Resumen de prensa

viernes, 20 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE hará “lo necesario” para estabilizar la inflación y acerca las subidas de tipos	20/03/2026	13
5	Expansión	No es 2022: diferencias con el último ‘shock’ del BCE	20/03/2026	13
6	El Economista	El plan del BCE da un giro: el regreso de la inflación pone a tiro la subida de tipos	20/03/2026	18
7	Cinco Días	El BCE deja los tipos sin cambios, pero eleva sus perspectivas de inflación por la crisis energética	20/03/2026	20
8	Expansión	La Fed propone relajar los requisitos de capital de la gran banca	20/03/2026	14
9	Expansión	El BIS bendice el arma de Santander para ceder riesgo	20/03/2026	15
10	El Economista	Santander titulizará hasta 92.000 millones de riesgo para incrementar su rentabilidad	20/03/2026	15
11	Expansión	CaixaBank: cada 0,25 puntos al alza de tipos eleva 200 millones el margen	20/03/2026	14
12	El Economista	CaixaBank eleva a doble dígito los clientes y operaciones de su banca de ‘startups’	20/03/2026	16
13	Expansión	Sabadell impulsa el negocio de entidades religiosas	20/03/2026	16
14	Diario de Avisos	En marcha el plazo para la nueva edición de Teje Peques	20/03/2026	22
15	Deia	Cooperativismo y empresa humanista	20/03/2026	4
16	Deia	“ “	20/03/2026	5
17	El Comercio	«La capacidad de conectar con las personas es el activo más valioso»	20/03/2026	16
18	Canarias7	Premio en París a la gestora de fondos de Cajasiete	20/03/2026	56
19	Diario de León	La Media Maratón de León bate su récord de inscritos	20/03/2026	30
20	Hoy Badajoz	Jesús Sánchez Adalid llena el aula de Cultura HOY con su última novela	20/03/2026	17
21	Diario de Burgos	En Tol Sarmiento, Parquesvr, Canteca de Macao y Kaotiko, cabezas de cartel del IN Festival	20/03/2026	16
22	Diario de Burgos	La gestora de Cajaviva gana los European Funds Trophy	20/03/2026	12
23	Diario de Burgos	Arrancan los talleres de marcha nórdica en Melgar	20/03/2026	21
24	El Adelantado	Eurocaja Rural consolida su modelo de banca cercana, con beneficio de 122 millones	20/03/2026	25
25	El Adelantado	Perspectivas para 2026	20/03/2026	25
26	Diario Jaén	Calidad en los fondos de inversión	20/03/2026	15
27	La Tribuna de Ciudad Real	Reto Relevo Generacional evita el cierre de 16 negocios en pueblos	20/03/2026	20
28	Lanza	Globalcaja afronta la campaña de la PAC con anticipos de hasta el 100% y asesoramiento especializado para el campo	20/03/2026	14
29	Lanza	Eurocaja Rural: cercanía y profesionalidad para impulsar el crecimiento del sector primario	20/03/2026	16

30	El Día de Soria	Caja Rural firma un acuerdo con la asociación Harmonii Coaching	20/03/2026	22
31	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva el convenio de colaboración con PSICARA	20/03/2026	18
32	La Tribuna de Cuenca	Fundación Globalcaja y JdC se unen para la difusión de la Semana Santa	20/03/2026	6

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 112 EUR (70,005 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	349,44 cm² (56,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 686 EUR (13 387 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE hará "lo necesario" para estabilizar la inflación y acerca las subidas de tipos

DEJA LOS TIPOS DE INTERÉS SIN CAMBIOS, EN EL 2%/ La presidenta del BCE asegura que la autoridad monetaria será "ágil" ante el "elevado impacto en la inflación" que tendrá la guerra en Oriente Próximo.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) se atrinchera. La autoridad monetaria ha decidido mantener sin cambios sus tipos de interés en el 2%, un nivel en el que permanecen desde junio del pasado ejercicio. Pero la situación podría cambiar más pronto que tarde.

La institución presidida por Christine Lagarde ha tomado esta decisión por unanimidad, pero sólo para darse tiempo para asimilar el impacto del nuevo *shock* energético que sufre la Unión Europea y que se deriva, una vez más, de las tensiones geopolíticas. La guerra en Irán y el bloqueo del estrecho de Ormuz han disparado el precio del gas natural y el petróleo y amenazan con tensar la inflación en la zona euro por encima de los niveles que marcan el objetivo de la estabilidad de precios del BCE.

"La guerra en Oriente Próximo ha creado riesgos al alza para la inflación y a la baja para el crecimiento económico, que hacen que las perspectivas sean mucho más inciertas", reconoce la autoridad monetaria, que anticipa "un impacto importante en la inflación a corto plazo debido al encarecimiento de los precios de la energía".

El BCE asegura que las implicaciones sobre la política monetaria a medio plazo de la guerra en Irán dependerán tanto de la intensidad y la duración del conflicto como del modo en que los precios de la energía afecten a los precios de consumo y a la economía. La incertidumbre es tan alta que la institución presidida por Christine Lagarde ha publicado diferentes escenarios en sus proyecciones macroeconómicas y ninguno de ellos da motivos para la tranquilidad (ver información adjunta).

En el escenario base, que en principio alimentará las decisiones de política monetaria, el BCE estima que la inflación general se situará en el 2,6% en 2026, lo que supone elevarla en siete décimas respecto a las cifras manejadas en diciembre. La situación se estabilizaría en los años siguientes, cuando se espera que la inflación se sitúe en el 2% en 2027 y en el 2,1 % en 2028.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), ayer.

El escenario base del BCE contempla una inflación del 2,6% para este año, seis décimas más

Para ese mismo escenario, los expertos de la autoridad monetaria prevén que el crecimiento económico se situará en el 0,9% en 2026; en el 1,3%, en 2027; y en el 1,4%, en 2028, lo que implica una revisión a la baja, pero sin señales de recesión.

Este escenario contempla unos precios del petróleo que alcancen, de media, un máximo de alrededor de 90 dólares por barril y un precio de 50 por megavatio/hora en el gas natural a lo largo del segundo trimestre de 2026, pero que luego se normalizarían en los trimestres siguientes. Se trata de una perspectiva difícil de cumplir salvo que el conflicto geopolítico se enderece en las próximas semanas.

Agilidad

Ante este panorama, crece la presión para que el BCE actúe. El mercado descuenta dos alzas de los tipos de interés que ya se encuentran recogidas en el escenario base de las proyecciones. Lagarde ha destacado que el ambiente en el Consejo de Gobierno era de "calma y determinación", pero también deslizó una clara disposición a ajustar el precio del dinero.

"Estamos en una buena posición para demostrar que nuestra estrategia [monetaria] funciona y para ser ágiles y hacer lo que sea necesario", indicó la presidenta del BCE, que aseguró que "estamos decididos a garantizar que la inflación se estabilice en el 2% a medio plazo".

El banco central estará muy atento a los efectos de segunda ronda en la inflación

Las palabras de Lagarde alimentan las expectativas de una subida de tipos de interés que podría llegar en la próxima reunión, en abril. En cualquier caso, el BCE observará la evolución de los acontecimientos para valorar sus próximos movimientos y no se compromete con ninguna senda predeterminada de los tipos de interés.

La necesidad de actuar de forma ágil si la situación de la energía no se corrige está ligada al hecho de que el nuevo *shock* inflacionario llega apenas dos años después del último episodio de tensión en los precios. La invasión de Rusia a Ucrania llevó el crecimiento de los precios por encima del 10% y forzó a la autoridad monetaria a elevar sus tasas hasta el 4%, niveles nunca antes vistos.

Lagarde sostiene que las empresas y las familias "tienen aún estos acontecimientos en la memoria" y que cabe la posibilidad de que reaccionen de forma más rápida. Si los trabajadores elevan sus peticiones salariales y las empresas hacen lo propio con los precios, se podrían generar efectos de segunda ronda en la inflación que calen antes en la economía de la zona euro, algo que el BCE vigilará con especial atención.

Editorial / Página 2

El escenario más adverso contempla inflación del 4,4%

La enorme incertidumbre derivada de la guerra de Irán ha llevado al BCE a publicar sus proyecciones macroeconómicas contemplando diversos escenarios. El más adverso resulta especialmente lesivo para las perspectivas económicas de la zona euro, con una inflación que escala al 4,6% este mismo año y que se mantiene en el tiempo elevándose al 4,8% en 2027. Esta situación está marcada por un impacto mayor en el suministro de energía con una interrupción del hasta un 60% del suministro de petróleo y gas natural por el estrecho de Ormuz. Además, supone que parte de esa interrupción se debe a acciones militares que dañan la infraestructura energética, lo que retrasa el restablecimiento del suministro incluso más allá del fin de la guerra. En ese contexto, el BCE podría verse forzado a subir los tipos de interés mucho más de lo previsto por el mercado –dos incrementos a lo largo de este año–, para tratar de contener los potenciales efectos de segunda ronda que pudiera generar la inflación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	11 030 EUR (12,634 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	57,62 cm² (9,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2715 EUR (3110 USD)

Dossier de prensa unacc

No es 2022: diferencias con el último 'shock' del BCE

ANÁLISIS por Andrés Stumpf

Nueva guerra, nuevo episodio de tensión en la energía y, con ello, la inflación que tanto había costado estabilizar en la zona euro vuelve a despuntar al alza. Más de uno recordará lo vivido en 2022 con la invasión rusa de Ucrania, un momento en el que el crecimiento de los precios se elevó al 10% y forzó al Banco Central Europeo (BCE) a subir los tipos hasta el 4% para estabilizar la situación.

Pero el escenario actual es diferente incluso aunque el BCE vuelva a recorrer la senda de las alzas de los tipos de interés.

En 2022, el BCE tenía mucha menos flexibilidad para actuar que en la actualidad, pues contaba con billonarios programas de compras de deuda desplegados que debían frenarse antes de poder mover los tipos de interés al alza. Era el momento de una política monetaria más expansiva de la historia, con las tasas en terreno negativo (en el -0,5%) y un mercado al que había que tratar con especial delicadeza tras once años sin ajustes monetarios.

Esa situación llevó al BCE a retrasar su intervención, lo que contribuyó al despertar de los precios que hizo que los movimientos posteriores tuvieran que ser mucho más intensos.

Ahora la autoridad monetaria mantiene los tipos de interés en el 2% y desarrolla una política monetaria neutral. Parte, además, de una mejor situación en relación a la inflación, pues esta se situaba ya en el 6% en el momento en el que el *shock* energético ruso llegó al mercado, mientras que ahora se mueve en el entorno del 2%.

Por último, el mercado laboral se encuentra fuerte, pero no marcado por una ola de vacantes derivada de la salida de la pandemia del Covid-19, por lo que el poder negociador entre trabajadores y empresas está más repartido y no debería llevar a subidas tan acusadas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	56 089 EUR (64,251 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	540,13 cm² (50,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8246 EUR (9446 USD)

Dossier de prensa unacc

El plan del BCE da un giro: el regreso de la inflación pone a tiro la subida de tipos

El organismo incrementa la previsión de IPC para este año desde el 1,9% hasta el 2,6%

La estimación de crecimiento se recorta tres décimas para 2026 y pasa del 1,2% al 0,9%

V. B. Moro / A. Moreno / M. Becedas
MADRID.

El BCE hunde la previsión de crecimiento y dispara la de inflación

El Banco Central Europeo volvió a tomar este jueves la decisión de no tocar el precio del dinero. Se trata de la sexta reunión consecutiva en la que opta por no moverse en ninguna dirección. De este modo, la tasa de depósito (donde los bancos aparcan su liquidez, la referencia de los tipos de interés), se queda en el 2%. El tipo de financiación está en el 2,15% y la ventanilla de emergencia en el 2,4%. Esta decisión anunciada ayer por la institución monetaria era ampliamente esperada por el mercado. Sin embargo, todos miraban a esta reunión con especial atención por ser la primera que se produce después de la guerra.

En este sentido, la revisión del cuadro de previsiones macroeconómicas no deja ninguna duda: la guerra ha trastocado todo, y aleja el cumplimiento del objetivo de inflación del banco central. Si hasta ahora la situación parecía bajo control, el BCE tiene claro que la inflación va a dar un salto este año, lo cual acerca la posibilidad de ver subidas de tipos en las próximas reuniones.

La estimación de **inflación para** 2026 se mantenía en **diciembre en** el 1,9%, y ahora su**be siete déci**mas, hasta el 2,6%. **Para 2027 au**menta dos décimas, y **pasa del 1,8%** que se esperaba en **diciembre, al** 2% actual. En cuanto **a 2028, la re**visión al alza es de **una décima,** desde el 2% que esp**eraban en di**ciembre, hasta el 2,1**% que prevén** ahora.

El crecimiento eco**nómico tam**bién parece que se ver**á afectado, ya** que el banco central r**ecortó tres dé**cimas su previsión pa**ra 2026, des**de el 1,2% que esperab**an en diciem**bre, hasta el 0,9% actu**al. Para 2027** el recorte no es tan ag**resivo, ya que** pasa del 1,4% hasta el **1,3% que es**peran ahora, mientr**as, de cara a** 2028, se mantiene si**n cambios en** el 1,4%.

"La guerra en Ori**ente Medio** ha incrementado sig**nifica**tivamente la incerti**dum**bre del panorama eco**nómi**co, generando ries**gos** al alza para la inflac**ión** y riesgos a la baja par**a** el crecimiento econó**mi**co. Tendrá un impacto significativo en la inflación a corto plazo debido al aumento de los precios de la energía", comentó la institución en su comunicado.

Respecto a si en el futuro habrá subidas de tipos ante esta situación hubo un guiño a esta posibilidad. Si bien repitió que "el consejo de gobierno adoptará un enfoque basado en datos", añadió que "las decisiones que tome el BCE se basarán en las perspectivas de inflación así como los riesgos asociados".



Christine Lagarde. EFE

El BCE está "bien posicionado"

Aunque la amenaza de la inflación ha regresado y está ahora muy presente, Lagarde aseguró que el banco central parte ahora de una buena situación para poder enfrentarse a este *shock* inesperado, ya que, previo a la guerra, el organismo se encontraba en un buen momento en cuanto al cumplimiento de sus objetivos, con la inflación y las expectativas de inflación ancladas en el 2%.

"Vamos a continuar haciendo lo que hemos hecho hasta ahora. Estamos empezando desde un buen escenario, estamos bien posicionados y bien equipados para afrontar un *shock* que es inesperado", dijo, e insistió en que "repito siempre que hay que ir reunión a reunión y no hay una ruta preestablecida. Eso ha sido extremadamente útil hasta ahora. No voy a dar un cronograma", explicó Lagarde.

La presidenta del BCE también explicó en rueda de prensa que el análisis previo a la reunión ha sido excepcional en esta ocasión. No sólo por el hecho de que los equipos de trabajo del BCE han extendido su labor más allá de lo habitual, haciendo que las perspectivas económicas que ha tenido disponible el BCE sean del 11 de marzo, "más tarde de lo habitual", sino también porque, en esta ocasión "hemos ido más allá", explicó Lagarde, al detallar que han sido "informados por expertos en la cuestión", como un "profesor de cuestiones militares", que nos ha informado antes de la reunión, y también hemos tenido "una buena presentación del impacto del cambio climático en los océanos, que no está poco relacionado, en muchos aspectos", aseguró Lagarde.

> "Desde 2022 hemos aprendido y mejorado nuestros modelos", señaló Lagarde

"En cuatro años hemos aprendido, hemos mejorado nuestros modelos. Estamos más atentos a los riesgos", subrayó la banquera central en la reunión, en referencia a cómo ha aprendido el BCE del *shock* de inflación que hubo en 2022, y Lagarde añadió que "desde 2022 hasta ahora, cuatro años después, caracterizo nuestra posición actual con lo que yo llamo *el tres veces dos*: inflación en el 2%, expectativas de inflación en el 2% y 2% de tipos. Lo primero, en el objetivo, lo segundo, en el objetivo, y lo tercero, en terreno neutral. Por eso digo que estamos en una buena posición para demostrar nuestra capacidad de aplicar nuestra estrategia de ser ágiles y de hacer lo necesario".

Sea como sea, Lagarde insistió en que el impacto de la guerra en la economía europea dependerá de la duración y la intensidad de la misma, por lo que la situación podría volver a una relativa calma en caso de que el conflicto se solucionase más pronto que tarde.

Fuente: Banco Central Europeo. *Plan de financiación. elE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	44 819 EUR (51,341 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	321,71 cm² (51,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8409 EUR (9633 USD)

Dossier de prensa unacc

Decisiones de política monetaria

El BCE deja los tipos sin cambios, pero eleva sus perspectivas de inflación por la crisis energética

La institución aumenta al 2,6% la subida de los precios en 2026, siete décimas más que en sus últimas previsiones ▶ En el escenario más extremo, contempla un incremento de precios del 4,4% este curso

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

El barril de petróleo se ha convertido en el artefacto explosivo que ha hecho saltar por los aires todas las previsiones económicas de 2026. Y mientras su escalada pone patas arriba los mercados energéticos y financieros, el Banco Central Europeo reclama tiempo: la entidad decidió ayer por unanimidad dejar sin cambios los tipos de interés por sexta vez consecutiva, a la espera de contar con más datos sobre el impacto del conflicto. "La guerra en Oriente Próximo ha creado riesgos al alza para la inflación y a la baja para el crecimiento económico, que hacen que las perspectivas sean mucho más inciertas", indicó en un comunicado.

Hacerse una panorámica de qué está ocurriendo en tiempo récord se ha convertido en la obsesión del Eurobanco, hasta el punto de que su presidenta, Christine Lagarde, desveló que un experto militar estuvo presente en la reunión del Consejo de Gobierno en calidad de asesor. El equipo de analistas del banco ha hecho además un esfuerzo extra para contar con datos actualizados, ampliando de manera excepcional hasta el 11 de marzo el perímetro de la información recogida para elaborar sus proyecciones, con el objetivo de que aparezca mejor reflejado el *shock* energético.

Gracias a ello, las previsiones centrales de inflación ya recogen los efectos de la guerra: pasan del 1,9% al 2,6% para 2026, aunque siguen ancladas a medio y largo plazo, con un promedio del 2% para 2027 –justo en el objetivo–, lo que supone que por ahora no contemplan un escenario de enquistamiento de la inflación, si bien la situación es cambiante y la visibilidad escasa. En cuanto al crecimiento, las malas noticias continúan, aunque sin un desplome de la economía a la vista: esperan que el PIB de la zona euro repunte un 0,9% en 2026 (tres décimas menos), y para 2027 calculan un 1,3%, una décima menos. La guerra devoraría cuatro décimas de PIB.

El factor tiempo, como era de prever, marca el relato de cómo de profundo será el golpe económico de la contienda. "Sus implicaciones a medio plazo dependerán tanto de la intensidad y la duración del conflicto, como del modo en que los precios de la energía afecten a los precios de consumo y a la economía", recalcó el BCE. Las números que baraja, por tanto, son una foto desde el momento actual, pero las posibilidades de que vayan a peor son altas si no hay avances hacia la paz. "El análisis de escenarios sugiere que una interrupción prolongada en el suministro de petróleo y gas resultaría en una inflación superior y un crecimiento inferior a las proyecciones base", advirtió.

Estanflación

El BCE ha puesto números a esas circunstancias. En el escenario adverso, eleva al 3,5% la inflación para 2026, y deja en solo seis décimas el crecimiento. Esta hipótesis asume un barril de petróleo en 119 dólares –muy cercano al nivel actual–, y un megavatio hora de gas a 87 euros –este más lejano, porque el gas ronda los 60 euros–. Detrás de esas cotizaciones estaría una interrupción del 40% de los flujos de petróleo y gas natural que transitan por el estrecho de Ormuz en el segundo trimestre, pero una normalización a partir del tercero.

En el escenario severo, el peor de los contemplados, el fantasma de la estanflación aparece. Los precios se dispararían un 4,4% en 2026, con un avance del PIB de únicamente cuatro décimas, merced a un barril a 145 dólares y un megavatio hora de gas a 106 euros. Para que se diera, el BCE supone que un 60% del tránsito de energía quedaría bloqueado, habría daños significativos a infraestructuras energéticas, y un restablecimiento de la normalidad ya en 2027.

El repunte del crudo y el gas natural por el bloqueo del estrecho de Ormuz y la destrucción de instalaciones energéticas suponen un nuevo examen para Lagarde y los suyos. Un test que llega cuando aún no se ha borrado el recuerdo de lo sucedido en 2022. En aquel entonces, el diagnóstico de una inflación transitoria fue erróneo, lo que propició una reacción tardía, pero Lagarde ha querido marcar distancias entre ambas crisis: recordó que al empezar la invasión de Ucrania la inflación rondaba el 6%, frente al 1,9% actual.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, durante la rueda de prensa de ayer en Fráncfort. AP

Un experto militar estuvo en la reunión del Consejo de Gobierno en calidad de asesor

El dilema regresa de nuevo de la mano de una campaña militar: ¿inflación temporal o persistente? En la respuesta está parte de la solución. Pero el acertijo es endiablado: nadie, salvo tal vez el inquilino de la Casa Blanca y algunos de sus más cercanos colaboradores, sabe cuánto durará la guerra. Quizá tampoco ellos. Ni siquiera un final repentino es garantía de normalidad: existen incertidumbres sobre cuánto se tardaría en retomar la producción energética si EE UU e Israel dan por finalizado el ataque, y hasta qué punto Irán permitirá el paso seguro de crudo y gas en la posguerra si el régimen sobrevive. Esa falta de visibilidad empuja al BCE a centrarse en los datos, pero le obliga a ser paciente.

Mientras, el encarecimiento de la energía ya golpea el bolsillo de los ciudadanos, daña los márgenes de la industria más intensiva en energía, eleva los costes de transporte y puede acabar reduciendo los márgenes empresariales si el consumo se ve afectado. Esa capacidad de las cotizaciones de la energía de filtrarse a la economía real preocupa. Cualquier producto es susceptible de subir de precio si lo hacen los costes de mover mercancías de un lado a otro, las cadenas de suministro siguen sufriendo retrasos y recargos, y los salarios mejoran para paliar la pérdida de poder adquisitivo.

Todo ello eleva la presión sobre el BCE para que suba los tipos, actualmente en el 2%. Y da argumentos al sector más halcón, partidario de no dar tregua a la inflación aun a costa de penalizar el crecimiento, aunque el banco no da por hecho que vayan a producirse esos temidos efectos de segunda ronda. "La transmisión del impacto de la subida de los precios de la energía a los precios de los bienes y servicios no energéticos sigue siendo muy incierta", afirmó.

El mercado de futuros predice dos subidas de tipos en 2026. Y el euríbor recoge esas predicciones en su cotización, que está viviendo un marzo de fuertes incrementos. El castigo a los hipotecados a tipo variable y a quienes buscan endeudarse próximamente parece inevitable si la guerra continúa.

¿Qué va a mirar el BCE las próximas semanas para decidir si toca los tipos? Lagarde citó vigilar la marcha de los mercados de materias primas, los cuellos de botella en las cadenas de suministro, las expectativas de subidas de precios de las empresas, los indicadores de demanda, producción y confianza o los salarios.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 086 EUR (13,844 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	65.611179012346 cm² (10,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2975 EUR (3408 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fed propone relajar los requisitos de capital de la gran banca

Expansión. Madrid

La Reserva Federal, junto con la FDIC (Corporación Federal de Seguro de Depósitos por sus siglas en ingles) y la OCC (Oficina del Contralor de la Moneda por sus siglas en ingles), presentó ayer el paquete de medidas para aliviar los requisitos de capital de los grandes bancos de Wall Street, en un movimiento que podría liberar miles de millones de dólares para concesión de crédito, recompras de acciones y dividendos.

"Estos cambios reforzarían nuestro marco de capital, que seguiría siendo robusto bajo el nuevo régimen", afirmó Michelle Bowman, vicepresidenta de Supervisión de la Fed.

Propuestas

Las propuestas, sometidas a una consulta pública de 90 días antes de su aprobación definitiva, constituyen los mayores cambios regulatorios en materia de capital bancario desde los introducidos tras la crisis financiera de 2008. El capital ordinario de nivel 1 (*CET1*), de mayor calidad regulatoria, caerá un 4,8% en términos agregados para la gran banca y un 5,2% para las entidades medianas. Los reguladores califican el impacto global como una "reducción moderada" de los requisitos.

Suponen además un giro radical respecto a la propuesta de 2023, que habría obligado a la banca a mantener más capital como colchón frente a pérdidas potenciales y que nunca llegó a aprobarse ante la oposición del sector.

Parte del paquete está vinculado a Basilea III, un acuerdo internacional cuyo objetivo es evitar futuras quiebras bancarias y otra crisis financiera.

Bajo esta medida, entidades como Citi, Bank of America y JPMorgan registrarían un ligero aumento de capital para una mejor cobertura de los riesgos de crédito, mercado y operacional.

Otra parte del paquete obliga a las firmas medianas a aplicar un enfoque estandarizado, eliminando el actual método avanzado.

El gobernador Michael Barr fue el único en oponerse: "Estas propuestas, si se adoptan, dañarían la resiliencia del sistema financiero estadounidense."

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	30 720 EUR (35,191 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 306 USD)

Dossier de prensa unacc

El BIS bendice el arma de Santander para ceder riesgo

REFUERZO DE CAPITAL/ El banco central de los bancos centrales cree que las 'SRT' no son una amenaza, pero pide transparencia y que se incluyan en los test de estrés.

Inés Abril. Madrid

Santander tiene vía libre de las alturas regulatorias para explotar al máximo la principal arma que ha usado en los últimos años para generar capital y financiar su crecimiento. El Banco de Pagos Internacionales (BIS) ha dado su bendición a las transferencias significativas de riesgo (*SRT*, por sus siglas en inglés).

Cree que su peligro actual es modesto, aunque pide más transparencia, elevar el control y que se incluyan en los test de estrés de la banca.

El organismo que se considera el banco central de los bancos centrales ha dedicado uno de los artículos de su último informe trimestral a analizar en detalle el crecimiento de las *SRT*, una herramienta muy utilizada por las grandes entidades europeas, y copiada por las estadounidenses con la que los bancos ceden de forma sintética el riesgo de sus préstamos sin sacarlos de sus balances.

Santander se ha desprendido de más de 100.000 millones de euros en riesgo con las *SRT* en los últimos años y aspira a igualar esta cifra en los próximos tres.

Es su método preferido para liberar el capital que consumen los préstamos cedidos y quedárselo para elevar la solvencia o reinvertirlo en exposiciones que le dan una rentabilidad mayor.



Pablo Hernández de Cos, director general del BIS.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Más de 100 emisores

El banco español no está solo. "La emisión se ha quintuplicado desde 2016, lo que ha permitido proteger carteras de crédito por valor de casi 800.000 millones de euros a finales de 2024. Desde 2016, alrededor de ocho nuevos bancos han emitido *SRT* cada año, lo que ha elevado el número acumulado de emisores por encima de los 100", explica el informe del BIS.

Este crecimiento ha disparado las alarmas de los reguladores, especialmente por la traslación de riesgo que supone desde un sector muy regulado y controlado, como es la banca, a terceros inversores que se escapan de esa vigilancia. Pero esa es la clave de las *SRT*, que permiten a los bancos deshacerse de préstamos que consumen mucho capital porque los compradores no tienen esa exigencia regulatoria y pueden aprovechar su rentabilidad libre de cargas.

El BIS no ve la necesidad de tanta alerta. "Las *SRT* han crecido de forma significativa en los últimos años, pero siguen siendo de tamaño reducido en comparación con los balances bancarios", señala.

Los datos del organismo dicen que las transferencias de riesgo cubrían a finales de 2024 "alrededor del 2% o menos del total de los préstamos bancarios en la Unión Europea (UE), Estados Unidos, Reino Unido y Canadá".

Eso supone un alivio de 43 puntos básicos de capital de máxima calidad (*CET1*) por banco emisor, una cantidad que el BIS considera reducida si se compara con la media del 14% al 16% de solvencia del sector.

"Los riesgos relacionados con las *SRT* parecen ser modestos en la actualidad", sentencia el informe.

Contagio

Pero el BIS prefiere no pillarse los dedos de cara al futuro. Esos riesgos modestos "podrían cambiar a medida que el mercado se expanda, las estructuras se vuelvan más complejas y los bancos dependan en mayor medida de las instituciones financieras no bancarias (NBFI) para la protección crediticia", apunta el documento.

Los bancos han quintuplicado el volumen de transferencias de riesgos desde 2016

Las SRT tienen que demostrar todavía si son capaces de resistir una recesión crediticia prolongada

Un foco de preocupación son las interdependencias. "El aumento de las SRT ha facilitado la redistribución del riesgo de los bancos a las instituciones financieras no bancarias, lo que ha profundizado los vínculos entre ambos sectores", señala el organismo formado por los 63 bancos centrales más importantes.

Eso significa que un tropiezo en las contrapartes puede contagiarse a los bancos.

La juventud del mercado tampoco permite conocer a fondo sus dinámicas. El BIS reconoce que las *SRT* se han mostrado resistentes en los últimos golpes macro y geoeconómicos, pero recuerda que todavía no han vivido "una recesión prolongada del mercado crediticio".

"Los principales canales de riesgo –la dinámica procíclica derivada de la dependencia de los bancos de las instituciones financieras no bancarias para la protección crediticia, las vulnerabilidades en materia de apalancamiento y liquidez entre los inversores y los efectos indirectos derivados de los vínculos entre bancos y compradores– siguen siendo modestos y están en evolución, pero ponen de relieve cómo las *SRT* pueden contribuir a la transmisión de perturbaciones por todo el sistema", advierte.

La recomendación es más transparencia. La información es clave para atajar cualquier peligro y ahora mismo no la hay, dice el BIS. Los datos son limitados y fragmentados y eso eleva "la posibilidad de que los riesgos relacionados con las *SRT* se acumulen sin ser detectados".

Más supervisión

El organismo llama a mejorar la supervisión tanto en cada banco como desde una perspectiva sistémica.

Para ello pide un mayor intercambio de información entre las autoridades, incluso a nivel transfronterizo, que incluya las estructuras de financiación de los inversores, el apalancamiento y las interrelaciones.

También aboga por la inclusión de las *SRT* en los test de estrés que se realizan de forma periódica a los bancos para ver los posibles contagios "en escenarios graves, pero plausibles".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	40 677 EUR (46,596 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (8802 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander titulizará hasta 92.000 millones de riesgo para incrementar su rentabilidad

El banco empaquetará y colocará carteras de riesgo equivalentes al 14,6% de su balance

E. Contreras MADRID.

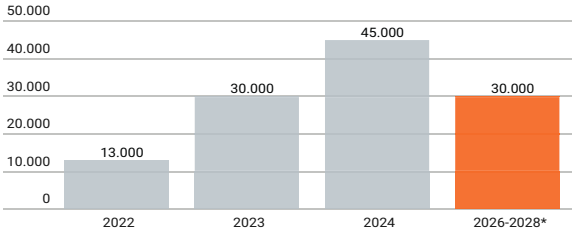
Banco Santander tiene como pilar estratégico dar el mejor uso posible al capital para maximizar los retornos. En la nueva hoja de ruta para el trienio 2026-2028 se ha marcado empujar la rentabilidad calculada sobre activos tangibles (RoTE) desde el 16,3% de cierre de 2025 al 20% y entre las palancas que tocará cuenta también con titulizar hasta 105.000 millones de dólares en activos (unos 91.500 millones de euros al cambio actual). A foto fija, implicaría paquetizar y colocar casi el 14,6% de los 629.430 millones de euros en activos ponderados por riesgo (APRs) con los que finalizó el pasado ejercicio.

La movilización de riesgos en titulizaciones permite, en la práctica, "liberar" solvencia para destinarla a negocios y filiales que proporcionen mejores rendimientos a la cuenta. Su plan es titulizar entre 30.000 y 35.000 millones de dólares (de 26.150 millones a 30.500 millones de euros), con un tercio a través de la modalidad de transferencias sintéticas de riesgo (SRT, por sus siglas en inglés), donde se traspasa el riesgo de crédito de las carteras a inversores externos sin vender los activos subyacentes y se economiza más solvencia. Su plan baja, en cierta manera, la intensidad frente a un 2025 donde titulizó 45.000 millones de dólares, pero introduce una cadencia regular con un uso significativo de estas herramientas frente a un 2022, por ejemplo, donde movilizó 13.000 millones.

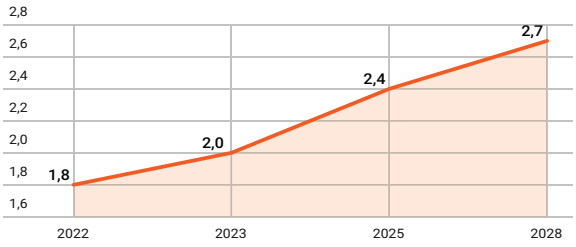
"Hemos ajustado la disciplina de precios, mejorado la combinación de carteras y priorizado la rentabilidad de mayor calidad, aumentando así la productividad del capital. Como resultado, la rentabilidad de los activos ponderados por riesgo (RoRWA) ha mejorado desde aproximadamente el 1,8% en 2022 al 2,4% en 2025, y prevemos que alcance aproximadamente el 2,7% para 2028", compartió el director financiero de Banco Santander, José Antonio Cantera, con analistas en el pasado *Investor Day* del grupo.

Rotación de activos y transferencias de riesgo

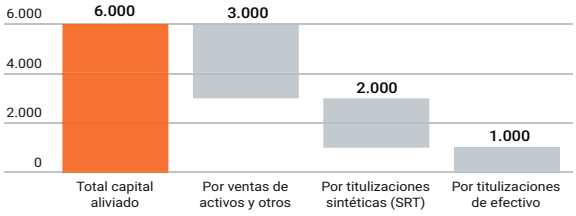
Titulizaciones de activos, en millones de dólares



Rentabilidad, en RoRWA (%)



Generación de capital con los activos movilizados en 2025 (mill. $)



Fuente: Banco SAntander. * Un tercio en SRT. eE

El ejecutivo compartió que la "combinación" de una mejor rentabilidad y una rotación activa de activos "da como resultado un crecimiento de los ingresos más rápido que el de los activos ponderados por riesgo, lo que se traduce en una mayor generación de ingresos por unidad de capital".

Las titulizaciones son una vieja herramienta de las entidades, aunque en el pasado su recurso estaba dirigido a fondear liquidez para prestar más a clientes. En los últimos años ha cobrado importancia para gestionar activamente el capital, estimulado también por cambios regulatorios y supervisores que introducen más transparencia y certidumbre en las operaciones. Santander destaca entre la banca europea con dicho uso y particularmente en emisiones SRT.

La entidad puede reutilizar la solvencia "liberada" en créditos con mayores márgenes o para otras estrategias como las compras del estadounidense Webster Bank y TSB, filial británica del Banco Sabadell. Con la adquisición de Webster encajará un impacto de 140 puntos básicos en el ratio de capital CET1 y con TSB de 50 puntos, con la previsión de que sus filiales finales en ambos mercados escalen la rentabilidad al 18 y 16%, respectivamente y generen un retorno en la inversión del 15 y 20%.

60
POR CIENTO

Santander se ha fijado como prioridad "mejorar" la calidad de los ingresos y bajar la dependencia del crecimiento intensivo en capital. "No se trata solo de comisiones frente a margen de intereses, sino de avanzar hacia actividades más recurrentes y de bajo consumo de capital", explicó Cantera. Ambiciona que "en torno al 60% de los ingresos futuros" procedan de esos negocios que, al precisar menos solvencia, elevan el RoTE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	39 748 EUR (45,531 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	280.10696666667 cm² (44,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9784 EUR (11 208 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank: cada 0,25 puntos al alza de tipos eleva 200 millones el margen

PERSPECTIVA/ El alza del precio del dinero mejoraría la rentabilidad en 2027, dada la sensibilidad positiva del banco a los intereses, aunque otros efectos como la inflación y el PIB podrían diluir el impacto.

Artur Zanón. Londres

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, explicó el pasado martes en Londres que una "subida de tipos probablemente incrementará la rentabilidad del banco, probablemente el próximo año", aunque alertó de que el posible impacto final podría quedar matizado si el PIB español se resiente porque existen otros efectos.

CaixaBank ha revisado al alza recientemente su previsión de margen neto de intereses (NII, por sus siglas en inglés), de manera que este año se situará en los niveles previstos inicialmente en 2027, y el próximo ejercicio espera alcanzar los 12.500 millones. El director financiero de la entidad, Javier Pano, detalló que esta guía es una "apuesta segura" y que existen vientos a favor.

"Tenemos una sensibilidad positiva a los tipos, de manera que, aproximadamente, es un 7% de impacto en el NII por cada movimiento de un punto porcentual", detalló durante su intervención en la conferencia anual que organiza Morgan Stanley en Londres.

La Reserva Federal de EEUU mantuvo anteayer los tipos en el 3,5%. También los congelaron ayer el BCE (ver página 13) y el Banco de Inglaterra, en el 2% y el 3,75%, respectivamente, aunque, en ambos casos, los expertos apuestan por dos alzas en este ejercicio.

Esto significa que, por cada incremento de 0,25 puntos, el impacto positivo para CaixaBank en el margen neto de intereses se situará en torno a los 200 millones de euros. No obstante, fuentes de la entidad española aclaraban que existen otros elementos que pueden contrarrestar este aumento, como sería un debilitamiento de la economía, algo que se traduciría en un aumento menor del crédito y de la actividad, como también el coste de los depósitos o de la emisión de bonos, que contrarrestarían en parte el efecto positivo del alza de tipos.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

El pronóstico de CaixaBank de alza del PIB en España para 2026 es de un 2,4%, aunque Gortázar dijo que, con la incertidumbre actual, la horquilla se sitúa entre el 2% y el 2,5%. "España está lejos del centro de acción [de la guerra]. Pero existen consecuencias de segundo orden", en relación con la inflación y las cadenas de suministro.

El consejero delegado de CaixaBank respondió con un "rotundamente, no" a la pregunta de si analiza algún tipo de adquisición.

CaixaBank se enfocará en ganar tamaño en crédito al consumo por su mayor rentabilidad

En cambio, cuando se le cuestionó sobre esta posibilidad en España, cambió el tono: "Totalmente, sí". "¿Va a pasar a corto plazo? –se preguntó–. Lo dudo, dado la reciente experiencia" de BBVA y Sabadell y porque la mejora de la rentabilidad en el sector ha "limitado la presión" para una concentración.

También afirmó que el "racional" de CaixaBank es ser un gran banco en España y Portugal, con un mayor interés en ganar tamaño en créditos al consumo, por su mayor rentabilidad, que en hipotecas, donde no quiere subir de la cuota actual del 25% en un mercado "muy competitivo".

El banco usará la IA más para elevar los ingresos que para reducir los costes y recortar la plantilla

Sobre el negocio internacional, la entidad financiera pretende seguir en Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, que concentran el 95% de la actividad exterior del grupo, básicamente en banca corporativa y de inversión (CIB, por sus siglas en inglés). "¿Cuán lejos llegará [este segmento]? El crecimiento va a ir reduciéndose gradualmente porque tenemos una base amplia y no tenemos un objetivo concreto. La contribución será cada vez menor", dijo.

Uno de los hilos conductores de la conferencia organizada por el banco norteamericano es la inteligencia artificial (IA). El CEO de CaixaBank apuntó que sus efectos irán más en el sentido de "elevar los ingresos que en atacar directamente la base de costes". En este sentido, Gortázar comentó que la renovación de los perfiles se producirá, sobre todo, como consecuencia de jubilaciones naturales, algo que contrasta, por ejemplo, con los 20.000 empleos que podría recortar en los próximo años el británico HSBC –el 10% de su plantilla– por la automatización de tareas, derivada de la IA.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	38 580 EUR (44,194 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6868 EUR (7867 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank eleva a doble dígito los clientes y operaciones de su banca de 'startups'

Supera los 5.000 clientes y las 2.000 operaciones y extiende su presencia por España

Carles Huguet BARCELONA.

La división de *startups* de CaixaBank crece de nuevo a doble dígito. Nacida en 2017 dentro del departamento de banca de empresas, DayOne, la firma ha logrado multiplicar por diez el número de clientes del sector desde su lanzamiento. Al cierre de 2025, la compañía estaba asentada por encima de los 5.000 clientes y lucía un incremento del 14,5% de las operaciones, alcanzado las 2.090.

Las cifras del banco revelan una escalada del 11% del número de clientes y un crecimiento del 14,5% del número de operaciones. Además, la firma que preside Tomás Muniesa logró aumentar en un 7,3% la nueva producción de inversión durante la pasada campaña.

El grupo pretende impulsar la división más allá de las plazas tradicionales de la industria, como pueden ser Barcelona, Madrid, Valencia o Málaga. Así, además de los espacios físicos en estas cuatro ciudades –también en Zaragoza y Bilbao– abrirá un nuevo centro DayOne en Girona, que abarcará también el negocio en Lleida y Tarragona, y contratará este 2026 personal para dar servicio a Castellón, Guipúzcoa, Burgos y Valladolid. Se sumarán a los gestores especializados que ya tiene en Murcia, Castilla y León, Canarias, Andalucía, Galicia y Baleares.

Más allá del lanzamiento de nuevos productos, CaixaBank apoya parte de su crecimiento de la mano del fondo de *venture debt* lanzado en 2024 con una dotación de 150 millones de euros. Como explicó este medio en enero, la empresa ya ha alcanzado los 30 millones de financiación repartidos en siete operaciones que han ido destinados a empresas como Qida, firma de gestión de cuidadores de mayores.



Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank. FIRMA

> DayOne cuenta con un 'venture debt' con una capacidad inversora de 150 millones de euros

El vehículo es una primera etapa de los productos de deuda que el grupo tiene para la división de banca de empresas. Se suma por ejemplo al Fondo Added Value, en funcionamiento desde enero del 2023, para financiar empresas con un ebitda superior al rango de entre 5 y 8 millones de euros. Este fondo cuenta con una capacidad de financiación de hasta 1.000 millones.

Además, Además, la entidad promueve líneas de financiación de empresas a través del programa InvestEU, que CaixaBank trabaja tras firmar un acuerdo con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

Así, el banco que dirige Gonzalo Gortázar tiene en DayOne uno de sus argumentos para extender su cuota de mercado en el mercado de banca para empresas. En este caso, además de las gestiones del día a día que presta, la entidad ofrece servicios de gestión patrimonial y tributaria, banca de inversión, M&A y *fundraising*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	28 685 EUR (32,859 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	202.9478716821 cm² (32,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7061 EUR (8089 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell impulsa el negocio de entidades religiosas

RED DE OFICINAS Y GESTORES ESPECIALIZADOS/ Cuenta con más de 10.000 clientes en España. Entre ellos, órdenes religiosas, arzobispados, diócesis y hermandades.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

R. Lander. Madrid

Sabadell es el único banco en España que cuenta con una red especializada en dar atención a entidades eclesiásticas. También es el único que está abierto a todas las confesiones religiosas, como la ortodoxa o la iglesia evangélica.

La construcción de esta red comercial específica se lanzó en plena opa hostil de BBVA. Por eso ha pasado desapercibida. La entidad cuenta con sucursales en Madrid, Barcelona, Valencia, Castellón, Murcia, Alicante, Palma de Mallorca e Ibiza. Se trata de las ciudades que mueven una mayor cuota de mercado.

Esta unidad depende de la dirección de Negocios Institucionales, que a su vez cuelga de Banca de Empresas, que está dirigida por Eduardo Currás. La unidad también integra al tercer sector (ONG y organizaciones caritativas).

Al frente se encuentra Santiago Portas, un fichaje que realizó Sabadell en 2017 en Banco Popular, que movía gran parte del dinero que gestiona la Iglesia.

Fue precisamente la resolución de Popular la que animó a Sabadell a entrar con fuerza y competir por un mercado prácticamente cautivo en una única entidad.

Portas era director comercial nacional para Instituciones Privadas, Religiosas, Fundaciones y ONG de Popular y dirigía la sucursal especializada en instituciones religiosas que tenía Popular en Madrid, en la calle Juan Bravo, que sigue existiendo.

Este cliente es un inversor muy conservador, pero mueve elevados volúmenes de dinero, muestra apetito por los fondos de inversión y también invierte en acciones. Se calcula que hay órdenes religiosas que poseen más de 50 millones en activos financieros. Sabadell cuenta con más de 10.000 clientes en este segmento. Algunos de ellos son accionistas del banco.

Para entrar en esta actividad Sabadell fichó a uno de los responsables del negocio en Popular

Quiere superar a Santander, número uno en esta área, que heredó el alto volumen de Popular

Sabadell no revela datos de negocio. Alega razones de confidencialidad. Lo único que traslada es que la cifra de ingresos se ha multiplicado por dos en cinco años y el número de clientes, por cuatro. La intención es seguir abriendo más sucursales y superar a Santander como mayor jugador por cuota de mercado.

Algo que diferencia a Sabadell de otros competidores es que dispone de un especialista en instituciones religiosas por cada una de las seis direcciones territoriales que tiene por toda España.

La entidad presta un trato especial a los ecónomos, como se denominan los responsables financieros de las instituciones religiosas. Conocen el Derecho canónico y las directrices de inversión que marca la Santa Sede.

El objetivo de Sabadell es superar a Santander, el líder indiscutible de este subsegmento desde que absorbió Popular.

Santander supo retener a su principal directivo, Eduardo Pomares, conocido en el sector por su conexión con las altas jerarquías eclesiásticas. Pomares y Portas trabajaron juntos en Popular.

La gestión del dinero de la Iglesia está en manos de pocas entidades en España, a pesar de su elevado volumen. CaixaBank es el tercer banco por cuota de mercado, aseguran fuentes del sector, pero a diferencia de Sabadell carece de gestores especializados.

En su día, Bankinter intentó crear una división, al igual que Abanca. También prestan servicio especializado Tressis y algunas EAFI, como iCapital y Altum Faithful Investing.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 22	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	1 568 EUR (1,795 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	45,99 cm² (4,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (490 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN

En marcha el plazo para la nueva edición de Teje Peques

La Sociedad de Desarrollo abre las inscripciones para la octava edición del proyecto de formación textil Teje Peques Cajasiete. El alcalde, José Manuel Bermúdez, explica que "hasta 13 personas desempleadas podrán participar en este periodo formativo del 13 de abril al 17 de julio, que contará con más de 330 horas de formación" ■

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 4	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	15 163 EUR (17,370 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	388,91 cm² (62,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3992 EUR (4573 USD)

Dossier de prensa unacc

Cooperativismo y empresa humanista

POR Juan Manuel Sinde



EL pasado 31.12 finalizaba el denominado Año Internacional de las cooperativas 2025, instaurado por la ONU para resaltar el papel crucial de dichas empresas en el desarrollo económico y social, destacando su contribución a soluciones inclusivas y sostenibles en las dimensiones social, económica y ambiental, aplaudiendo así a una fórmula asociativa a la que pertenecen más de 700 millones de personas en todo el mundo.

Su finalización, sin embargo, no supone sino un punto y seguido para los cooperativistas no sólo para la promoción de nuevas iniciativas cooperativas sino también para inocular sus valores humanistas en el resto de la sociedad. Practicando el lema de Arizmendiarrieta, que hemos adaptado para definir nuestro Propósito en nuestra actividad social, de Humanizar la empresa para humanizar la sociedad,.

Digamos de entrada que para nosotros el cooperativismo es un humanismo y no una mera fórmula jurídica. Efectivamente, el movimiento cooperativo, más allá de su dimensión económica, encarna una propuesta ética y social que encuentra fundamentos profundos en el humanismo. Particularmente, sus principios muestran claras coincidencias con el humanismo cristiano, corriente que reconoce en cada persona una igual dignidad humana.

Los siete principios cooperativos –adhesión voluntaria, control democrático, participación económica, autonomía, educación, cooperación intercooperativa y compromiso con la comunidad–, por su parte, reflejan una visión del desarrollo humano integral que es compartida por el humanismo cristiano, que propone "una economía que tenga en cuenta la dignidad de cada persona humana y el bien común".

Pero, por otro lado, el reconocimiento legal y la forma en que están reguladas las cooperativas en los distintos países del mundo, varía considerablemente. Algunas naciones tienen leyes específicas, mientras que otras las incluyen dentro de estructuras generales o incluso carecen de regulación clara, lo que limita su desarrollo.

Así, mientras en algunos países como España, Francia e Italia existe una regulación específica con leyes nacionales especiales para las cooperativas, que tienen así un reconocimiento como una forma jurídica diferenciada con beneficios y tratamientos especiales, en otros países se rigen por leyes generales de sociedades (caso de USA) o se regulan como "sociedades mutuales" bajo una legislación que también abarca otras entidades no lucrativas (Reino Unido) o existen leyes provinciales para cooperativas, pero no hay una ley federal uniforme (Canadá)

El cooperativismo no es, por consiguiente, sólo una alternativa jurídica sino también una expresión concreta de una ética centrada en la persona humana. En tanto promueve estructuras económicas más justas y humanas, se constituye en una vía eficaz de encarnar los principios del humanismo, en general, y del humanismo cristiano, en especial.

Ello estuvo claramente presente en los inicios del movimiento cooperativo vasco de mediados del siglo pasado, que se dio desde convicciones ideológicas distintas: desde las posiciones socialistas de Toribio Etxebarria, promotor de la experiencia de Alfa en Eibar, a las motivaciones cristianas de Arizmendiarrieta en las cooperativas surgidas inicialmente en Mondragón.

Pero en ambos casos, desde unas convicciones y unos objetivos humanistas comunes, que trascendían ampliamente la idea de crear empresas más acordes con la dignidad humana, pero de las que se beneficiaran solamente un reducido grupo de socios trabajadores de las mismas.

Por otro lado, en el libro publicado por Arizmendiarrieta Kristau Fundazioa, Orígenes de la Experiencia Cooperativa de Mondragón basado en testimonios de más de 40 personas involucradas en los primeros tiempos de dicho movimiento, aparece con claridad de forma repetida que "Arizmendiarrieta nos cambió la vida", en el sentido de que les abrió un camino de desarrollo personal y comunitario impensable para ellos. ¿Se podría entender el fantástico crecimiento de las cooperativas surgidas del liderazgo de Arizmendiarrieta al margen del sentido de misión de sus primeros promotores?

En la muy documentada publicación *Dignos de ser humanos* el historiador holan-



Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 5	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	15 163 EUR (17,370 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	91,20 cm² (14,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1497 EUR (1715 USD)

Dossier de prensa unacc

dés Rutger Bregman, autor también del libro Utopía para realistas, defiende que el ser humano tiende de forma natural a cooperar y que el hacer el bien le proporciona una satisfacción íntima extraordinaria. En ese contexto recalca que lo que los sicólogos denominan "motivación intrínseca" es el motor más poderoso para conseguir que las personas alcancen objetivos aparentemente "utópicos". (La motivación intrínseca la define como la predisposición interna de realizar una actividad por el puro placer o satisfacción que proporciona, sin necesidad de recompensas externas. Es decir, la acción en sí misma es la recompensa. Este tipo de motivación surge del interior de la persona y se basa en deseos no materiales como la autorrealización, el disfrute de la tarea o la satisfacción personal)

Insiste que ello es válido tanto en las actividades humanas que se desarrollan en la sociedad en general como en el caso de las empresas. (¿Podría valer como ejemplo nuestro caso?). Advierte, sin embargo, que hay que tener cuidado con los estímulos económicos ya que distintas investigaciones han demostrado que las motivaciones económicas, paradójicamente, en vez de sumar pueden entrar en conflicto con la citada "motivación intrínseca", debilitando ésta.

En ese sentido, las indudables ventajas económicas que las cooperativas ofrecen a la inmensa mayoría de sus trabajadores, derivadas de su éxito empresarial y de una política retributiva más justa ¿podrían ser en algunos casos también un hándicap para reforzar el sentido de misión original? Desde otro punto de vista, según se recoge en el citado libro, diversos estudios muestran que la intensidad en la predisposición a cooperar tiene su contrapartida en la tendencia a rechazar a los extraños, subrayando que la solidaridad entre las personas se da de forma muy diferente en función de la distancia física y emocional entre las mismas. Lo que también pudiera ser algo a ser conscientes, a fin de cuidar que el reforzamiento de los lazos cooperativos no genere una cierta endogamia que, a la larga, podría derivar en un cierto empobrecimiento.

En el año que se cumplen 50 años del fallecimiento de Arizmendiarrieta y en el marco del que hemos denominado 2026 Arizmendiarrietaren Urtea. Año de la empresa humanista aportamos estas pequeñas reflexiones ya que cabría pensar que algunas cooperativas estén en el grupo de cabeza de las empresas que eligen ese camino de humanización, empezando quizás por la formulación de un Propósito que, sin caer en demagogias, les dé un mayor sentido al trabajo y a su aportación a la sociedad vasca. (Tal como, de hecho, han realizado algunas cooperativas concretas, de las que Laboral Kutxa puede ser un ejemplo paradigmático). Evolucionando también de empresas cooperativas (cuando no es adecuada dicha fórmula por razones de lógica empresarial) a "empresas humanistas", que sigan distinguiéndose de las empresas convencionales no por su naturaleza jurídica, sino por la aplicación en la práctica de los valores humanistas citados.

Y para lo cual el recientemente creado HumaniSare, Club Arizmendiarrieta de la Empresa Humanista podría constituir una herramienta especialmente útil en la medida que constituya un lugar de encuentro que anime y ayude a las empresas de todo tipo a avanzar en la dirección citada.●

Presidente de Arizmendiarrieta Kristau Fundazioa y socio colaborador de Laboral Kutxa

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Suplemento, 16	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	31 000	V. Comunicación	9 181 EUR (10,517 USD)
Difusión	28 000	Tamaño	464,57 cm² (74,5%)
Audiencia	93 000	V.Publicitario	2473 EUR (2833 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJA RURAL DE ASTURIAS PATROCINADOR



Raquel Bernaldo de Quirós, Responsable de Autónomos y Profesionales en Caja Rural de Asturias. E.C.

«La capacidad de conectar con las personas es el activo más valioso»

Raquel Bernaldo de Quirós. Responsable de Autónomos y Profesionales en Caja Rural de Asturias. "En un futuro será clave saber adaptarse a un entorno digital y cambiante"

C.M

Desde Caja Rural de Asturias detectan que el ecosistema emprendedor en Asturias avanza hacia modelos más innovadores y conectados. Raquel Bernaldo de Quirós analiza los retos y oportunidades que tienen por delante las personas con un proyecto empresarial.

-Caja Rural de Asturias mantiene desde hace años una implicación activa con el emprendimiento en la región. ¿Cómo ha evolucionado ese compromiso en el último año?

-Somos y seguiremos siendo una entidad 100% comprometida con el emprendimiento. Y esa complicidad con el ecosistema local, hace que estemos en constante colaboración con instituciones y entidades locales, tanto públicas como privadas. En el último año, desde Caja Rural de Asturias hemos trabajado a través de nuestro Aula Financiera en programas de formación y educación.

Y con nuestra Fundación, hemos desarrollado proyectos que facilitan el relevo generacional, asegurando la continuidad del tejido empresarial en nuestra región. Hemos desarrollado herramientas para conectar a propietarios de negocios con posibles sucesores e impartido formación en gestión empresarial.

-¿Qué tipo de iniciativas están llegando a la entidad?

-La mayoría de proyectos muestran que el ecosistema emprendedor asturiano está avanzando hacia una digitalización cada vez más profunda, con una clara apuesta por la inteligencia artificial (el 50% de los proyectos ya hacen uso de ella), destacando el uso de esos canales alternativos para la comunicación y el marketing.

-¿Cuáles son hoy las principales preocupaciones de quienes quieren emprender?

-Podemos centrar en tres los retos para iniciar la actividad: el acceso a la financiación; el exceso de burocracia y la falta de conocimientos financieros. Desde Caja Rural de Asturias, intentamos ayudarles en todo ese proceso. Por ello, animamos a los jóvenes a emprender, poniendo a su disposición financiación preferente, asesoramiento junto a programas activos de educación financiera y una red de apoyo que les acompaña en sus proyectos.

-¿Qué tiene que tener hoy un proyecto para contar con el respaldo de Caja Rural de Asturias?

-Debe contar con un plan de negocio sólido y bien definido, que sea financieramente viable y, aunque no es necesario tener una amplia experiencia previa, se valora que los emprendedores tengan conocimientos o habilidades para gestionar el negocio.

-Decía que la financiación es uno de los retos. ¿Qué apoyos ofrece Caja Rural en este sentido?

-Contar con líneas específicas de financiación, como el "Préstamo Inicio-Emprende" o el "Préstamo de anticipo subvención" siempre será parte del ADN de nuestra Caja como muestra de apoyo directo al emprendedor. Y, por supuesto, un socio fundamental en esta materia es Asturgar, la Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias, quien permite obtener avales para facilitar el acceso a la financiación en determinadas situaciones.

«El emprendimiento es cada vez más digital, conectado y colaborativo»

-Sigue creciendo el interés por emprender en el medio rural. ¿Hay margen para desarrollar proyectos fuera de la ciudad?

-Por supuesto, cada vez recibimos más proyectos emprendedores vinculados con la sostenibilidad y la digitalización, que buscan frenar la despoblación y dinamizar la economía local. El crecimiento del turismo rural, el potencial agroalimentario, el apoyo institucional y el creciente interés por la vida rural, hacen que el emprendimiento en Asturias cada vez esté más orientado a dinamizar su territorio.

En Caja Rural de Asturias apostamos por crear condiciones atractivas que permitan a los jóvenes desarrollar proyectos sostenibles en el entorno rural. Nuestro conocimiento y experiencia nos permite tener una visión realista de las demandas de estos emprendedores.

-El emprendimiento joven ocupa un lugar central en Start Innova. ¿Está cambiando la forma de emprender entre los jóvenes?

-Los jóvenes se están decantando por un emprendimiento más digital, lo que permite llegar a mercados globales y también requiere menos inversión inicial, esto facilita el comienzo a aquellos que no tienen grandes recursos iniciales. Por otro lado, observamos que, hace años, el emprendimiento era más individual, ahora se está volviendo más colaborativo y conectado: existen redes de apoyo, coworkings, etc., que permiten construir redes profesionales sólidas.

-Caja Rural de Asturias colabora con instituciones educativas. ¿Qué papel juega la formación a la hora de emprender?

-Como he dicho, la formación desempeña un papel fundamental. Apostamos por incorporar conceptos básicos de empresa y economía en la enseñanza base, así como el fomento de las vocaciones y del espíritu emprendedor. Esto proporciona una base sólida para quienes deseen emprender en el futuro, y les permitiría enfrentarse con mayor seguridad a los desafíos de un mercado global en constante cambio. Nuestra colaboración aplica tanto a la formación primaria, como a programas específicos de secundaria y universitarios.

-¿Qué competencias cree que serán más importantes para los emprendedores del futuro?

-Una combinación de habilidades tecnológicas, estratégicas y humanas serán esenciales. No bastará con tener una buena idea; será clave saber adaptarse a un entorno rápido, digital y en constante cambio. Y, la competencia más importante y atemporal: liderar con empatía. La capacidad de conectar con las personas es el activo más valioso.

-¿Qué consejos daría a los jóvenes que participan en Start Innova que quieran emprender?

-No es fácil de contestar, pero hay algunos básicos: diseñar el objetivo de su negocio desde la innovación, apostar por la formación y rodearse siempre de personas que complementen sus capacidades.

LA ENTIDAD

Banca Cooperativa asturiana comprometida con el desarrollo económico y sostenible de nuestro territorio. Provee de productos y servicios financieros tanto a particulares y familias, como a negocios, pymes y empresas de gran tamaño.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 746 EUR (4,291 USD)
Difusión	37 000	Tamaño	85.665400154321 cm² (15,4%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1009 EUR (1156 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

GESCOOPERATIVO

Premio en París a la gestora de fondos de Cajasiete

CANARIAS7. Gescooperativo, la gestora de fondos de Cajasiete integrada en el Grupo Caja Rural, ha sido distinguida en París en la 19ª edición de los European Funds Trophy, uno de los principales reconocimientos europeos en el ámbito de la gestión de activos . La gestora ha sido premiada por su fondo Rural Renta Variable Internacional FI, galardonado en la categoría de Renta Variable Internacional Crecimiento, un reconocimiento que pone en valor la excelencia en la gestión, la consistencia en los resultados y la calidad del proceso de inversión. Este premio se suma al obtenido por Gescooperativo en la edición anterior, consolidando su posicionamiento entre las gestoras españolas más destacadas y reforzando la propuesta de valor que Cajasiete ofrece a sus clientes en el ámbito de la inversión. El jurado ha valorado la solidez del proceso de inversión, la gestión eficiente del riesgo y los resultados obtenidos por el fondo.



El jurado reconoce, entre otros méritos, la gestión eficiente del riesgo. C7

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 30	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	4 567 EUR (5,231 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	215,85 cm² (38,3%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	1247 EUR (1428 USD)

Dossier de prensa unacc

La Media Maratón de León bate su récord de inscritos

ATLETISMO. Caja Rural de Zamora es uno de los principales patrocinadores de la prueba



Acto de la presentación de la camiseta para corredores de la Media Maratón de León. ÁNGELOPEZ

GUILLERMO MIERES | LEÓN

El deporte volverá a ser el rey en León durante este próximo domingo 22 de marzo, con la celebración de la XVI Media Maratón de León, una edición que congregará a más de 7.000 participantes entre todas sus carreras, lo que supone un récord de participación. En la mañana de ayer, el concejal de Deportes de León, Vicente Canuria, mostró la camiseta que usarán los corredores durante el transcurso de la prueba, donde aparece Caja Rural de Zamora, uno de los principales patrocinadores.

Las calles de la ciudad se llenarán de personas de todas las edades llevando a cabo una de sus actividades favoritas, a la vez que sana, la de correr. Será un día que volverá a demostrar que la ciudad cuna del parlamentarismo respira deporte por sus cuatro costados. A la participación local se unirá un importante número de competidores llegados desde los cuatro puntos cardinales, generando un excelente impacto social y económico durante todo el fin de semana.

La prueba reina de 21 kilómetros contará con 3.000 corredores, con un 76,78% de hombres (2.341) y un 23,22% de mujeres (710), esta cifra claramente en aumento. Destaca especialmente el carácter nacional de la prueba, con un 60,92% de participantes llegados de fuera de la provincia, además de 35 corredores llegados desde fuera del país.

Por su parte, la carrera de cinco kilómetros ha vuelto a colgar el cartel de completo con 411 participantes, destacando en este caso una alta participación femenina (61,07%). En conjunto, ambas pruebas suman 3.470 corredores, con un 58,41% de participación procedente de fuera de León, consolidando a la Media Maratón como referente a nivel estatal.

El recorrido de esta edición presenta una ligera modificación respecto a otros años, debido a las obras que están en marcha en la Calle Ancha

El recorrido de esta edición de la Media Maratón presenta una ligera modificación respecto a otros años, debido a las obras en la Calle Ancha. El trazado discurre por zonas como La Lastra, La Candamia, San Mamés, el centro histórico y Eras de Renueva. La prueba tendrá puntos de animación musical por el circuito y con corredores *liebre*.

Además, la Media Maratón de León es este año Campeonato de Castilla y León. Destaca la concurrencia del atleta internacional leonés Jorge Blanco, campeón de España de maratón en 2022 y subcampeón de Europa por equipos en 2025, también con mínima para Birmingham 2026. Junto a él competirán Samuel Mateos, Jorge Sieira o Christian Villazala. En categoría femenina despuntan María López Sanz, Jimena Andrade y las leonesas Loreto Pacho y Lucía Centeno.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 17	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 207 EUR (4,819 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	224,20 cm² (36,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1215 EUR (1392 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jesús Sánchez Adalid llena el aula de Cultura HOY con su última novela



Jesús Sánchez Adalid junto a la periodista Cristina Núñez en el Aula de Cultura de HOY. JORGE REY

El chalé de los Málaga, sede de Cajalmendralejo, acogió ayer la presentación de 'Tres halcones para Tamerlán', la última novela del autor

ÁLVARO RUBIO

CÁCERES. Cada vez que el escritor Jesús Sánchez Adalid protagoniza un acto en Cáceres se llena y ayer no fue menos. Todos los asientos de la sala del chalé de los Málaga, sede de Cajalmendralejo, se ocuparon para asistir a la presentación de su última novela, 'Tres halcones para Tamerlán'.

El aula de Cultura HOY acogió un acto que cuenta con el apoyo de Conesa y Cajalmendralejo y que estuvo presentado por la periodista de este diario Cristina Núñez. En él, el sacerdote que enamoró al gran público con la obra 'El Mozárabe', de la que se cumplen 25 años, contó las curiosidades que esconde este libro escrito a partir de la crónica 'Embajada a Tarmolán' de Ruy González de Clavijo, el que fuera embajador del rey castellano Enrique III que protagonizó un viaje de 20.000 kilómetros hasta Samarcanda, en Uzbekistán.

«Siempre recibo en Cáceres un cariño especial», reconoció antes de hablar de su nueva obra, 650 páginas en las que Adalid cuenta la historia del joven halconero Alvar en su epopeya hacia Samarcanda para entregar al caudillo y conquistador Tamerlán tres halcones, un regalo del rey Enrique III de Castilla en correspondencia al presente recibido previamente por su parte, tres mujeres de extraordinaria belleza.

Y lo hace con la capacidad de atrapar que le otorga ser uno de los maestros indiscutibles de la novela histórica en España. «Esta obra desmonta tópicos sobre la Edad Media, que no era solo cosa de brutos, sino que era lenta, reflexionaba, masticaba y digería. Allí todas las cosas tenían una reflexión y era muy simbólica», dijo Sánchez Adalid antes de aludir a González de Clavijo. «Es una pena que solo conozcamos a Marco Polo», apuntó ante un público embelesado con historias del pasado.

Eso sí, «esta novela no es solo un viaje cronológico sino también un itinerario espiritual», matizó. Y es que se cuenta a través de Alvar, un chico aldeano de 17 años que aprende la defensa, la sabiduría y la diplomacia.

Precisamente, Adalid también aludió al arte de gestionar las relaciones internacionales y el diálogo entre Estados, algo de lo que ahora carecen, según afirmó, quienes protagonizan conflictos bélicos como el de Irán.

Lo dijo en una sala en la que la mayoría del público superaba la mediana edad, aunque también hizo un llamamiento a los jóvenes. «Este es un libro de viajes y aventuras que conecta con los que yo leía en la adolescencia. Ante tanto misterio está bien que adquieran también cultura», dijo en un acto en el que firmó numerosos libros y al que no faltaron conocidas personalidades de esta región como la directora de la Real Academia de Extremadura de las Letras y de las Artes, María del Mar Lozano Bartolozzi.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 16	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 412 EUR (5,053 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	349,91 cm² (56,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1597 EUR (1829 USD)

Dossier de prensa
unacc



Parquesvr saca su cuarto álbum a finales de abril.



ETS (En Tol Sarmiento) llegará tras pasar por Madrid.



Canteca de Macao celebra 20 años de 'Kachai?'.

En Tol Sarmiento, Parquesvr, Canteca de Macao y Kaotiko, cabezas de cartel del IN Festival

Al escenario subirán una veintena de bandas, emergentes como Maloa Brothers y Mala Gestión o las locales Diegovisión, Adrián Treceochenta o Grama Agropunk

ALMUDENA SANZ / BURGOS

El IN Festival nació como un espacio de encuentro, convivencia e integración real. Cuatro años después mantiene ese mismo espíritu y esa reivindicación de la diversidad como elemento de riqueza de la sociedad. Una variedad que también se refleja en su cartel musical. Hasta una veintena de bandas con distinta proyección y estilos subirán al escenario del Hospital Militar el 5 y 6 de junio aupadas por Párkinson Burgos, Daño Cerebral Burgos, Autismo Burgos, Fundación Aspanias, Asociación de Trastornos Alimentarios de Burgos (Atab) y la Asociación de Familiares y Afectados de Espondilitis Anquilosante de Burgos (Afaea).

En Tol Sarmiento (ETS), Canteca de Macao, Kaotiko y Parquesvr encabezan el cartel de esta edición.

La proyección de la formación de La Rioja alavesa es un hecho. Con su octavo disco recién sacado, *Konkista*, antes de recalar en el campus universitario lo harán en dos grandes escenarios, el Palau de Sant Jordi de Barcelona y el Movistar Arena de Madrid, donde ya han colgado el cartel de entradas agotadas.

Ni Canteca ni Kaotiko necesitan presentaciones. El dúo madrileño se reencuentra de nuevo para celebrar el veinte aniversario de su álbum debut, *Kachai?*, y el grupo alavés irrumpe con *XX5*, el disco que publicó el año pasado con el que festejan su 25 aniversario, con una selección de este mismo número de temas revisitados. Mientras que Parquesvr es otra de esas formaciones que dibujan una línea ascendente en su trayectoria con su mezcla de punk, crítica social y humor. A Burgos llegarán con su nuevo disco, *Mitos y leyendas*, aún humeando, pues saldrá a finales de abril.



El Salón de la Fundación Caja Rural acogió anoche la presentación institucional de este encuentro. / LUIS LÓPEZ ARAICO

«Procuramos que sea un cartel lo más ecléctico posible. Me fijo mucho en la productividad y rendimiento de los grupos en función de lo que cuestan», aboceta el promotor y productor, Jesús Gadea, quien tira de su experiencia en este mundillo para implicar a grandes nombres, que ajustan sus cachés por lo bonito del proyecto y por su dimensión social.

Junto a estos cuatro reconocidos nombres actuará un porrón más. Bandas emergentes como Maloa Brothers, liderada por el cantante de La Raíz, Mala Gestión, «que está subiendo mucho y es un estilo de Carolina Durante, pero más desgarbado aún», e Izeta. Tocarán viejas conocidas, como Los Tiki Phantons, «que gustan mucho a la chavalería», Moonshine Wagon o Duende Eléctrico, y descubrimientos como Me Fritos And The Gimme Cheetos, aclamados por sus versiones punk de grupos tan populares como Camela, The Lizards y Villanos del Ruido. Y saltarán a escena grupos burgaleses. He ahí Diegovisión, Adrián Treceochenta, Grama Agropunk y el segundo premio del Concurso de Música de La Rúa, que se conocerá tras la final del 27 de marzo.

El IN Festival cuenta con un presupuesto de 190.000 euros, con la Fundación Caja Rural Caja Viva como principal patrocinador, y presume de su impacto social directo. Las seis asociaciones que lo apuntalan este año ya han conseguido 23.000 euros directamente para ellas por la gestión de la publicidad de las empresas colaboradoras y la venta de entradas.

Y es que los 1.800 abonos vendidos ya, antes de anunciar el cartel, que se lanzó anoche por partida doble, en un acto institucional en el salón de la Fundación Caja Rural y en otro festivo en La Rúa, con concierto de Chiki Lora, «reflejan la confianza del público», en palabras de los organizadores. La venta de abonos, a 42 euros hasta mayo o fin de lote y a 45 en junio, y de entradas sueltas, 30 euros cada jornada (el 5 de mayo se anuncia el cartel por días), continúa en *https://entradas.qr4events.com/event/in-festival-26* y en las sedes de las entidades.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 239 EUR (1,419 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	24,19 cm² (3,9%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (416 USD)

Dossier de prensa
unacc

RECONOCIMIENTO

La gestora de Cajaviva gana los European Funds Trophy

DB / BURGOS

Por segundo año consecutivo, la gestora de fondos de inversión de Cajaviva Caja Rural ha recibido una distinción en los European Funds Trophy, que reconocen a los mejores fondos y gestoras de activos de Europa. El jurado premió la solidez del proceso de inversión, la gestión eficiente del riesgo y los resultados obtenidos por Gescooperativo en la categoría de Renta Variable Internacional Crecimiento. Esta entidad gestiona actualmente 58 fondos, con un patrimonio superior a los 12.400 millones de euros que está distribuido entre más de 400.000 partícipes.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 184 EUR (1,356 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	15,14 cm² (2,4%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (416 USD)

Dossier de prensa unacc

ACTIVIDADES DE OCIO

Arrancan los talleres de marcha nórdica en Melgar

■ Comienzan los talleres de marcha nórdica organizados por la Fundación Cajaviva Caja Rural y la Diputación, en colaboración con el ayuntamiento. El domingo 29 de marzo, a las 10 horas, se llevará a cabo en Melgar de Fernamental, en la zona del polideportivo. Las inscripciones se pueden realizar en el ayuntamiento de la localidad antes del día 23 y en ese momento se abonarán los 3 euros. Cualquier duda se puede consultar en el número de teléfono 630 943 367.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 016 EUR (5,746 USD)
Difusión	2652	Tamaño	227,74 cm² (37,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1470 EUR (1684 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación de los resultados de Eurocaja Rural.

Eurocaja Rural consolida su modelo de banca cercana, con beneficio de 122 millones

Estos resultados afianzan su posición como una de las entidades financieras más sólidas y solventes del panorama nacional

EL ADELANTADO
SEGOVIA

Eurocaja Rural ha cerrado el último ejercicio con un beneficio después de impuestos de 122 millones de euros, un 5,49% superior a los del ejercicio 2024. Estos resultados afianzan su posición como una de las entidades financieras más sólidas y solventes del panorama nacional. La cooperativa de crédito vuelve a demostrar la fortaleza de un modelo de negocio basado en la recurrencia de resultados, la prudencia en la gestión y la cercanía con el cliente.

Durante 2025, la Entidad ha continuado avanzando en su estrategia de expansión territorial, reforzando su presencia en todo el país mediante la apertura de 28 nuevas oficinas y la incorporación de equipos altamente especializados. Esta expansión -ordenada, sostenible y coherente con su cultura corporativa- ha permitido aumentar la base de clientes y diversificar la actividad en un momento clave para el sector financiero. Al cierre del ejercicio la Entidad contaba con 506 oficinas y 1.428 profesionales en su Grupo Económico.

El balance total ascendió a 11.221 millones de euros, lo cual representa un incremento del 13,48% frente al ejercicio precedente.

CRECIMIENTO

El modelo de banca humana de Eurocaja Rural, sustentado en la atención personalizada, la escucha activa y la transparencia, ha sido decisivo para generar confianza entre particulares, autónomos, empresas y administraciones públicas. Con más de 527.000 clientes en todo el país, y más de 44.000 nuevas altas sólo en el año 2025, la Entidad ha consolidado una base sólida y diversa que respalda su crecimiento sostenible.

La fidelidad de los clientes y la estabilidad del negocio recurrente han impulsado un aumento sostenido de la actividad crediticia hasta los 6.770 millones de euros, con un crecimiento de 18,59% en el año. Esta excelente evolución se encuentra soportada en la concesión de 24.645 nuevas operaciones de crédito en 2025 por un importe total de 2.679 millones de euros.

La entidad continúa siendo líder en los mercados que opera en financiación hipotecaria, con 8.673 operaciones formalizadas por un importe de 1.242 millones de euros.

En lo que hace referencia a recursos gestionados de clientes ascendieron al cierre del año a 9.819 millones de euros, con un crecimiento del 12,45% anual.

Esta dinámica demuestra la capacidad de la Entidad para generar resultados predecibles y sólidos incluso en contextos cambiantes, fortaleciendo su posición competitiva.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 204 EUR (1,379 USD)
Difusión	2652	Tamaño	20,31 cm² (3,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	444 EUR (509 USD)

Dossier de prensa unacc

Perspectivas para 2026

De cara al próximo ejercicio, Eurocaja Rural seguirá impulsando un crecimiento sostenible apoyado en tres pilares: consolidación de la expansión nacional, innovación tecnológica orientada al cliente, fortalecimiento del modelo de banca humana y responsable.

La entidad continuará apostando por relaciones duraderas, decisiones prudentes y una concepción de la banca que combina solvencia, estabilidad y cercanía.■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 15	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 377 EUR (3,868 USD)
Difusión	4377	Tamaño	382,26 cm² (36,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1035 EUR (1186 USD)

Dossier de prensa
unacc

Calidad en los fondos de inversión

Gescooperativo, la sociedad de Caja Rural de Jaén, recibe un premio en París por su gestión

ÁLEX GÓMEZ

Reconocimiento europeo de prestigio para Caja Rural de Jaén. La gestora de inversión colectiva Gescooperativo, vinculada a la entidad financiera, ha sido galardonada en la 19 edición de los European Funds Trophy, unos premios que distinguen a los fondos y a las gestoras más destacadas del panorama europeo. En esta ocasión, el reconocimiento recayó en su fondo Rural Renta Variable Internacional FI, premiado en la categoría de Renta Variable Internacional Crecimiento. El jurado valoró especialmente la excelencia, la consistencia y la calidad en la gestión, tres factores clave para evaluar el rendimiento sostenido de los fondos de inversión.

Este nuevo galardón consolida la trayectoria de Gescooperativo en estos premios, tras el reconocimiento obtenido el pasado año, y refuerza la solidez de su modelo de gestión, así como la competitividad de su oferta de productos, lo que anima a seguir trabajando en la misma dirección.

Así las cosas, cabe resaltar que entre los aspectos más destacados por el jurado figuran la robustez del proceso de inversión, una gestión eficiente del riesgo y los resultados obtenidos por el fondo, elementos que evidencian la disciplina inversora y el enfoque a largo plazo del equipo gestor. Los European Funds Trophy son unos premios que están organizados por la agencia europea de análisis FundClass, con la participación de un relevante grupo de medios de comunicación de distintos países del mundo

El presidente de Gescooperativo, Asier Díez Hierro, subrayó que este reconocimiento "responde al trabajo del equipo gestor y a la consistencia de nuestro modelo de inversión", al tiempo que reafirma el compromiso de la entidad con ofrecer a los clientes de Caja Rural soluciones sólidas y diversificadas que les permitan aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales en el largo plazo. Este es, por lo tanto, una distinción que llena de orgullo a la entidad y que le impulsa a continuar en esta línea.



COMPROMISO. *Sede de la Caja Rural de Jaén en el Parque Tecnológico de Geolit (Mengíbar).*

Cabe recordar que Gescooperativo fue fundada en 1991 como sociedad gestora de Instituciones de Inversión Colectiva de Caja Rural de Jaén. Su actividad se sustenta en tres pilares fundamentales: cercanía con el cliente, honestidad en la prestación de servicios y confianza basada en el compromiso con los inversores y la sociedad. Asimismo, desde su creación, la entidad ha experimentado un crecimiento sostenido, alcanzando actualmente la gestión de 58 fondos de inversión, con un patrimonio superior a los 12.400 millones de euros y más de 400.000 partícipes.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	20/03/2026
País	España
V. Comunicación	2 457 EUR (2,814 USD)
Tamaño	253,41 cm² (40,6%)
V.Publicitario	978 EUR (1120 USD)

Dossier de prensa unacc

DIPUTACIÓN | CÁMARA DE COMERCIO

Reto Relevo Generacional evita el cierre de 16 negocios en pueblos

El presidente de la Diputación, Miguel Ángel Valverde, califica de «éxito» este programa, impulsado por la Cámara de Comercio, en el que la Institución provincial aporta 200.000 euros

ANA POBES / CIUDAD REAL

El programa Reto Relevo Generacional vio la luz hace algo más de año y medio de la mano de la Cámara de Comercio y la Diputación de Ciudad Real, organismos que han hecho un balance «muy positivo» de esta iniciativa en la que la Institución provincial aporta 200.000 euros. Los datos indican que en el tiempo de su puesta en marcha se ha evitado el cierre de 16 negocios en el mundo rural y siete están en proceso de traspasar su negocio. «Cada persiana que se cierra en un pueblo, es una oportunidad que se pierde», señaló la diputada provincial responsable del área, Sonia González, quien definió este programa como «una herramienta directa para mantener la población en el medio rural, generar oportunidades y abrir las puertas a que la gente de otros lugares implante su negocio en el territorio provincial».

Reto Relevo Generacional ha cosechado en su corta andadura ya unas «cifras claras que reflejan un impacto real y que funcionan», señaló González, quien declaró que a través de la plataforma se ha captado el interés de 482 emprendedores. Pero más allá de los datos, dijo, el programa nació para que «negocios viables no desaparezcan por falta de relevo». Y se ha logrado. Un objetivo que ha sido ya reconocido con varios premios, entre ellos el otorgado por Eurocaja Rural y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), que «además de avalar la idea hace un reconocimiento también a su ejecución y resultados». La Cámara de Comercio confía en lograr este año el premio a la Mejor Iniciativa que entrega la entidad camaral a nivel nacional, un premio que estuvo a punto de lograrse con Reto Comarcas y Reto Exporta, recordó su presidente, José Luis Ruiz, quien manifestó además que el programa «avanza y se consolida como una herramienta útil y eficaz para evitar el cierre de negocios y generar nuevas oportunidades». Por ello, el futuro es «seguir acompañando y trabajando al lado de las empresas».



El presidente de la Diputación y de la Cámara de Comercio, junto a otros responsables del programa y autoridades. / LT

Por su parte, el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Valverde, señaló que los principales retos que se propuso en el acto de investidura fue la despoblación y el agua. En este sentido, explicó que la despoblación no puede abordarse desde una única medida aislada, sino mediante una estrategia amplia, coordinada y sostenida en el tiempo con iniciativas como la mejora de servicios públicos e inversiones en infraestructuras. Y con ese objetivo, desde la Institución provincial se han llevado a cabo medidas, entre otras muchas, como la instalación de 5G en todos los municipios. Valverde calificó de «éxito» el programa y felicitó a la Cámara de Comercio por «convertirse en aliado contra la despoblación». «Se nos ha reprochado las cantidades excesivas que se da a la Cámara a través de diferentes convenios, pero estas cantidades son para todos, pues también colaboramos con otras entidades empresariales como AJE y ATA» de cara a «de ir de la mano de todos los sectores para crear una red que nos permita luchar contra la despoblación».

El director de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Luis Enrique Rodríguez, detalló el programa y explicó que la provincia presenta especiales dificultades en comarcas como Campo de Montiel y Montesur, caracterizadas por su baja densidad de población. Precisó además que se han posicionado 13 negocios en el *marketplace* (cibermercado) y se trabaja en siete *matches* (negociaciones) activos.

Lanza

Publicación	Lanza General, 14	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 205 EUR (7,108 USD)
Difusión	9150	Tamaño	773.57471728395 cm² (74,2%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1902 EUR (2179 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja afronta la campaña de la PAC con anticipos de hasta el 100% y asesoramiento especializado para el campo

La campaña de Solicitud del Pago Único de la Política Agraria Común (PAC) vuelve a situarse como un momento determinante para el campo. Frente a la complejidad normativa y los retos económicos, el modelo de Globalcaja, basado en cercanía, conocimiento técnico y soluciones financieras adaptadas, se posiciona como un apoyo esencial para que agricultores y ganaderos puedan optimizar sus ayudas y garantizar la sostenibilidad de sus explotaciones

Fran Solís_ */ Ciudad Real*





LANZA

(arriba) Alberto Marcilla, director de Banca Rural de Globalcaja

Con el plazo abierto hasta el próximo 30 de abril, la campaña de la PAC 2026 entra en su fase decisiva. Para el sector agro de Castilla-La Mancha, estas ayudas no son un mero trámite administrativo, sino un elemento estructural de su renta, que puede representar en torno al 30% de los ingresos agrarios y condicionar la viabilidad de las explotaciones.

En este contexto, Globalcaja mantiene activo un dispositivo específico de campaña, reforzando su modelo de acompañamiento integral al campo. La entidad combina tramitación técnica, asesoramiento especializado y soluciones financieras, con especial protagonismo del anticipo de la PAC, una herramienta diseñada para garantizar liquidez en un momento crítico del ciclo productivo.

El director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla, insiste en una idea clave: la anticipación. "No hay que esperar al último día. Cuanto antes se revise la documentación y se planifique la solicitud, más margen habrá para corregir cualquier incidencia y optimizar la ayuda", señala. La experiencia demuestra que iniciar los expedientes con tiempo permite analizar con mayor precisión los cultivos, activar correctamente los derechos de ayuda básica y seleccionar los ecorregímenes más adecuados.

Anticipo de hasta el 100%

Los ecorregímenes pueden suponer en torno al 20% de los importes de la PAC, por lo que su correcta elección resulta determinante para maximizar la ayuda final. "Tramitar la PAC no es solo rellenar una solicitud. Es revisar cada hectárea, cada derecho y cada requisito para que el agricultor pueda percibir el 100% de la cantidad que le corresponde", subraya Alberto Marcilla.

Junto a la correcta tramitación, la liquidez se sitúa como una de las principales preocupaciones del sector en estas fechas. Los gastos de campaña -semillas, fertilizantes, fitosanitarios o alimentación animal- se concentran en los primeros meses del año, cuando los ingresos todavía no se han materializado. A esta situación se suma un contexto económico marcado por la inestabilidad internacional, que incide en el coste de insumos estratégicos.

Para dar respuesta a esta necesidad, Globalcaja ofrece a los profesionales que domicilien su solicitud la posibilidad de anticipar hasta el 100% del importe de las ayudas de la PAC en condiciones favorables, sin necesidad de esperar al calendario oficial de pagos. Este mecanismo permite aliviar tensiones de tesorería, garantizar la continuidad de la actividad y afrontar con mayor seguridad las inversiones necesarias en cada campaña.

La campaña 2026 contempla distintas líneas de apoyo, entre otras, la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, el complemento para jóvenes agricultores, los ecorregímenes en favor del clima, el medio ambiente y el bienestar animal, así como pagos directos asociados a la actividad agrícola y ganadera.

El acceso a estas ayudas exige cumplir requisitos específicos, como la condición de agricultor activo, acreditando que al menos el 25% de los ingresos proceden de la actividad agraria o la afiliación a la Seguridad Social agraria por cuenta propia, además de activar correctamente los derechos y cumplir con las exigencias técnicas de cada línea.

Globalcaja gestiona cada campaña cerca de 28.000 expedientes, atendiendo a una amplia diversidad de explotaciones: desde pequeñas y medianas fincas familiares hasta grandes producciones agrícolas, cultivos leñosos como olivar o viñedo, frutos secos como el pistacho o explotaciones ganaderas. Este volumen sitúa a la entidad como un referente en banca rural en Castilla-La Mancha.

Este acompañamiento se apoya en una sólida implantación territorial. Con más de 300 oficinas, muchas de ellas en municipios rurales -el 70% en localidades de menos de 1.500 habitantes-, Globalcaja mantiene una relación directa y continuada con agricultores y ganaderos. Una cercanía que permite no solo gestionar la PAC, sino también resolver dudas, atender requerimientos administrativos y ofrecer asesoramiento durante todo el año.

Globalcaja y la digitalización agro

A esta atención presencial se suma el impulso a la digitalización del sector. A través de herramientas como Globalcampo, la entidad facilita la gestión digital de las explotaciones, el registro de tratamientos o el control de la actividad agraria, anticipándose a futuros cambios normativos como la implantación del cuaderno de explotación digital.

El compromiso de Globalcaja con el sector agroalimentario responde a su peso estratégico en la economía regional, donde representa cerca del 19% del PIB. En este contexto, factores como la planificación anticipada, la disponibilidad de liquidez y el acceso a asesoramiento especializado se consolidan como elementos clave para afrontar la campaña con estabilidad. ●

Lanza

Publicación	Lanza General, 16	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 199 EUR (7,100 USD)
Difusión	9150	Tamaño	771.46400864198 cm² (74,0%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1900 EUR (2177 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural: cercanía y profesionalidad para impulsar el crecimiento del sector primario

La entidad financiera reafirma su implicación y responsabilidad con el sector primario en todos los territorios donde opera. Como Entidad Agraria Colaboradora de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM) y referente en la gestión de ayudas PAC, la entidad pone a disposición de agricultores y ganaderos su amplia red comercial, formada por más de 510 oficinas en 11 comunidades autónomas y 55 en la provincia de Ciudad Real.

Lanza_ / Ciudad Real



Imagen de una sucursal en la localidad de Valdepeñas

LANZA

Eurocaja Rural se constituyó hace más de 60 años y desde sus orígenes mantiene un compromiso firme con el sector agroalimentario. En sus propios estatutos fundacionales está recogida la misión de aportar soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno, con especial significación a los agricultores y ganaderos, que fueron los agentes activos en su creación.

Esta trayectoria se ha traducido en el desarrollo de soluciones adaptadas a la realidad que atañe al campo, combinando productos financieros con asesoramiento técnico, formaciones especializadas y soporte administrativo a las empresas del sector, impulsando la competitividad de los productos de nuestra tierra (aceite de oliva, vino, legumbres o frutos secos, entre otros), colaborando con cooperativas, bodegas, almazaras y todo el colectivo agroalimentario.

En un contexto marcado por tensiones geopolíticas y conflictos internacionales que impactan directamente en el medio rural, el servicio personalizado y directo que proporciona a este sector clave en nuestro PIB regional contribuye a impulsar su crecimiento. Así, gracias a su equipo de expertos profesionales, ofrece cercanía y soluciones adaptadas a sus requerimientos, soporte financiero, acceso a financiación e inversiones, así como gestión de trámites esenciales como anticipos de fruto, subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo. Como ejemplo de inversión en el sector primario de Castilla-La Mancha, destacar la financiación de la nueva planta de la cooperativa 'Nature Pistachio' en Corral de Almaguer, que fue inaugurada el pasado mes de julio. Con su apertura busca ser referente en el desarrollo rural, la sostenibilidad y la comercialización del pistacho castellanomanchego. O la financiación íntegra de las nuevas instalaciones de 'Pistamancha' en el municipio de Membrilla (Ciudad Real) integrada por más de 60 socios y que cuenta con más de 900 hectáreas dedicadas al cultivo de pistacho, posicionándose como referente en el tratamiento procesado y comercialización de este fruto seco en Castilla-La Mancha. La Entidad y su Fundación también colaboraron en las XII Jornadas Agricultura y Ganadería celebradas en Herencia (Ciudad Real) donde se ofreció información sobre la situación y las perspectivas del sector del pistacho.

Con motivo del inicio del periodo de solicitud de las ayudas PAC, la entidad financiera cuenta, un año más, con el certificado anual ISO 9001 de AENOR para el proceso de tramitación de estas ayudas, lo que garantiza la fiabilidad y calidad de esta gestión esencial para todo el colectivo. Igualmente, pone a disposición de su amplia base de socios y clientes las novedades normativas y características de la nueva campaña, orientada a una producción agraria más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Eurocaja Rural pone a disposición del sector más de 500 oficinas agro, repartidas por todo su ámbito de actuación: Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Cantabria, La Rioja, Aragón, Andalucía y Asturias.

Servicio especializado y diferencial del Gabinete Agrícola

Eurocaja Rural cuenta con un Gabinete Agrícola específico dedicado a atender, acompañar e informar de forma detallada al sector primario, ya sea sobre las ayudas convocadas por las distintas administraciones para explotaciones agrarias, resolver dudas e incidencias en las tramitaciones, etc. El equipo, compuesto por ingenieros, trabaja coordinado con los profesionales de toda la red comercial para agilizar todos los procesos, presentar subsanaciones y comunicaciones, o gestionar proyectos como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o las ayudas para la creación de empresas agrarias por jóvenes.

El Gabinete de Cooperativas y Agrario, por su parte, organiza múltiples módulos formativos en áreas como contabilidad, gestión comercial, gestiones agrarias o carburante. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica e información actualizada de las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales del sector.

Conviene también significar que Eurocaja Rural cuenta con un servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, aceitunas, vino, aceite y material vegetal, entre otros. El Laboratorio cuenta con más de treinta años de experiencia y en 2025 el número de muestras recibidas y analizadas fue de 4.015.

El Laboratorio, además cuenta con un reconocimiento de competencia técnica con la acreditación de la ENAC para análisis de aceite de oliva, lo que asegura su aptitud técnica en estas analíticas, así como la validez internacional de sus resultados analíticos y del sistema de gestión de calidad implantado en el Laboratorio a todos los niveles.

La apuesta de Eurocaja Rural por el sector primario representa una firma defensa del medio rural, la competitividad agroalimentaria y un modo de vida sostenible para el equilibrio económico, social y ambiental del territorio, que permite fijar población en los municipios de todo su ámbito actuación. ●

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 22	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 145 EUR (1,311 USD)
Difusión	3070	Tamaño	90,64 cm² (14,5%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	351 EUR (402 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO

Caja Rural firma un acuerdo con la asociación Harmonii Coaching

REDACCIÓN / SORIA

Caja Rural de Soria ha firmado un convenio de colaboración con la asociación Harmonii Coaching, dedicada a impulsar el desarrollo personal y la educación social a través de la música y las artes. La asociación desarrolla proyectos de coaching, expresión creativa, formación y crecimiento personal orientados a favorecer la inclusión social de colectivos especialmente vulnerables.

El acuerdo se enmarca en el proyecto Versos Libres, una iniciativa dirigida a la reinserción social de las personas internas del Centro Penitenciario de Soria mediante la realización de talleres de creación musical. En virtud de este convenio, Harmonii Coaching se compromete a desarrollar talleres de creación musical instrumental y vocal, así como actividades de producción musical.

En el acto de firma han estado presentes Carlos Martínez Izquierdo, presidente de Caja Rural de Soria y Belén Andreu de la Iglesia, en representación de la asociación Harmonii Coaching junto a Blanca García, directora de la Fundación Caja Rural de Soria y Miguel Latorre, subdelegado del Gobierno.

A través de este convenio se pretende reforzar el desarrollo de iniciativas de impacto social. Este proyecto, que se desarrollará a lo largo de todo el año, se enmarca en la línea de trabajo que la Fundación Caja Rural de Soria impulsa.



Firma del convenio entre Caja Rural de Soria y Harmonii.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 036 EUR (2,332 USD)
Difusión	3320	Tamaño	174,47 cm² (28,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	624 EUR (715 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel renueva el convenio de colaboración con PSICARA

Caja Rural de Teruel y la Asociación PSICARA han renovado el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades, en apoyo al colectivo de profesionales del ámbito de la psicología de la provincia. El acuerdo recoge una serie de importantes ventajas para los asociados a PSICARA en una gran gama de productos y servicios, tales como operaciones de financiación, fondos de inversión, operaciones bursátiles, gestión de carteras, servicio de TPV y seguros de la entidad turolense. El convenio también cuenta con una subvención por parte de Caja Rural para que la asociación pueda llevar a cabo actividades divulgativas en el ámbito de la educación y la salud mental.

LA FRASE DEL DÍA

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	20/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 504 EUR (1,722 USD)
Difusión	555	Tamaño	236,36 cm² (22,0%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	461 EUR (528 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO | ENTIDAD FINANCIERA

Fundación Globalcaja y JdC se unen para la difusión de la Semana Santa

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja y la Junta de Cofradías de la Semana Santa de Cuenca (JdC) han suscrito un acuerdo de colaboración con el objetivo de contribuir a la promoción y divulgación de la celebración de la Cuaresma en la ciudad. El acuerdo se rubricó por el representante de la Fundación Globalcaja, Eliseo Quejigo, y el presidente de la Junta de Cofradías, Jorge Sánchez Albendea, consolidando una línea de trabajo conjunta orientada a difundir el patrimonio cultural de Cuenca.

La Fundación Globalcaja destacaba su interés por contribuir a preservar aquellas tradiciones que forman parte de la identidad colectiva y del legado cultural del territorio, como es la Semana Santa de Cuenca, una celebración que aúna devoción y tradición, y que contribuye a dinamizar la actividad cultural y a proyectar la imagen de la ciudad.

«Cuenca es una ciudad que vive todo el año para su Semana Santa y prácticamente todos los conquenses son nazarenos y, en mayor o menor medida, están implicados en su celebración», destacó el presidente de la JdC, integrada por las 33 hermandades y cofradías existentes en la ciudad.

Sánchez Albendea agradeció el respaldo de la Fundación por su contribución, especialmente a la promoción y divulgación de la Semana Santa en Cuenca, a través de la recopilación de materiales audiovisuales que reflejan su celebración. «La Semana Santa es una seña de identidad de Cuenca», recalcó Sánchez Albendea, para quien la ciudad «tiene un tesoro con su Pasión, que destaca por su autenticidad, su alta participación, la categoría escultórica de sus tallas y la singularidad de sus procesiones». De ahí la importancia de su preservación y divulgación, más aún teniendo en cuenta que se celebra en una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad, lo que refuerza su excepcionalidad y proyección.



Jorge Sánchez Albendea, flanqueado por Antonio Abarca y Eliseo Quejigo. / GLOBALCAJA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados