Resumen de prensa

lunes, 23 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Mundo	“Con este shock energético tener Presupuestos es incluso más importante”	23/03/2026	24
4	El Mundo	“ “	23/03/2026	25
5	Expansión	Los bancos revisan los impactos de la guerra para ajustar sus resultados	23/03/2026	13
6	El Economista	El ICO se apoya en los avales de las SGR para dar crédito a empresas sin auditorías	23/03/2026	16
7	Expansión	Andrea Orcel usa la ‘táctica Florentino’ en su asalto al mercado alemán	23/03/2026	6
8	El País	El Santander efectuó en 2025 su mayor recorte de empleos en 20 años	23/03/2026	26
9	Expansión	BBVA eleva un 165% las transferencias de riesgo en 2025	23/03/2026	14
10	El Economista	BBVA dona 1,8 millones a causas sociales y medioamientales por su junta	23/03/2026	16
11	Expansión	Cajamar reforzará su plantilla con más de 360 profesionales	23/03/2026	14
12	Las Provincias	Reactivar el comercio y el tejido social tras la DANA	23/03/2026	11
13	La Nueva España	La tranquilidad se cava en la huerta	23/03/2026	9
14	Levante	Naix un projecte per a reactivar el comerç i teixit social després de la dana	23/03/2026	22
15	Ideal Suplemento	Los granadinos que levantan los puentes del futuro	23/03/2026	2
16	Ideal Suplemento	“ “	23/03/2026	3
17	Viva Sevilla	Con Velázquez y Murillo	23/03/2026	16
18	La Tribuna de Ciudad Real	III Gala de Premios de Down Caminar.	23/03/2026	10

CUENTAS PÚBLICAS
«La falta de Presupuestos indica incapacidad para adoptar medidas en un momento delicado como éste»

GUERRA DE IRÁN
«El escenario más grave que trabajamos es que la situación sólo empezaría a normalizarse a principios del próximo año»

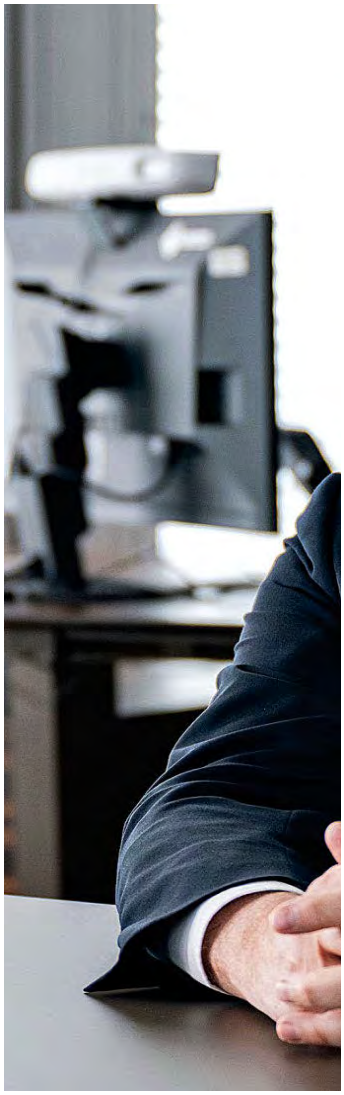
POLÍTICA DEL BCE
«Si los gobiernos actúan de modo que haya efectos negativos de segunda ronda, nos obligarán a actuar»

SUBIDA DE TIPOS
«Vamos a actuar en función de los datos. Estamos abiertos a responder con los tipos de interés como sea necesario»

LUIS DE GUINDOS

«Con este shock energético tener Presupuestos es incluso más importante»

El vicepresidente del Banco Central Europeo está a dos meses de concluir su mandato de ocho años en Fráncfort y pide prudencia desde allí a los gobiernos del euro para que no alimenten más la inflación con medidas indiscriminadas. Cree que la falta de Presupuestos es una complicación en este escenario.



CARLOS SEGOVIA MADRID

Pregunta. ¿Qué consecuencias va a tener la guerra en Oriente Próximo para la economía de la Eurozona?

Respuesta. En la reunión que mantuvimos el pasado jueves constatamos en el BCE que el impacto va a ser intenso tanto en crecimiento como en inflación. Cuanto más largo sea el conflicto y cuanto más extenso sea, el impacto va a ser evidentemente mayor.

P. ¿Con qué duración de este conflicto trabajan en el BCE?

R. En nuestras proyecciones no especificamos la duración exacta del conflicto, sino que incluimos cálculos respecto a cuánto tiempo durarán los *shocks* en los mercados energéticos. El escenario base prevé un pico en los precios de la energía en el segundo trimestre de 2026, seguido de una rápida caída en los precios del petróleo y el gas. En el escenario adverso, se prevé que la crisis se extienda hasta el tercer trimestre de 2026 y después el suministro se normalizaría. Y en el escenario más grave, la crisis sería más pronunciada,

P. ¿Hasta cuándo?

R. En este escenario la situación solo comenzaría a normalizarse a principios del próximo año y de forma más lenta que en los anteriores, manteniéndose los precios en niveles generalmente más altos. Es decir, no solamente es relevante el pico en términos de precios, sino la duración de este incremento de precios de energía. Es lo que define los escenarios alternativos.

P. ¿Podría llegar a provocar una recesión en la Eurozona esta guerra?

R. No, no está previsto. Incluso en los escenarios más severos siempre hay crecimiento positivo, pero yo no me fijaría tanto en los números concretos. Las proyecciones siempre son difíciles y mucho más difíciles en el entorno actual.

P. ¿Es previsible una subida de tipos de interés en el BCE en los próximos meses antes del verano?

R. Nuestra estrategia es actuar en función de los datos. En las próximas reuniones los analizaremos.

P. ¿Qué datos concretamente?

R. Vamos tener en cuenta, naturalmente, la evolución de la inflación, tanto general como subyacente, y es muy importante cómo evolucionan las expectativas inflacionistas de los distintos agentes económicos. Simultáneamente también vigilaremos la evolución concreta de los precios de la energía, de los fertilizantes, de los alimentos, etcétera. Pero no hay ninguna decisión predeterminada sobre los tipos. En el próximo consejo del BCE en abril, tendremos más datos sobre el conflicto, que es la fuente fundamental de incertidumbre y, a partir de ahí, decidiremos.

P. Para que lo entiendan los ciudadanos, ¿es más probable ahora ver subidas de tipos que volver a ver alguna bajada?

R. Estamos abiertos a responder como sea necesario. Obviamente, estamos preocupados por la situación. La política monetaria no puede evitar que haya un primer impacto como consecuencia de la guerra, tanto en inflación como en crecimiento, pero el BCE sí puede vigilar la situación y estar atento a los posibles efectos de segunda ronda. Es importante que, aunque la incertidumbre es enorme, se perciba como un *shock* transitorio. Los agentes económicos, incluidos los gobiernos, tendrán que actuar teniendo en consideración este elemento de transitoriedad, porque si no, los efectos de segunda ronda se producirán en el sentido negativo. Y, entonces, evidentemente obligarán a los bancos centrales a actuar.

P. ¿Qué le parece que los ministros de Hacienda de Italia o de España pidan desactivar otra vez las reglas de déficit para tener más margen de gasto en esta crisis?

R. Eso es competencia de la Comisión Europea, pero también hay que tener en cuenta varios factores. En primer lugar, que hay nuevas reglas fiscales. En segundo, que los países europeos ya se han comprometido a hacer un esfuerzo importante de gasto en defensa, pasando del 2% al 3,5%. Los gobiernos pueden tomar medidas fiscales por el actual conflicto en Oriente Próximo, pero recomendamos que éstas sean temporales y que estén especialmente definidas para aquellos colectivos más vulnerables que van a sufrir con más intensidad el incremento del precio de la energía.

P. Por tanto, ¿no se deben adoptar rebajas fiscales generalizadas?

R. El BCE nunca ha recomendado medidas generales en estas circunstancias, sino medidas específicas temporales y no indiscriminadas.

P. ¿Qué opina entonces de las que acaba de adoptar el Gobierno?

R. No entro en países concretos.

P. ¿De qué margen disponen los países más endeudados como Italia, Francia o España para esta crisis?

R. El margen presupuestario es reducido, porque el déficit público está de media en el 3% con respecto al PIB y la deuda, próxima al 90% del PIB. Además, insisto en que hay que tener en cuenta que hay un compromiso adquirido para hacer un esfuerzo adicional en defensa, que es una prioridad existencial para Europa.

P. Sin embargo, las primas de riesgo son bajas. ¿Eso quiere decir que los mercados están apostando que los países más endeudados pueden con todo: subir las pensiones, afrontar el gasto militar o esta crisis?

R. Desde el inicio del conflicto hemos visto una apreciación del dólar y un mejor comportamiento de los mercados de Estados Unidos que los europeos. También una cierta subida de los tipos de la deuda soberana. Eso indica que los mercados creen que el conflicto no va a ser muy largo y no va a tener mucho coste, pero la incertidumbre que nos afecta a nosotros también afecta a los mercados.

P. ¿Hasta qué punto es importante que los gobiernos aprueben presupuestos cada año? El Gobierno español no los presenta...

R. Los presupuestos son el principal instrumento de política económica, sobre todo en momentos de alta incertidumbre. Y eso vale para España y para todos los países de la Eurozona.

P. Es decir, ¿con el conflicto actual en Oriente Próximo es más importante aún tener presupuestos?

R. Es incluso más importante, porque tener presupuestos no solo no es incompatible, sino que facilita la toma de decisiones y adoptar medidas para paliar el *shock* energético. La cuestión principal además es cuál es la razón de la falta de presupuestos. Lo que sería preocupante es que los gobiernos no tuvieran capacidad de aprobar medidas en el Parlamento.

P. Justo lo que pasa en España...

R. No me quiero referir a ningún país concreto, pero la falta de presupuesto consecuencia de la falta de una mayoría clara en el Parlamento no refleja solamente el problema de que no haya presupuestos, sino que indica incapacidad para adoptar medidas en un momento delicado como éste.

P. ¿Es la debilidad de los gobiernos y el riesgo político una traba fundamental actual de la Eurozona?

R. Evidentemente existen divisiones internas en muchos parlamentos, pero ha habido avances. En el caso de Francia, se han aprobado presupuestos, también en el caso de Bélgica. En un momento de enorme incertidumbre, de enorme volatili-

GOBIERNOS DÉBILES
«Existen divisiones en muchos parlamentos pero hay avances. En Francia e incluso Bélgica han aprobado Presupuestos»

ESPAÑOL EN EL BCE
«No sé si volverá a haber un español el año que viene. Pablo Hernández de Cos sería una buena alternativa»

DEUDA EN ESPAÑA
«La emisión de deuda no baja. Habría sido positivo llegar a esta situación en Oriente Próximo con mayor colchón»

VIVIENDA
«Aumenta la población, pero la regulación no favorece la oferta de alquiler. Es fundamental revisarla»



MARIA RITA QUITADAMO / BCE

dad, tener capacidad de aprobar presupuestos y tenerlos en vigor es fundamental y una señal positiva para la percepción de los mercados.

P. Se acaba su mandato de ocho años. ¿Ve posible que haya vuelva a haber un español en la Ejecutiva en 2027?

R. No sé si ya el año que viene, pero yo espero que lo haya pronto. Habrá varios puestos que vencen en los próximos años y España es una economía muy importante de la zona euro, que además tiene un sistema financiero saneado y es competitiva.

P. ¿Sería posible para España por primera vez optar a la presidencia?

R. Siempre es posible, y ya veremos. Queda bastante tiempo para el cambio de presidencia, porque, más allá de rumores, la presidenta Christine Lagarde ha trasmitido su intención de acabar su mandato.

P. ¿Debería el Gobierno jugar la baza de presentar a Pablo Hernández de Cos al ser el mejor colocado?

R. Pablo fue muy buen gobernador y está ahora en el BIS. Sería una buena alternativa, pero es el Gobierno el que sabe cuáles son las circunstancias y cuáles son las bazas que pueden jugar. Yo creo que más allá de los nombres concretos, lo fundamental es que haya presencia española en la Ejecutiva del BCE.

P. ¿Cómo llega la economía española a esta crisis?

R. La economía española ha tenido dos ventajas desde la pasada década que han sido muy importantes. La primera es que ganó muchísima competitividad y la segunda, que tras la grave crisis, el sector bancario español es ahora sólido, en términos de capital y de liquidez, y es capaz de cumplir su papel de financiación. Además, después de la pandemia, ha habido otros factores coyunturales que han favorecido el crecimiento en el país.

P. ¿Cuáles?

R. El más importante ha sido el incremento de la población por la inmigración, que es indispensable para España. Los cálculos internos que tenemos en el BCE es que este incremento de la población prácticamente explica más de la mitad del aumento del PIB español. Otro factor es que han llegado 55.000 millones de transferencias no reembolsables de los llamados fondos europeos de Nueva Generación.

P. Que habrá que invertir bien...

R. Sí, por supuesto. Hay que invertirlos bien, pero de momento ha sido financiación sin coste y sin necesidad de devolver. Y un tercer factor es el turismo. Con todo ello el crecimiento del PIB de España prácticamente ha doblado el de la media europea, aunque en términos del PIB per cápita o del consumo per cápita, el crecimiento es mucho más limitado. Ahora hay que vigilar, porque estos factores coyunturales tienen sus limitaciones.

P. ¿Cuáles?

R. Con un aumento muy importante de la población también aumenta la demanda de vivienda de alquiler. Al mismo tiempo, en España está habiendo una regulación que no favorece la oferta de alquiler. Esos dos factores juntos han llevado a un incremento importante de los precios y generado un cuello de botella que afecta especialmente a los jóvenes. Por lo tanto, sería fundamental revisar la regulación para fomentar la oferta de alquiler.

P. Mayor población significa más demanda de servicios públicos...

R. Y eso es otro cuello de botella, porque un aumento grande de población obliga a redefinir los servicios públicos para que no se produzca un deterioro de los mismos.

P. Eso supone más esfuerzo público para potenciar esos servicios en una etapa de reglas de déficit...

R. España va cumpliendo el objetivo de déficit público, pero con un incremento muy fuerte de la recaudación y sin reducir significativamente la emisión de deuda pública. La reducción del déficit estructural ha sido, por consiguiente, mucho más moderada. Habría sido positivo llegar a unas circunstancias de enorme incertidumbre como las actuales con un colchón fiscal más importante para hacer frente a las medidas necesarias.

P. El Gobierno ha sido crítico con el llamado 'banco malo', la Sareb, que creó usted, por las fuertes pérdidas que ha generado. ¿Qué lectura hace casi quince años después?

R. Aquello fue una propuesta conjunta del BCE, la Comisión Europea y del FMI. No fue una invención ni de Rajoy ni mía. Fue un proceso importante para el saneamiento de las entidades de crédito. Y la lógica de la Sareb era ganar tiempo, es decir, financiar esas viviendas o esos activos inmobiliarios y esperar a que subiera el precio de la vivienda en un entorno temporal de diez o quince años para poder pagar la deuda que se emitió para financiar esa compra de viviendas de antiguas cajas de ahorro. Esa lógica se ha cumplido.

P. El Gobierno ha decidido no intentar recuperar más dinero con la Sareb y hacer en cambio política social. ¿Le parece mal?

R. Es una elección política. El Gobierno podía haber aprovechado esta revalorización de vivienda para devolver la deuda o utilizar estas viviendas para hacer política social. Es una elección. Lo que no puede ser es hacer las dos cosas al mismo tiempo.

P. ¿Le ha sorprendido que el Banco de España apenas opine ya sobre la política económica del Gobierno?

R. En el personal del Banco de España hay magníficos profesionales, con un conocimiento muy profundo de la economía española y estoy convencido de que la institución antes o después continuará haciendo informes al respecto.

P. ¿Cómo debe responder la UE a Trump? ¿Política de apaciguar?

R. Es importante que adquiera independencia en relación con los EEUU como en defensa y con euro digital,

P. ¿Puede un liberal como usted defender el euro digital?

R. Perfectamente, porque esto es una alternativa más. No excluye nada. No excluye, en primer lugar, el efectivo. Ni que el sector privado pueda lanzar sus propios proyectos. La realidad es que no existe un proyecto para el conjunto de la zona euro de medio de pago y estaríamos encantados todos de tenerlo. El euro digital será una especie de monedero digital para toda Europa que estará en nuestros teléfonos móviles.

P. ¿A qué se dedicará usted ahora?

R. Tengo una oferta de una universidad privada para crear una cátedra de política económica europea. También de alguna escuela de negocios para colaborar con ellos. Es decir, actividades relacionadas con la educación.

P. ¿Y la política ya nunca jamás?

R. Yo ya fui ministro seis años y medio. Con esa experiencia y los ocho años como vicepresidente del BCE creo que puedo hacer aportaciones muy importantes al interés general sin tener que ocupar necesariamente cargos públicos.

Los bancos revisan los impactos de la guerra para ajustar sus resultados

ADECUACIÓN A LA NORMATIVA/ UBS y Barclays creen que la calidad de los activos es sólida, pero habrá más provisiones en Europa, porque las nuevas normas obligan a anticipar pérdidas crediticias.

Inés Abril. Madrid

BBVA asegura que cumplirá sus objetivos financieros en el primer trimestre y Ana Botín, presidenta de Santander, acaba de gastarse casi tres millones de euros en comprar acciones de la entidad que dirige. No ven nubes demasiado negras en el horizonte. Ninguno de los grandes bancos europeos espera que la guerra en Irán haga descarrilar sus cuentas de la senda positiva, pero los analistas advierten de que habrá más provisiones porque las normas obligan a ello.

La responsable es la IFRS 9, el estándar contable implantado después de la gran crisis financiera que ha cambiado el método de reconocimiento del riesgo de crédito.

Las provisiones para insolvencias se calculan ahora siguiendo un modelo de pérdida esperada y no ya el de pérdida incurrida, como exigía el sistema anterior.

"Es una contabilidad que se adelanta a los riesgos", definió BBVA tras su aprobación. "Esperamos que los bancos registren pérdidas crediticias ligeramente –quizás simbólicamente– más elevadas ante unas perspectivas macroeconómicas más débiles y más inciertas", dicen ahora los analistas de UBS en un informe.

Reflejar la incertidumbre

El argumento del banco suizo es sencillo. "El mundo es innegablemente menos seguro que cuando se cerraron las cuentas del cuarto trimestre de 2025", asegura. Y eso es lo que tienen que reflejar los escenarios de los bancos europeos con los que calculan las probabilidades de impagos.

El problema es que el nuevo sistema introduce cierta opacidad y complejidad, según señalan los analistas, lo que hace casi imposible prever por dónde saldrá cada entidad y cuáles serán los cálculos.

Pero habrá retoques. El modelo incluye elementos prospectivos a la hora de reconocer las pérdidas de los préstamos y eso "debería quedar patente, incluso de forma significativa, en los resultados del primer trimestre de 2026", añade UBS.

A los bancos europeos les toca ahora revisar los escenarios macroeconómicos en los que basan sus asunciones y modificar las probabilidades asociadas a los que son más pesimistas. La idea es que tienen que cambiarlas para que sean más elevadas. "En un entorno menos seguro, eso es lo mínimo que cabría esperar, ¿no?", apuntan los expertos de la entidad suiza.

Precios energéticos

Eso incide directamente en las provisiones que se calcularán con las nuevas asunciones, pero UBS cree que algunos bancos también harán dotaciones genéricas como resultado de los test de estrés internos ante la subida de los precios de la energía.

Los analistas consideran que el impacto final no será demasiado elevado porque la salud del sistema bancario es buena.

Barclays está de acuerdo. "Aunque los riesgos macroeconómicos han aumentado, aún no vemos indicios de un deterioro significativo que pudiera desbaratar las expectativas actuales de beneficios", explica el banco británico.

Los expertos de Barclays han hecho un repaso a los resultados presentados a cierre de 2025 por las principales entidades financieras europeas, han analizado sus beneficios y estudiado sus previsiones a corto y medio plazo. Su conclusión es que los cimientos son sólidos.

"La generación de ingresos sigue siendo robusta, el control de costes continúa intacto en líneas generales y la calidad de los activos se mantiene, lo que deja un margen limitado de caída de los beneficios a corto plazo", asegura en un informe la entidad.

Solidez del balance

UBS tampoco ve un deterioro en la calidad de los activos, que es el motivo más evidente para hacer provisiones. Sin embargo, la norma IFRS 9 plantea un escenario distinto, en el que prima la incertidumbre a futuro, añade.

Pero incluso hay elementos positivos para los bancos en el nuevo entorno. El principal es que las rebajas de tipos de interés han quedado enterradas en Europa. "El riesgo a la baja por un recorte del precio del dinero se ha reducido de forma obvia y eso es bueno para las entidades", destaca UBS.

Barclays llega a hablar de subidas de tipos y suma una mayor volatilidad que podría elevar los ingresos. Son dos factores más que capaces de compensar los aspectos negativos del conflicto en Oriente Próximo. "Es poco probable que el beneficio por acción cambie significativamente en ningún sentido", anticipa.

El riesgo es que la guerra se intensifique o se prolongue. Barclays advierte de que en ese caso el impacto en las ganancias irá más allá de provisiones casi simbólicas por la nueva normativa.

Pero, si no se produce lo peor, "las perspectivas a medio plazo siguen siendo atractivas", tranquiliza el banco.



BBVA asegura que cumplirá los objetivos y Ana Botín muestra confianza al comprar acciones

TIPOS AL ALZA

Los **tipos de interés** se han convertido en un aliado de la **banca** en la crisis tras el estallido de **guerra en Irán.** Frente a la previsión de bajadas del precio del dinero inminentes, ahora la expectativa es que puedan subir si repunta la inflación.

"Esperamos que los bancos registren pérdidas crediticias ligeramente más elevadas", dice UBS

Barclays señala que los riesgos han aumentado, pero que los beneficios del sector siguen firmes

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (48,834 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (8907 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO se apoya en los avales de las SGR para dar crédito a empresas sin auditorías

Incorpora las garantías a su línea de financiación directa a jóvenes pymes ICO Crecimiento

E. Contreras MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ampliará la llegada de su crédito directo a más pequeños negocios de la mano de las sociedades de garantía recíproca (SGR) españolas —18 en todo el país—. Con sus garantías, el organismo presidido por Manuel Illueca podrá prestar a jóvenes empresas de pequeña y mediana dimensión (pymes) que, incluso, carezcan de cuentas auditadas.

Para cubrir con mayor profundidad fallos de mercado —donde la banca no llega—, el ICO abrió el año pasado una línea de préstamos directos a pymes. Es algo que había dejado de hacer hace casi dos décadas en favor de otros vehículos y de las líneas de mediación que gestiona a través de las entidades financieras. Bautizada como *ICO Crecimiento*, se lanzó dotada con 1.000 millones de euros y con la intención de dar acceso a financiación a unas 250.000 pymes con dificultad para abastecerse de forma ordinaria y en condiciones de mercado a través del canal bancario.

Más de 4 años de vida

El ICO gestiona por completo la financiación de manera digital a través de su plataforma, con un foco muy claro: complementar, y no competir, con los bancos. Podrán solicitar crédito pymes con sede social o establecimiento de producción o desarrollo de su actividad en España, con una antigüedad mínima de cuatro años y, al menos, con los dos últimos ejercicios auditados.

Este último requisito será prescindible si las compañías logran un aval de una SGR que cubra el 100% del valor nominal del préstamo. Se trata de una función que estas sociedades ya desempeñan con préstamos bancarios ordinarios, bien para lograr que sus clientes obtenga esa financiación o para mejorar las condiciones de concesión en cantidad y/o precio que recibirían sin la garantía.



El presidente del ICO, Manuel Illueca. ANA MORALES

ICO Crecimiento otorga créditos desde 50.000 euros para proyectos con objetivos tasados: financia la compra, por parte de pymes, de activos fijos, tangibles, intangibles o financieros, así como circulante. Entre otros proyectos, financiaría la adquisición y construcción de naves industriales o instalaciones técnicas; la adquisición de equipamiento, maquinaria o vehículos industriales; la compra de participaciones empresariales para ampliar la capacidad productiva o de acciones propias, en el caso de empresas familiares, para facilitar un relevo generacional.

Los precios de las operaciones se configurarán con el euríbor a un año y un diferencial de entre el 0,75% y el 1,75%, en función de la existencia de avales y la calidad crediticia. Si la operación se cierra en régimen de cofinanciación con la banca, el interés podría ser inferior, siempre que el ICO financie un máximo del 70%.

Aunque no tiene límite de concesión por operación, su vocación es cerrar más transacciones de pequeño importe, siguiendo recomendaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), y por eso lanzó *ICO Crecimiento*.

El organismo tiene como prioridad analizar con el máximo rigor el riesgo de las operaciones para garantizar que no afloren morosidades que amenacen la línea, aunque abra el acceso a financiación en condiciones de mercado a negocios que no lo lograrían de otra manera. El foco prioritario son pymes con una calificación crediticia entre *BB* y *B*, con un perfil de riesgo acotado. El ICO ha diseñado un modelo interno de medición del riesgo y puede, incluso, recurrir a firmas externas en algunas evaluaciones.

100
OPERACIONES AL MES

ICO Crecimiento nació con un presupuesto de 1.000 millones y la vocación de prestar a unas 250.000 pymes. En escasos meses había recibido más de 1.500 solicitudes, prueba de que el canal funciona y se va conociendo –la gestión es online–. Las operaciones cerradas son muy inferiores porque el ICO tiene que garantizarse su solvencia. El objetivo del organismo es "tener unas 100 operaciones aproximadamente al mes".

Expansión

Publicación	Expansión General, 6	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	52 190 EUR (60,495 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	424,01 cm² (68,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 241 EUR (15 348 USD)

Dossier de prensa unacc

Andrea Orcel usa la 'táctica Florentino' en su asalto al mercado alemán

LA PRÓXIMA FUSIÓN

Roberto Casado

Los analistas de Citi califican de "astuta" la oferta pública de adquisición (opa) lanzada la semana pasada por el banco italiano UniCredit sobre el alemán Commerzbank.

El grupo que lidera Andrea Orcel ya posee el 29,9% de su rival germano –a través de acciones y derivados– y el objetivo de la opa, con contraprestación en acciones y sin apenas prima sobre la cotización, es superar por poco la barrera del 30%, a partir de la que hubiera tenido que lanzar una oferta obligatoria por el 100% en efectivo, valorada en 25.000 millones de euros.

Si a Orcel le sale bien la oferta voluntaria y rebasa ese nivel, de acuerdo a la normativa alemana, podrá seguir comprando acciones en Bolsa en el futuro sin cortapisas para tomar el control de Commerzbank sin necesidad de otra opa, o bien negociar una fusión total de los dos bancos.

El precedente de 2010

La "astuta" operación de Orcel tiene un precedente español, en el que según fuentes del sector se han fijado los abogados y asesores de UniCredit al elegir su maniobra.

ACS utilizó la misma táctica para tomar el control de la constructora alemana Hochtief, transacción con resultado exitoso para el grupo que preside Florentino Pérez, ya que hoy posee casi el 80% de la firma germana.

En 2010, cuando ACS ya poseía el 20% de Hochtief, formuló una opa muy similar a la de UniCredit, en acciones y sin prima. Solo acudió un 4,6% del capital –fue clave un acuerdo con el fondo Southeastern Asset Management–, suficiente para rebasar el listón del 30%. A partir de ahí, la compañía del Ibex tuvo libertad para adquirir títulos de su participada hasta tomar el control casi absoluto.

El consejo de administración de Hochtief, como ahora el de Commerzbank, rechazó la opa "táctica", pero luego tuvo que rendirse ante la clara posición del grupo español como primer accionista.

Algo parecido busca Orcel, que ha admitido que su objetivo es superar el "acantilado" del 30% y "facilitar una diálogo constructivo con Commerzbank en las próximas semanas".

Como resume Citi, la operación permitirá a UniCredit "seguir incrementando su participación a través de compras en el mercado (donde no hay límites, a diferencia de otros países) y seguramente conducirá a un mayor diálogo con Commerzbank y el Gobierno alemán". El proceso de la opa podría alargarse hasta junio de 2027.

Una diferencia evidente entre los casos de Hochtief y Commerzbank es que esta entidad opera en un sector más regulado y estratégico. Sin embargo, va a ser difícil para el Gobierno alemán poner trabas, ya que la transacción depende principalmente del Banco Central Europeo (BCE) y de las autoridades de Competencia de Bruselas. El organismo que preside Christine Lagarde ya aprobó la adquisición del 29%.

UniCredit tiene una filial en Alemania, por lo que puede defender la operación en Berlín por la necesidad de crear un grupo financiero más potente en el país, casi a la par de Deutsche Bank.

Arbitraje regulatorio

Tanto ACS como UniCredit han aprovechado la legislación alemana de opas, que pone menos reparos a estas ofertas "de mínimos" frente a lo que sucede en España, Italia o Reino Unido.

La directiva comunitaria de ofertas ampara esa táctica, ya que establece que "la oferta obligatoria no será aplicable cuando el control [más del 30% de una cotizada] se haya adquirido tras una oferta voluntaria presentada a todos los titulares de valores por la totalidad de valores".

Alemania acepta este criterio, aunque exige que la citada oferta inicial se realice al precio equitativo, fijado como la media de cotización de los últimos tres meses (cálculo realizado por UniCredit en su propuesta).

Otros países ponen más trabas. En España (ver información adjunta), solo es posible librarse de la opa obligatoria al superar el 30% si la primera oferta se realizó al precio equitativo (calculado de manera más estricta que en Alemania) o logró la aceptación de más de la mitad de los accionistas a la que iba dirigida. BBVA, por ejemplo, hubiera tenido que lanzar una segunda opa en caso de superar el 30% de Sabadell.

En Reino Unido, aunque fuera de la Unión Europea, quien hace una opa y se queda entre el 30% y el 50% no puede comprar ni una acción más en Bolsa.

Italia, país de UniCredit, acaba de cambiar su legislación. Ahora se exige al menos un 50% de aceptación en la primera oferta voluntaria (antes era 60%) para evitar una segunda opa obligatoria. Y en caso de no tener que lanzarla, se limita al 10% anual (antes 5%) el capital que se puede comprar en Bolsa en un año sin formalizar otra opa.

Parece claro que Orcel, en su asalto a Commerzbank, ha encontrado una clara ventaja regulatoria en Alemania respecto a lo que un banco foráneo hubiera tenido que hacer en Italia.

La Llave / Página 2



Bloomberg News

Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit.



Florentino Pérez, presidente de ACS.

UniCredit presiona a Commerzbank

Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit y exbanquero de UBS y Merrill, sorprendió al mercado en 2024 al tomar un 9% de Commerzbank. A través sobre todo de derivados, fue elevando su posición hasta un 26%, con otro 3,9% en opciones. Ahora, ha lanzado una opa para superar el 30%, ofreciendo 0,485 acciones propias por cada título de Commerzbank.

ACS, del 29% al 80% en Hochtief

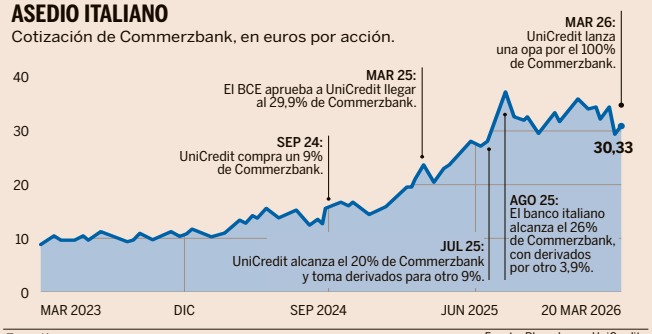
En 2010, cuando ACS controlaba un 29% de la constructora alemana Hochtief, la empresa presidida por Florentino Pérez formuló una opa sin apenas prima, con un canje de 8 acciones del grupo español por cada 5 de la cotizada germana. Luego mejoró el canje a 9 por 5. ACS logró llegar al 33% de Hochtief. Tras seguir comprando en el mercado, hoy posee casi el 80%.

UniCredit ha lanzado una opa de mínimos sobre Commerzbank, como la de ACS sobre Hochtief

La legislación alemana permite opas "tácticas" para superar el 30% de una cotizada

ASEDIO ITALIANO

Cotización de Commerzbank, en euros por acción.



Expansión

Fuente: Bloomberg y UniCredit

¿Es posible una opa de mínimos en España?

La estrategia seguida por UniCredit en Commerzbank plantea la cuestión de si BBVA podría en España haber seguido un plan similar en su intento de controlar Sabadell. Según los expertos consultados, la legislación española de opas es más restrictiva que la alemana en esos casos. En principio, obliga a lanzar una opa obligatoria a un inversor que haya tomado más del 30% de una cotizada, aunque alcanzara esa posición mediante una oferta previa. De hecho, uno de los elementos que drenó la opa inicial de BBVA fue que, de quedarse entre el 30% y el 50%, luego hubiera debido formular una segunda oferta obligatoria en efectivo. Al final, solo llegó al 25% y se retiró. Pero la legislación española contempla una excepción. Si la oferta voluntaria inicial con la que se toma más del 30% se realiza a un precio equitativo o logra un nivel de aceptación superior al 50% de las acciones a las que se dirige, luego no hay que realizar otra opa y se pueden comprar más acciones libremente en el mercado. Si la propuesta inicial de BBVA se hubiera considerado a precio equitativo y de haber rebasado el 30%, no habría tenido que lanzar otra oferta. Pero el cálculo del precio equitativo en España es más duro que en Alemania. Es el importe mayor de dos alternativas: precio al que el oferente haya comprado acciones de la firma opada en los doce meses precedentes a la opa; o el resultado de una valoración independiente ratificada por la CNMV. En Alemania, se toma la media de cotización de los tres meses anteriores o el precio más alto pagado en los seis meses previos. En conclusión, un inversor que entra en una cotizada española y hace una opa táctica (con canje de acciones y sin prima) podría ver su precio invalidado o modificado por la CNMV.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	142 689 EUR (165,397 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	354,63 cm² (56,7%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	36 470 EUR (42 274 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander efectuó en 2025 su mayor recorte de empleos en 20 años

La red de oficinas del banco en España se contrajo en un 10%, la disminución más pronunciada desde 2021

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Santander acelera los recortes de plantilla. De acuerdo a las cuentas anuales de 2025, el primer banco español cerró el ejercicio con 198.403 trabajadores, un 4% menos que en el mismo periodo del año anterior, lo que supuso la salida de más de 8.000 trabajadores en un mismo ejercicio y sin hacer grandes expedientes de regularización de empleo. Se trata de la mayor reducción laboral que ejecuta el banco en más de dos décadas, un periodo de tiempo en el que el sector se ha dado la vuelta y ha sobrevivido a una de las mayores crisis de la historia.

El proceso de reducción de empleo y cierre de oficinas ni es reciente ni afecta solo a la entidad que preside Ana Botín. El sector financiero emprendió hace varias décadas un proceso de digitalización que ha llevado a migrar sus clientes al canal digital y a contar necesariamente con menos establecimientos físicos y, por tanto, personal. No ha hecho más que agravar esta situación el proceso de fusiones que ha protagonizado el sector tras la crisis. La adquisición de un banco suponía una reordenación de las redes y nuevas oleadas de despidos y cierres de oficinas, con el objetivo de aflorar sinergias que hiciesen rentable la transacción.

En este contexto, CaixaBank y el Santander presentaron dos de los mayores ERE de la historia de España, con la salida de 6.452 y 3.572 trabajadores. Ambos bancos optaron por esta vía en un momento de tipos cero y con los efectos económicos de la pandemia de covid-19 aún coleando, si bien en el caso de CaixaBank coincidió con la fusión con Bankia. El Santander ya hizo lo propio en 2017, con 1.100 salidas, tras la adquisición del Popular por un euro y despidió a otras 3.223 personas en 2019.

Durante estos años los recortes laborales en España lo compensaba en el conjunto del Banco Santander el crecimiento en otras geografías. Así, en 2019, redujo la plantilla total en un 3% y en 2020, en un 1,6%. E incluso el año de su último gran ERE en España, en 2021, el número total de trabajadores en todos los países se incrementó en un 3%. Durante este tiempo, el banco despedía trabajadores, pero también contrataba. Por ejemplo, incrementó sustancialmente su equipo de banca de inversión con una oleada de fichajes procedentes de Credit Suisse tras su quiebra o también ha reforzado las áreas de banca privada, seguros o pagos.

Algo ha cambiado últimamente. El Santander ha optado por una estrategia diferente. El mercado español ya no concentra todos los despidos y tampoco han optado por grandes procesos de despidos colectivos, sino más bien por salidas individuales. Esto supone que ya en 2024 la plantilla se redujo un 2,8%, de modo que el recorte en los dos últimos ejercicios supera el 7%. En términos absolutos, en 2025 salieron del grupo 8.000 trabajadores y otros 6.000 en 2024.

Por geografías, Reino Unido ha sido el país que ha concentrado un mayor recorte laboral, de cerca del 12% de la plantilla. De hecho, en marzo del año pasado, anunció el cierre de 95 sucursales en ese país y el despido de hasta 750 trabajadores, un proceso que ha amplificado por la adquisición de TSB, la filial británica del Sabadell. Por detrás, en Brasil ha reducido la plantilla en ese mismo tiempo cerca del 8% por un 4% en Chile, Argentina y México y un 3,5% en EE UU. De hecho, España ha sido el mercado donde menos trabajadores ha despedido, un 2,3%. No obstante, también ha acelerado la reducción de empleo en España, puesto que en 2023 y 2024 fue del 1% en cada ejercicio, y es el año con el mayor recorte desde 2021, cuando se produjo el último gran ERE.

Todo ello se inscribe en la nueva estrategia que emprendió la entidad ya en su anterior plan estratégico. Esta pasa por intentar crear un banco verdaderamente global —dividido en cinco negocios globales: *retail*, Openbank, banca de inversión, pagos y banca privada, gestión de activos y seguros—, con una estructura y una oferta de productos más simplificada. Por ejemplo, esto ha supuesto eliminar las divisiones geográficas (Europa, Norteamérica y Latinoamérica) y perder peso en las direcciones de cada país.



Sede del Banco Santander en Boadilla del Monte (Madrid). PABLO BLÁZQUEZ DOMÍNGUEZ (GETTY)

Plantilla total del Santander

	Trabajadores	Variación (%)
2005	120.081	
2006	123.208	2,6%
2007	129.132	4,8%
2008	170.961	32,4%
2009	168.460	−0,9%
2010	178.869	5,6%
2011	189.766	6,1%
2012	186.763	−1,6%
2013	182.958	−2,0%
2014	185.405	1,3%
2015	193.863	4,6%
2016	188.492	−2,8%
2017	202.251	7,3%
2018	202.713	0,2%
2019	196.419	−3,1%
2020	193.226	−1,6%
2021	199.177	3,1%
2022	206.462	3,7%
2023	212.764	3,1%
2024	206.753	−2,8%
2025	198.403	−4,0%

Fuente: Cuentas anuales de la entidad — EL PAÍS

España fue el país donde el banco redujo menos su plantilla, un 2,3%

La entidad prevé ahorrar 700 millones de euros en costes gracias a la IA

De cara a la nueva hoja de ruta, el Santander ha puesto el acento en la reducción de costes. Espera que pasen de los 28.500 millones con los que cerró 2025 a caer por debajo de los 27.000 millones, un 5% menos. De esta cifra, planea invertir entre 3.500 millones y 4.500 millones, mientras que espera lograr eficiencias gracias a la aplicación del plan One Transformation de entre 4.000 millones y 5.000 millones; 400 millones de libras en sinergias por la adquisición de TSB, y 800 millones de dólares por el estadounidense Webster. Mejorar la eficiencia (un parámetro que pone en relación los ingresos y los gastos) es otra de sus prioridades, de modo que espera llevar esta magnitud al 36%.

Esta estrategia de reducción de empleo fue acompañada también con una aceleración en el cierre de oficinas. En 2025, el Santander clausuró a escala mundial un 11% de su red comercial, al pasar de 8.011 sucursales a 7.124. Es el ejercicio con el mayor recorte desde 2021, cuando coincidiendo con el último gran ERE en la entidad, la red se redujo en un 18%. Atendiendo solo al número de oficinas en España, el banco cerró el 10% de su red, al pasar de 1.827 a 1.630 establecimientos. Es también la mayor disminución desde 2021, cuando cerró más de un tercio de sus sucursales.

Estos datos demuestran que la estrategia ya no se centra tanto en el cierre de sucursales y el despido de los trabajadores a pie de calle, sino que la entidad ha puesto los ojos en aminorar su fuerza laboral también en otras secciones del banco. Un proceso que la eclosión de la inteligencia artificial no hará si no acelerar. En la presentación del último plan estratégico, el banco ha detallado que espera que la adopción de esta nueva tecnología incremente su volumen de negocio en 1.000 millones en tres años. De esta cifra, espera lograr 300 millones por el incremento en los ingresos y 700 millones en reducción de costes.

En concreto, Botín explicó que en el banco trabajan en dos líneas en referencia a esta tecnología. Una es el uso defensivo, centrada en desarrollo de software, *contact center* y el rediseño de procesos, con el objetivo de proteger los márgenes e impulsar la eficiencia. La otra es ofensiva y se focaliza en usarla para impulsar el negocio; en concreto, todo lo relacionado con la personalización de las finanzas y hacer ofertas ajustadas a cada cliente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	11 976 EUR (13,882 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2948 EUR (3417 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA eleva un 165% las transferencias de riesgo en 2025

Expansión. Madrid

BBVA ha disparado su actividad en el mercado de transferencias significativas de riesgo (conocidas como SRT, por sus siglas en inglés) durante 2025, hasta superar los 25.000 millones de euros, más del doble que un año antes, según se desprende del Informe de Relevancia Prudencial publicado por la propia entidad.

En concreto, en el conjunto del año el banco acometió 12 titulizaciones, dos de ellas en formato tradicional y las otras 10 en formato de titulización sintética. Todas ellas con transferencia de riesgo, según dicho informe.

Con esto, el banco titulizó riesgos por valor de 25.360 millones de euros, lo que supone un incremento del 165% en comparación con los 9.586 millones de euros que decidió liberar en el conjunto de 2024, según ha recogido *Europa Press*.

Del total de titulizaciones, el grueso tuvieron lugar a nivel mayorista, con titulizaciones de préstamos a empresas por valor de 16.457 millones de euros.

En el segmento minorista, el banco decidió liberar riesgos por valor de 8.903 millones de euros, dividendos en 3.575 millones de titulizaciones de préstamos hipotecarios y otros 5.329 millones de otras exposiciones minoristas.

El mes pasado, cuando el banco publicó sus cuentas anuales, la directora financiera, Luisa Gómez Bravo, avanzó que la entidad seguiría haciendo titulizaciones para liberar riesgos de cara a este año y los siguientes como herramienta de gestión del capital.

Las transferencias realizadas durante 2025 supusieron una liberación de 35 puntos de capital. A corto plazo, el mercado puede esperar un volumen de transacciones que permita liberar entre 30 y 40 puntos básicos de capital al año.

El banco presidido por Carlos Torres también está comenzando a realizar transacciones de este tipo en otras geografías principales: México y Turquía. "Esperamos que los activos ponderados por riesgo crezcan a un menor ritmo que los préstamos", afirmó en este sentido Gómez Bravo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,320 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4317 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA dona 1,8 millones a causas sociales y medioamientales por su junta

Lanzó en 2021 la iniciativa y destina un presupuesto de 300.000 euros al año

elEconomista.es MADRID.

BBVA convirtió en 2021 su junta de accionistas en una palanca de impacto social con donaciones a causas sociales y medioambientales a las que ha destinado 1,8 millones desde entonces. Cada año canaliza 300.000 euros a organizaciones del tercer sector. Las seleccionadas este año con motivo de la asamblea celebrada el viernes pasado son la Asociación Infantil Oncológica de Madrid, Fundación Quiero Trabajo, Fundación EXIT y Federación Española de Bancos de Alimentos.

En la convocatoria, lanzada en diciembre de 2025, se presentaron más de 100 proyectos, estructurados en cuatro áreas clave: salud y dependencia, educación, desigualdad y medioambiente. Cada uno de los citados proyectos ganadores recibieron una cantidad inicial de 50.000 euros, y la parte proporcional de los 100.000 restantes se distribuye en función de los votos que han emitido los accionistas. Los resultados de la votación fueron: salud y dependencia 51,7%, educación 21,6%, desigualdad 17% y medioambiente 9,5%.

El proyecto Horizonte Autonomía de la Asociación Infantil de Oncología de Madrid, enfocado en la atención integral a menores con cáncer, ha concentrado la mayor dotación, con 101.728 euros, con el objetivo de atender a 600 pacientes y sus familias mediante un abordaje multidisciplinar. En educación, Fundación EXIT ha obtenido 71.664 euros para su programa de orientación profesional dirigido a jóvenes vulnerables en riesgo de abandono escolar (dirigido a 245 estudiantes que estudian formación profesional). En el ámbito de la desigualdad, Fundación Quiero Trabajo ha captado 67.042 euros para su proyecto EYA, que utiliza inteligencia artificial para facilitar la inserción laboral de mujeres vulnerables. Por su parte, la Federación Española de Bancos de Alimentos ha recibido 59.566 euros para impulsar un modelo de gestión sostenible del excedente alimentario, con un alcance estimado de 50.000 beneficiarios.

Desde su lanzamiento en 2021, en respuesta a la crisis del Covid-19, el programa ha apoyado a 24 organizaciones, consolidándose como una herramienta en la estrategia de sostenibilidad de BBVA y para contribuir al crecimiento inclusivo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	42 164 EUR (48,873 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	211,60 cm² (33,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7366 EUR (8538 USD)

Dossier de prensa unacc



Eduardo Baamonde, presidente de Grupo Cajamar.

Cajamar reforzará su plantilla con más de 360 profesionales

INCORPORACIONES PARA ESTE AÑO/ La entidad prevé incorporar alrededor de un centenar de profesionales con perfil 'tech'.

Alejandro Montoro. Madrid

Cajamar quiere poner mimbres a su futuro a través de la captación de talento, especialmente joven.

La principal entidad de banca cooperativa de España se ha fijado para este año incorporar a más de 360 profesionales para las distintas áreas que conforman el grupo, según detallan fuentes próximas.

La dirección de Cajamar considera que para mantener el ritmo actual de negocio y, sobre todo, para adaptarse a las nuevas tendencias bancarias, no pueden bajar el pistón y deben reforzar su plantilla en la medida que lo ha hecho durante los últimos años.

De los más de 360 nuevos profesionales que Cajamar pretende incorporar, alrededor de un centenar ocuparán puestos asociados a Data, inteligencia artificial generativa y nuevas tecnologías.

La entidad dirigida por Eduardo Baamonde busca programadores, ingenieros y matemáticos para reforzar su perfil tecnológico. También quiere potenciar el equipo de las oficinas y de los servicios centrales.

El banco ya se ha movido en el mercado en los tres primeros meses de 2026 y ha ejecutado diversas incorporaciones en áreas concretas. Fuentes del mercado señalan que

Cajamar busca ingenieros, programadores y matemáticos para cargos tecnológicos

Ha fichado en lo que va de año a unos 30 especialistas en riesgos, 'compliance' y gobernanza

Cajamar ha fichado a cerca de una treintena de profesionales especializados en riesgos, *compliance* y gobernanza para rebajar la externalización de servicios, que supone un coste elevado para el banco.

Fuentes oficiales de Cajamar señalan que: la firma "está en crecimiento y necesitamos nuevas incorporaciones para acelerar nuestro negocio y mejorar la eficiencia y el ahorro de costes".

Defienden que el banco ha ejecutado en los últimos ejercicios cientos de contrataciones a la par que el negocio ha despuntado al calor de los elevados tipos de interés, el contexto crediticio benigno y el mayor apetito inversor.

En 2025 se incorporaron alrededor de 170 profesionales a la filial tecnológica de Cajamar, Cajamar Tecnología. Además, la entidad contrató a otros 226 profesionales para diversos puestos en los servicios centrales y para las 800 sucursales que Cajamar tiene repartidas por todo el territorio español.

El grupo cerró el pasado ejercicio con más de 6.200 trabajadores, un 2% más que el año anterior.

Otros movimientos

Además de los fichajes, el banco tiene previsto trasladar la mayor parte de su plantilla en Madrid a su nueva sede operativa, ubicada en la calle Alberto Bosch nº13, en el barrio de los Jerónimos, cerca del Parque del Retiro, como avanzó EXPANSIÓN.

Se prevé que alrededor de 200 empleados de los servicios centrales y de las principales áreas de negocio del grupo operen a pleno rendimiento en la nueva sede a mediados de este año.

A la par, mantendrá su oficina de Castellana 47, donde operará el equipo de la dirección territorial centro.

En el seno de Cajamar creen que este paso habla a las claras del crecimiento que el banco ha experimentado en los últimos tiempos y armonizará mucho más al equipo en Madrid, una de las principales plazas de la entidad.

El banco cerró el pasado ejercicio con un beneficio de 348,5 millones de euros, casi un 7% más que en 2024.

IM/Cadenas

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	10 441 EUR (12,102 USD)
Difusión	1973	Tamaño	278,00 cm² (44,6%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	2775 EUR (3217 USD)

Dossier de prensa
unacc



Firma del acuerdo entre Cáritas Valencia, Fundació Horta Sud y Caixa Popular. LP

ALIANZA. Proyecto puesto en marcha por Caixa Popular, Cáritas Valencia y Fundació Horta Sud

REACTIVAR EL COMERCIO Y EL TEJIDO SOCIAL TRAS LA DANA

Busca reforzar la actividad comercial, apoyar a pequeños negocios y dinamizar el tejido social, sobre todo donde los efectos siguen presentes

VALENCIA

Extras. Caixa Popular, Cáritas Diocesana de Valencia y la Fundació Horta Sud han puesto en marcha una alianza para fomentar la recuperación económica y social de los territorios afectados por la dana. El proyecto 'Activación económica y fomento del comercio local', tiene como finalidad reforzar la actividad comercial, apoyar a pequeños negocios y dinamizar el tejido social, especialmente en aquellos municipios donde los efectos del temporal siguen presentes.

En este marco ya se han desarrollado colaboraciones con distintos territorios: desde acciones de dinamización del comercio local en Utiel y Aldaia o el apoyo a iniciativas como la Festa de la Carxofa de Alaquàs, un evento gastronómico y social que reúne a vecindario, comercios y entidades locales para poner en valor los productos de proximidad y promover el consumo en el propio municipio.

Asimismo, está prevista la reactivación del Mercado Municipal de Algemesí, en coordinación con Caixa Rural d'Algemesí, una intervención que se implementará en los próximos meses. Todas estas actuaciones forman parte de una estrategia más amplia orientada a mantener vivas las economías locales y acompañar a los municipios en su proceso de recuperación tras la dana.

El proyecto también ha incorporado una acción conjunta con Confemercats, a través de la campaña 'L@s que más saben', que pone en valor el trabajo de los profesionales de los mercados municipales y su papel como referentes en atención, especialización y servicio personalizado. Esta colaboración busca reforzar la importancia de los mercados como espacios esenciales del comercio de proximidad y de la vida comunitaria.

La iniciativa pone el acento en la dimensión social del comercio local. Los mercados, los pequeños comercios y las actividades artesanales contribuyen a la cohesión vecinal, generan empleo y fortalecen los vínculos comunitarios. Por ello, Caixa Popular, Cáritas Diocesana de Valencia y Fundació Horta Sud apuestan por un modelo de recuperación sostenible que combine apoyo económico, dinamización social y fortalecimiento del tejido comunitario.

Con esta alianza, las entidades impulsoras reafirman su compromiso con la recuperación de los municipios afectados por la dana y su voluntad de acompañarlos en un proceso que va más allá de la respuesta inmediata, con el objetivo de consolidar un futuro económico y social más sólido.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 9	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	4 570 EUR (5,297 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	374,12 cm² (60,0%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1265 EUR (1466 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA NUEVA ESPAÑA, en colaboración con CajaGijón. La Rural, inicia hoy una serie que, cada lunes, recorrerá una a una las 25 parroquias del concejo. A través de vecinos destacados y personajes entrañables de las aldeas, pilares de la vida de la comunidad, se dará valor a la cultura de los pueblos y a sus protagonistas. También se hará memoria de lo vivido, del presente y se vislumbrará el futuro de la zona rural gijonesa.

Ángel González



Ceferino Medina, junto a la panera de su casa, en el barrio de Salientes, en Baldornón.

Personajes de la zona rural

La tranquilidad se cava en la huerta

«Baldornón cambió, pero tiene tirón», afirma Ceferino Medina, agricultor jubilado que destaca la mejora de caminos y añora la vida de antes en la aldea

SERGIO GARCÍA
Baldornón

Ceferino Medina Meana recibió el pasado mes de noviembre un homenaje por parte de sus convecinos de la parroquia de Baldornón. «Estuvo muy bien, eh; y la comida también», bromea Medina, sentado junto a su panera y rodeado de panoyas. El hombre supura «ruralidad» por los cuatro costados. Residente en el barrio de Salientes, disfruta, a sus 77 años, de la «tranquilidad» de Baldornón. Ya jubilado tras dedicarse a la agricultura, todavía tiene energía para pasar largos ratos en su mimada huerta.

Resopla Ceferino Medina antes de hablar de Baldornón. Le parece que «cambió, esto ya no es lo que era», señala mientras descansa en un banco situado a la entrada de su casa. Le embarga la nostalgia. Su hogar también cambió mucho. Se reformó en 2007. Allí mantiene, de recuerdo, un tonel de lo que un día fue un llagar. Cuenta Medina que ahora quedan pocos vecinos de antaño. El tiempo pasa. Por contra, reconoce que muchos gijoneses han caído «víctimas» del embrujo de Baldornón, una de las parroquias que más lejos queda de la trama urbana de Gijón.

Ceferino Medina vive con una hija, su yerno y un nieto. Está encantado en Salientes y con su huerta, que hace décadas era un filón para vender los productos en Pola de Siero. «Es época de plantar pimientos, tomate, lechuga... y luego a arar la tierra para el maíz y las fabes», sostiene el vecino, un «manitas» en toda regla y aficionado a la mecánica. Es habitual verle echar un cable a quien lo precise. «Me llaman a veces para reparar averías de agua», dice. Pero se queda corto porque le requieren para todo: talar un árbol, reparar una muria, cualquier apaño en Baldornón lleva su nombre.

«Me gusta limpiar, desbrozar y plantar», comenta Ceferino Medina mientras echa un vistazo a antiguas herramientas como la selladora o la sembradora. Una maquinaria de la que no se quiere deshacer. Lamenta que la ganadería ya prácticamente es cosa del pasado en Baldornón. Él, eso sí, tiene sus ovejas y gallinas. Otro aspecto que echa de menos es una mayor fraternidad vecinal. «Antes había más unión, ahora va cada uno por lo suyo», subraya.

Con el transcurrir de los años, no obstante, Baldornón ha experimentado mejoras. Por ejemplo, en los caminos. «Antes era todo de piedra; para ir a la escuela en Fano muchas veces íbamos por los senderos», proclama Ceferino Medina sobre una parroquia extensa en territorio pero no muy prolija en habitantes. Y donde las viviendas, además, están bastante dispersas. A metros de la casa de Medina, en Salientes, están el lavadero y la fuente. «El agua es muy buena», asegura el veterano vecino, que se arregla con el coche porque el autobús no pasa muy asiduamente. En otro aspecto, el saneamiento, la parroquia también ha mejorado lo suyo. Para Ceferino Medina, vivir en Baldornón puede llegar a parecerse a vivir en el paraíso... con un asterisco. Echa en falta algún bar más para socializar más allá de Casa Rubiera, en el barrio de Santolaya, con menor actividad que hace años.

La asociación «La Raposa» homenajeó a Ceferino Medina el pasado mes de noviembre

Una limpieza más intensa y el arreglo de algún que otro camino figuran en la lista de deberes que Ceferino Medina pone al Ayuntamiento. En Salientes hay «vecinos» salvajes, como quien dice. «Los tengo todos los días por aquí; hay una finca abandonada cerca y ahí están», asevera Medina, que ya se ha acostumbrado a los jabalíes. No hay miedo. Un pastor eléctrico protege la huerta. «Y lo respetan de momento», festeja.

Baldornón ofrece una perspectiva privilegiada. «Se ve todo Gijón», ensalza Ceferino Medina, para el que la zona «más bonita» es su querido barrio de Salientes. «Es un entorno tranquilo, con tirón; la gente compra muchos terrenos y se están haciendo muchas casas», destaca el vecino, que toca madera para que los temidos robos en viviendas no les afecten.

La media de edad en la parroquia es alta. No hay demasiados niños, admite Ceferino Medina, uno de los residentes a los que más cariño se le tiene en Baldornón. Prueba de ello es el baño de masas que se dio hace unos meses en el tributo que le brindó la asociación «La Raposa». Baños que también puede darse Medina en la piscina que tiene junto a la huerta. Una huerta que atiende con mimo y donde luce un color verde que Ceferino Medina quiere seguir contemplando en la inmensidad de Baldornón. ■

Apuntes

La parroquia de Baldornón

Nombre. Ceferino Medina Meana.

Edad. 77 años.

Profesión. Agricultor jubilado.

El mejor lugar de la parroquia. El barrio de Salientes.

Lo mejor de vivir en la zona rural. La tranquilidad.

La frase. «Tengo aquí a los jabalíes cada día».

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	9 056 EUR (10,497 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	277,51 cm² (44,5%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2407 EUR (2790 USD)

Dossier de prensa unacc

Recuperació

Naix un projecte per a reactivar el comerç i teixit social després de la dana

Caixa Popular, juntament amb Cáritas Valencia i la Fundació Horta Sud, suporta el xicotet comerç de les localitats afectades per la barrancada de 2024

B. S.



Aliança de Cáritas Valencia, FHS i Caixa Popular.

RICARDO SORIANO
València

Caixa Popular, Càritas Diocesana de València i la Fundació Horta Sud han posat en marxa una aliança per a fomentar la recuperació econòmica i social dels territoris afectats per la dana del 29 d'octubre de 2024. El projecte 'Activació econòmica i foment del comerç local', té com a finalitat reforçar l'activitat comercial, fer costat a xicotets negocis i dinamitzar el teixit social, especialment en aquells municipis on els efectes del temporal segueixen presents.

En aquest marc ja s'han desenvolupat col·laboracions amb diferents territoris: des d'accions de dinamització del comerç local a Utiel i Aldaia o el suport a iniciatives com la Festa de la Carxofa d'Alaquàs, un esdeveniment gastronòmic i social que reuneix veïnat, comerços i entitats locals per a posar en valor els productes de proximitat i promoure el consum en el propi municipi.

Així mateix, està prevista la reactivació del Mercat Municipal d'Algemesí, en coordinació amb Caixa Rural d'Algemesí, una intervenció que s'implementarà en els pròxims mesos. Totes aquestes actuacions formen part d'una estratègia més àmplia orientada a mantindre vives les economies locals i acompanyar als municipis en el seu procés de recuperació després de la barrancada.

El projecte també ha incorporat una acció conjunta amb Confemercats, a través de la campanya 'L@s que més saben', que posa en valor el treball dels professionals dels mercats municipals i el seu paper com a referents en atenció, especialització i servei personalitzat. Aquesta col·laboració busca reforçar la importància dels mercats com a espais essencials del comerç de proximitat i de la vida comunitària.

La iniciativa posa l'accent en la dimensió social del comerç local. Els mercats, els xicotets comerços i les activitats artesanals contribueixen a la cohesió veïnal, generen ocupació i enforteixen els vincles comunitaris. Per això, Caixa Popular, Caritas Diocesana de València i Fundació Horta Sud aposten per un model de recuperació sostenible que combine suport econòmic, dinamització social i enfortiment del teixit comunitari.

La iniciativa posa en valor als professionals dels mercats municipals i el seu paper

Les entitats reafirmen el seu compromís amb la recuperació dels pobles afectats per la dana

Amb aquesta aliança, les entitats impulsores reafirmen el seu compromís amb la recuperació dels municipis afectats per la dana i la seua voluntat d'acompanyar-los en un procés que va més enllà de la resposta immediata, amb l'objectiu de consolidar un futur econòmic i social més sòlid. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 2	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 624	V. Comunicación	14 759 EUR (17,107 USD)
Difusión	16 809	Tamaño	489,17 cm² (78,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2589 EUR (3001 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jocon. Los granadinos que levantan los puentes del futuro

Tres décadas de historia. Jocon Infraestructuras una de las cinco compañías más importantes en la obra civil a nivel nacional firma desde los viaductos de la autovía de la Costa a la variante de Loja



ANDREA G. PARRA



Blanca, Consuelo y José Antonio Martínez Amat, propietarios de la compañía Jocon Infraestructuras. PEPE MARÍN

La firma Jocon Infraestructuras SL sigue en crecimiento, colocando los puentes y el material necesario en sus obras y para seguir en auge con buenos planes de gestión. Ya está en grandes obras de Granada y del resto del territorio nacional y los planes de expansión son muy alentadores. Es una empresa con mucha historia, de las hechas con mucho trabajo durante tres décadas, que desde ese rincón granadino, como es Caniles, ha llegado a participar en importantes construcciones en varias provincias. En los últimos cinco años la empresa ha evolucionado a todos los niveles adaptándose al mercado y al sector. Ha pasado de ser una empresa «de oficio» con una dependencia clara a la actividad estructurista a ser cada vez más contratista y constructora integral. Actualmente el volumen de negocio como contratista supera el 60% del total.

En el presente año activa el nuevo plan estratégico que encaminará la empresa al 2030 con el objetivo de seguir creciendo con esta filosofía, profesionalizando aún más la estructura técnica para abordar un crecimiento notable, pero «rentable y coherente». En el 2025 Jocon se acercó a los siete millones de euros de facturación y para 2026 cuenta ya con una cartera contratada que supera los diez millones de euros.

La empresa la fundó José Antonio Martínez Ramírez, el padre de la actual propiedad. Fue un empresario como «los de antes» forjado así mismo, sin estudios, pero que a base de trabajo pudo sacar adelante una empresa que ha llegado a situarse como una de las cinco principales empresas estructuristas de obra civil en España.

El origen

José Antonio era el mayor de seis hermanos de una familia humilde. Su padre contaba con una cantera y una empresa de materiales de construcción en el pueblo de Caniles. José Antonio se vio obligado a trabajar ya desde muy joven, con «esa responsabilidad de hermano mayor y esa forma de educar de la época donde solo contaba trabajar de sol a sol».

En un momento dado, por «discrepancias» con su propio padre, se vio en la necesidad de dejar la empresa familiar e iniciar su propio camino para sacar a su familia adelante. Le surgió la posibilidad de realizar unos trabajos construyendo arquetas de hormigón para una empresa que estaba desarrollando en ese momento la nueva carretera que uniría Caniles con Baza allá por los años 90. Ese primer trabajo fue la semilla para lo que más adelante sería Jocon Infraestructuras, una de las mayores empresas estructuristas de obra civil en España. Esas raíces las recuerda el hijo, José Antonio Martínez Amat, presidente actual del consejo de administración de Jocon Infraestructuras.

Han trabajado para las principales constructoras como Acciona, Sando, Sacyr, Ferrovial, entre otras



Viaducto de Enmedio, Sevilla. IDEAL

Tres hermanos

La empresa ha vivido unos últimos diez años de constantes cambios, evolución y, sobre todo, profesionalización. Desde el año 2016 donde se produjo el brusco e imprevisto relevo generacional por el fallecimiento repentino del fundador, hasta la actualidad donde Jocon se ha consolidado como una constructora «moderna y profesionalizada». La propiedad actual está formada por los tres hermanos Martínez Amat (José Antonio, Consuelo y Blanca) que conforman el consejo de administración.

La compañía está liderada por Antonio Rubio Belmonte, en quién confió el consejo el cargo de director general en el año 2023 y que ya había ocupado el cargo de director técnico durante los años anteriores. Estos pasos se han ido dando de forma «consciente», donde los hermanos Martínez Amat han tenido claro en todo momento que se debía trabajar por «la consolidación y profesionalización de la compañía».

Jocon siempre ha sido una empresa referente en construcción de grandes estructuras de hormigón de obra civil (viaductos, pasos superiores, etcétera). En este segmento de actividad han llegado a ser una de las cinco empresas más importantes a nivel nacional, con un fuerte liderazgo en Andalucía y la zona sur de la península y trabajando para las principales constructoras como Acciona, Sando, Sacyr, Ferrovial, etcétera. Actualmente, además, Jocon tiene una importante actividad como contratista de obra pública representando ya el 60% de su facturación y licitando y contratando con las principales administraciones principalmente

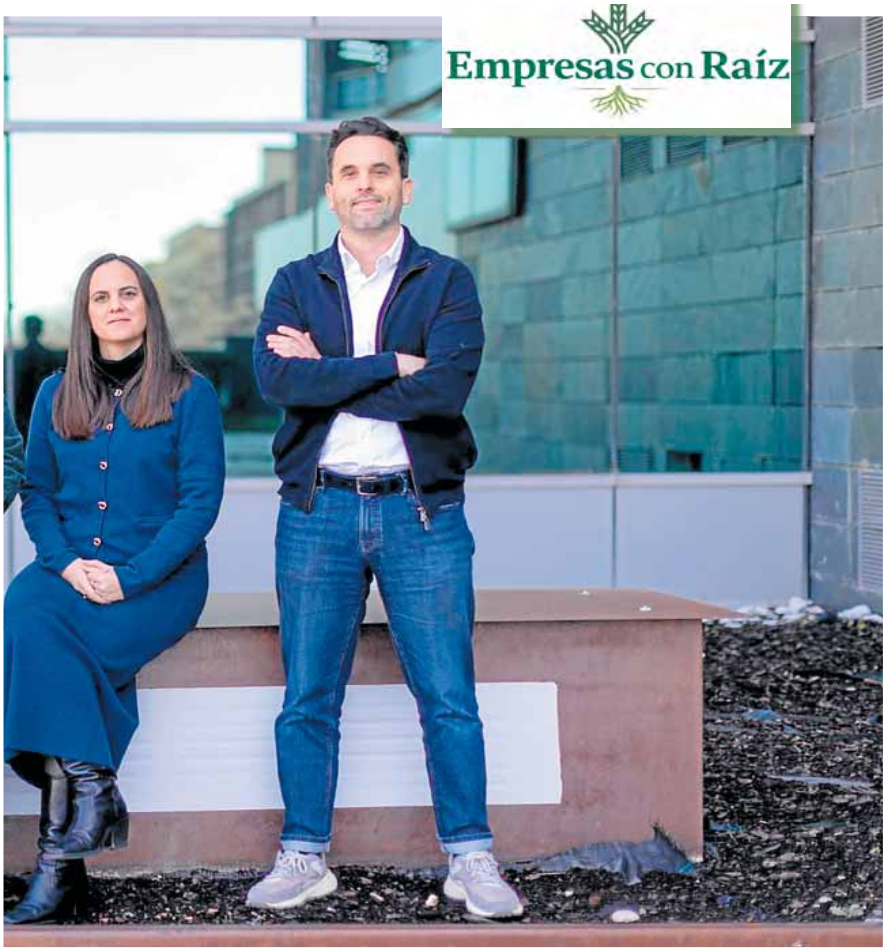
Las iniciales de José Antonio y Consuelo dieron nombre a la empresa que en sus primeros años llevó el apellido 'Caniles', su pueblo de origen

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 3	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 624	V. Comunicación	14 759 EUR (17,107 USD)
Difusión	16 809	Tamaño	484,92 cm² (77,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2567 EUR (2976 USD)

Dossier de prensa
unacc

Empresas con Raíz





Biodomo del Parque de las Ciencias. IDEAL

en el ámbito de las infraestructuras y obra civil pero también en edificación singular.

A lo largo de sus treinta años de historia, la empresa ha estado presente en multitud de obras relevantes en Granada y Andalucía. En la provincia, por ejemplo, en la estructura del innovador Biodomo del Parque de las Ciencias, las mayoría de las estructuras y puentes de la Segunda Circunvalación de Granada o la Autovía de la Costa. Fuera de Granada alguna de las más importantes han sido el viaducto Pago de Enmedio en Sevilla, la autopista de Las Pedrizas, en acceso Sur del aeropuerto de Málaga o el singular edificio Picasso de Sevilla.

La plantilla actual está en torno al centenar de empleados dependiendo del volumen de obra, muchos de ellos encofradores, que es el principal oficio que defienden como empresa estructurista.

Martínez Amat conoce muy bien el sector y sus retos. Entre las obras más relevantes para este 2026 tienen en agenda, por ejemplo, el nuevo mercado de abastos de Fuengirola, la ampliación del metro de Sevilla o la nueva fase de la variante de Loja, entre otras. En la gestión de la empresa, destaca el presidente que «el principal proyecto seguirá siendo construir un equipo humano bien formado y organizado para abordar la nueva fase en la que entra la empresa con ese objetivo puesto en 2030».

Relación de confianza

La relación entre Jocon y Caja Rural Granada es de confianza y viene de muchos años atrás. Para Jocon la siendo actualmente su principal entidad financiera. «El éxito en la relación entre una entidad y una empresa se basa en la confianza y el entendimiento. Para nosotros es fundamental que la Caja entienda bien nuestro sector, nuestra actividad y nuestras necesidades. Esto se trabaja diariamente desde el trato cercano. Para Jocon, Caja Rural Granada ha sido clave, especialmente en los momentos más difíciles vividos en el 2016 con el fallecimiento del fundador. En esos momentos la entidad supo arropar a una segunda generación que afrontaba retos muy relevantes para los que seguramente aún no estábamos preparados. Ahí es donde la entidad mostró un apoyo total, un respaldo que fue clave para la sostenibilidad de la empresa y para llegar a donde hemos llegado actualmente», valora y agradece el presidente actual de la empresa.

> La plantilla está en torno al centenar de empleados dependiendo del volumen de obra, muchos de ellos encofradores

También subraya que Jocon es «Granada a todos los niveles, no solo porque es sede principal de la empresa sino porque la totalidad del equipo humano, técnico y de obra es de Granada y sus pueblos. Hemos apostado fuertemente por Granada, por Citai y por estar presentes y participar de algunos de los proyectos e infraestructuras de mayor calado de nuestra historia reciente». En Caniles estuvo la sede principal durante los primeros 15 años y la sede logística hasta el año 2018 que se inauguró la actual plataforma en Citai. Las oficinas centrales de la compañía se encuentran en el edificio Forum de la capital granadina.

Y para las últimas líneas, la explicación del nombre, que era lo que se hacía en la época, pero que queda ahora como un reconocimiento: Las iniciales de José Antonio y Consuelo (Jo-Con) el matrimonio. Durante los primeros años a la empresa se le conoció como Jocon Caniles (muchos aún la llaman así). Pero tras el traslado de la sede principal a Granada y con la entrada de la segunda generación se modernizó el nombre y la imagen de la compañía a lo que ahora es Jocon Infraestructuras, una empresa de ámbito nacional y actividad como contratista más profunda.



Edificio Picasso, Sevilla. IDEAL



Viaducto en Las Pedrizas, Málaga. IDEAL

viva

Publicación	Viva Sevilla, 16	Fecha	23/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9229	V. Comunicación	6 356 EUR (7,367 USD)
Difusión	9228	Tamaño	403,67 cm² (39,2%)
Audiencia	47 990	V.Publicitario	2110 EUR (2446 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA La muestra podrá visitarse hasta el próximo 30 de mayo, festividad de San Fernando

Con Velázquez y Murillo

CUATRO OBRAS_ La sala Capitular Baja del Ayuntamiento acoge una exposición con cuatro obras de la Fundación Focus Loyola, comisariada por Juan Suárez

Redacción
SEVILLA

La sala Capitular Baja del Ayuntamiento acoge una exposición que reúne cuatro obras maestras pertenecientes a la Fundación Focus Loyola, en una muestra comisariada por Juan Suárez.

La exposición podrá visitarse hasta el próximo 30 de mayo, festividad de San Fernando, y ofrece al público una "oportunidad única de contemplar piezas fundamentales del patrimonio artístico sevillano en un espacio de alto valor histórico", según explicó el alcalde, José Luis Sanz, en su inauguración.

La exposición cuenta con el respaldo de la Fundación Cajalmendralejo, entidad protectora de la muestra, cuya colaboración ha sido clave para hacer posible esta iniciativa y reforzar el compromiso conjunto con la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio artístico.

La muestra incluye la *Vista de Sevilla* de autor anónimo, *Santa Rufina* y *La imposición de la casulla a San Ildefonso* de Diego Velázquez, así como *San Pedro* penitente de Bartolomé Esteban Murillo, procedente del Hospital de los Venerables.

Se trata de cuatro obras que, en palabras del alcalde, "representan la esencia misma de la pintura sevillana y el esplendor cultural de una ciudad que ha sido, históricamente, referente artístico a nivel internacional".

Esta exposición representa "mucho más que la reunión de cuatro obras maestras; es un acto de responsabilidad, de compromiso y de amor por nuestra historia y nuestro patrimonio", continuó Sanz.



Autoridades en la inauguración de la exposición, en la sala Capitular Baja del Ayuntamiento. AYTO.

> La muestra ofrece al público una "oportunidad única de contemplar piezas fundamentales del patrimonio artístico sevillano en un espacio de alto valor histórico"

Puso en valor la colaboración con la Fundación Focus Loyola y destacó que "la Casa Consistorial se abre hoy como espacio expositivo mientras avanzan las obras de recuperación de la antigua Iglesia de San Hermenegildo, que será su sede definitiva".

Por otro lado, el alcalde destacó de manera especial la labor de la Fundación Focus Loyola, subrayando "su compromiso constante con la conservación, estudio y difusión del patrimonio artístico sevillano, que hoy vuelve a ponerse al servicio de la ciudad".

Agradeció, expresamente, el trabajo de su directora, Anabel Morillo, "por su sensibilidad, dedicación y firme apuesta por acercar el arte a los sevillanos", así como la labor del comisario de la muestra, Juan Suárez, "cuya mirada artística y rigor han sido fundamentales para construir un relato expositivo de enorme calidad y coherencia".

Remarcó el compromiso del Gobierno municipal con la recuperación de espacios históricos: "Podemos afirmar que hemos devuelto San Hermenegildo al camino de la vida cultural, desbloqueando un proyecto clave para la ciudad".

Por último, Sanz concluyó señalando que "Sevilla inaugura hoy una nueva etapa en la que recupera su patrimonio, refuerza su papel como capital cultural y demuestra que, con colaboración y voluntad, la ciudad avanza hacia el futuro sin renunciar a su legado".■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	23/03/2026
País	España
V. Comunicación	1 470 EUR (1,703 USD)
Tamaño	88,39 cm² (14,2%)
V.Publicitario	480 EUR (556 USD)

Dossier de prensa unacc





III Gala de Premios de Down Caminar.

Caminar celebró el pasado viernes su tercera gala de premios por el Día Mundial del Síndrome de Down. Los usuarios del centro fueron los protagonistas del acto, interviniendo como presentadores y con varias actuaciones a su cargo. En el evento se entregaron cinco reonocimientos al Patronato de Personas con Discapacidad, a la Bruja Fusa, al colegio Santo Tomás, a la Fundación Globalcaja, a *La Tribuna de Ciudad Real* y a Laura. / RUEDA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados