Resumen de prensa

viernes, 13 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	Las grandes economías de la UE presionan para dar más poder al supervisor bursátil	13/03/2026	21
4	Cinco Días	La misiva insta al BCE y a la banca a cooperar en el euro digital y los sistemas de pagos europeos	13/03/2026	21
5	ABC	La banca exige a la Unión Europea integración y simplificar regulación	13/03/2026	32
6	El Mundo	La banca encarecerá más sus hipotecas debido a la guerra	13/03/2026	32
7	Expansión	Hacienda pone foco en pagos por Bizum, 'criptos', pisos turísticos y construcción	13/03/2026	23
8	El Economista	El ICO quiere inyectar hasta 850 millones en fondos para viviendas de alquiler asequible	13/03/2026	27
9	El Economista	Santander reanima el mercado español al repatriar su gran programa de bonos	13/03/2026	32
10	Expansión	El banco trae a España alrededor de 20.000 millones en emisiones de deuda al año	13/03/2026	15
11	Expansión	Mapfre ficha en CaixaBank al nuevo consejero delegado de su gestora	13/03/2026	16
12	El Economista	BBVA y CaixaBank lideran un préstamo de 1.180 millones a Molins para pagar la compra de Secil	13/03/2026	28
13	Levante	Las rurales baten récords y ganan casi 139 millones	13/03/2026	37
14	Cinco Días	Eurocaja Rural consolida su modelo de negocio de banca cercana	13/03/2026	16
15	Cinco Días	" "	13/03/2026	17
16	La Verdad	Expertos analizan en Murcia el nuevo escenario económico	13/03/2026	34
17	El Periódico Extremadura	La OSCAM da continuidad al ciclo de conciertos del conservatorio	13/03/2026	31
18	Diario Jaén	Acuerdo férreo entre Ales y Caja Rural	13/03/2026	18
19	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural: cercanía y profesionalidad para impulsar al sector primario	13/03/2026	28
20	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja impulsa la liquidez del campo con anticipos de hasta el 100% de la PAC	13/03/2026	26
21	La Tribuna de Albacete	Globalcaja lanza un juego de bolsa para acercar la educación financiera	13/03/2026	27
22	El Día de Soria	Experiencias «prácticas y aplicables» para una mejor salud femenina	13/03/2026	22
23	El Día de Soria	Cuestión de igualdad	13/03/2026	13
24	El Día de Soria	Acuerdo de Caja Rural y Asamis	13/03/2026	37
25	Diario de Teruel	Caja Rural y el Real Automóvil Club Circuito Guadalope renuevan su convenio	13/03/2026	18
26	Murcia Plaza	La Caja Rural de Fuente Álamo vuelve a cerrar el año con beneficios y gana 2,2 millones en 2025	13/03/2026	

Las grandes economías de la UE presionan para dar más poder al supervisor bursátil

España y otros cinco países envían una carta a las instituciones europeas pidiendo avances en la integración de los mercados de capitales ▸ Tratan de influir también en el resto de Estados miembros

MANUEL V. GÓMEZ
BRUSELAS

Los seis grandes de la Unión Europea se impacientan. Quieren que la UE avance rápido en la integración de los mercados de capitales y presionan para ver pasos concretos en esta dirección. Una de sus demandas es que el supervisor bursátil europeo tenga más poderes, que se encargue de vigilar a entidades clave en los mercados como Deutsche Börse o Euronext. Pero no es la única, hay más.

La carta que los seis ministros de Economía de España, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Polonia han enviado a la Comisión Europea y el Consejo de la UE enumera más medidas que profundicen en ese objetivo de ahondar en un área del mercado único incompleta: armonización de leyes de servicios financieros, creación de un régimen administrativo que permita a las empresas "moverse a través de las fronteras" sorteando los 27 regímenes nacionales (el llamado régimen 28) o uniformizar las normas de quiebra en la UE.

Este movimiento tiene un componente simbólico destacado. La carta de los seis grandes países, adelantada por *Financial Times* a la que ha tenido acceso este diario, presiona a las instituciones directamente, pero también al resto de Estados miembros, que muestran más reticencias a avanzar en esta línea. El simbolismo y la presión se ven en que varias de las medidas que se recogen en las cinco páginas del texto ya cuentan con propuestas legislativas de la Comisión y están en manos de los colegisladores (Consejo de la UE y Parlamento Europeo).

Por eso, dicen: "Apoyamos la convergencia y eficiencia de la supervisión de los mercados de capital en toda la UE, avanzando hacia una supervisión centralizada de las estructuras de mercado más sistémicas".

Con esta última referencia, lo que hacen el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y sus cinco colegas es respaldar la propuesta que la Comisión lanzó en diciembre y que ahora se está negociando entre los Estados miembros. Y ahí, en el Consejo de la UE, está encontrando la resistencia de países que, aunque pequeños, cuentan con un protagonismo muy grande en este campo: Luxemburgo es el ejemplo más claro.

Entre sus principales reclamaciones está dar más poder a ese supervisor bursátil europeo, la llamada ESMA (Autoridad Europea de Valores y Mercados), que tiene su sede en París y es Francia el país que suele defender con más ahínco este paso.

Poderes para la ESMA

La ESMA ahora es algo así como un órgano asesor de los supervisores nacionales, como la CNMV española. La Comisión planteó en diciembre darle poderes para supervisar a entidades clave como Deutsche Börse o Euronext, también sobre entidades de depósito de valores y la vigilancia sobre "todos los proveedores de servicios de criptoactivos". "Siempre he oído hablar de un gran apoyo a la unión de ahorros e inversiones [como llama la Comisión a la unión de capitales financieros]. Esto es eso. Apoyarla es apoyar estas medidas. Lo contrario es algo sin sentido", aseguró la Comisaria de Servicios Financieros, María Luís Albuquerque, defendiendo su propuesta.

Profundizar en la unión de mercados y capitales es uno de los pilares en los que confían la Comisión Europea y varios Estados de la UE para impulsar la inversión privada e impulsar la competitividad de las empresas europeas. Es habitual que desde las instituciones europeas se señale que el ahorro europeo cruza el Atlántico en busca de rentabilidades más grandes que las que se pagan en los mercados europeos. Creen que una manera de solucionarlo es lograr una verdadera integración financiera (aunque dejen de lado la unión bancaria) que daría más liquidez a los mercados del Viejo Continente.



Banderas de la UE junto al edificio de la Comisión Europea en Bruselas. KUROIYA PRESS

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 21	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	18 378 EUR (21,236 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	123,01 cm² (21,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4638 EUR (5359 USD)

Dossier de prensa unacc

La misiva insta al BCE y a la banca a cooperar en el euro digital y los sistemas de pagos europeos

ELISA TASCA
MADRID

Las tensiones geopolíticas crecientes y la imprevisibilidad de EE UU han despertado de sobresalto al Viejo Continente. Las autoridades de la región se han dado cuenta de la necesidad de blindar sus sistemas económicos y financieros, algo que, ante tanta inestabilidad, se ha vuelto estratégico. Una de las prioridades es garantizar que la región sea autónoma en sus sistemas de pagos, que ahora dependen de soluciones estadounidenses. Así, las seis principales economías de la UE –España, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Polonia– han dejado patente en una carta a la Comisión Europea y al Consejo de la UE que no hay tiempo que perder y han instado al BCE y a los proveedores de soluciones de pago privadas, como los bancos, a colaborar para garantizar la compatibilidad entre sus dos proyectos: el euro digital y el Bizum continental. "Animamos a los proveedores de soluciones privadas y al BCE a intensificar su colaboración para garantizar la interoperabilidad y la complementariedad", afirman en la misiva adelantada por el diario *Financial Times* a la que ha tenido acceso **CincoDías.**

Para los ministros de Economía de los países firmantes, ambas soluciones deben convivir. Por un lado, apoyan el desarrollo del euro digital, que consideran "esencial para crear un ecosistema de pagos digitales en la UE que sea diversificado, soberano y resiliente"; por otro, respaldan las soluciones privadas. Por ello, piden al Parlamento Europeo que concluya rápidamente el proceso legislativo y siga "el enfoque del Consejo para establecer el euro digital (tanto en su modalidad en línea como fuera de línea) como una solución de pago europea integral, interoperable y soberana para los ciudadanos europeos".

El temor de que Europa pueda quedar desconectada de los sistemas de pago –dominados por proveedores estadounidenses como Visa y Mastercard– y sin una alternativa comunitaria ha hecho acelerar al BCE el diseño del euro digital. La máxima autoridad monetaria desarrolla su proyecto de la mano de las entidades financieras de la eurozona, pero sigue a la espera de un marco legislativo que dé luz verde a la iniciativa. Y, si el texto se aprueba este año, su lanzamiento se produciría en 2029. El sector bancario teme que el proyecto del BCE reduzca sus márgenes y haga menos rentable su negocio.

Tras años de propuestas fallidas y estancadas, la avanzada del euro digital ha hecho que el sector privado se pusiera serio con el desarrollo de sus alternativas, con el objetivo de que lleguen antes que la iniciativa del BCE. Así, la gran banca ha acordado crear un Bizum europeo, una plataforma de transferencias gratuitas que conecte las diferentes soluciones nacionales, de propiedad de los bancos, para hacer frente al dominio en los sistemas de pagos de EE UU. El objetivo es lanzar este año las transferencias personales transfronterizas y en 2027 el pago en comercios.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	88 370 EUR (102,113 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	373,34 cm² (59,9%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	22 879 EUR (26 437 USD)

Dossier de prensa unacc

32 ENCUENTRO DEL SECTOR FINANCIERO ABC-DELOITTE

La banca exige a la Unión Europea integración y simplificar regulación

Las patronales del sector reclaman reducir las cargas a las entidades para poder ser competitivos a nivel global

Daniel Caballero
Madrid

A raíz de los informes Draghi y Letta, el consenso en Europa avanza hacia una mayor simplificación de la regulación. Esto también aplica al sector financiero, que, en el 32 Encuentro del Sector Financiero organizado por ABC y Deloitte, insistió o en la necesidad de tener una regulación y supervisión más eficientes para poder mirar de tú a tú a sus competidores en otras partes del mundo.

Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), destacó que Europa necesita «más integración, derribar las barreras del mercado único, y simplificación... No pedimos bajar los requerimientos de capital sino que no sigan subiendo. Tenemos 90.000 páginas de regulación financiera». La dirigente de la patronal bancaria insistió en la necesidad de hacer más Europa y que para ello se requiere «completar la unión bancaria», mediante la implantación de un fondo de garantía de depósitos único, algo que llevan años reclamando las entidades y a lo que también apuntan los supervisores pero que no termina de salir adelante. «Es el momento de los valientes», señaló.

Antonio Romero, director general de la CECA, la patronal de las antiguas cajas de ahorros, refrendó ese mensaje: «La simplificación es una prioridad absoluta. Que nadie dude de que la regulación es un problema para la competitividad en Europa. Hay que reducir complejidad, hay que reducir cargas regulatorias que lastran la capacidad del sector de proveer recursos a la economía».

A nivel de entidades individuales, Francisco Botas, consejero delegado de Abanca, aseguró que «la hiperregulación no se entiende muy bien». A su juicio, la maraña de normas hace que el sistema no sea eficiente y que exista «duplicidad supervisora y no coordinación».

En este sentido, Íñigo Martos, CEO de Deutsche Bank en España apuntó que «la regulación bancaria en general se tiene que unificar y simplificar. Hay que ser conscientes de que el 70% de la financiación que se da es de los bancos, y el 30% procede de los mercados de capitales, al contrario que en Estados Unidos. Esto tiene que ver con cómo somos capaces de bombear la sangre en el sistema europeo», comentó.

Ainhoa Jáuregui, CEO de Cecabank, fue otra de las voces críticas con la enorme regulación que atenaza al sector financiero europeo. «Recibimos con buenas noticias el anuncio de la simplificación, venimos de unos años en que la presión regulatoria cada vez es más fuerte. Esperamos que esta simplificación no se traduzca en un nuevo cambio continuo para simplificar porque una de las cosas más importantes es tener un entorno regulatorio estable».

La transformación de la IA

Ignacio Juliá, CEO de Banco Santander España, desveló que están en un proceso con muchos proyectos piloto relacionados con la IA y que «se empieza a ver la luz al final del túnel» en el sentido de que ya es una realidad con aplicaciones prácticas al negocio. «Nos va a permitir acelerar mucho más las ventajas competitivas que ya tenemos, como la capilaridad que tenemos con la red de oficinas y la cercanía al cliente», apuntó. Asimismo, Juliá destacó el enorme proceso de transformación en el que están inmersos en el Banco Santander, para ahondar en el crecimiento global en el que la IA tendrá un papel importante.

Peio Belausteguigoitia, country manager de España de BBVA, comentó también la oportunidad que se presenta para el sector gracias a la IA. «Todos de alguna manera hemos visto ejemplos claros de cuán transformacional puede ser la IA en cada una de nuestras industrias, pero lo hemos visto ya en ejemplos concretos».

Más allá de todo ello, en el foro hubo también lugar para tratar el reto que tiene España de fomentar el ahorro y la inversión. Carlos Aso, CEO de Andbank, entidad especializada en banca privada, insistió en la necesidad de fomentar la educación financiera y de «tratar de divulgar la importancia de invertir». A su juicio, ahora todo el mundo ya entiende que si no hace nada, la inflación se está comiendo poco a poco su poder adquisitivo, su dinero.

ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la AEB

«Europa necesita «más integración, derribar las barreras del mercado único y simplificación»

ANTONIO ROMERO
Director general de CECA

«Hay que reducir cargas regulatorias que lastran la capacidad del sector de proveer recursos a la economía»



Antonio Romero (CECA), Alejandra Kindelán (AEB), Manuel Illueca (ICO) y Pablo Zalba (Deloitte). Isabel Permuy

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 32	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	168 695 EUR (194,931 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	403,82 cm² (64,8%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	32 808 EUR (37 910 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca encarecerá más sus hipotecas debido a la guerra

● La subida del Euribor y la previsión de tipos de interés al alza en la Eurozona aumentarán el coste de los préstamos bancarios ● Fitch prevé un mercado con precios para la vivienda disparados hasta 2027

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Quedan (al menos) dos años más de sufrimiento para las familias endeudadas a tipos variables o para quienes aspiran a comprar una vivienda en España. La guerra en Oriente Próximo anticipa hipotecas más caras los próximos meses, cuando la banca ya había aumentado el precio de sus préstamos en este arranque de año. A ello se suma la previsión de un mercado sin oferta que seguirá llevando el coste de adquirir un piso a máximos históricos, como mínimo, hasta 2027, según apuntan desde la agencia de rating Fitch.

Enero cerró con la primera subida del tipo medio de las hipotecas en España desde octubre, hasta niveles del 2,68% para los nuevos préstamos y en cotas de agosto del año pasado cuando se daba ya por hecho la pausa del Banco Central Europeo (BCE) en su política monetaria. La realidad, y así lo reflejan los datos, es que los bancos españoles ofrecen las hipotecas más baratas de toda la zona euro, solo por detrás de Malta y ahora también de Bulgaria, y lejos de la media comunitaria del 3,36%. Dicho lo cual, fuentes bancarias confirman que la tendencia de un encarecimiento de los préstamos continuará, más si cabe ahora, con el Euribor en máximos de hace un año ante el estallido del conflicto bélico en Irán. Este indicador –que se emplea para fijar el tipo de los préstamos inmobiliarios en Europa– llegó a tocar el 2,55% hace tres días y, de momento, la media del mes de marzo está sobre el 2,34%. Las entidades consultadas coinciden en que «aún es pronto para valorar cómo se trasladará el alza del Euribor a las nuevas hipotecas», pero sí reconocen la sensibilidad de este indicador a las tensiones geopolíticas.

2,37

Por ciento. ***Es el nivel actual del Euribor tras una semana donde ha protagonizado subidas destacadas a raíz de la guerra.***

A falta de conocer datos oficiales, una primera aproximación a cómo se estaría trasladando al precio de los préstamos es la oferta *online* que tienen los bancos en los comparadores digitales. Desde Rastreator.com, hablan de «ajustes moderados» al alza, sobre los 10-20 puntos básicos más.



Edificio en construcción en Madrid en julio de 2020. MARTA FERNÁNDEZ JARA / EUROPA PRESS

NUEVO 'CORRALITO' EN EL CRÉDITO PRIVADO DE EEUU

Dos nuevos nombres se sumaron ayer a la limitación de los reembolsos en sus fondos de crédito privado ante la avalancha de peticiones de los inversores para recuperar su dinero en vehículos que son, por definición, ilíquidos. Esta vez Morgan Stanley y Cliffwater pusieron coto a la salida de dinero de sus fondos de crédito privado, y se suman al listado de entidades que han hecho lo mismo las últimas semanas con nombres tan relevantes como BlackRock, el viernes pasado, o la neyorquina Blue Owl. El principal vehículo de 'private credit' de Cliffwater, con activos por valor de 33.000 millones de dólares, limitó los reembolsos al 7% de las participaciones en el primer trimestre, después de que los inversores intentaran retirar un récord del 14%. En el caso de Morgan Stanley la gestora puso el límite en el 5% para su fondo North Haven Private Income, con casi 8.000 millones de dólares y que ha visto salir 169 millones de dólares desde enero.

En ese rango de subidas se encuentran entidades como CaixaBank o BBVA; mientras que Banco Santander habría bajado ligeramente su oferta, frente a KutxaBank o Abanca que la han mantenido intacta, al igual que Bankinter.

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, reconoció el miércoles que se estaba produciendo «un mayor tensionamiento en la curva de tipos a largo plazo», lo que «hace pensar que los tipos de interés llevarán a las hipotecas a mayores niveles» en los próximos meses. Es casi una obviedad, pero no es baladí que lo reconozca en público el primer ejecutivo de la entidad que controla un tercio del mercado de hipotecas en nuestro país.

En los últimos días distintos miembros del consejo de gobierno del BCE han deslizado la idea de que se hará «todo lo necesario para controlar la inflación». Los mercados han recogido el guante y ya descuentan subidas de tipos en la zona euro para la reunión del 29-30 de abril, coincidiendo con la actualización de sus previsiones macroeconómicas que realiza de manera trimestral. De cumplirse, implicaría tipos oficiales que volverán a niveles cercanos al 2,5% desde el 2,15% actual para el tipo de refinanciación, que se emplea para fijar el precio de los préstamos en la Eurozona.

En enero la banca ya subió el coste de sus hipotecas, hasta el 2,68%

CaixaBank y BBVA aumentan el tipo medio de sus préstamos

El BCE podría subir las tasas oficiales en su reunión de abril

Por otro lado, la agencia Fitch prevé dos años de subidas continuadas en el precio de la vivienda en España ante un déficit estructural de oferta. Además, espera que «la banca se muestre más cautelosa a la hora de prestar dinero, sobre todo en ciudades y regiones de costa» donde se requiere un mayor esfuerzo financiero».

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	67 008 EUR (77,428 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	418,22 cm² (67,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 120 EUR (15 160 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda pone foco en pagos por Bizum, 'criptos', pisos turísticos y construcción

PLAN ANUAL DE CONTROL TRIBUTARIO 2026/ La Agencia Tributaria pondrá la lupa este año sobre la actividad digital e inmobiliaria, mientras eleva el control sobre falsas residencias fiscales, grandes patrimonios, multinacionales y tramas de hidrocarburos.

Juande Portillo. Madrid

Hacienda se ha marcado las actividades digitales y las inmobiliarias como sus dos grandes campos de actuación para este año. Así lo recoge el Plan Anual de Control Tributario y Aduanero de 2026, publicado ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE), en el que la Agencia Tributaria anticipa que en el mundo virtual pondrá la lupa sobre criptoactivos, neobancos, pagos asociados a teléfonos móviles o cobros de plataformas digitales, y en el físico apuntará el foco sobre el sector inmobiliario, la construcción o las viviendas vacacionales. Todo, claro, sin perder de vista otros frentes como las falsas residencias fiscales, el control de grandes patrimonios y empresas multinacionales, el fraude con hidrocarburos o el uso de empresas fantasma.

Una de las claves de la estrategia de control fiscal de los contribuyentes desplegada por Hacienda para este año pasa por recopilar información mensual sobre "las titularidades de las cuentas bancarias y también de los ingresos obtenidos por empresarios y profesionales adheridos al sistema de gestión de cobros a través de cualquier tipo de tarjetas (TPV) y mediante pagos asociados a números de teléfono móvil", como los que permite la aplicación Bizum.

Otra de sus prioridades será el control de los criptoactivos. "La opacidad tecnológica y la movilidad transfronteriza de estos activos incrementan la asimetría de información frente a la Administración y exigen reforzar los mecanismos de control y cooperación internacional", apunta el plan de la Agencia Tributaria. El documento señala una serie de estrategias para eludir la identificación de los titulares reales de las monedas y activos digitales, como son el uso de *exchanges* o plataformas de cambio radicadas en terceros países, la interposición de *wallets* (carteras electrónicas) no custodiados, o las transferencias entre monederos personales, que dificultan rastrear el dinero y el control tributario. En este terreno se aprovecharán las nuevas obligaciones informativas de los contribuyentes, así como el uso de herramientas de trazabilidad del dinero con tecnología *blockchain*, para detectar contribuyentes con operaciones significativas, "especialmente aquellos con indicios de patrimonios no justificados o rentas no declaradas".

En el ámbito digital, Hacienda también prevé impulsar investigaciones específicas sobre los nuevos neobancos, entidades financieras digitales que suelen operar con licencias bancarias de otros Estados miembros de la UE, a fin de evitar que se utilicen para ocultar ingresos o riqueza.

Además, el Fisco volverá a aprovechar sus nuevas fuentes de información automatizada para fiscalizar los ingresos obtenidos a través de plataformas digitales de compraventa de bienes, prestación de servicios profesionales, alquileres de bienes inmuebles o medios de transporte.

Detecta sociedades instrumentales para ocultar dividendos o eludir el pago de Patrimonio e IRPF

Del lado inmobiliario, merece mención especial la nueva estrategia de control sobre pisos turísticos no declarados que desarrollará la Agencia Tributaria, que pasa por la creación de un "mapa" de los inmuebles del país categorizados por uso, así como por inspecciones *in situ* para comprobar la utilización de las viviendas urbanas. El objetivo de los "planes de visitas" será el de "identificar arrendamientos de inmuebles residenciales para uso distinto del de vivienda declarados" y detectar "artificios en el alquiler de pisos turísticos y arrendamientos de temporada".

Más allá, el Plan establece la orden de "intensificar los planes de lucha contra el fraude fiscal de las entidades empresariales con cifras de negocio elevadas, las personas físicas con patrimonios relevantes, la utilización indebida de fórmulas societarias y el control sobre sectores pujantes de la actividad económica, como el comercio electrónico en todas sus facetas y el sector inmobiliario y de la construcción".

En paralelo, Hacienda reforzará el control de las falsas residencias fiscales, tanto en el extranjero, como entre las distintas regiones españolas, para lo que trabajará en colaboración con las comunidades autónomas.

En el caso de los grandes patrimonios, se comprobarán además aquellos casos en los que se detecten signos externos de riqueza superiores a las rentas declaradas. El uso de empresas fantasma, firmas instrumentales o sociedades pantalla será especialmente perseguido.

La gran empresa también será objeto de las pesquisas de los inspectores, en especial ante la aplicación por primera vez del nuevo tipo mínimo global del 15% para grandes firmas y multinacionales.



Los pagos vía móvil, el uso de criptoactivos, las viviendas vacacionales y el sector de la construcción están bajo la lupa de Hacienda en 2026.

Elaborará un mapa estatal del uso de los inmuebles y visitará 'in situ' las viviendas vacacionales

Hará investigaciones específicas sobre el uso de neobancos para ocultar renta y patrimonio

Vigilará los signos de riqueza superiores a la renta declarada y combatirá el uso de empresas fantasma

Revisará los ingresos de plataformas digitales de venta de bienes, servicios y transporte

Inteligencia artificial, teleembargos y control del TPV

Hacienda alerta de que "las organizaciones criminales amplían sus actividades delictivas utilizando de forma creciente tecnologías emergentes incluidas la inteligencia artificial, los criptoactivos y los servicios criminales" ofrecidos como servicios transnacionales. El Plan Anual de Control Tributario y Aduanero de 2026 revela, sin embargo, que la propia Agencia Tributaria no se queda atrás y tiene previsto el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para desarrollar sus investigaciones y perseguir el fraude tanto a escala nacional, como en colaboración con las autoridades europeas.

En esta línea, Hacienda también prevé colaborar con agencias internacionales y especializadas de lucha contra el blanqueo, como Europol o el Sepblac, en el desarrollo de la estrategia "*follow the money*" ("seguir al dinero"), para no perder el rastro del dinero electrónico. Más allá, el Fisco también prevé aprovechar este año "mejoras en el procedimiento de embargo", que le permitirán entre otras cosas "efectuar telemáticamente el embargo de créditos derivados del cobro mediante terminales punto de venta en entidades de crédito y proveedores de servicios de pago", así como el uso de la información de dichos TPV para prevenir el fraude y combatir la economía sumergida. La Agencia Tributaria también prevé intensificar la lucha contra el fraude en hidrocarburos, aplicando la nueva regulación que busca garantizar el pago del IVA previamente a la salida del depósito fiscal de los carburantes. Finalmente, el Fisco "prestará especial atención a la práctica consistente en la utilización abusiva de sociedades instrumentales para eludir el IRPF y el Impuesto sobre el Patrimonio" para sufragar gastos personales u ocultar repartos de dividendos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 169 EUR (48,727 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	491,17 cm² (45,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7693 EUR (8889 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO quiere inyectar hasta 850 millones en fondos para viviendas de alquiler asequible

Bruselas ha aprobado los primeros 676 millones para vehículos que las promuevan

E. Contreras MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) quiere inyectar hasta 850 millones de euros en vehículos especializados que promuevan la construcción y desarrollo de vivienda destinada a alquiler asequible bajo InvestEU, programa que viene a sentar las bases de actuación para el fondo soberano *España Crece* con el que el Gobierno comprometió desarrollar 15.000 viviendas así al año. El organismo ha cursado la solicitud a la Comisión Europea, que en una primera fase ha autorizado sacar una convocatoria dotada con 676 millones para tales fines (todo en el marco del citado programa InvestUE) y donde la aportación del ICO a cada vehículo oscilará entre 10 y 100 millones, sin superar el 49% del tamaño total ya que el objetivo es atraer inversión privada a los proyectos.

Su desembolso está condicionado a que llegue una inyección igual de capital procedente de fuentes privadas y si alcanza los 676 millones ya aprobados, el ICO ayudará a movilizar hasta 4.500 millones para viviendas de alquiler asequibles a través de la combinación primera de esa inyección en *equity* o capital, y la financiación tradicional que movería.



El presidente del ICO, Manuel Illueca. EUROPA PRESS

Industria del 'build to rent'

El presidente del ICO, Manuel Illueca, juzgó ayer imprescindible crear una industria del *build to rent* en España para atacar el problema de la vivienda durante el "32 Encuentro del Sector Financiero" organizado por el diario *ABC* y Deloitte. "Pretender que se pueda resolver sin crear una industria de construcción para alquilar, que tenga además viabilidad financiera a largo plazo, es imposible y necesitamos atraer capital para estos proyectos", expuso.

Illueca diferenció la problemática del alquiler social, que "tiene que resolver la Administración" en solitario, con el alquiler accesible, donde se viene a resolver "un problema de la clase media española" que "afecta a millones de personas en nuestro país" y debe atacarse en conjunto con la colaboración público-privada. "Pretender que lo puede hacer la Administración sin contar con sector privado es un error de partida, es un error de diagnóstico", avisó.

La banca encara dificultades para involucrarse en proyectos así donde el derecho de superficie se otorga a 75 años a un vehículo de inversión, que tiene que realizar la promoción y arrendarlo. Son riesgos altos, que inhiben el crédito porque la carga de capital para la entidad resulta casi tan gravosa como la inversión en *equity*. Aquí es donde entraría el ICO, ayudando a capitalizar los vehículos con inyecciones al 50% junto a inversores privados, con la intención de que le tomen después el relevo, una vez el proyecto muestra su rentabilidad. "Tienen que empezar a demostrar que es rentable y, al final, vendrá la inversión privada a sustituir al ICO y ahí es donde vemos clave el papel de los fondos de infraestructuras, que gestionan inversiones a muy largo plazo", agregó.

El programa lanzado bajo el marco InvestEU es previo al fondo soberano, que pondrá foco también en la vivienda de alquiler asequible. Illueca explicó que Bruselas ha condicionado su operativa a que ataque "fallos de mercado" y no plantear competencia a la banca, con la que el organismo colabora con muy diferentes líneas desde siempre.

15.000
VIVIENDAS AL AÑO

El Gobierno prevé impulsar la construcción de 15.000 viviendas para alquiler asequible al año con el fondo 'España Crece', rebautizado como fondo soberano. Es adicional al programa InvestUE y será gestionado por el ICO. Se construirá con una inyección de 10.500 millones en capital al ICO, que le permitirá movilizar hasta 120.000 millones de inversión público-privada. Del total, 23.000 millones irán a promover las citadas viviendas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 32	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	55 789 EUR (64,465 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 507 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander reanima el mercado español al repatriar su gran programa de bonos

Trae su financiación principal desde Irlanda a España y da un impulso a la renta fija nacional

Desde 2019 ya han regresado colocaciones por valor de casi 65.000 millones de euros

Isabel Blanco MADRID.

España lleva años tratando de ganar atractivo y ponerse en el escaparate para que las compañías nacionales emitan deuda sin necesidad de salir fuera y acudir a otras plazas europeas. El objetivo es que las empresas traigan sus programas de financiación para revitalizar el mercado de capitales español, y poco a poco se va consiguiendo. Banco Santander es la última firma en romper con la inercia que arrastran muchas cotizadas de limitarse a emitir en mercados clásicos internacionales como Dublín, Fráncfort o Luxemburgo. La entidad va a repatriar su principal programa de colocación de obligaciones, mediante el que obtiene la mayor parte de su financiación en el mercado de capitales europeo.

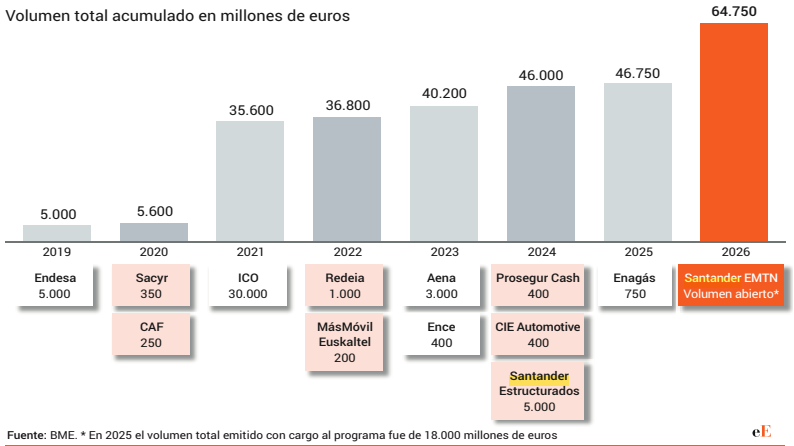
Hasta ahora se había conseguido atraer sobre todo operaciones de títulos de más corto plazo, como los pagarés. Sin embargo, en este caso se trata de un programa continuado de emisión abierto, es decir, que no hay límite de cantidad, y con el que Banco Santander podrá lanzar de forma flexible a lo largo de los próximos 12 meses distintas series de obligaciones senior ordinarias, ordinarias no preferentes y obligaciones subordinadas en el que participa una veintena de bancos colocadores. Esta decisión de traer el programa de Irlanda a España, por tanto, es relevante tanto por el tipo de deuda como porque es una de las grandes firmas del Ibex 35 la que la toma. Además, la cuantía será considerable ya que, bajo este programa, la entidad emitió el año pasado unos 18.000 millones de euros.

El banco se suma a la lista de emisores españoles que en los últimos años han repatriado sus programas de emisión de pagarés y bonos que anteriormente cotizaban en otras bolsas. Desde 2019 se han traído a España colocaciones por un importe agregado de 64.750 millones de euros, según los datos que recopila la BME. Las empresas que han tomado la decisión de lanzar sus operaciones en el mercado nacional son: Endesa (5.000 millones), ICO (30.000 millones de euros), Redeia (1.000 millones), Sacyr (350 millones), CAF (250 millones), Aena (3.000 millones), Masmovil- Euskaltel (200 millones), Prosegur Cash (400 millones), CIE Automotive (400 millones), Ence (200 millones) y Enagás (750 millones). Previamente, el propio Santander ya había repatriado 5.000 millones a través de un programa de bonos estructurados que domicilió en AIAF.

"Esta operación va a tener una repercusión importante. Vamos a hacer un trabajo proactivo de sentarnos con otras compañías, y ojalá se planteen venir más empresas", señala Gonzalo Gómez Retuerto, director general de renta fija de BME, quien añade que seguirán vigilando de cerca posibles cambios a futuro que continúen mejorando la competitividad del mercado español.

Repatriaciones de programas de renta fija a España

Volumen total acumulado en millones de euros



Fuente: BME. * En 2025 el volumen total emitido con cargo al programa fue de 18.000 millones de euros



El interior del Palacio de la Bolsa de Madrid. ALBERTO MARTÍN

> BME y CNMV celebran la decisión y confían en que más empresas se animen

Mejora de la competitividad

El mercado español se ha vuelto más competitivo en cuanto a precios y tiempos en los últimos años, según han defendido tanto Bolsas y Mercados Españoles (BME) como la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en numerosas ocasiones tras los cambios que se han ido realizando con ese fin. Entre otras cosas, se modificó la Ley del Mercado de Valores para eliminar la necesidad de registrar un folleto informativo en CNMV en los programas de pagarés con vencimientos inferiores a 364 días que vayan a cotizar en el Mercado AIAF. También se ha traspasado la competencia del proceso de verificación de la admisión a cotización de los valores de renta fija desde la CNMV a BME para ahorrar de trámites y costes al eliminar la duplicidad. Para operaciones más pequeñas, en 2013 también se creó el mercado MARF, en el que ya han participado 165 compañías.

Más allá de los esfuerzos de BME y CNMV por hacer más competitivo el mercado español de renta fija, el informe que preparó la OCDE para el supervisor español, el *Capital Market Review of Spain 2024*, recogía esta necesidad de mejoras entre sus 32 recomendaciones para seguir mejorando el mercado nacional.

"El folleto de emisión ha sido registrado hoy [ayer] en CNMV y en el Mercado AIAF. En la admisión a cotización de las distintas emisiones de bonos que se lancen con cargo al programa, desde BME, aplicaremos el nuevo esquema de verificación y admisión a cotización establecido tras la reforma de la Ley de los Mercados de Valores y Servicios de Inversión, lo que nos permite garantizar plenamente a los emisores de renta fija un mecanismo ágil, eficiente y competitivo que se ajuste a sus necesidades", destaca Gonzalo Gómez Retuerto, director general de renta fija de BME.

Por su parte, desde CNMV trasladan su "satisfacción por la decisión del banco, lo que demuestra la eficacia de las medidas que hemos aplicado junto a BME en los últimos años. Y es que esperamos que otras compañías se sumen a la lista de las que ya lo han hecho".

Además de las repatriaciones, otras empresas nacionales se están estrenando directamente en España. En el último Informe Trimestral de Mercados del supervisor español se recogía que las admisiones a cotización de valores de renta fija en los mercados de capitales españoles crecieron un 42% el año pasado hasta los 68.772 millones de euros al cierre de septiembre. En cambio, las colocaciones en el exterior bajaron hasta los 69.749 millones, con lo que ambas cifras ya fueron muy similares. En 2024, en cambio, las efectuadas fuera del país casi duplicaban a las que se realizaban en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	25 276 EUR (29,206 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	137,10 cm² (22,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4912 EUR (5676 USD)

Dossier de prensa unacc

El banco trae a España alrededor de 20.000 millones en emisiones de deuda al año

Sandra Sánchez. Madrid

Santander trae de vuelta a España su mayor programa de emisión de deuda, a través del que ha colocado alrededor de 20.000 millones de euros en los últimos años en Irlanda.

El banco, que es el mayor emisor de deuda español, colocaba desde hace años en Dublín su programa de deuda a largo plazo europeo (Euro Medium Term Note), a través del que obtiene la mayor parte de su financiación en el mercado de capitales.

Se trata de un programa puramente internacional, multidivisa, que Santander ha decidido ahora emitir en España, como parte de una decisión estratégica que refuerza al mercado nacional. Aunque se trata de un programa continuado de emisión abierto (sin máximo) para los próximos doce meses, con el que la entidad puede lanzar en este tiempo distintas emisiones, BME confía en que lo extienda a otros ejercicios.

El banco toma esta decisión tras haber realizado una prueba para emitir pagarés en España, a través de un programa que ascendía a 5.000 millones de euros. La entidad todavía conserva algunos programas de menor tamaño en Estados Unidos y Australia.

La decisión de Santander es un espaldarazo a las medidas que han puesto en marcha en conjunto BME y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para impulsar el mercado de deuda en España.

El banco se suma a otras once compañías españolas que han decidido traer de vuelta a España sus emisiones desde 2019. En este tiempo se han producido repatriaciones de programas de emisión de pagarés y bonos de emisores españoles que cotizaban en las bolsas de Dublín o Luxemburgo por un importe superior a 60.000 millones.

Es el mayor emisor de deuda español y su decisión supone un espaldarazo al mercado español

Además de Banco Santander, los emisores que han repatriado sus programas son: Endesa (5.000 millones), ICO (30.000 millones de euros), Redeia (1.000 millones), Sacyr (350 millones), CAF (250 millones), Aena (3.000 millones), Masmovil- Euskaltel (200 millones), Prosegur Cash (400 millones), CIE Automotive (400 millones), Ence (200 millones) y Enagás (750 millones).

Estrategia

España comienza a ganar la batalla de la deuda tras años en los que la mayoría de las operaciones de deuda de compañías españolas se negocian en el extranjero.

El cambio de tendencia coincide en el tiempo con la entrada en vigor de un paquete de medidas impulsado por la CNMV y BME.

Por un lado, en los últimos años, el supervisor ha realizado un *roadshow* con emisores españoles para explicar con detalle las características del mercado español, con el fin de atraer sus operaciones de renta fija. Pero sobre todo fue a raíz de la última modificación de la Ley del Mercado de Valores, cuando se pusieron en marcha, a petición de la CNMV, una batería de medidas encaminadas a mejorar la operativa de los mercados de renta fija.

En la práctica, el supervisor ha conseguido reducir los costes y también las cargas administrativas para las sociedades emisoras, eliminando ciertas duplicidades que se generaban en el proceso de admisión.

La CNMV ha mostrado su satisfacción por la decisión de Santander y espera que "otras compañías se sumen a la lista de las que lo han hecho".

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	44 647 EUR (51,590 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	230.6447 cm² (37,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8038 EUR (9288 USD)

Dossier de prensa unacc

Mapfre ficha en CaixaBank al nuevo consejero delegado de su gestora

GESTIÓN DE ACTIVOS/ La aseguradora contrata al número dos de CaixaBank Asset Management, Jorge Colomer, para reforzar su negocio de gestión de fondos de inversión y planes de pensiones.

Sandra Sánchez. Madrid

Movimiento de calado de Mapfre en el sector de la gestión de activos. La aseguradora ha fichado al número dos de la gestora de fondos de CaixaBank para liderar su negocio de fondos de inversión.

El ejecutivo sustituye a Álvaro Anguita, que ha liderado la gestora de Mapfre desde su creación, hace más de 30 años.

Colomer, con más de 25 años de experiencia en el sector financiero (en el ámbito de la inversión, la gestión de activos y la banca privada), trabajaba en CaixaBank desde 2017, cuando se unió al banco procedente del suizo UBS. Hasta ahora, ocupaba el cargo de director general adjunto y de director de Inversiones de CaixaBank Asset Management.



Jorge Colomer, nuevo consejero delegado de Mapfre AM.

Estrategia

Asumirá el liderazgo de la gestora de Mapfre en un momento clave, en el que la aseguradora está intensificando de manera consistente su apuesta por el negocio de gestión de activos, reforzando su presencia en el sector de la inversión, ahorro y soluciones de gestión patrimonial.

La gestora del grupo administra un patrimonio cercano a los 40.000 millones de euros, entre fondos, planes y seguros de ahorro, incluyendo la gestión del balance del propio grupo e inversiones de terceros, tanto particulares como institucionales.

Recientemente, la entidad llevó a cabo una serie de cambios a nivel organizativo dentro de su gestora y ha tomado la decisión de impulsar la oferta. Prevé lanzar un nuevo servicio de gestión discrecional de carteras dirigido a clientes minoristas (hasta ahora distribuye carteras a través de Mapfre Gestión Patrimonial).

"La incorporación de Jorge Colomer supone un impulso determinante para reforzar nuestro posicionamiento en la industria de la gestión de activos", señala Juan Bernal, director general de Inversiones de la aseguradora, quien destaca su profundo conocimiento del mercado y su capacidad para liderar equipos en entornos altamente competitivos. Colomer reportará directamente a Bernal.

Fichajes

No es el primer fichaje de relevancia que Mapfre hace en la gestora de activos CaixaBank.

Mapfre cuenta con cerca de 40.000 millones en fondos, planes de pensiones y seguros de ahorro

Hace prácticamente dos años, la aseguradora ya contrató a Juan Bernal, ex consejero delegado de CaixaBank AM. El banco le sustituyó entonces con el ascenso de Ana Martín de Santa Olalla, actual directora general de CaixaBank AM.

CaixaBank

Por su parte, CaixaBank ha decidido relevar a Colomer con una promoción interna. De forma transitoria, según apuntan desde la entidad, el equipo continuará con su actividad bajo la coordinación, de Álvaro Martín Sauto, director de Investment Projects & Development de CaixaBank AM, que reporta directamente a Ana Martín de Santa Olalla.

CaixaBank Asset Management es la primera gestora de fondos de inversión española por volumen de activos, a mucha distancia de sus principales competidores. Cuenta con un patrimonio superior a los 107.000 millones y maneja una cuota de mercado del 23,1%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	35 522 EUR (41,046 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6165 EUR (7124 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y CaixaBank lideran un préstamo de 1.180 millones a Molins para pagar la compra de Secil

En un segundo escalafón del crédito, con vencimiento a cinco años, están Santander y Sabadell

Carles Huguet / Matteo Allievi
BARCELONA/MADRID.

La cementera Molins firma la financiación que necesitaba para la compra de la portuguesa Secil. La cotizada catalana anunció en diciembre la adquisición de la firma portuguesa por 1.400 millones, que pretendía pagar con deuda bancaria, una emisión de bonos y la caja disponible. La mayor parte del dinero llegará a través de un préstamo sindicado de 1.180 millones que encabezan BBVA y CaixaBank.

Según ha podido saber *elEconomista.es*, el instrumento de deuda se ha firmado a cinco años vista con las entidades que habitualmente trabajan con la empresa catalana. Si bien BBVA y CaixaBank lideran la financiación también Banco Santander y Banco Sabadell y entidades internacionales como Intesa Sanpaolo y HSBC, entre otras, que trabajan habitualmente con la cotizada.



Julio Rodríguez, presidente de Molins. L. MORENO

> La cementera tiene previsto también acometer una emisión de bonos para la financiación

Según las voces consultadas, la transacción se formalizó este mismo jueves y está previsto que el *closing* se haga en los próximos días.

Cabe recordar que a cierre de 2025 la compañía con sede en Sant Vicenç dels Horts (Barcelona) tenía una deuda neta negativa, con un saldo positivo de tesorería de 94 millones. La deuda bruta era de 334 millones de euros esencialmente por un préstamo de 75 millones de euros y una línea de crédito de 225 millones de euros que vencerán en noviembre de 2030.

Para abordar los más de 200 millones de euros restantes, el consejo de administración de Molins tiene aprobado por junta de accionistas la posibilidad de lanzar una emisión de bonos por un máximo de 500 millones de euros. Los propietarios de la organización aprobaron la medida con más del 90% de los votos a favor este mismo mes de febrero. Esta llamada a los mercados se acometerá durante el primer semestre de 2026.

20 millones de toneladas

Con la operación, Molins se refuerza en cemento y hormigón, especialmente para el sector de la construcción, en el que es especialista Secil. Además, le permite entrar en un mercado estratégico como Brasil. Gracias a la compra saltará desde el puesto 64 de la clasificación mundial escalará al número 38. Y es que la empresa lusa aportará 750 millones de euros de facturación a un grupo que ya ingresaba 1.368 millones de euros.

Hasta ahora era propiedad de Semapa, el *holding* propiedad de la familia Queiroz Pereira, también propietarios de la papelera The Navigator Company, cuenta con una capacidad de producción de 9,1 millones de toneladas. La nueva organización superará los 20 millones de toneladas de producción, según los datos de la publicación especializada Global Cement.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 37	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	7 116 EUR (8,222 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	204,11 cm² (32,7%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1943 EUR (2245 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

Las rurales baten récords y ganan casi 139 millones

Caixa Popular pisa los talones a la Central de Orihuela tras superar los 42 millones de euros de beneficios en el ejercicio de 2025

JORDI CUENCA
València

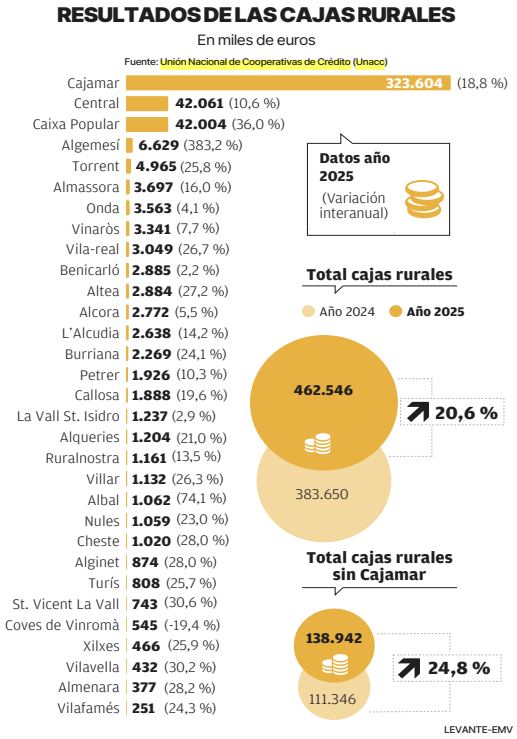
En sintonía con el resto del sistema financiero, 2025 fue un año de récords en el beneficio de las cajas rurales de la Comunitat Valenciana. Las entidades que tienen sede en la autonomía registraron unas ganancias conjuntas de 138,9 millones de euros, lo que implica un incremento del 24,8 % respecto a los 111,3 del cierre de 2024, según los datos hechos públicos por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc).

El crecimiento no es tan acusado en términos porcentuales, aunque sí en cifras absolutas, si a los resultados de las citadas se le añaden los de Cajamar, la mayor rural de España, cabecera de un grupo cooperativo del que forman parte un número considerable de las entidades valencianas. En este caso, sumando los 323 millones ganados por la firma con sede en Almería, el volumen de beneficios en 2025 asciende a 462 millones, un 20,6 % más en relación a los 383,6 de un año antes.

Algemesí i Torrent

Todas las rurales valencianas registraron el año pasado un incremento de sus ganancias, a excepción de la caja de les Coves de Vinromà, que las redujo en un 19,4 %, hasta los 545.000 euros. La inmensa mayoría creció a dos dígitos. El caso más espectacular es el de la rural de Algemesí, cuyos beneficios alcanzaron los 6,6 millones tras experimentar un aumento del 383,2 %. No obstante, el alza más significativa es el de Caixa Popular, que por poco no ha arrebatado a la Central de Orihuela el liderazgo en la Comunitat Valenciana. La entidad presidida por Rosendo Ortí ha logrado unos beneficios de 42,004 millones de euros tras registrar una subida del 36 % desde los 30,8 millones de 2024. Por su parte, la entidad alicantina solo elevó sus resultados en un 10,6 %, hasta los 42.061 millones desde los 38 de un año antes.

La cuarta posición en el escalafón le corresponde a la rural de Torrent, una de las cooperativas que forman parte del grupo Cajamar desde la crisis financiera iniciada en 2008. La entidad de l'Horta incrementó sus ganancias en un 25,8 % y las situó muy cerca de los cinco millones de euros, en 4,96. ■



CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	92 356 EUR (106,719 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	446,31 cm² (78,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	11 262 EUR (13 013 USD)

Dossier de prensa
unacc



Eurocaja Rural consolida su modelo de negocio de banca cercana

La entidad ha cerrado 2025 con un beneficio después de impuestos de 122 millones, un 5,49% superior al año anterior. Estos resultados reflejan su fortaleza financiera

Durante 2025, la entidad ha continuado avanzando en su estrategia de expansión territorial, reforzando su presencia en todo el país mediante la apertura de 28 nuevas oficinas y la incorporación de equipos altamente especializados. Esta expansión –ordenada, sostenible y coherente con su cultura corporativa– ha permitido aumentar la base de clientes y diversificar la actividad en un momento clave para el sector financiero. Al cierre del ejercicio Eurocaja Rural contaba con 506 oficinas y 1.428 profesionales en su grupo económico.

El balance total ascendió a 11.221 millones de euros, lo cual representa un incremento del 13,48% frente al ejercicio precedente.

El modelo de banca humana de Eurocaja Rural, sustentado en la atención personalizada, la escucha activa y la transparencia, ha sido decisivo para generar confianza entre particulares, autónomos, empresas y Administraciones públicas. Con más de 527.000 clientes en todo el país, y más de 44.000 nuevas altas solo en el año 2025, la entidad ha consolidado una base sólida y diversa que respalda su crecimiento sostenible.

Al cierre del ejercicio la entidad contaba con 506 oficinas y 1.428 profesionales en su grupo económico

La fidelidad de los clientes y la estabilidad del negocio recurrente han impulsado un au-

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	92 356 EUR (106,719 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	473,72 cm² (83,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	11 755 EUR (13 583 USD)

Dossier de prensa
unacc



JAVIER LÓPEZ MARTÍN, PRESIDENTE DE EUROCAJA RURAL, Y VÍCTOR MANUEL MARTÍN LÓPEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA ENTIDAD FINANCIERA. CEDIDA POR EUROCAJA



mento sostenido de la actividad crediticia hasta los 6.770 millones de euros, con un crecimiento de 18,59% en el año. Esta excelente evolución se encuentra soportada en la concesión de 24.645 nuevas operaciones de crédito en 2025 por un importe total de 2.679 millones de euros.

La entidad continúa siendo líder en los mercados que opera en financiación hipotecaria, con 8.673 operaciones formalizadas por un importe de 1.242 millones de euros.

En lo que hace referencia a recursos gestionados de clientes, ascendieron al cierre del año a 9.819 millones de euros, con un crecimiento del 12,45% anual.

Esta dinámica demuestra la capacidad de la entidad para generar resultados predecibles y sólidos incluso en contextos cambiantes, fortaleciendo su posición competitiva.

Principales magnitudes

La evolución de los principales indicadores financieros refleja una gestión prudente, eficiente y orientada al largo plazo:

- ► Activo total: 11.221 millones de euros (13,48%).
- ► Inversión crediticia: 6.770 millones de euros (18,59%).
- ► Recursos gestionados de clientes: 9.819 millones de euros (12,45%).
- ► Recursos propios: 882 millones de euros (14,87%).
- ► Margen bruto: 261 millones de euros (bajada del 2,17%).
- ► Beneficio después de impuestos: 122 millones de euros (5,49%).
- ► Ratio de eficiencia: 43,46%.
- ► ROE (rentabilidad sobre recursos propios): 14,86%.
- ► Ratio de mora: 1,36%.
- ► Tasa de cobertura: 141,10%.
- ► Ratio de capital (CET1): 20,23%.

Estos resultados sitúan a Eurocaja Rural entre las entidades más solventes del sistema financiero español, con niveles de capital, calidad de activos y gestión del riesgo muy superiores a los requerimientos regulatorios. Al cierre del ejercicio la entidad registró un incremento en recursos propios de 114 millones de euros, hasta totalizar 882 millones de euros.

11.221

millones de euros es la cifra de activos totales, lo que supone un 13,48% más que el año anterior.

882

millones de euros son los recursos propios de la entidad, un 14,87% por encima de 2024.

La consistencia en la generación de beneficios confirma la fortaleza de su modelo de negocio y la sostenibilidad de su estrategia.

Compromiso territorial

Más allá de su actividad financiera, Eurocaja Rural ha reforzado el impacto social mediante los proyectos de su fundación, centrados en educación, cultura, asistencia social y desarrollo rural.

La entidad continúa desempeñando un papel clave en la lucha contra la exclusión financiera: a cierre del ejercicio 2025, es la única entidad financiera con presencia física en 71 localidades, garantizando el acceso a servicios bancarios a más de 89.000 ciudadanos. Por otra parte, tomando en consideración la definición establecida por los programas PREE 5000 y DUS 5000 de la Unión Europea de reto demográfico, Eurocaja Rural presta servicio en estas localidades desde 266 oficinas a más de 552.000 habitantes.

Actualmente la entidad opera en 11 comunidades autónomas y 26 provincias del territorio nacional, consolidándose como una referencia de estabilidad y compromiso territorial.

Perspectivas

De cara al próximo ejercicio, Eurocaja Rural seguirá impulsando un crecimiento sostenible apoyado en tres pilares:

- ► Consolidación de la expansión nacional.
- ► Innovación tecnológica orientada al cliente.
- ► Fortalecimiento del modelo de banca humana y responsable.

La entidad continuará apostando por relaciones duraderas, decisiones prudentes y una concepción de la banca que combina solvencia, estabilidad y cercanía al cliente.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 34	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 858	V. Comunicación	4 763 EUR (5,503 USD)
Difusión	11 053	Tamaño	127,82 cm² (20,5%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	1283 EUR (1483 USD)

Dossier de prensa
unacc



Autoridades que asistieron al encuentro, ayer. CAJA RURAL

Expertos analizan en Murcia el nuevo escenario económico

El encuentro, organizado por Caja Rural, aborda los desafíos de los mercados financieros, la energía y el talento

LA VERDAD

MURCIA. Caja Rural Regional de Murcia celebró ayer el foro 'Encuentro 60. Economía con propósito', una jornada de reflexión económica y empresarial que reunió en el Patio Azul del Real Casino de Murcia a destacados expertos del ámbito económico nacional para analizar el contexto global y los principales retos que afrontarán empresas e instituciones en los próximos años. La cita se enmarca dentro de los actos conmemorativos del 60 aniversario de la entidad financiera.

El presidente de Caja Rural Regional de Murcia, Juan Andrés Jiménez, inauguró la jornada y puso en valor la labor de la entidad para velar por los intereses de las personas y empresas de la Región. A lo largo del evento intervinieron Carlos Sánchez Cisneros, director de Distribución de Tesorería y Mercado de Capitales en Banco Cooperativo Español, quien analizó la situación actual de los mercados financieros; Pedro Antonio Merino, economista jefe y director de Estudios de Repsol, con una conferencia centrada en la transición energética y su dimensión geopolítica; Oriol Montanyà, doctor en Economía y Empresa y profesor de la Universitat Pompeu Fabra, quien ofreció una reflexión sobre cómo transformar el talento individual en éxito colectivo dentro de las organizaciones, y Daniel Lacalle, doctor en Economía y profesor de Economía Global y Finanzas, que analizó el futuro económico y empresarial en un entorno global marcado por la incertidumbre geopolítica y comercial.

El encuentro finalizó con una mesa redonda titulada 'Nuevos retos económicos de 2026', moderada por la periodista Concha Alcántara, en la que participaron, junto a Lacalle, Alfonso Hernández Zapata, presidente de FREMM, y Ramón Madrid Nicolás, decano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia. El consejero de Economía y Hacienda de la Región de Murcia, Luis Alberto Marín, fue el encargado de cerrar la jornada.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	13/03/2026
País	España
V. Comunicación	3 786 EUR (4,375 USD)
Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1143 EUR (1321 USD)

Dossier de prensa unacc

Música

La OSCAM da continuidad al ciclo de conciertos del conservatorio

El concierto de las orquestas de Almendralejo y Mérida será este viernes en el teatro Carolina Coronado dentro de un ciclo que cumple ya 35 años

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

Rodrigo Morán



Presentación del 35 Ciclo de Conciertos del Conservatorio de música.

El Conservatorio Oficial de Música Tomás Bote Lavado celebra este año la trigésimo quinta edición de su ciclo de conciertos, una programación cultural que se desarrollará a lo largo de todo el año y que permitirá al público disfrutar de distintas propuestas musicales protagonizadas tanto por alumnado como por intérpretes invitados. Esta iniciativa cuenta con el respaldo de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Almendralejo y de la Fundación Cajalmendralejo, entidades que colaboran con el proyecto.

Durante la presentación del ciclo, el delegado de Acción y Promoción Cultural, Domingo Cruz, destacó la importancia de esta iniciativa dentro de la oferta cultural local. Según señaló, este tipo de actividades permiten acercar la música clásica a la ciudadanía y consolidar a Almendralejo como un punto de referencia cultural en la comarca. Por su parte, el director del conservatorio, David Montes, subrayó el largo recorrido de este ciclo que alcanza ya sus 35 ediciones, consolidándose como una plataforma que permite disfrutar de la calidad interpretativa de diferentes músicos y agrupaciones.

Montes recordó que el ciclo mantiene un doble objetivo. Por un lado, contribuir a completar la formación artística del alumnado del conservatorio. Por otro, enriquecer la oferta cultural de la ciudad. Para ello, algunos de los recitales se celebrarán en espacios emblemáticos como el teatro Carolina Coronado o el Auditorio de Cajalmendralejo, además del propio auditorio del conservatorio.

La programación comenzó recientemente con motivo del Día Internacional de la Mujer, con el concierto Mujer 8M, protagonizado por alumnas y profesoras del centro. El ciclo sigue este viernes con la actuación de la OSCAM. Posteriormente, el 22 de abril, el Auditorio de Cajalmendralejo acogerá el recital 'De la canción a la zarzuela: homenaje a Oudrid', interpretado por la soprano Mar Morán y el pianista Eduardo Moreno.

El calendario continuará el 7 de mayo con el espectáculo didáctico 'La orquesta de peluches' en el auditorio del conservatorio y el 10 de mayo con el Concierto de Ganadores del concurso musical. Apenas unos días después, el 14 de mayo, actuará en el Auditorio de Cajalmendralejo el conjunto Córdoba Bell Brass, especializado en música para metales.

Tras el verano, el ciclo retomará su programación con el Concierto del dúo Jaramago el 15 de octubre, seguido del recital 'Libertango Extrem' con Celia Sánchez el 19 de noviembre y el Concierto del cuarteto Sergio, que cerrará el ciclo el 10 de diciembre. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 18	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 602 EUR (1,851 USD)
Difusión	4377	Tamaño	75,30 cm² (12,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	491 EUR (567 USD)

Dossier de prensa unacc

PROYECTOS. *Planos del aparcamiento previsto junto al colegio Muñoz Garnica; y abajo, el de Doctor Azpitarte.*



Acuerdo férreo entre Ales y Caja Rural

F. G. / Este domingo se celebrará la tercera edición del Encuentro Solidario Ciudad de Jaén. Iniciativa, respaldada por la Fundación Caja Rural de Jaén, cuya recaudación se destinará a la Asociación de Padres y madres de Niños con Cáncer (ALES). La cita congregará a más de 150 cortadores de jamón en el Parque del Bulevar.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real
Soporte	General, 28
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2822
Audiencia	2216
	11 000
Fecha	13/03/2026
País	España
V. Comunicación	4 613 EUR (5,330 USD)
Tamaño	437,95 cm² (70,2%)
V.Publicitario	1414 EUR (1634 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural



Eurocaja Rural ofrece diferentes servicios para todos los actores del sector agroalimentario. / LA TRIBUNA

EUROCAJA RURAL: CERCANÍA Y PROFESIONALIDAD PARA IMPULSAR AL SECTOR PRIMARIO

La entidad financiera reafirma su implicación y responsabilidad con el sector primario en todos los territorios donde opera

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Eurocaja Rural se constituyó hace más de 60 años y desde sus orígenes mantiene un compromiso firme con el sector agroalimentario. En sus propios estatutos fundacionales está recogida la misión de aportar soluciones financieras al desarrollo económico y social de su entorno, con especial significación a los agricultores y ganaderos, que fueron los agentes activos en su creación.

Esta trayectoria se ha traducido en el desarrollo de soluciones adaptadas a la realidad que atañe al campo, combinando productos financieros con asesoramiento técnico, formaciones especializadas y soporte administrativo a las empresas del sector, impulsando la competitividad de los productos de nuestra tierra (aceite de oliva, vino, legumbres o frutos secos, entre otros), colaborando con cooperativas, bodegas, almazaras y todo el colectivo agroalimentario.

En un contexto marcado por tensiones geopolíticas y conflictos internacionales que impactan directamente en el medio rural, el servicio personalizado y directo que proporciona a este sector clave en nuestro PIB regional contribuye a impulsar su crecimiento. Así, gracias a su equipo de expertos profesionales, ofrece cercanía y soluciones adaptadas a sus requerimientos, soporte financiero, acceso a financiación e inversiones, así como gestión de trámites esenciales como anticipos de fruto, subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo. Como ejemplo de inversión en el sector primario de Castilla-La Mancha, destacar la financiación de la nueva planta de la cooperativa 'Nature Pistachio' en Corral de Almaguer, que fue inaugurada el pasado mes de julio. Con su apertura busca ser referente en el desarrollo rural, la sostenibilidad y la comercialización del pistacho castellanomanchego. O la financiación íntegra de las nuevas instalaciones de Pistamancha en el municipio de Membrilla integrada por más de 60 socios y que cuenta con más de 900 hectáreas dedicadas al cultivo de pistacho, posicionándose como referente en el tratamiento procesado y comercialización de este fruto seco en Castilla-La Mancha. La Entidad y su Fundación también colaboraron en las XII Jornadas Agricultura y Ganadería celebradas en Herencia donde se ofreció información sobre la situación y las perspectivas del sector del pistacho.

Con motivo del inicio del periodo de solicitud de las ayudas PAC, la entidad financiera cuenta, un año más, con el certificado anual ISO 9001 de AENOR para el proceso de tramitación de estas ayudas, lo que garantiza la fiabilidad y calidad de esta gestión esencial para todo el colectivo. Igualmente, pone a disposición de su amplia base de socios y clientes las novedades normativas y características de la nueva campaña, orientada a una producción agraria más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Eurocaja Rural pone a disposición del sector más de 500 oficinas agro, repartidas por todo su ámbito de actuación: Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Cantabria, La Rioja, Aragón, Andalucía y Asturias.

SERVICIO ESPECIALIZADO. Eurocaja Rural cuenta con un Gabinete Agrícola específico dedicado a atender, acompañar e informar de forma detallada al sector primario, ya sea sobre las ayudas convocadas por las distintas administraciones para explotaciones agrarias, resolver dudas e incidencias en las tramitaciones, etc. El equipo, compuesto por ingenieros, trabaja coordinado con los profesionales de toda la red comercial para agilizar todos los procesos, presentar subsanaciones y comunicaciones, o gestionar proyectos como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o las ayudas para la creación de empresas agrarias por jóvenes.

El Gabinete de Cooperativas y Agrario, por su parte, organiza múltiples módulos formativos en áreas como contabilidad, gestión comercial, gestiones agrarias o carburante. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica e información actualizada de las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales del sector. Conviene también significar que Eurocaja Rural cuenta con un servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, aceitunas, vino, aceite y material vegetal, entre otros. El Laboratorio cuenta con más de treinta años de experiencia y en 2025 el número de muestras recibidas y analizadas fue de 4.015.

El Laboratorio, además cuenta con un reconocimiento de competencia técnica con la acreditación de la ENAC para análisis de aceite de oliva, lo que asegura su aptitud técnica en estas analíticas, así como la validez internacional de sus resultados analíticos y del sistema de gestión de calidad implantado en el Laboratorio a todos los niveles. La apuesta de Eurocaja Rural por el sector primario representa una firme defensa del medio rural, la competitividad agroalimentaria y un modo de vida sostenible para el equilibrio económico, social y ambiental del territorio, que permite fijar población en los municipios de todo su ámbito de actuación.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	13/03/2026
País	España
V. Comunicación	4 607 EUR (5,323 USD)
Tamaño	437,13 cm² (70,1%)
V.Publicitario	1412 EUR (1632 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja

GLOBALCAJA IMPULSA LA LIQUIDEZ DEL CAMPO CON ANTICIPOS DE HASTA EL 100% DE LA PAC

Con el plazo de presentación de la Solicitud Única abierto hasta el 30 de abril, la campaña de la PAC 2026 entra en un momento decisivo para miles de agricultores y ganaderos de la región



ALBERTO MARCILLA
DIRECTOR DE BANCA RURAL DE GLOBALCAJA

«Cuanto antes se revise documentación y se planifique la solicitud, más margen hay para corregir»

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La PAC no es un simple trámite administrativo, tal y como destaca el director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla, quien recuerda que estos pagos pueden representar en torno al 30% de la renta agraria, lo que convierte su correcta planificación y tramitación en un factor clave para garantizar la estabilidad económica de las explotaciones. Más aún, si cabe, en tiempos de incertidumbre, como las que ocasionan tensiones geopolíticas y conflictos bélicos, como el que estamos viviendo en Oriente Medio.

Globalcaja ha puesto en marcha una nueva campaña bajo el lema 'Con los pies en el campo. Tramita la PAC con quien te entiende', una iniciativa con la que la entidad refuerza su compromiso histórico con el sector agroalimentario y ofrece a los profesionales del campo soluciones que combinan asesoramiento técnico, cercanía y herramientas financieras adaptadas a sus necesidades.

El director de Banca Rural de Globalcaja insiste en la importancia de anticiparse a los plazos y abordar la tramitación con tiempo suficiente. «No hay que esperar al último día. Cuanto antes se revise la documentación y se planifique la solicitud, más margen habrá para corregir cualquier incidencia y optimizar la ayuda», explica.

La experiencia demuestra que iniciar el expediente con antelación permite analizar mejor los cultivos, activar correctamente los derechos y elegir los ecorregímenes más adecuados para cada explotación. «Tramitar la PAC no es solo rellenar una solicitud. Es revisar cada hectárea, cada derecho y cada requisito para que el agricultor pueda percibir el 100% de lo que le corresponde», subraya Marcilla.

En este sentido, conocer bien los requisitos de estos programas medioambientales y solicitarlos correctamente resulta fundamental. «Aunque su adhesión es voluntaria, su correcta aplicación puede representar alrededor del 20% de los ingresos vinculados a la PAC, por lo que acceder a ellos puede marcar una diferencia significativa en la rentabilidad de las explotaciones», recalca Alberto Marcilla.



Una gestora de Banca Rural de Globalcaja asesora a una clienta en la campaña de la PAC. / LA TRIBUNA

Además de la gestión administrativa, la liquidez se sitúa en estas fechas entre las principales preocupaciones del sector. Los gastos de campaña —semillas, fertilizantes, fitosanitarios o alimentación animal— se concentran en meses en los que todavía no se han producido ingresos. A ello se suma un contexto económico marcado por la inestabilidad geopolítica internacional, que está condicionando el precio de insumos clave como los carburantes o los fertilizantes.

En este escenario, el anticipo de las ayudas de la PAC se convierte en una herramienta financiera estratégica. Globalcaja ofrece a los profesionales que domicilien su solicitud la posibilidad de anticipar hasta el 100% del importe de sus ayudas en condiciones favorables, sin tener que esperar al calendario oficial de pagos. Esta fórmula permite aliviar tensiones de tesorería, afrontar con mayor tranquilidad los costes del ciclo productivo y garantizar la continuidad de la actividad en un momento decisivo del año.

La campaña 2026 contempla distintas líneas de apoyo, entre ellas la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, el complemento para jóvenes agricultores, los regímenes en favor del clima, el medio ambiente y el bienestar animal, así como pagos directos asociados a la actividad agrícola y ganadera. También incluye intervenciones de desarrollo rural vinculadas a compromisos medioambientales y climáticos, zonas con limitaciones naturales y operaciones agroambientales del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha. Para acceder correctamente a estas ayudas es imprescindible cumplir determinados requisitos, como la condición de agricultor en activo, acreditando que al menos el 25% de los ingresos proceden de la actividad agraria o la afiliación a la Seguridad Social agraria por cuenta propia.

Globalcaja gestiona cada campaña cerca de 28.000 expedientes, atendiendo a explotaciones de perfiles muy diversos: pequeñas y medianas fincas familiares, grandes producciones de herbáceos, cultivos leñosos como olivar o viñedo, frutos secos como el pistacho y explotaciones ganaderas. Este acompañamiento se sustenta en un modelo basado en la cercanía y el conocimiento del territorio. La entidad cuenta con 300 oficinas en la región, y el 70% de los municipios en los que está presente tienen menos de 1.500 habitantes, lo que permite ofrecer una atención directa y especializada a agricultores y ganaderos.

«Es la cercanía de toda la vida», destacan desde la entidad. Sus profesionales, apoyados por un equipo de expertos en asesoramiento técnico y agrario, ayudan a los productores a resolver dudas, optimizar la gestión de sus explotaciones y obtener el máximo beneficio de las ayudas disponibles.

DIGITALIZACIÓN AGRO. Junto a la financiación y el asesoramiento, Globalcaja también apuesta por la modernización del sector. Desde hace una década impulsa la digitalización agro a través de herramientas como la aplicación GlobalCampo, que permite a los agricultores gestionar digitalmente su explotación, registrar tratamientos o controlar la actividad agrícola de forma sencilla, contribuyendo así a mejorar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las explotaciones.

LA ENTIDAD CUENTA CON 300 OFICINAS, MUCHAS EN EL ENTORNO RURAL

En una comunidad autónoma donde el sector agroalimentario representa cerca del 19% del PIB, contar con planificación, liquidez y asesoramiento especializado resulta cada vez más determinante. En este contexto, el acompañamiento técnico, financiero y tecnológico se consolida como una pieza clave para que agricultores y ganaderos puedan afrontar con mayores garantías los retos del presente y del futuro del campo.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	13/03/2026
País	España
V. Comunicación	1 315 EUR (1,519 USD)
Tamaño	78,26 cm² (12,6%)
V.Publicitario	403 EUR (466 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS | EDUCACIÓN

Globalcaja lanza un juego de bolsa para acercar la educación financiera

A través de juego gratuito, abierto a cualquier persona mayor de edad interesada en acercarse al mercado bursátil, se puede conseguir un viaje a Nueva York

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja lanza una nueva edición de Master of Markets, el juego de bolsa, con el objetivo de acercar el mundo de la inversión en valores al público general de una forma sencilla, didáctica y sin asumir riesgos financieros.

La iniciativa, abierta hasta el 31 de mayo de 2026, permite a los participantes gestionar una cartera virtual de inversión con 100.000 euros ficticios, con la que podrán comprar y vender valores del Mercado Continuo español y diseñar su propia estrategia para lograr la mayor rentabilidad.

El juego está abierto tanto a clientes de la entidad, como a cualquier persona interesada en aprender cómo funciona el mercado bursátil, ya que la participación es completamente gratuita y se realiza a través de una plataforma *online*. A lo largo de la competición, los jugadores podrán consultar la evolución de su cartera, comparar resultados con otros participantes y seguir la clasificación general.

El juego contempla premios para los participantes que obtengan mayor rentabilidad con sus carteras virtuales. El jugador con mayor rentabilidad recibirá un viaje para dos personas a Nueva York, que incluye vuelos, alojamiento y una visita guiada por la zona financiera de Wall Street.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 22	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 522 EUR (2,914 USD)
Difusión	3070	Tamaño	288,30 cm² (46,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	773 EUR (893 USD)

Dossier de prensa
unacc

Experiencias «prácticas y aplicables» para una mejor salud femenina

El III Symposium de la Fundación Caja Rural de Soria pone el foco en las desigualdades respecto al diagnóstico, la investigación y el tratamiento

ENCARNA MUÑOZ / SORIA

Trasladar la importancia de la investigación para acabar con las brechas de género en la salud y lograr un diagnóstico y un tratamiento efectivo para las mujeres, además de concienciar a la sociedad en su copnjunto de la importancia de los cuidados y los autocuidados. Estos han sido los objetivos generales del III Symposium de la Fundación Caja Rural de Soria, organizado a través de su Cátedra de Conocimiento e Innovación en el marco de la conmemoración del 8M, Día Internacional de la Mujer.

Bajo el título *Herramientas Moduladoras de la Desigualdad y Abordaje de la Enfermedad en la Mujer*, se han reunido 16 especialistas de diferentes ámbitos en 13 conferencias para acercar a los sorianos contenidos «divulgativos y prácticos» que les ayuden a comprender mejor la salud femenina. Porque, a diferencia de otros congresos estrictamente académicos o científicos, este simposio «nació con una clara vocación de servicio público», ha destacado Diego Fernández Lázaro, investigador del GIR de Neurobiología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid y coordinador del simposio.

Con esta tercera edición, la Fundación Caja Rural de Soria «reafirma su papel como motor de la investigación y la innovación, apostando por reducir las brechas sociales a través del conocimiento compartido», ha señalado Blanca García, directora de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria y profesora titular de la Universidad de Valladolid.

El programa de este año se ha estructurado en tres ejes fundamentales hacia la transformación del panorama sanitario actual. Estos son, por un lado, estudiar por qué existen diferencias en la atención y percepción de la salud entre hombres y mujeres. Por otro, visibilizar la histórica falta de estudios centrados exclusivamente en la fisiología femenina. Y, por último, contribuir a protocolos de diagnóstico, tratamiento y prevención mucho más precisos y eficaces para la mujer. En definitiva, poner el foco en las «diferencias anatómicas, endocrinas y hormonales» que existen entre los dos sexos, porque «la medicina actual, personalizada y de precisión, necesita del abordaje del sexo biológico para encontrar el tratamiento adecuado en cada caso», añade Fernández Lázaro.

En la Casa de la Tierra, sede de la UNED en Soria, durante dos días se ha hablado de menopausia, Alzheimer, anemia ferropénica, alimentación, ejercicio…Todo ello a través de experiencias clínicas de sanitarios de renombre. Píldoras de salud en un lenguaje comprensible y perfectamente aplicable. David Jerves Donoso, especialista en Neumología del Complejo Asistencias Universitario de Soria, ha reconocido lo «gratificante» de una experiencia que demuestra que «no solo los médicos nos preocupamos de la salud de la mujer».

Junto a los expertos, se ha podido comprender mejor síntomas como el cansancio o la fatiga, asociados a las anemias secundarias de la menstruación o pérdidas vaginales; o la reducción del sueño y la disminución de la líbido, propias de la menopausia. Carlos Domínguez Ortega, especialista en Hematología y Hemoterapia del Hospital Universitario de Burgos y el Hospital Latorre, ha animado a los profesionales sanitarios a valorar estas situaciones porque «algo fisiológico puede provocar una clínica posterior que pasa desapercibida». Y Manuel García Manero, médico especialista en Ginecología y Obstetricia e investigador en Navarrabiomed, aconseja a las mujeres que «no escondan síntomas para poder servirse de las herramientas que existen y vivir cada etapa con naturalidad plena».

Respecto a los cambios asociados a la menopausia, García Manero recomienda «autoconvencerse de que es un cambio natural» para que la transición sea pacífica. Considera el ejercicio y la alimentación «esenciales» para que «esta etapa sea lo más placentera posible».



Ponencia del profesor Manuel García Manero en la Casa de la Tierra. /EUGENIO GUTIÉRREZ

AL DETALLE

87 años

La esperanza de vida es uno de los datos que más llaman la atención al comparar la salud de hombres y mujeres. Ellas viven más, en Soria 87 años frente a los 82 de los hombres. Lo hacen, además, con menor porcentaje de discapacidad, son más autónomas.

MENOS TABACO. La Organización Mundial de la Salud afirma que los hombres viven menos porque están más expuestos al tabaco y las bebidas alcohólicas. Otros expertos hablan de un modo de vida más tranquilo entre las mujeres y una mayor adherencia terapéutica a los tratamientos.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 13	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (753 USD)
Difusión	3070	Tamaño	18,77 cm² (3,0%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (231 USD)

Dossier de prensa
unacc



BLANCA GARCÍA
FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SORIA

Cuestión de igualdad

El III Simposio sobre 'Herramientas Moduladoras de la Desigualdad. Abordaje de la Enfermedad en la Mujer' ha profundizado en las desigualdades en el tratamiento de la salud de la mujer y expone la visible necesidad de exigir enfoques propios.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 37	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (753 USD)
Difusión	3070	Tamaño	35,95 cm² (5,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (231 USD)

Dossier de prensa unacc

COLABORACIÓN



Acuerdo de Caja Rural y Asamis

Caja Rural de Soria y ASAMIS han renovado el acuerdo de colaboración que mantienen desde hace diez años en apoyo a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias en la provincia./ CEDIDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 029 EUR (2,344 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,54 cm² (27,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	622 EUR (719 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y el Real Automóvil Club Circuito Guadalope renuevan su convenio

Caja Rural de Teruel ha renovado el convenio con el Real Automóvil Club Circuito Guadalope, por cuarto año consecutivo, con el que la entidad continúa como colaborador del Club para las pruebas organizadas en la temporada 2026, y el proyecto Museo Abierto del Circuito Guadalope, que tiene como objetivo mantener en la memoria la historia del Premio Ciudad de Alcañiz y de su circuito urbano. De esta forma, Caja Ruralcolaborará con las pruebas deportivas organizadas por el Real Automóvil Club Circuito Guadalope en esta temporada como el IV Slalom Ciudad de Alcañiz, el XX Rally Bajo Aragón o el ya clásico XXIV Autocross de Aguaviva, además de actos conmemorativos con motivo del 60 aniversario de este club deportivo. La firma del convenio fue llevada a cabo en Alcañiz por Jesús Baquero, presidente del Real Automóvil Club Circuito Guadalope, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.

LA FRASE DEL DÍA

murciaplaza

Medio	Murcia Plaza	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	30 710	V. Comunicación	3 666 EUR (4,235 USD)
Pág. vistas	153 550	V. Publicitario	1197 EUR (1383 USD)

Dossier de prensa unacc

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=466&comps_id=1661258265

La Caja Rural de Fuente Álamo vuelve a cerrar el año con beneficios y gana 2,2 millones en 2025

La Caja Rural Regional de Fuente Álamo vuelve a cerrar el ejercicio en positivo, aunque en esta ocasión corta una racha de cuatro años consecutivos mejorando sus ganancias. La entidad de crédito obtuvo en 2025 un beneficio de más de 2,2 millones de euros (2.227.908 euros, para ser exactos), según recoge la cuenta de resultados publicada recientemente por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unaac), tal y como ha podido consultar Murcia Plaza.

original





Caja Rural Regional de Fuente Álamo. Foto: G. M.

MURCIA. La Caja Rural Regional de Fuente Álamo vuelve a cerrar el ejercicio en positivo, aunque en esta ocasión corta una racha de cuatro años consecutivos mejorando sus ganancias. La entidad de crédito obtuvo en 2025 **un beneficio de más de 2,2 millones de euros** (2.227.908 euros, para ser exactos), según recoge la cuenta de resultados publicada recientemente por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unaac), tal y como ha podido consultar ***Murcia Plaza***.

Estos números suponen una reducción del beneficio de un 13% con respecto al pasado 2024, que **se saldó con cifras récord al anotarse 2.560.522 euros**. En cualquier caso, la oficina murciana con sede en Fuente Álamo acaba de sellar su segundo mejor resultado de la historia, pues supera los 1.578.317 contabilizados en 2023.

La irrupción del coronavirus en 2020 causó la anterior caída de los beneficios, al terminar

murciaplaza

Medio	Murcia Plaza	Fecha	13/03/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	30 710	V. Comunicación	3 666 EUR (4,235 USD)
Pág. vistas	153 550	V. Publicitario	1197 EUR (1383 USD)

Dossier de prensa unacc

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=466&comps_id=1661258265

aquel curso con 445.183 euros frente a los 865.305 de 2019. Desde entonces comenzó una tendencia al alza, pues en 2021 logró una ganancia de 549.326 euros y **en 2022** ganó 784.632 euros.

En este 2025 ya finiquitado, la entidad obtuvo 10.088.825 euros por ingresos en intereses, un 10% menos que en 2024, que deparó 11.250.866 euros por este concepto, tal y como detalla la Unaac, una patronal del sector que integra a más de dos tercios de las cajas rurales españolas. Además, el margen bruto (el margen antes de impuestos entre ventas y costes) se situó en 9.578.313 euros, un 9,3% menos.

Asimismo, el margen de intereses se quedó en 7.500.741 euros, un 12% menos; es decir, la diferencia entre los ingresos financieros y los costes financieros; o dicho de otro modo, la diferencia entre los ingresos por préstamos, créditos e hipotecas y los pagos por los depósitos bancarios.

Cabe recordar que la Caja Rural Regional de Fuente Álamo, la única murciana asociada a la Unacc (encabezada por el presidente de Caja Rural Central de Orihuela, **Manuel Ruiz Escudero**), está formada por 18 cooperativas y reúne a 6.321 personas físicas y 747 jurídicas (la mayoría, 668 de ellas, son pymes), según consta en el anuario de 2024. **Juan Andrés Jiménez Muñoz** preside esta caja regional que cuenta con medio centenar de trabajadores.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados