Resumen de prensa

viernes, 23 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca: 28.630 millones para sus accionistas este año	23/01/2026	20
4	Cinco Días	La banca de inversión reclama incentivos para impulsar las OPV en España	23/01/2026	15
5	Expansión	Bankinter gana un récord de 1.090 millones y augura un 2026 histórico	23/01/2026	15
6	Expansión	Bankinter reivindica ser un banco diferente	23/01/2026	16
7	El Economista	Bankinter gana un 14,4% más y proyecta marcar nuevos beneficios récord en 2026	23/01/2026	11
8	El País	Bankinter alerta sobre las hipotecas: “Si uno ve una burbuja, debe retirarse”	23/01/2026	30
9	El Mundo	«No prevemos otras fusiones, pero si surgen, las analizaremos»	23/01/2026	32
10	El Mundo	“ “	23/01/2026	33
11	Cinco Días	Los analistas eligen a BBVA y Santander como sus favoritos en banca	23/01/2026	18
12	Expansión	Santander refuerza el control contra el crimen financiero	23/01/2026	16
13	Expansión	Orcel registra su banco digital en el Banco de España	23/01/2026	18
14	Expansión	Banco Sabadell abre un gran centro para ‘start up’ en Barcelona	23/01/2026	18
15	Diario de Cádiz	Cajamar pone el foco en transformar el modelo turístico para ser sostenible	23/01/2026	41
16	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur falla sus premios ‘Alfonso Aramburu’	23/01/2026	12
17	El Adelantado	La Fundación Caja Rural consolida su apoyo a la ASPD	23/01/2026	26
18	El Adelantado	Fachadas vestidas por quienes habitan tras ellas	23/01/2026	11
19	La Tribuna de Ciudad Real	La Facultad de Educación, premiada por el Caserío	23/01/2026	23
20	La Tribuna de Ciudad Real	La Superliga Valores Globalcaja regresa con seis jornadas	23/01/2026	21
21	La Tribuna de Albacete	Presentan el programa ‘Mentoring’ para impulsar el talento investigador	23/01/2026	12
22	El Día de Soria	Acuerdo de Caja Rural y el Numancia	23/01/2026	16
23	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva el convenio con el Colegio Oficial de Podólogos	23/01/2026	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	40 020 EUR (46,788 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	282,01 cm² (45,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9851 EUR (11 517 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca: 28.630 millones para sus accionistas este año

PREVISIONES DE BOFA/ La firma asegura que los dividendos y recompras seguirán como puntal de las cotizaciones, y tiene a BBVA y CaixaBank como favoritos.

S. Pérez. Madrid

Empieza la temporada de resultados de la banca. Ayer dio el pistoletazo de salida Bankinter, con un beneficio récord de 1.090 millones de euros (ver página 15) y las firmas de inversión revalidan su optimismo. Los de Bank of America (BofA) creen que las cifras del cuatro trimestre de 2025 que se conocerán en los próximos días se mantendrán en general resistentes y sugieren que las previsiones para 2026 serán alentadoras. "Los ingresos netos por intereses (NII), el crecimiento de los dividendos y las recompras siguen siendo los principales impulsores del rendimiento de los precios", afirman en un informe sobre los bancos españoles cotizados. Según sus estimaciones, los bancos españoles retribuirán a sus accionistas con 28.630 millones en 2026. El reparto será, si se suman los pagos previstos por entidades, de 17.628 millones de euros en dividendos, a lo que se suman 11.000 millones en recompras de acciones.

BBVA es su principal apuesta. Esperan un trimestre sólido para la entidad, principalmente en España y Turquía, y admiten que sigue siendo su "mejor opción" entre los bancos españoles. "Con una Rote de alrededor del 22% y las recompras previstas, BBVA cotiza con descuento respecto a sus competidores y su valor razonable", subrayan. Según las previsiones de BofA, será el mayor pagador en dividendos en términos absolutos, con 5.754,5 millones de euros (ver gráfico). También sostienen que el banco tiene una franquicia de calidad envidiable, con sólidas cuotas de mercado en México, Turquía y España. "México representa aproximadamente el 60% de los beneficios del grupo, aunque sigue habiendo cierta volatilidad, podría alcanzarse un acuerdo comercial con el USMCA que reanudaría el *nearshoring*. Los beneficios de Turquía se triplicarán para 2028, a pesar del aumento de las provisiones", comentan. Sitúan el precio objetivo de sus acciones en 24,3 euros, lo que representa un potencial del 13,98% y aconsejan comprar. El recorrido podría ser aún mayor, admiten en BofA, en el caso de que una revisión positiva de los beneficios derivada del NII y el coste del riesgo proporcionen un margen al alza para la distribución de capital; si unos mercados más estables favorecen la recuperación de los activos bajo gestión, lo que impulsaría el crecimiento de las comisiones; o en el supuesto de que se registre un mayor aumento del PIB en España y México. También aprecian riesgos a la baja: la posibilidad de nuevos aranceles en México y una devaluación significativa del peso; el riesgo de Turquía podría seguir afectando al capital y a la rentabilidad para los accionistas; y un eventual deterioro de la calidad de los activos superior al previsto.

Los expertos de BofA se inclinan asimismo por adquirir títulos de **CaixaBank**, a los que dan un potencial del 13,1%, hasta 12 euros. Destacan que es el líder nacional español, con una sólida franquicia de depósitos y una cuota de alrededor del 30% en ahorro. "Si bien el banco aún es sensible a los tipos, la cobertura estructural ofrece apalancamiento a largo, mientras que su oferta de productos es ignorada por el mercado", argumentan.

Creen, además, que los flujos de ingresos no financieros se convertirán en "una ventaja competitiva clave que se verá recompensada con un sólido impulso de la gestión patrimonial". Ven un mayor potencial alcista en las previsiones de resultados a corto plazo, pero opinan que el cumplimiento del crecimiento sostenido de préstamos y depósitos cobra cada vez mayor relevancia. Esperan, asimismo, recompras de acciones especiales y un pago de unos 3.678 millones de euros en dividendos (el 60% del beneficio ajustado).

Los seis bancos cotizados pagarán 17.628 millones en dividendos este año, según BofA

La atención del mercado en Santander se centra en la utilización de su exceso de capital

En BofA se muestran más cautelosos con **Santander**, pese a que dicen que cotizan con una valoración poco exigente. Opinan que el margen de interés neto en Brasil (donde el grupo obtiene aproximadamente el 20% de los beneficios) empeorará antes de mejorar. "Dada la inclinación de la cartera de préstamos hacia el consumo, los tipos también podrían afectar a la asequibilidad a través de las pérdidas por préstamos y los nuevos préstamos en Brasil, EEUU y DCB [Digital Consumer Bank]. El capital ha mejorado considerablemente, y ahora la atención está en el uso del exceso de capital".

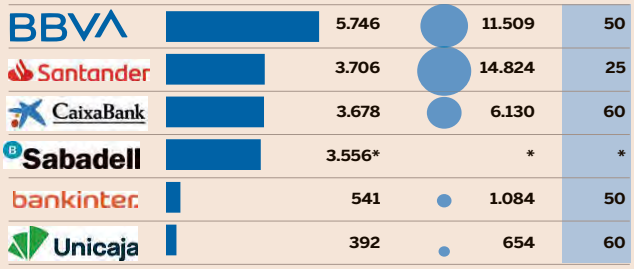
Posición neutral

A la espera del *Día del Inversor*, que Santander celebrará el 25 de febrero, en la que la atención podría centrarse en la distribución de las ganancias, en BofA mantienen una posición neutral respecto al valor. "Acogeríamos con satisfacción una combinación más orientada hacia dividendos en efectivo más elevados (la política de reparto es actualmente del 25%) para mostrar confianza en la sostenibilidad del crecimiento del beneficio por acción", manifiestan. Esperan que pague 3.706 millones de euros en dividendos.

En **Sabadell** y **Unicaja**, BofA se decanta por una posición neutral. Destaca sus buenos fundamentales y cree que el primero podría seguir ganando cuota, y que el segundo podría mejorar la retribución a los accionistas, vía dividendos (esperan un reparto de unos 392,4 millones de euros) o recompras. Pero, de acuerdo con sus estimaciones, cotizan "justamente" valorados por el mercado. Para **Bankinter,** BofA prevé un comportamiento por debajo de la media del mercado.

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA PREVISTA CON CARGO A 2026

Basada en el beneficio ajustado y pay out estimados, con datos de BofA. Ordenados de mayor a menor pagador.



*Se deriva de un dividendo por acción de 0,72 € aplicado a sus 4.939 millones de acciones, cifra que incluye el dividendo especial por la venta de TSB.

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de BofA

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 129 EUR (52,761 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	326,39 cm² (52,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8481 EUR (9915 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de inversión reclama incentivos para impulsar las OPV en España

Las entidades del sector instan al Gobierno y a la CNMV a facilitar la llegada del dinero a la Bolsa y el acceso de las empresas al mercado con estímulos fiscales y menor carga regulatoria

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

El capitalismo popular español de los años 80 y 90, alimentado por la privatización de empresas como Telefónica, Endesa, Repsol, Argentaria o Tabacalera de la mano de sus salidas a Bolsa, se ha tornado en un páramo. Para remediarlo, la banca de inversión reclama medidas para impulsar las OPV. Destacan que el mecanismo Easy Access, para desvincular el registro del folleto y la obtención de la demanda, es una fórmula en el camino correcto. Pero el sector pide más.

Las salidas a Bolsa en España sufren desde hace años. El capital privado (*private equity*, en inglés) es un imán para las compañías y sus dueños, que prefieren evitar el escrutinio de los supervisores y la volatilidad de los mercados. La compañía de juego Cirsa y la plataforma de reservas de hoteles HBX (conocida antes como Hotelbeds) fueron las únicas OPV de 2025. La consultora Izertis, por su parte, pasó de la plataforma BME Growth a la Bolsa clásica. Se da la paradoja de que esta llegada al mercado con cuentagotas se produjo el mismo año en que el Ibex 35 batió sus máximos históricos y se disparó un 50%.

José Manuel Gómez-Borrero, responsable de *equity capital markets* de BBVA, sentencia que "la revitalización de los mercados de capitales españoles pasa por un marco de reformas que incida tanto en la base inversora como en el acceso de las empresas a los mercados". Así, aboga por equilibrar el tratamiento fiscal entre deuda y fondos propios para fortalecer la solvencia empresarial.

En España, y en la mayor parte de los países europeos, se prima el uso de la financiación ajena frente al capital. De esta forma, los intereses de la deuda gozan de deducción en el Impuesto sobre Sociedades con un límite del 30% del beneficio operativo del ejercicio, mientras que no existe ninguna ventaja para la retribución del capital a través de los dividendos.

Salvatore Branca, responsable de *equity capital markets* de BNP Paribas para el sur de Europa, considera "clave adoptar medidas fiscales y económicas que incentiven a los fondos nacionales e internacionales a invertir en el mercado". En este apartado, varios banqueros de inversión apuntan con el dedo a la denominada *cuenta sueca*, que permitiría un tratamiento fiscal más benévolo para la inversión en Bolsa y otros activos y que facilitaría que unos 10 billones de euros en Europa, arrinconados en cuentas corrientes y depósitos de baja remuneración se pusieran a trabajar.

Consulta pública

El Gobierno ya ha iniciado su tramitación mediante una consulta pública previa, después de que la hayan reclamado tanto el consejero delegado de BME, Juan Flames, como el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio. Esta fórmula, que está siendo impulsada por la UE, permite aunar en una misma cuenta varios productos, como acciones, bonos y fondos de inversión, lo que facilita que los inversores aprovechen mejor el potencial de los mercados y reduzcan las pérdidas de oportunidad asociadas a productos de muy baja remuneración. La Comisión Europea sugiere que se incentive mediante ventajas fiscales, si bien este punto todavía no se ha decidido en España.

Luis Felipe Juárez, responsable de *equity capital markets* (ECM) de Santander Corporate & Investment Banking (CIB), afirma que deben reforzarse "algunos incentivos para el inversor –por ejemplo, mediante esquemas fiscales que favorezcan la participación en OPV–, lo que contribuiría a aumentar el atractivo del mercado español y a favorecer nuevos debuts, como sucede en países nórdicos o en Polonia".



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, y Juan Flames, CEO de BME, en una imagen cedida por BME.

Varios banqueros de inversión apuntan con el dedo a la llamada 'cuenta sueca'

Juande Gómez-Villalba, CEO de Goldman Sachs en Iberia y *co-head* de banca de inversión, insiste en esta idea y señala que otros países como Suecia son la prueba de que "los incentivos fiscales pueden tener un efecto muy positivo en la demanda de fondos de pensiones, así como de la de inversores *retail*".

Poda de la complejidad

André Pereira, *partner* y *head* de ECM de Alantra, señala que "Europa está tratando de incentivar que el dinero llegue a la Bolsa con la rebaja de las exigencias burocráticas y también con la denominada cuenta sueca, con bonificaciones fiscales para el inversor". Y añade que "el escenario sería mucho más atractivo si, además, se añadieran otras ventajas para los emisores que quieren debutar en el mercado".

Por el lado de la oferta, el directivo del BBVA añade que sería útil facilitar el acceso de las empresas, especialmente pymes, a través de una reducción de costes y de una poda de la complejidad regulatoria con el objetivo de que la Bolsa sea una alternativa real a la financiación bancaria. Añade que se tienen que "desarrollar mercados más profundos y líquidos mediante mayor participación internacional y una estructura de costes más competitiva".

Georg Orssich, responsable de Crédit Agricole en España y director de banca de inversión en Europa (excepto Francia), apuesta por crear un mercado europeo real, ya que considera que las Bolsas están dominadas por los inversores estadounidenses, que han desarrollado potentes fondos de pensiones. "Hay una carencia de fondos de pensiones europeos y de inversores nacionales, especialmente en España", asegura.

Gloria Carreño, *co-head* de banca de inversión de Goldman Sachs en Iberia, añade que debe seguir promoviéndose un marco regulatorio favorable para emisores que serán muy útiles para *start-ups* y compañías familiares. "La simplificación y armonización de la regulación de folletos de admisión y otras reglas de mercados de capitales que se está promoviendo desde la Comisión Europea también van en la buena dirección", agrega.

Las entidades también se ponen deberes, pues las estructuras de las operaciones son cruciales a la hora de incentivar la demanda. El tamaño de la operación no tiene por qué ser el más grande posible, sino que una OPV debe dimensionarse para crear el volumen y la tensión de precios adecuados, dice Armando Rubio, responsable de Jefferies para España y Portugal. Este aboga por sacar menos papel al mercado, dar tiempo a que la compañía se revalorice y, solo entonces, volver a colocar nuevos títulos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	62 832 EUR (73,459 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	372,71 cm² (59,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	12 171 EUR (14 230 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter gana un récord de 1.090 millones y augura un 2026 histórico

CUMPLE CON TODAS LAS PREVISIONES/ Crece un 14,4% y supera por primera vez la barrera de 1.000 millones gracias al empuje del margen de comisiones, que compensó la caída de casi el 2% del margen de interés.

A. Montoro/Victor R.G. Madrid

Bankinter abrió ayer la temporada de las presentaciones de resultados correspondientes a 2025 reportando el mayor beneficio de su historia. La entidad cumplió con las previsiones y ganó un récord de 1.090 millones de euros, un 14,4% más en términos interanuales.

"Hemos batido nuestras marcas, hemos mejorado todos los ratios de gestión y los objetivos se han cumplido", afirmó ayer la consejera delegada de la entidad, Gloria Ortiz, durante la presentación de los resultados anuales. Pese a la mejora de los resultados, Bankinter fue uno de los valores más castigados en la sesión bursátil de ayer con una caída del 1,48% (ver información adjunta).

Los ingresos por intereses volvieron a ser el motor de las cuentas a pesar de registrar un descenso cercano al 2%, hasta 2.237 millones de euros. Sin embargo, esta partida creció en el último trimestre un 4% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que puede indicar próximas mejoras de los márgenes tras la desescalada de tipos oficiales.

Las comisiones netas volvieron a ser elementales en los resultados y compensaron la caída del margen de interés. Despuntaron casi un 11% en términos interanuales, hasta 795 millones de euros, gracias al buen desempeño de los negocios de gestión de activos, intermediación bursátil, negocio transaccional de empresas y seguros.

Los costes se incrementaron un 4,3% por las mayores inversiones en diversas parcelas del banco, especialmente en tecnología. Pero los mayores gastos no impidieron que el ratio de eficiencia –mide la relación entre gastos e ingresos y es mejor cuanto más baja– cayera 10 puntos básicos, hasta 36,1%.



JM Cadenas

Los ingresos por intereses crecieron casi un 4% en el último trimestre de 2025

El volumen asociado a los negocios de fuera de balance aumentó casi un 20%

Ortiz prevé que Bankinter ganará en 2026 más de 1.100 millones con suficiencia

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, ayer durante la presentación de resultados.

RESULTADOS EN 2025

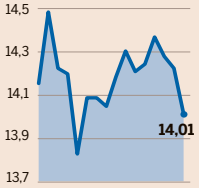
En millones de euros

	Enero/Diciembre 2025	Variación 2025/2024 (%)
Margen de intereses	2.237	-1,8
Comisiones netas	795	10,9
Margen bruto	3.047	5
Costes de explotación	1.099	4,3
Provisiones	74	-15,3
Beneficio bruto	1.535	12,9
Impuestos	445	9,46
Beneficio neto	1.090	14,3
■ Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	20,03	1,04
Eficiencia	36,09	-0,23
Morosidad	1,94	-0,17
Ratio de capital CET1	12,72	0,31

Fuente: La propia entidad

EVOLUCIÓN EN 2026

Precio de las acciones en €.



Expansión Fuente: Bloomberg

Cae en Bolsa por la falta de claridad en las previsiones

Los resultados récord no salvaron a Bankinter de las caídas en Bolsa. El banco fue ayer el segundo peor valor del Ibex 35 con su caída del 1,48%. Este desempeño dejó a la firma en terreno negativo en lo que va de año, con un descenso del 0,9%. Los analistas asociaron la caída a la falta de claridad en las previsiones sobre los márgenes futuros. Aunque el consenso de mercado valoró positivamente las cuentas, los analistas echaron en falta mensajes concisos, más teniendo en cuenta que la dirección fue muy concreta para las previsiones de las cuentas de 2025. Sergio Ávila, analista de IG, explica que "el mercado quiere números concretos, no solo mensajes generales". También cree que Bankinter venía condicionado por su evolución positiva en Bolsa y "cualquier duda en previsiones se castiga". Javier Cabrera, analista de XTB, piensa que el mercado puede interpretar que la estrategia de la firma es "conservadora" y coincide en que la "falta de claridad puede pesar en la mente del inversor". Ortiz considera que la estabilidad del negocio es el principal valuarte de Bankinter y unos de sus grandes atractivos.

El negocio

Así, la rentabilidad sobre fondos tangibles (Rote) subió en más de un punto porcentual, hasta el entorno del 20%, una de las mejores posiciones de la banca española. Por su parte, la ratio de capital de máxima calidad *CET1* cerró el año en 12,72%, 31 puntos básicos más que en 2024.

Bankinter ganó cuota de mercado en todos los segmentos en los que opera.

En Banca Comercial, que agrupa el negocio del banco con personas físicas, crece en todas las tipologías de productos y segmentos de clientes. El patrimonio global (cuentas, depósitos, recursos gestionados fuera de balance y activos bajo custodia) se incrementó 21.000 millones en el año, hasta 154.000 millones. Del total, 84.000 millones corresponden al negocio de Banca Patrimonial (12.000 millones más que al cierre de 2024) y unos 71.000 millones al segmento minorista.

Los negocios asociados a la actividad fuera de balance (gestión de activos, productos de inversión, fondos, sicavs...) sobresalieron por encima del resto, con un volumen total de 68.500 millones, casi un 20% más en términos interanuales, la cifra más alta en la serie histórica de la entidad.

Dentro de este volumen, destaca el incremento del 24,3% de fondos de inversión del banco. Los fondos de inversión de otras gestoras crecen un 19,4%; los de pensiones y seguros, un 14,5%; gestión patrimonial y sicavs, un 16,8%; e inversión alternativa hace lo propio con una subida del 4,8%.

En banca de empresas, Bankinter registró un crecimiento "por encima de la media del sector", según Ortiz. La cartera de crédito a empresas engordó un 6%, hasta 36.700 millones.

En cuanto al segmento hipotecario, la cartera total se incrementó un 5%, hasta 38.300 millones. La nueva producción de hipotecas escaló hasta 6.400 millones, un 10% más que hace un año.

Todo ello con una morosidad decreciente en 1,9%.

Más crecimiento en 2026

La dirección, que descarta ejecutar operaciones corporativas para acelerar el crecimiento, considera que Bankinter tiene un "enorme potencial" de crecimiento en todos los mercados en los que opera.

La CEO vislumbra mejores resultados en todos las geografías. Augura un nuevo ejercicio récord, pese a la estabilización de los tipos de interés, gracias al buen rendimiento en los negocios de fondos, gestión de activos y banca patrimonial y a un dinamismo comercial elevado.

Según Ortiz, el contexto será favorable "para, como poco, defender los márgenes". Cree que Bankinter ganará en 2026 más de 1.100 millones con suficiencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	19 102 EUR (22,332 USD)
Difusión	114 000	Tamaño	128.99217530864 cm² (20,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4702 EUR (5497 USD)

Dossier de prensa unacc

ESTRATEGA/ REPARTE LA MITAD DEL RESULTADO Y NO HACE RECOMPRAS.

Bankinter reivindica ser un banco diferente

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

Bankinter sigue siendo un banco diferente al resto y los resultados del pasado ejercicio (1.090 millones, con un crecimiento del 14% gracias sobre todo a un aumento de todos los negocios, una contención de los gastos y una reducción de las provisiones) lo muestran en lo que se refiere a las cifras, pero también en la filosofía de la entidad, como mantener contra viento y marea la política de distribución del resultado obtenido, claramente distinta de la del resto del sector.

Desde hace varios años, a partir de la pandemia, los bancos españoles decidieron elevar el porcentaje real de distribución a los accionistas de los beneficios. Hasta entonces, lo que solía ser habitual era que los dividendos se movieran en una banda entre el 40% y el 50% de los resultados obtenidos y el resto se destinara a incrementar las reservas con las que mejorar la solvencia de las entidades y hacer frente al crecimiento del negocio. Incluso se instrumentó una fórmula (que el dividendo se cobrara en acciones nuevas) para mantener dentro del balance la mayor parte de los resultados generados.

A partir de entonces se produjo un vuelco relevante, tanto aumentando el porcentaje dedicado a dividendos (entre el 50% y el 60% del beneficio neto obtenido) como al desarrollo de programas de recompra de acciones, que no es otra cosa que reducir el nivel de reservas en la medida en que se produce un exceso de capital sobre una cantidad establecida por las entidades del capital de mayor calidad.

Bankinter no ha hecho nada de esto y previsiblemente no lo va a hacer en el futuro. Su política de dividendos es repartir la mitad de resultados a dividendos y el resto a aumentar las reservas para poder seguir llevando a cabo incrementos de su actividad de negocio.

La consejera delegada del banco afirma que en 2026 volverán a tener resultados récord

La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, dijo en la presentación de resultados que la posibilidad de hacer recompras de acciones no está previsto y que solo si no encuentran alternativas para colocar el capital en actividades productivas podrían llegar a planteárselo, pero que no se contempla en la actualidad. Conviene recordar al respecto que Bankinter es uno de los bancos que mayor distancia mantiene entre lo que son los mínimos regulatorios que establece el BCE y el capital de máxima calidad que tiene: 4,36%, casi un 50% sobre lo exigido.

Bankinter ha mostrado un crecimiento fuerte en la financiación a empresas, 6%, con ritmos menores en hipotecas y consumo. En este sentido, Ortiz no dudó en incidir en lo que considera que puede llegar a ser un problema y es que hay entidades que, en su opinión, siguen construyendo carteras de hipotecas a precios irracionales por bajos. Y recordó, para mostrar una nueva diferencia en comparación con el resto del sector, que en los años previos al estallido de la crisis financiera e inmobiliaria Bankinter era el banco que menos crecía. "Si vemos que puede haber burbujas nos vamos a retirar", señaló. Y añadió que, en el terreno inmobiliario no existe un riesgo de burbuja aunque vayan a seguir creciendo los precios, porque "lo que hay es un problema de que la oferta es mucho menor que la demanda", lo que solo se solucionará a medio plazo con un aumento del suelo finalista.

La buena marcha de la economía en los tres países en los que opera Bankinter –España, Portugal e Irlanda–, le permiten decir a Ortiz que en 2026 volverán a tener resultados récord tanto por el aumento de la actividad, una mayor normalización del margen de intereses y menores necesidades de provisiones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (49,255 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (8984 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter gana un 14,4% más y proyecta marcar nuevos beneficios récord en 2026

Logra 1.090 millones de resultado y un 20% de rentabilidad gracias al tirón del negocio

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Bankinter pulverizó el pasado año sus marcas financieras y aspira a conquistar en 2026 nuevos beneficios récord tras pasar página del deterioro del margen financiero y convencido de que mantendrá el pulso en la expansión del negocio. La entidad se había propuesto rebasar por vez primera los 1.000 millones de euros de ganancia y cosechó 1.090 millones. Supone un aumento interanual del 14,4% y deja pequeño los 1.083 millones proyectados por el consenso de analistas de *Bloomberg*. La cotización sufrió, sin embargo, un retroceso del 1,48%.

La consejera delegada del banco, Gloria Ortiz, resaltó que los resultados "multiplican por tres los de 2020", llevando al máximo del 18,9% la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) y al 20% en RoTE en un escenario marcado por las incertidumbres geopolíticas y la reducción a la mitad de los tipos de interés. El margen financiero sufrió, de hecho, un retroceso del 1,8% al menguar el rendimiento del crédito desde el 4,32 al 3,65% por el recorte del precio del dinero, si bien la rúbrica fue de menos a más y en último trimestre del año creció frente al trimestre previo y al comparable en 2024, dejando atrás su deterioro de cara a 2026. Neutralizado el impacto, su visión es que el resultado podría crecer al ritmo que lo haga el negocio.

Un 7,4% más de negocio

La cuenta del año pasado tuvo a favor que pudo desgravar el impuesto a la banca cuando en 2024 le restó 95 millones, y recortó un 15,5% la factura de provisiones al aparcar la ofensiva en crédito al consumo con no clientes por el mayor riesgo y las incertidumbres regulatorias, y gracias también a que la morosidad bajó al 1,94%. Pero el gran motor de la cuenta es que el negocio aumentó un 7,4%, hasta los 131.000 millones, de la mano de una expansión del 5% en el negocio crediticio, del 11,3% en los recursos de clientes gestionados en depósitos y cuentas y del 18,8% en los administrados fuera de balance (fondos de inversión y de pensiones, gestión patrimonial, Sicavs, etc.).

Su empuje disparó un 10,9% la contribución de las comisiones, marcando un récord de 3.047 millones en el margen bruto, que sube un 5%.

España mantiene el mayor peso en resultados y negocio. El resultado antes de impuestos en el país sumó 1.283 millones, con un aumento del 14%; mientras que en Portugal generó 201 millones, un 7% más, e Irlanda suma 46 millones al beneficio bruto, con crecimientos del 13%.

El mayor dinamismo en actividad lo registró, en cambio, fuera del mercado doméstico. En España creció un 3% la cartera de inversión (suma 68.000 millones) y el 5% en recursos minoristas (80.000 millones) y un 18% en los gestionados fuera de balance (145.000 millones).

En el mercado luso cosechó aumentos del 9% en el crédito, el 8% en recursos con clientes dentro de balance y el 28% fuera de balance. En Irlanda, la cartera crediticia se incrementó un 23%, con alzas del 27% en hipotecas donde está planteando una viva ofensiva con la exportación de productos habituales en España e insólitos en el país.

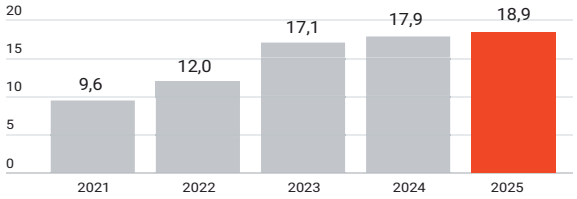
Allí arrancó exclusivamente como financiera al consumo y proyecta entrar en captación de ahorro con cuentas en "febrero o marzo" para ir escalando la oferta e introducir tras el verano la Cuenta Nómina, su producto estrella y que podría ser un revulsivo en un mercado donde la banca no remunera las cuentas nóminas. Bankinter paga un 5% TAE el primer año y el 2% con el producto.

Las cifras de Bankinter

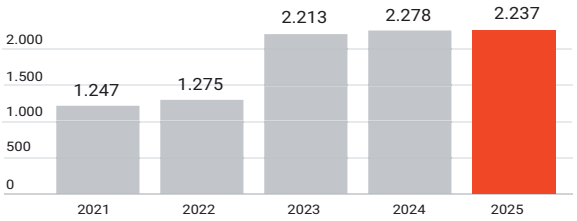
Principales rúbricas, en millones de euros

Concepto	2024	2025	%
Margen de intereses	2.278	2.237	-1,8
Comisiones	717	795	10,9
Margen bruto	2.901	3.047	5
Beneficio	953	1.090	14,4
CET1 fl (%)	12,41%	12,72%	0,31 p.b.
Volumen de crédito	80.097	84.081	4,97
Recursos de clientes	140.709	156.572	11,27

Evolución de la rentabilidad, en ROE de 12 meses, en porcentaje



Evolución del margen de intereses, en millones de euros



Fuente: Bankinter.

El margen financiero cae un 1,8% en el año, pero pone fin al deterioro y volverá a crecer este ejercicio

El banco lanzará cuentas en Irlanda en "febrero o marzo" y la 'Cuenta Naranja' tras el verano

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	60 069 EUR (70,228 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	15 353 EUR (17 950 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter alerta sobre las hipotecas: "Si uno ve una burbuja, debe retirarse"

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Bankinter lanzó ayer una alerta sobre la situación del mercado de hipotecas, que tildó de irracional e ilógico. A preguntas sobre la ralentización en el crecimiento del negocio que le achacan los inversores, la consejera delegada, Gloria Ortiz, comparó la situación con lo ocurrido entre 2005 y 2008, en los años previos a la Gran Recesión: "Cuando uno ve que hay burbujas, tiene que retirarse". Ortiz envió este mensaje en la presentación de los resultados anuales de la entidad, que arrojaron un beneficio de 1.000 millones de euros en 2025, cifra récord solo superada por los 1.300 millones de 2021, aunque ese año pesaron las ganancias extraordinarias de la salida a Bolsa de la aseguradora Línea Directa.

A renglón seguido, la banquera aclaró que no consideraba que exista una burbuja que deba preocupar a los reguladores, sino que la situación más bien es "una presión enorme de precios por falta de oferta". Ortiz explicó que algunos bancos están haciendo ofertas de hipotecas a tipo fijo a 30 años 100 puntos básicos por debajo de la curva de tipos. Y que estos préstamos pueden recoger el riesgo de crédito, pero no el riesgo de tipos de interés. "Espero que lleguemos a un comportamiento competitivo, pero no con estos precios", expresó.

En su opinión, eso puede suponer un problema grave para las entidades que construyan grandes carteras hipotecarias a un precio en el entorno del 2% de interés: "Eso no es lógico. Uno puede hacer excepciones en un caso concreto. No se puede construir carteras deficitarias, que pueden tener problemas". Ortiz aseguró que no le preocupa crecer menos que los competidores, pero sí "crecer mal". "Debemos crecer con calidad", defendió.

Conectado con esto, Ortiz también se refirió al mercado de la vivienda en España, país donde han concedido dos terceras partes de la generación nueva de hipotecas. La banquera aprecia una descompensación entre oferta y demanda que "va a tardar tiempo" en resolverse. La única solución es, en su opinión, incrementar el suelo disponible. "Hay un traspaso de riqueza de jóvenes a mayores, y esto a quien más daño hace es a los jóvenes trabajadores", criticó.

Otro de los mercados donde Bankinter ha decidido apartarse es la concesión de crédito al consumo en mercado abierto. No así para los que ya son sus clientes. Ortiz lo justificó al considerar que hay en España inseguridad jurídica en este mercado, después de las sentencias del Supremo y de la nueva regulación de los créditos *revolving* que ha impulsado el Consejo de Ministros en las últimas semanas.

"No tenemos claras las reglas del juego. Cuando esté todo claro veremos si nos interesa entrar. Si crecemos a doble dígito en clientes de Bankinter donde conocemos el riesgo y los tipos que podemos dar están por debajo de los límites", explicó.

Ortiz, en cambio, sí defendió las ofertas para remunerar el pasivo, como la actualización que el banco acaba de hacer en su oferta de la cuenta digital. Subrayó que ahí no hay una guerra como en las hipotecas, sino que se trata de ofertas para captar nuevos clientes. Y que, a diferencia del otro producto, el riesgo está tasado.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 1,32	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	214 111 EUR (250,325 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	403,99 cm² (64,8%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	32 816 EUR (38 366 USD)

Dossier de prensa unacc

CARLOS TORRES

PRESIDENTE DE BBVA. Torres pasa página de la OPA sobre el Sabadell y extrae dos lecciones que, en su opinión, han hecho subir al banco en Bolsa: disponer de un plan estratégico para cinco años tanto si salía la fusión como si no; y haber mostrado al mercado «disciplina financiera» y no pagar locuras

«No prevemos otras fusiones, pero si surgen, las analizaremos»

CARLOS SEGOVIA DAVOS (SUIZA)
ENVIADO ESPECIAL



C.S

Como todos los dirigentes del Ibex habituales en Davos, Carlos Torres (Salamanca, 1966) exprime su semana en el Foro Económico Mundial con jornadas maratonianas en las que se reúne con ejecutivos de todo el mundo ahorrándose así multitud de viajes en el resto del año. En una sus incontables reuniones del día recibe a EL MUNDO tras pasar página al intento de absorción del Banco Sabadell el pasado año.

Pregunta. ¿Qué lecciones extrae de la OPA sobre el Sabadell?

Respuesta. Ha quedado claro la importancia de contar con un plan estratégico como teníamos hubiera operación o no. Nosotros elaboramos planes estratégicos de cinco años, y es justo en el año 2024 cuando trabajamos el plan, que se aprobó hace ya un año. El banco ha seguido con un desempeño espectacular durante todo 2025 y hemos obtenido resultados récord los nueve primeros meses. Pronto publicaremos los del último trimestre. También es importante que hemos mantenido la disciplina financiera en todo momento y eso al final el mercado lo reconoce. No hay más que ver la evolución de la acción.

P. Duplica la que había en este mismo Davos el año pasado...

R. Fíjese que a cierre de 2024 nuestra capitalización bursátil era de 54.000 millones y éramos la séptima entre los 15 grandes bancos europeos. A cierre de 2025, 116.000 millones y nos colocamos como la cuarta entidad entre los 15 grandes bancos europeos. Y si tomamos solo los bancos de la Eurozona, hemos pasado de quinta a segunda posición en solo un año.

P. ¿Le preocupa que al no salir la operación no gana más presencia en Europa para equilibrar el peso en México y Turquía?

R. No, porque nunca fue esta una razón relevante en la operación. La planteamos porque creíamos en España. Está creciendo tanto la economía como el crédito. Pero estamos encantados con la diversificación que tenemos en México y Turquía, dos países que son fuente de beneficio y crecimiento. Por eso somos el banco más rentable. y el que más crece. También en Europa, por cierto, con planes que pasan por la expansión digital. Hemos tenido mucho éxito con nuestros esfuerzos digitales desde cero en Italia, donde contamos con 800.000 clientes y pronto alcanzaremos el millón tras unos pocos años. Abrimos Alemania el año pasado y ha crecido incluso más rápido que Italia. En estos dos países tenemos la ventaja de ser un nuevo entrante.

P. ¿Cómo afronta 2026?

R. Tenemos las ideas muy claras y vamos a ejecutar nuestro plan, que está radicalmente centrado en el cliente y con el objetivo de crecimiento sobre todo en dos vectores.

P. ¿Cuáles?

R. .Por un lado en el mundo empresarial en la financiación de inversiones sostenibles. Vemos una oportunidad enorme con mucha inversión sostenible en la que los números salen y esa es la que estamos financiando. Y también del mismo modo que lideramos la transformación digital, queremos liderar el uso de la inteligencia artificial en beneficio de nuestros clientes.

P. ¿Y crecer con nuevas fusiones?

R. Nosotros estamos ahora enfocados en nuestro plan y las operaciones corporativas no forman parte de ese plan. Esto no quiere decir que no se analicen, si surgen oportunidades.

P. ¿Cómo vive los debates de Davos? ¿No da vértigo tanta incertidumbre sobre el orden mundial?

R. Hasta ahora, el impacto de la incertidumbre ha sido menor de esperado. La economía mundial está creciendo y la perspectiva es que continuará haciéndolo. Lo que se materializado con los aranceles ha sido un escenario más benigno de lo que se esperaba. Hay incertidumbre, claro está, pero también hay vientos de cola como la inversión en tecnología y unos tipos de interés que han vuelto a bajar y que apoyan la actividad económica. Los precios de la energía también han bajado y desde el punto de vista fiscal el entorno también es positivo. En definitiva, la realidad está siendo más benigna que lo que se escucha.

P. ¿El año empezó con un gran cambio en un mercado de BBVA como es Venezuela? ¿Qué prevé allí?

R. Somos el único banco extranjero en Venezuela con casi 30 años de experiencia allí. Tenemos una cuota del 24% entre los bancos privados (16% sin incluimos todo el sistema) y somos un actor muy relevante del mercado. Hemos soportado una situación económica difícil, como todo el país, durante las últimas dos décadas, pero todo lo que está pasando abre una ventana de oportunidad para la normalización del país. Tenemos que ser pacientes, porque va a llevar tiempo, pero esperamos que esa normalización genere buenas oportunidades para todos en Venezuela, con más prosperidad a medi-

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 1,32	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	214 111 EUR (250,325 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	10 678 EUR (12 484 USD)

Dossier de prensa
unacc

da que lleguen inversiones.
P. Un gran foco de Davos está sobre el declive de Europa y usted es de los que dice que hay que actuar con urgencia...
R. Y mucha más gente. El diagnóstico lo tenemos con los informes de Draghi y Letta, pero lo que nos falta es mayor agilidad para implementarlo. Necesitamos actuar para que Europa pueda financiar las inversiones que necesita para seguir siendo competitiva. Estoy hablando de energía, innovación, crecimiento, infraestructuras y también defensa. Para eso hacen falta reformas. Para eso hay que dejar de lado políticas nacionales o intereses a corto plazo. Todavía pesan demasiado los intereses nacionales sobre los europeos, y eso tiene que cambiar, y tenemos que movernos rápido.
P. La polarización en España y en la UE no ayuda a hacer reformas...

«Se abre una oportunidad en Venezuela. Hay que ser pacientes»

«Me preocupa que la polarización está creciendo en todas partes»

«La realidad con los aranceles es más benigna de lo que se escucha»

R. Me preocupa que la polarización esté creciendo en todas partes, porque eso no favorece políticas de largo plazo positivas para todos. Las ideas cortoplacistas de uno u otro extremo normalmente no son lo mejor para el conjunto de la sociedad.
P. Otro asunto en Davos es la regulación europea, cada vez más alta con respecto a EEUU...
R. Después de la crisis financiera se adoptaron numerosas medidas regulatorias que han ayudado a que los bancos y el sistema sean mucho más estables. Pero hay que revisar y simplificar el marco regulatorio de la banca porque somos un sector que está en el centro de la economía. Y en Europa especialmente, porque el mercado de capitales no tiene la escala suficiente, y la financiación descansa sobre todo en el sistema bancario. Toda la regulación que constriñe y restringe la actividad de la banca, acaba perjudicando el crecimiento.
P. ¿Un exceso de desregulación puede conducir a otra crisis bancaria?
R. Simplificar no es volver a asumir riesgos que no se deberían asumir. No se trata de quitar regulaciones sin reflexión, sólo lo que no funciona.
P. ¿Afecta tanta regulación a la financiación de la vivienda?
R. El problema de la vivienda no es la financiación, es la falta de oferta.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	22 016 EUR (25,739 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	176,52 cm² (28,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5556 EUR (6496 USD)

Dossier de prensa unacc

Los analistas eligen a BBVA y Santander como sus favoritos en banca

Jefferies eleva un 66% la valoración de la entidad cántabra

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Mientras los ojos de los inversores siguen pendientes de las negociaciones que se cocinan en el Foro Económico de Davos, la temporada de resultados empieza a abrirse paso en los mercados. Una semana después de que la gran banca estadounidense presentara unas cuentas que dejaron fríos a los mercados, Bankinter dio ayer el pistoletazo de salida en el mercado español. Con la vista puesta en los próximos meses, los analistas eligen al BBVA y al Santander como sus opciones preferidas.

Bankinter cumplió con las expectativas y, por primera vez, logró un beneficio superior a los 1.000 millones de euros sin extraordinarios, pero la noticia no bastó para entusiasmar al mercado y las acciones cotizaron a la baja. Para los analistas de Jefferies, la reacción refleja la presión sobre el margen de intereses.

La firma estadounidense duda de que Bankinter pueda seguir reduciendo el coste de los depósitos y adopta una postura prudente: limitan la recomendación a mantener y precio objetivo de 13,5 euros. Es decir, esperan que las acciones corrijan un 2% adicional.

En la misma línea, los expertos de Bank of America consideran que la prima de valoración con la que cotiza Bankinter no se justifica y que el mercado acabará ajustándola. En su lugar, los expertos identifican oportunidades más atractivas, situando al BBVA como su opción preferida en banca española.

Entre los catalizadores que destacan, mencionan las sólidas cuotas de mercado del BBVA en México, Turquía y España. Junto a las buenas perspectivas en estas regiones, los analistas apuntan a los buenos datos de rentabilidad y las expectativas de futuras recompras de acciones después del fracaso de la opa sobre el Sabadell. "El BBVA cotiza con descuento frente a sus comparables", remarcan. Junto al consejo de compra, los analistas fijan como precio objetivo los 24,3 euros. Es decir, desde los niveles actuales supondría otorgarle un potencial de más del 14%.



La presidenta del Santander, Ana Botín, y el presidente del BBVA, Carlos Torres. REUTERS

Además de la entidad vasca, los analistas de Bank of America sitúan a CaixaBank como su segunda opción en el mercado español. Su sólida cuota de mercado y las estrategias implementadas para reducir la sensibilidad a los tipos de interés han sido bien recibidas por los inversores.

En un contexto de tipos a la baja, la diferencia entre lo que los bancos cobran por prestar y lo que pagan por los depósitos –el margen de intereses– tiende a comprimirse. Para contrarrestar este efecto, las entidades han desplegado diversas medidas: desde el aumento de los volúmenes de crédito, hasta operaciones sobre la cartera de deuda y la potenciación de las comisiones. En este último frente, CaixaBank se muestra especialmente activa.

Bank of America destaca las sólidas cuotas de mercado del BBVA en México

Del Santander, Jefferies valora la perspectiva de un mayor dividendo

Con la vista puesta en los próximos resultados, los analistas confían en que las guías de beneficios y la recompra de acciones proporcionen un impulso adicional al valor de la entidad. Mantienen la recomendación de compra y otorgan un potencial alcista superior al 13%, hasta los 12 euros por acción.

Mientras los analistas de Bank of America consideran que las valoraciones del Santander son elevadas, los expertos de Jefferies muestran un enfoque más optimista y refuerzan su confianza en el banco al incrementar su precio objetivo un 66%, desde 7,10 euros hasta 11,8 euros. Los expertos señalan que la sólida posición de capital le permitiría combinar el crecimiento orgánico, con operaciones corporativas selectivas y una mayor retribución al accionista. Vía dividendos y recompra de acciones, los analistas creen que el banco podría subir el *pay out* (porcentaje del beneficio que se reparte entre los accionistas) desde el 50% actual al 70%, con un peso creciente del efectivo frente a las recompras.

Santander refuerza el control contra el crimen financiero

PARA CUMPLIR CON LOS SUPERVISORES/ El banco actualiza su marco contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, protocolo que estaba en vigor desde 2021.

M. Martínez. Madrid

Santander ha actualizado su marco de prevención del crimen financiero para adecuarlo a las expectativas de los supervisores. Esta política fue aprobada por el consejo de administración hace un mes. El grupo no revisaba el protocolo desde verano de 2021.

La lucha contra el crimen financiero es un creciente foco de atención entre las autoridades y los propios bancos. La tensión geopolítica y el desarrollo de nuevas tecnologías han elevado la complejidad de la gestión de este riesgo.

La Unión Europea está implantando el paquete normativo contra el crimen financiero presentado en 2024, que incluye la creación de la nueva Autoridad de Lucha contra el Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo (AMLA). La Autoridad Bancaria Europea (EBA) también ha desarrollado guías sobre las funciones de los responsables de Cumplimiento, a lo que se suman otras expectativas supervisoras recientes.

Con el nuevo marco, Santander se adaptaría a todas ellas, para asegurar su alineación con los estándares regulatorios y de supervisión.



Mauricio Skyckly

Sede corporativa de Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

Estructura de gobierno

"Las entidades del grupo deben contar con una estructura adecuada para detectar, disuadir e impedir el crimen financiero, informar en línea con los requisitos establecidos por la ley, y bloquear o congelar fondos tras la aplicación de controles de sanciones", dice el marco revisado.

Las directrices incorporan el concepto de "delito subyacente", el que sirve de base para el lavado de dinero (tráfico de drogas, corrupción, soborno, fraude fiscal, contrabando, terrorismo o fraude financiero) y la "financiación de la proliferación", es decir, la provisión de fondos o servicios financieros para el desarrollo de armas nucleares, químicas o biológicas.

La norma revisada consolida la implicación de la alta dirección con la prevención del crimen financiero, y una autoevaluación continua –al menos de carácter anual– para garantizar el cumplimiento de la regulación. Además, los empleados recibirán formación adaptada a su rol.

Santander también recoge el cumplimiento "estricto" de los regímenes de sanciones internacionales, con una "actualización continua e inmediata de las listas de sanciones, validación y testeo de herramientas tecnológicas utilizadas para su aplicación".

Sin el alcance de las multas impuestas a otros bancos internacionales por los supervisores bancarios o los tribunales, Santander ha sido objeto de sanciones en los últimos años por deficiencias en los controles del crimen financiero. Hace apenas un mes, el banco alcanzó un acuerdo con la Fiscalía de París para cerrar un caso de fraude fiscal en el país galo mediante el pago de 22,5 millones.

Ha sido sancionado en Francia y Brasil en los últimos meses por debilidades en los controles

A finales del pasado año, la filial carioca del grupo también acordó con el Banco Central de Brasil el abono de una multa de 19,7 millones de reales (3,2 millones de euros) por deficiencias en los controles del blanqueo y la financiación del terrorismo entre 2015 y 2017.

Santander UK pactó hace tres años una multa de 108 millones de libras (125 millones de euros) con el regulador financiero por deficiencias en la vigilancia del lavado de capitales en la banca de autónomos entre 2012 y 2017.

El grupo está implicado desde 2018 en la investigación abierta por la Fiscalía de Colonia por las denominadas operaciones *cum-ex*, esquema de evasión fiscal vinculado a ventas de acciones antes del pago de dividendos.

En 2024, *Financial Times* publicó que Irán se sirvió de Santander UK para esquivar las sanciones internacionales. Hasta ahora, no ha trascendido que el banco haya sido objeto de multas u otras actuaciones por este motivo.

Amonestación de Reino Unido

La Autoridad de Competencia y Mercados de Reino Unido (CMA) ha amonestado públicamente a Santander UK por el incumplimiento de la Orden de Banca Minorista de 2017. Infringió la normativa al no proporcionar a 9.290 antiguos titulares de cuentas corrientes comunicaciones con indicaciones sobre cómo acceder a su historial de transacciones de pago (PTH) tras cerrar la cuenta en la entidad.

El incumplimiento se produjo entre febrero de 2018 y agosto de 2024. La Orden de Banca Minorista exige a los bancos que envíen sin coste el histórico de operaciones de pago a cualquier cliente con una cuenta personal o empresarial que cancele el producto. El objetivo de fondo es eliminar barreras para el cambio de proveedores financieros. En el pasado, la posible pérdida del historial bancario al trasladar la cuenta a otra entidad frenaba a algunos clientes a la hora de dar el paso por, por ejemplo, el temor a tener dificultades para acceder al crédito. Santander ha puesto fin al incumplimiento y se pondrá en contacto con los clientes que debían haber recibido la comunicación con explicaciones sobre cómo acceder a su historial de pagos. La filial también mejorará los procesos para prevenir nuevos casos y chequeará el número de cierres de cuentas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	35 644 EUR (41,673 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	172,64 cm² (27,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5992 EUR (7005 USD)

Dossier de prensa unacc

Orcel registra su banco digital en el Banco de España

PASO CLAVE PARA OPERAR/ Aion Bank, entidad digital de UniCredit, tiene código bancario español desde este jueves.

Alejandro Montoro. Madrid

UniCredit avanza a pasos agigantados en el despliegue de su banco digital, Aion Bank, en el mercado español.

La entidad dirigida por Andrea Orcel recibió ayer luz verde del Banco de España, que hizo efectivo el registro del banco digital, según fuentes del mercado.

Aion Bank operará en España bajo el código bancario 1589. El registro, que fue solicitado por UniCredit el pasado diciembre, permite a Aion Bank operar en el mercado local como una institución de crédito europea con todas las capacidades bancarias, incluyendo la emisión de IBAN español y la conexión con los sistemas de pago nacionales.

También le permite operar en los negocios en los que tiene previsto tener presencia. La idea preliminar es que Aion tenga un catálogo bancario completo, con presencia en los negocios de banca minorista y banca de empresas, y con oferta de productos de inversión para tratar de captar clientes con cierta celeridad.

Planea ofrecer préstamos al consumo, créditos hipotecarios, tarjetas de débito y, por supuesto, gestión de depósitos.

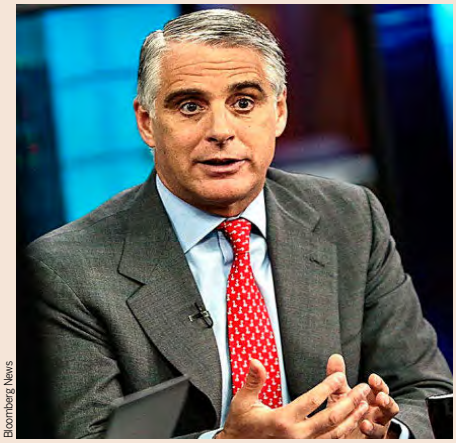
Aion estará cubierto por el fondo de garantía de depósitos de Bélgica, ya que es sucursal de UniCredit NV SA, que articulará la operativa de la firma online.

Fuentes oficiales de UniCredit indican que el registro en el Banco de España "es el último hito regulatorio" antes de desembarcar oficialmente en el mercado español.

UniCredit tiene previsto desplegar el banco digital a mediados de este año, entre el segundo y el tercer trimestre, como informó el pasado 7 de enero EXPANSIÓN.

La hoja de ruta de la firma transalpina pasa por lograr todas las autorizaciones regulatorias necesarias para desplegar Aion y cumplir con los trabajos operativos previos al lanzamiento. Ya inscribió a finales de 2025 UniCredit NV SA en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme).

Por el momento, la dirección de la entidad no ha decidido bajo qué marca operará la sucursal digital en el mercado ibérico, según detallan las fuentes consultadas.



Bloomberg News

Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit.

Aion Bank podrá tener IBAN español y estar conectado a los sistemas de pago locales

La entidad digital estará cubierta por el fondo de garantía de depósitos de Bélgica

Configuración del equipo

La unidad digital ya está sondeando el mercado en busca de perfiles experimentados del sector financiero.

Aion Bank ya ha tanteado a varios profesionales del ecosistema de las *fintech* y busca especialistas en las áreas de *Growth* (estrategias de crecimiento) y para las divisiones de control de blanqueo de capitales (MLRO, por sus siglas en inglés). Ambas patas son básicas para comenzar a operar en el mercado.

Diego Azorín, ex máximo responsable en España de Bigbank o de LEA Bank, dirigirá la sucursal digital en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	20 028 EUR (23,415 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4930 EUR (5764 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell abre un gran centro para 'start up' en Barcelona

J. Orihuel. Barcelona

BStartup, la división de emprendeduría de Banco Sabadell, abre en el centro de Barcelona un *hub* para empresas emergentes después de inaugurar un espacio similar en Madrid a finales de 2024.

La nueva oficina especializada se encuentra en el pasaje Mercader, 7-9, y cuenta con una superficie de mil metros cuadrados y un equipo de veinte profesionales. Su misión es atender tanto a *start up* como a *scale up*, es decir, compañías de reciente creación que han superado ya sus fases iniciales y empiezan a crecer.

El banco explicó ayer que su objetivo es prestar a estas compañías un servicio financiero de 360 grados, incluyendo financiación bancaria e inversión en capital a través de la plataforma de *venture capital* BStartup10.

Además, el *hub* de la capital catalana pondrá a disposición de los emprendedores un auditorio para encuentros y debate y jornadas, así como salas para reuniones con socios, inversores y clientes de las compañías, además de espacios de trabajo informales para utilizar sin reserva previa.

Banco Sabadell tiene como clientes a 1.800 *start up* del ecosistema emprendedor de Barcelona y prevé llegar a los 2.000 a finales de este año, indicó ayer la entidad, que recordó que Madrid y la capital catalana concentran más de la mitad de las empresas emergentes en España.

Compromiso

Carlos Ventura, director general y responsable de banca de empresas y red de Sabadell, destacó que las dos oficinas especializadas en emprendeduría consolidan el "compromiso" de Sabadell con las *start up* y las *scale up* "Desde la creación de BStartup en 2013 nos propusimos ser su mejor partner financiero a través de la especialización y proximidad", señaló Ventura, que destacó que la entidad dispone de 50 personas dedicadas exclusivamente a este segmento.

El nuevo 'hub' cuenta con 1.000 metros cuadrados y un equipo de veinte profesionales

Sabadell ha instalado el nuevo *hub* de Barcelona en un espacio ocupado anteriormente por la antigua filial inmobiliaria Solvia y más tarde por la plataforma de innovación tecnológica Innocells.

En su primer año de funcionamiento, el centro para empresas emergentes de Madrid, ubicado en la calle Núñez de Balboa, 65, ha dado servicio a 1.450 clientes y sus instalaciones han albergado 59 actos con la asistencia de 3.400 personas vinculadas con el ecosistema emprendedor.

Segmentación del negocio

La apertura del nuevo centro para *start up* de Barcelona representa un paso más en el proceso de segmentación del negocio de Sabadell en el centro de la ciudad, donde el banco presidido por Josep Oliu cuenta ahora con oficinas especializados en pymes, clientes internacionales, gestiones administrativas, banca privada y grandes empresas.



Nuevo centro de BStartup en Barcelona.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 41	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	11 913 EUR (13,928 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	245,78 cm² (39,4%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	3209 EUR (3752 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar pone el foco en transformar el modelo turístico para ser sostenible

Presentación en Fitur de la publicación 'España hacia un turismo sostenible renovado' ● Priorizar el crecimiento cuantitativo del turismo sin revisar el modelo pone en riesgo su competitividad futura

REDACCIÓN Madrid

En un momento marcado por el récord de turistas en España, con un total de 97 millones de visitantes internacionales, lo que supone un 3,5% respecto a 2024, según los datos del Ministerio de Industria y Turismo, el modelo que ha convertido a nuestro país en potencia turística global convive con tensiones crecientes, como la saturación de destinos, los conflictos con residentes locales, la precariedad laboral y una creciente vulnerabilidad ante el cambio climático, mostrando síntomas de agotamiento que exigen una revisión profunda.

Este es el punto de partida de la publicación España hacia un turismo sostenible renovado, editada por Cajamar, que se presentó ayer en Fitur y que contó con una amplia representación de directivos de la entidad, encabezados por su presidente Eduardo Baamonde.

La obra, volumen 40 de la Colección Mediterráneo Económico, analiza la evolución que ha experimentado el sector en los últimos años y reúne las aportaciones de 26 expertos académicos y profesionales que diagnostican los límites del modelo actual y proponen vías para su transformación. Tal y como explicó el director de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar, Ignacio Atance, "la publicación llega en un momento de especial relevancia. España no solo es el segundo destino turístico más visitado del mundo, sino que es líder mundial en pernoctaciones e ingresos generados. El sector aporta el 13% del PIB, genera 2,9 millones de empleos y concentra el 8,5% del gasto turístico global, con datos de 2024, habiendo demostrado una notable resiliencia ante crisis como la de 2008 o la pandemia".



GRUPO JOLY

Presentación de España hacia un turismo sostenible en Fitur.

Por su parte, los coordinadores de la publicación y catedráticos de Organización de Empresas en la Universidad de Almería (UAL), Juan Carlos Pérez-Mesa y Jerónimo de Burgos, advierten de que "España se enfrenta a un punto de inflexión" y añaden que "tras décadas de un modelo basado en el crecimiento cuantitativo, el país debe evolucionar hacia un paradigma centrado en la calidad, la resiliencia y la equidad social. Seguir priorizando el volumen sin revisar el modelo pone en riesgo la competitividad futura del turismo español".

De esta manera, la obra analiza algunos temas de actualidad como la importancia del turismo en la economía española; la competitividad y su situación en el mercado global; la segmentación y la microsegmentación del turismo en España; la comunicación de la sostenibilidad en los destinos turísticos y la eficiencia energética en el sector, entre otros, e invita a reflexionar sobre cómo transformar nuestro modelo turístico para hacerlo más equilibrado, inclusivo y resiliente desde perspectivas complementarias, como la economía, el medioambiente, la gestión empresarial, la comunicación, la tecnología y las políticas públicas.

Para finalizar, Eduardo Baamonde señaló que "el liderazgo turístico de España representa una oportunidad para encabezar la transformación del turismo global hacia un modelo más sostenible. Este monográfico refleja una convicción: el éxito turístico de España no está en riesgo, pero sí debe evolucionar. Desde Cajamar, creemos que este liderazgo debe ejercerse con visión estratégica y participación de todos los agentes". "El éxito turístico español es incuestionable, pero su futuro depende de nuestra capacidad para evolucionar sin perder competitividad".

Eduardo Baaamonde
Presidente de Cajamar

"El éxito turístico de España no está en riesgo, pero sí debe evolucionar"

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 12	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 981 EUR (5,823 USD)
Difusión	4878	Tamaño	207,66 cm² (33,3%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1360 EUR (1590 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural del Sur falla sus premios 'Alfonso Aramburu'

Las obras premiadas serán expuestas de forma itinerante en los Centros de Huelva, Córdoba y Sevilla

S.H. Huelva



M.G.

Presentación del premio.

Los jóvenes autores andaluces, Salvador Jiménez Donaire y Guillermo Rodríguez con Lucía Cañal Casas, han resultado ganadores en las modalidades de Pintura y Escultura, respectivamente, del I Certamen "Alfonso Aramburu Terrades", convocado por la Fundación Caja Rural del Sur con el objetivo de fomentar el talento joven en el ámbito de las artes plásticas dentro de la comunidad autónoma andaluza.

El jurado, formado por especialistas del ámbito artístico y académico designados por el Patronato de la Fundación e integrado por Ana Martínez, Layla Halcón Guardiola, Víctor Pulido, Elías Rodríguez Picón, Francisco Arroyo, Chema Rodríguez y Daniel Bilbao, que actuó como presidente del mismo, también acordó conceder dos Premios de Honor, correspondiendo el de Pintura a María Eugenia Ortiz Mérida y el de Escultura a Timsam Harding.

Los miembros del jurado, antes de la reunión de este pasado lunes, ya habían llevado a cabo una primera fase de selección en la que evaluaron las imágenes enviadas, que en total llegaron a 160, y seleccionaron aquellas obras que pasarán a formar parte de la exposición. En el acta final de la concesión de los premios, el jurado explica que procedió a la revisión y evaluación de las obras participantes, considerando los criterios establecidos en las bases del concurso, tales como: creatividad; técnica; y originalidad La decisión final, aclara el acta emitida por el jurado, se acordó por mayoría.

Aparte de los primeros premios y los otros dos premios de honor, las obras seleccionadas inicialmente por el jurado en pintura correspondían a los siguientes autores: José Ignacio Amaya Sánchez; Lola González Hermosilla; Marta Díaz Martínez; Jesús Peralta Piña; Víctor González; Manuel Rodríguez Saavedra; Sergio Romero Linares; María Dueñas Jiménez; Livia Fernández Vallverdú; Diego Arroyo Gutiérrez; Natalia Cardoso Garcia; Juan José Camacho Vergel; y Alexis Sánchez Alonso. Y en escultura a: Diego Alonso Balazs Chiguan; Dario Parras Parras; Alicia Busto; Angela Solis Oneill; Paloma Castro de la Cruz; Alvaro Tirado Mantell; Mark Molero; Natalia Cardoso; Fernando Calderon Rueckert; Irene Anaya; y Paula Vizcaíno Valenzuela.

Esta iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur se ha planteado como una plataforma de exposición pública para los jóvenes artistas de la comunidad autónoma andaluza que no hayan cumplido los 35 años en el momento de la inscripción, o los cumplieran durante el presente año 2025.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 26	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 781 EUR (4,420 USD)
Difusión	2652	Tamaño	147,47 cm² (24,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1108 EUR (1295 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural consolida su apoyo a la ASPD

POLIDEPORTIVO

E.A.
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural continúa consolidándose como la entidad bancaria que más apuesta por la promoción del deporte en la provincia de Segovia. Una de sus principales vías de apoyo es su colaboración con la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva, tanto en la Gala del Deporte como en las diversas actividades deportivas que se desarrollan a lo largo del año.

Con la Gala del Deporte a la vuelta de la esquina, prevista para el próximo 6 de febrero en el Teatro Juan Bravo, la Fundación ha renovado su compromiso con el deporte local.

Así quedó patente en la firma del convenio para 2026 entre ambas entidades, que tuvo lugar con la presencia de Ángel Luis Llorente, presidente de la Fundación Caja Rural, y Elena Gutiérrez, presidenta de la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva.



Un instante de la firma de convenio de la Fundación Caja Rural con la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva. ASPD

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 387 EUR (2,791 USD)
Difusión	2652	Tamaño	98,57 cm² (16,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	834 EUR (975 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Fachadas vestidas por quienes habitan tras ellas

LA FUNDACIÓN CAJA CEGA / CAJAVIVA ANIMÓ A LOS VECINOS A EMBELLECER LOS EDIFICIOS DE LA LOCALIDAD

JUAN CRUZ SERRANO

JUAN CRUZ SERRANO



Decoración de fachadas.

■■■ Los habitantes de Fuentepelayo decidieron volcarse en el embellecimiento de sus propias fachadas para responder a la convocatoria propuesta por la Fundación Caja Cega / Cajaviva. En los previos a las fiestas navideñas, el Patronato de la Fundación convocó al vecindario para que se animara de modo especial en adornar el exterior de sus casas. Cualquier formato era válido para concurrir a esta iniciativa que tenía como objetivo ayudar a hacer más atractiva la imagen visual de la localidad, estimulando el desarrollo de las experiencias sensoriales.

Así, ciento veinte fachadas exhibieron durante las pasadas navidades adornos luminosos, ornamentos naturales, iconos profanos, elementos de otras culturas y creencias. Toda una demostración de trabajo e ilusión por su propio pueblo a través de la implicación personal y grupal de la inmensa mayoría de las gentes de Fuentepelayo.

La Fundación Caja Cega / Cajaviva se comprometió a otorgar regalos a todos los participantes. En esta primera edición se optó por este formato para potenciar la continuidad de esta experiencia en años sucesivos. El espíritu del Patronato se encaminó a premiar todas las iniciativas surgidas, independientemente del resultado artístico logrado por cada uno de los propietarios de sus domicilios.

Para servir de estímulo y dar ejemplo a la ciudadanía, los patronos de la Fundación y los trabajadores de la oficina de Cajaviva en Fuentepelayo engalanaron los balcones exteriores de la entidad con adornos luminosos y una pancarta con obras de temas navideños de los grandes pintores de la historia. También engalanaron el interior del patio de operaciones con el tradicional árbol de Navidad. Igualmente, la encargada de la biblioteca pública de la Fundación incorporó mensajes a la pantalla display del recinto cultural.

En los últimos días y ya pasadas las fiestas navideñas, los participantes evocaron la llegada de los Reyes Magos al recoger los regalos prometidos, creando en el pueblo un ambiente de prolongación festiva. ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	23/01/2026
País	España
V. Comunicación	2 764 EUR (3,231 USD)
Tamaño	297,84 cm² (47,8%)
V.Publicitario	1100 EUR (1286 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONMANO | LIGA ASOBAL

VUELTA AL QUIJOTE ARENA UN MES DESPUÉS

El Balonmano Caserío regresa al coliseo manchego para medirse al Benfica portugués del ciudadrealeño Miguel Sánchez-Migallón en su segundo amistoso de preparación

E. GÓMEZ / CIUDAD REAL

Más de un mes después de su último partido oficial como local en el Quijote Arena, el Balonmano Caserío regresa a su feudo con motivo del I Torneo Benéfico Construcciones Naco y que le enfrentará al Benfica portugués del ciudadrealeño Miguel Sánchez-Migallón, doble medallista olímpico.

Será el reencuentro de los amarillos con su afición tras su impresionante victoria ante el Granollers en el último partido del año 2025, si bien, ahora se trata de un amistoso enmarcado en la quinta edición de la iniciativa 'El balonmano nos une', impulsada por Rafa López León y que incluirá homenajes a los veteranos y a los canteranos de Prado Marianistas.

La jornada comenzará a las 16 horas con los partidos de veteranos y el plato fuerte será a las 18 horas con la disputa del encuentro entre manchegos y lusos. La entrada tendrá un precio de 5 euros y la recaudación se repartirá entre los proyectos sociales que no fueron distinguidos en la primera edición del premio organizado por el Balonmano Caserío.

Santi Urdiales, técnico del equipo ciudadrealeño, recordó que es el primer partido que el club disputa ante un rival extranjero y que, aunque llegará con bajas, ya que cuenta con varios jugadores en el Europeo, será un encuentro atractivo, con el aliciente del regreso de Miguel Sánchez-Migallón.

«Como equipo es un premio y para nuestra gente también», por lo que el entrenador santanderino deseó que pueda verse un buen espectáculo.

La entrada tendrá un precio de 5 euros y el fin será solidario

Además, anunció que será un amistoso importante para que las tres incorporaciones, Hugo Poladura, Guilherme Linhares y Aitor Albizu, que ya jugaron en Manzanares, continúen con su adaptación.

El último en llegar fue el lateral navarro Aitor Albizu, «un jugador que llevábamos ya tiempo detrás de él y que encaja muy bien en el perfil que estábamos buscando, pues es muy versátil, puede estar en defensa y ataque, tiene agresividad, sale bien a la contra, con mucha intensidad y ahora lo importante es que se integre lo mejor posible al equipo».

OTRO FICHAJE. En cuanto a la incorporación de un especialista defensivo, que sería ya la cuarta y última incorporación del Caserío, Urdiales admitió que el club está ahora con trámites burocráticos para que el jugador elegido pueda llegar a España y estar disponible para el encuentro ante el Bidasoa, primero de la segunda vuelta y que se disputará el próximo 10 de febrero. Con el fichaje de este especialista defensivo se cerraría una plantilla cuyo objetivo será certificar la permanencia en la Liga Asobal



LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, PREMIADA POR EL CASERÍO

El proyecto Cooperación educativa en campamentos saharauis de la Facultad de Educación de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha sido elegido como ganador de la primera edición del Premio a Proyectos Sociales organizado por el Balonmano Caserío. La entrega simbólica del cheque, por valor de 4.000 euros, se celebró ayer en Globalcaja, con la presencia de Pedro Salido, Javier Cejudo y Yessica Segovia en representación de la Facultad de Educación, y de Julián Amores, presidente del Balonmano Caserío. Los 4.000 euros se destinarán a material educativo y deportivo. / TOMÁS FERNÁNDEZ

Tres caras nuevas y varias bajas

El encuentro de este sábado entre Caserío y Benfica supondrá el estreno en el Quijote Arena de las tres incorporaciones efectuadas por le club hasta el momento en las últimas semanas: los primeras líneas Guilherme Linhares y Aitor Albizu y el extremo Hugo Poladura. Todos ellos ya jugaron en Manzanares la pasada semana en el amistoso frente al Villa de Aranda, pero ahora podrán hacerlo en lo que será su nueva pista. Los que no entrarán en la convocatoria son los lesionados Carlos Ocaña y Jorge Romanillos. Además, Juan Gull, se recupera de un problema en un tobillo sufrido con Argentina y será difícil que llegue al partido, pues el cuerpo técnico tampoco quiere arriesgar con él. Tampoco jugará el argentino Pablo Mínguez, concentrado con su selección.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	23/01/2026
País	España
V. Comunicación	979 EUR (1,144 USD)
Tamaño	44,18 cm² (7,1%)
V.Publicitario	300 EUR (351 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL SALA

La Superliga Valores Globalcaja regresa con seis jornadas

LT / CIUDAD REAL

La Superliga Valores Globalcaja volverá en 2026 con su quinta edición, consolidándose como una de las principales competiciones de fútbol sala para personas con discapacidad intelectual en Castilla-La Mancha. Un proyecto ya asentado en el calendario deportivo regional que vuelve a situar el deporte como herramienta de normalización e inclusión social.

La competición está organizada por la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual de Castilla-La Mancha (Fecam), junto a la Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha a través de su Fundación, y cuenta con la colaboración de Globalcaja, entidad que mantiene su compromiso con el deporte adaptado y el fomento de valores.

Aunque las sedes de esta edición aún están pendientes de confirmación, la Superliga se desarrollará a lo largo de todo el año con seis jornadas, en las que participarán equipos de distintos puntos de la región. La organización ha fijado el 28 de enero como fecha límite de inscripción para los equipos interesados en formar parte del campeonato.

Las fechas confirmadas de la Superliga Valores Globalcaja 2026 son: 28 de febrero, 14 de marzo, 30 de mayo, 13 de junio, 3 de octubre y 14 de noviembre.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 759 EUR (2,056 USD)
Difusión	16 000	Tamaño	143.5481 cm² (23,0%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	604 EUR (706 USD)

Dossier de prensa unacc

UNIVERSIDAD | JORNADA

Presentan el programa 'Mentoring' para impulsar el talento investigador

El rector de la UCLM, Julián Garde, recordó que la institución dedica una parte muy importante de su presupuesto, 19 millones de euros, a potenciar la ciencia

REDACCIÓN / ALBACETE

La Universidad de Castilla-La Mancha, con el apoyo de Globalcaja, ofrece a jóvenes investigadores e investigadoras el primer Programa Mentoring UCLM con el objeto de impulsar el talento científico y ofrecer nuevas oportunidades. Descubrir claves sobre financiación, planificación y promoción académica; ampliar la red profesional y conocer testimonios reales son algunos de los aspectos que se pueden descubrir en la jornada que comenzó ayer para presentar este programa y que estuvo presidida por el rector de la UCLM, Julián Garde. Más de 160 jóvenes investigadores e investigadoras de todos los campus de la UCLM participaron en la Facultad de Farmacia en la jornada de presentación de este evento.

Un día importante, como señaló el rector, que se enmarca en el 40 aniversario de la UCLM, y que tiene como motor principal la investigación que, en palabras de Garde es «la esencia y el corazón de las universidades públicas y lo que nos diferencia de otras instituciones privadas», dijo, a la vez que subrayó que la UCLM dedica una parte muy importante de su presupuesto, 19 millones de euros el pasado año, a «potenciar desde dentro la investigación», lo que se suma, apostilló, a otras convocatorias competitivas.

Una parte importante del presupuesto, en su opinión, está dedicada a financiar los recursos humanos para la investigación, desde ayudas para su inicio en estudios de grado a los de máster, doctorado, posdoctorado y «mejoramos con dinero propio todas las convocatorias nacionales, eso nos hace ser mucho más atractivos», afirmó el rector, que explicó que este programa tiene una doble modalidad, *mentoring* predoctoral-predoctoral y predoctoral-posdoctoral, y agradeció a los que lo hacen realidad.



Un momento de la presentación de la jornada sobre talento científico. / UCLM

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 16	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	701 EUR (820 USD)
Difusión	3070	Tamaño	43,94 cm² (7,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	215 EUR (251 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO DE COLABORACIÓN



Acuerdo de Caja Rural y el Numancia

Caja Rural de Soria y el C. D. Numancia han formalizado la renovación de su acuerdo de colaboración y patrocinio, reforzando una relación de confianza que se ha consolidado a lo largo de estos años. La entidad mantiene su presencia como patrocinador de las equipaciones del primer equipo y sigue apoyando al fútbol base. / CEDIDA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	23/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 935 EUR (2,261 USD)
Difusión	8000	Tamaño	160.63787067901 cm² (25,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	593 EUR (693 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel renueva el convenio con el Colegio Oficial de Podólogos

Más de 350 profesionales de este sector se beneficiarán de este acuerdo

Redacción
Teruel

El Colegio Oficial de Podólogos de Aragón y Caja Rural de Teruel han renovado el convenio de colaboración anual que mantienen ambas organizaciones. De este quinto convenio se podrán beneficiar los más de 350 colegiados que forman parte en Teruel de este colectivo. La firma de la renovación se realizó en las instalaciones de la oficina principal de Alcañiz, de la cooperativa de crédito turolense, y a la misma asistieron Rafael Navarro, vicepresidente del Colegio Oficial de Podólogos de Aragón, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.

Con la renovación de este acuerdo se facilita el acceso a los miembros de este colectivo a los productos y servicios de la entidad turolense en condiciones ventajosas, tales como operaciones de financiación, productos financieros, servicios o seguros adaptados a sus necesidades. Además, el convenio incluye también una aportación económica con la que el Colegio puede realizar cursos formativos dirigidos a los colegiados y empleados del propio Colegio, así como para la promoción cultural y profesional de este colectivo.



Rafael Navarro, vicepresidente del Colegio de Aragón y Emilio Mallén, jefe de Zona Bajo Aragón de la entidad. Caja Rural

Este colectivo está formado por numerosos profesionales que trabajan como autónomos por lo que demandan gran cantidad de servicios de atención y asesoramiento por parte de las entidades bancarias, ya que su volumen de trabajo con particulares hace necesario la ayuda de profesionales de las finanzas.

Caja Rural presta así uno de los servicios que más interés despiertan, en un sector principalmente atomizado y donde se requiere del apoyo de profesionales externos a la actividad que desarrollan.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados