Resumen de prensa

miércoles, 04 de marzo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	·Expansión	BCE: Riesgo de “repunte sustancial de inflación y caída de producción	04/03/2026	30
5	·Expansión	El BCE recela de la banca ante un ‘shock’ sin apoyo público	04/03/2026	28
6	El Economista	Bizum pide al BCE usar soluciones existentes para el euro digital	04/03/2026	15
7	·Expansión	El Ibex cae un 4,55%, el peor castigo en 11 meses y entra en pérdidas anuales	04/03/2026	16
8	Expansión	El fantasma del ‘shock’ de 2022 sobrevuela los mercados	04/03/2026	17
9	Cinco Días	La nueva guerra de los bancos por captar clientes: por qué pagan por usar Bizum si es gratis	04/03/2026	20
10	Expansión	Kindelán: “La agenda ESG está más viva que nunca”	04/03/2026	26
11	La Vanguardia	Gortázar advierte que la crisis de Irán puede desacelerar el PIB español al 2%	04/03/2026	58
12	El Economista	Santander apuesta por Estados Unidos, Brasil y México para crecer en banca privada	04/03/2026	19
13	Expansión	El Santander busca elevar el beneficio de su banca privada más de un 10%	04/03/2026	20
14	Cinco Días	Un nuevo informe pericial dice que el ‘forensic’ del BBVA en el ‘caso Villarejo’ estaba “sesgado”	04/03/2026	13
15	Expansión	Unicaja impulsa el negocio fuera de balance	04/03/2026	21
16	Expansión	‘Once upon a time...’	04/03/2026	46
17	ABC	El golpe más disparatado de dos ladrones al borde de la jubilación	04/03/2026	45
18	ABC	“ “	04/03/2026	46
19	El Correo	Bizkaia se conjura para liderar una Inteligencia Artificial con rostro humano y retorno real	04/03/2026	2
20	El Correo	Una herramienta tecnológica que debe convertirse en una apuesta estratégica de la dirección de las organizaciones	04/03/2026	4
21	Diario de Avisos	La ULL y Cajasiete renuevan por dos años el convenio de colaboración	04/03/2026	34
22	El Periódico Extremadura	GEN supera los tres millones de euros en negocios y estrena sede	04/03/2026	29
23	Huelva Información	Un libro para 25 años de historia taurina	04/03/2026	41
24	La Gaceta de Salamanca	Alianza Universidad-empresa para reconocer la innovación	04/03/2026	6
25	La Rioja	Manuel Campo Vidal modera una jornada en Riojafórum sobre la despoblación	04/03/2026	12
26	El Progreso	Caixa Rural Galega apoya el estudio de Saberes do Monte con 56.000 euros	04/03/2026	10
27	Ideal Granada	La Pompeya de al-Ándalus se exhibe en la Sala Zaida	04/03/2026	43
28	Hoy Badajoz	Detenidos los atracadores que robaron 154.000 euros a punta de pistola en Caja Rural	04/03/2026	17
29	El Adelantado	‘Segovia vibra a tus pies’, lema de la Media Maratón Cajaviva 2026	04/03/2026	25

30	Diario Alto Aragón	Convocado el Premio Fotoperiodista de Aragón	04/03/2026	4
31	La Tribuna de Toledo	La redacción del proyecto del Puente de Azucaica estará en junio y se iniciarán las expropiaciones	04/03/2026	6
32	Diario Jaén	“ “	04/03/2026	7
33	Diario Jaén	Enarbolar la bandera de lo público a través de sus mejores servidores	04/03/2026	16
34	Diario Jaén	El Jaén Rugby refuerza su alianza con Caja Rural	04/03/2026	34
35	La Tribuna de Ciudad Real	200 jóvenes jugadores se citan en la capital	04/03/2026	20
36	La Tribuna de Ciudad Real	La producción de aceite supera la media de las últimas campañas y los precios van al alza	04/03/2026	1
37	La Tribuna de Albacete	Lanzan la nueva edición del MBA de FEDA y la Fundación Globalcaja	04/03/2026	11
38	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca lanza un juego educativo para aprender a invertir en Bolsa	04/03/2026	15
39	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y Apadrinaunolivo.org renuevan su convenio de colaboración	04/03/2026	27

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 417 EUR (48,139 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	291,78 cm² (46,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 195 EUR (11 850 USD)

Dossier de prensa unacc

CRISIS BÉLICA EN ORIENTE PRÓXIMO

BCE: Riesgo de "repunte sustancial de inflación y caída de producción"

IMPACTO/ Philip Lane advierte de que un conflicto largo y la interrupción de suministros podrían llevar a una "fuerte caída de la producción" europea, lo que sería muy "negativo" para el crecimiento.

Olaf Storbeck. Financial Times

Una guerra prolongada en Oriente Próximo y la persistente caída del suministro de petróleo y gas de la región podrían provocar un "repunte sustancial" de la inflación y una "fuerte caída de la producción" en la eurozona, según advierte el economista jefe del Banco Central Europeo (BCE). En una entrevista con *Financial Times*, Philip Lane afirma que "direccionalmente, un aumento en los precios de la energía ejerce una presión alcista sobre la inflación, especialmente a corto plazo", y que tal evolución sería "negativa" para el crecimiento.

La magnitud del *shock* en Oriente Próximo dependerá "de la amplitud y la duración del conflicto", afirma Lane, quien añade que "el impacto se amplificaría si también diera lugar a una revalorización del riesgo en los mercados financieros".

El BCE "seguirá de cerca la evolución de los acontecimientos", explica Lane. El economista cita un análisis de escenarios publicado en diciembre de 2023 que destacaba "un aumento sustancial de la inflación impulsada por la energía y una fuerte caída de la producción" si un conflicto en Oriente Próximo provocara una "caída persistente del suministro energético", así como "alteraciones en la actividad económica de la región".

El Banco Central Europeo "seguirá de cerca la evolución de los acontecimientos"

En el análisis, el BCE modeló que un tercio del petróleo y el gas que transitan por el Estrecho de Ormuz se vería afectado. En tal escenario, sus economistas estimaron que los precios del petróleo, que en ese momento rondaban los 80 dólares por barril, subirían más del 50% hasta el entorno de los 130 dólares por barril. El crecimiento en la eurozona sería 0,6 puntos porcentuales menor el año siguiente, señalaron, mientras que la inflación sería más de 0,8 puntos mayor.

Antes de la guerra, los economistas del BCE habían pronosticado que la inflación anual caería ligeramente por debajo del objetivo del 2% del banco central entre el segundo trimestre de este año y finales de 2027, antes de volver al 2% en 2028.

Los inversores actualmente ven una probabilidad del 88% de que el BCE mantenga los tipos de interés sin cambios en el 2% este año, según datos de *Reuters*. Lane afirma no ver ninguna razón para cambiar la postura del banco central: "Creo que donde estamos ahora está bien".



Bloomberg News

El economista jefe del BCE, Philip Lane.

Potencial

Salvo una crisis importante y duradera en Oriente Próximo, la economía de la eurozona está "creciendo cerca de su potencial", sostiene Lane, añadiendo que no ve riesgos significativos de sobrecalentamiento.

"En 2023 y 2024, el crecimiento estuvo por debajo del potencial. Todavía hay capacidad disponible, especialmente en el sector manufacturero", afirma, y añade que "necesitaríamos un período de crecimiento superior al potencial para reducirla".

También destaca que la inflación, excluyendo los volátiles precios de la energía, sigue por encima del objetivo a medio plazo del 2% del BCE, y que la remuneración por empleado a finales del año pasado fue ligeramente superior a la prevista. "No estamos ante un entorno en el que vea argumentos a favor de asumir cierto riesgo en materia de inflación", añade.

Los precios del gas en Europa se dispararon casi un 50% el lunes, después de que Catar detuviera la producción de gas natural licuado (GNL) tras los ataques de Irán, que ha sido objeto de ataques de Estados Unidos e Israel desde el sábado.

Los precios del petróleo aumentaron casi un 7% hasta los 77,74 dólares por barril, debido a la suspensión casi total de los envíos a través del Estrecho de Ormuz, la ruta marítima estratégica por la que fluye aproximadamente una quinta parte del petróleo y el GNL del mundo.

S&P avisa del 'contagio' del cierre de Ormuz

Expansión. Madrid

La gravedad de la situación en Oriente Próximo y la interrupción del Estrecho de Ormuz ha pasado de alta a severa, por lo que ha aumentado el riesgo potencial de que se debilite la calidad crediticia, afirma S&P Global Ratings. La agencia estadounidense señala que la interrupción del tráfico marítimo "tiene el potencial de transmitir tensiones crediticias a través de distintos sectores" y recuerda que "las compañías navieras han comenzado a cancelar viajes ante las amenazas de las fuerzas navales iraníes y los fuertes aumentos en los costos de los seguros". Los canales que podrían mostrar mayores signos de tensión, en función de la gravedad del conflicto, son las rutas comerciales y de suministro (especialmente el sector energético), entre otros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	40 093 EUR (46,600 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	282,52 cm² (45,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9869 EUR (11 471 USD)

Dossier de prensa unacc

CRISIS BÉLICA EN ORIENTE PRÓXIMO

El BCE recela de la banca ante un 'shock' sin apoyo público

EL SECTOR ES ROBUSTO, PERO NO INDEMNE/ Los gobiernos y los bancos centrales han amortiguado los últimos amagos de crisis, pero ahora están constreñidos.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) no termina de fiarse de la banca pese a lo que muestran las cifras en los balances. La solidez del sector es mayor que nunca y, con su renovada rentabilidad, es capaz de generar capital que hace que sea todavía más robusta.

Sin embargo, el supervisor ve que la situación macroeconómica y geopolítica es delicada y que a las entidades no les sobra su escudo para hacer frente a una potencial crisis que podrían tener que enfrentar sin apoyo público.

Esa es una de las razones por las que el BCE se opone a los deseos del sector, que clama por una rebaja de los requerimientos de capital. Las entidades critican la complejidad y los solapamientos en las exigencias supervisoras, pero también apuntan que ya son sobradamente solventes y que prueba de ello es su robustez frente a las situaciones de máxima tensión vividas recientemente, como la pandemia global, la caída de los bancos regionales de EEUU y Credit Suisse o los aranceles.

"Las preocupaciones sobre la solidez de los bancos tras la crisis financiera global se han atajado con una sólida regulación. Sin embargo, aunque esas dudas ahora han desaparecido, las exigencias siguen creciendo año a año", sostienen fuentes del sector.

Para el BCE, las coberturas en forma de barra libre de liquidez y de avales públicos que se dieron desde la política monetaria y fiscal durante la pandemia cuestionan este argumento. Según reconocen desde la autoridad monetaria, "el buen nivel actual de resiliencia del sector bancario de la zona del euro es el resultado de varios factores. Entre ellos se incluyen una regulación eficaz, una supervisión sólida y mejoras en la gestión de riesgos de los bancos, pero también respuestas fiscales y monetarias extraordinarias".

El supervisor tiene claro que la banca está mejor que nunca y es fuerte, pero no da por sentado que ahora pueda relajarse la vigilancia por ello. De hecho, no considera que lo vivido hasta la fecha pueda considerarse una prueba válida de que sobran capas de protección en la estructura de capital, pues la pronta actuación contuvo las subidas de la mora y los daños macroeconómicos y aún no se ha visto cómo respondería ante un varapalo sin asistencia.

La capacidad de desplegar una respuesta de apoyo coordinado entre las instituciones y el sector financiero no está clara en el futuro. Después de esta concatenación de *shocks* y del despertar de la inflación, los gobiernos y los bancos centrales no tienen ya el mismo margen para actuar, por lo que los bancos tendrían que ejercer de muro para las crisis con sus propias reservas.

"Los niveles actuales de deuda implican que los gobiernos tienen menos flexibilidad fiscal, lo que hace que contar con sólidos colchones de capital bancario sea crucial para la estabilidad económica", expresó Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión bancaria del BCE, en una comparecencia ante los ministros de Economía que conforman el Eurogrupo.



Bloomberg News

Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del Banco Central Europeo (BCE).

Los bancos opinan que su robustez está probada y que lucha por una rebaja de las exigencias de capital

El BCE considera que los colchones de capital son cruciales ante la alta deuda de los gobiernos

Crecimiento o protección

Las patronales bancarias cifran en 100.000 millones de euros el aumento de los requerimientos de capital en los últimos cuatro años sobre los niveles fijados por los estándares internacionales de Basilea, que, aseguran, ya marcan sobradamente un nivel que permite a la banca lidiar con las crisis. Según denuncian, el último repunte en las exigencias de capital provoca que el crédito bancario haya descendido en aproximadamente un billón de euros a pesar de que el sector está mejor que nunca en términos de rentabilidad.

"Los bancos deben mantener una sólida solvencia que les permita absorber *shocks* en el futuro", defiende, sin embargo, Luis de Guindos, vicepresidente del BCE.

El banquero central español considera que la sólida estructura de capital de los bancos europeos es uno de los pilares a defender y no una carga que se deba eliminar. Por este motivo entiende –y así lo reflejó en el informe publicado en diciembre– que la reforma bancaria que se quiere llevar a cabo en Europa debe centrarse en eliminar redundancias y complejidades innecesarias y no en desregular.

La batalla que enfrenta el punto de vista de la banca y el del supervisor está al rojo vivo. La presión es máxima ante la necesidad de que el sector bancario contribuya a financiar las prioridades estratégicas de la UE, como la transición ecológica y digital y el nuevo gasto en defensa.

Las entidades creen que la solución está en asignar un segundo mandato al BCE para que vele por la competitividad del sector bancario siempre que la estabilidad financiera lo permita.

"Si tu única misión es que no haya goteras en casa, construirás un tejado tras otro sin fin, pero te importará muy poco que ese edificio sea operativo, habitable o tenga calefacción, algo que también es relevante", describe un alto directivo de la banca.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	10 814 EUR (12,568 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2695 EUR (3132 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum pide al BCE usar soluciones existentes para el euro digital

Dice que no valorará los estándares de la divisa hasta su concrección

E. C. MADRID.

Bizum apuntó ayer que no puede valorar la propuesta del Banco Central Europeo (BCE) de utilizar los estándares del euro digital hasta conocer el diseño de la plataforma que le dará soporte. El organismo animó a los *Bizums* europeos a adoptarlos antes, incluso, de que el euro digital sea una realidad en 2029, en el empeño de agilizar la soberanía de pagos y con la sugerencia de que aceleraría su penetración en los pagos en comercios porque, al ser una moneda de curso legal, su aceptación será obligatoria.

> Juzga difícil cifrar las comisiones para el comercio hasta que el euro digital se regule

Bizum explicó que lleva "años" colaborando en los grupos de trabajo del euro digital "aportando su conocimiento y experiencia real" en el pago entre particulares y en comercios. Expuso que ya utiliza estándares europeos y replicó al BCE que la forma más eficiente de colaboración debería ser "el aprovechamiento de las soluciones y las infraestructuras existentes en Europa", impulsadas por las autoridades europeas.

El BCE sostiene que el euro digital beneficiará especialmente a los pequeños comercios, con una reducción en sus comisiones a la mitad frente a las tarjetas. Bizum juzga difícil conocer el coste hasta que la regulación sobre el euro digital se apruebe y reivindicó que los comercios que adoptado Bizum pronto lo han incluido entre los métodos de pago favoritos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	49 087 EUR (57,054 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	420,65 cm² (67,5%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 171 EUR (15 309 USD)

Dossier de prensa unacc

CRISIS BÉLICA EN ORIENTE PRÓXIMO

El Ibex cae un 4,55%, el peor castigo en 11 meses y entra en pérdidas anuales

CIERRA EN 17.062 PUNTOS/ La crisis en Oriente Medio golpea fuerte a las bolsas y el índice nacional vive su peor jornada desde el 'Día de la Liberación'. Energéticas y acereras son los valores más castigados.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

Se recrudece la crisis en Oriente Próximo y los mercados sucumben. Ayer, Irán cerró el estrecho de Ormuz (clave para el comercio global, sobre todo para el petróleo), mientras Estados Unidos e Israel intensificaban sus ataques. La jornada se saldó con un negativo intenso y generalizado en los mercados de ambos lados del Atlántico. El Ibex 35 sufrió el mayor golpe del continente y entró en terreno negativo en 2026 (cae un 1,42%).

El índice nacional se dejó un 4,55%. Esta fue su mayor caída en una sesión desde abril del 2025, el *Día de la Liberación* de Donald Trump. En la subasta de cierre, el principal indicador del mercado español consiguió salvar los 17.000 puntos y cerró en 17.062 puntos.

En las últimas dos sesiones, el Ibex 35 acumula una pérdida del 7,07% y ha borrado 1.298 puntos de su cotización. La pérdida anual que ya sufre el índice contrasta con el 6,87% que llegó a ganar al cierre del pasado viernes (marcó en esa sesión máximos históricos en los 18.360 puntos).

Solo **Repsol** consiguió ayer escapar de las garras del negativo y finalizó la jornada en positivo. Beneficiada por la fuerte subida del petróleo (ver pág. 27), la compañía registró una subida del 3,29%. El lunes también subió y en dos sesiones consigue ganancias del 8,86%.

Las energéticas fueron las más castigadas. **Acciona** se desplomó un 11,77% ayer, su mayor caída en una sesión desde el estallido del Covid, cuando en una sola jornada perdió un 17,48% de su valor. La empresa energética marcó máximos históricos el pasado viernes en los 246,80 euros. Ayer, cerró en 217,40 euros y una capitalización de 11.926 millones de euros, 1.612 millones de euros menos que el viernes. Acciona Energía, su filial verde, se dejó un 8,73% de su valor.

Solaria también cedió a doble dígito. La firma cayó como no lo hacía en una sesión desde mediados de 2021 y retrocedió un 10,46% hasta los 18,89 euros por acción.

Las acereras del indicador también ocuparon las mayores caídas de la jornada. **Acerinox** y **ArcelorMittal** perdieron un 9,46% y un 7,66%, respectivamente. Otras siete firmas del Ibex 35 cayeron por encima del 5%.

El Ibex no recogió las amenazas de Trump a España con un embargo comercial.

En el resto de Europa, los índices contuvieron las caídas por debajo del 4%. El Ftse Mib retrocedió un 3,92%, el segundo más bajista de la jornada, tras el Ibex. El índice inglés rebajó sus pérdidas por debajo del 3%, al 2,75%.

En el indicador continental, **Banco Santander** fue la firma que más sufrió en la jornada. La entidad española registró una caída del 6,22%, cercana al 6,16% que descendieron las acciones de **Infineon Technologies**. **Deutsche Boerse** fue la única empresa del Euro Stoxx 50 que cerró la jornada en positivo, con una subida del 2,10%.

En Wall Street los retrocesos fueron más moderados. El Nasdaq perdió un 1,02%, mientras el S&P 500 y el Dow Jones cedieron un 0,94% y 0,83%, respectivamente. Las tecnológicas sufrieron las mayores correcciones. **Sandisk**, **Micron Technology** y **Newmont** cayeron por encima del 7%.

El resto de activos

La magnitud del temor de los inversores ante la nueva crisis en Oriente Próximo se palpó en el VIX, el conocido como índice del miedo. Este índice se acercó ayer por momentos a los 28 puntos.

Las ventas también azotaron al mercado de renta fija. En Estados Unidos, el bono con vencimiento a 10 años se disparó hasta el 4,06% de rentabilidad, frente al nivel del 3,93% (mínimos desde abril de 2024) en el que cerró el viernes.

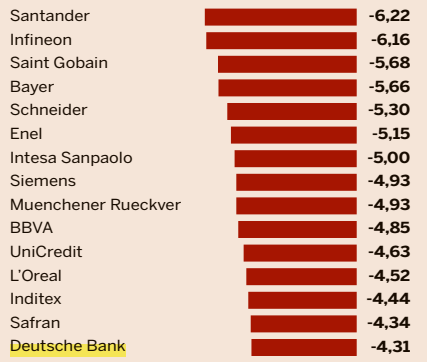
La rentabilidad del *bund* alemán también fluctuó ayer al alza y cerró en el 2,75%. El viernes, el rendimiento del bono alemán a 10 años había conseguido marcar niveles mínimos de noviembre del año pasado, en el 2,64%.

El lunes, el bitcoin actuó como uno de los pocos activos más templados del mercado y consiguió una subida del 5,7%. Ayer, sin embargo, la principal criptomoneda también sucumbía al pesimismo generalizado en el resto de activos y sufría una caída del 1,68% al cierre de los mercados europeos.

Repsol se corona como líder del Ibex 35 y se revaloriza casi un 9% en solo dos sesiones

LAS PEORES FIRMAS DEL EUROSTOXX

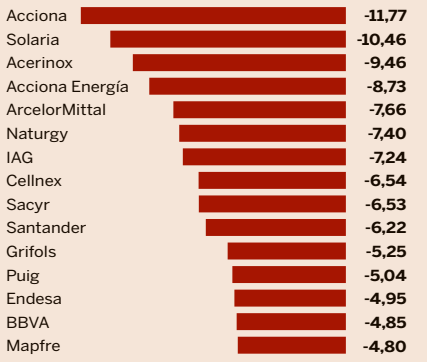
Caída ayer, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

LAS PEORES FIRMAS DEL IBEX 35

Caída ayer, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El oro tampoco sirve de refugio en esta crisis

Los inversores están encontrando pocos refugios ante la desbandada bursátil. Tampoco les está sirviendo el oro.

El metal dorado caía ayer al cierre de los mercados europeos alrededor de un 4%. Su precio se situaba en torno a los 5.110 dólares por onza. La plata sufría una caída de más del 6,6%, hasta los 83,46 dólares por onza. En el año, tras el intenso rally del arranque de 2026, ambos metales mantienen alzas a doble dígito. El oro avanza un 18,6%. La plata sube un 16,5%, frente al 63% que llegó a ganar hasta enero.

El dólar, castigado durante gran parte de los últimos meses, está siendo uno de los focos de alivio para los inversores, lo que explica la caída del oro, muy correlacionado con el billete verde.

El Bloomberg Dollar Spot Index (mide el desempeño del dólar frente a las 10 principales divisas de los mercados desarrollados) avanzó ayer un 0,61% que se sumó al 0,73% que se anotó el lunes.

Ayer, el billete verde se revalorizó en la sesión un 0,64% frente al euro y alcanzó los 0,86 dólares. En dos sesiones, su subida supera el 1,6% y, gracias a ella, se anota ganancias del 1,1% frente a la divisa europea en el año. En 2026, el dólar consigue imponerse a otras seis de las mayores divisas. Acumula una subida del 3,34% frente al won surcoreano y del 1,12% frente a la corona danesa. Se anota ganancias por debajo del 1% frente a la libra, el dólar taiwanés, la corona sueca y el yen.

LA REACCIÓN DE LOS EXPERTOS

ANTONIO CASTELO
Especialista en renta varible de iBroker

Ventas por control de riesgos

"En días así, no solo caen los valores con riesgo obvio, como los de viajes, aerolíneas y automóviles", comenta Antonio Castelo. Las ventas se aceleran por el cierre de posiciones para controlar riesgos (volatilidad al alza, límites, apalancamiento). Eso explica la caída de sectores que deberían aguantar.

RAMÓN FORCADA
Director de análisis de Bankinter

Compras a precios más atractivos

"Creemos que el impacto será limitado y transitorio en mercado y se irá suavizando a lo largo de la semana. Esto permite que existan oportunidades de compra a precios más atractivos", comenta el experto. Pone el foco en Defensa, infraestructuras, *utilities* y petróleo.

LUCA PAOLINI
Estratega jefe de Pictet AM

Oportunidad en divisas refugio

"A pesar del asalto militar de Estados Unidos e Israel en Irán la economía global sigue apoyada por los bajos tipos de interés, el estímulo fiscal y un generoso gasto público. En todo caso, el ataque estadounidense es otra razón para sobreponderar el oro y divisas refugio como el franco suizo".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	24 466 EUR (28,436 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	124,85 cm² (20,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4594 EUR (5340 USD)

Dossier de prensa unacc

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

El fantasma del 'shock' de 2022 sobrevuela los mercados



La invasión de Ucrania llevó a fuertes caídas en Bolsa y bonos.

Para encontrar precedentes de conflictos geopolíticos que provocan tensiones en los mercados energéticos no hay que bucear muy lejos.

En junio de 2025, otro ataque sobre Irán generó un súbito repunte del petróleo, pero la mesurada respuesta de Teherán hizo que todo volviera a la normalidad en unos pocos días.

En febrero de 2022, la invasión de Ucrania por parte de Rusia desencadenó un *shock* mucho más duradero, con alzas muy agudas de los precios del crudo y el gas. La prolongación de este conflicto –la guerra sigue hoy en marcha– hizo que el encarecimiento de la energía se trasladara a la inflación, forzando subidas de los tipos de interés y un frenazo económico. Esa espiral generó desplomes de la Bolsa y del precio de los bonos. Ahora, se discute qué tipo de escenario afrontan los mercados tras la ofensiva contra Irán del pasado fin de semana. Anteayer, los inversores parecían esperar un conflicto moderado, como el de junio de 2025. Ayer, algunos analistas empezaron a hablar de 2022, en caso de que haya una larga conflagración en Oriente Próximo.

Los *traders* de Jefferies recordaban que, seis meses después de la invasión de Ucrania, la Bolsa europea había caído un 15,8% y el S&P 500 un 10,2%. Según esa entidad, la respuesta del mercado a un conflicto depende, más que de su intensidad, de su duración.

En los 6 meses posteriores a la invasión de Ucrania, la Bolsa europea cayó un 15,8%

Un largo conflicto en Irán con alzas del crudo es el escenario que temen algunas firmas

Henry Allen, de Deutsche Bank, afirma que las guerras que golpean con dureza los mercados (1973, 1979, 1990 y 2022) deben cumplir al menos una de estas tres condiciones: subida de precios del petróleo del 50-100% (en 2022, el barril llegó a 128 dólares); un extenso impacto macroeconómico que pueda generar recesión; y una respuesta agresiva de los bancos centrales con subidas de tipos para frenar la inflación.

Según concluye Allen, de momento no se cumple ninguna de esas premisas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	40 588 EUR (47,175 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	270,62 cm² (43,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	7425 EUR (8630 USD)

Dossier de prensa unacc

La nueva guerra de los bancos por captar clientes: por qué pagan por usar Bizum si es gratis

Openbank, Sabadell, BBVA, Kutxabank y CaixaBank ofrecen incentivos de hasta 400 euros por activar la aplicación en sus cuentas

RICARDO SOBRINO
MADRID

Hacer un Bizum a un amigo para devolverle el dinero del café que ha pagado esta mañana es una acción cada vez más habitual y, sobre todo, gratuita. Entonces, ¿por qué los bancos pagan por activar Bizum en su cuenta? En los últimos meses las entidades financieras han entrado en una guerra por captar clientes y están lanzando promociones en las que prometen un cheque a los nuevos usuarios que abran una cuenta y, entre otras condiciones, activen Bizum. Se trata de una estrategia cada vez más sofisticada por la que los bancos buscan retener al cliente durante un largo periodo y mediante la contratación de varios productos para que les resulte más rentable.

La guerra ya no es solo por el tipo de interés o por la nómina, ahora se trata de lograr la vinculación con múltiples productos y servicios. Y en este contexto Bizum se ha convertido en un elemento clave. Activar Bizum significa, en la mayoría de los casos, declarar a una entidad cuál es la cuenta principal del cliente, porque solo se puede tener Bizum activo en un banco a la vez. Aunque muchos usuarios operan con varias entidades, la cuenta con Bizum activo suele ser aquella que utilizan de manera centralizada para recibir, enviar dinero y realizar los pagos cotidianos.

Esta información es muy valiosa para los bancos, que buscan concentrar la actividad principal en sus plataformas para incrementar ingresos futuros y fidelizar a sus clientes. Activar y usar Bizum convierte al cliente en un usuario principal, lo que aumenta la probabilidad de que utilice otros productos rentables, como tarjetas, préstamos o inversiones.



Una mujer hace un Bizum en el centro de Barcelona. GIANLUCA BAUTISTA

En el escaparate de ofertas bancarias actual, Openbank ofrece 200 euros a los nuevos clientes que abran cuenta, activen Bizum y domicilien dos recibos mensuales.

Beneficios adicionales

Sabadell llega a pagar 400 euros si el cliente domicilia la nómina y activa Bizum, con beneficios adicionales como la devolución de un porcentaje de las compras realizadas a través de este servicio, con un límite mensual.

BBVA ofrece hasta 760 euros distribuidos en distintos conceptos: 120 euros por usar Bizum, otros 120 por operar con la tarjeta de débito, 120 por domiciliar recibos y 400 por domiciliar la nómina. CaixaBank combina la activación de Bizum con el uso de la tarjeta y ofrece como incentivo servicios adicionales, como 12 meses de Movistar Plus+.

Kutxabank integra Bizum en un paquete que puede alcanzar los 700 euros, repartidos entre la apertura de la cuenta y la domiciliación de la nómina.

Además, aunque la mayor parte de los pagos que se realizan a través de Bizum son pagos entre personas, hay cada vez más comercios *online* que aceptan esta plataforma como medio de pago. Aunque aún sea minoritario en términos de comisión, genera datos y hábitos de uso que el banco puede aprovechar para diseñar ofertas personalizadas o incluso para planificar su expansión comercial. La próxima llegada de Bizum Pay y de los pagos en comercios físicos a partir de 2026 promete incrementar aún más el valor de estos clientes: los bancos recibirán comisiones similares a las que obtienen con tarjetas en supermercados, restaurantes y otros establecimientos, convirtiendo Bizum en un canal de ingresos directos que hoy solo es potencial.

Este giro en la apuesta comercial de la banca también refleja cómo la captación de clientes se ha sofisticado en la era digital. Antes, bastaba con ofrecer un interés atractivo o un cheque de bienvenida para captar nuevos clientes. Hoy se trata de crear un ecosistema completo alrededor del cliente. Cada operación, cada domiciliación de recibos, cada pago con tarjeta o con Bizum permite al banco recopilar información, generar ingresos indirectos y consolidar su relación con el usuario. En otras palabras, pagar por Bizum es pagar por información, hábitos y fidelidad, más que por un servicio sin coste directo.

Activar y usar Bizum convierte al cliente en un usuario principal

La guerra ya no es por el interés o la nómina, se trata de vincular con varios productos

Alzas de tipos

Cuando en 2022 el Banco Central Europeo inició una senda de alzas de los tipos de interés para tratar de contener la inflación, los bancos optaron por ofrecer a los clientes remuneraciones por los depósitos y por las cuentas corrientes. El mecanismo era sencillo: por abrir una cuenta en un banco y alojar el ahorro, las entidades pagaban en torno al 2% o 3% por el dinero depositado en la cuenta. En ese momento la guerra se centraba en el interés que pagaba cada entidad y en el límite máximo de dinero remunerado.

Pero los bancos se dieron cuenta de que muchos clientes tan solo abrían la cuenta y alojaban el dinero pero no utilizaban los servicios del banco. Solo buscaban esa remuneración. Por ello, para conseguir el premio en forma de remuneración han evolucionado su estrategia y piden más condiciones. Lo que para un usuario es un simple incentivo, para la entidad es una inversión en información, fidelización y oportunidades de ingresos futuros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	26 653 EUR (30,978 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	211.91713888889 cm² (34,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7378 EUR (8575 USD)

Dossier de prensa unacc

Kindelán: "La agenda ESG está más viva que nunca"

NUEVA PRESIDENTA DE FINRESP/ En un contexto geopolítico como el actual, considera la sostenibilidad como un elemento de competitividad imprescindible.

Beatriz Treceño. Madrid

La presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán, es desde este lunes también la presidenta del Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España (Finresp), promovida por AEB, CECA, Inverco, Unacc y Unespa. Kindelán asume el cargo con la convicción de que "la agenda ESG está más viva que nunca". La sostenibilidad, explica, "es uno de los fundamentos para la competitividad de la economía actual y no tendremos competitividad sin sostenibilidad, y viceversa, porque la conexión es muy fuerte".

La nueva presidenta considera que en un contexto como el actual, de incertidumbre geopolítica y de cierto parón en lo que se refiere a la ESG global, es más necesario que nunca hablar de financiación verde. "La competitividad europea necesita nuevas fuentes energía, autonomía energética y eso pasa por reducir la dependencia del carbón y de los combustibles fósiles". En España, añade, "lo hemos visto gracias al aumento del peso de las renovables lo que nos ha hecho menos vulnerables a los precios y los cambios, como ocurrió con el conflicto de Ucrania".

En España

Kindelán recurre a los datos para demostrar la relevancia que está adquiriendo la financiación sostenible en España. "Hemos superado los 90.000 millones de euros en préstamos y la financiación en forma de bonos verdes, sociales y sostenibles ha alcanzado los 17.000 millones de euros".



Alejandra Kindelán, presidenta de Finresp.

La financiación sostenible en España ha superado los 90.000 millones de euros en préstamos

Mientras, las indemnizaciones por siniestros del clima superan los 6.400 millones euros, 147.000 millones en fondos y 54.000 en planes alineados con criterios sostenibles. "Quitando el ruido alrededor de la agenda ESG, esto es imparable".

De cara al mandato que acaba de asumir, Kindelán echa en falta "políticas públicas que aporten seguridad jurídica, previsibilidad y menos burocracia".

"Quitando el ruido que existe alrededor de la sostenibilidad en los últimos años, esto es imparable"

En concreto, se refiere al decreto Ómnibus, que ha reducido la carga administrativa de las empresas de la UE para evitar que el exceso de burocracia limitase su crecimiento económico. "Hemos vivido una época con alta presión y ahora se está reconsiderando la carga pero no la dirección". Asegura que las compañías siguen necesitando capital para adaptarse al cambio climático, de ahí la relevancia de la financiación verde. "Esos proyectos hay que financiarlos y esta agenda no ha parado, las empresas siguen invirtiendo para prepararse para la transición".

Educación financiera

En esta nueva etapa que capitaneará en Finresp prevé resaltar las tres áreas de prioridad con las que trabaja el Centro de Finanzas Sostenibles: aumentar la concienciación de los agentes económicos sobre la agenda verde, mejorar la capacidad con herramientas y recursos y poner a disposición de la sociedad elementos útiles para ello. Y, añade, "me gustaría ampliar los grupos de trabajo en educación en finanzas sostenibles". La educación financiera, añade, "debería ser obligatoria en la escolaridad y, este foco en finanzas verdes en particular, para entender retos y oportunidades". En los próximos años el enfoque seguirá en las pymes que desde sus inicios son la prioridad de la asociación.

Kindelán, que sustituye Antonio Romero al frente de Finresp, es licenciada en Economía y Ciencias Políticas por Wellesley College, es presidenta de la AEB y ocupa una de las vicepresidencias de la CEOE. Además, es miembro del Instituto de Estudios Económicos, del Patronato de la Fundación de Estudios Financieros y del Observatorio de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Gortázar advierte que la crisis de Irán puede desacelerar el PIB español al 2%

Gonzalo Gortázar Consejero delegado de CaixaBank



XAVIER CERVERA

Gonzalo Gortázar, en el centro, con Ramon Rovira, Manel Pérez y Joan Maria Morros

GABRIEL TRINDADE
Barcelona

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, advirtió ayer que la actual crisis en Oriente Medio puede tener un fuerte impacto en la economía española. "Si la situación actual se mantiene en el tiempo, podemos ver cómo el crecimiento del PIB español pase de una previsión del 2,4% para este año y se rebaje hasta el 2%", afirmó el directivo en el encuentro Foros de Vanguardia, organizado por *La Vanguardia* en el auditorio MGS. El acto despertó un gran interés, con una destacada participación del mundo empresarial. Entre los asistentes figuraron Javier Godó, conde de Godó, editor de *La Vanguardia*; Carlos Godó, presidente ejecutivo de Grupo Godó, y Ana Godó, directora de Libros de Vanguardia y de Vanguardia Dossier.

El primer ejecutivo del banco catalán explicó que "los inversores están reaccionando con miedo". "En el mercado se ha agudizado el terror porque Estados Unidos ha dicho que estará en guerra tanto tiempo como haga falta", indicó en el encuentro, moderado por el director general de presidencia del Grupo Godó, Ramon Rovira, el adjunto a la dirección de *La Vanguardia* Manel Pérez y el jefe de informativos de RAC1, Joan Maria Morros.

El banquero también advirtió que, si el conflicto no se resuelve de forma rápida, habrá presiones inflacionarias que obligarán al Banco Central Europeo (BCE) a subir los tipos de interés. "El cierre del estrecho de Ormuz tiene un impacto brutal en el precio del gas natural licuado", analizó sobre la subida de los precios de la energía, que pueden disparar la inflación por encima del 2%.

Durante su intervención, Gortázar también se refirió a las palabras del presidente de EE.UU., Donald Trump, en las que acusó a España de ser un "socio terrible" y amenazó con cortar relaciones comerciales. "Tenemos que analizar las actuaciones en los próximos días, pero la política comercial no es entre EE.UU. y España, sino con Europa", comentó. En este sentido, añadió que las exportaciones con el país representan solo el 1,7% sobre el PIB español, pero advirtió que su "relevancia" es importante.

Sobre el impacto del conflicto en Irán en el sector financiero, el consejero delegado de CaixaBank se mostró confiado con su capacidad de resistencia. "El sector es solvente, sólido y además rentable. Si tuviéramos un sistema financiero frágil, un evento como esta guerra podría tener un impacto mucho peor", aseguró el banquero, que recordó que el conflicto no tiene impacto directo en la economía española. "Donde sí tiene impacto es en el entorno, la confianza y el crecimiento económico", afirmó.

El consejero delegado también tuvo tiempo para repasar la situación de la entidad financiera. "Hemos hecho los deberes: somos el 25% del mercado en España. Tenemos escala en un único mercado, en el que incluimos Portugal", valoró para luego señalar que es el banco europeo menos afectado por el impacto de la guerra en Irán. El banquero lamentó el impuesto a la banca y recordó que este año fueron la entidad financiera que más pagaron: 600 millones. "Es un impuesto muy injusto. Cuanto más grande seas en España, más pagas. ¿Por qué unos accionistas tienen que pagar más que otros?", se preguntó.

Gortázar también abordó la crisis de la vivienda en España. "Si tuviéramos un mercado cerrado, tendría sentido habilitar leyes para ver cómo lo repartimos. Pero podemos aumentar la oferta. Necesitamos disponer de más suelo para construir, que los tres niveles de administración trabajen en la misma dirección y con más colaboración público-privada", dijo.

Por otra parte, se refirió a la ley de la Generalitat que prohíbe la compra de vivienda para inversores. "Es una medida contraproducente. Muchas veces nos dejamos guiar por principios de cómo son las cosas cuando la realidad del mercado es otra", señaló.

Gortázar quiso despejar cualquier duda sobre una burbuja en el mercado inmobiliario. "Los fundamentales son totalmente diferentes", aseguró. En este sentido, recordó que actualmente se construyen 135.000 viviendas al año, cuando el ritmo de formación de hogares es el doble.●

> **"Hay terror en el mercado porque Trump dice que estará en guerra el tiempo necesario"**

> **"La política comercial no es entre EE.UU. y España, sino entre EE.UU. y Europa"**

> **"Si tuviéramos un sector financiero frágil, esta guerra podría tener un impacto peor"**

> **"La ley de la Generalitat contra la inversión en vivienda es contraproducente"**

Interés del mundo económico

■ Entre los asistentes al coloquio hubo una destacada presencia de directivos y empresarios, como el presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre; el presidente de Fira de Barcelona, Pau Relat; el director general de la Fundación La Caixa, Josep Maria Coronas; el presidente de DeA Capital, Josep Maria Xercavins; el fundador de Seeliger & Conde, Luis Conde; el vicepresidente de Comsa, Carles Sumarroca; el presidente de Enagás, Antoni Llardén; el socio responsable de PwC en Catalunya, Ignacio Marull; el socio responsable de KPMG en Catalunya, Francisco Gibert; el presidente de Renta Corporación, Luis Hernández de Cabanyes; el presidente ejecutivo de Roca Junyent, Joan Roca; la consejera de Repsol Aurora Catà; el empresario Joaquín Gay de Montellà; el presidente de PortAventura World, Arturo Mas-Sardá; el presidente de Quadis, Juan Manuel Soler; el presidente de Leitat, Jordi William Carnes; el presidente de Asepeyo, Fernando Casado, o el presidente de FemCat, Tatxo Benet.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	38 580 EUR (44,841 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6868 EUR (7983 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander apuesta por Estados Unidos, Brasil y México para crecer en banca privada

Los clientes megarricos ya acaparan el 40% del volumen total en gestión patrimonial

Ángel Alonso MADRID.

Santander quiere competir directamente con las grandes firmas de banca privada en Estados Unidos, como JP Morgan, Bank of America, Goldman Sachs o Citi. La adquisición de Webster Bank, anunciada recientemente, será la "semilla" de un proyecto para ganar peso en el mercado con más potencial de crecimiento en gestión patrimonial, según sus responsables, gracias entre otros factores a las grandes fortunas latinoamericanas, una tipología de cliente que debido a la sinergia con sus filiales en los países de la zona y España se ha convertido en estratégica.

De hecho, el segmento de *ultra high net worth* (UHNW), que para la entidad presidida por Ana Botín son los clientes con un patrimonio financiero de 30 millones de dólares, es donde quieren focalizarse, que ya representan el 40% del volumen total de la entidad en este segmento, que ronda los 400.000 millones de euros.

La compra de Webster Bank permitirá acelerar el crecimiento de la filial de banca privada en EEUU que el Santander ya venía desarrollando a través de sus oficinas en Nueva York, Houston, San Diego y Miami, que junto a las de Zurich, Ginebra y Abu Dabi ofrece servicio a sus clientes internacionales.

Como Webster Bank, con sede en Connecticut, opera en el noreste de EEUU, el Santander lo valora como una expansión natural para fortalecer su imagen de marca internacional en banca privada, clave para ganar peso entre los megarricos.



Alfonso Castillo, responsable global de Santander Private Banking. EE

"Somos una entidad española pero que hace banca privada global y lo hacemos mejor que nuestros competidores en muchas áreas", asegura Alfonso Castillo, responsable global de Santander Private Banking, quien apunta que este segmento aporta 1.100 millones de euros de beneficios después de impuestos, y esperan mantener un crecimiento de doble dígito en los próximos años.

"Estados Unidos es el mercado más importante en banca privada, ya que acapara casi el mismo volumen que el resto del mundo. Pero tenemos la semilla para escalar en el mercado norteamericano. Y en banca privada no puedes competir si no eres muy bueno en el segmento de UHNW", subraya Castillo, quien señala también Brasil, México y Oriente Medio como las áreas geográficas con más potencial de crecimiento.

El foco en los clientes hispanos también es algo natural, dado que la entidad ya ofrece gestión patrimonial y asesoramiento a través de sus filiales de Brasil, México, Chile, Argentina y España, que se ha convertido en un polo de atracción para las grandes fortunas latinoamericanas. "Crecemos el doble que nuestros competidores en Latinoamérica", asegura Castillo.

> La entidad asegura que crece el doble que sus competidores en Latinoamérica

Sobre Reino Unido, donde han comprado TSB al Sabadell, Castillo reconoce que "tenemos mucho que mejorar", al tiempo que apuesta por aumentar la presencia en otros países europeos, subordinado a la estrategia global del banco, que en el segmento de *family offices* maneja 6.500 millones de euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	9 241 EUR (10,740 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	49,31 cm² (7,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2332 EUR (2710 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander busca elevar el beneficio de su banca privada más de un 10%

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La banca privada es un segmento codiciado por las grandes entidades por su gran rentabilidad y los escuetos recursos que consume. Y el Santander está acelerando en él. Ganó 1.100 millones de euros después de impuestos en 2025 y su meta es crecer a doble dígito cada año hasta 2028. El alza desde los 418 millones que se anotó en 2020 supera el 160%. El 40% de los 377.000 millones de euros en activos gestionados está en manos de clientes de ultraalto patrimonio (UHNW), con más de 30 millones. El modelo de asesoramiento independiente a través del *family office* (en España, con la marca Beyond Wealth), que cuenta con 6.500 millones de euros, será clave en el crecimiento.

El banco que preside Ana Botín tiene grandes planes para su negocio de banca privada. Aunque está incluida dentro de su área de *wealth*, que también engloba la gestora y los seguros, tiene vida propia. El área de *family office*, que está concebida para clientes con más de 50 millones, fue lanzada en mayo del año pasado en España a imagen y semejanza de OpenWealth de CaixaBank.

Con menos de un año de vida, cuenta con unos 2.000 millones en patrimonio asesorado en España, lo que supone más que duplicar las cifras de noviembre. Y con la suma de los otros tres países en los que también está presente (Suiza, Brasil y EE UU), la cifra se dispara hasta los 6.500 millones. Alfonso Castillo, responsable global de Santander Private Banking, considera que será el área de mayor crecimiento en los próximos años: "No solo vamos al cliente UHNW, sino que además lo asesoras sobre todo su patrimonio, ya esté en el Santander, en UBS, en Wells Fargo o HSBC".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	38 851 EUR (45,156 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	250,24 cm² (40,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	7021 EUR (8161 USD)

Dossier de prensa unacc

Un nuevo informe pericial dice que el 'forensic' del BBVA en el 'caso Villarejo' estaba "sesgado"

El juez autorizó a Ausbanc y a la acusación ejercida por Luis del Rivero a revisar las evidencias de la investigación interna que realizó el banco tras iniciarse el procedimiento judicial

NURIA MORCILLO
MADRID

El caso BBVA, como se conoce a la investigación judicial por la contratación del comisario jubilado José Manuel Villarejo, está a un paso de ser juzgado. Pero hasta el último momento el sumario sigue acumulando información. Las partes personadas en esta causa están recibiendo estos días los informes periciales encargados por algunas acusaciones particulares sobre la investigación interna (*forensic*) que la entidad financiera realizó tras el estallido del caso Villarejo, con el objetivo de depurar responsabilidades ante la contratación del grupo Cenyt, el entramado empresarial del expolicía. El primero en notificarse fue el de Ausbanc, asociación liderada por Luis Pineda, que ha reforzado la tesis de la Fiscalía Anticorrupción acerca de que la documentación aportada a la Audiencia Nacional se encuentra "sesgada y muy limitada".

Además de Ausbanc, esta revisión de los 2,3 millones de *hits* (correos, archivos, documentos en discos duros) fue solicitada por la acusación conjunta del expresidente de Sacyr Luis del Rivero, José Domingo de Ampuero (exvicepresidente del BBVA) y Vicente Benedito Francés (ex director general adjunto del banco) –conjunto bautizado por Villarejo como Grupo Hostil–. El BBVA se opuso en todo momento a su práctica, al entender que podían ponerse al descubierto datos confidenciales o de terceros no relacionados con el caso Villarejo. Sin embargo, el entonces juez instructor de la causa Manuel García Castellón (ya jubilado) autorizó a finales de 2022 las periciales, con una serie de cautelas para evitar filtraciones, como que los peritos no pudieran trasladar el material extraído a nadie, ni siquiera a las acusaciones que les contrataron.

Más de tres años después, los informes periciales finales han comenzado a ponerse a disposición de la Fiscalía Anticorrupción, abogados de las investigados y acusaciones. Y la principal conclusión del perito de Ausbanc es que el *forensic* se realizó con "una serie de incongruencias y deficiencias" y que la información aportada no está al completo. "Lo presentado por la otra parte no se trata de la totalidad de las evidencias analizadas que dio lugar al procedimiento, únicamente se muestra una parte de ellas, tratándose por tanto de una información sesgada, puesto que no se indican los criterios de selección", señala el perito informático contratado por Ausbanc.



Edificio La Vela, sede del BBVA, en Madrid.
LUIS SEVILLANO

Anticorrupción cree que la entidad no cumple su compromiso de ayuda a la justicia

Añade que "algunos de los resultados presentados han sido creados, grabados y presentados posteriormente y, por tanto, existe una gran posibilidad de haber sido manipulados con el objetivo de poder demostrar los hechos según los intereses de que la parte que presenta la prueba, en este caso el BBVA, creando por tanto un prueba que pierde todas las garantías procesales".

Este *forensic* del BBVA, aportado de manera voluntaria a la causa en línea con su compromiso de colaboración con la justicia y dentro de su estrategia de defensa –la Sala de lo Penal confirmó recientemente que existen indicios suficientes para juzgar a la entidad como persona jurídica–, ha sido uno de los puntos más polémicos de la investigación judicial que comenzó en octubre de 2018. Tanto Anticorrupción como varias acusaciones particulares, incluso algunos investigados, pusieron en duda la metodología empleada por la documentación que el banco entregó a la firma de servicios profesionales, así como las personas (custodios) cuyos archivos fueron examinados y los criterios de búsqueda aplicados.

La Fiscalía y el BBVA han protagonizado durante todo el procedimiento un tira y afloja, debido a su diferente forma de entender la colaboración con las pesquisas. Anticorrupción considera que el banco pilotado por Carlos Torres no está cumpliendo su compromiso de ayudar a la justicia, en gran parte porque sospecha que el *forensic* entregado es parcial. Según indicó en un escrito de junio de 2023, la entidad entregó la documentación de manera "sesgada y paulatina", en la que se "exponían a algunas personas y evitaban a otras".

El *forensic* detalla que solo los dispositivos y comunicaciones de 18 profesionales del banco fueron copiados, procesados y analizados, entre los que no se encuentran los máximos responsables de la entidad. Sobre este aspecto, el perito de Del Rivero –cuyo informe final aún no ha trascendido– advirtió, en abril de 2024, que la información que se había puesto a su disposición no era lo que PwC obtuvo "de los buzones de correo electrónico ni de los perfiles de usuario de los ordenadores". Según señaló, se trataba de una "deduplicación", lo que significa que se habrían eliminado algunas de las evidencias y algunos metadatos. El perito de Ausbanc coincide y pone en duda la "imparcialidad" del *forensic*.

Unicaja impulsa el negocio fuera de balance

COMISIONES/ La entidad ingresa más por fondos de inversión y seguros que por la actividad bancaria. El año pasado ingresó 527 millones en cargos por servicios.

M. Ponce de León. Madrid

La apuesta por la diversificación ha hecho posible que Unicaja incremente las comisiones que provienen de la distribución de fondos de inversión, de pensiones y de seguros, hasta el punto de que, a cierre de 2025, éstas superan por primera vez las que el banco recibe por la propia actividad bancaria.

Unicaja facturó el año pasado un total de 527 millones de euros por comisiones. Esto es un 2,8% más que en 2024, según la información financiera proporcionada por el banco. Ahora bien, solo los cobros por servicios de gestión de productos fuera de balance sirvieron de palanca a esta partida de ingresos.

Su pujanza les ha llevado a convertirse en la primera vía de comisiones de la entidad, adelantando a los cargos puramente bancarios, por pagos y cuentas, que siguen profundizando en la caída de los ejercicios previos. En 2025 aportaron 248 millones de euros, un importe un 7% inferior al registrado un año atrás.

Las comisiones por contratación y administración de fondos y seguros se elevaron un 12%, hasta los 278 millones de euros. Y a estos, hay que añadir otros 39 millones de euros (-6,4% anual) incluidos en la categoría de otras comisiones, que Unicaja no especifica, pero que no son de origen bancario.



Sucursal de Unicaja.

Unicaja atribuye la debilidad de los honorarios por la actividad puramente de banca a los programas de captación y fidelización que el grupo ha aplicado en los últimos años y que van dirigidos sobre todo a los clientes de mayor vinculación. Pero confía en que esta partida pueda repuntar pronto, en parte debido al crecimiento de la transaccionalidad con los usuarios.

Optimistas

"Aunque las comisiones por cobros y pagos cayeron el año pasado, una parte de éstas, como las de las tarjetas, ya muestran una evolución positiva en 2025", aseguró el director financiero del grupo, Pablo González, a los analistas de la banca de inversión en la presentación de los resultados obtenidos por el banco el año pasado.

Esta optimista proyección, no obstante, no se materializará en el corto plazo. Para 2026, el pronóstico de la entidad pasa por que se repita el patrón visto en 2025. "Las comisiones deberían seguir creciendo en torno a un dígito bajo impulsadas por las de valor añadido, principalmente de fondos y de seguros", auguró González. "Si bien, esperamos que poco a poco también vayan sumando las comisiones bancarias", añadió el directivo.

Pronóstico

El pronóstico es más positivo si se pone la vista en la evolución prevista solo para los cobros por venta de fondos de inversión. Esta partida se disparó el año pasado un 19,6%, para alcanzar los 155 millones de euros. Y para este ejercicio, las perspectivas son igualmente optimistas. "Pensamos que va a seguir habiendo un crecimiento significativo de estos productos por la propia demanda de los clientes", aseguró González. Y esto tirará de los ingresos por comisiones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 46	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	27 341 EUR (31,778 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	193,55 cm² (31,0%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6730 EUR (7822 USD)

Dossier de prensa unacc

'Once upon a time...'



Jesús Mardomingo

Tengo ya una edad en la que uno comienza todas las frases con la expresión "en mi época". Como diría el replicante de *Blade Runner*, y cuando todo era menos cortoplacista, he visto entidades que vosotros no creeríais. Unas entidades muy especiales, difíciles de entender para algunos inversores ávidos de retornos inmediatos, que representaban el acceso al crédito, ahorro y servicios financieros allí donde y a quienes los bancos no llegaban.

Muchos zetas pensarán que se trata de un anacronismo propio de cualquier generación posterior, pero las cajas de ahorro fueron durante más de 180 años un pilar del sistema financiero y social español digno de estudio y reflexión. Hoy solo sobreviven dos, pero en 2007, 45 cajas activas cubrían toda la geografía nacional.

Su vertiginoso camino a la extinción provocado por la crisis económica de 2008 tuvo su puntilla final por una Ley estatal que reguló en 2013 su futuro desde entonces. Un final marcado por la conversión definitiva, para aquellas que aún sobrevivían y superaban determinados requisitos, en fundaciones bancarias sin una actividad financiera directa.

Nuevamente, la edad me ayuda a recordar que este mes, pero dieciséis años atrás, de la mano del querido Profesor Olivencia, padre en España del ahora menguado gobierno corporativo, y de unos inspectores del Banco de España destinados a vivir experiencias inolvidables, vio la luz un informe jurídico emitido a favor de Caja Castilla-La Mancha (ya extinguida) que, tras analizar un fenómeno que se repetiría en gran parte de las cajas de la época, esto es, la segregación del negocio puramente bancario de las entidades a favor de terceros, mayoritariamente bancos, concluía que en una caja desprendida del negocio bancario, cesaban sus características como entidad de crédito y la caja dejaba de ser caja, emergiendo entonces la esencia fundacional de la entidad: la adscripción de un patrimonio a un fin de interés general.

El patrimonio que, por decisión jurídica, quedaba afectado de forma permanente a un fin de interés público y no podía destinarse al lucro privado daba lugar a la denominada Obra Social, el conjunto de actividades, programas y proyectos que las cajas financiaban con ese patrimonio afecto. Incluso los milenials recordarán cómo la obra social, originariamente calificada benéfica, la OBS, se manifestaba en la cultura, las becas, la asistencia social, o las ambulancias.

Las cajas de ahorro, como fundaciones no lucrativas, combinaban una doble faceta: la financiera y la social. Dado su carácter jurídico, no disponían de títulos de propiedad ni dueños definidos, por lo que su objeto social no consistía en maximizar el rendimiento o el valor de las inversiones para sus accionistas. En consecuencia, estaban al servicio de la ciudadanía y sus excedentes se destinaban, en primer lugar, a asegurar su supervivencia mediante la consolidación de reservas y, en segundo, a desarrollar la sociedad en la que se encontraban.

Las fundaciones bancarias de las antiguas cajas de ahorro no operan bancos, solo reciben dividendos de ellos

Aunque las consecuencias de la extinción del modelo fueron profundas, estructurales y todavía visibles, patrimonios afectos al desarrollo de proyectos en favor del interés general siguen existiendo. Las fundaciones bancarias siguen financiando programas sociales gracias a los dividendos de los bancos que controlan, pero, lamentablemente, su actual contribución no mitiga ni sustituye los modelos originales.

Dicho de otro modo, sí, los bancos con fundación bancaria propietaria realizan Obra Social real, pero, obviamente, no la que prestaban el universo de las cajas como se conocían, ni en escala, ni en alcance, ni en función social equivalente.

Los grandes bancos españoles, no nos quedan tantos, implementan programas, realizan inversiones y obtienen resultados convenientemente documentados, pero su Obra Social, comparada con la histórica, según la estadística, es de menor volumen y capilaridad y puede que, por tanto, de menor cohesión social. Además, hay un aspecto que no debe olvidarse. Ha dejado de existir un mandato estructural de servicio público. Las cajas eran entidades sin ánimo de lucro y con obligación estatutaria de Obra Social. Las fundaciones actuales no operan bancos, solo reciben dividendos de ellos.

¿Recuperar la Obra Social?

Llegados a este punto, la pregunta es obligada. Si se aceptara el nuevo balance entre ética y aritmética que ofrece el actual sector financiero (excluidos, claro está, neobancos, *fintech* u otros entramados financieros contemporáneos ajenos a estas cuestiones), ¿convendría recuperar la obra social de las cajas?

Un mero vistazo a la realidad social y económica, y más allá de los abundantes análisis académicos y de los sectores vinculados, la respuesta debería ser positiva, no solo porque era un modelo de inversión social muy potente, o porque su desaparición dejara un vacío territorial en muchos puntos de la geografía española necesitada de infraestructura cultural y social que la Obra de las fundaciones bancarias, más centralizada, y más dependiente de dividendos puede llegar a aportar.

Sin entrar a debatir a estas alturas si la desaparición de las cajas fue inevitable, o no, parece razonable y elogiable un refuerzo, puede que también una protección legal a futuro, de la Obra Social de las fundaciones bancarias actuales. Unido a ello quizá sea también necesario un mayor apoyo al movimiento de la filantropía, especialmente la empresarial y familiar, también apoyada ahora por bancas de desarrollo. Fundaciones privadas que puedan cubrir vacíos territoriales concretos, verse favorecidas por la promoción de alianzas público privadas y capaces de empujar hacia un nuevo modelo europeo de banca social.

Las cajas necesitaron apenas 3 años para su extinción. Ahora se cumplen 16 del principio del fin de su "exterminio" con la intervención de Caja Castilla-La Mancha, convertida en Fundación ordinaria tras la segregación de su negocio a Cajastur. Fue el primer caso emblemático de "caja mal gestionada" que no podía acceder a la categoría de fundación bancaria. Dentro de 16 años más, igual ni recuerdo mi época.

Abogado

ABC

Publicación	ABC Madrid, 45	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	74 825 EUR (86,969 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	467,61 cm² (75,0%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	20 155 EUR (23 426 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Carlos y el Flaco, captados por las cámaras durante el atraco. ABC

El golpe más disparatado de dos ladrones al borde de la jubilación

A sus casi 60 años y tras más de media vida entre rejas, la Policía Nacional los ha detenido por asaltar un banco en Cáceres

Aitor Santos Moya
Madrid

A sus 56 años, Félix 'el Flaco' ha pasado más tiempo entre rejas que libre. Su aspecto espigado, al menos el que mantenía en las décadas de los 80 y 90, le sirvió para ganarse un apodo que no tardaría en copar las bases policiales. Por aquel entonces, era conocido por tratar a sus rehenes con exquisita educación, hasta el punto de llegar en algunos casos a recompensarles por las molestias causadas. Antes de salir de la sucursal, sacaba un fajo de billetes de la bolsa del botín y se lo entregaba al mismo trabajador al que acababa de encañonar. Una especie de Robin Hood, solo que forjado al calor de las zonas más oscuras de Usera y Villaverde.

A sus 58 años, Juan Carlos también ha estado más tiempo a la sombra que al sol. En 1985 ya acumulaba varios robos con fuerza y otros tantos delitos ligados a las drogas, un negro anticipo de lo que estaría por venir: en el 87 fue condenado por homicidio, lo que le supuso la condena más extensa de los 37 años que ha permanecido en el sistema penitenciario; y en el 2004 y el 2014 fue igualmente cazado por asaltar bancos, algo que en el fondo le venía de familia (sus dos hermanos también son atracadores).



Juan Carlos, con gorro verde y braga negra, encañona a un empleado. ABC

Una amistad cantada

Con estos currículums, la amistad en prisión entre el Flaco y Juan Carlos estaba más que cantada. «Se tienen que haber conocido allí», apunta el inspector jefe del Grupo II de Robos de la UDEV Central, consciente de que la reinserción en ambos casos es simple y llanamente una quimera. Prueba de ello, es el último 'trabajo' por el que estos dos históricos del hampa madrileño han vuelto a dormir en el lugar que mejor conocen. Pero vayamos al golpe.

A las 14.30 horas del viernes 16 de enero, dos individuos, uno de ellos ataviado con un gorro verde y el otro con uno morado y una mascarilla, irrumpen en una sucursal de la Caja Rural de Extremadura ubicada en la ciudad de Cáceres. Cada uno empuña una pistola y no tardan en llevar por la fuerza a la directora hasta la caja fuerte, no sin antes bajar las persianas de la oficina para que parezca que ya está cerrada.

Días después del atraco, el Flaco fue detenido en un control rutinario por llevar encima una pistola simulada y droga

El Flaco, de carácter tranquilo, le pide a la empleada que no meta la clave más de tres veces, para evitar el bloqueo. Mientras Juan Carlos, sangre caliente, no duda en golpear con la culata de su arma a otro trabajador en la cabeza. Una vez abierta la caja, meten el dinero en la mochila y vuelven a obligar a la jefa del banco a hacer lo propio con el cajero automático. Tras esperar con ella el retardo del sistema, introducen el efectivo en un maletín sacado de la propia sede. En total, más de 25 minutos dentro y un botín de 154.000 euros.

Atados con bridas

Acto seguido, llevan a la víctima al cuarto de baño, donde se encuentra retenido el segundo afectado. Los atan con bridas y les piden que no salgan hasta pasados 20 minutos, un tiempo esencial para emprender la huida sin ser detectados. Las averiguaciones corren a cargo del citado Grupo II de Robos y de la Jefatura Superior de Extremadura, cuyos agentes, por el llamativo gorro de color verde, bautizan a la operación Grinch-Shrek.

Por la cámaras, descubren que el vehículo utilizado es una furgoneta que no tiene las matrículas dobladas ni figura como robada. Los dos autores regresan a Madrid y el Flaco, quien sabe si con el tesoro amasado, decide comprarse un vehículo utilitario. Aunque poco tiempo lo podrá disfrutar. En un control rutinario en el distrito Centro, la Policía Municipal le da el alto, sin saber entonces que delante tienen al buscado maleante.

Los uniformados le encuentran una pistola simulada, diversas máscaras y droga, abanico más que suficiente para que su portador, en ese momento en tercer grado, retroceda de régimen y sea enviado de vuelta a su centro penitenciario. Avanzadas las pesquisas, los agentes ponen cara a los responsables, un dúo de históricos que nunca han actuado juntos. «Félix 'el Flaco' es el que manda y Juan Carlos es el hombre de fuerza», sostiene el responsable de la investigación, con la certeza de saber que, métodos al margen, ambos ostentan un alto grado de profesionalidad.

Con las cartas encima de la mesa, los agentes detienen a Juan Carlos y acuden al penal de Navalcarnero a poner los grilletes al propio Flaco. Practican registros en pisos de Usera, Fuenlabrada, Arroyomolinos y la localidad de Camarenilla (Toledo), en los que se interviene material relacionado con el robo y la furgoneta utilizada, la cual habían camperizado para dormir en ella durante su disparatado viaje criminal a la región extremeña.

EL CORREO

Publicación	El Correo Suplemento, 2	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	71 156	V. Comunicación	30 705 EUR (35,688 USD)
Difusión	58 308	Tamaño	508,16 cm² (81,5%)
Audiencia	205 000	V.Publicitario	8619 EUR (10 018 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bizkaia se conjura para liderar una Inteligencia Artificial con rostro humano y retorno real

El Bizkaia Summit reúne en la Torre BAT a expertos y empresas para analizar los retos de una tecnología que ya no es futuro, sino el presente del tejido productivo

» Jazmín Romero

El tiempo de los experimentos ha terminado. La Inteligencia Artificial (IA) ha cruzado el umbral de la novedad para instalarse en el corazón del mercado global, reconfigurando no solo cómo consumimos, sino, sobre todo, cómo producimos. No se trata ya de una tendencia de vanguardia, sino de una palanca crítica capaz de disparar la productividad, cercenar costes operativos y, lo que es más valioso en tiempos de incertidumbre, predecir las complejas dinámicas de los próximos años.

Bajo este telón de fondo, la Torre BAT de Bilbao se convirtió en el epicentro del debate tecnológico con la celebración del 'Bizkaia Summit', el congreso de referencia organizado por EL CORREO con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia y Laboral Kutxa. Un foro necesario para responder a las preguntas que hoy quitan el sueño a directivos y empleados: ¿Cuál es el nivel real de alfabetización social para exprimir esta herramienta? ¿Cómo garantizar una gobernanza ética que no asfixie la innovación?

«Queremos que este punto de encuentro de profesionales, expertos y empresarios sirva para compartir conocimientos y exponer cómo esta tecnología ayuda a las organizaciones a resolver oportunidades reales de negocio», subrayó la periodista Ainhoa García, encargada de dar el pistoletazo de salida a una jornada que colgó el cartel de 'no hay billetes'.





«La adopción de la IA requiere promover un cambio de mentalidad y redefinir roles»

Xabier Egibar
Director general de Laboral Kutxa



«Debemos liderar una IA equilibrada entre prosperidad económica y derechos»

Ager Izagirre
Diputado foral de Administración Pública

Un camino con muchas interrogantes

Tras la apertura, el director general de Laboral Kutxa, Xabier Egibar, tomó la palabra para aportar una dosis de realismo necesaria. Recordó que, hace tres décadas, la llegada de internet abrió puertas a lugares inimaginables, pero también a callejones sin salida. «Hoy, con la IA, nos encontramos en un momento igualmente incipiente. Si bien se integra con asombrosa naturalidad en nuestra vida cotidiana, el panorama en el tejido productivo es distinto», advirtió.

Egibar lanzó un dato que silenció la sala: «Cerca del 90% de los proyectos con IA generativa están fracasando». Para evitar caer en esa estadística, el directivo desgranó tres pilares básicos. En primer lugar, entender la IA no como un fin, sino como un «habilitador de ventajas competitivas». En segundo lugar, la necesidad de una gobernanza férrea: «Necesitamos establecer cuándo es recomendable su uso basándonos en la calidad del dato, la seguridad y la ética».

Por último, apeló al factor humano. «La adopción de la IA requiere promover una mentalidad orientada a los datos y redefinir roles. Estamos dedicando recursos para que las personas que conocen a fondo el negocio se impliquen en este proceso transformador», explicó Egibar, quien confía en que esta tecnología sea la gran palanca para la competitividad y el bienestar sostenible del territorio.

Una apuesta por la autonomía europea

El relevo en el atril lo tomó el diputado foral de Administración Pública y Relaciones Institucionales de Bizkaia, Ager Izagirre, quien puso el foco en la resiliencia que la IA está inyectando en potencias como Alemania, Francia o Italia. «Estos modelos son capaces de predecir fallos antes de que ocurran, impulsando la sostenibilidad y la eficiencia», aseguró.

Izagirre recorrió el impacto transversal de la IA, desde diagnósticos médicos personalizados hasta una gestión hospitalaria más ágil, pasando por una agricultura de precisión y servicios financieros más seguros. A nivel institucional el diputado detalló cómo los gobiernos están incorporando estos modelos para ofrecer «servicios más accesibles y eficientes para la ciudadanía».

Sin embargo, el representante foral lanzó un desafío a los presentes: «¿Estamos dispuestos a invertir lo suficiente y con la rapidez necesaria para no quedarnos atrás?». Para Izagirre, Europa tiene el reto de liderar una IA que combine la prosperidad económica con los derechos sociales. «Ese equilibrio es el que debemos trasladar al desarrollo tecnológico. Es la IA que Europa quiere y debe impulsar: un referente de progreso responsable que no dependa de terceros en capacidades críticas como la ciberseguridad o la computación».

Un escaparate de soluciones reales

La jornada no se quedó en la teoría. A lo largo del día, las mesas redondas y ponencias convirtieron el auditorio en un escaparate de casos de éxito que ya funcionan en nuestro entorno. Fue el caso de la intervención de Nerea Luis, quien diseccionó la nueva dinámica del talento y un mercado laboral donde los perfiles técnicos están mutando para ser más atractivos y versátiles. En paralelo, se expusieron protocolos de buenas prácticas diseñados para que las organizaciones, tanto públicas como privadas, no pierdan las riendas de su gestión durante el complejo escalado de los sistemas inteligentes.

Voces como la de Ujué Agudo, doctora en Psicología e investigadora en Jakala, aportaron la necesaria visión sobre la sinergia emocional y cognitiva entre humano y máquina. Por su parte, Javier Del Ser, de Tecnalia, lanzó un guante al auditorio al desafiar a los presentes a reflexionar sobre la velocidad de crucero que alcanzará este nuevo escenario en su futuro más inmediato.

El éxito de esta edición del Bizkaia Summit ha sido el resultado de la alianza estratégica de un grupo de firmas que lideran la vanguardia de la innovación. Ha contado con el respaldo y la experiencia de compañías como Sarenet, NTT Data, LKS Next, PFK Attest, Global Datum, Bilbomática, Gala, Teknei, Vicomtech, Inetum y Multiverse. Su conocimiento compartido en las diferentes sesiones ha sido el catalizador que ha permitido aterrizar la Inteligencia Artificial desde la pizarra de los laboratorios directamente a a la realidad empresarial de nuestro territorio.

EL CORREO

Publicación	El Correo Suplemento, 4	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	71 156	V. Comunicación	30 295 EUR (35,212 USD)
Difusión	58 308	Tamaño	508,62 cm² (81,6%)
Audiencia	205 000	V.Publicitario	8625 EUR (10 025 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una herramienta tecnológica que debe convertirse en una apuesta estratégica de la dirección de las organizaciones

Expertos analizaron las principales claves que permiten escalar la inteligencia artificial con éxito

» Luis M. Díez



De izquierda a derecha, Iratxe Niño, Jacinto Estrecha, Borja Pérez, Pablo Campo, Unai Martínez y el moderador, Ángel Echevarría.

La inteligencia artificial es una herramienta tan poderosa y abre un campo de posibilidades tan enorme que este puede llenarse de obstáculos si no se tienen las ideas bien claras desde la planificación inicial. En la primera mesa redonda de Bizkaia Summit se abordó cómo escalar la IA desde la prueba de concepto sin perder el control de los modelos, los datos, los costes y el retorno de inversión. Un asunto para el que fueron convocados Iratxe Niño, científica de datos-investigadora en Sarenet; Jacinto Estrecha, responsable de IA en NTT Data; Borja Pérez, director ejecutivo Dato de IA en Teknei; Pablo Campo, director de Innovación en Laboral Kutxa, y Unai Martínez, director de Inteligencia Artificial en PKF Attest.

Y es que, introdujo el moderador del encuentro Ángel Echevarría, vicepresidente del clúster Gaia, según una encuesta del MIT realizada el pasado año el 95% de los pilotos en IA fracasan desde el punto de vista de la escalabilidad. «¿Qué está fallando?», preguntó a los expertos. «Creo que es importante tener en cuenta lo rápido que se ha avanzado en los últimos años. Antes de que apareciera Chat GPT en 2022, las personas que trabajábamos en aprendizaje automático no causábamos tanta emoción como ahora. Sin embargo, en estos últimos años se ha hablado y evolucionado tanto que hemos pasado de pensar en la IA como un copiloto a hacerlo como un agente autónomo. El problema es que el discurso tiene que estar alineado con la tecnología y con cómo la vamos implementando internamente», explicó Iratxe Niño.

La importancia de la calidad del dato, la materia prima de la que se nutren estas soluciones generativas, es una advertencia recurrente en este tipo de foros. Sin embargo, Jacinto Estrecha subrayó la necesidad de incorporar el contexto, ya que este se ha convertido en «una nueva entidad de información necesaria para poder trabajar de forma adecuada con estos nuevos modelos». «Ahí sí que se ha producido un cambio conceptual sobre cómo organizar la información dentro de las empresas y nos está impidiendo aprovechar todo su potencial. Creo que el problema en este tipo de proyectos está más relacionado con la gestión de las expectativas», añadió el responsable de IA en NTT Data.

Y es que las empresas tienen que asumir que la IA no es una solución tecnológica más, sino que, como apuntó el director de Inteligencia Artificial en PKF Attest, Unai Martínez, tiene un trasfondo tan profundo que va más allá de los beneficios que se obtienen en términos de eficiencia operativa. «Es una tecnología transversal que afecta a toda la cadena de valor y nos va a llevar a transformar todo el negocio. Implica retorno de inversión, capacitar personas, gobernanza, cumplimiento normativo… Por eso hay que entenderla desde un ángulo más corporativo; debe ser una apuesta estratégica del comité de dirección», apostilló.

Sin un objetivo claro

En efecto, uno de los déficits que presentan muchas iniciativas relacionadas con la IA hunde sus raíces en la falta de un propósito definido desde el planteamiento inicial. El director de Innovación en Laboral Kutxa, Pablo Campo, sostuvo que muchas organizaciones, ya sea por la curiosidad que despierta esta tecnología disruptiva o porque piensan que la competencia les ha tomado la delantera, llevan a cabo pruebas «sin tener claro ni el objetivo, ni la necesidad real que les resuelve, ni cuál va a ser el retorno de inversión».

Entre las reflexiones que deberían abordar los comités de dirección figuran, según Campo, qué herramienta tecnológica es la más adecuada en función de los objetivos que se quieren obtener. «No debemos olvidar que la IA no sirve para todo. En Laboral Kutxa tenemos una oficina de gestión de la demanda de la inteligencia artificial que analiza cada caso de uso, se entiende cuál es la necesidad, se calcula cuál va a ser el retorno de la inversión, se hace un análisis de viabilidad y riesgos y, finalmente, es la oficina técnica la que piensa qué tecnología va a dar una mejor respuesta a esa necesidad».

Poner en marcha estas iniciativas supone un coste del que no pocas empresas y organismos son conscientes. Tanto es así que se recomienda disponer de un presupuesto específico para IA. «Cuando empiezas con un piloto y buscas escalarlo tienes que ponerte muy serio con los números si quieres evitar un problema financiero. ¿Lo puedo sostener económicamente? ¿El retorno que me ofrece se justifica con lo que realmente estoy invirtiendo?», advirtió Borja Pérez, de Teknei.

Plataformas y soberanía

Además de la herramienta más adecuada, Iratxe Niño hizo hincapié en la necesidad de que los distintos departamentos técnicos trabajen juntos en la definición, según las necesidades y los recursos, del tipo de plataforma digital –interna o externa– que va a soportar la integración de datos, su utilización por empleados y clientes... «Si tenemos desde el principio una intuición de cuáles son las infraestructuras que vamos a necesitar, será más fácil llevar una prueba de concepto a producción. Si no es así, se corre el riesgo de sufrir latencias, retardos o caídas del sistema porque no puede soportar esa carga», subrayó la experta de Sarenet.

Una seguridad que en su máxima expresión tiene que converger con la soberanía digital, puso sobre la mesa Borja Pérez. «Debemos ser capaces de tener IAs soberanas que actúen sin depender de sistemas gigantescos como los americanos, que actualmente están sujetos a una regulación que puede cambiar de la noche a la mañana». Por ello, el representante de Teknei afirmó que «hay muchas tecnologías en las que podemos apoyarnos. Ese es el equilibrio que tenemos que encontrar dentro de un espacio seguro, donde podamos hacer las cosas de manera soberana y sin riesgo para nuestras organizaciones».

En cuanto a la capacitación de las personas, Unai Martínez la enmarcó en la apuesta estratégica de las organizaciones: «los empleados deben sentir que esa inteligencia artificial ha venido para ayudarles a ser más competitivos». «Para mí es imprescindible tomarnos en serio la gestión del cambio de los empleados y de las personas para que entiendan bien cómo deben utilizarla», coincidió Jacinto Estrecha.

El vicepresidente del clúster Gaia, Ángel Echevarria, puso el broche final destacando los puntos comunes. «En lo que todos estamos de acuerdo es en que la IA ya es una realidad, que la estamos utilizando y que ya no hablamos de pilotos, sino de algo que está escalando».

«El discurso tiene que estar alineado con la tecnología y con cómo la vamos implementando»

Iratxe Niño
Científica de datos en Sarenet

«Hay que incorporar el contexto del dato a los nuevos modelos y gestionar las expectativas»

Jacinto Estrecha
Responsable de IA en NTT Data

«Escalar un proyecto implica mirar bien los números para evitar un problema financiero»

Borja Pérez
Dtor. ejecutivo Dato de IA en Teknei

«Muchas veces se hacen pruebas sin tener clara la necesidad que se quiere resolver»

Pablo Campo
Dtor. Innovación en Laboral Kutxa

«La IA es una tecnología transversal que va a transformar todo el negocio»

Unai Martínez
Director de IA en PKF Attest

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 34	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 762 EUR (3,209 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	142,26 cm² (14,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	734 EUR (853 USD)

Dossier de prensa unacc

La ULL y Cajasiete renuevan por dos años el convenio de colaboración

Financiará las cátedras de empresa de Economía Social y Cooperativa, y la de Big Data, Open Data y Blockchain, patrocinadas por la entidad de ahorro

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

La Universidad de La Laguna y Cajasiete firmaron la renovación de su amplio convenio de colaboración que estará vigente hasta que finalice 2027 y comporta un variado catálogo medidas que abarcan la docencia, la investigación y diversos servicios financieros para la comunidad. Esta semana se celebró un acto para dar visibilidad a este acuerdo que ratificó las excelentes relaciones entre la institución, que estuvo representada por su gerenta, Lidia Pereira, y la cooperativa de crédito, por la cual figuró su director general, Luis Alberto Díaz.

El acuerdo comporta una financiación de 400.000 euros divididos en dos anualidades para su uso en las actividades incluidas en el acuerdo, entre otras, seguir financiando las dos cátedras de empresa patrocinadas por la cooperativa de ahorro, la de Economía Social y Cooperativa y la de Big Data, Open Data y Blockchain; apoyar la participación del equipo automovilístico Formula Student; apoyar el programa cultural 'Por Amor al Arte', etc.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 29
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	04/03/2026
País	España
V. Comunicación	4 186 EUR (4,865 USD)
Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1143 EUR (1329 USD)

Dossier de prensa unacc

Empresarios

GEN supera los tres millones de euros en negocios y estrena sede

La asociación empresarial se consolida tras su primer año de vida, se traslada al edificio del Mercado y firma un convenio con Caja Rural de Extremadura

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

R. MORÁN



Sergio Salguero, Josefina Barragán y Urbano Caballo durante la firma del convenio de GEN y la entidad.

La Asociación Empresarial GEN ha cerrado su primer año de actividad con un balance que confirma la solidez de su modelo: más de tres millones de euros en negocio generado entre sus socios, cerca de un centenar de empresarios integrados y más de 4.100 oportunidades comerciales creadas. Así lo expuso su presidente, Sergio Salguero, durante una presentación oficial en la que también se anunció la nueva sede de la entidad en la Plaza del Mercado y la firma de un convenio estratégico con Caja Rural de Extremadura.

«Hace ahora un año nacía GEN con una idea clara: organizar el talento empresarial de nuestra comarca y convertir la colaboración en crecimiento real», explicó Salguero. La asociación, subrayó, no quería ser «un grupo más de networking», sino una estructura profesional con metodología, seguimiento y resultados medibles. Los datos avalan ese planteamiento: 1.676 reuniones uno a uno celebradas entre empresarios en apenas doce meses y más de tres millones de euros en operaciones cerradas dentro del propio colectivo. «Cuando los empresarios se organizan y trabajan con constancia, el impacto es real», defendió el presidente.

GEN roza ya los 100 socios, representando a perfiles empresariales muy diversos, desde autónomos y micropymes hasta compañías de mayor dimensión. Según Salguero, esa diversidad sectorial es uno de los factores que explican el éxito del modelo, al facilitar sinergias cruzadas y oportunidades que difícilmente surgirían de forma aislada.

Uno de los anuncios centrales fue el acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento de Almendralejo para la cesión de un espacio en la parte alta del Mercado municipal, que se convertirá en la nueva sede de las reuniones semanales de la asociación. A partir de ahora, cada jueves ese enclave emblemático acogerá los encuentros empresariales de GEN. La concejala de Comercio, Josefina Barragán, destacó que la decisión «simboliza la conexión directa entre empresas, comercio y ciudad» y valoró que el Mercado vuelva a llenarse de actividad económica organizada.

El acto sirvió también para formalizar el convenio de colaboración con Caja Rural de Extremadura para el ejercicio 2026. El presidente de la entidad, Urbano Caballo, defendió la alianza bajo una premisa clara: «La unión hace la fuerza».

Recordó que la caja mantiene un ratio de inversión superior al 83%, reinvirtiendo en Extremadura la mayor parte de los recursos captados y superando actualmente los 2.100 millones de euros en inversión.■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 41	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7847	V. Comunicación	7 415 EUR (8,618 USD)
Difusión	6600	Tamaño	396,69 cm² (63,6%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	2111 EUR (2454 USD)

Dossier de prensa unacc

La Delegación de Gobierno de la Junta en Huelva une en una publicación un homenaje la Huelva taurina y sus premios provinciales ● Publicación patrocinada por la Fundación Caja Rural de Sur

Un libro para 25 años de historia taurina



REPORTAJE GRÁFICO: DELEGACION DE GOBERNACION.

David de Miranda recibe del pintor Alex ese cuadro con su imagen en presencia de José Manuel Correa y Maria Luisa García-Palacios.

PACO GUERRERO Huelva

La Delegación de Gobierno Andaluz en Huelva ha hecho del Museo de Huelva su fortín taurino. Aún le quedan un par de días a esa muestra pictórica que con tanta expectación fue presentada el pasado 3 de febrero y ya toma derroteros definitivos ese libro que con motivo de los veinticinco años de Premios Taurinos de la Delegación de Gobierno fue presentado ayer tarde en público.

Ciento sesenta y seis páginas de un firme y exhaustivo guion que pone en valor las principales plazas de toros provinciales, un buen puñado de fotografías donde se documenta de forma fehaciente ganadores y galardonados en este cuarto de siglo.

Una valiosa apuesta como destacó el propio delegado, José Manuel Correa que ""Este libro es testimonio de la cosecha de 25 años de compromiso con la defensa y promoción de la tauromaquia en Huelva, a la que la Junta de Andalucía, a través de la Delegación del Gobierno, quiso reconocer instituyendo unos premios que, a día de hoy, se han consagrado como referente de la escena taurina onubense".

Momentos antes de que este acto comenzara a su andadura el propio delegado acompañó al pintor ayamontino Álex Rodríguez, quien ha entregado al diestro triguereño David de Miranda un lienzo con su imagen, incluido en la muestra 'Miradas, trazos y estilo'.

Correa estuvo acompañado en la presentación por la responsable de Gestión Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur, María Luisa García-Palacios, acompañados del coordinador de la publicación, José Ángel Ruciero.

Por su parte María Luisa García-Palacios ha manifestado que "aplaudimos la celebración conjunta de estos 25 años de Premios Taurinos de la Delegación del Gobierno en Huelva, coincidente con las Bodas de Plata de nuestra entidad matriz, Caja Rural Rural del Sur, la cual ha permitido el cumplimiento de nuestros compromisos con la sociedad, así como con el desarrollo económico y profesional de tantos andaluces".

Gran parte de colaboradores del libro prestaron su asistencia a un acto donde además se encontraban los matadores de toros Juan Antonio Ruiz Espartaco, Emilio Silvera y David de Miranda. También el ganadero Guillermo García-Palacios, y las ganaderas María Reposo Ramírez y Elena Millares

Además de muchos de los Delegados Territoriales de la Junta de Andalucía en Huelva y diversos alcaldes y concejales junto a representantes de ayuntamiento y Diputación.

José Ángel Ruciero, coordinador de la publicación señaló que "No es solo un recopilatorio de premios o de artículos; es un homenaje a la tauromaquia onubense, a su gente y a su historia. Un libro pensado para el presente, pero también para el futuro, para que quienes vengan detrás puedan conocer y comprender lo que ha significado y significa la fiesta en esta tierra", ha concluido.

El acto culminó con una gran foto de familia en las escaleras exteriores del museo.

Presencia de la Infanta Elena en la gala de premios

Para mañana día 5 está prevista la gala de entrega de la vigésimo quinta edición de los premios taurinos provinciales. Acto que tiene previsto celebrarse en el Gran Teatro de Huelva con entrada libre hasta completar aforo y donde estará presente S.A.R. la infanta doña Elena de Borbón. Lo hace en calidad de galardonada por unos premios taurinos que creyeron ver en ella a una gran defensora de la Fiesta. Ella es una de las protagonistas de unos premios que tienen como triunfador al matador de toros David de Miranda, la ganadería de Loreto Charro, Diego Ventura, Fernando Sánchez, Rafael Carbonell, Carlos Tirado y Cristóbal de Lara, como mejor novillero sin picadores. Gala que estará presidida por la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López. Todo ello a las 8 de la tarde.



El delegado del Gobierno Andaluz durante su intervención.



Gran ambiente de público en la sala del Museo Provincial de Huelva.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 6	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	6 728 EUR (7,819 USD)
Difusión	9923	Tamaño	284,57 cm² (45,6%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	1837 EUR (2135 USD)

Dossier de prensa unacc

Alianza Universidad-empresa para reconocer la innovación

El IME y la Cátedra de Estudios Económicos de Caja Rural distinguieron los mejores proyectos TFG

Á.B.

Salamanca—La innovación no fue una palabra abstracta en la Universidad de Salamanca, sino el hilo conductor de una jornada que puso nombre y apellidos al talento emprendedor surgido en sus aulas. La I Jornada de Emprendimiento y Entrega de Premios a Trabajos de Fin de Grado sobre "Creación e Innovación Empresarial" sirvió para visibilizar proyectos nacidos en el ámbito académico pero con clara vocación de impacto en la economía real.

Organizada por el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) junto a la Cátedra de Estudios Económicos y Empresariales de Caja Rural de Salamanca, la jornada se abrió con la participación del vicerrector de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, Federico Bueno de Mata; el director General de Caja Rural de Salamanca, José Ignacio Juez Marín; y la directora de la Cátedra de Estudios Económicos y Empresariales, Lucía Muñoz Pascual.

La jornada incluyó además la experiencia directa de empresarios vinculados a la innovación tecnológica, el marketing y la gestión empresarial con las ponencias de Santiago González Izard, CEO y CTO en Arsoft; Daniel García Gómez, CEO y Marketing Manager en Markbi; Carlos Guaza Martínez, CEO en Nova Detectives; Vicente Jaén Juanes, director del Área de Negocio y Marketing en Caja Rural de Salamanca; y María Socorro Coria Tarifa, directora del Área de Asesoría Jurídica en Caja Rural de Salamanca.



Asistentes, participantes y ponentes en la Jornada de Emprendimiento.

El momento central llegó con la entrega de los premios a los mejores TFG en creación e innovación empresarial. El primer premio fue para Miguel Cacho por su proyecto "Plan de modelo asistencial Vivens", una propuesta centrada en la redefinición de servicios asistenciales. El segundo galardón recayó en Diana Duque por su propuesta "Glamping como alternativa de lujo en el valle del Jerte", un proyecto que analiza la viabilidad de un nuevo modelo turístico en un entorno rural. El tercer premio fue para Hajar Kabch por el "Diseño de un sistema electrónico de monitorización y control de cultivo hidropónicos", una propuesta tecnológica orientada a la optimización de procesos agrícolas. En la categoría de tutores, fueron reconocidos Álvaro Garrido (primer premio), Lucía Muñoz (segundo premio) y José Manuel Iglesias Pérez (tercer premio).



José Ignacio Juez, Federico Bueno y Lucía Muñoz, en la apertura. ALMEIDA



Mª Socorro Coria,Nerea González José Manuel Iglesias y Hajar Kabch. LAYA

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 12	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	2 244 EUR (2,607 USD)
Difusión	8774	Tamaño	87,09 cm² (14,0%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	648 EUR (753 USD)

Dossier de prensa unacc

Manuel Campo Vidal modera una jornada en Riojafórum sobre la despoblación

LA RIOJA

LOGROÑO. Riojafórum acoge hoy (a partir de las 10.00 horas) una jornada que lleva por título 'Empuéblate: soluciones riojanas contra la despoblación', que estará conducida por el conocido periodista Manuel Campo Vidal.

Se trata de una cita organizada por Fundación Eurocaja Rural, en colaboración con Next Education, el Gobierno de La Rioja y la Federación Riojana de Municipios (FRM) que tiene por objetivo ofrecer soluciones «frente al desafío de la despoblación». Un foro que por primera vez llega a La Rioja y que contará con voces de las administraciones públicas de la región, así como de empresas privadas y emprendedores.

La bienvenida la dará el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López y, a continuación, tomarán la palabra el consejero de Política Local del Gobierno de La Rioja, Daniel Osés, y el director de la División de Negocios de Eurocaja Rural, Enrique Muñoz.



Manuel Campo Vidal

La jornada incluirá igualmente una mesa redonda titulada 'El papel dinamizador de los Ayuntamientos' en la que charlarán Jorge Loyo, presidente de la FRM; Gemma López, alcaldesa de Anguiano; y Lucía Fernández, alcaldesa de Villar de Torre.

Acto seguido, arrancará la mesa protagonizada por emprendedores y grupos y agentes de desarrollo rural. En ella estarán presentes Carlos Tarragona, cofundador de SpectralGeo; Esther Rubio, gerente de la ADR La Rioja Oriental; Alfonso Maestro, gerente de la Asociación de Desarrollo de La Rioja Alta; y Ana Pérez, propietaria de Bodega Villarroya. El cierre correrá a cargo de Javier López Martín y del secretario general para el Reto Demográfico, Francesc Boya.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 10	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	4 222 EUR (4,906 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	161,39 cm² (27,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1185 EUR (1377 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Rural Galega apoya el estudio de Saberes do Monte con 56.000 euros

▶ El proyecto se centra en Negueira de Muñiz, O Xistral, Os Ancares y O Courel y Serra da Groba

R.L.
local@elprogreso.es

LUGO. Caixa Rural Galega acaba de firmar un acuerdo de mecenazgo con la fundación Juana de Vega para ser una de las entidades cofinanciadoras del nuevo proyecto de bioeconomía 'Saberes do Monte: Conocimiento tradicional y custodia para un monte vivo', aprobado por la Fundación Biodiversidad en el marco de subvenciones para el impulso de la infraestructura verde y cofinanciado en un 60% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). En este proyecto colaboran la Universidad de Santiago y la de A Coruña.

En total, Caixa Rural Galega aportará 56.800 euros repartidos en tres anualidades hasta finales de 2028 para reforzar el impacto social, ambiental y económico de la iniciativa. En concreto, se destinará a apoyar las actuaciones para revisión de instrumentos de gestión forestal y la realización de intervenciones en el territorio destinadas a apoyar el pastoreo extensivo como herramienta de conservación y prevención de incendios.



Firma del convenio. EP

La firma del mecenazgo tuvo lugar este martes en la sede de la cooperativa de crédito en Lugo por parte de Manuel Varela López, presidente de Caja Rural Gallega, y de Enrique Sáez Ponte, presidente de la fundación Juana de Vega.

A través de Saberes do Monte se apoyarán las actividades tradicionales vinculadas al monte en cinco áreas piloto de Galicia para facilitar la conservación de hábitats prioritarios. En concreto, la Serra do Xistral, Negueira de Muñiz, Os Ancares y O Courel (Lugo) y Serra da Groba (Pontevedra). Casi 22.000 hectáreas que abarcan los municipios d de O Valadouro, Muras, Abadín, Ourol, Xove, Alfoz, Vilalba, Negueira de Muñiz, Cervantes y Folgoso do Courel (Lugo), Oia y O Rosal (Pontevedra).

LOS OBJETIVOS. El proyecto integrará conocimiento tradicional, custodia del territorio y restauración ecológica para reforzar la infraestructura verde de estas zonas de Galicia y promover la resiliencia frente al cambio climático y los incendios forestales.

Además, se consolidará la marca colectiva Saberes do Monte para valorizar en circuitos cortos los productos resultantes de la actividad de ganadería extensiva, apicultura y ecoturismo.

Otros ejes estratégicos que se incluyen en el proyecto serán el impulso al emprendimiento rural como herramienta para fijar población y el refuerzo de la gobernanza participativa, promoviendo una mayor presencia de las mujeres en los espacios de toma de decisiones.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	11 261 EUR (13,088 USD)
Difusión	2555	Tamaño	365,68 cm² (58,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3206 EUR (3726 USD)

Dossier de prensa
unacc



El atabal o 'dariya', instrumento de percusión del siglo XIII, una de las piezas claves de la exposición. J. A. M.

La Pompeya de al-Ándalus se exhibe en la Sala Zaida

El espacio expositivo de Fundación Caja Rural recupera los restos únicos del Yacimiento de El Castillejo, situado en Los Guájares

JOSÉ ANTONIO MUÑOZ



Alberto García, Antonio Mancilla, Poli Servián y Marian Ginés. J. A. M.

GRANADA. La Sala Zaida de Fundación Caja Rural Granada exhibe desde ayer martes y hasta el 11 de abril una gran colección de piezas recuperadas del Yacimiento Arqueológico de El Castillejo, situado en el municipio de Los Guájares. Los restos, fechados en el siglo XIII, en el periodo almohade, constituyen un instrumento de primer orden para comprender la vida en una alquería árabe de la época, con sus particularidades domésticas e incluso con sus actividades lúdicas.

El hecho de que el lugar fuera abandonado de forma precipitada por sus habitantes a causa de un terremoto –se estima que de una intensidad superior a 8– dejando ajuares y espacios intactos han hecho que el yacimiento sea merecedor del calificativo de 'La Pompeya de Al-Andalus', por más que el comisario de la exposición 'Vivir en una alquería de al-Ándalus. El Castillejo de los Guájares' –así se llama–, Alberto García, tilde la comparación de «algo exagerada».

García, profesor de la Universidad de Granada, fue el encargado de mostrar las piezas exhibidas –un total de 24– procedentes del Museo Arqueológico de Granada, junto a la propia directora del Museo, Marian Ginés; el alcalde de Los Guájares, Antonio Mancilla, y la responsable de la Fundación Caja Rural Granada, Poli Servián.

El yacimiento fue excavado durante cuatro campañas consecutivas en los años 80. Entre 1985 y 1989, se reveló el subsuelo de la alquería, situada en la zona alta del municipio y que debió construirse, según los expertos, entre los siglos X y XI. Entre las dependencias descubiertas se encuentran la entrada, con forma de recodo para retardar la entrada de posibles enemigos, el baluarte y las torres de observación para adelantar su presencia, así como las distintas calles en torno a las cuales se situaban las viviendas y espacios comunes. No se ha identificado aún una mezquita –aunque ello no quiere decir que no existiera– pero sí un aljibe que recogía las precipitaciones y dotaba del líquido elemento a la población.

El yacimiento fue excavado durante cuatro años consecutivos en los 80 por un equipo de primeras figuras

La huida precipitada de los habitantes –aunque esta fuera ordenada, lo que hace pensar en que antes del terremoto de mayor magnitud, la zona se vio afectada por un enjambre sísmico– ha dado lugar a un fenómeno curioso. En lugar de encontrarse los restos enterrados en zonas localizadas y desechados, llama la atención poderosamente, como dijo el comisario, que estos se encontraban en su ubicación habitual cuando los habitantes estaban presentes, es decir, los elementos de cocina en las alacenas y los espacios donde se encendía el fuego, y los útiles de almacenaje de grano o aceite, en las estancias previstas como almacén.

Entre las piezas destaca un atabal o 'dariya' en un estado de conservación comparable a solo cuatro piezas en todo el mundo

Un 'dream team'

El comisario de la exposición hizo hincapié durante el acto en que el equipo de investigadores que excavó el yacimiento hoy sería imposible de reunir. En él estuvieron personas como Antonio Malpica (Universidad de Granada), coordinador del proyecto; Patrice Cressier (Universidad de Lyon y Casa de Velázquez), Guillermo Roselló (Museo de Mallorca) o Miquel Barceló (Universidad Autónoma de Barcelona).

Juntos extrajeron piezas tan importantes como la que recibe al visitante, un atabal o 'dariya', instrumento de percusión de forma cilíndrica en uno de cuyos extremos se colocaba un pellejo sobre el que se percutía, permitiendo que el sonido saliera por el otro extremo. Según afirmó Marian Ginés, solo hay en al-Ándalus cuatro piezas con el mismo nivel de conservación de esta. Igualmente, son reseñables elementos como una cuscusera –pequeña vasija agujereada por la parte inferior y que servía para preparar dicho plato emblemático de la gastronomía árabe–, cantimploras para llevarse el agua a las tareas del campo, y pequeños fuegos semejantes a los fogones actuales que servían para mantener calientes los platos tras su elaboración en el horno y que incluso evacuaban las cenizas.

Alberto García afirmó que con la muestra «se salda una deuda pendiente con el yacimiento». Actualmente, este se puede visitar de manera libre y no hay visitas guiadas programadas por el consistorio. Precisamente, el alcalde recordó que el proyecto ha obtenido importantes ayudas, entre ellas 400.000 euros del programa del 2% Cultural del Ministerio de Fomento, para la realización de cinco proyectos, uno de ellos El Castillejo, lo que permitirá iniciar nuevos trabajos en el yacimiento. Además, el municipio ha ejecutado ya otra subvención de 23.500 euros procedente de la Diputación.

Como complemento a la exposición, se desarrollarán, en fecha y ubicación por determinar, tres conferencias que explicarán los entresijos del yacimiento de El Castillejo a cargo del propio Alberto García, José Manuel López Osorio (arquitecto y profesor de la Universidad de Málaga) y Helena Kirchner i Granell (de la Universidad Autónoma de Barcelona).

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 17	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 170 EUR (6,008 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	299,30 cm² (48,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1493 EUR (1735 USD)

Dossier de prensa unacc



Captura de la cámara de seguridad de la sucursal bancaria en el momento del atraco. HOY

Detenidos los atracadores que robaron 154.000 euros a punta de pistola en Caja Rural

Los delincuentes, muy profesionales e «históricos» según la Policía, maniataron con bridas a los empleados y llegaron a golpear en la cabeza a uno de ellos

C. M.

CÁCERES. La Policía Nacional detuvo a dos hombres como presuntos autores del atraco con arma de fuego a la sede de Caja Rural de la barriada de Nuevo Cáceres el pasado 16 de enero, donde sustrajeron 154.000 euros tras amenazar a los empleados con armas de fuego.

Según informó ayer la Policía Nacional, los atracadores permanecieron más de 25 minutos en el interior, y obligaron a los empleados a abrir la caja fuerte y el cajero automático para hacerse con el dinero, que guardaron en una mochila y un maletín que encontraron en el propio establecimiento. Llegaron a golpear a uno de los empleados para que bajase la vista.



La sucursal atracada, en la esquina de las calles Segovia y Berna. HOY

Para llevar a cabo las detenciones se realizaron cuatro entradas y registros en la ciudad de Madrid, Arroyomolinos, Fuenlabrada y Toledo. Tras pasar a disposición de la autoridad judicial, esta decretó el ingreso en prisión de los dos atracadores.

La investigación se inició el pasado 16 de enero después de que dos varones irrumpieron a primera hora de la tarde en la sucursal de Caja Rural ubicada en la esquina entre las calles Segovia y Berna, amenazando a los trabajadores con armas de fuego. Uno de los asaltantes condujo por la fuerza a la empleada hasta la caja fuerte, obligándola a introducir las claves para su apertura, mientras que otro golpeó al empleado varón en la cabeza con la empuñadura del arma, indicándole que bajase la vista y permaneciese inmóvil.

Una vez abierta la caja fuerte, los autores recogieron el dinero disponible en la bandeja e introdujeron el efectivo en una mochila. Posteriormente, la obligaron a dirigirse hasta la zona del cajero automático, donde, siguiendo el mismo procedimiento, la forzaron a abrir el cajero y a esperar el tiempo de retardo del sistema. Tras su apertura, sustrajeron el dinero contenido en el mismo, introduciéndolo en un maletín que encontraron en el interior de la propia sucursal.

Cuando consiguieron el botín, más de 154.000 euros, condujeron a la víctima hasta el cuarto de baño, donde se encontraba el otro trabajador, atándolos con bridas y exigiéndoles que no saliesen hasta pasados 20 minutos. Poco después, lograron deshacerse de las bridas y activar la alarma.

Alto grado de profesionalidad

Avanzadas las primeras averiguaciones, los agentes lograron identificar a los implicados los cuales habían viajado tres días antes de Madrid a Cáceres en una furgoneta disfrazados de obreros. Se trataba de dos históricos atracadores con un alto grado de profesionalidad. Actuaban con tranquilidad demostrando un gran conocimiento de los tiempos de retardo y mecanismos de apertura de los sistemas de seguridad, llegando a permanecer más de 25 minutos en el interior de la sucursal.

Uno de ellos asumía la dirección del asalto dando instrucciones tanto a las víctimas como al resto de implicados utilizando la violencia para inmovilizar a los trabajadores aislándolos en dependencias separadas.

Se estableció un operativo policial la pasada semana realizando cuatro entradas y registros en la Comunidad de Madrid, –Fuenlabrada, Arroyomolinos y Madrid– y Toledo, –Camarenilla– en los que se intervino diverso material relacionado con el atraco y un vehículo. Finalmente se detuvo a los dos hombres como presuntos responsables de un delito de robo con violencia decretando la autoridad judicial su inmediato ingreso en prisión.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 167 EUR (4,842 USD)
Difusión	2652	Tamaño	171,81 cm² (28,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1221 EUR (1419 USD)

Dossier de prensa unacc

‘Segovia vibra a tus pies’, lema de la Media Maratón Cajaviva 2026

El cartel de Marisa Arribas fusiona los monumentos de Segovia con color y dinamismo

ATLETISMO

E.A.
SEGOVIA

La Media Maratón Cajaviva Segovia 2026 ya tiene imagen oficial. Bajo el lema ‘Segovia vibra a tus pies’, la propuesta visual destaca por su originalidad y por reflejar la fusión entre el esfuerzo deportivo y la riqueza histórica de la ciudad.

La diseñadora segoviana Marisa Arribas Sanjuán es la autora de este cartel, que integra de manera minimalista el perfil histórico de Segovia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad. El Acueducto, la Catedral y el Alcázar aparecen no como monumentos estáticos, sino como escenario vivo de la prueba.

“Mediante el uso de líneas blancas puras, los monumentos adquieren un carácter eterno, elevando la carrera a una experiencia épica donde el atleta corre, literalmente, a través de la historia”, explica la creadora.

El diseño combina la solidez arquitectónica con una explosión de color en acuarela, que simboliza la energía, el sudor y la superación personal de los corredores.

Los tonos verde y amarillo, corporativos de la Fundación Caja Rural de Segovia, aportan vitalidad y refuerzan la identidad de los organizadores de la prueba junto a Intenxity Sport.

Además, la trama de puntos en degradado del fondo evoca las texturas de los tejidos deportivos modernos, proyectando el cartel hacia una estética contemporánea e innovadora. La cita tendrá lugar el 28 de marzo a las 17:30 horas y toda la información sobre inscripciones, recorridos y detalles técnicos está disponible en la página web oficial: www.mediamaratoncajavivasegovia.com.



Corredores toman la salida durante la edición pasada. HÉCTOR CRIADO

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 4	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 567 EUR (1,821 USD)
Difusión	4512	Tamaño	53,62 cm² (8,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	466 EUR (542 USD)

Dossier de prensa unacc

Convocado el Premio Fotoperiodista de Aragón

Está abierto hasta el 15 de abril y está dotado con 3.000 euros

HUESCA.- La Asociación Profesional de Fotoperiodistas de Aragón ha abierto la convocatoria del Premio Fotoperiodistas de Aragón 2025, dotado con 3.000 euros gracias al patrocinio de Caja Rural de Aragón. El certamen reconoce la labor de los y las profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito del fotoperiodismo y que contribuyen con su trabajo a la difusión y preservación de la cultura visual y el relato informativo.

Los trabajos deberán ser entregados hasta el próximo 15 de abril de 2026 y contemplarán hasta un máximo de 15 fotografías.

La participación está dirigida a profesionales de la fotografía de cualquier nacionalidad, que deberán presentar una serie de entre 10 y 15 imágenes de temática fotoperiodística o documental que no haya sido premiada con anterioridad. El jurado estará formado por cinco personas: dos representantes de la Asociación Profesional de Fotoperiodistas de Aragón, un miembro de Caja Rural de Aragón y dos profesionales externos sin vinculación con la entidad convocante. Su decisión será inapelable y podrán descalificarse aquellos trabajos que incumplan las bases.

El fallo del jurado se dará a conocer a partir del 25 de abril de 2026, previa comunicación a la persona ganadora, y se difundirá a través de los medios de comunicación, de la web y redes sociales de la Asociación y Caja Rural de Aragón. ● D. A.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 6	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	5 645 EUR (6,561 USD)
Difusión	2203	Tamaño	450,11 cm² (72,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1504 EUR (1748 USD)

Dossier de prensa unacc



Estuvieron presentes representantes de las asociaciones de vecinos de los distintos barrios de la ciudad. / DAVID PÉREZ



Manuel Madruga (Fedeto) y Ángel Nicolás (Cecam) representaron a la patronal en un evento con gran presencia de empresas. / D. PÉREZ



De izquierda a derecha: Inés Cañizares, Jesús Guerrero, Carmen Riolobos, Pilar Alía, José Manuel Velasco y Agustín Conde. / Y. L.

La redacción del proyecto del Puente de Azucaica estará en junio y se iniciarán las expropiaciones

El alcalde compara el proyecto municipal con el del Ministerio de Transportes y asegura que ambos se encuentran en el mismo estado de tramitación, aunque el del Gobierno lleva seis años

M.G. / TOLEDO

La futura conexión entre el Polígono y Azucaica acaparó buena dosis de atención ayer en desayuno informativo que organizó *La Tribuna*. El alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, respondió a un buen número de preguntas del público, bastantes ligadas con el futuro urbanístico de la ciudad. En ese futuro mapa urbano no faltó el proyecto municipal del vial a Azucaica, que en estos momentos se encuentra en la fase de redacción del proyecto.

Velázquez avanzó que el proyecto estará listo en junio, dos meses antes de lo previsto. Todo indica que será el estudio de arquitectura e ingeniería 'AIA', puesto que es el primer clasificado, el encargado de la redacción del vial que tendrá dos carriles de 3,5 metros, arcenes de metro y medio, un itinerario peatonal y un viaducto de 500 metros de longitud para conectar los barrios desde la calle Jarama a la CM-4001.

El alcalde subrayó que una vez que el proyecto esté encarrilado comenzará el procedimiento expropiatorio de los terrenos necesarios para cumplir con el trazado marcado. Velázquez no se pronunció sobre una posible fecha de estreno para esta conexión. Sin embargo, sí dejó caer que el proyecto de conexión entre ambos barrios «ha partido de cero» en esta legislatura y en dos años «nos encontramos en la misma fase de tramitación que el proyecto del Ministerio de Transportes, que adjudicó a 'AIA' a principios de febrero la redacción del proyecto del tramo Toledo-Ocaña de la autovía A-40, concretamente el ramal de conexión entre la TO-23 y la TO-22.

Además, Velázquez continúa con la comparativa haciendo alusión al precio, dado que el puente de Azucaica que correrá a cargo del Ayuntamiento costará quince millones de euros, pero la conexión del Ministerio rondará los 200 millones de euros. Y lo mismo ocurre con la redacción de ambos proyectos, el de iniciativa municipal alcanza los 242.000 euros, mientras que el de Transportes rondará los 600.000 euros.

«No podemos esperar a que el Gobierno y el Ministerio de Transportes nos ayuden, porque nos ponen zancadillas y empujones», señaló Velázquez, consciente de la necesidad de conectar Azucaica y el Polígono, también de la rapidez con la que el Ayuntamiento se puso a trabajar en esta futura infraestructura para encarrilar la tramitación con la finalidad de que la construcción comience lo antes posible.

FUTURO URBANÍSTICO. El Plan de Ordenación Municipal (POM) también salió ayer a primera plana. Ahí, el alcalde recalcó que el Ayuntamiento ya cuenta con un documento de avance que se encuentra en la Consejería de Desarrollo Sostenible para la tramitación de la evaluación ambiental. El horizonte planteado pasa porque alcance «la aprobación inicial en esta legislatura», como se comprometió Velázquez hace unos meses.

«Lo importante es que ya hay un documento del que se está hablando, no como futurible, sino como un documento real», explicó el alcalde, que a su vez dejó claro que no quiere que el POM se considere «el plan de Carlos Velázquez, sino el plan de todos». En este sentido, se dirigió a la vicealcaldesa Inés Cañizares, «que comparte conmigo que es el POM de los toledanos».

Además, recalcó que el equipo de Gobierno está trabajando sobre el futuro urbanístico de la ciudad «con mucha ilusión» y recordó que el Ayuntamiento está abierto a propuestas y sugerencias

En relación a los retos que debe afrontar el futuro POM, Velázquez tiene claro que debe velar «por un desarrollo sostenible» y atender las infraestructuras. Por su parte, recordó, sin ir más lejos, que la A-42 «sigue atravesando Toledo, una de las pocas capitales que aún es atravesada por una vía nacional». Y añadió también que el POM se encargará de revisar y actualizar el Plan Especial del Casco Histórico (PECHT).



El alcalde respondió las preguntas del director de *La Tribuna*, Francisco Rodríguez. / Y. LANCHA





El alcalde valoró el esfuerzo en relación al Plan de Ordenación Municipal. / DAVID PÉREZ

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 7	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	5 645 EUR (6,561 USD)
Difusión	2203	Tamaño	242,57 cm² (38,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	991 EUR (1152 USD)

Dossier de prensa unacc



El exalcalde de Toledo, Juan Ignacio de Mesa; Jesús Sáiz, de Puy du Fou España; y Jesús Carrobles, de la Real Fundación. / D.P.



Ángel Cervantes, decano del Colegio de la Abogacía y Celedonio **Morales, consejero** institucional de Soliss Seguros. / Y.L.



Miguel Ángel Escalante y Óscar Lorenzana (Eurocaja Rural), junto a Manuel Domínguez Corcobado y Francisco Herrera (Policía Nacional). / D.P.



Cedro





Más de 200 personas acudieron al desayuno informativo de *La Tribuna*./ YOLANDA LANCHA

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 16	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 005 EUR (5,816 USD)
Difusión	4377	Tamaño	410,57 cm² (65,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1534 EUR (1783 USD)

Dossier de prensa
unacc

Enarbolar la bandera de lo público a través de sus mejores servidores

CSIF Jaén lleva a cabo esta iniciativa de la mano de Caja Rural y Diario JAÉN

PABLO ESPINOSA LUNA

Ya están aquí, ya es oficial. La tercera edición de los Premios Jaén por el Empleo Público fue presentada en Alcaudete. El escenario elegido no pudo estar más acorde con la importancia de la cita, pues la Oficina de Turismo y Centro de Recepción de Visitantes del Castillo Calatravo del municipio se erigió como telón de fondo de una puesta de largo en la que estuvieron presentes Yolanda Caballero, alcaldesa de Alcaudete; Juan Carlos González, presidente de CSIF Jaén y Juan Espejo, director de Diario JAÉN. Estos reconocimientos tratan de poner en valor la fundamental labor de los servidores públicos, un trabajo a veces invisible pero que vertebra y da cohesión al territorio, haciendo posible el día a día de miles de ciudadanos.

Tras las ediciones celebradas en la capital jiennense y en Sabiote, los galardones viajan en esta ocasión hasta la Sierra Sur, concretamente a la Ciudad de los Manantiales, como expresó el dirigente sindical. El máximo responsable de CSIF Jaén, organizadora de los premios, agradeció el respaldo a la iniciativa de Caja Rural de Jaén y Diario JAÉN, "porque nos acompañan en este camino desde el principio, ellos, al igual que hacen todos los empleados públicos, intentan llegar a todo el territorio, intentan llegar a toda la ciudadanía". Como en las dos primeras ediciones, la gala que se celebrará en el mes de junio, promete estar cargada de emociones, pues será la oportunidad de poner cara a los empleados de lo público que la sociedad estime merecedores de tal reconocimiento. "El aplauso que representan estos III Premios Jaén por el Empleo Público es una apuesta por la autoestima jiennense", expresó el director del periódico provincial, primero en tomar la palabra durante el acto de presentación. "Para Diario JAÉN es un honor estar aquí porque es nuestra voluntad vertebrar el territorio, es nuestra voluntad comunicar a la gente de la Sierra de Segura con la de la Sierra Sur, la de La Campiña con Sierra Mágina y la de La Loma con El Condado o el Alto Guadalquivir", reflexionó Juan Espejo. Tras su intervención, fue seguido en el atril por González Órpez, quien expresó su "alegría y felicidad" por dar continuidad a una proyecto que se inició en 2024.

En última instancia, Yolanda Caballero despidió la presentación alegando la "idoneidad" de estos galardones, pues en un mundo en el que los intentos privatizadores son cada vez más frecuentes, es de justicia alabar la función pública, aseveró la dirigente municipal alcaudeteña.



P. ESPINOSA LUNA

POSADO. *Ana María Gómez, Juan Espejo, Yolanda Caballero, Juan Carlos González, Cecilia Cueva y Juan de Dios Jiménez.*

EL PROCESO DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS

RECEPCIÓN DE LAS CANDIDATURAS

PRIMERA FASE. Todo ciudadano que así lo desee puede acceder al portal web de Diario JAÉN —www.diariojaen.es—, para completar el formulario por el que se presentan las "candidaturas" que podrán optar los III Premios Jaén por el Empleo Público. La presentación de propuestas podrán realizarse en hasta seis categorías diferentes, como en ediciones anteriores: Educación; Sanidad; Administración de Justicia; Administración General y otros servicios públicos; Seguridad y Emergencias y Colectivos. Además, también se incluye entre los galardones a entregar una mención especial. El periodo abierto este mes de marzo se extenderá hasta el próximo abril, cuando se cerrará la primera de las fases de estos premios. La propuestas para reconocer a empleados públicos deberán estar detalladas y razonadas, además de contener los datos del candidato en cuestión, su desempeño o cargo y el organismo o área de la función pública en la que realiza su labor. Para cada categoría, CSIF Jaén será la encargada de ponerse en contacto con las personas o colectivos propuestos.

III Edición Premios Jaén
por el empleo público

ELECCIÓN DE LAS PROPUESTAS

SEGUNDA FASE. Entre los seleccionados finales, que se darán a conocer en un listado definitivo publicado en la web del periódico provincial, la ciudadanía podrá votar por las diferentes alternativas. Las votaciones se iniciarán en mayo, con tres candidaturas en liza, pudiendo ser estas de colectivos o personas. Para que el proceso sea abierto y transparente, tan solo se permitirá un voto por categoría y dirección IP, evitando así la sobrerepresentación de los elegidos. El proceso no permitirá realizar votos mediante salvoconductos que manipulen las votaciones, por lo que los resultados serán fidedignos con la expresión popular. Diario JAÉN actualizará el recuento a través de su web

RESOLUCIÓN FINAL Y GANADORES DE 2026

DESENLACE. El mes de junio llegará con la noticia de los ganadores. Estos serán reconocidos por su labor fundamental y su buen hacer en su ámbito.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 34	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 346 EUR (2,726 USD)
Difusión	4377	Tamaño	133,74 cm² (21,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	719 EUR (836 USD)

Dossier de prensa unacc

RUGBY. VISITA INSTITUCIONAL A LA SEDE DE GEOLIT

El Jaén Rugby refuerza su alianza con Caja Rural

G. MORENO

El Jaén Rugby visitó las instalaciones de Caja Rural, donde fue recibido por su presidente, Juan Núñez, en un encuentro que reforzó los lazos de colaboración entre ambas entidades y puso en valor su compromiso con el deporte base y la formación en valores.

Durante la reunión, los representantes del club y de la entidad financiera destacaron la relevancia del deporte como herramienta de educación, integración y desarrollo personal para niños y jóvenes de la provincia. Núñez subrayó que respaldar proyectos como el del Jaén Rugby supuso apostar no solo por la práctica deportiva, sino también por la transmisión de valores como el compañerismo, el respeto y el esfuerzo, incidiendo en que invertir en la base fue invertir en el futuro.

Por su parte, el presidente del club, José Carlos Pérez Reche, agradeció el apoyo constante recibido, que consideró fundamental para consolidar el proyecto. Ambas partes resaltaron además la celebración de la Concentración de Rugby Gradual en el Campus de Las Lagunillas, cita que reunió a cerca de 400 jóvenes de entre 6 y 12 años.



VISITA. *La expedición del Jaén Rugby posa con Juan Gallego, Álvaro Martínez y Juan Núñez.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	04/03/2026
País	España
V. Comunicación	907 EUR (1,054 USD)
Tamaño	32,88 cm² (5,3%)
V.Publicitario	278 EUR (323 USD)

Dossier de prensa unacc

MINIBALONMANO | CIRCUITO GLOBALCAJA PITUFOS



200 jóvenes jugadores se citan en la capital

Cerca de 200 jugadores de entre 6 y 11 años, pertenecientes a 17 equipos, participaron en la primera jornada del Circuito Globalcaja Pitufos 2026, una iniciativa para dar a conocer este deporte entre los más pequeños, y que en esta ocaión estuvo impulsado por el Pío XII con la colaboración de la Federación Regional y el patrocinio de Globalcaja.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	04/03/2026
País	España
V. Comunicación	1 226 EUR (1,424 USD)
Tamaño	63,77 cm² (10,2%)
V.Publicitario	383 EUR (445 USD)

Dossier de prensa unacc



La producción de aceite supera la media de las últimas campañas y los precios van al alza

LA TRIBUNA / TOLEDO

La marca de alimentos de Castilla-La Mancha 'Campo y Alma' ha comenzado su temporada de presencia en ferias agroalimentarias, participando en la World Olive Oil Exhibition (WOOE) de Madrid, donde patrocina el concurso de ensaladas 'Desafío WOOE Campo y Alma'. Es la mayor feria internacional dedicada en exclusiva al aceite de oliva y se ha convertido así en la mejor representación del sector oleícola del mundo.

A la inauguración de la feria asistió la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar. Declaró que el aceite de oliva «es un sector puntero en Castilla-La Mancha», donde cuenta con más 460.000 hectáreas, 83.000 olivicultores y 264 almazaras.

Avanzó que en estos momentos está finalizando la campaña de varea y, a fecha 31 de enero, la producción en la región es de 124.900 toneladas, una cantidad algo inferior a la del año pasado, pero por encima de la media de las últimas campañas, que se situaba en 116.000 toneladas. Recalcó además «la tendencia de precios al alza» del aceite, que superan los 4,30 euros el kilo, una cifra que hace que el cultivo sea rentable para el agricultor.

APOYO DE GLOBALCAJA. Globalcaja mostró ayer su firme respaldo al sector del aceite de oliva en esta cita en Madrid. El director de Banca Rural, Alberto Marcilla, y la responsable de Negocio Internacional de Globalcaja, María José Olmeda, asistieron a la inauguración y mantuvieron conversaciones con almazaras y coope-

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 11	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 292 EUR (1,501 USD)
Difusión	2991	Tamaño	76,46 cm² (12,3%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	396 EUR (460 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS



Lanzan la nueva edición del MBA de FEDA y la Fundación Globalcaja

El programa Máster en Dirección y Administración de Empresas MBA Executive de Escuela de Negocios FEDA, con la colaboración de Fundación Globalcaja Albacete, comenzó el pasado mes de enero su XVII Edición. Un total de 16 alumnos se incorporaron a un programa por el que ya han pasado casi 300 profesionales y autónomos de la provincia. Empresas que siguen apostando por la renovación, la adaptación, la actualización y la excelencia empresarial. / FEDA

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 15	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 442 EUR (1,676 USD)
Difusión	2032	Tamaño	71,91 cm² (11,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	442 EUR (514 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca lanza un juego educativo para aprender a invertir en Bolsa

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca vuelve a demostrar su fuerte compromiso con la educación, la cultura financiera y el desarrollo social al presentar 'Master of Markets', un innovador juego educativo que acerca el mundo de la Bolsa a cualquier persona de manera gratuita, segura y accesible, sin necesidad de conocimientos previos y sin asumir riesgo económico real.

A través de esta iniciativa digital, los participantes pueden gestionar una cartera virtual de 100.000 euros, tomar decisiones de inversión y ver cómo evoluciona su estrategia en un entorno totalmente simulado. Un formato dinámico, intuitivo y ameno que facilita el aprendizaje práctico, incluso para quienes nunca han tenido contacto con los mercados financieros.

Para su director general, José Ignacio Juez Marín, «'Master of Markets' representa mucho más que un juego: es una nueva apuesta por acercar la educación financiera a la sociedad, fomentar la curiosidad, el pensamiento crítico y el aprendizaje compartido. Gracias a este proyecto, cualquier persona mayor de edad puede comprender cómo funciona la Bolsa desde un enfoque formativo, sin presión y sin riesgos, reforzando así uno de nuestros principales objetivos: ofrecer herramientas accesibles que empoderen a la ciudadanía para tomar decisiones informadas en el futuro».

Uno de los aspectos más destacados de 'Master of Markets' es su dimensión social. El juego permite crear comunidades de usuarios, invitar a amigos, y competir de forma amistosa para ver quién logra la mejor rentabilidad ficticia. Se comparten estrategias, se contrastan decisiones y se fomenta el debate en torno a la inversión responsable. Además, el acceso es gratuito y está disponible a través de: https://masterofmarketssalamanca.financegear.com/

PREMIOS. Para incentivar la implicación de los participantes, el programa incluye premios de gran atractivo, entre ellos: un viaje a Nueva York para dos personas con visita guiada por la zona financiera de Wall Street; un iPad Pro y un iPhone 17, como recompensas para los clasificados siguientes; y premios mensuales, como un Apple Watch, para quienes lideren el ranking durante cada mes de duración del juego.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 27	Fecha	04/03/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 026 EUR (2,354 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,43 cm² (27,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	621 EUR (722 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel y Apadrinaunolivo.org renuevan su convenio de colaboración

Caja Rural de Teruel y la Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete, Apadrinaunolivo.org, han renovado el convenio de colaboración con el que la cooperativa de crédito muestra su apoyo a esta organización impulsadora de iniciativas en el medio rural bajo criterios de economía sostenible, como proyecto social, contando con las poblaciones en las que se llevan a cabo y de medio ambiente. El convenio contempla una aportación económica dirigida a facilitar el desarrollo del proyecto Despertadores Rurales Inteligentes de esta asociación, que tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social del medio rural mediante la incubación de proyectos en áreas despobladas, así como la creación de espacios co-working y co-living para facilitar el trabajo en los pueblos, aprovechando los beneficios de vivir y trabajar en ellos. . La firma del convenio se realizó en la oficina principal de Caja Rural de Teruel en Alcañiz y contó con la presencia de Karina Danka, en representación de la asociación Apadrinaunolivo.org, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados