Resumen de prensa

miércoles, 18 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE mantendrá los tipos en su nueva cita, pero se abrirá a subirlos en el futuro	18/03/2026	21
5	Cinco Días	La banca europea propone una rebaja de 2,8 billones en los requisitos de capital	18/03/2026	10
6	Expansión	Cucarachas y medusas: las turbulencias de la banca en la sombra disparan las alarmas	18/03/2026	18
7	Expansión	“ ”	18/03/2026	19
8	Expansión	Las dudas sobre el crédito privado	18/03/2026	50
9	Expansión	Los fondos disparan la liquidez al mayor ritmo desde el Covid	18/03/2026	25
10	Expansión	La banca española refuerza el sistema nacional de pagos	18/03/2026	22
11	La Voz de Galicia	La Justicia insta a la banca a reintegrar el dinero de los «phishing»	18/03/2026	36
12	Expansión	Santander insta al accionista de Webster a votar en la junta	18/03/2026	21
13	Cinco Días	El BBVA dispara un 100% la entrada de dinero en banca privada con más de 18.000 millones	18/03/2026	19
14	Expansión	CaixaBank arma su banca privada con más de 30 nuevos banqueros	18/03/2026	17
15	El Economista	CaixaBank potencia la banca de inversión en el exterior y financia el 30% fuera de España	18/03/2026	8
16	Cinco Días	El Santander se suma a la Global Money Week con 70 talleres de educación financiera	18/03/2026	27
17	El Periódico	El programa Finanzas en el Aula lleva la economía a los institutos	18/03/2026	8
18	Expansión	Caja Ingenieros gana 26,5 millones	18/03/2026	22
19	La Vanguardia	CaixaEnginyers gana 27 millones, un 11%más, por las menores provisiones	18/03/2026	50
20	El Periódico	Caixa d’Enginyers crece en socios	18/03/2026	48
21	Diario de Avisos	Cerca de 500 alumnos se forman en seguridad vial con testimonios reales	18/03/2026	23
22	El Comercio	Acuerdo para impulsar proyectos empresariales en el área central del Principado	18/03/2026	11
23	El Periódico Extremadura	Apyme premia a los primeros cuatro proyectos empresariales de 2026	18/03/2026	30
24	El Periódico Extremadura	Más de 60 expositores participan en la edición número 25 de la Vinac	18/03/2026	31
25	El Periódico Extremadura	Convocados los Premios Espiga del Deporte 2026	18/03/2026	44
26	El Periódico Extremadura	El proyecto inclusivo ‘I+DXT’ de la FJyD, impulsado por Caja Rural de Extremadura, presente en la II Feria del Deporte	18/03/2026	43
27	El Periódico Extremadura	Proyecto Extremadura impulsa un hospital conductual en Almendralejo	18/03/2026	7
28	Mediterráneo	Manolo Sarria actua hui a l’Alcora en un Auditori amb el cartell complet	18/03/2026	43
29	Hoy Badajoz	Proyecto Extremadura inicia su camino con el compromiso de mejorar la vida en la región	18/03/2026	4

30	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y la UCLM becan la formación de 68 alumnos en la entidad financiera	18/03/2026	6
31	La Tribuna de Albacete	Globalcaja recibe cerca de 70 universitarios para su formación	18/03/2026	10
32	Diario de Teruel	Renovado el acuerdo de colaboración entre Caja Rural y Avalia Aragón	18/03/2026	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	29 738 EUR (34,167 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7320 EUR (8410 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE mantendrá los tipos en su nueva cita, pero se abrirá a subirlos en el futuro

Andrés Stumpf. Bruselas

La guerra en Oriente Próximo ha convertido una reunión de política monetaria inicialmente intrascendente en el centro de todos los focos. El nuevo conflicto geopolítico en Irán ha devuelto a la primera plana al Banco Central Europeo (BCE), al que los inversores aprietan para que vuelva a subir los tipos.

La Unión Europea sufre un nuevo *shock* energético, con los precios del petróleo elevándose un 27% y los del gas haciéndolo más de un 50%. En ese contexto, y ante la posibilidad de que acabe calando en la inflación, los futuros sobre el precio del dinero descuentan un alza de 25 puntos básicos en junio y otra equivalente en algún momento de la segunda mitad del ejercicio. Con ello, las tasas se elevarían hasta el 2,5% desde el 2% actual.

Sin embargo, por el momento, los miembros del Consejo de Gobierno optan por la cautela y, salvo sorpresa, dejarán los tipos de interés sin cambios en la próxima cita que celebrarán mañana. En esa nueva cumbre, el banco central realizará un elaborado ejercicio de análisis para la publicación de sus nuevas proyecciones macroeconómicas, especialmente sensibles dada la enorme incertidumbre.

Los banqueros centrales volverán a recurrir a la fórmula de diseñar diferentes escenarios en función de la evolución potencial del conflicto y será ahí donde puedan entreverse sus potenciales movimientos. Porque, aunque se llama a la calma, a partir de la cita de marzo todo queda absolutamente abierto.

"Diría que la reacción del BCE está potencialmente más cerca de lo que muchos creen", declaró Peter Kažimír, gobernador del Banco de Eslovaquia, quien indicó: "No quiero especular sobre abril o junio. Pero estaremos listos para actuar si es necesario".

Si bien es cierto que el eslovaco es considerado un halcón de la política monetaria afín a tipos de interés elevados, su discurso, aunque con matices, es compartido por una mayoría de los miembros que conforman el Consejo de Gobierno. Por ejemplo, François Villeroy de Galhau, gobernador del Banco de Francia, aseguró que el BCE no debe subir los tipos de interés en esta reunión, pero que "no dejará que la inflación se instale en la zona euro".



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Los inversores prevén dos subidas de tipos este año, pero la reacción la marcará la guerra

En la misma línea se pronunció Joachim Nagel, presidente del Bundesbank. "Actuaremos de forma decisiva en el momento oportuno", aseguró.

Trauma del pasado

Los banqueros centrales que conforman el Consejo de Gobierno del BCE son conscientes de que la guerra en Irán es un nuevo *shock* exógeno y que, tradicionalmente, el manual de la política monetaria dicta no actuar sobre él. Sin embargo, como ya ocurriera en el caso de la invasión de Rusia a Ucrania, el principal temor es que las expectativas de inflación a medio plazo, fijadas en el objetivo del 2% del BCE, queden desancladas.

"Haremos todo lo necesario para mantener la inflación bajo control y garantizar que los europeos no experimenten aumentos de inflación como los que vimos en 2022 y 2023", señaló Christine Lagarde, presidenta del BCE.

La institución no quiere que se repita la situación vivida hace unos años cuando el crecimiento de los precios escaló por encima del 10% después de que la autoridad monetaria tardara hasta seis meses en comenzar a subir sus tasas desde niveles mínimos históricos. Aunque parte de una situación mucho más controlada, con tasas en positivo y una inflación por debajo del objetivo del 2%, la sensación generalizada es que la herida todavía está muy reciente y puede afectar a como la economía responde esta vez.

"Las empresas todavía recuerdan los años de alta inflación y probablemente trasladarán más rápido el incremento de los costes a los consumidores que en el pasado. También los trabajadores pedirán antes subidas salariales", advirtió Kažimír.

La propia autoridad monetaria actualizó el pasado verano su estrategia para recoger un plan de choque para los grandes *shocks* inflacionistas. En casos en los que el crecimiento de los precios se acelera de forma salvaje y amenace las expectativas de inflación, los banqueros centrales entendieron que deben actuar con contundencia pues puede acabar convirtiéndose en un problema independientemente de su origen.

"Si surgen preocupaciones de que este *shock* comienza a enraizarse y a elevar las expectativas de inflación, será necesario que intervengamos subiendo los tipos de interés", afirmó a su vez Martins Kazaks, gobernador del Banco de Letonia.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	42 854 EUR (49,237 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	297,25 cm² (47,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	7952 EUR (9137 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea propone una rebaja de 2,8 billones en los requisitos de capital

AFME, una patronal que incluye al Santander, BBVA o CaixaBank, plantea reducir a tres los colchones que protegen de riesgos de crisis

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Los bancos ponen negro sobre blanco su propuesta para que Bruselas simplifique la regulación financiera europea. AFME –la Asociación de Mercados Financieros Europeos, que aglutina grandes entidades europeas como el Santander, el BBVA o CaixaBank, así como a BME (Bolsas y Mercados Españoles)– sitúa los requisitos de capital en el centro del debate, como ya han hecho otras patronales europeas. En concreto, plantea un esquema más simple para calcular estos niveles, que marcan el dinero que la banca tiene que apartar para afrontar una eventual crisis financiera, que suponga un ahorro para todo el sector europeo de hasta 2,8 billones de euros. Es la primera vez que el sector establece una cifra concreta en sus pretensiones.

El conocido como péndulo regulatorio se puso a funcionar sobre la banca hace más de una década, cuando la Gran Recesión que comenzó en 2008 se llevó por delante buena parte del sector financiero mundial. Los reguladores, incluidos los europeos, endurecieron las reglas con el objetivo de que el sector no volviese a protagonizar el festival de números rojos y rescates públicos de entonces. Tras años de tipos de interés en el 0%, subidas del precio del dinero y varios ejercicios consecutivos de beneficios récord del sector, los bancos esperan que el péndulo vuelva a funcionar y ahora lo haga en su favor. Esperan que los decididos movimientos de Estados Unidos y Reino Unido espoleen en este sentido a la Unión Europea, mucho más reticente a cualquier toma de decisiones.

Bruselas, por el momento, ha abierto una consulta pública al sector financiero. Con ella, espera publicar un informe en el que haga un diagnóstico de la situación del sector y, a partir de entonces, puedan proponerse *a posteriori* cambios legislativos. Antes de ello, fue el turno del Banco Central Europeo, que presentó su propio informe en diciembre. En él abría la puerta a reconfigurar los colchones de capital para que fuesen más sencillos, pero sin implicar *per se* que fuesen de menor cuantía. La banca ha considerado esta postura como demasiado tibia y, apoyándose en los postulados del Ecofin, confía en que la Comisión Europea vaya más allá.



Una sucursal del Banco Santander en Madrid.
LUIS SEVILLANO

Su propuesta supondría disminuir el coste de capital en 62 puntos básicos

Para el Banco Santander, equivaldría a una mejora de 28 puntos básicos

AFME desvela hoy su propuesta, donde aborda una nueva reconfiguración de estos colchones de capital. Según denuncia, en el marco actual, al requisito puramente regulatorio (el conocido como Pilar 1) se le añaden hasta siete más que tratan de conjugar diversos riesgos, como los vaivenes macro, los riesgos sistémicos o las debilidades apreciadas en los test de estrés y en las inspecciones. "Esta estructura fragmentada añade opacidad y restricciones sin un beneficio prudencial proporcional", considera este *lobby*. Su propuesta se basa en reorganizar esta configuración en tres niveles. Al capital meramente regulatorio se añadiría una primera ampliación, centrada en contrarrestar los riesgos cíclicos. También se mantienen los colchones para las entidades consideradas como sistémicas, así como las de importancia sistémica a nivel mundial. A esto se añadirán los conocidos como Pilar 2R y Pilar 2G, que son los que añade el BCE en virtud del proceso anual de supervisión de las entidades.

Por otro lado, se encontraría el colchón contra cíclico, aquel que deciden activar los bancos de cada país para intentar conjugar los riesgos macroeconómicos de una eventual crisis futura, que proponen reducir a cero, al considerar que ya están cubiertos por otros colchones. También propone eliminar los requisitos para combatir los riesgos sistémicos. Así, todo ello supondría una reducción en el coste de capital de los bancos de 62 puntos básicos. Para las entidades de importancia sistémica mundial (un grupo que en España solo integra el Santander) esto supondría una mejora de 28 puntos básicos, que ascendería a 51 puntos básicos para las otras entidades sistémicas (BBVA, CaixaBank y Sabadell) y de hasta 132 puntos básicos para las menos significativas.

Absorción de pérdidas

Los cambios que propone AFME no se centran solo en el capital, sino también en otros instrumentos diseñados tras la crisis. En concreto, pone el acento en sustituir el MREL, el sistema de absorción de pérdidas de un banco con problemas a través de una combinación de elementos de capital y deuda para evitar que sea rescatado con dinero público. Y su reemplazo por un marco que junte el conocido como TLAC (un colchón más amplio que el anterior y que actualmente solo se aplica a las entidades de importancia sistémica mundial) y el cálculo del total de activos y pasivos de una entidad.

Esto, según el *lobby*, supone crear un marco más coherente con los estándares internacionales. Y mantiene la naturaleza de los instrumentos de deuda que integran el MREL, el conocido como AT1 o cocos (bonos convertibles cuando el capital de una entidad caiga de determinado nivel) y la deuda subordinada. Uno de los aspectos más controvertidos de la propuesta del BCE fue modificar la naturaleza de los cocos, y proponía o bien elevar su capacidad para absorber pérdidas o bien excluirlos del cálculo de las ratios de capital.

Otra de las propuestas versan sobre la creación de un foro bancario europeo. En él participarían las instituciones involucradas en la regulación y supervisión del sector y tendría como objetivo que coordinasen sus iniciativas, para no proponer regulaciones que se solapen, como es una de las principales denuncias del sector.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	182 543 EUR (209,736 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	456,94 cm² (73,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 927 EUR (16 002 USD)

Dossier de prensa unacc

Cucarachas y medusas: las turbulencias de

INTERNACIONAL/ Inversores a ambos lados del Atlántico temen que el pinchazo de una posible burbuja en el crédito privado sea el

Artur Zanón/Sergio Saiz.
Londres / Nueva York

"Ofrecemos transparencia, honestidad y un servicio personal." Así concluye la propia presentación de LinkedIn de Market Financial Solutions (MFS), que desde el pasado 25 de febrero se encuentra en concurso de acreedores entre sospechas de fraude y, según informaciones no confirmadas, la escapada de su consejero delegado a Dubái justo antes de que estallara la crisis.

La firma obtuvo 2.500 millones de libras (unos 2.900 millones de euros) de entidades como Barclays, Apollo y Santander. El caso tiene antecedentes en EEUU, de manera que los analistas se preguntan si habrá más sorpresas y, sobre todo, la afectación que puede tener una mayor crisis del crédito privado en la banca tradicional, más regulada.

MFS fue fundada en 2006 por Paresh Raja, junto con su esposa, Tiba. Los principales productos que ofrecía eran créditos puente e hipotecas para comprar viviendas que luego se alquilan. Uno de sus principales clientes era Saifuzzaman Chowdhury, exministro de Bangladés, cuyas propiedades investiga la Agencia Nacional del Crimen (NCA, por sus siglas en inglés), aunque no existe ninguna acusación.

La información, que se va conociendo con cuentagotas, señala a un agujero en el balance de unos 930 millones de libras. Los prestamistas se enfrentan a un déficit de unos 1.300 millones de libras (1.495 millones de euros) y han descubierto una red de empresas vinculadas al propietario. Y, con un balance cercano a los 2.500 millones de libras , justo hace un año presumía de su objetivo de llegar a los 3.500 millones de libras. Estos importes reflejados en el balance corresponden a préstamos concedidos a MFS antes de entrar en concurso.

Mala gestión

Amber Bridging y Zircon Bridging, sociedades vinculadas a la propia MFS, le acusaron de mala gestión; por ejemplo, al usar los mismos activos para respaldar varios préstamos, lo que llevó a deficiencias no contabilizadas por más del 80% sobre una deuda de 1.200 millones de libras (1.380 millones de euros). Esas dobles pignoraciones dejan a los prestamistas expuestos a posible déficit si los préstamos no terminan devolviéndose. "Las acusaciones de fraude son muy serias", asegura el juez que lleva el caso.



Bloomberg News

Market Financial Solutions (MFS) se declaró en concurso a finales de febrero.

Varias son las entidades que han prestado dinero a Market Financial Solutions. El peor parado, de momento, es Barclays, al que se calcula una exposición de 600 millones de libras, por delante de los 400 millones de Apollo (a través de Atlas) y los 200 millones de Elliott o los 100 millones de Jefferies. Wells Fargo y Santander son otros de los salpicados. Informaciones no confirmadas sitúan la exposición del banco español en una horquilla de entre 200 millones y 300 millones de libras. El propio Barclays detectó problemas en MFS en el pasado y este enero le cerró las cuentas, según publicó *Financial Times*.

La presidenta de Santander, Ana Botín, comparó recientemente esta situación con las picaduras de las medusas: "A veces te pican un poco, pero si tienes cuidado, no importa. Aun así, puedes nadar. Puedes dar un préstamo que no funciona. Pero no sales y simplemente te vas al mar. Eres muy cuidadoso. Te pones algo de protección. Eso es lo que hacemos y así vemos la situación actual", declaró a *Bloomberg*.

Lo que Botín ha descrito como medusas son "cucarachas" para Jamie Dimon, consejero delegado de JPMorgan. Al frente del mayor banco de EEUU, Dimon ya alertó hace meses de este tipo de quiebras, adelantando que surgirán más casos a medida que el ciclo económico se vuelve menos favorable. En su opinión, está lejos todavía de generar un problema sistémico, pero reconoció que "cuando ves una cucaracha, generalmente hay más".

Señales de alarma

En Wall Street, las primeras señales de alerta saltaron con la quiebra de Tricolor Holdings el año pasado. Con sede en Texas, la firma estaba especializada en financiación de automóviles para consumidores con bajo historial crediticio. Su modelo combinaba la venta de vehículos usados con préstamos de alto interés para compradores considerados *subprime* (alto riesgo), financiándose a su vez mediante fondos de crédito privado y titulizaciones respaldadas por su propia cartera de préstamos.

Sus problemas empezaron en 2024, en plena escalada de los tipos de interés y en medio del deterioro del crédito al consumo, que provocó un fuerte incremento de impagos. Aunque reestructuró su deuda, finalmente terminó colapsando, con un agujero de 900 millones de dólares.

En cuestión de semanas llegó el caso de First Brands, que se declaró en concurso con una deuda cercana a 2.000 millones de dólares, protagonizando una de las mayores quiebras recientes en el mercado del crédito privado en EEUU. En su caso, no concedía préstamos. Se trataba de un fabricante de componentes para automóviles que había sido adquirida por un fondo de capital riesgo. La operación se articuló a través de créditos privados a los que la empresa no pudo hacer frente, en parte debido a una compleja estructura de financiación en la que no quedaba claro qué activos respaldaban cada préstamo.

Blackstone, Blue Owl o BlackRock han sufrido retiradas masivas de sus fondos de deuda

Alrededor del 40% del crédito privado está vinculado a préstamos en el sector inmobiliario

El temor es que los problemas se puedan extender a la banca y a la economía real, no tanto por estos casos concretos, sino si estos problemas son más generalizados. La banca en la sombra o el crédito privado apenas están regulados, a diferencia de las entidades tradicionales.

El éxito de la banca en la sombra radica en la flexibilidad de los requisitos a la hora de financiar una operación que no siempre cuenta con las garantías que exigiría un préstamo liderado por las entidades tradicionales. A su vez, los bancos también han dado alas a esta modalidad porque les permite mantener su papel como prestamistas pero des-

La guerra en Irán aviva el temor a una crisis financiera

"Un deterioro brusco del mercado laboral, lo suficientemente severo como para lastrar el crecimiento del PIB, representa un riesgo mucho mayor para los beneficios de la banca que el contagio del crédito privado por sí solo". Esta es una de las principales advertencias que ha lanzado recientemente Bank of America al analizar el impacto que el conflicto en Oriente Próximo va a tener para los gigantes del sector financiero en Wall Street. El vuelco geopolítico tiene un impacto directo en la gestión del riesgo de los grandes bancos, que ahora ven cómo el deterioro del mercado laboral, el aumento de la inflación por el *shock* energético y la errática política arancelaria podrían poner contra las cuerdas a la economía mundial. En este escenario, el miedo en Wall Street al estallido de una burbuja en el crédito privado ha pasado a un segundo plano, aunque no por ello deja de ser una fuente de preocupación. De hecho, el informe también reconoce que la exposición del sector a este tipo de préstamos en la sombra es más elevado de lo que se estimaba, ya que representa cerca del 12% del crédito concedido por los grandes bancos y alrededor del 3% en las entidades medianas. Precisamente por eso, en los últimos meses el debate en los mercados ha girado en torno al riesgo de contagio procedente del crédito privado. Sin embargo, ahora Bank of America considera que el verdadero detonante de un deterioro del ciclo bancario sería un empeoramiento del mercado laboral, con consecuencias más extensas que el pinchazo de la burbuja el crédito privado. En ese escenario, el aumento de la morosidad y el debilitamiento de la actividad económica golpearían a la vez varios motores de ingresos del sector financiero, lo que crearía "la tormenta perfecta". La razón es que una pérdida sustancial de empleo afectaría al crecimiento económico, reduciría el consumo y elevaría el riesgo de impagos en múltiples segmentos del crédito, desde préstamos al consumo hasta hipotecas y financiación empresarial.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	182 543 EUR (209,736 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	456,12 cm² (73,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 910 EUR (15 982 USD)

Dossier de prensa unacc

la banca en la sombra disparan las alarmas

detonante de la próxima gran crisis que haga tambalear el sistema financiero mundial.



Bloomberg News

Ana Botín, presidenta de Santander.

"Las medusas a veces te pican un poco, pero si tienes cuidado, no importa", según Ana Botín



Bloomberg News

Jamie Dimon, CEO y presidente de JPMorgan.

Dimon cree que "Cuando ves una cucaracha, generalmente hay más; así que todos estamos avisados"

plazando gran parte del riesgo de sus balances hacia terceros que ejercen como intermediarios... Hasta que alguno de ellos colapsa y entonces toca asumir las pérdidas.

Según el Banco de Inglaterra, los activos bajo gestión en los mercados privados ascienden a 16 billones de dólares (13,7 billones de euros). Por ejemplo, en la última década, solo el segmento de *private equity* y *private capital* se han disparado de los tres billones a los once billones de dólares. Se calcula, además, que un 15% de toda la deuda corporativa de Reino Unido está en manos de *private equity*, del que depende un 10% del empleo del país.

"Apenas se ha examinado la resiliencia de los mercados privados actuales a un bache económico prolongado y las implicaciones de esto en la economía real de Reino Unido", justificó la institución presidida por Andrew Bailey, que espera publicar en 2026 los resultados de los exámenes a 17 firmas de capital riesgo (Apollo Global Management, Ares Management, Arcmont Capital, Bain Capital, Barings, Blackstone, Carlyle, CD&R, CVC Credit Partners, ICG, Goldman Sachs Asset Management, Hayfin Capital, HG Capital, KKR, Oaktree y Permira). La intención es ver cómo los problemas pueden transmitirse hacia o desde los mercados privados, influir sobre el sistema financiero en su conjunto e impactar en la financiación de toda la economía británica.

Un informe de Moody's pone de manifiesto que la exposición de los bancos estadounidenses al crédito privado asciende a cerca de 300.000 millones de dólares, además de cientos de miles de millones más en líneas de crédito disponibles imposibles de cuantificar.

Wall Street

El miedo en Wall Street ya ha disparado algunos mecanismos de control de riesgo que han hecho saltar las alarmas. Por ejemplo, el fondo BCRED de Blackstone, vehículo estrella de la gestora especializado en crédito privado, ha recibido en los últimos días peticiones de retirada que ascienden a cerca del 8% del capital, obligando a la firma a poner dinero propio para poder cubrir la fuga sin generar un problema de liquidez.

El gigante de la deuda privada Blue Owl ha suspendido reembolsos, al igual que Morgan Stanley o BlackRock, que se ha visto obligada por primera vez hace unos días a limitar las retiradas de uno de sus fondos.

En Wall Street, las tasas de impago siguen siendo relativamente bajas, pero ya hay señales de deterioro. El más importante es que los préstamos que no pagan intereses en efectivo sino capitalizados se han duplicado, al tiempo que las agencias de ráting anticipan más quiebras corporativas en general para este año debido a la mayor presión sobre los márgenes empresariales.

En su última reunión anual, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ya alertó de que el protagonismo que ha alcanzado la banca en la sombra es uno de los mayores desafíos que afrontar el sistema financiero mundial. Según sus propias estimaciones, y las del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés), algo más de la mitad de todos los activos financieros del mundo se gestionan en este mercado a la sombra de la intermediación bancaria tradicional.

En total, estamos hablando de 256,8 billones de dólares. Esta cifra incluye todo tipo de activos y operaciones, desde fondos de inversión hasta titulizaciones, pasando por préstamos o vehículos de inversión inmobiliaria que no están sometidos al mismo escrutinio que las operaciones que se articulan a través de los bancos tradicionales. De ahí, solo una pequeña parte corresponde a crédito privado.

Las estimaciones de los analistas apuntan a que cerca del 40% del crédito privado está vinculado al sector inmobiliario.

Eso implica que el 60% restante está ligado a otros segmentos, desde sectores industriales hasta financiación de créditos al consumo. En los últimos meses, emerge un nuevo protagonista: la inteligencia artificial. Sin embargo, todavía es pronto para hablar de cifras oficiales.

Según estimaciones de Morgan Stanley, el desarrollo de centros de datos, superordenadores y redes eléctricas necesarias para alimentar la IA requerirán de una inversión cercana a los 3 billones de dólares en todo el mundo entre 2025 y 2028. De esa cifra, el crédito privado podría aportar más de 800.000 millones de dólares. El resto serán recursos propios y financiación tradicional a través, por ejemplo, de emisiones de deuda, como es el caso de Alphabet y sus polémicos bonos que vencen a a cien año.

Economía real

La gran pregunta ahora es hasta qué punto las medusas y las cucarachas pueden afectar a la banca y la economía real. UBS señala hacia el fraude como gran problema, "y no el riesgo crediticio subyacente". En la misma línea se expresa el directivo en un fondo de la City, que habla bajo condición de anonimato: "Con la entrada de flujos tan fuertes en años anteriores para estrategias de crédito privado, se han visto algunos casos de fraude puro y duro (Tricolor, First Brands y MFS), más que un problema de deterioro del crédito. La historia es fácil de entender: mucho flujo a la vez que tenían que buscar oportunidades de inversión y una evaluación de riesgos menos rígida que el de los bancos".

Fiduciam es una compañía británica en crecimiento en España de financiación privada de construcción de viviendas. Su consejero delegado, Johan Groothaert, defiende el crédito privado "disciplinado, transparente y muy alineado con los inversores y los prestatarios" y considera razonable el miedo en la medida en que "se descubrirán más cucarachas", pero ve exagerado hablar de una crisis financiera: "La vigilancia está justificada, pero el riesgo real es más de pérdidas y de daño reputacional que de una quiebra sistémica".

En cambio, para CreditSights "es una cuestión de cuándo van a acelerarse las tasas de impago del crédito privado. Casi con toda seguridad, estará relacionado con una política monetaria más dura y un menor crecimiento", señala.

Opinión / Antonio Carrascosa Las dudas sobre el crédito privado / Página 50

LOS REYES DE LA BANCA EN LA SOMBRA

Mayores gestores de deuda privada del mundo

Activos gestionados estimados, en millones de dólares.

Apollo Global M	EEUU	480.000
Blackstone	EEUU	430.000
Ares Management	EEUU	335.000
KKR	EEUU	240.000
Carlyle	EEUU	190.000
Blue Owl	EEUU	174.000
Golub Capital	EEUU	70.000
Oaktree	EEUU	70.000
HPS Investment	EEUU	65.000
Barings (MassMutual)	EEUU	50.000

Principales inversores en deuda privada

Inversión, en millones de dólares.

Allianz Group	Alemania	146.253
MetLife	EEUU	87.600
Prudential Financial	EEUU	78.384
TIAA	EEUU	45.541
CPP Investments	Canadá	37.144
Manulife Financial	Canadá	34.483
Aviva Investor	R. Unido	32.304
MEAG	Canadá	22.357
Temasek	Canadá	22.231
Aegon	P. Bajos	21.324

Líderes en captación de fondos para deuda privada

Capital levantado en 5 años. En millones de dólares.

Ares Management	EEUU	116.277
HPS Inv. Partners	EEUU	100.912
Blackstone	EEUU	98.384
Goldman Sachs AM	EEUU	87.755
AXA IM	Francia	56.910
ICG	R. Unido	558.43
BlacRock	EEUU	50.508
Apollo Global M	EEUU	48.665
The Carlyle Group	EEUU	43.900
Blue Owl Capital	EEUU	42.020

Mayores gestores de deuda privada inmobiliaria

Activos bajo gestión, en millones de dólares.

PGIM	EEUU	13.276
Pretium Partners	EEUU	12.368
Rialto Capital	EEUU	8.654
Berkshire Residential	EEUU	8.534
AXA IM	Francia	6.849
Prime Finance	EEUU	5.873
Bridge IG	EEUU	5.613
Madison Realty	EEUU	5.144
Pacific Investment	EEUU	4.908
BDT & MSD	EEUU	4.675

Expansión — Fuente: S&P Global, Private Debt Investor y PEI Group

Expansión

Publicación	Expansión General, 50	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	32 394 EUR (37,220 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	228,82 cm² (36,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7974 EUR (9162 USD)

Dossier de prensa unacc

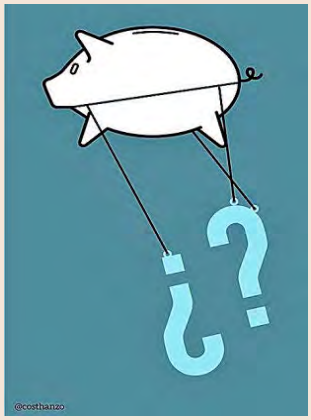
Las dudas sobre el crédito privado



Antonio Carrascosa

La evolución del crédito privado (financiación suministrada fuera de la banca tradicional y de los mercados de valores, negociada bilateralmente entre prestamista y prestatario), durante la última década, es una historia de éxito, alcanzando un importe en el entorno de los 3 billones de dólares. No obstante, las recientes quiebras de Tricolor, First Brands y MFS; las fuertes caídas en el precio de las acciones de grandes operadores del sector (por ejemplo, Blue Owl Capital); así como los recientes problemas con los reembolsos de fondos de financiación privada de, entre otros, Blackstone, BlackRock, Morgan Stanley y JPMorgan nos han hecho recuperar el realismo: los ciclos de crédito siempre han existido y la financiación privada también es susceptible de ser parte de ellos.

¿Cómo se explica la crisis actual del crédito privado? Un factor clave es la existencia de vehículos de inversión con ventanas de liquidez relativamente flexibles, olvidándose de la relativa iliquidez de los activos subyacentes. La presencia de inversores particulares en el crédito privado, aunque tengan un alto patrimonio, incrementa el riesgo de liquidez. Este riesgo obliga a una gestión eficaz de activos y pasivos, ya que, si surge un *shock* económico significativo, éste puede conducir a una pérdida de valor de los activos, lo que incrementa el apalancamiento real, reduce el valor de los colaterales y disminuye la capacidad de endeudamiento de los vehículos.



Si persisten las mencionadas incidencias en los reembolsos, se podría cortar la financiación a algunos vehículos, especialmente los más arriesgados. Esta retirada de financiación podría producir menores compromisos futuros y, por lo tanto, podría conducir a una liquidación progresiva de los vehículos de financiación, teniendo que vender precipitadamente algunas gestoras activos con descuento. Evidentemente, no estaríamos ante una fulgurante fuga de depositantes, como la que vimos en 2023, por ejemplo, con Silicon Valley Bank, pero tendríamos una progresiva fuga de inversores.

Aunque la fuga de inversores puede ser gestionada mejor que una fuga de depositantes, hay que recordar que estas entidades no cuentan con los instrumentos que permiten a la banca contrarrestar tensiones graves de liquidez: las líneas de financiación de emergencia de los bancos centrales.

El Financial Stability Board ha recomendado no crear y reembolsar participaciones en los vehículos con mucha frecuencia, así como establecer periodos largos de solicitud y ejecución de reembolsos. Asimismo, se deben exigir ejercicios de estrés rigurosos para valorar el impacto que pueden tener shocks económicos severos, con fuertes solicitudes de reembolso.

El segundo factor a considerar es la infraestimación del riesgo de contraparte, concentración y liquidez por parte de las compañías gestoras y plataformas de la financiación privada, especialmente en el sector tecnológico norteamericano. Su capacidad de análisis es un activo básico, ya que les permite minimizar la probabilidad de impago de los prestatarios y, así, afrontar unas menores pérdidas en caso de impago, ya que las garantías son, en general, menos potentes que en la financiación bancaria tradicional.

Deterioro de los estándares

Otro factor detrás de la crisis es el propio auge del crédito privado durante los últimos años, lo que ha podido deteriorar los estándares de suscripción y la calidad crediticia subyacente de los vehículos, especialmente, si se han relajado las cláusulas crediticias (*covenants*) para prestatarios e inversores en los vehículos no han realizado un proceso reforzado de seguimiento de esas financiaciones.

Un último factor se deriva de la falta de regulación sectorial: el importe de los tramos más junior de los vehículos, las valoraciones de los activos antes y durante las financiaciones, la clasificación sectorial de las exposiciones, el cálculo del apalancamiento, la gestión de los impagados y el *reporting* a las diferentes partes interesadas se gestionarán siguiendo los criterios de cada gestor, sin que exista una regulación única (es decir, unos criterios homogéneos) para todos los operadores. Esto dificulta la valoración de los riesgos de los vehículos de inversión.

¿Pueden generar las dudas actuales sobre el crédito privado una crisis que afecte a todo el sector financiero? Un elemento clave es la participación de la banca en el crédito privado. Es difícil calcular la exposición de la banca internacional al crédito privado. El Fondo Monetario Internacional calculó el año pasado la exposición de la banca a los intermediarios financieros no bancarios (IFNB): los préstamos a dichos intermediarios representan, como media, un 9% de los préstamos totales de la banca. El problema es que el concepto IFNB abarca mucho más que el crédito privado. El Fondo también realizó simulaciones sobre el impacto de una crisis del sector de IFNB sobre la banca norteamericana y europea y, en los escenarios más estresados, el impacto sobre el capital básico de los bancos era ligeramente superior a los 100 puntos básicos.

Dado que la banca internacional ha reforzado de forma significativa su posición de capital y liquidez desde el final de la crisis anterior, el contagio de una crisis severa del crédito privado a la banca no debería ser preocupante. Evidentemente, si le añadimos un escenario de incertidumbre generalizada derivada de un enquistamiento de la guerra de Irán, con una mayor inflación, menor crecimiento, mayores tipos de interés y un peor comportamiento de los mercados de acciones y bonos, las consecuencias serían mucho más negativas.

Es indudable que las restricciones a los reembolsos de estos vehículos puede ser un indicador adelantado de un deterioro de la calidad de su balance y de una crisis de confianza en el sector. Todavía es pronto para anticipar el reajuste de valor que podría producirse en los vehículos, pero es claro que el contagio al resto del sector financiero, especialmente en la UE, no parece realista en el corto plazo. Lo que no ayuda a tranquilizar al mercado es la opacidad del crédito privado, que impide conocer los vínculos entre entidades, su apalancamiento real, su dependencia de proveedores críticos y la concentración de riesgos de los inversores.

Exconsejero de la Junta Única de Resolución

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	29 234 EUR (33,588 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	206,78 cm² (33,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7196 EUR (8268 USD)

Dossier de prensa unacc

Los fondos disparan la liquidez al mayor ritmo desde el Covid

ENCUESTA BANK OF AMERICA/ Las crecientes tensiones geopolíticas y las señales de inestabilidad en el mercado del crédito privado preocupan a los gestores.

Sandra Sánchez. Madrid

Fin a un largo periodo de euforia en los mercados. Los gestores de fondos se han encontrado de golpe con dos crisis sobrevenidas que afectan a sus inversiones. Por un lado, la guerra en Irán y su impacto en el precio del petróleo y la inflación, y por otro, las turbulencias en el mercado del crédito privado, que amenazan con desatar una nueva crisis financiera.

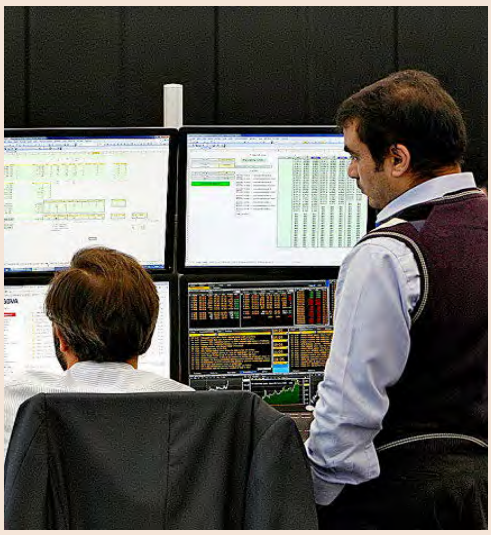
Por el momento, los grandes inversores están reaccionando rápido a las dudas del mercado y han optado por cubrir sus activos a un ritmo muy acelerado.

Los gestores de fondos internacionales han disparado la liquidez en sus carteras hasta el mayor nivel visto desde marzo de 2020, cuando comenzó el Covid. Ha pasado de suponer un 3,4% del patrimonio en febrero a un 4,3% la semana pasada.

Así se refleja en la última encuesta a gestores de fondos internacionales, que tiene en cuenta la opinión de 210 inversores con un patrimonio conjunto superior a los 589.000 millones de dólares. La encuesta fue realizada entre el 6 y el 12 de marzo, en plena escalada del conflicto geopolítico y cuando aparecían las primeras muestra de inestabilidad en el mercado del crédito privado.

Dónde invierten

A diferencia de lo que ha ocurrido en otras crisis, los gestores han elevado considerablemente sus posiciones en efectivo, pero no a costa de recortar sus inversiones en Bolsa de manera significativa.



Gestores de fondos.

Lo que sí ha ocurrido en las últimas semanas ha sido una marcada rotación en la parte de la cartera invertida en Bolsa. Los gestores han disparado sus inversiones en renta variable emergente; en Japón (la posición es la mayor desde mayo de 2024); en el sector de la salud y las *commodities*.

Llama mucho la atención en la nueva composición de las carteras, que los grandes inversores han realizado la mayor inversión en materias primas desde abril de 2022 (con una sobreponderación neta del 34%), y que un 53% de los gestores apuesta clara mente por acciones de mercados emergentes, el nivel más alto desde febrero de 2021.

Qué venden

En cambio, se percibe un importante recorte en acciones de consumo discrecional (este tipo de compañías sufre la mayor infraponderación desde diciembre de 2022).

Los gestores también rebajan sus inversiones en banca, que aunque mantiene un fuerte peso en las carteras, y en renta fija.

Las crecientes tensiones geopolíticas en Oriente Próximo son junto al repunte de la inflación las nuevas grandes preocupaciones de los gestores a la hora de administrar los fondos.

Los gestores rotan hacia emergentes y materias primas y recortan consumo y bancos

Estos temores han sustituido en poco tiempo la posibilidad de que se estuviese formando una burbuja alrededor de la inteligencia artificial, que había sido en el último año la mayor señal de intranquilidad entre los inversores profesionales.

La mayoría de los gestores considera ahora que el sector tecnológico está lejos de una burbuja.

Perspectivas

La caída del optimismo entre los gestores no se refleja solamente en los movimientos que han realizado en sus inversiones, también en sus previsiones macroeconómicas.

Se reduce considerablemente el optimismo sobre el crecimiento de la economía global (de un 39% neto a un 7%), a la vez que se disparan las expectativas de una mayor inflación.

El 45% de los gestores prevé ahora un incremento en los precios durante el próximo año. A raíz de esto, las expectativas de movimientos en los tipos de interés por parte de los bancos centrales también han dado un vuelco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	32 882 EUR (37,780 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	232,22 cm² (37,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8094 EUR (9300 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española refuerza el sistema nacional de pagos

CON UNA PLATAFORMA EN LA NUBE/ La infraestructura se activará en casos de contingencia y puntas de tráfico, como las que se producen en el Black Friday.

R. Lander. Madrid

Iberpay da un salto de nivel. Se trata de la empresa propiedad de los bancos españoles que se encarga de procesar todas las transferencias, incluidos los envíos de dinero por Bizum.

La compañía ha modernizado su infraestructura con el lanzamiento de Nextia. Se trata de una plataforma diseñada para elevar la resiliencia del sistema nacional de pagos, un área crítica. Concluyen así tres años de trabajo, que han obligado a reprogramar todo el software.

La nueva arquitectura pivota sobre dos centros de datos, situados en la Comunidad de Madrid, más uno en la nube, que está alojado en Amazon Web Services (AWS), pero con un diseño *multicloud* para reducir la dependencia de un solo proveedor.

El centro en la nube no está concebido para la operativa diaria. Se activará solo en casos de contingencia o de pico de tráfico. Por ejemplo, durante los intermedios de los grandes partidos de fútbol, en los que se disparan los pedidos de cena a domicilio a Glovo y Uber Eats. O durante el Black Friday, cuyo minuto de oro suele ser cuando Zara inicia sus promociones en la web.

Nextia está preparada para absorber crecimientos superiores al 30% en transferencias instantáneas respecto a la anterior plataforma. Además, es capaz de reducir los tiempos de los envíos de dinero a 0,49 segundos.

Coste contenido

El importe de la inversión en la plataforma no es público, pero fuentes bancarias aseguran que ha sido contenido. Los propios profesionales de Iberpay se han encargado de la reprogramación del software.



Dreamstime

Compra en un establecimiento de Madrid.

La plataforma en la nube está alojada en Amazon Web Services, pero tiene diseño 'multicloud'

Iberpay es puntera a nivel europeo. Trajo las transferencias instantáneas a España años antes que muchos de los países vecinos.

España registró el año pasado un récord de transferencias instantáneas, con 1.556 millones de transacciones.

El número, pero sobre todo su importe, se ha disparado debido a la generalización de los pagos de dinero instantáneos en el mundo empresarial, que mueve volúmenes muy elevados. De hecho, una parte cada vez mayor de los ingresos de las nóminas ya son en tiempo real.

El nuevo sistema es capaz de absorber aumentos de la cifra de transferencias del 30%

De un año a esta parte, los particulares han dejado de hacer transferencias ordinarias (pueden tardar uno o dos días hábiles), ya que la normativa que entró en vigor en enero de 2025 impide que las inmediatas sean más caras que las estándar. Ahora lo habitual es que sean gratuitas si el cliente tiene varios productos contratados con su banco.

Guerra en Irán

Días después del estallido de la guerra en Irán, Iberpay recibió una comunicación de medidas de ciberseguridad y ciberresiliencia por parte del Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) dirigida a todos los operadores esenciales para reforzar la atención y las buenas prácticas en materia de seguridad digital en el contexto actual. Entre ellos, los operadores de pagos.

Iberpay trajo los pagos inmediatos a España años antes de lo visto en muchos países vecinos

Este tipo de comunicaciones son habituales dentro de la labor de Incibe, cuyo cometido es promover y reforzar la ciberseguridad en España, proporcionando orientación y recomendaciones a los distintos operadores esenciales y entidades que forman parte del ecosistema digital.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 36	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	108 667	V. Comunicación	2 589 EUR (2,974 USD)
Difusión	106 103	Tamaño	96,41 cm² (15,5%)
Audiencia	326 000	V.Publicitario	688 EUR (790 USD)

Dossier de prensa unacc

La Justicia insta a la banca a reintegrar el dinero de los «phishing»

N. A. REDACCIÓN / LA VOZ

El reembolso por parte de las entidades bancarias en casos de *phishing*, aquellas estafas en las que un ciberdelincuente suplanta la identidad de un particular o empresa, debe ser inmediato. Así lo establece la normativa europea de servicios de pago. Sin embargo, en la práctica, muchos bancos lo deniegan alegando negligencia grave de los consumidores, y ello pese a que, de nuevo, la legislación determina que la carga probatoria recae en las entidades. El Abogado General del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) acaba de recriminar al sector este proceder, indicando que, incluso si consideran que ha habido alguna conducta inadecuada de sus clientes, deben realizar el reintegro del dinero y demostrar la mala praxis posteriormente.

Aunque hay que esperar a la sentencia del TJUE, el pronunciamiento por parte de la abogacía ya es un gran avance, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Las reclamaciones

La organización para la defensa del consumidor recrimina también al sector financiero los obstáculos con los que se encuentran sus clientes cuando acuden a la vía de reclamación en estos casos. Según denuncian, en el momento en el que los departamentos de atención al cliente de las entidades las deniegan, es habitual que los damnificados acudan al Banco de España. En estos casos, el organismo supervisor reconoce que determinar si existe o no negligencia grave por parte del usuario excede sus competencias, lo que obliga a los afectados a iniciar un proceso judicial, «con el coste económico y emocional que ello supone», según detalla la OCU.

El proceso para agilizar las devoluciones del dinero sustraído en casos de *phishing* fue planteado al TJUE por un juzgado polaco, que lo inquirió sobre si debía vincularse a una negligencia la devolución de un cargo no autorizado por el propietario de la cuenta bancaria. Aunque las conclusiones del Abogado General del organismo no son vinculantes, apuntan a que solo tras el reembolso y si la entidad demuestra ante los tribunales una mala práctica grave, podrá reclamar los importes al cliente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 615 EUR (47,814 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	211,10 cm² (33,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7349 EUR (8444 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander insta al accionista de Webster a votar en la junta

CONDICIÓN PARA APROBAR LA COMPRA/ Si el inversor de Webster no da su aval expreso, se contabilizará como voto en contra.

M. Martínez. Madrid

Santander y Webster Bank están apelando a los accionistas de la entidad estadounidense para que voten a favor de la integración en la junta extraordinaria que Webster, al igual que Santander, debe celebrar para dar vía libre a la operación.

Todavía no está fijado el calendario, pero la convocatoria se prevé en torno a junio. La junta de Santander, que será ordinaria, se reunirá el 27 de marzo.

El *quorum* para que la junta de Webster pueda constituirse es de, al menos, un tercio del capital. Por su parte, la aprobación de la compra necesitará el visto bueno de la mayoría del accionariado.

"Su voto es muy importante. Si no vota, será más difícil que Webster consiga el quorum necesario para celebrar la junta extraordinaria", indican los dos bancos en el folleto de la operación.

"Además, las acciones de Webster que no estén presentes o representadas, y las acciones presentes o representadas que no voten, ya sea por el no voto, la abstención o cualquier otro motivo, tendrán el mismo efecto que un voto emitido en contra de la propuesta de la transacción [...]. No podremos llevar a cabo la operación a menos que los accionistas de Webster aprueben la propuesta de transacción con el voto favorable de la mayoría", avisan ambas entidades.

Riesgo bursátil

Otro riesgo que Santander y Webster "urgen" a considerar a los accionistas del banco estadounidense es el impacto que la evolución de las cotizaciones y del tipo de cambio euro/dólar tendrá en la contraprestación final que reciban.

Santander pagará 48,75 dólares en efectivo y 2,0548 acciones por cada título de Webster. Asumiendo las cotizaciones y el tipo de cambio del dos de febrero, un día antes de hacerse pública la operación, el precio ofrecido por Santander ascendía a 75,63 dólares por cada acción de Webster. Este importe, sin embargo, se ha reducido ahora a 72,20 dólares.



Oficina de Webster Bank.

La operación será autorizada si logra el voto positivo de la mayoría del capital de Webster

El folleto, por otra parte, también recoge las relaciones de negocio que Santander y Webster han mantenido los dos últimos años con JPMorgan, banco que ha actuado como asesor de la firma estadounidense en la operación y que ha realizado la valoración independiente en la que se ha apoyado su consejo para avalar la integración con Santander.

"En los dos años anteriores a la fecha del informe de valoración [encargado por Webster], JPMorgan y sus filiales han tenido relaciones de banca comercial o de inversión con Santander USA y su matriz Santander", indica el folleto.

Los servicios prestados a la filial de EEUU incluyen la actuación de JPMorgan como cocoordinador principal en dos emisiones de deuda en 2024 y 2025. En el caso de Santander, ha jugado este rol en seis emisiones.

Santander ha pagado a JPMorgan comisiones por 45 millones de euros en dos años

"Además, JPMorgan presta actualmente servicios de banca de inversión a Santander y/o sus filiales en relación con operaciones que no guardan relación con la transacción [de Webster]", precisa el folleto.

JPMorgan espera que los honorarios por los servicios que está prestando ahora a Santander, "considerados en su conjunto y suponiendo que todas las operaciones se completen", serán inferiores a la cuantía que prevé recibir de Webster en relación con la operación [75 millones de dólares].

En los dos últimos años, Santander USA ha abonado a JPMorgan comisiones por cuatro millones de dólares (3,5 millones de euros), mientras que Santander le ha pagado 47,6 millones de dólares (42 millones de euros).

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	37 745 EUR (43,368 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	237,27 cm² (38,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6764 EUR (7772 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA dispara un 100% la entrada de dinero en banca privada con más de 18.000 millones

El banco duplicó la llegada de patrimonio en 2025 gracias al impulso en España, México y Turquía

Un tercio del dinero provino de nuevos clientes

P. M. S. / L. S.
MADRID

La banca privada es un paraíso de rentabilidad para las entidades financieras, un negocio que combina un consumo de capital mínimo, gran rentabilidad y elevada eficiencia. El BBVA se esforzó al máximo en atraer dinero nuevo a esa área de negocio el año pasado, con entradas netas (sin el efecto mercado) de 18.360 millones de euros, un 100% más que en 2024, según un documento de la entidad. Un tercio de esa cuantía provino de nuevos clientes, y España, México y Turquía fueron los países que más aportaron.

El banco que preside Carlos Torres cuenta con un patrimonio de 250.000 millones en manos de clientes en banca privada –aquellos con más de 500.000 euros de patrimonio en el banco–, y banca personal (*affluent*, en el argot), un segmento en el que las exigencias de activos se reducen de forma notable. La mitad de ese dinero pertenece a este último nivel, y España es el país que más contribuye.

Pero el negocio de banca privada de la entidad va mucho más allá de España. El BBVA lo ofrece también en Perú, Turquía, México, Argentina, Colombia y Uruguay a nivel nacional, y a escala internacional, en España (con una oficina en Madrid que ofrece servicio principalmente a clientes latinoamericanos), Suiza (Zúrich), donde además ofrece servicios de compraventa de activos digitales, y Estados Unidos (Miami). En estos tres últimos países cuenta con servicios de diversificación financiera más allá de los países en los que viven los clientes a través de los servicios *offshore*, como se conocen en la jerga. Junto con los servicios *onshore*, el banco ofrece una propuesta que combina lo local y lo global, con el banquero sobre el terreno como eje de la relación.



Jaime Lázaro, *head of asset management & global wealth* del BBVA. CEDIDA POR EL BANCO

Jaime Lázaro, director de *asset management & global wealth* del BBVA, llegó a España hace tres años procedente de México, donde era responsable de la gestora, con la misión de alinear la estrategia del banco en este segmento en todos los países en los que está presente. "Estamos creciendo en todas las geografías a doble dígito [en términos de activos bajo gestión]; para el grupo, es un negocio estratégico y estamos volcados en construir una experiencia y una relación holística con los clientes", señala.

Los ingresos por gestión de carteras de la división ascienden a 2.500 millones de euros, con un margen bruto del área que supera los 3.000 millones. Esta cifra representa el 8% de los 36.931 millones que logró el grupo el año pasado en este epígrafe.

Los ingresos por gestión de carteras de la división ascienden a 2.500 millones

Para fortunas de más de dos millones hay un banquero por cada 30 familias

El directivo considera que el modelo funciona a la perfección. "En cada interacción con el cliente, hacemos un esfuerzo por sorprenderlo y cautivarlo, y que sepa que estar en la banca privada del BBVA vale la pena", explica. La entidad no se limita a ofrecer soluciones financieras, sino ofertas al margen de la gestión pura del patrimonio, como un servicio gratuito que permite obtener una segunda opinión médica, planes de ocio y de viajes, entre otras propuestas.

Atención por segmento

La atención se personaliza en función del segmento. En el área de banca personal, el banco cuenta con un banquero por cada 250 clientes; la ratio baja a entre 100 y 150 para el de banca privada, mientras que en el segmento de las personas con patrimonios ultraelevados (*Ultra High Net Worth* o UHNW, en la jerga), con más de dos millones de euros, hay un banquero privado por cada 30 grupos familiares.

El BBVA cuenta con capacidades exclusivas, como las de banca de inversión, y esto le permite ofrecer soluciones específicas a su clientela de banca privada. El banco dispone de su gestora de fondos con un patrimonio de cerca de 60.000 millones de euros a cierre de febrero y más de 90 fondos. "Nuestra misión es que estén todas las capacidades enfocadas como banco global y con banca de inversión y banca de empresas, que esté todo para dar soluciones a quien lo necesite en el momento exacto", asegura Lázaro.

En todo caso, el BBVA ha creado una arquitectura abierta para su banca privada mediante la que ofrece productos creados y gestionados por terceras entidades, en lugar de limitar su oferta a los productos de su propia marca. Aquí juega un papel clave la plataforma Quality Funds, el área especializada del BBVA en la selección de fondos de inversión y fondos cotizados (ETF) y que está siendo empleada por inversores institucionales en Latinoamérica más allá del propio BBVA.

La búsqueda de lo mejor para el cliente ha permitido que el 88% de los activos gestionados en el mundo hayan batido a su referencia (*benchmark*, en el argot). El BBVA les ofrece exposición a mercados privados, tras haber captado cerca de 320 millones de euros en sus dos nuevos fondos, que invertirán en una cartera diversificada de fondos de gestoras de primer nivel en las principales estrategias de mercados privados. Estos fondos tienen una inversión mínima de 50.000 euros, lo que permite que sean accesibles para más clientes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	182 543 EUR (209,736 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	342,47 cm² (54,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 541 EUR (13 260 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank arma su banca privada con más de 30 nuevos banqueros

CAIXABANK WEALTH MANAGEMENT/ El banco capta más de 13.600 clientes con patrimonios elevados en el último año. Su negocio vinculado a banca privada gestiona más de 189.219 millones de euros.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank vive un momento clave en su negocio de banca privada. Hace solo unos meses, el banco relanzó su unidad vinculada a clientes de grandes fortunas, tras reestructurar algunos de los servicios de este negocio y abordado un cambio de marca.

En el último año, CaixaBank Wealth Management, la división de banca privada de la entidad, ha incorporado a más de 30 nuevos banqueros privados, hasta alcanzar un equipo de 1.170 gestores, tal como los denomina la entidad.

Es un crecimiento que se ha generado mayoritariamente con incorporaciones desde otras divisiones del grupo, pero también con contrataciones en algunos de sus competidores directos. Y se trata de un crecimiento en términos netos.

La entidad, que ha sufrido salidas de profesionales en banca privada a lo largo del último ejercicio, ha cubierto las bajas, también con promociones internas, movimientos desde otros negocios y fichajes de la competencia. CaixaBank no detalla el número total de contrataciones que ha realizado en banca privada durante 2025.

"Hemos incorporado más gente de la que ha salido [en banca privada], explicaba recientemente Gonzalo Gortázar, consejero delegado de la entidad. "Lógicamente, incorporamos a profesionales magníficos de otras entidades. Wealth Management es un área estratégica donde estamos invirtiendo con fuerza [...] y queremos seguir apostando por este negocio, en el que nos ha ido francamente bien".



Belén Martín, directora de CaixaBank Wealth Management.

Los banqueros de CaixaBank Wealth Management cuentan con una experiencia media superior a los 15 años.

Perfiles

La entidad ha impulsado durante el año la contratación para reforzar negocios estratégicos dentro de la banca privada en los que ha puesto el foco recientemente, como el asesoramiento al colectivo de clientes procedentes de Latinoamérica y otros segmentos internacionales, como los expatriados europeos, junto a la división HolaBank, y los emprendedores, con el área DayOne.

Se trata de nichos de clientes con patrimonios elevados en segmentos fuera de los habituales, para los que CaixaBank no disponía de profesionales dedicados en exclusiva, y donde ahora está intensificando la búsqueda de nuevos clientes con la idea de mantener la dinámica de crecimiento de la división en los últimos ejercicios.

CaixaBank eleva el patrimonio de grandes clientes un 14% en el último año

Patrimonio

Durante el último año, en el ejercicio de la reorganización del negocio, el banco ha registrado un crecimiento del 14% en el volumen bajo gestión de su negocio de banca privada. CaixaBank Wealth Management cuenta con 189.219 millones de euros de patrimonio.

En el año, el banco ha captado más de 13.600 clientes con saldos elevados. De esta manera, ha incrementado la red de clientes alrededor de un 9%, hasta alcanzar los 173.253.

A diferencia de otras entidades que han rebajado el perímetro de patrimonio mínimo exigido para ser cliente de banca privada (como BBVA y Sabadell) y han emprendido un trasvase de clientes de la banca personal a la privada, engordando así su base de clientes de grandes fortunas de manera *artificial*, CaixaBank mantiene sin cambios sus condiciones mínimas para acceder a sus servicios más exclusivos.

La entidad cuenta con una red de banqueros privados compuesta por 1.170 gestores

El banco incorpora nuevos banqueros dedicados a cubrir clientes expatriados y latinoamericanos

Asesoramiento

Una de las grandes palancas de crecimiento de la banca privada de CaixaBank es su fuerte apuesta por el asesoramiento independiente, donde es líder del mercado.

CaixaBank fue el primer banco en España en ofrecer asesoramiento independiente a sus clientes, y gestiona 55.165 millones de euros, tras haber elevado el patrimonio un 18% en el último ejercicio y haber disparado un 15% el número de clientes que contrata este servicio (15.233 clientes).

El mayor crecimiento en asesoramiento independiente lo registra entre clientes con patrimonios de uno a cuatro millones de euros. Los activos bajo este servicio, que la entidad denomina Private Wealth, han crecido un 20% en 12 meses, hasta los 23.742 millones de euros. El volumen de Global Wealth, para clientes con más de cuatro millones de euros, crece un 17%, hasta los 31.423 millones.

El banco capta 700 millones en su plataforma de inversiones junto a BlackRock

CaixaBank capta un patrimonio superior a los 700 millones de euros a través de su servicio Advisory GPS (Global Portfolio Strategy), una plataforma de asesoramiento para clientes de altos patrimonios, que trata de combinar una mayor agilidad en la construcción de carteras con una mayor personalización del asesoramiento.

En menos de un año, a través de Advisory GPS, que CaixaBank lanzó el año pasado apoyado en la plataforma de tecnología de BlackRock, Aladdin, la entidad financiera da servicio a 2.500 clientes.

Según datos facilitados por CaixaBank, un tercio de los 700 millones de patrimonio es dinero nuevo procedente de otras entidades.

Advisory GPS ofrece, además, de un catálogo extenso de inversión, como fondos, acciones y productos cotizados, servicios añadidos como "un mejor control de riesgos, una mayor alineación con la visión estratégica de la entidad, mayor agilidad en la generación de propuestas de inversión y una total trasparencia en costes al ser de pago explícito", según explicó Belén Martín, responsable de CaixaBank Wealth Management, cuando lanzó el servicio.

La plataforma está integrada en los sistemas operativos de los banqueros privados de CaixaBank, lo que les permite tener un control total de las posiciones de sus clientes, analizar sus carteras, generar propuestas de inversión adaptadas a sus preferencias y objetivos y comunicarlas de forma más ágil.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (48,405 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (8829 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank potencia la banca de inversión en el exterior y financia el 30% fuera de España

CIB alcanzó 115.000 millones récord y 34.000 millones se generan en la red internacional

E. Contreras MADRID.

CaixaBank pisa el acelerador en banca de inversión y refuerza equipos, especialmente para el negocio fuera de España donde su evolución ha sido exponencial en los últimos ejercicios. La entidad alcanzó el pasado año un récord de 115.022 millones en financiación, un 8,5% más interanual, con más del 30% originado ya en el exterior. Fuera de España, el ritmo de generación alcanzó cotas del 22% que le permitieron agregar 34.000 millones en inversión, cuando un año atrás dicha contribución representaba el 26,8% del total.

La unidad de CIB (Corporate & Investment Banking) ha dado un salto de gigante en los últimos años. En 2020 gestionaba 50.479 millones en financiación, por lo que más que ha duplicado el negocio en apenas cinco años. En paralelo, ha incrementado un 30% la plantilla que da soporte a la división, con especial énfasis para la banca internacional.

Solo en 2025, redobló la apuesta e incrementó un 50% el personal que da soporte a las actividades de banca internacional, pasando de 200 a más de 300 profesionales, dentro de una plantilla cercana a los 900 en CaixaBank CIB. Con la nueva estructura, gana capacidad para impulsar su estrategia de captar nuevo negocio con *corporates locales* en los países donde opera, además de acompañar a las empresas españolas con actividad en el exterior.

Cubre los cinco continentes

La entidad dispone de una tupida red internacional que cubre más de 70 países, donde se censa el 94% de los flujos de comercio exterior desde o hacia España. Cuenta con 6 sucursales en plazas como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Marruecos y Polonia y 17 oficinas de representación en los cinco continentes, con establecimientos desde Argelia o Australia, pasando por Brasil, Canadá, China, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, EEUU, Hong Kong, India o Singapur.

CaixaBank CIB realizó el pasado año financiaciones corporativas por toda Europa y de proyecto en los cinco continentes. Entre otras operaciones, coaseguró 3.100 millones de euros para la compra de WK Kellogg por parte del grupo italiano Ferrero; participó en el coaseguramiento de 3.400 millones en la opa de la italiana Media For Europe sobre la alemana ProSiebenSat.1, y en la financiación sindicada de 10.500 millones para que la francesa Lactalis adquiriese el negocio de yogures de la estadounidense General Mills.

CIB opera tres negocios: la banca corporativa –grandes corporaciones, sponsors financieros e institucionales con facturaciones superiores a los 500 millones–, la banca internacional –mismos clientes objetivos fuera de España–, y la banca institucional, para atender clientes públicos y privados institucionales. En 2025 firmó un año de récords tanto en financiación como en resultados. La unidad construyó el 33% de la cuenta de CaixaBank (aportó 1.910 millones, un 7,7% más, a los 5.891 millones que ganó el banco). Trabaja con unos 850 grupos económicos que representan a unas 30.000 compañías.

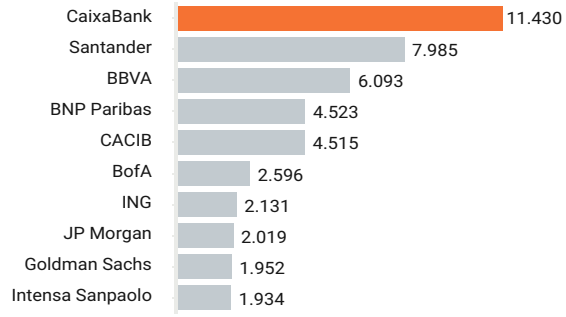
30.000 clientes corporativos

CaixaBank CIB reforzó su posición a escala doméstica, revalidando como líder de financiación sindicada en España en el ranking de Refinitiv, con un volumen operado que excede en un 43% a su inmediato competidor, Banco Santander. Entre otras operaciones, aseguró por completo los 2.277 millones para financiar la opa de Inocsa sobre el Grupo Catalana Occidente; y coaseguró los 11.000 millones de la nueva estructura de financiación de la *joint venture* entre Orange España y MásMóvil.

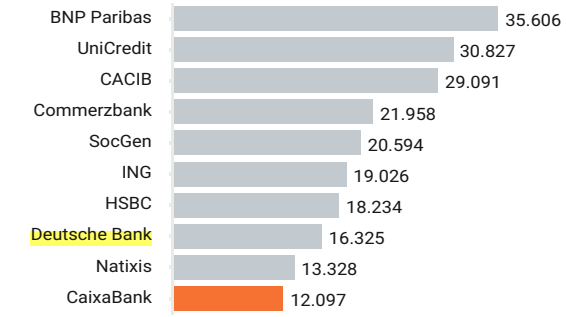
En el ámbito de la financiación corporativa *investment grade* en EMEA (Europa, Oriente Medio y África), destacó como la primera entidad en la clasificación tras escalar desde la posición número 18 a la 10, con 12.097 millones de dólares en operaciones (10.280 millones de euros).

CaixaBank gana posiciones en banca de inversión

Volumen de operaciones en millones de dólares en 2025
El banco lidera la financiación sindicada en España



Escala del 18 al 10 puesto en financiación corporativa en EMEA



Fuente: Refinitiv. eE

Aumenta de 200 a 300 el personal que da soporte a la operativa en el exterior para crecer

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	11 555 EUR (13,275 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	68,14 cm² (10,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2916 EUR (3350 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR SANTANDER

El Santander se suma a la Global Money Week con 70 talleres de educación financiera

El Banco Santander se suma a las actividades programadas en España durante la Global Money Week 2026, la iniciativa que promueve la OCDE cada año en 170 países para fomentar la cultura financiera entre niños y jóvenes. En esta ocasión lleva por lema: "Habla de dinero. Es de buena educación". La entidad ha preparado 70 sesiones de educación financiera impartidas por voluntarios del banco. A ellos se sumará el CEO de Santander España, Ignacio Juliá, que charlará con estudiantes de secundaria.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña Suplemento, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	41 515 EUR (47,699 USD)
Tamaño	246,46 cm² (39,5%)
V.Publicitario	8820 EUR (10 134 USD)

Dossier de prensa unacc

MATERIAS

El programa Finanzas en el Aula lleva la economía a los institutos

La formación, impulsada por la banca digital Imagin, incluye ahorro, planificación presupuestaria, ciberseguridad, consumo responsable y economía circular

Olga Pereda

En España, el 17% de estudiantes de 15 años suspenden en competencia financiera, el 58% sabe interpretar facturas o nóminas y solo el 25% es capaz de analizar productos financieros complejos. Esta realidad, reflejada en el último informe PISA, ha hecho saltar las alarmas entre los expertos, que piden medidas para evitar futuras generaciones de analfabetos financieros. Algunas de esas iniciativas están aterrizando ya en las aulas.

Más de 250 centros educativos de todas las autonomías se han suscrito a Finanzas en el Aula, un programa escolar puesto en marcha por Imagin, el neobanco impulsado por CaixaBank. El proyecto llegará a más de 6.000 estudiantes de secundaria de entre 12 y 17 años, que recibirán formación a través de una plataforma digital desarrollada para que los docentes de cada centro puedan ofrecer el curso, consistente en conceptos básicos de educación financiera. Fuentes de la entidad explican que la iniciativa está abierta a la comunidad educativa, por lo que el número de centros y estudiantes aumentará en las próximas semanas. El objetivo, añaden, es que los jóvenes «entiendan y desarrollen hábitos financieros saludables".

Lejos de ser un tema complejo y sesudo solo apto para mentes brillantes, la educación financiera es necesaria para todos: ayuda a tomar mejores decisiones, vivir acorde con las posibilidades, diferenciar entre necesidad y deseo, y detectar la presunta publicidad engañosa de cualquier gurú que promete millones de euros a golpe de clic. Según la OCU, uno de cada tres jóvenes de entre 18 y 30 años ha realizado alguna inversión durante los últimos 12 meses y un 15% ha sufrido alguna estafa.



12 puntos por debajo

La OCDE –organismo internacional económico que organiza PISA– consagra la competencia financiera como una destreza esencial para la vida. La institución subraya la importancia de que los jóvenes tengan un conocimiento más profundo y una mejor comprensión de los conceptos y los riesgos financieros. Los resultados de PISA apuntan que los saberes económicos de los estudiantes de 15 años en España son inferiores a los de los países de nuestro entorno: 12 puntos por debajo de la media de la OCDE.

La actual ley de educación, Lomloe, incluye en los currículos la competencia financiera tanto en primaria como en secundaria. Sin embargo, es una materia transversal y, en ESO y bachillerato, optativa; no hay una asignatura específica obligatoria. La presencia de esta formación en el aula depende de las prioridades de cada centro educativo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (9,844 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	27,63 cm² (4,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2423 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Ingenieros gana 26,5 millones

J. Orihuel. Barcelona

El grupo cooperativo Caja Ingenieros batió en 2025, por tercer año consecutivo, su récord de beneficios: 26,5 millones, un 11% más que en 2024.

En su primer ejercicio completo como director general, Juanjo Llopis explicó ayer en Barcelona que la entidad sorteó la caída del margen de intereses (-2,83%) y del margen bruto (-0,66%) gracias a un mayor volumen de negocio, la contención de gastos y la reducción de las provisiones, que bajaron más del 10%.

Caja Ingenieros aumentó un 8% su volumen de negocio en 2025, hasta 9.269 millones, tras ampliar la base de clientes. La gestión de activos se disparó un 15%.

La entidad tiene una ROE del 9,6% en 2025, y una ratio de eficiencia (que es mejor cuanto más baja) del 67,4%.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	43 296 EUR (49,745 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	116,07 cm² (18,6%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	11 066 EUR (12 715 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caixa Enginyers gana 27 millones, un 11% más, por las menores provisiones

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El beneficio de Caixa Enginyers creció un 11% el año pasado, hasta los 26,5 millones de euros, gracias a las menores provisiones respecto al ejercicio precedente. La mejora de los resultados en el 2025 se produjo tras aumentar el número de socios hasta los 220.000, un 1,7% más. La cooperativa de crédito es propiedad de sus socios clientes.

La entidad –como el resto del sector financiero– se vio muy afectada el año pasado por los tipos de interés a la baja, que provocan menos ingresos por las cuotas que pagan los clientes de los créditos y préstamos referenciados al Euribor. El margen de intereses –que es el que mejor mide la actividad bancaria de prestar dinero y pagar por los depósitos– bajó un 6,6%, mientras que el margen bruto se redujo en un 0,7%. Al reducirse las provisiones en un tercio hasta los 7,6 millones, el resultado de explotación ya fue superior en un 4% al del ejercicio precedente. Juanjo Llopis, director general de la entidad, señaló durante la presentación de los resultados anuales en su sede de Barcelona que se hicieron menos provisiones porque no fueron necesarias.

La cooperativa de crédito suma 220.000 socios tras crecer un 1,7% en el último año

El grupo pagó también menos impuestos sobre beneficios que en el ejercicio precedente gracias a las deducciones que pudo aplicarse como consecuencia de las inversiones en I+D y otras ayudas fiscales, detalló Llopis. "Tenemos solidez estructural", indicó el director general, que calificó los resultados como muy buenos y récord por tercer años consecutivo. El presidente del grupo, Félix Masjuan, insistió en que los resultados del 2025 "reflejan la solidez y solvencia" de la entidad, que en el 2027 cumplirá 60 años de historia

En cuanto al crédito a la clientela, alcanzó los 2.078 millones, un 5% más, mientras que el crédito a particulares supuso el 71,3% del total, por un 28,7% del de empresas e instituciones. Llopis destacó que el año pasado hubo un porcentaje alto de amortizaciones de préstamos.

El director general detalló que la rentabilidad esperada para este año será del 9,35%, ligeramente por debajo de la del 2025. Para este ejercicio, el grupo espera seguir creciendo en socios y llegar a la cifra de unos 230.000.

El grupo emplea a 568 personas y tiene actualmente 33 oficinas, la mayoría propias. En el 2025 abrió tres nuevas sucursales, en Manresa, Vic y Vilanova i la Geltrú (Barcelona), para sustituir las oficinas que tenía compartidas con otras instituciones.●

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 48
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	15 286 EUR (17,563 USD)
Tamaño	43,46 cm² (4,1%)
V.Publicitario	3907 EUR (4489 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa d'Enginyers crece en socios

La cooperativa de crédito Caixa d'Enginyers presentó ayer su balance de 2025 con tres cifras destacadas: llega a los 26,5 millones de euros de beneficios (por 24 millones logrados en 2024), alcanza un índice de satisfacción del 8,47 entre sus socios y, sobre todo, suma 220.080 asociados, por 216.000 del pasado año. El crecimiento registrado ha permitido a la entidad alcanzar las 31 oficinas propias y otras dos compartidas.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 23	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 119 EUR (3,583 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	189,74 cm² (18,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	888 EUR (1020 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cerca de 500 alumnos se forman en seguridad vial con testimonios reales

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cerca de 500 estudiantes de los cinco distritos del municipio participarán en la primera edición del programa *Impacto Seguridad Vial*, inaugurado ayer en el Auditorio de Cajasiete, una formación dirigida a alumnos de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y ciclos formativos, que irá acompañada de una acción educativa para alumnado de Primaria.

Organizado por el Ayuntamiento capitalino, a través del área de Movilidad y Accesibilidad Universal, y en colaboración con la Asociación Internacional de Profesionales para la Seguridad Vial, el encuentro pondrá el acento en concienciar a los jóvenes sobre los riesgos de la movilidad diaria, de cara a fomentar la responsabilidad personal y el autocuidado a través de historias reales de víctimas de accidentes.

El alcalde, José Manuel Bermúdez, destacó que "estas actividades son una apuesta por una movilidad segura y sostenible".



El alcalde y la edil de Movilidad, en las jornadas de Seguridad Vial. DA

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 11	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 704 EUR (5,404 USD)
Difusión	4864	Tamaño	186,17 cm² (29,9%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1267 EUR (1456 USD)

Dossier de prensa unacc

Acuerdo para impulsar proyectos empresariales en el área central del Principado

Hunosa Empresas, Sodeco y Caja Rural de Asturias unen fuerzas para favorecer la diversificación económica

E. C.

GIJÓN. Hunosa Empresas (Hun.em), la Sociedad para la Promoción y el Desarrollo de las Comarcas Mineras (Sodeco) y Caja Rural de Asturias rubricaron este martes un convenio de colaboración orientado a reforzar el impulso empresarial, mejorar el acceso a financiación y promover nuevas iniciativas empresariales en las cuencas mineras del área central de Asturias.

El acuerdo se firmó, en las oficinas de Grupo Hunosa en Oviedo, por Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias; Enrique Fernández, presidente de Hun.em, y Antonio Crespo, presidente de Sodeco.

El convenio establece un marco de cooperación entre las tres entidades para identificar, analizar y promover proyectos empresariales con potencial de desarrollo, favoreciendo la diversificación económica del territorio y la generación de nuevas oportunidades de actividad y empleo.

Entre las principales líneas de colaboración se incluye el intercambio de información sobre proyectos empresariales, la identificación de iniciativas susceptibles de financiación y la organización de encuentros empresariales y acciones de difusión dirigidas a pymes, emprendedores y promotores de proyectos, con el objetivo de facilitar el acceso a instrumentos de financiación y apoyar el crecimiento del tejido empresarial en el ámbito de actuación de las comarcas mineras.



Los firmantes del acuerdo plantaron castaños en el monte Carbayu, en Langreo. E. C.

Tras la firma del convenio, se desplazaron al monte del Carbayu en Langreo, donde procedieron a la plantación simbólica de cuatro plantones de castaño.

Cada árbol representa una de las zonas del territorio en las que se centra la actuación de las entidades firmantes Cuenca del Caudal, Cuenca del Nalón, Oviedo y Siero, municipios del ámbito de actuación de Hun.em Empresas y Sodeco.

Esta acción se vincula además con el proyecto de recuperación del castañar del Carbayu impulsado por la Sociedad de Festejos y Cultura Nuestra Señora del Carbayu, una iniciativa orientada a recuperar el castañar tradicional del entorno de la ermita y promover el aprovechamiento sostenible de sus frutos. Se han plantado ya 250 castaños.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 30	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	6 142 EUR (7,056 USD)
Difusión	3182	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1724 EUR (1981 USD)

Dossier de prensa unacc

Empresas

Apyme premia a los primeros cuatro proyectos empresariales de 2026

Las iniciativas premiadas, dentro del programa 'Impulsa tu iniciativa empresarial', abarcan sectores como la ingeniería de datos, los servicios administrativos, la automoción y la carpintería metálica

SAMUEL SÁNCHEZ
Don Benito

La asociación APYME Vegas Altas–La Serena y Caja Rural de Extremadura han reconocido este martes en Don Benito a cuatro nuevas iniciativas empresariales de la zona dentro del programa 'Impulsa tu iniciativa empresarial', un acto que ha servido también para reivindicar el papel del emprendimiento como motor económico y como herramienta clave para generar empleo y fijar población en el territorio.

La entrega de reconocimientos tuvo lugar en el Hotel Veracruz y contó con la presencia de representantes institucionales y empresariales, entre ellos la directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Celina Pérez; las alcaldesas de Don Benito y Villanueva de la Serena, Elisabeth Medina y Ana Belén Fernández; el alcalde de Guareña, Abel González; el concejal de Urbanismo de la Haba, Francisco José Martín; y el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo.

En esta edición han sido distinguidos cuatro proyectos empresariales, correspondientes a las primeras empresas dadas de alta en 2026 en sus respectivos ámbitos territoriales. En Don Benito, el reconocimiento ha recaído en Miguel García Martínez, ingeniero de datos especializado en motociclismo que trabaja en el análisis de telemetría para equipos de competición. En Villanueva de la Serena ha sido premiada Lina Yanira Delgado, promotora del proyecto Servicios Administrativos Delgado, orientado a ofrecer apoyo administrativo y digital a profesionales del ámbito sanitario. Los otros dos galardones han correspondido a iniciativas empresariales de las comarcas de La Serena y Vegas Altas. En el primer caso, el premio ha sido para Centroglas Extremadura, empresa ubicada en Guareña dedicada al sector del vidrio para automoción, impulsada por Sergio y Juan Luis Nieto. En el segundo, el reconocimiento ha recaído en Aluser Soluciones Metálicas, empresa con sede en La Haba especializada en carpintería metálica y cerramientos, promovida por Serafín Benítez y Carmen Moreno.

Samuel Sánchez



Entrega del premio a Miguel Ángel García.

Samuel Sánchez



Autoridades presentes en el acto.

Samuel Sánchez



Lina Yanira Delgado, durante su intervención.

Sexta edición

Durante su intervención, el presidente de APYME Vegas Altas–La Serena, Javier Dorado, destacó que el programa alcanza su sexta edición y que este año amplía el número de reconocimientos de tres a cuatro, con el objetivo de abarcar también a las primeras empresas creadas en las comarcas de Vegas Altas y La Serena. A su juicio, cada nueva empresa que abre sus puertas «es una señal de confianza en nuestra economía y en el potencial de nuestra región». Dorado subrayó además que las empresas son «el auténtico motor» de la comarca, ya que generan empleo, dinamizan pueblos y ciudades y crean oportunidades para que las personas puedan desarrollar su proyecto de vida en su propio entorno.

> La iniciativa alcanza este año su sexta edición y amplía los reconocimientos de tres a cuatro

Apoyo empresarial

Por su parte, el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, defendió la importancia de apoyar a las empresas en sus primeros pasos, una etapa que consideró determinante para su consolidación futura. En este sentido, recordó el crecimiento de la inversión de la entidad en los últimos años, que ha pasado de unos 700 millones de euros a superar los 2.200 millones, y reafirmó el compromiso de la entidad con el tejido empresarial extremeño.

La clausura del acto corrió a cargo de la directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Celina Pérez, quien felicitó a los premiados y destacó que cada nuevo negocio supone «un halo de esperanza y de futuro» para la comunidad autónoma. En este sentido, subrayó que «sin empresas no hay empleo, sin empleo no hay pueblos, no hay región y no hay comunidad».

Pérez puso además en valor el dinamismo empresarial de las comarcas de Vegas Altas y La Serena, que cuentan con cerca de 6.500 autónomos y alrededor de 5.000 empresas. Según indicó, en el último año se han creado casi 700 nuevos autónomos en la zona, de los cuales ocho de cada diez han sido mujeres, un dato que supera la tendencia nacional.

Durante el acto, los emprendedores galardonados coincidieron en agradecer el respaldo recibido y en señalar que emprender no resulta sencillo, especialmente en las primeras etapas de un proyecto. No obstante, valoraron la visibilidad y el apoyo que supone este tipo de iniciativas, que contribuyen a reforzar el tejido empresarial de las comarcas de Vegas Altas y La Serena y a animar a nuevas personas a apostar por sus propias ideas de negocio. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	3 437 EUR (3,949 USD)
Tamaño	229,24 cm² (36,8%)
V.Publicitario	1141 EUR (1311 USD)

Dossier de prensa unacc

Salón del Vino y la Aceituna de Almendralejo

Más de 60 expositores participan en la edición número 25 de la Vinac

El Salón vuelve a recobrar una nueva imagen y se presentarán propuestas de referencias de vinos que llegarán de sitios como las Islas Azores o Sudáfrica

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

R. MORÁN



Aspecto actual de una de las zonas más deterioradas de las calle Industria.

La edición número 25 del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, VINAC 2026, reunirá a más de 60 expositores del 25 al 27 de marzo en Almendralejo, consolidándose como uno de los grandes eventos del sector vitivinícola y oleícola de la región. Así lo ha anunciado el concejal de Infetiba, Saúl del Amo, durante la presentación oficial celebrada en la Diputación de Badajoz, donde ha subrayado el carácter especial de una edición que conmemora el cuarto de siglo de este certamen. «VINAC se ha convertido en una de las grandes señas de identidad de Almendralejo y en un referente para el sector», destacó el edil.

Del Amo, que estuvo acompañado por el vicepresidente primero de la Diputación, Juan María Delfa, agradeció el respaldo institucional recibido, especialmente el de la Diputación de Badajoz, así como el apoyo de Cajalmendralejo como principal patrocinador. Entre las novedades de esta edición, destaca la renovación de la imagen del certamen, con una nueva identidad visual centrada en el número 25 y los colores representativos del vino y la aceituna. Además, se recupera la denominación VINAC como marca principal, reforzando su arraigo, y se incorporan nuevos formatos como mini stands para empresas y zonas específicas de catas.

La programación de VINAC 2026 combinará actividad profesional, formación, innovación y experiencias gastronómicas. La inauguración oficial tendrá lugar el 25 de marzo a las 11:00 horas, con la presencia del alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, y la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto. Durante el salón se desarrollarán catas de vinos de la Denominación de Origen Ribera del Guadiana, así como propuestas internacionales procedentes de regiones como Azores o Sudáfrica. También tendrán un papel destacado el aceite y la aceituna, con actividades centradas en denominaciones como Gata-Hurdes, Monterrubio o Villuercas-Ibores-Jara.

El evento incluirá además una misión comercial inversa organizada por Extremadura Avante y el Wine Innovation Summit, centrado en los retos del sector, junto a conferencias, mesas redondas y encuentros con expertos nacionales e internacionales. La gastronomía será otro de los pilares de la feria, con maridajes, exhibiciones culinarias y degustaciones, además de la entrega de premios a los Mejores Vinos, Aceitunas y Aceites 2026 y reconocimientos tradicionales como la Musa de la Vendimia, el Embajador del Cava y el Premio Mantel Blanco. Toda la programación puede consultarse en la web oficial vinac.es. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 44
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	3 329 EUR (3,825 USD)
Tamaño	161,54 cm² (25,9%)
V.Publicitario	909 EUR (1044 USD)

Dossier de prensa unacc

Polideportivo

Convocados los Premios Espiga del Deporte 2026

Los galardones de Caja Rural de Extremadura llegarán a su vigesimosegunda edición

E. P. E.
Cáceres

Caja Rural de Extremadura ha convocado la XXII edición de los Premios Espiga Impulso Actividad Física y Deporte, una iniciativa con la que vuelve a poner el foco en el esfuerzo, la dedicación y los valores vinculados a la práctica deportiva en la comunidad autónoma.

Estos galardones, ya consolidados como una referencia en el ámbito regional, tienen como objetivo reconocer tanto el rendimiento deportivo como el impacto social de la actividad física, premiando proyectos, trayectorias y ejemplos de superación que contribuyen al desarrollo del deporte en Extremadura.

El premio principal está dotado con 4.000 euros y diploma acreditativo y distingue la excelencia en el deporte. Junto a él, el Premio «Gracias» reconocerá la trayectoria y la contribución de personas destacadas del panorama deportivo extremeño.

Distintas realidades

Además del galardón principal, los Premios Espiga incluyen cuatro categorías específicas, cada una de ellas dotada con 1.500 euros y diploma acreditativo. En concreto, se premiarán iniciativas o candidaturas relacionadas con deporte colectivo, deporte individual, inclusión y promoción del talento joven.

Con esta estructura, la convocatoria pretende abarcar diferentes dimensiones del deporte, desde la competición y el alto rendimiento hasta la integración social y el apoyo a las nuevas generaciones de deportistas.

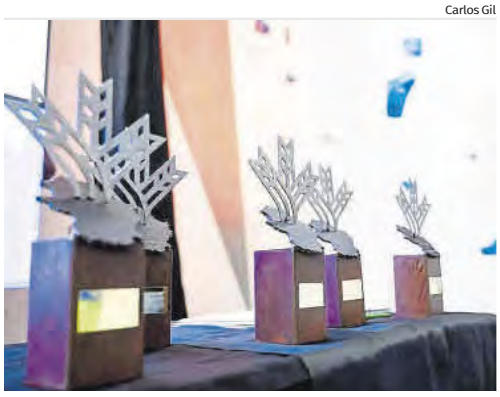
La entidad financiera subraya así su voluntad de visibilizar el talento deportivo extremeño y de respaldar propuestas que, más allá de los resultados, representen valores como el compromiso, la constancia, la igualdad de oportunidades y la capacidad de inspirar a la sociedad.

Plazo hasta el 30 de mayo

El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el 30 de mayo. La convocatoria está dirigida a clubes, deportistas y entidades, que podrán optar a los premios.

Con esta nueva edición, Caja Rural de Extremadura reafirma su apuesta por el deporte regional y por una sociedad más inclusiva, al tiempo que respalda el papel del deporte como herramienta de cohesión, promoción de hábitos saludables y generación de oportunidades. ■

Carlos Gil



Premios que les son entregados a los ganadores.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 43	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 003 EUR (3,450 USD)
Difusión	3182	Tamaño	139,52 cm² (22,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	820 EUR (942 USD)

Dossier de prensa unacc

El proyecto inclusivo 'I+DXT' de la FJyD, impulsado por Caja Rural de Extremadura, presente en la II Feria del Deporte

La Institución Ferial de Badajoz, IFEBA, acogió el pasado fin de semana la II Feria del Deporte de Extremadura, organizada por Patrocina un Deportista y que contaba con la colaboración de la Junta de Extremadura a través de la Fundación Jóvenes y Deporte.

La FJyD, además de en imagen, estuvo presente en esta segunda edición mediante el desarrollo de distintas mesas de debate de temática variada, entre las que destacó la celebrada el sábado por la mañana, centrada en el programa 'Igualdad más Deporte', en su vertiente de Deporte Inclusivo. La misma tuvo un especial protagonismo de Caja Rural de Extremadura, que en la edición 2026 se convierte en el valedor principal del proyecto, ya que gracias a su aportación económica podrán ampliarse el número de actividades y federaciones beneficiarias.

FJyD



Mesa de debate sobre Inclusión de la II Feria del Deporte.

En el debate participó Francisco Javier Casillas Venegas, director de la Oficina de Valverde de Leganés de Caja Rural de Extremadura, junto al director general de Jóvenes y Deportes, Santiago Amaro, y el director gerente de la Fundación Jóvenes y Deporte, José Alberto Cacho. Junto a ellos, representantes de algunas de las Federaciones Deportivas Extremeñas que desarrollaron el programa en 2025, como Celia Romero, responsable del programa en la Federación Extremeña de Baloncesto; Daniel Miranda, su homólogo en la Extremeña de Fútbol; Cristo Gamero, presidente de la Federación Extremeña de Kickboxing; y Jesús Hueso, coordinador de 'I+dxt' en la Federación de Petanca. Todos ellos coincidieron en destacar la gran acogida del programa entre las personas y asociaciones beneficiarias y el gran aprendizaje que supone para todos los participantes.

Así mismo, la FJyD organizó un coloquio sobre 'Políticas de Igualdad destinadas a Entidades Deportivas', en la que se dieron cita Adolfo Gómez, presidente del Club Voleibol Nuestra Señora de la Luz (Extremadura Arroyo Voleibol), Ana Álvarez, presidenta del Club Baloncesto Al-Qazeres, Ernesto Sánchez, director deportivo y entrenador del primer equipo del Cacereño Femenino (C.F.F. Cáceres) y Fernando Pons, presidente del Sport Extremadura Club Deportivo. En ella se puso en valor el esfuerzo de la Junta de Extremadura para lograr la equiparación de las cuantías económicas de Patrocinio Publicitario para clubes masculinos y femeninos que participen en la misma categoría y nivel deportivo.

Por último, el profesor de la Universidad de Extremadura, Héctor V. Jiménez, como director científico del proyecto 'K-Events', presentó el estudio del impacto económico y social que tienen distintos eventos deportivos celebrados en nuestra región, acompañado de los responsables de dos de esos eventos: Pedro Pecero, presidente del Motor Club Villafranca, organizador de la Baja TT Dehesa de Extremadura, y Julián Pozuelo, presidente de la Federación Extremeña de Ciclismo, que pone en marcha la Vuelta a Extremadura Masculina y Femenina.■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	1 392 EUR (1,599 USD)
Tamaño	335,93 cm² (53,9%)
V.Publicitario	1490 EUR (1712 USD)

Dossier de prensa unacc

Nace la mayor apuesta fundacional de la región

Proyecto Extremadura impulsa un hospital conductual en Almendralejo

Con 8 millones de inversión, es una de las iniciativas anunciadas en la puesta de largo de la alianza de Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo

A. M. ROMASANTA
Badajoz

S. García



Tienen objetivos coincidentes, ambiciosos como el desarrollo económico, social y cultural de Extremadura, y saben que uniéndose multiplican capacidades. Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo se han aliado y el resultado es Proyecto Extremadura, la mayor iniciativa fundacional de la región. Se dio a conocer en enero, cuando sus artífices se reunieron con la presidenta de la Junta en funciones, María Guardiola, y ayer celebraron en Badajoz su puesta de largo, con los presidentes de ambas fundaciones: Pilar García Ceballos-Zúñiga y Fernando Palacios González, respectivamente, y la directora general de las dos fundaciones, Leonor García Rodríguez.

Por delante, muchos proyectos. Entre los más relevantes, un hospital conductual en Almendralejo, un centro de referencia regional especializado en la atención a jóvenes y personas con discapacidad con trastornos de conducta o problemas de salud mental, con una inversión de 8 millones de euros.

Lo anunció Leonor García, que desmenuzó las cuatro áreas de actuación de Proyecto Extremadura: social, cultura, ciencia y talento y cinco ejes estratégicas con relación entre sí: innovación, impacto, trabajo en alianza, sostenibilidad y territorio. El lema del proyecto es 'El legado que dejamos y el futuro que construimos', que recoge la herencia del camino recorrido por ambas fundaciones, su compromiso con el desarrollo de la región y colaboración futura.

Salud mental

En el marco de estas áreas y ejes ya se han acometido proyectos y otros saldrán adelante «en las próximas semanas y meses». Con el hospital conductual en Almendralejo, Proyecto Extremadura abre una nueva línea de trabajo vinculada a la salud mental, hasta ahora no tratada por ninguna de las dos fundaciones, para la que están desarrollando acciones de sensibilización que permitan abordarla desde la investigación, el conocimiento y el diálogo con entidades dedicadas a esta materia.







En materia cultural, pretenden atraer talento a la región y favorecer la permanencia del que existe en Extremadura, para que artistas, comisarios y profesionales culturales encuentren oportunidades para formarse, investigar y desarrollar sus proyectos. Así, se organizarán en Cáceres talleres de formación en distintas disciplinas. Asimismo, se dará cobertura al Museo del Romanticismo en Almendralejo, en fase de desarrollo.

En el área de ciencia, anunció programas de movilidad predoctoral internacional y se premiará la excelencia poniendo en valor trayectorias. En la de talento, uno de los proyectos más ilusionantes es el programa para fomentar las vocaciones Stem (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). En los próximos cuatro años 600 niñas y jóvenes de la universidad extremeña podrán recibir acompañamiento individualizado de profesionales y formarán parte de una comunidad nacional con más de 500 mentoras, también extremeñas.

Para el desarrollo de su actividad, Proyecto Extremadura cuenta con las sedes de las dos fundaciones en Cáceres, Plasencia y Almendralejo y centros en Badajoz, Trujillo y Hervás. Destacó la directora general la «hermandad» con la Fundación de Estudios Romanos y la oportunidad de tener presencia en Mérida en el Museo Nacional de Arte Romano. Además, quieren proyectar su actividad fuera de la región de la mano de instituciones con las que comparten vocación, como Carlos de Amberes en Madrid y Focus Loyola en Sevilla.

En su intervención, Fernando Palacios habló del proyecto como una «fusión emocional» que sale adelante «por y para Extremadura». «La voluntad de hacer el bien la expresamos con este acto y el talento lo ponen los grandes profesionales que tenemos para que todo sea un éxito». Por su parte, Pilar García defendió que la filantropía no son solo donaciones, «es intentar transformar la vida de los que nos rodean y la tierra en la que nos encontramos»

La puesta de largo de Proyecto Extremadura contó con la presencia del presidente de la Asamblea, Manuel Naharro, el delegado del Gobierno, José Luis Quintana, la consejera de Hacienda y Administración Pública, Elena Manzano, y la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, así como el arzobispo, José Rodríguez, y el alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, además de los miembros de los patronatos de las fundaciones y otras autoridades. Pasos de gigante en un largo camino por recorrer. ■

El Periódico Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7428
Difusión	6185
Audiencia	43 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	1 883 EUR (2,163 USD)
Tamaño	53,72 cm² (8,6%)
V.Publicitario	560 EUR (643 USD)

Dossier de prensa unacc

Manolo Sarria actua hui a l'Alcora en un Auditori amb el cartell complet

R. D. A.
L'Alcora

L'Auditori de la Caixa Rural de l'Alcora penja hui el cartell de «complet». Les 600 entrades gratuïtes disponibles per a l'espectacle de Manolo Sarria s'esgotaren ràpidament, confirmant l'expectació que genera la visita de l'humorista malagueny a la capital de l'Alcalatén a partir de les 20.00 hores.

Sarria presenta *A mí también me pasa*, un xou on, acompanyat per Raquel Rubiales, repassa amb enginy les situacions quotidianes i l'actualitat. L'artista, que va saltar a la fama en 1987 com la mitat del mític Dúo Sacapuntas en el programa *Un, dos, tres*, viu una segona joventut mediàtica gràcies a les seues col·laboracions en el reconegut programa televisiu que presenta Pablo Motos, *El Hormiguero*, i la seua faceta com a presentador en Canal Sur, la televisió autonòmica d'Andalusia.

Festivitat de Sant Josep

L'actuació del reconegut humorista s'emmarca en les festivitats de Sant Josep, patró de la Caixa Rural alcorina. Després de l'èxit de l'humor, la programació continuarà demà, 19 de març, amb la tradicional missa solemne cantada per l'Associació Concuerda a la parròquia de l'Assumpció.

Com a colofó, una gran mascletà aèria disparada al Parc Jardins de la Vila omplirà de pólvora i so el cor de la localitat, celebrant així el llegat d'una entitat que ja ha superat el seu primer centenari d'història. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 4	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	7 538 EUR (8,661 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	466,78 cm² (74,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2209 EUR (2538 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pilar García Ceballos-Zúñiga, Leonor García y Fernando Palacios. ARNELAS

Proyecto Extremadura inicia su camino con el compromiso de mejorar la vida en la región

Un hospital conductual en Almendralejo, con una inversión de ocho millones, una de los objetivos más destacados

La alianza entre la Fundación Caja Extremadura y la Fundación Cajalmendralejo fue presentada ayer

J. M. MARTÍN

BADAJOZ. Construir el futuro de Extremadura juntos y mejorar la vida de los extremeños. Con esa ambiciosa hoja de ruta se presentó en sociedad en la mañana de ayer Proyecto de Extremadura, el resultado de la unión entre Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo. Una alianza que se convierte en el mayor proyecto fundacional de Extremadura, como destacaron los artífices de la fusión durante el acto de presentación.

Dos entidades que comienzan ahora a caminar de la mano con la intención de multiplicar su impacto en la sociedad. «Identificamos en la Fundación Caja Extremadura la mejor opción para esta unión emocional», destacó Fernando Palacios, presidente de la Fundación Cajalmendralejo. «Si vas solo por un camino vas más deprisa, pero si vamos juntos llegaremos mucho más lejos», señaló en la misma dirección Pilar García Ceballos-Zúñiga, presidenta de la Fundación Caja Extremadura, en su intervención.

Dos entidades con una fuerte implantación en el territorio extremeño, como se encargó de recordar Leonor García, directora general de Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo y máximo responsables de Proyecto Extremadura. Y es que ambas fundaciones hunden sus raíces en los primeros años del siglo pasado: «Cuando en Extremadura ven la luz tres entidades financieras, Cajalmendralejo en 1903 y las cajas de ahorro de Cáceres y Plasencia en 1906 y 1911, respectivamente», hizo historia Teresa Chaparro, la periodista encargada de conducir el acto.



Autoridades y representantes del tercer sector llenaron el salon del actos de la sede de Cajalmendralejo. J. V. A.

Proyecto Extremadura nace con el objetivo de centrar su labor, y de hecho ya tiene actividades en marcha, en cuatro áreas diferenciadas: talento, ciencia, cultural y social. Cada una con sus propios programas y con la intención de llegar a todos los rincones de la región gracias a sus sedes de Cáceres, Plasencia, Almendralejo, Badajoz, Trujillo y Hervás.

Actuaciones

Entre las distintas actuaciones previstas, la directora general destacó el hospital conductual que se proyecta en Almendralejo y que pretende ser un centro de referencia regional para la atención a jóvenes y personas con trastornos de conducta o problemas de salud mental. Esta infraestructura contará con una inversión de ocho millones de euros. Igualmente, anunció García un programa dirigido a fomentar las vocaciones STEM (siglas que se refieren a Ciencia, Tecnología, Ingeniería, y Matemáticas), con el que se prevé llegar a 600 jóvenes universitarias en los últimos cursos de su formación durante los próximos cuatro años. Una idea que incluirá un acompañamiento individualizado de profesionales de estas disciplinas y dotado con actividades formativas. «El legado que dejamos. El futuro que construimos», citó la directora general de ambas fundaciones el lema de Proyecto Extremadura, que en su opinión resume el sentir de esta alianza estratégica.

Un conjunto de iniciativas diseñadas en torno a cinco ejes prioritarios: innovación, impacto, alianzas, sostenibilidad y territorio, como expuso García, que añadió que la idea es que la labor no se quede únicamente en Extremadura: «Queremos proyectar lo que hacemos más allá de nuestro región», incidió.

Con esas premisas, García también se dirigió directamente en su intervención a los representantes de entidades del tercer sector que acudieron a la presentación de Proyecto Extremadura, a los que agradeció su presencia y con los trabajarán en común para «contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Extremadura».

En definitiva, el objetivo es actuar ante los retos que tiene la región, como pueden ser las oportunidades para los jóvenes y la fuga de talento, la brecha digital y educativa, el envejecimiento de la población, el desempleo juvenil, sobre todo en el área femenina, o las vulnerabilidades sociales. «La filantropía va mucho más allá de las donaciones, va de transformar la vida de las personas que nos rodean», remarcó García Ceballos-Zúñiga la idea general de Proyecto Extremadura.

Retos que en nombre de la Junta de Extremadura asumió como propios la consejera en funciones de Hacienda y Administración Pública, Elena Manzano, que fue la encargada de clausurar un acto en el que también estuvieron presentes el presidente de la Asamblea, Manuel Naharro, el delegado del Gobierno, José Luis Quintana, el rector de la Universidad de Extremadura, Pedro Fernández, la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, el concejal del Cultura del Ayuntamiento de Badajoz, José Antonio Casablanca, y el alcalde de Almendralejo, José María Ramírez.

A pesar de que fue ayer cuando se presentó Proyecto Extremadura, la unión de ambas fundaciones ya era efectiva. Una alianza que ha sido posible gracias a la generosidad de ambas partes y «al compromiso de los patronatos, el trabajo común de los equipos y la dedicación de sus presidentes», aseguró la directora general de ambas entidades, que se mostró muy agradecida por cómo han afrontado los equipos de las dos fundaciones el proceso de unión.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	985 EUR (1,132 USD)
Tamaño	44,82 cm² (7,2%)
V.Publicitario	302 EUR (347 USD)

Dossier de prensa unacc

UNIVERSIDAD

Globalcaja y la UCLM becan la formación de 68 alumnos en la entidad financiera

■ Globalcaja y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) han recibido a los 68 estudiantes universitarios que se incorporan al programa de becas, que en el último año ha permitido a 161 jóvenes encontrar su primera oportunidad laboral en la entidad financiera. Según informó ayer Globalcaja, este programa formativo ofrece tres meses de prácticas remuneradas a jóvenes universitarios que están en el tramo final de sus estudios de grado o máster. Durante los próximos meses los jóvenes desarrollarán sus prácticas en distintas áreas de los servicios centrales y en oficinas de Globalcaja.



161 los jóvenes han encontrado una oferta laboral gracias a este programa.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	18/03/2026
País	España
V. Comunicación	3 037 EUR (3,489 USD)
Tamaño	272,48 cm² (43,7%)
V.Publicitario	931 EUR (1070 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Imagen de la bienvenida a los universitarios que comienzan sus prácticas formativas en Globalcaja. / RUBÉN SERRALLÉ

Globalcaja recibe cerca de 70 universitarios para su formación

El programa Oportunidad al Talento, por el que pasarán casi 200 estudiantes en sus tres convocatorias de becas, impulsa el talento joven junto a la Universidad de Castilla-La Mancha

MERCHE RODENAS / ALBACETE

Globalcaja recibió en su sede a los 68 jóvenes universitarios que comienzan su formación práctica a través del programa Oportunidades al Talento, junto a la Universidad de Castilla-La Mancha. Esta primera iniciativa de becas tiene el objetivo de impulsar la empleabilidad de la juventud. En el pasado año, gracias a esta experiencia formativa 161 jóvenes lograron una oportunidad laboral, cifra que también se alcanzará en esta ocasión, ya que a lo largo del año se incorporarán más de 160 estudiantes.

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, y el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Julián Garde, fueron los encargados de dar la bienvenida al grupo de estudiantes que comienzan esta nueva etapa para desarrollar su trayectoria laboral en el sector.

Pedro Palacios destacó el compromiso de Globalcaja con el futuro y con el desarrollo del territorio porque «sin duda son pilares fundamentales en la generación de empleo». Además, destacó que gracias a la financiación de la entidad se han generado más de 20.000 empleos.

Asimismo, el director general reivindicó el papel de la entidad como principales empleadores de la región y «cada año casi 100 profesionales se incorporan en Globalcaja a través de tres programas», que son el programa Senior, Profesionales con Experiencia y el propio Oportunidades al Talento.

Por su parte, Julián Garde subrayó que la unión con Globalcaja «es una alianza estratégica y que claramente genera futuro para los jóvenes de nuestra región» y lo que les ayudará a afrontar su futuro en el mercado laboral porque «adquieren una serie de competencias que se suman a las más teóricas que les mostramos en las aulas». De este modo, desde la UCLM señalaron que el 95% de los estudiantes universitarios que hacen prácticas en la entidad financiera pertenecen a la UCLM.

FORMACIÓN. Durante los próximos meses, los jóvenes estudiantes desarrollarán sus prácticas en diferentes áreas de Servicios Centrales y en oficinas de la entidad. De esta manera, Pedro Palacios animó a los estudiantes a afrontar esta etapa con ambición y con ganas de aprender, ya que defendió que el talento de las personas es el principal valor diferencial de Globalcaja.

El programa de Oportunidad al Talento ofrece tres meses de prácticas remuneradas a jóvenes universitarios que están en el tramo final de sus estudios de grado o máster. De esta forma, durante el año se llevan a cabo tres convocatorias de becas y de el total de estudiantes un tercio continúa trabajando en la entidad con contrato indefinido.

El programa de prácticas se engloba en el convenio marco firmado entre Globalcaja y la UCLM y a través de ello los universitarios que forman parte de este proyecto formativo llegan de los grados de Administración y Dirección de Empresas y Economía, incluso también de Ciencias Jurídicas. Con ello se impulsa el talento joven como valor de la provincia y región.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	18/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 827 EUR (2,099 USD)
Difusión	3320	Tamaño	148,13 cm² (23,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	560 EUR (643 USD)

Dossier de prensa
unacc

Renovado el acuerdo de colaboración entre Caja Rural y Avalia Aragón

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y Avalia Aragón SGR han renovado el acuerdo de colaboración con el que ambas entidades refuerzan su compromiso con los autónomos y las pequeñas y medianas empresas del territorio.

El acuerdo facilita que el tejido empresarial acceda a una amplia oferta de productos y servicios financieros que tienen como objetivo facilitar el desarrollo de su actividad económica, así como la mejora de su gestión, productividad e innovación tecnológica. La colaboración reafirma el compromiso de ambas organizaciones con el tejido empresarial turolense, con la puesta en marcha de iniciativas que faciliten el mantenimiento y desarrollo de la actividad de profesionales autónomos y de la pequeña y mediana empresa, con una financiación diferente.

A la firma, realizada en la sede de central de la entidad turolense, asistieron José María García, director general de Avalia Aragón SGR, y David Gutiérrez, director general de Caja Rural de Teruel.



David Gutiérrez y José María García proceden a la firma del acuerdo

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados