Resumen de prensa

miércoles, 14 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	La gran banca de Wall Street apoya a la Reserva Federal ante las afrentas de Trump	14/01/2026	15
4	Expansión	Los bancos marcarán nuevo récord de beneficios en 2026	14/01/2026	11
5	El Economista	S&P prevé que la banca aumente ingresos en 2026 y consolide su rentabilidad	14/01/2026	17
6	Expansión	Torres dice que BBVA crecerá más que el resto de bancos	14/01/2026	12
7	El Economista	BBVA espera generar 49.000 millones de capital hasta 2028 para crecer y retribuir al accionista	14/01/2026	10
8	La Vanguardia	El BBVA espera crecer este año en España más que sus competidores	14/01/2026	46
9	El Economista	CaixaBank se distancia aún más de la gran banca en el patrimonio de fondos	14/01/2026	23
10	Expansión	CaixaBank: calificación “A” en Climate Change 2025 de CDP	14/01/2026	20
11	La Razón	CaixaBank, primer banco en unirse a Ilunion Legal Academy	14/01/2026	31
12	El Economista	Santander recibe dos mejoras de valoración y vuelve a máximos	14/01/2026	23
13	El Periódico	Solo el 26% de adolescentes hablan en casa del presupuesto familiar	14/01/2026	26
14	El Periódico	“ “	14/01/2026	27
15	El Periódico	En el currículum de primaria y la ESO	14/01/2026	27
16	Expansión	Cajamar amplía el plazo de sus bonificaciones	14/01/2026	13
17	El Correo	La Fundación Euskadi toma impulso	14/01/2026	60
18	El Correo	Crece el pesimismo de los hogares vascos sobre la marcha de la economía	14/01/2026	32
19	El Diario Vasco	El ‘ruido’ geopolítico eleva el pesimismo de los hogares vascos	14/01/2026	31
20	Deia	Las familias acentúan su escepticismo sobre la evolución de la economía	14/01/2026	24
21	Deia	“ “	14/01/2026	25
22	El Comercio	El nuevo pabellón de Caja Rural en la Feria ya deja ver toda su estructura	14/01/2026	8
23	Diario de Burgos	FAE Miranda premia la innovación de Dots Smart Maps y restaurante Zaruma	14/01/2026	26
24	Diario de Burgos	Homenaje a un recorrido empresarial por y para Miranda	14/01/2026	27
25	Diario de Burgos	Los jóvenes piden cambios a Burgos y a sus empresas para asentarse en la ciudad	14/01/2026	12
26	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja reorganiza sus territoriales en la región y las amplía a 14 direcciones de zona	14/01/2026	4

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 719 EUR (31,176 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	236,50 cm² (37,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6743 EUR (7868 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca de Wall Street apoya a la Reserva Federal ante las afrentas de Trump

El presidente de Estados Unidos vuelve a cargar contra Powell

"Cualquier cosa que erosione a la Fed no es buena idea", afirma Jamie Dimon (JP Morgan)

J. S. GONZÁLEZ / C. MATTOS
WASHINGTON / MADRID



El presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, a su llegada ayer a la sede del banco central estadounidense. REUTERS

Wall Street no quiere que la Casa Blanca meta las manos en la Reserva Federal. La gran banca teme que anteponga los intereses políticos frente a la estabilidad económica, y la semana en la que las grandes entidades estadounidenses tienen que presentar los resultados anuales, los banqueros están dejando claro de qué lado están en la batalla por controlar la Fed.

"Todos nuestros conocidos creen en la independencia de la Fed. Cualquier cosa que la erosione (su independencia) probablemente no sea una buena idea", sentenció ayer Jamie Dimon, consejero delegado de JP Morgan y uno de los gurús financieros más respetados del mundo. "(La injerencia) tendrá el efecto contrario al deseado: elevará las expectativas de inflación y, con el tiempo, probablemente incrementará los tipos de interés", abundó el ejecutivo, en una conferencia telefónica con analistas tras la presentación de los resultados anuales.

Desde que alcanzó la Casa Blanca para su segundo mandato, Trump ha estado acosando a Jerome Powell, al que culpa de ralentizar la economía por la tibieza en rebajar los tipos de interés. El mandatario estadounidense ha menospreciado, insultado y amenazado con despedirlo por resistirse a reducir los tipos de interés de forma más agresiva, pese al persistente riesgo inflacionario. El gobernador neoyorquino anunció que es objeto de una investigación penal por parte de la Fiscalía, que investiga si mintió durante su declaración en el Senado del pasado verano para explicar los sobrecostes de la reforma de la sede de la Fed en Washington.

Dimon no es una voz cualquiera, es el banquero más influyente de Wall Street, el máximo responsable del mayor banco del mundo. Y ha aprovechado para recordar que el año pasado la independencia de la Reserva Federal fue "absolutamente crítica" ante el riesgo de que bajara los tipos a más velocidad cuando el riesgo de inflación debido a los aranceles era una amenaza que preocupaba a los mercados.

Pese al apoyo de Wall Street, Trump no cede, de momento, ni un milímetro en su campaña de hostigamiento contra Powell. Ayer, justo antes de subirse en el helicóptero para viajar a Detroit, donde tiene previsto pronunciar una conferencia de contenido económico, calificó al presidente de la Fed como "incompetente o corrupto". Preguntado sobre la investigación penal que la Fiscalía ha abierto a Powell, el presidente respondió: "Bueno, está miles de millones de dólares por encima del presupuesto. Así que, o es incompetente, o está corrupto. No sé qué es, pero desde luego no lo hace muy bien", señaló en referencia a los sobrecostes de la sede de la Reserva Federal, que investiga la fiscalía.

Dimon no fue el único en defender la independencia de la Fed. El consejero delegado del New York Mellon, Robin Vince, advirtió sobre las consecuencias que tendría que la Fed perdiera su autonomía para decidir libremente sobre la evolución del precio del dinero: "Los bancos centrales independientes con la capacidad de establecer de forma independiente la política monetaria en beneficio de los intereses a largo plazo de la nación es algo bastante consolidado que hemos visto en todo el mundo durante un periodo muy largo de tiempo", subrayó en una conferencia telefónica con analistas. El Banco New York Mellon es una de las mayores entidades especializadas en la gestión y custodia de activos, con una cartera de más de 50 billones de dólares (43 billones de euros).

Vince, otra de las voces influyentes, advirtió: "No sacudamos los cimientos del mercado de bonos ni hagamos algo que pueda acabar empujando al alza los tipos de interés porque, de algún modo, se pierda la confianza en la independencia de la Fed".

La investigación de la Fiscalía a Powell ha provocado malestar entre los asesores de Trump. El secretario del Tesoro, Scott Bessent, le dijo a Trump el domingo que la investigación "causará un desastre" que podría desestabilizar los mercados, según Axios. Trump negó que ordenara al Departamento de Justicia, de quien depende la Fiscalía, la investigación, pero su campaña contra Powell la ha precipitado.

Las gestoras de fondos de inversión tampoco ven con buenos ojos la intromisión. Una de las preocupadas es Janus Henderson. Su director de deuda *high yield*, Tom Ross, afirmaba ayer en Madrid: "Si el mercado ve una interferencia política, habrá inflación".

Trump califica al presidente de la Fed de "incompetente o corrupto"

La investigación ha llegado a provocar malestar entre los asesores del mandatario

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	67 465 EUR (78,720 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	418,86 cm² (67,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	13 133 EUR (15 324 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos marcarán nuevo récord de beneficios en 2026

PREVISIONES/ El crecimiento de la economía, de la actividad crediticia, del negocio de banca privada y de la gestión de patrimonios, junto con un coste del crédito descendente, dispararán los ingresos.

La evolución de los costes salariales y generales podría distorsionar algo las cuentas de la banca

BBVA y Sabadell se resentirán del esfuerzo por ganar cuota durante la frustrada opa

Salvador Arancibia. Madrid

Dentro de apenas un par de semanas los bancos españoles cotizados empezarán a hacer públicos los resultados obtenidos durante el año que acaba de terminar y se constatará que los beneficios alcanzados supondrán un récord al menos para el conjunto de todos ellos si es que no los son para cada uno individualmente considerados.

En una economía que crece con fuerza, y a pesar del efecto negativo que las actualizaciones de los créditos a tipos de interés variables puede haber existido en 2025, lo normal es que cada año las entidades financieras vean como crecen sus resultados respecto a un año antes.

"Cuando una economía viene creando medio millón de puestos de trabajo anuales durante los últimos cuatro ejercicios es evidente que el negocio bancario tiene que seguir aumentando de manera sostenida", señala un analista financiero para enmarcar cual será el marco en el que se desenvolverá la actividad de las entidades durante el ejercicio recién estrenado.

Las previsiones de crecimiento del PIB para 2026 oscilan entre el 2% que tiene el Gobierno y el 2,4% de BBVA, pasando por un 2,1% de CaixaBank y una décima más del Banco de España.

Todas estas nuevas previsiones, efectuadas en las últimas semanas de 2025, tienen en común que son mejores que las que habían hecho anteriormente todas esas instituciones y que se basan en la fortaleza de la demanda interna y del consumo privado como motor del crecimiento. Con esas expectativas la creación de empleo seguirá siendo elevada, aunque, previsiblemente, más baja que las registradas hasta ahora.

Ritmo de crédito

En el terreno financiero ello se traducirá en que el negocio del crédito en España seguirá mostrando ritmos elevados de volúmenes, tanto en el crédito hipotecario como en el del crédito al consumo (en el que el Gobierno quiere poner un cierto orden, especialmente en lo que se refiere a préstamos inmediatos a corto plazo y los tipos aplicables a las operaciones *revolving*), y algo menos intensos en la financiación empresarial.

En este ejercicio, el efecto negativo de la actualización de los préstamos a interés variable va a desaparecer prácticamente por completo (el euribor lleva cinco meses sin descender o incluso subiendo muy ligeramente) y en todo caso será compensado con creces con los mayores ingresos generados por las nuevas operaciones que se harán a unos precios superiores.

El ajuste en los precios que los bancos paguen por los depósitos que capten también jugará a favor de las entidades, para las que seguirá siendo un buen negocio captar este tipo de recursos, aunque sea para depositarlos en el Banco Central Europeo en el caso de que no tengan demanda de crédito suficiente.

Banca privada

El negocio de la desintermediación financiera y las actividades de banca privada y patrimonial seguirá siendo un terreno de juego en el que todos querrán participar por las elevadas y recurrentes comisiones que se generan que proporcionan estabilidad en los ingresos más allá de la coyuntura concreta. Lo mismo que las actividades relacionadas con los seguros, que todas las entidades potencian desde hace pocos años.

"Para que surja la morosidad es necesario que haya una crisis económica que provoque un aumento del desempleo", señalan en el sector para explicar como la tasa de mora del sector se encuentra en los niveles más bajos conocidos y nadie espera que revierta esa tendencia en el futuro cercano.

Con unos niveles de ingresos superiores y un coste del crédito tendencialmente descendente (lo que implica menores provisiones) será la evolución de los costes (salariales, generales y amortizaciones) la que pudiera distorsionar ligeramente la evolución de los resultados de los bancos.

En este marco, todo indica que, con variaciones entre las seis entidades financieras cotizadas (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) en función del peso específico que la actividad en España tenga para cada una de ellas y de la especialización en los distintos tipos de negocio (hipotecario, pymes, empresas, actividades fuera de balance...), su actividad en España arrojará resultados positivos, siendo relevante la capacidad de crecimiento que tengan cada una. En este sentido, es posible que tanto BBVA como Sabadell se resientan del esfuerzo llevado a cabo en 2025 por ganar cuota en medio del intento frustrado de compra del segundo por el primero.

Negocio internacional

La presencia Internacional de Santander, BBVA y CaixaBank (Sabadell solo tendrá durante un trimestre la propiedad de la filial británica TSB) ayudará a estas entidades a incrementar sus beneficios.

CaixaBank tiene una presencia relevante en Portugal a través de su filial BPI y esta, igual que lo hará Santander Portugal en mayor medida, ya que esa filial es mayor, seguirá reportando resultados crecientes, ya que la economía portuguesa también se encuentra en un momento dulce como la española.

En la misma situación se encuentran tanto BBVA como Santander respecto a sus filiales en México.

En ese país el banco de origen vasco tiene su mayor fuente de ingresos y resultados y todo indica que, salvo que la Administración Trump provoque un incidente de graves consecuencias, la economía mexicana mantendrá su tono positivo y el negocio financiero se mantendrá fuerte.

Por su parte, Santander México seguirá la misma estela, aunque a distancia, por su menor tamaño, al tiempo que seguirá desarrollando Openbank, que empezó a funcionar en ese país hace ahora poco menos de un año.

En Brasil, y a pesar de que en octubre se celebrarán elecciones generales, no parece que ello genere problemas adicionales a la evolución de la economía, por lo que la filial brasileña de Santander incrementará su peso en el conjunto del grupo.

El inicio de la desregulación financiera llevada a cabo por la Administración de Estados Unidos (100 puntos básicos de menos capital a los que se unirán otros 100 en el futuro), junto con el mantenimiento del crecimiento económico del país, permitirá al grupo Santander seguir aumentando sus resultados.

La compra de TSB por Santander UK, que se espera se cierre en el primer trimestre de este año, permitirá aumentar la contribución al conjunto del grupo, pero es razonable pensar que será en 2027 cuando los efectos positivos de la operación se dejen sentir con fuerza, una vez que se hayan producido las sinergias de costes, por el cierre de oficinas y ajustes de personal, que el grupo está diseñando llevar a cabo.

BBVA sigue teniendo en su filial turca, Garanti, una incógnita, aunque parece que la situación de la economía en aquel país es mejor y por tanto que la entidad, al margen de que acabe vendiendo o no la filial en Rumania, tendrá una aportación creciente a los beneficios del grupo.

Riesgos

La ausencia de problemas relevantes en el corto plazo para las entidades financieras españolas no implica que no existan riesgos significativos provocados principalmente por las incertidumbres geoestratégicas que se mantienen: la invasión rusa de Ucrania sigue sin encontrar una salida aceptable para las partes; la tensión en Oriente Medio se mantiene; no está clara hasta donde va a llegar la intervención estadounidense en Venezuela; las aspiraciones de Estados Unidos de controlar Groenlandia está provocando la mayor tensión con la Unión Europea.

Junto a todo ello el desarrollo de la inteligencia artificial y su aplicación práctica en el sector financiero y el proceso acelerado de digitalización que está teniendo lugar, además de obligar a fuertes inversiones para mantenerse al día, obligará a una profunda reconversión.

LA BANCA EN BOLSA

	Capitalización bursátil, en millones de euros	Rentabilidad de las acciones en los últimos 12 meses, en porcentaje
Santander	156.057	128,51
BBVA	121.086	105,08
CaixaBank	76.028	88,18
Sabadell	16.728	73,28
bankinter	12.750	61,57
Unicaja	7.225	109,08

Expansión — Fuente: Bloomberg

BENEFICIO DE LAS ENTIDADES

Beneficio enero/septiembre de 2025

	Beneficio, en millones de euros	Variación interanual, en porcentaje
Banco Santander	10.337	11
BBVA	7.978	4,7
CaixaBank	4.397	3,5
Banco Sabadell	1.390	7,3
Bankinter	811.5	11
Unicaja	503	11,5

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

El desarrollo de la IA y su aplicación práctica en el sector financiero obligará a una gran reconversión

El efecto negativo de la actualización de los préstamos a tipo variable desaparecerá por completo

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	10 332 EUR (12,055 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	98,84 cm² (9,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	2575 EUR (3005 USD)

Dossier de prensa unacc

S&P prevé que la banca aumente ingresos en 2026 y consolide su rentabilidad

Matteo Allievi MADRID.

La banca estará un año más de fiesta. El sector financiero español observará un aumento de los ingresos y consolidará su rentabilidad en este ejercicio, según las previsiones de S&P Global. El crecimiento del margen bruto estará respaldado por un incremento tanto de las comisiones como del margen de intereses, que después de la merma registrada en los últimos trimestres debido a la bajada de tipos volverá a repuntar.

"Esté último será ligeramente positivo, ya que la cartera de préstamos sigue creciendo, finaliza la revisión de precios de los activos a tipos más bajos, los bancos mantienen una estructura de financiación de depósitos barata y las estrategias de cobertura cumplen su función", ha apuntado este martes el analista de banca de S&P, Luigi Motti.

En 2025, el aumento del volumen de negocio ha servido para contrarrestar la merma del margen de intereses. Al volver a crecer esta última partida de ingresos, la ausencia de este efecto de compensación impulsará el margen bruto al alza, según las proyecciones de los analistas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	41 034 EUR (47,879 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	207,38 cm² (33,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	7217 EUR (8421 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres dice que BBVA crecerá más que el resto de bancos

FOCO EN LA GENERACIÓN DE CAPITAL/ El presidente recuerda el compromiso de generar 49.000 millones de capital hasta 2028 y repartir 36.000 millones a los accionistas.

A. Montoro. Madrid

BBVA encara un ejercicio positivo, según prevé su presidente, pese al escenario de tensiones geopolíticas imperante.

El máximo ejecutivo asegura en la web corporativa de BBVA que este año el banco reportará crecimiento en todos los mercados en los que opera, especialmente en España, donde "prevemos crecer más que los competidores, sobre todo en los segmentos más rentables: consumo y empresas".

Torres también confía en mantener la dinámica comercial positiva en México, su principal mercado. "El crédito [en el mercado mexicano] seguirá creciendo más de lo que crece el producto interior bruto".

Todo ello sin haber presentado al mercado los resultados correspondientes a 2025. BBVA rendirá cuentas el próximo 5 de febrero y todo apunta a que reportará beneficios récord por encima de 10.500 millones, según el consenso compilado por *Bloomberg*.



JM/Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Segundo año del plan

La entidad arranca el segundo año comprendido en el plan estratégico hasta 2028 con el foco puesto en la generación de capital y en el crecimiento orgánico tras el fracaso de la opa hostil sobre Banco Sabadell.

Los gestores del banco han asegurado durante los últimos meses que la ambición es cumplir con la hoja de ruta hasta 2028, que incluye importantes objetivos financieros y comerciales.

Torres recuerda que BBVA se ha fijado generar hasta 49.000 millones de euros de capital en el periodo. Del total, 13.000 millones se reinvertirán en el negocio, donde la inteligencia artificial generativa juega un papel clave.

Los 36.000 millones restantes irán a parar al bolsillo de los accionistas a través de dividendos y de recompras de acciones.

Además, "tenemos el firme compromiso de devolver a nuestros accionistas de manera disciplinada todo el capital excedente por encima del 12%", que es la banda alta del objetivo de solvencia fijado por la entidad.

BBVA presentó las guías estratégicas y estos ambiciosos objetivos el pasado julio, en medio de la opa sobre Sabadell. Pretendió sacar músculo financiero y mostrar a los accionistas del banco vallesano el potencial a futuro del banco.

Torres cree que BBVA rendirá mejor que sus competidores en los segmentos más rentables

La entidad reinvertirá 13.000 millones de euros en el negocio en el periodo 2025-2028

No obstante, la dirección de BBVA subrayó que las metas financieras y compromisos fijados hasta 2028 no estaban ligados al éxito de la opa.

Y cumplió. Tras conocerse el fracaso de la opa, el banco reinició una recompra de acciones de 1.000 millones de euros y anunció la preparación de otro plan por un importe significativo para "ponerse al día con sus accionistas", tras 17 meses de batalla corporativa con Sabadell.

El importe de esa recompra extraordinaria ronda los 4.000 millones, y se ejecutará por tramos.

El primer tramo es de 1.500 millones, de los que BBVA ya ha invertido unos 300 millones. Es decir, ha ejecutado el 20% de este primer tramo de la recompra.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	14 943 EUR (17,435 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4345 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA espera generar 49.000 millones de capital hasta 2028 para crecer y retribuir al accionista

E. C. MADRID.

BBVA mira con optimismo el futuro. Su intención es crecer en negocio por encima del mercado y "generar 49.000 millones de euros de capital de máxima calidad" hasta 2028 que irán a empujar dicha actividad y retribuir al accionista, explica su presidente, Carlos Torres, en una entrevista publicada por la entidad.

El crecimiento del negocio consumirá, según sus cálculos, 13.000 millones de la solvencia generada y los restantes 36.000 millones los "dedicaremos a remuneración a nuestros accionistas", detalla el banquero recordando así los grandes objetivos del plan estratégico 2025-2028. No incluyen como alternativa utilizar recursos para operaciones corporativas, sino que los recursos que no consuman el crecimiento irán al accionista. "Tenemos el firme compromiso de devolver a nuestros accionistas, de manera disciplinada, todo el capital excedentario por encima del 12%", expone, recordando que BBVA ya distribuyó un dividendo histórico en noviembre de 1.800 millones y tiene en marcha un programa de recompra de acciones cercano a los 4.000 millones, una vez completado el de 1.000 millones que finalizó en 2025.

El banquero desliza que los accionistas del banco cosecharon una rentabilidad del 124% el pasado año con los dividendos y gracias a que la cotización se "ha más que duplicado", gracias al buen desempeño de la entidad. "Ha sido un año magnífico, que coloca a BBVA en nuestro mejor momento", apuntó y recordó que la entidad crecía cerca del 8% hasta septiembre en España y un 10% en México, sumó más de 11 millones de clientes y elevó la rentabilidad al 20%.

Con vistas al futuro, Torres apuntó que las perspectivas son "buenas" en todos los mercados, pese a las tensiones geopolíticas, y aspira a "crecer más que los competidores" en España, especialmente en el negocio de consumo y empresas, "los segmentos más rentables"; crecer también "con fuerza" en la banca digital en Italia y Alemania, impulsar el crédito por encima del PIB en México y que Turquía aumente su contribución a los resultados del grupo.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 46	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 667	V. Comunicación	58 594 EUR (68,369 USD)
Difusión	118 870	Tamaño	184,03 cm² (29,5%)
Audiencia	365 000	V.Publicitario	15 170 EUR (17 701 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA espera crecer este año en España más que sus competidores

El banco prevé acumular un excedente de capital de 49.000 millones de euros en tres años



MANÉ ESPINOSA

Carlos Torres, presidente del BBVA

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El BBVA se ha propuesto superar este año al resto de sus competidores en crecimiento como parte de sus grandes planes en España tras el desenlace de la opa por el Sabadell, en la que no logró un apoyo suficiente entre los accionistas del banco catalán. La vista está puesta ahora más en la pugna en el mercado que en las grandes adquisiciones.

"Prevemos crecer más que los competidores, especialmente en los segmentos más rentables, los de consumo y empresas", afirma el presidente del banco, Carlos Torres, en una entrevista difundida por la propia entidad, al ser preguntado por las perspectivas tras el intento de compra del Sabadell.

El entorno, asegura, "continuará siendo complejo" en el 2026, que ha comenzado entre "tensiones geopolíticas continuadas". Sin embargo, Torres asegura que las perspectivas son "buenas" en todos los mercados en los que opera el BBVA.

En México, indica, el crédito está creciendo más deprisa que la riqueza del país, mientras que en Europa el BBVA prevé potenciar su apuesta digital en Italia y Alemania. "Prevemos crecimiento en todos los países", asegura.

Sobre los resultados del 2025, el presidente del BBVA no adelanta cifras, pero califica de extraordinario el crecimiento, con 11 millones de nuevos clientes y una expansión en la concesión de crédito. "Ha sido un año excelente en rentabilidad, cercana al 20% un año más", asegura.

Otro de sus grandes mensajes es que el BBVA prevé acumular en tres años, hasta el 2028, un exceso de capital de 49.000 millones de euros, que servirán para crecer y retribuir a los accionistas.

La entidad registró una rentabilidad cercana al 20% durante el pasado ejercicio

"¿A qué dedicaremos ese capital que generamos? La prioridad absoluta es financiar el crecimiento, que es importante", afirma. A este esfuerzo, el banco dirigirá 13.000 millones de euros. "Los otros 36.000 millones los dedicaremos a remuneración a nuestro accionista", añade.

El banco tiene como premisa la distribución entre sus accionistas de todo el capital que supere el 12% del CET1.

En noviembre, la entidad bancaria ya distribuyó el mayor dividendo a cuenta de su historia y ha lanzado un programa de recompra de acciones propias.●

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	18 433 EUR (21,508 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	230,69 cm² (21,6%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	4594 EUR (5360 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank se distancia aún más de la gran banca en el patrimonio de fondos

La firma fue la que más captaciones netas tuvo el año pasado, con 6.872 millones de euros

Ángel Alonso MADRID.

La industria de inversión colectiva española cerró el año pasado uno de sus mejores ejercicios en cuanto a captaciones netas desde 2014, con más de 32.427 millones de euros, lo que situó el volumen patrimonial de los fondos en 450.888 millones de euros. Y si hay una entidad que se beneficia de este crecimiento es CaixaBank, que con 105.210 millones mantiene su posición de liderazgo de manera clara, muy por encima de sus más directos competidores, ya que Santander maneja solo 65.685 millones y BBVA, 58.606 millones, con datos de Inverco a cierre del año pasado.

Este hito para una gestora española de superar por primera vez los 100.000 millones de euros de patrimonio significa que CaixaBank AM domina un 23% de la cuota de mercado, casi una cuarta parte del total, en un negocio donde la banca ostenta una posición de oligopolio al ser los principales distribuidores de fondos en España.

Mientras que Santander y BBVA mantienen sus posiciones habituales quienes más experimentando un crecimiento son las entidades medianas, que también están impulsando la comercialización de fondos de inversión como una manera de atraer a los ahorradores más conservadores y fidelizar a los clientes ya captados.

De esta manera, las gestoras de Bankinter, Unigest y Unicaja son las que más dinero captaron el año pasado, con 2.868 millones, 2.338 millones y 2.204 millones, respectivamente, seguidas por BBVA y Kutxabank, con 1.902 millones y 1.814 millones de euros.

Este interés por captar y mantener al inversor más conservador se comprueba al analizar dónde se han dirigido los flujos de dinero: los fondos de renta fija a corto plazo, con algo más de 18.000 millones, seguidos de los productos de deuda con mayor duración, que registraron aportaciones netas por valor de 10.495 millones y los fondos mixtos de deuda, con 4.894 millones.

Hay que tener en cuenta que la gestión discrecional y el asesoramiento ya canalizan tres de cada cuatro euros de los fondos distribuidos en España, por lo que el volumen de flujos también es un indicativo de la estrategia de las firmas, que el año pasado redujeron la exposición a renta variable norteamericana, como muestran las salidas netas de esta categoría de 1.830 millones de euros.

450.888
MILLONES DE EUROS
Es la cifra de volumen patrimonial de los fondos de inversión españoles

Los fondos de bolsa española, pese a llevar tres años consecutivos de revalorización, al calor de la subida del Ibex, se encuentran también entre los que sufren reembolsos netos, en este caso por valor de 315 millones de euros, pese al 49% de rentabilidad media ponderada con que cerraron el año pasado.

Entre las gestoras independientes, Dunas Capital, con más de 900 millones, y Trea, con 853 millones, fueron las que más captaron, mientras que entre los *value* fueron Magallanes, con 166 millones, y Cobas, con 137 millones, en las que más se fijaron los inversores para realizar aportaciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 568 EUR (9,997 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	16,07 cm² (2,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2461 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank: calificación "A" en Climate Change 2025 de CDP

CaixaBank ha sido reconocida, por quinto año consecutivo, por CDP con la máxima calificación "A" en el Climate Change 2025, que es el cuestionario con el que analiza la gestión y el desempeño climático de compañías y organizaciones a nivel mundial. Esta valoración sitúa, una vez más, a la entidad en la 'A List' de CDP. Sólo el 4 % de las compañías analizadas ha logrado situarse en la misma. Por 12º año consecutivo, la entidad ha sido reconocida en l a categoría 'Leadership'.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 31	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 667	V. Comunicación	49 258 EUR (57,476 USD)
Difusión	37 894	Tamaño	151,38 cm² (24,2%)
Audiencia	122 000	V.Publicitario	12 753 EUR (14 881 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank, primer banco en unirse a Ilunion Legal Academy

▶La entidad se suma al programa para impulsar el empleo en el ámbito jurídico

R. B. BARCELONA

CaixaBank se ha convertido en la primera entidad financiera en incorporarse a Ilunion Legal Academy, una iniciativa pionera orientada a la formación y empleabilidad de personas con discapacidad en el ámbito jurídico. La adhesión se ha formalizado mediante un acuerdo firmado por el consejero delegado de Ilunion, Alejandro Oñoro, y el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, en un acto celebrado en la sede corporativa del banco en Madrid.

Ilunion Legal Academy integra el programa Unlimited, una propuesta innovadora dirigida a estudiantes de Derecho y perfiles junior con discapacidad que buscan adquirir experiencia práctica en el entorno empresarial. A través de este programa, los participantes acceden a prácticas jurídicas especializadas en áreas clave del Derecho de Empresa, con el objetivo de facilitar su incorporación al mercado laboral en condiciones de igualdad y excelencia profesional. Alejandro Oñoro ha destacado que este acuerdo supone «un paso decisivo para seguir construyendo un sector legal más inclusivo, en el que el talento y la profesionalidad estén por encima de cualquier circunstancia personal». En este sentido, ha subrayado que la alianza con CaixaBank refuerza la vocación de Ilunion de generar oportunidades reales y sostenibles para personas con discapacidad en ámbitos de alta cualificación.


CAIXABANK

Firma del convenio entre Gonzalo Gortázar (izda.) y Alejandro Oñoro

La iniciativa está liderada por la Asesoría Jurídica de Ilunion, reconocida por su trayectoria en áreas como Derecho Contractual, Societario, Litigación, Asesoramiento Laboral, Compliance, Protección de Datos y transformación digital. Desde esta plataforma, Ilunion Legal Academy aspira a convertirse en un referente en la formación jurídica inclusiva, combinando rigor técnico, ética profesional y compromiso social.

Por su parte, la incorporación de la Asesoría Jurídica de CaixaBank al programa Unlimited permitirá a los participantes reforzar su formación junto a un equipo con una clara orientación a la excelencia, la innovación jurídica y la calidad en el asesoramiento. Gonzalo Gortázar ha señalado que «la diversidad y la igualdad de oportunidades forman parte del ADN de CaixaBank, y acuerdos como este nos permiten avanzar de forma tangible hacia una sociedad más justa e inclusiva». El programa Unlimited ofrece una formación integral que combina el aprendizaje técnico con el desarrollo de competencias transversales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo o la resolución de conflictos. Además, los participantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en casos reales, lo que les proporciona una visión completa del funcionamiento de los departamentos jurídicos dentro de grandes organizaciones.

Este convenio se enmarca en el modelo de banca socialmente responsable de CaixaBank, entidad líder en España y con una fuerte presencia en Portugal, que cuenta con casi 665.000 millones de euros en activos y más de 20 millones de clientes.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	20 097 EUR (23,450 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	6256 EUR (7300 USD)

Dossier de prensa unacc

KEPLER LE DA UN POTENCIAL DEL 20%

Santander recibe dos mejoras de valoración y vuelve a máximos

Dos casas de análisis han elevado sus precios objetivos sobre la cántabra, que se mantiene como la mejor recomendación del sector en España

C. Simón MADRID.

La banca española no había comenzado el año liderando las alzas de la bolsa doméstica como sí ha hecho en los dos últimos cursos ya que los inversores están optando por posicionarse en otros sectores después de las fortísimas revalorizaciones que acumula el segmento financiero estos años. No obstante, en los últimos días ha logrado acelerar y ya supera al Ibex desde el primero de enero. Sin embargo, todavía hay quienes ven algo de recorrido a la banca, la cual está alargando el buen momento de resultados pese a contar con tipos de interés algo más bajos.

Es el caso de la firma de análisis Kepler, que ha elevado este lunes la valoración de Santander y ha mejorado su recomendación de mantener a comprar. Hay que recordar que el banco cántabro ya era el único que recibía un consejo positivo por parte del consenso de analistas, según el algoritmo de FactSet. Los títulos de Santander han reaccionado este martes al alza en el parqué, con subidas que a media sesión superaban el medio punto porcentual, recuperando zona de máximos históricos en bolsa.

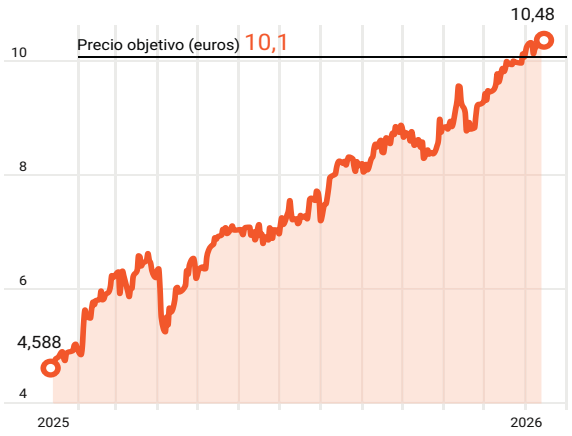
Pero los analistas de la casa francesa no solo han mejorado la recomendación, sino que también han elevado en un 40% su precio objetivo de 8,8 euros a 12,4 euros, situándose como la mayor valoración para sus acciones de todas las firmas de inversión que la siguen. Este nuevo precio objetivo le abre un potencial alcista de casi el 20%, lo que contrasta con la media del consenso, que no ve recorrido alguno a sus títulos al marcar un nivel por debajo de su cotización actual.

Entre los motivos que arguyen desde Kepler para justificar esta revisión al alza está la transformación tecnológica de la entidad, atribuyéndole algunas de las ventajas con las que cuentan los neobancos.

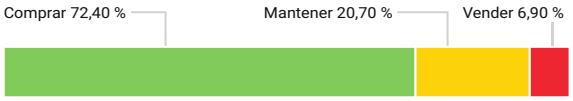
Kepler no ha sido la única firma que ha aprovechado este martes para revisar sus estimaciones sobre el mayor banco de la zona euro ya que Alantra, que ya recomendaba comprar, ha aumentado el precio objetivo de 10,3 a 11,9 euros otorgándole un potencial de casi el 15% a Santander. Tras estos cambios, el 72% de la cobertura se muestra a favor de tomar posiciones en la entidad cántabra mientras que solo el 7% (dos de los analistas) sugieren que es mejor recoger beneficios tras las subidas recientes. En lo que va de año, ya se anota un 3%, en línea con el sector doméstico financiero.

La mejor recomendación del sector

Evolución en bolsa del Banco Santander, en euros



Recomendación



Fuente: Bloomberg. eE

> Solo dos firmas de inversión sugieren que es momento de recoger beneficios en el banco

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 26	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 697	V. Comunicación	146 482 EUR (170,919 USD)
Difusión	74 788	Tamaño	932,85 cm² (87,1%)
Audiencia	177 000	V.Publicitario	23 134 EUR (26 993 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una competencia básica

La educación financiera en menores se define como el proceso formativo orientado a adquirir competencias básicas sobre el uso, la gestión y la planificación del dinero desde edades tempranas, adaptadas a su nivel cognitivo y social.

LAGUNA EDUCATIVA EN ESPAÑA

Según el informe PISA, el 17% de los estudiantes de 15 años suspenden en competencia financiera, el 58% saben interpretar facturas o nóminas y solo el 25% son capaces de analizar productos financieros complejos.

Solo el 26% de adolescentes hablan en casa del presupuesto familiar

OLGA PEREDA
Madrid

José Luis Roca



Una niña sostiene una hucha.

Hablar de dinero tiene fama de ser incómodo, pero la educación financiera ayuda a planificar el día a día, tomar mejores decisiones, vivir acorde con las posibilidades, diferenciar entre necesidad y deseo, y detectar la presunta publicidad engañosa de cualquier gurú que promete millones de euros a golpe de clic. Según la OCU, uno de cada tres jóvenes de entre 18 y 30 años ha realizado alguna inversión en los últimos 12 meses y un 15% ha sufrido alguna estafa. Con un apartado específico sobre educación financiera, el último informe PISA alerta de que, en España, solo uno de cada cuatro alumnos de 15 años (26%) habla semanalmente con su familia sobre el presupuesto familiar.

«No se trata tanto de abordar grandes temas económicos sino de conversar con nuestros hijos para que desarrollen espíritu crítico y sepan tomar decisiones en la vida. Estamos ante una competencia clave para adaptarse al futuro», explica Vanesa de la Cruz, psicóloga educativa y directora de proyectos de FAD Juventud del área de educación y ciudadanía digital.

«La educación financiera te da claridad mental y te hace ser consciente de la importancia de gastar siempre menos de lo que ingresas. La regla de oro es ahorrar un 10% de tus ingresos», subraya Amalia Guerrero, licenciada en Administración y Dirección de Empresas y autora del libro *En casa, las cuentas claras*, un manual para enseñar a los hijos a «no meter la pata con el dinero».

La OCDE consagra la competencia financiera como una destreza esencial para la vida. El organismo internacional subraya la importancia de que los jóvenes tengan un conocimiento más profundo y una mejor comprensión de los conceptos y los riesgos financieros. Los resultados de PISA apuntan que los saberes económicos de los estudiantes de 15 años son inferiores a los de los países de nuestro entorno.

La ley de Educación, Lomloe, incluye en los currículums la competencia financiera tanto en primaria como en secundaria, sin embargo, es una materia transversal y, en ESO y Bachillerato, optativa; no hay una asignatura específica obligatoria. Su presencia en el aula depende de cada centro educativo.

Según PISA, en España, el 17% de los estudiantes de 15 años suspenden en competencia financiera. En una escala de 1 a 5, estos alumnos están en las posiciones -1 y 1. Es decir, conocen, como mucho, algún concepto financiero básico. El 58% están en los niveles 2 y 3 y están capacitados para realizar interpretaciones sencillas en facturas o nóminas. El 25% restante, en las posiciones 4 y 5, son capaces de analizar productos financieros complejos. En la escuela, los términos financieros más presentes son *sueldo* y *presupuesto*. El 75% y el 70% de los estudiantes de 15 años declaran haber aprendido ambos conceptos, respectivamente, en clase. Otras expresiones presentes en el aula son *empresario* y *préstamo bancario*, todo lo contrario de lo que pasa con aspectos como *interés compuesto* o *depreciación*.

Pisar el acelerador

En líneas generales, PISA otorga a los alumnos españoles una nota de 486 puntos, ligeramente por debajo de la media de la OCDE (498) y no detecta diferencias reseñables entre chicos y chicas. Ante esta realidad, los expertos exigen pisar el acelerador para que los conocimientos financieros aterricen en las aulas a través enfoques transversales en asignaturas como matemáticas en primaria y secundaria, como dictamina la ley educativa (2021), que corona la educación financiera como un saber básico.

La CNMV, el Banco de España y el Ministerio de Economía están detrás del Plan de Educación Financiera (PEF), que, además de iniciativas para adultos, ha implantado la web finanzasparatodos.es y un programa voluntario en centros escolares para que todo docente pueda trabajar con sus alumnos la competencia financiera.

El asunto preocupa hasta tal punto que muchos empresarios se han implicado activamente. En Catalunya, la fundación de empresarios FemCAT lleva 15 años con el

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	14/01/2026
País	España
V. Comunicación	146 482 EUR (170,919 USD)
Tamaño	334,81 cm² (31,3%)
V.Publicitario	11 507 EUR (13 427 USD)

Dossier de prensa unacc



programa Escuela y Empresa, dirigido a alumnos de 4º de ESO, bachillerato y ciclos formativos. «Los empresarios y las empresarias acuden a los institutos y les explican qué es una empresa, cómo se gestiona y cuál es el papel de los empresarios. En toda Catalunya, tenemos unos 200 ponentes, entre empresarios y directivos y cada año llegamos a unos 10.000 alumnos y alumnas», asegura Muntsa Vilalta, directora de FemCAT.

La tarea, sin embargo, no es solo de la escuela sino de las familias, que deben inculcar a sus hijos los mandamientos financieros para que se sepan desenvolver bien en el futuro. «Todos los miembros de la familia deben conocer qué es la economía familiar e implicarse en su gestión. Para eso es importante que en casa se hable con naturalidad de dinero», insiste la autora de *En casa, las cuentas claras*. Guerrero añade que los conocimientos económicos son fundamentales para evitar ser víctimas de estafas: chiringuitos financieros y charlatanes que dan fórmulas mágicas para multiplicar ahorros. La CNMV alerta desde 2023 de fraudes que se difunden en anuncios falsos en redes sociales y prometen grandes ganancias en Bolsa o con criptomonedas. Suelen usar un lenguaje confuso y la imagen de famosos en vídeos manipulados. Por ello la autora recomienda hablar de economía a los hijos desde que son pequeños. «No cometas el error de pensar que ya lo harás cuando sean adultos porque se convertirán en analfabetos financieros», insiste. FAD Juventud y BBVA han presentado la campaña ¿Hablas en casa de cómo ahorrar?, un videotutorial para facilitar conversaciones caseras sobre el valor del dinero y el ahorro y la planificación de gastos. ■

Los expertos aconsejan tratar de economía con los hijos desde pequeños

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 697
Difusión	74 788
Audiencia	177 000
Fecha	14/01/2026
País	España
V. Comunicación	56 373 EUR (65,777 USD)
Tamaño	472,52 cm² (44,1%)
V.Publicitario	14 595 EUR (17 030 USD)

Dossier de prensa unacc

El aprendizaje de la educación financiera en el aula depende de los centros educativos. Algunos trabajan las finanzas con simuladores de empresas o el análisis de la actualidad económica.

En el currículum de primaria y la ESO

HELENA LÓPEZ
Barcelona

La educación financiera, con ese nombre, forma parte del currículum en la educación obligatoria en Catalunya, de primero de primaria (6 años) a 4º de ESO (16), aunque eso, por sí solo, no es garantía de nada. El currículum es amplísimo y, a ojos de no pocos docentes, demasiado *líquido*, lo que hace que un asunto recogido en él no sea sinónimo de que el alumnado acabe con un buen nivel de ello. Precisamente para aterrizar el ambicioso currículum, la Conselleria d'Educació i FP ha publicado en los últimos meses «orientaciones curriculares» con los «saberes básicos». La educación financiera aparece en nuevas orientaciones curriculares de matemáticas en primaria y secundaria, con los contenidos desglosados (de forma escueta) por cursos y algunas propuestas de ejercicios prácticos, como calcular el IVA o la retención del IRPF.

En primaria, el currículum de primero y segundo –6 y 7 años– recoge el reconocimiento del sistema monetario europeo: monedas y billetes de euro. Como ejercicio, las concreciones curriculares proponen el reconocimiento de equivalencias entre distintas monedas y billetes de euro «en situaciones de compra» con material manipulable.

En tercero y cuarto de primaria (8 y 9 años), se introduce la «promoción de las decisiones por una gestión responsable del dinero», y en quinto y sexto (10 y 11 años) se plantea la «consolidación del cálculo de cantidades (valor/precio, calidad/precio)» y la resolución de problemas relacionados con el dinero (precios, intereses, impuestos y rebajas) en contextos cotidianos.

IVA o retención del IRPF

Ya en secundaria, en primero, segundo y tercero de ESO, el currículum habla de la interpretación de la información numérica en contextos financieros sencillos. En segundo de ESO, las propuestas de ejercicios incluyen el cálculo de aumentos y disminuciones porcentuales de precios (cálculo del IVA, retención del IRPF...), y la utilización de la hoja de cálculo. Y en el último curso de la obligatoria, el análisis y explicación de métodos para resolver problemas sobre aumentos y disminuciones porcentuales, intereses y tasas en contextos financieros reales o el uso de la hoja de cálculo para simular y evaluar los compromisos financieros que pueden asumirse en la vida adulta.

Eso es lo que dicen las orientaciones curriculares. ¿Qué estudia el alumnado en la práctica? Depende mucho del contexto, de la escuela y los docentes y su visión del mundo. Además de las orientaciones curriculares enmarcadas en matemáticas existen infinidad de iniciativas y materiales publicados sobre la cuestión con orientaciones muy distintas: desde varias guías didácticas para el profesorado para promover la economía social y solidaria y el cooperativismo entre los adolescentes a programas como Escola i Empresa de FemCat o el proyecto Educación Financiera en las Escuelas de Catalunya (EFEC), que hace 13 años que imparte talleres con una red de voluntarios vinculados al sector económico, financiero, tributario y asegurador (en ejercicio o, en muchas ocasiones, jubilados).

El Col·legi Claret, en Barcelona, la Escola Nou Clavé de Mollet del Vallès o las escuelas FEDAC son algunas de las que apuestan convencidas por impulsar estos saberes. Robert Vilella, director del Col·legi Claret, explica que hace años que la economía intentan trabajarla «de forma práctica». «En tercero y cuarto [de ESO] hacemos educación financiera y, en paralelo, hacemos una parte de emprendimiento y, un tercer pilar, que es el trabajo de la actualidad, como la invasión de Venezuela, y el impacto económico de esos hechos», apunta. En segundo trabajan con un simulador empresarial en el programa Young Business Talents.

En la Escola Nou Clavé de Mollet del Vallès participan en el proyecto CueMe, Cultura emprenedora a l'escola, de la Diputación de Barcelona, en el que el alumnado de quinto de primaria crea una cooperativa. ■

El Periódico



Niños de la escuela Nou Clavé de Mollet firman un acta como tesorero, secretaria y presidente de la cooperativa, en un ejercicio práctico.

En el colegio Claret de Barcelona llevan años intentando trabajar la economía de forma práctica

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	8 673 EUR (10,120 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	2109 EUR (2461 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar amplía el plazo de sus bonificaciones

PROMOCIÓN Cajamar ha extendido el periodo para acceder a una bonificación de hasta 750 euros por domiciliar por primera vez la nómina o la pensión. Mantiene su promoción, que exige vinculación de 36 meses.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 60	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	18 327 EUR (21,384 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	225,29 cm² (36,1%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	4807 EUR (5609 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia del proyecto de la Fundación Euskadi para 2026 en la concentración de Altea. FUNDACIÓN EUSKADI

La Fundación Euskadi toma impulso

CICLISMO

Euskaltel y Laboral Kutxa estarán en el campo profesional, y BBK-Euskadi, en el aficionado. En total, 49 ciclistas

I. BARCIA

BILBAO. La Fundación Euskadi escenificó en Altea el inicio de la temporada 2026. El acto sirvió para «reafirmar la solidez de un proyecto que trasciende lo estrictamente competitivo para consolidarse como un proyecto de país, social y transformador», según el comunicado ofrecido por la Fundación. La entidad mantiene la estructura de sus tres equipos: Euskaltel-Euskadi y Laboral Kutxa-Euskadi en el ámbito profesional, y BBK-Euskadi.

Para este 2026 la Fundación cuenta con una estructura deportiva de 49 ciclistas que «mantiene firme la apuesta por la igualdad y el desarrollo integral». El Euskaltel-Euskadi «asume el reto de volver a emocionar a la afición en el calendario internacional, mientras que el Laboral Kutxa-Euskadi se afianza como un referente del ciclismo femenino mundial, demostrando que la equidad es un eje estratégico».

Por su parte, el equipo filial «seguirá siendo el espacio donde los sueños de los jóvenes ciclistas de escuelas y clubes vascos se hacen realidad, garantizando que el futuro del ciclismo vasco esté en las mejores manos»

Iñaki Isasi, presidente de la Fundación Euskadi, destacó la importancia de mantener la esencia: «Somos un proyecto con alma y carácter; un lugar donde los jóvenes ciclistas vascos pueden crecer y competir al más alto nivel sin perder su identidad. En 2026 queremos que nuestra afición se sienta orgullosa, que las 'mareas' se reconozcan en nuestro esfuerzo y que sigamos siendo ese referente que une tradición y futuro. Nuestra ambición es seguir siendo el destino natural del talento de casa».

Presentación el martes

El siguiente acto de la formación naranja será el martes día 20, cuando se presente en sociedad el equipo para la nueva temporada. La plantilla del Euskaltel Euskadi está formada por Jon Agirre, Yago Agirre, Nicolás Alustiza, Unai Aznar, Xabier Berasategi, Mikel Bizkarra, Samuel Fernández, Ander Ganzábal, Paul Hennequin, Xabier Isasa, Txomin Juaristi, Jonathan Lastra, Jordi López, Gotzon Martín, Iker Mintegi, Jokin Murguialday, Louis Sutton, Gari Ugarte, Axel van der Tuuk y Danny van der Tuuk.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 32	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	10 458 EUR (12,202 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	98,30 cm² (15,8%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	2743 EUR (3201 USD)

Dossier de prensa
unacc

Crece el pesimismo de los hogares vascos sobre la marcha de la economía

El estudio elaborado por Laboral Kutxa atribuye la desconfianza al creciente peso de la incertidumbre aunque sube el consumo y la previsión de ahorro

S. LLAMAS

BILBAO. Crece el pesimismo de los consumidores vascos en torno al rumbo de la economía. Según destaca el último estudio trimestral sobre la confianza de los hogares que elabora el departamento de estudios de Laboral Kutxa, al cierre de 2025 su escepticismo creció en tres puntos respecto al resto del ejercicio, cayendo en una desconfianza similar a la que viven otros territorios de Europa como Francia o Dinamarca, y a pesar de los buenos datos arrojados por el empleo.

Se trata para Laboral Kutxa de una visión que no encaja con los datos reales del territorio, ya que marcan un crecimiento del 2% (según el Eustat) y una afiliación en máximos históricos (entre enero y noviembre su promedio fue de 1,023 millones de cotizantes).

En este contexto, el informe justifica el pesimismo en un «revuelo mediático» que sobredimensiona el efecto de la incertidumbre geopolítica y amplifica los titulares negativos sobre las noticias positivas de los mercados. Incluso la visión acerca de la economía doméstica es también pesimista, «debido al severo empeoramiento» fijado sobre los precios y el convencimiento de que éstos «crecerán más rápido alineados con una evolución del IPC en el entorno del 3%, lejos del umbral deseable del 2%».

Con todo, el estudio destaca que el consumo de los hogares va al alza por lo que estiman que los ciudadanos anticipan un escenario peor del que se está produciendo, más aún cuando la esperanza de ahorro creció en el último año y se aprecia una suave mejora en la intención de compra de vivienda y vehículo. Entre enero y septiembre la primera sumó 20.000 operaciones –los mejores resultados desde 2009– y en el segundo se comercializaron más de 27.000 unidades, un incremento del 19,2%, eso sí, aún lejos del umbral prepandemia.

«En síntesis, los hogares vascos mostraron un pesimismo desacoplado de la realidad que refleja el dinamismo del empleo y su capacidad de ahorro, gasto e inversión», advierte el informe.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 31	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	47 667	V. Comunicación	6 371 EUR (7,433 USD)
Difusión	44 863	Tamaño	91,19 cm² (14,6%)
Audiencia	143 000	V.Publicitario	1716 EUR (2002 USD)

Dossier de prensa
unacc

El 'ruido' geopolítico eleva el pesimismo de los hogares vascos

Sin embargo, las sensaciones sobre empleo y poder de compra son positivas, según Laboral Kutxa

JULIO DÍAZ DE ALDA

SAN SEBASTIÁN. El ruido mediático y la acumulación de mensajes inquietantes procedentes del exterior vuelven a pasar factura a la confianza de los hogares vascos, que encaran el corto plazo con un marcado pesimismo cuando se les pregunta por la economía en general. Sin embargo, esa percepción se modera al aterrizar en cuestiones más cercanas, como el empleo o la situación económica del propio hogar. Así lo recoge el último Estudio sobre la Confianza de los Hogares de Laboral Kutxa, que incide en el efecto distorsionador de un contexto internacional incierto y de un clima informativo persistentemente negativo.

El índice de confianza cerró el cuarto trimestre en terreno negativo (-9), profundizando en una trayectoria de deterioro progresivo a lo largo del año y dejando un balance anual ligeramente adverso (-6). Un resultado que, según la entidad, vuelve a anticipar escenarios más sombríos de los que finalmente describen los datos reales. Este perfil es compartido en el entorno europeo, con registros especialmente débiles en Francia y Alemania, economías afectadas por un crecimiento todavía frágil y por la pérdida de posiciones de liderazgo, frente a un comportamiento más favorable de España y Euskadi.

La principal losa para la confianza de los hogares vascos sigue siendo la percepción sobre la marcha de la economía general, con un índice claramente negativo (-22 en el promedio anual), pese a que el crecimiento económico se ha situado por encima de lo previsto y la inflación avanza, aunque lentamente, hacia niveles de mayor estabilidad. Cerca de la mitad de los hogares considera que la situación económica empeorará, una disonancia que Laboral Kutxa atribuye al peso del ruido informativo y a la amplificación de la incertidumbre geopolítica.

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 24	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	16 491 EUR (19,242 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	298,66 cm² (47,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3367 EUR (3929 USD)

Dossier de prensa unacc

Las familias acentúan su escepticismo sobre la evolución de la economía

El informe de Laboral Kutxa sobre la confianza de los hogares vascos recoge también la preocupación por los precios

Jorge Garma
NTM

BILBAO – En economía, las percepciones y las actitudes individuales y sociales juegan un papel importante en la evolución general. No obstante, en ocasiones pueden verse influidas, de forma negativa, por el contexto externo que las acompaña. La proliferación de acontecimientos preocupantes en la esfera internacional y el recuerdo del impacto de crisis precedentes, como la Gran Recesión financiera de comienzos de la década pasada y la pandemia, parecen estar sobrevolando la opinión públicas y las encuestas anónimas. Así, a pesar de la buena marcha del mercado de trabajo y de que las diferentes incertidumbres mundiales no están desequilibrando la economía global, lo cierto es que el escepticismo sigue predominando. Lo pone de relieve el estudio trimestral *La confianza de los consumidores vascos*, de Laboral Kutxa, que recoge que la confianza de las familias ha mostrado un "suave deterioro" en el cuarto trimestre de 2025 y, a lo largo del año, la mitad de los encuestados ha considerado que la situación económica empeorará. Por lo tanto, acabaron el año más escépticos que en su inicio y la confianza en el empleo y la capacidad de ahorro "no son suficientes para superar el escepticismo".

El estudio de los analistas de la entidas financiera pone de manifiesto la disonancia entre el "franco pesimismo", al alza, de los encuestados sobre la marcha de la economía general –con una valoración de -22, frente al -15 de un año antes–, mientras que se manifiesta una "positiva expectativa" sobre el rumbo del mercado de trabajo en la CAV, con una nota de +3. ¿Cuál es la explicación a esta diferencia de valoración, si ambos parámetros suelen ir asociados? El estudio habla de un "revuelo mediático" que "posiblemente, sobredimensiona el efecto (real) de la incertidumbre geopolítica y amplifica en mayor medida los resultados en negativo que en positivo". Donde también se aprecia una amplia diferencia entre la percepción y la realidad es en las expectativas sobre la evolución de la economía del hogar, que son negativas, y el consumo de las familias vascas en el último año, que sigue en tasas altas. De esta forma, mientras la perspectiva sobre la economía del hogar sigue a la baja –del -5 de 2024 a -9 el pasado año–, la trayectoria del consumo de las familias, que Laboral Kutxa traza a partir de las estadísticas de Eustat, exhibe un comportamiento creciente, con una subida del 2,8% interanual en el tercer trimestre de 2025. Para la expectativa de la negativa marcha sobre la economía del hogar, Laboral Kutxa ofrece una explicación basada en la inflación, un valor que, pese a situarse bajo un cierto dominio, sigue efectuando una perniciosa influencia. En este sentido, el informe de la entidad de ahorro alude al "severo empeoramiento" de las expectativas sobre los precios, "pravaleciendo la idea de que crecerán más rápido que hasta ahora, alineadas con una evolución del IPC en el entorno del 3%, muy lejos del umbral (deseable) del 2%". Por otra parte, sobre la tendencia al alza del gasto en las familias de la CAV, Laboral Kutxa lo atribuye a que "es posible que las personas anticipen un peor escenario sobre la economía del hogar del que efectivamente ejecutan, de acuerdo con el dinamismo del consumo y, sobre todo, las positivas expectativas de ahorro, de +2 y +3, en los años 2024 y 2025".

El estudio trimestral subraya que la confianza de los hogares vascos está "lastrada por el pesimismo" sobre la evolución de la economía general, que ha ido empeorando a lo largo del año. El informe de Laboral Kutxa destaca que "el resultado anual (-22) es negativo y similar al alcanzado en 2014 (-21) y 2023 (-23), años condicionados por la negativa situación económica y la desconfianza generada por la inflación, respectivamente". No obstante, y de forma "paradójica", explican los analistas, "ningu-



Pese a una peor expectativa sobre la evolución económica, los hogares confían en mantener su capacidad de consumo *Foto: Oskar González*

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 25	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	16 491 EUR (19,242 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	56,28 cm² (9,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1075 EUR (1254 USD)

Dossier de prensa unacc

no de estos factores está presente en 2025", con un crecimiento económico1 (+2,3%) similar a 2024 (+2,5%) y muy por encima de las previsiones iniciales y una inflación que paulatinamente se acerca al 2%. Pero, a lo largo del año, "cinco de cada diez hogares han considerado que la situación económica empeorará (48-49%), cuatro de cada diez (42-43%) que seguirá igual y uno de cada diez, que mejorará (9%)" añade el texto. En resumen, los hogares vascos son "más escépticos que en el inicio del año", pero lo son, sin embargo, en menor medida que la media europea (-14) o que en los principales países de la Unión, como Francia (-16) o Alemania (-11). En cualquier caso, Laboral Kutxa indica "que, una vez más, y como ha ocurrido en los dos últimos años, la incertidumbre geopolítica y su ruido mediático han ido anticipando unos escenarios peores de los que finalmente han ocurrido". No obstante, afirma que no se puede desdeñar su impacto en la confianza de los distintos agentes, ya que "deterioran sus expectativas y, por lo tanto, su confianza".

Otra de las vertientes económicas sobre las que se detiene el estudio tiene que ver con el ahorro, destacando a la "cautela" como eje conductor del comportamiento de las familias vascas. En este sentido, los hogares están "condicionados" por una gestión doméstica que ha tenido que hacer frente al reciente repunte inflacionista. Pero, simultáneamente, sostienen una positiva expectativa sobre su capacidad de ahorro, "evidencia de la solvencia económico-financiera de una parte relevante de los hogares vascos". De hecho, a lo largo de 2025, "la mitad de los hogares vascos ha señalado que ahorrará en los próximos doce meses e, incluso, un tercio estima que lo hará con seguridad, mientras que la otra mitad considera que probablemente, o con seguridad, no podrá ahorrar". Sin embargo, "el 75% de los hogares señala que en los últimos 12 meses ha ahorrado frente al 25%, que no ha ahorrado nada". Por otra parte, en otro de los apuntes que parece reflejar una brecha entre la expectativa y la acción, a pesar de un escenario que se anticipa alcista en precios, "la valoración del momento de compra registra el mejor resultado del trienio, favorecido por el dinamismo del empleo", mientras que la intención de compra de vivienda y coche confirman una "suave mejora" a lo largo de 2025.●

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 8	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	3 794 EUR (4,427 USD)
Difusión	5780	Tamaño	135,25 cm² (21,7%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	1022 EUR (1192 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN



JUAN CARLOS ROMÁN

El nuevo pabellón de Caja Rural en la Feria ya deja ver toda su estructura

El nuevo pabellón institucional de Caja Rural de Asturias ya deja ver toda su estructura ensamblada a la derecha de la entrada principal del recinto ferial Luis Adaro. Queda pendiente de instalar todo la envolvente de fachada. El edificio consta de tres plantas (baja, primera y segunda con ático), ocupará 1.576,90 metros cuadrados y está concebido como un prisma con un voladizo. El próximo verano ya ampliará los contenidos de la Feria Internacional de Muestras.

«Los sondeos del Muro son despilfarrar dinero público»

Joaquín Menéndez se pone en contacto con esta tribuna ciudadana para criticar la campaña de sondeos en curso en el Muro para estudiar la viabilidad del soterramiento del tráfico. «Esos más de 100.000 euros mejor los hubieran empleado en otros menesteres, porque todo el mundo sabe en Gijón, incluso los votante de Foro, saben que esa obra tan faraónica nunca se va a llegar a hacer. Esa campaña de prospecciones es un despilfarro de dinero público aunque sirva para obtener un informe que diga que ese túnel con aparcamiento se puede excavar sin que caiga ningún edificio». Este comunicante considera que «hay que buscar soluciones más pragmáticas y menos costosas, actuando en superficie, para que los peatones ganen protagonismo frente al tráfico rodado». «No digo volver al 'cascayu' pero horadar un túnel no tiene sentido», sostiene.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 26	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	8 305 EUR (9,690 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	195,13 cm² (31,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1071 EUR (1250 USD)

Dossier de prensa
unacc

FAE Miranda premia la innovación de Dots Smart Maps y restaurante Zaruma

En esta cuarta edición, celebrada ayer en la Casa de Cultura, se entregaron los galardones Allende y Aquende entre un total de 11 proyectos locales finalistas

I.C.G. / MIRANDA

La cuarta edición de los premios Emprende Miranda de FAE reunió ayer, en la Casa de Cultura, a emprendedores, autoridades y empresas locales para celebrar la innovación y el esfuerzo en el ámbito empresarial. En la gala se entregaron los galardones Allende, con dos accésit, y Aquende, entre un total de 11 finalista nominados. El primer premio fue otorgado al restaurante Zaruma, regentado por Rubén Espallargas y María Osinaga, por su propuesta creativa en la gastronomía local. El segundo premio cayó en manos de Javier Sahagún, quien fundó Dots Smart Maps. una empresa tecnológica que digitaliza espacios. Este último fue dotado con un cheque de 750 euros.

La apertura estuvo a cargo de Eduardo Araguzo, presidente de FAE Miranda, quien destacó la importancia de los emprendedores para el crecimiento económico de la ciudad. «Los empresarios son el motor de la transformación. Gracias a su trabajo, Miranda es hoy un referente en el norte de España», declaró. La alcaldesa, Aitana Hernando, también intervino en la ceremonia, subrayando los avances económicos logrados en los últimos años. «La situación es buena, la tasa de desempleo también, es menos de la mitad de lo que había hace años», aseguró. Asimismo, Javier Casado, director del Área de Negocio de Cajaviva Caja Rural, empresa patrocinadora, apostilló: «Miranda es el corazón logístico e industrial del norte de nuestro territorio. Es una intersección entre el Valle del Ebro y el camino del norte. Eso es una fortuna enorme que la ciudad ha sabido aprovechar».

La entrega fue uno de los momentos claves de la noche. Además de los primeros galardones, ante la gran calidad de todos los proyectos presentados, Asier Alonso, de la nueva compañía de eventos Marahui, y Fabiola Morán, de la empresa de marketing Sin Límites, recogieron los accésits del premio Allende.

Eduardo Araguzo comentó que «esta edición demuestra no solo la cantidad de nuevos proyectos locales, sino también la calidad, innovación y visión para el crecimiento económico local». Para el representante de la patronal, estos eventos son fundamentales para visibilizar este tipo de trabajos. «Son iniciativas con alcance social y comercial, proyectos que crean empleo y aportan identidad a nuestra marca local. Los empresarios hacen que Miranda sea un lugar más atractivo donde invertir y vivir», concluyó. Una declaración que refleja el «potencial» que tiene la ciudad actualmente.



Los representantes de la patronal, de Cajaviva, empr

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 27	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	8 305 EUR (9,690 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	449,31 cm² (72,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1882 EUR (2196 USD)

Dossier de prensa unacc



sarios y galardonados, tras la entrega. / FOTOS: RAMIS



Eduardo Araguzo, presidente de FAE Miranda, intervino en la gala.

HOMENAJE A UN RECORRIDO EMPRESARIAL POR Y PARA MIRANDA

Miranda rinde tributo a Alfredo de Miguel por su larga trayectoria de éxito y compromiso que comenzó con la mítica cervecería Beymar y continúa con la modernización del estadio Anduva

I.C.G. / MIRANDA

Si el emprendimiento es una actitud ante la vida, la biografía de Alfredo de Miguel es su manual de instrucciones. Pocas personas pueden presumir de haber navegado con éxito en sectores tan diversos como la hostelería, el mercado inmobiliario o la cría de caballos. Ayer, la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) reconoció esa capacidad camaleónica de un hombre que terminó construyendo un gran legado. Como bien subrayó la alcaldesa, Aitana Hernando, pocas personas han logrado «visibilizar a Miranda con la fuerza y el impacto que el ha conseguido».

La gala tuvo su centro emocional en la proyección de un vídeo de 12 minutos que recorría la vida del homenajeado. De Miguel recordó su paso por sectores tan diversos como la correduría de seguros, servicios funerarios, la automoción o incluso su faceta como ganadero. Su capacidad para «tocar todos los palos» le llevó incluso a liderar proyectos urbanísticos de gran envergadura, demostrando que su ambición no tenía límites. Sin embargo, su hito más recordado fue en 2013, cuando aportó su patrimonio personal para salvar al CD Mirandés y darle la oportunidad de competir en Segunda División. Bajo su mandato de 13 años, la entidad ha logrado una gran estabilidad y ha iniciado una transformación estética del campo sin precedentes. En cuanto al futuro del equipo, a corto plazo, desea que «mejore un poco los resultados y que mantenga su categoría», pero a largo plazo, quiere que «el mirandés siga en su línea y que goce muchos años de este crecimiento, tanto a nivel deportivo como empresarial y de estructura».



El presidente del CD Mirandés recordó a los ciudadanos el gran potencial que tiene la ciudad.

El broche de oro llegó con la entrega del *Árbol de la vida* de manos de Eduardo Araguzo, presidente de FAE Miranda y la alcaldesa Aitana Hernando. Después, De Miguel quiso dirigir unas palabras a los jóvenes empresarios. «El error no es fracasar, el verdadero fracaso es no intentarlo». Con la autoridad que le otorga su largo camino, declaró: «Emprender es una actitud ante la vida: es levantarse cuando las cosas no salen bien y no perder nunca la ilusión», afirmó. Además, les dio ánimos para continuar con sus proyectos. «Tenéis que poner mucha ilusión en las cosas y mucho trabajo. Las cosas pueden salir y, al final, salen».

Javier Casado, Director de Área de Negocio en Cajaviva Caja Rural, también quiso reconocer el papel de De Miguel. «He conocido a muchos empresarios y digo con la mano en el corazón que es uno de los más sagaces y audaces que he conocido nunca». La gala se cerró con el aplauso a un hombre que ha demostrado que el compromiso con su tierra es su mayor legado.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	14/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 568 EUR (5,329 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	281,25 cm² (45,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1379 EUR (1609 USD)

Dossier de prensa unacc

Los jóvenes piden cambios a Burgos y a sus empresas para asentarse en la ciudad

Una encuesta entre más de 900 jóvenes confirma su «fuerte arraigo emocional» con el territorio y también las carencias en su oferta laboral, cultural y de ocio

G. ARCE / BURGOS

«La juventud burgalesa no está perdida: está esperando razones para quedarse». Esta es una de las conclusiones que recoge el estudio *'La atracción de talento joven en la provincia de Burgos'*, elaborado por FAE y Cajaviva Caja Rural y que tiene como gran aliciente que ha contado con la participación de 900 jóvenes y de los representantes de 80 empresas en las encuestas.

El trabajo, que busca entender las claves que mueven a los jóvenes a emigrar o a quedarse, parte de una ciudad sometida a una fuerte competencia por parte de otras capitales en la lucha por retener y atraer talento joven. En esa carrera contra los grandes centros de atracción (Madrid, Cataluña o País Vasco) ofrece los alicientes de su calidad de vida, proximidad a los centros de trabajo, precio de la vivienda, servicios básicos de calidad o facilidad para hacer negocios «en una economía abierta al mundo y con alto nivel de formación».

Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, apunta como debilidades detectadas en el estudio la falta de empresas atractivas en el ámbito tecnológico o de consultoría internacional y la poca inmigración cualificada. «De cada 2 egresados solo uno se queda en la ciudad a trabajar un año después de terminar los estudios y después de 3 años es solo 1 de cada 3». En Burgos, añade, se han perdido 5.000 jóvenes de entre 25 y 30 años desde 2013.

Las empresas denuncian desajustes a la hora de encontrar jóvenes con la cualificación, habilidades y actitudes adecuadas. También perciben desfases entre la formación técnica que se imparte en la educación y la que se necesita en el mercado laboral, y en las expectativas de unos jóvenes que buscan flexibilidad y conciliación en una oferta laboral «más tradicional».

«El estudio -concluye Sobremonte- nos muestra que estamos ante un desafío compartido con las empresas, los jóvenes y las administraciones. Burgos ofrece las características económicas, sociales y humanas necesarias para poder revertir la fuera de talento».



Cedro.

De i. a d., Esteban Pérez (FAE), Ramón Sobremonte (Cajaviva Caja Rural) y Emiliana Molero (FAE). / ALBERTO RODRIGO

FAE. Los jóvenes se van de la ciudad buscando una formación universitaria «más diversa y rica» y un mayor abanico de primeras oportunidades laborales fuera del territorio. «Cuando hablamos del retorno, el 62% volvería por la familia o por la pareja frente a un 24% que lo haría por el desarrollo de una carrera profesional. Esto indica que el arraigo es profundo y estable, pero que no basta si no está acompañado por opciones reales de crecimiento», explica Esteban Pérez, integrante de la dirección de FAE.

Destaca que los encuestados han manifestado que «Burgos es un buen lugar para vivir, pero no siempre un buen lugar para empezar su carrera profesional». Por contra, las empresas tienen en la captación y retención de talento un problema «relevante», aunque el 75% de las encuestadas valoran muy positivamente la formación de los juniors burgaleses, especialmente en los grados de FP, los estudios más alineados con lo que necesita el mercado laboral local.

FAE entiende que los empresarios deben apostar por contratos estables, mejoras salariales progresivas y planes de carrera que permitan una vida personal estable con más flexibilidad y conciliación.

A nivel institucional, insiste en la «oportunidad de oro» que supone el Parque Tecnológico para atraer empresas atractivas y la necesidad de trabajar la imagen de ciudad para competir con las que están captando el talento nacido aquí.

PROS Y CONTRAS

LAS FORTALEZAS:

FUERTE ARRAIGO EMOCIONAL con Burgos, lo que, a pocas oportunidades que se den, se facilita fuertemente la retención del talento o el regreso de los que se fueron.

CALIDAD DE VIDA en un entorno natural, con seguridad, servicios esenciales, proximidad, salud, familia, etc.

COSTE DE LA VIDA vinculado, principalmente, al de la vivienda en comparación con las grandes capitales.

LAS DEBILIDADES:

ESCASEZ DE OPORTUNIDADES de trabajos cualificados y atractivos para perfiles junior.

POCA DIVERSIDAD DE LA OFERTA LABORAL que está concentrada en pocos sectores y escasa tipología de puestos.

POCO DINAMISMO CULTURAL Y DE OCIO.

IMAGEN DE ESTANCAMIENTO frente a otras ciudades vecinas competidoras.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	14/01/2026
País	España
V. Comunicación	2 075 EUR (2,421 USD)
Tamaño	134,50 cm² (21,6%)
V.Publicitario	636 EUR (742 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja reorganiza sus territoriales en la región y las amplía a 14 direcciones de zona



Sede de la entidad en Albacete. / RUBÉN SERRALLÉ

G. G. / TOLEDO

Globalcaja ha comenzado el año reorganizado su estructura territorial en Castilla-La Mancha configurando un organigrama más repartido por el territorio. La entidad financiera deja de contar en la región con sus tradicionales cuatro territoriales de Toledo y Madrid, Albacete, Ciudad Real y Cuenca, y las sustituye por otras 14 nuevas territoriales.

Según ha tenido acceso *La Tribuna*, esta red de organización interna ampliará las nuevas territoriales de zona con el objetivo de que de cada territorial dependa un menor número de sucursales y se pueda dar a los clientes un trato más personalizado y cercano.

La dirección de Globalcaja, según comentan a este periódico, lleva trabajando en esta remodelación de la estructura territorial tiempo atrás.

Una dirección territorial como Ciudad Real, por ejemplo, contaba anteriormente con un director territorial y otras cinco direcciones de zona que dependían del mismo. A partir de ahora, la nueva organización divide en cinco nuevas territoriales de zona el territorio de Ciudad Real, pasando a depender todos del director de red.

Desde Globalcaja apuntan a que en ningún momento desaparece la figura del director territorial, sino que se crean nuevas direcciones. Este cambio «acorta» la distancia entre cliente y empresa, explican desde la entidad financiera a *La Tribuna*: «De esas direcciones territoriales dependerán un menor número de oficinas para que la respuesta sea más ágil y más cercana con el cliente», apuntan.

Asimismo, destacan que la entidad de crédito está «en permanente evolución» para ofrecer al cliente el mejor servicio. Globalcaja aclara que este cambio «no repercutirá» en la atención al cliente ni en los servicios que oferta.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados