Resumen de prensa

martes, 13 de enero de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca sufre en bolsa tras la exigencia de EEUU de limitar los intereses de las tarjetas de crédito	13/01/2026	20
4	Cinco Días	El BCE encara su año más plácido después de un lustro de vértigo	13/01/2026	17
5	El País	“Hay que traer al inversor minorista de vuelta a los parqués”	13/01/2026	31
6	El Economista	CaixaBank y Santander ganan cuota de mercado en depósitos frente a sus rivales	13/01/2026	7
7	Cinco Días	Telefónica, CaixaBank y Sabadell aceleran la venta de deuda	13/01/2026	19
8	Expansión	CaixaBank inicia el año con una colocación de 1.250 millones	13/01/2026	16
9	Cinco Días	Isidro Fainé renueva como presidente de la Fundación La Caixa para cuatro años más	13/01/2026	5
10	El Economista	Axpo prepara junto con Caja Rural una planta de biometano en Zamora	13/01/2026	7
11	Diario de Cádiz	Sergio Hueso Expósito, nuevo director territorial Sur y Extremadura de Cajamar	13/01/2026	40
12	Diario de Cádiz	Caja Rural del Sur obtiene la certificación para ofrecer Bizum Pay	13/01/2026	40
13	Mediterráneo	Cajamar sitúa a Mar Martí al frente de la Dirección Territorial	13/01/2026	10
14	Diario Palentino	Cajaviva lidera el lanzamiento de Bizum Pay como fórmula de pago digital para comercios y clientes	13/01/2026	11
15	Diario Jaén	“Si las instituciones trabajamos unidas, el impacto se multiplica”	13/01/2026	17
16	Diario Jaén	Pacto de colaboración entre Caja Rural y la Económica	13/01/2026	11
17	Diario de Teruel	Caja Rural colabora con el Colegio Oficial de Enfermería de Teruel	13/01/2026	21

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	20 075 EUR (23,460 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	5003 EUR (5847 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca sufre en bolsa tras la exigencia de EEUU de limitar los intereses de las tarjetas de crédito

Trump ha anunciado que impondrá un beneficio máximo a las entidades bancarias por este negocio

Julio de Manuel Écija MADRID.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, acusó a las entidades financieras con tarjetas de crédito de "violar la ley" debido a los altos intereses que cobran de las operaciones. El mandatario anunció que a partir del 20 de enero impondrá un límite máximo del 10% a los tipos de interés que pueden cobrar las entidades financieras por las operaciones de las tarjetas de crédito.

La noticia hizo caer tanto a la banca europea como a la norteamericana en la jornada del lunes. Barclays, banco británico con importantes activos en Estados Unidos, es quien sufrió el mayor golpe en Europa con un retroceso que llegó a superar el 4% aunque finalmente se quedó por debajo del 2%. Otros valores que también cotizaron este lunes con pérdidas fueron Generali y Société Générale.

En el caso de la banca norteamericana, tras la apertura de Wall Street, se vieron caídas importantes en algunas compañías ligadas al sector de los pagos y las finanzas como American Express con más de un 5%, Visa y Mastercard rondando el 2% de retroceso y bancos como Citi y JP Morgan con pérdidas del 4 y el 2%, respectivamente. Esta misma semana, además, se esperan los resultados trimestrales y anuales de todas estas firmas financieras, considerada la gran banca de inversión norteamericana (ver página anterior). Por su parte, Capital One, el mayor prestamista minorista de Estados Unidos, se desploma un 10% a media sesión.

> American Express, Visa o Mastercard son de los valores más castigados este lunes

"Algunos cobran un 28%, casi un 30%. La gente no sabe que está pagando un 30%. Trabajan y no tienen ni idea de que están pagando un 30%", declaró Trump en el Air Foce One ante la prensa a su vuelta a Washington, D. C., y después a través de su red social Truth. Para ello, el presidente aseguró que emitirá una norma que limitará el máximo de tipos de interés de las tarjetas de crédito al 10%. Se desconoce cómo se aprobará dicha figura: mediante decreto presidencial o con una reforma exprés en el Congreso.

El republicano no es el primer mandatario que trata de poner coto al excesivo endeudamiento. Joe Biden trató, sin éxito, de buscar una solución como las quitas a las deudas estudiantiles y una reforma de la normativa bancaria.

Trump ha comenzado el año con importantes anuncios para tratar de calmar a sus seguidores y recuperar la confianza del público. Además de la limitación del crédito, Trump ha anunciado el veto a los fondos y otras corporaciones para comprar casas unifamiliares, espera nombrar este mayo a un presidente de la Fed que baje los tipos de interés y el traspaso de petróleo pesado de Venezuela a las refinerías texanas puede aumentar el suministro y bajar el precio de la gasolina. El problema para Trump y los republicanos son las elecciones legislativas de noviembre, en las que puede perder ambas cámaras del Congreso. Una mayoría demócrata podrá bloquear gran parte de las medidas presidenciales.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 785 EUR (41,820 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	359,14 cm² (57,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9031 EUR (10 554 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE encara su año más plácido después de un lustro de vértigo

Fráncfort cuenta con mantener sin cambios los tipos de interés en 2026 gracias a una inflación bajo control y a un avance previsto del PIB del 1,2% para este año en la zona euro

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID



Christine Lagarde agarra el cuenco de palomitas. Después de un lustro sin tregua, en el que la pandemia, primero, y la crisis inflacionista, después, situó al Banco Central Europeo en un estado de tensión permanente, las aguas parecen haber regresado a su cauce. En política monetaria eso significa inacción en la gran herramienta que mueve los mercados y las economías: los tipos de interés. No así en el análisis de datos y acontecimientos geopolíticos y comerciales en busca de potenciales perturbaciones, algo continuo, ajeno a la parálisis en el uso del botón nuclear.

Una inflación en el 2,1%, y lo que es más importante, rondando ese nivel en las previsiones del Eurobanco para los próximos tres años, unido a unas predicciones de crecimiento económico que si bien no son espectaculares, sí han mejorado en las dos últimas revisiones –se espera un avance del PIB del 1,2% en 2026 y del 1,4% en 2027 para la zona euro–, han colocado al BCE en una posición privilegiada en el mundillo de los bancos centrales, donde es algo así como una isla de placidez.

En Estados Unidos, aunque las cosas parecen mejorar, la Reserva Federal todavía no ha devuelto la inflación al objetivo –fue del 2,7% en noviembre–, y la incertidumbre sobre el sustituto de Jerome Powell es elevada, ante el temor de que la política monetaria quede en manos de un títere del presidente estadounidense Donald Trump. En el Reino Unido, la inflación es aún más alta, del 3,2%, por lo que el Banco de Inglaterra está yendo más despacio en la desescalada. Y en el otro gran transatlántico monetario, el Banco de Japón, reina la experimentación: en su reunión del 19 de diciembre subió los tipos al 0,75%, máximos de 30 años, desligándose así de décadas de mantener el precio del dinero alrededor del 0% para combatir la deflación y el estancamiento.

Sucesión de Lagarde

Lagarde, en cambio, con los tipos en el 2%, juega en terreno conocido, aplica las fórmulas tradicionales y aunque el runrún sobre su sucesión ya empieza a subir en decibelios, aún deberá esperar a 2027 para consumarse. Ni la tradicional fractura entre halcones y palomas en el seno del consejo de gobierno parece ser lo que era, en medio de una cascada de declaraciones de sus miembros en las que se repite que el Eurobanco está "bien posicionado" y "cómodo" ante lo que está por venir.

La última en volver al redil ha sido la alemana Isabel Schnabel, miembro del comité ejecutivo del banco. Tras dejar caer en septiembre que las subidas de tipos podrían llegar "antes de lo que muchos creen", ahora se rinde a la evidencia. "Salvo imprevistos, es probable que los tipos se mantengan estables durante bastante tiempo", afirmó en un *podcast* del diario alemán *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. "No dije que se deberían subir los tipos de interés", puntualizó Schnabel. "Sino que no deberían volver a bajarlos. Esa es una distinción muy importante".

Como el soldado que debe realizar maniobras ante la eventualidad de una guerra para no perder la forma, los gobernadores del BCE tienden a trasladar la imagen de una entidad que no se deja llevar por el sopor de los buenos datos, siempre alerta y preparada para actuar. Así lo dejó claro el gobernador eslovaco Peter Kazimir. "Seguimos siendo flexibles y estamos listos para afrontar los acontecimientos futuros que requieran nuevas medidas", declaró en un artículo de opinión recientemente. "La agilidad sigue siendo crucial".

La sensación es que tras subir los tipos del -0,50% al 4% entre 2022 y 2023, y recortarlos luego del 4% al 3% en 2024, y del 3% al 2% en 2025, el BCE ha cumplido con su misión de contener el peor aumento de precios en la historia de la zona euro manteniendo a flote la economía. Una tarea que no se antojaba sencilla, y que ha culminado en el tantas veces mencionado aterrizaje suave. Pese a todo, la cautela se impone sobre la euforia. "El crecimiento económico ha mejorado, pero sigue siendo lento", admitía recientemente el gobernador del banco central lituano Gediminas Šimkus.

¿Qué preocupaciones se arrastran para 2026? En primer lugar, hay indicios de que el impacto de los aranceles sobre el consumidor estadounidense todavía no se ha dejado notar por completo, y lo hará en el año que comienza. Eso podría afectar a la demanda de productos europeos, un lastre para las exportaciones comunitarias que puede verse amplificado por la fortaleza del euro frente al dólar.

En clave interna, además, hay confianza en el BCE en que la inversión en inteligencia artificial y el estímulo fiscal en Alemania, con un mayor gasto en defensa e infraestructuras, alienten el crecimiento de la zona euro, pero hay analistas que creen que su efecto será menor al esperado.

Por el contrario, un final feliz para las negociaciones de paz en Ucrania tiene el potencial de acelerar las previsiones de crecimiento y reducir la inflación, dado que limaría la presión sobre el mercado de materias primas –Ucrania es un importante proveedor de productos agrícolas, como el trigo– y abarataría los precios de la energía si se levantan sanciones sobre Rusia.

Nuevo miembro

En 2026 ha llegado también un nuevo miembro al club del euro, Bulgaria, con lo que ya son 21 los países que comparten la moneda única, todos ellos representados en el consejo de gobierno del Banco Central Europeo. El país llega a este momento trascendental de su historia en medio de una fuerte crisis política, sin Gobierno y con protestas masivas contra la corrupción. Trae, además, una inflación superior a la media, del 5,2% en noviembre, pero su tamaño hace que su incidencia sobre el conjunto sea residual. Nada que vaya a enturbiar el apacible comienzo de año de Lagarde.

Christine Lagarde, durante su visita al mercado de Sant'Ambrogio en Florencia (Italia), el pasado octubre. EP

El Eurobanco se siente "cómodo" ante lo que está por venir, según sus miembros

Preocupa aún el posible impacto de los aranceles a las exportaciones comunitarias

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	281 667	V. Comunicación	83 670 EUR (97,780 USD)
Difusión	252 669	Tamaño	244,62 cm² (39,1%)
Audiencia	845 000	V.Publicitario	28 243 EUR (33 006 USD)

Dossier de prensa unacc

Juan Flames
consejero delegado de BME

"Hay que traer al inversor minorista de vuelta a los parqués"

El máximo ejecutivo de la sociedad gestora de las Bolsas españolas apuesta por facilitar las colocaciones de empresas

NUÑO RODRIGO
Madrid

Juan Flames (Valencia, 1975) cambió hace poco más de un año el trabajo en banca de inversión en la City londinense por el puesto de primer ejecutivo en BME, la sociedad rectora de las Bolsas españolas –propiedad del grupo suizo SIX–, que participa esta semana en el foro Spain Investors Day. Un giro tanto para un directivo poco acostumbrado a los focos como para un mercado que, hasta el momento, siempre había tenido a los mandos a alguien de la casa. Ex vicepresidente de Mercados de Capitales de Barclays Bank Europe, pasó 15 años en el grupo británico, después de trabajar en Goldman Sachs. Más de dos décadas en Londres han marcado a las claras el perfil de Flames, cómodo a su vez con ese poso *british*.

Pregunta. El Ibex está en esta en máximos históricos y ha cerrado el mejor año desde 1993. Usted ha dicho que hay que volver a colocar a la Bolsa en el centro de la economía española. ¿Cuál es el diagnóstico de la situación ahora mismo?

Respuesta. 2025 ha sido un año muy bueno, estamos en máximos históricos en la Bolsa española, tras lograr una revalorización superior a la de cualquiera de los índices del Viejo Continente. Pero tenemos camino por recorrer. No sólo España; Europa tiene unas necesidades de financiación, de transición energética, de digitalización de la economía y también de defensa. Los balances de los bancos no son suficientes. Los de los gobiernos también están limitados. Necesariamente, la respuesta pasa por captar el ahorro privado y ponerlo a funcionar a través de los mercados de capitales.

P. El Gobierno acaba de someter a consulta la creación de la cuenta única de inversión. Teniendo en cuenta que en España hay un billón de euros en depósitos, ¿esta iniciativa podría incentivar a las familias a destinar su ahorro al mercado?

R. Sin duda. Es positivo que se avance hacia la creación de una cuenta única de inversión. Hay que traer de vuelta al minorista a la Bolsa. En el proceso de privatizaciones que ocurrió en los años 90, el 38% de ese capital fue financiado por el minorista. En Suecia, con siete millones de habitantes, hay cuatro millones con inversiones en renta variable, y el país ha registrado más salidas a Bolsa que el conjunto de la UE. El modelo es una cuenta de ahorro que tributa de forma muy sencilla: las ganancias de capital dentro de dicha cuenta están exentas. Eso, junto con la educación financiera, hace que haya mucha más demanda de capital.



Juan Flames, en la Bolsa de Madrid en mayo. J. VILLANUEVA

"Es positivo que se avance hacia la creación de la cuenta única de inversión"

"Esperamos en los próximos años más salidas al mercado que exclusiones"

P. La parte clave es la fiscal. ¿Han hablado con Hacienda?

R. Estamos en diálogo constante con los reguladores para tratar de implementar la hoja de ruta. La OCDE sacó un informe sobre cómo fortalecer los mercados de capitales españoles, y una de las iniciativas estrella es la cuenta de ahorros. Esperamos que, tanto en España como en Europa, vea la luz y dé sus frutos.

P. En 2025 hemos visto tres salidas al mercado principal, ¿2026 va a estar por encima?

R. No hacemos pronósticos a futuro. Lo que se diría es que BME, junto con el grupo Six, ha sido la Bolsa europea que más capital ha levantado. Esperamos que continúe lo largo de 2026.

P. Pero muchas empresas han optado por vender al capital riesgo en lugar de hacer una colocación en el mercado.

R. Así es. Yo diría dos cosas; una, el capital riesgo también necesita un mercado público viable, porque el plazo medio de tenencia de esos activos dentro de sus fondos es temporal. Y dos, los requisitos financieros que te exige una salida a Bolsa no son muy distintos de lo que es obtener capital a través del *private equity*.

P. Si el capital riesgo necesita también dar salida a las inversiones, ¿esperan en los próximos años plazo ver menos exclusiones y más colocaciones?

R. Sin duda. Si miras las salidas a Bolsa, de las tres grandes que ha habido en España dos pertenecen al sector. Y este fenómeno no es español, es europeo. Esperamos que haya muchas más salidas a Bolsa que exclusiones.

P. Tras el caso de Ferrovial, ¿hay empresas que hayan mostrado su interés por pasar a cotizar en Wall Street?

R. Estamos a favor de la competencia, y las empresas son libres de decidir dónde quieren cotizar. Nuestro trabajo es hacer más atractivo el listarse aquí, flexibilizar la oferta para que no tengan que plantearse irse o no.

P. Sería ahora más fácil ahora combinar la negociación en EE UU España?

R. Sí, no habría ninguna restricción.

P. Ha comentado antes que lleva muchos años en esto de los mercados. ¿Estamos en una burbuja de la IA?

R. Es verdad que hay mucha inversión en capital. Pero luego, si miras al ahorro que puede generar la IA al conjunto de la sociedad, pues es muy significativo. Entonces, si esta es la inversión y este es el retorno, los números puede que sí que salgan. Ahora bien, otra cosa es que una inversión específica vaya a una tecnología que luego acabe por no ser la tecnología puntera.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	47 667 EUR (55,706 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 468 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y Santander ganan cuota de mercado en depósitos frente a sus rivales

BBVA mantiene su posición, mientras que Sabadell, Bankinter y Unicaja retroceden levemente

Matteo Allievi MADRID.

El dinero que los españoles guardan en sus cuentas bancarias no para de crecer. De acuerdo con los datos más actualizados del Banco de España, las entidades domésticas rozaron los 1,823 billones de euros entre cuentas a la vista y depósitos a plazo en noviembre, casi un 4% más que un año antes. El incremento repercutió tanto en los ahorros de los hogares como en aquellos de las empresas, que crecieron a un ritmo muy parecido. Las seis entidades cotizadas copan alrededor del 74% del mercado español de depósitos, según cifras recogidas por Citi y el Banco de España. Sin embargo, durante el último año solo CaixaBank y Santander elevaron su cuota, en alrededor de 10 puntos básicos cada una. BBVA la mantuvo, mientras que Sabadell, Bankinter y Unicaja retrocedieron ligeramente.

Los grupos presididos por Botín y Muniesa son los que mostraron un mayor crecimiento de depósitos hasta septiembre, con un aumento interanual del 6%. CaixaBank cuenta con la mayor franquicia en España, con una cuota de mercado del 24% y una participación dominante en las cuentas nóminas, espoleada también por su neobanco digital Imagin enfocado especialmente en los clientes más jóvenes. El grupo presidido por Tomás Muniesa tiene los costes de depósitos más bajos entre sus competidores gracias a una mayor contribución de los minoristas que sus rivales (un 77% del total, solo superado por Unicaja).

En la última conferencia con analistas, el consejero delegado de la entidad, Gonzalo Gortázar, aseguró que CaixaBank superará las expectativas de crecimiento en depósitos previstas para el trienio 2025-2027 (alrededor de un 3% anual). "El mercado está mostrando un crecimiento significativo de la renta disponible, dos puntos porcentuales por encima de la inflación, y cuanto más avanza el trimestre, más confianza tenemos", agregó el banquero, además de destacar el buen desempeño especialmente en las cuentas no remuneradas. Dentro de la gran banca, CaixaBank es la entidad con la mayor proporción de cuentas a la vista (un 88% del total de depósitos de la clientela frente al 84% de la media del sector).

La segunda mayor franquicia de depósitos en España es del Santander, con una cuota de mercado del 19%. La mayoría está vinculada a la banca minorista y comercial, un segmento en el que los depósitos se incrementaron en un 5% desde el año pasado, impulsados por las cuentas a la vista contratadas por los clientes

> CaixaBank y Santander aumentan cada uno un 6% el ahorro depositado hasta septiembre

Select, es decir, con altos ingresos.

En la estela de CaixaBank y Santander, BBVA registró un crecimiento interanual del 5% en los depósitos de la clientela y mantuvo estable su cuota de mercado en un 14%. El grupo vasco indicó que en el tercer trimestre el coste de los depósitos se redujo de forma menos significativa desde el anterior en comparación con sus competidores, debido a una mayor expansión de los depósitos mayoristas (en general más caros para la banca).

Sabadell, cuya cuota de mercado se sitúa en un 8%, tiene una base de depósitos más sesgada hacia clientes pymes y minoristas, que representan un 47% y un 42% del total, respectivamente. El grupo dijo en la última reunión con analistas que la adquisición de clientes en los últimos meses se vio afectada por la incertidumbre de la opa lanzada por BBVA. No sorprende que el mes pasado redoblara su ofensiva de captación, subiendo hasta un 2,5% la remuneración para los ahorros, con un máximo de 50.000 euros.

Revolut triplica el ahorro

La participación de Bankinter en el mercado nacional de depósitos se limita a un 5%, con más de la mitad de ellos vinculados a la banca privada, a las grandes corporaciones y a las pymes. Una composición que eleva los costes de los depósitos por encima de sus rivales. La entidad está impulsando sus cuentas digitales, cuyas remuneraciones se pueden gestionar de forma más ágil, y que progresivamente están sustituyendo a los depósitos corporativos más onerosos, según dijo el director financiero, Jacobo Díaz, en octubre. Bankinter elevó la semana pasada la remuneración de su Cuenta Digital para nuevos clientes hasta el 2,15% desde el 1,50%. Un movimiento que avala la apuesta del grupo hacia este tipo de productos.

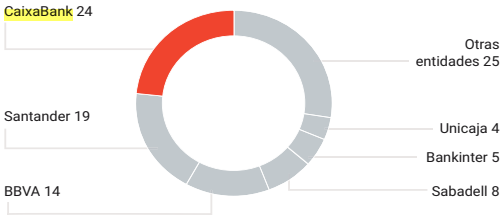
> Unicaja registra una reducción interanual del 19,3% en sus depósitos a plazo hasta septiembre

Unicaja, de su lado, tiene una cuota de mercado del 4% y se enfrenta a costes de depósitos menos elevados que sus pares debido a su sesgo hacia los clientes minoristas. Hasta septiembre, las cuentas a la vista crecieron un 2,7% interanual, mientras que los depósitos a plazo cayeron un 19,3%.

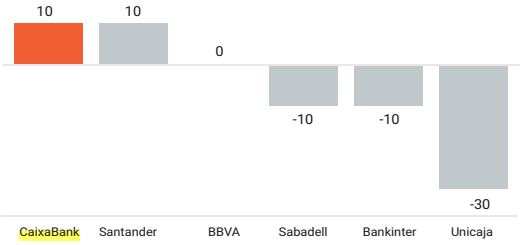
Pese a no formar parte de la gran banca, Revolut crece a velocidad de crucero en España, donde ya ha alcanzado la cifra de seis millones de clientes y se ha fijado el objetivo de superar los siete para el próximo año. El neobanco británico contaba con casi 3.500 millones de euros de ahorro depositado a finales de septiembre, lo que supone un aumento interanual del 189%.

Cuota de mercado en depósitos de las entidades cotizadas

CaixaBank cuenta con la mayor, seguida por Santander
En porcentaje.



Evolución interanual de la cuota de mercado hasta septiembre.
En puntos básicos.



Tipo de depósitos por entidad
En porcentaje

Mercado	Cuentas a la vista	Depósitos a plazo
CaixaBank	88	12
Santander	78	22
BBVA	85	15
Sabadell	84	16
Bankinter	82	18
Unicaja	85	15
Media sector	84	16

Fuente: Citi, Banco de España y entidades. eE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 952 EUR (25,654 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	175,72 cm² (28,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5540 EUR (6474 USD)

Dossier de prensa unacc

Telefónica, CaixaBank y Sabadell aceleran la venta de deuda

La 'teleco' recurre a bonos híbridos para proteger sus ratios ▶ Mapfre espera captar otros 1.000 millones

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Los emisores no están dispuestos a tirar la toalla. Pese al recrudecimiento de las tensiones geopolíticas y a la investigación abierta por la fiscalía contra el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, que ha devuelto al mercado los fantasmas de la pasada primavera –cuando la venta masiva de activos estadounidenses sacudió a los inversores–, empresas y bancos mantienen el pulso y siguen adelante con sus planes de financiación, decididos a aprovechar cualquier ventana de oportunidad.

Después de que la semana pasada BBVA, Santander, Cellnex y el Tesoro pusieran en marcha la avalancha por captar financiación, ayer Telefónica, CaixaBank y Sabadell toman el relevo en un mercado de capitales que arranca el año con una actividad inusualmente intensa.

Entre los tres emisores han captado 3.500 millones de euros mediante operaciones que abarcan desde deuda de mayor riesgo, como los bonos híbridos, hasta instrumentos más conservadores, como las cédulas. Junto a estas operaciones, Mapfre ha dado mandato a la banca para vender 1.000 millones en deuda a 6 y 10 años, una colocación que previsiblemente se completará hoy martes.

Tradicionalmente, enero es uno de los meses con más actividad de todo el año, pero en este 2026 los emisores han acelerado su actividad y se han lanzado al mercado de deuda.

Tras una semana en la que el mercado de bonos en euros registró dos de las jornadas más activas de su historia, desde Natixis destacan que en las últimas cinco sesiones se han captado 112.000 millones de euros.

Ventanas de recompra

La operadora ha salido al mercado con una emisión de 1.750 millones de deuda híbrida con etiqueta verde. Los bonos híbridos son un instrumento a medio camino entre la renta fija y el capital. Además de pagar un cupón, computan parcialmente como fondos propios –al 50%– a ojos de las agencias de rating, lo que permite reforzar la estructura financiera sin penalizar los ratios de apalancamiento. Aunque estos bonos suelen ser perpetuos o de muy largo plazo, el emisor se reserva opciones de amortización anticipada. En el caso de Telefónica, los títulos incluyen dos ventanas de recompra, en enero de 2031 y enero de 2034.

En paralelo a la emisión, Telefónica ha anunciado la recompra de híbridos por un importe máximo de 2.250 millones, una estrategia alineada con una gestión prudente del pasivo, clave para preservar el grado de inversión y contener el coste de financiación en un contexto en el que la deuda sigue siendo uno de los principales flancos débiles del grupo. A cierre del tercer trimestre, el pasivo financiero neto ascendía a 28.233 millones.

El arranque del ejercicio también confirma el protagonismo de los emisores financieros. Sabadell probó suerte ayer con la venta de 500 millones en cédulas a siete años.

La fuerte demanda –que supera los 4.850 millones– ha permitido rebajar el diferencial hasta 28 puntos básicos sobre *mid swap* (tipo de interés libre de riesgo), frente a los 38 puntos básicos a los que cotiza el mercado secundario. Según esto, los títulos pagarán una rentabilidad del 2,94% a lo que se suma un cupón anual del 2,875%.

CaixaBank, por su parte, ha optado por vender 1.250 millones en deuda sénior no preferente, con vencimiento en 2037 y opción de recompra un año antes. Las órdenes de compra rozan los 5.000 millones, reflejo del apetito inversor por el papel bancario. La confianza en la solvencia del sector financiero está fuera de toda duda, lo que ha permitido a CaixaBank lograr recursos a precios más atractivos. La operación partía con un diferencial de 140 puntos, y al cierre ha quedado en 108 (rentabilidad del 3,92%).



Sede de Telefónica en el barrio de Las Tablas (Madrid). LUIS SEVILLANO

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	12 626 EUR (14,755 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	69,71 cm² (11,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3108 EUR (3632 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank inicia el año con una colocación de 1.250 millones

A. Montoro. Madrid

CaixaBank ha estrenado el año en el mercado de deuda con una colocación de 1.250 millones de euros con la emisión de un bono Senior no Preferente (SPN) con vencimiento a 11 años y una ventana de salida anticipada en el décimo año.

Con este movimiento, CaixaBank replica el inicio del pasado año, cuando realizó una emisión similar a la de ayer por un importe de 1.000 millones de euros.

La emisión de ayer tuvo una fuerte demanda por parte de los inversores institucionales, pese al contexto geopolítico desafiante. La demanda más que quintuplicó el importe de la emisión, hasta alcanzar 6.500 millones de euros, siendo el mayor libro de órdenes logrado por la entidad en una operación sénior en euros. El cupón del bono se fijó en el 3,875%.

Con este movimiento, CaixaBank ha ejecutado tres emisiones de bonos sénior no preferente con vencimiento en su historia por un total 3.000 millones de euros.

Otras emisiones de bonos

Sabadell y Mapfre también acudieron al mercado de deuda. Por un lado, la entidad dirigida por César González-Bueno lo hizo a través de una emisión de cédulas hipotecarias por 500 millones de euros y un plazo de vencimiento de siete años.

Mientras, la aseguradora comenzó un *road show* con inversores con el objetivo de colocar dos emisiones de bonos por un importe de 500 millones de euros cada uno: uno con un plazo de vencimiento de seis años y otro con un plazo a 10 años.



J.L.Pindado

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 593 EUR (45,101 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	247,54 cm² (39,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6961 EUR (8135 USD)

Dossier de prensa unacc

Isidro Fainé renueva como presidente de la Fundación La Caixa para cuatro años más

El patronato acuerda la reelección de Javier Godó como vicepresidente y la renovación de siete patronos

▶ Aprueba el presupuesto de 2026, con 710 millones para programas sociales, una subida del 8,4%

JOSEP CATÀ FIGULS
BARCELONA

El patronato de la Fundación Bancaria La Caixa ha acordado reelegir a Isidro Fainé como presidente de la entidad para cuatro años más. Fainé, de 83 años, ostenta este cargo desde que la fundación se constituyó como tal en 2014, aunque era ya el presidente de La Caixa desde 2007. La reelección sitúa el fin del mandato en 2030. La principal cara visible de La Caixa continúa de esta manera al frente del grupo de la estrella como presidente de la Fundación, que es el único accionista de CriteriaCaixa y, por ende, el accionista de referencia de la entidad financiera CaixaBank y de otras empresas estratégicas en España. El patronato también ha reelegido a Javier Godó como vicepresidente de la fundación y ha renovado a siete patronos. También se han aprobado las cuentas de 2025 y el presupuesto de 2026, que prevé una cifra histórica de 710 millones para destinar a programas sociales, un 8,4% más que el año pasado.

Además de la reelección de Fainé y Godó, el patronato ha renovado a los siguientes patronos: José María Álvarez-Pallete, Luis Carreras, Isabel Estapé, María Isabel Gabarró, Eugenio Gay, Francesc Homs y Pablo Isla, todos ellos por cuatro años más. Además de estos patronos, continúan también Francisco Reynés, Maite Barrera, Marc Murtra, Asunción Ortega y Artur Santos, nombrados en los últimos cuatro años y todavía con el mandato vigente.

El patronato también ha nombrado a Baldiri Ros dentro del turno rotatorio para las entidades fundadoras de La Caixa, que prevé mandatos más cortos, de dos años. Ros está designado por una de las entidades fundadoras de La Caixa –el Institut Agrícola Català de Sant Isidre–, quien releva para los próximos dos años a Xavier Brossa, que fue propuesto hace dos años por otra de las entidades fundadoras, la Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País.

Con su reelección, el presidente de La Caixa reafirma su posición tras unos años en los que la estrategia del grupo ha sufrido algunos giros, sobre todo en Criteria. Las decisiones tomadas bajo la batuta de Ángel Simón como consejero delegado de la entidad entre enero de 2024 y abril de 2025 situaron a Criteria lejos de su estrategia tradicional de priorizar las inversiones estables y rentables en empresas estratégicas. Una situación que el propio Fainé zanjó, primero con el cese de Simón y el nombramiento de Francisco Reynés como vicepresidente primero de Criteria, y luego con los nuevos planes estratégicos tanto de la fundación, presentado en junio, como del *holding*, presentado en noviembre.

En ambos se determinaba que las dos entidades tienen que actuar de manera "coordinada" y con un solo objetivo: que la fundación despliegue sus programas sociales al máximo, y que para hacerlo se nutra de forma estable y rentable de los dividendos que recibe de Criteria, su vehículo de inversiones que tiene participaciones en las principales empresas estratégicas de España.



El presidente de la Fundación Bancaria La Caixa, Isidro Fainé, en junio del año pasado. JOSEP LAGÓ

Reafirma su posición tras unos años en los que la estrategia del grupo ha sufrido algunos giros

Investigación y becas

El plan estratégico prevé que la fundación invierta 4.000 millones de euros en el periodo 2025-2030, y para ello tiene que ir incrementando el presupuesto: en 2025 fue de 655 millones, y este 2026 es de 710 millones. En el comunicado sobre la reelección de Fainé, la fundación insistió en este punto, señalando que desde 2014 el presupuesto anual de la entidad se ha incrementado un 63,3%, y se han destinado 6.150 millones de euros en programas sociales, de investigación, becas y cultura. Solo en 2025 se atendió a 250.000 beneficiarios en España y Portugal.

En el comunicado, Fainé agradeció que el patronato haya vuelto a depositar su confianza en él y destacó que la entidad, "desde la independencia de actuación que le otorgan sus más de 120 años de historia, se mantiene fiel a sus principios y a su vocación de servicio a la sociedad y a las personas en situación de mayor vulnerabilidad".

El presupuesto récord de 710 millones de euros se destinará, en un 60%, a programas de transformación social, en un 20% a investigación y becas, y en otro 20% a iniciativas culturales. También este 2026 La Caixa prevé invertir 50 millones en proyectos emblemáticos como el CaixaResearch Institute, que abrirá sus puertas este año, el CaixaForum de Málaga o el Centro Art-Hub de L'Hospitalet de Llobregat.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	15 129 EUR (17,680 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	3724 EUR (4352 USD)

Dossier de prensa unacc

Axpo prepara junto con Caja Rural una planta de biometano en Zamora

Ambas planean adquirir conjuntamente la filial que tramitó el proyecto

Sergio Guinaldo MADRID.

Axpo prepara un proyecto de gestión de residuos y generación de biometano en la provincia de Zamora junto con la Caja Rural regional. Así se desprende de un expediente iniciado en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en el que se refleja que tanto Caja Rural de Zamora como Axpo Iberia pretenden adquirir conjuntamente la filial Axpo Biometano ES1.

Precisamente esta filial solicitó en octubre de 2024 tanto la autorización ambiental como la declaración de impacto ambiental para desarrollar una planta de valorización de residuos no peligrosos para la producción de biogás, en el término municipal de Coreses (Zamora). Aunque se desconocen datos técnicos sobre la futura planta, así como la inversión que requeriría, en dicha documentación sí se concreta que la planta tendría una capacidad de producción superior a las 75 toneladas diarias, ya sea mediante valorización o mediante una mezcla de valorización y eliminación de residuos no peligrosos.

Desde la compañía energética se limitan a indicar que este expediente se enmarca en el cauce habitual de este tipo de desarrollos conjuntos, sin especificar qué peso tendría la entidad de crédito en el desarrollo.

En 2019, Axpo Iberia se convirtió en la primera empresa certificada para comercializar biometano en España, "un gas neutro de emisiones de CO2 que se obtiene a partir de residuos ganaderos, agroindustriales y domésticos, y lodos de aguas residuales"

Además de ser la mayor productora de energía de Suiza, la compañía presume de ser la mayor comercializadora de biometano de España, con una previsión de proyectos en cartera en torno a 1 teravatiosshora (TWh) para el año 2030.

En diciembre de 2025, Axpo acordó junto con Redexis y Zoilo Ríos la puesta en marcha de la primera estación de repostaje de bioGNL y biometano en España. En concreto, Redexis comenzó a suministrar ambos combustibles, procedentes de Axpo, en una estación de repostaje gestionada por Zoilo Ríos. Se trata de un proyecto pionero en España al comercializar públicamente estos combustibles neutros en CO2.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 40	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	12 043 EUR (14,074 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	407,04 cm² (40,0%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	3244 EUR (3791 USD)

Dossier de prensa unacc

Sergio Hueso Expósito, nuevo director territorial Sur y Extremadura de Cajamar

Releva a Raúl Ortega González, quien a partir de ahora estará al mando de la Dirección de Banca Corporativa para cubrir el segmento de gran empresa



M. G.

Sergio Hueso Expósito, el nuevo director territorial Sur y Extremadura de Cajamar, posa en las oficinas de la entidad.

REDACCIÓN Sevilla

Cajamar ha designado a Sergio Hueso Expósito como nuevo director territorial Sur y Extremadura. El ejecutivo, natural de Torredonjimeno (Jaén) y de 35 años, sustituye en el cargo a Raúl Ortega González, quien a partir de ahora desempeñará funciones como director corporativo para impulsar y potenciar el segmento de gran empresa en la recién creada Dirección de Banca Corporativa.

La trayectoria profesional de Hueso Expósito ha transcurrido íntegramente en el seno de Cajamar desde que se incorporó a la entidad en 2012. Diplomado en Ciencias Empresariales, comenzó su carrera como becario en la oficina de Torremolinos (Málaga), donde dio sus primeros pasos en el sector financiero. Posteriormente amplió su experiencia en la sucursal de Ubrique (Cádiz), lo que le permitió conocer de primera mano las particularidades del mercado andaluz. En agosto de 2013, el directivo asumió nuevas responsabilidades en la oficina de Linares (Jaén), donde ejerció inicialmente como gestor comercial e interventor. Su desempeño en este puesto le valió la promoción a director de la misma oficina en 2017, cargo que ocupó durante dos años. En 2019 fue designado director de la oficina de Martos, también en la provincia jiennense. El salto más significativo se produjo en 2022, cuando pasó a ser director de Zona de Córdoba, Jaén y Extremadura, posición que ha ejercido hasta su reciente nombramiento.

Cajamar ha indicado en una nota oficial que con la incorporación de Hueso Expósito al frente de la dirección territorial Sur y Extremadura "refuerza su compromiso con la cercanía y la excelencia en la atención y el apoyo a empresas y particulares de Andalucía y Extremadura". La entidad subraya que apuesta por "un liderazgo próximo y una gestión enfocada en el desarrollo del tejido empresarial y la satisfacción de sus clientes".

Paralelamente al nombramiento de Sergio Hueso Expósito, Cajamar ha anunciado la creación de la Dirección de Banca Corporativa, que nace "con el objetivo de promover y fortalecer el servicio a grandes empresas". Esta nueva área estratégica se apoyará en "un equipo de directivos con alta especialización y profundo conocimiento sectorial, que aportarán su amplia experiencia, garantizando una gestión ágil, eficiente y orientada a la rentabilidad".

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 40	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	5 576 EUR (6,516 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	128,85 cm² (12,7%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	1502 EUR (1755 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur obtiene la certificación para ofrecer Bizum Pay

REDACCIÓN Sevilla

El Grupo Caja Rural, en el que está integrada Caja Rural del Sur, se ha convertido en el primer grupo financiero de España en obtener la certificación oficial que le permitirá ofrecer Bizum Pay en los dos sistemas operativos móviles más utilizados: iOS y Android.

Gracias a este hito, todas las entidades que forman parte del Grupo están ya preparadas para el lanzamiento de Bizum Pay, una nueva modalidad de pago que permitirá a los clientes comprar en comercios físicos y *online* con su móvil, eligiendo en cada operación si desean pagar con Bizum o con tarjeta, siempre bajo los más altos estándares de seguridad.

La nueva solución, impulsada por Bizum, amplía las posibilidades de pago digital con una experiencia ágil y flexible. En el caso de las

El lanzamiento para los clientes de la entidad está previsto para mediados de año

compras presenciales, bastará con acercar el teléfono móvil al TPV para completar la transacción. Para las compras *online,* el proceso se simplifica al máximo: solo será necesario el número de móvil, sin introducir más datos sensibles.

Entre sus principales ventajas destaca la libertad de elección del cliente, que podrá pagar mediante Bizum con transferencia inmediata o con sus tarjetas bancarias, incluso aunque pertenezcan a otras entidades adheridas al servicio. Desde el punto de vista de los comercios, los clientes de Caja Rural podrán cobrar con Bizum Pay sin necesidad de cambiar su TPV, beneficiándose además de liquidez inmediata en sus ventas y ofreciendo a los consumidores un proceso de compra rápido, cómodo y seguro.

El lanzamiento de Bizum Pay está previsto para mediados de 2026.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 10	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 341 EUR (5,073 USD)
Difusión	6185	Tamaño	170,96 cm² (27,4%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1236 EUR (1444 USD)

Dossier de prensa unacc

Nombramiento

Cajamar sitúa a Mar Martí al frente de la Dirección Territorial

La entidad, con la designación en Castellón, pretende aportar un liderazgo próximo y una gestión enfocada en el desarrollo empresarial

R. PÉREZ
Castellón

Cajamar, entidad líder de la banca cooperativa, cambia su estructura en la provincia con el nombramiento de Mar Martí Juárez como nueva directora territorial en Castellón. Un cambio que, según explican, se produce con el objetivo de aportar un liderazgo próximo y una gestión enfocada en el desarrollo del tejido empresarial y la satisfacción de los clientes.

Martí (Castelló, 1971) conoce en detalle las particularidades de la economía y la sociedad de Castellón, indican desde Cajamar. Grado Superior en Contabilidad, Administración y Gestión Comercial, su carrera profesional se encuentra vinculada a Cajamar desde 1993, cuando comenzó como personal administrativo.

Entre el 2003 y el 2016, Martí fue directora de oficina en dos sucursales de Castellón, hasta que a finales de ese año ocupó la Dirección de Zona en Castellón Sur. En el 2017 pasó a la Dirección Territorial de Valencia, donde ejerció de directora de zona de Valencia Norte hasta finales del 2022. Fue en septiembre del 2022 cuando asumió las funciones de directora de Negocio de la Dirección Territorial de Castellón.

Cajamar, tras dar a conocer el nombramiento, recordó ayer su compromiso con la cercanía, la excelencia en la atención y el apoyo a empresas y particulares castellonenses.

Mediterráneo



Mar Martí Juárez, nueva directora territorial de Cajamar en Castellón.

Alta implantación

Y es que, cabe apuntar que, como recogió este diario, Castellón es, después de Almería, la provincia española con una mayor implantación de oficinas de Cajamar, representando una de cada tres sucursales bancarias que existen en el territorio. La entidad juega además un papel fundamental, al erigirse en muchas localidades pequeñas, en su mayoría del interior, como la única opción para acceder al sistema financiero.

Por otra parte, el Grupo Cajamar logró, según los últimos datos disponibles, un resultado consolidado neto de 263 millones de euros en el tercer trimestre del 2025, un 6,9% más que en el mismo periodo del año precedente. ■

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 11	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	971 EUR (1,134 USD)
Difusión	3263	Tamaño	26,34 cm² (4,2%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	293 EUR (342 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Cajaviva lidera el lanzamiento de Bizum Pay como fórmula de pago digital para comercios y clientes

■ Cajaviva, entidad con implantación en la provincia, ha dado un nuevo paso en su estrategia de digitalización tras convertirse en la primera del país certificada para ofrecer Bizum Pay en los sistemas iOS y Android, una acreditación obtenida por el Grupo Caja Rural al que pertenece. La nueva solución permitirá a los clientes pagar en comercios físicos y online directamente desde el móvil, eligiendo en cada operación entre Bizum o tarjeta bancaria, con altos estándares de seguridad y sin necesidad de cambiar los TPV actuales. El lanzamiento está previsto para mediados de 2026 y se presenta como una herramienta destinada a facilitar el día a día de usuarios y comercios, incluidos los del entorno local, reforzando la apuesta de la entidad por la innovación y el impulso del comercio de proximidad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 148 EUR (6,016 USD)
Difusión	4377	Tamaño	428,51 cm² (68,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1578 EUR (1844 USD)

Dossier de prensa
unacc

“Si las instituciones trabajamos unidas, el impacto se multiplica”

El responsable de la sucursal de Caja Rural defiende la cooperación en el ámbito local

ÁLVARO GUZGUTI

El nuevo desayuno informativo organizado por Diario JAÉN en Huesa, tuvo lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento y estuvo patrocinado por Juan Carlos Ramírez Torres, responsable de la sucursal de Caja Rural Jaén en el municipio desde hace diecisiete años. Destacó desde el inicio el carácter especial de la cita, que definió como un espacio que “aviva la cultura, la reflexión y el compromiso con nuestro territorio”. Agradeció la presencia de los asistentes, mostrando su convencimiento de que la participación ciudadana es síntoma del interés de Huesa por los espacios de encuentro y por mantener viva la conversación pública en torno a los asuntos que afectan al desarrollo local.

El responsable de Caja Rural dedicó buena parte de su intervención a subrayar el compromiso social de la entidad financiera. Recordó que la cooperativa de crédito siempre ha entendido su labor desde una perspectiva amplia, en la que el componente económico debe ir “de la mano del desarrollo cultural, educativo y humano”. En este sentido, insistió en que Caja Rural apuesta por apoyar iniciativas que promuevan el conocimiento y el diálogo, porque “el desarrollo del territorio necesita algo más que inversión financiera: necesita cohesión, identidad y participación”.

En este marco, Ramírez quiso hacer una mención especial al papel de Diario JAÉN, al que reconoció como “medio de comunicación de referencia en nuestra provincia”. Valoró su labor informativa “rigurosa y cercana”, pero también su esfuerzo por generar espacios de análisis como el celebrado ayer. “Su contribución es decisiva para fortalecer una sociedad más informada, crítica y participativa”, aseguró, poniendo en valor la importancia de un periodismo que acompaña el pulso real de los municipios.

En el transcurso del desayuno se pudieron escuchar también las reflexiones de la alcaldesa, Isabel Martínez Moreno, cuya intervención —precedida por Ramírez— animó a los asistentes a pensar sobre la identidad del municipio y su camino hacia el futuro. El representante de Caja Rural se refirió a ello señalando que “hablar de raíces es hablar de historia, de tradiciones y de valores compartidos”, mientras que mirar hacia el futuro exige asumir la responsabilidad colectiva de mejorar la convivencia, el progreso y el bienestar de las personas.

Ramírez resaltó que municipios como Huesa representan “a la perfección el espíritu de nuestra provincia”, caracterizado por el arraigo, la identidad local y una clara vocación de futuro. Por ello, afirmó que Caja Rural trabaja cada día para estar cerca de quienes sostienen la vida económica y social del territorio. “El fortalecimiento del ámbito local es clave para el desarrollo equilibrado de la provincia”, subrayó.

Para concluir, el responsable financiero reivindicó la importancia de la colaboración institucional. Señaló que la cooperación entre entidades financieras, administraciones públicas, medios de comunicación y tejido social permite impulsar proyectos culturales, formativos y económicos “que multiplican su impacto positivo cuando se trabaja de forma conjunta”. Agradeció al Ayuntamiento su implicación y compromiso con la dinamización cultural del municipio, como estos desayunos informativos, que “ son posibles gracias al esfuerzo y la dedicación de quienes creen en el valor de nuestros pueblos”.



BANCA. *Juan Carlos Ramírez Torres, responsable de la sucursal de Caja Rural en Huesa, en el desayuno.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 608 EUR (4,216 USD)
Difusión	4377	Tamaño	252,82 cm² (40,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1106 EUR (1293 USD)

Dossier de prensa unacc



ACUERDO. *María Jesús Oya Amate, José Ángel Marín Gámez, Juan Núñez Pérez, Antonio Martín Mesa, María José Sánchez Lozano y Luis García Lomas.*

Pacto de colaboración entre Caja Rural y la Económica

Estará vigente todo el año y refuerza proyectos socioculturales en la provincia

ÁLVARO GUZGUTI

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén y Caja Rural de Jaén formalizaron ayer un acuerdo de colaboración destinado a reforzar el desarrollo cultural, social y económico de la provincia. El convenio, firmado en Geolit por el director de la institución ilustrada, José Ángel Marín Gámez, y el presidente de la entidad financiera, Juan Núñez Pérez, tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026, y sienta las bases de una relación continuada para impulsar proyectos con impacto provincial.

El acuerdo establece un marco de cooperación estable que permitirá financiar y fortalecer iniciativas culturales, formativas y socioculturales promovidas por la Real Sociedad Económica. A ello se suma la mejora de los servicios que ambas instituciones ofrecen a sus socios y al conjunto de la sociedad jiennense, en un momento clave para la consolidación de actividades vinculadas al conocimiento y la participación ciudadana.

Uno de los elementos más destacados del convenio es la designación de Caja Rural de Jaén como entidad financiera colaboradora en exclusiva de la Real Sociedad Económica. Esto permitirá canalizar toda la operativa económica de la institución a través de la cooperativa de crédito, que además ofrecerá productos financieros en condiciones preferentes a los socios, reforzando así la relación entre ambas entidades.

Durante la firma, José Ángel Marín Gámez subrayó que este respaldo supone "un apoyo fundamental para continuar desarrollando nuestra labor histórica al servicio de la cultura, la formación y el progreso de Jaén", al tiempo que destacó que la alianza permitirá "afrontar nuevas iniciativas con mayor estabilidad y proyección social". Por su parte, el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez Pérez, señaló que para la entidad "es un orgullo colaborar con una institución de tanto prestigio y trayectoria", reafirmando así su compromiso con la vida cultural y social de la provincia. El convenio incluye una aportación económica de Caja Rural destinada a financiar los programas de la Real Sociedad Económica, así como su participación en el diseño y desarrollo de proyectos singulares y actividades socioculturales. Se trata, según ambas partes, de un impulso determinante para favorecer iniciativas que generen conocimiento, cohesión social y oportunidades para la ciudadanía jiennense.

El convenio incluye una aportación económica de Caja Rural destinada a financiar los programas de la Real Sociedad Económica, así como su participación en el diseño y desarrollo de proyectos singulares y actividades socioculturales. Se trata, aseguran, de un impulso determinante para favorecer iniciativas que generen conocimiento.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	13/01/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 075 EUR (2,424 USD)
Difusión	3320	Tamaño	180,04 cm² (28,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	636 EUR (743 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural colabora con el Colegio Oficial de Enfermería de Teruel

Caja Rural y el Colegio Oficial de Enfermería de Teruel han renovado su convenio de colaboración. A la firma, realizada en la sede de la cooperativa de crédito turolense, han asistido Concepción Gómez, presidenta del Colegio Oficial de Diplomados en Enfermería, y Juan Mangas, director del Área de Negocio de Caja Rural. Este nuevo acuerdo, que recoge una serie de importantes ventajas para el Colegio y sus Colegiados, incluye productos y servicios adaptados a sus necesidades en condiciones preferentes. También cuenta con una subvención por parte de Caja Rural dpara que el Colegio pueda destinarla a la formación de sus colegiados y empleados gio en materias específicas de su actividad y demás funciones del propio Colegio, o bien a la promoción cultural, profesional y asistencial del entorno local o de la comunidad en general, así como a la mejora de la calidad de vida del desarrollo comunitario y a acciones de promoción medioambiental. Con esta firma, la entidad turolense quiere resaltar la importante labor que realiza diariamente este colectivo formado por más de 1.200 profesionales en los centros sanitarios de toda la provincia de Teruel.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados