciones de Santander.

Esa cota es importante porque el compromiso es distribuir en forma de retribución extraordinaria todo el capital que la supere.

"El 50% de distribución de los beneficios es un suelo. Generaremos más de 50.000 millones de euros en capital a lo largo del plan estratégico para financiar tanto el crecimiento rentable como la remuneración a los accionistas, y devolveremos el exceso de capital por encima del 13%", ha prometido Botín a los analistas.

El banco afirma que su modelo de negocio le permite crecer y elevar los dividendos a la vez

Jerarquía del capital

La cuantía del reparto está sujeta a la jerarquía de asignación de capital que se ha impuesto Santander. El primer destino del dinero es el crecimiento rentable. La inversión orgánica en el negocio tendrá primacía siempre que el retorno supere el 20%.

El segundo punto de la lista son las distribuciones ordinarias. Los accionistas recibirán como mínimo el 50% de las ganancias. Luego están las adquisiciones, pero Botín ha dejado claro que se tomarán un descanso: no habrá ninguna relevante ni este año ni el que viene. "Ya estamos bastante ocupados", ha aseverado en varias ocasiones, en referencia a Webster y TSB.

Eso deja más margen para el cuarto escalón de la jerarquía de asignación de capital. Son las retribuciones extraordinarias con el exceso de solvencia y el plan estratégico las contempla.

Las recompras seguirán teniendo un papel destacado. Santander cambiará a partir del año que viene la relación de fuerzas en el reparto del 50% del beneficio. El dividendo subirá hasta el 35% y la adquisición de acciones propias bajará al 15%, desde el 25% para cada modalidad que está vigente ahora.

Pero las recompras se mantienen y son la fórmula favorita de la banca para distribuir el exceso de capital, así que ganarán peso en el balance final. La explicación es que siguen teniendo sentido, pese a la subida en Bolsa.

"A este precio, Santander es una entidad muy infravalorada. Con los planes que tenemos y con una rentabilidad prevista superior al 20%, sigue siendo muy barata", ha repetido Botín en las últimas semanas.

Las recompras no solo se mantienen, sino que la rentabilidad que ofrecen es una métrica clave para valorar el resto de las inversiones. La filosofía de Santander es que todo lo que esté por debajo o incluso por encima, pero no lo suficiente, queda automáticamente descartado.

Menos costes

El banco asegura que esa disciplina de capital se sustenta en un ciclo virtuoso que mejora la rentabilidad y maximiza la creación de valor para los accionistas. Pero detrás de eso también hay un férreo control de costes.

Santander considera que su modelo de negocio, su escala y la unificación tecnológica le permiten cuadrar el círculo y crecer sin gastar.

El plan estratégico lo recoge. La base de costes de Santander bajará de los 28.500 millones en 2025 a menos de 27.000 millones en 2028. Las eficiencias y las sinergias que se obtendrán con las integraciones de Webster y TSB compensarán con creces las inversiones, según las estimaciones de la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	34 466 EUR (40,015 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	173,32 cm² (27,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8484 EUR (9850 USD)

Dossier de prensa unacc

El beneficio de CaixaBank Payments cae un 60%

GANA 118 MILLONES DE EUROS/ La bajada de rentabilidad de la cuarta filial del grupo responde al aumento de provisiones.

R. Lander. Madrid

El beneficio de CaixaBank Payments & Consumer, la cuarta filial por beneficios del grupo, cayó a la mitad el año pasado, a contracorriente del sector. La compañía ha pasado de ganar 289 millones en 2024 a 118 millones en 2025.

La empresa, especializada en pagos y financiación al consumo, elevó el margen de intereses y los ingresos totales en un 14%. También subieron las aportaciones procedentes de sociedades participadas. Fuentes de la entidad atribuyen la caída del beneficio al reforzamiento voluntario del colchón de provisiones por un criterio de prudencia, y en línea con el realizado por el grupo. La cifra de dotaciones aumentó un 55%, según los estados financieros.

El año pasado, CaixaBank Payments & Consumer absorbió Telefónica Consumer tras recomprar el 50% del capital en manos de la operadora. La operación no ha tenido impacto en la cuenta resultados, asegura el informe anual de CaixaBank. Esta entidad tenía una cartera viva de inversión de 83 millones de euros,

CaixaBank Payments & Consumer es la cuarta filial que más beneficios aporta al grupo tras la compañía de seguros VidaCaixa, el banco portugués BPI y la gestora de fondos de inversión del grupo. Tiene la sede en Madrid y cuenta con una plantilla de 796 empleados.

Desde febrero, su presidenta es Mariona Vicens, también directora de Transformación Digital y Advanced Analytics de CaixaBank. El presidente anterior era Gonzalo Gortázar. Jordi Nicolau sigue siendo el consejero delegado.



Mariona Vicens, presidenta de CaixaBank Payments & Consumer.

Se trata de la cuarta mayor filial de CaixaBank tras VidaCaixa, BPI y CaixaBank AM

La compañía es líder en pagos en España. Tiene más de 37 millones de tarjetas, más de veinte millones de clientes y un saldo vivo de crédito de 12.500 millones de euros.

La entidad lidera también los pagos digitales. CaixaBank asegura que cinco millones de clientes utilizan su teléfono móvil o el reloj inteligente como método habitual para abonar sus compras en comercios.

En financiación al consumo, CaixaBank tiene acuerdos exclusivos con Ikea, Samsung y MediaMarkt, entre muchos otros gigantes de la distribución.

Además, CaixaBank tiene un 20% del capital de Comercia, una empresa que controla al 80% con la estadounidense Global Payments, uno de los cinco grandes del mundo en el sector.

El crédito al consumo está en pleno auge. Crece cuatro veces más que las hipotecas. La banca mueve un saldo récord de 116.067 millones. Este segmento funciona bien con tipos bajos porque se financia en el mercado de capitales.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 16	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	17 324 EUR (20,113 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	422,75 cm² (67,8%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	3183 EUR (3695 USD)

Dossier de prensa unacc

Debate sobre el desarrollo territorial

El tren económico de la Costera aprieta el acelerador con la búsqueda de sinergias

La llegada del AVE o Valpark brindan oportunidades históricas en un contexto de auge económico, demográfico y empresarial en Xàtiva y toda su comarca ● El II Foro Más que Empresas analiza los desafíos del territorio

SERGIO GÖMEZ
Xàtiva

Perales Iborra



Maite Bachiller, José Luis Gijón, Javier Cabedo, Roger Cerdà, Julio Delgado, Elio Cabanes, Laura Gascón y Silvia Tomás.

El Centre Cultural de Xàtiva (CCX) acogió ayer la segunda edición del foro comarcal Más que Empresas, una iniciativa de *Levante-EMV* que recoge las inquietudes y desafíos de los diferentes territorios con el objetivo de estimular las alianzas para favorecer los avances en el terreno socioeconómico. La jornada, moderada por la directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en Valencia, Silvia Tomás, contó con el impulso de Caixa Popular, Veolia y la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), y con la colaboración del Ayuntamiento de Xàtiva, Cruz Roja, el Instituto Valenciano de Competitividad (Ivace), la Mancomunitat de la Costera-Canal, el Consorcio de Residuos V5 y la empresa local Hinojosa.

Como anfitrión, el alcalde de Xàtiva, Roger Cerdà, dio la bienvenida a los presentes con una intervención introductoria en la que puso encima de la mesa las buenas cifras de empleo, de crecimiento demográfico y de incremento de la actividad empresarial para reivindicar la capacidad de la ciudad y de su comarca de generar oportunidades para desarrollar un proyecto de vida de calidad. «Xàtiva está viva económicamente y consolidando su futuro, pero el futuro solo se construye si caminamos juntos las empresas y administraciones para mejorar las condiciones laborales y el nivel de vida de los vecinos», dijo Cerdà, que señaló la llegada del AVE en 2027 a Xàtiva como «un acontecimiento histórico» para las comarcas centrales «que hay que saber aprovechar».

El director general de Industria, Julio Delgado, coincidió en la necesidad de exprimir ese potencial y defendió el papel de la Generalitat en la «escucha y el acompañamiento de las empresas» como «aliado de sus inversiones». Delgado animó a los alcaldes y al sector empresarial a «trabajar de la mano para consolidar la industria», reforzando la colaboración público-privada y «transformando cada área industrial en un espacio de excelencia, innovación y oportunidades».

El vicepresidente de la CEV-Valencia, Javier Cabedo, reivindicó la calidad de vida que ofrecen las ciudades intermedias como Xàtiva, Ontinyent y Alcoi en medio de un panorama en el que vivir en una gran ciudad como València se ha vuelto «muy farragoso». Para Cabedo, la estación de tren de Xàtiva

> El debate puso el foco en la necesidad de invertir en infraestructuras y de estimular la iniciativa empresarial

es su «joya de la corona» por las buenas comunicaciones que brinda a la ciudad, aunque puso el foco en el mal funcionamiento del servicio de Cercanías a nivel de «retrasos e impuntualidades». Cabedo también abogó por adecuar la oferta de Formación Profesional de los institutos a las necesidades económicas de cada territorio, a tiempo que pidió medidas regulatorias para combatir el absentismo laboral, que calificó como un «verdadero lastre» para la economía.

El presidente de la Mancomunitat de la Costera-Canal, José Luis Gijón, introdujo otro elemento en el debate: la necesidad de que las administraciones colaboren para impulsar la llegada de empresas al gran polígono inacabado y sin uso de Valpark, en Vallada, que puede funcionar como un auténtico «motor económico» de la comarca. Gijón también pidió a la Generalitat un mayor apoyo económico para el Pacte Territorial per l'Ocupació de la Costera-Canal, junto con una rebaja del la burocracia para agilizar los trámites y poder canalizar mejor las oportunidades laborales en la comarca. Igualmente, demandó una mejora de las comunicaciones en la Canal de Navarrés a nivel de infraestructuras y movilidad.

El director del Ivace recogió el guante y asumió que «hay que mejorar las comunicaciones en la medida de lo posible», pero afirmó que «el presupuesto es limitado y más en esta comunidad, que está bastante infrafinanciada». También achacó a la «legislación estatal» la existencia de «compromisos y obligaciones» cuyo gasto cuestionó y recordó que hay muchas necesidades de infraestructuras. «Se necesita un pacto, deberíamos dedicarnos a esto y renunciar a otra serie de cosas», dijo. Respecto al polígono de Vallada, Delgado afirmó que es «un reto y una oportunidad» , pero, a su juicio, «el problema es que no está». «Hasta que el ayuntamiento no acabe con la parte administrativa no se va a poder finalizar y no se le puede vender el suelo a un inversor sin garantías de cuándo se va a poder implantar. Sé que la alcaldesa lo está intentando para ir acabándolo por partes, pero todavía quedan pasos que dar», incidió, antes de defender que la Generalitat ha puesto en marcha un primer decreto de simplificación

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 17	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	17 324 EUR (20,113 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	162,45 cm² (26,1%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1680 EUR (1950 USD)

Dossier de prensa unacc



«Es fundamental que la FP que se da en el territorio se adapte a sus necesidades económicas»

JAVIER CABEDO
VICEPRESIDENTE CEV-VALENCIA



«Las empresas necesitan incentivos, seguridad y una visión clara para atreverse a invertir en la comarca»

MAITE BACHILLER
DIRECTORA CAIXA POPULAR-XÀTIVA



«Las infraestructuras hídricas sufren un mal endémico de infrafinanciación que requiere de más fondos»

LAURA GASCÓN
GERENTE VEOLIA-VALENCIA SUR

administrativa y «está en marcha el segundo» para reducir trámites burocráticos. En ese sentido, Cabedo pidió que dicho decreto «se aplique a degüello en Vallada».

La directora de la oficina de Caixa Popular en Xàtiva, Maite Bachiller, recalcó que la Costera «tiene talento y potencial y ofrece oportunidades de futuro muy importantes», aunque matizó que «hay mucho camino por recorrer». «El Pacte Territorial está ayudando a conectar empresas, personas y proyectos, pero las empresas necesitan incentivos, seguridad y una visión clara para atreverse a crecer y a invertir en proyectos importantes en la comarca», señaló Bachiller, que pidió más políticas de modernización de polígonos industriales y apostó por que empresas y administraciones «vayan de la mano». También opinó que el comercio «necesita mucha renovación e incorporar a gente joven» y defendió que el modelo de Caixa Popular «se basa en la proximidad y la escucha», para facilitar financiación, adaptándose a las necesidades del tejido empresarial.

Laura Gascón, gerente de Veolia en la zona de Valencia Sur, coincidió en definir como «vital» la colaboración público-privada, también en la gestión medioambiental, en la que está volcada esta empresa que gestiona los servicios del ciclo central del agua en 80 municipios valencianos, ofreciendo soluciones innovadoras. Gascón advirtió de los problemas que suelen experimentar en verano algunos municipios con el abastecimiento de agua potable para centrar el foco en el «mal endémico de la infrafinanciación que sufren las infraestructuras hídricas». «Es un recurso vital y tenemos que dedicarles muchos más fondos, renovando y haciendo más eficientes las conducciones, no solo de agua potable, sino también de depuración y alcantarillado», prosiguió.

La encrucijada de los residuos

Por último intervino Elio Cabanes, presidente del COR V5, que explicó el desafío que afrontan los municipios para cumplir los objetivos de reciclaje marcados por la legislación. «La labor de los alcaldes es fundamental. Es complicado, pero estamos poniéndonos las pilas, cada uno con su fórmula, y la esperanza es cumplir la normativa», defendió el también alcalde de la Font de la Figuera, que pidió «no hacer un café para todos» y permitir que cada localidad explore el modelo que considere más óptimo.

Roger Cerdà puso como ejemplos de buenas prácticas el ciclo de FP en el que participa Hinojosa y la formación en robótica e IA que ofrece el IES Lluís Simarro, centro calificado de excelencia educativa, así como los nuevos ciclos ligados a comercio y hostelería en Xàtiva. Por su parte, el director del Ivace defendió los programas de ayudas para mejorar los polígonos y las iniciativas de formación de trabajadores, así como los 2.000 millones que se prevén movilizar con la estrategia de reindustrialización. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 39	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	7 924 EUR (9,199 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2106 EUR (2445 USD)

Dossier de prensa unacc

Cooperativa financiera

La última canción de La Fúmiga pondrá música a la nueva campaña de Caixa Popular

La entidad prevé una mejora de los beneficios brutos en este 2026 y la apertura de otras dos oficinas en la avenica de la Plata y en Picanya

JORDI CUENCA
València

La última canción de La Fúmiga se escuchará dentro de pocas semanas. Es la música que ambienta la nueva campaña publicitaria de Caixa Popular. Así lo anunciaron ayer la cooperativa de crédito y el cantante del grupo, Artur Martínez, durante la presentación a los medios de la citada promoción, anclada en el concepto 'Tot encaixa' y que tiene una clara voluntad de acercarse a la juventud.

Martínez explicó que el grupo originario de Alzira se identifica con Caixa Popular: «Hemos vivido lo que es trabajar con ellos, su trato diferenciado. Nosotros remamos a favor del territorio y esta es la única empresa que utiliza nuestro idioma». Con ese punto de partida y el patrocinio por parte de la cooperativa de crédito valenciana a la gira de despedida, el acuerdo ha sido fácil y rápido, según informaron el cantante y la directora general de Caixa Popular, Alicia Soler.

La Fúmiga inicia en Alicante este viernes la gira de su adiós, al menos por ahora, a los escenarios, que culminará el próximo octubre con dos conciertos en Barcelona y otros dos en el Roig Arena de València. «Necesitábamos ayuda para hacer algo grande», confesó Martínez, quien añadió que no podía confirmar si la vitalista canción compuesta para Caixa Popular, la última de esta formación, podrá escucharse en los conciertos. La campaña publicitaria comenzará en las próximas semanas.

M. Á. Montesinos



Presentación de la nueva campaña de Caixa Popular con La Fúmiga.

Atraer a la juventud

Por su parte, Alicia Soler explicó que el plan estratégico de Caixa Popular contempla entre sus prioridades para este 2026 la atracción de los jóvenes. «Son el futuro de Caixa Popular y de nuestra sociedad», afirmó antes de recordar que el 25 % de la plantilla de la cooperativa de crédito son menores de 30 años.

Preguntada por los planes de futuro de la entidad, la directora general explicó que, tras los 52 millones de euros de beneficios brutos de 2025 -un año que «pintaba muy mal por la dana» pero que al final ha sido de récord-, las previsiones para este 2026 son un aumento en esta magnitud hasta los 54 millones. El reto, ha añadido, es lograr un crecimiento de la inversión del 15 %, «muy por encima de la media del sector financiero». Tras la apertura de oficinas en Buñol y Benetússer, en 2025, y la de Campanar en València en este trimestre, el objetivo ahora es abrir sucursal en la avenida de la Plata de València y en Picanya.

Guerra de Irán

Todos estos propósitos estarán condicionados inevitablemente por las consecuencias económicas de la guerra en Irán. «Todos estamos a la espera de ver cuánto dura el conflicto, pero si perjudica a nuestros clientes vía inflación o política de tipos», acabará afectando también a la entidad, en algunos aspectos no de forma negativa. A este respecto, recordó que la incertidumbre que está generando el conflicto bélico y su incidencia sobre los precios puede obligar al Banco Central Europeo (BCE) a subir los tipos de interés, que están en el 2 %. Ese incremento mejora los márgenes de las entidades financieras «y para nosotros es positivo», pero también puede generar morosidad por parte de los clientes y eso no es bueno para nadie. ■

> La iniciativa, con un grupo musical de éxito, pretende acercar a la cooperativa a la juventud

> Tras abrir oficinas en Buñol y Benetússer en 2025, ahora inaugura una nueva en Campanar

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 19	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	6 530 EUR (7,581 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	306,83 cm² (28,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	1759 EUR (2042 USD)

Dossier de prensa
unacc

Seis mujeres navarras, premiadas por ser referentes en su ámbito

Los galardones 'Somos Valientas', organizados por 'Diario de Navarra' y Laboral Kutxa, se entregarán el 16 de abril en Baluarte

DN Pamplona

Seis mujeres navarras que han destacado en diferentes actividades serán reconocidas en la V edición de los Premios Somos Valientas, impulsados por *Diario de Navarra* y patrocinados por Laboral Kutxa. Estos galardones buscan mostrar la labor que diferentes féminas han desarrollado en el ámbito de la cultura, la empresa, el deporte, la labor social o la juventud. Se trata de mujeres que han tenido que superar o enfrentarse a dificultades profesionales o personales para conseguir sus retos y se han erigido como referentes, en los que e pueden mirar las jóvenes de hoy.

Las seis premiadas de este año han sido: Vitori Hernández (en la categoría de empresa), por impulsar Intrepid en Tudela, Helena Escalada (labor social) por su trabajo al frente de la asociación Magale de familias de acogida en Navarra, Irati Etxarri (deporte), por su éxito como medalla de plata de Eurobasket de 2025, Irati Campión (juventud), por apostar por la tradición ganadera y fabricar artesanalmente quesos de leche de cabra e Inés Bouza (cultura), por su éxito como bailarina y coreógrafa. Además, en esta ocasión, recibirá una mención especial del jurado la modelo Guiomar Alfaro.

La entrega de premios tendrá lugar en Baluarte el 16 de abril a las 19.30 h. Durante el evento, actuarán alumnas del Taller de Teatro del IES Navarro Villoslada, que interpretarán algunos temas del musical 'La Marquesina', escrito y dirigido por Ariel Sayago y estrenado hace dos meses. Habrá una demostración de pole dance a cargo de alumnas de la Escuela de Pole Sport de Estella. La entrada es gratis y hay que solicitarla en la web de Baluarte.

Lo premios 'Somos Valientas' se iniciaron en abril de 2022. Las galardonas en la cuarta edición de 2025 fueron:

Amaia Rodríguez Sola (empresa). Nacida en Pamplona en 1992, impulsó hace cinco años una empresa que limpia el mar de plástico. Junto a su hermano Julen, ambos de Tajonar, puso en marcha Gravity Wave, que hace un año contaba con 19 trabajadores y facturaba 1,2 millones de euros. Graduada en ADE Internacional, vivió en China.

Beatriz Amorena Zabalza (labor social). Nacida en Pamplona en 1948, aunque ella se considera de Sangüesa, es doctora en Genética por la universidad de Wisconsin (Estados Unidos). Fue investigadora en unos años en los que la mujer tenía poca presencia en la ciencia. Profesora en la Universidad de Zaragoza e investigadora del CSIC, dirigió el Instituto de Agrobiotecnología de la UPNA. Ya jubilada, canta, baila y es voluntaria con personas mayores.

Estefanía Unzu Ripoll, 'Verdeliss' (deporte). Logró el año pasado el reto de correr siete maratones en siete días en siete continentes, tras veinte años sin hacer deporte y madre de ocho hijos. Vecina de Mutilva, es influencer y creadora de contenido para redes sociales.

Amaia Romero Arbizu (cultura). Nacida en Pamplona en 1999, saltó a la fama en 2018 cuando ganó la novena edición de Operación Triunfo y representó a España en Eurovisión con 'Tu canción'. La pamplonesa del barrio de Mendillorri se ha convertido en estos ocho años en una de las cantantes más exitosas de España.

Ada García Rodríguez (juventud). Pamplonesa de 28 años, es la tercera oficial de puente en un buque tanque petrolero. La cuarta, con más autoridad en la nave. Graduada en Náutica y Transporte Marítimo por la Universidad del País Vasco, confiesa que trabaja en un mundo masculinizado. En su promoción, terminaron diez chicas.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 22	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 080 EUR (2,415 USD)
Difusión	3182	Tamaño	80,74 cm² (13,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	568 EUR (659 USD)

Dossier de prensa unacc

PABLO PARRA
Cáceres

Sector bancario

Caja Rural de Extremadura moderniza su oficina de Jarandilla

Soluciones de accesibilidad y un diseño adaptado a su nueva identidad corporativa

Caja Rural de Extremadura ha culminado la renovación integral de su oficina en Jarandilla de la Vera, una actuación con la que la entidad financiera refuerza su apuesta por la modernización de sus instalaciones y la mejora del servicio en una de las zonas más dinámicas del norte cacereño.

Ubicada en la avenida Soledad Vega Ortiz, 45, la sucursal presenta ahora una imagen completamente actualizada, alineada con la nueva identidad corporativa del grupo. El espacio ha sido diseñado para ofrecer mayor comodidad, luminosidad y cercanía, con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios y optimizar la atención.

El rediseño ha priorizado la accesibilidad universal, incorporando soluciones que facilitan el acceso a personas con movilidad reducida, así como el uso de materiales que aportan calidez al entorno. Además, la oficina está dimensionada para un equipo de tres profesionales, lo que permitirá agilizar la atención y ofrecer un trato más personalizado. La intervención cobra especial relevancia en el contexto de la comarca de La Vera, un territorio con fuerte presencia de la agroindustria, el sector servicios y el turismo. En este sentido, el presidente de la entidad, Urbano Caballo, subrayó la estrecha vinculación de la caja con el tejido económico local y su compromiso con el desarrollo social de la zona.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 7	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	2 220 EUR (2,577 USD)
Difusión	1827	Tamaño	221,03 cm² (21,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	632 EUR (734 USD)

Dossier de prensa unacc

Grupo 21: un fallo judicial obliga a una caja a devolver dinero por viviendas no construidas

La entidad deberá devolver 55.000 euros a compradores por no vigilar que la empresa contara con los avales

M.M.

Una vez más, los tribunales vuelven a dar la razón a los ciudadanos afectados por la compra de viviendas sobre plano que nunca llegaron a construirse. En esta ocasión, la Sección Civil del Tribunal de Instancia de Sevilla (Plaza nº31) ha emitido un fallo que condena a Caja Rural del Sur a reintegrar el dinero a cinco perjudicados por la inactividad de la promotora CJDE FAM 2016 SL, operando bajo el nombre comercial de Grupo 21. Según ha informado a este periódico el despacho de abogados El Defensor de tu Vivienda a través de una nota de prensa, la sentencia obliga a la entidad financiera a devolver un total de 55.200 euros correspondientes a las aportaciones realizadas por los compradores, a lo que hay que sumar otros 2.722,72 euros en concepto de intereses legales devengados desde cada pago.



D.A.

Uno de los registros realizados contra Grupo 21.

El conflicto tiene su origen en las expectativas frustradas de decenas de familias. Tal y como relata el comunicado remitido por la firma legal, la promotora proyectó la construcción de varias promociones de viviendas de lujo repartidas por distintos puntos de la provincia de Almería. Sin embargo, la realidad que se acreditó durante el proceso judicial fue muy distinta: el despacho sostiene de forma tajante en su escrito que la empresa no contaba con ninguna parcela de su propiedad en territorio español y nunca llegó a iniciar la construcción de los inmuebles, cesando finalmente de forma abrupta en su actividad comercial.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 12	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 771 EUR (3,217 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	157,40 cm² (25,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	968 EUR (1124 USD)

Dossier de prensa unacc

Vinac se reivindica durante la celebración de sus 25 años

ALMENDRALEJO

El Salón del Vino y la Aceituna fue inaugurado ayer resaltando sus inicios y la necesidad de su existencia para todos los sectores implicados

PACO GALEANO



Las autoridades posan minutos antes de la inauguración oficial. P. G.

Vinac 2026 echó a andar en la jornada de ayer y lo hizo resaltando las bodas de plata que se cumplen durante una edición que se prolongará hasta mañana viernes. En números, la feria referencia para los sectores del vino, el aceite y la aceituna de mesa de la región, reúne en la capital de Tierra de Barros a más de 60 expositores y ofrece una programación que combina actividad profesional, formación, innovación y experiencias gastronómicas.

El acto inaugural contó con la presencia del presidente de la Asamblea de Extremadura, Manuel Naharro; la consejera de Agricultura en funciones, Mercedes Morán; la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto; el presidente del comité organizador, Antonio Ortiz; y el presidente de Cajalmendralejo, Fernando Palacios. Durante su discurso, Antonio Ortiz hizo especial hincapié en la incertidumbre que vive el campo en la actualidad. «El panorama mundial es desolador, y con un contexto nacional que, como es natural, comienza a sufrir los ecos de la guerra», señaló, para abogar de cara al futuro «por aprovechar y posicionar nuestros productos poniéndolos en valor antes de que tengan que ser abandonados por culpa de la falta de rentabilidad».

Por su parte, Ramírez Morán, alcalde de la ciudad y presidente del comité organizador, recordó en su intervención que el salón «comenzó de una forma modesta, pero con la idea de poner en marcha una feria profesional como la que finalmente se ha conseguido». Además, el primer edil almendralejense, refiriéndose a esa puesta en marcha en el año 2000 de Vinac, apuntó que «nació en un momento clave, cuando el enoturismo se proyectaba como una opción real».

Por último, la consejera de Agricultura en funciones, Mercedes Morán, dijo que la cita «cumple con su compromiso con la región y cree en sí misma», para referirse también a la situación actual pidiendo a los sectores implicados que «hay que apostar por la innovación, por la tecnología y la digitalización. Pero también hay que saber diferenciarse y comunicar, construir una marca y vender».

Este jueves destaca la celebración del Wine Innovation Summit y una misión comercial inversa por parte de Avante.

www.hoyalmendralejo.es

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Con Denominación, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2684
Difusión	2006
Audiencia	13 000
Fecha	26/03/2026
País	España
V. Comunicación	646 EUR (749 USD)
Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
V.Publicitario	198 EUR (230 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Globalcaja premia el uso de Bizum con el sorteo de 100 premios de 50 euros

■ Globalcaja ha impulsado una nueva promoción con la que quiere animar a sus clientes a utilizar Bizum a través de Ruralvía, de una forma sencilla y con recompensa. Esta campaña ha arrancado este mes de marzo y estará activa hasta el 30 de abril. Durante este periodo, los clientes que se den de alta en Bizum a través de Ruralvía, o realicen una portabilidad desde otra entidad financiera, solo tendrán que hacer su primera operación –ya sea enviar o solicitar dinero– para entrar automáticamente en el sorteo de 100 premios de 50 euros, que se celebrará el próximo 12 de mayo.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 920 EUR (6,872 USD)
Difusión	4377	Tamaño	258,16 cm² (41,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1122 EUR (1303 USD)

Dossier de prensa
unacc



FOTOGRAFÍAS: J. F. PAREDES

BALANCE. *El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Bartolomé González, expone los retos a los que se enfrenta el empresariado provincial en los próximos tiempos.*

La CEJ celebra la solidez y el crecimiento del empresariado

Bartolomé González reitera la necesidad de infraestructuras "para competir"

JUANFRAN PAREDES

La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) celebró su Asamblea General Ordinaria, donde hicieron balance de la situación del sector en el 2025. Un año que "ha sido satisfactorio", en palabras de su presidente, Bartolomé González, quien también señaló datos positivos en lo relativo a la economía y la incorporación de empresas a la confederación —que cuenta con un total de 25.000, agrupadas en 70 sociedades— y la incorporación de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) —que representa a 40.000 trabajadores por cuenta propia en la provincia", aunque añadió que "ha sido un año de gestionar incertidumbres".

El acto en la sede de la CEJ tuvo como motivo la presentación de este balance y las nuevas líneas de acción de los empresarios jiennenses, y ante las Administraciones, la confederación señaló también las complicaciones "que la Asamblea también ha puesto en valor". "Ese esfuerzo, sacrificio, constancia y perseverancia que cada uno de los autónomos, de las pymes y de las grandes empresas están haciendo para mantener el empleo y generar empleo, algo que tiene mucho mérito, con lo que está cayendo en los últimos tiempos y que además se complica con el incremento de costes de la Guerra de Irán. A partir de ahí hemos hecho un repaso de cada uno de los sectores, desde el turismo, la agricultura, las debilidades, las fortalezas que tiene cada uno de los sectores productivos de esta tierra, de la provincia de Jaén", indicó González.

Por otra parte, el presidente de los empresarios jiennenses subrayó el valor de las infraestructuras como "elemento fundamental para el desarrollo de la provincia", aludiendo principalmente al Cetedex "en el que estamos apostando desde el minuto cero", a la vez que enfatizó en otros proyectos industriales como los que se están llevando a cabo en Linares.

En otro orden de cosas, realizó algunas reivindicaciones a tenor de las posibles mejoras que se pueden llevar a cabo, como la A-32, la Ciudad de la Justicia o la Ciudad Sanitaria. Así como el Plan General de Ordenación Urbana de Jaén "que es lo que va dar certidumbre para la generación de inversión".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 920 EUR (6,872 USD)
Difusión	4377	Tamaño	309,61 cm² (49,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1282 EUR (1488 USD)

Dossier de prensa unacc

BARTOLOMÉ GONZÁLEZ
Presidente de la CEJ

Acompañar a nuestras empresas, a través de sus distintos sectores y territorios, nos permite constatar el enorme esfuerzo que hay detrás de cada negocio, de cada autónomo y de cada iniciativa"

JUAN LATORRE
Vicepresidente primero de la Diputación de Jaén

Vuestro trabajo es el que nos hace contar con un tejido cada vez más fuerte y con empresas cada vez más competitivas que son referentes no solo en el plano nacional, sino internacional

MANUEL FERNÁNDEZ
Subdelegado del Gobierno de España en Jaén

Estamos muy orgullosos del empresariado de la provincia, que crea empleo todos los días, riqueza y que, además, hace que la provincia entera se levante de la mano del trabajo y el arrojo"

JAVIER CALVENTE
Delegado territorial de Economía y Hacienda de la Junta

Ha sido un año prolijo, con sus fortalezas y también con sus debilidades, pero todos juntos. Como siempre digo, todos juntos vamos más lento pero así llegamos mucho más lejos"

JULIO MILLÁN
Alcalde de Jaén

Quiero destacar el papel tractor de la Confederación y su pujante incorporación de empresas. Esto recuerda los objetivos comunes que unen a Jaén y al Ayuntamiento con la entidad"

FERNANDO PLANELLES
Director General de Caja Rural de Jaén

No solo somos un proveedor financiero, sino que somos aliados estratégicos, socios de ellos para ayudarles a financiar todos esos proyectos que contribuirán a el futuro de Jaén"



EMPLEO. *Fotografía de familia de la Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Jaén con los representantes de las Administraciones en la Asamblea General Ordinaria.*

Por su parte, el vicepresidente primero de la Diputación Provincial, Juan Latorre, señaló que los empresarios y empresarias jiennenses "representan lo mejor, un papel fundamental para el desarrollo del empleo de la provincia de Jaén, para el fomento de la actividad industrial y económica de nuestra provincia", a la vez que ha recordado que Producto Interior Bruto de la provincia "ha crecido un 30% en los últimos 10 años".

En este sentido, el subdelegado del Gobierno en la provincia, Manuel Fernández, destacó "la solidez y el crecimiento del tejido empresarial en la provincia gracias a los empresarios y empresarias, que se tienen que enfrentar a esas nubes de incertidumbre que ha traído esta guerra, que es un error".

En nombre de la Junta de Andalucía, el delegado territorial de Economía, Hacienda e Industria, Javier Calvente, comentó que esta asamblea de la Confederación "sirve de ejemplo de que las cosas, cuando todos vamos unidos, funcionan mejor. Y efectivamente ha sido, gracias a los empresarios, un año prolijo"

En la misma sintonía, el alcalde de Jaén, Julio Millán, quien destacó "el papel tractor de la CEJ" y "su papel como interlocutores con la provincia". Además, el concejal de Hacienda del Ayuntamiento, Francisco Lechuga, celebró la labor de la CEJ, que son "verdaderos catalizadores, impulsores, desde el proyecto más pequeño al proyecto más importante".

Para finalizar, el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, constató "el impulso al empleo que se realiza desde la Confederación". "Jaén es mucho más que un sector agroalimentario, es industria, tecnología [...] y desde luego Caja Rural de Jaén siempre va a estar apoyando a los empresarios, que son los que generan proyectos, riqueza, oportunidades y empleos en la provincia".

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 983 EUR (2,301 USD)
Difusión	2216	Tamaño	134,24 cm² (21,5%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	637 EUR (740 USD)

Dossier de prensa unacc

TOMELLOSO | EMPLEO

La FP Dual Cooperativa cierra su quinta edición formando a 100 jóvenes

El programa busca mejorar la cualificación del alumnado y responder a la necesidad de las cooperativas agroalimentarias



Fotografía de familia de los participantes en el acto de clausura. / LT

LT / TOMELLOSO

La FP Dual Cooperativa clausuró su quinta edición en Tomelloso tras formar ya a 100 jóvenes en Castilla-La Mancha, 24 de ellos en la convocatoria de este año. El programa, impulsado por Globalcaja a través de la Fundación Globalcaja HXXII junto a la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, se cerró con una visita a Virgen de las Viñas Bodega y Almazara. El programa persigue mejorar la cualificación del alumnado de Formación Profesional para incrementar sus opciones de empleabilidad y, al mismo tiempo, dar respuesta a la necesidad de las cooperativas agroalimentarias de contar con profesionales con formación actualizada.

El presidente de la Fundación Globalcaja HXXII, Rafael Torres, destacó la relevancia de este programa como apoyo «muy importante para las cooperativas» y defendió la colaboración público-privada, asegurando al alumnado que «ustedes son el futuro de nuestra región» y que «el sector agroalimentario es un pilar de nuestra región».

La viceconsejera de Educación, Universidades e Investigación, Mar Torrecilla, señaló que la Formación Profesional vinculada a las industrias agroalimentarias alcanza en Castilla-La Mancha «el 75 por ciento» de empleabilidad, con «una oferta de 12 ciclos formativos y casi 350 alumnos y alumnas».

Por su parte, el director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, recordó que la iniciativa responde a retos como «la mejora de la profesionalización y el relevo generacional».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 28	Fecha	26/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 641 EUR (1,905 USD)
Difusión	3320	Tamaño	127,48 cm² (20,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	503 EUR (584 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel seguirá colaborando con el Tragamillas

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel, en muestra del apoyo al deporte en la provincia, firmó este miércoles en Alcañiz la renovación del convenio de colaboración con el Club de Atletismo Tragamillas de la capital bajoaragonesa. Con este acuerdo, la entidad colabora en las actividades deportivas que organiza el club a lo largo de la temporada, en especial la Carrera Solidaria Caja Rural de Teruel que se celebra anualmente en Alcañiz junto a la 10K, esta última se celebrará el próximo 1 de mayo y ya están abiertas las inscripciones para participar.

A la firma, realizada en la oficina principal de la entidad en Alcañiz, asistieron Luis Lizana, presidente del Club Tragamillas Alcañiz, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.



A la izquierda Emilio Mallén, en representación de Caja Rural de Teruel, y a la derecha Luis Lizana, en representación del club

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados