Resumen de prensa

miércoles, 21 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Economía endurece el control de 'criptos'ven su reforma de la Ley Antiblanqueo	21/01/2026	29
4	ABC	Inyección histórica del Gobierno al ICO para auparlo como gran banco público	21/01/2026	35
5	Expansión	La banca privada supera el billón de euros de grandes fortunas en España	21/01/2026	11
6	Expansión	"Crecer y retribuir bien a todos los accionistas de BBVA es compatible"	21/01/2026	12
7	Expansión	" "	21/01/2026	13
8	Expansión	"Queremos liderar la banca de la IA como en su día lideramos la banca móvil"	21/01/2026	13
9	El Economista	BBVA fija repagos mínimos en sus tarjetas 'revolving' para bajar la deuda a los clientes	21/01/2026	13
10	Expansión	BBVA se alía con Altérra en un nuevo fondo climático	21/01/2026	20
11	ABC	Caixabank arrasa en venta de fondos con el doble que Santander y BBVA juntos	21/01/2026	38
12	Expansión	CaixaBank recupera el crecimiento en su negocio de seguros	21/01/2026	14
13	El Economista	Banca March y Stoneshield compran el 10% del fondo de pensiones APG en Exolum	21/01/2026	10
14	Cinco Días	"La gobernanza es hoy, más que nunca, el lenguaje común de la confianza"	21/01/2026	11
15	La Razón	La Semana Santa de Valladolid tendrá también su particular colección de cromos con álbum incluido	21/01/2026	56
16	Levante	L'Oceanogràfic inspira les noves generacions de guardians dels oceans	21/01/2026	4
17	La Provincia	Cajasiete respalda la asesoría fiscal	21/01/2026	29
18	El Norte de Castilla	Caja Rural de Zamora colabora en la compra de una nueva tribuna	21/01/2026	8
19	Diario de Navarra	Mimbres para un gran 2026	21/01/2026	40
20	El Correo Gallego	La cadena de moda Inside entra en concurso de acreedores	21/01/2026	36
21	La Tribuna de Albacete	Globalcaja vuelve a sortear dos entradas dobles	21/01/2026	33
22	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel apoya al sector del turismo rural aragonés	21/01/2026	5

Economía endurece el control de 'criptos' en su reforma de la Ley Antiblanqueo

El Ministerio abre la fase de consulta pública previa para modificar el Reglamento

Rubén Esteller MADRID.

El Ministerio de Economía ha abierto una consulta pública previa para modificar el Reglamento de la Ley de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, vigente desde 2014, con el objetivo de adaptar el marco normativo español a los nuevos riesgos, avances tecnológicos y exigencias internacionales, especialmente en un contexto marcado por la irrupción de los criptoactivos y la actualización del paquete legislativo europeo antiblanqueo.

La iniciativa, impulsada por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, busca actualizar un reglamento que acumula más de diez años de aplicación y que, según reconoce el propio departamento, necesita ajustarse tanto a la evolución de las tipologías de blanqueo y financiación del terrorismo como a la experiencia práctica adquirida por los sujetos obligados y las autoridades supervisoras. El Ejecutivo considera que estas modificaciones son necesarias para preservar la eficacia del sistema español de prevención, que además será sometido a una evaluación mutua por parte del Grupo de Acción Financiera Internacional en 2026.

Entre los ejes centrales de la reforma figura la adaptación parcial del denominado paquete antiblanqueo de la Unión Europea, aprobado en mayo de 2024. Aunque la transposición principal se realizará mediante una norma con rango de ley que se tramita en paralelo, el Gobierno pretende adelantar por vía reglamentaria algunos ajustes considerados menores pero urgentes, con el fin de mantener alineado el marco español con las nuevas obligaciones comunitarias y reforzar aspectos como las estadísticas, el análisis nacional de riesgos y los mecanismos de gobernanza y cooperación institucional. Este proyecto tiene por objeto regular determinadas cuestiones relacionadas con la aparición de nuevas actividades y amenazas, entre ellas las derivadas del ámbito de los criptoactivos. También tiene como finalidad acometer ciertos ajustes para garantizar la correcta implementación de los estándares del GAFI, especialmente los relativos a la regulación de las asociaciones y fundaciones o las sanciones financieras internacionales. Por otro lado, con el objeto de incorporar el paquete legislativo antiblanqueo europeo, se incluyen algunas cuestiones que deben tener rango reglamentario, como las relativas a las estadísticas, el análisis nacional de riesgos, o ciertos ajustes menores en el esquema de la gobernanza y cooperación entre instituciones. Asimismo, por último, es necesario corregir las deficiencias que se han observado tras más de 10 años de vigencia del Reglamento, entre las que se puede destacar, a modo de ejemplo, la necesidad de regular adecuadamente la obligación de los sujetos obligados de nombrar representante ante el Servicio Ejecutivo de la Comisión en línea con las exigencias de la Ley 10/2010, de 28 de abril.

La consulta pública, abierta a personas físicas, entidades y organizaciones representativas, permitirá recabar aportaciones sobre los problemas que se pretenden resolver, la oportunidad de la reforma y las posibles alternativas regulatorias o no regulatorias. No obstante, el Ejecutivo descarta una revisión integral del texto y apuesta por una reforma parcial, al considerar que el alcance de los cambios es limitado pero imprescindible para adaptar la norma a los nuevos escenarios y cumplir con los compromisos asumidos por España.



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo. EFE

El proyecto regula fundaciones, ajusta las sanciones financieras y mejora la cooperación

El Ministerio quiere corregir defectos de la norma que ya supera los diez años de vigencia

Inyección histórica del Gobierno al ICO para auparlo como gran banco público

▸ Utilizará los rescoldos de los fondos europeos para triplicar su capital y multiplicar su poder de financiación

BRUNO PÉREZ
MADRID





El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez // EFE

«Si tengo que reconocer alguna tarea que me quedara pendiente de mi paso por el Gobierno, sería que me quedó por hacer un gran banco público en torno al ICO». La que fuera ministra de Economía y vicepresidenta de Pedro Sánchez, Nadia Calviño, admitía hace un par de meses, en la presentación de su libro de memorias sobre sus 2.000 días como responsable económica del Gobierno, su frustración por no haber podido potenciar al ICO como el gran banco público que a su juicio necesita España. «Y no fue porque no lo intentara», confesó, pero la sucesión de acontecimientos con la pandemia, la invasión rusa de Ucrania y la espiral inflacionista le impidieron lograr su objetivo.

Dos años después de su marcha al Banco Europa de Inversiones (BEI), el Gobierno se apresta a dar un paso decisivo para alcanzar ese objetivo, que se planteó desde que llegó al poder hace casi siete años. Lo que Sánchez vendió a la opinión pública como la creación de un fondo soberano de capital español esconde en realidad la mayor ampliación de capital realizada jamás al Instituto de Crédito Oficial (ICO), un refuerzo estructural de 10.500 millones de euros con cargo a los fondos europeos que multiplicará por tres su dotación actual de capital y disparará hasta los 60.000 millones de euros, según las cuenta del Ministerio de Economía, su capacidad de asumir riesgos y proporcionar financiación a la economía.

Nunca antes se había proporcionado esa potencia de fuego al ICO. Lo intentó en su día el Gobierno Zapatero, que entre 2006 y 2011 elevó el capital del instituto de crédito de 958 a 3.230 millones de euros en un intento de crear un germen de banco público que ofreciera una alternativa a los sectores a los que no llegaba la financiación bancaria. La crisis y el naufragio de algunas de las más emblemáticas líneas de crédito dispuestas entonces, que abrieron un agujero millonario en su balance, obligaron en años posteriores a reforzar el capital del ICO, pero más por una cuestión de supervivencia que de apuesta de política económica. Desde hace una década el capital del ICO permanecía anclado en los 4.314 millones.

El plan del Gobierno es elevar en las próximas semanas su capital hasta los 15.000 millones de euros. El objetivo es dotar al instituto de crédito de la capitalización suficiente para poder operar como un banco más del sector financiero y transferir financiación a las empresas y particulares «pero sin competir con la banca comercial, con el objetivo de resolver ineficiencias y fallos de mercado», aseguran fuentes de la institución. Desde el Gobierno presumen de la ambición de la maniobra y subrayan que se trata de una «operación sin precedentes» y de que «no hay nada comparable en toda Europa».

Salida airosa

En realidad se ha hecho de la necesidad, virtud. El plan A del Gobierno era más ambicioso y contemplaba que el ICO gestionara una transferencia directa de financiación de 40.000 millones de euros hacia las prioridades de su agenda verde a través de cinco líneas gestionados por el ICO: ICO Verde, línea empresas y emprendedores, la línea Spain Audiovisual Hub, ICO Vivienda y el llamado Fondo Next Tech para apoyar y tomar participaciones en 'startups'. El plan fracasó. La falta de demanda, las dificultades técnicas y los obstáculos administrativos hicieron que el Gobierno pidiera a Bruselas renunciar a 35.000 millones de estas líneas. Las inversiones ya comprometidas se mantendrán pero todas estas líneas se cerrarán el próximo mes de agosto.

Pese a la innegable renuncia a miles de millones de financiación barata europea que hay detrás de este proceso, desde el Gobierno aseguran que su nuevo plan es más ambicioso y, sobre todo, de acceso más flexible, aunque nada de lo que se ha anunciado hasta ahora permite vislumbrar novedad alguna respecto a lo que se previó en las líneas ICO originales.

De hecho en los nuevos criterios de inversión comprometidos con Bruselas en la negociación para incrementar el capital del ICO, que el Gobierno tendrá que acreditar ante los funcionarios de la Comisión Europea antes del próximo 30 de junio, asoman las prioridades de la agenda verde del Gobierno: renovación energética de edificios, financiación de instalaciones de energía solar, reducción de emisiones del transporte en autobús, la construcción de edificios eficientes o la introducción de dispositivos de eficiencia energética en las pymes.

El Gobierno también ha anunciado a Bruselas que la nueva política de financiación del ICO excluirá a empresas de sectores señalados, algunas por imperativo europeo como las actividades basadas en energías fósiles, las industrias electrointensivas y la fabricación y alquiler de vehículos contaminantes, pero otras por decisión propia como es el caso del procesamiento y producción de energía nuclear, que el Gobierno ha decidido excluir también del radio de acción de la banca pública aunque no figuran en el listado de actividades no financiables de Bruselas.

CIFRAS CLAVE EN MILLONES DE EUROS

60.000
El Ministerio de Economía estima que la nueva dotación de capital del ICO le permitirá otorgar financiación directa por unos 60.000 millones.

4.314
Diez años sin modificaciones en su capital. El ICO no ha visto alterada su dotación de capital desde 2015. Una década de cambios que no se han visto reflejados en la organización.

10.500
La mayor inyección al ICO de la historia. El Gobierno aprovechará los rescoldos de los fondos europeos para triplicar la dotación de capital del ICO

El Gobierno ha decidido excluir a las empresas asociadas a la energía nuclear del radio de acción del ICO

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	60 060 EUR (70,378 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	342,47 cm² (54,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 541 EUR (13 524 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca privada supera el billón de euros de grandes fortunas en España

RÁNKING DE BANCA PRIVADA 2025/ La banca de grandes patrimonios crece a un ritmo de doble dígito en un ejercicio marcado por reorganizaciones internas, ajustes de modelo y refuerzo de los equipos.

Sandra Sánchez. Madrid

La banca privada sortea la incertidumbre de los mercados y dispara el patrimonio de sus clientes en España, hasta superar el billón de euros por primera vez en la historia.

La actividad vinculada a clientes con patrimonios elevados se consolida como una apuesta estratégica de la gran banca, que cada vez destina más recursos a su crecimiento. Durante 2025, el volumen de activos gestionados por la banca privada ha crecido más de un 12% en el mercado español.

Así se desprende de un análisis elaborado por Intelect Search, firma de Recursos Humanos especializada en banca privada, presentado ayer junto a Fidelity, en un evento que reunió a los altos ejecutivos de las principales entidades del sector.

"La banca privada ha cerrado 2025 en un entorno sensiblemente más favorable que en ejercicios anteriores, con unos mercados financieros que han acompañado y han actuado como viento de cola para el crecimiento", explica Juan Aguirre, consejero delegado de Intelect Search, que destaca un ejercicio marcado por importantes "reorganizaciones internas, ajustes de modelo, refuerzo de equipos especializados u operaciones corporativas".

Banco Santander mantiene el liderazgo en el segmento de la banca privada en España, después de un ejercicio en el que ha protagonizado un giro estratégico del modelo de negocio, que busca potenciar el asesoramiento explícito y el foco en clientes ultrarricos.

Con este cambio de estrategia, que se ha visto acompañado por múltiples fichajes, el negocio de banca privada de Santander, liderado por Víctor Allende en España, ha disparado el patrimonio bajo gestión por encima de los 205.000 millones de euros.

La entidad ha incrementado los recursos gestionados en cerca de un 20% durante 2025, lo que le permite ampliar su distancia frente a sus competidores más directos: CaixaBank y BBVA.

LAS MAYORES ENTIDADES DE BANCA PRIVADA EN ESPAÑA

Patrimonio, en millones de euros. *No actualiza su patrimonio en 2025. **Dato facilitado por la entidad.

	2024	2025
Santander Private Banking	171.039	205.000
CaixaBank Wealth Management	163.672	183.615
BBVA Banca Privada	150.000	164.593
Bankinter Banca Privada	70.000	75.000
Sabadell Urquijo Banca Privada	64.220	72.473
Andbank España	31.000	42.461
Banca March*	30.000	30.000
Deutsche Bank	21.000	25.000
Singular Bank	14.345	17.396**
Renta 4 Banco	16.398	17.057
A&G Banco	15.000	17.000
UBS	15.000	17.000
Banco Mediolanum	12.700	15.000
Indosuez WM	11.699	13.500
Abanca Banca Privada	10.000	11.500

Expansión — Fuente: Intelect Search

Por su parte, CaixaBank Wealth Management, dirigida por Belén Martín, ha alcanzado los 183.615 millones de euros, tras crecer un 12,18% respecto a 2024; mientras que BBVA Banca Privada, liderada por Fernando Ruiz, supera los 164.593 millones de euros, con un incremento en el volumen de activos cercano al 10% en el año.

Entre las entidades de mayor tamaño, destaca también el crecimiento en banca privada de Sabadell. En un ejercicio muy condicionado por la opa de BBVA, ha elevado notablemente la presión comercial y ha salido reforzada entre los clientes de altos patrimonios. Ha cerrado 2025 con un volumen de negocio de 72.473 millones de euros, apoyado en una base de más de 140.000 clientes.

En general, para los grandes bancos, 2025 ha sido un ejercicio de grandes movimientos que evidencian una tendencia clara: "Buscan una segmentación más precisa de la oferta y el desarrollo de propuestas específicas para patrimonios complejos, alejándose de enfoques generalistas", apunta Aguirre.

Entidades internacionales

Al margen de los grandes bancos comerciales, que siguen dominando la banca privada en España, destaca el fuerte crecimiento de algunas entidades internacionales que, tras años de apuesta por el mercado local, se han afianzado entre las grandes firmas del sector.

El sector de la banca privada crece alrededor de un 12% en España en los últimos doce meses

Santander se afianza como primera entidad del sector, con 205.000 millones en activos

Es el caso de Andbank, que tras encadenar varios años de operaciones inorgánicas, en 2025 ha apostado por reforzar su negocio vía fichajes de la competencia, con 17 nuevos profesionales procedentes de entidades, como Julius Baer, Deutsche Bank o A&G. En el año, ha elevado sus activos en España en cerca de un 37%, hasta lo 42.461 millones de euros.

Es la primera entidad internacional del sector, seguida por otras firmas extranjeras, como Deutsche Bank, que ha alcanzado los 25.000 millones de patrimonio, en el año en el que ha nombrado a Nicolás Cotoner responsable del negocio de Banca Privada en España.

También despunta UBS, que ha dado carpetazo a las dudas sobre su presencia en España. Después de un periodo de fuerte inestabilidad, primero por su venta a Singular Bank y su regreso después tras la adquisición de Credit Suisse, se ha vuelto a afianzar entre las grandes entidades con un patrimonio de 17.000 millones de euros.

Relanzamientos, fusiones y movimientos en las cúpulas

El sector de la banca privada ha estado condicionado en los últimos doce meses por movimientos de reestructuración y reposicionamiento de los negocios, fusiones y movimientos en las cúpulas. Por citar algunos ejemplos que han dinamizado el sector, Unicaja ha relanzado su negocio dirigido a grandes clientes con el objetivo de consolidar su oferta de asesoramiento patrimonial: ha iniciado un plan que incluye la integración de más de 100 banqueros.

Respecto a operaciones corporativas, Abante se ha hecho con atl Capital; y la firma de asesoramiento Wealth Solutions ha dado entrada a la sueca Soderberg Partners en su capital.

Y algunas entidades han movido las primeras líneas de la organización de sus negocios. Bankinter ha nombrado a Joaquín Calvo-Sotelo, hasta comienzo de año responsable de la banca privada, director de la Organización Madrid Oeste del banco y está pendiente de nombrar a su sucesor.

Y Pictet ha nombrado a Enrique Sendagorta nuevo responsable del negocio en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	87 789 EUR (102,871 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	316,40 cm² (50,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 997 EUR (12 886 USD)

Dossier de prensa unacc

"Crecer y retribuir bien a todos los accionistas de BBVA es compatible"

ENTREVISTA CARLOS TORRES VILA Presidente de BBVA/ El presidente de BBVA desgrana en una entrevista con EXPANSIÓN en Davos el plan multimillonario del banco, que prevé invertir 13.000 millones en crecer y casi triplicar la remuneración a los inversores.

Miguel Á. Patiño.
Env. Esp. Davos (Suiza)

Carlos Torres Vila (Salamanca, 1966) es un directivo curtido en mil frentes y un hombre de grandes retos. En una entrevista en exclusiva con EXPANSIÓN en Davos el desafío mutuo es hablar sólo de futuro, nada del pasado, sin mencionar ni siquiera nombres concretos en opas que no salieron bien. Y se va a conseguir.

– ¿Dónde está BBVA en estos momentos y a dónde va?

A principios de 2025 lanzamos un nuevo plan estratégico, con prioridades renovadas, radicalmente centrado en el cliente, y con la sostenibilidad y las empresas como principales motores de crecimiento. Nos hemos marcado objetivos financieros muy ambiciosos hasta 2028, que consolidarán a BBVA como uno de los bancos líderes en crecimiento y rentabilidad en Europa.

– ¿Cree que el mercado lo ha entendido?

La acogida del plan por parte del mercado ha sido muy positiva. De hecho, hemos cerrado 2025 con una capitalización bursátil histórica, en torno a 115.000 millones de euros, más del doble que un año antes.

Nuestro próximo reto es ejecutar ese plan con disciplina, seguir creando valor para nuestros accionistas y ampliar nuestro impacto positivo en la sociedad, acompañando a familias y empresas en un entorno cada vez más exigente.

– Tras lanzar la banca digital en Italia y Alemania, ¿abren la posibilidad de explorar nuevos países?

Dentro de nuestra estrategia de crecimiento orgánico, la banca digital es una palanca clave para ganar escala en Europa, apoyándonos en nuestras capacidades tecnológicas y digitales. Italia y Alemania encajan muy bien en ese enfoque por tamaño y atractivo del mercado. Los resultados están siendo muy positivos. En Italia ya hemos superado los 800.000 clientes y estamos por delante del plan, con el objetivo de alcanzar el millón de clientes en 2026. En Alemania, el arranque está siendo incluso más fuerte, lo que confirma que nuestra propuesta digital funciona en los grandes mercados europeos. Hoy nuestro foco está en ejecutar bien en estos dos países y en consolidar un modelo rentable, escalable y de bajo consumo de capital. A partir de ahí, iremos evaluando otras oportunidades, pero siempre con un enfoque selectivo y coherente con la estrategia.



Carlos Torres, presidente de BBVA, tras su encuentro con EXPANSIÓN en Davos.

> "Invertimos en crecimiento rentable y al mismo tiempo devolvemos el capital que no necesitamos"

> "La acogida de nuestro plan ha sido muy positiva; cerramos 2025 con un valor histórico de 115.000 millones"

> "Tras Alemania e Italia, iremos evaluando otras oportunidades para crecer en banca digital en otros países"

> "Las perspectivas económicas para España se mantienen; prevemos que crezca al 2,4%, por encima de la Eurozona"

– BBVA sigue batiendo récord de beneficios y dividendos. Y también en recompra de acciones, con un anuncio reciente de 4.000 millones de euros. ¿Por qué esta recompra masiva?

El destino prioritario del capital que generamos es financiar el crecimiento rentable de nuestras franquicias. Porque ese crecimiento es el que genera oportunidades, crea valor y, sobre todo, permite ampliar nuestro impacto positivo en la sociedad a través de la concesión de crédito a familias y empresas. Precisamente porque contamos con franquicias líderes y un modelo de negocio diversificado, esperamos seguir creciendo de forma recurrente por encima del sector. Incluso teniendo en cuenta ese alto crecimiento previsto, seguiremos generando capital excedentario, por encima de lo que necesitamos para operar de forma prudente.

– ¿Hasta dónde se puede llegar?

Nuestro ratio objetivo de capital se sitúa entre el 11,5% y el 12%, el rango adecuado para nuestro perfil de riesgo, claramente por encima del requerimiento supervisor del 9,1%. A cierre de septiembre, el ratio se situaba en el 13,4%, con un exceso relevante que ya estamos devolviendo a nuestros accionistas.

Entre 2025 y 2028 prevemos generar unos 49.000 millones de euros de capital. De ese importe, alrededor de 13.000 millones se destinarán a financiar el crecimiento orgánico del banco. El ex-

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	87 789 EUR (102,871 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	134,35 cm² (21,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	4841 EUR (5673 USD)

Dossier de prensa unacc

> "El crecimiento del PIB mundial se sostiene; los aranceles han tenido menos impacto del que se anticipaba"

ceso restante, unos 36.000 millones, es el que devolveremos de forma disciplinada a nuestros accionistas, combinando dividendo y recompras de acciones.

– ¿Esas recompras masivas no merman el crecimiento?

No hay disyuntiva entre crecer y remunerar al accionista: financiamos el crecimiento rentable del banco y, al mismo tiempo, devolvemos el capital que no necesitamos para seguir creciendo. En definitiva, crecer y retribuir a todos los accionistas al mismo tiempo es compatible.

– Un tema recurrente en Davos es la asignatura pendiente de Europa con la Unión Bancaria y también con el proceso de consolidación financiera. ¿Cuál es su perspectiva en este Davos?

Europa tiene pendiente completar la Unión Bancaria. Culminarla, incluido un sistema común de garantía de depósitos, es clave para reforzar la estabilidad y competitividad del sistema financiero, y para facilitar la creación de bancos con mayor escala.

– ¿Por qué sigue siendo importante?

Contar con entidades más grandes y eficientes es esencial para movilizar capital hacia las grandes prioridades europeas, como la transición energética, la digitalización o las infraestructuras, y para que el sistema financiero pueda contribuir a hacer más competitiva la economía europea. La consolidación sin embargo sigue siendo especialmente compleja en Europa, sobre todo en operaciones transfronterizas. La experiencia reciente demuestra que todavía existen barreras que convendría revisar si queremos que el sistema bancario europeo esté a la altura de ese reto.

– ¿Por qué la UE no avanza más en la consolidación?

Es fundamental el desarrollo de los mercados de capitales y en la Unión de Ahorros e Inversión. Europa genera mucho ahorro, pero no lo canaliza de forma eficiente hacia inversión productiva, y las empresas siguen dependiendo en exceso del crédito bancario.

Un sistema bancario más integrado y con mayor escala, junto con mercados de capitales más profundos, es lo que permitirá movilizar el ahorro europeo, mejorar la productividad y sostener el crecimiento a largo plazo.

– El año pasado, en este mismo foro, usted decía que España crecía más del doble de lo que se preveía para la media de la eurozona. ¿Mantiene ese optimismo?

Sí, lo mantengo. De hecho, las previsiones que teníamos para España en 2025 no solo se han cumplido, sino que incluso se han superado.

La buena noticia es que en 2026 la tónica apunta en la misma dirección, con un crecimiento apoyado en la demanda interna y en un mercado laboral robusto. Aunque se moderará algo, seguirá siendo sólido, en torno al 2,4%, muy por encima del crecimiento de la eurozona, que apenas superará el 1%.

– ¿Cuáles son las fortalezas de la economía en España, sobre todo de cara al sistema financiero?

En un entorno de tipos más estables, el contexto para la inversión y para el crédito es favorable, especialmente en los segmentos más dinámicos de la economía. En BBVA esperamos seguir creciendo por encima del sector, tanto en empresas como en consumo.

Dicho esto, no podemos obviar los retos para que este crecimiento se mantenga en el tiempo y se traduzca en bienestar para todos. Es clave mejorar la productividad, lo que requiere más inversión empresarial, y afrontar el grave déficit de oferta de vivienda. Son desafíos que empresas e instituciones debemos abordar juntos, y en los que los bancos tenemos un papel clave financiando las inversiones necesarias.

– También era optimista con el PIB mundial. ¿Mantiene la expectativa?

En términos agregados, el crecimiento global se está sosteniendo mejor de lo que muchos temían. El escenario central de BBVA Research apunta a un crecimiento medio del PIB mundial en torno al 3,2% entre 2025 y 2027, algo mejor de lo previsto hace meses, aunque todavía por debajo del promedio de las dos últimas décadas.

–¿A pesar de los aranceles?

En cuanto a los aranceles, el impacto está siendo más moderado de lo que se anticipaba inicialmente. Las empresas han ganado capacidad de adaptación, ajustando cadenas de suministro y adelantando decisiones de inversión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	13 045 EUR (15,285 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	72,88 cm² (11,7%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3211 EUR (3763 USD)

Dossier de prensa unacc

"Queremos liderar la banca de la IA como en su día lideramos la banca móvil"

Miguel Á. Patiño
Env. Esp. Davos (Suiza)

Uno de los *trending topic* este año en el Foro Económico Mundial de Davos es que lo del *boom* de la inteligencia artificial (IA) está muy bien, pero empresarialmente hay que empezar a valorar pros y contras, porque quizás la inversión necesaria no justifica su aplicación comercial ni el retorno económico. Carlos Torres, presidente de BBVA, sin embargo, mantiene su apuesta.

– ¿Cuál es su hoja de ruta en IA? ¿Qué beneficios van a notar los clientes de BBVA cuando el banco implemente su estrategia?

Nuestra hoja de ruta en inteligencia artificial es muy clara y ambiciosa. Queremos liderar la banca en la era de la IA, igual que en su día lideramos la banca móvil. Vemos la IA como una herramienta para construir una banca más útil y más humana.

– ¿Están ya volcados con inversiones en IA?

Estamos desplegando la IA a lo largo de toda la organización, desde la relación con el cliente hasta los procesos internos.

Esto se traduce en soluciones muy concretas: asistentes personalizados disponibles 24/7, mejores herramientas para nuestros gestores, procesos más ágiles y una gestión del riesgo más precisa.

– ¿Qué nota ya el cliente en los servicios del banco?

Para los clientes, el beneficio es muy tangible. Con la IA podemos anticipar mejor sus necesidades, ofrecer recomendaciones más relevantes y liberar tiempo –tanto para el cliente como para nuestros equipos– para centrarnos en lo que realmente aporta valor: el asesoramiento y la toma de decisiones importantes. Un elemento clave para acelerar esta estrategia es nuestra alianza con OpenAI.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 212 EUR (49,464 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7703 EUR (9026 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA fija repagos mínimos en sus tarjetas 'revolving' para bajar la deuda a los clientes

La cuota de amortización será de, al menos, un 3% o 30 euros para limitar el endeudamiento

E. Contreras MADRID.

BBVA apuesta por una nueva fórmula de repago en sus tarjetas *revolving* para evitar un endeudamiento innecesario a sus clientes. La entidad está comunicando a los titulares de sus tarjetas que, a partir de marzo y si no se oponen expresamente, asumirán cuotas mensuales de amortización mínimas del 3% de la cuantía dispuesta para financiar sus compras o de 30 euros con el objetivo de que la deuda no se alargue en el tiempo en su contra. Para el repago, la entidad tomará el importe que resulte más alto entre ambos.

"De este modo, el crédito dispuesto podrá pagarse en un plazo más razonable y evitar que la deuda se prolongue en el tiempo", explica en una de esas misivas. En cualquier financiación, las cuantías que acaba soportando el cliente son siempre más elevadas si se prolonga el plazo en la amortización, ya que devenga intereses sobre el capital dispuesto durante más tiempo. En el caso de las tarjetas *revolving* pagar rápido o prolongar la devolución en exceso puede entrañar una diferencia notable dadas las mayores TAEs que suelen aplicar estos productos. Según las últimas estadísticas del Banco de España, la banca aplicaba en noviembre un interés del 18,26% TEDR a las tarjetas *revolving* –similar a la TAE, sin incluir los cargos asociado por comisiones–.

BBVA está comunicando las nuevas condiciones a todos los titulares de tarjetas de crédito por si tienen la necesidad de aplazar los pagos y ponerlo en modo *revolving* en alguna compra –si se utiliza la función tradicional de crédito en las tarjetas, el dinero suele devolverse a fin de mes, y se reintegrará en diferentes plazos si se "tira" del *revolving*–.

La medida afecta, por tanto, al grueso de su cartera de tarjetas de crédito emitidas a lo largo del tiempo y las está aplicando desde hace un mes también a las de nueva emisión. La mayoría ya tienen fijados umbrales mínimos para el repago de entre el 2 y 3% o de 20 euros, si bien algunas lo limitan a apenas el 1%.



Una persona utiliza una tarjeta de BBVA para pagar. EUROPA PRESS

En la nueva formulación el suelo será del 3% del saldo dispuesto –el crédito utilizado–, más los intereses y comisiones del periodo; o un mínimo de 30 euros. El objetivo que subyace en el movimiento sería implantar las mejores prácticas para evitar al cliente la tentación de establecer cuotas de devolución ínfimas que alargarían su deuda innecesariamente, engordando su endeudamiento y perjudicando, en última instancia también, a su bolsillo.

La banca tradicional suele fijar umbrales mínimos, pero no es una práctica generalizada entre los especialistas en tarjetas de crédito y otras firmas de financiación.

Aunque el movimiento de BBVA es previo, llega cuando el Gobierno acaba de aprobar el Anteproyecto de Ley de crédito al consumo que refuerza la protección del cliente para evitar el sobreendeudamiento y pone foco especial en las tarjetas *revolving*. La ley fijará topes a sus precios, siendo en *revolving* el 22% TAE.

La financiación a través de tarjetas crece un 17% y roza los 26.760 millones

BBVA tenía 26.756 millones de euros financiados a clientes a través de tarjetas de crédito a finales del pasado mes de septiembre en sus diferentes geografías, cuantía que supone un 2,9% más que a finales de 2024 y un aumento interanual del 17,46% según detalla en el informe financiero trimestral. Se trata de uno de los negocios con mayor empuje en la financiación de los hogares: el crédito hipotecario aumentó un 4,93% interanual en el mismo periodo, hasta los 97.281 millones; y el crédito al consumo un 14,88%, hasta 49.625 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (10,039 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	13,43 cm² (2,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2471 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se alía con Altérra en un nuevo fondo climático

BBVA y Altérra, uno de los mayores vehículos privados de inversión en financiación climática del mundo, han anunciado una alianza mediante la cual BBVA se compromete a invertir 250 millones de dólares como inversor estratégico en un vehículo de coinversión climática que Altérra tiene previsto lanzar, sujeto a las aprobaciones regulatorias pertinentes.

ABC

Publicación	ABC Madrid, 38	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	41 829 EUR (49,015 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	225,40 cm² (36,2%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	11 579 EUR (13 568 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caixabank arrasa en venta de fondos con el doble que Santander y BBVA juntos

▸ La entidad captó 6.872 millones en 2025 y es la única en superar los 100.000 millones bajo gestión

DANIEL CABALLERO
MADRID

Los fondos de inversión registraron en 2025 su tercer mejor año de la historia en cuanto a captación de dinero. Entró un volumen neto de 32.427 millones de euros. Y si hubo una entidad que aprovechó el 'boom' fue Caixabank, que arrasó a todos sus competidores , incluyendo los dos más directos: BBVA y Banco Santander. De todo el dinero que entró en 2025, la entidad catalana copó el 21,2%. El grupo dirigido por Gonzalo Gortázar captó 6.872 millones, lo que supone más que duplicar la suma de los otros dos grandes grupos.

BBVA alcanzó unas suscripciones netas de 1.902,2 millones de euros mientras que el Santander se quedó en 1.401 millones. Cifras muy alejadas de la del líder del ranking, y también de otros grupos más medianos. El segundo de la tabla fue Bankinter con unas entradas de dinero de 2.867,9 millones de euros y el tercero Unicaja, con 2.337,7 millones. En cuarto lugar aparece Ibercaja con 2.203,9 millones.

El resto de entidades que completan el top 10 son Kutxabank (1.813,7 millones), Caja Rural (1.746 millones), Mutua Madrileña (1.336,7 millones) y Laboral Kutxa (1.217,2 millones). La única entidad no bancaria que forma parte de los primeros puestos es Mutua Madrileña a través de Mutuactivos, pero su presencia hace tiempo que dejó de ser una novedad ya que está haciendo mucha fuerza a través de su gestora.

La manera de lograr sus mejores datos desde 2015 ha sido a través de los fondos de renta fija, un tipo de inversión por la cual se presta un dinero a un estado o a una empresa a cambio del pago de un interés preestablecido y la devolución en un momento determinado; estos productos son los más estables y suelen optar por ellos clientes aversos al riesgo.

La entidad catalana, así, ha sabido aprovechar el perfil conservador del inversor español, que no suele atreverse demasiado en los mercados. En 2025, en fondos de renta fija a corto y largo plazo captó 6.945 millones y 1.323 millones respectivamente.

Estos productos fueron los reyes del negocio de la gestión de activos el pasado año ya que los ciudadanos, según fuentes financieras, tienen en alto valor la seguridad que aportan en todos los sentidos en un contexto de inestabilidad geopolítica y tipos estancados o a la baja. Con la renta fija, los clientes logran igualar o superar la inflación sin estar expuestos a grandes riesgos.

Todas las entidades financieras están haciendo mucha fuerza para incentivar a sus clientes para que inviertan en los mercados y en fondos de inversión, porque dan unas comisiones muy jugosas cada año.

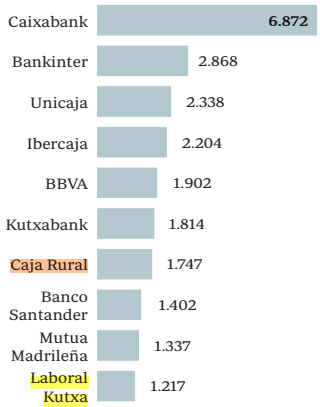
El objetivo es que los españoles se lancen a los mercados pero todavía hay mucho camino por recorrer ya que sigue habiendo 1,1 billones de euros guardados en depósitos y dinero en efectivo; la meta de los bancos es trasladar ese ahorro hacia la inversión, algo que comparte el Gobierno, que está preparando el marco jurídico para crear una cuenta de inversión para financiar empresas europeas.

En consecuencia, Caixabank aparece en lo alto de la tabla de patrimonio gestionado con 105.200 millones. La única por encima de la barrera de los 100.000 millones. En segundo lugar está Santander con 65.684 millones y tras él se sitúa BBVA con 58.606 millones. Después ya aparecen Ibercaja, Kutxabank, Bankinter, Sabadell, Unicaja y Mutua Madrileña.

Los grandes grupos siguen incrementando cada vez más el dinero que gestionan pero las medianas van ganando terreno y se sitúan ya como alternativas reales y con volumen.

Entradas netas de dinero en cada gestora de fondos en 2025

En millones de euros



Fuente: Inverco

ABC

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	29 620 EUR (34,708 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	209,45 cm² (33,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7291 EUR (8544 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank recupera el crecimiento en su negocio de seguros

EN 2025/ VidaCaixa, filial del banco, aumenta un 2,36% sus ingresos por primas y deja atrás las caídas que inició en 2024.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank ha aumentado un 2,36% sus primas en 2025 al llegar a 10.631 millones. Logra así remontar la tendencia iniciada en 2024, cuando cerró con una caída del 8,69%. En 2025 los recorte del negocio se mantuvieron y en el primer trimestre VidaCaixa redujo un 23,77% sus ingresos por primas, lo que hizo que la aseguradora perdiera la primera posición del ránking, que ocupó Mapfre.

La filial del banco redujo paulatinamente este descenso de su actividad y en el segundo trimestre recuperó el liderazgo del sector.

En VidaCaixa señalan que "las primas son un dato circunstancial y pueden variar en función del contexto de cada ejercicio". Sostienen que el dato "realmente relevante –y el verdadero indicador de la sostenibilidad del ahorro a largo plazo– es el de las provisiones", similar al patrimonio en fondos y planes.

"Es en su evolución donde se evidencia la consolidación del ahorro que gestionamos. Mantener una evolución positiva y sostenida a largo plazo es un claro indicador de solvencia del negocio", añaden.

VidaCaixa tenía a 31 de diciembre pasado 81.938 millones en ahorro gestionado en seguros de vida, un 5,87% más que un año antes.

Mapfre, en la segunda posición del ránking por primas elaborado por Icea, aumenta su facturación en España un 11,18% y alcanza un negocio de 9.547 millones.

Por filiales, el mayor aumento del negocio es el de Mapfre Vida, un 27,59%, hasta 2.789 millones. Este avance está en línea con la estrategia de la compañía que busca que el ramo de vida alcance más peso en su actividad.

Bankinter Vida –controlada por Mapfre y participada por este banco, en cuyas oficinas vende sus pólizas–, crece un 26,5%, con 182 millones.

La aseguradora que Mapfre comparte con Santander, especializada en coches, pymes y autónomos, aumenta sus primas, un 16,6% y se coloca en 137 millones.

LAS GRANDES ASEGURADORAS

Primas en 2025, en millones de euros.

		Crec. anual (%)	Cuota merc. (%)
VidaCaixa	10.631	2,36	12,38
Mapfre	9.547	11,18	11,12
Mutua Madrileña	8.891	13,02	10,35
Zurich	5.868	72,38	6,83
Allianz	4.045	7,66	4,71
AXA	3.904	5,94	4,55
Generali	3.825	6,01	4,45
GCO	3.804	6,16	4,43
Santalucía	2.660	19,11	3,10
BBVA Seguros	2.410	53,90	2,81
Sanitas	2.246	11,22	2,62
Helvetia Caser	2.244	2,09	2,61

Expansión — Fuente: Icea

RÉCORD

El sector asegurador registró una facturación récord en España en 2025, tras obtener **ingresos por primas de 85.879 millones de euros**, lo que supone un 13,73% más que en el mismo año de 2024, según los datos de Icea y Unespa

Seguros El Corte Inglés, controlada por Mutua, capta 240 millones en primas, un 20,47% más

En el ramo de salud, la compañía presidida por Antonio Huertas ha avanzado una posición en 2025 y se coloca en el cuarto puesto del ránking, que antes ocupaba DKV, que cae un lugar en la clasificación al renunciar a la cobertura del seguro de los funcionarios de Muface.

Mutua Madrileña se anota el mayor crecimiento entre las tres mayores aseguradoras, del 13,02% que sitúa su negocio en 8.891 millones. El 64% de este negocio procede de SegurCaixa Adeslas, la aseguradora en la que materializa su alianza de bancaseguros con CaixaBank en seguros generales.

La filial de Mapfre y Santander crece un 16,6%, hasta 137 millones de euros en 2025

La compañía presidida por Ignacio Garralda se afianza en la primera posición del ránking de automóviles al crecer un 13,61% en este ramo y llegar a 2.660 millones en primas. Se evidencia así, que la salida de la crisis de resultados del ramo de coches, con una moderación en los precios de esta cobertura, no ha pasado, de momento, factura a esta compañía que ha recogido clientes que han abandonado su aseguradora ante el aumento de primas aplicado para afrontar la crisis.

Zurich, en la cuarta posición, aumenta un 72,38% sus primas hasta 5.868 millones, por el impulso de su alianza con Sabadell. Su aseguradora conjunta dispara un 123,7% su volumen de primas, que llega a 4.126 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	42 130 EUR (49,368 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	7684 EUR (9004 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March y Stoneshield compran el 10% del fondo de pensiones APG en Exolum

Sigue el baile de accionistas iniciado por el fondo australiano Macquarie en 2025

C. Reche MADRID.

Nuevo baile accionarial en Exolum, el dueño de los hidrocarburos en España, esta vez con APG abandonando el capital. Banca March y Stoneshield adquirirán una participación del 10% en el operador logístico de hidrocarburos al hacerse cada uno por separado con una participación aproximada del 5% del fondo de pensiones. El banco lleva a cabo esta operación en un nuevo proyecto de coinversión con sus clientes, mientras que el fondo de Felipe Morenés y Juan Pepa suma una nueva incursión en el sector energético tras su aterrizaje en Solaria.

Con esta operación, Banca March permitirá a sus clientes acceder a la inversión en una empresa clave del sector energético, caracterizada por un modelo de negocio con altas barreras de entrada y un liderazgo internacional en constante crecimiento. Los términos financieros de los acuerdos no han trascendido, si bien un 10% de Exolum estaría valorado en aproximadamente 500 millones de euros atendiendo a la última tasación de la compañía que se llevó a cabo en 2025.

La operación se produce en plena *operación salida* de los fondos propietarios de Exolum en el capital de la empresa. El primero de ellos ha sido el fondo australiano Macquarie, que vendió su 20% a KKR, como adelantó este periódico. Años antes, el fondo Omers (Ontario Municipal Employees Retirement System), que recientemente ha refinanciado su posición, trató de desinvertir sin éxito tras dar un mandato de venta a Citi. Se espera que nuevos fondos abandonen el capital en los meses siguientes.

APG, el vendedor, tenía hasta el momento un 9,93% del capital social de la empresa y un 10% de los derechos de voto. Su participación es similar a la de otros accionistas como The Workplace Safety and Insurance Board (WSIB) o Crédit Agricole. El principal dueño, no obstante, es el fondo CVC, con un 24,84% del capital a través de su vehículo Servet Investments.



Instalaciones de Exolum. EE

> Se espera que más accionistas abandonen el capital en los meses siguientes

Banca March dijo en un comunicado que Exolum "es hoy una empresa referente en el transporte, gestión y almacenamiento de graneles líquidos y otros productos esenciales para la movilidad y la industria, incluidos biocombustibles y productos químicos". Asimismo, la compañía opera en un total de 10 geografías, con un papel muy relevante en el suministro a la aviación en Reino Unido, tanto civil como militar.

En España, Exolum gestiona una de las mayores y más eficientes redes logísticas del mundo, con una infraestructura avanzada que da soporte al suministro energético (4.000 kilómetros, 39 instalaciones y 8 millones de metros cúbicos de almacenamiento).

Stoneshield compra otro 5%

El anuncio de Banca March coincide con la compra de una participación de un paquete similar de títulos por parte de Stoneshield, la gestora fundada por Felipe Morenés y Juan Pepa.

Morenés, cofundador y socio de Stoneshield Capital, señaló ayer sobre la transacción que "Exolum representa una plataforma de activos reales de alta calidad, con activos inmobiliarios y de infraestructuras irreemplazables, una generación de flujos de caja resiliente y un claro papel estratégico tanto en el sistema energético actual como en su evolución a largo plazo".

Con más de 5.000 millones en capital de euros gestionados, la firma se centra en diferentes temáticas de inversión como Living, Digital, Infrastructure, Life Sciences e IOS & Logística. Recientemente, Stoneshield ha apostado por otras empresas energéticas como Solaria, así como por la industria de los centros de datos a través de la plataforma XDC Properties. Otras operaciones marca de la casa son vía coinversiones. Así aterrizaron en la española Gaviota, uno de los mayores fabricantes de toldos de Europa, donde se aliaron con el grupo inversor Atitlan.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 11	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	31 534 EUR (36,951 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	320,44 cm² (51,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8381 EUR (9821 USD)

Dossier de prensa unacc

Entrevista Consejero delegado de CBNK

Enrique Serra: "La gobernanza es hoy, más que nunca, el lenguaje común de la confianza"

El ejecutivo considera que "sostenibilidad y rentabilidad no son objetivos opuestos, sino complementarios cuando se gobierna con luces largas" ▶ "Gobernar bien es servir mejor"

RAFAEL DURÁN
MADRID

La carrera profesional de Enrique Serra González (Madrid, 1977) está plenamente vinculada al sector financiero. Es desde el año 2017 consejero delegado del grupo financiero CBNK, entidad en la que ha ocupado diversos cargos desde hace 18 años. CBNK es el resultado de la fusión de Banco Caminos y Bancofar, entidades especializadas en los colectivos profesionales de ingenieros de caminos, canales y puertos y farmacéuticos.

Serra reflexiona sobre buen gobierno y liderazgo desde el profundo conocimiento que le aportan sus actividades vinculadas con el compromiso con la gobernanza empresarial, principalmente como miembro del Instituto de Gobernanza y Sociedad (IGS).

En el entorno empresarial actual, caracterizado por la transformación digital, la adaptación tecnológica y una demanda social sin precedentes hacia un enfoque en la experiencia del cliente y el bienestar laboral, Serra sostiene que "no basta con hacer lo de siempre". "Vivimos un momento de transformación profunda donde la inercia ya no es una opción válida de gestión. Se requiere anticipar, adaptarse y, sobre todo, supervisar de forma proactiva", afirma.

En este contexto, considera Serra, es donde el buen gobierno corporativo "ha dejado de ser una cuestión de estética administrativa o un mero trámite de *compliance* para convertirse en el verdadero sistema nervioso de las organizaciones sostenibles". Y frente a una gobernanza sustentada en la burocracia, medida durante mucho tiempo exclusivamente en códigos normativos y casillas de verificación, lamenta el ejecutivo, "la realidad del mercado nos demuestra que la verdadera calidad del gobierno reside en la calidad de las decisiones que tomamos y en el impacto real que generamos sobre personas y sociedad".

Serra opina que "la gobernanza es, hoy más que nunca, el lenguaje común de la confianza". Y argumenta que los grupos de interés "ya no reclaman solo beneficios; reclaman coherencia, transparencia y propósito". Y para responder a esta demanda, los consejos de administración "deben evolucionar para ser espacios de visión estratégica y de rendición de cuentas, superando la visión tradicional de control para abrazar una de creación de valor a largo plazo".

El papel de la tecnología

La tecnología está redefiniendo la forma de operar de las empresas y la irrupción de la inteligencia artificial plantea desafíos de carácter ético, así como de sesgos algorítmicos y de seguridad de los datos. Por ello, asegura Serra, "uno de los retos más acuciantes para el buen gobierno es la gobernanza tecnológica".

El consejero delegado de CBNK aboga, así, por un modelo de digitalización responsable, en el que la tecnología no sustituya la cercanía humana, sino más bien la potencie. "Un buen gobierno tecnológico implica supervisar que las herramientas digitales se pongan al servicio de las personas, garantizando la privacidad y la seguridad de la información, pero también asegurando que la decisión final y la brújula ética sigan estando en manos humanas".

Y para gestionar toda esa complejidad, asevera, los mejores consejos son los más diversos. Entendida la diversidad no solo como la de género, que se da por descontado y es imprescindible, sino también "la diversidad de pensamiento, de trayectorias y de competencias". "Incorporar perfiles con experiencia en sostenibilidad, tecnología y gestión de riesgos refuerza la capacidad colectiva para anticipar desafíos. La pluralidad no es una cuota, es una ventaja competitiva que incrementa la calidad del debate y fortalece la legitimidad del liderazgo".



CEDIDA POR CBNK

Y en paralelo a esa gestión, mantiene que la sostenibilidad debe estar integrada en la estrategia, ya que los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) "han dejado de ser una opción voluntaria para convertirse en una exigencia regulatoria y de mercado". Afirma que sostenibilidad y rentabilidad "no son objetivos opuestos, sino complementarios cuando se gobierna con luces largas. Financiar proyectos con impacto social positivo o alinearse con los Principios del Pacto Mundial no es solo 'hacer el bien', es asegurar la viabilidad futura de la compañía", sentencia.

El buen gobierno corporativo no es, en última instancia, una cuestión de reglas, sino de personas y principios

Opina que la sociedad demanda líderes que "respondan con hechos, no con discursos", y ve en la rendición de cuentas permanente la única fuente de credibilidad válida. "Esto implica publicar información clara, auditada y accesible, pero también entender que el éxito empresarial no se mide únicamente en términos financieros. Crear valor hoy implica generar bienestar social, ambiental y reputacional", asevera

Educación financiera

Serra, que es un claro defensor de la educación financiera como una de las palancas imprescindibles para el desarrollo social, cree que esta es la dimensión del gobierno corporativo que a menudo se pasa por alto. "Promover la cultura financiera y el conocimiento en los sectores con los que operamos es también una forma de gobernanza". "Las empresas tenemos la responsabilidad no solo de operar en el mercado, sino de ayudar a que este sea más robusto a través de la pedagogía y el acompañamiento", subraya.

El directivo de CBNK considera al tejido empresarial familiar como un pilar de la economía, donde el buen gobierno adquiere una relevancia vital para asegurar la continuidad del negocio y preservar el legado. Por ello, el hecho de que se profesionalicen sus estructuras "no diluye sus valores fundacionales; al contrario, garantiza que puedan proyectarse hacia el futuro"

Serra proclama que "estamos ante una nueva era en la gobernanza. Los retos que enfrentamos requieren una visión de liderazgo que combine prudencia, innovación y propósito. Pero si algo debemos tener claro es que el buen gobierno corporativo no se mide por el grosor de su código ético, sino por la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos".

"El buen gobierno corporativo no es, en última instancia, una cuestión de reglas, sino de personas y principios. Trasciende las estructuras y las normas para convertirse en un reflejo del comportamiento humano: de la capacidad de los líderes para actuar con integridad, consistencia y lealtad. Gobernar bien es servir mejor. Y solo aquellas organizaciones que entiendan esto podrán construir la confianza necesaria para liderar el futuro", concluye.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 56	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	31 927 EUR (37,412 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	88,93 cm² (14,2%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	8838 EUR (10 356 USD)

Dossier de prensa unacc

LETICIA PÉREZ/ICAL



Sociedad

La Semana Santa de Valladolid tendrá también su particular colección de cromos con álbum incluido

La Junta de Cofradías de Valladolid y Caja Rural de Zamora colaborarán en la compra de una nueva tribuna ubicada en la Plaza Mayor de la ciudad para completar así la renovación de todas las localidades que se ponen a disposición del público para disfrutar de los desfiles procesionales de Semana Santa vallisoletana. Esta grada, bautizada como tribuna Fundación Caja Rural de Zamora, estará situada en frente de la tribuna presidencial y contará con 224 localidades. Asimismo, pondrán en marcha una colección de cromos con álbum incluido, para niños y adultos, con una misión eminentemente promocional. Estos coleccionables se repartirán durante la cuaresma. «Queremos que un niño diferencie perfectamente de la Virgen de las Angustias, de la Virgen de la Veracruz o el hábito de una cofradía con el hábito de otro» destacaba el presidente de la Junta de Cofradías de Valladolid, Luis Miguel Vegas de la Torre, en la imagen junto a Cipriano Garcúía, director general de la entidad.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Aula, 4	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 311	V. Comunicación	10 105 EUR (11,841 USD)
Difusión	21 724	Tamaño	504,00 cm² (80,8%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	3593 EUR (4210 USD)

Dossier de prensa
unacc



Visita d'escolars a l'Oceanogràfic, atenent les explicacions a la zona exterior.

L'Oceanogràfic inspira les noves generacions de guardians dels oceans

Més de 100.000 escolars van visitar el major aquari d'Europa en 2025 per a descobrir, aprendre i protegir la mar i els seus habitants. Molts van participar en els 'viages educatius'

PER AULA

En un temps en què els reptes mediambientals es tornen cada vegada més urgents, educar en la protecció de mars i oceans s'ha convertit en una prioritat. L'Oceanogràfic de València i la seua Fundació, com a centre de conservació i divulgació de l'ecosistema marí, ha consolidat el seu paper com una aula viva de l'oceà. Durant l'any 2025, més de 100.000 escolars van travessar les seues portes per a aprendre i descobrir el vincle entre els ecosistemes marins i el futur del Planeta. Molts d'eixos escolars van participar en els 'viatges', propostes didàctiques dissenyades pel departament d'Educació de lOceanogràfic perquè els més joves comprenguen, de manera experiencial, els principis que regixen la vida marina i les amenaces que enfronta.

De l'emoció al coneixement

Els 'viatges' educatius són molt més que una visita. Són itineraris pedagògics dissenyats per a connectar amb el currículum escolar i adaptats a cada etapa, des d'Infantil fins a Secundària i cicles superiors. Durant l'any passat, activitats com el 'Viatge del Tauró', 'Viatjant amb Marina' o 'Viatge als Pols' van permetre abordar continguts com la biodiversitat de l'oceà, el paper dels depredadors en els ecosistemes o els efectes del canvi climàtic. En este marc, iniciatives complementàries han enriquit l'oferta educativa durant 2025 amb propostes que combinen aprenentatge actiu i experiències.

Una d'elles és el programa de travessies educatives a bord de la goleta Tirant Primer, impulsat en col·laboració amb la Conselleria de Educació. Unes eixides a la mar que combinen formació en navegació a vela amb tallers d'educació ambiental i divulgació científica, permetent als participants adquirir coneixements pràctics sobre biodiversitat marina, navegació sostenible i el paper d'ecosistemes com la Posidònia oceanica.

A més de les propostes didàctiques basades en la visita a l'aquari i les travessies temàtiques, l'Oceanogràfic ha acompanyat a centres educatius en projectes a llarg termini que connecten amb la comunitat. Un exemple destacat en 2025 és el CEIP Santiago Apòstol del Cabanyal, que va obtindre el certificat d'Escola Blava dins de la Xarxa Europea d'Escoles Blaves, després de desenvolupar un projecte educatiu de set mesos centrat en la cultura oceànica. El reconeixement d'Escola Blava premia el compromís del centre amb l'educació marina mitjançant activitats com a neteges de platja, visites l'Oceanogràfic,



Escolars durant un dels tallers de la Setmana de la Ciència.
LEVANTE-EMV

soltes de tortugues i tallers d'investigació i creativitat relacionats amb la vida marina. L'Oceanogràfic coordina en la Comunitat Valenciana la Xarxa Europea d'Escoles Blaves, integrada en la coalició EU4Ocean recolzada per la Comissió Europea. Este programa promou l'alfabetització oceànica entre els joves i fa costat als centres educatius interessats a posar l'oceà en el centre de l'aprenentatge.

Més enllà de les visites i els programes especialitzats, en 2025 l'Oceanogràfic també va realitzar més de 400 soltes de tortugues marines recuperades amb enfocament educatiu, a més de xarrades, trobades divulgatives i activitats formatives per a universitaris, com els cursos de maneig i manteniment de tortugues, taurons, meduses o mamífers marins.

L'aquari i la seua Fundació també han continuat amb les seues accions destinades a la formació del professorat i es va presentar el primer número dels Quaderns de la Mar, titulat 'L'Albufera, un llac pel canvi', una col·lecció dirigida al públic escolar que aborda conceptes científics i ambientals amb enfocaments gràfics i activitats educatives, que compta amb el patrocini de Caixa Popular.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 29	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	2 428 EUR (2,845 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	10,55 cm² (1,7%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	654 EUR (766 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajasiete respalda la asesoría fiscal

Cajasiete y la Asociación de Asesores Fiscales de Canarias firman un convenio para apoyar la actividad del colectivo, que ejerce un papel crucial en el asesoramiento de empresas y particulares en las Islas. **LP / DLP**

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 8	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	1 945 EUR (2,279 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	71,31 cm² (11,4%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	524 EUR (614 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Zamora colabora en la compra de una nueva tribuna

L. A.

VALLADOLID. La Junta de Cofradías anunció una colaboración con Caja Rural de Zamora de cara a la actual edición de la Semana Santa de Valladolid destacando dos proyectos principales. El primero trata de la compra de una nueva grada ubicada en la Plaza Mayor para completar la renovación de todas las localidades que se ponen a disposición del público para disfrutar de los pasos como se dio a conocer durante el transcurso del Pleno Extraordinario de la Junta de Cofradías que presidió hace una semana el alcalde de la ciudad, Jesús Julio Carnero, a su vez presidente del Patronato de Honor del citado organismo. La tribuna será denominada 'Fundación Caja Rural de Zamora' y estará situada en frente de la tribuna presidencial contando con 224 localidades.

Los firmantes también anunciaron la creación de una colección de cromos, con álbum incluido, con el que se buscará llegar tanto a los más pequeños como a los adultos, con una misión eminentemente promocional. Estos coleccionables se repartirán durante la Cuaresma con la intención de que «un niño diferencie perfectamente la Virgen de las Angustias, la Virgen de la Vera Cruz o el hábito de una cofradía con el hábito de otra», según explicó Miguel Vegas.

El director General de Caja Rural de Zamora, Cipriano García Rodríguez, por su parte, puso en valor la parte social de la entidad, procurando que una parte de sus beneficios «tenga una reversión en el ámbito social». Precisamente, en el caso de la Junta de Cofradías, destacó su impacto en «el desarrollo social, incluso económico, la provincia de Valladolid» y tildó a la Semana Santa vallisoletana como uno de los «hitos anuales de referencia».

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 40	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	14 965 EUR (17,536 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	833,95 cm² (77,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	4031 EUR (4724 USD)

Dossier de prensa
unacc



La plantilla del Caja Rural-RGA al completo, ayer por la tarde en la presentación del equipo para la temporada 2026 en Berrioplano. JUAN PEDRO URDÍROZ

Mimbres para un gran 2026

CAJA RURAL-RGA CORRERÁ EL CALENDARIO PRO SERIES Y ESTARÁ EN VUELTA O TOUR

L. GUINEA ZAVALA Berrioplano

Hacer las cosas bien suele tener recompensas, también en el ciclismo. En 2025 Caja Rural-RGA terminó como el equipo número 23 del mundo, lo que por derecho propio le otorga la posibilidad de ser invitado a las tres grandes: Giro, Tour y Vuelta. Pero es que, además, el nuevo panorama de equipos de 2026 le da derecho a tomar parte en todo el calendario Pro Series. Es decir, las mejores carreras del mundo inmediatamente después del World Tour: 26 carreras por etapas, 33 pruebas de un día.

"Tenemos un escenario soñado, un calendario que es una maravilla, con la seguridad de que vamos a estar en todas esas carreras importantes sin tener que esperar a la invitación", explica Junama Hernández, mánager general del Caja Rural-RGA. "Eso nos da la tranquilidad de tener la temporada planificada al 90% y poder preparar los objetivos con tranquilidad. Tenemos que ser capaces de aprovechar esta oportunidad y pelear por estar otra vez entre los puestos 18 y 23. Tenemos calendario y tenemos plantilla para pelearlo".

Caja Rural-RGA tiene el derecho de correr todo el calendario Pro Series en la temporada 2026. Para conseguirlo de nuevo en 2027 tendrá que terminar la temporada entre los puestos 18 y 23 por equipos de la clasificación UCI.

Gaviria y los refuerzos

Caja Rural-RGA ha incrementado su presupuesto y sus medios para una temporada especial. Cuenta con una plantilla de 26 corredores. Respecto al año pasado ha perdido a cinco ciclistas, de los que la baja reseñable es la del uruguayo Thomas Silva, hoy en el Astana.

Pero Juanma Hernández ha hecho siete incorporaciones importantes. De una parte ha sido fiel a su filosofía, con la ascensión de cuatro corredores del Caja Rural-Alea, el filial. Y tres fichajes poderosos. José Félix Parra, del Kern Pharma; el todoterreno Stefano Oldani (Cofidis) y el gran fichaje mediático de la temporada 2026, el esprinter colombiano Fernando Gaviria, procedente del Movistar Team.

Caja Rural-RGA ha hecho un esfuerzo importante en todos los sentidos por hacerse con el velocista de La Ceja. Gaviria, de 31 años, tiene 52 victorias como profesional, con etapas en Tour y Giro. Quizá sus mejores años como corredor hayan pasado, pero Gaviria tiene pólvora en las piernas. Y ganas. Porque ha sido muy bien acogido en su nuevo equipo, en el que se siente querido y valorado.

"Creemos que son buenos fichajes y que nos pueden aportar muchísimo. Parra es un escalador que nos hacía falta y que nos puede conseguir buenos puntos haciendo buenas generales. Estoy muy ilusionado con Oldani, que es un corredor muy completo y que estoy seguro que nos va a dar muchas cosas. Y Gaviria ha entrado con muy buen pie en el equipo y estamos ilusionados con que haga un buen papel. Tenemos un grupo de tres, cuatro corredores que le pueden arropar bien".

Pendiente de las grandes

Caja Rural-RGA, por derecho, puede ser invitado a cualquiera de las tres grandes del calendario. Parece más complicada la invitación al Giro, donde los Pro Teams transalpinos copan las invitaciones, pero está la renuncia de Cofidis.

¿Y el Tour? Objetivamente Caja Rural puede correrlo. Total Energies tendría una de las dos invitaciones. La otra quedaría para Unibet (un patrocinador de casas de apuestas que no gusta al Tour), Caja Rural, Burgos y Kern Pharma. De todos ellos, Caja fue el mejor en la temporada 25. "Sería el premio a toda la trayectoria del equipo, el Tour es lo máximo. Pero también sabemos que es de una exigencia deportiva impresionante".

Y La Vuelta. Si la política es la de rotaciones, Caja Rural debería quedarse fuera. Pero el papeld el equipo el año pasado fue notable. "Deportivamente, publicitariamente y con la plantilla que tenemos es de las tres en la que más nos interesaría estar, pero no depende de nosotros", dicen.



LA ESTRELLA

FERNANDO GAVIRIA
La Ceja (Colombia), 1994.
Esprinter
52 victorias como profesional
5 etapas del Giro de Italia
2 etapas del Tour de Francia
Ha estado en el UAE, Quick Step, Movistar Team.

EN FRASES

Fernando Gaviria
CICLISTA CAJA RURAL-RGA
"La acogida en el equipo ha sido muy buena, me siento a gusto y quiero hacer las cosas bien"

EN FRASES

Juanma Hernández
MÁNAGER GENERAL CAJA RURAL
"Tenemos un calendario impresionante, hemos reforzado el equipo. Ahora depende de nosotros"

CAJA RURAL-RGA 2026

CICLISTA	EDAD
Arriolabengoa, Julen	24 años
Balderstone, Abel	25
Barceló, Fernando	30
Berwick, Sebastian	26
Bou, Joan	29
Castellón, Jan	22
Corres, Gorka (Caja Rural-Alea)	20
Darder, Sergi	22
Díaz, Alex	24
Fernández, Samuel	22
Gaviria, Fernando (Movistar)	31
Guardeño, Jaume	22
Ibáñez, Javier	24
Larronde, Ellande (Caja Rural-Alea)	19
Leitão, Iúri	27
López, Joseba	25
Lospitao, Pablo (Caja Rural-Alea)	20
Molenaar, Alex	26
Nicolau, Joel	28
Oldani, Stefano (Cofidis)	28
Otruba, Jakub	27
Parra, José Félix (Kern Pharma)	29
Peñuela, Joel	24
Prades, Eduard	38
Sorarrain, Gorka	29
Villar, Iker (Caja Rural-Alea)	**19**

El Correo Gallego

Publicación	El Correo Gallego General, 36	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 472	V. Comunicación	1 975 EUR (2,314 USD)
Difusión	22 735	Tamaño	72,00 cm² (11,6%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	645 EUR (756 USD)

Dossier de prensa unacc

La cadena de moda Inside entra en concurso de acreedores

Cuenta en Galicia con una decena de establecimientos

M. RODRÍGUEZ / P. GALLÉN
A Coruña / Madrid

La cadena de moda Inside, con una importanmte presencia en Galicia, ha entrado en concurso voluntario de acreedores. Su propietaria, Liwe Española, ha presentado la solicitud ante el Juzgado de lo Mercantil de Murcia, después de que en noviembre se le negara la homologación del plan de reestructuración que había planteado.

Según comunicó la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el consejo de administración optó por esta vía tras quedar, a su juicio, en una «situación de desamparo», con el objetivo de salvaguardar la continuidad del negocio y la viabilidad del proyecto. La compañía recuerda que su plan contaba con el respaldo de entidades como CaixaBank, Caja Rural Central y Caja Rural Granada, que concentran aproximadamente la mitad de la deuda bancaria, así como con un informe favorable de Auren, el experto en reestructuración designado por el juzgado.

En la comunidad gallega, Inside cuenta con diez tiendas: dos en la provincia de A Coruña (A Coruña y Carballo), cuatro en Pontevedra (Pontevedra, Lalín, Ribeira y Vilagarcía), tres en Lugo (Viveiro, Vilalba y Monforte) y una en Ourense (O Barco). La tienda coruñesa, situada en la calle Real, es una de las más visibles de la marca en la comunidad.

Ordenar la deuda

Liwe defiende que el concurso es el mecanismo legal necesario para ordenar la deuda financiera y acelerar un acuerdo con las entidades acreedoras mediante un convenio «en el menor plazo posible». En paralelo, asegura que la situación no afecta a proveedores ni a acreedores comerciales, con los que afirma estar al día en los pagos, salvo «muy pequeñas excepciones». También sostiene que no mantiene deudas impagadas con la Administración y que los importes pendientes con Hacienda aún no han vencido. La empresa añade que está al corriente del abono de las nóminas.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 33	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	819 EUR (959 USD)
Difusión	2991	Tamaño	37,53 cm² (6,0%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	251 EUR (294 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja vuelve a sortear dos entradas dobles

Globalcaja, patrocinador principal del Albacete Balompié, vuelve a estar al lado de la afición. Tras protagonizar un partido épico en Copa del Rey, derrotando al Real Madrid, el Alba afronta ahora un nuevo encuentro que también hará historia: los cuartos de final ante el FC Barcelona.

Con motivo de esta gran cita, la entidad financiera refuerza su campaña vinculada al patrocinio deportivo del club, a través de una promoción por la que las personas que se hagan clientes de Globalcaja, entre el 20 y el 29 de enero, además de llevarse la camiseta oficial del Albacete Balompié, entrarán en el sorteo de 2 entradas dobles para el partido de Copa del Rey entre el Albacete Balompié y el FC Barcelona y 30 mochilas oficiales del Alba. Los clientes de Globalcaja también puedan conseguir la camiseta del Alba, a través de la contratación de una póliza de seguro.

La entidad ha vestido los escaparates de sus principales oficinas en la ciudad con la imagen de algunos de los jugadores del Alba y el mensaje *No es un sueño, es Albacete*, con el triple objetivo de poner en valor lo que hicieron frente al Real Madrid, reforzar el orgullo de pertenencia y mantener viva la ilusión de la ciudadanía.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 5	Fecha	21/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 775 EUR (2,079 USD)
Difusión	3320	Tamaño	142,32 cm² (22,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	544 EUR (637 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel apoya al sector del turismo rural aragonés

La entidad renueva su colaboración con Faratur

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y la Federación Aragonesa de Asociaciones de Turismo Rural (Faratur) han renovado su convenio de colaboración. El acuerdo recoge una serie de importantes ventajas para las asociaciones pertenecientes a Faratur en una gran gama de productos y servicios, tales como operaciones de financiación, fondos de inversión, operaciones bursátiles, gestión de carteras, servicio de TPV y seguros de la entidad turolense.

A la firma del documento asistió la presidenta de Faratur, Sara Ros, y el director de Negocio de Caja Rural de Teruel, Juan Mangas.

Por otra parte, el convenio también cuenta con una subvención por parte de Caja Rural de Teruel para que la Federación pueda llevar a cabo actividades de carácter cultural y formativo. "Este documento es la consecuencia lógica de una larga relación de colaboración y apoyo que viene existiendo entre Caja Rural de Teruel y el sector del turismo rural, que se remonta a principios de los 90 dada la importancia del sector para la Comunidad Aragonesa. Sin duda, un sector que además fija población y genera un desarrollo económico que se extiende más allá del propio sector, por lo que desde Caja Rural de Teruel siempre ha sido muy importante estar a su lado", indicaron desde la cooperativa de crédito turolense.



Juan Mangas y Sara Ros, tras la firma del convenio de colaboración

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados