Resumen de prensa

jueves, 05 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	El BCE alerta del riesgo de sustituir los depósitos bancarios por las 'stablecoins'	05/03/2026	21
5	Expansión	El euribor firma máximos del año por encima del 2,3% con la vista en el BCE	05/03/2026	17
6	Expansión	La banca recupera atractivo con un potencial del 20%	05/03/2026	17
7	El Economista	El futuro del sector bancario pasa por ser más humano y con más tecnología	05/03/2026	22
8	El Economista	" "	05/03/2026	23
9	El Economista	La guerra por el ahorro eleva la rentabilidad media de los depósitos por encima del 2%	05/03/2026	24
10	Expansión	El Banco de España y su responsabilidad en garantizar el acceso al efectivo	05/03/2026	46
11	El Economista	BBVA se fortalece en empresas y crece en crédito al doble ritmo que con particulares	05/03/2026	15
12	Expansión	Sabadell incentivará a su cúpula para acelerar la solvencia	05/03/2026	22
13	Expansión	Santander prevé más carga regulatoria en EEUU con la compra de Webster	05/03/2026	21
14	Cinco Días	Las mujeres desconfían más de sus decisiones económicas e invierten menos que los hombres	05/03/2026	22
15	Levante	Levante -EMV pone en valor el papel de la mujer el ámbito profesional por el 8M	05/03/2026	15
16	Diario de Avisos	Programa de Seguridad Vial para los más jóvenes	05/03/2026	23
17	La Opinión de Murcia	La Carrera de la Mujer comienza la cuenta atrás	05/03/2026	37
18	Diario de Navarra	Concierto de Jiyoon Lee en la Catedral de Pamplona	05/03/2026	66
19	Huelva Información	Empresas apuestan por la educación y la colaboración como ejes de la acción social	05/03/2026	13
20	La Rioja	Acaba el foro 'Empuéblate'	05/03/2026	13
21	El Día	Cajasiete promociona el papel de la mujer en el campo canario	05/03/2026	47
22	Mediterráneo	L'Alcora visibiliza el peso de las cargas invisibles	05/03/2026	8
23	Hoy Badajoz	Cajamar pone el foco en el crecimiento del sector agroalimentario extremeño	05/03/2026	33
24	Hoy Badajoz	«No vemos un duro del Gobierno y los toros tienen más público que otras artes»	05/03/2026	11
25	Hoy Badajoz	Proyecto Extremadura participa en ARCOmadrid con la instalación 'Aéreo'	05/03/2026	8
26	El Día de La Rioja	La Rioja incrementa el presupuesto inicial del Plan Revive en un 46%	05/03/2026	10
27	El Día de La Rioja	«Queremos que las personas vivan durante todo el año en los pueblos y no vengan solo en verano»	05/03/2026	11
28	El Día de La Rioja	El número de oficinas bancarias pasa de 428 a 221 en 17 años	05/03/2026	10
29	Diario Jaén	Fortaleza y tesón en la cocina	05/03/2026	40

30	La Tribuna de Ciudad Real	Seis bodegas presentarán sus nuevos vinos en Valdepeñas durante 'Jóvenes & Selectos'	05/03/2026	13
31	La Tribuna de Ciudad Real	El concurso de la DO La Mancha distingue a sus mejores vinos	05/03/2026	12
32	La Tribuna de Ciudad Rea	Eurocaja Rural se compromete a seguir abriendo sucursales	05/03/2026	4
33	La Tribuna de Albacete	La fiesta del deporte honrará a los mejores	05/03/2026	37
34	Diario de Teruel	Caja Rural y la DO Cariñena renuevan su convenio de colaboración	05/03/2026	18

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 21	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 064 EUR (52,336 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,11 cm² (52,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8466 EUR (9832 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE alerta del riesgo de sustituir los depósitos bancarios por las 'stablecoins'

La salida de los ahorros de los consumidores y la mayor concentración de depósitos mayoristas de los emisores plantean amenazas de liquidez y estabilidad para las entidades financieras

ELISA TASCA
MADRID

El mercado de las *stablecoins* se mueve rápido y pretende remodelar el sistema financiero tradicional. Su creciente interconexión con el sector bancario y su uso cada vez más amplio tienen implicaciones en la política monetaria y, por ello, los supervisores las siguen de cerca. El Banco Central Europeo publicó un informe en el que destaca que, en caso de que se hagan populares entre la ciudadanía, hay un riesgo de que los ahorradores muevan su dinero de las cuentas bancarias hacia las *stablecoins*.

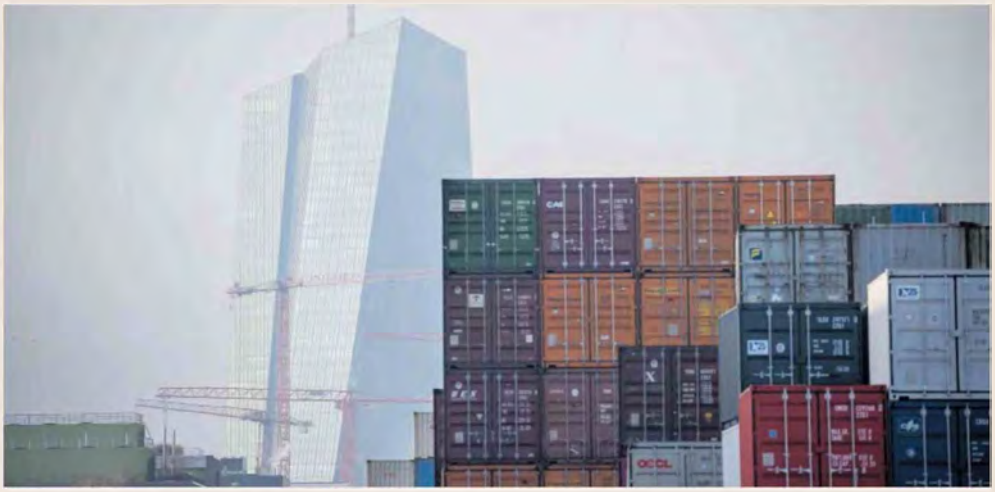
Esto mermaría la capacidad de los bancos para conceder crédito y les obligaría a buscar otras vías de financiación. Asimismo, desde el BCE alertan del peligro de un cambio en la composición de los depósitos, con un mayor peso de los mayoristas frente a los minoristas, lo que también afectaría al crédito bancario.

Aunque el Viejo Continente representa una fracción mínima del mercado de *stablecoins*, su presencia crece en Europa, donde la gran banca está entrando en este negocio para emitir sus propios activos. El sector busca aprovechar las funcionalidades de las monedas estables, como los pagos transfronterizos más rápidos y más baratos, para renovar sus procesos.

Pero las autoridades alertan de que la creciente expansión de este mercado conlleva muchos riesgos, especialmente para los depósitos, su principal fuente de financiación.

El BCE explica que el auge de estos activos, tanto en dólares como en euros, puede provocar una salida de los ahorros de las cuentas bancarias de los usuarios, reduciendo la base de depósitos minoristas de las entidades financieras.

Aunque los emisores de *stablecoins* redepositen parte de sus reservas que respaldan el activo en los bancos, compensando total o parcialmente las salidas de los minoristas, se produciría un cambio en la composición de los depósitos bancarios.



Sede del Banco Central Europeo, en Fráncfort. RFE

El supervisor recuerda la importancia de la regulación y la exigencia de requisitos estrictos

Este desplazamiento, según el BCE, representa un peligro, ya que empeora la liquidez de los bancos porque los depósitos mayoristas se consideran menos estables: de hecho, presentan mayores tasas de salida (por ejemplo, en caso de retiradas masivas) y mayor sensibilidad a situaciones de estrés de mercado. Además, se trata de depósitos concentrados en pocos actores, como son los grandes emisores de *stablecoins*.

Condiciones más duras

Todo ello afecta al crédito bancario. "Para preservar el cumplimiento de los requisitos de liquidez, los bancos pueden reequilibrar sus balances alejándose de préstamos ilíquidos y de largo plazo hacia activos más líquidos, o endurecer las condiciones crediticias reduciendo el volumen de préstamos, acortando los vencimientos o incrementando los tipos de interés aplicados", explica la autoridad monetaria.

En momentos de estrés, buscar financiación para los bancos puede volverse más caro y escaso y, para proteger su liquidez, podrían optar por reducir la concesión de préstamos. Aunque el BCE señala que, por ahora, estos riesgos son mínimos porque el mercado de monedas estables es aún pequeño (vale unos 310.000 millones de dólares), en caso de adopción masiva, sí podrían presentarse, e incluso agravarse si el espacio sigue dominado por activos ligados al dólar (el 99% de las *stablecoins* están vinculadas al billete verde).

Para la entidad, el uso generalizado de estos instrumentos tiene el potencial de debilitar la capacidad de los bancos centrales de fijar la política monetaria: los tipos de interés tendrían menor transmisión hacia los depósitos y la eficacia de las operaciones de liquidez podría verse mermada.

"Las fluctuaciones en la demanda de *stablecoins* en moneda extranjera podrían, en la práctica, importar condiciones monetarias externas a la zona del euro", señalan. En casos extremos podrían incluso provocar una sustitución parcial de la moneda.

Crecimiento sólido

Por ello, advierten de la importancia de la regulación y la exigencia de requisitos estrictos de transparencia sobre las reservas de las monedas estables, garantías de reembolsos y colchones de capital adecuados para absorber las pérdidas.

Asimismo, presentan su proyecto estrella, el euro digital, como una alternativa pública a estos activos, aunque los bancos también han mostrado su recelo ante esta iniciativa por el temor de que pueda reducir sus márgenes y fomentar una fuga de depósitos. Algo que el BCE niega: al establecer un tope a las tenencias individuales, se reduce el riesgo de una migración masiva de depósitos hacia el dinero del banco central en periodos de tensión. No es la primera vez que el BCE alerta sobre los riesgos de estos activos. El año pasado las autoridades monetarias lanzaron una cascada de advertencias sobre los peligros para la estabilidad financiera, la solidez del sector bancario y la eficacia de la política monetaria de los bancos centrales ante el auge de este mercado. Varios analistas proyectan un crecimiento sólido de este mercado en los próximos años, situándose entre los 900.000 millones y los 4 billones de dólares en 2030.

En un reciente informe, S&P Global Ratings estima que el valor de las monedas estables en euro se situará entre 25.000 millones y 1,1 billones de euros en 2030, frente a los 650 millones de euros actuales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 748 EUR (14,805 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	70,64 cm² (11,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3138 EUR (3644 USD)

Dossier de prensa unacc

El euribor firma máximos del año por encima del 2,3% con la vista en el BCE

E.Utrera. Madrid

El euribor a 12 meses avanza en las tres primeras sesiones del mes de marzo. Ayer, la principal referencia para fijar el coste mensual de la letra de las hipotecas a tipo variable y el coste de la nueva producción, subió hasta el 2,30%, nuevo máximo del año a tipo diario.

La media mensual se situó en el 2,256%, lo que provisionalmente rompe la serie de dos caídas mensuales del euribor, que cerró diciembre de 2025 en el 2,26% y terminó febrero en el 2,22%.

El giro del índice se produce en pleno conflicto bélico en Oriente Medio. El mercado empieza a descontar la posibilidad de que el Banco Central Europeo (BCE) pueda empezar a subir el precio del dinero en la zona euro para combatir el potencial repunte de la inflación por la subida del petróleo.

El mercado espera que la institución que preside Christine Lagarde revise al alza sus expectativas de inflación en la reunión que celebrará el próximo 19 de marzo. Una previsión reforzada por la publicación esta semana del IPC de febrero en la zona euro, que repuntó al 1,9% superando las previsiones de los analistas.

El repunte de marzo supone que una hipoteca de 150.000 euros, a un plazo de 25 años y con un diferencial del 1%, se abaratará desde 867 a 856 euros, aproximadamente, ya que en marzo del año pasado el euribor aún se situaba encima de los niveles actuales.

Lo contrario ocurre si la revisión es semestral. En este caso, la hipoteca se encarece alrededor de 7 euros desde los actuales 850 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	27 393 EUR (31,814 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	193,94 cm² (31,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6743 EUR (7831 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca recupera atractivo con un potencial del 20%

SANTANDER Y SABADELL A LA CABEZA/ El sector rebotó ayer un 3,33% tras caer un 8,7% en dos días. Todos los bancos españoles están en negativo en 2026.

E.Utrera. Madrid

La crisis bélica de Irán que se extiende por Oriente Medio está obligando a los inversores a limitar el nivel de riesgo de sus carteras. Una de las primeras decisiones es recuperar liquidez, y para ello nada es más rápido y efectivo que reducir posiciones en el sector bancario, después de la subida sin precedentes del 112% del año pasado. Las plusvalías latentes acumuladas son ingentes.

El movimiento de las dos primeras sesiones de la semana fue muy brusco. El índice Ibex 35 Bancos perdió el 8,7%. Tras la tempestad, ayer llegó un rebote del 3,33% que no impide que el índice bancario pierda un 3,6% en lo que va de un año 2026 en el que llegó a acumular una subida máxima del 9%.

La caída desde el 31 de diciembre contrasta con las subidas de los otros dos sectores clave de la Bolsa española este año. El Ibex 35 Construcción y el Ibex 35 Energía (este último beneficiado por la subida de Repsol, el mejor valor del mercado español en la semana) acumulan ganancias del 17,3% y del 9% en lo que va de año, respectivamente.

Es por lo tanto el sector bancario donde se concentran las ventas. Nadie sufre más que Banco Santander, precisamente porque es el valor que mejor lo hacía en el arranque de ejercicio. Ha perdido un 5,5% en tres días y entra en negativo en el cómputo del año. Todo el sector financiero español está en números rojos en Bolsa en 2026, con caídas que van desde el 0,58% del propio Santander hasta el 9,2% de Banco Sabadell.

Recorrido

La otra cara de la moneda es que el sector ha recuperado mucho potencial alcista. En un escenario general en que las firmas de análisis han mantenido sus recomendaciones intactas a la espera de la evolución del conflicto bélico en Irán, el recorrido teórico medio del Ibex 35 Bancos se ha disparado hasta el 20,5%, tres puntos porcentuales más que la media de la gran banca europea.

Santander lidera la clasificación por potencial teórico. Podría avanzar un 19,9% hasta las puertas de los 12 euros por acción. Sabadell estaría en disposición de ganar algo más de un 16%, con CaixaBank a muy poca distancia. BBVA podría subir en torno a un 14,5%; Bankinter, casi un 11%; y Unicaja un 5,5%. Niveles de precios más atractivos tras un gran rally que había dejado valoraciones muy ajustadas en todo el sector bancario.

El sector estaba cotizando a múltiplos muy exigentes, con un PER (veces en el que beneficio por acción está contenido en la cotización, ahora en unas 11 veces) más de un 30% por encima de su media de los últimos tres años. Esto lo hacía más sensible a la incertidumbre del mercado, según los analistas de XTB, que recuerdan que entidades como BBVA tienen exposición a países dependientes energéticamente, como Turquía.

Los expertos señalan también que el sector cuenta con el comodín de posibles futuras subidas de los tipos de interés en la zona euro, como respuesta al posible fuerte crecimiento de la inflación por el conflicto bélico en marcha. Ese posible repunte compensaría en parte una posible caída de la actividad crediticia en un escenario de frenazo económico global.

LA BANCA ESPAÑOLA EN BOLSA

Datos en %. Ordenado por potencial alcista.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Los inversores recogen beneficios tras la gran subida del 112% de la banca en Bolsa en 2026

Las firmas de análisis mantienen casi intactas las valoraciones

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	91 108 EUR (105,811 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	867,58 cm² (81,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 335 EUR (13 164 USD)

Dossier de prensa unacc

El futuro del sector bancario pasa por ser más humano y con más tecnología

Los datos son esenciales para que el sector se adapte a los clientes en todas sus etapas

Pilar Ceballos

El sector bancario está viviendo una de las transformaciones más profundas de su historia. Los clientes demandan experiencias cercanas, ágiles y diseñadas a su medida. Y las entidades, impulsadas por la innovación, están respondiendo con un modelo de banca más personalizada, conectada y orientada al valor a largo plazo. La apuesta por la digitalización es una prioridad estratégica y la inteligencia artificial juega un papel clave en este cambio. Este fue uno de los temas que se trató en el Observatorio *Banca Conectada: personalización, confianza y transformación en la era digital*, organizado por Veritran y *elEconomista.es*.

Esta mesa de debate contó con la participación de numerosos expertos como Gabriela Giannattasio, vicepresidenta EMEA (Europa, Medio Oriente y África) de Veritran; Manel Segura Casedevall, director de *Channels* y *Martech* de CaixaBank Tech; Israel Rodríguez, director de Innovación de Unicaja Banco; Cristina Flipo, *head of AI & digital customer operations* de MyInvestor, y Emiliano Pozuelo de Graacia, responsable de IA y Analítica Avanzada de Kutxabank.

"Hoy por hoy, el sector de la banca ha evolucionado, aunque los clientes siguen buscando la seguridad", comenzó su ponencia Giannattasio, de Veritran. Una de las características de los usuarios que han variado en los últimos años es que "no se casan con un solo banco, sino que interactúan con distintas entidades financieras comparando experiencias", aseguró la experta y añadió que "por este motivo, el secreto es adaptarse a cada persona".

Conocer al cliente en todas sus etapas requiere de herramientas innovadoras. "Las ventajas que podemos aplicar de la tecnología al cliente son infinitas", declaró Flipo, de MyInvestor. Y añadió: "Sobre todo, en términos de reducción de costes para el banco, que se pueden aplicar en comisiones para el cliente". Esto conlleva una mayor rentabilidad.

> Los usuarios buscan innovación y personalización, pero también seguridad

Otro de los beneficios que recae directamente en las personas es el ahorro de tiempo. Así lo expresó Rodríguez, de Unicaja Banco: "La inteligencia artificial y el mundo argéntico nos permitirá tener los ahorros de tiempo y esfuerzos suficientes como para poder dedicárselo a nuestros clientes y a nuestros trabajadores". De manera que, "mejoraremos la calidad del trato", añadió.

En relación con la interacción, Pozuelo de Gracia, explicó que "gracias a los datos y a la IA podremos aportar un trato más inclusivo, que nos permitirá adaptarnos al contexto de los usuarios de una forma mucho más personal".

"Precisamente, la tecnología que nos permite adaptarnos es también la que nos facilita ser inclusivos", manifestó Giannattasio, porque "incluir no es solo tener una súper aplicación, sino entender las necesidades, el contexto y ser más humanos", reconoció y añadió que "nadie se puede quedar atrás".

¿Qué significa, entonces, una banca conectada? Segura, de Caixa Bank Tech, aclaró que "esta no es una banca más tecnológica, sino una banca más humana con mucha tecnología".

En cuanto al futuro, el especialista sospecha que "dentro de cinco años, la banca será omnipresente, pero invisible". Y concretó: "Estará presente pero de forma nada intrusiva".

El responsable de Kutxabank reforzó este argumento y describió la banca del futuro como "más cognitiva y anticipativa", porque "te ayudará con antelación, se ajustará a tus necesidades y proporcionará un asesoramiento y un servicio más cercano y puntual en los momentos de necesidad".

También agregó que lo que conocemos como *banca móvil* cambiará y "ya no será unicanal, por lo que si has tratado con tu banco en determinado canal y continúas en otro, este tendrá el contexto y no empezará de cero". Es decir, la nueva versión agilizará procesos.

Para aprovechar todas las ventajas que ofrece la IA, es importante enfrentarse a los desafíos. "Tenemos el enorme reto de adaptarnos a ella a la velocidad a la que esta se desarrolla", apuntó Flipo.



elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	91 108 EUR (105,811 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	871,41 cm² (81,4%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	11 371 EUR (13 206 USD)

Dossier de prensa unacc

"Los clientes no se casan con un solo banco, sino que comparan experiencias"



Gabriela Giannattasio
Vicepresidenta EMEA (Europa, Medio Oriente y África) de Veritran

La marca, la cantidad de sucursales o los ratios financieros eran algunos de los factores que proporcionaban seguridad en el pasado al elegir una entidad bancaria para depositar el dinero. Sin embargo, "hoy en día, los clientes no se casan con un solo banco, sino que interactúan con distintas entidades financieras comparando experiencias", aseguró Gabriela Ginnattasio, vicepresidenta EMEA (Europa, Medio Oriente y África) de Veritran. Puso como ejemplo, tener una cuenta en un banco para guardar los ahorros y otra en una entidad diferente para la nómina. A este fenómeno lo denominó "poliamor financiero".

Por esta razón, la experta apuntó, durante su ponencia, que "es importante ofrecer una experiencia personalizada". Como solución para conseguirlo propuso la utilización de la tecnología, que "juega un papel clave" porque "puede ayudar a competir en el sector", declaró.

Pero ¿cómo utilizar la herramienta? "El secreto para ser los mejores es adaptarse a cada persona, en cada momento de su vida. Para ello, utilizamos los datos", aseguró Giannattasio.

Otro de los temas que se debatió en el observatorio fue la accesibilidad. "Nadie se puede quedar atrás", manifestó y añadió que "precisamente, la tecnología que nos permite adaptarnos es también la que nos facilita ser inclusivos", porque "incluir no es solo tener una súper aplicación, sino entender las necesidades, el contexto y ser más humanos", reconoció.

Además, aunque el sector haya evolucionado, los usuarios siguen buscando la interacción fácil y segura, "pero la confianza y la seguridad hay que saber transmitirla".



De izda. a dcha.: Israel Rodríguez (Unicaja Banco), Emiliano Pozuelo de Gracia (Kutxabank), Cristina Flipo (MyInvestor), Manel Segura (CaixaBank Tech), Gabriela Giannattasio (Veritran) y Eva Contreras ('elEconomista.es').
D. GARCIA / R. VICARIO

"Una banca conectada es una banca más humana con mucha tecnología"

"Una banca conectada no es una banca más tecnológica, sino una banca más humana con mucha tecnología", afirmó Manel Segura Casedevall, director de *Channels* y *Marctech* de CaixaBank Tech.

El experto puso de manifiesto el acompañamiento como un factor clave que no se ha de perder, porque "muchas veces nuestros canales digitales aportan accesibilidad, pero los usuarios necesitan sentirse seguros, no solo saberlo", apuntó el director.

Además, agregó, que "tenemos que proteger a los clientes y adaptarnos a las necesidades que van surgiendo", explicó. Todo ello bajo el paraguas de "la personalización, la confianza y la transformación" porque "son pilares de un mismo movimiento".

En cuanto a los planes a futuro, Segura sospecha que "dentro de cinco años, la banca será omnipresente, pero invisible". Y concretó: "Estará presente pero de forma nada intrusiva".



Manel Segura Casedevall
Director de Channels y Martech de CaixaBank Tech

"Gracias a la tecnología la banca del futuro será más cognitiva y anticipativa"

Según Emiliano Pozuelo de Gracia, responsable de IA y Analítica Avanzada de Kutxabank, "las entidades bancarias tenemos que adecuarnos a cada uno de los clientes".

Para su consecución, la tecnología será la aliada, así lo expresó el responsable: "Gracias a los datos y a la IA podremos aportar un trato más inclusivo, que nos permitirá adaptarnos al contexto de los usuarios de una forma mucho más personal".

De este modo, "la banca del futuro será más cognitiva y anticipativa", porque "te ayudará con antelación, se ajustará a tus necesidades y proporcionará un asesoramiento y un servicio más cercano y puntual en los momentos de necesidad", relató.

Con la mirada puesta en los próximos años, el experto declaró que lo que conocemos como *banca móvil* también cambiará y "ya no será unicanal, por lo que habrá contexto y no empezará de cero si has tratado con tu banco".



Emiliano Pozuelo de Gracia
Responsable de IA y Analítica Avanzada de Kutxabank

"La reducción de costes que permite la tecnología recae en las comisiones de los clientes"

"Las ventajas que podemos aplicar de la tecnología al cliente son infinitas", aseguró Cristina Flipo, *head of AI & Customer Operations* de MyInvestor. Y añadió: "Sobre todo, en términos de reducción de costes para el banco, que se pueden aplicar en comisiones para el cliente". Esto conlleva una mayor rentabilidad.

Otra de las ventajas que resaltó Flipo fue, por otro lado, la hiperpersonalización porque "vamos a una época en la que el cliente es quien dicta el camino, en lugar del banco dictarlo al cliente".

La experta concretó en que este nuevo rumbo se debe a las diferentes aplicaciones.

A su vez las novedades traen consigo desafíos a los que hay que saber adaptarse. En este caso, "tenemos el enorme reto de adaptarnos a la tecnología y aplicarla a la velocidad a la que esta se desarrolla", apuntó.

También destacó la confianza como un eje clave, al igual que el resto de ponentes.



Cristina Flipo
Head of AI & Digital Customer Operations de MyInvestor

"La IA y el mundo agéntico van a transformar la manera de dar servicio al cliente"

"Estamos en un momento de inflexión, probablemente, en la sociedad en general, que afecta al sector de la banca", comenzó su ponencia Israel Rodríguez, director de Innovación de Unicaja Banco.

En este cambio de rumbo, la inteligencia artificial generativa y el mundo argéntico son dos de los protagonistas, que "van a transformar la manera de hacer negocio y dar servicio a los clientes", aseguró el experto.

Con respecto al ámbito bancario, "esta evolución consistirá en una banca mucho más conversacional y mucho más humana", apuntó Rodríguez.

La meta final de utilizar estas herramientas es mejorar la calidad de trato a los clientes. Así lo declaró el director: "La intención es aprovechar esta tecnología para que podamos ser un banco de personas y para personas".

De este modo, "nos permitirá tener los ahorros de tiempo y esfuerzos suficientes como para poder dedicárselo a nuestros clientes y a nuestros trabajadores", concluyó.



Israel Rodríguez
Director de Innovación de Unicaja Banco

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	44 888 EUR (52,131 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 571 USD)

Dossier de prensa unacc

La guerra por el ahorro eleva la rentabilidad media de los depósitos por encima del 2%

Las mejores ofertas se encuentran ahora en un 2,11% de media, frente al 1,95% de final de año

Ya es posible encontrar doce plazos fijos al 2% o más, frente a los seis de diciembre

C. García MADRID.

El ahorrador está de enhorabuena. Tras meses de letargo, la rentabilidad de los depósitos bancarios está mejorando. A finales de enero, una primera oleada de entidades –siete, para ser más exactos– decidió mover ficha y elevar con fuerza la remuneración de sus plazos a un año. No fueron ajustes simbólicos: la mayoría recuperó el 2% e incluso lo superó. En febrero, otras cuatro se han sumado a esta tendencia y han terminado de consolidar el giro: la rentabilidad media de los mejores depósitos a doce meses vuelve a situarse por encima de la cota psicológica del 2%, en el 2,11%, concretamente, que contrasta con el 1,95% en el que llevaba meses estancada.

En diciembre, por ejemplo, solo seis depósitos ofrecían un 2% o más. Ahora, en cambio, esta cifra se eleva hasta doce. Entonces, el más rentable ofrecía un 2,4%, mientras que ahora la oferta más alta llega al 2,55%. Ilustran lo que ha pasado en estos dos últimos meses, en los que la banca ha vuelto a apostar por estos productos de ahorro, en un momento en el que la rentabilidad de las Letras no sólo ha resistido en el 2% sino que en la última subasta ha vuelto a subir hasta el 2,12% –el interés más elevado desde marzo del año pasado, cuando desembolsó un 2,173%–.

Aunque el goteo de mejoras ha sido constante, la última entidad en mover ficha ha sido Renault Bank, la división financiera del grupo automovilístico, que ha elevado la rentabilidad de su depósito a un año del 2,22% al 2,42%. Con esta mejora, el producto escala posiciones y se sitúa como el tercero más rentable del mercado en este plazo. Entre sus principales atractivos destaca que puede contratarse desde solo 500 euros, un umbral de entrada sensiblemente más bajo que el que exigen otros competidores que ofrecen intereses superiores (ver gráfico).

En lo más alto del ranking se mantiene Volkswagen Bank, la filial financiera del grupo alemán, que este mes ha vuelto a revisar al alza su oferta: del 2,15% al 2,55% a doce meses. Se consolida así como el depósito más rentable en este vencimiento entre los que no exigen mayor vinculación. Eso sí, para acceder es necesario un desembolso mínimo de 5.000 euros, aunque permite remunerar saldos de hasta un millón. Hasta hace poco, Pibank competía con una rentabilidad muy similar a la del depósito de Volkswagen Bank, del 2,52% y el aliciente añadido que tenía es que no exigía importe mínimo. Sin embargo, a contracorriente de las últimas subidas del sector, la entidad ha optado por recortar recientemente su remuneración hasta el 2,12%.

Algunas opciones al alcance de los ahorradores

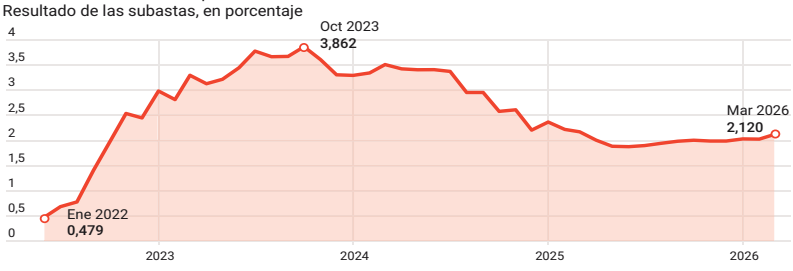
Qué ofrecen los depósitos a 12 meses. Mejores ofertas en este plazo

Sube rentabilidad

Entidad	Importe mínimo	Importe máximo	Rentabilidad	A qué Fondo de Garantía de Depósitos (FGD está adherido
Volkswagen Bank	5.000 €	1.000.000 €	2,55 %	FGD Alemania
Banco Finantia	50.000 €	500.000 €	2,45 %	FGD Portugal
Renault Bank	500 €	1.000.000 €	2,42 %	FGD Francia
Banca March	30.000 €	600.000 €	2,30 %	FGD España
EBN Banco	5.000 €	400.000 €	2,12 %	FGD España
Pibank	Sin importe mínimo	Sin importe máximo	2,12 %	FGD España
Bunq	1.000 €	100.000 €	2,11 %	FGD Países Bajos
Cetelem	Sin importe mínimo	250.000 €	2,10 %	FGD España
Banco Pichincha	Sin importe mínimo	5.000.000 €	2,02 %	FGD España
BFF	5.000 €	3.000.000 €	2,02 %	FGD Italia
Cajamar	6.000 €	Sin importe máximo	2,02 %	FGD España
Banco Big	1.000 €	250.000 €	2,00 %	FGD Portugal
Wizink	5.000 €	250.000 €	1,85 %	FGD España
Self Bank	6.000 €	1.000.000 €	1,80 %	FGD España
MyInvestor	10.000 €	100.000 €	1,75%*	FGD España

Cómo ha evolucionado el tipo de interés medio de las Letras a 12 meses

Resultado de las subastas, en porcentaje



*Al contratar carteras automatizadas sube al 2%

Fuente: elaboración propia con datos de las entidades y Tesoro Público.

eE

El plazo fijo de Volkswagen Bank es el líder a un año, con un 2,55% sin vinculación

Con este ajuste a la baja del depósito de Pibank, el segundo puesto en la tabla de los depósitos más rentables ha pasado a ocuparlo Banco Finantia, otra de las entidades que ha apostado por subir sus tipos en los últimos meses. A comienzos de febrero, incrementó la rentabilidad de su depósito a un año del 2,05% al 2,45%. Eso sí, este producto exige un importe mínimo bastante más elevado, de 50.000 euros, y no permite cancelación anticipada. Para quienes busquen flexibilidad, existe otra versión del depósito que sí admite retiradas antes del vencimiento, aunque a cambio la TAE se reduce al 2,2%.

Además de los bancos mencionados, otros de los que han mejorado su oferta entre enero y febrero han sido EBN Banco, que ha subido del 1,8% al 2,12%; Cajamar, que ha elevado del 1,76% al 2,02% el interés en este plazo; BFF, que ha realizado el mismo movimiento de la anterior, del 1,76% al 2,02%; Cetelem, que en poco tiempo ha pasado del 1,95% al 2,1%; Banco Big, que se sitúa ahora en el 2% frente al 1,9% previo, y Banca March, que a mediados de febrero elevó la rentabilidad de su Depósito Flexible Avantio a 12 meses al 2,30%, desde el 2,10% previo.

Batir la inflación... y a las Letras

Con este giro de guion, el ahorrador más conservador vuelve a tener margen para algo más que simplemente resguardar su dinero: muchos de estos depósitos permiten ya batir a la inflación, el objetivo mínimo para no perder poder adquisitivo. Las últimas proyecciones del Banco de España sitúan el IPC en el 2,1% a finales de este año y en el 1,9% en 2027. En este contexto, ya hay al menos siete depósitos que igualan o superan esa referencia del 2,1%. Además de las ofertas de Volkswagen Bank, Banco Finantia y Renault Bank, otros plazos fijos que permiten cubrirse frente al alza de los precios son el de Banca March, al 2,3%; los de EBN Banco y Pibank, al 2,12%; y el de Bunq, que ofrece una rentabilidad del 2,11%.

Además, otros cuatro depósitos permiten también superar la rentabilidad que ofrecen actualmente las Letras del Tesoro, situadas en el entorno del 2,12%. La moderación y posterior rebaja de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo ha ido enfriando progresivamente la remuneración de la deuda pública a corto plazo (ver gráfico), restándole atractivo frente a la oferta bancaria. Este cambio de escenario se ha dejado sentir en el comportamiento de los hogares. Tras el furor comprador de los últimos ejercicios, la tenencia de Letras por parte de las familias ha retrocedido y, en 2025, han pasado a ocupar el segundo puesto entre los mayores tenedores de este tipo de deuda.

Cuatro depósitos baten aún a las Letras, que han elevado su interés al 2,12%

Ahora bien, en el escaparate también hay depósitos a un año con rentabilidades superiores, aunque a cambio exigen vinculación. Es el caso del Depósito Confianza de Deutsche Bank, que mantiene una TAE de hasta el 3%. El producto está disponible para importes de entre 10.000 y 300.000 euros. De base, remunera al 2%, pero el cliente puede elevar ese interés si cumple determinadas condiciones: domiciliar la nómina, utilizar la tarjeta de crédito de la entidad y destinar al menos 10.000 euros a un fondo de inversión del banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 46	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	33 686 EUR (39,122 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	237,84 cm² (38,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8292 EUR (9630 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España y su responsabilidad en garantizar el acceso al efectivo



Javier Rupérez

El acceso al efectivo en España sigue siendo una tarea ardua. La reestructuración del sector bancario y la progresiva reducción de la red de oficinas y cajeros automáticos han tenido un impacto desigual en el territorio, y afecta con mayor intensidad a las zonas rurales y a los municipios de menor tamaño. En el primer semestre de 2025 apenas quedaban 37.100 en todo el país, un 0,9% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En estos entornos, la desaparición de puntos de acceso al efectivo se suma a otros fenómenos de despoblación y envejecimiento, amplificando sus efectos negativos. La desigualdad territorial en el acceso al efectivo plantea un problema de cohesión social y territorial porque la dificultad para obtener efectivo obliga a los residentes de determinadas áreas a realizar desplazamientos largos y prolongados, o a depender de terceros y, por consiguiente, costes adicionales y límites a la autonomía. En el caso de las personas mayores, o las que tienen movilidad reducida, esos efectos negativos se incrementan.

Asimismo, la falta de acceso cercano y continuado al efectivo puede afectar al tejido económico local y dificultar el funcionamiento de pequeños comercios y actividades que dependen en mayor medida de los pagos en efectivo. De este modo, la erosión de la infraestructura de acceso al efectivo impacta sobre los individuos, sobre la vitalidad económica de los territorios y genera un círculo vicioso de pérdida de servicios y oportunidades.

El acceso al dinero en efectivo constituye un derecho de carácter instrumental, en la medida en que resulta indispensable para el ejercicio efectivo de otros derechos económicos y sociales. La posibilidad real de disponer de efectivo no solo permite la utilización de un medio de pago de curso legal, sino que condiciona la capacidad de amplios segmentos de la población para participar plenamente en la vida económica, acceder a bienes y servicios básicos y gestionar sus recursos de manera autónoma.

La evidencia pone de manifiesto que, pese a la creciente digitalización de los pagos, el efectivo continúa siendo el medio de pago más utilizado por una parte significativa de la población, de hecho, es el método de pago más utilizado a diario por las rentas inferiores a los 1.200 euros mensuales, sobre todo, personas que se encuentran en los grupos de mayor edad y aquellos menos digitalizados. Para estos grupos, las dificultades de acceso al efectivo no se traducen únicamente en una incomodidad operativa, sino en un riesgo efectivo de exclusión financiera, con efectos directos sobre su bienestar y su integración social.

Desde esta perspectiva, garantizar el acceso al efectivo es un elemento estructural de las estrategias de inclusión financiera más que una política residual o asistencial, y permite preservar la libertad de elección en los medios de pago y evitar que la creciente integración de soluciones de pago digitales genere nuevas brechas sociales.

Uno de los rasgos más significativos del actual sistema de acceso al efectivo es la existencia de un vacío de responsabilidad claramente definida. Tradicionalmente, la provisión de efectivo ha descansado en la red de oficinas y cajeros automáticos de las entidades de crédito, en el marco de un modelo de servicio bancario universal implícito. Sin embargo, la transformación del negocio bancario y la orientación hacia servicios digitales más rentables han debilitado este modelo sin que haya sido sustituido por un marco normativo claro que asigne responsabilidades explícitas.



@costharizo

Contradicción manifiesta

Esta situación genera una contradicción manifiesta entre el reconocimiento del efectivo como bien público y medio de pago de curso legal, y la ausencia de una obligación concreta de garantizar su distribución y acceso por parte de la población.

Esto significa que el mantenimiento o retirada de puntos de acceso al efectivo depende principalmente de criterios de rentabilidad privada, a los que, sin razón alguna, en la práctica se les da más peso que a intereses generales como la inclusión financiera o la cohesión territorial.

El acceso al efectivo, en tanto que derecho instrumental, requiere de un marco de responsabilidad definido, que permita identificar a los sujetos obligados y los mecanismos de intervención cuando el mercado no ofrece soluciones adecuadas

Ante esta existencia de fallos de mercado persistentes, el recurso a obligaciones de servicio público se configura como un instrumento legítimo y proporcionado para garantizar la continuidad del acceso al efectivo. Estas obligaciones deben entenderse como un mecanismo de último recurso, y no como una sustitución general del mercado, que se activará, únicamente, si las soluciones voluntarias resultan insuficientes para cubrir las necesidades identificadas, tal como ocurre hoy en municipios y provincias de España.

El Banco de España ocupa una posición singular en la gobernanza del efectivo por sus funciones como autoridad nacional competente en el ámbito monetario y financiero. Su papel resulta clave en tareas de análisis, supervisión y seguimiento del acceso y uso del efectivo, así como en la elaboración de indicadores objetivos que permitan evaluar la suficiencia y calidad de la provisión. La contribución del Banco de España es especialmente relevante para dotar de base técnica y neutralidad a las decisiones públicas, facilitando diagnósticos rigurosos y comparables en el tiempo. Asimismo, su función consultiva contribuye a asegurar que las medidas adoptadas sean coherentes con el marco europeo y con los principios que rigen el funcionamiento del sistema monetario del euro.

Presidente de Denaria

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	27 558 EUR (32,005 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6868 EUR (7976 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se fortalece en empresas y crece en crédito al doble ritmo que con particulares

Casi el 60% de la cartera financiada está ya con compañías, autónomos y sector público

E. Contreras MADRID.

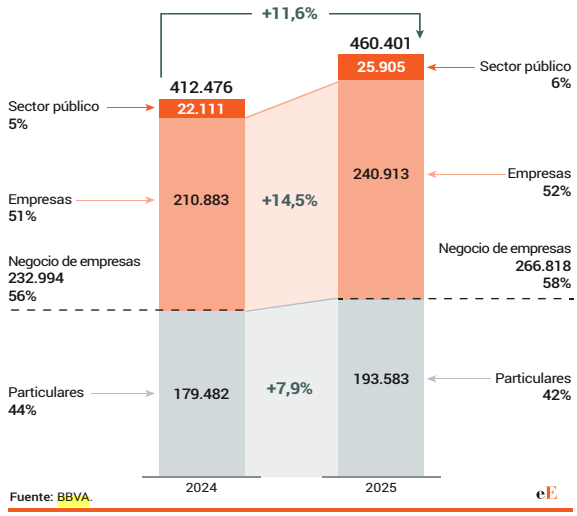
BBVA pisa el acelerador en la actividad con empresas tras colocar el segmento en el centro del nuevo plan estratégico hasta 2028. La entidad empujó el negocio de financiación a corporaciones el año pasado a doble ritmo del conseguido con particulares y ya construye casi un 60% de su porfolio. El saldo vivo crediticio aumentó un 11,62% durante el ejercicio en la entidad, hasta alcanzar los 460.401 millones de euros. Del total, 266.818 millones figuran concedidos a negocios y al sector público, parámetro que subió un 14,5%, y los 193.583 millones restantes corresponden a créditos con hogares y clientes particulares, cuya expansión llegó a su vez al 7,9% interanual.

"Un millón de pymes y autónomos financiaron su actividad y proyectos de crecimiento con BBVA, mientras que 73.000 grandes compañías acometieron inversiones estratégicas con el respaldo del banco", explican en la entidad. El empuje ha dado por resultado que su porfolio esté generado en un 58% con financiación corporativa y al sector público –este último suma un 6% en la porción–, frente al 56% que lo hacía apenas doce meses atrás.

La progresión fue generalizada en todas sus geografías. En España incrementó un 18,3% la nueva concesión en empresas de mayor tamaño y un 10,7% en las compañías medianas, pese a truncarse la intención de propinar un salto superior en pymes y autónomos integrando Banco Sabadell. El grupo presidido por Carlos Torres ambiciona ganar 48.000 millones entre 2025 y 2028 y disponer de 36.000 millones para remunerar al accionista. Y una de las grandes palancas que ha identificado para conseguir las metas y elevar al 22% su rentabilidad en un entorno ahora de tipos más bajos es, precisamente, crecer en todos los segmentos de empresas en sus diferentes mercados e impulsar el negocio sostenible, ligado prioritariamente al cliente corporativo. Solo durante el pasado ejercicio canalizó 134.000 millones en negocio sostenible dentro de la ambición de alcanzar los 700.000 millones en un plazo de cinco años, hasta el año 2029.

BBVA gana peso en el negocio con empresas

Cartera de crédito en millones de euros. Porcentaje sobre total



Fuente: BBVA.

> El banco apuesta por el cliente corporativo para subir su rentabilidad al 22% hasta 2028

La apuesta para acelerar el paso la cimenta en una oferta especializada y con visión sectorial, pero con capacidad para ofrecer soluciones globales y donde la sostenibilidad no es un añadido, sino que forma parte del *porfolio*. Quiere maximizar, especialmente, su posicionamiento como banco global –tiene presencia en 25 países– para reforzar el acompañamiento a las empresas, pymes y autónomos que quieran invertir fuera, y aprovechar las posibilidades de la innovación y la tecnología para completar su oferta –por ejemplo, permitiendo a las empresas integrar en una plataforma sus pagos, financiación y tesorería gracias a la alianza firmada por con SAP–.

Actividad 'cross-border'

"Queremos acompañar a nuestros clientes dondequiera que estén. Buscamos un crecimiento más centrado en la financiación del comercio exterior, clientes multinacionales y banca corporativa", explicó el consejero delegado, Onur Genç, durante la presentación de resultados. Este negocio *cross-border* disparó ya el pasado año un 20% los ingresos, con 2.269 millones, un 50% superior a los 1.516 millones generados apenas dos años atrás.

"La presencia de BBVA en los principales centros financieros, junto con equipos altamente cualificados, permite ofrecer asesoramiento experto y soluciones financieras a medida con cobertura internacional, conectando mercados desarrollados y emergentes", explica en el banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	39 102 EUR (45,412 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	234,68 cm² (37,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8181 EUR (9501 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell incentivará a su cúpula para acelerar la solvencia

INDICADOR PARA EL CÁLCULO DEL BONUS/ Junto a la solvencia, el bonus a largo plazo contemplará el retorno total para el accionista y la rentabilidad sobre el capital.

M. Martínez. Madrid

Sabadell ha rediseñado el esquema de retribución variable de su cúpula ejecutiva para acelerar la generación de capital.

Tras el fin de la opa de BBVA y la venta de su filial británica, el banco ya anticipó que el incremento de la solvencia sería un eje estratégico en los próximos años con vistas a mantener una atractiva remuneración al accionista. Su hoja de ruta entre 2025 y 2027 prevé el reparto de casi 6.500 millones de euros en el período.

"En el marco de la revisión de los objetivos del Grupo Banco Sabadell para 2026 y en línea con las recomendaciones supervisoras orientadas a reforzar la gestión prudente del riesgo y la solvencia, se ha incorporado un nuevo indicador estratégico [para el cálculo del bonus]: la generación de capital", explica Sabadell en su informe de retribuciones.

Este esquema se aplica a sus consejeros ejecutivos: el actual consejero delegado, César González-Bueno; el CEO entrante, Marc Armengol; David Vegara, responsable de Riesgos, y Carlos Ventura, director general de Negocios en España.

Sabadell empleará la métrica de la generación de capital tanto en el incentivo a corto plazo como a largo. En el primer caso, el banco calculará la variación de la ratio de capital de máxima calidad (CET1) durante 2026, más los dividendos devengados en el año.

La generación de capital tendrá una ponderación del 10% en el conjunto de objetivos del bonus a corto plazo, que incluye otras ocho variables: beneficio, rentabilidad sobre el capital (ROTE), margen de intereses más comisiones, gastos, calidad de activos, cuota de mercado, calidad de servicio y sostenibilidad.



Victoria Rovira (Araba Press)

Josep Oliu, presidente de Sabadell.

"La inclusión del indicador ligado a la generación de capital tiene como finalidad reforzar el compromiso del banco con la mejora de la solvencia y la creación de valor sostenible para los accionistas. Supone, además, un incremento del peso de los objetivos de control y riesgo en el conjunto de las metas anuales del grupo, pasando del 15% en 2025 (con un solo objetivo) al 25% en 2026 (con dos objetivos)", explica Sabadell.

Sabadell medirá su nivel de fondos propios con el de sus competidores de referencia

La entidad cree que avanza con las mejores prácticas de gobierno corporativo

Con este paso, la entidad cree que "avanza en el alineamiento de su política retributiva con las mejores prácticas de gobierno corporativo y las expectativas de los organismos supervisores e inversores, asegurando que la retribución variable esté vinculada tanto a la rentabilidad como a la solidez financiera y la gestión adecuada del riesgo".

Comparativa

En el sistema de remuneración variable a largo plazo, que considera la evolución de los parámetros entre enero de 2026 y diciembre del año 2028, la generación de capital tendrá un peso del 20%.

En este caso, además, Sabadell medirá su nivel de fondos propios con el de sus competidores de referencia: ABN Amro, BPM, Bankinter, BBVA, BPER Banca, CaixaBank, Commerzbank, Erste Group, Intesa Sanpaolo, KBC, Raiffeisen, SEB, Standard Chartered y Swedbank.

Junto a la generación de capital, los otros tres elementos que condicionan el bonus a largo plazo son el retorno total para el accionista, la rentabilidad sobre el capital y la sostenibilidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	58 564 EUR (68,015 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	326,18 cm² (52,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 201 EUR (13 009 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander prevé más carga regulatoria en EEUU con la compra de Webster

GANA TAMAÑO/ La filial estadounidense espera superar los 250.000 millones de dólares en activos tras la adquisición, lo que implicará más requisitos de capital y liquidez, así como test de estrés anuales.

La filial de EEUU está ejecutando una reorganización interna en paralelo a la adquisición

Botín confía en que España y EEUU recuperarán pronto su "extraordinaria" relación

M. Martínez. Madrid

Santander prevé soportar una mayor carga regulatoria en EEUU tras la adquisición de Webster Bank. El grupo espera que la firma norteamericana, con 84.000 millones de dólares en activos, le proporcione la escala para competir con los mejores en el país, pero como contrapartida también anticipa un mayor escrutinio supervisor derivado del aumento de tamaño.

Bajo el actual marco normativo en EEUU, tanto la matriz, Banco Santander, como Santander USA, la cabecera de sus filiales en el país, están catalogadas como instituciones de Categoría IV. Éstas son entidades con balances que no superan los 250.000 millones de dólares (215.000 millones de euros) y que están sujetas a requerimientos prudenciales menos exigentes.

Como resultado de las reestructuraciones societarias que Santander viene haciendo para impulsar su negocio en EEUU, la combinación de los activos de Santander USA y de la sucursal de Banco Santander en Nueva York, que canaliza principalmente la banca de inversión, ya ha superado el umbral de los 250.000 millones y modificado su catalogación a Categoría III, según recogen las cuentas de la filial de EEUU.

Tras el cierre de la compra de Webster, se prevé que la cabecera Santander USA, que sigue etiquetada con Categoría IV, también supere ese umbral de manera independiente. Tiene un balance de en torno a 175.000 millones.



Oficina de Webster Bank.

Requisitos adicionales

"El promedio agregado de activos de las operaciones combinadas de Banco Santander en EEUU durante el cuarto trimestre de 2025 superó los 250.000 millones de dólares. Además, la consumación de la adquisición propuesta de Webster y la aportación a Santander USA haría que los activos totales de Santander USA superaran los 250.000 millones de dólares al cierre", señala el informe anual.

"Si los activos agregados de las operaciones combinadas de Banco Santander en EEUU o los activos totales de Santander USA, calculados como promedio de los cuatro últimos trimestres consecutivos, superan los 250.000 millones de dólares, Banco Santander o Santander USA, según corresponda, estarán sujetos a requisitos adicionales aplicables a las entidades bancarias de Categoría III", explica.

Entre otros impactos, la filial podría estar sujeta a mayores requisitos de capital. Actualmente, Santander USA no está sujeta a la constitución del colchón de capital contracíclico.

El paso a Categoría III podría suponer una carga de hasta el 2,5% de los activos ponderados por riesgo. El capital de calidad de la filial cerró el año en el 12,57%.

La exigencia también sería mayor en términos de ratios de apalancamiento, así como de liquidez.

La mayor periodicidad de los exámenes de la Reserva Federal sería otra derivada.

"Si Santander USA se convirtiera en Categoría III, quedaría sujeta a pruebas de estrés supervisoras realizadas anualmente, en lugar de una cada dos años como se aplica actualmente", indica el banco.

Pese a los impactos regulatorios, Santander considera que la compra de Webster y los esfuerzos de transformación que viene realizando en su negocio le permitirán aumentar la rentabilidad (Rote) de su negocio en EEUU del 10% al 18% en 2028.

En paralelo a los preparativos para la compra de Webster, la entidad también avanza en la reorganización previa de sus propios negocios.

Según detallan las cuentas, Santander Bank, el antiguo Sovereign y donde también se incorporarán los activos de Webster, formalizó el 1 de octubre la integración de Banco Santander Internacional (BSI), filial que canalizaba la banca privada en Miami.

A finales de diciembre, Santander Bank también presentó la solicitud de autorización para la fusión con Consumer USA, la financiera y principal negocio en el país.

Tensión España-EEUU

Junto a esta reorganización interna, Santander prevé cerrar la adquisición de Webster en el tercer trimestre.

Para ello, el banco necesitará recibir el vía libre de los accionistas y de los supervisores en las próximas semanas, en un escenario marcado por las tensiones surgidas entre EEUU y España a raíz de la crisis en Irán.

La presidenta de Santander, Ana Botín, confió en que la "extraordinaria" relación que EEUU y España mantienen "desde hace siglos" volverá muy pronto a ser como era, en una entrevista con *Bloomberg*.

Botín, que no se pronunció sobre si el actual enfrentamiento entre ambos Gobiernos pudiera dificultar la compra de Webster, remarcó que EEUU es "un gran país" en el que Santander seguirá invirtiendo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 22	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	25 473 EUR (29,583 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	246,90 cm² (39,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6955 EUR (8077 USD)

Dossier de prensa unacc

Las mujeres desconfían más de sus decisiones económicas e invierten menos que los hombres

El 30% de los ahorradores contrata productos financieros, frente a solo el 15% de las ahorradoras

► El 52% de las féminas considera bajo su conocimiento sobre estas materias

RICARDO SOBRINO
MADRID

El conocimiento financiero no es solo cuestión de números. En el mundo actual se ha convertido en una herramienta de poder y autonomía y, en España y gran parte de Europa, las mujeres siguen partiendo con desventaja. Un informe elaborado por Finanzas para Todos en el marco de la semana del 8 de marzo, las mujeres responden menos preguntas financieras correctamente y muestran menos confianza en sus decisiones económicas. Esta brecha no solo refleja diferencias de aprendizaje, sino que tiene consecuencias reales: limita la inversión, la planificación a largo plazo y la independencia económica.

El documento se basa en los datos que ofrece la encuesta de competencias financieras elaborada por el Banco de España y refleja que el 58% de los hombres responde correctamente a preguntas financieras básicas, frente al 48% de las mujeres. Además, mientras un 10% de ellos asegura saber "bastante o mucho" de finanzas, solo el 6% de ellas comparte esa percepción. En la situación opuesta, el 52% de las mujeres considera su conocimiento bajo o muy bajo, frente al 42% de los hombres.

La diferencia no se limita al conocimiento. El 16% de las mujeres admite no saber la respuesta a preguntas básicas, frente al 9% de los hombres. Según el informe, este comportamiento refleja mayor prudencia y aversión al riesgo entre ellas, así como una tendencia a reconocer con honestidad sus límites. En cambio, la autoconfianza masculina suele llevar a una sobrestimación del propio nivel financiero.

"Estos resultados subrayan la necesidad de intensificar las acciones educativas, especialmente dirigidas a los colectivos con menor nivel de conocimientos financieros. Cerrar la brecha financiera de género es una prioridad social, porque sin conocimiento financiero la igualdad económica sigue siendo incompleta", indica el informe.

Eso sí, comparando con la edición anterior de la encuesta, se observa una evolución positiva. La proporción de respuestas "no sabe" ha disminuido, y la distancia entre hombres y mujeres se reduce a la mitad. Aun así, la brecha sigue siendo significativa: los hombres superan a las mujeres en 18 puntos porcentuales en el indicador de quienes responden correctamente al menos tres de cinco preguntas financieras, incluso excluyendo las respuestas "no lo sé".

España no es un caso aislado. El Eurobarómetro 2023 sobre educación financiera muestra que solo el 18% de los ciudadanos europeos se considera altamente competente en materia financiera. E igualmente la brecha de género es notable, ya que el 25% de los hombres frente al 13% de las mujeres declara un alto nivel de conocimiento. Este patrón evidencia que la desigualdad financiera de género no es un fenómeno local, sino compartido en toda la Unión Europea.

El impacto de esta desigualdad se hace patente en la participación financiera. Según la encuesta, mientras el 30% de los hombres invierte en productos financieros, solo el 15% de las mujeres lo hace. En este caso, la menor confianza se traduce en decisiones más conservadoras y menos planificación patrimonial, lo que refuerza la desigualdad económica a largo plazo.



Una mujer calculaba sus gastos mensuales, en una imagen de archivo. GETTY

El 16% de las mujeres admite no saber la respuesta a preguntas básicas

Finanzas Para Todos señala que mejorar las competencias financieras reduce el estrés asociado al dinero y permite a las mujeres participar con confianza en inversiones, planificación a largo plazo y gestión patrimonial. Por ello, el portal, impulsado por el Banco de España y la CNMV, destaca que ha puesto a disposición de la ciudadanía herramientas gratuitas que facilitan el aprendizaje y la toma de decisiones para mejorar las competencias financieras.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 15	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	7 575 EUR (8,797 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	301,22 cm² (48,3%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2557 EUR (2970 USD)

Dossier de prensa unacc

Día de la Mujer

Levante-EMV pone en valor el papel de la mujer en el ámbito profesional por el 8M

Ocho mujeres expertas en diferentes ámbitos acudirán al balcón fallero del diario para celebrar una mesa de debate y conversación sobre el liderazgo femenino y la brecha de género todavía presente

MAPI CASABÁN
València

Con motivo del 8 de marzo, Día de la Mujer Trabajadora, *Levante-EMV* ha organizado una mesa de debate sobre liderazgo femenino en su balcón fallero, donde ha invitado a participar a ocho mujeres expertas de diferentes ámbitos.

En 2024 las mujeres representaban el 34,4 % de las personas en cargos directivos en España y, en alta dirección, la presencia femenina era del 35,1 %. Ya en 2025, en los consejos de administración del IBEX 35, las mujeres alcanzaron el 40 %, pero solo el 15,2 % eran presidentas de consejo.

En las empresas privadas, en 2025, más de la mitad de las empresas tenían menos del 20 % de mujeres directivas y el 34,4 % de las corporaciones no tenían ninguna mujer en puestos ejecutivo. El techo de cristal, por tanto, está en la cúspide: de acuerdo con Women in Business 2025, solo el 19,3 % de CEO son mujeres y el 4,5 % presidentas.

El porcentaje de mujeres en los puestos de trabajo dentro de las empresas quedaría entonces con un 47,5 % en Recursos Humanos; un 34,5 % en Marketing; un 33,2 % en CEO; un 30 % en Operaciones y dentro del mundo tecnológico un 28,3 % de CIO y un 20,6 % de CTO.

Invitadas ilustres

En esta mesa, cuya apertura estará a cargo de la vicepresidenta de la Diputación de Valencia, Natàlia Enguix, estarán presentes Marta Rebull, directora general de Personas y Talento en Prensa Ibérica; Mar Mestre, responsable de Comunicación y Relación con el Cliente de Caixa Popular; Mayte García, directora ejecutiva de HOSBEC; Berti Barber, cofundadora y directora de comunicación de Teika; Lidia Sauco, responsable de Proyectos de Innovación Ciclo Integral del Agua en SAV; Rosana Navarro, directora de Gandia Servicios Portuarios; Marga Cabrera, catedrática de Comunicación de la Universidad Politécnica de València y Angélica Gómez, decana en Cogiti Valencia y una de las caras de *Womanation*.

Fernando Bustamante



Mesa de Liderazgo Femenino en el balcón fallero de *Levante-EMV* de 2025.

Temas a tratar

En una primera lectura para situar el debate, se planteará la cuestión de qué dato o realidad es más llamativo de los que se exponen en informes o bases de datos. Es importante saber en qué situación se encuentra la mujer dentro del mundo profesional, qué avances se hacen y qué queda todavía por hacer.

También se tratará la visibilidad del talento femenino y como, de manera orgánica, se habla de igualdad dentro de las empresas y de las oportunidades que las mujeres tienen derecho a conseguir de acuerdo con el esfuerzo que hacen día a día en sus puestos de trabajo. Asimismo, los sesgos también se pondrán sobre la mesa, ya que muchas veces, de manera inconsciente, se tiende a menospreciar el trabajo de las mujeres por las ideas con las que esta sociedad ha criado a diferentes generaciones.

El papel de las empresas

En esta mesa habrá directivas presentes, por lo que es importante también saber su punto de vista de acuerdo con el papel de las empresas dentro de la promoción de igualdad de cara a la sociedad o cómo hacer que las mujeres se sientan más animadas a alzar la cabeza y la voz y dar su opinión sin miedo a ser juzgadas por su género. Otro de los temas a tratar será el de los referentes y el impacto: se descubrirá cómo se sienten estas mujeres que, al ocupar puestos de poder, tienen responsabilidades añadidas y cómo lo afrontan y se sienten al tenerlas. También si ellas mismas se consideran referentes y qué les dirían a todas esas chicas y esas mujeres que no se atreven a seguir o que no se sienten valoradas.

Levante-EMV, comprometido con la igualdad entre hombres y mujeres, organiza esta mesa para dar valor a las palabras de expertas y mostrar la realidad de muchas mujeres que, a pesar de ocupar puestos de liderazgo, todavía encuentran obstáculos en sus caminos. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 23	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	1 568 EUR (1,820 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	45,76 cm² (4,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (497 USD)

Dossier de prensa unacc

MOVILIDAD

Programa de Seguridad Vial para los más jóvenes

El área de Movilidad y Accesibilidad Universal municipal, en colaboración con la asociación internacional de profesionales para la Seguridad Vial (Aipsev) pondrá en marcha del 17 al 20 de marzo, en Cajasiete, el programa Impacto Seguridad Vial, para que los jóvenes tomen conciencia de los riesgos reales de la movilidad diaria ■

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 37	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	3 154 EUR (3,663 USD)
Difusión	4906	Tamaño	799,96 cm² (74,7%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	1047 EUR (1216 USD)

Dossier de prensa unacc

XI CARRERA DE LA MUJER DE MURCIA

D.G.G.



D.G.G.



El equipo de voluntarias de la carrera posa con Dylan Ennis, jugador del UCAM Murcia; a la derecha, con las mochilas y la camiseta de la Carrera de la Mujer.

La Carrera de la Mujer comienza la cuenta atrás

El Centro Comercial Thader acoge hoy, a partir de las cinco, la primera jornada de entrega de dorsales y la completa mochila de la corredora con productos de los patrocinadores

DIONI GARCÍA

La undécima edición de la Carrera de la Mujer de Murcia, que se disputa este domingo a partir de las diez de la mañana, inicia esta tarde la cuenta atrás. Pero el trabajo del equipo de organización y las voluntarias de la cita, procedentes en su mayoría de la Universidad de Murcia a través del grupo UMUSport y la Unión de Federaciones Deportivas de la Región de Murcia, ya comenzó ayer tarde preparando las bolsas de la corredora. Será a partir de esta tarde, a las cinco, cuando todas las inscritas podrán acudir al Parque de La Noria del Centro Comercial Thader para recoger todo el kit y ese dorsal que portarán este 8M.

La bolsa de la corredora llega un año más repleta de obsequios. La mochila vuelve a ser en esta edición de Caja Rural Central, que se mantiene fiel entre los patrocinadores de la carrera. Además, todas las inscritas se llevarán una preciosa camiseta diseñada y elaborada por la empresa murciana Argius. Además, son muchos los productos que contendrá esa mochila que también servirá para llevar el domingo todo lo necesario. Alma Secret, una empresa de la Región de cosmética natural, orgánica y de alta gama, que combina la herencia farmacéutica, que data de 1982, con la innovación científica, ha querido tener un detalle con las corredoras, obsequiándoles con un contorno de ojos y una pulsera personalizada. Asimismo, Tahe, una reconocida marca española de cosmética profesional, especializada en productos de peluquería, estética y belleza desde 1962 que tiene su sede en Alhama de Murcia, también se ha incorporado este año a la cita regalando un gel hidroalcohólico de 200 mililitros. Esta firma también desarrolla y fabrica productos de alta calidad para el cuidado del cabello y la piel, destacando por su innovación y presencia internacional en más de 55 países.



Productos que contiene la mochila de la corredora de esta edición de la prueba.

Otra empresa murciana de prestigio, Hefame, ofrece tres sobres de crema dentro de la mochila. Y Juver obsequia a todas las participantes con un litro de sus zumos para poder reponer fuerzas después de un entrenamiento. Asimismo, las barritas de Hero no podían faltar para tener energía para la carrera del domingo.

A su vez, otros patrocinadores ofrecen ofertas en los flyers que las inscritas encontrarán en la mochila. Alma Secret llega con descuentos en sus productos al margen del contorno de ojos; Gougo invita a participar en un concurso que tiene como premio una noche en el hotel Thalasia; La Boca Te Lía, como ya hizo el año pasado, también reparte descuentos en sus establecimientos; y a través del Centro Comercial Thader, que se está volcando con la carrera, se han sumado al kit firmas como Intersport, con 5 euros de descuentos en sus tiendas, o La Mafia, que invita a una botella de lambrusco, un menú piccolino, un rosso diverso o un postre para compartir por comer o cenar en sus restaurantes.

Esta tarde, a las cinco, en la Plaza de la Noria, con fácil acceso para todas, se encontrarán los stand para recoger el kit completo. El horario hoy es de 17:00 a 21:00; mañana viernes 6, de 10:30 a 14:00 y de 17:00 a 21:00; y el sábado 7 de marzo, también de 10:30 a 14:00 y de 17:00 a 21:00.

Las 6.500 plazas de aparcamiento con las que cuenta el centro comercial son gratuitas. Todas las participantes inscritas de fuera de Murcia y también de las pedanías tendrán de esta forma fácil acceso, además de poder disfrutar de todas las oportunidades que ofrece el centro comercial y de ocio, donde hay tiendas de ropa deportiva, moda, supermercados, restauración y cines, entre otros servicios.

Además, Thader ha preparado diversas actividades para que la entrega de dorsales se convierta en una gran fiesta, y la organización de la carrera también ha sumado la actuación de la DJ y cantante Sara Shiri, que también es corredora y el domingo estará en la prueba, que llevará a cabo esta artista murciana mañana viernes a partir de las seis de la tarde. ■

Jugador del UCAM

Visita de Ennis a las voluntarias

Las voluntarias que ayer tarde comenzaron a trabajar en la elaboración de las bolsas recibieron una visita inesperada. El jugador del UCAM Murcia Dylan Ennis, que es muy querido por todos los aficionados al baloncesto allá donde juega, estuvo un rato con el equipo de trabajo y no dudó en fotografiarse y charlar unos minutos con las jóvenes, interesándose por la Carrera de la Mujer de este domingo.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 66	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	4 100 EUR (4,761 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	161,21 cm² (15,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	1135 EUR (1318 USD)

Dossier de prensa
unacc

PARA SALIR



Concierto de Jiyoon Lee en la Catedral de Pamplona

■ El *I Festival Internacional de Violín Pablo Sarasate,* promovido por Fundación Diario de Navarra en colaboración con Laboral Kutxa, continúa su periplo, hoy con un concierto de la violinista coreana Jiyoon Lee. Es concertista en la Orquesta Estatal de Berlín, además de docente en el Conservatorio Profesional. Cita: Refectorio de la Catedral de Pamplona. 20 horas. Entradas agotadas.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 13	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	2 469 EUR (2,866 USD)
Difusión	6600	Tamaño	72,81 cm² (11,7%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	674 EUR (783 USD)

Dossier de prensa unacc

Empresas apuestan por la educación y la colaboración como ejes de la acción social

Manos Unidas y la Fundación Caja Rural del Sur organizan el primer foro sobre esta materia

R. L. Huelva

La educación y la colaboración deben convertirse en los ejes fundamentales sobre los que se asiente la acción social empresarial, según se puso de manifiesto ayer durante la celebración en Huelva de la primera edición del Foro de Empresas Socialmente Comprometidas, organizado por Manos Unidas y la Fundación Caja Rural del Sur.

La cita trasladó un mensaje claro: la responsabilidad social corporativa ya no es un elemento accesorio dentro de las empresas, sino una parte esencial de su identidad, capaz de generar oportunidades, cohesión social y desarrollo sostenible.

Durante la jornada, representantes de compañías de distintos sectores compartieron experiencias y proyectos que evidencian cómo la acción social integrada en la estrategia empresarial puede traducirse en resultados tangibles para la sociedad.

Participantes y entidades implicadas coincidieron en señalar que la colaboración entre empresas, administraciones y organizaciones sociales se perfila como el camino más eficaz para impulsar proyectos comunes con impacto real, reforzando una apuesta compartida por las alianzas como vía de futuro.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 13	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	3 215 EUR (3,733 USD)
Difusión	8774	Tamaño	150,14 cm² (24,1%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	942 EUR (1094 USD)

Dossier de prensa
unacc



SONIA TERCERO

Acaba el foro 'Empuéblate'

El secretario general para el Reto Demográfico del Gobierno de España, Francesc Boya, repasó ayer desde Logroño las propuestas para resolver «todas las ecuaciones que acompañan a un proceso de pérdida de población», desde el transporte hasta la media de edad. En su conferencia de clausura en el foro 'Empuéblate' que Eurocaja Rural puso en marcha en la capital riojana, Boya señaló que la política del medio rural «tiene que ser transversal y de Estado», ya que si no, «no se resolverán todas las ecuaciones». Fueron muchos los desafíos enumerados por Boya. Los territorios, alegó, «no se pueden adaptar a las políticas públicas», ya que el viaje tiene que ser en sentido inverso, y para ello hay que resolver «el exceso de burocracia».

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 47	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 333	V. Comunicación	1 767 EUR (2,051 USD)
Difusión	16 918	Tamaño	56,38 cm² (9,0%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	503 EUR (584 USD)

Dossier de prensa
unacc

Proyectos

Cajasiete promociona el papel de la mujer en el campo canario

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

Un proyecto audiovisual y divulgativo impulsado por la entidad financiera Cajasiete tiene como objetivo visibilizar el papel de la mujer en el sector primario en Canarias. Será un reconocimiento «histórico» al trabajo que miles de mujeres desarrollan en el ámbito agrícola en todo el mundo.

El proyecto recoge el testimonio de trece mujeres profesionales del campo canario que representan distintas realidades del sector primario en el Archipiélago, desde la agricultura y la ganadería hasta la producción alimentaria y la gestión sostenible del territorio. A través de las entrevistas, la iniciativa pretende poner en valor la contribución económica, social, cultural y medioambiental de las mujeres agricultoras, así como dar visibilidad a su papel en la sostenibilidad del territorio, el mantenimiento del tejido productivo local y la conservación de las tradiciones agrícolas.

Todo el material generado estará disponible de forma abierta y gratuita para la ciudadanía, cooperativistas, clientes, empleados y agentes del sector en la página web de la entidad.

Con esta iniciativa, Cajasiete reafirma su compromiso con la promoción de la igualdad, el apoyo al sector primario y el impulso de un modelo de desarrollo sostenible para Canarias, dando voz a mujeres referentes en ámbitos tradicionalmente masculinizados y contribuyendo a reconocer su papel. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo Suplemento, 8	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9077	V. Comunicación	4 438 EUR (5,154 USD)
Difusión	7608	Tamaño	246,15 cm² (39,5%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1498 EUR (1740 USD)

Dossier de prensa unacc



L'Alcora visibiliza el peso de las cargas invisibles

La campaña del Ayuntamiento incluye un programa de actos que destaca por su carácter intergeneracional

R. D. A.
L'Alcora



L'Alcora se moviliza este 8M con una campaña que, bajo el lema *El pes de la desigualtat*, invita a la reflexión colectiva. A través de esta metáfora, el consistorio denuncia las cargas invisibles que soportan las mujeres en diferentes ámbitos, como los cuidados, el mercado laboral y la seguridad personal.

La campaña incluye un programa de actos que destaca por su carácter intergeneracional. Desde la sensibilización en los colegios, hasta la participación de jóvenes y de personas mayores -con actividades en la residencia Madre Rosa Ojeda y el centro de día-, l'Alcora pretende implicar a toda la sociedad en esta toma de conciencia.

El compromiso se reafirma con actos clave como la inauguración de las exposiciones del XXIII Concurso de Fotos y del de Microrrelatos, que tendrá lugar hoy a las 19.30 horas en la nueva biblioteca, y el acto institucional que se celebrará mañana a las 19.30 horas en el auditorio de la Caixa Rural y que contará con una *performance*, el vídeo de campaña y el monólogo de Maru Candel. La música de las bandas femeninas, el sábado, día 7 de marzo, y la entrega de premios, el día 15, completan una agenda que recuerda que el 8 de Marzo no es un ritual, sino una lucha compartida por un futuro donde nadie sostenga más de lo que le corresponde. La concejala de Igualdad, Tica Pons, subraya que «la igualdad es que las mujeres vivan sin miedo».

Presentación de los actos para conmemorar el 8M en l'Alcora. | R.D.A

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 33	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	7 635 EUR (8,866 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	465,91 cm² (74,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2205 EUR (2561 USD)

Dossier de prensa
unacc

UN CENTENAR DE EMPRESARIOS. Acudieron a la jornada organizada por la entidad financiera el martes en Medellín

Cajamar pone el foco en el crecimiento del sector agroalimentario extremeño

ESTRELLA DOMEQUE

Medellín. Analizar el escenario del sector agroindustrial extremeño, el futuro enmarcado dentro de la actual situación geopolítica o las claves más importantes de la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC). Esas fueron algunas de las temáticas abordadas por la banca cooperativa Cajamar en un encuentro anual que ya se ha convertido en cita ineludible del sector tras cuatro ediciones.

La jornada, celebrada este pasado 3 de marzo, reunió a más de un centenar de empresarios extremeños para analizar los desafíos y oportunidades de la economía regional en un encuentro celebrado en la localidad pacense de Medellín.

Con un siempre enriquecedor formato de foro, el encuentro puso de relieve las fortalezas de Extremadura, sobre todo, en lo referente al sector agroalimentario, un campo que desde Cajamar interpretan como especialmente dinámico en un contexto de transformación estructural de las exportaciones. Un análisis avalado por los datos que se expusieron durante el acto de la cooperativa de crédito como, por ejemplo, el crecimiento del Valor Añadido Bruto (VAB) del agro extremeño en 2024, que se situó en un 6,2%, frente a un aumento en el conjunto nacional del 3,71%.

El encuentro se celebró en el Hotel Restaurante Quinto Cecilio, en Medellín, donde posteriormente se pudieron degustar algunos de esos productos de los que puede presumir la agroindustria extremeña.

El encargado de inaugurar el acto fue el director territorial de Cajamar, Sergio Hueso. «El tejido empresarial extremeño ha demostrado una capacidad de innovación y adaptación en un entorno global cambiante, afrontando los retos geopolíticos que en los últimos años acompañan el devenir empresarial», destacó en una presentación en la que también aportó datos que reflejan la resiliencia del sector ante posibles adversidades. «A pesar de que el pasado año fue exigente, hemos dado la bienvenida en Extremadura a 2.018 nuevas sociedades», añadía, al tiempo que destacaba que, en lo referente al empleo, el número de parados en diciembre «descendió hasta los 68.000, lo que ha supuesto una notable caída del 10%».

Sergio Hueso hizo hincapié en que Extremadura fue la comunidad autónoma que registró el mayor crecimiento de las exportaciones en España tras alcanzar los 4.074,7 millones de euros, con un incremento del 22,4%, respecto al año anterior. «La balanza comercial se ha cerrado con un superávit de 1.872,5 millones de euros», –resaltó– «desde Cajamar queremos escuchar de primera mano vuestras inquietudes, retos y proyectos, convencidos de que solo a través de la colaboración podremos impulsar el crecimiento y la prosperidad de nuestra comunidad».



Ignacio Atance, Eduardo Baamonde y Sergio Hueso tras sus intervenciones. E. Domeque



Los empresarios llenaron la sala para el encuentro. E. Domeque

Una cercanía que queda patente en el despliegue de la entidad en Extremadura en la última década. «Desde 2016, somos parte de este tejido empresarial en la región; primero con nuestra oficina en Mérida, más tarde abrimos en Badajoz y Don Benito, con Plasencia como última apertura en el territorio, la primera en la provincia de Cáceres», desgranó sobre su creciente presencia extremeña. «Seguimos apostando por el territorio, porque personas, agricultores y empresarios como vosotros nos habéis hecho partícipes de lo que hoy en día es Extremadura», concluyó.

Inestabilidad

Durante este encuentro empresarial también tomó la palabra Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, que en su discurso subrayó el momento clave en que se encuentra Europa, marcado por la inestabilidad geopolítica, el retorno del proteccionismo y la necesidad de reforzar la autonomía estratégica, también en el ámbito alimentario. En este contexto, advirtió de que la futura reforma de la PAC «debe abordarse desde una lógica estratégica, ya que el sector agroalimentario desempeña un papel social, territorial y económico clave».

Baamonde dijo que «el sector agroalimentario desempeña un papel social, territorial y económico clave»

Respecto a Extremadura destacó que los datos recogidos por Cajamar en su último informe ponen de manifiesto la evolución del sector agroalimentario extremeño, «que es más rápida que en el resto del sector agroalimentario español; esto es, que ustedes saben muy bien lo que tienen que hacer y lo están haciendo».

A nivel nacional, Baamonde señaló que España debe aprovechar el nuevo escenario que se plantea para fortalecer su competitividad, impulsar la innovación y mejorar su posicionamiento en los mercados, apostando por la inversión, la tecnología y la generación de valor añadido.

En ese sentido, reivindicó el papel de Cajamar en la financiación, investigación y transferencia de conocimiento al sector. «Tenemos que invertir y las instituciones públicas también tienen que apoyar la inversión en I+D+i, porque ahí está el futuro», advirtió sobre este aspecto. «Tenemos que ser capaces de convencernos de que, para mantener la calidad de vida y el estado de bienestar de la Unión Europea, tenemos que invertir cada vez más en tecnología y la digitalización va a ser la clave del futuro de la economía en Europa», prosiguió.

Como conclusión, Eduardo Baamonde señaló que la sociedad en su conjunto afronta un cambio de era, «tenemos que ser conscientes de ello, las decisiones o indecisiones de la Unión Europea van a tener unas consecuencias enormes y no puede marcar el ritmo el país más lento; España tiene que estar con los más rápidos, tenemos que defender la autonomía estratégica del sector agroalimentario y no podemos depender de terceros».

El encargado de detallar los datos que justifican este nuevo modelo a futuro fue el director del Servicio de Estudios de la Fundación Grupo Cajamar, Ignacio Atance. En su intervención, destacó el dinamismo del sector agroalimentario extremeño en el último ejercicio, en un contexto de transformación estructural de las explotaciones.

Atance hizo especial hincapié en la propuesta de reforma de la PAC a partir de 2027, poniendo el foco en los cambios más relevantes. En este escenario, explicó que Extremadura parte de una posición relevante «tanto por el peso del sector en su economía como por su especialización productiva, confiando en que la mejora final de la propuesta pueda servir de impulso al sector regional en la respuesta a sus retos estructurales».

La competitividad de la economía extremeña se puso también de manifiesto a través de un informe en el que se demuestra el músculo que tiene el sector agroalimentario en el conjunto regional. Con una producción que alcanzó los 3.655 millones de euros en 2024, lo que supone un 15,4% del Valor Añadido Bruto (VAB) del total de la economía extremeña.

En cuanto al mercado de trabajo, el agro extremeño empleó a 77.229 personas, con un 1,6% de crecimiento, en 2024 frente al 1% del resto de España. El sector concentra el 18,8 % del empleo total de la economía regional, con Portugal, Francia, Italia y Alemania como principales destinos de las ventas al exterior.

Por último, Atance detalló la situación de la reforma de la Política Agraria Común que, entre otras novedades supondrá que en el próximo presupuesto europeo no habrá 'Plan Estratégico' de la PAC, sino un 'Plan País' integrado, «lo que supondrá que cada país decidirá la asignación de la PAC, partiendo de un mínimo obligatorio; esto conllevará una mayor asimetría entre Estados miembro».

Los participantes pudieron también obtener tras el encuentro el amplio documento elaborado a través del Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas, que recoge los principales datos desgranados durante esta cita con la que Cajamar demuestra una vez más su apuesta por Extremadura y su tejido empresarial.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 11	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 232 EUR (4,914 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	288,58 cm² (46,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1453 EUR (1687 USD)

Dossier de prensa
unacc

«No vemos un duro del Gobierno y los toros tienen más público que otras artes»

El empresario taurino José María Garzón visitó el Aula de Cultura de HOY para hablar sobre la situación actual de la tauromaquia

NATALIA REIGADAS



El director de HOY José Orantos y el empresario taurino José María Garzón. ÁNGEL MÁRQUEZ

BADAJOZ. 8.000 espectadores en tres días en La Maestranza. «No existen espectáculos con esa entrada», reivindicó ayer José María Garzón en el Aula Cultural de HOY. El empresario taurino que gestiona entre otras las plazas de Málaga, Santander o Sevilla presumió del buen estado de la tauromaquia denunciando la falta de apoyo del sector público. Incidió en que el Gobierno español «no da un duro» al toro cuando tiene mucho más público que otras artes que sí están subvencionadas y a las que «no va nadie». «Nos gusta el arte, la pureza, la sangre, somos ibéricos», remató el representante de Lances de Futuro.

La charla con José María Garzón llenó el salón de actos de Cajalmendralejo, en Badajoz, y estuvo moderada por el director de HOY, José Orantos, quien destacó la impronta que dejó este empresario en su paso por Extremadura, donde logró revitalizar tanto la plaza de toros de Mérida como la de Cáceres, «una de las más bonitas de España y por la que nadie daba un duro. Garzón Apuesta por ella y ve cómo se involucra la ciudad».

Orantos describió a José María Garzón como un empresario que cumple sueños porque, destacó, es un gran logro para un sevillano como él llegar a gestionar la Maestranza, pero además «ha cumplido muchos sueños de los taurinos», como lograr que reaparezcan Morante de la Puebla o José Tomás.

A ese respecto, Garzón reconoció que «da gracias a Dios» por lo que está viviendo y que «es maravilloso» para un aficionado que comenzó siendo un niño que miraba desde fuera porque no tenía dinero para la entrada y ahora puede charlar «con grandes figuras del toreo de tú a tú, aunque siempre con respeto». Esas charlas las calificó como «extraordinarias, una locura para un niño que tenía tanta ilusión y ahora puede hablar de toros con ellos, preguntar».

En cuanto a su forma de trabajar, reveló que «el despacho es lo que menos me gusta, soy sobre todo un aficionado, lo que más me gusta es mi pasión. La visión de aficionado me ha ayudado a ser empresario».

Este empresario, que también es apoderado entre otras figuras de Juan Ortega, también reveló cómo afronta la elaboración de un cartel, una tarea que reconoció que «no es fácil». «Siempre hay que buscar toreros con tirón en la taquilla, porque tiene que ir la gente. Conjugar un cartel atractivo dependiendo de la ciudad, que tiene distintos tipos de afición. Y toreros jóvenes en la balanza, del gusto de los aficionados y que den triunfo en la plaza. Es muy complicado».

Otra clave en su gestión de las plazas es implicar a la ciudad y a otros ámbitos. Por ejemplo, recordó de su etapa en Cáceres las actividades con colegios, un concurso de decoración de escaparates con temática taurina y descuentos en hostelería y en otras visitas culturales. Por ejemplo, en Mérida la entrada incluía la visita al anfiteatro. Para Garzón, estas actividades complementarias hacen que los aficionados tengan «un día de toros, suma valor a la entrada».

En el Aula de Cultura de HOY reveló otra iniciativa de este empresario, que será dar un catálogo que ayudará a los que tengan sus primeros contactos con el toreo, especialmente a los jóvenes, «a saber cómo ver una corrida».

«El despacho es lo que menos me gusta, soy sobre todo un aficionado y esa visión me ha ayudado a ser empresario»

Prohibirlo a los menores

Sobre la juventud, entre la que hay mucha afición, se debatió ampliamente en la charla de ayer. A preguntas de uno de los asistentes, el representante de Lances de Futuro mostró su desaprobación con la iniciativa que pretende prohibir el acceso de menores de edad a las plazas. «Es una vergüenza. Están coartando la libertad cuando hay más violencia en los videojuegos. No hay nadie que tenga un trauma por ir a los toros con 16 años».

El acto se celebró en el salón de actos de Cajalmendralejo, en el paseo de San Francisco de Badajoz. El Aula de Cultura HOY cuenta con el apoyo de Conesa, la Fundación CB y Cajalmendralejo.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 902 EUR (3,370 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	876 EUR (1017 USD)

Dossier de prensa
unacc

Proyecto Extremadura participa en ARCOmadrid con la instalación 'Aéreo'

REDACCIÓN

BADAJOZ. Proyecto Extremadura, iniciativa fruto de la alianza estratégica entre Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo, participa desde ayer en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid, consolidando una de sus principales líneas de actuación cultural como es la visibilización y el posicionamiento del proyecto en un contexto internacional de referencia.

En esta edición, Proyecto Extremadura cuenta con un stand de 24 metros cuadrados concebido «como un espacio inmersivo de encuentro y diálogo». La instalación 'Aéreo', del artista internacional Daniel Canogar, ocupa el lugar central «del stand más representativo de Extremadura en la feria», informan los promotores en una nota.

Canogar, reconocido por su trayectoria internacional y por su investigación en torno a la tecnología, la memoria, el consumo y el medio ambiente, presenta una obra digital «que explora el frágil universo de las aves que habitan o atraviesan Extremadura».



Instalación 'Aéreo' de Daniel Canogar. HOY

'Aéreo', una animación digital desarrollada específicamente para este proyecto, combina luz, animación digital y elementos escultóricos «para generar una cartografía poética que activa nombres de espacios y especies protegidas en la región». La obra propone de esta manera, «una reflexión sobre la vulnerabilidad de la biodiversidad, la relación entre tecnología, memoria y medio ambiente, así como la necesidad de promover acciones de conservación».

El proyecto pone el foco en especies protegidas presentes en Extremadura, como el águila imperial ibérica, la cigüeña negra, la avutarda, el sisón, el lince ibérico, el lobo ibérico o el desmán ibérico, además de flora singular como el tejo o diversas especies de orquídeas.

A través del lenguaje artístico contemporáneo, «la propuesta busca sensibilizar sobre la pérdida de biodiversidad, difundir información sobre los ecosistemas regionales y conectar cultura y sostenibilidad en una narrativa actual».

Por otro lado, mañana, en la Sala 45 de ARCOmadrid, Proyecto Extremadura celebrará la mesa redonda 'Visiones contemporáneas'.

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 10	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	2 406 EUR (2,794 USD)
Difusión	4960	Tamaño	338,78 cm² (54,3%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	921 EUR (1070 USD)

Dossier de prensa unacc

La Rioja incrementa el presupuesto inicial del Plan Revive en un 46%

DESTINO Esta partida económica tiene como objetivo los jóvenes, la vivienda y lo rural

CANTIDAD La región ha invertido 13,1 millones de euros frente a los 9 previstos

AYUDA Más de 1.000 solicitudes en 117 localidades con menos de 5.000 habitantes

DAVID HERNANDO RIOJA / LOGROÑO

El consejero de Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación, Daniel Osés, subrayó que el Gobierno de La Rioja «ha redoblado su compromiso de esta legislatura con favorecer el acceso de los jóvenes a la vivienda en el medio rural». Se están destinando un total de 13,1 millones de euros para abonar las solicitudes del Plan Revive, «sin haber llegado a los dos años de vida del programa», lo que quiere decir que «ya estamos por encima» de los 12 millones comprometidos al inicio de la legislatura hasta el año 2027.

El consejero realizó estas manifestaciones a los medios de comunicación, antes de intervenir en el evento Empuéblate La Rioja, organizado en Riojaforum por la Fundación Eurocaja Rural con la colaboración de Next Educación, la Federación Riojana de Municipios y el Gobierno de La Rioja. Bajo el título 'Una mirada al futuro', Osés expuso las principales líneas que está desplegando el Ejecutivo para luchar contra la despoblación del medio rural, un reto «prioritario» en la agenda del Gobierno.

A este respecto, puso «como ejemplo de buenas prácticas» el pionero Plan Revive para la compra, rehabilitación o adquisición de vivienda impulsado en mayo de 2024 para fijar población joven en los pueblos. Teniendo en cuenta el presupuesto consignado hasta el momento para pagar las solicitudes (13,1 millones) y que la previsión inicial era de 3 millones al año en ayudas, «estamos destinando ya un 46% más de lo previsto en los tres primeros ejercicios presupuestarios», destacó.

Osés reiteró que el plan estará vigente al menos hasta el final de la legislatura y que ningún joven «va a quedar excluido» de estas ayudas que están suponiendo un antes y un después para el medio rural y para la lucha contra la despoblación. «Vamos a atender todas y cada una de las solicitudes» que cumplan los requisitos dentro de un plan que ya ha alcanzado al 87% de los municipios diana de este plan. En concreto, se han superado los 1.400 solicitantes, que han registrado más de 1.000 solicitudes de ayuda en 117 de las 134 localidades con menos de 5.000 habitantes.

PLAN PIONERO. Un plan pionero en España que ya ha permitido impulsar nuevos proyectos de vida en localidades pequeñas como Cellorigo, Grávalos, Mansilla de la Sierra, Zarzosa o Zorraquín, lo que explica que algunas comunidades autónomas ya hayan puesto sus ojos en esta iniciativa y estén valorando aplicarla en sus respectivos territorios.

Hemos dado pasos importantes y firmes como la mejora de la financiación de los municipios. En concreto, los pequeños municipios reciben hoy un 96% más de financiación que en 2023, «lo que contribuye a que puedan mejorar la asistencia y servicio a sus vecinos», explicó el consejero.

Igualmente, ha destacado la apuesta del Gobierno de La Rioja por implantar una red de cajeros automáticos para mejorar la inclusión financiera de los pequeños municipios. Sin olvidar la ayuda económica que prestará el Ejecutivo regional para posibilitar el derribo de edificios en ruina en los ayuntamientos con menos recurso o para permitir la contratación de alguaciles durante todo el año en los municipios de hasta 1.000 habitantes.



Cedro

El conocido periodista Manuel Campo Vidal conversa con el consejero riojano de Lucha contra la Despoblación, Daniel Osés. / ÓSCAR SOLORZANO

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 11	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	2 232 EUR (2,592 USD)
Difusión	4960	Tamaño	247,87 cm² (39,8%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	741 EUR (861 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

La jornada 'Empuéblate La Rioja', organizada por Fundación Eurocaja Rural, reunió en Riojaforum a un nutrido grupo de personas de distintos ámbitos en torno al reto demográfico y el futuro del medio rural. / Ó. SOLORZANO

«Queremos que las personas vivan durante todo el año en los pueblos y no vengan solo en verano»

Varios alcaldes de municipios riojanos destacan la importancia de «creer en tu pueblo» y contar con los servicios suficientes para una buena calidad de vida

DAVID HERNANDO RIOJA / LOGROÑO

El foro *Empuéblate* contó con una ponencia titulada '*El papel dinamizador de los Ayuntamientos*', en la que participaron el presidente de la Federación Riojana de Municipios, Jorge Loyo; la alcaldesa de Anguiano, Gemma López, y la alcaldesa de Villar de Torre, Lucía Fernández. Estos contaron los proyectos que han puesto en marcha desde la administración local.

Loyo destacó que la Federación Riojana de Municipios trabaja «por y para nuestros pueblos» porque «todos queremos lo mejor». «Intentamos apoyar las iniciativas y las dudas de los diferentes alcaldes de La Rioja», indicó.

López recordó que la base para ser una buena alcaldesa es vivir la experiencia, creer en tu pueblo y querer hacer cosas. Contó que ella procede del mundo del asociacionismo, así que la manera más directa de actuar en el pueblo fue entrar en el ayuntamiento. «Algo que caracteriza a nuestro pueblo es el asociacionismo, ya que tenemos 11 asociaciones que cumplen su papel, por lo que el Consistorio tiene que ser un agente dinamizador que les apoye y ayude», apuntó.

Fernández añadió que los alcaldes y alcaldesas son personas «servidoras de sus vecinos», por lo que «procuramos que crean en nosotros, además de darles bienestar en el pueblo y todos los servicios que podamos». Villar de Torre cuenta con tres asociaciones, y una de ellas, compuesta por jóvenes, lleva más de 30 años haciendo el festival de la patata brava, ya que «era un pueblo pionero en patata». «Nos hace muy populares en La Rioja», remarcó.

Loyo también indicó que su objetivo como alcaldes es que las personas se queden en los municipios, emprendan y haya vida, desde niños pequeños hasta personas mayores. «Queremos que se consiga que se viva durante todo el año, no solo en verano», subrayó.

López remarcó la importancia de los servicios en los pueblos, al igual que su homóloga en el cargo, Fernández, quien aseguró que se municipio es «un pueblo grande en servicios». La alcaldesa de Anguiano también resaltó la importancia de tener un colegio en el pueblo. «El nuestro tenía 16 alumnos en 2007 y ahora tiene 32», concluyó.

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 10	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	1 106 EUR (1,284 USD)
Difusión	4960	Tamaño	77,14 cm² (12,4%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	339 EUR (394 USD)

Dossier de prensa unacc

El número de oficinas bancarias pasa de 428 a 221 en 17 años

El director de la División de Negocio de EuroCaja Rural, Enrique Muñoz, planteó la implantación del proyecto Agente Financiero como solución

D. HERNANDO RIOJA / LOGROÑO

Fundación Eurocaja Rural, en colaboración con Next Educación, el Gobierno de La Rioja y la Federación Riojana de Municipios (FRM), celebró ayer una edición especial de *Empuéblate* en Logroño, un foro de referencia nacional dedicado a ofrecer soluciones frente al desafío de la despoblación. El director de la División de Negocio de EuroCaja Rural, Enrique Muñoz, advirtió que el número de oficinas y entidades bancarias en España ha bajado en los últimos años. Una situación que también ha vivido La Rioja desde el 2007 hasta el 2024, pasando de las 428 a las 221 oficinas.

También lamentó que el 73% de los municipios riojanos no cuenta con una oficina bancaria aunque «se están buscando alternativas». Hay entidades y administraciones que han apostado por los cajeros automáticos pero «es una solución parcial», ya que «da problemas de conexiones o hay que cargarlo».

Muñoz propuso una solución. La implantación del proyecto de Agente Financiero. Esta entidad bancaria ofrece a las personas que quieran ponerse en contacto con ellos la posibilidad de ttrabajar con ellos. «Nosotros ofrecemos un contrato mercantil y el local lo pone el agente financiero. Además, les aseguramos que tendrían todos los productos que una sucursal y los mismos precios», detalla.

Esta entidad bancaria cuenta con 72 agencias abiertas en España y su media de ingresos fue de 3.445 euros en 2025. «Es un proyecto ganador porque permite ganarte la vida, das servicios y te sigues formando», destacó.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 269 EUR (6,119 USD)
Difusión	4377	Tamaño	443,42 cm² (71,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1615 EUR (1876 USD)

Dossier de prensa unacc



La galardonada, Aurora Valero, junto a la directora de oficina de Caja Rural en Jaén, Sonia Gil.

Aurora Valero Garrido.
Encargada del restaurante "El Manchego"

Fortaleza y tesón en la cocina

AURORA VALERO GARRIDO
Encargada del restaurante "El Manchego"

"Creo firmemente en la cocina como una forma de expresar quiénes somos, de poner en valor nuestros productos y nuestras raíces. Este premio es un impulso para seguir trabajando con pasión y respeto por esta profesión"



El premio de Mujer Trabajadora fue a parar a Sierra Mágina, concretamente a La Cerradura, pedanía de Pegalajar, donde Aurora Valero Garrido muestra sus dotes en los fogones en el restaurante "El Manchego". Por su labor incansable en la hostelería, la mancharrealeña de nacimiento fue distinguida con este galardón, patrocinado por Caja Rural de Jaén.

Así, Valero subió al escenario para recoger el premio de manos de Sonia Gil, directora de la oficina de Caja Rural en Jaén. Tras ello, la protagonista agradeció al público su asistencia y "antes que nada, a Diario JAÉN con su director, Juan Espejo, por este reconocimiento y por su trayectoria, por su compromiso con nuestra tierra y por dar visibilidad año tras año al talento y al trabajo de todas las mujeres de nuestra provincia".

Así, señaló que iniciativas como esta "no solo premian, también inspiran, y eso tiene un valor enorme".

"Quiero felicitar de corazón a todas las personas a las donadas hoy, mujeres valientes, trabajadoras y referentes cada una de sus sectores. Es un orgullo compartir con vosotras este momento y sentir que formamos parte de una misma historia, la de mujeres que han luchado, que han creído en sí mismas y han seguido adelante incluso cuando no era fácil. En mi caso, este premio llega desde un lugar muy especial, la cocina, un espacio de esfuerzo, de sacrificio, pero también de pasión, de creatividad y amor", subrayó la premiada.

"Detrás de cada plato hay muchas horas, muchas renuncias y muchísima ilusión", manifestó, a la vez que resaltó la calidad del producto jiennense: "Tenemos la suerte de contar con una materia prima espectacular, así que es más difícil estropearla que hacerlo bien, aunque a veces lo intentemos".

De esta forma, Valero expresó que "recibir este reconocimiento como mujer trabajadora después de tantos años al frente de una cocina es algo que me emociona profundamente, pero este premio no es solo mío, es de mi equipo, de mi familia, José, Eugenia; de mis amigos que siempre me acompañan y de todas las personas que han confiado en mí. Y, sobre todo, de las mujeres que cada día sacan adelante su trabajo con constancia y dignidad, muchas veces en silencio", sentenció la galardonada como Mujer Trabajadora.

CAJA RURAL JAÉN

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 13	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	2 436 EUR (2,828 USD)
Difusión	2216	Tamaño	272,63 cm² (43,7%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1031 EUR (1197 USD)

Dossier de prensa unacc

Seis bodegas presentarán sus nuevos vinos en Valdepeñas durante 'Jóvenes & Selectos'

La edil de Cultura y Turismo, Vanessa Irla, subraya que «esta edición vuelve a ser una apuesta decidida por la promoción de nuestros vinos y por el apoyo a nuestras bodegas»

LA TRIBUNA / VALDEPEÑAS

Valdepeñas celebrará los días 13 y 14 de marzo la undécima edición de 'Jóvenes & Selectos', una iniciativa que promueve la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de la localidad con el objetivo presentar los nuevos vinos de seis bodegas participantes. «Una iniciativa que une tradición, calidad y promoción del sector vitivinícola de Valdepeñas», tal y como subrayó la teniente de alcalde de Cultura y Turismo, Vanessa Irla, manifestando que «esta undécima edición vuelve a ser una apuesta decidida por la promoción de nuestros vinos, por el apoyo a nuestras bodegas y por la dinamización cultural y enoturística».

Además, quiso hacer un llamamiento para «invitar a la población a que se sume a esta celebración del vino, que no solo pone en valor la añada del 2025, sino también la excelencia de nuestras bodegas».

Irla avanzó que 'Jóvenes & Selectos' propone una cata maridada y otra comentada. De esta manera, el viernes 13 de marzo, a las 20.00 horas, el Museo del Vino acogerá la cata comentada, con tres vinos blancos, uno rosado y dos tintos, dirigida por el enólogo valdepeñero Federico Lucendo, que guiará al público participante a través de los matices, aromas y singularidades de Viña Albali Rosado 2025, Concejal Verdejo 2025, Corcovo Airén 2025, Ágora Cencibel, Dédalo Espumoso Ancestral Airén y Cepas Viejas Señoría de los Llanos. Esta cata, con un aforo de 50 personas, tiene un precio de 9 euros y las entradas ya se pueden adquirir en la Oficina de Turismo de Valdepeñas, con pago en efectivo.

Por otro lado, Vanessa Irla señaló que el sábado 14 de marzo la cata maridada volverá a tener lugar en los salones del Centro Cultural La Confianza, a partir de las 21.00 horas, donde se podrán degustar cinco vinos: Viña Albali Verdejo Sauvignon Blanco, Corcovo Muscat 2025, Concejal Rosado 2025, Ágora Airén 2025 y Marta Cibelina, con sus respectivas tapas seleccionadas. El aforo es limitado a 180 personas y su precio es de 10 euros, pudiendo adquirir las entradas en la Oficina de Turismo de Valdepeñas con pago en efectivo.

Por último, la teniente de alcalde de Cultura y Turismo quiso destacar en rueda de prensa la colaboración para esta actividad de Globalcaja, la Ruta del Vino de Valdepeñas, el Museo del Vino y las seis bodegas participantes: Bodegas Arúspide, Bodegas Félix Solís, Bodegas J.A. Megía e Hijos, Cooperativa Vinícola de Valdepeñas, Señorío de Los Llanos y Selección Lucendo.



Irla muestra el cartel anunciador del evento tras la rueda de prensa ofrecida ayer. / LT

DECLARACIONES

VANESSA IRLA
CONCEJALA DE TURISMO

«Es una iniciativa que une tradición, calidad y promoción del sector vitivinícola de Valdepeñas»

«Esta celebración del vino no solo pone en valor la añada del 2025, sino también la excelencia de nuestras bodegas»

«Invito a la población a que se sume a esta celebración de 'Jóvenes & Selectos' que propone una cata maridada y otra comentada»

«Agradezco la colaboración de las bodegas y de las entidades para esta actividad»

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	05/03/2026
País	España
V. Comunicación	901 EUR (1,046 USD)
Tamaño	54,74 cm² (8,8%)
V.Publicitario	345 EUR (401 USD)

Dossier de prensa unacc

ALCÁZAR DE SAN JUAN

El concurso de la DO La Mancha distingue a sus mejores vinos

LT / ALCÁZAR DE SAN JUAN

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha celebrará hoy el acto de entrega de los Premios a la Calidad de los vinos embotellados y varietales con DO La Mancha, correspondientes a la trigésimo novena edición del concurso.

La ceremonia tendrá lugar a las 18.00 horas en el edificio Vinos del Quijote, situado en la avenida de las Bodegas, en Alcázar de San Juan. Durante el acto se reconocerá a las bodegas cuyos vinos han obtenido las mayores puntuaciones en las catas realizadas por un panel de expertos, tras evaluar las muestras presentadas en las diferentes categorías del certamen. La cata final se celebró ante notaria el pasado 23 de febrero en la sede del Consejo Regulador en Alcázar de San Juan. En esa fase final participaron 137 vinos, seleccionados entre más de 300 muestras, correspondientes a distintas categorías como blancos, rosados, tintos jóvenes, tintos con paso por madera, espumosos y otras elaboraciones especiales.

La edición del Concurso a la Calidad de los vinos embotellados con DO La Mancha cuenta con el apoyo de la Consejería de Agricultura y el respaldo económico de Globalcaja.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	05/03/2026
País	España
V. Comunicación	985 EUR (1,144 USD)
Tamaño	44,85 cm² (7,2%)
V.Publicitario	302 EUR (351 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPUÉBLATE

Eurocaja Rural se compromete a seguir abriendo sucursales

■ Eurocaja Rural ha trasladado su icónico encuentro 'Empuéblate', que este año celebra su quinta edición, a Logroño, dentro de una región donde ya tiene presencia y donde tiene previsto seguir creciendo. El director general, Víctor Manuel Martín, contó que su entidad «abre una oficina cada dos semanas» hasta alcanzar en estos momentos las 512, de las 193 que había en 2011 cuando él asumió la Dirección General. «No somos un banco, no somos una caja de ahorros, somos una cooperativa de crédito, y nuestra misión es retornar parte de nuestros beneficios en las tierras donde nos encontramos», subrayó.



Foto de familia al inicio de la nueva edición de Empuéblate.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	05/03/2026
País	España
V. Comunicación	2 879 EUR (3,343 USD)
Tamaño	382,87 cm² (61,4%)
V.Publicitario	1169 EUR (1358 USD)

Dossier de prensa unacc

LA FIESTA DEL DEPORTE HONRARÁ A LOS MEJORES

La gala Premios Provinciales del Deporte 2025 repartirá el 10 de marzo 53 galardones

JUAN CARRIZO / ALBACETE

La Diputación de Albacete presentó sus Premios Provinciales al Deporte 2025, un evento que tendrá lugar el próximo martes 10 de marzo a las 19 horas en el Teatro Circo y que repartirá un total de 53 galardones, repartidos en dos bloques fundamentales, por un lado los elegidos por un jurado técnico y por otro los escolares, bajo el criterio de las diferentes federaciones deportivas. Este multitudinario evento que todos los años se convierte en la gran fiesta del deporte en Albacete fue presentado por el presidente de la Diputación, Santiago Cabañero, y su diputado de Deportes, Daniel Sancha.

Cabañero desveló que los presentadores de este año será el albacetense Román Escudero y el catalán Arsenio *Seni* Cañada, «cuya mujer es natural de Letur y por ahí viene su vinculo con nuestra provincia». Y los padrinos serán en esta ocasión la gran Almudena Cid, **todo un referente de la gimnasia rítmica en nuestro país, y Dennis González, un joven valor de la natación sincronizada.**

El presidente de la Diputación recordó que su institución «mueve nueve millones de euros invertidos al año dicen mucho del interés que para nosotros despierta el deporte» y recordó que este año se celebra el 25 aniversario del Circuito de Carreras Populares, que «con 45 pruebas al año es una herramienta para dinamizar la economía de nuestros pruebas», no se olvidó de la presencia de la Vuelta a España es nuestra sierra el 1 de septiembre y la formación este año de un equipo cadete de ciclismo, el Dipualba Arcos Team «porque nos gusta apoyar a los que están empezando y que algún día puedan triunfar y nos podamos sentir orgullosos de ellos».



Daniel Sancha y Santiago Cabañero, en la presentación de la gala del deporte provincial. / DIPUTACIÓN

Cabañero valoró los nueve millones de euros que la Diputación dedica al deporte

«El deporte es una red en la que la Diputación es una de las patas junto a los ayuntamientos, federaciones, clubes, deportistas, familias y voluntarios. Nosotros estamos aquí para sumar, coordinar, impulsar y vertebrar, y la gala es un homenaje a toda esta cadena que hace posible que el deporte sea una realidad en la provincia de Albacete», indicó Santiago Cabañero.

En los Premios Jurado Técnico se repartirán 29 premios en 11 categorías, con galardones para deportistas como Luis Martínez (BTT), Ana Tauste (Trial) Adrián Fajardo (Ciclismo), el equipo BSR Amiab o el Club Palas, entre otros. El premio al apoyo empresarial es para Globalcaja y el especial de la Asociación de Periodistas Deportivos de Albacete para Emilio Parra Gómez *Parrita*.

El premio al mejor deportista regional es para el árbitro internacional de Ciudad Real Javier Alberola Rojas, el mejor evento la 10K Nocturna de Albacete, el evento solidario Los Amigos de Javi (Almansa) y luego una serie de menciones especiales donde se reconoce a deportistas y clubes, entre ellos el trío de albacetenses que forman parte del cuerpo técnico del París Sanit-Germain que entrena Luis Enrique: Juan Carlos Calero, Alberto Piernas y Pedro Gómez, «que no podrán asistir y serán sus madres las que recojan el premio, algo muy emotivo».

DEPORTE ESCOLAR. Luego se repartirán 24 premios en 15 categorías del deporte escolar, con reconocimiento a jóvenes valores del deporte como Eva Fresneda (triatlón), Kilian Carretero (kárate), África Martínez (escalada) y Adrián Gregorio (tenis de mesa), entre otros, así como a clubes como el Triatlón Albacete, Club Judo Albacete, Adeva o BMT Casas de Ves. También se premiará al Torneo Internacional de Minibasket de La Roda y al veterano entrenador de atletismo de Villarrobledo, Fermín Gómez.

Daniel Sancha quiso destacar que estos Premios Provinciales al Deporte 2025 «no son una foto, es una declaración de principios, porque creemos en el deporte base, en la igualdad, en la juventud, en la inclusión, **en la provincia. Y cuando una institución cree de verdad, eso se nota». El diputado agradeció al servicio de Deportes de la Diputación el gran trabajo que realizan y dijo que la gala estará amenizada con diferentes exhibiciones en la entrada del Teatro Circo, actuaciones, alguna sorpresa, pero siempre con la intención de que «sea una gala ágil, en la que los premiados puedan emocionarse** y pase a la historia de la gente».

PREMIOS PROVINCIALES AL DEPORTE 2025

PREMIOS ESCOLARES

Ajedrez: Adrián del Rey (subcampeón de España sub-8), Celia Melero (Campeona de España parejas sub-12) y Alonso Ortega (campeón de España parejas blitz).
Atletismo: Fermín Gómez Martínez (entrenador con una trayectoria ejemplar).
Baloncesto: Torneo U12 La Roda Furute Stars (referente internacional).
Ciclismo: Gema Tornero (campeona de España en pista y 2ª en persecución) y Escuela Ciclismo Albacete (Antonio Galdón).
Escalada: Rubén Carnicero (1º Copa de España velocidad) y África Martínez (3 Copa de España y top nacional en bloque).
Fútbol: Selección provincial alevín Sub-12 (campeones de Castilla-La Mancha).
Gimnasia: Club Aerotramp (semifinalistas mundiales) y Club Trampolín Albacete (Campeonato de España y Mundial).
Judo: Club Judo Albacete (cuatro deportistas en el Campeonato de España Escolar).
Kárate: javier Plaza (campeón CLM kumite infantil) y Kilian Carretero (campeón CLM cadete y séptimo en el Nacional).
Natación: José Sánchez Ruano (20 años como entrenador, con 15 nadadores en Nacionales, 11 medallas y cuatro títulos).
Orientación: Club Deportivo BMT Casas de Ves (campeones provinciales y múltiples medallas nacionales).
Salvamento y Socorrismo: Javier Aroca (campeón de España Nipper), Irene García (campeona y récord de España), Gonzalo García (campeón de España Slalom) y equipo juvenil femenino (campeonas en piscina y subcampeonas en playa).
Tenis de Mesa: Adrián Gregorio (campeón provincial y campeón regional).
Triatlón: Club Triatlón Albacete campeón de España Juvenil femenino (Eva Fresneda, Andrea Hernández y Celia Parada).
Voleibol: Club Voleibol Adeva..

PREMIOS DEL JURADO TÉCNICO

Mejores Deportistas Provinciales: Luis Francisco Pérez Martínez (BTT) y Ana Tauste Galera (trail).
Mejores Clubes: Club Palas (gimnasia rítmica), Club Natación Salvamento y Socorrismo y BSR Amiab Albacete (baloncesto en silla de ruedas).
Mejor Labor Técnica: Silvia López García (Globalcaja Albacete FS) y Alberto González Fernández (Albacete Balompié).
Proyección Deportiva: Adrián Fajardo Toledo (Ciclismo) y Ángela Pujante Parra (tenis de mesa).
Mejor Evento Deportivo: 10K Nocturna de Albacete.
Apoyo Empresarial: Globalcaja.
Premio a una Vida en el Deporte: Manuel García López (atletismo).
Premio Especial de la Prensa Deportiva: Emilio Parra Gómez 'Parrita'.
Evento Solidario: Los Amigos de Javi (Almansa).
Mejor Deportista Regional: Javier Alberola Rojas (árbitro de fútbol internacional).
Menciones Especiales: Víctor Beas Garrido (fútbol sala), Elena Martínez Moreno (árbitra de fútbol), Eloy Canales Escribano (triatlón), Albaceteños en el París Saint-Germain de fútbol (Pedro Gómez, Alberto Piernas y Juan Carlos Calero), Huracán de Balazote (fútbol), Carla Galiano Jiménez (taekwondo), Luis Fernando Herrera Sandoya (grappling), Llanos Tornero Lorente (gimnasia estética de grupo), Gabriel Teruel Martínez (tenis en silla de ruedas), Tania Oliver Canales (baloncesto), Club de Tenis Albacete (60 aniversario), Juan Carlos Torres Maxia (Rally Dakar).

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	05/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 036 EUR (2,364 USD)
Difusión	3320	Tamaño	174,47 cm² (28,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	624 EUR (725 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y la DO Cariñena renuevan su convenio de colaboración

Caja Rural de Teruel y la Denominación de Origen Cariñena han renovado su convenio de colaboración. El acuerdo contempla una aportación económica destinada a garantizar y difundir la calidad de los viñedos aragoneses, localizados en los 16 términos municipales de la provincia de Zaragoza que conforman la Denominación de Origen, así como a afianzar la estabilidad de dicho sector. La firma fue llevada a cabo por Antonio Serrano, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Cariñena, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural de Teruel. y también contó con la presencia de José Antonio Calvo, director de la oficina de la entidad en Cariñena.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados