Resumen de prensa

jueves, 22 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE supervisará la adopción de la inteligencia artificial en los bancos	22/01/2026	20
4	Expansión	La banca definirá su propio escenario adverso en el test de estrés geopolítico de 2026	22/01/2026	20
5	El País	El BCE somete a la banca a un test de estrés de riesgos geopolíticos	22/01/2026	31
6	Expansión	Santander crece el doble que sus grandes competidores en banca privada	22/01/2026	17
7	Cinco Días	El Santander y el BBVA duplican los préstamos a Netflix para la batalla por Warner	22/01/2026	4
8	El Economista	Abanca lanza una 'banca' para crecer en el negocio con el sector turístico	22/01/2026	17
9	Expansión	Bankinter ficha en CaixaBank al responsable de Banca Privada	22/01/2026	18
10	Cinco Días	Banca March lanza un depósito que paga hasta el 2,9% TAE	22/01/2026	17
11	Cinco Días Fondos	Los planes mantienen su atractivo para 2026	22/01/2026	6
12	Cinco Días Fondos	El optimismo brilla en las previsiones para la renta fija en los próximos meses	22/01/2026	3
13	Levante	El Projecte Emys d'Agró localitza més de trenta tortugues al riu Vinalopó	22/01/2026	20
14	El Periódico Extremadura	Agroexpo cuelga el cartel de completo con más de 260 empresas expositoras	22/01/2026	5
15	Mediterráneo	Figueroles vuelve a tener cajero tras meses sin servicio bancario	22/01/2026	25
16	Mediterráneo	Charla sobre geointeligencia y toma de decisiones, mañana en l'Alcora	22/01/2026	25
17	La Tribuna de Ciudad Real	La APCR reconoce las trayectorias de Laura Espinar y 'La Tribuna'	22/01/2026	7
18	La Tribuna de Cuenca	La Junta de Cofradías incrementa su presupuesto un 11% para este año y alcanza los 250.700 euros	22/01/2026	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	50 103 EUR (58,663 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	265,79 cm² (42,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9278 EUR (10 863 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE supervisará la adopción de la inteligencia artificial en los bancos

PREPARA LO QUE LLAMA "LA SUPERVISIÓN DEL MAÑANA"/ El banco central considera una prioridad la vigilancia del uso de esta tecnología. Cuenta con un equipo que trabaja en adaptar sus metodologías y herramientas.

Andrés Stumpf. Fráncfort

La Inteligencia Artificial tiene los mimbres para revolucionar el sector bancario y el supervisor sigue muy de cerca su desarrollo. El Banco Central Europeo (BCE) ha indicado en su última publicación que quiere ampliar el espectro de su vigilancia para dar un peso más relevante a la supervisión de la adopción de esta tecnología por parte de las entidades.

En un post publicado en la web de la autoridad monetaria, Sharon Donnery, miembro del Consejo de Supervisión Bancaria, y Mario Quagliariello, director de Estrategia Supervisora y Riesgo, adelantan los próximos pasos que tomará el BCE en este campo. En un apartado en el que describen lo que consideran que será "la supervisión bancaria del mañana", los expertos de la institución con sede en Fráncfort aseguran que "los bancos deben actuar estratégicamente para aprovechar el valor a largo plazo de la Inteligencia Artificial, al tiempo que abordan los riesgos asociados".

"Ampliaremos nuestro enfoque, desde las aplicaciones relevantes para la supervisión prudencial hasta la Inteligencia Artificial generativa de forma más amplia", indican los supervisores, al tiempo que detallan que "evaluaremos su impacto en los perfiles de riesgo y los marcos de gobernanza de los bancos, y colaboraremos con ellos para analizar cómo utilizan estas nuevas herramientas".

El BCE indica que esa colaboración nos ayudará a definir una postura sobre la relevancia y los riesgos de estas aplicaciones e informará a nuestro enfoque de supervisión en el futuro".

En la actualidad, la vigilancia del uso y la estrategia de adopción de la Inteligencia Artificial por parte de los bancos no se lleva a cabo a través de una división separada del BCE. Dentro de los procesos supervisores habituales, el banco central vigila la aplicación de esta tecnología en la medida en la que afecta a elementos que forman parte de la vigilancia prudencial, como los modelos internos o la detección del fraude.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo en Fráncfort (Alemania).

Alrededor de un 60% de los bancos europeos utilizan ya de alguna forma herramientas de Inteligencia Artificial en su negocio y un 20% de entidades más han señalado que las incorporarán en breve. Por ese motivo, el BCE considera una de sus prioridades supervisoras ir más allá en este campo y garantizar con ello que las entidades son conscientes de los riesgos y las vulnerabilidades derivadas del uso de IA en sus procesos.

Para dar el salto, la institución europea cuenta con un equipo transversal que reúne a los expertos en la materia del supervisor y que está coordinado por la división de Resiliencia Operacional y Supervisión, liderada por la española María Julve San Martín. En esa unidad trabajan para definir cómo adaptar las metodologías y las técnicas del banco central a estas novedades tecnológicas para contar con una supervisión de vanguardia. En el futuro, el BCE podría recopilar las mejores prácticas de implementación y control de la Inteligencia Artificial en la banca y compartirlas con el resto de entidades para que les sirva de ejemplo. En última instancia, esas buenas prácticas podrían convertirse en recomendaciones o expectativas supervisoras de carácter más vinculante.

Un 60% de los bancos europeos aplica ya la IA a sus negocios y un 20% más lo hará pronto

"El cambiante panorama de riesgos, caracterizado por una mayor incertidumbre y un aumento de los riesgos no tradicionales, exige que los bancos refuercen su resiliencia financiera y operativa. También requiere un enfoque más ágil y centrado en el riesgo por parte de los supervisores", aseguran Donnery y Quagliariello, al tiempo que indican que "el BCE seguirá implementando su agenda de reformas en 2026 para aumentar la eficiencia, la eficacia y la atención al riesgo de la supervisión europea".

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	13 093 EUR (15,330 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	73,25 cm² (11,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3223 EUR (3774 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca definirá su propio escenario adverso en el test de estrés geopolítico de 2026

Andrés Stumpf. Fráncfort

Los propios bancos europeos serán los encargados de definir su escenario adverso en el test de estrés temático que tiene planeado llevar a cabo el Banco Central Europeo (BCE) y que este año se centrará en los riesgos geopolíticos. El supervisor considera que, a través de este ejercicio inverso, la prueba de resistencia podrá adaptarse en cada caso a las vulnerabilidades específicas y tener en cuenta, entre otros elementos, la sensibilidad de las carteras de crédito de cada entidad al impacto derivado de una potencial escalada arancelaria frente a EEUU.

El BCE revisará en su diálogo con los bancos que las entidades son lo suficientemente estrictas a la hora de definir el escenario adverso comparando los datos presentados a los de otras firmas con modelos de negocio similares. El supervisor analizará "cómo este factor de riesgo transversal se incorpora en su planificación de capital, sus pruebas de estrés, sus marcos de gestión de riesgos y sus estructuras de gobernanza" con el objetivo de que los bancos estén preparados para una amenaza que podría convertirse pronto en realidad.

La institución espera tener listos los resultados del ejercicio en verano, tal y como ocurre con los test tradicionales, con el objetivo de tener margen suficiente para que la información recabada pueda formar parte del ejercicio con el que fija los requerimientos de capital (SREP). El BCE ha indicado que este ejercicio no tendrá efectos directos sobre la exigencia de capital, pero sí podría generar recargos indirectos si los elementos geopolíticos revelan carencias en otras áreas.

El BCE valoraría si es lo suficientemente duro comparando entre entidades

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	100 144 EUR (117,255 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	211,92 cm² (33,9%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	25 596 EUR (29 969 USD)

Dossier de prensa
unacc



Christine Lagarde, ayer en el foro suizo de Davos. HARUN OZALP (GETTY)

El BCE somete a la banca a un test de estrés de riesgos geopolíticos

El supervisor también vigilará cómo adoptan las entidades la inteligencia artificial

ÁLVARO BAYÓN
Fráncfort

Tras la intervención de EE UU en Venezuela y el pulso lanzado por Groenlandia, crece la preocupación en el Banco Central Europeo (BCE) por los efectos de un incremento de las tensiones geopolíticas. Por ello, el regulador ha iniciado un test de estrés, cuyos resultados publicará en verano, en el que pide a 110 entidades de la zona euro que detallen el efecto en sus cuentas de distintos escenarios de recrudecimiento de las tensiones comerciales y cómo gestionarían el impacto.

En una entrada del blog de supervisión bancaria, adelantada por la institución antes de que se publique hoy, argumenta que junto al cambio climático, la demografía y las disrupciones tecnológicas, estos nuevos riesgos incrementan las vulnerabilidades del sector. No obstante, el documento asegura que anteriores pruebas han demostrado que los bancos son resistentes a esos *shocks*. Por tanto, el supervisor bancario fija ahora las tensiones geopolíticas como una prioridad y velará para que las entidades tengan los controles de riesgos y la gobernanza adecuados.

En este marco se encuentran los test de estrés que el BCE ya ha iniciado y elaborará este primer semestre. Las entidades se disponen en estas semanas a transmitir los datos al supervisor, que tendrá los resultados en mayo o junio. Previsiblemente se harán públicos en verano, pero a diferencia de los test de estrés habituales (con datos banco a banco) se difundirán de forma agregada.

Se trata de test de estrés inversos. Los habituales que elabora la Autoridad Bancaria Europea (EBA) se basan en escenarios prefijados (de caída del PIB, aumento del desempleo, etcétera) y los bancos calculan el efecto en sus cuentas. Ahora serán los bancos los que tengan que identificar los riesgos, usando su metodología y sus propios modelos, y calcular el impacto. El supervisor revisará el trabajo y propondrá recomendaciones para modificar cómo gestionan el riesgo geopolítico.

En concreto, las entidades deberán identificar situaciones que pudiesen provocar un menoscabo de al menos 300 puntos básicos en su ratio de capital CET 1 (el de mayor calidad, una medida de su solvencia). También deberán tener en cuenta los efectos sobre la liquidez o el acceso al mercado. Y cómo manejan los riesgos no financieros será la prioridad entre las cuestiones que vigile el BCE.

Los resultados se publicarán agregados para el sector, no banco a banco

Cada grupo deberá identificar los riesgos que le afectan y cómo los gestiona

En principio, el resultado no supondrá un incremento de los requisitos de capital de los bancos, pero las vulnerabilidades detectadas sí se tendrán en cuenta en el ejercicio anual de supervisión. E indirectamente pueden afectar a los requisitos extra de capital que fija el BCE derivados de su actividad supervisora. No obstante, el regulador busca sobre todo resolver cuestiones de valoración de riesgos y gobernanza.

También servirán para completar la información publicada en verano en los test de estrés de la EBA. Los bancos españoles pasaron entonces la prueba con nota: en un hipotético entorno de fuerte contracción económica, repunte del desempleo, caídas en los precios inmobiliarios y elevada volatilidad financiera, consumirían 180 puntos básicos de capital, una de las mejores cifras en Europa. Y muy por debajo de los 304 puntos básicos de media de la zona euro. Ahora deberán confirmar su músculo ante las cuestiones geopolíticas y demostrar que la expansión internacional de los dos grandes bancos (Santander y BBVA) no es una vulnerabilidad.

Otro elemento prioritario para la supervisión del BCE a los bancos es su resistencia operativa y sus capacidades para evitar problemas en sus actividades. Pone especial atención en la ciberseguridad y la gestión de proveedores tecnológicos. Un capítulo importante merece la adopción de inteligencia artificial. El documento indica que el supervisor atenderá al impacto de esta tecnología en los perfiles de riesgo de las entidades y en su gobernanza.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 526 EUR (70,868 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 647 EUR (13 637 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander crece el doble que sus grandes competidores en banca privada

EN ESPAÑA/ El banco supera los 200.000 millones de euros en banca privada, tras disparar sus activos cerca de un 20% en el último año, en el que ha fichado banqueros y ha lanzado nuevas líneas de negocio.

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander dispara los activos gestionados de clientes con patrimonios elevados y se distancia de sus principales competidores en banca privada. El banco dirigido por Ana Botín ha elevado un 20% los activos de grandes clientes en España en el último año y se ha convertido en la primera entidad española en superar la barrera de los 200.000 millones de euros en banca privada.

A cierre de 2025, Santander cuenta con recursos de clientes con saldos elevados valorados en alrededor de 205.000 millones de euros, tras registrar un crecimiento en el ejercicio que prácticamente duplica el de sus principales competidores. CaixaBank, BBVA, Bankinter y Sabadell, que conforman junto a Santander el *top* cinco por patrimonio del sector, han crecido, de media, un 10,4% en banca privada durante 2025, según datos facilitados por la firma Intelect Search y Fidelity, que han elaborado un ránking del sector.

En términos absolutos, Santander ha sumado en 2025 alrededor de 30.000 millones de euros de patrimonio de grandes clientes en España. Para poner en contexto lo que significa esta cifra, en el mercado español solamente seis entidades (incluyendo el propio banco) gestionan un volumen superior en banca privada.



Víctor Allende, responsable de Santander Private Banking en España.

Estrategia

Santander logra un crecimiento histórico en su negocio ligado a grandes fortunas, tras un ejercicio de fuerte reestructuración, impulsado por Víctor Allende, responsable de Santander Private Banking en España. La entidad lleva cerca de año y medio poniendo en marcha una agresiva estrategia de crecimiento en el segmento de grandes clientes en el mercado local a golpe de fichajes de la competencia y nuevas líneas de negocio que le da aire respecto a la competencia.

Como líneas estratégicas, Santander ha propiciado una evolución de su modelo de banca privada hacia un asesoramiento cada vez más sofisticado para grandes patrimonios.

En esta línea, el banco ha liderado durante 2025 el crecimiento de asesoramiento independiente (que consiste en el cobro de comisiones directas a grandes clientes por recibir asesoramiento sobre su patrimonio), así como el de la gestión discrecional de carteras, donde tradicionalmente se encontraba más rezagado respecto a sus competidores.

En paralelo, Santander ha impulsado su base de banqueros privados, con contrataciones y movimientos internos, y su red de agentes, y ha creado un *family office* para ofrecer asesoramiento a clientes UHNW (*ultra high networth*, en inglés).

Equipo

Santander cuenta con un equipo de 592 banqueros privados en España, según datos facilitados por la entidad a cierre del tercer trimestre de 2025.

De ellos, la entidad ha seleccionado a 110 banqueros privados para ofrecer asesoramiento independiente a sus clientes vip: 80 banqueros para cubrir el segmento denominado *high net*, y 30 para clientes *ultra high*.

Además, crece el número de banqueros que se dedica exclusivamente a asesorar a clientes con carteras por encima de los 20 millones de euros, que son uno de los focos estratégicos del nuevo negocio de la banca privada. En el último año, ha pasado de tener 20 banqueros a 32.

La entidad se ha marcado como prioridad ganar cuota en este segmento, donde tiene alrededor de 80.000 millones de euros bajo gestión.

En cuanto a los agentes, Santander Private Banking ha elevado su red desde los 116 profesionales con los que finalizó 2024 hasta los 124, según cifras publicadas por el Banco de España a cierre de 2025.

Líneas de negocio

El *family office* para ultrarricos de Santander, Beyond Wealth, es otra de las iniciativas del grupo durante 2025. Funciona como una filial independiente del banco y asesora a clientes con más de 50 millones de euros. Según las últimas cifras disponibles, cuenta con más de 1.000 millones asesorados. Sol Moreno es responsable de este negocio en el mercado español.

En este tiempo, Santander también ha lanzado Active Advisory, un servicio de recomendación de renta variable, renta fija y estructurados, para sus mejores clientes; y ha creado una unidad de banca privada especializada para captar clientes internacionales en Madrid.

Santander Wealth

La banca privada es uno de los negocios que componen Santander Wealth Management & Insurance (junto a gestión de activos, seguros y la unidad de plataformas de inversión), y supone una de las cinco grandes divisiones globales de la entidad. Este área está liderada por Javier García Carranza.

La entidad cuenta con un equipo de 592 banqueros privados en España

El foco prioritario en banca privada se encuentra en ganar cuota entre clientes ultrarricos

La banca privada forma parte de la división de Wealth Management & Insurance del grupo

Solo CaixaBank y BBVA amenazan su liderazgo

Santander se ha afianzado como líder indiscutible del sector de banca privada en un 2025 que, en todo caso, ha sido un ejercicio muy positivo para el resto de grandes bancos españoles en este segmento. En el ránking por volumen de activos del sector, CaixaBank y BBVA ocupan el segundo y el tercer puesto, respectivamente. CaixaBank Wealth Management cuenta con un patrimonio valorado en 183.615 millones de euros. BBVA, por su parte, gestiona 164.593 millones de euros de clientes de banca privada en el mercado español.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	49 179 EUR (57,582 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	382,48 cm² (61,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9423 EUR (11 033 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander y el BBVA duplican los préstamos a Netflix para la batalla por Warner

Ambos bancos elevan sus créditos a 3.800 millones de dólares y contribuyen a armar la financiación que permite a la tecnológica pagar íntegramente la compra en efectivo



Los estudios de Warner en California (Estados Unidos). REUTERS

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Los dos gigantes españoles de la banca de inversión, el Santander y el BBVA, cada vez tienen más que ganar en la guerra de Netflix y Paramount Skydance por hacerse con el control de Warner Bros. Ambas entidades acompañan al productor de *Stranger Things* en su batalla por los míticos estudios cinematográficos en su último movimiento mediante el que ha transformado a 100% en metálico su oferta de 27,75 dólares por acción. Los compromisos de préstamo del banco que preside Ana Botín se elevan a 2.672 millones de dólares y los del que dirige Carlos Torres, a 1.088. En total, son 3.760 millones de dólares (unos 3.200 millones de euros), que duplican los 1.900 millones de dólares por los que ya habían extendido un primer talón.

El acento español es cada vez más acusado en la gran operación del sector audiovisual que se cuece en Estados Unidos, pero que tendrá repercusiones en los televisores de todo el planeta. Netflix ha modificado su propuesta para que sea 100% en dinero contante y sonante, apoyándose en "tesorería, líneas de crédito disponibles y financiación comprometida", según una nota de prensa de la compañía. Y aquí han entrado en juego los poderes de sus tres grandes bancos de cabecera: el estadounidense Wells Fargo, el francés BNP Paribas y el británico HSBC. Los tres han ampliado el crédito puente que habían concedido al gigante audiovisual en 8.200 millones de dólares, según los datos comunicados a la Comisión de Valores y Bolsa estadounidense (SEC, por sus siglas en inglés).

Este triunvirato está empleándose a fondo para blindar la operación, de manera que ha vuelto a llamar a otras entidades de su confianza, y también de las de Netflix, que les ha dado su bendición, para participar en el reformulado crédito puente, ahora por 42.200 millones de dólares. Este montante supone una suerte de aval que garantiza que la operación puede ejecutarse sin más dilaciones.

Soluciones a largo plazo

El Santander se ha comprometido a participar con 1.360 millones de dólares y el BBVA, con 510 millones. Recibirán un diferencial del 0,75% sobre la tasa libre de riesgo para operaciones en dólares (SOFR, equivalente al euríbor en euros) una vez que el préstamo entre en funcionamiento, si bien este cuenta con un mecanismo que ajusta el precio al alza en 0,25 puntos porcentuales cada tres meses. Este factor incentiva que Netflix busque soluciones más a largo plazo para la financiación, a riesgo de sufrir un fuerte encarecimiento si no actúa rápido.

De hecho, la plataforma de televisión, que ha anunciado unos beneficios de casi 11.000 millones de dólares el año pasado y que cuenta con más de 325 millones de suscriptores en todo el mundo, ya había hecho parte de los deberes. Como publicó **CincoDías** el pasado 23 de diciembre, Netflix ya había buscado solución para 25.000 millones de dólares a través de tres patas: una línea de crédito *revolving* –que la compañía pilotada por Ted Sarandos y Greg Peters puede usar, devolver y volver a utilizar repetidamente– que expira en 2030, una línea de crédito por 10.000 millones de dólares a dos años y otra a tres años por ese mismo importe.

Esa operación amplió los plazos de devolución de los préstamos y, en paralelo, los mencionados tres bancos de referencia de Netflix se repartieron una parte sustancial del riesgo que habían asumido al extenderle el talón inicial con el importe comprometido para comprar Warner, titular de los derechos de *Juego de tronos*, *Harry Potter* y de las películas de los superhéroes de DC Comics, como Batman y Superman. En esa fase de la financiación ya participaban el Santander, con 1.312 millones de dólares, y el BBVA, con 578 millones.

Las rentabilidades aquí se situarán entre el 0,85% y el 1,25%, diferenciales que se fijarán de forma definitiva en función del *rating* del productor de *El juego del calamar*, que goza de una calificación de A según Standard & Poor's, cuatro escalones por debajo de la máxima posible, de A3, de acuerdo a Moody's, a seis peldaños de la más elevada.

La entrada de las entidades españolas en el crédito puente garantiza que, cuando este se refinancie, también formarán parte de la lista de bancos elegidos para financiar la operación con vistas al medio y al largo plazo. Igualmente, aparecen como prestamistas en los actuales cuatro bloques del paquete de financiación –el crédito puente por 42.200 millones de dólares, el crédito *revolving* por 5.000 millones y los dos tramos sénior a dos y tres años por 10.000 millones cada uno– el banco galo Société Générale y el alemán Commerzbank. En el mismo equipo figuran los canadienses RBC, Banco de Montreal y Scotiabank, así como los japoneses Mizuho y MUFG o los americanos Morgan Stanley, PNC Bank y Standard Chartered.

Su rival Paramount Skydance mantiene su opa hostil a 30 dólares por título

Esta oferta está avalada con 40.400 millones del fundador de Oracle, Larry Ellison

Ejército financiero

Los generales del ejército financiero de Paramount Skydance, que mantiene una oferta hostil a 30 dólares por acción por Warner, también totalmente en efectivo, siguen siendo Bank of America, Citi y el gigante del *private equity* Apollo. Los tres le garantizan financiación por 54.000 millones de dólares. El arma secreta del dueño de los canales CBS, MTV o Nickelodeon es el aval del fundador del titán de la tecnología Oracle, Larry Ellison, a la sazón padre del consejero delegado de Paramount, David Ellison. Son 40.400 millones de dólares de su fortuna personal que respaldan sin ambages la oferta de unos 108.000 millones de dólares de la compañía que dirige su hijo.

La oferta de Netflix, pese a su reciente metamorfosis –antes ofrecía también acciones propias como contraprestación–, es inferior a la de su competidor, pues su valor total es de 83.000 millones de dólares. Pero entre ambas propuestas hay una diferencia clave. Netflix solo quiere comprar los estudios cinematográficos de Warner y el canal de *streaming* HBO Max. El negocio de televisión por cable, del que forman parte la CNN, TNT y los canales de Discovery, se segregará en otra compañía, Discovery Global, que cotizará de forma independiente y cuyos títulos se entregarán a los actuales accionistas de Warner. Paramount, en cambio, quiere el 100% de Warner.

La diferencia de tamaño entre los contendientes es muy significativa. La capitalización de Netflix se sitúa en unos 390.000 millones de dólares, mientras que la de su rival supone aproximadamente un 3% de esta cantidad, con poco más de 12.000 millones de valor en Bolsa. Además, al margen de los factores mencionados, la oferta de Netflix cuenta con el plácet de la cúpula de Warner y los accionistas de esta última deben dar su preceptiva luz verde en una junta extraordinaria que convocará exclusivamente para ese cometido.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	35 961 EUR (42,105 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	366,89 cm² (34,3%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6266 EUR (7337 USD)

Dossier de prensa unacc

APUESTA ESTRATÉGICA

Abanca lanza una 'banca' para crecer en el negocio con el sector turístico

La nueva unidad parte con 27 sucursales propias, un equipo de 45 gestores especialistas y la ambición de acompañar a clientes en todo el mundo

E. Contreras MADRID.

Abanca ahonda en su estrategia de segmentar los negocios con marcas especializadas para ganar más clientes y actividad y lanza "Abanca Turismo". Sube la apuesta por un segmento económico donde solo tres entidades cuentan con una "banca" específica: CaixaBank, Santander y Sabadell. Y lo hace en un momento de plena ebullición en la industria, con su actividad en cifras récords, y después de que el banco haya reforzado su red con sucursales en zonas turísticas como el Levante o las Islas, gracias a la compra de Targobank, y en Portugal, con la integración del luso Eurobic.

La nueva división dirige su oferta a toda la cadena de valor del sector desde las agencias de viajes, grupos hoteleros, operadores turísticos, empresas de transporte, de restauración y hostelería, hasta las compañías de ocio o actividades relacionadas, y con productos a medida.



Sede de Abanca. EE

Traje a medida y todo incluido

"Apostamos por hablar el mismo lenguaje que nuestros clientes, conocer sus necesidades concretas y atenderlas. Abanca lleva muchos años financiando y conocemos mucho el sector, por eso decidimos ir mucho más allá", explicó ayer su director ejecutivo de Banca Corporativa, Empresas y Pymes, Víctor Casal. "Nuestra propuesta se basa en el concepto de "todo incluido", tan propio del sector turístico. Creemos que las empresas del sector también merecen ese 'todo incluido' a la hora de resolver sus necesidades de una manera integral y por lo tanto más eficiente y cómoda", agregó Carmen Peral, directora de la nueva división Abanca Turismo.

La unidad parte con 27 sucursales propias donde entre el 80 y 90% de los clientes pertenecen a esta industria, un equipo de 45 gestores y especialistas en asesoramiento, jurídicos e, incluso, de riesgos. La visión es ensanchar la estructura de la mano del empuje del negocio, con la previsión de crecer entre el 25 y 30% en el equipo de especialistas en un año y multiplicar el negocio a mayor plazo. "Duplicar o triplicar balance, sin lugar a duda. Esa es nuestra ambición, ¿en qué plazo? no podemos decir", deslizó Casal.

El banco replica con el sector la estrategia de servicios a medida que ya ha puesto en marcha con "Abanca Agro", "Abanca Mar" o "Abanca Energy", además de tener divisiones especializadas para atender a los pequeños negocios, a pymes, a empresas y la banca Corporativa.

La unidad aspira a acompañar a sus clientes o ganarlos en cualquier rincón del mundo. Cuenta con tres décadas de operativa con el negocio turístico y ha participado en la financiación de "muchos" de los grandes hoteles en países como Brasil, Argentina, República Dominicana o EEUU, apoyándose en Abanca USA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	47 234 EUR (55,304 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	247,31 cm² (39,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	8626 EUR (10 100 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter ficha en CaixaBank al responsable de Banca Privada

NOMBRAMIENTO/ El banco dirigido por Gloria Ortiz ha contratado en CaixaBank a Carlos Ayesa como nuevo responsable del negocio de Banca Patrimonial. Sustituye a Joaquín Calvo-Sotelo.

Sandra Sánchez. Madrid

Nuevos movimientos en el sector de la banca privada. Bankinter ha nombrado director de Banca Patrimonial a Carlos Ayesa, hasta ahora director de Recursos de Clientes y Productos de Inversión de CaixaBank.

Ayesa sustituirá a Joaquín Calvo-Sotelo, hasta ahora al frente de la banca patrimonial de la entidad, al que recientemente el banco ha ascendido a director de la Organización Madrid Oeste, una de las más importantes del banco.

Ayesa, que cuenta con una amplia trayectoria en el sector financiero y en especial en la banca de altos patrimonios, llevaba más de 13 años trabajando en CaixaBank.

Antes de ocupar este cargo, había sido director territorial de Navarra, Aragón y La Rioja de Banca Privada y Banca Premier de la entidad. Previamente desempeñó su carrera profesional en diferentes puestos en Caja Navarra y en Banca Cívica.



Carlos Ayesa, nuevo director de Banca Patrimonial de Bankinter.

Nuevo rol

Según explica Bankinter, el nuevo ejecutivo tendrá como misión "seguir reforzando el negocio de banca privada de la entidad", denominado Banca Patrimonial, tras años de fuerte crecimiento continuado.

En los últimos cinco años, desde la llegada de Joaquín Calvo-Sotelo a la dirección de la de Banca Patrimonial de Bankinter, la unidad ha crecido de forma exponencial. En este tiempo, la entidad ha estado cerca de multiplicar por dos el patrimonio bajo gestión.

Bankinter tiene la cuarta banca privada de España y la su división de banca patrimonial aporta el 20% del beneficio bruto del grupo.

Es el único banco cotizado español que gestiona un número mayor de clientes de banca patrimonial que de clientes minoristas.

La división de banca patrimonial cuenta con 215 banqueros y alrededor de 350 agentes financieros.

El objetivo del banco, según aseguró ayer en un comunicado, es mantener el crecimiento de un negocio en el que es uno de los actores de referencia y cuenta con una cuota de mercado superior a la que tiene en otros ámbitos.

Fichajes

El fichaje de Ayesa por parte de Bankinter se suma al goteo de salidas que ha sufrido CaixaBank relacionadas con banca privada desde la marcha de Víctor Allende en septiembre de 2024 para ir a Banco Santander.

Desde entonces, varios profesionales de CaixaBank WM han salido del banco a distintas entidades (nacionales e internacionales), como Santander, JPMorgan o Bankinter.

Hace apenas tres meses, Bankinter contrató de golpe cuatro profesionales de CaixaBank para reforzar su equipo de Banca Patrimonial. Dos de ellos son banqueros privados, y los otros dos fichajes trabajaban en el negocio de banca de particulares del banco. Bankinter los ha reconvertido en banqueros privados.

Los fichajes de banqueros son una de las grandes palancas de crecimiento en banca privada.

CaixaBank cuenta con el segundo mayor negocio de gestión de patrimonios de España por volumen, y se ha caracterizado en los últimos años por ser la entidad más innovadora del sector y pionera en el lanzamiento de nuevos servicios.

Los fichajes de banqueros son una de las palancas de crecimiento del segmento

Bankinter tiene la cuarta banca privada de España y el área aporta el 20% del beneficio del grupo

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	9 189 EUR (10,759 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	48,95 cm² (7,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2319 EUR (2715 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March lanza un depósito que paga hasta el 2,9% TAE

RICARDO SOBRINO
MADRID

Banca March aviva la guerra por el ahorro. El banco ha lanzado un nuevo depósito a 12 meses dirigido exclusivamente a nuevos clientes que ofrece una rentabilidad máxima del 2,9% TAE, cumpliendo ciertas condiciones. Con este movimiento, la entidad busca captar patrimonios medios y altos a través de una de las mejores remuneraciones que ofrece el mercado.

El producto, denominado Depósito Avantio Bonificado, parte de un tipo de interés base del 1,9% TAE. Para alcanzar el citado 2,9% el cliente debe cumplir tres condiciones adicionales que, en conjunto, suman ese punto porcentual extra. Invertir al menos 15.000 euros en fondos de inversión, productos de March Vida o carteras de gestión discrecional aporta medio punto adicional (0,5%). A ello se añade un incremento del 0,25% si se realiza un gasto anual mínimo de 6.000 euros con tarjeta de crédito y otro 0,25% por mantener activo Bizum vinculado a la cuenta digital Avantio durante los 12 meses en que se mantiene vigente el depósito.

El importe mínimo se sitúa en 30.000 euros y el máximo en 150.000, con un límite de un depósito por cliente. El plazo es de 12 meses y los intereses se abonan íntegramente a vencimiento. El producto no es renovable y podrá contratarse hasta el 28 de febrero.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	45 311 EUR (53,053 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	439,60 cm² (70,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 400 EUR (12 177 USD)

Dossier de prensa unacc



GETTY IMAGES

Los planes mantienen su atractivo para 2026

Los expertos recomiendan ahorrar combinándolos con otros productos como fondos de inversión o 'unit linked'

VERA CASTELLÓ
MADRID

El envejecimiento de la población y los retos estructurales del sistema público de pensiones siguen colocando al ahorro privado para la jubilación en el centro del debate, pero ¿cuáles son sus tendencias para 2026?

Para José Carlos Vizárraga, director general en Ibercaja Pensión, se observa una mayor sensibilización de los ahorradores sobre la necesidad de planificar la jubilación con antelación, "lo que se traduce en un mayor interés por soluciones de ahorro a largo plazo bien diversificadas y adaptadas al perfil de riesgo en cada momento, como pueden ser los planes de pensiones o los seguros de ahorro".

Y un interés creciente por planes con una gestión más activa "capaces de adaptarse a entornos de mercado cambiante, que ofrezcan buena relación rentabilidad-riesgo y con enfoque global. Cada vez se valora más la simplicidad en la oferta, la claridad en la información y la integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno)", asegura.

Desde VidaCaixa señalan que "los planes de pensiones y los productos *unit linked* continúan consolidándose como pilares esenciales del ahorro a largo plazo". Según la visión de sus expertos, "ambos instrumentos se complementan".

Los planes de pensiones "siguen siendo una herramienta muy valiosa para el ahorro a largo plazo, incluso pese a la reducción de sus ventajas fiscales", ya que sus restricciones de liquidez "favorecen un ahorro finalista orientado a la jubilación, capaz de potenciar la optimización de la rentabilidad gracias a su enfoque de inversión a largo plazo".

En cuanto a los *unit linked*, seguros de vida-ahorro que vinculan las primas a una cesta de inversiones, para VidaCaixa "permiten una planificación más personalizada, adaptada a cada perfil de riesgo y momento vital, y ofrecen múltiples opciones de inversión, lo que se refleja en su crecimiento dentro de nuestra cartera".

En opinión de Carlos Herrera, asociado fundador de EFPA España y economista y administrador de Globalbrok, las tendencias para el ahorro a largo plazo continúan siendo los planes de pensiones individuales, "pero al tener el límite máximo de aportación de 1.500 euros al año, lo complementamos con fondos de inversión". "Más allá del producto en sí, lo importante es que se adapte al perfil de riesgo y al horizonte del ahorrador, así como a sus objetivos personales", remarca Vizárraga.

Para VidaCaixa, los planes siguen siendo muy útiles pese a la reducción de sus ventajas fiscales

En Ibercaja Pensión creen esencial que se adapten al perfil de riesgo y al horizonte del ahorrador

En cuanto a la clase de planes, Mar Barrero, directora de análisis de Arquia Banca, indica que para los perfiles más conservadores, o aquellos que se encuentren ya cerca de la jubilación o próximos a rescatar el plan, la recomendación es "centrarse en productos de renta fija que inviertan, principalmente, en emisiones de buena calidad crediticia y no asuman riesgo de duración (media de las carteras entre uno y cuatro años)".

Para perfiles de riesgo medio o para aquellos ahorradores que aún les quedan dos o tres años para rescatar el plan, la analista de Arquia propone centrarse en "los productos mixtos prudentes o mixtos moderados" cuyas carteras inviertan entre un 30% y un 60% en renta variable. Por último, para aquellos ahorradores de perfil más agresivo o que están empezando a realizar aportaciones a planes y no tienen previsto rescatar su plan en los próximos tres años, lo recomendable sería dirigir los ahorros a un plan que invierta el cien por cien en renta variable.

En cualquier caso, Herrera recuerda que es fundamental que el ahorrador-inversor tenga el apoyo de un asesor financiero certificado "que le ayude a seleccionar los planes de pensiones –en plural porque siempre es fundamental diversificar– que se adapten a su perfil de riesgo para conseguir la mejor rentabilidad".

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

		% sobre el total
VidaCaixa	25.118,14	28,18
BBVA Pensiones	16.778,06	18,83
Santander Pensiones	10.839,22	12,16
Renta 4 Pensiones	4.916,67	5,52
Ibercaja Pensión	3.570,23	4,01
Bankinter Seguros	3.567,87	4,00
Mapfre Vida Pensiones	2.469,39	2,77
RGA Rural Pensiones	2.139,45	2,40
Unicorp Vida	2.119,18	2,38
Kutxabank Pensiones	2.011,47	2,26
Sabadell Pensiones	1.848,68	2,07
Abanca Vida y Pens.	1.484,37	1,67
Caser Pensiones	1.117,31	1,25
Cajamar Vida	1.109,80	1,25
Bestinver Pensiones	1.049,95	1,18

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en diciembre de 2025 Millones de euros



Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)

RGA Renta Variable Española RGA Rural Pensiones	5,90
Naranja Ibex 35 Renta 4 Pensiones	5,81
CABK RV Nacional VidaCaixa	5,72
Cobas Global Cobas Pensiones	5,56
Santander ASG Acc. Españolas Santander Pensiones	5,38
Okavango Abante Pensiones	5,35
Magallanes Acciones Europeas Caser Pensiones	5,01
BK Variable España Bankinter Seguros de Vida	4,95
Caser Gestión Valor Caser Pensiones	4,89
Caser Magallanes Caser Pensiones	4,89

Fuente: VDOS CINCO DÍAS

Entradas de fin de año

En el pasado mes de diciembre, los partícipes han invertido en planes de pensiones 203 millones de euros y han retirado 116,7 millones. La categoría de renta fija mixta es la que ha sufrido más salidas, por valor de 72 millones de euros, mientras que la de renta variable y la de renta variable mixta ha recibido las mayores entradas.

Los planes ganadores en el pasado mes fueron los que invirtieron mayoritariamente en Bolsa española o con estrategias de estilo valor, seleccionando las empresas infraponderadas. En cuanto a sus rendimientos, la horquilla de rentabilidad en el top 10 oscila del 5,9% al 4,9% en diciembre. Caser coloca tres productos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 3	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	31 682 EUR (37,095 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	446,54 cm² (71,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 517 EUR (12 314 USD)

Dossier de prensa
unacc

El optimismo brilla en las previsiones para la renta fija en los próximos meses

La inflación se impone como el principal elemento de incertidumbre

▶ También preocupa el alto volumen de emisiones de bonos que se espera este año

VERA CASTELLÓ
MADRID

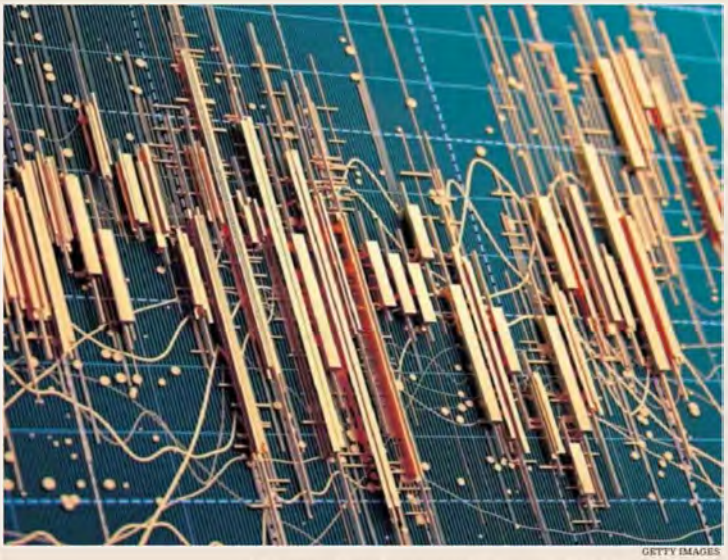
Tras un 2025 positivo para la renta fija, "pero más volátil y complejo que los dos anteriores", matiza Rafael Valera, consejero delegado y gestor de renta fija de Buy & Hold, los expertos prevén que este año seguirá la misma tendencia, eso sí, muy pendientes de riesgos que tienen que ver con la inflación, el alud de emisiones y cambios en las políticas monetarias, más que de la actualidad geopolítica.

En Acacia Inversión esperan un 2026 con crecimientos sólidos a escala global, "aunque desincronizados entre regiones, y con inflación volviendo a ser un factor relevante de incertidumbre. En ese entorno, los bancos centrales y la política fiscal, más que el ciclo tradicional, determinarán el comportamiento de los mercados de renta fija", cree Mikel Ochagavía, director de inversiones de la entidad.

Sin embargo, Eduardo Roque, director de renta fija de Bestinver, advierte de que los grandes riesgos para el crecimiento probablemente no sean ninguno de los que ahora se habla, sino una crisis de la deuda pública por exceso de déficit, incremento no esperado de la inflación, reversión de las política monetarias expansivas o una crisis del crédito privado. "El riesgo geopolítico ha dejado de cotizar, lo cual nos parece muy sorprendente", resalta.

Actualmente "estamos bastante más conservadores de lo que hemos estado los últimos tres años. En el sector financiero preferimos la deuda sénior que la subordinada. En empresas vemos más valor en bonos sénior de compañías grado de inversión y en algunas de sectores castigados de *high yield* que en híbridos corporativos. Y la deuda pública de calidad, como la alemana o la de Estados Unidos, para nosotros ha ido ganando valor relativo a pesar de los altos déficits y las mayores emisiones", detalla Roque.

Por regiones, para Buy & Hold, "puede ser un buen momento de inversión en bonos de algunos países emergentes de Latinoamérica. También de Rumanía. No obstante, siempre en la parte más táctica de la cartera, pues somos gestores de crédito, es decir, de bonos corporativos, que es donde seguimos más fuertemente ponderados y donde seguimos encontrando buenas oportunidades de inversión en renta fija".



GETTY IMAGES

"Nos parece muy sorprendente que el riesgo geopolítico haya dejado de cotizar", señalan desde Bestinver

Ibercaja ve en los buenos resultados empresariales el principal catalizador de los rendimientos

A ese respecto, sus carteras se encuentran en la parte alta de toda su historia en cuanto al peso de emisiones de calidad y en alto rendimiento ven más potencial en colocaciones de empresas vinculadas con el petróleo, el gas y su transporte. "Asimismo, aunque ya en menor medida que el año pasado, en ciertos bonos subordinados bancarios".

En el actual contexto, la principal apuesta en renta fija de Ibercaja sigue focalizada en los mercados de crédito corporativo. "Los buenos resultados empresariales que esperamos para 2026 con previsiones de crecimiento de beneficios atractivos va a ser el principal catalizador que va a permitir que sigamos viendo estrechamiento en los diferenciales de crédito", indica Cristina Gavín, jefa de renta fija de la entidad. "Es cierto que el volumen de nuevas emisiones para este año va a ser elevado, pero los niveles de liquidez en el sistema unido a la búsqueda de rentabilidad por parte de los inversores y al apetito por el riesgo que está mostrando el mercado va a permitir que la tendencia de reducción de diferenciales se mantenga", opina.

En Renta 4 están muy atentos a los datos del IPC y de creación de empleo en EE UU, "porque ahí sí que a lo mejor vemos cambios de perspectiva y un poco de movilidad en los tipos", indica Paula Sampredro, analista de renta fija de la gestora.

En Europa, están sobre todo pendientes de los tipos a largo plazo, "pensamos que pueden seguir repuntando pero empezamos a ver niveles en los que puede ser interesante ir tomando posiciones". En cuanto a crédito, "nos da un poco de miedo el tema de la inteligencia artifical (IA), por todas las emisiones que van a inundar el mercado. Las compañías tienen que financiar mucho capex (inversiones) y se espera una oferta bastante grande de deuda", adelanta Sampedro.

En cuanto a las preferencias por regiones de Acacia Inversión, "somos cautos con duración larga en EE UU, y preferimos oportunidades en deuda emergente (especialmente en moneda local) y bonos japoneses largos, donde pueden jugar a favor los flujos y la divisa".

A tener en cuenta

▶ **España.** En lo que a deuda española se refiere, la prima de riesgo de nuestro país se sitúa en mínimos de los últimos años, "y desde ahí, puede seguir goteando a la baja, pero nos resulta difícil ver un movimiento significativo en ese sentido". Por ese motivo, "nuestra apuesta se focaliza también en crédito privado de nombres españoles que creemos que lo van a seguir haciendo bien apoyados por el crecimiento del país y los buenos resultados corporativos", indica Cristina Gavín, jefa de renta fija de Ibercaja.

▶ **Duración.** Mikel Ochagavía, director de inversiones de Acacia Inversión, cree que España "debería beneficiarse del viento de cola europeo si se consolida el impulso fiscal y la estabilidad de inflación en la eurozona, aunque con el límite de un entorno de tipos todavía altos. En renta fija, la clave será evitar exceso de duración y centrarse en emisores y estructuras con buen rendimiento y protección ante *shocks* de inflación".

▶ **Rentabilidad.** "Podemos decir que este 2026 se presenta como un año de consolidación para la renta fija en el que será muy importante realizar una buena diversificación con el objetivo de lograr una rentabilidad que supere a la inflación, pero sin asumir riesgos excesivos", comenta Mar Barrero, directora de análisis de Arquia Banca, y remarca que para inversores conservadores, la rentabilidad esperada para los fondos monetarios se sitúa en el entorno del 2%, o ligeramente por debajo. "En los fondos de renta fija corporativa que apuestan tanto por emisiones con alta calificación crediticia como por emisiones calificadas como de alto rendimiento o deuda financiera con duraciones medias entre 1 y 3 años, la rentabilidad de su cartera (*yield*) a 12 meses se sitúa entre el 2,5% y el 3,5%".

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	7 626 EUR (8,929 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	272,33 cm² (43,7%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2374 EUR (2780 USD)

Dossier de prensa unacc

A. E. A



Diferència entre la tortuga autòctona i la invasora.

A. E. A



Mauremys leprosa, espècie autòctona del riu.

Seguiment de fauna

El Projecte Emys d'Agró localitza més de trenta tortugues al riu Vinalopó

Malauradament, l'entitat confirma la presència d'exemplars invasors en aquest riu al seu pas per Elx, a banda de les espècies autòctones

EDUARDO ENRIC
València

En 2025, per segon any consecutiu, el Projecte Emys va viatjar a Elx (Baix Vinalopó, Alacant) per continuar amb el seguiment de tortugues autòctones del riu Vinalopó. Gràcies a les voluntàries implicades es van aconseguir localitzar, en el marc d'esta iniciativa que rep el suport de la Generalitat Valenciana i de Caixa Popular, un total de 39 exemplars de Mauremys leprosa. Malauradament, també es va retirar del medi natural nou tortugues exòtiques invasores.

Amb més de 80 km de longitud, el Vinalopó que naix a Bocairent, travessa de nord a sud la província d'Alacant fins a desembocar a l'altura de les Salines de Santa Pola. Es tracta d'un riu que sempre du aigua i que està prou deteriorat per l'activitat humana. Tot i això, es va decidir en 2024 posar en marxa el Projecte Emys en esta zona per la gran diversitat de fauna que alberga i per la detecció prèvia de tortugues autòctones al seu pas pel terme municipal d'Elx. Donat l'èxit del voluntariat per a eixe any, amb la identificació de 10 exemplars autòctons de l'espècie Mauremys leprosa, en 2025 el Projecte Emys va tornar a este curs d'aigua continuar l'estudi científic.

Al llarg d'este període es va aconseguir localitzar i censar un total de 39 tortugues d'aigua ibèriques (Mauremys leprosa). D'estes, 25 eren noves captures, concretament 19 mascles i 6 femelles. Les altres 14 tortugues es corresponien amb exemplars ja capturats i registrats prèviament, de les quals 13 eren mascles i 1 era femella. Quant a la fauna autòctona, a més a més, durant les revisions de les dues trampes flotants instal·lades, es van capturar dues serps d'aigua (Natrix maura) i una anguila (Anguilla anguilla), que les voluntàries alliberaren immediatament.

Els resultats confirmen la presència de l'espècie autòctona Mauremys leprosa en el riu Vinalopó al seu pas per Elx, però també de tortugues exòtiques i invasores, tot i que estes poblacions al·lòctones, de moment, semblen ser inferiors ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 5	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 682 EUR (3,140 USD)
Difusión	3182	Tamaño	169,55 cm² (27,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	937 EUR (1097 USD)

Dossier de prensa unacc

Muestra del sector agroindustrial

Agroexpo cuelga el cartel de completo con más de 260 empresas expositoras

Con más de 500 marcas representadas y una superficie de 30.000 metros cuadrados, la previsión es recibir alrededor de 40.000 visitantes

REDACCIÓN
Cáceres

El Periódico



Presentación este miércoles de la próxima edición de Agroexpo.

La Feria Internacional Agroexpo celebrará su 38ª edición del 28 al 31 de enero de 2026 en las instalaciones de Feval (Don Benito), «consolidándose como una de las principales citas del sector agrícola y agroindustrial». Según confirmó ayer la organización en nota de prensa, la totalidad del espacio expositivo ya ha sido comercializado. Así, Agroexpo 2026 contará con más de 260 empresas expositoras, más de 500 marcas representadas, una superficie de 30.000 metros cuadrados y una previsión de 40.000 visitantes.

Durante la presentación de la muestra, la alcaldesa de Don Benito, Elisabeth Medina, destacó el papel de Extremadura como motor agrícola y la posición de Don Benito como epicentro del sector, subrayando la atención a las necesidades del campo.

Por su parte, el director gerente de Feval, Javier Luengo, puso en valor la proyección internacional del certamen, con empresas procedentes de España, Portugal, Italia, Países Bajos y Suiza, así como el peso de la innovación, la tecnología y la digitalización, y el papel creciente de las mujeres en el sector agroindustrial.

Desde el Comité Organizador de Agroexpo, su presidente, José María Naranjo, remarcó el incremento de la superficie expositiva, el respaldo de los expositores y las instituciones, y el carácter de Agroexpo como referente en innovación y nuevas tecnologías aplicadas al campo.

Agroexpo reunirá a empresas de ámbitos como maquinaria agrícola, agroquímicos, viveros, ingeniería, climatización, envases y servicios vinculados al desarrollo del campo.

El programa incluirá demostraciones de drones, soluciones IoT, tecnologías basadas en Inteligencia Artificial y sistemas orientados a la eficiencia energética, impulsadas desde el Centro Demostrador TIC. Asimismo, se celebrará la jornada 'Soluciones digitales para el sector agroindustrial: el proyecto TID4AGRO', organizada por el centro de investigación Cicytex.

El certamen acogerá además una Jornada Institucional centrada en la PAC, el relevo generacional y el empleo en el campo, patrocinada por Cajalmendralejo. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 25	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 341 EUR (5,083 USD)
Difusión	6185	Tamaño	170,96 cm² (27,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1236 EUR (1447 USD)

Dossier de prensa unacc

Despoblación

Figueroles vuelve a tener cajero tras meses sin servicio bancario

El Ayuntamiento y Caixa Rural l'Alcora unen esfuerzos para que los vecinos puedan recuperar una prestación que perdieron en septiembre

HÉCTOR GOZALBO
Figueroles

Héctor Gozalbo



El edificio de la Casa Cultural de Figueroles ya tiene un cajero, de la entidad alcorina, que da servicio 24 horas.

Mientras en las últimas semanas hasta tres localidades del interior de la provincia de Castellón (les Useres, Catí y Vistabella) perdieron la única oficina bancaria que aún mantenían activa, quedándose incluso sin cajero automático, Figueroles ha logrado revertir esta tendencia y recuperar un servicio esencial para su vecindario: el acceso a servicios bancarios.

El municipio vuelve a contar con un cajero automático después de varios meses en los que los vecinos se veían obligados a desplazarse a Llucena, l'Alcora o Sant Joan de Moró para realizar cualquier operación financiera, o bien esperar al autobús bancario móvil que solo prestaba servicio un día a la semana. Una situación que se había convertido en un auténtico problema, especialmente para las personas mayores y para quienes no disponen de vehículo propio.

El origen de esta carencia se remonta a septiembre del año pasado, cuando la única sucursal bancaria que aún operaba en la localidad, Cajamar, cerró definitivamente sus puertas al público, suprimiendo también el único cajero automático. Según reconoce el alcalde de Figueroles, Óscar Escrig, apenas tres días después de tomar posesión como máximo responsable municipal fue informado de que la entidad cerraría en cuestión de semanas.

Ante esta situación, el alcalde solicitó una reunión con el director general de Caixa Rural l'Alcora, Juan Manuel Nogueroles, para buscar una solución que permitiera mantener el servicio bancario. Aunque la apertura de una oficina no se consideró viable, la entidad mostró desde el primer momento su disposición a instalar un cajero automático en Figueroles.

De este modo, desde hace algunos días la fachada del edificio de la Casa Cultural alberga un cajero de Caixa Rural l'Alcora que presta servicio las 24 horas del día. El Ayuntamiento cede el espacio y asume el coste del suministro eléctrico, mientras que la entidad bancaria financió las obras de instalación, así como el servicio de internet y las cámaras de seguridad.

«Estamos muy agradecidos desde el primer momento porque Caixa Rural l'Alcora nos abrió las puertas. Cuando atienden a un alcalde, atienden a todo un pueblo», señala Escrig, quien destaca la sensibilidad mostrada por la entidad. «Mi agradecimiento es enorme porque gracias a ellos se garantiza un servicio básico y absolutamente necesario para Figueroles». ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7428
Difusión	6185
Audiencia	43 000
Fecha	22/01/2026
País	España
V. Comunicación	2 239 EUR (2,621 USD)
Tamaño	73,21 cm² (11,7%)
V.Publicitario	697 EUR (816 USD)

Dossier de prensa unacc

Conferencia

Charla sobre geointeligencia y toma de decisiones, mañana en l'Alcora

El experto Carlos Mira-Perceval mostrará cómo analizar territorios y datos para optimizar estrategias empresariales y comunitarias

R. D. M.
L'Alcora

Mañana a las 19.15 horas, los salones sociales de la Caixa Rural de l'Alcora acogerán la charla *Del mapa a tu mente: aplicaciones de la geointeligencia*, impartida por Carlos Mira-Perceval, Cyberdefense GIS Product Engineer en Indra.

La ponencia ofrecerá una visión rigurosa e innovadora sobre el uso del territorio como fuente de conocimiento estratégico, no solo para la empresa, sino como espacio donde se generan percepciones, preferencias y decisiones colectivas. A través de ejemplos prácticos y datos reales, mostrará cómo la geointeligencia transforma la información espacial en inteligencia de mercado y análisis social. Se configura así como herramienta para decidir con precisión y, a la vez, entender los procesos sociales y cognitivos que estructuran un territorio. ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	22/01/2026
País	España
V. Comunicación	1 480 EUR (1,733 USD)
Tamaño	110,53 cm² (17,7%)
V.Publicitario	556 EUR (651 USD)

Dossier de prensa unacc



Laura Espinar recibirá la insignia de Oro de la APCR. / RUEDA VILLAVERDE

La APCR reconoce las trayectorias de Laura Espinar y 'La Tribuna'

LT / CIUDAD REAL

La Asociación de Periodistas de Ciudad Real (APCR) ha concedido la insignia de Oro de la entidad a Laura Espinar Sánchez, el mayor reconocimiento que otorgan sus socios. Con esta distinción, Laura Espinar se convierte en la sexta profesional que recibe este galardón, que reconoce trayectorias de especial relevancia y compromiso con el periodismo y con la provincia.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Laura Espinar ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional en Ciudad Real, con casi cuatro décadas de ejercicio periodístico durante las que la provincia experimentó una profunda transformación económica, social y cultural, asentando las bases del actual estado del bienestar.

Junto a la concesión de la Insignia de Oro, la Asociación ha acordado distinguir al periódico *La Tribuna de Ciudad Real* con motivo de su 35 aniversario, «reconociendo su aportación continuada al pluralismo informativo y a la consolidación del periodismo profesional en la provincia». Asimismo, será reconocida la entidad Globalcaja, por su sensibilidad hacia los medios de comunicación.

La insignia de oro y las distinciones se entregarán el 12 de febrero, en el antiguo casino de Ciudad Real, un acto que servirá para poner de relieve el papel del periodismo como servicio público esencial y el compromiso de quienes contribuyen a fortalecer una información profesional y de calidad.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 11	Fecha	22/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 520 EUR (1,779 USD)
Difusión	555	Tamaño	355,44 cm² (33,1%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	605 EUR (708 USD)

Dossier de prensa unacc

DECLARACIONES

PAULA LÓPEZ
CONGREGACIÓN

«Este año se han recaudado unos 600 euros que se van a destinar al guión»

JAVIER BENAYAS
HUERTO DE SAN ANTÓN

«Habitualmente destinamos el dinero de la lotería a las actividades de la Cantera Nazarena»

MANUEL ESPEJO
ECCE-HOMO DE SAN GIL

«Nuestros ingresos de la lotería son muy reducidos, así que van a los gastos generales»

CARLOS REDONDO
LA BORRIQUILLA

«Lo recaudado va a la partida de ayuda asistencial que ronda los 5.000 euros cada año»

PABLO MUÑOZ
LAS SANTAS MARÍAS

«Es una buena fuente de financiación con la que cerramos los últimos pagos del año»

La Junta de Cofradías incrementa su presupuesto un 11% para este año y alcanza los 250.700 euros

REDACCIÓN / CUENCA

La Junta General de la Junta de Cofradías aprobó, en su reunión del pasado martes, un presupuesto de 250.700 euros para 2026. Se trata de una cantidad un 11% superior a la de 2025, motivada por la normalización de las aportaciones de las hermandades (salvo las del Martes Santo) al haber podido procesionar en 2025 y haber experimentado las subastas una subida generalizada, así como al incremento de 5.000 euros en el convenio con el Ayuntamiento, entre otras partidas de ingresos que suben ligeramente su cuantía.

El presupuesto refleja un año más el importante apoyo institucional que tanto el Ayuntamiento, como la Diputación y el Consorcio de la Ciudad de Cuenca tienen para con la Junta de Cofradías y la Semana Santa, algo que el presidente de los nazarenos ha querido destacar muy especialmente.

El Ayuntamiento ha incrementado la cuantía del convenio en 5.000 euros para este ejercicio, por lo que aportará 65.000, Diputación mantiene los 30.000 de los últimos años y el Consorcio Ciudad de Cuenca reduce en 2.000 su aportación, quedando en 19.000; Fundación Globalcaja aportará 3.500, mientras que la campaña de Establecimiento Colaborador supondrá 4.500 euros, 1.000 más que en 2025. El presupuesto, que venía con dictamen favorable de la Junta de Diputación ha sido aprobado por unanimidad.

RESPALDO. El presidente de la institución nazarena, Jorge Sánchez Albendea, valoró y agradeció «el respaldo unánime de las hermandades a la gestión de la Junta de Cofradías y al presupuesto», que es reflejo «de la unidad y del trabajo conjunto por el bien común». Sobre todo quiso destacar, agradecer y valorar «el buen trabajo de gestión que cada una de las hermandades desarrolla internamente y el buen trabajo de sus juntas de diputación». El presidente consideró que «es gracias a esta unión de las hermandades, que la gestión de la Junta de Cofradías está siendo tan fluida».



Las Angustias llega a la Plaza Mayor, en una imagen de archivo. / SERGI PERICH

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados