Resumen de prensa

jueves, 29 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La subida del euro amenaza con forzar al BCE a recortar los tipos	29/01/2026	20
4	Expansión	Campa insta a la banca a centrarse en el asesoramiento	29/01/2026	18
5	Cinco Días	La banca trata de desinflar la cuenta única de inversión a fin de favorecer a los fondos	29/01/2026	12
6	Cinco Días	La necesidad de una educación financiera para proteger el dinero	29/01/2026	16
7	Cinco Días	“ “	29/01/2026	17
8	Cinco Días	Una herramienta contra la exclusión	29/01/2026	17
9	Expansión	Cinco bancos italianos acuden al rescate de Banca Progetto	29/01/2026	20
10	El País	Registrada la sede de Deutsche Bank por sospechas de banqueo	29/01/2026	31
11	Expansión	Santander se hace fuerte en América con más salidas a Bolsa y ‘M&A’	29/01/2026	17
12	Cinco Días	Abanca gana 902 millones en 2025, un 25% menos	29/01/2026	5
13	Cinco Días	RBC ve al BBVA como “el mejor de su clase”, pero prefiere al Santander	29/01/2026	15
14	La Nueva España	«La clave del desarrollo rural es transformar en origen»	29/01/2026	25
15	La Opinión de Murcia	CRC abre su tercera oficina en Cartagena	29/01/2026	22
16	Diario de León	Vidas que rompen barreras en León	29/01/2026	41
17	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca sigue apostando por los jóvenes de la mano de Sony Music	29/01/2026	11
18	Ideal Granada	Caja Rural Granada ofrecerá condiciones preferentes a los ocho GDR de la provincia	29/01/2026	13
19	Ideal Granada	Zambra, cal, cobre y compás	29/01/2026	42
20	El Día de Córdoba	Los XV premios Ricardo López Crespo ya tienen ganadores	29/01/2026	14
21	Diario del Alto Aragón	La nueva identidad visual de Caja Rural de Aragón se adapta al entorno digital	29/01/2026	16
22	Diario Jaén	Caja Rural favorece el desarrollo digital agrícola	29/01/2026	23
23	La Tribuna de Albacete	Un trabajo fin de máster ‘boniko’	29/01/2026	48

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 416 EUR (72,379 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,39 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 622 EUR (13 923 USD)

Dossier de prensa unacc

EL CONSEJO DE GOBIERNO VIGILA LA EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO/ LA DEBILIDAD DEL DÓLAR PUEDE AÑADIR PRESIÓN A LA BAJA A UNA INFLACIÓN QUE APENAS ALCANZA YA EL OBJETIVO DEL 2% QUE SE MARCA EL BANCO CENTRAL.

La subida del euro amenaza con forzar al BCE a recortar los tipos

ANÁLISIS por Andrés Stumpf

El euro sube y lo hace con fuerza. La revalorización de la moneda única es más que evidente, pues se anota ya un 1,5% en este arranque de 2026 y se cambia apenas por debajo de los 1,2 dólares. Este nivel, inédito desde 2021, no tiene su origen en la fortaleza de la economía comunitaria, sino en la desconfianza que despierta Estados Unidos desde la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca.

Golpeado por políticas erráticas, como desatar una guerra arancelaria contra sus aliados históricos o cuestionar la independencia de la Reserva Federal, el dólar pierde el brillo acumulado durante las décadas en las que se le había considerado la mayor moneda de reserva y uno de los activos refugio de referencia.

Aunque la causa de la subida del euro esté fundamentalmente en Washington, son los efectos a este lado del Atlántico los que están ahora en bajo el foco. Diferentes miembros del Banco Central Europeo (BCE) han llamado la atención sobre la revalorización reciente de la moneda y la presión a la baja que puede provocar en la inflación doméstica.

"Estamos siguiendo de cerca esta apreciación del euro y sus posibles implicaciones para una menor inflación", señaló ayer el gobernador del Banco de Francia, Francois Villeroy de Galhau, añadiendo que será un factor clave que guiaría la política monetaria "en los próximos meses".

El BCE ha declarado históricamente que no tiene un objetivo particular de tipo de cambio entre el euro y el dólar y que, por lo tanto, se adapta a su fluctuación. Sin embargo, cuando se producen movimientos excesivamente bruscos, es habitual ver a miembros del Consejo de Gobierno hablar sobre las medidas que se pueden tomar, más allá de una intervención directa, para estabilizar la situación.

Los inconvenientes

Porque la apreciación del euro por motivos externos, es decir, cuando no va acompañada de un fortalecimiento de la economía, puede generar inconvenientes. Estos movimientos del mercado de divisas hacen menos competitivas a las empresas exportadoras en la región. Pero, sobre todo, lo que al BCE le preocupa es el efecto en los precios, porque cuando la moneda gana valor es más barato importar y la inflación se ralentiza y eso puede poner en jaque su mandato de garantizar la estabilidad de precios.

El BCE se encuentra en un momento de pausa en su política monetaria, con los tipos de interés sin cambios en el 2% desde junio de 2025. Sin embargo, las proyecciones de inflación son muy ajustadas respecto al objetivo del 2% que marca su mandato y la presión adicional que pueda generar la fortaleza del euro puede obligarle a asumir nuevos recortes.

Ahora mismo, la institución presidida por Christine Lagarde anticipa un crecimiento de los precios del 1,9% en 2026, del 1,8% en 2027 y del 2% en 2028. Una revisión a la baja implicaría quedarse por debajo del objetivo a lo largo de todo el horizonte temporal.

"Si el euro se aprecia cada vez más, en algún momento podría crear una cierta necesidad de reaccionar en términos de política monetaria", reconoció Martin Kocher, gobernador del Banco de Austria. El banquero central es uno de los halcones de la institución y generalmente contrario a afrontar una política monetaria laxa, por lo que su consideración a recortar los tipos de interés si el euro mantiene su tendencia al alza cobra una especial relevancia.

Tipo de cambio clave

La clave para entender las implicaciones de la política monetaria del BCE está en tratar de adivinar cuál es el nivel en el que el tipo de cambio entre el euro y el dólar empieza realmente a molestar a los banqueros centrales. El vicepresidente de la institución europea, Luis de Guindos dio algunas pistas el pasado verano cuando aseguró que "1,17 dólares, o incluso 1,20 dólares, no es algo preocupante y podemos pasarlo por alto un poco. Algo más allá de eso sería mucho más complicado".

Por lo tanto, si el euro termina pulverizando la barrera de los 1,2 dólares como amenaza con hacer en los últimos días, el BCE podría considerar firmemente bajar los tipos de interés para tratar de contener el movimiento.

El mercado ya ha tomado cartas en el asunto anticipándose a esa situación. Los futuros sobre los tipos de interés en Europa recogen ahora un nuevo recorte del precio del dinero este año, un cambio radical respecto a la situación de hace tan solo un par de meses, cuando el movimiento que se descontaba era una subida de 25 puntos básicos esperada entre marzo y junio de este año.

Pero más allá de declaraciones más o menos contundentes de los miembros del Consejo de Gobierno y de ajustes en el precio del dinero, no se espera que la autoridad monetaria pase a controlar el mercado de divisas de un día para otro. De hecho, el euro sólo se ha intervenido una vez en la historia de forma directa, con compras coordinadas con la Reserva Federal de Estados Unidos. Fue en septiembre del año 2000, poco después de su lanzamiento en los mercados y antes de que entrara en circulación para los ciudadanos europeos. Entonces, se buscó frenar la tendencia contraria, es decir, una caída fulgurante de su valor frente a la moneda estadounidense.

Con el escenario actual, supondría hacer la maniobra inversa para depreciar el euro apostando por las ventas. Sin embargo, ese escenario ni siquiera se contempla mientras los mercados financieros funcionen con normalidad.

Donald Trump vs Fed

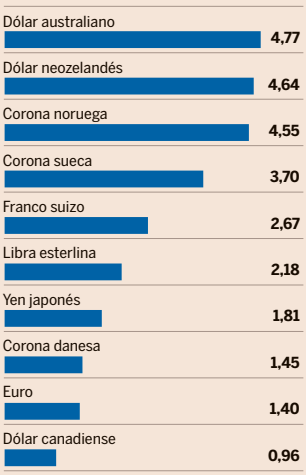
El problema es que el presidente de Estados Unidos ha querido siempre un dólar débil que impulse artificialmente a las empresas exportadoras de su país y considera el movimiento actual del mercado de divisas una grandísima noticia.

"Creo que es genial. O sea, el valor del dólar, mira el negocio que estamos haciendo. El dólar va de maravilla", indicó ayer el presidente de Estados Unidos sobre la caída que experimenta la moneda desde su vuelta a la Casa Blanca.

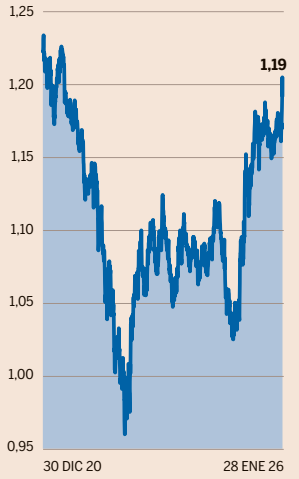
Lo cierto es que la caída del dólar pone más presión a la Fed para mantener los tipos de interés sin cambios, pues al igual que provoca una inflación menor en la zona euro, genera el efecto contrario en Estados Unidos. Además, el hecho de que la debilidad de los billetes verdes venga derivada de una pérdida de confianza de los inversores en la política del país puede acarrear consecuencias nefastas a largo plazo, como un encarecimiento de los costes de financiación.

BAILE DE DIVISAS

> Las divisas del G10 frente al dólar
En 2026, en %.



> El euro frente al dólar
Desde 2021, en dólares por euro.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Trump celebra la caída del dólar por el efecto beneficioso que puede generar en sus exportadores

Guindos citó los 1,20 dólares como el nivel a partir del cual las subidas del euro son preocupantes

Los inversores han pasado de descontar alzas de tipos en Europa a valorar un nuevo ajuste

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	32 979 EUR (39,509 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	232,89 cm² (37,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8118 EUR (9725 USD)

Dossier de prensa unacc

Campa insta a la banca a centrarse en el asesoramiento

ÚLTIMO DISCURSO AL FRENTE DE LA EBA/ Campa aconseja a los bancos que impulsen actividades eficientes y dependan menos del consumo de capital.

Andrés Stumpf. Bruselas

José Manuel Campa pone fin esta semana a su labor como presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA). Ayer, en lo que salvo sorpresa será su último discurso al frente la institución, el español instó a la banca a centrarse en actividades que dependan menos del consumo de capital, como es el asesoramiento, prestar la intermediación adecuada y participar de forma más activa en los mercados de capitales.

"Los bancos tienen un papel fundamental que desempeñar en la creación de la Unión de Ahorros e Inversiones y va más allá de prestar dinero", aseguró Campa.

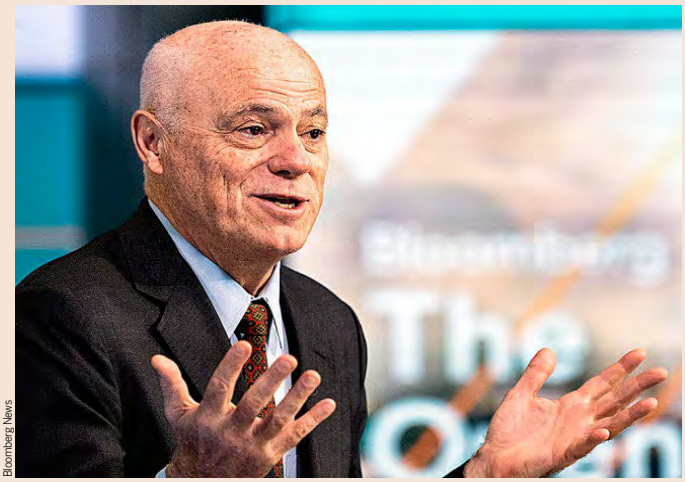
Para el todavía presidente de la EBA, las entidades pueden realizar una labor de valor altísimo para la sociedad y los ciudadanos de la Unión Europea si contribuyen a dinamizar la inversión y a avanzar en una mayor integración de los mercados en el continente. Frente a un sector que reclama que se le aligeren los requerimientos de capital a los que se enfrenta para estimular con su crédito el crecimiento económico, Campa destacó que los bancos europeos cuentan con "una grandes condiciones de conocimiento, tecnología e infraestructura" con los que afianzar el asesoramiento y defendió que se trata de actividades que no consumen recursos y en las que la banca puede aportar un gran valor.

El máximo responsable del regulador bancario europeo, de hecho, considera que el debate sobre la simplificación bancaria se articula de una forma en la que puede acabar percibiéndose simplemente como una "desregulación" que favorezca intereses o rentas privadas en lugar del interés público. Por ese motivo, Campa aseguró que prefiere recurrir al término de "eficiencia regulatoria", un campo en el que reconoció que existe margen de mejora.

A su juicio, las normas surgidas después de la crisis financiera han sido claves para lograr que la banca sea lo suficientemente sólida. Según destacó, durante *shocks* recientes como la pandemia, la invasión rusa de Ucrania y la crisis energética, los bancos no han estado en el "ojo del huracán".

Por el contrario, el sector y las autoridades han trabajado para ser parte de la solución, actuando como soporte para la economía en momentos de presión.

El presidente de la EBA incidió en un mensaje que ha sido constante a lo largo de su mandato: la necesidad de completar la estructura común europea con un mercado único, tanto bancario como del resto de sectores. Campa, que destacó que esto es algo "claramente inacabado", indicó que "es imperativo para fomentar el crecimiento económico". En este sentido, recordó que históricamente "el mercado único siempre ha sido malinterpretado por los Estados miembros", quienes lo veían solo como un destino para sus exportaciones y no como un espacio de integración bidireccional.



Bloomberg News

José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA).

La UE elige la próxima semana al nuevo presidente de la EBA

El último discurso de Campa coincide con la fase final de la elección de su sustituto. El Consejo de la Unión Europea se prepara para votar la semana que viene al que será el máximo responsable del organismo con sede en París tras el mandato del español, que deja su cargo antes de lo esperado por motivos personales.

Aunque no se ha fijado oficialmente el día, se espera que sea el miércoles el momento en el que se vote para elegir uno de los dos candidatos al puesto: el chipriota Constantinos Herodotou y el francés François-Louis Michaud. Según fuentes comunitarias, el segundo cuenta con más apoyos al considerarse la opción continuista, pues es la mano derecha de Campa en la EBA y ya actúa como director general de la autoridad europea.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,12	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	47 132 EUR (56,464 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	325,00 cm² (52,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8458 EUR (10 133 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca trata de desinflar la cuenta única de inversión a fin de favorecer a los fondos

Las entidades proponen extender la bonificación de los planes de pensiones, pero sin límites de aportación y con la condición de que los clientes mantengan el dinero cinco años

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La gran banca se ha movilizado ante la llamada del Ministerio de Economía para diseñar la cuenta de ahorro e inversión. Las entidades reciben con recelo el vehículo, cuyo objetivo es promover que el dinero de los particulares salga de los depósitos de baja remuneración –1,2 billones en España– para ir a la Bolsa y a los mercados de renta fija y financiar la economía europea. El sector plantea, por el contrario, un incentivo fiscal similar al de los planes de pensiones, aunque sin el corsé de los 1.500 euros máximos al año, un escenario que mantendría la disparidad del tratamiento fiscal actual, en el que los vencedores son los fondos de inversión clásicos, que disfrutan de la ventaja de poder ser traspasados sin tributación.

Las entidades financieras aceleran para enviar a tiempo sus propuestas sobre la cuenta de ahorro e inversión al departamento dirigido por Carlos Cuerpo, que mañana cierra el plazo para recibir las sugerencias. Diversas fuentes conocedoras de la situación avisan de que la gran banca ha recelado desde un primer momento de este vehículo, que altera una estructura de ahorro e inversión que actualmente proporciona significativas comisiones a través de fondos de inversión, seguros de ahorro u otros productos. La fiscalidad es el aspecto clave de la cuenta única, y en este sentido el Gobierno no ha desvelado aún si tiene algún modelo previsto.

"La oferta ya es suficientemente amplia para que los particulares participen en los mercados, bien mediante la compra directa de acciones o de deuda, bien indirecta mediante, por ejemplo, fondos de inversión", señalan desde una entidad, en la que aclaran que los intermediarios también tienen que sacar partido de la fórmula. "Solo tiene sentido si se pone en marcha con un potente incentivo fiscal y siempre que se mantenga el modelo de distribución actual de productos", añaden desde otro banco.

Otra entidad reivindica que históricamente ha canalizado el ahorro hacia la concesión de crédito a empresas, "muchas de ellas pequeñas y medianas (pymes), a las que difícilmente llegará el ahorro a través de estas cuentas de ahorro e inversión". "Compartimos el objetivo, pero quizá también se pueda conseguir simplificando la normativa y favoreciendo fiscalmente (...) productos de ahorro ya existentes", añaden. Las entidades consultadas buscan fórmulas creativas para sacar ventaja de la situación. "Lo que está claro es que el modelo sueco [en el que la tributación se efectúa en función del patrimonio en lugar de las plusvalías y se prioriza la inversión directa] no es de nuestro agrado", sentencian desde una firma.

Diferir la factura fiscal

Como contrapartida, la mayoría apuesta por un modelo en el que la tributación individual de cada producto siga exactamente igual que ahora, con tributaciones del 19% y al 30% por las plusvalías cada vez que se efectúe una desinversión. Esta fórmula restaría atractivo al traspaso de dinero entre productos directos, como las acciones, los ETF o la deuda, puesto que habría que pasar por la ventanilla de la Agencia Tributaria con cada desinversión.

Los grandes triunfadores serían los fondos de inversión, que en España permiten el diferimiento de la factura fiscal desde 2003, puesto que se puede mover el dinero de uno a otro sin tener que aflorar las plusvalías. La inversión colectiva nacional suma un patrimonio de 450.000 millones de euros que soportan unas comisiones de gestión máximas del 2,25%, y la mayor parte de las firmas pertenece a las grandes entidades financieras.



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo. EFE

De manera simultánea a esa tributación por producto, que no sufriría cambios, las entidades financieras consultadas quieren que las aportaciones reduzcan la base imponible del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF). Esta prebenda es la misma que gozan los planes de pensiones, en los que el dinero se resta del importe sobre el que se calcula el tipo marginal del impuesto.

La gran aspiración de la banca es que no exista ningún límite, aunque, ante la imposibilidad de este idílico escenario por motivos recaudatorios, las entidades abren la puerta a que el umbral sea generoso sin marcar un tope. Si tienen claro lo que no quieren: que el límite sea de 1.500 euros al año, la deducción máxima para los planes de pensiones individuales, lejos de los 8.000 euros que se permitían hace seis años.

Un banco reivindica que históricamente ha canalizado el ahorro hacia el crédito a empresas

El funcionamiento del incentivo sería el mismo que en los planes concebidos para crear una hucha que complemente la pensión pública una vez que el trabajador se haya jubilado. Es decir, el ahorro puede llegar a ser del 54%, equivalente al tipo marginal máximo de la base general en el caso más extremo, el de la Comunidad Valenciana. En este supuesto, una aportación de 10.000 euros implicaría pagar 5.400 euros menos. El Gobierno actual considera que este incentivo es regresivo, puesto que, a mayores ingresos, mayor es el ahorro, de ahí que haya reducido los límites de las deducciones a los planes de pensiones.

Para que puedan disfrutarse los incentivos tributarios, se plantea un periodo mínimo de mantenimiento de la inversión de cinco años, si bien el dinero no quedaría secuestrado. El inversor podría recuperarlo en supuestos concretos antes del vencimiento, so pena de devolver los incentivos fiscales. La gran diferencia está en que, con la cuenta de inversión, tal y como está en la hoja de ruta de la banca, no habría que volver a pasar por Hacienda cuando se produzca el rescate de los ahorros, como ocurre con los planes de pensiones. En estos últimos, se tributaría por el importe recuperado según el tipo marginal que corresponda cuando este se jubile o invoque alguno de los casos de rescate anticipado. La banca propone un modelo híbrido inédito: disfrutar de la deducción en el IRPF al aportar (como en los planes de pensiones) pero tributar mucho menos al rescatarlo (como un fondo normal).

El modelo de la banca difiere radicalmente del propuesto por BME, que aboga por una estructura sin periodo mínimo de inversión y en la que puedan comprarse y venderse los activos sin necesidad de tributar por cada desinversión, sino con una fiscalidad que se ceñiría a una rentabilidad teórica sobre la que el gestor de la Bolsa española propone una tributación del 19% al 25%, aplicando mínimos exentos.

Uno de los mantras de Juan Flames, consejero delegado de BME, es que el minorista vuelva a la Bolsa. La participación de las familias en la propiedad de las acciones españolas se sitúa en el 15,8%, su nivel más bajo en 32 años, según BME.

La banca quiere ampliar las inversiones aptas más allá de las acciones, los bonos corporativos o los fondos cotizados (ETF) y los fondos europeos a largo plazo (Eltif) del Espacio Económico Europeo (los 27 países de la UE más Noruega, Islandia y Liechtenstein), como ocurre en la propuesta del gestor de los mercados regulados españoles. Los bancos amplían el abanico a la deuda pública, además de a los mencionados fondos de inversión –incluidos los monetarios, que harían la función de activos refugio–, equivalentes a los depósitos bancarios de toda la vida. También debería permitirse que las cuentas operaran bajo asesoramiento y que las inversiones alcanzaran a cualquier país del mundo.

Aunque las entidades sí son partidarias de que este nuevo producto pueda incluir efectivo, este debería ser limitado y transitorio y no debería incentivarse. El objetivo es que no se convierta en una suerte de depósito, lo que desnaturalizaría la misión del vehículo de impulsar la participación de los particulares en los mercados de capitales. En algunos bancos explican que sí podría plantearse el objetivo de la etiqueta *Finance Europe*, que requiere que el 70% de los activos se asignen a empresas europeas. "Pero en una segunda fase", señalan desde una entidad.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	59 695 EUR (71,515 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	335,03 cm² (53,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8626 EUR (10 334 USD)

Dossier de prensa unacc

La necesidad de una educación financiera para proteger el dinero

Las competencias en finanzas son esenciales para preparar a los ciudadanos ante un entorno económico cada vez más complejo y digitalizado

▸ Instituciones públicas, sector privado, sistema educativo y familias coinciden en la urgencia de una estrategia compartida y sostenida en el tiempo



RICARDO SOBRINO
MADRID

La educación financiera se ha convertido en una competencia esencial para la vida cotidiana. En un contexto marcado por la digitalización, la aparición constante de nuevos productos financieros y la sobreabundancia de información que no siempre es fiable, expertos e instituciones públicas coinciden en la necesidad de avanzar hacia un modelo de formación financiera que acompañe a los ciudadanos durante todas las etapas de su vida. Esta fue una de las principales conclusiones del encuentro celebrado en el marco de Foro Futuro, el Observatorio de Tendencias Económicas impulsado por el Banco Santander y **CincoDías**, donde representantes del sector público y privado analizaron las brechas existentes, los retos pendientes y la oportunidad que supone un pacto nacional por la educación financiera.

"La formación financiera es fundamental para la salud económica personal, pero también para la salud económica de nuestra sociedad y para la salud democrática, porque los ciudadanos con más cultura financiera son menos manipulables y es importante distinguir entre lo que es cierto y los mensajes engañosos", valoró Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB).

La gestión del ahorro forma parte de decisiones tan habituales como contratar una hipoteca, elegir un seguro, ahorrar para la jubilación o invertir por primera vez. Sin embargo, el nivel de conocimientos financieros no siempre avanza al mismo ritmo que la complejidad del sistema económico. Esta distancia entre la realidad financiera y la capacidad de los ciudadanos para comprenderla está en el origen de muchas de las vulnerabilidades a las que se enfrentan los hogares para mejorar su relación con el dinero.

"Es una cuestión clave. Ha habido avances y progresos significativos, pero la educación financiera debe ser una labor constante que perdure en el tiempo y permita medir el impacto. También tiene que estar adaptada a la realidad económica de cada colectivo y la situación que vivimos en cada momento. La incorporación de nuevos productos obliga a actualizar los contenidos y los conocimientos", subrayó Paloma Marín, vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Igualmente, la brecha entre lo que los ciudadanos creen saber y lo que realmente conocen es un reto constante. Marta Aisa, directora general de sostenibilidad del Banco Santander, aportó datos que evidencian esta discrepancia: "La formación en finanzas debe integrarse en todas las etapas de la vida, ya que las necesidades y competencias cambian y requieren aprendizaje continuo y práctico. Más del 50% de los ciudadanos españoles cree tener buenos conocimientos financieros, pero solo uno de cada cuatro responde correctamente a preguntas básicas de finanzas". Esta diferencia refleja una falsa confianza que puede derivar en decisiones de riesgo o en la incapacidad de aprovechar oportunidades de inversión y ahorro.

Brecha digital

Uno de los desafíos más señalados durante el encuentro es el impacto de la digitalización en la educación financiera, especialmente entre los jóvenes. "La realidad que tienen los jóvenes es la exposición a las redes sociales con un desbordamiento de información que les llega por tantas fuentes, con canales y formas atractivas e *influencers* que prometen ganancias extraordinarias en tiempo récord. Tenemos que fomentar el espíritu de análisis crítico y que busquen fuentes fiables y no se dejen llevar por los impulsos y el miedo a perderse algo a la hora de tomar decisiones", explicó Marín.

Kindelán añadió que la educación financiera debe adaptarse al ritmo vertiginoso del mundo digital: "Es importante que los ciudadanos desarrollen capacidades que les permitan diferenciar lo real de lo digital y los canales rigurosos de los que no lo son. La falsa confianza que se genera por la información superficial puede llevar a situaciones de riesgo". La presidenta de la AEB destacó que estas habilidades no solo son útiles para gestionar el dinero, sino que también fortalecen la autonomía y el pensamiento crítico frente a mensajes engañosos o fraudes.

Durante el encuentro, se puso de relieve la necesidad de incorporar la educación financiera desde edades tempranas y mantenerla a lo largo de la vida. La formación temprana permite que los estudiantes, independientemente de la carrera o trayectoria que elijan, adquieran competencias que luego podrán aplicar en la vida laboral y personal.

Porque la educación financiera no se limita a un conjunto de conocimientos teóricos. La aplicación práctica es esencial para que los ciudadanos puedan tomar decisiones informadas y seguras. Marín insistió en que "la educación financiera es un trabajo de fondo que requiere constancia, adaptación a cada colectivo y colaboración entre el sector público, el privado y las familias para demostrar que los conocimientos que se empiezan a adquirir en



"La educación financiera es un trabajo de fondo que requiere constancia, adaptación a cada colectivo y colaboración entre el sector público, el privado y las familias"

Paloma Marín
VICEPRESIDENTA DE LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES



"Es fundamental para la salud económica de nuestra sociedad y para la salud democrática, porque los ciudadanos con más cultura financiera son menos manipulables"

Alejandra Kindelán
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA



"La formación en finanzas debe integrarse en todas las etapas de la vida, ya que las necesidades y competencias cambian y requieren aprendizaje continuo y práctico"

Marta Aisa
DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD DEL BANCO SANTANDER

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	59 695 EUR (71,515 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	221,16 cm² (35,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6439 EUR (7714 USD)

Dossier de prensa unacc



Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB; Paloma Marín, vicepresidenta de la CNMV, y Marta Aisa, directora de sostenibilidad del Banco Santander.
ANDREA COMAS

una edad temprana son útiles y prácticos".

El desarrollo de competencias financieras abarca desde la planificación de un presupuesto y la gestión del ahorro hasta la comprensión de conceptos como inflación, tipos de interés o rentabilidad de la inversión. Además, las habilidades digitales y el pensamiento crítico permiten a la ciudadanía operar de forma segura en un entorno financiero cada vez más complejo. Aisa agregó que "hay un reconocimiento claro de que es una responsabilidad compartida. Gobierno, colegios, padres, empresas, todos los que participamos en la economía tenemos un papel que cumplir".

El objetivo es crear un aprendizaje financiero que evolucione con la vida de cada persona. La educación financiera debe adaptarse a las diferentes etapas vitales y a la diversidad de necesidades: estudiantes, jóvenes profesionales, familias y personas mayores requieren contenidos distintos y actualizados que les permitan gestionar su dinero de manera segura y eficiente.

Oportunidad de país

La cooperación entre el sector público y el privado es un factor determinante para lograr programas de educación financiera efectivos. Marín resaltó que "hay mucho que hacer para adaptarse en un mundo como el financiero que cambia a velocidad extraordinaria, y la cooperación público-privada es clave. Es necesario impulsar la cultura financiera a todos los niveles".

Más allá de la formación, la educación financiera representa una oportunidad económica. La inclusión de pequeños ahorradores en el mercado de capitales contribuye al crecimiento del tejido empresarial. Marín afirmó que "hay actualmente un consenso en la UE para promover que el pequeño ahorrador participe de manera informada en el mercado de capitales, asumiendo y controlando los riesgos para obtener un rendimiento en sus ahorros que además permita al tejido empresarial europeo acceder a una mayor diversidad de financiación. Esto puede tener un impacto muy positivo en el crecimiento económico y en la creación de empleo, es un círculo virtuoso".

La educación financiera no solo protege los ahorros de la gente, sino que también potencia la economía del país y contribuye a generar un entorno más estable, inclusivo y sostenible. La formación constante, la adaptación a las necesidades de cada colectivo y la colaboración entre los actores implicados son los pilares para consolidar un modelo eficaz y transversal, para acompañar a los ciudadanos a lo largo de toda su vida.

Línea de defensa frente al fraude

► **Chiringuitos financieros.** **El crecimiento del fraude financiero es una de las amenazas más visibles en el entorno digital, donde los delincuentes se aprovechan de la falta de conocimientos. Frente a esta situación, la educación financiera se convierte en la primera línea de defensa. "Hemos impulsado un plan de actuación contra el fraude financiero relacionado con formación, con cómo prevenirlo y, en caso de ser víctima, cómo actuar", destacó Paloma Marín. Enseñar a los ciudadanos a reconocer productos y canales seguros, distinguir información veraz y desarrollar hábitos de alerta permite reducir riesgos y evitar caer en estafas. "Tener alertas a la hora de recibir mensajes o llamadas de entidades no certificadas ha sido un éxito como forma de ayudar a la sociedad a ubicarse en donde está la información seria", subrayó Alejandra Kindelán. Por su parte, Marta Aisa recordó que, sin formación adecuada, la vulnerabilidad aumenta: "Tenemos que aseguramos de que las personas conocen, comprenden, comparan y toman decisiones informadas", finalizó.**

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 368 EUR (17,213 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	94,46 cm² (15,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3626 EUR (4344 USD)

Dossier de prensa unacc

Una herramienta contra la exclusión

R. S.
MADRID

La educación financiera se perfila como una herramienta decisiva para reducir riesgos de exclusión. El acceso a una cuenta bancaria, a un crédito o a un medio de pago digital no garantiza, por sí solo, una verdadera inclusión financiera. Para personas en situación de vulnerabilidad, comprender cómo funcionan los productos financieros y tomar decisiones informadas es el verdadero desafío. Durante el Foro Futuro, las expertas subrayaron que garantizar el acceso de todos los ciudadanos, especialmente de los colectivos más vulnerables, a conocimientos financieros es esencial para protegerlos de situaciones de riesgo y permitirles tomar mejores decisiones.

"La educación financiera no puede ser homogénea, tiene que adaptarse a las circunstancias y necesidades de cada persona. Es necesario adaptar las competencias a la realidad de los colectivos vulnerables para que tomen decisiones autónomas. Hay que prestar esa educación financiera hecha a medida del colectivo y las circunstancias", explicó Paloma Marín, vicepresidenta de la CNMV.

Mayores, personas con discapacidad o jóvenes que se incorporan al mundo laboral tienen necesidades diferentes. Por ello, la clave no es solo enseñar conceptos financieros, sino hacerlo en formatos accesibles y prácticos que permitan a cada individuo aplicar lo aprendido a su vida diaria. "Cuando uno no sabe lo que no sabe, no pide ayuda. La educación financiera en estos colectivos permite que tomen decisiones más seguras, comprendan riesgos y aprovechen oportunidades, evitando exclusión o sobreendeudamiento", detalló Marta Aisa, directora general de sostenibilidad del Banco Santander.

La formación también exige comprensión y no solo acceso a los contenidos

Adaptar la educación a cada colectivo y persona es esencial

Cursos digitales adaptados, talleres presenciales y juegos son algunas de las estrategias utilizadas para hacer la educación financiera atractiva y comprensible. Además, se subrayó la importancia de los canales seguros guías, plataformas institucionales y programas de formación certificados que evitan que las personas vulnerables recurran a fuentes no confiables, que podrían exponerlas a fraudes.

Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, destacó que "la educación financiera es una cuestión de salud y justicia social. La falta de formación aumenta la vulnerabilidad. Debemos asegurar que los colectivos más frágiles puedan acceder a información fiable y a formación que les permita gestionar sus finanzas con seguridad".

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 192 EUR (14,605 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	66,43 cm² (10,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3001 EUR (3595 USD)

Dossier de prensa unacc

Cinco bancos italianos acuden al rescate de Banca Progetto

Expansión. Madrid

El Fondo Interbancario de Protección de Depósitos (FITD) firmó ayer un acuerdo vinculante con Intesa Sanpaolo, UniCredit, Banca Monte dei Paschi, BPM y BPER para salvar a Banca Progetto de la liquidación.

La operación, técnicamente una intervención preventiva, pretende proteger a los clientes, entre los que hay españoles seducidos por sus depósitos a plazo, de los más rentables del mercado.

En primer lugar, los cinco principales bancos italianos participarán en la reducción del riesgo de los activos de Banca Progetto, con el apoyo de la provisión de garantías específicas del FITD.

El plan también prevé una inyección de 750 millones de euros que entrarán a través de una ampliación de capital.

Al final del proceso, el FITD venderá a los cinco bancos involucrados, que crearán una sociedad a tal fin, su participación en Banca Progetto.

La inversión prevista para esta adquisición es de 40 millones de euros. Se prevé que el FITD mantenga una participación residual de no más del 9,9%.

Acusaciones

Banca Progetto es una entidad italiana fundada en 1994 que llegó a pagar hace tres años rentabilidades de hasta 4,40% en sus depósitos a plazo. Mucho más que la banca española. De hecho, llegó a ser la primera entidad financiera en Europa en pagar el 4% por un depósito a un año.

En octubre de 2024, la entidad quedó bajo administración judicial por presuntos préstamos a la mafia italiana, según publicó *Bloomberg*.

Un tribunal italiano hizo público posteriormente que varias empresas gestionadas indirectamente por la Ndrangheta –la organización mafiosa más prominente de Italia– recibieron préstamos por hasta diez millones de euros respaldados por el Estado a través de esta entidad.

La entidad siempre ha negado estas informaciones.

Banca Progetto tenía alrededor de 150.000 clientes en aquel momento. Su dinero está protegido por el Fondo de Garantía italiano, con un límite de 100.000 euros por titular y cuenta.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	35 510 EUR (42,541 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	45,69 cm² (7,3%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	9076 EUR (10 873 USD)

Dossier de prensa unacc

Registrada la sede de Deutsche Bank por sospechas de banqueo

ALMUDENA DE CABO
Berlín

La Policía alemana registró ayer la sede central del Deutsche Bank en Fráncfort y oficinas de la entidad en Berlín por sospecha de blanqueo de capitales, según informó la Fiscalía de Fráncfort. La investigación se dirige "contra responsables y empleados del Deutsche Bank hasta ahora desconocidos". De acuerdo con la Fiscalía, la mayor entidad financiera de Alemania mantuvo en el pasado relaciones comerciales con empresas extranjeras sospechosas de "haber sido utilizadas con fines de blanqueo de capitales en el marco de otras investigaciones".

Deutsche Bank, que hoy presenta su balance de 2025 en una rueda de prensa en la que se espera que el presidente del consejo de administración, Christian Sewing, anuncie los mayores beneficios en muchos años, se limitó a informar de los registros sin dar más detalles y a decir que la entidad "está cooperando" con las autoridades.

Según la prensa local, las sospechas se refieren a transacciones realizadas entre 2013 y 2018; y estarían relacionadas con un antiguo cliente destacado del banco, el multimillonario ruso Roman Abramóvich, sancionado por la UE en marzo de 2022 debido a sus estrechos vínculos con el presidente de Rusia, Vladímir Putin. De acuerdo con esas informaciones, el banco habría presentado con retraso a las autoridades una o varias notificaciones de sospecha de blanqueo relacionadas con empresas del oligarca ruso.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	48 773 EUR (58,430 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 933 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se hace fuerte en América con más salidas a Bolsa y 'M&A'

IMPULSO A LA BANCA DE INVERSIÓN/ La entidad entra en el 'top 10' de estrenos bursátiles en Estados Unidos y es el segundo asesor más activo en compras en Latinoamérica, con 16.300 millones de euros.

Inés Abril. Madrid

Santander está usando los fichajes en Estados Unidos para crecer en dos negocios clave de la banca de inversión: las operaciones en Bolsa y las fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés). Y lo está haciendo en todo el continente americano. Los negocios cruzados y las operaciones transfronterizas están sirviendo de palanca.

Las contrataciones comenzaron en 2023, pero 2025 ha sido el año del salto. Santander ha entrado por primera vez en el ránking de los 10 bancos más activos en salidas a Bolsa en Estados Unidos, con un noveno puesto que lo sitúa a muy pocos millones de distancia de JPMorgan, Goldman Sachs y Morgan Stanley, según los datos definitivos de Dealogic a cierre de año.

Santander ha participado en 12 estrenos bursátiles de compañías estadounidenses por más de 2.330 millones de euros. Buena parte de ellas son Spac (vehículos con propósito de adquisición), pero también hay empresas tradicionales.

Operaciones

La energética Venture Global es una de ellas. Recaudó 1.750 millones de dólares (cerca de 1.500 millones de euros) y se estrenó con una capitalización de 58.000 millones de dólares. El grupo español fue uno de los aseguradores.

Venture Global fue su primera gran operación del año. Luego vendrían otras 11 que han aupado a Santander al *top 10* de EEUU desde la posición 41 que tenía en 2024. Es el único banco no estadounidense de la clasificación.

"Durante el último año hemos visto una aceleración significativa en el mercado de salidas a Bolsa en Estados Unidos. Santander ha invertido en nuevas capacidades para asesorar a nuestros clientes en operaciones estratégicas, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades", explica Felipe Portillo, responsable global de ECM (Operaciones en el Mercado Bursátil) de Santander Corporate & Investment Banking (CIB).

Las ramificaciones de la mayor potencia en Estados Unidos se han extendido por el continente, donde también ha habido refuerzos. Santander está en el sexto puesto del ránking de operaciones bursátiles en Latinoamérica, donde se suman las salidas a Bolsa, las ampliaciones de capital y los bonos convertibles.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander ha participado en 12 salidas a Bolsa de compañías estadounidenses

Pero el mayor impulso es en *M&A*. Santander es el segundo banco que más adquisiciones ha asesorado en Latinoamérica, solo por detrás de JPMorgan y por delante de Citi, Bank of America, Morgan Stanley, Goldman Sachs y las entidades locales.

Las fusiones y adquisiciones en Latinoamérica son territorio de los grandes de Wall Street y de los tres principales bancos de Brasil, BTG Pactual, Bradesco e Itaú. Son los que dominan año tras año los primeros puestos de la clasificación.

Santander ha conseguido imponerse con un volumen asesorado de 16.300 millones de euros que le dan la plata en el *M&A* de la región. Solo UBS lo acompaña como únicos no americanos de la lista, pero el suizo está en la décima plaza.

Grandes empresas

Es parte del plan. Santander ha remodelado su banca de inversión para crecer específicamente en *M&A* y operaciones en el mercado bursátil, con la vista puesta en Estados Unidos y en estrechar las relaciones con las grandes multinacionales de Latinoamérica y de Europa para ser su entidad asesora en todas las transacciones que acometan, no solo en los préstamos y en los bonos, según ha explicado el banco.

El banco es el único europeo del ránking de EEUU y solo UBS lo acompaña en el latinoamericano

Es el objetivo principal del plan de crecimiento que se marcó cuando decidió aprovechar la caída de Credit Suisse para lanzarse a captar profesionales de la entidad colapsada y de otros grandes de Wall Street.

Santander ha contratado a más de un centenar de banqueros y la oficina de Nueva York ha sido la principal favorecida, pero la meta va más allá. La intención es ganar potencia en Estados Unidos como mercado clave en la banca de inversión, pero también como centro financiero capaz de conectar las necesidades de los clientes en cualquier parte del mundo y de convertirse en un exportador de soluciones y productos.

El destino final es ganar peso en "los negocios basados en comisiones y de bajo consumo en capital", señala Santander. El camino es "maximizar el impacto de la iniciativa de crecimiento en Estados Unidos en la franquicia global de banca de inversión, haciendo uso de las nuevas capacidades desarrolladas y de la mejor cobertura de cliente, lo que está proporcionando nuevas oportunidades entre negocios y países del grupo", añade.

Impulso en el negocio de comisiones en Europa

Los mayores triunfos del plan de crecimiento en *M&A* y operaciones bursátiles de Santander se han dado hasta ahora en el continente americano, pero también hay avances en el europeo. Reino Unido es uno de ellos. Santander ha reforzado su equipo en la City y ha conseguido entrar en la lista de los 20 asesores más activos de las fusiones y adquisiciones británicas, según la clasificación de Bloomberg.

Ha participado en trece operaciones de empresas del país, con un volumen asesorado de más de 8.670 millones de euros que le permiten entrar en el ránking en la vigésima posición y que también suponen su principal impulso para colocarse en el *top 20* europeo, que suma todas las operaciones de *M&A* del continente.

Santander repite la misma posición que en el británico, aunque en este caso con 49 transacciones y más de 23.100 millones en volumen asesorado. En 2024 estaba en la vigesimoséptima posición.

El operaciones en el mercado bursátil, Santander cerró el año pasado en la decimoquinta plaza del ránking de Emea (Europa, Oriente Próximo y África), con 16 transacciones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	9 153 EUR (10,965 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	48,66 cm² (7,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2310 EUR (2767 USD)

Dossier de prensa unacc

Abanca gana 902 millones en 2025, un 25% menos

CINCO DÍAS
MADRID

El banco de origen gallego Abanca cerró 2025 con un beneficio neto de 902,4 millones de euros, un 25% menos que el récord de 1.203,1 millones registrado en 2024, ejercicio en el que las ganancias se vieron impulsadas por los efectos extraordinarios de la integración del banco luso Eurobic. Pese al descenso de beneficios ,tanto el volumen de negocio como su número de clientes experimentaron aumentos.

En una rueda de prensa celebrada ayer, el presidente de la entidad, Juan Carlos Escotet, se mostró "muy satisfecho" con las cuentas de 2025, subrayó la "sólida rentabilidad", alcanzando un rendimiento sobre capital tangible (ROTE) del 15,1%, así como el crecimiento "eficiente" del negocio y la gestión del balance y la contención del gasto.

Asimismo, la entidad destaca que el volumen de negocio se elevó por encima de los 136.000 millones, un 6,1% más, "una mejora importante", según Escotet, y que captó 160.000 nuevos clientes en el mercado ibérico.

Tal y como detalla a través de un comunicado, la entidad gallega cerró el pasado ejercicio con un ratio de capital CET 1 (capital considerado de la mayor calidad dentro del balance, líquido, capaz de ser usado en caso de problemas) del 14,1%, lo que supone más de 2.200 millones de euros de holgura en capital y 850 millones de holgura en MREL.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 954 EUR (17,915 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	100,45 cm² (16,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3774 EUR (4521 USD)

Dossier de prensa unacc

RBC ve al BBVA como "el mejor de su clase", pero prefiere al Santander

LAURA SALCES
MADRID

El BBVA es el "mejor de su clase" aseguran de forma rotunda en el banco canadiense RBC. Su equipo de análisis considera que la entidad española destaca en varias métricas, como la de su valor en libros, que se sitúa ya en 2,1 veces, pero reconoce que, con su acción en zona de máximos, tras acumular una revalorización cercana al 94% en los últimos 12 meses, "nuevas subidas en el precio de su acción podrían ser mucho más difíciles de lograr". Una conclusión que lo lleva a rebajar su recomendación sobre la entidad a igual que el sector y a reconocer que de cara a este año su "preferencia es Santander", donde piensan "que hay oportunidades más evidentes".

El analista de RBC Benjamin Toms reconoce que "es complicado ser negativo con un banco que está generando una creación de valor tan atractiva", pero estima que se trata de algo que ya está reflejado por el consenso del mercado. Para él, el BBVA "empieza a parecer más cercano a su valor razonable en relación con sus pares europeos, aunque sigue siendo barato frente a entidades globales".

Así, añade que, aunque las valoraciones del BBVA y el Santander han estado históricamente muy alineadas, la brecha entre ambos nunca ha sido tan grande como ahora, lo que le lleva a asegurar que, "aunque esto está justificado por un ROTE [rentabilidad] a un año vista superior, esperamos que Santander pueda cerrar parte de la brecha de ROTE y valoración en los próximos años".

La firma rebaja su recomendación sobre el banco vasco a igual que el sector

La entidad presidida por Torres cayó ayer un 2,8% en Bolsa

El banco español, que cotiza en zona de máximos históricos, aunque ayer se dejó un 2,8% en Bolsa –el Santander corrigió a su vez un 1,7% en una jornada de caídas para el sector financiero–, dará a conocer sus resultados anuales el 5 de febrero. El fracaso de la opa sobre el Sabadell llevó a la entidad presidida por Carlos Torres a anunciar que destinaría unos 36.000 millones de euros a retribuir a sus accionistas hasta 2028 y a desvelar que espera una rentabilidad media de alrededor del 22% en los próximos tres años. Unas métricas que, apunta el analista de RBC, "son una de las razones que justifican la prima de valoración relativa del banco", pero, cree, "esta dinámica ya está bien reflejada en el consenso".

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 25	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	12 179 EUR (14,590 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	738,56 cm² (69,0%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	3622 EUR (4339 USD)

Dossier de prensa
unacc

PASCUAL CABAÑO

CEO DE QUESERÍA REY SILO

«CONTAR CON EL APOYO DE JOSÉ ANDRÉS APORTA VISIÓN, PROYECCIÓN Y UNA EXIGENCIA CONSTANTE DE COHERENCIA; SU ACOMPAÑAMIENTO ES MUY IMPORTANTE



Por la izquierda, Eva Pando, Fernando Martínez y Pascual Cabaño. | Pablo Solares

«La clave del desarrollo rural es transformar en origen»

«En zonas como Somiedo, el crecimiento tiene que ser de escala humana y compatible con la conservación; la clave es el equilibrio»



Presentación del proyecto de la Ecoquesería en la braña de La Campa, en el pueblo de Saliencia, Somiedo. | Cedida a LNE

L. L.
OVIEDO

Queso artesano de calidad, en alta montaña y respetando el territorio. Es la vocación con la que nació la Ecoquesería Rey Silo. Un proyecto implantado en Somiedo, en la braña La Campa, en las inmediaciones del pueblo de Saliencia, que aspira a dinamizar la zona rural recuperando los teitos como hogar de sus elaboraciones. Impulsado por Fundación Caja Rural de Asturias, el proyecto está capitaneado por Pascual Cabaño y cuenta con el famoso chef José Andrés como socio.

— ¿Por qué decidieron lanzarse con una ecoquesería? ¿en qué se diferencia de una quesería convencional?

— Queríamos demostrar que se puede elaborar queso artesano de alta calidad en la alta montaña sin «industrializar» el territorio, recuperando a la vez un patrimonio único como son los teitos y generando actividad económica donde nace la leche. La ecoquesería nace de esa idea: transformar en origen, con respeto al paisaje y con una lógica de economía local. Frente a una quesería convencional, la diferencia está en el enfoque: trabajaremos a una escala claramente artesanal, con leche de ganadería extensiva de la zona y con un diseño pensado para minimizar impacto ambiental y visual. En resumen: menos volumen, más valor; menos huella, más territorio. Pero la idea original es de dos de las personas con mayor y mejor visión de la Asturias rural, Jesús Arango y Santiago Menéndez de Luarca, que nos empujaron en este proyecto.

— Han hecho de los teitos el refugio de este producto tan asturiano ¿Qué beneficios tiene para la elaboración y cómo influye en el resultado final?

— Los teitos son patrimonio vivo. Durante siglos fueron refugio ganadero y también espacios donde se transformaba parte de la leche en mantequilla y queso. Darles un uso productivo coherente con su historia es la mejor manera de conservarlos: un teito sin uso termina desapareciendo. En lo quesero, los teitos aportan algo difícil de replicar en una nave convencional: el vínculo real con el lugar. Orear y madurar en la braña, con un manejo cuidadoso del microclima, permite un afinado con identidad propia. Eso sí, tradición no significa improvisación: vamos a trabajar con rigor técnico e higiene, combinando el respeto al edificio y al entorno con el control necesario para garantizar seguridad alimentaria y resultados constantes.

— ¿Qué tipos de quesos están haciendo por el momento? ¿Piensan incorporar nuevas elaboraciones?

— Hoy, en nuestra quesería de Pravia elaboramos quesos de leche cruda como Rey Silo Blanco, Rey Silo Rojo, Máximo, Máximo afinado con magaya y el azul Mamá Marisa. Y sí: la ecoquesería está pensada para sumar nuevas elaboraciones ligadas a la alta montaña. La idea es desarrollar, en una primera etapa, dos quesos inspirados en modelos alpinos pero con identidad propia: uno de maduración más corta, de corteza trabajada, y otro de gran formato y afinado largo. En el futuro, cuando la base ganadera y la infraestructura estén consolidadas, podremos estudiar otras elaboraciones coherentes con el territorio.

— Entre sus objetivos está impulsar la actividad agroalimentaria en Somiedo ¿Por dónde pasa el futuro del mundo rural asturiano?

— El futuro pasa por dar valor en origen: que la materia prima no salga del territorio a precio bajo, sino que se transforme allí y se venda con un precio que haga justicia a la calidad, al esfuerzo y a la dificultad de producir en montaña. Eso exige pagar bien a los ganaderos, asegurar continuidad y crear proyectos viables en el tiempo. En lugares frágiles como Somiedo, además, el desarrollo tiene que ser de escala humana y compatible con la conservación. Y si el turismo forma parte de la ecuación, debe ser un turismo ordenado y de calidad, que deje riqueza real en los pueblos. La clave es equilibrio: economía, cultura y naturaleza, sin que una devore a las otras.

— Cuentan además con José Andrés como socio

— José Andrés ha sido un apoyo decisivo para Rey Silo. La relación se fue construyendo desde la confianza en el producto y en la filosofía de nuestro proyecto quesero: primero como cliente y prescriptor, y después dando un paso más como socio. El queso azul Mamá Marisa es también un guiño de agradecimiento y un homenaje a su madre. Su papel es principalmente estratégico: aporta visión, proyección y una exigencia constante de coherencia. En un proyecto tan complejo como una ecoquesería en alta montaña, ese acompañamiento es muy importante porque nos obliga a hacer las cosas con calma, con números, con rigor y sin perder el foco: calidad máxima, respeto al territorio y viabilidad empresarial.

— En el proyecto se ha implicado también la Fundación Caja Rural de Asturias ¿Qué supone para ustedes contar con este apoyo?

— Para nosotros ha sido un apoyo esencial y muy concreto. Gracias a la subvención a fondo perdido de 40.000 euros hemos podido financiar dos piezas imprescindibles para arrancar con seriedad: el proyecto básico del arquitecto Jesús María Marcos y el Estudio de Impacto Ambiental de la Ecoquesería Rey Silo – La Escrita. Sin esa base técnica, este proyecto no habría podido empezar. Además del impulso económico, el respaldo de la Fundación Caja Rural de Asturias significa confianza y credibilidad. En iniciativas innovadoras y sensibles como esta, contar con una entidad asturiana que cree en el medio rural y en la agroalimentación de calidad ayuda a convertir una idea ambiciosa en una realidad posible.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 22	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	1 205 EUR (1,443 USD)
Difusión	4906	Tamaño	108,24 cm² (17,4%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	343 EUR (411 USD)

Dossier de prensa unacc

Entidad bancaria

CRC abre su tercera oficina en Cartagena

Está ubicada en el Paseo Alfonso XIII, concretamente en la esquina Calle Ángel Bruna

L. O.

Caja Rural Central (CRC) continúa avanzando en su modelo de banca cercana con la apertura de una nueva oficina en Cartagena, la tercera con la que la entidad cuenta ya en la ciudad y que pasa a convertirse en su oficina central en el municipio.

Esta apertura responde a «la voluntad de seguir creciendo allí donde ya existe una relación sólida con socios y clientes, reforzando la atención de proximidad y el acompañamiento personalizado en una de las ciudades con mayor dinamismo económico y social de la Región de Murcia».

Con este nuevo centro, CRC suma tres oficinas en Cartagena: la nueva sede central en Paseo Alfonso XIII (esquina Calle Ángel Bruna, 14), la oficina de Calle Real, 40 (Cartagena Ur.1) y la oficina de Santa Ana, en la carretera Cartagena–Murcia, km 431.

La nueva oficina nace con un objetivo claro: «Mejorar la experiencia del cliente. No se trata solo de ampliar la red comercial, sino de facilitar una atención más accesible, ágil y humana, apoyada en herramientas digitales».

CRC apuesta por un modelo de banca «en el que el cliente es atendido por profesionales que conocen el entorno, su realidad y sus necesidades, ofreciendo soluciones financieras adaptadas». ■

CRC



Nueva oficina de CRC en Cartagena.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 41	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 665	V. Comunicación	6 787 EUR (8,130 USD)
Difusión	13 383	Tamaño	404,32 cm² (71,5%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	1905 EUR (2282 USD)

Dossier de prensa
unacc



HISTORIAS DE SUPERACIÓN

VIDAS QUE ROMPEN BARRERAS EN LEÓN

Diario de León cumple su tercer ciclo de la serie 'Historias de superación' con un acto público en el que participan seis de las 12 personas que han protagonizado los reportajes de 2025 con el apoyo de Soltra y Fundación Caja Rural

ANA GAITERO | LEÓN

Son personas corrientes y héroes de la vida cotidiana. Leonesas y leoneses con coraje para cumplir sus sueños. La serie Historias de Superación de Diario de León, con el patrocinio de Soltra y Caja Rural, pone el broche a su tercera edición con un acto público en Soltra, en La Virgen del Camino, de 10.00 a 12.00 horas. En tres años suman 36 historias de vidas que rompen barreras en León.

Yrene del Carmen Meza Mújica viajó desde Venezuela con su madre enferma ante la falta de medios en los hospitales de su tierra. Diez años después de su acogida en Accem, se ha convertido en parte del equipo de enfermería de HM San Francisco. Uno de los obstáculos que encontró fue la lentitud para homologar sus estudios.

Pablo Miguel Rodríguez Pardo, un joven con síndrome de Down, ha ganado medallas nacionales y mundiales en campeonatos de natación tanto adaptados como inclusivos. La falta de un grado adaptado le impide, por ahora, cumplir su sueño de ser camarero. Marcos Torres Olivares es uno de los ejemplos de integración laboral del centro especial de empleo de Soltra. Después de pasar por el calvario de una enfermedad mental grave y de muchos días de calle, la orden de internamiento en un psiquiátrica dictada por un juez cambió su vida. Piensa en estudiar un grado de FP.

Una lesión medular llevó a Víctor Fernández Ámez a moverse en silla de ruedas. Paradójicamente, este revés le abrió las puertas a debutar en la división absoluta de balonmano y vestir la camiseta de la selección española, una asignatura pendiente de su época de jugador a este deporte. El niño de 13 años Ángel Álvarez Mallo estuvo a punto de perder la movilidad a causa del síndrome de Guillain-Barré. Después de dos meses en la UCI, logró salir por su propio pie y sigue jugando al fútbol, su pasión. Manizha Yaqoobi llegó a León con su familia huyendo de la represión de los talibanes en Afganistán. Acogida en el programa de Protección Internacional de San Juan de Dios, estudia primero de bachillerato, sueña con ser pilota de avión y con un país que respete a las mujeres.

Lucía García Blanco es un ejemplo de resiliencia por doble partida. Superó un cáncer y el acoso en redes por aparecer sin pelo durante el tratamiento de quimioterapia. Baila, es voluntaria de Alcles y con fue a las Olimpiadas Oncológicas Europeas en Polonia.

Nuria Alonso Fernández quiere ser veterinaria de grandes animales. Su discapacidad auditiva no ha sido un obstáculo para aspirar a cumplir sus sueños, aunque ha tenido que superar las barreras sociales por falta de intérpretes de lengua de su signos. Ideó un sistema para transcribir los audios de las clases y tener sus propios apuntes.

Ana Carlota Amigo Piquero acaba de afrontar el duro golpe de la muerte de su esposo, Urbano González, por la ELA, una enfermedad irreversible a la que plantaron cara con una lucha a brazo partido para mejorar la atención a todos los pacientes.

Vanesa de Prado de Prado tuvo que afrontar un cáncer de mama en plena lactancia de su hija pequeña. Ganadera y pastora, la enfermedad no la apartó del campo y de la nave. El apoyo familiar en los peores momentos y la determinación de tirar por sus hijas fueron su tabla de salvación. Su vida no es la misma, la vive con conciencia y plenitud.

Agustín Fernández Checa, expolicía municipal en Madrid, sufrió un accidente de moto que le dejó parapléjico. Tras un año de recuperación y adaptación decidió sacar jugo a sus capacidades y, entre otras muchas cosas, elabora su cuarta cerveza casera. Borja Ugarte Grant es huérfano desde pequeño. Una oído privilegiado para la música y su carácter sociable y afable, junto con el apoyo de Asprona y de su familia elegida, Maribel y Ángel, le convierten en un ejemplo de inclusión comunitaria.

ACTO PÚBLICO EN SOLTRA

10.00 horas

Ana Carlota Amigo, viuda de Urbano González, fallecido por ELA
Agustín Fernández, expolicía municipal parapléjico
Marcos Pablo Torres-Olivares, trabajador de Soltra
Jose Antonio Idoeta, director general de Soltra
Modera: Carmen Tapia Torres, coordinadora de la sección de Sociedad de Diario de León

11.00 horas

Manizha Yaqoobi, refugiada afgana en León
Vanesa de Prado de Prado, superviviente de cáncer de mama
Borja Ugarte Grant, músico con discapacidad intelectual
Modera: Ana Gaitero Alonso, periodista de Diario de León

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 11	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 329 EUR (2,790 USD)
Difusión	9923	Tamaño	101,85 cm² (9,6%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	636 EUR (762 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca sigue apostando por los jóvenes de la mano de Sony Music

LG

Salamanca—Dentro de la estrategia de apoyo a los jóvenes, Caja Rural de Salamanca continúa creando nuevas alianzas con partners de la talla de SONY, compañía líder a nivel global en la industria musical.

A través de Joven in, su programa dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años, Caja Rural de Salamanca y Sony Music han desarrollado Jovenin.music con el objetivo de ofrecer oportunidades reales para que la juventud se acerque a la cultura y a los profesionales que marcan el sector musical.

"JovenIn.music es el lugar para quienes no se conforman con darle al play. Creamos momentos donde la música se siente de verdad: salas pequeñas, backstage, estudios y oportunidades que empujan a disfrutar al máximo. Convertimos la música en una herramienta de conexión, inspiración y aprendizaje para nuestros jóvenes", afirmó José Ignacio Juez Marín, director general de la entidad. En estos momentos los jóvenes podrán comprar abonos para ir al FIB, Festival Internacional de Benicasim al precio más bajo posible. Participar en el sorteo de 40 entradas dobles para asistir al lanzamiento del disco de Andrés Koi. Y con "Breaking the Noise", tendrán la oportunidad de conocer y compartir experiencias con seis cantantes de éxito, Vicco, Zahara, Alice Wonder, Ainoa Buitrago, Gala Nel y Aldhara.

El Programa Joven In de Caja Rural ofrece una cuenta sin comisiones de mantenimiento ni administración, que permite disponer de una tarjeta asociada gratuita, realizar operaciones habituales sin coste.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 13	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 155 EUR (6,175 USD)
Difusión	8146	Tamaño	136.67709621914 cm² (21,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1447 EUR (1734 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural Granada ofrecerá condiciones preferentes a los ocho GDR de la provincia

IDEAL

GRANADA. Caja Rural Granada continúa ampliando sus convenios de colaboración para beneficiar a los distintos colectivos que operan en las provincias donde está presente. Los Servicios Centrales de la Entidad han acogido hoy la firma de un convenio de colaboración entre la Entidad y los ocho Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Granada.

El presidente de la entidad, Antonio León, y el director general, Antonio Serrano, mantuvieron un encuentro con los representantes de todos ellos para rubricar este acuerdo que incluye una amplia gama de productos y servicios financieros con condiciones preferentes, tanto para los promotores como para los propios trabajadores de las distintas agrupaciones.

Entre los firmantes se encuentran GDR Altiplano de Granada representado por Gabriel Villalobos (presidente); GDR Alpujarra-Sierra Nevada, (Juan José Castillo, presidente); GDR Arco Noreste de la Vega, (Alexandra García, presidenta); GDR Cuenca de Guadix, (Francisco Pleguezuelos, presidente); GDR Los Montes de Granada, (Ramón Olmo, presidente), GDR Poniente Granadino, (Jesús Ramos, presidente); GDR Valle de Lecrín-Temple y Costa, (Luis Miguel Ortiz, presidente) y GDR Vega-Sierra Elvira.



Firma del convenio en la sede central de Caja Rural. IDEAL

En su intervención, Antonio León destacó que «este convenio refuerza nuestro compromiso con el territorio y con quienes trabajan cada día por crear oportunidades en el medio rural. Para nuestra Entidad, apoyar a los Grupos de Desarrollo Rural, significa impulsar proyectos que fijan población, generan empleo y consolidan un tejido económico sostenible en todas las comarcas granadinas».

Asimismo, subrayó que «la colaboración con los GDR nos permite estar aún más cerca de emprendedores, pequeñas empresas y entidades locales que necesitan una financiación ágil y adaptada para transformar ideas en realidades. En Caja Rural Granada creemos firmemente en el potencial de nuestros pueblos y seguiremos acompañando a quienes apuestan por ellos».

Por su parte, Gabriel Villalobos, en representación de los Grupos de Desarrollo Rural firmantes, aseguró que «este convenio no es simplemente una línea de crédito, es una alianza de proximidad entre entidades que trabajan por el desarrollo socioeconómico de la provincia».

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 513 EUR (4,208 USD)
Difusión	8146	Tamaño	76.874099537037 cm² (12,3%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	986 EUR (1181 USD)

Dossier de prensa unacc

Zambra, cal, cobre y compás

La Sala Zaida de la Fundación Caja Rural Granada acoge hasta el próximo 21 de febrero la muestra de la diseñadora y creadora granadina Pilar Dalbat

Desde el pasado 22 de enero la Sala Zaida de la Fundación Caja Rural Granada acoge la exposición "Zambra; cal, cobre y compás", un proyecto expositivo de la diseñadora granadina Pilar Dalbat. La muestra reinterpreta desde una mirada contemporánea la cultura, la arquitectura y la estética de la zambra del Sacromonte de Granada.

La exposición propone un diálogo entre tradición y vanguardia, convirtiendo los códigos del flamenco, la cultura gitana y la identidad granadina en lenguaje de moda, arte y diseño. El proyecto aborda el valor simbólico y emocional de la zambra como patrimonio cultural vivo; la arquitectura de la cueva como espacio de intimidad, ritual y celebración; y la moda como lenguaje artístico capaz de resignificar la tradición desde el presente.

"Zambra" nace a partir de la colección homónima presentada por la firma en la última edición de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid el 17 de septiembre de 2025. Sus raíces se hunden en la tradición local del Sacromonte que Pilar conoce en primera persona.

Hasta el 21/02/26
Sala Zaida



Parte de la muestra. **Fundación Caja Rural Granada**

Publicación	El Día de Córdoba General, 14	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	4 115 EUR (4,929 USD)
Difusión	1021	Tamaño	310,98 cm² (49,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1155 EUR (1384 USD)

Dossier de prensa unacc

Los XV premios Ricardo López Crespo ya tienen ganadores

El jurado otorga los galardones a diferentes iniciativas cordobesas, dotados económicamente con 4.000 euros en cada una de las categorías

E. D.

Los miembros de los distintos jurados dieron ayer a conocer los premios Ricardo López Crespo de Fundación Caja Rural del Sur en su XV edición en las categorías de Proyectos de I+D+i en el ámbito de la Actividad Agroalimentaria, Acción Social Solidaria, Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico Provincial, Iniciativas Empresariales promovidas por Jóvenes Emprendedores y Mejor Expediente Académico de Grado de la Universidad de Córdoba. El fallo final de cada uno de los jurados, y actuando como secretaria de todos ellos María Dolores Moreno (Fundación Caja Rural del Sur) fueron los siguientes en cada una de las categorías.

En el Premio Proyectos de I+D+i en el ámbito de la Actividad Agroalimentaria, el proyecto premiado fue *Climafarm*, Proyecto de I+D+i sistema de climatización sostenible para la producción láctea (Grupo Operativo CLIMAFARM-GOPG-CO-23-0008 / Grupo de Investigación TEP 974 RATE Research Group in Applied Thermal Engineering, de la Universidad de Córdoba). El accésit fue para *Digecofly: hacia la transición digital en el seguimiento poblacional de la mosca del olivo; control remoto para la toma de decisiones*, de los investigadores Juan Manuel Díaz Cabrera, José Cristóbal Ramírez Faz, Meelad Yousef-Yousef, Luis Miguel Cámara Díaz y Flora Moreno Alcaide, todos de la UCO.

El jurado estuvo compuesto por Isabel Castillejo, directora de la Cátedra de Innovación Agraria Fundación Caja Rural del Sur – UCO; Manuel Hidalgo Prieto, decano facultad de Veterinaria UCO; Fernando Adell, presidente Asaja Córdoba; y Ricardo López-Crespo Delgado, vicepresidente de Caja Rural del Sur.

Las estatuillas se entregarán en marzo en el Real Círculo de la Amistad

El premio a la Acción Social Solidaria fue otorgado a la Fundación Don Bosco Córdoba; mientras que el accésit lo recibió el Ayuntamiento de Montemayor gracias a su proyecto *Especiales*. Participaron en el jurado de esta categoría: Alfonso Fernández Zamorano, presidente Emet Arco Iris; Tomás Pajuelo, sacerdote y miembro del Cabildo Catedral de Córdoba; Francisco Manuel Blasco García, presidente Asociación Alzheimer Córdoba; y José María Calero Muñoz, consejero de Caja Rural del Sur.

El premio a la Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico Provincial fue a parar a *e-Scribano: Digitalización e Inteligencia Artificial para el patrimonio documental de la Córdoba del Siglo de Oro*. Por su parte, el accésit fue entregado a la adecuación y restauración del local y decorado del estudio fotográfico de Rafael Garzón como local comercial. Formaron parte del jurado: Bartolomé Valle, director Real Academia de Córdoba; Gonzalo Herreros, director de los museos municipales de Córdoba; y José María Herrero, empresario y consejero suplente de Caja Rural del Sur

El premio a Iniciativas Empresariales promovidas por Jóvenes Emprendedores fue para la academia de Pastoreo Inducan, promovida por Daniel Illescas; y para Pallet Sure, presentado por Juan Luis Blanco. El jurado para este premio lo formaron: Víctor Macías, presidente de AJE Córdoba; Paqui Higueras, responsable de la Red de Emprendimiento del IMDEEC; Miguel Ángel Tamarit, presidente de Asfaco; Antonio Díaz Córdoba, presidente de CECO y la Cámara de Comercio; y Manuel Lozano, gestor de empresas Caja Rural del Sur.

Por último, el premio Mejor Expediente Académico de Grado de la Universidad de Córdoba fue entregado a María Blanca Del Valle Fernández, graduada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. A la reunión del jurado asistieron Jesús María Dorado Martín, vicerrector de Estudios de Grado, Calidad e innovación Docente; representante del área de Arte y Humanidades, Ignacio García Aguilar, titular de literatura española; representante del área de Ciencias Sociales y Jurídicas, María del Carmen Jiménez Salcedo, titular de Derecho Romano; representante del área de Ciencias de la Salud, Alfonso Martínez Galisteo, catedrático de Anatomía y Anatomía Patológica Comparadas; representante del área de Ingeniería y Arquitectura, María Pilar Dorado, catedrática máquinas y motores térmicos; y el representante del Área de Ciencias, Rafael María Rubio Ruiz, catedrático de Matemáticas.

Estos premios están dotados económicamente con 4.000 euros en cada una de las categorías, recibiendo cada premiado también una estatuilla alegórica de Fundación Caja Rural del Sur, las cuales se entregarán en un acto previsto celebrar en el transcurso del mes de marzo de 2026 en el Real Círculo de la Amistad de Córdoba.



EL DÍA

Miembros del jurado del Premio Iniciativas Empresariales promovidas por Jóvenes Emprendedores.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 6	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	2 155 EUR (2,582 USD)
Difusión	4512	Tamaño	85,03 cm² (13,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	641 EUR (768 USD)

Dossier de prensa unacc

La nueva identidad visual de Caja Rural de Aragón se adapta al entorno digital

Esta imagen es más abierta y flexible y refleja la evolución natural de la entidad

HUESCA.- Caja Rural de Aragón ha presentado su nueva identidad visual, un "restyling" que refleja la evolución natural de la entidad y su forma de entender la banca hoy: cercana y fiable, con raíces en el mundo rural, pero plenamente integrada en el entorno urbano y digital. "Estar cerca nos ha enseñado algo fundamental: para acompañar hay que saber evolucionar", indicó el director de Desarrollo de Negocio de la entidad, José Luis Larragay.

Explicó que la nueva identidad nace "de la cercanía que define a Caja Rural de Aragón". Una marca "comprometida con las personas y con el territorio que acompaña a sus socios y clientes desde la confianza, la transparencia y una clara vocación social, apoyando el desarrollo local y una economía sostenible", resumió.

El rediseño mantiene un elemento icónico de la marca: el isotipo de la espiga, símbolo histórico de Caja Rural de Aragón, pero lo evoluciona visualmente. La espiga ha sido estilizada y girada para mirar hacia delante, una metáfora de la visión hacia el futuro del banco. A partir de este elemento, se han configurado el nombre de la marca, convertida ahora en un recurso gráfico clave que da lugar a nuevos elementos visuales y aporta dinamismo a toda la identidad.

Otro de los cambios clave es la incorporación de una nueva tipografía y su uso en letras minúsculas, que aporta una mayor cercanía y accesibilidad, alineada con la forma actual de comunicarse de la entidad. El rediseño mantiene los colores diferenciales de la marca: verde y dorado, una combinación reconocible y propia que se conserva como seña de identidad. A esta paleta se suman dos nuevos tonos, el oliva rural y el negro, que amplían las posibilidades visuales y refuerzan la versatilidad de la marca en todo tipo de soportes.

"La nueva identidad refleja cómo somos: cercanos, comprometidos con las personas y el territorio e innovadores. Todos los detalles del renovado logotipo hablan de nuestro pasado y de nuestro futuro", añadió. ● D.A.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	29/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 674 EUR (2,005 USD)
Difusión	4377	Tamaño	80,45 cm² (12,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	513 EUR (615 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caja Rural favorece el desarrollo digital agrícola

Caja Rural Jaén firmó un pacto con Demetra Agritech, plataforma especializada en soluciones digitales agrícolas, con el objetivo de impulsar la implantación de la solución DemetrIA. En el acto estuvieron Álvaro Martínez, director general adjunto de Caja Rural Jaén, y el responsable de Demetra Agritech, Juan José Melero.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 48
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	29/01/2026
País	España
V. Comunicación	2 920 EUR (3,498 USD)
Tamaño	326,16 cm² (52,3%)
V.Publicitario	1057 EUR (1266 USD)

Dossier de prensa unacc

REPORTAJE



Cedro

JUAN ANTONIO GONZÁLEZ OCHOA.

UN TRABAJO FIN DE MÁSTER 'BONIKO'



El periodista albacetense Juan Antonio González Ochoa presenta una revista cultural que es el resultado de una investigación académica por el que consiguió una calificación de Matrícula de Honor

REDACCIÓN / ALBACETE

El taller del artista Santi Flores acogió la presentación de la revista cultural *Bonika Ab*. Este proyecto nace del Trabajo Fin de Máster (TFM) del periodista Juan Antonio González Ochoa dentro del Máster de Comunicación y Producción Cultural de la Facultad de Comunicación de la UCLM en Cuenca.

La revista en papel es el resultado final de una investigación sobre las revistas culturales en el contexto local, los intereses culturales de la población de Albacete y un análisis de contenido del tratamiento de la cultura en la prensa local albacetense. El TFM, tutorizado por el profesor de la Facultad de Comunicación Francisco José Murcia Verdú, fue defendido el pasado mes de julio, obteniendo la calificación de Matrícula de Honor. Además, ha sido premiado recientemente por la Cátedra Cultura y Desarrollo Rural de la Fundación Eurocaja Rural y la Universidad de Castilla-La Mancha con el Premio al mejor TFM en la categoría de Cultura y Patrimonio de Castilla-La Mancha. Un reconocimiento que será entregado el 26 de febrero en Toledo.

TALENTO. *Bonika Ab* es una revista que apuesta por la cultura albacetense. En su ejemplar piloto recoge entrevistas al artista plástico Santi Flores, la cantaora Yaraví Serrano o la artesana Marta González; reportajes sobre teatro, cuchillería y cine; crítica cultural sobre productos culturales locales y creación literaria de la mano del escritor Senén Plaza. Toda una apuesta por la información cultural que, siendo de gran interés para la audiencia, se ve frecuentemente relegada en los medios de comunicación por la política o el deporte.

No es el primer proyecto que Juan Antonio González Ochoa saca adelante con Albacete como protagonista. En diciembre del año pasado, y junto al fotógrafo José María Moreno Arenas, publicó el libro *ProtABgonistas* para recopilar las historias de diez albacetenses, según ellos, «imprescindibles». El propio Juan Antonio explicaba el motivo a *La Tribuna*: « Al final las ciudades, también Albacete, se configuran con el trabajo de mucha gente imprescindible que pasa totalmente desapercibida, pero sin la cual nuestra ciudad no tendría la esencia genuina que tiene. Ese 'imprescindible' hace referencia a todos los que trabajan desde diferentes lugares para construir la gran ciudad que es Albacete».

ProtABgonistas, con prólogo de la Cronista Oficial de la Ciudad de Albacete, Rosa Villada, nos acerca a diferentes temáticas que dan personalidad a la ciudad a través de las historias de diez ciudadanos. «La idea era buscar a diez personas de la ciudad que fueran respetadas y queridas por una trayectoria relevante en su campo, pero que no tuvieran mucha presencia mediática. Así que fui observando y preguntando a gente de mi entorno, enseguida salieron nombres que se repetían y eso facilitó la elección de los ProtABgonistas. A través de ellos hablamos de cultura, discapacidad, Ala 14, inmigración, deportes, cuchillería, hostelería, tauromaquia, pedanías y sanidad», afirmó González Ochoa durante la presentación oficial del libro en el Museo Municipal.

« Desde joven siempre tuve vocación de periodista, aunque por circunstancias estudié Magisterio, que también me encanta. Conforme maduras te das cuenta que nunca es tarde para cumplir sueños, así que volví a la universidad con mucha ilusión y conseguí graduarme en Periodismo en 2022. Soy un gran consumidor cultural, es un mundo que siempre me ha fascinado», afirma.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados