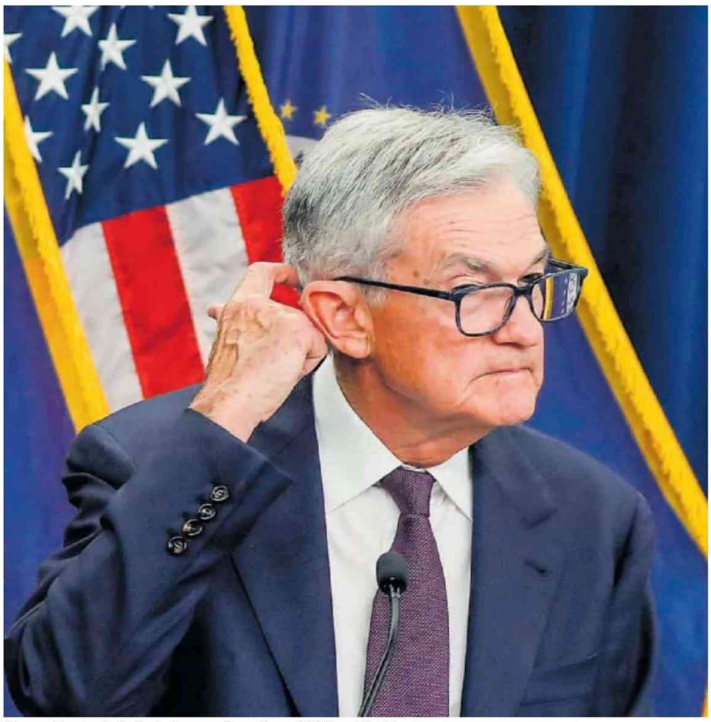
Resumen de prensa

lunes, 16 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	Los bancos centrales encaran una difícil decisión por el incierto futuro del conflicto	16/03/2026	34
4	El Economista	Los bancos centrales encaran una difícil decisión por el incierto futuro del conflicto	16/03/2026	22
5	El Economista	La racionalización de la regulación bancaria: una oportunidad para la economía europea	16/03/2026	4
6	El Economista	Santander, Imagin y Bankinter ganan cuota en nóminas frente a BBVA y las 'rurales'	16/03/2026	7
7	Expansión	CaixaBank se lanza a por las pymes con incentivos de 600 euros	16/03/2026	11
8	Expansión	BBVA da un gran salto en 'project finance' en Reino Unido	16/03/2026	12
9	Expansión	Santander, sin acuerdo para compensar a 4 millones de clientes en Chile	16/03/2026	11
10	La Razón	Todos por la misma puerta	16/03/2026	33
11	Las Provincias	Caixa Popular inaugura una nueva oficina en el barrio de Campanar	16/03/2026	11
12	Sur	Fundación Caja Rural Granada convoca su XXII Premio de investigación Ciencias de la Salud	16/03/2026	27
13	Mediterráneo	Cinco cajas rurales de Castellón se sitúan en el 'top 10' autonómico de beneficios	16/03/2026	2
14	Hoy Badajoz	«He creado un personaje joven lleno de asombro, sorpresa y ganas de conocer»	16/03/2026	15
15	El Periódico Extremadura	Chalets que marcaron el pasado de Cáceres	16/03/2026	40
16	La Tribuna de Ciudad Real	El mapa bancario se reduce a la mitad en la capital en apenas una década	16/03/2026	6



El presidente de la Fed, Jerome Powell, en 2025 en Washington. YASIN OZTURK (GETTY)

Los bancos centrales encaran una difícil decisión por el incierto futuro del conflicto

La Fed maneja señales contradictorias, y el BCE deberá demostrar que no vuelve a equivocarse

J. S. GONZÁLEZ / Á. SÁNCHEZ
Washington / Madrid

Cuando Jerome Powell creía que había ganado una batalla, Donald Trump declaró la guerra. El ataque conjunto de Estados Unidos e Israel contra Irán y la furibunda respuesta del régimen de los ayatolás cortando el tráfico en el estrecho de Ormuz han despertado viejas pesadillas para la Reserva Federal de Estados Unidos. Hace más de 50 años, en 1973, los países del Golfo aprobaron un embargo de petróleo contra Estados Unidos y otros países por apoyar a Israel en la guerra del Yom Kipur. Las consecuencias de aquella decisión se estudian en los libros de historia. El fantasma de la inflación sumió al mundo en una terrible crisis que los bancos centrales tardaron años en superar.

De momento, la situación no es tan peliaguda. Pero hay motivos para la preocupación. El precio del petróleo se ha disparado desde que empezaron a caer las primeras bombas en Teherán. Las interrupciones en el estrecho de Ormuz, por donde transita una quinta parte del petróleo mundial y una cuarta parte del gas natural, amenazan con provocar una crisis energética. El barril del West Texas Intermediate (WTI), el petróleo más usado en Estados Unidos, cotiza en torno a los 100 dólares, un 40% más que hace dos semanas.

El crudo se comporta como un material conductor de la inflación. Las estaciones de servicios estadounidenses son testigos de subidas diarias del precio de los combustibles. La gasolina marcaba ayer 3,675 dólares el galón, un 23,5% más que en el inicio de la guerra. Los fertilizantes también se han encarecido, así como el gas natural. Es cuestión de tiempo que la presión llegue a los alimentos y al resto de productos de la cadena de valor.

Los bancos centrales han aprendido cómo combatir este fenómeno, subiendo los tipos de interés. Pero los dos grandes bancos centrales mundiales, la Reserva Federal (Fed) y el Banco Central Europeo (BCE), tienen que decidir esta semana sobre un folio en blanco. Solo tienen expectativas de inflación. Se supone que los precios van a subir, pero lo cierto es que el último dato oficial de la Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos mostró que los precios crecieron un 2,4% en febrero, el menor nivel en 10 meses. La situación es incluso más favorable en Europa. Eurostat calcula que los precios crecieron un 1,9% en febrero, por debajo del objetivo del supervisor bancario de la zona euro.

La actitud volátil de Donald Trump añade más incertidumbre a la ecuación. El presidente de Estados Unidos acostumbra a abrir y cerrar crisis con rapidez y de forma casi arbitraria —sucedió con los aranceles, con Groenlandia o Venezuela en una actitud conocida como TACO (siglas de *Trump Always Chikens Out* en inglés, Trump siempre se echa para atrás, en castellano)—, en cuyo caso el precio del barril de crudo podría deshincharse tan rápido como se infló.

Doble objetivo

Con estos datos, los banqueros centrales se preguntan qué hacer. Subir tipos para anticipar la espiral de precios que adivina o esperar. La situación se complica para la Reserva Federal, que tiene un doble objetivo, el mencionado de la estabilidad de precios, pero también tiene que velar por la salud del mercado laboral. Y el empleo en Estados Unidos parece constipado. Los economistas han encendido las alarmas porque en febrero se destruyeron 92.000 puestos de trabajo. Este indicio se suma a que 2025 fue el año que menos empleo se creó sin que el país estuviera en crisis.

Las preocupaciones por la debilidad de la economía estadounidense crecieron la semana pasada tras la revisión del dato del PIB. La Oficina de Análisis Económico rebajó a la mitad el cálculo de crecimiento del último trimestre del año pasado: del 1,4% al 0,7%, y encendió las alarmas de los analistas.

"La evolución del IPC [índice de precios al consumo], el empleo y el PIB en Estados Unidos deja a la Fed en una situación compleja", apunta Bret Kenwell, analista de eToro en EE UU. "La Reserva Federal se enfrenta ahora a un entorno donde la inflación se mantiene persistente y pronto recibirá un impulso, fomentado por el sector energético, mientras que el crecimiento del PIB y el mercado laboral continúan perdiendo dinamismo", añade Kenwell.

Christian Scherrmann, economista jefe de DWS para Estados Unidos, explica que "resulta difícil imaginar un escenario distinto a uno en el que la Fed mantenga los tipos de interés sin cambios en su próxima reunión". Precisa que los datos recientes sugieren que "la inflación, aunque todavía elevada, no se ha visto impulsada y es probable que continúe la narrativa sobre que se trata de un fenómeno temporal".

Del otro lado del Atlántico, la subida del coste de la energía ha pillado al Banco Central Europeo en un momento de placidez. Con la inflación bajo control y el desempleo rozando mínimos históricos, el ambiente es muy distinto al que se vivía en los prolegómenos de la guerra en Ucrania, cuando los precios ya habían dado señales alarmantes y el debate sobre si la alta inflación era transitoria o no marcaba la agenda. Ese punto de partida más bajo de los precios supone una ventaja para Fráncfort, pero la crisis en Oriente Próximo vuelve a poner a prueba su capacidad de diagnóstico: en 2021 y 2022 se equivocó al anticipar una inflación transitoria.

Ahora los riesgos de tomar decisiones regresan: puede cometer el mismo error y tropezar dos veces con la misma piedra si predice que es un *shock* temporal y finalmente no lo es porque la guerra se alarga o empiezan a notarse efectos de segunda ronda. O bien pasarse de frenada y reaccionar de manera desproporcionada con subidas de tipos de interés que luego se demuestren exageradas.

Pase lo que pase, el ruido de sables ha vuelto al cuartel general del BCE. El gobernador del banco central estonio, Madis Muller, dijo la semana pasada que, a diferencia de lo que ocurría antes del conflicto, el movimiento con más opciones en un futuro próximo sería una subida del precio del dinero. "Hay más probabilidades de que el próximo cambio en los tipos de interés sea un aumento que lo contrario", declaró en un evento el martes en Vilna. Otros, como el gobernador lituano, Gediminas Simkus, son más cautos, llaman a no sobrerreaccionar, y otorgan las mismas posibilidades a una subida o una bajada.

En EE UU crecen las preocupaciones por la debilidad de la economía

Fráncfort apenas cuenta con datos para calcular la magnitud del golpe inflacionista

La reunión de esta semana servirá para medir hasta qué punto esas diferencias entre halcones y palomas se han exacerbado con la guerra, aunque el conflicto no tendrá consecuencias prácticas: los tipos se mantendrán intactos en el 2%, porque el Eurobanco apenas cuenta todavía con datos para calcular la magnitud del golpe inflacionista.

"Creemos que los bancos centrales van a mantener una actitud de espera, dejando claro que están listos para actuar en caso necesario", argumenta Xavier Chapard, analista de la gestora de fondos La Financière de l'Échiquier (LFDE). Considera que "los discursos de los miembros del BCE desde el comienzo de la guerra han expresado unánimemente la necesidad de mantener la calma a corto plazo" y que "la Fed debería verse reforzada en su voluntad de mantener estables los tipos durante los próximos meses y dejar la puerta abierta tanto a subidas como a recortes a partir del verano".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	66 755 EUR (76,550 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	868,54 cm² (81,1%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 344 EUR (13 009 USD)

Dossier de prensa unacc

La revisión del cuadro macro del BCE y la Fed condicionará sus próximos pasos

El cambio en las previsiones de los bancos centrales es clave en las reuniones esta semana

La guerra suma dos subidas de tipos en Europa y borra un recorte previsto en EEUU en 2026

Víctor Blanco Moro MADRID.

La guerra de Irán ha trastocado el escenario para los futuros movimientos en los tipos de interés, tanto en la zona euro, como en Estados Unidos, y esta semana es un momento clave para ver cómo están examinando la situación económica, tanto la Reserva Federal, como el Banco Central Europeo, tras el estallido del conflicto y la subida de los precios de las materias primas energéticas.

El encarecimiento del gas y del petróleo tienen potencial para presionar al alza la inflación de forma general, algo que cambia por completo los planes de los dos principales bancos centrales del planeta. Así, en las dos reuniones que van a tener lugar esta semana, el miércoles para la Fed, y el jueves para el BCE, la actualización del cuadro de previsiones macroeconómicas de los dos organismos cobra especial importancia.

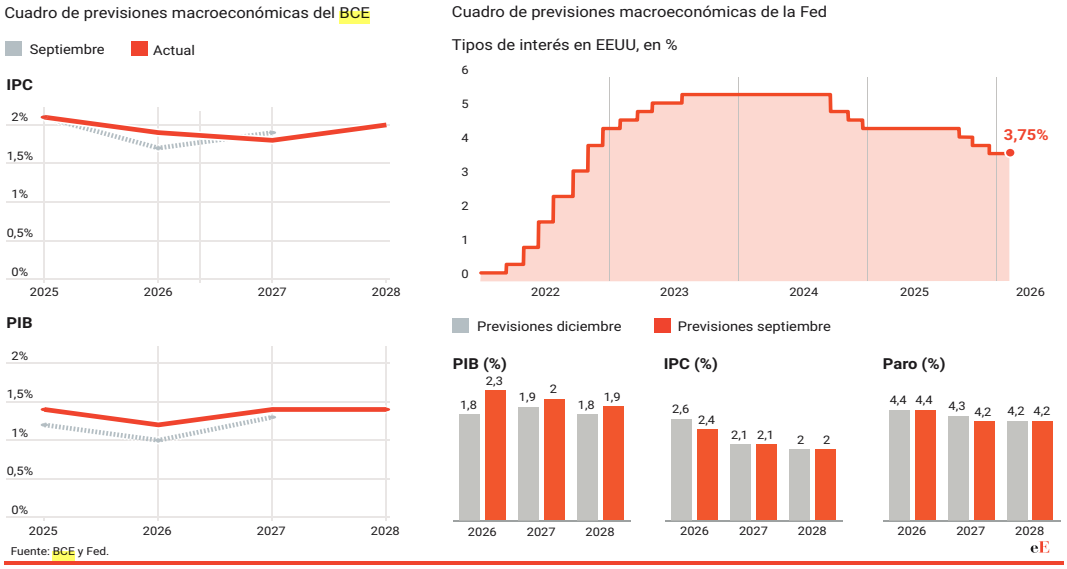
Y más, teniendo en cuenta que ambas instituciones llevan ya meses insistiendo en la importancia de que sean los datos macroeconómicos los que guíen su política. En el caso del BCE, porque, hasta el inicio de la guerra de Irán, era muy complicado saber si el próximo movimiento sería un recorte de tipos, o un aumento, ya que la situación de inflación en la eurozona se encuentra en uno de estos raros momentos de equilibrio. Si se moviese al alza, el banco central se inclinaría por subir tipos, y al contrario, si la inflación empezase a dar señales de debilidad.

El caso de la Fed es más complejo, ya que Jerome Powell, presidente de la Fed, ha hecho hincapié en ser "dependiente de los datos" para defenderse de las acusaciones de Donald Trump, que insiste en que la Fed debe bajar tipos y mantiene un discurso de acoso constante contra Powell, quien se defiende con la única arma posible: los datos.

La guerra cambia el guion

La gran pregunta que tienen ahora los mercados y que querrán que resuelvan el BCE y la Fed es cómo ha cambiado el escenario de tipos tras el inicio de la guerra y las subidas que ha generado en el precio del petróleo y del gas natural. En dos semanas, el revuelo que ha generado el conflicto ha cambiado el guion que esperaban los inversores para los próximos meses, para la Fed, pero especialmente para el BCE.

En diciembre la Fed y el BCE pintaron un escenario muy positivo



El organismo que preside Christine Lagarde ahora puede sacar pecho: sus previsiones macro contemplan estabilidad para los próximos meses, con una inflación media en el 1,9% para 2026, 1,8% para 2027 y un 2% para 2028. Con este escenario en mente, el mercado esperaba que el banco central no movería los tipos este año, con una pequeña probabilidad, minoritaria, de que, si había algún movimiento de tipos, este será a la baja.

La guerra, sin embargo, lo ha cambiado todo: las ventas generalizadas que han sufrido los bonos soberanos de los países de la zona euro dejan entrever el miedo de los mercados por la posibilidad de que el BCE se vea obligado a reaccionar con subidas de tipos a un posible incremento de la inflación, y ahora los inversores han pasado a descontar, como el escenario más probable, que el banco central suba los tipos de interés dos veces este año, a un ritmo de 25 puntos básicos cada vez. Si se cumple el escenario que contemplan los mercados, el primer aumento de tipos se llevará a cabo en la reunión de junio, y el segundo en la de septiembre.

Eso sí, teniendo en cuenta la prudencia habitual que caracteriza al BCE, y el miedo que han tenido los presidentes del organismo de cometer el mismo error de Jean Claud Trichet en 2011, con una subida de tipos que se consideró un gran error, es muy posible que el banco central opte por la cautela y por querer analizar bien la situación, para no tomar una decisión precipitada en un momento de volatilidad. La incertidumbre que todavía existe por la guerra es elevada, si, pero el cambio de discurso del BCE sí se da por hecho: los analistas de Bank of America ahora esperan "un giro hacia el endurecimiento en la comunicación como lo más probable" para la reunión de esta semana.

En cuanto a la Fed, el mercado ha pasado de descontar dos bajadas de tipos de interés de 25 puntos básicos en 2026 (en junio y en septiembre), a esperar sólo una, ante el miedo a un nuevo repunte inflacionista. Trump seguirá pidiendo bajadas, pero la realidad es que el riesgo de un nuevo aumento de los precios no llama a rebajar los tipos en este momento.

Christian Scherrmann, economista jefe de DWS para Estados Unidos, explica cómo "será interesante la actualización de las previsiones macroeconómicas, en particular lo relacionado con la inflación. Es probable que veamos un patrón familiar: una inflación más alta, pero pocos o ningún cambio en la subyacente, mercado laboral o crecimiento económico", explica. La clave ahora será ver cuánto dura el conflicto en Irán, y sobre todo, si se acaba convirtiendo en una nueva crisis inflacionista contra la que hay que luchar.



Christine Lagarde EFE

Jerome Powell. BLOOMBERG

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	26 438 EUR (30,317 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	395,01 cm² (36,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6589 EUR (7556 USD)

Dossier de prensa unacc

La racionalización de la regulación bancaria: una oportunidad para la economía europea



Francisco Uría

Director general del Instituto Español de Banca y Finanzas

La Comisión Europea, haciendo propio el diagnóstico resultante de los informes Letta y Draghi, asumió desde el comienzo de esta legislatura el objetivo político central de incrementar la competitividad de la economía europea, fomentando la innovación y el crecimiento.

Los informes identificaban dos obstáculos relevantes, al margen de necesidades adicionales de financiación: el exceso de regulación y su complejidad, y la falta de un auténtico mercado interior, lo que impediría a las empresas europeas alcanzar el tamaño de sus competidores norteamericanos, afectando a su capacidad de invertir.

Ello se hace especialmente evidente en el caso del sector financiero, donde concurre la complejidad del procedimiento de elaboración normativa (con los tres niveles del procedimiento "Lamfalussy"), la complejidad institucional (con un buen número de autoridades reguladoras y supervisoras surgidas tras la crisis financiera global, no siempre bien coordinadas en sus mandatos respectivos) y la consecuencia material de una normativa bancaria de extensión y complejidad inabarcables.

No se ha tratado en ningún momento de avanzar en la desregulación del sector, sino de racionalizar la normativa para que, siendo capaz de cumplir con sus relevantes fines ligados a objetivos de política general, deje de producir daños colaterales en forma de costes innecesariamente gravosos.

El mandato político de la Comisión Europea no ha caído en saco roto y, en los últimos meses, se suceden las iniciativas y propuestas desde las distintas autoridades y agencias competentes en el ámbito financiero. Pueden mencionarse las publicadas por la Junta Europea de Riesgo Sistémico, la Autoridad Bancaria o el Consejo Único de Resolución, aunque quizá merezcan particular referencia las propuestas del Banco Central Europea en el doble ámbito de la regulación bancaria y la supervisión.

> Se deben realizar reformas que realmente impulsen la competitividad de la economía

Estamos todavía al comienzo. La Comisión Europea acaba de hacer pública una consulta, de alcance notable, que debería permitir, gracias a la participación de todos, la obtención de los inputs necesarios para, junto a las iniciativas ya conocidas, elaborar propuestas específicas de reforma que estén a la altura de la ambición solicitada por el Consejo y el Parlamento Europeo.

El calendario sería pues, tentativamente, disponer de propuestas específicas de reforma de la normativa bancaria europea al final de este año que pudieran ser tramitadas y aprobadas a partir del año 2027. No sería probablemente lo ideal, pero, dados los prolongados ritmos europeos, deberemos darlo por bueno.

Además de las reformas ligadas a las iniciativas sobre "simplificación de la regulación", también debería avanzarse en culminar tareas pendientes como completar la Unión Bancaria a través de la definitiva configuración del EDIS, lo que tampoco resultará sencillo en un momento en que no soplan vientos políticos precisamente favorables a una mayor integración.

Ante la futura reforma de la regulación bancaria pueden aceptarse, a priori, las "líneas rojas" que el BCE ha marcado en sus comunicaciones, insistiendo tanto en la necesidad de preservar la estabilidad financiera de la que disfrutamos y cumplir con los estándares internacionales de la normativa bancaria (Basilea).

No podemos estar más de acuerdo. Pero dicho lo anterior, no puede tratarse, una vez más, de eso tan europeo de que "todo cambie para que todo siga igual".

No deberíamos quedarnos en un ejercicio de *better regulation*, cuyo resultado sea la mejora de la calidad de la regulación o su simplificación formal, sino de realizar reformas que realmente impulsen la competitividad de la economía europea a través de la mejora de las condiciones de financiación para empresas y familias, el fomento de la innovación y, en última instancia, el impulso al crecimiento económico y la creación de empleo.

Así pues, el reto urgente para la Comisión Europea es el de construir propuestas que tengan un efecto material sobre las entidades y, a través de ellas, sobre la economía y las empresas, de modo que pueda producirse el imprescindible avance en competitividad e innovación.

Tan frustrante sería que la reforma no fuese tan ambiciosa como para cumplir sus ambiciosos objetivos últimos como que sus ritmos temporales traicionasen la esperanza de una rápida transformación.

Y es que el perjuicio iría más allá del sector financiero para afectar a toda la economía.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	47 667 EUR (54,661 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 271 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, Imagin y Bankinter ganan cuota en nóminas frente a BBVA y las 'rurales'

CaixaBank mantiene el liderazgo, con un 26,7% del mercado, aunque cede terreno

E. Contreras MADRID.

Captar clientes con nóminas se ha convertido en una de las batallas más evidentes en banca. Las entidades desplegaron el año pasado todos sus "encantos" comerciales con propuestas que incluyeron iPhones o cheques para comprar artículos en *marketplaces* propios, la tradicional remuneración del ahorro o directamente el pago en cuenta por llevar los ingresos. Las promociones y su intensidad evolucionaron desde bonificaciones de 200 ó 300 euros a incentivos superiores a 1.500 euros en alguna entidad, con diferentes resultados.

Banco Santander destacó como el principal ganador, elevando la cuota en particulares con nóminas desde el 13,7% al 15,2%, y acortando distancias con BBVA, que controla la segunda mayor posición con el 16,3% de la tarta, aunque cedió 120 puntos básicos, conforme a datos de Inmark –en la entidad no aprecian cambios en sus cuotas–. El liderazgo corresponde a CaixaBank, que gestiona un 26,7% del mercado, pese a perder 20 puntos; mientras que su filial *online* Imagin logró la segunda mejor evolución y alcanzó el 2,5% de los particulares con ingresos, en comparación al 1,9% que tenía en 2024.

Son datos del "Estudio del Comportamiento Financiero de los Particulares en España 2025" elaborado por Grupo Inmark, empresa que toma el pulso a las tendencias de negocio del sector a través de entrevistas a 12.001 personas mayores de edad y bancarizadas. "Las campañas promocionales orientadas a la captación de clientes suelen tener una duración limitada y no permanente. En algunos casos se ponen en marcha con el objetivo de dinamizar el mercado, mientras que en otros responden a una estrategia defensiva para neutralizar las acciones de la competencia", explica la directora de Estudios Multicliente en Grupo Inmark, Ana Delia Revilla.

Bizum, el nuevo objeto de "deseo"

La mayoría de campañas de captación de clientes (con y sin nómina) incluye activar Bizum, incluso con una bonificación específica por cumplir con el requisito. Se ha convertido en un objeto de "deseo" para las entidades porque el cliente suele tener Bizum en su cuenta principal (solo puede activarse en una), donde centraliza la mayoría de sus pagos cotidianos, y solo aumenta las opciones para que contrate otros productos. Los bancos toman además posiciones para su extensión también a los pagos en los comercios, cuando se extienda Bizum Pay –ya opera en el 'ecommerce', siendo ahora el reto en las tiendas físicas–.

La intensidad o la generosidad de las ofertas depende mucho de los recursos que cada entidad decide poner en juego en cada momento para cumplir con sus objetivos comerciales. Se planifican con un presupuesto y plazo definidos, pero el pasado ejercicio la contienda involucró al grueso de las entidades y fue acentuándose con el paso de los meses. "A finales de 2025 hubo una escalada muy fuerte en incentivos –con campañas que en algunos casos superaban ampliamente los 1.000 euros–, pero en los últimos meses parece observarse cierta moderación. Estas campañas suelen intensificarse durante periodos concretos y luego relajarse una vez alcanzados determinados objetivos de captación", expone la directiva de Inmark.

La banca se pelea por los clientes con ingresos

Cuotas de mercado de domiciliación de nómina

Compañía	2024	2025	Var. (%)
CaixaBank	26,9	26,7	-0,20
BBVA	17,5	16,3	-1,20
Santander	13,7	15,2	1,50
ING	8,0	8,3	0,30
Cajas Rurales	7,9	7,4	-0,50
Sabadell	5,3	5,2	-0,10
Kutxabank	3,6	3,3	-0,30
Unicaja	3,1	3,2	0,10
Abanca	2,9	3,0	0,10
Imagin	1,9	2,5	0,60
Bankinter	2,0	2,4	0,40
Ibercaja	2,3	2,0	-0,30
Openbank	1,2	1,1	-0,10
Evo Banco	0,8	0,7	-0,10
Revolut	0,3	0,7	0,40
Deutsche Bank	0,6	0,5	-0,10
Banco Mediolanum	0,4	0,4	0,00
Triodos Bank	0,3	0,2	-0,10
Otras cajas	0,0	0,1	0,10
Banca March	0,1	0,1	0,00
Colonya Caixa Pollensa	0,1	0,1	0,00
Banca Pueyo	0,1	0,1	0,00
OTROS	0,9	0,3	-0,60
N26	0,1	0,1	0,00
MyInvesto	0,0	0,1	0,10

Fuente: Inmark. eE

Santander e Imagin sacaron el mayor provecho con sus apuestas con ganancias de 150 y 60 puntos básicos, respectivamente; seguidos en la tabla por Revolut y Bankinter, con 40 puntos adicionales cada uno y el 0,7 y 2,4%, respectivamente, de la tarta de negocio; e ING (ganó 30, hasta copar el 8,3%). Al otro lado de la tabla coloca a BBVA, aunque la entidad no aprecia la evolución. "Según datos internos de BBVA, no vemos caída de cuota en nuestro caso, éstas se mantienen estables durante los últimos años y, además, tenemos previsto mantener el ritmo de captación de clientes este año por encima del millón, como en ejercicios anteriores", indica fuentes consultadas. Según el estudio, también cedieron posiciones las cajas rurales (la cuota bajó del 3,60 al 3,30%), Kutxabank e Ibercaja, que perdieron 0,30 puntos, y CaixaBank, con 20.

A las entidades les interesa especialmente el cliente que domicilia la nómina porque suele concentrar la transaccionalidad donde lleva los ingresos (pagos, recibos, etc.), convirtiendo la relación en más fructífera de entrada, al tiempo que brinda la oportunidad de estrechar vínculos comerciales en el futuro con la oferta de otros productos.

Las propuestas de captación son, a menudo, difíciles de comparar para el usuario porque detrás del importe que figura en el talón prometido figuran diferentes exigencias de permanencia y condiciones, tales como domiciliar varios recibos, dar un determinado uso a las tarjetas de débito o crédito o, incluso, contar en la cuenta con un saldo mínimo de ahorros para conseguir el mayor "premio" a través de su remuneración.

Condiciones y permanencia

El banco cántabro ha mantenido de manera intermitente campañas como la actual, que bonifica con 400 euros al nuevo cliente que lleve nóminas desde 2.500 euros (300 si es inferior) y dos recibos, pero una de las iniciativas de mayor tirón incluye como gancho el renting a coste cero de teléfonos iPhone (serie 16 el año pasado y 17 ahora). Imagin paga 250 euros o un talón de hasta 400 euros para comprar en el *marketplace* Facilitea de CaixaBank, entidad esta última que arrancó el pasado año ofreciendo hasta 250 euros netos (para nóminas desde 1.500 euros) y un televisor Samsung de 50 pulgadas o el mismo talón de 400 euros para Facilitea para nóminas superiores a 2.500 euro, a cambio de una permanencia de dos años y domiciliar recibos. BBVA colocó en escaparate hasta 760 euros por abrir cuenta y llevar al banco nóminas desde 800 euros, recibos, Bizum y con un uso mínimo de la tarjera.

Entre las mayores apuestas figura Banco Sabadell, que en el tramo final del año escaló su oferta hasta 1.650 euros: 400 por la nómina y activar Bizum y el restante vía remuneración del 2,5% en saldos de hasta 50.000 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	51 075 EUR (58,569 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	272,04 cm² (43,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9499 EUR (10 893 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank se lanza a por las pymes con incentivos de 600 euros

NUEVOS CLIENTES/ El banco, que en diciembre ya incorporó a su escaparate una cuenta online para pymes sin comisiones, abonará hasta 600 euros por domiciliar el pago de impuestos y cuotas a la Seguridad Social.

M. Martínez. Madrid

CaixaBank da otro paso en la estrategia que viene intensificando en los últimos meses para crecer en el segmento de pymes.

En un escenario marcado por la fuerte competencia en el área de Empresas, el banco bonificará con hasta 600 euros desde este lunes a las pymes que se incorporen a la entidad.

Para acceder a la oferta comercial, que estará en vigor para altas realizadas entre el 16 de marzo y el 16 de junio, las empresas deberán contratar la *Cuenta Pymes Online* que CaixaBank lanzó en diciembre y domiciliar el pago de impuestos y cuotas de la Seguridad Social.

Devolución

Las empresas podrán recuperar cada mes hasta 100 euros brutos del importe abonado durante un periodo de hasta seis meses, lo que supone la devolución por parte de CaixaBank de hasta 600 euros.

Este reintegro o *cashback* se aplicará a impuestos estatales, autonómicos o locales, así como a las cuotas de la Seguridad Social, tanto del régimen general como de regímenes especiales, siempre que los pagos se realicen desde una cuenta de CaixaBank.

Con este movimiento, el banco se suma de lleno a la tendencia por la que está apostando el sector para ganar cuota en pymes y en otros segmentos: comisiones cero y pagos en efectivo, ya sea vía cuentas remuneradas o premios en metálico, generalmente condicionados a unos requisitos de vinculación.

A ello se suma un catálogo de productos y servicios financieros y no financieros, para conformar una oferta global de valor que atraiga a las empresas.

CaixaBank ya dio un primer paso con el lanzamiento de la cuenta digital gratuita hace tres meses y ahora refuerza su propuesta con el incentivo en efectivo que ya tienen en vigor otros competidores.

Además, la *Cuenta Pymes Online* de CaixaBank es accesible para un mayor universo de empresas, ya que es contratable por firmas que facturan hasta 10 millones de euros al año, frente al límite de dos millones que llegan a establecer otros bancos.

La cuenta no tiene costes de mantenimiento ni administración, ni exige condiciones de vinculación.

Junto a la ausencia de comisiones, CaixaBank ofrece a las pymes, entre otros, ingresos de cheques sin límite, transferencias gratuitas en el espacio europeo (zona SEPA), factura de carburante con descuento y un *pack* de tarjetas (una de débito, dos de crédito y dos tarjetas de ingresos 24 horas, sin coste de emisión ni mantenimiento).

El impulso a la actividad de Empresas es un eje del plan estratégico del banco para el periodo 2025-2027.

CaixaBank aumentó el pasado año la financiación a empresas un 7,6%, con un incremento de 12.373 millones de euros. Esta tasa supera los ritmos de crecimiento de los ejercicios previos, situados en el 4,9% y el 2,2%. También está ya por encima de la referencia incluida en la hoja de ruta hasta 2027, que se ha establecido por encima del 5%.

Entre otros elementos, el modelo de CaixaBank se apoya en la especialización. La entidad cuenta con 212 centros de empresa en España, con más de 2.000 gestores.

Competencia

La oferta de CaixaBank entra a competir con la cuenta online para empresas que facturan hasta cinco millones de BBVA. Ofrece a los nuevos clientes dos licencias ChatGPT Business por un año, suscripción que está valorada en 696 euros. A los autónomos, BBVA les bonifica con 720 euros en seis meses.

Bankinter comercializa una cuenta remunerada que paga un 3% el primer año y un 1,5% el segundo para saldos de hasta 50.000 euros.

Por su parte, la cuenta digital para autónomos de Sabadell remunera importes de hasta 20.000 euros al 1% y ofrece 400 euros por domiciliar la cuota de autónomos.

Santander tiene la *Cuenta Negocios* sin comisiones para autónomos, comercios y empresas que facturan hasta dos millones. Si se supera ese umbral, el producto disponible es la *Cuenta Santander Personas Jurídicas*. Es gratuita pero sólo el primer año para nuevos clientes.



Fachada de una sucursal de CaixaBank.

La cuenta digital es accesible para empresas que facturan hasta 10 millones

El banco elevó el pasado año el crédito a empresas un 7,6%, con 12.373 millones

Las entidades están recurriendo a comisiones cero y premios en efectivo para captar pymes

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	42 073 EUR (48,246 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	214,06 cm² (34,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7453 EUR (8547 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Sede de BBVA, en Madrid.

BBVA da un gran salto en 'project finance' en Reino Unido

1.575 MILLONES/ El banco español sube a la séptima posición en el país por volumen concedido durante el año pasado.

Artur Zanón. Londres

BBVA da un salto de gigante en Reino Unido en *project finance* tras situarte en séptima posición el año pasado por volumen movilizado, con 1.360 millones de libras (1.575 millones de euros) y octava por número de operaciones. En 2024, la entidad fue la decimocuarta por volumen, según la firma de datos Refinitiv. El banco consiguió colarse en 2025 en una cuarta parte de estas financiaciones en el mercado británico, que se consolida como uno de los más importantes.

Según fuentes del banco presidido por Carlos Torres, unos 600 millones se destinaron a iniciativas vinculadas con energías renovables, otros 400 millones a captura, utilización y almacenamiento de dióxido de carbono y otros 200 millones, a infraestructuras básicas, como redes de transporte por tubería y agua. A estos importes, se añaden 180 millones para iniciativas de movilidad eléctrica y almacenamiento energético.

El proyecto más importante en el que ha participado el banco español es la construcción de la mastodóntica planta nuclear Sizewell C, cuyo presupuesto se ha disparado a 48.000 millones de libras (55.000 millones de euros).

Trece entidades participaron en una financiación de 5.000 millones de libras (5.700 millones), en la que también están Santander y CaixaBank, entre los españoles, además de otros como BNP, Citibank y HSBC.

La entidad entra en la financiación de la mastodóntica central nuclear de Sizewell C

BBVA ha duplicado su espacio en Londres y ha nombrado nuevo responsable

Otros de los proyectos que también ha financiado BBVA en 2025 son los dos mayores parques eólicos marinos formalizados en el año y las tres principales operaciones relacionadas con el CO_2, además de la gigafactoría de baterías para coches eléctrico de mayor tamaño en Reino Unido.

Punto de inflexión

"El pasado ejercicio supuso un punto de inflexión para el mercado británico de infraestructuras. El dinamismo de los últimos meses ha generado un entorno muy propicio para la movilización de capital privado", sostiene el responsable de *Project Finance* de BBVA en Reino Unido, José Antonio Carbonero. "Hemos visto un crecimiento sostenido en la financiación de infraestructuras estratégicas, acompañado de una mayor emisión de deuda y un renovado interés inversor por activos esenciales y regulados", añade Carbonero.

En septiembre de 2024, el consejero delegado de la cotizada, Onur Genç, ya afirmó ante unos 300 inversores y clientes de la City de Londres que su intención era ganar tamaño aprovechando las oportunidades que brinda la apuesta del Gobierno británico para descarbonizar la economía. "El sector tiene la mejor rentabilidad de la última década", argumentó.

Reino Unido apuesta por la transición verde, aunque a una velocidad que probablemente no le va a permitir cumplir sus objetivos (la oposición cree que va muy rápido y amenaza con revertir algunas de estas políticas).

Muestra del crecimiento de BBVA en Londres es la ampliación, el pasado verano, de la superficie de su oficina en Canary Wharf, que ahora asciende a 5.500 metros cuadrados, el doble que antes, algo que le permitirá seguir ganando tamaño.

Las instalaciones están en el edificio One Canada Square, en el segundo distrito financiero de Londres, y el contrato durará hasta 2035. El banco, además, decidió a finales el año pasado la renovación en la dirección en el país, donde Daniel Calvo, hasta entonces jefe de la oficina del consejero delegado, sustituyó a Anselmo Andrade.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 686 EUR (9,961 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	50,18 cm² (8,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2473 EUR (2836 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, sin acuerdo para compensar a 4 millones de clientes en Chile

M. Martínez. Madrid.

Santander y el Servicio Nacional del Consumidor de Chile (Sernac) han puesto fin, sin acuerdo, a la negociación extrajudicial que mantenían desde el pasado verano para establecer una compensación para cuatro millones de clientes que se vieron afectados en Chile por el ciberataque que sufrió el grupo en 2024.

Hace dos años, Santander fue objeto de un ataque informático en el que fueron robados datos personales de clientes en España, Chile y Uruguay, así como de los 200.000 empleados del grupo.

El fin del procedimiento extrajudicial se ha producido tras presentar Santander una propuesta de indemnización cuya cuantía no se ha hecho pública, pero que la autoridad de Chile ha considerado insuficiente.

La compensación prevista por Santander no cubría a los cuatro millones de afectados, sino solo a aquellos que han presentado una reclamación ante el Sernac o el banco.

Riesgo judicial

"Banco Santander Chile aceptó la invitación del Sernac de someterse voluntariamente a un proceso de mediación colectiva [...]. Lamentablemente, no fue posible llegar a un acuerdo, toda vez que descartamos haber causado perjuicios a nuestros clientes y no existe resolución judicial que acredite una filtración de información confidencial ni menos, un uso fraudulento que haya causado perjuicios a nuestros clientes", apunta la filial de Santander.

Hasta el momento, la división de Chile no ha recibido ninguna demanda judicial por el caso.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 33	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	25 708 EUR (29,480 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	73,02 cm² (11,7%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	7761 EUR (8900 USD)

Dossier de prensa unacc

Opinión

Todos por la misma puerta

Juan Carlos Higueras

Los mercados financieros tienen la extraña manía de recordarnos, tarde o temprano, conceptos obvios tales como que, si un activo es ilíquido, el producto financiero que lo contiene también lo será, por mucho que se le intente disfrazar. En esta línea, durante años, el crédito privado, que es la financiación que algunos fondos de inversión conceden directamente a empresas con dificultades para pasar por el sistema bancario tradicional o por el mercado de bonos corporativos, ha tenido un crecimiento explosivo desde la crisis financiera de 2008. Todo ello debido a la mayor regulación bancaria, la búsqueda de una rentabilidad más elevada en épocas de tipos de interés bajos y a la demanda de las empresas de poder acceder a una financiación más ágil y flexible. Con estos mimbres, parece evidente que hay una serie de riesgos que no debemos olvidar como la menor liquidez y transparencia, así como el mayor riesgo de impago, dado que esas empresas tienen activos que no cotizan en los mercados y que tardan en venderse, a veces con pérdida de valor. Sin embargo, la ironía de este modelo es que se comercializan ofreciendo a los inversores ventanas periódicas para hacer reembolsos, algo que funciona siempre que no haya una salida masiva de partícipes, que es lo que ya ha ocurrido recientemente a un fondo vinculado a BlackRock y antes a otros menos conocidos, volviendo a recordar que la liquidez no se crea por decreto ni porque lo diga un folleto. Se trata de una situación que ha puesto en alerta a los inversores que se preguntan que, si esto le ocurre a la mayor gestora de activos del mundo, qué les puede pasar a los demás. El problema no está en el crédito privado sino en la narrativa excesivamente optimista sobre su estabilidad y liquidez y lo ocurrido pone el foco sobre una cuestión estructural de los mercados privados, la dificultad de gestionar la liquidez en vehículos que invierten en activos que son inherentemente ilíquidos. En finanzas, como en un teatro lleno de gente, la puerta de salida parece enorme hasta que todo el mundo intenta salir a la vez.

Juan Carlos Higueras es doctor en Economía y Vicedecano de EAE Business School

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Suplemento, 11	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	13 515 EUR (15,498 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	354,60 cm² (56,9%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3592 EUR (4119 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



Equipo de la nueva oficina de Caixa Popular en el barrio valenciano de Camapanar. LP

ESPACIO. La entidad impulsa su crecimiento con un servicio próximo, útil y adaptado

CAIXA POPULAR INAUGURA UNA NUEVA OFICINA EN EL BARRIO DE CAMPANAR

Situada en la calle Valle de la Ballestera, incorpora un espacio moderno y funcional, diseñado para facilitar la comodida y la relación directa con los usuarios

VALENCIA

Extras. Caixa Popular continúa impulsando su plan de crecimiento con la puesta en marcha de una nueva oficina en el barrio de Campanar en la ciuda de Valencia. Esta apertura refuerza la apuesta de la entidad por estar más cerca de las personas y ofrecer un servicio financiero próximo, útil y adaptado a cada cliente.

Situada en la callle Vall de la Ballestera, número 42, la oficina incorpora un espacio moderno y funcional, diseñado para facilitar la comodidad y la relación directa con los usuarios. Desde este nuevo punto de atención, Caixa Popular pone a disposición de particulares, empresas, comercios, cooperativas y autónomos una oferta completa de productos y soluciones financieras: financiación, ahorro, inversión y seguros, entre otros.

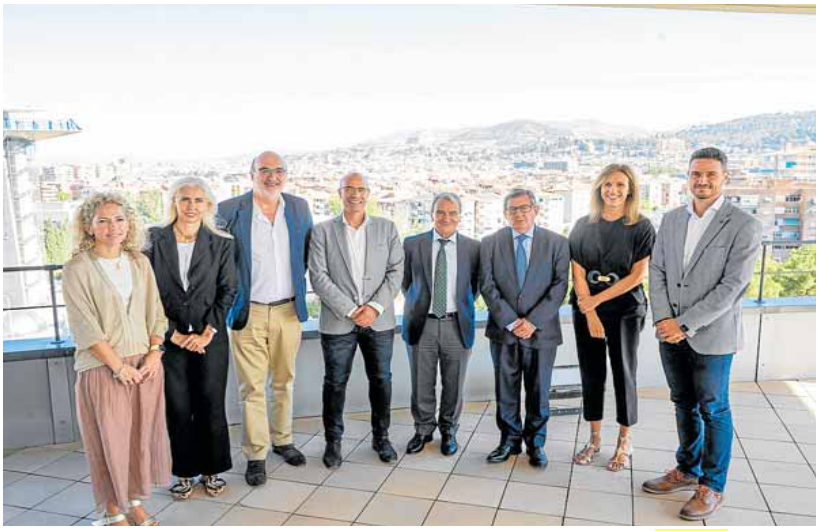
El horario de atención será ininterrumpido de 8.30 a 17 horas, permitiendo realizar cualquier gestión en cualquier momento de la jornada, sin limitaciones.

La oficina estará atendida por un equipo profesional formado por Dara Ion, Hamu Bahwan y Ximo Garibo, como director, que trabajarán para ofrecer una atención cercana, empática y orientada a resolver necesidades reales. Este estilo de relación se enmarca en el Servicio 5 Estrellas de Caixa Popular, que distingue a la entidad por su modelo de acompañamiento personalizado y su foco en la calidad de experiencia. El espacio estrena imagen alineada con los valores de la cooperativa: transparencia, confianza y sostenibilidad. Su diseño transmite un ambiente cálido y accesible, coherente con la identidad de Caixa Popular y con su vocación de servicio al entorno.

SUR

Publicación	Sur Málaga General, 27	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	11 557 EUR (13,252 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	255,67 cm² (41,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3244 EUR (3720 USD)

Dossier de prensa unacc



Recepción a Jonatan R. Ruiz, ganador de la anterior edición, en los Servicios Centrales de Caja Rural Granada.

Fundación Caja Rural Granada convoca su XXII Premio de investigación Ciencias de la Salud

El galardón, dotado con 25,000 euros, tiene como objetivo «reconocer y promover la labor investigadora que contribuye de forma decisiva al avance de la salud»

SUR

MÁLAGA. Fundación Caja Rural Granada ha abierto el plazo para participar en la XXII edición de su Premio Ciencias de la Salud, un galardón destinado a reconocer y promover la labor investigadora que contribuye de forma decisiva al avance de la salud. La convocatoria permanecerá abierta hasta el 22 de mayo de 2026 y está dotada con 25.000 euros.

Este premio mantiene una temática amplia y multidisciplinar que abarca áreas clave del conocimiento biomédico: medicina regenerativa y terapia génica; oncología molecular y genómica del cáncer; genómica, proteómica y farmacogenómica; inmunología e inmunopatología; parasitología molecular; neurociencias; nutrición, nutrigenómica y endocrinología molecular; biotecnología y nuevas dianas terapéuticas; y Patologías cardiovasculares.

Un jurado integrado por especialistas de reconocido prestigio evaluará los trabajos presentados atendiendo a la calidad de los resultados, su originalidad e innovación, y el impacto potencial en el avance de las ciencias de la salud.

A lo largo de sus más de veinte años de historia, este premio ha distinguido a figuras de referencia en la investigación biosanitaria española, como Valentín Fuster, Manel Esteller, Eduard Batlle, Daniel López, José Javier Lucas, Ignacio Melero o Almudena Ramiro. También ha valorado aportaciones realizadas desde la comunidad científica granadina, entre ellas los estudios de Javier Martín sobre esclerodermia; las investigaciones de Mario Delgado y Elena González-Rey sobre los efectos de la cortistatina; o más recientemente, el trabajo del Dr. Jonatan Ruiz (Universidad de Granada) sobre el impacto del ayuno intermitente en la salud.

En 2025, el galardón recayó en una investigación sobre los beneficios del ayuno intermitente temprano en la prevención de la obesidad

En la edición de 2025, el galardón recayó en una investigación sobre los beneficios del ayuno intermitente temprano en la prevención y tratamiento de la obesidad. El estudio, publicado en 'Nature Medicine', demostró que evitar la ingesta de alimentos entre las 17:00 y las 9:00 horas mejora la regulación de la glucemia, reduce la grasa abdominal subcutánea y favorece la salud cardiovascular en personas con obesidad.

En 2026, la Fundación Caja Rural Granada reafirma su compromiso con la promoción de la investigación, el impulso a la innovación y la puesta en valor de la ciencia como motor de progreso social y fuente de inspiración para las nuevas generaciones.

Este premio se convoca en colaboración con la Fundación Pública Andaluza Parque Tecnológico de la Salud, y cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Universidad de Granada y los Colegios Oficiales de Médicos y Farmacéuticos de Granada. Los interesados pueden consultar las bases en fundacioncrg.com.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 2	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 602 EUR (1,836 USD)
Difusión	6185	Tamaño	14,73 cm² (2,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	456 EUR (523 USD)

Dossier de prensa unacc

LO MÁS VISTO

Cinco cajas rurales de Castellón se sitúan en el 'top 10' autonómico de beneficios

Estas entidades baten récords en la Comunitat valenciana y ganan casi 139 millones de euros en el ejercicio 2025.

---

elperiodicomediterraneo.com

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 15	Fecha	16/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	6 329 EUR (7,257 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	467,26 cm² (74,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2211 EUR (2535 USD)

Dossier de prensa
unacc



Jesús Sánchez Adalid en una reciente presentación de su novela en Córdoba junto a tres halcones, los protagonistas. ANTONIO AMORES

«He creado un personaje joven lleno de asombro, sorpresa y ganas de conocer»

Jesús Sánchez Adalid Escritor

El aula de Cultura HOY acoge este jueves en Cáceres la presentación de 'Tres halcones para Tamerlán', el último libro del autor extremeño

CRISTINA NÚÑEZ

CÁCERES. Más de 650 páginas tiene la última novela de Jesús Sánchez Adalid (Don Benito, 1962), 'Tres halcones para Tamerlán'. Señala el autor que no quería quedarse corto a la hora de narrar la historia del joven halconero Alvar en su epopeya hacia Samarcanda para entregar al caudillo y conquistador Tamerlán tres halcones, un regalo del rey Enrique III de Castilla. Sánchez Adalid recrea un viaje al que no le faltan peligros, pero donde late siempre la esperanza, el afán de continuar. La obra, que se presenta este jueves en el aula de Cultura HOY en Cáceres (19.30 horas, sede de Cajalmendralejo en el chalé de los Málaga) está escrita a partir de la crónica Embajada a Tamerlán de Ruy González de Clavijo a inicios del siglo XV. Pese a su volumen, su lectura atrapa y se abre también, como destaca Sánchez Adalid, a públicos como el juvenil, que pueden verse reflejado en el protagonista.

–'Tres halcones para Tamerlán' tiene muchas lecturas. Mezcla historia con reflexiones para la vida, crónica de viajes, un diario de a bordo...

–Yo lo que quería es que no fuera solo un viaje cronológico ni geográfico, sino algo más, quería que fuera la búsqueda de sentido del homo viator, el hombre en camino. Alvar sale muy joven de su tierra, con 17 años, y cuando regresa ya tiene más de 20 y es un hombre. El aprendizaje se adquiere a través de la sorpresa y del asombro, que es lo que él va encontrando en los múltiples sitios por donde va pasando. Es un viaje muy largo y es tiempo y experiencia suficiente para que él madure. Yo le he ido poniendo sentido a través de los tres personajes que le acompañan: González de Clavijo, que representa la diplomacia y el orden, el militar que es impetuoso y un monje sabio que le va dando la interpretación de los momentos que va viviendo. Es un libro iniciático, sin lugar a dudas.

–Es una metáfora de ese camino que es la vida.

–Es una alegoría, la vida es un viaje que empieza en el nacimiento y termina cuando nos vamos de este mundo. De todo se aprende, tanto de lo bueno como de lo malo, y por eso hay que vivir la vida. La primera causa de muerte de los jóvenes es el suicidio, es un drama, algo que a mí me deja desconcertado porque no quieren continuar el viaje de la vida y dejarse sorprender.

–Fray Alonso es una figura en el libro que da consejos humanistas, y uno de ellos es la necesidad de superar los obstáculos.

–Hay una frase que le dice él que es que «ser valiente no es saber sostener una espada sino mantenerse en pie cuando todo se hunde».

–También habla de la necesidad de que haya un propósito para seguir caminando.

–Eso es algo sobre lo que nos están advirtiendo últimamente pensadores, sociólogos, psicólogos... el propósito es fundamental, no podemos vivir a tontas y a locas, sin saber dónde vamos.

–¿Cuándo y cómo decide desde esa crónica medieval poner en pie su novela?

–Es muy importante, yo pienso que las novelas no las eliges tú, que muchas veces te eligen a ti. Fui invitado a hacer un viaje a Kazajistán por el Nazarbáyev de diálogo religioso. Desde ahí me propusieron ir a Uzbekistán, en donde me encontré con los lugares de Clavijo. Cuando volví me di cuenta de que no me quedaba más remedio, era obligado. Los patrocinadores del viaje me dijeron algo que era una gran responsabilidad porque la obra no ha pasado a la literatura, y eso es una desgracia. Está publicada, pero está en castellano antiguo, que es muy árido y de difícil comprensión para un lector actual. El gran reto era convertir esa gran historia en una novela que fuera comprensible para un lector de nuestro tiempo.

–Logra hacer la historia muy fluida y apta para jóvenes lectores, a mi entender.

–He pensado todo el tiempo que esta novela, quizás más que en ninguna, que podía estar en una franja más amplia de lectores. Quería también que tuviera la resonancia de la cultura clásica, de las grandes novelas como Conrad. Por eso no podía ser una novela corta, porque no es una aventura corta. Por eso el lector de hoy en día, muy dado a las cosas rápidas y al consumo inmediato tiene que tener paciencia. Es un viaje espiritual y yo estoy muy agradecido de que Dios me pusiera esta novela en las manos.

–¿Cómo es Alvar?

–Yo quería colocar un personaje joven en el que apareciera el asombro, la sorpresa, las ganas de conocer, y todo eso es muy propio de la juventud. Nadie puede ser sabio con 24 años, ni con 25 ni siguiera con 30. La sabiduría está unida a la experiencia y solamente la da el tiempo. Era muy bueno que fuera joven para que tuviera todos los resortes del aprendizaje. Es un cetrero, es un aprendiz y ha sido elegido para custodiar los halcones en el viaje, se le concede una responsabilidad inmensa.

–Es muy importante el papel de la cetrería en la novela.

–La cetrería es enormemente compleja y tiene mucho trabajo, yo he sido cetrero, tuve la oportunidad de realizarla siendo párroco en Alange.

–¿Ha sido muy largo el proceso de documentación?

–Ha sido una novela muy exigente, porque hay que recrear los inicios del siglo XV, un periodo que hay que conocerlo. Hay que conocer bien la navegación, la geografía, no cometer anacronismos, los personajes son muchos, hay que conocer bien el cisma que se había producido en la Iglesia, la política exterior del reino de Castilla, la situación del Mediterráneo, las visicitudes del imperio Otomano, Armenia.

–De alguna forma se ensalza el papel de la diplomacia.

–Ahí yo he sido el primer sorprendido, porque me he dado cuenta de que en esa época ya había una diplomacia, además con sus reglas y con su etiqueta y con todo.

LAS FRASES

CAMINO

«Ha sido una obra muy exigente porque hay que recrear los inicios del siglo XV»

VOLUMEN

«En tiempos de rapidez he querido escribir una novela larga, es un viaje espiritual»

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 40
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	16/03/2026
País	España
V. Comunicación	4 244 EUR (4,866 USD)
Tamaño	323,60 cm² (51,9%)
V.Publicitario	1457 EUR (1671 USD)

Dossier de prensa unacc

Barrio a barrio

Chalets que marcaron el pasado de Cáceres

LA CALLE SANGUINO MICHEL, EN CÁCERES, DESTACA POR SU VARIEDAD DE COMERCIOS Y SERVICIOS, COMO TALLERES Y COMERCIOS DE MATERIAL ELÉCTRICO. UN LUGAR CÉNTRICO Y CON LA VIVIENDA AL ALZA



POR MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ

Miguel Ángel Muñoz



Una de las pocas construcciones tradicionales que quedan en pie en la cacereña calle Sanguino Michel.

El 7 de julio de 1945 el Ayuntamiento de Cáceres aprobaba designar una calle de la ciudad con el nombre de Sanguino Michel, el que fuera director del Museo de Bellas Artes. Hoy, este periódico recorre el segundo tramo de una vía que en su origen estuvo repleta de casas bajas y chalets, de los que solamente quedan dos muestras, la del número 24 y la del 14. Fue en la década de los 30 cuando se abandonó en Cáceres el sentido decorativo del modernismo y el eclecticismo, y comenzó un estilo geométrico, más sobrio. Como ejemplos, se encuentran inmuebles de la envergadura del Gobierno Civil de 1934, hoy Subdelegación del Gobierno en la avenida Virgen de la Montaña.

También destaca la Escuela Normal de Magisterio, levantada entre 1932 y 1935 y convertida pronto en hospital de guerra, el Sanatorio de Santa Ana en Clara Campoamor, de 1935, los hoteles Jamec y Alvarez en la calle Moret (el primero ya no existe), el edificio de Cotallo esquina con Parras, que data de 1937, y algunos inmuebles en Cánovas: esquina con la avenida de Múltiples (derruido), esquina con Clemente Sánchez Ramos (1939) y la Casa de los Picos, que se conserva en la avenida de España.

La radiografía cacereña de los chalets no puede entenderse sin el de los Málaga, situado en el número 13 de la avenida de España, una emblemática vivienda modernista y ecléctica construida entre 1932 y 1934 por el arquitecto Miguel López Murena para el empresario Evaristo Málaga. Declarado Bien de Interés Cultural en el año 2000, destaca por sus tres plantas, miradores decorados y jardín. Fue el último gran exponente de la arquitectura burguesa de la época en el Ensanche (como así se conocía a Cánovas) y hoy es sede de la entidad financiera Cajalmendralejo.

En los años 30 los arquitectos Francisco Calvo y Ángel Pérez comenzaron a diseñar el parcelario de las Casas Baratas desde la actual Bibliote hasta la Peña Redonda. Algunas de esas viviendas se conservan en la actualidad, como el chalet del número 18 de Alfonso IX, que tuvo sus escaleras versallescas, ya desaparecidas, y que lleva alrededor de dos años deshabitado. En Virgen de Guadalupe, para muchos cacereños conocido como el Paseo de las Acacias, destacaba sobremanera el Hotel Extremadura, un precioso edificio con jardines envidiables levantado en el año 1942, que anteriormente fue el Chalet de los Acha y que se derribó para la construcción de un bloque de viviendas, donde ahora está el supermercado Mas.

Sanguino Michel también tuvo ese aire de chalets y casas bajas que conformaron el Ensanche y sus alrededores y de la que hoy apenas quedan recuerdo porque los cambios urbanísticos propiciaron la construcción de nuevos edificios, algunos del antiguo Ministerio de Vivienda y otros más recientes, como el del número 17, ejecutado por Antonio Soto Alía.

El recorrido por los barrios de este diario se realiza en este día de marzo por la esquina de Sanguino Michel con Dionisio Acedo, donde se sitúan Automoción Mogena, y Ceres Clima, dedicada al frío industrial, frío comercial, aire acondicionado, servicios de asistencia, proyectos y presupuestos (llevan las marcas Daikin y Carrier). Se suma Comelex, dedicada a la comercialización de material eléctrico en Extremadura, Cerespool (especializada en piscinas) y un local cerrado que en su día ocupó Vinos y Cabas (vinosbarona.com). En el número 26 existe un gran complejo de viviendas y muy cerca, en el 20, el laboratorio dental de José Manuel Gómez. Más allá, Bicis Carlos.

Pero en Sanguino Michel hay tiempo, además, para la fe de diversas religiones, como lo demuestra la Iglesia Pentecostal Unida en Europa, la Iglesia Cuerpo de Cristo, que tiene en Escuela Dominical los domingos a las 12 y culto de alabanza, y la capilla de la Adoración Perpetua que depende de la parroquia Nuestra Señora de Fátima. También queda hueco para la solidaridad con Remar, un establecimiento solidario, puesto que todo lo recaudado se destina a ayudar y a sostener su obra social. «Es una zona muy tranquila», aseveran los vecinos. La calle, por su estratégica ubicación, resulta un lugar idóneo para alojarse. Allí está el Hostal Argentina, con más de 30 años de experiencia y habitaciones desde 40 euros.

De aquellos chalets y casas bajas que marcaron el crecimiento de la ciudad apenas quedan vestigios, sustituidos por bloques de viviendas, pequeños negocios y nuevos usos que reflejan la evolución urbana de la capital donde transcurre la vida cotidiana de Cáceres. ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	16/03/2026
País	España
V. Comunicación	3 967 EUR (4,549 USD)
Tamaño	393,35 cm² (63,1%)
V.Publicitario	1317 EUR (1510 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS | BANCO DE ESPAÑA



Una mujer accede al interior de una sucursal bancaria de Ciudad Real. / RUEDA VILLAVERDE

El mapa bancario se reduce a la mitad en la capital en apenas una década

La red de oficinas de la provincia ha pasado de 408 a 261 en diez años. En total han cerrado 147 sucursales, una de cada tres, en un proceso de concentración

R. CH. / CIUDAD REAL

Ciudad Real capital ha perdido más de la mitad de sus oficinas bancarias en la última década. Según los datos del Banco de España, de las 57 sucursales operativas que había en septiembre de 2015 quedan ya solo 26 en septiembre de 2025, los últimos datos disponibles. La caída, del 54 por ciento. En la actualidad, la entidad con mayor presencia en la capital es Globalcaja, con seis oficinas, seguida de CaixaBank con cinco y Unicaja con cuatro. BBVA y Santander mantienen dos sucursales cada uno, y otras seis entidades -entre ellas Bankinter, Sabadell, Cajamar y Kutxabank- están presentes con una sola oficina.

El recorte en la capital es el más pronunciado de las grandes ciudades de la provincia, aunque la tendencia es generalizada. Todas pierden. Y en el conjunto de la provincia, también: la red bancaria ha pasado de 408 a 261 oficinas en la última década. Han echado el cierre una de cada tres sucursales: 147.

Puertollano y Tomelloso presentan caídas similares a las de la capital. La ciudad minera ha pasado de 22 a 12 oficinas, casi la mitad de su red bancaria ha echado el cierre, con siete entidades presentes actualmente. Tomelloso ha reducido su red de 21 a 11 sucursales, casi la mitad, aunque mantiene una mayor 'diversidad', con nueve entidades distintas operando en el municipio. Valdepeñas, por su parte, ha perdido seis oficinas en la última década. Quedan 10, con nueve firmas, con Globalcaja como la de mayor presencia con dos sucursales. En cuanto a Alcázar de San Juan, es la población que mejor ha resistido el proceso de concentración bancaria entre las cinco localidades más pobladas de la provincia. Ha pasado de 14 a 11 oficinas y mantiene ocho entidades distintas, entre ellas tres de Globalcaja.

GLOBALCAJA, A LA CABEZA. En ese contexto, es precisamente la marca con la que opera la Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca la que se ha consolidado como la entidad con mayor implantación territorial en la provincia. Está presente en 93 municipios con 105 oficinas, muy por delante de Eurocaja Rural, que opera en 40 localidades, y de CaixaBank, cuya firma está presente en 38.

El proceso de cierre de oficinas es una tendencia generalizada en toda España, impulsada por la digitalización de los servicios financieros y los sucesivos procesos de fusión entre entidades. En el caso de la provincia de Ciudad Real, el impacto es especialmente visible en los municipios rurales. Allí, el dato quizás más significativo de este proceso no es tanto la desaparición de oficinas, ningún pueblo de la provincia ha perdido su última sucursal en este periodo, sino la creciente dependencia de una única entidad en muchos de ellos. En 2015 había 23 municipios de la provincia que contaban con una sola oficina bancaria; en 2025 son ya 47, el doble, lo que significa que en casi la mitad de los pueblos con presencia bancaria los vecinos no tienen alternativa si esa sucursal cierra o reduce su horario. En 46 de esos 47 casos la única firma presente es Globalcaja; la excepción es Almuradiel, donde opera únicamente Unicaja.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados